



Ediciones
Uleam

Congresos, talleres
y eventos científicos

**MEMORIAS
DEL V CONGRESO
INTERNACIONAL DE
CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS
Y CICAIE**

Compilador:
James Laz Argandoña

**MEMORIAS DEL V CONGRESO
INTERNACIONAL DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

V CICA E

Comité científico:

Ing. Priscila Feijó Cuenca, PhD.,

Ing. Tito Feijó Cuenca, PhD.

Compilador: James Laz Argandoña

ISBN: 978-9942-775-89-4

Estilo, corrección y edición: Carlos Morales Paredes

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
MICRO-FINANZAS ACCESIBLES EN LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES DE GUAYAQUIL-ECUADOR.	7
LOS CICLOS ECONÓMICOS: TEORÍAS DE ENFOQUE Y EFECTOS ECONÓMICOS. ...	54
EL MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN PORTOVIEJO.....	66
POLÍTICA PÚBLICA SOBRE LAS CONDICIONES DE COMPETENCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN LA ZONA 4	78
EL ESTADO Y SU ROL PROTAGÓNICO EN LA DEMOCRACIA	99
LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ECUADOR	111
COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA PYMES.....	141
EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN Y SUS DIVERSAS VENTAJAS APLICADAS EN AMÉRICA LATINA.....	151
USO DE LA TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO EN EL ECUADOR.	171
LAS TICS Y SU RELACIÓN CON LOS PROCESOS ACADÉMICOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ.....	188
HOLOGRAMAS ‘MUSICALES’: TECNOLOGÍA Y CONSUMO.....	202
VIGENCIA DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN JAPONÉS	219
AUDITORÍA A LA FACTURACIÓN DEL SERVICIO DE SALUD Y SU INCIDENCIA EN LA PRESENCIA DE GLOSAS: CASO SOLCA MANABÍ.....	220
MÉTODO DE ADQUISICIÓN POR FUSIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS APLICADOS AL SECTOR COMERCIAL - MANABÍ	231
LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN CON ENFOQUE DE ECOEFICIENCIA Y SU RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE.....	248
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MANEJO DE OPERACIONES Y MANTENIMIENTO DEL CAMPOSANTO PRIVADO JARDINES DE MANABÍ DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO Y SU INCIDENCIA EN EL IMPACTO AMBIENTAL.	258
HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	266
PYMES Y SU ROL PROTAGÓNICO EN LA ECONOMÍA LOCAL A TRAVÉS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.....	280
LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA URBANO-RURAL EN EL CANTÓN PORTOVIEJO.....	292
LA GASTRONOMÍA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. CASO ESPECÍFICO: SITIO “LA PLANCHADA” DEL CANTÓN 24 DE MAYO.....	306
EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN SANTA ANA DE ECUADOR ...	322
EL DESARROLLO LOCAL Y LA ACCIÓN DE LOS CLUBES ROTARY COMO VÍA PARA SALIR DE LA CRISIS ECONÓMICA	336

ASOCIATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO: CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL	350
EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA..	360
FORTALECIMIENTO DE LA EXPORTACIÓN DEL CACAO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	372
EL DESARROLLO DE LAS PYMES LOCALES A TRAVES DE UNA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE	414
EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES: FORMACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	427
IMPULSO AL TURISMO EN LA PARROQUIA CHARAPOTÓ.....	439
SISTEMA DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE LOCAL DEL SERVICIO HOTELERO EN EL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ.....	450
LA CONTRATACIÓN PÚBLICA Y SU IMPACTO EN LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE MANABÍ, ECUADOR	461
EL DESAFIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	476
ANÁLISIS DEL ISOMORFISMO INSTITUCIONAL EN COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (COAC) DEL SEGMENTO 4 UBICADAS EN EL CANTÓN PORTOVIEJO	486
FRAGILIDAD DEL SISTEMA INFORMÁTICO EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	499
INVESTIGACIÓN DOCTORAL INTERUNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN: RED DE UNIVERSIDADES ANDALUZAS, ESPAÑA. ANÁLISIS DEL MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL EMPRENDIMIENTO: EL CASO DE ESTUDIO DE LA ZONA RURAL DE MANTA EN ECUADOR.....	501
APLICACIÓN MÓVIL INTERUNIVERSITARIA PARA LA LECTURA DE TEXTOS ACADÉMICOS EN APP PLAY STORE IN LECTOR.....	503
ESTRATEGIAS TRANSDICPLINARIAS DE ECONOMÍA NARANJA CON ENFOQUE CIRCULAR COLABORATIVO PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO. UN ANÁLISIS DESDE LA PYME A LA INDUSTRIA DIGITAL.....	505
EVALUACIÓN E IMPACTO DE ACCIDENTES LABORALES EN LA ECONOMÍA DE LAS PYMES.....	507
ESCUELA DE FORMACIÓN EN TURISMO VIVENCIAL Y HOSPITALIDAD. UNA PROPUESTA EMERGENTE PARA LA COMUNIDAD SOSTENIBLE DEL ECUADOR COMO ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y AUTOEMPLEO.....	509
ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA EN EQUIPOS DE COWORKING DESDE FUNDACIÓN CRECER ECUADOR.ORG Y EL OBSERVATORIO TERRITORIAL LATINOAMERICANO EN EDUCOMUNICACIÓN Y RED DE INVESTIGADORES RURALES MANABITAS.....	511

INTRODUCCIÓN

El acceso a la formación universitaria se torna para nuestros días en la prioridad de grupos económicamente activos, quienes ven más allá de la obtención del título profesional, la oportunidad de acrecentar sus competencias con la finalidad de formar parte de un ambiente laboral exitoso.

No obstante, las nociones ofertadas dentro de los centros universitarios comprometen la autoformación. Concurrir a eventos como congresos, seminarios, simposios y diplomados fomentan el desarrollo personal y profesional, rasgos de una oferta formativa reglada y certificada.

Resulta evidente que para los estudiantes universitarios y profesionales es fundamental fortalecer las enseñanzas con las teorías, casos y experiencias que se comparten y debaten en congresos y seminarios; el valor de la asistencia a estos programas son las relaciones y las conexiones que se entablan entre pares: estudiantes de otras facultades y/o universidades, y superiores: académicos, empresarios e investigadores. De estos contactos pueden surgir oportunidades para realizar pasantías, intercambios, trabajos de investigación para el proyecto de grado y, por supuesto, futuras propuestas laborales. Como fundamentación de este argumento, los programas de formación dentro de las Instituciones de Educación Superior ecuatorianas constituyen unos de los puntos más críticos a evaluar por el ente competente.

La Universidad Técnica de Manabí de forma conjunta con la colectividad estudiantil organiza y ejecuta el V CICAIE CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS; avivando la vinculación con la comunidad, indicador que cumple con el compromiso de intercambiar conocimientos de interés global entre los auditores, contadores, administradores, economistas y demás profesionales afines.

El V CICAIE CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS forja la creación de experiencias e intervenciones de ámbitos de la auditoría, administración y economía; y se establece a través de conferencias magistrales, ponencias y talleres de aplicación práctica a cargo de expositores nacionales e internacionales interesados en fortalecer y conocer los lineamientos de investigación que estructuran este evento (quienes cuentan con la potestad de elección de publicación de sus ponencias en el presente cúmulo de memorias).

La información contemplada en cada una de las conferencias es de propiedad de los expositores; quienes se reservan todos los derechos y asumen la responsabilidad de los argumentos, contenidos y estructuras expuestas.

MICRO-FINANZAS ACCESIBLES EN LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES DE GUAYAQUIL-ECUADOR

*Daniel Samuel Mancero Rivera
Utah Valley University*

*Jacinto Humberto Mancero Mosquera. PhD (c)
humbertomancero@hotmail.com
UCSG – Guayaquil – Ecuador.*

*Mariuska Sarduy González. PhD
msarduy@fcf.uh.cu
Universidad de la Habana.*

RESUMEN

Habiendo estudiado la evolución de las micro-finanzas en el mundo, sus crisis, y el marco regulatorio de Ecuador, sustentado en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y sus leyes conexas. También se estudió las escuelas del pensamiento de cómo luchar contra la exclusión financiera y la pobreza, agravada por la explotación de la usura legal e ilegal existentes. Se formula una innovadora propuesta de solución denominada: Procedimiento integrador en red, para IMF., inclusiva para los emprendimientos informales de Ecuador, el autor considera que es una aplicación homologable al resto del mundo, ajustándose a las propias realidades de cada país. La metodología es teórica, descriptiva, de análisis documental y contraste de fuentes disponibles: en estadísticas y artículos científicos realizados, combinando la etnográfica, por la experiencia laboral del autor.

PALABRAS CLAVES: Micro-finanzas, micro-emprendimientos, emprendimiento informal, micro-negocios, economía informal, microcrédito, subempleo.

ABSTRACT

Having studied the evolution of micro-finance in the world, its crises, and the regulatory framework of Ecuador, based on the Organic Law of Popular and Solidarity Economy (LOEPS) and its related laws. Schools of thought on how to fight against financial exclusion and poverty, aggravated by the exploitation of existing legal and illegal usury, were also studied. An innovative solution proposal is formulated called: Integrative network procedure, for MFIs, inclusive for informal enterprises in Ecuador, the author considers that it is an application homologated to the rest of the world, adjusting to the realities of each country. The methodology is theoretical, descriptive, documentary

analysis and contrast of available sources: in statistics and scientific articles made, combining ethnographic, by the work experience of the author.

KEYWORDS: Micro-finance, micro-enterprises, informal entrepreneurship, micro-businesses, informal economy, microcredit, underemployment.

INTRODUCCIÓN

De la revisión analítica de la literatura, se llega a la conclusión siguiente: el acceso al micro-financiamiento es el fundamento conceptual de suma importancia, que debe sobrepasar del simple deseo de apoyar el desarrollo local para reducir la pobreza, satisfacer las necesidades sociales del bienestar; porque las soluciones son el resultado de un proceso de toma de decisiones con impactos multidimensionales (Mballa, L., 2017).

El micro-emprendimiento informal es uno de los fenómenos sociales y económicos comunes. Al margen de la banca oficial y de los prestamistas informales, las instituciones de micro-finanzas (IMF) han revolucionado la financiación del desarrollo económico y social, especialmente en Asia, África y América Latina.

Donde hay mayores indicadores de pobreza. El Ecuador, no es la excepción, a este sector se lo considera como “heterogéneo” o desigual, debido a que existen diversos factores que convergen, donde, gran parte de los micro-negocios no cumplen con sus responsabilidades tributarias, laborales, uso de suelos, higiene, buenas prácticas de manufactura y legalización de marcas registradas (Samaniego, 2008).

Diversos estudios recogen una serie de posiciones a favor y en contra de la efectividad de los programas de micro-finanzas como estrategias para reducir la pobreza, demostrándose que existe una estrecha relación entre el crecimiento económico de un país y el desarrollo de la actividad micro-financiera (Camacho, 2010).

En muchos países, el problema del subempleo es tan grave, o incluso peor, que el del desempleo, debido a que este sector abarca a las personas pobres, especialmente en los países en desarrollo, donde las redes de protección social suelen ser limitadas, no pueden permitirse estar desempleadas y están, por ende, obligadas a realizar actividades económicas que no son muy productivas y proporcionan escasos ingresos; por lo tanto trabajan por cuenta propia en la economía informal o pasan de un trabajo ocasional al siguiente (OIT, 2014).

La (ONU, 2002), dentro de sus recomendaciones señala: promover la creación de microempresas, pequeñas y medianas empresas, en particular por medio de la capacitación, la educación y la adquisición de conocimientos prácticos, prestando especial atención a la agroindustria como fuente de medios de vida de las comunidades rurales.

El **problema científico** se sustenta cómo la gran interrogante que se desea solucionar, y que se expresa de la manera siguiente manera:

¿Cómo lograr la inclusión, financiera, laboral y social de las personas, que están desempleadas o subempleadas, para ayudarlos a salir de la pobreza, y generar ingresos dignos y estables para su familia, en la parroquia Pascuales, del cantón Guayaquil-Ecuador?

Objetivo general:

Analizar la Accesibilidad de los trabajadores y emprendedores informales, a las IMF., mediante un procedimiento integrador en red, que facilite la inclusión financiera, social, laboral, reducir la pobreza y la usura; mediante un procedimiento de gestión integrador aplicable por las IMF, estructurado un régimen especial, mediante políticas públicas eficientes.

Objetivos específicos:

1. Sistematizar el estado del arte referente a los antecedentes de las IMF y el emprendimiento, sus modelos, enfoques, tipologías, evolución, crisis y prospectiva en beneficios de los trabajadores y los emprendedores informales.
2. Diagnosticar la situación actual de exclusión financiera y la accesibilidad a la usura, de los trabajadores y emprendimientos informales, de la parroquia urbana Pascuales, cantón Guayaquil-Ecuador.
3. Diseñar un procedimiento integrador en red, para IMF., que logren la sinergia y convergencia con los demás actores sociales, creando un círculo virtuoso de ayuda para dignificar el trabajo y los emprendimientos informales. Mediante un régimen especial y políticas públicas reguladoras.

En la formulación y solución del problema se ajustó el método dialéctico, determinado por el enfoque integrador tipo red; mediante un sistema sinérgico en donde todos los

actores sociales convergen para aportar en la solución deseada, partiendo de lo general a lo particular y precisando resultados característicos que se adecuen a las condiciones reales de los emprendimientos informales.

La investigación realizada, es de naturaleza teórica, porque combina el alcance con varias tipologías, donde se explora, describe, correlaciona, situaciones conocidas y desconocidas explica, situaciones encontradas que se abordan, del profundo análisis contrastado de fuentes secundarias y documentos disponibles, en investigaciones ya realizadas, estadísticas disponibles, marco jurídico vigente en el país.

La etnografía apoya mucho a identificar fenómenos y conductas; tiene una perspectiva holística, describe e identifica la mayor cantidad de características respaldadas en la experiencia profesional del autor de la investigación, el uso de la lógica inductiva, el diseño de la investigación es no experimental, porque no manipula variables, es de corte transversal, los datos se toman una sola vez.

Novedad científica. La investigación identifica claramente la necesidad de diseñar un procedimiento integrador en red para las IMF, que, de forma sinérgica y convergente, que no existe, contribuyen con una solución que dignifica al trabajador y emprendedor informal, mediante el círculo virtuoso de la prosperidad. Donde las IMF, son el centro de la red de actores sociales facilitando la inclusión financiera, laboral y social. Ayudando a reducir la usura Aportes teóricos, aclarar la necesidad de demostrar lo inapropiado de la fusión de siglas y términos como: MIPyMES o MIPES y la distorsionada definición de economía informal. En el proceso operativo, favorecer la combinación de objetivos financieros y sociales a nivel de rentabilidad, para las IMF. Mediante procedimientos de gestión eficientes y ágiles, en beneficio de los trabajadores y emprendimiento informal.

Las micro-finanzas y los emprendedores informales, antecedentes, modelos, evolución, crisis y prospectivas.

El objetivo del capítulo es identificar los fundamentos teóricos, conceptuales, y contextuales, de los actores esenciales de la investigación. Sus antecedentes, modelos, evolución, crisis y prospectivas; identificar los desafíos que representan la falta de accesibilidad que tienen los micro-emprendedores informales, para acceder al sistema de micro-finanzas en condiciones de inclusión, solidaridad e igualdad.

Según estimaciones del Banco Mundial en el 2012, la proporción de la población mundial que vivía y trabajaba en la economía informal oscilaba entre el 50% y el 60%, llegando en algunos países a suponer cifras en torno al 80-90% en los segmentos de menores ingresos.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), crea en 1991 el programa de Finanzas Sociales, como un programa fundamental en el análisis, la evaluación y la difusión a los desafíos referentes al sector financiero que sean notables para el empleo y la justicia social (OIT. 2005).

Define 8 objetivos claves para cumplirse entre el 2015-2020. Extendiéndose al 2030, renovándose algunos cumplidos, para alcanzar mejores logros a los ya obtenidos en ciertas áreas.

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal

Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

Objetivo 5: Mejorar la salud materna

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Esta iniciativa surge en 1990 mediante la organización mundial denominada, Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), hoy reorientada a luchar contra el terrorismo que atrasa el desarrollo de los pueblos. Surgiendo así nuevas instituciones como: el Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (CAD/OCDE).

Todos los (ODM), son soluciones a las necesidades que describe el círculo de la pobreza y miseria en la que viven un representativo 10% de la población mundial 736 millones de personas, subsisten con \$1.90 por día. Se estima que 1.300 millones de personas, son

pobres, el 25% de los 104 países donde se ha estudiado el índice de pobreza multidimensional global; la mitad son niños, por las guerras se estima que 104 millones de ellos no pueden asistir a la escuela. (Agudo, A 2018).

Las Micro-finanzas y su producto estrellan el microcrédito, surgen como una opción para ayudar a reducir la pobreza y la falta de inclusión financiera de los más pobres. Además, aportar como mecanismo, que libere a este grupo humano de explotación de las tasas de interés de usura ilegal.

El sistema de micro-finanzas, aspira a convertirse en un mecanismo de inclusión social para que los micro-emprendedores informales, representados por los: vendedores ambulantes, microempresarios de subsistencia, auto-empleados, trabajadores por cuenta propia, buhoneros, entre sus múltiples denominaciones, prosperen con dignidad.

1.1. Micro-finanzas, antecedentes, modelos, evolución, crisis y prospectivas.

Antecedentes de las micro-finanzas y formas tradicionales de autofinanciamiento.

Desde que existen sistemas socioeconómicos organizados, el ahorro y el crédito constituyen los componentes básicos de cualquier sistema financiero familiar y empresarial, independiente de la clase social a la que se pertenezcan sus integrantes.

El mayor proveedor de servicios financieros, en países desarrollados como en vías de transformación, lo representan los bancos tradicionales privados, estas instituciones sólo conceden crédito a personas y negocios con bienes de respaldo patrimonial, para servir de garantía de pago de entre múltiples requisitos.

Según lo manifiesta (Dokulilova et al., 2009) sólo por excepción, facilitan servicios financieros a los clientes más pobres, reprimiendo así su intervención en la economía.

Investigaciones realizadas por el CGAP¹ y el Grupo Banco Mundial (GBM), Alrededor de 2500 millones de personas no utilizan servicios financieros formales y el 75 % de los pobres no tiene cuenta bancaria. La inclusión financiera es un factor clave para reducir la pobreza e impulsar la prosperidad.

¹ CGAP: Consultative Group to Assist the Poor, Grupo Consultivo de Ayuda a los Pobres, es un centro de investigación y fijación de políticas independiente dedicado a mejorar el acceso financiero a los pobres. Es sostenido por más de 30 agencias de desarrollo y fundaciones privadas cuya misión común es la reducción de la pobreza y tiene sus oficinas en el Banco Mundial. Esta entidad es una referencia obligada en temas vinculados a las IMF.

La inclusión financiera aplica, para que las personas naturales y microempresas, puedan tener acceso a productos financieros útiles y asequibles, que satisfagan sus necesidades transaccionales de: pagos, ahorros, crédito, remesas, y seguro. Los prestados se deben realizar de manera responsable, evitando el sobreendeudamiento. (GBN, 2018).

El capitalismo siempre ha tenido, de aliado al sector financiero público, que opera como banca de segundo piso, para canalizar sus recursos monetarios a través de la banca privada, mediante instituciones como Banco del Estado: que se especializa en financiar proyectos de obras públicas, locales, regionales y nacionales.

Evidentemente la clase popular y los emprendedores informales quedaron al margen, sin acceso a estos sistemas. Siendo naturalmente excluidos por falta de poder cumplir los requisitos exigidos. Surgiendo así el mercado paralelo, denominado créditos de usura o ilegal.

El socialismo y comunismo desarrollaron y fortalecieron al sistema cooperativista de ahorro y crédito, de producción, agrícola, como mecanismo de ayuda financiera para los ciudadanos comunes.

La banca pública, básicamente atiende, a las empresas públicas o mixtas del Estado, En ambos modelos extremos, los sistemas de créditos de usura se han desarrollado de forma paralela, debido a los complicados trámites para obtener créditos de consumo en ambos sistemas, para satisfacer emergencias y urgencias de los ciudadanos.

En los estudios de las (ONU, 1999) con el apoyo de la CGAP, se han identificado mecanismos similares de autoayuda y financiamiento solidario en África, Asia, Medio Oriente, Europa, América Latina y el Caribe.

Las fuentes de financiamiento tradicionales de las investigaciones realizadas por: (Ledgerwood, J. 1999a), se encuentran en las mismas áreas geográficas, apreciándose mínimas variaciones en los mecanismos utilizados; cómo recursos a los que recurren, para satisfacer las necesidades de financiamiento, los micro-emprendedores informales. A continuación, se resumen las fuentes de recursos identificados.

Los familiares, amigos, proveedores, vecinos, prestamistas y las sociedades de ahorro han sido las fuentes primarias, a las que recurren, la mayoría de los habitantes pobres del mundo, para solventar sus necesidades de financiamiento de consumo, emergencias,

urgencias y capital inicial para micro-emprendimientos, hasta mediados del siglo XX. (CGAP. 2009b, p. 30).

Familiares amigos y vecinos (FAV): sustentados en la solidaridad y ayuda mutua, esta es la primera fuente de financiamientos natural existente, de fondos de bajo monto debido a la flexibilidad de las condiciones y en muchos casos esta excepta del pago de interés, garantías, siendo tolerante en los plazos pactados inicialmente. Debido a que existe la confianza para renegociar los mismos si hay necesidad imperiosa (Gutiérrez, J. 2009).

1) Grupos de Autoayuda (GA) o *Self Help Groups (SHG)*.

En sus varias modalidades están formados por miembros de una comunidad cercana y conocida entre sí, que se reúnen para potencializar sus ahorros personales pequeños, mediante la reunión de cuotas iguales de los miembros participantes. Estos grupos originarios de África y Asia, existiendo versiones en Latinoamérica. Bajo distintas tipologías, se pueden citar los siguientes:

2) Asociaciones Rotativas de Ahorro y Crédito (ARAC) o *Rotating Savings and Credit Associations (ROSCA)*²

Éste es el sistema más exitoso de auto-ahorro y préstamo o de autofinanciamiento, más común en el mundo, cuenta con alta aceptación, su simplicidad, se ha expandido, siendo aplicados por los trabajadores de las empresas públicas y privadas, es la experiencia de cooperativismo más popular y sencilla.

La operatividad de esta modalidad, consisten en formar un grupo de personas cercanas físicamente de ubicar y conocidas, que realizan aportes iguales, en un mismo periodo para formar un fondo común o *bolsa*, que se asigna a uno de sus integrantes, mediante sorteo. Por excepción, se ayuda a alguien del grupo, que tenga alguna urgencia. Con la aprobación del grupo, o el sorteado cede su turno.

Así queda establecida la fecha en que cada participante recibirá su fondo, hasta que todos hayan recibido la *bolsa*, no se cobran intereses. (Rutherford, S. 2000).

² ROSCA, nombres alternativos con que se conoce a este sistema en el resto del mundo: tontines, sunsun, tana, gungus, cadena, argolla, vaca, rueda, san, sociedad, círculo, club de compras, consorcios, entre otros.

Este sistema institucionalizado y organizado por empresas administradoras de fondos colectivos aumentan una cuota extra para cobrar los honorarios por la gestión de control y administración, modelo muy popular en México, Brasil, y Argentina.

a) Asociación de Créditos y Ahorros Acumulados (ACAA) o *Accumulating Savings and Credit Associations (ASCA)*

Es una forma de evolución de la *ROSCA*, la diferencia consiste en que en este sistema, se cobra intereses más bajos que el mercado referencial. Convirtiéndose en un préstamo subsidiado de bajo costo financiero. El objetivo es constituir un patrimonio o capital en beneficio de todos. Por excepción se pueden conceder estos préstamos a no miembros del grupo conocidos y recomendados por los integrantes que lo aprueban (Armendáriz de Aghion, & Morduch, 2005).

b) Grupos de Autoayuda (GA) o *Self Help Groups (SHG)*.

Estos grupos incorporan el número de personas, equivalente a los meses de duración del grupo; de entre 6, 12, 18 y 24 meses, integrado exclusivamente por mujeres. La diferencia con los sistemas anteriores; consiste en formar un patrimonio o capital común, que se aportan con sus excedentes de ahorro, si es necesario prestan a cooperativas o bancos, pagando intereses, para poder aportar su cuota. Este fondo se utiliza sólo para emergencias y urgencias, no se cobran ni pagan intereses (Nair, A. 2005a).

3) Utilización de Bienes Tangibles Propios (UBTP).

Este sistema es una innovación, mediante el modelo del contrato estimatorio del código Romano; las primeras entidades de préstamos formales surgieron por iniciativa de la Iglesia Católica, personalizada por sacerdotes identificados con las necesidades de los pobres, que requerían de ayuda financiera para atender las emergencias y urgencias, gastos imprevistos y financiamiento para su micro-negocio.

a) Casa de empeño o Monte de piedad (CEMP).

Las mismas surgieron en el siglo XV en la provincia de Perusa-Italia año 1440, por la iniciativa del Sacerdote Bernabe de Terni; su operatividad consistía en entregar un bien como garantía de un préstamo en dinero metálico aproximadamente. Además la intención era cobrar tasas de interés menores a la usura generalizada. En caso de no pago en la fecha pactada, la institución pueda vender y recuperar su capital. (Self Bank, 2017).

b) Las mercaderías en consignación (MC).

Son un mecanismo muy utilizado en la industria y el comercio de los negocios urbanos; cómo política financiera de optimización de los inventarios de lenta rotación; aplicación muy utilizada en la compra-venta de ropa de viajeros, por trabajadores subempleados o que aspiran mayores ingresos combinando su " [empleo + micro-emprendimiento informal. A cambio de su trabajo, ganan una comisión o diferencial de precio, con la ventaja de no tener que adquirir las mismas, ni endeudarse (Dabah, A. 2008)

c) Asociación al partido (AP).

Tipología muy utilizada en las zonas rurales, del mundo, que consiste en la entrega de anticipos de dinero para pagos de jornales, fertilizantes, maquinaria, subsistencia del propietario de la tierra, que le falta capital de trabajo; el pago de estos valores se realiza con la venta de la cosecha o se le entrega el 50% de la producción. La ventaja de este sistema es para el propietario de la tierra; si la cosecha se pierde por causas naturales, es el inversionista quien pierde la aportación en dinero. Ambos pierden las ganancias de las ventas. Los riesgos son parcialmente compartidos (Gutiérrez, J. 2009).

Las escuelas del pensamiento, en la investigación el autor se aborda de forma crítica ambos modelos y la necesidad de crear y consolidar una tercera escuela, de posición mediaba entre ambos extremos que se acerquen más a la equidad, justicia social e inclusión financiera. La una de corte capitalista y la otra socialista.

Las empresas actualmente sean del sector público o privado, para ser eficientes técnicamente, deben mediar en satisfacer objetivos de rentabilidad financiera (Utilidades del capital) y rentabilidad social (a través de la Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial [RSC/RSE]).

Siendo consistente con la Economía en su versión capitalista; el Socialismo y Comunismo ideal, han contribuido en opinión del autor a hacer del capitalismo, un modelo más humano, social, regulado, reduciendo los excesos del libre mercado, que busca la maximización de las ganancias y la acumulación de riqueza por encima del ser humano.

En este nuevo modelo de hacer finanzas (*Grameen Bank*), a criterio del autor, se logra rescatar los aportes religiosos y filosóficos como la ética, la moral, los valores humanos como: la solidaridad, integridad, respeto y reconocimiento de derechos igualitarios, eliminando la exclusión ilegítima, que dan origen a una nueva economía social, más humanizada, que ésta en construcción y va tomando varios nombres. Como los siguientes:

Economía Social, Solidaria, Popular y Solidaria, Del siglo XXI, Dualista, Ecléctica, entre sus versiones más identificadas.

La crisis de las instituciones micro-financieras, de origina como consecuencia de malas prácticas de gestión en el gasto corriente, activos improductivos y la falta de contar con una central de riesgos integrada, para prevenir que los clientes no caigan en el sobreendeudamiento. Además, las causas principales serían: fallas metodológicas, fraude sistemático, crecimiento descontrolado, pérdida de foco, fallas de diseño, e intervención estatal (Beatriz. Marulanda, B., Fajury, L., Paredes, M., y Franz Gómez, F. 2010).

Existen dos escuelas del pensamiento para enfrentar; como resolver la exclusión financiera de accesibilidad al crédito y vencer la pobreza; mencionamos a varios expertos, que en su momento histórico expresaron sus opiniones coincidentes, las mismas que se resumen a continuación: (Rhyne, 1998), de la fundación ACCIÓN, trata al tema como porverty camp y sustainability camp; (Gulli, 1999), sostiene que existen dos modelos;1) sistema financiero, 2) préstamos para aliviar la pobreza.

(Robinson, M. 2001), los clasifica como enfoque de lucha contra la pobreza y sistema financiero; (Vaanan, V. 2004), de Oikocreditlos clasifica como: development instrumentysound busines;(Berezo, 2005), los define como la escuela del desarrollo o la pobreza y la escuela del negocio sensato o la sostenibilidad.

(Blondeau, N. 2006), Gerente de inversión de (Incofin), sostiene que las micro-finanzas son una herramienta eficaz para luchar contra la pobreza. No se puede esperar, razonablemente, que un instrumento como éste resuelva el problema complejo y multidimensional de la pobreza. Es una solución incompleta que supone una complementariedad con otras herramientas de desarrollo, políticas públicas focalizadas y eficiente administración.

(Gutiérrez, B. 2006), citado por (Gutiérrez-Goiria, 2011), sostiene que este debate conceptual científico, que se identificó en el proceso de la investigación, se resume en las dos escuelas teóricas del pensamiento que influyen en la lucha contra la pobreza, resumidas a continuación:

Escuela de Ohio (University Ohio – EUA): esta escuela, es la respuesta del sistema capitalista, de cómo atender a este mercado de alto riesgo técnico operativo y de incobrabilidad de la cartera.

En el siglo XXI, se visualiza a los pobres como una oportunidad de negocios más, por ser un amplio mercado atendido por la usura que cobra tasas de interés muy altas, donde los sistemas financieros tradicionales no llegaban por decisión propia, se diseñan IMF, especializadas en prestar servicios financieros; como el microcrédito; para satisfacer a estos nichos de mercados que están en auge, dentro de la economía informal, con la experiencia previa que los pioneros altruistas, rompieron el paradigma de que los pobres son clientes riesgosos.

Quedando estos clientes excluidos financieramente y desatendidos, su motivación no es necesariamente reducir la pobreza, sino más bien con el propósito de aumentar la competitividad y productividad de la economía formal y ampliar su portafolio de clientes, descremando el mercado de forma selectiva.

En la línea de mantener IMF, autosuficientes y sostenibles en el largo plazo, rentables, aunque para lograrlo su tasa de interés activa sea más alta, que otros segmentos del mercado y siempre muy inferiores a los prestamistas informales (Usura).

Escuela de Grameen Bank (Bangladesh): por el contrario, mantiene la postura social y solidaria siguiente; existe pobreza en parte, porque demasiadas personas no cumplen los requisitos para solicitar préstamos a las instituciones financieras formales y como consecuencia se pierde su oportunidad de negocio; por lo tanto, las microfinanzas y el microcrédito pone al alcance de los pobres, nuevas fuentes formales, para obtener préstamos a un costo por debajo de los vigentes en el sector formal o informal de los préstamo en condiciones de usura.

A criterio el autor de la investigación, existe un conflicto moral y ético; porque las dos posturas son extremas en sus objetivos de rentabilidad financiera, coinciden en ayudar a los pobres y emprendedores informales a salir de la pobreza y la usura. La una privilegia el asistencialismo y el subsidio a los pobres, cobrando tasas de interés muy bajas; privilegiando la rentabilidad social y poniendo en riesgo la autosuficiencia y sostenibilidad de las instituciones en el largo plazo.

En la otra escuela, se prioriza la rentabilidad financiera, de allí justifican el cobro de tasas de interés más altas, aunque buscan también luchar contra la pobreza y la usura; fundamentados en el axioma financiero: “a mayor riesgo más rentabilidad”.

El mundo cambio, ambos modelos necesitan ajustarse a la realidad actual. Las instituciones de hoy, más allá de ser públicas o privadas, deben combinar ambas visiones de rentabilidad financiera y social complementadas y sustentada en los planes de Responsabilidad Social Empresarial (RCE). Considerados en la planificación y objetivos institucionales, declaración de valores, misión y visión institucional; sus resultados se reflejan en los estados financieros y balance social.

En opinión del autor, el crecimiento del desempleo y la necesidad de financiamiento para los micros-emprendimientos, hace necesario que se obtengan fondos libres de otras entidades que buscan rentabilidad y además, ayudar a los pobres a prosperar.

Surgiendo inversionistas de segundo piso, unos fundamentados en conceptos de la banca ética y otros rentistas puros, que visualizaron en el segmento de la economía informal, la oportunidad de obtener mayores ganancias a través de la rentabilidad de sus portafolios de liquides disponible, de preferencia en el cortísimo y corto plazo, créditos de hasta 30 días a un año y en el mediano plazo hasta 18 meses.

Según las investigaciones de (Morduch, 2000), citado por (Gutiérrez-Goiria, J. 2011), el propio Grameen Bank, recibe del gobierno y del Banco de Bangladesh, capitales para ser colocados en microcréditos, denominados préstamos concesionales.

El caso de Bank Rakyat, en Indonesia (BRI), es un ejemplo de entidad de origen público que ha mantenido continuidad en otorgar microcréditos y ofrece a gran escala servicios micro-financieros. En India, se están desarrollando interesantes experiencias de apoyo a grupos con financiación externa, en lo que supone es un puente, entre el sistema formal y lo informal (Armendáriz de Aghion y Morduch, 2005).

Las redes de servicios de remesas de dinero, y los sistemas de servicios postales, son mecanismos que, de forma eficaz, puedan ofrecer servicios financieros a sectores distantes rurales y urbano marginales, combinadas con las TIC's, sin necesidad de disponer de sucursales cotosas, pueden ser un medio útil para las IMF., en su acercamientos y apoyo a los clientes.

Las oficinas postales duplican a las sucursales bancarias en los países en desarrollo, y en el 70% de los casos se utilizan con alguna finalidad financiera en la actualidad. Indiapost, de India, mantienen 172 millones de cuentas, es una de las instituciones de correo más grandes del mundo (CGAP, 2009).

Surgimiento y desarrollo de las Micro-finanzas, Las IMF deben proveer servicios financieros, pueden ser mecanismos de ahorro, de inversión o préstamo, entre otros. (Banco Mundial, 2012).

El principio No.1 de las claves de las IMF., son las personas de escasos recursos, que necesitan una variedad de servicios financieros, no solo préstamos. Al igual que el resto de la población (CGAP. 2004).

Esta institución monitorea a los países en sus avances por reducir la pobreza y la exclusión financiera, relacionados con el cumplimiento de los (ODM), cuando presentan sus informes anuales de gestión, comparando con los informes que elaboran el (BM, OIT, CIT y CGAP), como mecanismo de control y contraste con la realidad.

Sistema que hace referencia a las prestaciones de servicios financieros, a personas o grupos cuyo acceso a los sistemas bancarios tradicionales, es limitado o inexistente, a causa de su condición socio económica, dichos servicios financieros pueden ser mecanismos de ahorro, de inversión, préstamos, remesas y seguros (Arce, 2006).

Los pobres demostraron, que sí quieren pueden ahorrar. Que sí pueden recibir y pagar su crédito. Que sí pueden administrar su negocio y obtener rentabilidad. En definitiva, merecen ser incluidos socialmente, tener oportunidades y deben ser incorporados al sistema de micro-finanzas.

Porque durante todos estos años, las IMF bien gestionadas han sido capaces de poner en marcha millones de micro-negocios, generar empleo, incrementar ingresos, equilibrar el consumo de las familias más pobres, en definitiva, reducir la incidencia de la pobreza. (Lacalle, M. 2010).

Los investigadores coinciden en reconocer, al año 1974 como el periodo en que resurge el sector micro-financiero privado; en su versión de banco para los pobres, como metodología innovadora desarrollada por el Dr. Mohammad Yunus, mediante un

programa experimental de ayuda a las mujeres trabajadoras explotadas por los usureros, clientes mayoristas, jefes de familia, en Bangladesh país subdesarrollado al sur de Asia.

Se considera al Dr. Mohammad Yunus, como el Padre de las micro-finanzas y el microcrédito contemporáneo, es conocido también como el banquero de los pobres, su aporte altruista y solidario, que busca, además, el equilibrio entre la rentabilidad financiera y social, le mereció, ser galardonado con el premio Nobel de la paz (2006), a quien con justicia se lo considera el pionero en aportar metodologías grupales de créditos solidarios, a lo que ahora se denomina microcréditos solidarios. Marcando un antes y un después en las micro-finanzas.

Logró convertir su experimento académico, cuando ejercía la docencia universitaria; de ONG's informal a el Banco Grameen de Bangladesh, que inspiró también, en su creación al Banco público de Rakyat en Indonesia y Acción Internacional en América Latina, ONG.

Todas estas instituciones, están orientadas a prestar ayuda a los pobres, en sus iniciativas de emprendimiento informal, facilitándoles microcréditos, con tasas muy bajas de interés, en relación al mercado referencial. Estos son ejemplos de experiencias pioneras exitosas, constituyéndose en referentes mundiales y fuente citada en todo trabajo de investigación, en temas de micro-finanzas y microcrédito. (Lacalle, M. 2008c).

Evolución y Desarrollo de las micro-finanzas, a través de su producto estrella el microcrédito solidario o grupal creado por *Grameen Bank*.

Crecimiento del *Grameen Bank*, fiel representante de la evolución del microcrédito a escala mundial, desde su nacimiento hasta la actualidad (2017), para comprender el avance y el alcance que ha tenido este instrumento que en facilita el acceso a los servicios financieros de la población excluida. Se muestra la estadística progresiva en la tabla 1.

Tabla 1. *Grameen Bank* – Evolución (1976-2017).

	1976	1983	2001	2010	2017 ¹
Importe préstamos desembolsados desde inicio*	0,001	194,95	3.347,98	10.124,64	21.904,42
Valor de cartera de préstamos (saldo a final de ejercicio)*	0,0003	72,07	194,18	943,81	1.537,90
Saldo depósitos (miembros y no miembros del GB)*	-	18,51	137,92	1.484,28	2.374,26
Número de clientes	10	58.320	2.378.601	8.340.623	8.913.736
Número de oficinas	1	86	1.173	2.565	2.568
% de mujeres clientes	20	46	95	97	97

*Millones de USD

¹ datos a Mayo'17

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Grameen Bank, 2017.

La institución fiel a su filosofía inicial es un banco de mujeres trabajadoras de la economía informal; Suponiendo que de cada prestatario dependen 5 personas (miembros de la familia), se puede decir que 44,5 millones de personas han mejorado su nivel bienestar gracias a los microcréditos concedidos por esta institución, en el año 2017. El banco cuenta con 2.568 sucursales ubicadas en zonas rurales a lo largo de todo el país y provee servicios financieros en 81.397 aldeas o pueblos.

Los microcréditos estadísticamente demuestran, que son una herramienta estratégica que permite el acceso a la inclusión financiera, a millones de personas de la economía informal del mundo. Durante los últimos 16 años, su crecimiento ha sido permanente. Desde la celebración de la primera Cumbre Global del Microcréditos, en 1997, cuando los mismos han alcanzado cifras exponenciales en su crecimiento. Desde los 7,6 millones de clientes muy pobres que recibían microcréditos a finales de 1997, esta cifra alcanzó los cerca de 114,3 millones a finales de 2013.

Tabla 2. Número de IMF y Clientes de la economía informal.

Año	Nº Instituciones	Nº total de clientes servidos	Nº total de clientes "más pobres" servidos
1997	618	13.478.797	7.600.000
1998	925	20.938.899	12.221.918
1999	1.065	23.555.689	13.779.872
2000	1.567	30.681.107	19.327.451
2001	2.186	54.932.235	26.878.332
2002	2.572	67.606.080	41.594.778
2003	2.931	80.868.343	54.785.433
2004	3.164	92.270.289	66.614.871
2005	3.133	113.261.390	81.949.036
2006	3.316	133.030.913	92.922.574
2007	3.552	154.825.825	106.584.679
2009*	3.589	190.135.080	128.220.051
2010	3.652	205.314.502	137.547.441
2011	3.703	195.014.970	124.293.727
2012	3.718	203.509.307	115.584.445
2013	3.098	211.119.547	114.311.586

Fuente: (Rojano-Reinoso, A. 2017).

En los avances de la inclusión financiera, las Instituciones Micro-financieras (IMF) han tenido un destacado rol; porque han ofertado servicios, diseñados a las necesidades de los excluidos del sistema financiero tradicional; El portafolio de servicios es el siguiente: a) microcréditos, b) micro-ahorros, c) micro-seguros, d) transferencias de dinero, de entre todas ellas, el microcrédito es considerado como el servicio estrella, que sustenta los logros en profundización financiera, considerado el indicador más relevante para determinar la inclusión financiera, en la economía informal mundial (Rojano-Reinoso, A. 2017).

La evolución que han mostrado las IMF, han presentado una extraordinaria expansión desde 1977 se registraba 8 MM., de clientes, para el 2005 se registran 113.3 MM., de clientes, habiendo crecido el 1.416% en 28 años, se registraron 3.133 IMF., se considera a este fenómeno económico con una demanda potencial de más de 500 MM., de potencial clientes, en función de los pobres estimados a nivel mundial de forma conservadora, según la experta (Nowak, M. 2005) ponente en la Cumbre de Microcrédito. Citado por (Blondeau, N. 2005a).

Históricamente las IMF., han evolucionado, identificándose dos escuelas de micro-finanzas desde la institucionalidad. Además, se han identificados diversas tipologías de procesos de gestión operativa de cómo trabajan estas organizaciones para cumplir sus objetivos financieros y sociales, en la comunidad desde su origen a la actualidad,

(Sanhueza, P. 2011a)., quien a su vez cita y respalda su trabajo en los investigaciones realizadas por: (Terberger, E. 2003b); & (Lacalle, M. 2008a).

A continuación se resumen las tipologías operativas mencionadas anteriormente:

a) Asistencialista: instituciones públicas y privadas de ayuda, representadas por las fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales (ONG), son establecimientos básicamente que privilegian la ayuda social y humanitaria, con las mejores intenciones de facilitar el proceso de abandonar la miseria y salir de la pobreza, mediante los micro-emprendimientos informales, para conducirlos a la prosperidad.

b) Minimalista o *Up grading*: instituciones formales especialistas en microcrédito: son instituciones formales, exclusivamente especializadas en microcrédito, aplicando las distintas tipologías existentes en el diseño de sus productos individuales y solidarios o colectivos, privilegiando la autosostenibilidad de la institución y cobrando tasas de interés más altas, para generar la adecuada rentabilidad financiera, que se privilegia más que la rentabilidad social; entre instituciones representativas se encuentra la Fundación Finca (ONG) hoy Banco Finca S.A. según la regulación vigente de cada país. Criterios armonizados con los siguientes autores: (Carpintero, S. 1998b); (García, J. 2004a); & (Marulanda, B. & Otero, M. 2005).

c) Departamento de microcrédito en Banco tradicional o *Downscalling*: surge como división especializada de los Bancos formales: Esta modalidad se caracteriza por las necesidades de cumplimiento legal y regulatorio, que deben cumplir los Bancos formales, para crear un departamento o división o área o unidad especializada en microfinanzas, para crecer en número de clientes, ampliar su gestión de RSC., diversificar su portafolio de colocaciones de créditos, para atomizar sus riesgos concentrados en macrosectores económicos.

Estas instituciones son muy selectivas, en buscar a los clientes informales básicamente, descreman el mercado, seleccionando a las microempresas estabilizadas y de ubicación fija, estables, de buena reputación e imagen, ubicadas en zonas populares urbanas o rurales, con accesibilidad física para las IMF e IFT, experiencia sostenida en su negocio como mínimo de 3 años, cuyos propietarios han evolucionado de: [emprendedor-vendedor-ambulante-informal] a [emprendedor-microempresario-estable-informal]. Este

modelo esta estudiado por autores como: (Navajas, S. & Tejerina, L. 2006. p.3), & (García, 2004b).

d) Modelo de microfinanzas integrador: además de prestar servicios financieros amplios; incluyen servicios no financieros e intermediación social complementarios como la capacitación, que fortalecen sus competencias profesionales como emprendedores en áreas de: (marketing, administración, servicio al cliente, buenas prácticas de producción y calidad, segmentación de mercado, análisis del sector económico que operan, contabilidad general y de costos, calidad, logística, tributación).

Además, mediante el uso e integración de redes de apoyo, se vinculan con servicios sociales mediante convenios con entidades públicas y privadas de ayuda humanitaria tales como: (educación básica, media, salud preventiva, nutrición, alfabetización), formación (gremial, asociativa, liderazgo, cooperativismo) (Ledgerwood, J.1999).

e) Banco nuevos creados exclusivamente para las micro-finanzas o *Greenfield Banks*: adicional a los enfoques anteriores, surge una nueva tipología de negocios a fines de la década de los noventa, mediante la creación de Bancos de nuevo cuño, especializados en micro-financiación, con licencia bancaria operativa desde sus inicios (Terberger, E. 2003c).

Adaptando la necesidad de los donantes empresarios, representados por ONG, internacionales que buscan ahorros tributarios legales según las legislaciones de cada país.

Las Organizaciones No Gubernamentales de Segundo Piso (ONGD), que reciben donaciones de sus grupos de empresas privadas, que, mediante alianzas estratégicas, cruzan las donaciones entre varios grupos empresariales, de amigos comunes, para contrarrestar las observaciones típicas como: la vinculación entre partes relacionadas y los conflictos de intereses. De este nuevo modelo de negocios, se originan conceptos novedosos de hacer banca formal especializada en micro-finanzas integradora, como la “Banca Ética” originada de la voluntad de los inversionistas y donantes, que buscan que sus capitales se canalicen a financiar negocios honorables, comprometidos con la RSC., que no contaminan el ambiente, ni guerras, campañas políticas o productos y servicios que tengan conflictos de interés morales y éticos.

Donde se destacan nuevas instituciones referentes a nivel mundial, citamos a las siguientes: (EthikBank y GLS Bank en Alemania; Triodos Bank, Coop en España; Charity Bank, Cooperative Bank y Reliance Bank en Reino Unido; y el Grameen Bank en Bangladesh).

f) Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC): Sin lugar a dudas la institución más antigua, cuyos antecedentes previos: sustentados en las investigaciones realizadas por (Blondeau, N. 2006). El sistema Cooperativista de ahorro y crédito: surge en Alemania entre los años 1864 y 1885, orientado en dos corrientes lideradas por sus pioneros, el primero de ellos Delitzch, & Schultze, H. quien diseñó el modelo de bancos populares, que se dedicaban al financiamiento de pequeños comerciantes y artesanos del sector urbano. Raiffeisen, F. el segundo pionero creó las cajas de ahorro y crédito rurales de los territorios rurales en Alemania, con orientación a desarrollar a los agricultores y campesinos.

La vigencia de las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC), se fortaleció con el paso de los años siendo hoy una de las entidades emblemáticas, representativas de las IMF., en el mundo (Miño, W. 2013).

g) Sistemas de Ahorros Previos (SAP) o Fondos Colectivos (FC): también llamados consorcios o club de compras en sus formas legalmente estructurados. Herederos de las metodologías informales de los grupos de autoayuda (ROSCA).

En la década de los años 50 y expandidas con fuerza en Argentina, Chile, Perú, Colombia, Uruguay, Bolivia, Ecuador y parte de Centroamérica. Este es un modelo de autofinanciamiento o modelo de gestión de compras planificadas, para las clases media y alta, inicialmente, por excepción la utilizan la clase alta, como mecanismo de ahorro para la compra de vehículos para los hijos que van a la universidad (Lacalle, M. 2008b); & (Zavala, N. 2000a).

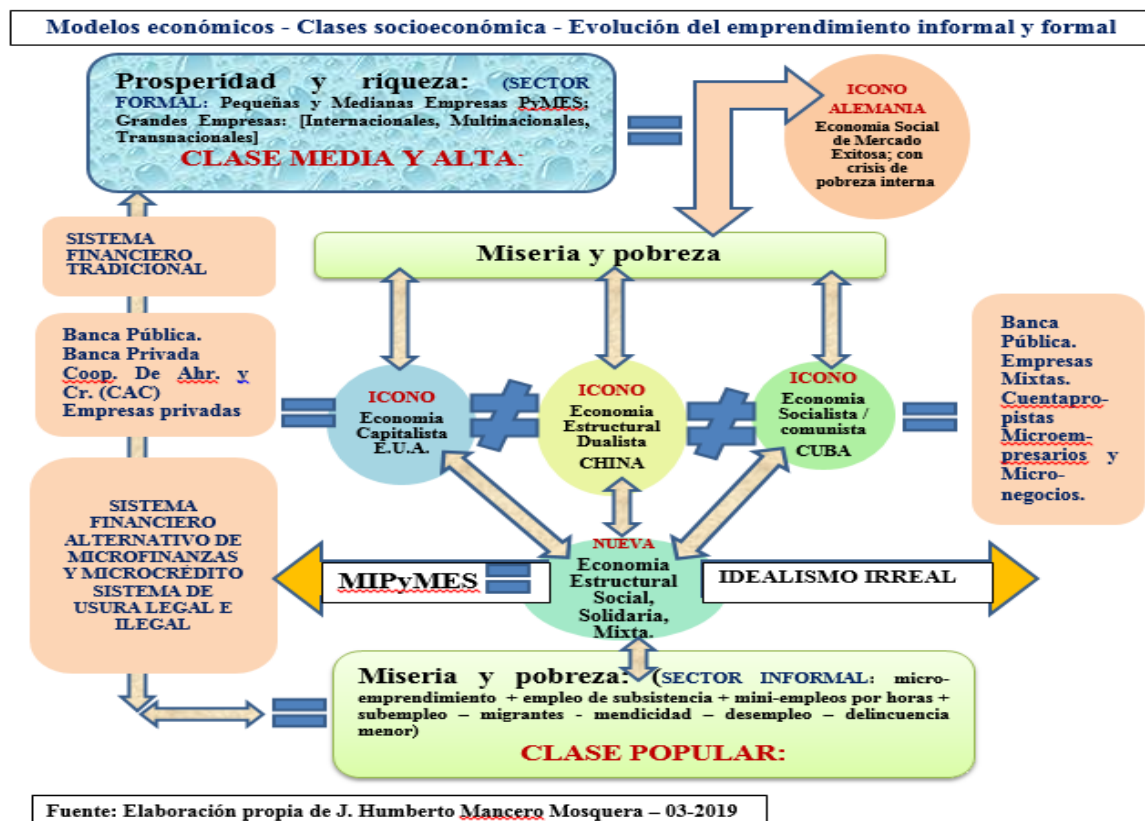
Se forman grupos de 120 personas y 60 meses de duración (2 personas x 60 ms =120 integrantes), servían para ahorrar el pago de intereses, y luchar contra la inflación. La experiencia profesional del autor de la investigación fue vivencial y etnográfica, siendo Gerente de la empresa, Circulo de Compras Continental S.A., de Ecuador.

Prospectiva de las micro-finanzas y el microcrédito a nivel mundial, las TIC's, los servicios postales, redes sociales, mecanismo de remesas de dinero, Las experiencias de las crisis y fracasos de IMF, dejan lección es muy claras, de evitar, las malas prácticas de gestión, la corrupción, creando así una nueva tipología de gestión, las micro-finanzas digitales (Rojano-Reinoso, A. 2017)

1.1 Emprendimiento informal, antecedentes, modelos, evolución, crisis y perspectivas.

El **emprendimiento en su concepción más amplia**, desde inicios del año 2000, es uno de los conceptos que más se ha estudiado su origen y desarrollo, debido a su vinculación con el trabajo informal, la economía informal, las finanzas sociales, las micro-finanzas y el microcrédito, la pobreza, el desempleo y el subempleo.

Figura 1. Prosperidad y riqueza = Emprendimiento formal; Miseria y pobreza = Emprendimiento informal.



Esta figura busca de forma gráfica, mostrar, los diferentes modelos económicos sociales y políticos vigentes en el mundo, relacionando con las clases sociales clásicas y el

emprendimiento formal e informal, y su relación con los sistemas financieros, donde se observa la brecha y la exclusión financiera, para el sector de la economía informal.

Identificando que la miseria y la pobreza es un fenómeno global en la sociedad. Debido a las necesidades insatisfechas y todos los componentes de la exclusión e inequidad. En ambientes de informalidad laboral.

Se confunde con la delincuencia menor, por el incumplimiento tributario, falta de permisos de operación en espacio públicos, salarios por debajo de los mínimos legales, incumplimiento de las prestaciones sociales.

Fabricación de productos sin registro sanitario, marcas registradas, elaboración de imitaciones sin respetar los derechos de propiedad y autor. Venta de mercaderías de origen dudoso como el contrabando y robos menores para consumo de las personas en condiciones de miseria y pobreza.

Para algunos autores la Economía Informal, es igual a la suma del trabajo informal, con la economía subterránea o sumergida e ilegal de negocios ilícitos, definición, que desde la realidad resulta injusta, confundiendo delincuencia abierta con incumplimiento ilegal de normativas administrativas regulatorias del trabajo informal, realizados por los desempleados y subempleados.

Ésta investiga aborda esta problemática, justamente para proponer soluciones, legales y la dignificación del micro-emprendimiento o emprendimiento informal, para dignificar, regular y registrar el aporte del ejercito de trabajadores que se ganan la vida en las calles, en actividades de subsistencia y micro-negocios estables.

Antecedentes del emprendimiento, no sólo se define como a la creación de nuevos negocios, sino más bien, se refiere a la actitud de la persona, su creatividad, actitud mental y perseverancia, para la implementación de nuevas empresas, con un principio innovador que mejore las condiciones, bienes y servicios, de aquellas que actualmente se encuentran en funcionamiento (Araque, 2015).

Las ideas de productos y servicios, que logran satisfacer necesidades existen de mejor forma, en la sociedad son aplicaciones de la innovación. Y las nuevas ideas, que identifican necesidades insatisfechas o nuevas, surgen mediante los procesos de creatividad.

Una idea de negocios, fruto de la innovación o creatividad, abre el camino, a los productores, se conviertan en proveedores calificados de bienes y servicios para los clientes del sector: hogares y empresas, de la economía formal con mayor demanda y poder adquisitivo. Además, alcanza al sector informal, que es masivo y también demanda bienes y servicios acorde a su poder de compra, como es el caso de las bebidas gaseosas, el pan y la cerveza; por citar productos de gran volumen de consumo mundial.

Mediante un proceso de Investigación, Desarrollo, Innovación y Creatividad (I&D+I+C). Los países más competitivos y las economías más desarrolladas se distinguen por contar con un tejido empresarial de calidad certificada, eficientes costos de producción y precios de ventas competitivos.

Están sustentado en el *GoodWill* o buena imagen y reputación en el mercado, *Know How* que es saber hacer bien, mediante el uso de las buenas prácticas manufactureras y secretos ancestrales o propios, que construyen ventajas competitivas diferenciadoras, para satisfacer al mercado interno y externo. (Lederma Daniel, 2014).

La palabra “emprendimiento” proveniente del francés *entrepreneur* que significa pionero; considerado como un tema clave en la última década, pero que en realidad, ha estado presente en la humanidad desde su origen y se desarrolló, con la revolución industrial y los diversos fenómenos sociales, culturales y comerciales, la necesidad de creación de empresas comenzó a tener gran relevancia en las naciones desarrolladas, lo cual fue siendo adoptado por los países en desarrollo (Herrera & Montoya, 2013).

El término emprendimiento hace referencia a la capacidad de una persona para realizar un esfuerzo adicional con el fin de alcanzar una meta, generalmente aplicado a alguien que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuye a quienes desean poner en marcha un negocio innovando o agregando valor a un producto ya existente; por lo tanto, hace mención a la aptitud y actitud de un individuo para emprender nuevos retos o nuevos proyectos que le permite estar un paso delante de los demás (Jaramillo, 2008).

Un emprendedor es capaz de aprovechar las situaciones o adversidades que presente el entorno; una de las grandes características de este tipo de personas es que se adaptan a los cambios, se encargan de dar soluciones a los problemas y siempre hacen frente a los retos; por lo que aprovechan los cambios e incertidumbres generados muchas veces por

la globalización, los medios de comunicación y las tendencias modernas (Jaramillo, 2008).

El **emprendimiento formal**, está compuesto por: las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) y las grandes empresas de dimensión, local, regional, nacional, internacional y transnacional, que están complementadas con un sistema financiero formal privado y público, que fomenta las exportaciones, el comercio exterior y el financiamiento de inversiones en activos fijos e intangibles, que sirven como garantías para obtener créditos preferenciales o normales.

Además, se asumen que cumplen con las regulaciones legales en los ámbitos laborales, tributarios, arancelarios, protección social, quedando por analizar si realmente cumplen con las normas ambientales y la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE o RSC).

La mayoría de sus integrantes son personas que poseen educación formal, en su mayoría son profesionales o tienen oficios de alta demanda en el mercado laboral, pueden ser calificados como proveedores de los hogares y empresas de la economía.

Existen dos clases de **emprendimiento: el formal e Informal**, que genera múltiples dicotomías en las consideraciones teóricas que se hacen en la economía formal e informal, con sus definiciones conceptuales y los componentes que las integran.

A partir de esta definición, surge el denominado “micro-emprendimiento” o “microempresa”, que son los **antecedentes del emprendimiento informal**, el cual se enfoca en una subdivisión, como producto de las características del negocio, basadas en la categoría ocupacional (capacidad de producción de bienes y servicios ofertados), tamaño del establecimiento y grupo de ocupación o mano de obra y sus funciones (Universitat de les Illes Balears, 2006).

Caracterización del emprendimiento informal, el Programa de Recuperación de Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC, 2002: 87), define a la informalidad como un mecanismo de supervivencia en respuesta a la falta de creación de trabajos decentes con ingresos dignos y suficientes para vivir en la economía formal contemporánea.

Sin embargo, estas definiciones y apreciaciones han evolucionado con el paso del tiempo. Dependiendo de la legislación de cada país, el micro-emprendimiento puede ubicarse dentro de la llamada **economía informal**. Siendo una opción al subempleo y al desempleo, también se la considera, hoy en día, una herramienta útil en la lucha contra la pobreza.

Se han identificado varias clases o **modelos de micro-emprendimiento informal**: a) de supervivencia, que es aquel que no cuenta con capital operativo; b) de expansión, que es el que genera excedentes suficientes para sostener la producción, pero no el crecimiento del negocio; c) de transformación, que es aquel cuyos excedentes permiten acumular capital (Significados, 2016).

Modelos del micro-emprendimiento informal, es una actividad económica que también posee sus ventajas y desventajas. Pudiéndose precisar las siguientes:

Ventajas: a) Precisa de poco capital; b) Tiene bajo costo operativo; c) Autogestión y autonomía de decisión; d) Amplitud horaria; e) Flexibilidad a los cambios; f) Relación directa con el consumidor.

Desventajas: a) Tendencia a la dispersión; b) Ineficacia en el aprovechamiento del tiempo; c) Problemas para el control administrativo por falta de capacitación; d) Desconocimiento del mercado potencial (Significados, 2016).

La Conferencia Internacional del Trabajo (CTI) del año 2002, delineó nuevas trayectorias con los debates sobre la informalidad, ampliando su base conceptual de un “sector” a un fenómeno de toda la economía, y de un concepto basado en las empresas, a uno que incluía no solo la producción, sino también las características del trabajo y de los trabajadores.

El término informalidad fue introducido en 1972, por el antropólogo Keith Hart en su investigación para la (OIT) sobre las transacciones de pequeños empresarios en Ghana y Kenya en África, cuyas actividades económicas normalmente estaban fuera del control oficial, aunque no necesariamente eran ilegales. (OIT. 2002) y Citado por (Fernández-Kelly, P. 2006).

El premio Nobel de Economía en 1979, W. Arthur Lewis, también uso el término sector informal en su modelo de desarrollo económico, utilizado para describir un tipo

de empleo que se consideraba que estaba fuera del sector industrial moderno (Rodríguez, F. 2016).

El desarrollo del micro-emprendimiento o La informalidad, de acuerdo a la (OIT), hace referencia a la forma urbana de hacer las cosas, caracterizada por tener pocas barreras de entrada para el microempresario, en términos de capital requerido y habilidades, en su mayoría corresponden a empresas de propiedad familiar; producción en pequeña escala, generación de empleo de forma intensiva pero de baja remuneración, que opera en un mercado no regulado y competitivo (Ochoa & Ordóñez, 2004).

Algunos autores determinan que la informalidad tiene ciertas características particulares, entre las que se encuentran: negocios de menos de diez trabajadores. Los trabajadores por cuenta propia, denominados todólogos, graduados en la universidad de la vida, sin educación formal, capaces de hacer cualquier cosa, trabajadores que prestan el servicio doméstico informal y el cuidado de adultos mayores. Los ayudantes de negocios familiares sin remuneración, que son mantenidos por sus padres o parientes (Ochoa & Ordóñez, 2004).

La participación en la economía informal también surge por parte de los consumidores del mismo sector; que, debido a su limitado poder de compra, pueden adquirir bienes en el mercado negro, debido a que los mismos, no están disponibles por los canales de venta convencionales.

La crisis del micro-emprendimiento informal o sector informal, de una economía puede ser visto como una vía de escape en periodos de recesión para aquellos individuos con un menor nivel de instrucción académica, como respuesta a la incapacidad del sector formal de generar suficientes plazas de trabajo (Ochoa & Ordóñez, 2004).

En opinión del autor; el ejército de reserva en la actualidad, ésta integrado por todas las personas desplazadas, excluidas de la sociedad, indocumentados, migrantes internos y externos, discapacitados, adultos mayores, adultos jóvenes, madres solteras abandonadas, viudas, huérfanos, personas que han estado privadas de la libertad (PPL), personas con (VIH/SIDA), etnias excluidas (negros, indígenas, GLTBI, mujeres).

Personas que carecen de referencias crediticias, o están reportadas en las centrales de riesgos, por falta de pago de electrodomésticos, con baja educación, sin patrimonio propio

o bienes para entregar garantías, para obtener préstamos formales. Geográficamente se concentran en los sectores rurales y urbanos marginales; por estas múltiples causas, tienen dificultades para encontrar empleos estables y formales, normalmente son subempleados o desempleados.

Además, como causantes del mayor desempleo, se encuentran las competencias laborales por la inadecuada educación, debido a la acelerada innovación tecnológica, que demanda trabajadores de la inteligencia, con mayor educación tecnológica, que dominen las TIC's y técnicos especializados.

La informalidad, el desempleo y subempleo se ha identificado como un problema de salud pública, de acuerdo a las investigaciones realizadas, de los resultados observados en los hospitales de Bogotá-Colombia. Aunque han sido estudiados a profundidad desde la visión de la economía y la política, es necesario hacer diversos colectivos con los involucrados y las organizaciones, como: el Estado, las empresas, los gremios y sindicatos, Para promover e implementar soluciones a los daños que ocasionan, estas condiciones en la fuerza laboral y la población (Revista de Salud Pública. 2010).

En los países en vías de desarrollo o emergentes, las personas viven en condiciones de miseria y pobreza, debido a la falta de bienestar social, desarrollo económico, corrupción, exclusión, guerras, crisis económica interna y global, que agravan la situación problemática de esta población vulnerable; investigada ampliamente por las organizaciones más representativas del mundo; que citamos a continuación:

Organización de las Naciones Unidas (ONU), Banco Mundial (BM), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Banco Interamericano de desarrollo (BID), Grupo Consultivo de Ayuda a los Pobres (CGAP), Asociación Mundial para la Inclusión Financiera (GPII), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), Red Europea de Micro-finanzas (REM), Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Programa de Recuperación de Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC), El consenso de la reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT/OIT).

Las iniciativas emprendedoras, desde la visión económica y sociológica del caso español, resultan interesantes y constituyen un referente, por ser ascendente directo. Habiendo sido colonizadores representativos del continente americano; investigada esta experiencia en

el mundo desarrollado, país con alta dosis de migración. Su experiencia aporta valiosa información para generar políticas públicas más confiables, que se pueden adaptar a la realidad del caso ecuatoriano y particularmente de la ciudad de Guayaquil.

Las vivencias en temas de emprendimiento formal e informal merecen considerarse; porque los investigadores (Aragón-Sánchez, A.; Esteban-Lloret, N y Rubio-Bañón, A. 2017), en el artículo del texto compilado y editado por (Borrás, F., Fernández, A y Martínez, F. 2017) han identificado cuatro dimensiones que sirven de referentes, en la construcción de futuras soluciones a proponer, por el autor de la investigación.

- a) Reguladora: que aporta la legitimidad de convertirse en emprendedor, acompañadas de políticas financieras y tributarias accesibles.
- b) Cognitiva: institucionalizada como política pública dentro de la enseñanza académica en todos sus ámbitos, reforzada por capacitaciones permanentes.
- c) Normativa: la influencia de valores, creencias, de un país, que construyen tradición y acervo, de una cultura más emprendedora y bien apreciada socialmente.
- d) Mercado: se consideran las facilidades en infraestructura y el acceso a los mercados existentes y nuevos, acuerdos comerciales que fomentan los procesos de asociatividad, para generar ventas de mayor volumen, por parte de la comunidad de productores.

Se aborda la experiencia del caso español, que ha sido fortalecida con los aportes, de autores que han investigado el fenómeno del emprendimiento formal e informal, sus causas, motivaciones y las realidades existentes en diferentes países que poseen del tema. (Dimaggio y Powel, 1983; Garner, 1988; Aldrich, 1990; North, 1990; Wiedenmayer, Meyer y Rowan, 1991 1993; Boncheck y Shepsle, 1996; Kostova, 1997; Busenitz et al., 2000; Finkle y Deeds, 2001; Hayton et al., 2002 Eckhardt y Shane, 2003; North, 2005; Peterman y Kennedy Hwang y Powell, 2005; Scott, 2007; Meyer y Peng, 2008; Levie y Autio, 2008; Manolova et al., 2008; Tang, 2008; Veciana y Urbano, 2008; Jari y Fresser, 2009; Bosma y Levie, 2010; Rubio et al., 2012; Álvarez y Urbano, 2013; Esteban-Loret et al., 2014).

La prospectiva del empleo pleno, digno, decente se vuelve a futuro desalentador, incierto y escaso; debido a la creciente dicotomía entre empleo manual reemplazado por las máquinas robotizadas y la inteligencia artificial. Que siguen creando más brechas, para acceder al empleo formal, eliminando cada vez más, puestos de trabajo tradicionales en

el mundo. Si a esta realidad, se suma la debilidad formativa en la carencia de valores humanos, la falta de ética y moral, de las nuevas generaciones, el panorama es más grave.

Situación actual de los emprendimientos informales. Caso parroquia urbana Pascuales, cantón Guayaquil-Ecuador.

Derechos y garantías constitucionales al emprendimiento informal, para el Buen Vivir y leyes conexas, de acuerdo a la Constitución de la República del 2008., en sus Art No. 283, 309 y 311., se declara, que el sistema económico del Ecuador es social y solidario, a la vez que el sistema financiero nacional se compone de tres sectores: público, privado, popular y solidario; estructurando en la práctica una economía mixta integradora, que incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, buscando el equilibrio entre: estado, sociedad, mercado y ambiente.

Se observa una evidente contradicción jurídica en las variables de cómo se cuantifican a las microempresas, al comparar lo que dictamina la LORTI-RISE en correspondencia a las métricas utilizadas por la CAN, de máximo diez (10) a nueve (9) trabajadores y de máximo (USD \$60.000 a \$100.000) de dólares de EUA., en el volumen de ingresos o ventas y/o servicios.

El Sistema Económico, la Economía Popular y Solidaria, Programa Nacional del Buen Vivir y Toda una Vida (PNBV- Sumak Kawsay), en este contexto, los objetivos de equidad, igualdad, solidaridad, inclusión social, son consistentes con la accesibilidad a las micro-finanzas en los aspectos siguientes: 3) Mejorar la calidad de vida de la población; 4) Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía; 8) Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible; 9) Garantizar el trabajo digno en todas sus formas; 11) Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible (SENPLADES, 2013-2017). Para el periodo 2017-2021, los ejes rectores son tres: 1) Derechos para todos durante toda la vida; 2) Economía al servicio de la sociedad y 3) Más sociedad, mejor Estado.

Los Art. 73, 74, 75, 76 definen a las Unidades Económicas Populares (UEP) a las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; fomentando la asociación y la solidaridad incluyendo a los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como a los inmigrantes extranjeros,

cuando el fin de dichas organizaciones es satisfacer necesidades, intercambio de bienes, generar ingresos, trabajo y empleo en el territorio nacional.

Como se podrá apreciar Ecuador es un país donde existen todas las condiciones jurídicas, para ayudar a fortalecer y fomentar la lucha contra el desempleo y subempleo, mediante los emprendimientos informales, denominados, trabajo autónomo, trabajo por cuenta propia, microempresas, de entre sus múltiples nombres, porque entre los años 2008 al 2014 se crearon regulaciones jurídicas que reconocen al Sector Económico Popular y Solidario y todas sus instituciones.

Tabla 2.3 Distribución porcentual del número y tamaño de las empresas ecuatorianas periodo 2017

Tamaño de las empresas	No. empresas	Total %
Microempresa	763 636	90,51
Pequeña empresa	63 400	7,51
Mediana empresa A* ⁸	7 703	0,91
Mediana empresa B*	5 143	0,61
Grandes empresas	3 863	0,46
Total	843 745	100,00

Fuente: Directorio de Empresas – DIEE, 2017.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2018), Ecuador tiene registrado un total de 843.745 empresas registradas en el año 2017, de las cuales, las microempresas representan el 90,51 %, las PyMES ascienden al 9.03 % y las grandes empresas, sólo representan el 0.46%, clasificadas en 19 actividades económicas. Realizando la simple inferencia conceptual la microempresa se vincula con la clase popular, las PyMES a la clase media y las grandes empresas a la clase alta; evidenciando que, en el país, predomina la clase popular y la microempresa.

Propuesta del procedimiento integral en red, para IMF, sinérgico y convergente en los trabajadores y emprendimientos informales.

Lineamientos fundamentales del procedimiento de gestión propuesto.

En opinión del autor, es necesario realizar un importante cambio en la concepción, enfoque e instrumentos del modelo de gestión de las IMF que operan en el país, debido a las reflexiones siguientes:

- ¿Se ha logrado la alfabetización e inclusión financiera de los MEI de la EPS del país?
- ¿Por qué se mantiene la amplia brecha de clientes desatendidos por los diferentes proveedores: ¿banca pública, privada y CAC?
- ¿Es constitucional y apropiado cobrarles intereses más altos a los MEI, según las regulaciones de tasas del BCE, fomentado la usura legal?
- ¿El marco jurídico directo y complementario vigente no alcanza, para fomentar, regular y controlar, las actividades de los MEI de la EPS del país?
- ¿Se ha logrado fomentar la asociatividad masiva en los MEI de la EPS?
- ¿Existe la eficiente articulación entre los diferentes actores socioeconómicos, públicos y privados, para elevar la calidad de vida y prosperidad de los MEI de la EPS?
- ¿Se ha logrado reducir la migración interna y externa y desplazar la usura?
- ¿Los MEI, laboran en condiciones de igualdad y equidad social según la constitución y la LOEPS?,
- ¿Por qué todos los beneficios y garantías constitucionales, sólo llegan hasta los emprendimientos de la economía formal como las PyMEs y grandes empresas?

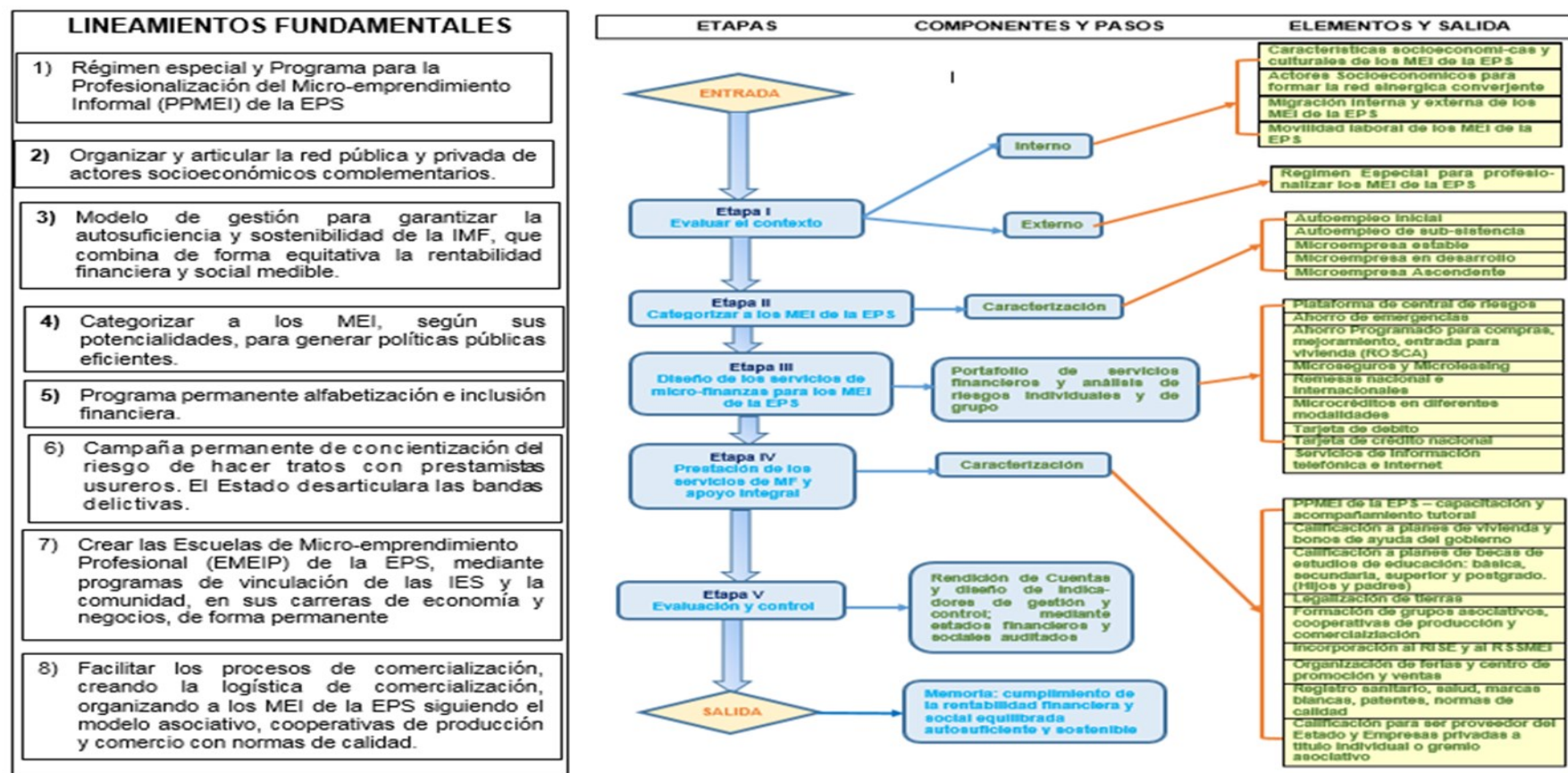
Todas estas interrogantes se relacionan con las ineficientes brechas históricas en los niveles de empleo pleno, eliminación del desempleo y subempleo y garantías al trabajo autónomo digno en todas sus formas. Establecidos como derechos constitucionales. Según los Art. 325, 326, 329 de la (CRE, 2008). Los logros en estos indicadores han sido notables en la última década, pero no alcanza por haber partido de amplias desigualdades.

Para solucionar las preguntas planteadas, en opinión del autor es necesario proponer un nuevo procedimiento de modelo de negocios integral en red, articulando a todos los actores socioeconómicos existentes, que tienen responsabilidades legales y sociales; que, de forma sinérgica, juntos a las IMF, converjan en beneficio de los MEI de la EPS. Construyendo prosperidad, equidad e igualdad social. Como misión esencial.

A continuación, se presenta la Figura 3. Diseño del procedimiento de modelo de negocios integrador para IMF e ISF, tradicional en beneficio de los MEI de la EPS; donde se aprecia de forma estructural las interrelaciones entre todos los actores socioeconómicos vinculados al proceso. Sin discriminar entre más o menos importantes, todos son valiosos

dentro de su ámbito y dimensión de intervención, para que el procedimiento fluya y cumpla con su misión esencial.

Figura 33. Diseño del procedimiento de modelo de negocios integrador para IMF e ISF, tradicional en beneficio de los MEI de la EPS



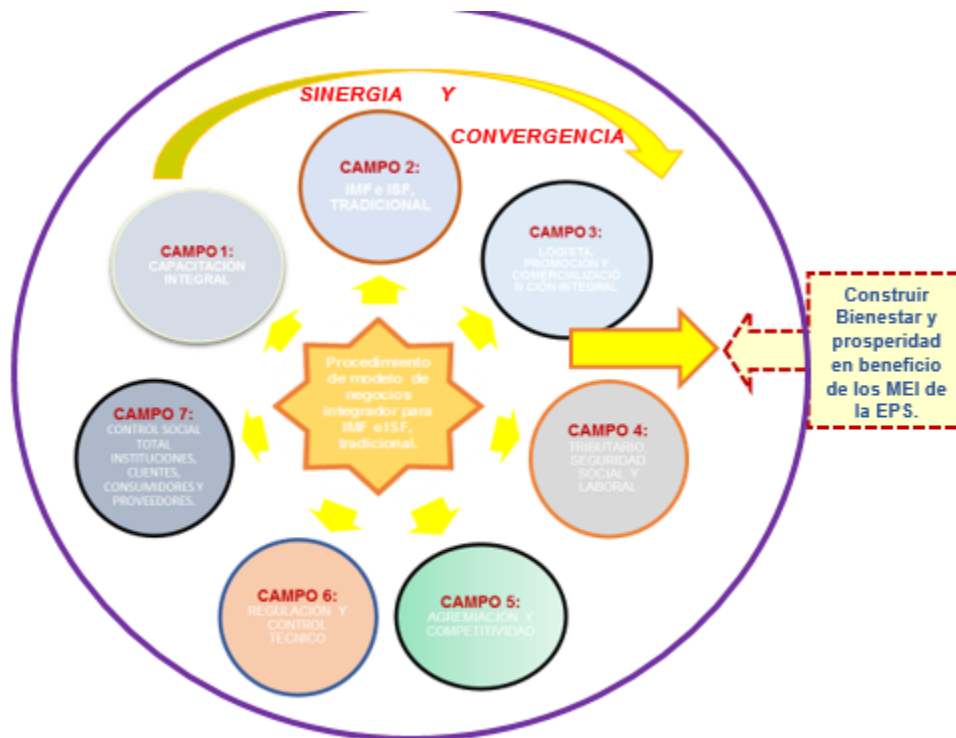
Fuente: Elaboración propia a partir del diseño de la tesis Doctoral de Mariuska Sarduy González - 2012

Tabla 3.1 (Campos de actividades de los actores socioeconómicos públicos y privados)

No.	CAMPO 1: CAPACITACION INTEGRAL	No.	CAMPO 2: IMF e ISF, TRADICIONAL
1	Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) = Capacitación técnicas, comercial y productivas, artesanales, semi-industriales e industriales, para recibir títulos de artesanos calificados.	1	Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS) = Línea de microcréditos para microempresas de categoría 4 y 5
2	Instituciones de Educación Superior públicas y privadas (IES). = Escuelas de formación profesional empresarial para los MEI	2	Bancos privados que hacen microcrédito y las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAH).
		3	Banca Pública que hace Microcrédito
	CAMPO 3: LOGISTA, PROMOCION Y COMERCIALIZACION		CAMPO 5: AGREMIACION Y COMPETITIVIDAD
1	Municipios, Prefecturas, Grupos autónomos descentralizados GAD = Facilitar la red de espacios físicos, para hacer ferias fijas e itinerantes, puntos de ventas en todos los sectores	1	Cámara de Microempresas y entidades asociativas. = Gremio para participar en las mesas de negociaciones De políticas públicas.
	CAMPO 4: TRIBUTARIO, SEGURIDAD SOCIAL Y LABORAL	2	Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR). = Exportar mediante cooperativas. Asociativas solidarias
1	Servicio de Rentas Internas (SRI) y Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE)	3	Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) = Marcas registradas, patentes, Derechos de autor.
2	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) = Régimen especial de seguridad social para MEI de la EPS.	4	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA). = Registro sanitario
3	Ministerio del trabajo y relaciones laborales = Cumplimiento del respeto al derecho al trabajo y todas las modalidades autoempleo, cuentapropistas o y micro-empresa.		
	CAMPO 6: REGULACION Y CONTROL TECNICO		CAMPO 7: CONTROL SOCIAL TOTAL INSTITUCIONES, CLIENTES, CONSUMIDORES Y PROVEEDORES.
1	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).	1	Defensoría del Pueblo, (Para hacer cumplir la ley de defensa y protección al consumidor).
2	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).	2	Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. Función (CPCCS) = Control de institucional públicas
3	Banco Central del Ecuador (BCE).		
4	Superintendencia de Control del Poder del Mercado (SCPM)		

Fuente: Elaboración propia del autor.

Figura 4. Interconexión entre actores socioeconómicos para formar la red integradora sinérgica y convergente.



Fuente: Elaboración propia del autor.

La figura siguiente ilustra de forma gráfica cómo se logra la sinergia y convergencia entre todos los actores socioeconómicos, mediante el nuevo modelo de negocios integrador propuesto para las IMF e ISF, tradicional en beneficio de los Emprendimientos Informales (EI) de a EPS.

CONCLUSIONES

Los desempleados, subempleados; el emprendimiento informal que se realiza en espacios abiertos como las calles, cuyas barreras de ingresos son bajas y accesibles para todos. En modalidades de espacios abiertos (vendedores ambulantes, estacionarios, móviles en vehículo, a domicilio y puerta a puerta). Según los datos recopilados por la OIT (Viteri-Díaz, G., 2007)

En síntesis, de lo investigado en este capítulo se resumen las principales conclusiones que se destacan de la investigación documental realizada:

El estado debe asumir de forma más directa el apoyo a la economía informal, como política de estado, para ser consistente con los compromisos adquiridos en los (ODM), la inclusión financiera, y la reducción de la pobreza en todas sus dimensiones. Mediante políticas públicas y entes especializados en liderar este proceso.

El futuro de las micro-finanzas, están ligadas en el futuro a la utilización por parte de la población de las TIC, articuladas con los sistemas de remesas de dinero, envíos postales, operaciones y consultas vía telefonía celular e internet. Diseñando las micro-finanzas digitales.

Las lecciones aprendidas de las crisis vividas por la IMF y el microcrédito, en particular están identificadas en que la corrupción de sus líderes al desenfocarse de su objetivo esencial de cumplir la rentabilidad social, y gastos en forma innecesaria en gastos improductivos y vanidosos, que desestabiliza, los resultados de cumplimiento de los objetivos financieros.

La necesidad de crear una nueva escuela de hacer micro-finanzas, sociales, ética articulada en red, integradora con todos los actores sociales y económicos necesarios, para dignificar a los trabajadores informales y sus micro-empresarios.

No se puede seguir considerando al micro-empresario informal, como parte de la economía subterránea o sumergida, por su condición de trabajo en condiciones de ilegalidad, estos trabajadores son la respuesta al desempleo creciente, la solución es la regulación.

Se ha determinado el contraste legal negativo, cuando la LORTI-RISE y la COCPI, Se contradicen en las variables de cómo se cuantifican a las microempresas, al comparar las métricas utilizadas por la CAN, de máximo diez (10) a nueve (9) trabajadores y de máximo (USD \$60.000 a \$100.000) de dólares de EUA., en el volumen de ingresos o ventas y/o servicios.

Los proveedores de financiamiento más participativos son los Bancos y las CAC., privadas. Siendo minoritaria la participación de la banca pública, existiendo una dicotomía letal cuando

el BCE, es responsable de la fijación de las tasas de interés, ha diferenciado por segmentos a los emprendimientos formales e informales con un rango de tasa activa en rango de 9.33% al 30.50% anual, creando en la práctica la legalización de la usura en el Ecuador. Contradiendo expresas disposiciones de la constitución vigente en sus Art. 9, 10, 284, 308, 310 311 y el incumplimiento de la SEPS e INEPS en administrar políticas públicas preferenciales y equitativas en beneficio de los integrantes del sector de la EPS.

Recomendaciones:

Compartir los resultados de la investigación con el M. I. Municipio de Guayaquil, para iniciar un plan piloto, con la aplicación, teórica y operativa de la novedad científica, para beneficios de los trabajadores informales y los micro-emprendedores de Guayaquil. Que se ha desarrollado en la propuesta del capítulo No. 3

Socializar los resultados y propuesta de la investigación, a los entes de regulación y control como el Instituto de economía Popular y Solidaria, para motivar su lectura, comprensión y aplicación.

Editar un libro con los resultados de la investigación, que sirva como referente de la realidad del caso de la parroquia Pascual en Guayaquil-Ecuador. Además, de socializar la propuesta diseñada, de una red integrada sinérgica, convergente, para asistir y hacer accesible las micro-finanzas, en beneficio de los trabajadores informales y los micro-emprendimientos.

Producir artículos científicos para revistas indexadas y participar con temas como ponencias en foros internacionales, para compartir los hallazgos de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J. M. (Noviembre de 2014). *La pobreza como detonante para pensar el Derecho y sus valores fundamentales*. Recuperado el 7 de Julio de 2018, de Repositorio web de la Universidad Autónoma de Nuevo León: <http://eprints.uanl.mx/4823/1/1080213999.pdf>
- Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2008). *Estadística para Administración y Economía* (10ma ed.). (S. R. Cervantes González, Ed., & M. d. Hano Roa, Trad.) México D.F.: Cengage Learning Editores, S.A.
- Araque, W. (Enero de 2015). *Emprendimiento en Ecuador*. Recuperado el 15 de Junio de 2018, de Sitio web de la Universidad Andina Simón Bolívar: <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Emprendimiento%20en%20Ecuador.pdf>
- Argoti, A. C. (27 de Noviembre de 2011). Algunos elementos sobre la Teoría Clásica del empleo y la versión Keynesiana. *Revista TENDENCIAS*, XII(2), 35-57.
- Armijo, A. M. (Julio de 2016). Economía familiar y gestión del patrimonio familiar por las mujeres santiaguinas (Chile), 1580-1650. *HiSTORELo: Revista de Historia Regional y Local*, 8(16), 14-52. Obtenido de Biblioteca .
- Banco Mundial. (20 de Abril de 2018). *Inlcusión Financiera*. Recuperado el 05 de Julio de 2018, de Sitio web del Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/topic/financialinclusion/overview>
- Barba, D., & Gavilánez, M. (Mayo-Agosto de 2016). Gestión social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de una provincia ecuatoriana. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(19), 30-38.
- Berenson, M., Levine, D., & Krehbiel, T. (2006). *Estadística para administración*. México: Pearson Educación.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3era ed.). Colombia: Pearson.
- Bucheli, G. E. (Enero de 2011). *Análisis del Impacto de las Microfinanzas en el Ecuador. Caso: Proyecto COOPFIN-CREAR*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de Repositorio web de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3607/T-PUCE-3617.pdf?sequence=1>
- Camacho, L. E. (16 de Febrero de 2010). Impacto de las microfinanzas en el bienestar e importancia de las pymes en la economía mundial. *Ingeniería Industrial*(28), 61-83.

- Cardona, D., González, J., Rivera, M., & Cárdenas, E. (Octubre de 2012). Aplicación de la regresión lineal en un problema de pobreza. *Revista Interacción*(12), 73-84.
- Carrera, A. N. (Febrero de 2017). *Causas y Consecuencias del poco crecimiento del sector agrícola Sierra-Centro, Período 2011-2015*. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de Repositorio web de la Escuela Superior Politécnica del Ejército: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12929/1/T-ESPE-057182.pdf>
- Centro de Investigación y Docencia Económicas. (Mayo de 2007). *Evaluación de Resultados del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM). Correspondiente al Ejercicio Fiscal 2006*. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de Sitio web de la Secretaría de Economía de México: http://www.economia.gob.mx/files/transparencia/pronafim_eval_2006.pdf
- Céspedes, E. (4 de Octubre de 2017). *Economía Subterránea*. Recuperado el 12 de Julio de 2018, de Blog de educación financiera "ABCFinanzas.com": <https://www.abcfianzas.com/principios-de-economia/economia-subterranea>
- Código Orgánico Integral Penal. (2014). *Delitos Económicos*. Quito, Ecuador: Oficio No. SAN-2014-0138/ Registro Oficial N° 180-10 de febrero de 2014.
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (2010). *Indicadores de pobreza y pobreza extrema utilizadas para el monitoreo de los ODM en América Latina*. Recuperado el 8 de Julio de 2018, de Sitio web de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe-CEPAL: https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/indicadores_de_pobreza_y_pobreza_extrema_utilizadas_para_el_monitoreo_de_los_odm_en_america_latina.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Garantías Constitucionales* (Ultima modificación: 13-jul-2011 ed.). Quito, Ecuador: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Principios de aplicación de los derechos, Derechos del buen vivir* (Ultima modificación: 13-jul-2011 ed.). Quito, Ecuador: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Régimen de Desarrollo* (Ultima modificación: 13-jul-2011 ed.). Quito, Ecuador: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Régimen del Buen Vivir* (Ultima modificación: 13-jul-2011 ed.). Quito, Ecuador: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008.
- Cruz, D., Pérez, S., & Piedra, V. (Julio de 2013). *La opción de las microfinanzas para salir de la pobreza, en México*. (Ciencias Administrativas-Revista Digital, Ed.) Recuperado el 14 de Julio de 2018, de Sitio web de la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal-Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/5116/511651378002.pdf>

- Delfiner, M., & Perón, S. (Junio de 2007). *Los bancos comerciales y las microfinanzas*. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de Sitio web del Banco Central de la República Argentina/Publicaciones:
<http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/Publicaciones/BcosComyMicrof.pdf>
- Díaz, G. (2016). *Experiencias de inclusión financiera y el rol de la Innovación: Las microfinanzas y los créditos informales para la financiación de empresas informales, exclusión financiera*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de Sitio web de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe:
https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/05b_gustavo_diaz_valencia_-_presentacion_-_microfinanzas.pdf
- El Comercio. (2 de Febrero de 2018). *El costo del crédito para microempresas bajó desde febrero del 2018*. Recuperado el 4 de Agosto de 2018, de Sitio web de "El Comercio":
<https://www.elcomercio.com/actualidad/costo-credito-microempresas-bancos-interes.html>
- El Telégrafo. (16 de Agosto de 2016). *\$ 12 millones se otorgarán en créditos de desarrollo humano*. Recuperado el 28 de Julio de 2018, de Sitio web de "El Telégrafo":
<https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/usd-12-millones-se-otorgan-en-creditos-de-desarrollo-humano>
- El Telégrafo. (03 de Febrero de 2016). *En Ecuador nuestra prioridad ha sido erradicar la pobreza*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de Sitio web de "El Telégrafo":
<https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/en-ecuador-nuestra-prioridad-ha-sido-erradicar-la-pobreza>
- El Telégrafo. (06 de Octubre de 2017). *El 50% de la población está relacionada con la economía informal*. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de Sitio web de "El Telégrafo"/Redacción Economía: <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/88/8/el-50-de-la-poblacion-esta-relacionada-con-la-economia-informal>
- El Telégrafo. (2 de Julio de 2018). *Tasas y requisitos limitan el acceso a microcréditos*. Recuperado el 3 de Agosto de 2018, de Sitio web de "El Telégrafo":
<https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/creditos-dificultades-emprendedores-ecuador-tasas>
- El Universo. (31 de Julio de 2018). *'Banco de Oportunidades' entregará préstamos a 60.000 comerciantes informales de Guayaquil*. Recuperado el 5 de Agosto de 2018, de Sitio web de "El Universo": <https://www.eluniverso.com/guayaquil/nota/6884420/banco-oportunidades-entregara-prestamos-60000-comerciantes-informales>
- Flórez, Á. (Junio de 2012). *Modelo de Regresión Lineal: Supuestos del modelo*. Recuperado el 18 de Julio de 2018, de Campus Virtual de la Universidad del Valle-Colombia:
https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/380225/mod_resource/content/0/Clases/Supuestos_del_modelo.pdf

- García, A.-C., & Lens, J. (2007). *Microcréditos : la revolución silenciosa*. España: Debate.
- García, J. L., & Zapata, E. (2012). El Papel de las Microfinanzas en la Pobreza y Desigualdad de las Mujeres. *Ra Ximhai - Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 8(1), 101-111.
- Gutiérrez, B. (Abril de 2006). *El microcrédito: dos escuelas teóricas y su influencia en las estrategias de lucha contra la pobreza*. CIRIEC-España. Recuperado el 9 de Julio de 2018, de Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (publicación online): <http://www.redalyc.org/pdf/174/17405407.pdf>
- Gutiérrez, O. (25 de Enero de 2010). Sobre la Economía Mixta (Una aproximación a la economía plural de Bolivia). *Perspectivas*, 85-122.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Herrera, C. E., & Montoya, L. A. (15 de Marzo de 2013). *El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de Biblioteca virtual Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922.pdf>
- Hidalgo, S. (2014). *Los adquirentes de un crédito usurario, como sujetos activos del tipo penal de usura*. Recuperado el 7 de Julio de 2018, de Repositorio web de la Universidad Regional Autónoma de los Andes: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4640/1/TUQMDPC001-2016.pdf>
- Hocsman, L. D. (2006). Territorialidad campesina y economía de subsistencia. *Revista ESTUDIOS*(19), 91-102.
- IDEA Internacional. (2014). Las redes criminales en la escena política. En I. I. Electoral, I. Briscoe, C. Perdomo, & C. Uribe (Edits.), *Redes Ilícitas y Política en América Latina* (págs. 93-94). Estocolmo, Suecia: IDEA Internacional.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Octubre de 2014). *Metodología para la medición del empleo en Ecuador*. Recuperado el 24 de Mayo de 2018, de Sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Nuevo%20Marco%20Conceptual/Nota%20metodologica%20ENE%20MDU.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Reporte de Pobreza por Consumo: Ecuador 2006-2014* (1era ed.). Quito, Ecuador: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Septiembre de 2017). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo/Indicadores Laborales Septiembre 2017*. Recuperado el 16 de Junio de 2018, de Sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas

- y Censos-INEC: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Septiembre/092017_M.Laboral.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Octubre de 2017). *Reporte de Economía Laboral - Septiembre 2017*. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de Sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Informe_Economia_laboral-sep17.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Junio de 2017). *Reporte de Pobreza y Desigualdad*. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de Sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2017/Junio/Informe%20pobreza%20y%20desigualdad%20-%20jun%202017%2014072017.pdf>
- Jaramillo, L. (Diciembre de 2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Recuperado el 11 de Julio de 2018, de Biblioteca online de la Universidad del Norte-Colombia/Instituto de Estudios en Educación-IESE: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (5 de Febrero de 2016). *Global Entrepreneurship Monitor*. Recuperado el Agosto de 2017, de Sitio web de GEM-Global Entrepreneurship Monitor: <http://www.gemconsortium.org/report/49480>
- Lavalle, A. L., Micheli, E. B., & Rubio, N. (Noviembre de 2006). Análisis didáctico de regresión y correlación para la enseñanza media. *Revista latinoamericana de investigación en matemática educativa*, 9(3), 383-406.
- León, R. (2011). *El delito de usura y su impacto socioeconómico en el mercado Amazonas de la ciudad de Ibarra*. Recuperado el 6 de Julio de 2018, de Repositorio web de la Universidad Técnica del Norte: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1224/1/PG%20236_TESIS%20FINAL%3%8DSIMA.pdf
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Ambito, Objeto y Principios*. Quito, Ecuador: Registro Oficial 444 de 10-may-2011.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). *De las Relaciones con el Estado*. Quito, Ecuador: Oficio No. T.4887-SNJ-11-664 / Registro Oficial 444 de 10-may-2011.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Del Sector Financiero Popular y Solidario*. Quito, Ecuador: Oficio No. T.4887-SNJ-11-664 / Registro Oficial 444 de 10-may-2011.
- López, N., & Sandoval, I. (Octubre de 2013). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el Octubre de 2017, de Repositorio digital de la Universidad de Sonora-México/Área de Posgrado Integral en Ciencias Sociales:

http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/1_Metodos_y_tecnicas_cuantitativa_y_cualitativa.pdf

- Mideros, A. (17 de Marzo de 2016). *Capacidades, pobreza y desigualdad*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de Biblioteca online de la Universidad Andina Simón Bolívar: <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/SEN%20ANDRES%20MIDEROS.pdf>
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Guía didáctica*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de Universidad Surcolombiana/Facultad de Ciencias Sociales y Humanas: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Novales, A. (21 de Junio de 2011). *Crecimiento Económico, Desigualdad y Pobreza*. Recuperado el 03 de Julio de 2018, de Repositorio de la Universidad Complutense de Madrid/Ponencia: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-27-Ponencia%20210611.pdf>
- Ochoa, D., & Ordóñez, A. (24 de Marzo de 2004). *Informalidad en Colombia: causas, efectos y características de la economía del rebusque*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de Biblioteca online Scielo.org: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005
- Organización Internacional del Trabajo. (Marzo de 2005). *Economía Informal en las Américas: situación actual, prioridades de políticas y buenas prácticas*. Recuperado el 11 de Julio de 2018, de Sitio web de la Organización Internacional del Trabajo-OIT: http://white.lim.ilo.org/cimt/nn/documentos/economia_informal__resumen.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2014). *Hacia el derecho al trabajo: Una guía para la elaboración de programas públicos de empleo innovadores*. (1era ed.). Turín, Italia: Centro Internacional de Formación de la OIT.
- Otero, G. A. (Julio de 2002). *Pobreza: definición, determinantes y programas para su erradicación*. Recuperado el 8 de Julio de 2018, de Sitio web del Ministerio de Economía de la República de Argentina/Archivos/Cuaderno N°65: http://www.ec.gba.gov.ar/areas/estudios_proyecciones/Archivos/Cuaderno65.pdf
- Peiret, C. (29 de Junio de 2016). *La Economía Sumergida*. Recuperado el 12 de Julio de 2018, de Repositorio web de la Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/21583/1/TFG-E-240.pdf>
- Pino, X. A. (Noviembre de 2013). *Impacto del microcrédito en los tres principales sectores de actividad económica: Comercio, Agricultura y Silvicultura, y Transporte, Almacenamiento y Comunicación (2005-2011)*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de Repositorio web de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6861/7.36.001444.pdf;sequence=4>

- Pinto, L. I. (Noviembre de 2012). *Impacto económico y social de la disminución de las remesas familiares en Ecuador, 2000-2010*. Recuperado el 06 de Junio de 2018, de Repositorio web de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6801/7.36.001193.pdf;sequence=4>
- Portafolio-Colombia. (2 de Agosto de 2018). *En Colombia, el 80,1% de los adultos tiene algún producto financiero*. Recuperado el 5 de Agosto de 2018, de Sitio web "Microfinance Gateway" del World Bank Group: <https://www.microfinancegateway.org/es/announcement/en-colombia-el-801-de-los-adultos-tiene-alg%C3%BAAn-producto-financiero>
- Portes, A., & Haller, W. (2004). *La Economía Informal*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas-CEPAL.
- Ramos, S. V. (2015). Tipos de Desempleo. En *Introducción a la Macroeconomía* (págs. 29-32). Universidad del País Vasco-OCW 2015 UPV/EHU.
- Ríos-Henckell, C., & Martínez, M. (Enero de 2014). *Perú: ¿Por qué es el campeón de las microfinanzas?* Recuperado el 27 de Julio de 2018, de Sitio web "Microfinance Gateway" del World Bank Group: <https://www.microfinancegateway.org/es/library/per%C3%BA-%C2%BFpor-qu%C3%A9-es-el-campe%C3%B3n-de-las-microfinanzas>
- Rodríguez, D. S. (Octubre de 2012). *Análisis de los negocios informales en la economía ecuatoriana y su transición a la formalidad. 2011*. Recuperado el 15 de Junio de 2018, de Repositorio web de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6878/7.36.001479.pdf>
- Rodríguez, F. (2016). Introducción. En B. U. Puebla-México, *Ensayos sobre la Economía Informal: Un análisis teórico y empírico con aplicación en municipios de Puebla*. (1era ed., págs. 13-19). Puebla, México: © Educación y Cultura, Asesoría y Promoción, S. C.
- Rodríguez, M. (2001). *Capítulo 4: Análisis de Regresión Múltiple*. Recuperado el 18 de Julio de 2018, de Repositorio web Institucional de la Universidad de Alicante: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/8143/1/Regresion%20MUTIPLE.pdf>
- Saldarriaga, J. M., Vélez-Zapata, C., & Betancur, G. (27 de Junio de 2015). *Estrategias de Mercadeo de los vendedores ambulantes*. Recuperado el 22 de Mayo de 2018, de Biblioteca virtual REDALYC: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/html/1650/165046671007/>
- Samaniego, P. (Mayo de 2008). *Informe de Desarrollo Social 2007: Pobreza, Desigualdad e Inversión Social*. (Resumen Ejecutivo: págs. 7-26, Ed.) Recuperado el 2 de Junio

de 2018, de Sitio web del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social: Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador: http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0034.pdf

Sandoval, G. (22 de Septiembre de 2014). *La informalidad laboral: causas generales*. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de Biblioteca online "Fundación Dialnet": <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5166528.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (12 de Octubre de 2015). *La Igualdad y la Erradicación de la Pobreza ecuatoriana será analizada en Quito*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de Sitio web de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo/Noticias: <http://www.planificacion.gob.ec/igualdad-y-erradicacion-de-la-pobreza/>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (26 de Octubre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de Sitio web de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Secretaría Técnica para la Erradicación de la Pobreza. (2014). *Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza*. (1era ed.). Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES.

Sellán, J. R. (Diciembre de 2015). *Estudio y Análisis para la elaboración de un Manual para el Ordenamiento de los Comerciantes Informales Ambulantes Asentados en Mercados Huayna Cápac de la ciudad de Guayaquil*. Recuperado el 16 de Junio de 2018, de Repositorio web de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19852/1/TESIS%20FINAL%20JOSE%20SELLAN.pdf>

Serrano, M. (16 de Mayo de 2017). *El IPM y la construcción de indicadores de Buen Vivir en Ecuador*. Recuperado el 15 de Julio de 2018, de Sitio web de la Comisión Económica Para América Latina y El Caribe: <https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/2017-05-melody-serrano-ec.pdf>

Spicker, P. (2009). *Definiciones de Pobreza: Doce Grupos de Significados*.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2015). *Ecuador tiene un total de 887 cooperativas de ahorro y crédito*. Recuperado el 5 de Julio de 2018, de Sitio web de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria/Noticias: <http://www.seps.gob.ec/noticia?ecuador-tiene-un-total-de-887-cooperativas-de-ahorro-y-credito>

Superintendencia de Economía Ppoular y Solidaria. (29 de Octubre de 2012). *Regulación para la Segmentación de las Cooperativas de Ahorro y Crédito*. Recuperado el 1 de

- Agosto de 2018, de Sitio web de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria/Noticias: <http://www.seps.gob.ec/interna-npe?1316>
- Superintendencia Financiera de Colombia. (Julio de 2018). *Reporte de Inclusión Financiera 2017*. Recuperado el 3 de Agosto de 2018, de Sitio web de "Banca de las Oportunidades": http://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2018-07/RIF%202017%20LIBRO%20FINAL_WEB%2002_1.pdf
- Tobar, L. B. (2014). *Las Pequeñas y Medianas Empresas en Cuenca, su impacto en la economía local*. Recuperado el 25 de Junio de 2018, de Repositorio web de la Universidad de León-España: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3678/tesis_ee6a9e.PDF?sequence=1
- Universitat de les Illes Balears. (2006). *Caracterización del microemprendimiento o microempresa*. Recuperado el Agosto de 2017, de Sitio web de la Universitat de les Illes Balears/Cátedra Iberoamericana: <http://fci.uib.es/Servicios/libros/investigacion/Bukstein/XII.-Caracterizacion-del-microemprendimiento-o.cid217668>
- Vaccotti, L. (2017). Migraciones e informalidad urbana. Dinámicas contemporáneas de la exclusión y la inclusión en Buenos Aires. *EURE*, 43(129), 49-70.
- Vázquez, I. L. (2012). *Evaluación de los Resultados del Programa de Microcréditos y de Capacitación en los Prestatarios de Tres Microfinancieras en Ciudad Obregón Sonora, México*. Recuperado el 15 de Julio de 2018, de Biblioteca web del Instituto Tecnológico de Sonora-México: <https://www.itson.mx/servicios/editorialitson/Documents/tesis-doct/evaluaciondelosresultadosdelprograma.pdf>
- Véliz, J., & Díaz, S. (Diciembre de 2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics Finance and Administrative Science-Universidad ESAN*, 19(37), 90-97.
- Verano, L. F. (Julio de 2011). *La Economía Solidaria: una alternativa frente a la catástrofe global del capitalismo*. (C. L. Trabajadores, Ed.) Recuperado el 11 de Julio de 2018, de Sitio web de la Organización de Economía Solidaria: https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/XV_CONGRESO_FIEALC_-_PONENCIA_LUIS_F.VERANO_P.pdf
- Vildoso, A. J. (2017). *El microcrédito como política social: el caso de la comunidad de Huaycán*. Recuperado el 25 de Julio de 2018, de Repositorio web de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6697/Vildoso_cha.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Webster, A. L. (2000). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía* (3ra ed.). (L. Solano Arévalo, Ed., & Y. María García, Trad.) Bogotá, Colombia: Mc. Graw-Hill.
- Zapata, B. (3 de Julio de 2018). *Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador*. Recuperado el 5 de Agosto de 2018, de Sitio web de "El Universo"/Economía: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/03/nota/6840290/creditos-emprendedores-pymes-ecuador>

LOS CICLOS ECONÓMICOS: TEORÍAS DE ENFOQUE Y EFECTOS ECONÓMICOS.

Ing. Nelson A. Rugel Vega Ph.D (c)
nelson.rugel@ucsg.edu.ec
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

RESUMEN

El comportamiento cíclico de la economía es producto de fenómenos originados a nivel internacional, entenderlo es complejo. Por ello, el objetivo es examinar las principales opiniones de fisiócratas, teóricos y economistas que analizan el origen, y efectos en el auge y crisis, que cada período de tiempo desestabiliza los mercados financieros produciendo crisis económicas a nivel mundial. Filósofos como J.C.L. y Simonde de Sismondi (1.819). Inicia los estudios sobre estas fluctuaciones, luego Karl Marx con su posición sobre las crisis del capitalismo, permiten analizar los diferentes escenarios característicos, y efectos que producen principalmente sobre la inversión en los mercados de capitales. El método de investigación utilizado es documental y analítico, que permite analizar las señales de cambio de cada escenario, obteniendo resultados que consientan prever un cambio de ciclo, y finalmente concluir con la observación de los elementos que se presentan al terminar un período de auge e inicio de uno de crisis, que inciden en la posición financiera de las empresas.

PALABRAS CLAVE: Comportamiento cíclico de la economía, financierización, valor del dinero, los ciclos económicos

Codificación JEL: B25

ABSTRACT

The cyclical behavior of the economy is a product of phenomena originated internationally, understanding it is complex. Therefore, the objective is to examine the main opinions of physiocrats, theorists and economists who analyze the origin, and effects on the boom and crisis, that every period of time destabilize the financial markets producing economic crises worldwide. Philosophers like J.C.L. and Simonde de Sismondi (1,819). Start studies on these fluctuations, then Karl Marx with his position on the crises of capitalism, allow analyzing the different characteristic scenarios, and effects that mainly produce on the investment and value of companies in capital markets. The research method used is documentary and analytical,

which allows to analyze the change signals of each scenario, obtaining results that allow to anticipate a cycle change, and finally conclude with the observation of the elements that are presented at the end of a boom period, start of one of crisis, which affect the value of companies

KEYWORDS: Cyclical behavior of the economy, financialization, value of money, economic cycles

INTRODUCCIÓN

El comportamiento de la economía a nivel mundial tiene una representación gráfica de forma sinoidal, es decir altas y bajas, que representan auges y crisis. Por lo cual, para poder explicar, es necesario realizar una reseña histórica de las diversas teorías sobre el comportamiento de los ciclos económicos en sus diversas fases, que permita concebir las razones que causan los desajustes a nivel internacional, y cómo estos procesos afectan a las finanzas empresariales, haciendo por una parte que la inversión no fluya de manera normal, impactando en la producción, y en la cotización de valores en los mercados financieros, de otra parte, produce una contracción en el ahorro que causa un desfase en los escenarios hacia abajo, conocido como recesión, es decir, estancamiento de las economías, que puede desembocar en fases de crisis mucho más graves como la estanflación o hiperinflación.

El problema que presenta el comportamiento de la economía a nivel internacional está en la dificultad de anticipar los cambios de ciclos, cuando se pasa del auge a la recesión, del mismo modo, cómo manejar los efectos que la fase de crisis presenta, reflejada en *la inflación*, que alcanza los dos dígitos, generando contracción en la inversión, ahorro, crédito, causando deterioro en las finanzas empresariales. Cuando por efecto de incremento en los costos de producción, los administradores de empresas consideran como única salida, el aumentar los precios de ventas, profundizando la crisis, en virtud de afectar el poder de compra del consumidor, trayendo como consecuencia la caída en ventas y resultados, que afecta la inversión de sus accionistas. (Cotización bajo la par de sus acciones).

En este contexto, existirán ganadores y perdedores, como aquellos que por tener una buena estructura financiera pueden sostenerse, y aprovechar las oportunidades que se presentan, para invertir en sectores o espacios que van dejando otras empresas que no pudieron mantenerse en crisis. Por ello se justifica, la necesidad de analizar el comportamiento histórico de las subidas y caídas de la economía, con el fin de entenderlas, y prepararse para

gestionar sus efectos, reflejados en el comportamiento de la inflación, cuando su nivel pasa de uno a dos dígitos, con planes estratégicos que permitan sostenerlas operativa en rendimientos, evitando quiebras fusiones/absorciones, producto de la recesión.

Siendo el objetivo principal, mantener los niveles de ingresos por ventas, que se reflejarán en buenos resultados, conservando la política de pago de dividendos a sus accionistas, sin suspenderlos por causa de la contracción en la economía, como ocurre con las empresas casi en forma general.

DESARROLLO

Las crisis que ha vivido la sociedad capitalista se remontan a la edad media. A partir del siglo XIX comienzan los estudios sobre el comportamiento de la economía, con la presencia de la revolución industrial, en las que no se podían diferenciar las crisis de las escasas, resultados de malas cosechas, guerras y otros factores, que impactaban en las economías de los países, y que simplemente se aceptaban sin ningún cuestionamiento, por falta de entender las causas de la presencia. Las crisis recurrentes que vivió Inglaterra en los años 1815, 1825, 1836 al 39, 1847 al 48, 1857 y 1866. Producto de un complejo sistema capitalista en expansión, que producía estancamiento y depresiones, luego se manifestaba con excesos de producción. Generan cambios abruptos de la economía, que tiempo después de este escenario se volvía hacer presente la crisis y escasas de producción.

Hasta la mitad del siglo XX las crisis, eran consideradas como calamidades aisladas que podían verificarse a partir de errores de comportamiento, o de un mal funcionamiento del crédito. En 1815 se inician los estudios a fondo del comportamiento de las economías, aunque antes Adam Smith, (1766) en su estudio sobre la riqueza de las naciones, no se ocupa de las fluctuaciones económicas, sino de la reducción de beneficios de los productores (Gaviola S. p., 1987). Luego surgen los escépticos con C.L. y Simonde de Sismondi, economista suizo – italiano, seguidor de las ideas de Adam Smith, sostuvo que las teorías de su antecesor no tenían relación con la economía, consideraba que se podía producir lo que convenía, los consumidores no compraban, y propuso tres alternativas. La primera fue que el empresario desconoce los gustos, preferencias, y poder de compra de los consumidores, la segunda sobre ingreso menor que la oferta de bienes, y la tercera sobre el ahorro, responsable de la causa de las crisis (J.C.L. y Simonde de Sismondy, 1819).

Posteriormente otros filósofos presentaron estudios sobre las crisis, sosteniendo que estas tenían un comportamiento cíclico, es decir con subidas y descensos, surgiendo la teoría de la “sobreproducción” de Jean Baptiste Say (1767-1832), según el cual no se podía explicar una crisis, si todo lo que se produce se consume, sin considerar el poder de compra de los consumidores (Say, 1978). Con el surgimiento de la maquinaria moderna aparecen los períodos que pasan de escasas a la abundancia produciéndose el exceso de oferta que no puede ser consumida en el mercado, conduciendo a las empresas a la quiebra, dando origen a lo que hoy se conoce como recesión.

Los teóricos clásicos sostuvieron que la sobreproducción se producía por inversiones en sectores que no demanda la sociedad. Apareciendo críticos como Karl Marx, sostuvo que las crisis son un mal crónico del capitalismo y que los salarios son una mínima parte del costo de la producción, y el precio del producto aumenta en forma más rápida, que los sueldos. (Marx.K., 1965). Después de observar la opinión de filósofos y fisiócratas sobre de las diversas teorías que originan los auges, y crisis, se puede determinar que coincidieron, en que los desfases de la economía no tienen un solo origen, y que, por las circunstancias de los movimientos de los factores económicos-financieros, se reconoce la existencia de altas y bajas, que originan la formación de fases cíclicas que se repiten cada cierto tiempo.

El principal problema está en los efectos que se sienten cuando la crisis está en vigencia, debido a la falta de reconocimiento por parte de los gobiernos y empresas de las señales que envían los movimientos hacia arriba y abajo de los factores productivos, cada vez que se presenta un cambio, sin que puedan actuar de forma rápida para atenuar los efectos que causan desequilibrios en las finanzas públicas, que derivan en la toma de medidas fiscales (impuestos) que producen inflación, con efectos en la producción, ahorro, inversión, crédito, y tasas de interés (incremento de nivel). Revisadas las diversas teorías sobre las crisis, el análisis se enfocará a conocer las diversas posiciones de entendidos sobre la formación de los ciclos económicos, y las consecuencias en las economías que impactan tanto en el ahorro, inversión, crédito y poder de compra del consumidor

Ralph G. Hawtrey economista inglés (1.971), opinó acerca del origen de los ciclos económicos como exclusivamente monetarista, por las variaciones en el mercado de la oferta de dinero por parte del sistema bancario y las instituciones de crédito a las industrias

modernas, responsabilizándolos tanto de la expansión como de la contracción monetaria. Diciendo que un aumento del circulante estimula la demanda de bienes, alza de precios (inflación), aumento de la tasa de interés, etc. Mientras la disminución, aumenta la desocupación, disminuye el consumo y las ganancias, es decir provoca crisis. (Hawtrey, 2009).

Posteriormente Friedrich von Hayek (1889-1992), de la escuela austriaca de economía divide las etapas de producción con relación al consumidor final, según la proximidad que estas tengan, Así periodos lejanos son aquellos que se ocupan de extraer materias primas, y producir bienes de capital, y próximos los que se relacionan con bienes de consumo. Hayek sostiene que no es concebible una teoría no monetaria de las fluctuaciones.(von Hayek, 2017).

Otra posición, fue la de Hicks, quien sostuvo sobre el problema de los ciclos que éste es propio de una economía en expansión, y que otros factores exógenos, como guerras, inventos, generan reacción en las economías de tipo monetarista y *“las mismas fuerzas de la preferencia de liquidez que, evidentemente, son responsables de la asociación del principio de la depresión con la crisis financiera pueden muy bien invocarse para explicar la rapidez de la baja aun en aquellos casos en que la buena dirección monetaria mantiene la crisis financiera dentro de ciertos límites“* (Hicks J. R., 1.954).

Milton Friedman (1912-2006), su posición acerca de la causa de las crisis y depresiones es *“nacional, monetaria, relacionada con una decisión política”*, y que existe una relación entre *inflación y desempleo*, porque los agentes económicos son engañados con la expansión monetaria. Demostrando que la expansión monetarista es la causa de la *inflación* que conduce a las economías a los escenarios de crisis en el corto plazo. (Friedman, 1968).

Una vez observadas las diversas opiniones sobre los ciclos económicos, el enfoque se deriva al estudio de las fases cíclicas de la economía, y como se originó la recesión en el Ecuador.

FASES DE LOS CICLOS ECONÓMICOS

Revisada algunas teorías sobre el comportamiento de la economía en las cuales se pudo determinar, las razones y el interés que desde tiempos atrás llamó la atención de muchos

filósofos, y estudiosos de este fenómeno, quienes se concientizaron de los cambios periódicos, y buscaron explicaciones que pudieran explicar las razones que alteraban el comportamiento de la economía, con efectos difíciles de entender. Finalmente con el transcurrir de los tiempos fueron denominadas como ciclos económicos, con períodos que indicaban cambios de altas y bajas, conocidas como fases que son cuatro son: Auge, crisis, recesión, y depresión. Antes de conocer en qué consiste cada una de ella, es necesario obtener algunas definiciones sobre el origen, y papel que desempeñan en el comportamiento económico, tendencias de las variables; como inflación, que envían señales sobre los cambios de períodos que pasan inadvertidos por los agentes de la economía, y cuando están en plena vigencia se concientizan de su presencia, sin darle oportunidades de gestionar anticipadamente los cambios, y evitar sus efectos.

Lo primero que se observa es tienen una representación gráfica curva de forma sinusoidal, con posición cambiante cada cierto tiempo hacia arriba y abajo. Según Clements define “La palabra ciclo denota una recurrencia de diferentes fases de más y menos desviaciones, que a menudo son susceptibles de medición exacta. No hay una relación necesaria de un intervalo de tiempo definitivo, aunque frecuentemente es una característica de los ciclos económicos”. (Clements, 1923).

Mitchell en 1927, definió “Fluctuaciones encontradas en la actividad económica agregada de las naciones que organizan su trabajo principalmente en empresas de negocios. Un ciclo consiste en expansiones que ocurren al mismo tiempo en muchas actividades económicas; seguidas de recesiones igualmente generales, contracciones y recuperaciones, que se fusionan con la fase de expansión del siguiente ciclo; esta secuencia de cambios es recurrente pero no periódica; su duración varía entre más de 1 año hasta de 10 o 12; no son divisibles en ciclos más cortos de carácter similar con amplitudes que aproximan la propia”. (Mitchell, 1927).

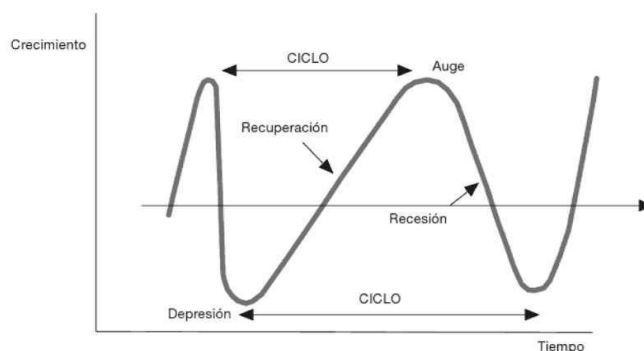
En estas opiniones se observa una coincidencia en lo relacionado a lo fluctuante de la actividad económica en forma periódica, con diferencias de tiempos en sus duraciones.

Para Keynes, las fluctuaciones cíclicas de la economía se deben al comportamiento de la inversión privada, por los efectos que producen en la demanda agregada y el salario, provocando cambios en el nivel de precios (Keynes, 2006). El autor sostiene que son los

inversionistas, en su afán de obtener ganancias, movilizan capitales, a sectores de alta demanda, creando un auge momentáneo, que originan los ciclos. Luego de estos criterios, se pasa a considerar un análisis del autor Diez, que intenta sustentar microeconómicamente, el modelo keynesiano del equilibrio con razonamiento cuantitativo, que da mucha importancia a los factores monetarios, en el origen y comportamiento de los ciclos (Diez, 2008). Sobre esta posición. Lucas observó que existe confusión en los agentes económicos en diferenciar entre el modelo de precio relativo y absoluto, que originan cambios en la masa monetaria que afecta a los precios, es decir produce inflación, considerando que cuando un productor observa un cambio en los costos de producción, desconoce si afecta al nivel agregado (Lucas, 1984). Estudiadas algunas teorías sobre el origen, y forma en que se presenta periódicamente, con efectos micro y macroeconómicos, que se refleja en el PIB, inflación, deuda externa, en función de esto se analiza cada una de estas.

FASE DE AUGE.

Refleja una actividad de máximo crecimiento, conocida como cima o pico, con alto nivel de producción, y empleo reflejado en el PIB, que gráficamente presenta variaciones por el tamaño de la población, con nivel de inflación de un dígito, siendo esta fase muy atractiva para los inversionistas, por su seguridad en el retorno de la inversión. En esta fase lo importante es poder determinar el número de años que durará. Gráficamente muestran desviaciones cíclicas de la producción.



Fuente: Berumen, p. 202

En la fase de auge existe estabilidad económica. Las empresas aumentan su producción y sus beneficios por incremento en el gasto de los consumidores, expandiéndose la industrialización. (Caja, 2017,). Bujan considera, que existe un crecimiento de la producción, disminución de

las tasas de interés, con una curva de tipo plano. Las expectativas de los consumidores están empezando a estabilizar, y el crecimiento de la producción industrial es también similar (Bujan, 2018). En esta fase también se considera, que la actividad económica vive un periodo de prosperidad y apogeo, variable puede durar unos meses o muchos años (China), según las condiciones de la economía. (GestioPolis.comExperto, 2002).

FASE RECESIVA O CRISIS. Caracterizada por la desaceleración de la actividad productiva, se presenta en la terminación del auge, sus efectos se sienten en la disminución del nivel de demanda de las familias, las empresas dejan de vender y acumulan inventarios. Este escenario puede presentar ciertas contradicciones, propias del capitalismo, con una caída de la producción en ciertos sectores, mientras que en otros hay excedentes. En el sector financiero, y comercial las operaciones se contraen creando una crisis financiera, por la disminución del crédito, aumenta el desempleo y subempleo, puede durar años o meses, dependiendo del impacto en la economía. Según Keynes una de las formas de superar la crisis y retornar al auge, está en el aumento del gasto público. (Keynes, J., 2008). Esta fase se caracteriza por presentar un bajo nivel de la economía reflejada en los negocios que conduce a una recesión, periodo en el cual las empresas reducen sus costos, y disminuyen sus ingresos (ibíd.).

Bujan opinó “que no es un buen momento para las empresas o los desempleados. Es la fase del ciclo económico más negativa donde la variación del PIB es decreciente, trimestre a trimestre, los tipos de interés están subiendo, las expectativas de los consumidores han tocado fondo y la curva de tipos de interés es alta”. (ibíd.). Fortuño opinó, que, presenta características de contracción del crédito por los altos intereses a corto plazo, y baja retorno para los inversionistas, produciendo un estancamiento de la economía. (Fortuño, 2017). Xolo comentó, que es la verdadera caída de la economía capitalista, que no depende de la voluntad del hombre. (Xolo, 2011).

FASE DEPRESIÓN.- Es la parte extrema del ciclo económico, por representar la caída de la economía. En el transcurso de esta fase la demanda supera la producción reflejando un alto desempleo y acumulación de inventarios, que no podrán ser vendidos por el bajo poder adquisitivo de los compradores, y precios altos, resultado de la inflación, (que puede llegar

hasta dos dígitos o más) (Keynes, J., 2008). Castillo argumentó que para restablecer el pleno empleo es necesaria la intervención del gobierno a través del incremento del gasto público. (Castillo M. , 2010).

FASE DE RECUPERACIÓN.- Aquella en que se inicia el proceso de crecimiento económico, también conocida como de prosperidad, es la fase ascendente con una renovación del capital y la inversión, conlleva efectos multiplicadores sobre toda la actividad económica, reactiva la producción, el empleo, y la demanda, superándose la etapa de crisis. Se puede apreciar en el descenso de nivel de las tasas de interés, reactivando el crédito, y en general promueve el crecimiento de la economía, caída de la inflación (un dígito), reflejada en los precios reales, que incentiva al consumo. Caja opinó, las compañías muestran un incremento en el margen de beneficios, aumenta la inversión, el crédito, la producción y el empleo. Hay una estabilidad económica, crece el gasto público. (ibíd.). Bujan dijo, que es la fase del ciclo económico cuyo origen está en el punto de inflexión de la recesión a la expansión, la producción, e inversión aumentan (ibíd.).

Xolo la enfocó, como una renovación del capital con efectos multiplicadores sobre la economía, produciendo crecimiento, que supera la crisis. (Ibíd.). Pérez la percibió, como una mejora en los indicadores de valores de las empresas, aumentan los ingresos, con resultados positivos, el uso de los activos está en su plena capacidad, se reduce la inflación, y aumenta la inversión (ibíd.).

METODOLOGÍA.- El método de investigación aplicado a este artículo, es documental y analítico, basado en la interpretación de opiniones de entendidos, filósofos y fisiócratas, que permiten analizar las señales de cambio que reflejan las variables macroeconómicas, en cada escenario, obteniendo resultados que consientan prever un cambio de fase, para finalmente rematar con la observación de los elementos que se presentan al terminar un período de auge e inicio de crisis, que afectan a la posición financiera de las empresas.

RESULTADOS

Del análisis presentado, se han obtenido siguientes resultados:

Falta de preparación de los agentes económicos (gobiernos, empresas) para interpretar las señales de cambios de fase

Observar permanentemente el comportamiento de las variables económicas, para estar preparado ante las medidas fiscales que presentará el gobierno, con el fin de sostener el P.G.E
Analizar en épocas de recesión el mercado de consumo, para aprovechar los espacios que dejan las empresas que se retiran, por falta de gestión a la crisis, para intervenir con nuevos productos.

Anticipar el cambio de escenario, mediante el monitoreo de la inflación, y evitar los efectos en los ingresos y resultados de la empresa.

CONCLUSIONES.

El objetivo de la presente investigación es determinar cómo afecta a la economía los excesos y escases de producción cíclica, provocado por cambios en las variables macroeconómicas, tanto externas como internas, que traen como consecuencia movimientos hacia arriba y abajo, en el comportamiento económico financiero de los países, en especial del Ecuador, que se conoce como ciclos económicos, y sus fases, que se vuelve necesario estudiarlo, con la finalidad de estar preparados, y anticiparse para evitar los efectos que produce a nivel de los agentes económicos tanto público y privado.

El comportamiento de la inflación, reflejará los cambios en las variables económicas, y será el principal indicador que los agentes económicos deberán monitorear., el nivel y la posición que presente constituye el resultado de cómo la economía va cambiando. La pérdida de poder de compra en los consumidores, contracción del crédito, cambio en los niveles de las tasas de interés, reflejaran los cambios de fases, y serán los indicadores de mayor relevancia a observar y gestionar, especialmente por el sector público, pues de su comportamiento y nivel que reflejen dependerán las futuras medidas fiscales, que afectarán al sector privado.

Finalmente, el surgimiento de los ciclos económicos, y los efectos que produce en el comportamiento de los agentes económicos, se dan como resultado de la falta de preparación y gestión, para interpretar las señales de cambios que presentan las fases económicas, que permitirán evitar impactos que deterioren la economía. Con resultados reflejados en el sector empresarial, con la caída de la producción, empleo, y alta inflación.

BIBLIOGRAFÍA

- www.academis.edu/450750/Teorias_de_los_Ciclos_Economicos_un_repaso_històrico
Gaviola, Saul (2007) pág21.
- J.C.L. y Simonde de Sismondy (1819) Libro Nouveaux Principes d'Economie Politique
- Say, Baptiste (1978) Libro Crecimiento económico y distribución de la renta
- Karl Mar (1.975 El capital tomo 1 capítulo tercero
- Raph, Hawtrey, (2009) (<http://www.eco-finanzas.com/economia/economistas/Ralph-Hawtrey-Pensamiento-economico.htm>).
- Von Hayek (2009) Libro.- Ciclos Económicos. Unión editorial.
- Hicks J.R., (1954) Libro Una aportación a la teoría del ciclo económico. Editorial Aguilar
- <http://www.analistoads.com/2015/10/los-ciclos-economicos-los-3-tipos-de-ciclos-como-afectan-a-las-empresas.html>
- <http://www.bce.gob.ec/ecuador-cierra-el-2012-con-una-inflacion-de-367/>
- <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasasVigentes122013.htm>
- <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/ACUERDO-0215-SBU.pdf> <http://www.trabajo.gob.ec/340-dolares-es-el-salario-basico-para-el-2014/>
- <http://www.bancomundial.org>
- www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1194/petroleo.html
- <///C:/Users/User/Desktop/inflaci%C3%B3n%20ecuador%202015%20%20Buscar%20con%20Google.html>.
- <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/cepal-la-inversion-extranjera-cayo-9-1-en-2015-en-america-latina>
- <file:///C:/Users/User/Desktop/TasasVigentes122015.htm>.
- www.trabajo.gob.ec/usd-366-sera-el-salario-basico-que-regira-en-el-2016/
- www.trabajo.gob.ec/el-salario-basico-para-el-2015-sera-de-354-dolares/
- De la Mothe John and Paquet Gilles, Corporate Governance and the New Economy, Program of Reasearch in International Management and Economy, University of Ottawa, 1996.
- Del Moral Manuel, Pazos Juan, Rodríguez Esteban, Rodríguez-Patón Alfonso y Suárez Sonia, Gestión del conocimiento, Thomson, Madrid, 2007.
- Drucker Peter, La sociedad poscapitalista, Sudamericana, Bs.As, 1993.

- Duncan Robert B, Characteristics of Organizacional Environments and Perceived Unvironment Uncertainty, Administrative Science Quartely, Vol.17nnº 13, 1972.
- Emery F.E y Trist, The Causal Textura of Organizacional Enviroment, Human Relations, Vol.18, 1965.
- Escohato Antonio, Caos y orden, Plaza Edición, Madrid, 2000.
- Flint Pinkas, El deterioro financiero de empresas en entornos depresivos y recesivos como predictor de su estrategia innovativa, ESADE-ESAN, Lima, 2003.
- García Cuadrado Amparo, Nota sobre teoría general de sistemas, Universidad de Murcia, Murcia, 1995.
- García Erquiaga Eduardo, La incidencia del entorno en la competitividad de la PYME: pequeñas empresas de alto rendimiento, Alta Gerencia, Madrid, 1996.
- Gini Corrado, Patología empresaria, Labor, Barcelona, 1946.
- González Girón, Alicia, Crisis Financieras, UNAM, México, www.eumed.net/libros/2005.
- Kantis Hugo y Federico Juan, Crisis y renacimiento emprendedor en la Argentina: evidencias y algunos interrogantes, Instituto de Industria, Boletín Informativo Techint nº 322, Universidad Nacional de Genera Sarmiento.
- Meszaros Roberto, La crisis económica actual a través de las ideas de Gesell y Veblen.

EL MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

*Edwin Javier Ganchozo Alcívar
eganchozo8@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*Oscar Rubén Mendoza Saltos
oscarmendoza280991@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*Leonardo Manuel Cuétara Sánchez, PhD.
leonardocuetaragmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

La economía popular y solidaria es la responsable de la generación de productos y/o servicios de manera sistemática, con el propósito de satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. El objeto de estudio del presente proyecto de investigación se relaciona con la economía social y solidaria como resultante del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad urbano-rural de la parroquia Crucita. El objetivo de estudio se refiere a establecer la relación teórica y práctica de los resultados obtenidos de la instrumentación del modelo de economía popular y solidaria con el mejoramiento de los indicadores de calidad de vida. La metodología que se pretende instrumentar se integra al tipo de investigación documental, no experimental, que se propone la recopilación y selección de información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, periódicos, bibliografías, sitios web académicos, entre otros. Los principales resultados obtenidos de la investigación es la elaboración de estructuras matriciales referidas a los estudios realizados por diferentes autores, a la propuesta de nuevas metodologías, esquemas, modelos y procedimientos, la identificación de un conjunto de métodos, herramientas y técnicas para la medición de las variables de estudio. Entre las conclusiones de la investigación, se destaca la identificación de un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos, que permite establecer la relación entre los resultados de la economía social y solidaria y el nivel de calidad de vida alcanzado por la comunidad local.

PALABRAS CLAVE: Economía social y solidaria; calidad de vida; parroquias urbanas y rurales.

ABSTRACT

The popular and solidarity economy is responsible for the generation of products and / or services in a systematic way, with the purpose of satisfying the needs and improving the quality of life of local communities. The object of study of this research project is related to the social and solidarity economy as a result of the improvement of the quality of life of the urban-rural community of the Crucita parish. The objective of the study is to establish the theoretical and practical relationship of the results obtained from the implementation of the popular and solidarity economy model with the improvement of the quality of life indicators. The methodology that is intended to be implemented is integrated into the type of documentary research, not experimental, which proposes the collection and selection of information through the reading of documents, books, magazines, newspapers, bibliographies, academic websites, among others. The main results obtained from the research is the elaboration of matrix structures referring to the studies carried out by different authors, to the proposal of new methodologies, schemes, models and procedures, the identification of a set of methods, tools and techniques for the measurement of The study variables. Among the research findings, the identification of a set of quantitative and qualitative indicators, which allows establishing the relationship between the results of the social and solidarity economy and the level of quality of life reached by the local community, is highlighted.

KEY WORDS: Social and solidarity economy; quality of life; urban and rural parishes.

INTRODUCCIÓN

La economía social y solidaria es el conjunto de emprendimientos asociativos de producción, transformación, comercialización y servicios de grupos de personas que se han agrupado con el fin de mejorar su calidad de vida y el de su comunidad, generando desarrollo territorial y fortalecimiento de tejidos de los colectivos sociales (Arcos et al, 2011: 9). Se puede decir que esta economía tiene su origen en el siglo XIX, puesto que es aquí donde toman fuerza las organizaciones de forma cooperativa, asociativa y de ahorro y crédito, las cuales surgen como respuesta a las necesidades de una parte de la población (Guridi et al, 2014: 15).

En los años sesenta y setenta la economía solidaria presenta una importante expansión, tanto

en Europa como en América Latina, debido a la crisis económica por la que atravesaba el mundo. Sin embargo, se menciona que esta economía ya existía desde años remotos en donde los agricultores se asociaban y se ayudaban mutuamente para obtener productos y alimentos que satisfagan sus necesidades.

La economía solidaria es el fundamento de la sociedad solidaria y debería ser el horizonte que guíe nuestro trabajo en la práctica, por eso es importante no fijarse solo en lo económico, sino son importantes también los valores, los principios, la ideología, lo político, la problemática de género, la problemática medioambiental, entre otros aspectos (Aquiles, 2011: 23).

En el caso ecuatoriano la economía social y solidaria adquiere relevancia y visibilidad en el año 2008, cuando los ecuatorianos determinaron la necesidad de una nueva constitución para redefinir las normas de convivir y fraguaron la nueva Carta Magna de Montecristi, misma que indica en el artículo 283: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”.

La actual legislación propone la importancia del modelo de economía social y solidaria como organización económica, gracias a su significativa contribución a la economía nacional, el desarrollo territorial y el fortalecimiento del tejido de los colectivos sociales (Arcos et al, 2011: 9). Se ha convertido en una propuesta que ha sido promovida desde el sector público con diversos planes, programas y proyectos.

En atención a lo detallado en párrafos precedentes, es necesario estudiar las siguientes problemáticas:

- Necesidad de establecer modelos de gestión aplicados por las entidades, emprendimientos y sectores productivos en el marco del sistema económico social-solidario para el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad urbano-rural,
- Necesidad de establecer las principales características del sector social y solidario, sector cooperativo, asociativo, comunitario y financiero, modelo de la economía social y solidaria en el ámbito de la actividad económica en Ecuador.
- Desconocimiento de las políticas públicas instrumentadas por parte del gobierno ecuatoriano para promover el modelo de economía social y solidaria, así como,

fomentar, incentivar y regular a las organizaciones de economía social y solidaria (organizaciones de productores, consumidores, ahorristas y trabajadores; cooperativas, empresas, sociedades laborales, organizaciones no lucrativas, asociaciones caritativas, número de asociaciones, número de organizaciones comunitarias, entre otras) y actores del sector.

- Necesidad de analizar el sistema socioeconómico (actores sociales, emprendimientos, circuitos económicos- solidarios, mercados alternativos, cadena productiva-comercial solidaria), ético-legal, cultural, ambiental, político y territorial del cantón de Portoviejo (principales variables: producto interno bruto, empleo, desempleo y subempleo, tasa de ocupación, otras variables de interés).
- Necesidad de elaborar los aspectos conceptuales de la calidad de vida urbana y rural, dimensión subjetiva y objetiva de la calidad de vida; percepción de la calidad de vida, calidad de vida urbana y rural, medición de la percepción de calidad de vida urbana y rural, formulación de un índice de percepción de la calidad de vida urbana y rural.
- Necesidad de estructurar un sistema de indicadores de medición de la calidad de vida para comunidades urbanas y rurales.
- Poco conocimiento de los principales modelos y componentes de gestión de las organizaciones de economía social y solidaria detallados en la bibliografía referenciada.
- Insuficiente el conocimiento relacionado con el proceso de operaciones de las organizaciones de economía popular y solidaria para poder direccionar de manera efectiva las políticas públicas que impulsen a este sector productivo,
- Insuficiente atención a la problemática de la actividad objeto de estudio por parte de instituciones gubernamentales y universitarias,
- Insuficiente el número de publicaciones y documentos relacionados con la temática, lo que justifica la propuesta del presente proyecto de investigación como un aporte teórico y práctico al desarrollo de la economía solidaria y su incidencia como actividad económica en el mejoramiento y bienestar de los integrantes de la comunidad local en el ámbito urbano y rural.

Se debe destacar que el modelo de economía social y solidaria coloca al ser humano como centro de su propio desarrollo, convirtiéndolo en el fin y no el medio para la mejora en la

calidad de vida de las personas. Adicionalmente, la economía solidaria incentiva la utilización de los recursos tanto físicos como materiales de la comunidad, para de esta forma generar una economía inclusiva en donde todos y todas formen parte del cambio.

Respecto a la gestión, las organizaciones de economía solidaria son autogestionadas, es decir, los trabajadores y miembros son los propietarios y los encargados en decidir sobre las diferentes etapas y actividades de la organización en forma democrática. No se puede determinar un único modelo de gestión, puesto que la economía solidaria es heterogénea, cada organización presenta una misión diferente, como diferentes son sus miembros y sus comunidades.

Por otra parte, para continuar con la construcción e impulso del sector de la economía social y solidaria es fundamental pensar diferente y estar convencidos de que existen economías alternativas al convencional modelo económico capitalista. Es necesario visualizar y dimensionar la economía solidaria; fortalecer las políticas e incentivos que promuevan la misma; así como consolidar una institucionalidad que facilite el desarrollo de los proyectos y el cumplimiento de los objetivos solidarios planteados.

Es importante definir a qué nos referimos con que una economía es solidaria, por lo cual si se toma en cuenta la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS) que fue implementada mediante Decreto Ejecutivo publicado en el Registro Oficial N°444 del 10 de Mayo del 2011, se define en el artículo 1 que la economía solidaria es: “La forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”.

Adicionalmente, se implementó el Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, mediante Decreto Ejecutivo N° 1061, publicado en el Registro Oficial Suplemento N° 648 el 27 de febrero del 2012, el cual en el artículo 1 expone que tiene como objeto establecer los procedimientos de aplicación de la Ley anteriormente mencionada. Con la ejecución de la Ley y el Reglamento

a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria se sustenta la creación mediante decreto ejecutivo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en el año 2012, la cual tiene como objetivo tener un adecuado control y funcionamiento de lo establecido en la Ley y el Reglamento.

Con todo este cuerpo normativo planteado en el país, se puede evidenciar que lo que se busca es fomentar el modelo económico social y solidario, en donde priman los principios solidarios como la “Distribución equitativa, respeto a la entidad cultural, autogestión, equidad de género, comercio justo, responsabilidad social y ambiental, búsqueda del bien común y la prelación del trabajo sobre el capital” (LOEPS, 2011: 3).

En el Ecuador, este es un tema que tomó mayor importancia a raíz de la entrada en vigor de la Constitución de la República del año 2008, en la que el artículo 283 establece que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. Así mismo el artículo 309 de este mismo cuerpo legal, señala que el sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado y del popular y solidario. El artículo 311 de la misma Constitución señala que el sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro y que las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Por lo que, el Plan de Desarrollo del Cantón Portoviejo 2014 – 2019 del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo, publicado en abril del 2015, resaltan los objetivos estratégicos de desarrollo, entre los que se informan:

- Mejorar la calidad de vida de los portovejenses promoviendo el acceso equitativo a un hábitat digno, a espacios públicos de calidad y a la recuperación de la identidad cultural y los valores ciudadanos.
- Recuperar y conservar los recursos naturales, los servicios ecosistémicos y la calidad ambiental del cantón Portoviejo
- Transformar la estructura productiva del cantón, a través del desarrollo de agroindustria y servicios especializados de alto valor agregado, e industrias creativas ancladas en los

activos bioculturales del territorio.

- Promover el fortalecimiento de la institucionalidad y gobernabilidad local, a través de la mejora de la eficiencia y la capacidad de gestión del Municipio, y la adecuada articulación de los actores territoriales de desarrollo, para una eficaz garantía de derechos y la concreción de la visión de futuro cantonal.

Bajo estos objetivos se encuentra inmensa la economía popular y solidaria, que es una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2015).

Así también, como menciona Ojeda (2009:24), “La economía solidaria pasa a ser una herramienta fundamental para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más afectadas a causa del fenómeno globalización. Por lo que se considera un modelo de desarrollo económico y humano. La economía solidaria puede ser entendida como aquel conjunto de prácticas de producción, comercialización, consumo y crédito que buscan la satisfacción de necesidades y el desarrollo integral del ser humano y de la comunidad, las mismas que se fundamentan en valores de cooperación, solidaridad, democracia, igualdad y sostenibilidad; es decir se busca una producción cooperativa, una comercialización justa, un consumo responsable y unas finanzas éticas (Fernández, 2012: 5).

Según Guerra (2012: 14), la solidaridad debe ser tomada en dos partes, en primer lugar, como asociatividad, es decir todo aquello que se hace en conjunto con otros, y en segundo lugar como aquel comportamiento que tome en cuenta el bienestar de un tercero. Por otra parte, Coraggio (2011: 27) por su parte, expone que lo que se trata con la economía solidaria es de llegar al Buen Vivir, donde éste “Incluye asumir y disfrutar de conductas que son solidarias con las condiciones de buena vida de los otros, rechazando la indiferencia individualista que propician el utilitarismo posesivo estrecho, así como, las tendencias a una diferenciación destructiva del otro, si es que no autodestructiva”.

Lo que se busca con la economía solidaria es promover los principios de cooperación y solidaridad en todos los medios de producción y procesos que existen en la cadena productiva. La economía solidaria “no es un sector de la economía, sino un enfoque

transversal que incluye iniciativas en todos los sectores de la actividad económica” (Orellana, 2007: 7).

METODOLOGÍA

La metodología que se desarrolla en la presente ponencia es de tipo de investigación documental, es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, entre otros. A comparación de otros métodos, la investigación documental no es tan popular debido a que las estadísticas y cuantificación están consideradas como formas más seguras para el análisis de datos.

Características de la investigación documental

Entre las características más importantes de la investigación documental se encuentran las siguientes:

- La recolección y uso de documentos existentes para analizar los datos y ofrecer resultados lógicos.
- Recolecta los datos con un orden lógico, lo que permite encontrar hechos que sucedieron tiempo atrás, encontrar fuentes de investigación y elaborar instrumentos de investigación, entre otros aspectos.
- Utilizas múltiples procesos como análisis, síntesis y deducción de documentos.
- Se realiza de forma ordenada, con una lista de objetivos específicos con el fin de construir nuevos conocimientos.

Los tipos de investigación documental que existen son:

- Exploratoria: Este tipo de investigación exploratoria se encarga de probar que algo es correcto o incorrecto. Además, de encontrar soluciones y alternativas después de evaluar la información investigada.
- Informativa: Se encarga de mostrar la información relevante sobre un tema específico que viene de diversas fuentes sin aprobarlas.

Pasos para llevar a cabo una investigación documental

- La metodología que se utiliza para realizar una investigación documental es la siguiente:
- Selección del material: Al realizar una investigación documental, es importante hacer

una recolección extensa del material que puede ser útil para el proceso.

- Revisión del material: En este paso, el investigador clasifica el material y separa los que son poco necesarios de los que son importantes para el tema.
- Organización: El investigador compara el material seleccionado y obtiene información textual para realizar citas y referencias con el objetivo de sustentar teorías e interpretaciones.
- Análisis de datos: El investigador analiza la información y elabora un documento donde se refleje su opinión e interpretación sobre el fenómeno de estudio.
- Conclusiones: El investigador cierra el tema especificando los puntos que quería demostrar.

RESULTADOS

Para la instrumentación del procedimiento de revisión documental que permita conocer las propuestas de diferentes autores, se ha elaborado una estructura matricial que permite la descripción de los principales aspectos teóricos y prácticos con referencia a la problemática de estudio que contribuya a desarrollar las siguientes tareas:

- Análisis del estado teórico y elaboración de una matriz de concepto referida a la problemática de la economía social y solidaria y la calidad de vida en el ámbito de las comunidades urbanas y rurales en el Ecuador, así como, los principales enfoques de análisis: inclusión e identidad cultural, territorial, entre otros. en el ámbito nacional e internacional en destinos turísticos, así como, los principales enfoques descritos en la literatura científica con referencia a la temática de investigación.
- La propuesta de las principales características del sector social y solidario, sector cooperativo, asociativo, comunitario y financiero, modelo de la economía social y solidaria en el ámbito de la actividad económica en el Ecuador.
- La identificación y caracterización de las políticas públicas instrumentadas por parte del gobierno ecuatoriano para promover el modelo de economía social y solidaria, así como, fomentar, incentivar y regular a las organizaciones de economía social y solidaria (organizaciones de productores, consumidores, ahorristas y trabajadores; cooperativas, empresas, sociedades laborales, organizaciones no lucrativas, asociaciones caritativas, número de asociaciones, número de organizaciones comunitarias, entre otras) y actores

del sector.

- Los aspectos relevantes relacionados con el diagnóstico del sistema socioeconómico (actores sociales, emprendimientos, circuitos económicos- solidarios, mercados alternativos, cadena productiva-comercial solidaria), ético-legal, cultural, ambiental, político y territorial del cantón de Portoviejo (principales variables: producto interno bruto, empleo, desempleo y subempleo, tasa de ocupación, otras variables de interés).
- La relación de los principales modelos y componentes de gestión de las organizaciones de economía social y solidaria detallados en la bibliografía referenciada. Describir los métodos, herramientas y procedimientos implementados por los autores para su aplicación en casos de estudios.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

1. Al incentivar la economía popular y solidaria, se está impulsando el desarrollo de la economía predominante en el país, aporte el 13 % del PIB, genera alrededor del 64 % del empleo nacional y junto a la estatal y privada, en el suministro del 65 % de los alimentos de consumo básico de la población.
2. La armonía de mercado entre empresa pública, privada y de economía social y solidaria, no sólo permite una correcta competitividad, productividad y mayor cobertura con diversidad de productos de calidad a los clientes, sino que genera mayores fuentes de trabajo, mejor distribución del ingreso y por ende, mejores niveles de vida a toda la población,
3. El modelo de economía social y solidaria constituye una alternativa de desarrollo socioeconómico aplicable a todos los elementos de la sociedad. La ESS no debe asociarse únicamente con el medio agrícola y rural, sino ser comprendida y contextualizada para todos los ciudadanos desde su realidad económica.
4. El modelo de economía social y solidaria debe ganar en complejidad, no sólo asociarse como una estrategia de desarrollo agrícola y rural, sino como estrategia abarcadora, incluyente, beneficiosa para las personas que conforman la economía local, debe aplicarse en la industria, comercio y servicios, debe constituirse en una vía de desarrollo para las comunidades urbanas y rurales en el Ecuador.
5. En las condiciones actuales, la presencia de la economía social y solidaria se destaca en sectores de la economía como, las cooperativas de ahorro y crédito, las

cooperativas de transporte, entre otras, pero debe hacer sentir su participación en los sectores productivos y de consumo, como un modelo complementario.

BIBLIOGRAFÍA

- Coraggio, José Luis. (2011). Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital. Fundación Rosa Luxemburg, Argentina, 423 p.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo (2015). Modelo de gestión Plan de Desarrollo del Cantón Portoviejo 2014 – 2019. Recuperado de <file:///D:/OneDrive/Descargas/plan%20de%20desarrollo%2006-01-2017.pdf>
- Guerra, P. (2014). “La construcción de una socioeconomía solidaria como fenómeno comunitarista: El caso latinoamericano”. Serie de estudios sobre Economía popular y solidaria, Contextos de la “Otra Economía”. Superintendencia de Economía popular y solidaria: Quito.
- Guerrero C., D. (2015). El nuevo modelo de gestión de la provincia de Tungurahua desde una perspectiva de economía social y solidaria. Proyecto de tesis de maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Guridi, L. y Mendigurem, J. (2014). La dimensión económica del Desarrollo Humano Local: La economía social y solidaria. Recuperado de <http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0781/ESSDHL.pdf>
- Jacóme E., H. (2016). Economía solidaria, historias y prácticas de su fortalecimiento. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- Jácome, H. y Páez, J. (2014). “Desafíos para la economía social y solidaria en la región: una mirada desde la realidad del Ecuador”. Serie de estudios sobre Economía popular y solidaria, Contextos de la “Otra Economía”. Superintendencia de Economía popular y solidaria: Quito.
- Jurado R., Y. (2015). Técnicas de investigación documental. International Thomson Editores. Recuperado de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Jurado%20Yolanda%20-%20Tecnicas%20De%20Investigacion%20Documental.pdf>
- Montoya, A. (2011). Manual de Economía Solidaria. Programa de Economía Solidaria PECOSOL. Recuperado de https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Aquiles_Montoya_MANUAL

_ECONOMIA_SOLIDARIA.pdf

Parraguez C., S. (2017). El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC. Editado por Biblioteca Nacional del Perú. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315755125_Libro_El_estudio_y_la_investigacion_documental_estrategias_metodologicas_y_herramientas_TIC

QuestionPro (2019). ¿Qué es la investigación documental? Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>.

República de Ecuador. Asamblea Nacional. (2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Recuperado de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf

República de Ecuador. Asamblea Nacional. (2018). Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Recuperado de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/a2_21_reg_LOEPS_mar_2018.pdf

POLÍTICA PÚBLICA SOBRE LAS CONDICIONES DE COMPETENCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN LA ZONA 4

*Ing. Richard Alexander Alvarado Morales
richardalvarado2@hotmail.com*

*Ing. Youry Rezabala Encalada, MBA.
yrezabala@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Moreira Mendoza Cristhian Leonardo.
djcrisleo 2010@hotmail.com*

RESUMEN

La investigación, tuvo como objetivo general analizar el impacto de la política pública en las condiciones competitivas del sector agrícola en la zona 4, Manabí – Santo Domingo de los Tsáchilas, de la República del Ecuador. Fundamentada en las teorías de Lahera (2004), García, Rivas & Pavón (2008), Andrade & Andrade (2018). Se utilizó el método deductivo-inductivo, analítico-descriptivo de campo, intervinieron veintitrés representantes de diferentes organizaciones de derecho de la Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí, la técnica para recabar información fue la encuesta, considerando los resultados efectivos y confiables, manifestaron que las políticas públicas impactan de manera significativa para el logro de los objetivos en el desarrollo de las competencias que intervienen en el sector agrícola. La importancia radica que en el sector productivo se debe profundizar los problemas que se presentan en la diaria actividad, siendo una realidad territorial y que se cumplan dentro del marco de la política pública actual. Se concluye resaltando la importancia del origen que rigen las competencias de las políticas públicas en las comunidades rurales que son quienes pueden promover el desarrollo agrícola en el país, diagnosticando su estado presente, y determinar conclusiones a través de los resultados que se alcanzaron en la investigación.

PALABRAS CLAVES: Organizaciones rurales-comunidades agrícolas-asociatividad

Código Jel: M11, M38

ABSTRACT

The general objective of the research was to analyze the impact of public politics on the competitive conditions of the agricultural sector in zone 4, Manabí – Santo Domingo de los Tsáchilas, of the Republic of Ecuador. Based on the theories of Lahera (2004), García, Rivas & Pavón (2008), Andrade & Andrade (2018). The deductive-inductive, analytical-descriptive field method was used, twenty three representatives from different legal organizations of the Provincial Union of Peasant Organizations of Manabí intervened, the technique to gather information was the survey, considering the effective and reliable results, they stated that public policies have a significant impact on the achievement of the objectives for the development of the competences that intervene in the agricultural sector. The importance lies in the fact that in the productive sector, the problems they present in the daily activity must be deepened, being a territorial reality and comply within the framework of current public policy. It concludes by highlighting the importance of origin that govern the competences of public policies in rural communities that can promote agricultural development in the country, diagnosing its present state, and determine conclusions through the results that were reached in the research

KEYWORDS: Rural organizations-agricultural communities-associativity

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la libre concurrencia y la competencia tanto tecnológica como económica se incrementan a un ritmo acelerado, la capacidad competitiva de las naciones está cada vez más determinada por la definición e implantación de políticas públicas adecuadas, que permitan de forma clara orientar a las personas, asociaciones, organizaciones, cooperativas, operadores económicos, entre otros, hacia la consecución de objetivos concretos, así como la forma de conseguirlos.

La Constitución de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008, sobre el sistema económico que rige en el País, en el artículo 283 establece: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objeto garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que imposibiliten el buen vivir” CRE (2008).

El régimen de desarrollo establecido por la constitución ecuatoriana ubica como eje fundamental al ser humano, por lo que pretende alcanzar el buen vivir a través de mejorar los niveles de vida de la población y esto para efectos del derecho de la competencia, se traduce en el bienestar del consumidor. La Carta Magna busca impulsar una competencia eficaz en beneficio de los consumidores, a través del establecimiento del comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, minimizando las distorsiones de la intermediación y promoviendo la sustentabilidad. Dentro de los objetivos de política comercial, en el artículo 304 numera 6 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2016) pretende “evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados”.

Para el efecto, la Constitución le faculta al Estado para que, a través de sus diversas instituciones creadas para ese fin, apliquen los mecanismos que deben estar regulados en la ley, para evitar estos comportamientos prohibidos que impiden el correcto desarrollo económico del mercado. De esta manera, el Estado establecerá los mecanismos de sanción para evitar el abuso de posición de dominio de operadores económicos, las concentraciones económicas y otras prácticas de competencia desleal.

En este contexto surge la problemática de que si las políticas públicas contempladas para el sector agrícola están correctamente aplicadas para que generen producción, progreso, rentabilidad, competitividad y sobretodo estén direccionadas a la soberanía alimentaria. Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021.

Las políticas públicas, permiten la repartición equitativa de los beneficios, el florecimiento de nuevos operadores económicos para la economía rural. La presente investigación radicó en analizar el impacto de la política pública en el sector agrícola con las condiciones competitivas, se realizó el diagnóstico del estado actual para determinar las recomendaciones generadas en base a los resultados.

DESARROLLO Y ANÁLISIS

En el marco de la cooperación internacional con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se trabaja en conjunto con: la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). La FAO promueve una economía

agrícola y de desarrollo mediante una coordinación de diferentes iniciativas que contribuyen a la investigación económica, análisis político y a la generación de herramientas que permitan la medición de la inversión pública y promuevan nuevas líneas de cooperación técnica. La FAO, ha prestado apoyo a los países miembros en la búsqueda de sendas eficaces, para poner fin al hambre y toda forma de malnutrición; mediante el fortalecimiento de capacidades en el ámbito de políticas públicas que direccionen esfuerzos a la mejora progresiva de los sectores de alimentación y agricultura (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018).

El Mercado Justo es una de las políticas públicas establecidas por el Estado Ecuatoriano; conforme se establecen en los artículos 35 y 36 de la Constitución de la República del Ecuador del 2008. La política de competencia busca que los operadores económicos de todo el país competir de manera transparente en los distintos sectores de la economía nacional, con el objetivo de que dicha competencia repercuta de manera positiva en el bienestar general de la ciudadanía, mediante la obtención de bienes y servicios de mejor calidad y precios asequibles.

El sector agrícola en todo el territorio ecuatoriano, en especial en la Zona 4, tiene varias problemáticas generadas por el hecho de que la mayoría son pequeños productores, se ven en desventajas al momento de comercializar sus productos respecto de los grandes productores, principalmente por la existencia de una gran cadena de intermediarios.

En una economía de mercado, muchas de las veces son importante la intervención y regulación del estado, mucho más cuando sectores productivos están viendo mermado su productividad y rentabilidad. En este sentido, no solamente que se han establecido políticas y estrategias a nivel del proceso de producción, sino de acopio y de comercialización. Una institución que tiene funciones específicas de fomento en el desarrollo de las actividades agrícolas como el MAG, está tomando gran participación dentro de la asociatividad de los agricultores. Zevallos, 2007; Riera, 2013 consideran que la asociatividad es una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva, en donde cada uno de los asociados mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, tomando la decisión de si integrarse o no en un esfuerzo conjunto para el logro de objetivos comunes.

Son varias las estrategias tomadas por el gobierno a través del MAG, dentro de los cuales se han establecido proyectos como el de Competitividad Agropecuaria y Desarrollo Rural

Sostenible (CADERS) cuya función principal es el ser articulador de los elementos de la política agraria fortaleciendo a las comunidades que agrupan productores.

Políticas Públicas

Según Ascher (1994) el surgimiento del Análisis de Política Pública se ubica en las décadas de 1920 y 1930 en Estados Unidos, en el contexto de una creciente crítica a los estudios sociales de la época, los que eran caracterizados como excesivamente formalistas y legalistas. La crítica también señalaba que era necesario abordar el mundo real, tal cual era, y que había que prestar apoyo al gobierno en sus procesos de toma de decisiones. A partir de esa reacción los estudios de políticas públicas se han desarrollado con dos enfoques o énfasis: por un lado, una aproximación que asume que los actores relevantes de las políticas públicas desarrollan conductas racionales y, por otro lado, una aproximación que enfatiza una visión de las políticas públicas como el resultado de un proceso político.

El fenómeno social, administrativo y político específico, resultado de un proceso de sucesivas tomas de posición, que se concretan en un conjunto de decisiones, acciones u omisiones, asumidas fundamentalmente por los gobiernos, mismas que traducen, en un lugar y periodo determinado, la respuesta preponderantemente del mismo frente a los problemas públicos vividos por la sociedad civil. (La evaluación de políticas y programas públicos. El caso de los programas de desarrollo social en México, México, M. A. Porrúa. 2006).

Los cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado, incluirá orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos, definiciones o modificaciones institucionales, y la previsión de sus resultados. Lahera (2004).

Traducen en acciones, estratégicamente seleccionadas (dentro de un conjunto de alternativas, conforme a una jerarquía de valores y preferencia de los interesados). Su dimensión es pública por el tamaño del agregado social sobre el cual coinciden, pero sobre todo por su carácter imperativo, siendo este revestido de la autoridad legítima y soberana del poder público. (BID, 2006).

Andrade & Andrade (2018) indica que se debe aprovechar las políticas en ejecución y los proyectos ya delimitados por el MAG, para dar una mejor atención y seguimiento al pequeño

y mediano productor, por ejemplo en materia de capacitaciones sobre: productos aptos para la siembra en determinados pisos altitudinales, mejor administración de los ingresos y egresos al momento de comercializar, parcelas productivas entre los mismos miembros de una comunidad, etc., entre otros temas de igual relevancia para ser abordados por los técnicos hacia la población que podría obtener un mejor rendimiento productivo en las localidades.

Asimismo, los autores anteriores mencionan que las políticas públicas ecuatorianas agropecuarias, buscan romper el modelo agrario que se concentra en la generación de ingresos en un solo grupo, con un monopolio estructurado, y en condiciones laborales no óptimas, que no han ayudado a disminuir la pobreza dentro de la provincia y principalmente en las pequeñas comunidades que se dedican a la actividad.

Cáceres et al. (2013) señalan que en el diseño y la implementación de la política pública juegan un papel importante todos los actores locales que hacen presencia social y cuentan con el poder suficiente para incidir en la definición y el desarrollo de ellas. Toda política pública permite que unos sectores se sientan más favorecidos que otros, por lo tanto, cada sector buscará presionar a la administración para lograr ser tenidos en cuenta y así obtener beneficios en la definición y la implementación de dichas políticas. Ellas requieren ser explicadas y consensuadas para convencer a la opinión y reducir la oposición, y por tanto su éxito depende del nivel de comunicación que logren para su difusión.

La política aplicada en la provincia se basa en el propósito de disminuir la pobreza y la pobreza extrema, como la desigualdad socioeconómica, pretendiendo que los residentes en el campo logren una mejor calidad de vida, centrándose en lograr la seguridad y soberanía alimentaria en el presente y futuro, como se especifica en los Artículos 281 y 282 de la Constitución del 2008, con el enfoque de lograr que los pueblos alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente, con el objeto de lograr el uso y acceso a la tierra con los principios de sociales y ambientales, evitando así la concentración económica a un solo sector y dando facilidades para la adecuada producción. Por lo que se determina que esta ley es aplicable también a la zona 4 del sector en estudio.

Las políticas públicas son el eje fundamental que tiene el estado para promover la igualdad, producción, rentabilidad a los diversos sectores, en el caso de la agricultura para consolidar un sistema que ayude al desarrollo de la competitividad, sostenibilidad y equidad de los recursos productivos.

Competitividad

Villafuerte, Franco & Luzardo (2016) indican que la noción de competencias se haya relacionado con la aptitud, idoneidad, capacidad y pericia que podría tenerse para hacer algo. Se trata, por lo tanto, de aquella persona que posee el conocimiento que le permite resolver un asunto. Asimismo, cuando se habla de competencia en relación con la gestión se hace referencia a los objetivos que se procuran, es decir que, se observa los saberes, aptitudes y destrezas de los líderes. Así, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) la define como "la habilidad de los individuos y las organizaciones o unidades organizativas para llevar a cabo funciones de manera eficaz, eficiente y sostenible".

García & García (2010) mencionan que la población rural cuestiona la eficiencia y eficacia de las políticas públicas y por tanto, los Estados se han visto enfrentados ante las demandas y expectativas de los ciudadanos. Al considerar que las cadenas productivas según Riveros (2004) son parte del sistema agroalimentario, entendiéndose como una realidad económico social, constituida por un conjunto de actores y actividades que interactúan y se interrelacionan para satisfacer las necesidades de mercados específicos.

La competitividad es un tema casi obligado en las políticas económicas que diseña un gobierno, pues se ha convertido en un dogma considerado factor necesario para generar desarrollo en las diferentes economías, es decir, se parte del supuesto de que, cuanto más competitivo es un país, este ofrecerá mejores condiciones de vida a la población, mejor desempeño empresarial, contribuye al buen gobierno y la gestión pública y, en general, ayuda a mejorar su estructura económica y social. García, Rivas & Pavón (2008).

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en el estudio Gestión de Agronegocios en Empresas Asociativas Rurales (2006) se indica, que la competitividad del sistema agro productivo depende en gran medida de la capacidad de relacionamiento y asociatividad entre los actores, como estrategia que les permite enfrentar los cambios económicos y del mercado con miras en la sostenibilidad colectiva.

Asimismo, las organizaciones requieren de la creatividad para superar barreras o limitaciones y los nuevos retos de la asociatividad, pasan por la participación en redes de cooperación con lo que se ratifica la sintonía con el entorno como aspecto central del desarrollo asociativo (Paredes, 2005).

Por otra parte, las competencias adquiridas o desarrolladas dentro de un proyecto de desarrollo rural aportan a la construcción de capacidades que les habilitarán para el cumplimiento de los objetivos de manera eficaz y eficiente (Toshiro, Sastre, y De los Ríos, 2012).

Consecuentemente, se requiere incentivar la formación y fortalecimiento de emprendimientos asociativos que faciliten el uso de los recursos disponibles para este fin y mejoren las perspectivas empresariales, financieras, humanas y territoriales de este sector rural, para la creación de habilidades, conocimientos y destrezas, que determinan el éxito y sostenibilidad de las intervenciones.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue bibliográfica y científica, no experimental, analítica-descriptiva de campo, deductiva-inductiva, por cuanto se consultó en textos, documentos e internet, y de campo. Se realizó la técnica de la encuesta como medio instrumental para obtener los resultados en el diagnóstico.

El instrumento de medición que se utilizó fue un cuestionario cualitativo y cuantitativo con categorías en escala de Likert, de medición unidireccional, que consiste en la presentación de una serie de juicios al encuestado, los niveles se solicitan en términos de acuerdo o desacuerdo con la pregunta o sentencia. (Franklin, 2013). Este tipo de escala atribuye a las variaciones de respuesta se darán por las diferencias individuales existentes, La validez para recopilar la información es el grado de un instrumento que mide la variable. (Sampieri H. 2006). En efecto se logró recopilar información, realizar el análisis estructurado y altamente reflexivo de las variables involucradas en la presente investigación, mediante el instrumento utilizado. Citado por Briones & Cedeño (2018).

Estableciendo que el análisis estadístico está basado en los datos proporcionados por un cuestionario de encuesta dirigido a los dirigentes de Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí (UPOCAM).

POBLACIÓN Y MUESTRA

Se consideró elaborar una encuesta, y se aplicó a 23 representantes de diferentes organizaciones de derecho, que pertenece a UPOCAM, por ser la primera organización campesina de segundo grado más importante de la provincia de Manabí.

Choez (2017) menciona que en el éxito alcanzado por organizaciones de segundo grado como la UPOCAM ha influido también el hecho de que desde muy tempranas épocas lograron ofertar servicios y capacitación a la población inserta en sus organizaciones filiales. Esta gama de servicios involucra asistencia técnica (producción orgánica), capacitación a promotores de salud, educación formal y servicios de comunicación a partir de una radio comunitaria.

UPOCAM, es una comunidad de luchas campesinas, donde has sabido aprovechar la estructura de oportunidades políticas, en determinados contextos y coyunturas sociales de la microrregión, para fortalecer su capital social y humano y, especialmente, para mantener la continuidad de sus proyectos e iniciativas en un contexto donde los campesinos habían perdido la fe en las tradicionales organizaciones campesinas y en los programas de desarrollo estatal. Guerrero F. (2012). Esta organización fue creada el 13 de junio 1978 y tiene su personería jurídica desde el 10 de noviembre 2001. Su base social, son las Asociaciones de Fondos Mortuorios, Agrícolas y los Comités Pro Mejoras en los que participan hombres y mujeres campesinas. Cada una de estas organizaciones y comités son conocidas como "organizaciones campesinas" de base o primer grado, tienen autonomía y funcionan de acuerdo a intereses específicos.

En la UPOCAM participan "23 organizaciones campesinas de derecho, más otras 100 de hecho. En 25 años de lucha, se ha logrado vigencia y ha promovido cambios en la vida de las organizaciones campesinas de la provincia y sus familias, está empeñada en el cambio de estructuras para que los pobres tengan mejores posibilidades". Al inicio la UPOCAM comenzó alfabetizando, dinamizando las cooperativas e imaginando estrategias para recuperar tierras para los campesinos, con el objetivo grande de aportar en la construcción de un nuevo modelo sociedad en el Ecuador, con las mismas oportunidades para todos.

Con el correr del tiempo, la UPOCAM amplió su radio de acción en toda la provincia con sus servicios de salud, educación, capacitación, producción y comunicación. Las estrategias se renovaron, aclararon sus líneas de acción y hoy en día la UPOCAM ha crecido, compite con otras organizaciones, incluyendo las políticas y ha ingresado en la arena electoral. El objetivo de esta organización es construir una política organizativa del campesino, por mejores condiciones de vida y defendiendo sus derechos para que se atiendan las necesidades básicas del sector. La UPOCAM trabaja principalmente al nivel provincial, en Manabí donde

tiene tres sedes: Rocafuerte, Portoviejo y Jipijapa. Manabí es una provincia al noroeste del Ecuador. Su capital es Portoviejo.

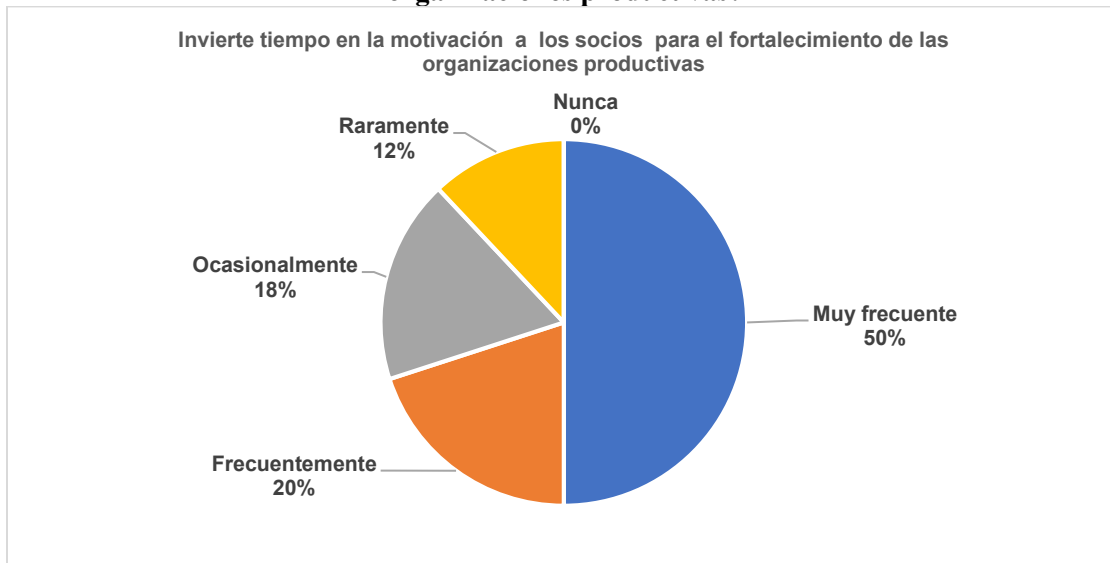
La actividad agrícola es la principal en Manabí que ofrece condiciones favorables por la feracidad de la tierra en las zonas aptas para el cultivo. Sus productos son de clima tropical como cacao, café, banano, maíz duro, arroz y algodón. Entre los árboles frutales pueden señalarse: melón, sandía, naranja, pepinillo, piña, papaya. Las zonas especialmente cafeteras son: Jipijapa, Paján, Santa-Ana, 24 de Mayo y Junín. Las zonas cacaoteras son: Chone, Bolívar, Junín y la parte montañosa del cantón Sucre. Algodón se cultiva en los Cantones Portoviejo y Rocafuerte. La provincia de Manabí ocupa el primer lugar a nivel nacional en la producción de café (área cultivada y producción) lo mismo sucede en la producción de plátano y ocupa el segundo lugar en la producción de maíz duro seco.

Las áreas de trabajo de UPOCAM son la Comunicación: Radio Alfaro 96.1 FM, red de reporteros comunitarios, telecentro AlfaroNet., educación: programa de alfabetización "Yo, si puedo", colegio de cursos secundarios "Nuestra Tierra" UNTI, escuela de líderes y lideras; Producción: conservación de la biodiversidad, comercialización de varios productos, participación al programa FINCAR; salud: campañas preventivas, centro médico, farmacia comunitaria, capacitaciones.

RESULTADOS

En los siguientes gráficos se destacan los datos correspondientes a la información general obtenida de la encuesta efectuada a 23 representantes de 23 organizaciones de derecho, de la Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí (UPOCAM), para evaluar las variables en estudio de la presente investigación, sean la política pública y las condiciones competitivas en el ámbito rural.

Gráfico 1: ¿Invierte tiempo en la motivación a los socios para el fortalecimiento de las organizaciones productivas?



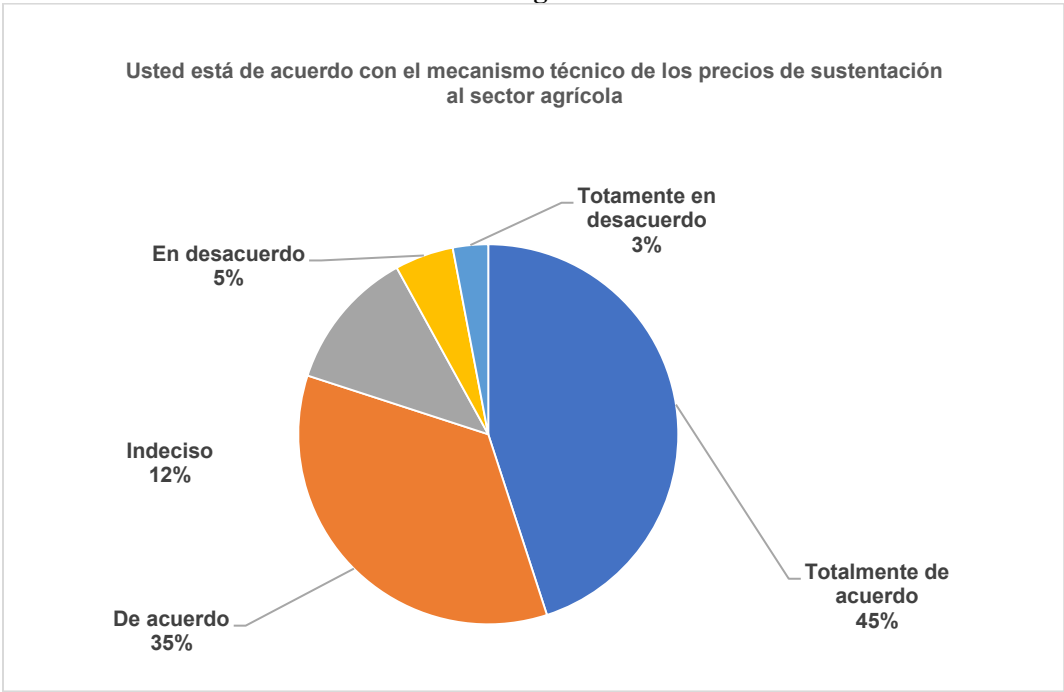
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

De acuerdo a los resultados en el gráfico 1, se logró determinar en qué medida los representantes de UPOCAM invierten tiempo en la motivación de los socios para el fortalecimiento de las organizaciones productivas, donde el 50% responde que es muy frecuentemente, para Amézaga...[et.al] (2013) consideran el fortalecimiento organizativo se basa en la adopción de estrategias orientadas a fortalecer la confianza entre los asociados, las capacidades de liderazgo y los mecanismos de comunicación interna, se puede proceder a fomentar los otros dos aspectos sociales: la participación y el compromiso.

Mientras que el 20% indica que es frecuentemente, erradicando que se debe establecer estrategias de motivación para que estas organizaciones sean más productivas, tal como lo expone Gil (2013), apostó fuertemente por el fortalecimiento organizacional, como base para que los microempresarios y productores se pudieran organizar en torno a una actividad económica común y vieran los beneficios de que a través de su organización y el trabajo conjunto tienen más posibilidades de acceder al mercado, aumentar sus ingresos y poder salir de la pobreza. En consecuencia, el impacto que generan los socios para obtener mayor fortalecimiento de las organizaciones productivas radica en que trabajando de forma agrupada se podrá cumplir con las exigencias de las políticas públicas actuales, al estar motivados podrán trabajar con confianza y esmero por el desarrollo de la comunidad en general.

Por lo expuesto, se establece que, al cumplir con la arista de tener motivado a los socios, se podrá aumentar el nivel de quienes contestaron que el 18% ocasionalmente, el 12% raramente. De manera global analizando los resultados expuestos se deben aplicar estrategias con temas actuales que son competencia de los socios de las organizaciones, estarán más motivados generando buenos resultados que conlleven al fortalecimiento de estas.

Gráfico 2: ¿Usted está de acuerdo con el mecanismo técnico de los precios de sustentación al sector agrícola?



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

El gráfico 2 representa el mecanismo técnico de los precios de sustentación al sector agrícola, los representantes indican que el 45% están totalmente de acuerdo, analizando desde este nivel los encuestados reflejan la aceptación que tienen con esta política que en su percepción beneficia a los socios, y el 35% indica que están de acuerdo, por lo tanto impacta en las condiciones competitivas para generar desarrollo en las diferentes economías que tienen como asociatividad en esta organización.

Quinde (2015) expresa que el agricultor ecuatoriano se encuentra desprotegido ante la dependencia de los eslabones intermedios que forman la cadena de comercialización, esto a causa de la poca intervención gubernamental en las estructuras comerciales agropecuarias,

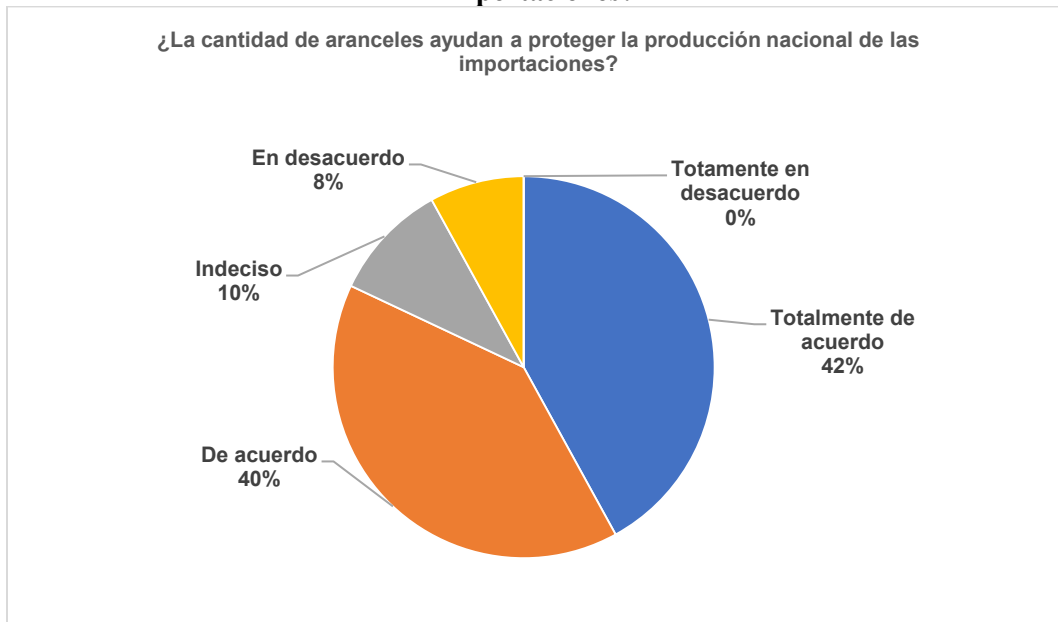
el desconocimiento por parte de los productores sobre los precios de mercado en el sector agrícola, los problemas existentes en el desarrollo de asociaciones de agro-productores que exijan mejores precios para su producto, el débil poder de comercialización que tienen los productos agropecuarios ante un libre mercado y la escasa tecnificación e infraestructura agropecuaria que contribuya en el desarrollo de la producción, poder de negociación y la reducción de los eslabones de la cadena de comercialización tradicional; esta dependencia a los intermediarios tienen como efecto generar malos pagos por la producción agrícola y el estancamiento de este ante sus malos ingresos, complicando a su vez el desarrollo de la calidad de vida de la población rural.

Además, el 12% indeciso, el 5% en desacuerdo y el 3% totalmente en desacuerdo. En este grupo de niveles que contestaron los encuestados de UPOCAM se deben considerar en qué condiciones se encuentran los socios para fortalecer la economía, y hacer cumplir con la ordenanza del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), conjuntamente con los integrantes de los Consejos Consultivos de las cadenas productivas del arroz, maíz y plátano, estableció una herramienta de política pública para mejorar la coordinación entre los diferentes actores productivos, proteger y garantizar la rentabilidad al pequeño agricultor y ofrecer condiciones óptimas al resto de la cadena.

Asimismo, Quinde et al. (2018) consideran que el desarrollo de la política agrícola ecuatoriana en especial la de regulación de precios en su interés de maximizar el beneficio de particulares discrepa de lo difundido por Abbott (1998) la liberalización comercial tiene que convertirse en puntal de la implementación de la política de competencia como parte de la política agrícola porque esta genera beneficios de ambos lados de la comercialización.

Analizando los resultados expuestos se observa que la mayoría de los representantes aprueban la aplicación de la estrategia. Pero un gran porcentaje de representantes no están conformes porque manifiestan en la realidad no se efectúa como debe ser la ordenanza, es decir que con la estabilización de precios se evita la especulación en ciertas épocas del año y permite que el agricultor tenga un producto con precios más competitivos frente a los países vecinos, así como mitigar el contrabando en estos productos.

Gráfico 3: ¿La cantidad de aranceles ayudan a proteger la producción nacional de las importaciones?



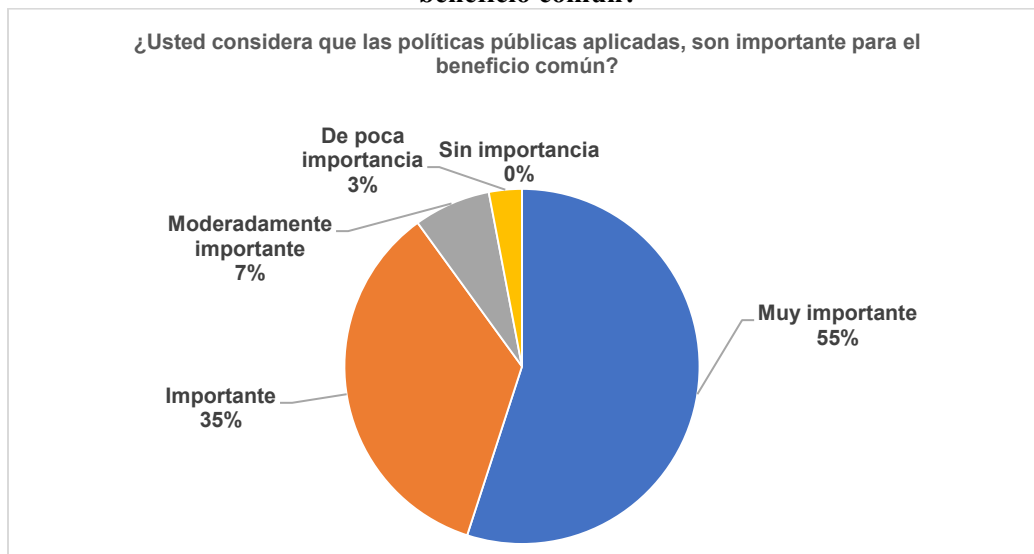
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

En el gráfico 3, se realizó la pregunta, la cantidad de aranceles ayudan a proteger la producción nacional de las importaciones, por lo consiguiente los representantes indican que el 42% están totalmente de acuerdo. Cabe indicar que los aranceles son derechos de aduana que se le aplican a las importaciones de productos con dos propósitos fundamentales, por un lado, ser fuente de ingresos al Estado y por otro proteger a ciertos sectores de la economía cuando se importan productos que pueden llegar a competir con la producción nacional.

Por lo consiguiente, en el Código de la Producción (2010) contextualiza que “los aranceles nacionales deberán respetar los compromisos que Ecuador adquiriera en los distintos tratados internacionales debidamente ratificados, sin perjuicio del derecho a aplicar medidas de salvaguardia o de defensa comercial a que hubiere lugar, que superen las tarifas arancelarias establecidas”.

Mientras que el resto de los encuestados de UPOCAM escogieron que el 40% están de acuerdo, el 10% indeciso, el 8% en desacuerdo y el 0% totalmente en desacuerdo, analizando que esta competencia no facilita en su totalidad a los socios de la organización, generando el impacto en de que la cantidad de aranceles no ayudan a proteger la producción nacional de las importaciones. Por lo que se debe establecer acciones que favorezcan a la economía y desarrollo de las diferentes comunidades de la organización.

Gráfico 4: ¿Usted considera que las políticas públicas aplicadas, son importante para el beneficio común?



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

En el gráfico 4, se realizó la pregunta que permitió analizar cómo los representantes de las diferentes organizaciones indican que las políticas públicas aplicadas son importantes para el beneficio común, cuyos resultados definieron que el 55% considera que es muy importante, y el 35% Importante, analizando los resultados se logró consensuar que los dirigentes de las diferentes organizaciones de UPOCAM si considera el impacto generado de la verdadera importancia de que estas políticas públicas son para el beneficio común, radica en el cambio para el desarrollo agropecuario y rural, en condiciones favorables a la agricultura familiar. Es evidente la importancia de la participación de todos los actores movilizados que reivindican la formulación y ejecución de políticas públicas que favorezcan la agricultura familiar. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2017) en la investigación realizada determina que, en Ecuador, las políticas de apoyo a la pequeña producción agropecuaria fueron retomadas en 2007 cuando se crea el Programa del Desarrollo Rural Territorial (PRODER) seguida en 2009, de la creación del Instituto de Economía Popular y Solidaria (Decreto N° 1668). Junto con esta nueva institucionalidad está el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca que continúa orientando acciones de apoyo a la producción agropecuaria, sobretodo, la relacionada con el agronegocio. Para la ejecución de la Estrategia nacional del Buen Vivir Rural se constituyó

el Comité Interinstitucional del Buen Vivir Rural coordinado por el Ministerio de Desarrollo Social y la participación de un amplio grupo de organizaciones públicas.

Además, que existe un marco general multisectorial que orienta las acciones para la agricultura familiar. Esta categoría es vista en su relación con los espacios rurales y su contribución a la soberanía alimentaria como un derecho ciudadano el cual está definido en el principio constitucional del Buen Vivir: “las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos: preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales”. Bajo los principios del Buen Vivir se formulan el Plan Nacional del Buen Vivir y la Estrategia Nacional del Buen Vivir Rural, tomando la agricultura familiar y la agroecología como el eje central para la reducción de la pobreza rural. Esta estrategia se fundamenta en el enfoque territorial, hace énfasis en la perspectiva de género y en la interculturalidad. Dentro de los objetivos del plan están la transformación de la matriz productiva y asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Los otros objetivos incluyen auspiciar la igualdad, mejorar la calidad de vida de la población y garantizar la sostenibilidad “ambiental, territorial y global”, junto con dinamizar la economía, entre otros.

Pero, lo relevante es que la agricultura familiar se reconoce como estratégica para el desarrollo del país y el cumplimiento de los principios constitucionales que lo rigen en la actualidad. Los cambios políticos e institucionales provocados por la Constitución Ecuatoriana de 2008 y su propuesta del Buen Vivir, marcan un hito en la forma de pensar y abordar los procesos de desarrollo rural, pero aún existe una considerable distancia entre las ideas y el avance sobre las condiciones de vida de las poblaciones rurales.

Analizando los resultados y el contexto expuesto, efectivamente es importante que la mayoría de los encuestados consideren que las políticas públicas son para el beneficio en común de las organizaciones que se constituyen por socios que en su defecto son familiares que las componen dando como resultado la agricultura familiar en comunidades rurales, tal como lo indican los diferentes organismos que regulan las políticas públicas y las competencias, y sobre todo el ente regulador que es MAG.

CONCLUSIONES

- Las políticas públicas, permiten que todo ecuatoriano tenga el derecho a la alimentación y mercados más justos donde todos tengan igualdad de condiciones para poder competir, asegurando que su desarrollo sea producto de su eficiencia y no de prácticas inadecuadas o ilegales, con mayor calidad de productos y servicios, mayor productividad, mayor repartición equitativa de los beneficios, y que permita el florecimiento de nuevos operadores económicos.
- La competitividad en la actualidad se basa en las políticas económicas que diseña un gobierno, factor necesario para generar desarrollo en las diferentes economías, aplicadas en diferentes estrategias que se necesitan para que los socios de UPOCAM estarán más motivados generando buenos resultados que conlleven al fortalecimiento de las mismas.
- Existen un sinnúmero de políticas, marcos legales, estrategias, nuevas y antiguas, que generan una cierta confusión de dónde termina una propuesta y dónde comienza la siguiente, con relación a las acciones modernizantes para el sector agropecuario ecuatoriano y las sustentadas en las propuestas del Buen Vivir.
- El órgano competente, el MAG realiza los controles para exhortar a los actores como son los socios de las diferentes organizaciones de UPOCAM, para el cumplimiento de esta herramienta de política pública.
- El impacto que generó en los resultados de la presente investigación radicó en consensuar que los dirigentes de las diferentes organizaciones de UPOCAM expongan su respuesta, se logró llegar a un análisis de las políticas públicas en las condiciones de competencia generadas, los cambios actuales y adaptarse a las nuevas reformas que emite el estado ecuatoriano en la zona 4, específicamente en la provincia de Manabí, para el desarrollo agropecuario y rural, en condiciones favorables a la agricultura familiar.

BIBLIOGRAFÍA

- Abbott, P. (1998). Competition Policy and Agricultural Trade. Organisation de Coopération et de Développement Economiques
- Amézaga... [et.al] (2013). Orientaciones estratégicas para el fortalecimiento de la gestión asociativa. San Salvador: IICA, 201. 98 p.; 21.6 cm x 27.9 cm ISBN: 978-92-9248-508-5

- Andrade & Andrade (2018). Análisis crítico sobre políticas públicas agropecuarias y el impacto económico en el mercado de los últimos 10 años estudio de caso Chimborazo – Ecuador", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (febrero 2018). En línea: [//www.eumed.net/2/rev/oel/2018/02/politicas-publicas-agropecuarias.html](http://www.eumed.net/2/rev/oel/2018/02/politicas-publicas-agropecuarias.html)
[//hdl.handle.net/20.500.11763/oel1802politicas-publicas-agropecuarias](http://hdl.handle.net/20.500.11763/oel1802politicas-publicas-agropecuarias)
- Banco Interamericano de desarrollo (2006)
- Briones & Cedeño (2018): “El comportamiento organizacional y su impacto en las actitudes del talento humano en el ámbito universitario”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (noviembre 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/comportamiento-organizacional-actitudes.html>
[//hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1811comportamiento-organizacional-actitudes](http://hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1811comportamiento-organizacional-actitudes)
- Cáceres Gómez, L. S., Pardo Enciso, C. E. y Torres, A. M. (2013). La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare. *Cooperativismo & Desarrollo*, 21(102), 69-75.
- Choez Gómez María Elizabeth (2017). Modelo de gestión aplicando a los procesos administrativos de la unión Provincial de organizaciones campesinas de Manabí "UPOCAM" del Cantón Jipijapa. Jipijapa. UNESUM. Facultad de Ciencias Economicas. 74pg. disponible en <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/903>
- Código de la Producción, (2010). C. e. Corporación Aduanera del Ecuador. (29 de 12 de 2010). (R. O. Ecuador, Ed.) Recuperado el 15 de 01 de 2015, de Aduanas del Ecuador: http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf
- Código orgánico de la producción, comercio e inversiones Norma: Ley 0 Publicación: Registro Oficial Suplemento 351 Fecha: 29-dic-2010 Estado: Vigente. (Modificado el 30 de diciembre de 2016). Disponible en <https://wipo.int/es/text/443946>.
- Constitución de la República del Ecuador (CRE) 2008. Asamblea constituyente de Montecristi.

- Franklin, E. (2013). Auditoria Administrativa. Evaluación y diagnóstico empresarial. Pearson. Tercera edición.
- García, J., Rivas, F. y Pavón, K. (2008). La política económica como factor de competitividad en China. Colima, México: Revista Portes, 2, 4, 7-41.
- Gil M. (2013). Metodología SUMA para el fortalecimiento de Organizaciones de Base. El enfoque de desarrollo de base para proyectos de generación de Ingresos. Segunda edición.
- Guerrero F. (2012). Proceso organizativo del campesinado en el sur de Manabí y desarrollo rural cono. Revista de Ciencias Sociales. Núm. 45, Quito, septiembre 2013, pp. 127-140 ©. Profesor-Investigador de la Escuela de Sociología y Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador. ISSN: 1390-1249. Disponible en <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ProcesoOrganizativoDelCampesinadoEnElSurDeManabiYD-4162256.pdf>
- Guerrero. (2012). nuevos modelos de gestión pública. Obtenido de <https://MODELO%20DE%20GESTIÓN%20ADMINISTRATIVA%20Y%20EL%20DESARROLLO%20ORGANIZACIONAL>
- <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20%20Ecuador%202013.pdf>
- <https://www.agricultura.gob.ec/mag-define-precios-de-sustentacion-de-arroz-maiz-y-platano-con-nuevo-mecanismo-tecnico/>
- IICA-PRODAR, FAO. (2006). Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales: curso de capacitación. Diseño curricular / Lima: IICA, 2006. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B0308e/B0308e.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), (2017). Políticas públicas y marcos institucionales para la agricultura familiar en América Latina por IICA se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir igual 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>) Creado a partir de la obra en www.iica.int. El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda. Esta publicación está

disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio web institucional en <http://www.iica.int> Coordinación editorial: Alberto Adib y Fátima Almada

Instituto Interamericano De Cooperación Para La Agricultura, IICA. (2006). Gestión de Agronegocios en Empresas Asociativas Rurales.

Lahera, E (2004), “Introducción a las políticas públicas” FCE. Chile

Ley Orgánica de Regulación y Control del poder de Mercado (Registro oficial suplemento 555 del 13 de octubre 2011)

México, M.A. Porrúa 2006. La evaluación de políticas y programas públicos. El caso de los programas de desarrollo social en México.

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Paredes, A. (2005). Definiciones de Creatividad. ALFPA. Perú

Porrúa. (2006) La evaluación de políticas y programas públicos. El caso de los programas de desarrollo social en México, México, M. A.

Quinde (2015). Efecto de la Intervención Estatal en la Regulación de los Precios del Arroz Cantón Daule. Guayaquil

Quinde V., Bucaram L., Bucaram M., Francisco, Quinde C., Tumbaco (2018): “Política agrícola para la regulación de precios. Un enfoque crítico de la intervención estatal en la formación del precio del arroz”, Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (junio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/06/politica-agricola-precios.html>
[//hdl.handle.net/20.500.11763/cccss1806politica-agricola-precios](https://hdl.handle.net/20.500.11763/cccss1806politica-agricola-precios)

Riera, S. (2013). Plan de asociatividad para la asociación de pequeños comerciantes de artesanías “artes en las manos” del cantón salinas, año 2013. Recuperado el 31 de agosto de 2013, de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/800/133.-RIERA%20RODRIGUEZ%20SHAYLI.pdf?sequence=1>

Riveros, H. (2004). En FAO-IICA-PRODAR (2007). Sistema agroproductivo, cadenas y competitividad.

Sampieri H., (2006). Metodología de la investigación (cuarta ed.). Mexico: Mc. Graw Hill.

- Toshiro, V., Sastre, S., y De Los Ríos, I. (2012). Construcción de capacidades para la gestión de proyectos de desarrollo rural. un enfoque desde las competencias. Departamento de Planificación y Gestión Sostenible del Desarrollo Rural/Local. Universidad Politécnica de Madrid. disponible en http://oa.upm.es/19189/1/INVE_MEM_2012_108606.pdf
- Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí – UPOCAM. disponible en <http://www.upocam.org/index.php/presentacin-mainmenu-11>. revisado en diciembre del 2018
- Villafuerte, Franco & Luzardo (2016). Competencia y competitividad en la gestión de organizaciones agrícolas en Ecuador: el caso de los productores de Manabí y Esmeraldas. ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales ISSN en trámite. Disponible en file:///C:/Users/User/Downloads/127-331-4-PB.pdf.
- William Ascher (1994). Análisis de las Políticas Públicas.
- Zevallos, E. (2007). Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América latina. Cochabamba, Bolivia: Fundes.

EL ESTADO Y SU ROL PROTAGÓNICO EN LA DEMOCRACIA

Liz Carolina Alcívar Cuadros
ad-741@puce.edu.ec
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana
vbravo@puce.edu.ec
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad analizar temas que son de gran importancia para el país, como lo es el estado, el significado de este vocablo, su evolución, los componentes que engloba, diferentes acepciones y los tipos de estado que han existido hasta la actualidad y como está relacionado con la democracia a través del control electoral; él estado ha tomado fuerza para defender sus derechos como ciudadanos mediante la democracia; se cuenta con seis tipos de democracia: directa (sin intermediarios), liberal (libre expresión), democristiana (conservadora), indirecta o representativa (liberal), parcial (liberal), popular (liberal), es por ello que la democracia es considerada como la mejor forma de gobierno, porque es siempre la voluntad del pueblo la que tiene la última palabra. Aunque en la democracia representativa, cuya máxima autoridad es el presidente, es él o ella quien tiene la última palabra, pero es su obligación tomar decisiones que estén orientadas al bien común de la sociedad. Así mismo se cita al precursor de la democracia en Ecuador quien fuera el Abg. Jaime Roldós Aguilera el cual marco una definición importante y se convirtió en un referente de la misma. Para desarrollar esta investigación se utilizó fuentes bibliográficas primarias y secundarias las cuales sirvieron para fundamentar y analizar temas que fueron objeto de estudio.

Palabras clave: estado, democracia, sociedad, gobierno

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze issues that are of great importance to the country, such as the state, the meaning of this term, its evolution, the components that it encompasses, different meanings and the types of state that have existed until today. and how it is related

to democracy through electoral control; the state has taken strength to defend their rights as citizens through democracy; there are six types of democracy: direct (without intermediaries), liberal (free expression), democratic (conservative), indirect or representative (liberal), partial (liberal), popular (liberal), that is why democracy is considered as the best form of government, because it is always the will of the people that has the last word. Although in representative democracy, whose highest authority is the president, it is he or she who has the last word, but it is his obligation to make decisions that are oriented to the common good of society. Likewise, the precursor of democracy in Ecuador is quoted as the Abg. Jaime Roldós Aguilera which marked an important definition and became a reference of it. To develop this research, primary and secondary bibliographic sources were used, which served to inform and analyze topics that were studied.

KEYWORDS: state, democracy, society, government

INTRODUCCIÓN

El estado tiene sus orígenes desde la antigüedad, fue nombrado por primera vez en la obra “el príncipe” del reconocido escritor Maquiavelo donde lo define como la autoridad en los hombres, es decir, los principados. Pero en sí ¿qué es el estado? es la organización que tiene un pueblo o país en ámbitos políticos donde se ejerce poder. Por otro lado, Platón sostiene que el estado y los ciudadanos del país son uno solo; nadie más que los ciudadanos saben sus necesidades se unen como estado para hacer escuchar su voz; otra definición importante es la que propone Aristóteles como algo que se dio por naturaleza lo que quiere decir que existe mucho antes que el hombre.

Krause (como se citó en Biagini, 1989) manifestó que:

El estado cuida que no se les impida a los ciudadanos la posesión y el cumplimiento de su destino individual y social... que todo preste condición favorable para este fin, y con esa idea aspira a convertir las relaciones sociales en un sistema de recíproca condicionalidad humana (pág. 196).

El estado fue el principal motivo por el que se desarrolló la democracia, este tuvo sus inicios antes de Cristo en Grecia; en ese entonces los únicos que tomaban las decisiones importantes eran la asamblea la cual era conformada por ciudadanos libres y la otra parte de los habitantes

que eran mujeres y esclavos no tenían voz. La democracia fue mencionada en la obra de Platón, un gran filósofo que la define como el gobierno del pueblo, en otras definiciones Platón recalca a la democracia como algo que lograba llevarse con normalidad en gobiernos donde no existían leyes; otro importante pensador que también define es Aristóteles él decía que en la democracia los ciudadanos no tenían obligación de obedecer a cualquiera, si ellos acataban ordenes también tenían derecho de ordenar porque democracia era libertad e igualdad, Simón Bolívar la define como total libertad, libertad que daba poder a cada ciudadano.

En épocas antiguas y en las actuales han existido gobiernos que no han sabido gestionar y manejar los recursos asignados haciendo abuso de poder o toman decisiones que desestabilizan un país, con el estado y la democracia se creó la necesidad de contar con una entidad o con personas que se encarguen de realizar un control electoral esto se encuentra determinado por un conjunto de normas o leyes para que las elecciones políticas de un país se lleven a cabo de forma honesta en donde todos los ciudadanos puedan votar y tomar las decisiones adecuadas para el lugar donde habitan es decir, en beneficio del estado.

DESARROLLO

Estado, orígenes, diferentes acepciones, elementos y tipología

Vidaña (2008) en relación a la terminología de estado sostiene que “proviene del latín estatus, de estar, estaré, es decir condición de ser”, por esto al estado se lo define como un derecho a la participación, que la voz de las personas sea escuchada, a sentirse parte importante en la toma de decisiones que tiene que ver con el beneficio de este y de todos los ciudadanos.

Se entiende como estado al conjunto de personas ya sean naturales o jurídicas que se unen para luchar por sus derechos así lo define Machicado (2013) “es la sociedad política y jurídicamente organizada capaz de imponer la autoridad de la ley y afirmar su personalidad y responsabilidad”, el estado es una sociedad organizada con la que se obtienen derechos como seres humanos razonables y competentes para participar y proponer ideas para el bienestar y crecimiento del país donde se habita; “como un aparato para el gobierno, la administración y la coerción” (Isuani,2011, pág. 2). O’Donnell (1972) lo define como “el

componente político de la dominación de una sociedad”, es imponer la voluntad sobre el otro, poder afirmar la legalidad de este sistema moderno y tener derechos”.

Por su parte, Doxrud (2016) define al estado de la siguiente manera:

El estado no pertenece a aquella clase de fenómenos que existen o pueden existir sin una organización o directriz... el estado pertenece a aquella clase de fenómenos que son esencialmente determinados por una organización subordinada a la voluntad humana. Este concepto que denominamos estado está fijado geográficamente en una determinada parte de la superficie de la tierra y posee tanto un aspecto naturalista como un aspecto psicológico-social... es esencial para el estado un territorio, un espacio geográfico en donde ejercer exclusivamente el poder.

El estado se encuentra conformado por un grupo de componentes los cuales son parte de la principal del mismo como lo define Garabedian (s.f.) “todo estado cuenta con una serie de elementos que lo instituyen como tal, los cuales son: soberanía, territorio, población, un aparato administrativo de naturaleza burocrática y un gobierno”(pág. 5-6), estos cinco elementos engloban el poder con el que cuenta el estado, la soberanía es la que se encarga del control exhaustivo del territorio y la ciudadanía que habita en él; el territorio son los límites con los que cuenta ríos, tierra, mar u otros; la población es el grupo de personas que encontramos dentro de ese espacio terrestre; el aparato administrativo de naturaleza burocrática no es más que el manejo adecuado de las instituciones que generan el bienestar en la vida de los ciudadanos y por último el gobierno es el encargado de tomar las decisiones que aseguran calidad de vida para su país.

Este autor brinda información sobre cuatro tipos de estados con sus respectivos conceptos:

Estado absolutista... es la consolidación del poder bajo la tutela del monarca en relación con los reinos que proliferaban en Europa durante los siglos precedentes; estado liberal... inicia con lineamientos de una monarquía constitucional; estado de bienestar...se estructura sobre una reconceptualización de las funciones del estado; estado neoliberal permite una mejor comprensión de los cambios que se produjeron en la relación Estado – sociedad a partir de las transformaciones en el aparato estatal. (pág. 19-23).

Estado y Democracia

Thomas Hobbes (como se citó en Heller et al. 1997) manifiesta que existe un "pacto social" entre el Estado y el ciudadano, en el cual el ciudadano se somete a las leyes y renuncia al poder de gobernarse a sí mismo. A cambio, obtiene seguridad y defensa por parte del Estado, es decir, una garantía de prevalencia de su vida.

Muchas veces creemos que adaptando la definición de una palabra es suficiente para nuestro dialecto y futuro conocimiento, es así que la democracia es el poder que tiene el pueblo para elegir sus representantes; no es tan sencillo y así lo sostiene Sartori (2007).

Es explicar lo que significa el vocablo, el problema se resuelve rápidamente; basta con saber un poco de griego. La palabra significa, literalmente, poder (*kratos*) del pueblo (*demos*). Pero así solo hemos resuelto un problema de etimología... el problema de definir la democracia es mucho más complejo.

La democracia es el poder del pueblo en el sistema político; Burgos (2013) la define como "un sistema político en el que se tiene derecho al voto para elegir representantes en elecciones", la democracia fue creada para que el estado tenga opinión buscando mejora en el lugar que habitan y en su calidad de vida, es por esto que si realizan votaciones y asisten a votar son escuchados.

Por otro lado, Haykal (s.f.) define seis tipos de democracia que él considera los más importantes:

La democracia directa, es la más deseada y anhelada por los países superpoblados ya que la democracia directa suele ser implementada en espacios de pocos habitantes... liberal, es común dentro del mundo Occidental... los ciudadanos disfrutan de derechos y libertades... democristiana, fue extendida en algunos países europeos... indirecta o representativa, es la más implementada en la actualidad... parcial, hace referencia a los sistemas políticos donde los poderes del pueblo están bien limitados en la esfera y actividades políticas... popular, es más controvertida y de compleja naturaleza.

La organización de las Naciones Unidas (ONU) y la democracia

La ONU sostiene que la democracia:

Suministra un medio para la protección y el ejercicio efectivo de los derechos humanos. Esos valores se han incorporado en la Declaración Universal de Derechos Humanos y han sido elaborados aún más en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos que consagra una multitud de derechos políticos y libertades civiles en los que se basan las democracias significativas.

Tabla 1	
Aportes significativos de la democracia	
CARACTERÍSTICAS	DÍA INTERNACIONAL
<ul style="list-style-type: none">• Respeto por los derechos humanos consagrados por la Organización de las Naciones Unidas;• Libertad individual;• Libertad para la asociación y beligerancia política;• Presencia de múltiples partidos políticos;• Distribución del poder en diferentes actores sociales;• Sufragio universal, libre y secreto;• Representatividad;• Alternancia en el poder;• Libertad de prensa y opinión;• Igualdad ante la ley;• Limitación del poder de los gobernantes;• Apego al Estado de derecho consagrado en una Constitución, Carta Magna o Ley Suprema.	<p>El 8 de noviembre de 2007, la Asamblea General proclamó el 15 de septiembre como Día Internacional de la Democracia, invitando a los Estados Miembros, el Sistema de las Naciones Unidas y otras organizaciones regionales, intergubernamentales y no gubernamentales a conmemorar el Día.</p> <p>El Día Internacional de la Democracia proporciona una oportunidad de examinar el estado de la democracia en el mundo. La democracia es tanto un proceso como una meta, y sólo con la plena participación y el apoyo de la comunidad internacional, los órganos nacionales de gobierno, la sociedad civil y los individuos puede el ideal de democracia tornarse en realidad para ser disfrutado por todos, en todos lados.</p>

Fuente: Organización de Naciones Unidas –ONU (2019)

Abogado Jaime Roldós Aguilera, precursor de la democracia

El ex presidente Abg. Jaime Roldós Aguilera marco la definición de la democracia cuando dio su discurso en el estadio Atahualpa en el año 1981.

Hemos avanzado 21 meses, bajo un gobierno constitucional, cuando significa en países como el nuestro en los que ganar la estabilidad democrática, implica conquistarla día a día... las democracias no deben ni pueden ser débiles... los derechos humanos no pueden ser invocados como arbitrio negativo de las democracias... Hemos dado y seguiremos dando el más firme aporte a la estabilidad democrática... Ecuador democrático, capaz de dar lecciones históricas de humanismo, trabajo y libertad.

La democracia y el sistema electoral

El sistema electoral se da en el momento que se realiza la búsqueda de los representantes de gobierno es decir cuando se realizan votaciones, Valdés (s.f) manifiesta que el sistema electoral es “el conjunto de medios a través de los cuales la voluntad de los ciudadanos se transforma en órganos de gobierno o representación política”, el sistema electoral se da en un país demócrata donde los ciudadanos hablan mediante los votos y este actúa recolectando dichos votos para asignar el representante de gobierno que escogió el estado; Red País 35 (2014) define el control electoral como “el proceso político y técnico por medio del cual una organización política protege el voto de sus electores en todas las etapas de un proceso electoral”.

Pachano (s.f.) habla sobre el sistema electoral del Ecuador y sus inicios:

Si por sistema electoral se entiende al conjunto de procedimientos por medio de los cuales se expresa la voluntad de los electores y la manera en que los votos emitidos por estos se transforman en puestos... se puede sostener que desde 1979 en Ecuador ha contado con un sistema electoral mixto, conformado por tres tipos de procedimientos selección.

Sin embargo, Valdés (s.f.) define las siguientes funciones que regulan el sistema electoral desde que se inicia hasta que finaliza:

¿Quiénes pueden votar?; ¿Quiénes pueden ser votados?; ¿de cuántos votos dispone cada elector?; ¿Cómo pueden y deben desarrollarse las campañas de propaganda y difusión?; ¿Cuántos representantes se eligen en cada demarcación electoral?; ¿Cómo se determinan y delimitan los distritos y secciones electorales?; ¿Quiénes y cómo deben encargarse de organizar los comicios?; ¿Cómo deben emitirse y contarse los sufragios?; ¿Cuántas vueltas electorales pueden y/o deben realizarse para determinar el triunfador?; ¿Quién gana la elección? Y, por último, ¿Cómo se resuelven los conflictos que puedan presentarse?

Todos esos puntos mencionados anteriormente son de mucha importancia, pero son funciones básicas, en todos los países que cuentan con una constitución se encuentran artículos que se encargan de regular los procesos electorales, así mismo de hacer legales los partidos políticos, donaciones que se puedan recibir para las campañas, entre otros.

El mismo autor propone cuatro tipos de sistemas electorales que a continuación se detallan

Mayoría (relativa y absoluta), normalmente se aplica en distritos uninominales, es decir, las zonas o regiones en que se divide un país para elegir un solo representante popular... Representación proporcional, intenta resolver los problemas de la sobre y la subrepresentación, asignando a cada partido tantos representantes como correspondan a la proporción de su fuerza electoral... Sistemas mixtos, se trata de sistemas que mezclan elementos de los mecanismos de mayoría y de representación proporcional... otros sistemas (Japón, Australia, Irlanda del norte, etc.), en diversos países han sido propuestos y han tenido vigencia métodos de escrutinio que no pueden considerarse de mayoría... tampoco pueden presentarse como sistemas mixtos, pues no lo son en realidad. Uno de los más conocidos es el sistema de voto único, no transferible, que se aplica en Japón.

Participación de la ONU en las elecciones

Las Naciones Unidas se han convertido en un participante digno de confianza e imparcial, que proporciona asistencia electoral a aproximadamente 60 países cada año, ya sea a solicitud de los Estados Miembros o en base a un mandato del Consejo de Seguridad o de la Asamblea General.

La asistencia electoral se basa en el principio establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de que la voluntad del pueblo, expresada a través de elecciones periódicas y auténticas, será la base para la autoridad del gobierno. La asistencia electoral también reconoce los principios de soberanía estatal y la propiedad nacional de las elecciones, y que no existe un modelo único de democracia (ONU, 2019)

METODOLOGÍA

Para efectuar la presente investigación se utilizó documentación bibliográfica, misma que se analizó a partir de temas de gran relevancia para la sociedad, como lo es el estado, la democracia y su participación activa en los procesos electorales. Se consideraron libros, artículos de revistas y materiales de internet para fundamentar información y desarrollar la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Estado, democracia y control electoral trabajan en conjunto para el bienestar de un país, el estado habla mediante la democracia y sus decisiones se hacen efectivas por medio del control electoral; Ecuador cuenta con leyes que aseguran que la voz del pueblo sea escuchada cuando se da un proceso electoral.

En el art. 4 de la Ley Orgánica Electoral del Ecuador denota que todos los ciudadanos del país sean hombres o mujeres tienen igualdad de votos teniendo derecho a esto aun encontrándose fuera del país; cuando se dio por sentada la democracia en el país se eliminaron estereotipos que existían en la Constitución de 1869 durante la presidencia del General Gabriel García Moreno donde no existía democracia ya que solo se consideraba ciudadanos a los hombres que cumplieran con las siguientes características: tenían que contar con 21 años de edad, saber leer y escribir, ser católicos y solteros; la democracia tuvo inicios importantes cuando el General Eloy Alfaro Delgado en ese entonces presidente de la República a través de la reforma de la carta magna permitió que las mujeres pudieran sufragar, reivindicó a la mujer otorgándole un puesto valedero y merecido.

El artículo 6 de esta misma ley describe que la función electoral debe asegurar a los ciudadanos tener libertad de expresión durante las votaciones, ser transparentes y

democráticos durante los procesos de votación ya que esto se verá reflejado en la expresión de las urnas mediante la votación directa y secreta del estado. La democracia fue creada por la necesidad de los ciudadanos en justicia, equidad, participación e igualdad.

El control electoral del país se encuentra regido por la misma ley ya que esta nos menciona las funciones con las que debe contar el Consejo Nacional Electoral (CNE) para llevar a cabo el proceso electoral con seguridad y honestidad; el art. 25 dice que el CNE debe vigilar, organizar y garantizar la transparencia del proceso electoral; este es el encargado de llamar al estado a votaciones, realizar el conteo de los votos y posicionar a las personas que el estado ha seleccionado para representarlos.

CONCLUSIONES

El estado está conformado por todos los ciudadanos de un país, mediante la necesidad de crecimiento, equidad y justicia; se creó la democracia para buscar la igualdad entre hombres y mujeres; para que ambos pudieran trabajar, estudiar y tener voz en la política del país.

La democracia existe en todo Estado constituyente y soberano, el pueblo tiene derecho de elegir lo que crea conveniente, en este caso sus representantes para que sean ellos de administrar los recursos con responsabilidad y ética.

Aunque el nacimiento de la democracia haya sido tanto tiempo atrás, es un modelo tan bien planteado que ahora es usado por la mayoría de países. El tipo de democracia más aplicada por todos es la democracia representativa a través de un presidente, pues en la mayoría de países es el pueblo el que elige a su representante.

Se realiza un control electoral para hacer valer la democracia y que exista justicia en las decisiones que toma el estado; todos los estados buscan el bienestar económico y político que asegure calidad de vida y buen vivir.

Las diferentes democracias buscan garantizar una vida digna participativa y siempre en función del bien social común de los ciudadanos.

BIBLIOGRAFÍA

- Bet365. (25 de Mayo de 2015). Obtenido de <https://www.defensacentral.com/ustedpregunta/categoria/historia/quien-creo-la-democracia/>
- Biagini, H. E. (Enero de 1989). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28188058_Precursores_del_Estado_benefactor
- Burgos, K. R. (s.f.). *Eprints*. Obtenido de Eprints: <http://eprints.uanl.mx/8477/1/Documento2.pdf>
- Doxrud, J. (12 de Diciembre de 2016). *Liberty and Knowledge*. Obtenido de Liberty and Knowledge: <http://www.libertyk.com/blog-articulos/2016/12/12/el-estado-3-georg-jellinek-y-el-concepto-de-estado>
- Garabedian, M. (14 de Septiembre de 2015). Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/sitios/opinionpublica2pd/wp-content/uploads/sites/14/2015/09/P3.1-Garabedian.-El-estado-moderno.pdf>
- Gurdián, M. E. (2008). *El concepto de estado y los aportes de maquiavelo a la teoría del estado*. Echandi Gurdián.
- Haykal, I. (s.f.). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-democracia>
- Heller, H. (1997). *Teoria del estado*. Mexico: Fondo de cultura economica.
- Isuani, E. A. (s.f.). *Aldoisuani*. Obtenido de Aldoisuani: <http://www.aldoisuani.com/wp-content/uploads/2011/01/Tres-Enfoques-sobre-el-concepto-de-Estado11.pdf>
- Machado, L. H. (22 de Enero de 2005). *El País*. Obtenido de El País: https://elpais.com/diario/2005/01/22/cultura/1106348409_850215.html
- Machicado, J. (Diciembre de 2009). *Apuntes Juridicos*. Obtenido de Apuntes Juridicos : <https://jorgemachicado.blogspot.com/2009/12/estado.html>
- O'Donnell, G. (1972). *Mordernizacion y autoritarismo*. Paidós.
- Organización de Naciones Unidas (2019). *Construyendo nuestro futuro juntos*. Obtenido de: <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/democracy/index.html>
- Pachano, S. (s.f.). *Flacso*. Obtenido de Flacso: <http://www.flacso.org.ec/docs/proelec.pdf>
- Red País 35. (5 de Febrero de 2014). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/redpais35/presentacin-control-electoral>

- Sartori, G. (2007). *El Cultural*. Obtenido de El Cultural:
<https://www.elcultural.com/revista/letras/Que-es-la-democracia/20845>
- Valdes, L. (s.f.). *Portal Anterior*. Obtenido de Portal Anterior:
https://portalanterior.ine.mx/documentos/DECEYEC/sistemas_electorales_y_de_partid.htm#13
- Vidaña, A. Z. (2012). *Eumed.net Enciclopedia Virtual*. Obtenido de Eumed.net :
http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/azv/concepto_de_estado.html

LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ECUADOR

Lisette Chele Cedeño
lisschele96@outlook.com
Universidad Técnica de Manabí

Mg. Kléber Ferrín Morales
kferrin@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí

Génesis Solórzano Cobeña
genesis_sc97@outlook.es
Universidad Técnica de Manabí

RESUMEN

El presente artículo muestra la importancia de la Economía Circular en la actualidad y como esta se debe implementar en las economías para construir un cambio esencial en nuestro sistema económico y en nuestro medioambiente. Los últimos 150 años de evolución industrial han estado dominados por un modelo de producción y consumo lineal, en donde los productos y bienes son producidos a partir de materias primas, después son vendidos, utilizados y finalmente desechados como residuos.

Frente a la actual economía global y el aumento de evidencias que apuntan a la creciente escasez y sobreexplotación de recursos, nace la necesidad de la búsqueda de un nuevo modelo económico. La economía circular presenta un cambio radical para lograr una economía sustentable para la sociedad, priorizando el cuidado y el uso de recursos, mitigando el impacto ambiental que generamos.

Finalmente se analiza la situación actual de la economía ecuatoriana que busca cambiar de un modelo lineal a un modelo circular, procurando minimizar riesgos, costos e impactos ambientales.

PALABRAS CLAVE: Sistema económico, medioambiente, economía global, economía sustentable, impacto ambiental, modelo lineal, modelo circular.

ABSTRACT

This article shows the importance of the Circular Economy today and how it should be implemented in companies to build an essential change in our economic system and in our environment. The last 150 years of industrial evolution have been dominated by a linear

production and consumption model, where products and goods are produced from raw materials, then sold, used and finally disposed of as waste.

They are then sold, used and finally disposed of as waste. Faced with the current global economy and the increase in evidence that points to the increasing scarcity and overexploitation of resources, the need for the search for a new economic model is born. The circular economy presents a radical change to achieve a sustainable economy for society, prioritizing the care and use of resources, mitigating the environmental impact we generate. Finally, the current situation of the Ecuadorian economy that seeks to change from a linear model to a circular model is analyzed, trying to minimize risks, costs and environmental impacts.

KEYWORDS: Economic system, environment, global economy, sustainable economy, environmental impact, linear model, circular model.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación dará a conocer un tema relevante que en la actualidad está proponiendo considerables resultados ambientalistas y económicos, hablamos, de la economía circular; Es un modelo económico que brinda un cambio de la ya conocida economía lineal que solo genera desechos, a una nueva y regenerativa economía verde, que convierte los residuos en materia prima reutilizada para la producción.

La economía lineal desde su existencia se ha basado en adquirir, usar y eliminar los productos, proceso que han ocasionado graves consecuencias en la actualidad y ya son evidentes en nuestro medio, como: calentamiento global, contaminación en el aire y agua, extinción de especies (flora y fauna) entre otras repercusiones.

El problema de la economía se centra en las empresas, ya que no están considerando los riesgos potenciales a los que se enfrentan si siguen empleando una estrategia lineal. Estas amenazas suelen surgir por factores diversos, Como la finitude de los recursos destinados ha agotarse o los cambios en la demanda.

La razón fundamental para presentar este tema es la importancia de concientizar, generar ideas y proyectos de economía circular que impliquen a toda la cadena de valor, en vista a la necesidad de transformar el viejo sistema de las economías, en base a los datos compilados vía internet (Borge, 2016)

El objetivo de esta investigación es presentar el cambio de una economía lineal a una economía circular para establecer nuevas soluciones en el mercado y aflorar las oportunidades empresariales de economía circular.

DESARROLLO

La economía circular es reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento. Este concepto distingue entre ciclos técnicos y biológicos. La economía consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables. Además, funciona de forma eficaz en todo tipo de escala.

La economía circular proporciona múltiples mecanismos de creación de valor no vinculados al consumo de recursos finitos. En una verdadera economía circular, el consumo solo se produce en ciclos biológicos eficaces; por lo demás, el uso sustituye al consumo. Los recursos se regeneran dentro del ciclo biológico o se recuperan y restauran gracias al ciclo técnico. Dentro del ciclo biológico, distintos procesos permiten regenerar los materiales descartados, pese a la intervención humana o sin que esta sea necesaria. En el ciclo técnico, con la suficiente energía disponible, la intervención humana recupera los distintos recursos y recrea el orden, dentro de la escala temporal que se plantee. Mantener o aumentar el capital supone características diferentes en ambos ciclos.

La economía circular se basa en tres principios clave, cada uno de los cuales aborda varios de los retos en términos de recursos y del sistema a los que han de hacer frente las economías industriales.

<p>Principio 1: Preservar y mejorar el capital natural</p>	<p>Controlando existencias finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables.</p>
<p>Principio 2: Optimizar el uso de los recursos</p>	<p>Rotando productos, componentes y materiales con la máxima utilidad en todo momento, tanto en los ciclos técnicos como en los biológicos.</p>
<p>Principio 3: Fomentar la eficacia del sistema</p>	<p>Revelando y eliminando externalidades negativas.</p>

La humanidad se enfrenta a una crisis ecológica de gran magnitud. Problemas como el agujero en la capa de ozono, el incremento de gases de efecto invernadero, la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de recursos tanto renovables como no renovables, la contaminación del suelo y del aire, entre otros, lo denotan. Tanto las administraciones como las instituciones científicas aceptan este hecho como incontrovertible.

Cien millones de personas viven en áreas susceptibles a la contaminación del aire. Uno de cada cuatro tramos fluviales está clasificado como severamente contaminado, en especial por aguas domésticas y por la producción agrícola, industrial y de exportación.

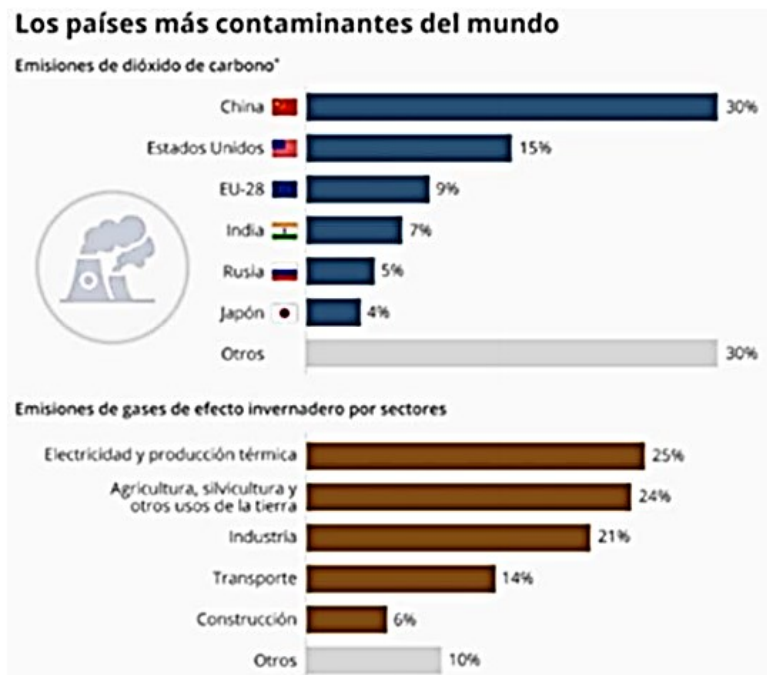


Figura 1. Los países más contaminantes del mundo y las emisiones por sectores.
Fuente (Moreno, 2017)

En Quito se producen alrededor de 2.000 toneladas diarias de basura de las cuales, el 55% son desechos orgánicos, es decir, desperdicios de verduras, frutas, comestibles, etc.

A criterio de Marianne Van Steen, embajadora de la Unión Europea en Ecuador, este tipo de economía responde a dos objetivos: crecimiento económico y desarrollo sostenible para conservar el planeta. De acuerdo con información de la Organización de las Naciones Unidas, la Economía Circular podría reducir hasta 99% las emisiones y desechos industriales en algunos sectores. Adicionalmente, cálculos preliminares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), indican que en América Latina y el Caribe podrían surgir 4 millones de empleos de la Economía Circular.

Según Van Steen, la Unión Europea tiene previsto invertir en el país alrededor de \$ 2.4 millones para fomentar proyectos de economía de este tipo. (Salgado, 2019)

La Economía Circular supone un cambio radical de los sistemas de producción y consumo actuales. El cambio se debe dar hacia sistemas que sean regenerativos a partir de su diseño, para mantener el valor de los recursos (materiales, agua, suelo y energía) y de los productos limitando exponencialmente, los insumos de materias primas y energía. Esto evitará la creación de residuos e impactos negativos derivados, mitigando las externalidades negativas para el medioambiente, el clima y la salud humana. (Morató, 2017)

A lo largo de su evolución y diversificación, nuestra economía industrial nunca se ha movido más allá de una característica fundamental establecido en los primeros días de industrialización: un modelo lineal de recurso, consumo. Empresas extraen materiales, aplican energía y trabajo para fabricar un producto y venderlo hasta el consumidor final quien luego lo descarta cuando ya no cumple su propósito. Mientras grandes avances se han hecho en la mejora de la eficiencia de los recursos, cualquier sistema basado en el consumo en lugar de en el uso restaurador de recursos implica pérdidas significativas todo el tiempo en la cadena de valor. (MacArthur, 2014)

Los modelos comerciales de economía circular se dividen en dos grupos: aquellos que fomentan la reutilización y extienden la vida útil a través de la reparación, refabricación, actualizaciones y modernizaciones; y aquellos que convierten los productos viejos en recursos nuevos reciclando los materiales. Las personas, de todas las edades y habilidades, son fundamentales para el modelo. La propiedad da paso a la mayordomía; los consumidores se convierten en usuarios y creadores. La refabricación y reparación de productos viejos, edificios e infraestructura crea trabajos calificados en talleres locales. (Sthael, 2019)

Una economía circular es un sistema industrial que es restaurativo o regenerativo por intención y diseño. Sustituye al concepto de fin de vida con restauración, cambios hacia el uso de energías renovables, elimina el uso de productos con químicos tóxicos, que perjudican la reutilización y reintegración a la biosfera, y tiene como objetivo la eliminación de desechos a través del diseño superior de materiales, productos, sistemas y modelos de negocios. (Bocken, Pauw, Bakker, & Grinten, 2016)



Figura 4. Representación del modelo de negocios de la Economía Circular.
Fuente: (Ovacen, s/f)

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el análisis de las teorías fue a través de la investigación bibliográfica, lo cual permitió determinar la situación actual de la problemática ambiental y su relación con la economía, proponiéndose para tal fin el análisis de varios modelos teóricos. Así mismo, se analizó a la economía circular cómo una nueva cultura empresarial, laboral e investigadora, los sistemas de innovación industrial y tecnocientífica. De esta manera se determinó además que los considerables efectos de la crisis socioeconómica, en el ámbito de la producción y el consumo tienen sus bases en los sistemas de producción que mantienen determinadas rigideces estructurales en los procesos que dificultan la consolidación de nuevos procesos basados en la eco eficiencia y en la racionalización del consumo.

El cambio de modelo, en todo caso, debe fundamentarse en el desacoplamiento del crecimiento económico respecto de las presiones ambientales derivadas del consumo de recursos y la generación de residuos.

RESULTADOS

Este modelo se sintetiza en la Reducción, Reutilización, Reparación y Reciclaje, basándose en el concepto de eco-eficiencia.

Gestionar residuos es también buscar mecanismos socio-económicos que regeneren los ecosistemas naturales y promuevan el bienestar, salud y felicidad de todo ser vivo.

La economía circular pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento.

Es posible una ciudad ambientalmente responsable.

Es fundamental que su crecimiento esté asociado al límite natural y racional de sus ecosistemas, que su territorio se piense y planifique tomando en cuenta sus activos ambientales, a la par que las decisiones consideren minimizar los impactos negativos que generan contaminación. (Arias, 2016)

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La economía circular se ha convertido en un paradigma que busca el desarrollo sostenible,

proponiendo diferentes estrategias en toda la cadena de producción y uso de los productos y servicios.

Es necesaria la implantación de la economía circular en las empresas para impulsar la sostenibilidad económica a largo plazo, entendiendo, además, la importancia de la componente social y a la vez un recurrente propósito “la sostenibilidad”, respondiendo al mismo tiempo, al cambio de pensamiento científico, empresarial y político que se viene operando desde los fundamentos económicos que se discursa y en cierta medida se defiende en el mundo actual.

La Economía circular busca proveer el desarrollo sostenible, proponiendo diferentes estrategias en toda la cadena de producción y uso de los productos y servicios. Por la razón antes expresada su implantación resulta necesaria en las empresas para impulsar la sostenibilidad económica a largo plazo, entendiéndola como una condición inexorable para la concreción del desarrollo, haciendo un uso racional de los recursos, sobre todo, de los naturales y por ende, la preservación de estos últimos.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, V. (2016). VERÓNICA ARIAS, UN QUITO SOSTENIBLE. *Bienes Raíces, Clave!*, 01. Obtenido de <https://www.clave.com.ec/2016/10/11/veronica-arias-un-quito-sostenible/>

Bocken, N. M., Pauw, I. d., Bakker, C., & Grinten, B. v. (2016). En *Diseño de producto y estrategias de modelo de negocio para una economía circular*. Journal of Industrial and Production Engineering.

Borge, G. (01 de 12 de 2016). *Proyecto de demostración de economía circular*. Obtenido de Resultados de iniciativa empresarial: http://www.euskadi.eus/web01-a2aznscp/es/k75aWebPublicacionesWar/k75aObtenerPublicacionDigitalServlet?R01HNoPortal=true&N_LIBR=052066&N_EDIC=0001&C_IDIOM=es&FORMATO=.pdf

MacArthur, E. (2014). En *Hacia una economía circular* (pág. 05). McKinsey & Compañía.

Morató, J. (2017). Situación y evolución de la economía circular. Fundación COTEC, para la innovación. Obtenido de <https://www.quimicaysociedad.org/libros/situacion-y-evolucion-de-la-economia-circular>

Salgado, M. (13 de junio de 2019). El Telégrafo. *La economía circular podría generar 4 millones de empleos en América Latina*, págs. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/economia-circular-empleos-americalatina>.

Sthael, W. R. (2019). En *The circular Economy, A user's Guide* (pág. 118). Routledge .

MARKETING DE INFLUENCERS EN EL SIGLO XXI

*Mg. Pablo Vidal Fernández
Pablo.vidal@uleam.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*

*Gelitza Robles Briones
gelizarobles@gmail.com
Universidad Jaume I de Castellón*

RESUMEN

Este artículo presenta un estudio sobre el comportamiento del consumidor respecto a la oferta masiva de productos y servicios existentes en los diferentes medios digitales. Con el fácil acceso a la información de mercado y la reciente crisis económica, las decisiones se contrastan y analizan en función de la experiencia que cuentan los usuarios a través de valoraciones sobre las distintas marcas que han probado.

Con este propósito se realizó una investigación cualitativa, a través de la técnica del grupo focal, existiendo diferentes criterios excluyentes e inclusivos, donde se pretendía conocer el perfil del consumidor digital, su patrón de consumo o el grado de influencia que ejercen otros usuarios al difundir sus experiencias en la red.

Los resultados de dicha investigación hacen evidente la mala gestión por parte de las marcas a la hora de proporcionar información acerca de sus productos o servicios, y por ende la necesidad de los posibles compradores de buscar referencias en otros lugares que puedan suplir esta carencia informativa.

Se concluye que las marcas deben mejorar la gestión de la información en sus canales de comunicación digitales, ya que progresivamente pierden credibilidad y acaban por frustrar al usuario al crearle mediante estímulos previos unas expectativas muy altas que mucho distan de la realidad.

PALABRAS CLAVE: Influenciadores; SEO; marketing digital; redes sociales.

ABSTRACT

This article presents a study about consumer behavior regarding the mass supply of products and services in different digital media. With easy access to market information and the recent economic crisis, decisions are contrasted and analyzed based on the experience that users

have through assessing the different brands they have tried.

For this purpose a qualitative research was carried out, through the technique of the focal group, existing different exclusionary and inclusive criteria, where it was intended to know the profile of the digital consumer, its pattern of consumption or the degree of influence that other users exert when disseminating Their experiences in the network.

The results of such research make evident the bad management by the brands in providing information about their products or services, and therefore the need of potential buyers to seek references in other places that can fill this information gap.

It is concluded that brands must improve the management of information in their digital communication channels, as they gradually lose credibility and eventually frustrate the user by creating previous expectations with very high expectations that are far from reality.

KEYWORDS: Influencers; SEO; digital marketing; social media.

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI está marcado por la transición y la adaptación de empresas y personas al mundo digital. En la actualidad las PYMES y grandes corporaciones tienen claro que por muy buen producto o servicio que ofrezcan, si no están en internet, no existen.

Día a día se puede observar como la tecnología ha hecho posible que la información se difunda en tiempo real, que un suceso que esté ocurriendo en el otro lado del mundo, pueda ser visto al instante por millones de personas estén donde estén; es curioso ver como hay países donde las elecciones se ganan en el ámbito digital, en redes sociales como Twitter o Facebook, y es que el alcance y el impacto de éstas es asombroso.

Son muchas las teorías existentes sobre el comportamiento de compra del consumidor, unas defienden que las razones que conducen al consumo tienen que ver con los diferentes niveles de necesidades en los que se encuentre la persona en ese momento, sin embargo, existen otras que reducen a los compradores en dos categorías: los racionales y los compulsivos. (Sánchez, P. (2014)

Las personas asumen más responsabilidades en sus quehaceres personales y profesionales, y, por ende, cada vez se tiene menos tiempo para realizar actividades de ocio y consumo. Este factor es aprovechado por el marketing, ya que, al tener menos tiempo para tomar decisiones, el impulso será el que actué en ese caso. Goleman (2012), afirma que existen ocasiones en

las que la emoción supera a la razón, siendo las emociones, impulsos que inducen a actuar, programas de reacción automática (p.35), y la razón posteriormente tratara de justificar dichos actos. La parte del cerebro del ser humano donde se sitúan los sentimientos y las emociones es la zona límbica, siendo últimamente muy estudiada por parte de profesionales de la ciencia y los negocios, para determinar a través de que estrategias, se puede estimular dicha zona con el fin de estimularla de manera efectiva y así lograr el efecto deseado, la compra.

Sin embargo, pese a ser impulsivos, el consumidor del siglo XXI mejor informado que nunca por lo mencionado anteriormente, tiene acceso a gran cantidad de información en muy poco tiempo. Es por ello, y más en épocas de crisis, que para que se realice una inversión o un desembolso por parte del prospecto, habrá que generar una serie de tácticas que desemboquen en una relación de confianza absoluta, y por tanto lograr que una marca determinada, sea la primera opción de compra en la mente del consumidor. No es lo mismo que la marca X nos diga que es mejor frente a la competencia, a que una persona conocida que nos genere empatía y confianza, lo afirme.

Pero no todo en el proceso de compra se basa en la captación de un usuario para lograr que compre un producto o contrate un servicio. Muchas empresas generan estrategias distintas en función de la fase en la que se encuentre el cliente. En el medio digital, existe el denominado “túnel de ventas online”, y es aquel que se encarga no solo de atraer al usuario, sino también retenerlo, convertirlo y por último fidelizarlo. (Fernández, 2016)

Para entender este proceso mejor, se puede poner como ejemplo la creación de una tienda; el primer paso una vez que se ha estudiado el mercado y se ha decidido qué vender y de qué manera, se necesitaran personas que entren a la tienda, lo que supone la tarea de atraer mediante distintas técnicas que generen un atractivo inicial a la persona en cuestión; una vez que se encuentre dentro de la tienda deben crearse elementos necesarios para despertar un deseo de compra, ya sea a través de un vendedor, o bien mediante distintas fórmulas que lleguen directamente al subconsciente del ser humano y a la zona límbica del cerebro, ya sea a través de la psicología del color, o mediante mensajes o impactos que estimulen y fomente la acción de consumir. El siguiente paso será el convertir ese deseo en una necesidad, y por tanto hacer que ese prospecto pase a ser cliente, una vez que su mente ha validado y determinado que el producto o servicio en cuestión es capaz de satisfacer la necesidad

existente; y una vez que el cliente sale por la puerta del negocio se debe conseguir que regrese, y no solo él, sino que regrese con más gente, es decir que pase de cliente a fan y que además se convierta en embajador de la marca, lo cual supone incluso un abaratamiento en el proceso de captación de usuarios, ya que son los propios fans los que logran atraer a través de buenas referencias y comentarios, en vez de que sea la marca la que invierta en que esto suceda. La fidelización del cliente debe pasar por una experiencia de consumo previa por la que el cliente debe pasar, siendo la empresa consciente que para lograr que esta experiencia sea positiva, debe colocar la calidad del servicio como prioridad absoluta en su estrategia corporativa. (Alcaide, 2015)

Incluso modelos tradicionales de segmentación y selección de públicos, son actualizados por otros en los que se consideran aspectos psicosociales o emocionales, como el caso del “Buyer persona”, cuya clave reside en elaborar un perfil ficticio de cliente ideal, a través de la construcción de pequeñas historias sobre los clientes mediante una investigación previa y un pequeño cuestionario, en donde una de las preguntas que se formulan está relacionada con las marcas a las que la persona sigue, y el por qué. (Revella, 2015)

COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI

La comunicación es una de las principales herramientas que conlleva al éxito o fracaso de una empresa, complementado con las demás estrategias del marketing mix: producto, precio y plaza, es por ello la importancia de su buen uso y adaptación, de acuerdo con su evolución, donde los medios tradicionales de comunicación van perdiendo relevancia y los consumidores se adaptan a una era digital y tecnológica.

Es necesario indicar que el marketing constituye la satisfacción de deseos y necesidades en los consumidores, a través de bienes o servicios (Kotler & Lane Keller. 2009), y que para lograr esa complacencia es importante que las empresas comuniquen al mercado lo que ofrecen, generen en el cliente una experiencia con el bien adquirido y se logre el posicionamiento de la marca en la mente del consumidor. El receptor, individuo objetivo de la comunicación, es el elemento clave del éxito de una campaña publicitaria (Díez & Marín, 1999, p. 397). Considerando estos aspectos, los especialistas en marketing juegan un rol muy importante de comunicación con estrategias creativas ante los complejos desafíos del siglo XXI.

El marketing ha evolucionado con el pasar de los años y el comportamiento del consumidor es acorde al entorno en el que se desenvuelve, al estar en un mundo globalizado, las exigencias de los consumidores son mayores y de gran reto para los especialistas encargados de generar ventas con valor en las empresas. Por ello se requiere mantener relaciones con los grupos de interés que forman parte del ambiente interno y externo (proveedores, clientes, consumidores, distribuidores, competencia, entre otros) indispensables para alcanzar los objetivos de la organización.

Para poder llegar con el mensaje a los grupos de interés es importante aplicar estrategias de comunicación de mercadotecnia que “consiste en una combinación específica de instrumentos de publicidad, venta personal, promoción de ventas y relaciones públicas, que la organización utiliza para lograr sus objetivos de comunicación y de mercadotecnia” (Kotler y Armstrong, 2001). Las mismas que deben basarse en la innovación, posicionamiento y fidelización de marcas.

Según Muñiz, “el denominado nuevo marketing va más allá del tradicional banner, los buscadores, los emailing y las redes sociales, el nuevo marketing es social, viral, global, local, más creativo y se puede medir el retorno de la inversión. Su enfoque está ligado a la creación de valor y experiencia de compra o consumo en el cliente.”

El marketing ha ido evolucionando conforme a los cambios en el mercado y el entorno, según Hoffman cada empresa maneja su propia orientación y en base a esto aplica estrategias de mercadotecnia que le permitan atraer clientes para la adquisición de bienes y servicios.

El marketing 1.0 posee una orientación hacia el producto, donde lo más importante para la empresa es el desarrollo de productos de calidad para los clientes, sin consultar lo que el cliente desea o espera recibir, existiendo una visión de adentro hacia afuera.

“Los directivos de las empresas que adoptan este enfoque concentran sus esfuerzos en fabricar productos bien hechos y en mejorarlos continuamente” (Kotler & Lane Keller, 2009, pág. 15)

En este enfoque la comunicación es unidireccional, de la empresa hacia el cliente, no existe retroalimentación por parte del cliente sobre lo que se está produciendo o mejoras que podrían resultar más factibles o deseables para el consumidor, es por ello que existe la producción estandarizada y solo se enfoca a la venta y satisfacer necesidades del mercado de masas y no de manera personalizada. En el marketing 1.0 se utilizan los medios de

comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa) para informar el precio de los productos estandarizados y atraer sus ventas.

El marketing 2.0 se centra en la satisfacción de necesidades y deseos del cliente, de acuerdo a lo que solicita el consumidor, a través de una comunicación bidireccional que permite conocer a la empresa lo que realmente busca el comprador, basado en su cultura, gustos, preferencias, hábitos de uso; logrando la fidelización del cliente con la marca.

Las empresas conocen que lo importante es cuidar al cliente, posicionar la marca no solo en la mente del consumidor, sino también crear un vínculo emocional de interrelación que logre ventas basadas en un valor otorgado para el cliente.

Según Kotler & Lane Keller (2009), la esencia del marketing “es la adaptación de las ofertas a las exigencias del mercado, particularmente a las necesidades y expectativas del consumidor”. De tal manera que se obtenga un producto personalizado o ligado a la realidad del consumidor, dando paso al marketing relacional y el marketing directo para establecer comunicación y vínculo con el mercado.

El marketing 3.0 se enfoca en el valor y la experiencia que adquiere el consumidor con el producto, que va más allá del valor económico y cuya influencia está dado por el valor emocional y sentimental; donde el cliente conozca la conciencia social y medioambiental de la empresa y sus productos, y su aporte por crear una mejor sociedad. Está más enfocada a la tecnología (social media) donde la personalización es un factor importante, porque en el cliente encontramos (mente, corazón y espíritu).

Su enfoque tiene fines sociales, donde las empresas demuestren la importancia de satisfacer necesidades de sus clientes, pero contribuyendo al desarrollo sustentable del medio donde se desenvuelven.

El internet se ha convertido en una herramienta fundamental no solo para obtener información o contenido a nivel mundial, sino también para generar participación: realizar publicidad, dar a conocer eventos, realizar compras a través de sitios web y conseguir los mejores precios e incluso ofertas que en la tienda física no existen, facilitando así el tiempo que invierte una persona al realizar sus compras. Se ha convertido en un facilitador de vida y economizador de tiempo sobre todo para aquellos que viven en grandes ciudades y que trasladarse de un sitio a otro le toma mucho tiempo.

Esta nueva era digital debe ser adoptada por los mercadólogos, empresas, especialistas,

personas, como una herramienta de fácil comunicación que permita interrelacionarse con el cliente o consumidor y conocer lo que siente sobre una determinada marca o producto, hábitos y preferencias, mejoras o adaptaciones al producto, nuevas líneas de producto que puede crear la empresa, entre otros.

En la actualidad los teléfonos inteligentes, tablets, laptops, son los aparatos electrónicos más utilizados durante el día y noche en personas de distintas edades, con diferentes estratos sociales, dedicando una gran porción del tiempo a navegar en internet, interactuando en las redes sociales, revisando mensajes en correos electrónicos, convirtiéndose en importantes medios para hacer publicidad y llegar de manera masiva a sus posibles clientes, para que el impacto sea mayor es importante aplicar el marketing de permiso, de esta manera se asegura que quien reciba la información está verdaderamente interesado en conocer lo que se promociona. Como indica García (2001, p. 164): “la esencia de la publicidad consiste en saber determinar quiénes son las personas a las que debemos dirigir cada uno de los anuncios y obrar en consecuencia, emitiendo mensajes comprensibles, significativos, estimulantes, sintonizados con ellas e insertados en los medios adecuados”. Existen otros medios como las redes sociales, las mismas que juegan un factor clave para estrategias de marketing, comunicación y publicidad, por permitir publicaciones masivas que llegan a los distintos contactos o seguidores segmentados de manera demográfica por edad, género, lugar y por su forma: estilos de vida, actitudes, hábitos de consumo, o simplemente por ser los contactos de una cuenta que en algún momento requerirán del producto o servicio.

Es muy usual ver hoy en día en las redes sociales mensajes y fotografías de personas haciendo referencia a un producto, lugar, persona, servicio, donde ese cliente se convierte en un “prosumer” es decir productor y consumidor de información, basado en la experiencia vivida, y se convierte en referente para sus seguidores en la red social por influir en la compra de este o incentivar el deseo de vivir la misma experiencia. Una realidad del ser humano es querer vivir lo que otros viven, querer tener lo que otros tienen, querer hacer lo que otros hacen y sentirse parte del medio en el que se desenvuelven, y sentir que también lo pueden experimentar. Es por ello que estas personas se convierten en influencers para otros, por incentivar deseos de adquisición de un producto, servicio, lugar, entre otros. Para entender mejor el término a continuación se citarán definiciones de varios autores sobre influencers, celebrities, prosumers y youtubers.

SEO: POSICIONAMIENTO ORGÁNICO

El posicionamiento SEO (search engine optimization), es el proceso mediante el cual se pretende conseguir visitas a través de motores de búsqueda como Google, yahoo o bing entre otros, tratando de emparejar la demanda de ciertas búsquedas de interés con una oferta web especializada y relevante. (Orense & Rojas, 2010)

El futuro de las marcas en la actualidad pasa por ser visibles ante los ojos del usuario que realiza una búsqueda sobre un producto o servicio, y para ello es necesario estar bien posicionado en las primeras páginas de resultados sobre esa búsqueda.

Una de las claves de cualquier negocio es escuchar al cliente y de esta forma poder anticipar una compra futura o poder personalizar mejor la oferta que se le hace al cliente, en el ámbito digital y más concretamente en SEO, se hace exactamente igual, se escucha al cliente a través del estudio de las búsquedas que se hacen sobre un determinado tema, localizados geográficamente e incluso estudiando aquello que está de moda con herramientas como Google Trends. Supone un periodo que oscila entre los 6 y los 9 meses para poder determinar y ajustar mejor las estrategias dirigidas a un determinado nicho de mercado, pues a medida que se obtienen resultados de la escucha, se han de implementar dentro del sitio web en forma de imágenes, palabras clave o enfoque respecto a los mensajes que se desean difundir.

SEO On site y SEO Off site

Trabajar el SEO exige la implementación y la ejecución de distintas estrategias a nivel interno y externo de una web (Arias, 2014). Existen 2 componentes principales dentro del SEO:

1. On page: Son todas aquellas acciones que se realizan dentro del sitio web y que ayudan a ser detectados por los buscadores. Elementos internos como la arquitectura web, las palabras clave, contenidos originales y relevantes, la gestión de las imágenes e incluso aspectos relacionados con la URL de la página o la optimización de la descripción que aparecerá en la página de resultados del buscador en cuestión.
2. Off page: se trata de trabajar el posicionamiento con estrategias que se realizan de forma externa al sitio web. La idea es que a través de recomendaciones se logre entablar una relación de confianza entre cliente y consumidor. El elemento fundamental dentro del SEO Off Page es la construcción de enlaces. Para los motores de búsqueda es importante establecer una jerarquía de posicionamiento en función de las valoraciones que tiene una marca a través

de usuarios o medios digitales ajenos al entorno de la misma. De hecho, es muy importante que a un sitio web que ofrece servicios de educación y formación específica, reciba buenas críticas de sitios webs dedicados a este tipo de negocios, ya sean universidades o institutos con dominios públicos como (.edu). También es importante a nivel particular, existen blogs o canales de YouTube que cuentan con miles o millones de usuarios que confían en lo que los dueños y autores de estos sitios digan o recomienden. Es en estos casos cuando una reseña sobre una página web o un enlace de recomendación supone un indicador de calidad y relevancia para los motores de búsqueda, que automáticamente otorgan un mejor posicionamiento teniendo en cuenta también la fuente de dichos enlaces para evitar malas prácticas en la construcción de estos.

INFLUENCERS

Según Carricajo el marketing de influencers “es una herramienta utilizada por parte de las empresas que consiste en el contacto y vínculo con los usuarios más influyentes de la red (tuiteros, bloggers, youtubers, celebrities, etc) con el objetivo de que éstos ayuden a difundir determinados mensajes y contenidos relacionados con la marca en las redes sociales, llegando más rápidamente al público objetivo de la empresa con una mayor cercanía, convirtiéndose así en prescriptores y consiguiendo un gran alcance.”

Anzures indica en su libro Social Influence Marketing que Influencer es “convencer a alguien más de algo basado en nuestras creencias y experiencias, claro, sin olvidar que siempre tiene que suceder desde la honestidad, con herramientas válidas, creíbles y probadas, contando con argumentos y contenidos correctos y sobre todo seleccionando a los influenciadores adecuados en el momento y ocasión adecuados.” Es decir que a través de las publicaciones se logra influenciar en otras personas con mayor impacto cuando existe credibilidad y confianza.

Según la revista Interactiva las características para ser un buen influencer son:

- Ser personas auténticas.
- Buscar contenido emocional.
- Conseguir ser los primeros en dar una opinión, para así influenciar el doble.
- Buscar que los usuarios se identifiquen con lo que éste dice y es.
- Ganar credibilidad contrastando día a día las fuentes utilizadas.

- Disfrutar de su trabajo sin que sus publicaciones se conviertan en una rutina.
- Conectar de forma presencial con su comunidad de seguidores.
- Compartir y demostrar su compromiso con sus seguidores.
- Saber escuchar y observar a su alrededor.

Es importante saber escoger a los influencers, revisando perfiles que cumplan estos requisitos y poder llegar de manera efectiva a las personas, para ello, existen empresas intermediarias encargadas de investigar y reclutar influencers en base a sus redes sociales, desenvolvimiento, reconocimiento, entre otros.

El boca a boca continúa siendo uno de los medios con mayor impacto e influencia al momento de comprar un producto o servicio, usualmente preguntamos a otras personas sobre una determinada marca antes de adquirirla; o también sucede que si un amigo o vecino vivió una mala experiencia será quien propague su malestar a sus allegados, siendo este un grupo de referencia para otras personas. Sin embargo hoy en día el boca a boca también se aplica en espacios digitales, donde la mayoría de las personas se han convertido en influencers, utilizando redes sociales, para compartir con sus conocidos su experiencia con una determinada marca, con el fin de que todos sus contactos conozcan si fue de mucha satisfacción la vivencia o consumo o fue una decepción, si es positiva recomendará a los internautas y si sucede lo contrario le restará clientes o fans, es por ello que las empresas deben ser conscientes del Marketing participativo y estar pendientes de contrarrestar insatisfacción en un cliente. Esta nueva era tecnológica puede ser muy positiva para una empresa, como puede ser el fracaso para otra, llevando al mercado a su mejora continua. Es por ello que las empresas deben buscar credibilidad, confianza, empatía con sus clientes, a través de influencers famosos o muy conocidos en el medio que recomienden el consumo del producto o servicio, llamando la atención e interés del público.

Ser influencer en redes sociales genera beneficios a la empresa por ser vocero de la campaña publicitaria, dar mayor reconocimiento a la marca y para el influencer por la rentabilidad que genera a sus cuentas en redes sociales.

Todas las personas que poseen redes sociales se han convertido en influencer y muchas veces de manera inconsciente; al momento de subir la imagen de un lugar bonito o del plato de comida que va a consumir en un determinado lugar, pero esto genera eco en quien la observa e interés por vivir la misma experiencia. “Tú eres socialmente imitado y estas imitando

socialmente a alguien” Anzures (2016)

Considerando esta información se puede determinar que existen diferentes tipos de influencers:

Celebrities son aquellas personas figuras públicas muy reconocidas (músicos, deportistas, presentadores, políticos, actores, etc) que influyen directamente en sus seguidores o fans. Por lo general la mayoría de las empresas buscan celebridades para promocionar sus productos y lograr un mayor impacto, su costo es alto, por la fama que tienen, pero genera credibilidad en el público sobre todo cuando esa persona es la imagen oficial de la marca y siempre está presente en el mercado.

Prosumers: Toffler en su libro “The third wave” (1980), muestra la creación del término prosumers basado por las palabras: productor y consumidor, demostrando que los seres humanos somos productores de lo que consumimos; y utiliza este término “para designar a quienes creamos bienes, servicios o experiencias para nuestro uso o disfrute, antes que para venderlos o intercambiarlos. Cuando como individuos o colectivos, producimos y consumimos nuestro propio output, estamos prosumiendo” (Toffler, 2006, p. 221).

Según Becerra y Patiño (2013) prosumer “es un nuevo consumidor participativo y protagonista que establece comunidades en Red en un entorno interactivo”

Un prosumer es un consumidor profesional, denominado como “el Santo Grial de la publicidad”, capaz de convertir a cada usuario de la red en un eficaz instrumento de marketing para decenas de compañías que venden productos y servicios en Internet” (Sibilia, 2006, p. 26).

De acuerdo con las definiciones de los autores, este término nace en los años 80 y con la web 2.0 surge el renacimiento de los prosumers, convirtiendo al internet no solo en un medio para obtener información o leer contenido, sino también para que los internautas puedan producir y consumir información a través de interactuar, opinar, interrelacionarse a nivel mundial, compra – venta de bienes y servicios, entre otros. Es decir, se consume un producto, pero luego la persona escribe en su blog o red social opinión acerca del mismo e influye a sus seguidores a adquirirlo.

Si se contrata a una celebridad por su alto costo no siempre es de fácil acceso para todas las empresas o negocios, y por lo general tienen un impacto masivo, cuando se desea trabajar con el mercado objetivo específico, se puede trabajar con influencers que no sean tan

conocidos en la sociedad, pero que logren conectar a la marca con su público, por el liderazgo que la persona tenga sobre sus seguidores o contactos.

Los internautas buscan mantener activas sus cuentas y con mayor crecimiento y una forma de lograrlo es produciendo información de relevancia para sus seguidores, como lo manifiesta Bowman y Willis, 2003: 40, los participantes “juegan un papel de editores de “medios ligeros”, que suministran sin mayor costo noticias, información, y consejos que normalmente no se encuentran en los medios tradicionales” y “les da la oportunidad para posicionarse como autoridades en un tema”.

Youtubers: Según (Feixas, Codina y Carandell) “en la actualidad YouTube es la tercera web más visitada del mundo y se ha consolidado como la plataforma distribuidora de videos más importante de todo el planeta”. Se la denomina como televisión planetaria por el entretenimiento que genera en el público, donde el usuario tiene la libertad de administrar a su gusto lo que desea observar, conocer, cargar, etc; generando un gran auge de consumo de este medio audiovisual online.

Al igual que las redes sociales existe una comunicación bidireccional, al ser parte de la web 2.0, donde los miles de millones de usuarios pueden subir y compartir sus videos, además recibir comentarios y sugerencias, logrando una interacción con otros internautas y medir el impacto de lo que se ha publicado, de esta manera las personas se convierten en emisores y receptores de contenido o información; convirtiéndose en “EMEREC” (Cebrián Herreros, M. 2008)

Según The Motor Lobby (2014) “Los YouTubers son personas (por lo general jóvenes de entre 18 y 26 años) que comparten videos de elaboración propia, en los que aparecen narrando algo interesante para un público concreto que les sigue de forma fiel”

Considerando la definición se puede analizar que los YouTubers son personas que llegan a un determinado grupo de personas o seguidores y que hoy en día se han convertido en influencers por sus distintos anuncios elaborados a través de videos que permiten llegar a consumidores.

A través del YouTube, el internauta puede subir videos musicales, videos sociales, videos personales, videos publicitarios de productos, servicios, lugares, personas y demás que logran un objetivo o meta, dar a conocer de manera directa mirando la pantalla lo que siente, vive o ha experimentado desde cualquier ámbito o perspectiva.

Se considera a los YouTubers como los nuevos ídolos del siglo XXI, por aplicar un innovador modelo de negocio por internet que permite generar ingresos, a través de la interacción con los suscriptores que visualizan los videos publicados, en las cuentas de partners, consideradas aquellas personas que cuentan con más de 5000 visitas diarias, y a las que YouTube paga 2 dólares por cada 1000 reproducciones. (Fernández, 2014).

La principal oportunidad que poseen los YouTubers, es el de ser influencers de marcas para su uso o consumo, es por ello que las empresas identifican perfiles y las contratan para promocionar sus productos, servicios, lugares, personas, logrando llegar a su mercado objetivo y atraer a nuevos tipos de consumidores.

La mayoría de los jóvenes que suben sus videos por YouTube, buscan dar a conocer su identidad y con su lenguaje propio expresar sus sentimientos, volviéndolos más seguros, extrovertidos y abiertos al mundo globalizado.

Los vblogs están dirigidos para distintos públicos y esto hace más entretenido su uso, además permite a los internautas utilizar medios domésticos para publicar un video con el uso de una computadora desde casa.

Según el periódico El Telégrafo, en el Ecuador existe alrededor de 300 YouTubers que crean contenidos audiovisuales innovadores, para subirlos en sus cuentas y ser observados por sus suscriptores, cada día incrementa el número de personas interesados en incursionar en el YouTube, a pesar de que el beneficio económico en este país por reproducción es bajo, muchos buscan posicionar su propia marca de persona, para abrirse a nuevas oportunidades del entorno. Existen YouTubers ecuatorianos que han sido considerados por empresas extranjeras para ser influencers de sus marcas y otros que ya tienen managers y se están abriendo a la fama.

Los tutoriales más vistos por el público ecuatoriano son: belleza, música, ejercicios, tecnologías, videoblogs, sketches. Y los youtubers que han logrado un mayor posicionamiento y visualización de sus videos a nivel internacional son: EnchufeTV, Imparable.TV, Smith Benavides, Anthony Swag, Los Trix, Diego Villacís.

Según vistazo en Ecuador es difícil que un YouTuber obtenga millones de dólares por sus videos o publicaciones como el caso de PewDiePie que logró 12 millones de dólares (es un gamer sueco que tiene 40 millones de seguidores). Esto se debe a que Google no tiene representación en el país, por ello, no tienen el programa de Partners que permite que se

pague a los usuarios por sus reproducciones; viéndose obligados a residir sus canales en la sede más cercana que es Colombia, a través de empresas que se quedan con un porcentaje de la ganancia.

El marketing a través de influencers permite generar una publicidad nativa, mejora el SEO de una web, generan contenido personalizado, mejora la reputación y la conversión.

METODOLOGÍA

Este artículo se basa en los resultados extraídos de una investigación cualitativa mediante la técnica de Grupo Focal (GF), existiendo diferentes criterios excluyentes e inclusivos. Se excluían aquellas personas que no tuviesen plan de datos contratado en sus hogares o en sus smartphones y se conformaban 2 grupos de máximo 8 personas cada uno de ellos en los que se incluían, por un lado, en el Grupo 1, estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con edades comprendidas entre 18 y 25 años, y por otro lado en el Grupo 2, a personal administrativo y docentes con un rango de edades de 30 a 45 años.

El evento tuvo lugar en aulas contiguas a la facultad debido a la facilidad del personal seleccionado para acceder a las mismas, ya que al proceder de ubicaciones lejanas muchos de ellos, resultaba complicado realizarla en otro lado. Se propuso una duración máxima de 2 horas, existiendo un moderador con una guía de preguntas para focalizar el proceso y 2 observadoras, en este caso, las doctorandas Lydia Navas y Alejandra Bueno, ambas docentes de la facultad y conocedoras del tema.



Figura 1. Ejecución sesión del Grupo 1. Fuente: Autor

Se realizaron las invitaciones pertinentes a los seleccionados y se hizo uso de equipos de grabación y extracción de resultados de la propia facultad, previa solicitud de estos.

RESULTADOS

Los resultados que se han podido extraer de los comentarios y aportaciones de los participantes reflejan como en su mayoría tanto de un grupo como de otro realizan sus compras online a través de una computadora, descartando en este caso el uso de tablets para la ejecución de dicha acción.

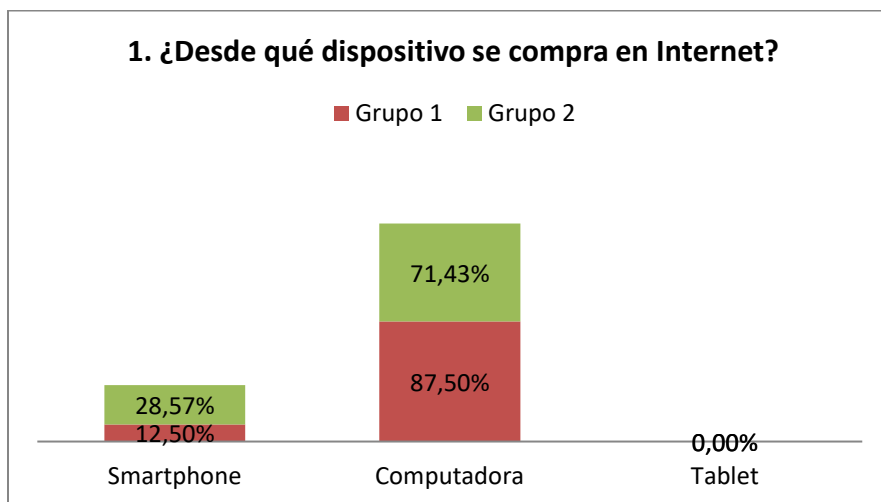


Figura 2. Resultados extraídos de los grupos focales. Fuente: Autor

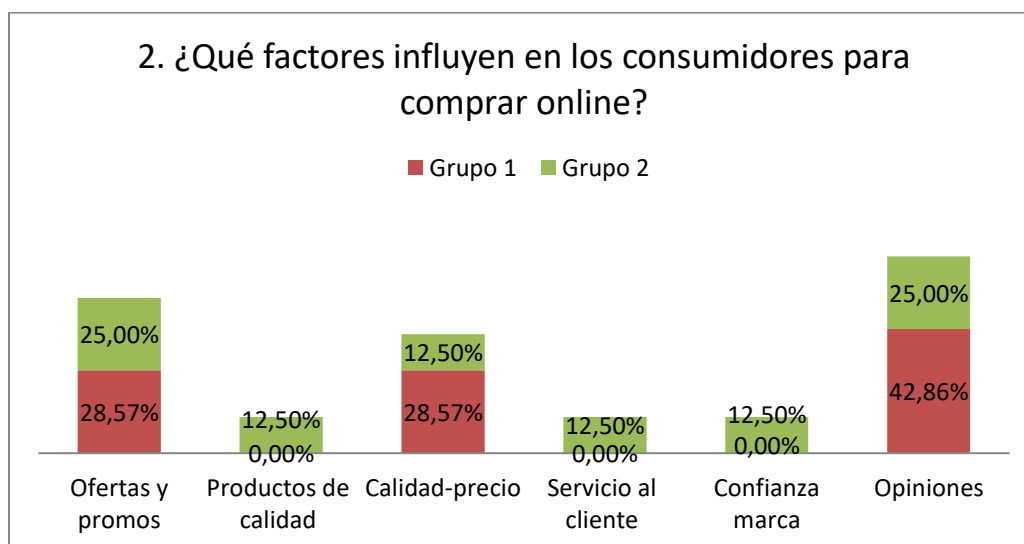


Figura 3. Resultados extraídos de los grupos focales. Fuente: Autor

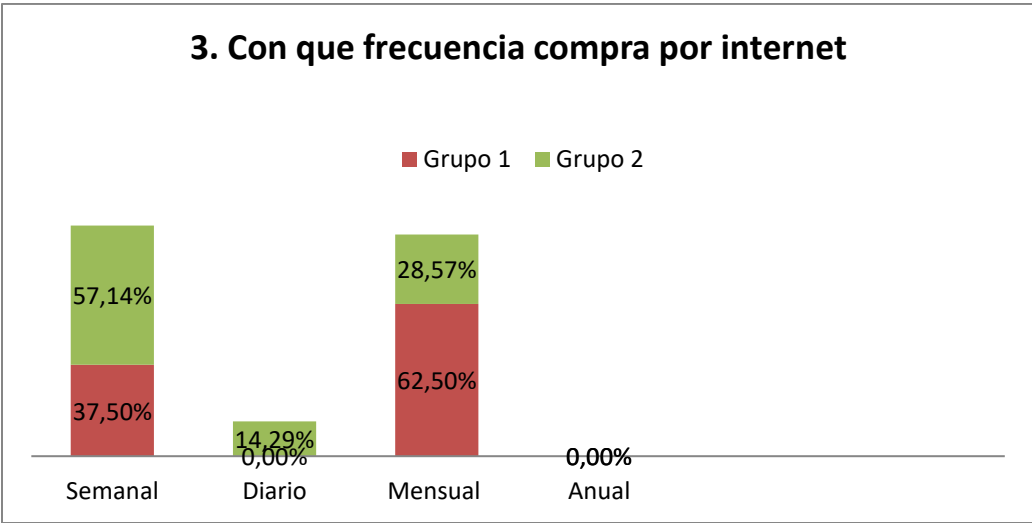


Figura 4. Resultados extraídos de los grupos focales. Fuente: Autor

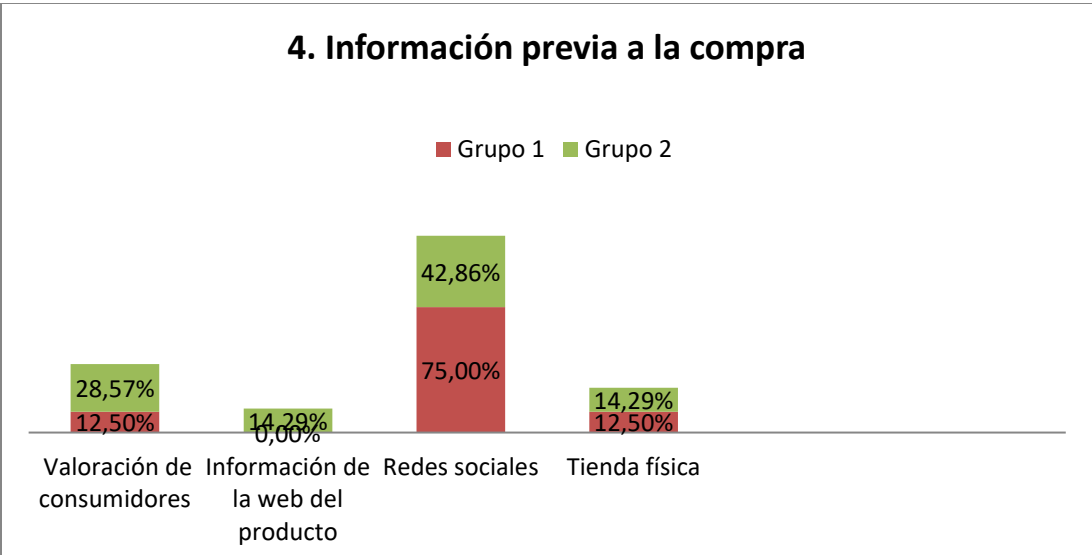


Figura 5. Resultados extraídos de los grupos focales. Fuente: Autor

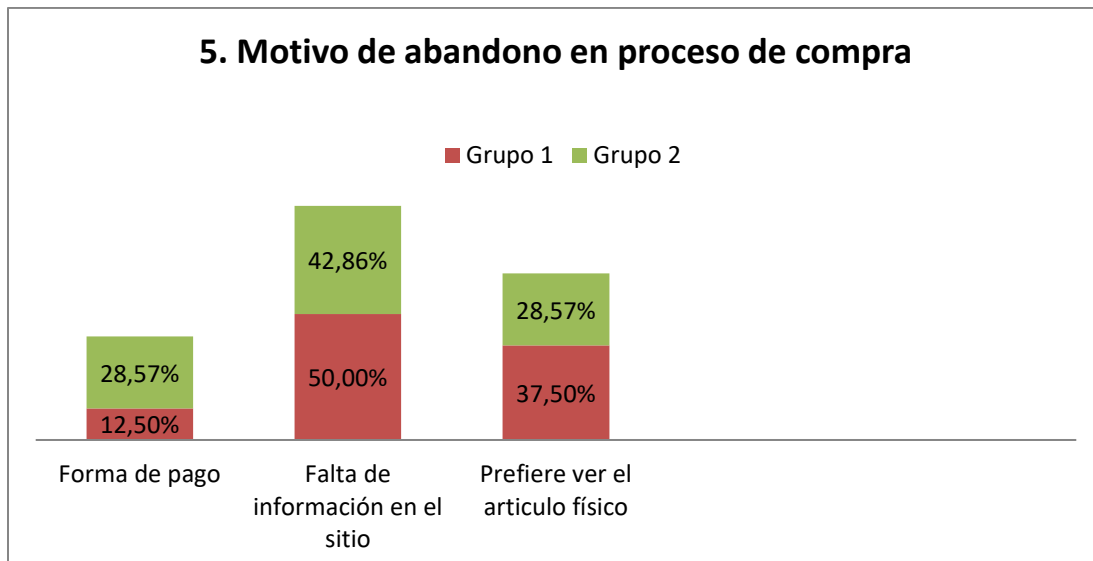


Figura 6. Resultados extraídos de los grupos focales. Fuente: Autor

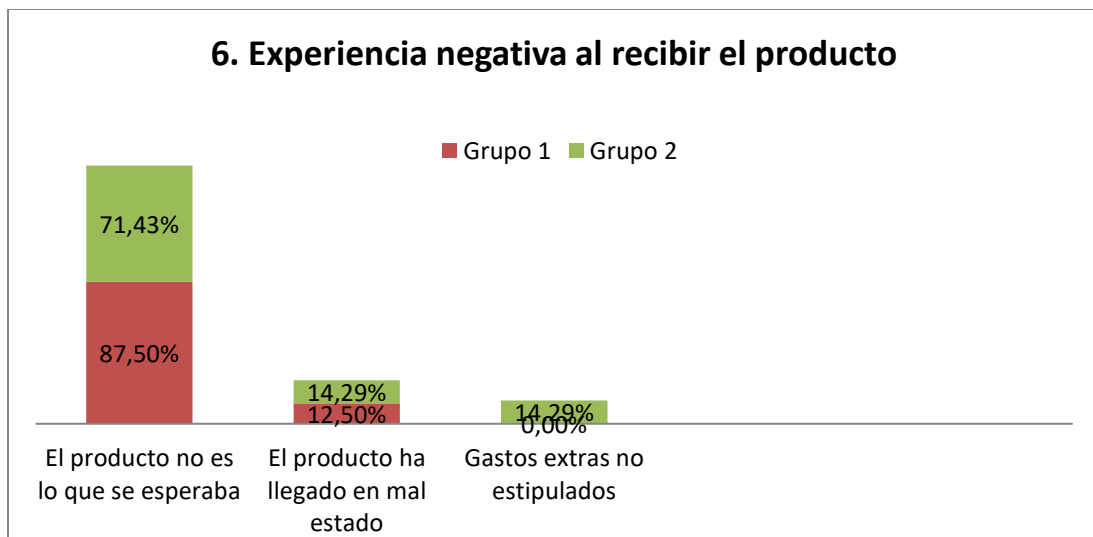


Figura 7. Resultados extraídos de los grupos focales. Fuente: Autor

DISCUSIÓN

Es evidente que las opiniones de otros consumidores acerca del producto o servicio a consumir conforman junto a las ofertas y a la relación calidad-precio, los elementos clave a la hora de que los usuarios decidan comprar a través de internet. Conviene valorar que, en edades más adultas la frecuencia de compra por internet se incrementa notablemente.

A la hora de informarse previamente acerca de las características del producto, las redes sociales y lo que se dice en ellas supone un factor decisivo ya que, según argumentan, en Facebook o YouTube los comentarios son de personas con perfiles semejantes a ellos y por

lo tanto la credibilidad en estos canales aumenta de cara al prospecto.

Si en algunos momentos algunos de los participantes abandonaron el proceso de compra fue mayormente por falta de información técnica en el propio sitio web del producto y también por la poca confianza que se tiene al no poder tocar y ver físicamente aquello que pretenden adquirir.

A la hora de manifestar durante la sesión si habían tenido una mala experiencia al recibir el producto que compraron en internet, casi de forma unánime se obtuvo una importante mayoría al expresar que el producto recibido no era igual al ofertado y por lo tanto la expectativa superaba a la realidad.

CONCLUSIONES

De la presente investigación se pueden concluir varios aspectos derivados de la extracción y recopilación de los datos obtenidos en las 2 sesiones realizadas con los grupos anteriormente descritos.

En primer lugar, parece recomendable por parte de las marcas el optimizar sus estrategias y anuncios en formatos para computadoras, ya que como se ha podido observar, es el medio por el cual la mayoría de los usuarios realizan sus compras, sin dejar de lado los otros dispositivos.

Las ofertas y promociones y la calidad del producto son factores clásicos y que han formado parte de los elementos decisivos que influyen en la toma de decisiones de los consumidores a la hora de adquirir un producto, sin embargo, en los medios digitales hay que tener muy en cuenta las opiniones de los demás usuarios que ya han probado el producto en cuestión y que suponen un refuerzo fundamental que puede inclinar la balanza al lado de la compra.

A medida que el consumidor alcanza una edad más madura, adquiere ciertos hábitos y experiencia en el proceso de compra online, incrementando el consumo en los medios digitales y obligando en cierta forma a las marcas a enfocar sus estrategias a nichos cada vez más especializados y con una oferta más personalizada.

Las redes sociales y la valoración de los consumidores suponen un indicador de peso a la hora de informarse previamente sobre aquello que se pretende adquirir. En las redes sociales como Facebook, Instagram o YouTube, además aparecen videotutoriales de personas que compraron el producto y que muestran sus ventajas o inconvenientes sin estar sujetos a

ningún tipo de filtro o censura por parte de las marcas, lo cual genera mayor empatía y credibilidad al no ser la marca la que promociona los beneficios de mismo, sino usuarios con características similares a los interesados por el producto o servicio.

Uno de los motivos más importantes por el que los consumidores abandonan el proceso de compra, es la falta de información en la página web de la marca, y esto incita al usuario a buscar más información en internet, leyendo toda clase de opiniones y comentarios acerca de los productos, por lo que es aconsejable por parte de las empresas el tener personal cualificado capaz de monitorizar la red en busca de esas valoraciones u opiniones que puedan repercutir negativamente durante el proceso de compra online, y a su vez proporcionar una información veraz acompañada de comentarios de usuarios que hayan probado el producto y puedan emitir valoraciones reales sobre el mismo que refuercen el valor de marca.

Por último los participantes coincidieron en que en ocasiones la expectativa supera a la realidad cuando reciben el producto, y en parte eso es el resultado de una información fraudulenta en los sitios webs corporativos, lo que genera una desconfianza y cierta reticencia en el usuario que pretende comprar por internet, por lo que es importante que se tenga en cuenta que aquello que se anuncia forma parte de un contrato del que se espera obtener aquello que se oferta y que en caso contrario puede afectar de manera notoria a la reputación y a la imagen de la empresa en cuestión.

En conclusión, es evidente que cada vez se hace menos caso a las marcas y más a las personas, fruto de la mala información y las experiencias negativas de los consumidores, impulsando en la última década al fenómeno acuñado como “influencer”, quien, a través de sus valoraciones y comentarios sobre un producto en concreto, anima o por el contrario ahuyenta a un futuro comprador a consumir o no ese producto o servicio.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaide, J. C. (2015). Fidelización de clientes 2ª. Esic Editorial. p 175

Anzures, F. (2016). Social Influence Marketing. Colombia.

Arias, Á. (2014). Marketing Digital y SEO en Google: 2º Edición. IT Campus Academy.

Becerra Montoya, L. J. y Patiño Giraldo, L. I. (2013). Evolución del comportamiento de consumidor basado en el concepto prosumidor. Trabajo de grado. Universidad Católica de Pereira. Recuperado de

- <http://biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/1691/3/CDMAE113.pdf>
- Bowman, Shayne y Willis, Chris (2003) we media. How audience are shapping the future of news and information. The media center at the American Press Institute, http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf.
- Carricajo, C .(2015). Marketing de influencers una nueva estrategia publicitaria. Segovia
- Cebrián Herreros, Mariano (2008) “La web 2.0 como red social de comunicación e información” en Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. Pág 345
- Czinkota, M. R., Dickson, P. R., Dunne, P., Griffin, A., Hoffman, K. D., Hutt, M. D., ... & Lusch, R. F. (2007). Principios de marketing y sus mejores prácticas. Thomson,.
- Diario EL TELÉGRAFO (2016). Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/los-youtubers-ecuatorianos-estan-en-la-retina-del-mundo-cada-vez-mas>
- Díez de Castro, E. C. & Marín Armario, E. (1999). Planificación publicitaria. Madrid: Pirámide.
- Feixas, D. Codina, E. y Carandell, R. (2013). Como triunfar en YouTube. Ed La Galera. Página 14
- Fernández, J (2014, 5 de Marzo), el fenómeno YouTuber: el hobby que se convirtió en una salida profesional. Qué! Recuperado de <http://www.que.es/tecnologia/201403050800-fenomeno-youtube-hobby-convirtio-salida.html>
- Fernández, P. V. (2016). Metodología para la elaboración de un plan de marketing online. 3C Empresa, 5(2), 57.
- García Uceda, M. (2001). Las claves de la publicidad. Madrid: ESIC.
- Goleman, D. (2012). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.p39
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2001). Marketing. Prentice Hall, 8a. edición, México.
- Kotler, P., & Lane Keller, K (2009) Dirección de marketing. México: Pearson Educación.
- Muñiz, Rafael. Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición
- Orense, M., & Rojas, O. I. (2010). SEO Cómo triunfar en Buscadores. Madrid: ESIC.
- Revella, A. (2015). Buyer Personas: How to Gain Insight Into Your Customer's Expectations, Align Your Marketing Strategies, and Win More Business. John Wiley & Sons.p xx

Revista Interactive. (2013). Diez cualidades de un buen influencer. Recuperado de:
<http://interactivadigital.com/2013/06/11/10-cualidades-de-un-bueninfluencer>

Sánchez, P. (2014). Técnicas de comunicación y de relaciones. Editorial Editex p 105

Sibilia, P. (2006). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: FCE.

The motor Lobby. (2014, 8 de mayo) Mama, quiero ser youtuber. El Semanal Digital.
Recuperado de <http://www.elsemanaldigital.com/mama-quiero-ser-youtuber-135280.htm>

Toffler, A. y Toffler, H. (2006). La revolución de la riqueza. España: Deusto

COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA PYMES

*Lcdo. Jesús Jhinson Moreira Vélez, Mg.
jhinson74@hotmail.com*

Universidad Técnica de Manabí

*Ing. Priscila Feijó Cuenca, Ph.D
nfeijo@utm.edu.ec*

Universidad Técnica de Manabí

*Ing. Tito Feijó Cuenca, Ph.D
tfeijoo@utm.edu.ec*

Universidad Técnica de Manabí

RESUMEN

La presente investigación exhibe un análisis sobre la importancia de una buena estructura de opciones de marketing que pueden ser útiles para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). El adecuado enfoque de las propiedades de los productos hacia el mercado objetivo, el potencial de Internet, el uso de técnicas de marketing y branding, así como la educación enfocada en la innovación y su nexos con la publicidad, para lograr insertar y posicionar adecuadamente productos y servicios con alto potencial.

PALABRAS CLAVE: marketing, comunicación, branding, comercialización, promoción.

ABSTRACT

This research shows an analysis of the importance of a good structure of marketing options that can be useful for small and medium enterprises (SMEs). The appropriate approach of the properties of the products towards the target market, the potential of the Internet, the use of marketing and branding techniques, as well as education focused on innovation and its nexus with advertising, to achieve insert and position optimal products and services with high potential.

KEYWORDS: marketing, communication, branding, communication, promotion.

INTRODUCCIÓN

No parece haber una regla común, capaz de ser usada en todas las circunstancias, para conocer aquello que el mercado requiere para la satisfacción de necesidades que pudieran ser infinitas, por lo que debemos tratar en la medida de lo posible, de ir cambiando conforme éstas se modifican, adaptándonos a ellas. Esta es una de las claves de la noción moderna de estrategia, entendida como aquello que nos permite ir hacia donde queremos, en medio de un entorno cambiante.

Teniendo en cuenta esta noción, pensar que la estrategia es cosa de las grandes empresas, una idea muy común entre los pequeños y medianos empresarios, significa literalmente abandonar la esperanza de que el futuro de su empresa se conforme en la medida de lo posible a sus deseos.

En Ecuador las pequeñas y medianas empresas (PYMES), representan por su número una valiosa aportación al Producto Interno Bruto (PIB) del país, y ayudan a la creación de una gran cantidad de empleos. De acuerdo con Paredes (2011), las PYMES cuentan con un papel primordial en la economía de un país, no obstante, estos pequeños negocios enfrentan varias dificultades las cuales entorpecen su desarrollo y crecimiento, afectan su rentabilidad, e incluso pueden afectar su posibilidad de sobrevivencia en el mercado actual.

Una herramienta reconocida por las PYMES y que puede ayudar a mejorar su inserción en el mercado es el marketing. Según Paredes (2011), el marketing es una de las actividades más importantes para la sobrevivencia y el desarrollo de los pequeños negocios, constituyéndose en uno de los desafíos más grandes que este tipo de negocios enfrentan, pudiendo constituirse en la principal razón de triunfo o de fracaso para las empresas, sin importar el tamaño de estas (Tribe, 1997).

Marketing para comunicar

Antes el empresario sólo se preocupaba por la producción, porque gracias a la nula competencia tenía la posibilidad de vender fácilmente todo lo que producía. En la actualidad se tiene que preocupar por el marketing, el cual tarda más en dar resultados debido a que es un proceso complejo que requiere el estudio constante del mercado, y para lo cual es

fundamental contar con un plan de marketing, dado que este puede llegar a afectar las ventas, la comunicación, el pricing (políticas de precios), y en algunos casos la distribución.

El marketing es fundamental en las pequeñas y medianas empresas por que estas tienen objetivos claros, que para su logro es necesario estar seguros de que sus esfuerzos en el año son adecuados en la consecución de estas metas (Villalobos, 2015) Comúnmente se considera al marketing similar a la venta personal, otros relacionan al marketing con la publicidad o con colocar los productos al alcance del público, arreglar los escaparates, promocionar y publicitar el producto o servicio.

El marketing cuenta con dos facetas. En la primera se considera al marketing como una filosofía, una actitud, perspectiva u orientación gerencial, la cual se enfoca en la satisfacción del cliente. La segunda filosofía se refiere al marketing como un conjunto de actividades y procesos utilizados para poner en práctica la filosofía a que se refiere la primera faceta. El marketing comprende más que las actividades que lleva a cabo un grupo de personas de un área o departamento definido, se conforma de los procesos enfocados en proporcionar al cliente beneficios, no sólo en la comercialización de bienes, servicios o ideas.

Para la consecución de sus objetivos utiliza un conjunto de estrategias para proporcionar al cliente y al público en general, los bienes, servicios, valores, ideas, y beneficios que desean, en el instante y lugar que son requeridos. (Lamb, 2011) Según la American Marketing Association (AMA, 2013), el marketing es “la actividad, un conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar, y el intercambio de ofertas que tienen valor para los clientes, socios, y la sociedad en general”.

La pequeña y mediana empresa tiene características diferentes a las grandes organizaciones, las PYMES se consideran vulnerables en la capitalización y el marketing. Entre las debilidades más comunes que existen dentro de las PYMES esta la aplicación del marketing a su negocio y la capacidad de identificar y aprovechar las oportunidades que llegan a aparecer en su entorno. La naturaleza del marketing para las pequeñas y medianas empresas depende de las características del empresario, de los objetivos y las características internas del negocio.

El valor de las micro, pequeñas y medianas empresas radica en la cantidad de negocios que existen, además que este tipo de negocios proporcionan una de las mejores alternativas de independencia económica, mediante la cual grupos que se encuentran en desventaja económica pueden desarrollarse económicamente (Cruz Montesinos, 2015).

Planear para mejorar

La misión de cualquier organización, para Tribe (1997), puede considerarse (tentativamente) como el principal propósito de esta pues definir la estrategia adecuada para insertarse al mercado puede ser la llave que abra un sinnúmero de posibilidades para garantizar la sostenibilidad de una empresa.

El análisis estratégico consiste, básicamente, en realizar uno de los conocidos análisis FODA, con la suficiente profundidad, para determinar aspectos esenciales para la estructura que se erige de ahí que la elección estratégica consiste en generar varias opciones capaces de otorgarnos ventaja sobre la competencia.

Tribe (1997), distingue las tres grandes opciones que toda empresa tiende a enfrentar:

- Ofrecer cosas mejores que la competencia, o a mejor precio, o mejores y a mejor precio.
- Escoger la mejor opción de las creadas.
- La implementación estratégica lleva a la práctica la estrategia elegida en el paso anterior.

Abarcar aspectos como la planeación de recursos o la estructuración financiera debe comenzar con una pregunta acerca del futuro deseado pues de ello dependerá toda la configuración estratégica posterior. La pregunta no es fácil de establecer, aun aceptando que se pueda hablar tan a la ligera del “mercadeo”, sin especificar más, pues se trata de una cuestión con innegables tintes políticos, en el sentido de que existen muchos intereses encontrados.

El marketing ha cambiado, en los primeros tiempos cuando en los mercados había un exceso de demanda la empresa solo se centraba en los problemas internos que se presentaban en la organización y en el producto que ofrecían, no tenía la necesidad de prestar atención a las

expectativas de sus clientes. Con el aumento de las exigencias de los consumidores, el marketing operativo tomo como objetivo principal el establecimiento de una organización eficiente que lograra cubrir la demanda y lograr la fidelidad de los clientes.

De acuerdo con Lambin (2015), los mercados actuales en los que los clientes están más informados y son cada vez más exigentes, la existencia de una libre competencia y el rápido desarrollo tecnológico es necesario que el marketing cuente con una dimensión estratégica. Las empresas ya no cuentan con la posibilidad de ofertar productos que no tengan relación con lo que el mercado necesita; es indispensable que se adapten a lo que los consumidores desean, para esto es inevitable contar con el marketing estratégico.

El marketing estratégico es definido como el proceso que, a través de las funciones de planeación, organización, dirección y control, busca conocer las necesidades y deseos de los clientes y una estimación de la posición en que se encuentra la empresa y la competencia, con el propósito de lograr una ventaja competitiva que pueda sostenerse y defenderse frente a la competencia.

METODOLOGÍA

Mediante información recabada se realizó un trabajo descriptivo, el cual pretende identificar el impacto que tiene el marketing en las PYMES. El marketing tiene una gran importancia en la vida de las micro, pequeñas y medianas empresas, es una herramienta que permite que los pequeños negocios tengan oportunidad de competir y enfrentar los retos de los mercados actuales. Se recabó información de distintas fuentes documentales como libros, revistas y distintas fuentes de internet, la cual se buscó que fuera lo más reciente posible, y se encuentre estrechamente relacionada con tema de comunicación, marketing y PYMES.

RESULTADOS

Dos aspectos en los que Internet puede tener un fuerte impacto son la promoción y la comercialización. Respecto a lo primero, poco hay que decir, y la cuestión es más bien comparativa. Si, como se ha visto que indican casi todos los informes prospectivos, las próximas décadas serán las del ascenso de Asia, cabe esperar una mayor competencia por parte de los destinos situados en esa región. Serán, sin duda, tiempos difíciles, especialmente si quiere seguir en los puestos de arriba de la tabla de destinos más visitados. Hoy en día, no

estar en Internet representa ya una clara desventaja, pero la situación no dejará de empeorar, por la incorporación de los destinos de la zona citada. Estar ya en Internet se convierte en una prioridad.

La American Marketing Association define a la mezcla de marketing o marketing mix como: “variables controlables que una empresa utiliza para alcanzar el nivel deseado de ventas en el mercado meta” (American Marketing Association, 2013). El marketing es una disciplina que se mantiene en constante cambio, un ejemplo claro de esta evolución son los cambios que han tenido los elementos básicos de la mezcla de marketing.

La clasificación más común de los factores que integran el marketing mix es la de las “cuatro P”, creadas en 1960 por E. Jerome McCarthy: producto, precio, plaza y promoción, sin embargo, con el paso del tiempo se han agregado más elementos, hoy en día hay clasificaciones que abarcan desde “siete P” hasta “doce P”, que agregan profundidad adicional a esta herramienta de marketing.

A finales de los años 90’s Philip Kotler introduce su teoría de las 8 P del marketing ya que las 4 P no cubrían todos los aspectos que debe cubrir el marketing mix.

Producto (Product). El producto debe ajustarse a la tarea que los consumidores quieren, debe de funcionar correctamente y cumplir con las expectativas del cliente.

Plaza, ubicación (Place). Se engloba todo lo que tiene que ver con la distribución del producto, los canales y ubicación para que este se encuentre disponible al consumidor donde y cuando lo requiera.

Precio (Price). Debe de planificarse una política de precios relacionada estrechamente con la calidad, la cual debe tomar en cuenta los costes, descuentos, ofertas y todo lo que afecte el precio de los productos o servicios.

Promoción (Promotion). Se refiere a la comunicación de la empresa con el mercado, la publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, se analiza en que canal y de qué manera se va a hacer llegar el mensaje al cliente.

Personas (People). Todas las organizaciones están conformadas por personas. Tener personal adecuado es esencial para el desarrollo de una empresa, porque son parte importante en la oferta de su producto y/o servicio.

Proceso (Process). Es importante cuidar cada uno de los aspectos del proceso productivo, el valor se genera desde la adquisición de materia prima, la eficiencia en los procesos y el servicio proporcionado es parte de lo que el consumidor paga.

Presentación, aspecto físico. (Physical evidence). Casi todos los productos y servicios hacen uso de elementos físicos para atraer la atención del cliente, mediante el olor, la decoración, catálogos, entre otros.

Alianzas estratégicas (Partners). El examinar las alianzas es una política acertada, apoyarse en otras empresas permite obtener mejores resultados (Rosas, 2015). La eficacia y eficiencia del marketing mix se puede lograr mediante la asignación de una cantidad específica del presupuesto de marketing para ser gastado en cada elemento de la mezcla

Una marca debe de apelar a una serie de factores como la atracción y la confianza, para generar una conexión emocional que la mantenga constante en la mente del público en el momento oportuno. Según Villalobos Nivón (2015), el cliente actual ha abandonado el rol pasivo en el cual solo recibía lo que la marca decidía comunicarle, en cambio los consumidores de hoy son más independientes y están más informados, abandonan la marca si no los satisface, y ya no tienen fe en lo que las empresas les cuentan, si no a lo que otros usuarios opinen.

Puede parecer que la construcción de una marca es de poca importancia cuando la prioridad para una PYME es comercializar el producto o servicio que ofrece, sin embargo, el establecimiento de una marca fuerte trae como beneficios el crecimiento de la confianza reconocimiento en la empresa, tanto de clientes como de proveedores.

En palabras de Aarón Agius (2015) hay una serie de puntos clave que se pueden aplicar para la creación de una marca solida:

- Se deben desarrollar estándares de marca efectivos que distingan e identifiquen el producto en cualquier parte.

- Designar a una sola persona para encabezar e impulsar los estándares de marca, que esté involucrada y sea capaz de tomar decisiones en el proceso y diseño de los productos.
- Brindar información al público, compartir la historia o las cosas que hacen única a la compañía.
- Utilizar las masivas fuentes de información y analizar los indicadores más relevantes para el éxito, para la toma de decisiones que ayuden a la realización de los objetivos de la empresa.
- Involucrarse en la comunidad y mantener una relación estrecha con el consumidor.

Según Quijano García (2013) la innovación es la herramienta que permite a las PYMES ser competitivas en tecnología, la calidad, en la administración de recursos y para esto requiere contar con una buena administración estratégica, de la cual el marketing es parte fundamental, esto debido a que se encarga de definir, anticipar, crear y satisfacer necesidades y deseos de los clientes. La competencia de las empresas por permanecer e incursionar en nuevos mercados, así como dominar o desplazar a los competidores es un gran reto para las PYMES, el cual se puede enfrentar mediante la formulación desarrollo y aplicación de estrategias de mercado innovadoras. Una adecuada planeación estratégica es necesaria para un manejo eficiente de la empresa y lograr su permanencia y crecimiento.

Quijano (2013), ofrece el panorama de una pyme que cuenta con varios años de experiencia en el mercado y que ha logrado permanecer en este, debido a que cuenta con personal con conocimientos básicos en la aplicación administración estratégica, no sólo en la promoción de su producto con el uso de nuevas tecnologías, también mediante el marketing utilizando el prestigio de su marca para aumentar la confianza tanto de clientes y proveedores.

CONCLUSIONES

Las PYMES son un sector económico de gran relevancia para la economía, no solo por representar el 99% de las entidades económicas en el país, sino por su importante papel en la generación de empleos y su aportación al PIB nacional. Sin embargo, en la actualidad las micro, pequeñas y medianas empresas se enfrentan a una gran cantidad de retos como son la entrada de nuevos competidores, los continuos avances tecnológicos, los efectos de la globalización, la cambiante situación política y social que vive el mundo, y a esto se le suma

la desventaja que tienen frente a las grandes empresas; debido a todos estos problemas que desafían a los pequeños y medianos negocios la probabilidad de que mueran en el primer año de vida es mayor que la de las grandes empresas, y aumenta conforme más pequeño es el negocio.

El empresario ha estado habitualmente acostumbrado a pensar que lo más importante para la organización era la producción. El cliente se adaptaba a lo que la empresa ofertaba; hoy en día con los mercados cada vez más competitivos y los clientes más informados y exigentes, la empresa es la que debe adaptarse a las necesidades y deseos del consumidor.

El marketing es una herramienta de gran importancia para todo tipo de negocio, pues consiste en una serie de técnicas y estrategias enfocadas en crear, comunicar e intercambiar ofertas, productos, servicios e ideas que son de valor para el cliente, que puede ayudar a la sobrevivencia, competitividad y estabilidad de una empresa.

La aplicación de marketing en un negocio puede resultar ser un reto debido a que las PYMES lo consideran como un lujo disponible solo para las grandes empresas, por lo que no cuentan con personal con conocimiento del tema o no tienen una inversión presupuestada que este destinada para las actividades de marketing, y en ocasiones el uso de marketing puede ser la principal razón de triunfo o de fracaso de un negocio.

BIBLIOGRAFÍA

Agius, A. (Mayo de 2015). Haz marketing como los grandes. *Entrepreneur*, 42-46.

Clancy, Michael J., 1999. "Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico", pp. 1-23, *Annals of Tourism Research en Español*, Vol. 1, No. 1.

Cruz Montesinos, L. (2015). Importancia de la Mercadotecnia en la Pequeña y Mediana Empresa en México. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de acacia.org.mx: http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15_PF497_Importancia_de_la_Mercadotecnia.pdf INBOUND CYCLE. (s.f.).

Kavaratzis, Mihalis, 2005. "Place Branding: A Review of Trends and Conceptual Models", pp. 329-342, *The Marketing Review*, 5.

- Kotler, Philip y Gertner, David, 2002. "Country as brand, product and beyond: A place marketing and brand management perspective", pp. 249-261, *Brand Management*, Vol. 9, No. 4-5.
- Kotler, Philip, 1999. *El Marketing según Kotler. Cómo crear, ganar y dominar los mercados*. Paidós, Barcelona.
- Lamb, C. W. (2011). *Marketing* (11va ed.). Cengage Learning Inc. Pymes y Autonomos. (14 de Agosto de 2011). Mentalidad de marketing en la empresa. Recuperado el 10 de abril de 2017, de Pymes y Autonomos: <http://m.pymesyautonomos.com/marketing-y-comercial/mentalidad-demarketing-en-la-empresa>
- Paredes, M. (2011). El proceso del marketing en las pequeñas empresas. *ECO revista académica*(6), 56. Recuperado el 31 de enero de 2017, de <http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/ECO/ECO-2011-06.pdf#page=56>
- Quijano Garcia, R. A. (2013). Mercadortecnia como elemento de planeación y permanencia en PYMES comerciales. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 2(3). Recuperado el 27 de enero de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5063718> R.
- Rosas, A. (2015). Las 8 P's del Marketing mix, evolución de las 4 P's del marketing. Recuperado el 08 de mayo de 2017, de [mejoratuempresa.es: mejoratuempresa.es/las-8-ps-del-marketing-mix--evolucion-de-las-4-ps-delmarketing/](http://mejoratuempresa.es/mejoratuempresa.es/las-8-ps-del-marketing-mix--evolucion-de-las-4-ps-delmarketing/)
- Sainz De Vicuña Ancín , J. M. (2015). *El plan de marketing en la práctica* (15a ED ed.). Esic editorial.
- Secretaría de Economía. (2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado el 23 de Febrero de 2017, de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009 Villalobos Nivón, J. (mayo de 2015). *Conquista Programada*. *Entrepreneur*, 25-28
- Tribe, John, 1997. *Corporate Strategy For Tourism*, Thomson, Londres y Boston.

EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN Y SUS DIVERSAS VENTAJAS APLICADAS EN AMÉRICA LATINA

*Karen Stefania Arteaga Mendoza
Karen.armen16@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*Hilda Ramona Muñoz Vera
Hilda84munoz@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*Wendy Michelle Ortega Medranda
Michelyn2020@hotmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*Roque Félix Ballesteros Navarrete
roqueballesteros@outlook.com
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

El Blockchain es el sistema de codificación que respalda a las Criptomonedas para que existan virtualmente, permitiendo que se realicen transacciones digitales con ellas a un alto nivel de codificación seguro y privado a los usuarios que hacen compra-venta de criptodivisas, transferencias y hasta compras en el mundo real. Dicho sistema registra cada una de las operaciones realizadas que quedan en una base de datos, las que se certifican a fin de evitar duplicaciones o falsificaciones.

Este sistema de Blockchain además de asociarse a las monedas virtuales como el Bitcoin, supone toda una revolución como tecnología tanto que, ya es adoptado para diferentes ámbitos, actividades, sistemas tecnológicas y empresas de diversos sectores, y Latinoamérica no es la excepción por lo que se ha querido resaltar las diversas ventajas que representan en nuestro medio ya que es un sistema que permite realizar transacciones económicas y otros tipos de datos entre personas, de forma segura y privadamente sin intermediarios.

PALABRAS CLAVE: Bitcoin; Criptomonedas; Blockchain; Latinoamérica.

ABSTRACT

The Blockchain is the coding system that supports the Cryptocurrency so that they exist virtually, allowing digital transactions with them to be carried out at a high level of secure and private coding to the users who buy and sell Cryptocurrency, transfers and even purchases in the real world. This system records each of the operations performed that remain in a database, which are certified in order to avoid duplication or falsification.

This Blockchain system, in addition to being associated with virtual currencies such as Bitcoin, is a revolution as a technology so much that, it is already adopted for different fields, activities, technological systems and companies of different sectors, and Latin America is no exception for what We wanted to highlight the various advantages they represent in our environment since it is a system that allows economic transactions and other types of data between people, safely and privately without intermediaries.

KEYWORDS: Bitcoin; Cryptocurrency; Blockchain; Latin America.

INTRODUCCIÓN

La tecnología Blockchain actualmente se podría decir que es el equivalente a la aparición de la locomotora a vapor en el siglo XIX y su uso está siendo utilizado cada vez más, puesto que, esta fenomenal plataforma refiere a varias cosas como la red computacional, al algoritmo y a la unidad contable sin olvidarse de que brinda la mayor seguridad creada hasta el momento, de los cuales, por lo general todos los días aparece una noticia de que la cadena de bloques posee la prestación práctica, tecnológica y sociocultural en la sociedad donde se pueden realizar transacciones de bienes y dinero.

Para esos usos y muchos más Blockchain es el garante inviolable, por lo tanto, esta tecnología subyacente de Bitcoin en la que está cambiando la forma de intercambio de todo tipo en el mundo, al igual que lo hizo la irrupción de internet años atrás.

Este documento pretende reflejar una minúscula parte de lo que representa esta nueva tecnología Blockchain en el área financiera en los países Latinoamericanos y sus diversas ventajas de las mismas; puesto que la importancia de la Blockchain es tal que no va a hacer que desaparezcan los bancos o las instituciones financieras tradicionales, pero se van a tener

que transformar puesto que así como en la industria de la música, Emmy en la cual ya no existe más, porque no se pudo adaptar a las nuevas tecnologías para permanecer en el mercado.

Por ese motivo, la mayoría de los bancos globales crearon fondos de inversión para financiar y participar de este fenómeno tecnológico, si bien, muchos no saben de qué se trata, no quieren al menos, quedar fuera de este negocio teniendo en cuenta, que para la banca cualquier actividad que realicen tienen como único fin, un negocio y que sea rentable.

DESARROLLO

Un Blockchain es un controlador digital compartido, que muestra las manipulaciones y que registra las transacciones en redes “par a par” públicas o privadas. El distribuidor, que está distribuido en todos los nodos que pertenecen a la red, registra constantemente en una cadena secuencial de bloques de cifrado hash enlazado, que es el historial de intercambios de activos que ha tenido lugar entre los pares de la red.

Para el Institute of International Finance, el blockchain es un registro contable distribuido ,descentralizado , público y encriptado en el cual las personas pueden almacenar información de las transacciones seguras sin la necesidad de intermediarios .La información de las transacciones no está guardadas en un archivo central , está representada por transacciones registradas en una hoja de cálculo global o libro mayor que aprovecha los recursos de una gran red peer-to-peer para verificar y aprobar transacciones. (Gusman, 2018)

La principal característica del Blockchain radica en la descentralización en los protocolos de verificación, es decir, toda una red de colaboradores alrededor del mundo es la que se encarga de verificar las transacciones que se realizan. Esto tiene un valor agregado implícito puesto que la imposibilidad de hackear o vulnerar la red es debido a su descentralización. Adicionalmente, es rápido y cuenta con un registro el cual es imposible de alterar o modificar. En este orden de ideas, toda transacción queda registrada y, en caso de necesitar consultarse, se puede estar seguro de que no ha sido modificada.

En el 2017 esta tecnología se consolidó en el mercado global, su principal derivado fue sin lugar a dudas el Bitcoin, moneda cuyo crecimiento dio de qué hablar, especialmente en el

sector financiero, pero sus usos prácticos en el mundo empresarial van mucho más allá de las transacciones de criptomonedas. Por ejemplo, en finanzas las redes blockchain permiten que los intercambios de valores se liquiden en minutos en vez de en días. En las cadenas de suministro las redes blockchain permiten que el flujo de bienes y de pagos sea rastreado y registrado en tiempo real.

En un informe dirigido a la CEPAL (2017) Sergio Alcocer Martínez de Castro, Presidente de México Exponencial menciona que “Algunas de las tecnologías emergentes más sobresalientes, como la inteligencia artificial, la Internet de las cosas, la realidad aumentada, la robótica, el Blockchain, la realidad virtual, los drones y la impresión en tres dimensiones, pueden contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”. (CEPAL, 2017)

A si mismo Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL comenta en la convención de TECNOLOGIAS que esta “Representan una oportunidad, pero solo si nuestras sociedades, si nuestros sistemas educativos y la forma en que generamos un nuevo pacto social entre los gobiernos, el sector privado, la academia y la juventud, cambian el paradigma a través del cual abordamos los problemas tecnológicos”. (CEPAL, 2018)

“La tecnología blockchain tiene un potencial extraordinario para dar acceso a servicios financieros y no financieros, dotar de identidad digital y asegurar la propiedad de sus propios datos a poblaciones vulnerables y excluidas del sistema formal”, afirmó Irene Arias, gerente de BID Lab. Sin embargo, agregó que esto no significa que el entorno habilitador de la tecnología, su ecosistema, esté listo y al alcance de todos, “por lo que junto con nuestros socios internacionales hemos decidido poner en marcha esta Alianza Global de Conocimiento para el Desarrollo del Ecosistema de Blockchain en América Latina y el Caribe”. (Arbesú, 2018)

La iniciativa LACChain busca impulsar la proliferación del uso de blockchain como plataforma transaccional entre las principales compañías de la región, asegurando que sus beneficios contribuyan a la transformación de los países latinoamericanos. El objetivo de LACChain es brindar conocimiento al servicio de las distintas iniciativas que están surgiendo en los países para el desarrollo de los ecosistemas nacionales en la región, aportando asesoría

tecnológica, estímulos de mercado y análisis de datos de impacto como revulsivos para la democratización del uso de esta tecnología. (Arbesú, 2018).

Los países en vía de desarrollo, entre ellos los latinoamericanos estuvieron rezagados en el nivel de inclusión financiera (también conocida como bancarización) en comparación a los niveles de inclusión de los países desarrollados, siendo un limitante para estos países formando una brecha financiera porque implica que individuos más necesitados no puedan conseguir los diferentes créditos otorgados por las instituciones financieras. Sin mencionar que aún existe desconocimiento en la implementación de esta tecnología en las diferentes áreas tanto públicas como privadas la tecnología Blockchain tiene el potencial de reducir los costos de transacción y asimetrías de información que se presentan en los mercados globales, generando eficiencia que pueden implicar la entrada al mercado y acceso a los recursos financiero por parte de un alto porcentaje de la población latinoamericana que actualmente carece de acceso.

Desde redistribución de la energía y rastreo de cacao, hasta gestión de desechos sólidos. Estos cinco proyectos innovadores encontraron en la tecnología Blockchain una forma de proporcionar soluciones de impacto social, productivo y medioambiental. América Latina quiere dar pasos agigantados en la adopción de la tecnología Blockchain. En los últimos años, han surgido una gran variedad de iniciativas que se fortalecen día a día para innovar en diferentes ámbitos desde finanzas, hasta la industria agrícola.

En Colombia, por ejemplo, se desarrollan proyectos que aplican la tecnología disruptiva en diferentes aspectos, desde el envío de remesas, hasta modelos de sistemas electorales. En México el proyecto Agrocoin, la primera criptomoneda agrícola, se cuenta entre las más de veinte criptomonedas que han surgido en el continente. DiarioBitcoin presenta una lista de cinco iniciativas que dan cuenta de este fenómeno. Algunos de estos proyectos ya están avanzados, pero otros están aún en desarrollo y buscan financiamiento. (Hannah, 2018)

Historia del Blockchain.

Las criptomonedas llegaron a innovar y transformar la economía como la conocemos y estas sin duda son parte esencial para la tecnología blockchain. por esta razón debemos conocer

primero la historia de las criptomonedas para entender el Blockchain.

La aspiración de alcanzar el objetivo de la descentralización del dinero que hace unas décadas parecía utópico dieron como resultados en sus primeros intentos de estudio que mezclaban el dinero electrónico y la criptografía creando así el Digicash y la Ecash monedas que utilizaban criptografía para que las transacciones de dinero guardaran su anonimato, pero con esto no se conseguía el objetivo de descentralización ya que la emisión y liquidación de estas transacciones seguían siendo centralizadas. Estos primeros intentos se atribuyen al informático David Chaum.

Mucho después nace el concepto de la criptomoneda, acuñado por Wei Dai en 1998, año en que de forma oficial se propuso crear un nuevo tipo de dinero descentralizado que usara la criptografía como medio de control. No obstante, no fue hasta el año 2009 cuando se creó la primera criptomoneda conocida y usada en el mundo tecnológico: el Bitcoin. Esta primera criptomoneda fue creada por un desarrollador -o grupo de desarrolladores- bajo el pseudónimo de Satoshi Nakamoto. Posteriormente surgieron otras criptomonedas como el Namecoin, el Litecoin, el Peercoin o el Freicoin; sin embargo, es el Bitcoin la criptomoneda que ha adquirido mayor popularidad con el pasar de los años gracias a su ascenso vertiginoso en abril de 2013. (Rebeca, 2019)

Blockchain vs. transacciones tradicionales.

Uno de los mejores ejemplos para entender la diferencia que hay entre la tecnología Blockchain y las transacciones tradicionales, es el encontrado en la página web de Next U por la autora Rebeca, (2019):

Laura quiere enviar cierta cantidad de dinero a Alicia. Para esto debe acceder a su cuenta, ya sea de forma presencial o virtual, y realizar la operación. Una vez hecho esto, ha dado al banco la orden de debitar dicha cantidad de su cuenta bancaria y depositarla en la cuenta bancaria de Alicia. En este caso, el banco actúa como intermediario para que esta operación tenga éxito y Alicia pueda recibir en su cuenta el dinero enviado por Laura. Sabemos que este proceso se da de forma automática gracias a programas informáticos que reciben la orden y la efectúan; sin embargo, hasta el momento ni Laura ni Alicia han sabido cómo funciona el

proceso, y mucho menos tienen control del mismo. El control absoluto lo tienen los bancos, quienes tienen el dominio de sus cuentas y de su información, por lo tanto, ellas, como usuarias de los bancos, dependen de estos. Así funciona un sistema centralizado.

Es ahí donde entra en juego la tecnología Blockchain, cuyo objetivo principal es eliminar los intermediarios y crear un sistema descentralizado. Blockchain permite a los usuarios tener el control sobre su dinero y se elimina la necesidad y existencia de intermediarios en el proceso. Pasan a ser entonces parte de un enorme banco donde cada uno se convierte en partícipe y gestor de los libros de cuenta de dicho banco.

De esta forma se entiende que:

La tecnología Blockchain es un libro de cuentas enorme donde los registros (los bloques) están encriptados y enlazados entre sí, con el objetivo de salvaguardar la privacidad y seguridad de las transacciones. En el caso de Laura y Alicia, si Laura quiere enviarle un Bitcoin a Alicia, primero avisará a todos los usuarios de la red que lo hará. Sin embargo, el proceso es seguro porque nadie sabe que Laura es Laura y Alicia es Alicia, sino que son denominadas bajo keys o “hashes”, los cuales contienen información alfanumérica que solo el usuario propietario puede conocer. De esta forma, pasan a ser solo cuentas digitales en un gran sistema de carteras.

Tabla 1. Ventajas de la Blockchain

Básicamente, cualquier tipo de información que necesite ser preservada de forma intacta y que deba permanecer disponible puede ser almacenada en blockchain de manera segura, descentralizada y más económica que a través de intermediarios. Además, si esa información se guarda cifrada se puede garantizar su confidencialidad, ya que solo quien cuente con la llave de cifrado pueda acceder a ella.	
	Por ejemplo, los registros de salud podrían ser unificados y almacenados en blockchain. De esta forma, la historia médica de cada paciente estaría segura y a la vez disponible para cada médico autorizado, independientemente del centro de salud donde se haya

Uso de blockchain en la salud	atendido el paciente. Incluso la industria farmacéutica puede utilizar esta tecnología para verificar medicamentos y evitar falsificaciones.
Uso de blockchain para documentos	Por otro lado, resultaría muy útil para la gestión de bienes y documentos digitales. Hasta ahora el problema de lo digital es que todo es fácil de copiar, pero blockchain permite registrar compras, escrituras, documentos o cualquier tipo de bien digital y que no pueda ser falsificado.
Otros usos del blockchain	También puede revolucionar muchos mercados, donde el reto recae en los millones de dispositivos conectados a Internet que deben ser gestionados por las empresas proveedoras. En unos años, el modelo centralizado no va a soportar tantos dispositivos, sin contar que muchos de ellos no son lo suficientemente seguros. Con blockchain los dispositivos pueden comunicarse a través de la red de manera directa, segura y confiable, sin intermediarios, ya que este permite verificar, validar, rastrear y almacenar todo tipo de información, desde certificados digitales, sistemas de votación democráticos, servicios de logística y mensajería, contratos inteligentes y, por supuesto dinero y transacciones financieras.

FUENTE: Welivesecurity, Pastorino C.

ELABORACIÓN: Autores de la Investigación- Ponencia

Tabla 2. Postura y ventajas en los países Latinoamericanos.

Colombia	<p>POSTURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Nos vamos a concentrar en tres tecnologías en esta primera etapa. Vamos a trabajar en Inteligencia Artificial, en Internet de las Cosas y en Blockchain, y estamos convencidos de que esta es una magnífica oportunidad para lograr crear asociaciones público-privadas", afirmó Iván Duque Márquez, presidente de Colombia.</i>
----------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Mientras que el país es uno de los líderes del subcontinente en cuanto a desarrollo Blockchain y adopción criptográfica, el mandatario colombiano ha destacado en varias ocasiones su opinión positiva con relación a la tecnología. • <i>"Quiero que este gobierno sea el gobierno de las tecnologías financieras, donde traigamos además las mejores estructuras de 'Blockchain' o mecanismos de protección y que incentivemos al ciudadano al uso de las mismas"</i>, afirmó Iván Duque Márquez, presidente de Colombia. <p>VENTAJAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El gobierno colombiano ha reiterado sus esfuerzos para promover el uso de las nuevas tecnologías en su plan por implementar en Colombia un sistema de gobierno digital. • En mayo de este año, Medellín inauguró un Centro para la Cuarta Revolución Industrial. El Centro brinda espacios de innovación tecnológicas -como Blockchain- al sector público y privado. • Recientemente, Duque Márquez viajó a Silicon Valley en busca de inversiones para el emprendimiento tecnológico dentro del país.
<p style="text-align: center;">Cuba</p>	<p>POSTURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Estamos planteando estudiar la aplicación de la criptomoneda en las relaciones comerciales nacionales e</i>

	<p><i>internacionales. Hay que ver cómo se pueden incorporar medidas de este tipo que nos permitan avanzar buscándole solución a los problemas",</i> dijo Alejandro Gil, ministro de Economía y Planificación de Cuba</p> <p>VENTAJAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A principios de julio, el gobierno cubano expresó planes para la creación de una divisa digital propia. La iniciativa tendría la intención de evadir las sanciones económicas impuestas por EE UU. • En un programa de televisión, el presidente del Consejo de Estado de Cuba, Miguel Díaz-Canel, indicó que el plan de uso de monedas digitales recaudaría el capital suficiente para sustentar las necesidades del 25% de la población, ayudando a pagar las reformas.
<p>Chile</p>	<p>POSTURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Nuestra visión es que la cuarta revolución industrial trae consigo una 'ola' de cambios que transformarán nuestra economía y también nuestras vidas a una velocidad sin precedentes [...] La única forma de evitar que esta 'ola' nos pase por encima es experimentar posibles usos y aplicaciones de estas tecnologías",</i> subrayó Julio Pertuzé, Economía del Futuro (Ministerio de Economía de Chile) • Chile es uno de los principales países latinoamericanos en incursión de tecnología Blockchain. <p>VENTAJAS:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio de Economía está trabajando en promover la tecnología, según explicó recientemente Pertuzé, representante de la entidad. La institución está actualmente coordinando seis mesas de trabajo de Blockchain para explorar los casos de uso en áreas como identidad digital, servicios financieros, energía, salud y otros, según indica DiarioBitcoin. • <i>"El proyecto de ley Fintech que enviará nuestro Gobierno resguardará la seguridad y los intereses de los consumidores, a la vez que potenciará la innovación. Esto constituye una piedra angular de nuestra agenda de inclusión financiera para que nuestra clase media y sectores más vulnerables puedan acceder a servicios financieros seguros y de calidad"</i> subrayó Julio Pertuzé, Economía del Futuro (Ministerio de Economía de Chile). • Este año, el Servicio de Impuestos Internos (SII) también implementó medidas regulatorias para los comerciantes de criptomonedas. Ahora, los operadores deben reportar la compra y venta de activos digitales, así como los pagos tributarios correspondientes.
<p style="text-align: center;">Argentina</p>	<p>POSTURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argentina cuenta con una gran adopción Blockchain y criptográfica y el gobierno ha sido optimista al respecto. En abril, el gobierno se unió al Blockchain Research Institute (BRI) después de anunciar que destinaría una suma de \$50.000 anuales a startups del sector Blockchain y criptográfico. <p>VENTAJAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Además, se trata de la nación con más número de cajeros automáticos de criptomonedas del subcontinente, después de Colombia. Muchos argentinos están recurriendo a las criptomonedas y plataformas como LocalBitcoins reflejan un aumento en el comercio de la

	<p>principal criptomoneda, muy posiblemente debido a la situación económica de inflación actual del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este movimiento favorable para las criptomonedas ha obligado al gobierno a adoptar medidas e ir detrás de la creación de un proyecto de ley para el creciente sector. En abril de este año, el Banco Central (BCRA), la Unidad de Información Financiera (UIF) y la Comisión Nacional de Valores anunciaron que están trabajando para la regulación.
<p>Venezuela</p>	<p>POSTURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>"El Sistema Integral de Criptoactivos está conformado por el conjunto de principios, normas y procedimientos, aplicados a las personas naturales y jurídicas, instituciones u organizaciones públicas y privadas, así como Consejos Comunales, Comunas y demás formas organizadas del Poder Popular que en su conjunto interactúan para el objetivo superior de garantizar la incorporación de los criptoactivos y las tecnologías asociadas en la República Bolivariana de Venezuela"</i>, establece el artículo 6 del Decreto Constituyente sobre el Sistema Integral de Criptoactivos. • Sin embargo, y a pesar de que la adopción criptográfica ha aumentado desde entonces, el proyecto del Petro, liderado por el gobierno de Nicolás Maduro, no ha tenido muy buena reputación. Desde 2018, Maduro ha llevado a cabo diferentes esfuerzos por promocionar su criptomoneda en el país, y que, hasta ahora, parecen insuficientes, consigna DiarioBitcoin. <p>VENTAJAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La actual crisis económica, caracterizada por una fuerte hiperinflación, ha obligado a los venezolanos a buscar alternativas financieras, encontrando alivio en las criptomonedas. Venezuela se convirtió en 2018 en el

	<p>primer país en emitir una criptomoneda nacional: Petro. Y más tarde, el primero en crear una institución para regir y regular el comercio de activos digitales: la Superintendencia Nacional de Criptoactivos y Actividades Conexas (Sunacrip).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más recientemente, Maduro anunció facilidades al sector automotriz con la condición de comerciar los bienes en Petro. Unos días después, una investigación de ABC reveló que el mandatario estaría recaudando tasas aeroportuarias en la criptomoneda gubernamental para evadir las sanciones de EE UU
<p>Bolivia</p>	<p>POSTURA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Queda totalmente prohibido el uso de monedas no emitidas o reguladas por estados, países o zonas económicas, determinación que incluye a las órdenes de pago electrónicas en monedas y denominaciones no autorizadas por el Ente Emisor en el sistema de pagos nacional"</i>, señaló el Banco Central de Bolivia. <p>DESVENTAJAS DADAS POR EL GOBIERNO BOLIVIANO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En 2014, Bolivia se convirtió en el primer país latinoamericano en prohibir las criptomonedas. Desde entonces, el Banco Central del país ha reiterado su postura escéptica en diferentes ocasiones. Además, ha advertido sobre las «desventajas» de las monedas digitales como «mecanismo de pago para operaciones ilegales y fraudulentas por parte de narcotraficantes y piratas informáticos. • En la actualidad hacer transacciones con criptomonedas o cualquier operación referida a ellas es ilegal en Bolivia. A pesar de que Evo Morales fue el primer presidente latino en desterrar las criptomonedas, en 2018 rechazó

	<p>las medidas sancionarias de EE UU ante Petro, la criptomoneda del gobierno venezolano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mientras tanto, el mismo año, el banco boliviano, Banco Ecofuturo, anunció planes para integrar la tecnología Blockchain a su sistema de pagos, a pesar de la prohibición criptográfica.
--	--

FUENTE: Igroup 2019

ELABORACIÓN: Autores de la Investigación- Ponencia

Tabla 3. Tecnología Blockchain en Ecuador

2014	2015
<p>Ecuador por su lado no posee control sobre su política monetaria (dado que se usa el dólar como moneda). Esto ha imposibilitado instaurar controles cambiarios, pero durante la presidencia de Rafael Correa, en 2014 se tomaron dos acciones clave, aunque suenan algo contradictorias entre sí: prohibir las criptomonedas y crear la suya propia.</p>	<p>El Sistema de Dinero Electrónico (SDE) fue creado en 2015 para canalizar el interés de los ecuatorianos por los criptoactivos. Se trata de una especie de “criptomoneda oficial”. A partir de entonces, su uso se volvió obligatorio. Sin embargo, desde su instauración, la “moneda digital” de Ecuador ha caído en desuso.</p>

FUENTE: González G. 2018

ELABORACIÓN: Autores de la Investigación- Ponencia

Tabla 4.

2018
<p>Junta Monetaria no autoriza el uso de criptomoneda.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ante la fiebre del bitcoin que experimenta el mundo desde finales del año pasado y debido a las recientes denuncias de estafas relacionadas con la criptomoneda en Ecuador, las autoridades económicas advierten que su uso no está permitido en el país e invitan a la ciudadanía a mantenerse alerta.• ¿La razón? La Junta de la Política de Regulación Monetaria y Financiera no ha emitido disposición alguna que reconozca al bitcoin o a cualquier otra criptomoneda. De acuerdo al artículo 98, inciso 3, el Código Orgánico Monetario y Financiero prohíbe la circulación y recepción de moneda y dinero sin el aval de la Junta.• En términos sencillos, las criptomonedas no son admitidas en Ecuador como instrumento para la compra y venta de bienes o servicios. <p>En Quito se instaló el primer cajero de criptomonedas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Si bien el Código Monetario no autoriza el uso de criptomonedas como medio de pago, no hace mención a prohibiciones para hacer inversiones.• Aprovechando este vacío jurídico, Danny Ledesma junto a otros 7 emprendedores instalaron el pasado jueves en Quito el primer cajero para comprar y vender criptomonedas en el país, pero no para negociar bienes o servicios. De momento acepta bitcoins, dash y pura con transacciones de hasta \$ 100. Ledesma y su equipo de ‘criptoasesores’ llevan más de un año involucrados en el tema. Aseguró que las criptomonedas son el dinero del futuro porque la plataforma tecnológica en la que se apoyan (blockchain) ofrece más facilidades de intercambio. Con su proyecto buscan capacitar a las personas para evitar estafas como la ocurrida con los indígenas en Cotopaxi.

FUENTE: Diario el Telégrafo (2018)

ELABORACIÓN: Autores de la Investigación- Ponencia

METODOLOGÍA

El presente trabajo investigado se identifica con los siguientes tipos de investigación:

- *NO EXPERIMENTAL.*

Puesto que se realiza con personas.

- *MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.*

Bibliográfica porque se recogerá toda la información necesaria y pertinente de fuentes seguras, oportunas y de igual manera se seleccionará la información de varios escritores y analistas, la misma que radica en una investigación bibliográfica del tema haciendo uso de libros, páginas y datos de internet.

- *MÉTODO.*

Utilizamos el Método analítico porque es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en partícula.

RESULTADOS

La creación del Blockchain se da gracias a los intentos por alcanzar la descentralización del dinero es decir de no depender de instituciones financieras y demás intermediarios para realizar las transacciones y esto lo logra gracias al uso de la criptografía.

Muchas personas dudan de la seguridad de la tecnología Blockchain y es que esta es un libro de cuentas enorme donde los registros (los bloques) están encriptados y enlazados entre sí. Con esto garantizan su objetivo principal de salvaguardar la privacidad y seguridad de las transacciones y de los usuarios.

Haciendo la relación entre la tecnología Blockchain y América Latina podemos ver que al tener varias áreas de uso de Blockchain, podría aportar a los diferentes problemas económicos y sociales que prevalecen en diferentes países de América Latina como lo son la salud, la comunicación, el comercio, la democracia y la innovación.

La postura de los países latinoamericanos varía según el gobierno del mismo, por ejemplo, encontramos países en los cuales las criptomonedas que son fruto del Blockchain, están restringidas y su uso es ilegal como es el caso de Bolivia.

Otro de los casos de restricción es en Ecuador ya que el Banco Central y la Junta Monetaria no autorizan el uso del bitcoin o diversas criptomonedas como instrumento de compra y venta de bienes y servicios. Pero a pesar de eso los ciudadanos son libres de portarlas y es tanto así que en el año 2018 se crearon cajeros de criptomonedas en la ciudad de Quito.

En Venezuela y Ecuador se han creado criptomonedas oficiales por parte de sus gobiernos los cuales han terminado por desinteresar y pasar por alto por los ciudadanos.

En Cuba el plan de uso de monedas digitales que planea realizar daría como resultado una recaudación de capital suficiente para sustentar las necesidades del 25% de la población, ayudando a pagar las reformas.

En Cuba y Venezuela una de las principales razones por las cuales los gobiernos ven factible la creación e incentivación de una criptomoneda nacional es el evadir las sanciones económicas impuestas por EE UU. Por ejemplo, en Venezuela la criptomoneda creada por el Gobierno de

Nicolás Maduro dió como plan estratégico dar facilidades al sector automotriz con la condición de comerciar los bienes en Petro.

Regir y regular el comercio de activos digitales es uno de las últimas tareas del gobierno venezolano y por eso este creó la Superintendencia Nacional de Criptoactivos y Actividades Conexas (Sunacrip).

En Bolivia a pesar de no aceptar las criptomonedas el banco boliviano, Banco Ecofuturo, anunció planes para integrar la tecnología Blockchain a su sistema de pagos, a pesar de la prohibición criptográfica. Esto dando como objetivo la agilización del sistema de pagos mejorando la productividad del mismo.

La Inflación que lleva arrastrando a Argentina ha dado como resultado que los ciudadanos estén recurriendo a las criptomonedas y plataformas como LocalBitcoins, el cual refleja un aumento en el comercio de la principal criptomoneda Bitcoin. Por esta razón el gobierno está trabajando en su regulación. El gobierno argentino desea trabajar en diversas áreas tecnológicas para mejorar diversos parámetros como podrían ser la educación, economía y salud por medio del Blockchain.

El Ministerio de Economía de Chile está actualmente coordinando seis mesas de trabajo de Blockchain para explorar los casos de uso en áreas como identidad digital, servicios financieros, energía, salud y otros. Esto da paso al proyecto de ley Fintech.

Colombia es uno de los países líderes del subcontinente en cuanto a desarrollo Blockchain y adopción criptográfica, como es su aspiración a crear un gobierno digital y la creación del Centro para la Cuarta Revolución Industrial el cual brinda espacios de innovación tecnológicas -como Blockchain- al sector público y privado.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En conclusión, las ventajas del Blockchain, es la optimización del tiempo para realizar las transacciones y esto lo logra gracias a la descentralización del dinero, es decir, de no depender de instituciones financieras y demás intermediarios. Además, la principal característica del Blockchain radica en la descentralización en los protocolos de verificación. En esta medida, toda una red de colaboradores alrededor del mundo es la que se encarga de verificar las transacciones que se realizan. Esto tiene un valor agregado implícito: la imposibilidad de hackear o vulnerar la red debido a su descentralización. Adicionalmente, es rápido y cuenta con

un registro el cual es imposible de alterar o modificar. En este orden de ideas, toda transacción queda registrada y, en caso de necesitar consultarse, se puede estar seguro de que no ha sido modificada.

El potencial de Blockchain no es un secreto para los grandes bancos y empresas. De hecho, bancos como JPMorgan Chase y Goldman Sachs, junto con bolsas como la NASDAQ, están investigado el potencial de esta cadena de bloques para aplicar a nuevas líneas de negocio y expandirse, lo cual, representa la próxima ola de innovación en el sector financiero.

Blockchain no debe verse como una amenaza sino como una solución para mejorar la seguridad en las transacciones bancarias en el Ecuador, en la actualidad cuenta con emprendimiento o proyectos enfocados por el Blockchain. Uno de ellos es la billetera móvil, que está basada en la cadena de bloques para transferir dinero digital entre dispositivos móviles y de móviles a puntos fijos (puntos de venta). Como si fuera una recarga de saldo electrónica, pero con dinero. También se ha trabajado en Blockcheck, una plataforma para desarrollar cheques digitales basados en Blockchain, que generan un código único para evitar los fraudes en estos métodos de pago.

Finalmente, otra de sus iniciativas, que se encuentra en prototipo, es Blockbus, un sistema de cobro de transporte público basado en Blockchain para reducir costos y optimizar los servicios de movilización.

BIBLIOGRAFÍA

- Arbesú, L. B. (12 de 11 de 2018). Recuperado el 16 de 08 de 2019, de <https://searchdatacenter.techtargget.com/es/noticias/252452417/Alianza-global-para-impulsar-el-uso-de-blockchain-en-America-Latina>
- CEPAL. (27 de 04 de 2017). *Desarrollo Productivo Empresarial*. México: Información Pública de la Sede Subregional de la CEPAL . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/america-latina-caribe-necesita-entender-tecnologias-emergentes-evaluar-sus-oportunidades>
- CEPAL. (2018). La tecnología y la innovación son fundamentales para la implementación de la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe. *CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-tecnologia-la-innovacion-son-fundamentales-la-implementacion-la-agenda-2030-america>

Diario el Telégrafo, (2018). Junta Monetaria no autoriza el uso de criptomonedas. Obtenido de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/junta-monetaria-no-autoriza-el-uso-de-criptomonedas>

González G. (2018). *Un vistazo a la regulación de las criptomonedas en América Latina*. Obtenido de: <https://www.criptonoticias.com/gobierno/regulacion/vistazo-regulacion-criptomonedas-america-latina/>

Gusman, J. A. (2018). *Derechos PUCP*(81), 5. Recuperado el 17 de 08 de 2019, de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechopucp/article/view/20441/20356>

Hannah, W. b. (26 de 05 de 2018). *5 Inicativas Blockchain que estan naciendo en america*. Obtenido de <https://www.diariobitcoin.com/index.php/2018/05/26/conozca-5-iniciativas-blockchain-que-estan-naciendo-en-america-latina/>

Iproup, (2019). *Bitcoin y blockchain, ¿a favor o en contra?: cuál es la postura de estos países de Latinoamérica*. Obtenido de: <https://www.iproup.com/economia-digital/6589-plataforma-nueva-economia-cajero-automatico-Bitcoin-y-blockchain-cual-es-la-postura-de-Latinoamerica>

Pastorino, C. (2018). *Blockchain: qué es, cómo funciona y cómo se está usando en el mercado*. Obtenido de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FpGDtSBNsZoJ:https://www.welivesecurity.com/la-es/2018/09/04/blockchain-que-es-como-funciona-y-como-se-esta-usando-en-el-mercado/+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Rebeca, (2019). *¿Qué es y cómo funciona la tecnología Blockchain?*. Obtenido de: <https://www.nextu.com/blog/que-es-tecnologia-blockchain/>

USO DE LA TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO EN EL ECUADOR

Ec. Pablo Loor Cedeño

ploo@utm.edu.ec

Universidad Técnica de Manabí- Escuela de Economía

Loor Toala Viviana Jacqueline

vloor6821@gmail.com

Universidad Técnica de Manabí- Escuela de Economía

Mite Alvarado Karen Ariana

karenlenis0711@hotmail.com

Universidad Técnica de Manabí- Escuela de Economía

Moreira Ponce María Valentina

valentina14moreira@gmail.com

Universidad Técnica de Manabí- Escuela de Economía

RESUMEN

El sector agropecuario en la economía nacional ha quedado evidenciado a lo largo de la historia económica y social del Ecuador. El cual tiene como objetivo, conocer sobre el uso de la tecnología para el desarrollo agropecuario en el Ecuador, para el efecto se plantea ahondar en los siguientes puntos, intensificación y optimización en la producción agropecuaria, mecanización y mejoramiento genético, e innovación agropecuaria. En este contexto, los resultados de la investigación han permitido recopilar nuevos conocimientos además se ha logrado evidenciar como este tema es de gran relevancia en la actualidad. Se aplica el método teórico, analítico y descriptivo que permitió obtener nuevos conocimientos, la observación de hechos reales y evaluación de ciertas características de la investigación. La tecnología ha estado históricamente vinculada a la producción de alimentos, y en consecuencia, a la producción agropecuaria, las sociedades a lo largo del tiempo han buscado maneras de mejorar sus capacidades de supervivencia, desde las primeras sociedades, cuyas actividades productivas se relacionaban con la caza y la recolección, desarrollaron tecnologías para mejorar su productividad con herramientas que facilitaban cada vez más las labores. Conclusivamente, se debe asegurar que el país tenga acceso a la tecnología mediante una inserción internacional basada en la diversificación exportadora y más intensiva en conocimiento. Esto implica reconocer los cambios tecnológicos en la estructura de la cadena de valor y la organización de las actividades productivas.

PALABRAS CLAVE: Diversificación exportadora, cambios tecnológicos, productividad, producción agropecuaria.

ABSTRACT

The agricultural sector in the national economy has been evidenced throughout the economic and social history of Ecuador. Which aims to learn about the use of technology for agricultural development in Ecuador, for this purpose it is necessary to delve into the following points, intensification and optimization in agricultural production, mechanization and genetic improvement, and agricultural innovation. In this context, the results of the research have allowed us to gather new knowledge and it has been possible to show how this topic is of great relevance today. The theoretical, analytical and descriptive method that allowed to obtain new knowledge, the observation of real facts and evaluation of certain research characteristics is applied. Technology has historically been linked to food production, and consequently, to agricultural production, societies over time have sought ways to improve their survival capabilities, from the earliest societies, whose productive activities were related to hunting and gathering, developed technologies to improve their productivity with tools that increasingly facilitated the work. In conclusion, it must be ensured that the country has access to technology through an international insertion based on export diversification and more knowledge intensive. This implies recognizing technological changes in the structure of the value chain and the organization of productive activities.

KEYWORDS: Export diversification, technological changes, productivity, agricultural production.

INTRODUCCIÓN

“El futuro de la agricultura está estrechamente ligado a adoptar todas las tecnologías disponibles para ser competitivo” (FAO, 2018)

El futuro de la agricultura está directamente ligado a la innovación constante y al uso de las nuevas tecnologías en el sector para que los países de la región puedan ser competitivos a nivel global.

Según la FAO (2018): “En cuanto a la estructura agropecuaria ecuatoriana, permanece la división entre la Agricultura Empresarial (AE) y la Agricultura Familiar Campesina (AFC) con graves distorsiones”. Este sector en el que se incluye una gran parte de los habitantes, es tomado con despreocupación desde hace mucho tiempo, si bien, tal “cosecha” forma parte de la Seguridad Alimentaria del país, también representa un rubro en las exportaciones ecuatorianas,

es por lo mismo que debe ser un sector muy apoyado por el estado y empresa privada, para la tecnificación de los procesos.

El presente trabajo tiene como objetivo, conocer sobre el uso de la tecnología para el desarrollo agropecuario en el Ecuador, para el efecto se plantea ahondar en los siguientes puntos, intensificación y optimización en la producción agropecuaria, mecanización y mejoramiento genético, e innovación agropecuaria. Todo esto con el fin de mantener ideas claras sobre los temas y así aportar en el entendimiento y conocimiento de los estudiantes cuasi-profesionales.

Cabrera (2017) afirma: “El sector agropecuario ecuatoriano necesita de nuevas estrategias para superar los desafíos actuales, estamos en la era de la agricultura y ganadería de precisión”. Suena tan interesante escuchar sobre innovación agropecuaria, efectivamente es lo que se busca desde que la globalización tocó pies firmes en la tierra y en el Ecuador desde hace poco tiempo, en términos generales, se entiende por aquello, producir con menos insumos, manteniendo la eficiencia en la producción, e imperando las medidas ambientales y sociales que se exigen.

Se ha dado pasos agigantados hacia la evolución de los distintos sectores de la economía, pero el mercado de interés, está muy por detrás en comparación a los otros, esto por incurrir en bajos rendimientos (afecta en mayor medida a los pequeños productores), a pesar de la tecnificación que en la actualidad utilizan las grandes empresas efectivamente por tener un capital con que asumir esta inversión, aún es posible aumentar tal tecnología, para abaratar más costos y optimizar más el tiempo, esto en términos económicos supone un dólar más de inversión, y uno o más dólares de rentabilidad.

Sucede diferente con los pequeños productores llamados también “productores campesinos familiares”, estos por su misma denominación utilizan su producción para una venta muy pequeña y consumo propio, el estado ha tratado de ayudar a que éstos puedan surgir, otorgando prestamos, subsidios, etc. Sin embargo, no basta con aquello.

DESARROLLO

Según Balanzategui (2017) mantiene que “La agricultura del siglo XXI está atravesando una transformación importante, en un momento en el que el acceso a las tecnologías de la información, protagonizan los nuevos paradigmas de la productividad en la sociedad”. Resulta entonces un imperativo social para el sector agropecuario, acceder a recursos tecnológicos innovadores que mejoren significativamente sus capacidades para producir alimentos seguros de manera sustentable.

La tecnología ha estado históricamente vinculada a la producción de alimentos, y en consecuencia, a la producción agropecuaria, las sociedades a lo largo del tiempo han buscado maneras de mejorar sus capacidades de supervivencia, desde las primeras sociedades, cuyas actividades productivas se relacionaban con la caza y la recolección, desarrollaron tecnologías para mejorar su productividad con herramientas que facilitaban cada vez más las labores.

El informe de Desarrollo Agropecuario Y Recursos Naturales (2016) arroja que “Las actividades agropecuarias de escala industrial, se caracterizan por un amplio aprovechamiento de los recursos naturales como suelo y agua, así como por una intensa actividad de trabajo por unidad de área, esto a su vez implica mayores costos de inversión por unidad de área de tierra y mayor necesidad de gestionar la complejidad productiva” Estas actividades incrementan de manera fundamental los rendimientos productivos, gracias a la implementación de varias innovaciones tecnológicas que han ido cobrando protagonismo.

El Diario (2017) ostenta que “Los actores principales del agro no han cambiado. La oferta de Ecuador es la de siempre: banano y cacao en exportaciones; arroz y maíz con plagas, baja productividad, comercialización; importaciones de soya y trigo, escasez de oferta de semillas de alta productividad especialmente en grano”. La Cámara de Agricultura hace propuestas para cambiar esto puesto que como se conoce a nivel mundial el Ecuador aún mantiene su matriz productiva que es la primario exportadora, entonces debido a esto hay que darle mas cabida al sector agropecuario y aprovechar que tenemos esta “fama”.

El reportaje de El Productor TV (2017) muestra “En síntesis la transformación productiva es el paradigma de la política económica de América Latina y en específico del Ecuador”. El incremento de la productividad agrícola es un reto nacional que requiere de un acuerdo país y del trabajo conjunto del gobierno central, gobiernos locales, academia y sector productivo. Las Agendas de Transformación Productiva e Innovación en la región han propiciado el traspaso hacia la producción de valor agregado y los servicios, sin embargo, las estructuras productivas a lo largo de los periodos no muestran cambios significativos.

Escobar , Brito , Andrade , & Duque (2017) mencionan que “La evolución de la pequeña agricultura campesina y de la agro exportación dan cuenta de un modelo que se sostiene sobre el consumo interno y la exportación de bienes primarios”. Por tal se hace necesario mejorar las políticas agropecuaria y visualizar la importancia de este sector en la economía nacional. Tiene puntos a favor que es destacable mencionar: Contribución del sector en la producción total, aporte a la generación de empleo, aporte en el comercio exterior, importancia en la generación

de valor agregado nacional según tipo de agricultura (pequeña o familiar, mediana, empresarial) y por último pero más importante aporte a la supervivencia de la población.

A criterio de los autores se reconocen aspectos claves, en el desarrollo del sector agropecuario, estas son la intensificación y optimización en la producción agropecuaria, mecanización y mejoramiento genético, e innovación agropecuaria, concluyendo sobre cómo se puede aprovechar sus ventajas para alimentar a las próximas generaciones, y como no para que tengan beneficios económicos.

Intensificación y optimización en la producción agropecuaria.

De acuerdo con la FAO (2018), “la intensificación en la producción agropecuaria, puede ser definida como el incremento en la producción por unidad de recurso, el cual puede ser suelo, trabajo, tiempo, fertilizante, semilla o capital”. Generada por un elevado crecimiento de la población y la liberación de un porcentaje significativo de la fuerza de trabajo. La fase de la industrialización implicó un proceso continuo de mecanización, se empezó con tracción animal como apoyo a la preparación de suelos, siembra y cosecha.

Actualmente, se han diseñados maquinarias agrícolas prácticamente para todas las etapas de los procesos agropecuarios; se puede mencionar a las máquinas para labrar la tierra, plantar semillas, riego, cuidados de cultivo, trasplante, protección de plagas y malezas, cosecha, trilla, la alimentación del ganado, selección, clasificación y el envasado de los productos.

En el caso del Ecuador, las actividades agropecuarias se han caracterizado por ser artesanales con un escaso aprovechamiento de la tecnología y muchas veces con actividades agrícolas de subsistencia. La población rural, que hasta la actualidad ha sido la generadora de alimentos para el mundo, ha venido creciendo a un ritmo menor comparativamente con el crecimiento de la población urbana, esta situación define el reto con el que se enfrenta el Ecuador, la gran pregunta ahora es ¿quién cosechará la comida?.

Jijón (2018) sostiene que “La producción agropecuaria como un negocio, requiere del uso óptimo y eficiente de los recursos con el fin de lograr mejores costos de producción, lo que conlleva a tener mejor capacidad de adaptación al mercado y permite la supervivencia de las empresa ante escenarios adversos”. El rendimiento dependerá en gran medida de una adecuada comprensión del negocio y del proceso productivo. Es por ellos que identificar los objetivos de producción es clave para en base a estos proponerse metas a corto, mediano y largo plazo.

Jijón (2017) menciona que “En el contexto agropecuario, su uso práctico está dirigido hacia la actividad comercial, ya que la finalidad radica en el mejoramiento de la rentabilidad y la competitividad”. Estos procedimientos, al principio suelen dar la impresión de que son complejos, pero cuando se incorpora como una práctica regular en la empresa y se gestiona desde una estructura operativa eficiente, los productores se dan cuenta que es muy sencillo.

Lizarzaburu (2017) indica que “Gran parte de los productores que adoptan la rutina de registro y análisis de datos, no la incorporan en adelante en las demás actividades”. Evaluarse comparativamente implica esencialmente aprender de lo que está haciendo el otro y entonces adaptar sus propios procesos según lo aprendido, realizando las modificaciones cuando sea necesario, es decir no se trata de copiar, sino que debe de efectuarse una adaptación a las condiciones propias. Se trata de mejorar lo que está bien hecho y evitar las actividades que traigan consigo efectos nocivos, con el fin de establecer las mejores prácticas y mejorar actuación

Lema (2016) explica que “La filosofía de innovación de países como Japón, Corea del Sur y recientemente China, cuyas economías se han desarrollado en los últimos años con mayor intensidad, se basa en los análisis comparativos con las demás empresas”. Lo que por efecto ha llevado a las empresas a cursar un camino de evaluar, adaptar y mejorar. Este proceso de copia y mejora, significa “tomar las cosas buenas”, y es ahí donde se considera que está la clave de la optimización. En el país es necesario construir infraestructura de riego de drenaje para poder cultivar todo el año en zonas en donde ahora solo se cultiva una sola vez.

Así se podrá aprovechar una inmensa cantidad de tierra que si es alta pasa desocupada en verano y si es muy baja no es usada en el invierno. Aprovechar el agua que es excesiva en invierno a través de albarradas o pequeñas represas manejadas por los gremios. He aquí la práctica de tomar las cosas buenas y copiarlas, esto hará que este sector que está sumergido salga a flote en las siguientes generaciones.

Mecanización y mejoramiento genético.

El MAGAP (2017) replica sobre “Un plan de mecanización de tierras agrícolas a través del financiamiento de maquinaria y pecuaria en la modalidad de microempresas. Para mejorar los hatos se debe crear un programa de importación de ganado de pura sangre e inseminación artificial”. En pocas palabras es crear un gran centro de reproducción ganadera para poder abastecer el mercado, crecer y por lo tanto abaratar costos de producción.

Pino (2018) en su revista menciona que “El desarrollo de la agricultura y ganadería de precisión abrió una nueva forma de pensamiento, la mecanización agropecuaria”. Durante los últimos veinte años, se ha desarrollado una tendencia en torno a la adopción de sistemas automatizados para mejorar la productividad en el sector agropecuario, los tractores autoguiados por gps, y sistemas de visión artificial para cosechadoras, son aditamentos que están actualmente disponibles en el mercado.

Actualmente, existen sistemas rotatorios que posibilitan un ordeño más tranquilo para los animales, cada ciclo de rotación tarda aproximadamente cinco minutos, el tiempo óptimo de ordeño regulado por la acción de corta duración de la hormona oxitocina, habitualmente estos sistemas constan de medidores individuales de la cantidad, temperatura y conductividad eléctrica de la leche, con lo que es posible detectar anomalías como mastitis, alertando al ganadero del problema para que separe las vacas enfermas y aplique tratamiento individualizado. El MAGAP (2017)

Palacios (2015) “Se están desarrollando nuevos conceptos para permitir que la automatización agrícola prospere y pueda entregar todo su potencial. En algunos aspectos, esto requiere cambios de paradigmas”. La automatización avanza de forma gradual, de tal manera que los nuevos dispositivos mejoran a sus antecesores, este ha sido un enfoque exitoso pero ignora otras alternativas de solución al mismo problema y en ese aspecto emerge una oportunidad que se están estudiando para cambiar la automatización de las labores agropecuarias con grandes maquinarias, por nuevas máquinas inteligentes de pequeñas dimensiones.

Actualmente, plataformas robóticas asistidas por humanos, han demostrado ser el doble de eficientes que la recolección con escaleras móviles. Los avances en dispositivos de sensores y sistemas de control permiten un uso óptimo de los recursos, pero esto es sólo el comienzo, aún hay un camino por recorrer en torno a la automatización, sin embargo en pocos años, la automatización y la inteligencia artificial provocarán una revolución en la forma en que los alimentos se producen.

El reportaje de Telerema Mas Cerca De Ti (2018) muestra que el gremio de productores agropecuarios analizó con detenimiento el mercado de los transgénicos y ha llegado a la conclusión de que es necesario que el Gobierno analice seriamente la aplicación del artículo de la Constitución que deja abierta la posibilidad de que se importen semillas genéticamente modificadas, no solo porque permiten mejorar la productividad, sino porque reducen el uso de agroquímicos y evitarán la salida de dólares por importación de soya y maíz.

Según noticias de www.agricultura.gob.ec (2015) “El país por medio de tecnología brasileña los sensores de bajo costo para riego, desarrollados por el investigador Adonai Calbo, ya disponibles en el mercado; así como sistemas de pulverización aérea, de un proyecto nacional coordinado por el investigador Paulo Cruvinel y técnicas tomográficas utilizadas en la agricultura, presentadas por el investigador Carlos Vaz. El investigador Ricardo Inamasu, líder del portafolio de proyectos en Automatización Agropecuaria, les presentó las investigaciones que tienen como base el Laboratorio de Referencia Nacional de Agricultura de Precisión (Lanapre)”.

En Ecuador, un 88% del total de las unidades productivas agropecuarias corresponden a la agricultura familiar, lo que representa un total de 739.952 Unidades de Producción Agropecuarias, que ocupan 41% del total de la tierra productiva en el país. Las unidades de producción menores de 20 hectáreas abastecen el 41% de la producción de leche, 63% de la producción de papa, 46% de la producción de maíz y 48% de la producción de arroz. En la agricultura está el 27.6% de la fuerza de trabajo del país, mientras que el comercio y los servicios tiene un 53.6%, y la industria con el 18.8%, de acuerdo con datos del 2010. El sector agropecuario es el tercero mayor Producto Interno Bruto, con una contribución del 6.4%, atrás del comercio y servicios que representa 57.5%, e industria con 36.1%, según informaciones de 2012. INEC (2016)

Innovación agropecuaria

La innovación es el resultado de un proceso intensivo de generación de ideas que permitan encontrar nuevas y mejores soluciones a las ya existentes, es un hecho que a partir de la necesidad de resolver un problema, se originan procesos creativos en paralelo, y que la creatividad es un elemento fundamental para la innovación. En muchos casos, no es necesario inventar algo desde cero para resolver un problema, sino más bien encontrar los usos adecuados a dispositivos o técnicas que ya han sido inventadas, pero no existía la oportunidad de que se puedan aplicar. Innovar implica poner a trabajar a la tecnología actual con ideas para aplicarlas en nuevos contextos para que produzcan mejoras en la productividad o la calidad, para ello, el conocimiento debe ser generado, sistematizado, compartido y mejorado.

El reportaje de TELESURTV (2016) menciona que “Esta lógica se puede aplicar al sector agropecuario, el que ha empezado a adaptar las tecnologías para mejorar la producción de alimentos, que en la coyuntura actual de la humanidad, representa una preocupación importante”. En el actual contexto consideramos que es necesario incluir entre los recursos al

agua, considerando que las reservas de agua disponible para el consumo humano se están agotando de acuerdo a la información recabada por los satélites de la Agencia Norteamericana Espacial (nasa).

Como mencionó antes Cabrera (2017), el sector agropecuario ecuatoriano necesita de nuevas estrategias para superar los desafíos actuales, pues estamos en la era de la agricultura y ganadería de precisión, esto es, producir con menor utilización de insumos; lo que a su vez debe mantener el nivel de producción que respete los parámetros ambientales y sociales que cada vez el mercado exige con mayor énfasis.

Por este motivo se considera necesario crear un plan estratégico que implique capacitación a los agricultores y dirigentes para que puedan usarse y aprovecharse mejor los recursos tecnológicos como drones, teléfonos inteligentes y sistemas informáticos. Eso hace que también los jóvenes puedan ser aprovechados en el campo, más que para un trabajo de jornalero, de aplicadores de estos adelantos tecnológicos.

Las estrategias que podrían implementarse para mejorar la productividad agrícola son el mejor uso integrado de tecnologías, eficiencia en los sistemas de riesgo, uso de drones y la consolidación de la agricultura protegida. Escobar , Brito , Andrade , & Duque (2017)

En el Ecuador a través del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, se han implementado varias actividades a favor de la de innovación tecnológica en el Agro, según el PhD. Juan Manuel Domínguez, Director General de la Institución se ha realizado un trabajo importante con el objetivo de llegar a la innovación a través de la Investigación. Menciona además que es necesario que exista mayor inversión en Investigación y Desarrollo. www.agricultura.gob.ec (2015)

Según el INIAP (2018) “Se trabaja en dos ejes, siendo el primero el convertir la investigación en innovación, y el segundo masificar el conocimiento adquirido a la mayor cantidad productores”. Para poner en marcha estos ejes, el INIAP ha desarrollado un Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo e Innovación, el cual consiste en generar conocimiento tecnológico por ejemplo para semilla certificada y su respectiva transferencia al Ministerio Agricultura, quien se encarga finalmente de transferirlo al agricultor; dicho proceso se lo conoce como extensionismo agrícola.

El extensionismo agrícola puede ser realizado por el sector público o el sector privado; mediante este último se puede transmitir el conocimiento tecnológico directamente al agricultor a través

de técnicos que pertenezcan a empresas que tengan el servicio de capacitación tecnológica para el Agro.

El MAGAP (2017) muestra unos puntos importantes en base a “El uso integrado de la tecnología” (no en todos los procesos productivos del Ecuador), el desarrollo de la informática, el uso de los sensores, tecnologías móviles, están desarrollando aplicaciones que pueden ser usadas desde un teléfono celular o radio. La ventaja de aquello es el mayor uso de la informática en cultivos de alto valor, el productor podrá llevar un seguimiento en tiempo real, consecuentemente y minimizando riesgos.

La eficiencia en los sistemas de riego, logra una distribución de agua puntual en volumen y, en ubicación no solamente evita la aplicación de agua en exceso, además minimiza el deterioro de suelos y el medio ambiente. La ventaja es incrementar los rendimientos en los cultivos evitando desperdicios innecesarios de agroinsumos.

Drones en la agricultura, el uso de plataformas móviles, también conocidos como drones, le van a permitir al productor fortalecer su sistema de precisión. La ventaja es el monitoreo aeroespacial en grandes superficies proveyéndole mayor apoyo al productor en la tomas de decisiones.

Consolidación agricultura protegida, mediante la reconversión de cultivos de alto valor, la diversificación de los productos en fresco y el desarrollo de tecnologías propias donde se contemple el medio local, se espera la gradual consolidación del sector. La ventaja es el monitoreo aeroespacial en grandes superficies proveyéndole mayor apoyo al productor en la tomas de decisiones.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada para el estudio es el método teórico el cual ha permitido obtener nuevos conocimientos, además se enlaza con los conocimientos adquiridos para la realización del trabajo a investigar.

También utilizamos el método analítico que permitió la observación de hechos reales en torno a la investigación tomando como objeto la importancia del estudio para comprender la esencia de todas sus partes la cual logra explicar por qué el uso de la tecnología sirve de desarrollo en el sector agropecuario del país.

Con ello también utilizamos el método descriptivo el cual consiste en la evaluación de ciertas características de una situación en partículas, de la cual en esta investigación se analizaron y se

recopilo información entorno al estudio para descubrir así la relación que tienen la tecnología y el sector agropecuario.

RESULTADOS

La investigación ha permitido recopilar nuevos conocimientos, además se ha logrado evidenciar como el uso de la tecnología sirve de desarrollo en el sector agropecuario del país es por ello que hemos recurrido a estos temas que es de suma importancia en la actualidad, porque gran parte del PIB se obtiene del sector agrícola y ganadero es por ello que se deben tomar medidas para el fortalecimiento de este sector de la economía.

CONCLUSION Y DISCUSIÓN

La innovación tecnológica es fundamental en todos los sectores económicos de un país, ya que es fundamental para su desarrollo y bienestar, y uno de los sectores que más la ha necesitado el agrícola, no sólo por los beneficios que se obtienen en lo relacionado con garantizar la buena alimentación de los ciudadanos, sino también por el cuidado del medio ambiente

La evolución tecnológica de las maquinarias agrícolas puede lograr proporcionar mayor rendimiento y eficiencia al sector, lo que implica una reducción de emisiones considerable y el tratamiento óptimo de los suelos. En este sentido, muchas empresas se han beneficiado de estos avances tecnológicos para mejorar sus niveles de producción y ofrecer productos y servicios de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

Escobar , I. O., Brito , M. E., Andrade , A. C., & Duque , D. V. (Mayo de 2017). *Observatorio Economía Latinoamericana*. ISSN: 1696-8352. Obtenido de CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL ECUADOR: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/matriz-productiva-ecuador.html>

Ramírez, I., Ruilova, B., & Garzón, J. (2015). *INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR AGROPECUARIO*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6848/1/84%20INNOVACION%20TECNOLÓGICA%20EN%20EL%20SECTOR%20AGROPECUARIO.pdf>

Balanzategui, M. (10 de Julio de 2017). *Situación en el Sector Agropecuario en Ecuador*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=FP0TTujNd-E>

- Cabrera, M. (24 de Enero de 2017). *www.desdelcentro.org*. Obtenido de La Innovación: fuerza transformadora del Agro: <http://www.desdelcentro.org/la-innovacion-fuerza-transformadora-del-agro/>
- DESARROLLO AGROPECUARIO Y RECURSOS NATURALES*. (2016). Obtenido de http://www.apartados.hacienda.gob.ec/contabilidad/documentos/informe_cuenta/1996/deagrena.html
- EL DIARIO. (12 de Febrero de 2017). *http://www.eldiario.ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/422610-proponen-mejor-tecnologia-para-la-agricultura/>
- El Productor TV*. (10 de Enero de 2017). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=mhgEybTw1JU>
- FAO. (28 de 05 de 2018). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/1136458/>
- FAO. (2018). *www.fao.org*. Obtenido de Ecuador Nota de Análisis Sectorial Agricultura y Desarrollo Rural: <http://www.fao.org/3/ak168s/ak168s00.pdf>
- INEC. (2016). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Economicos/Evolucion_de_la_indus_Alimen_Beb_2001-2006/Estruc_Sector_Agropecuario.pdf
- INEC. (2017). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- INECECUADOR*. (18 de Junio de 2018). Obtenido de Ecuador y su producción agropecuaria: <https://www.youtube.com/watch?v=2mo7zVFzjv4>
- Jijón, P. (8 de Diciembre de 2017). *www.eluniverso.com*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/opinion/2017/12/08/nota/6516679/desarrollo-agropecuario>
- Jijón, P. (29 de Mayo de 2018). *www.eldiario.ec*. Obtenido de Sector agropecuario, importancia nacional: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/472994-sector-agropecuario-importancia-nacional/>
- Lema, A. (20 de Julio de 2016). *ecuadoruniversitario.com*. Obtenido de Ecuador agropecuario: <http://ecuadoruniversitario.com/opinion/ecuador-agropecuario/>

- LIZARZABURU, G. (26 de Mayo de 2017). *www.expreso.ec*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/economia/ecuador-economia-tecnologia-infraestructura-agropecuaria-NE1363935>
- MAGAP. (2017). *www.competencias.gob.ec*. Obtenido de LA POLITICA AGROPECUARIA ECUATORIANA Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/01PPP2016-POLITICA01.pdf>
- OROMAR TV. (2017 de Mayo de 2017). Obtenido de Evaluación y proyección del sector agropecuario en Ecuador: <https://www.youtube.com/watch?v=KephKFxDaV4>
- Palacios, M. (2015). *ALTERNATIVAS PARA ALCANZAR UN MAYOR DESARROLLO AGROPECUARIO EN EL ECUADOR*. Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/482/1/PALACIOS%20MARCO%202000.pdf>
- PINO, S. (2018). *www.revistaespacios.com*. Obtenido de Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador.: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf>
- TELEREMA MAS CERCA DE TI. (29 de Marzo de 2018). Obtenido de Ecuador Agropecuario 29-03-2018: <https://www.youtube.com/watch?v=47N8opLLrIA>
- TELESURTV. (11 de Marzo de 2016). *Sector agrario de Ecuador, optimista ante Ley de Tierras*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=5NztmKbpB4E>
- www.agricultura.gob.ec*. (2015). Obtenido de Ecuador conoce tecnología agrícola brasileña: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-conoce-tecnologia-agricola-brasilena/>
- www.agricultura.gob.ec*. (2016). Obtenido de “La Política Agropecuaria Ecuatoriana” revaloriza participación del sector productivo: <https://www.agricultura.gob.ec/la-politica-agropecuaria-ecuatoriana-revaloriza-participacion-del-sector-productivo/>
- www.eltelegrafo.com.ec*. (6 de Octubre de 2018). Obtenido de El 8% del PIB lo genera el sector agropecuario: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/pib-sector-agropecuaria-ecuador>
- www.eluniverso.com*. (23 de Enero de 2019). Obtenido de Gobierno presentó sistema de datos del sector agropecuario: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/01/23/nota/7153559/gobierno-presento-sistema-datos-sector-agropecuaria>
- www.planificacion.gob.ec*. (2018). Obtenido de El SNI ofrece información para el sector agropecuario: <https://www.planificacion.gob.ec/el-sni-ofrece-informacion-para-el-sector-agropecuaria/>

INFORMACIÓN SOBRE LA INCLUSIÓN DE LAS TABLAS Y FIGURAS.

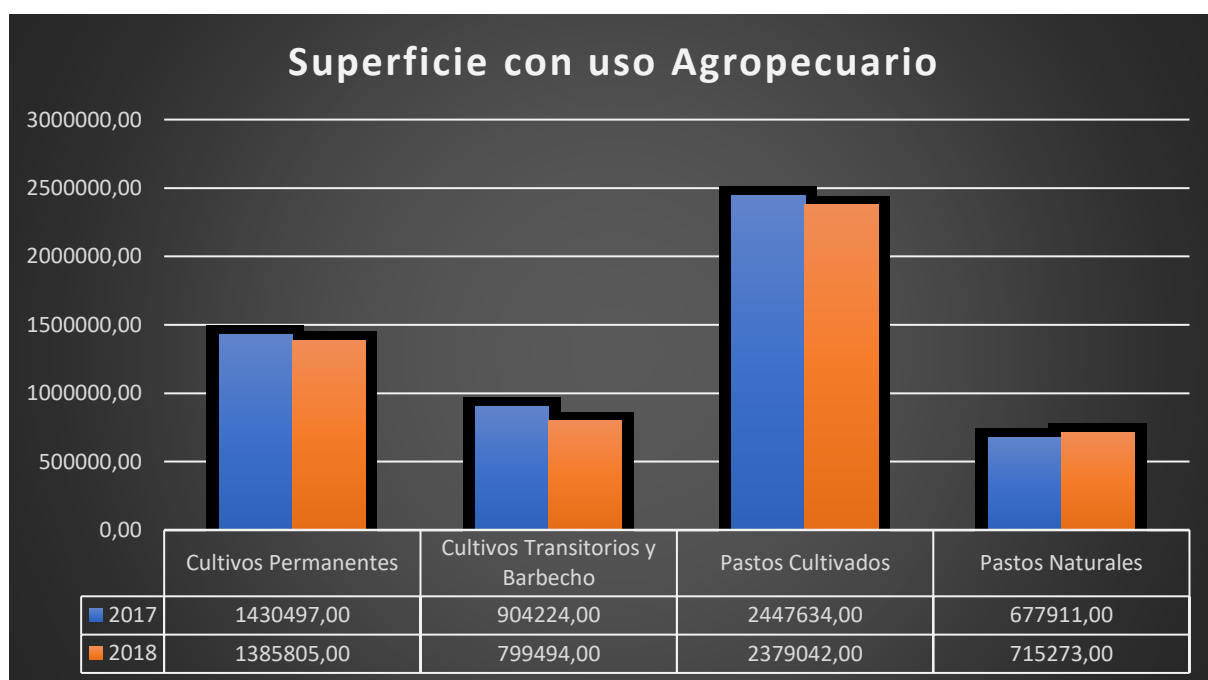
Tabla 1. Superficie con uso Agropecuario en miles de hectáreas

SUPERFICIE CON USO AGROPECUARIO	2017	2018
Cultivos Permanentes	1430497,00	1385805,00
Cultivos Transitorios y Barbecho	904224,00	799494,00
Pastos Cultivados	2447634,00	2379042,00
Pastos Naturales	677911,00	715273,00

Fuente: INEC Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria

Elaborado: Las Autoras

Gráfico # 1



Fuente: INEC Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria

Elaborado: Las Autoras

Análisis

De acuerdo a la información que se logró obtener, se tiene que entre el año 2017 y 2018 tiene mayor incidencia el año 2017 en lo que respecta a cultivos permanentes los cuales representan la producción de banano esta es una fruta fresca de gran magnitud en exportación, asimismo la palma africana la cual es cultivada con mayor número de hectáreas en la Provincia de

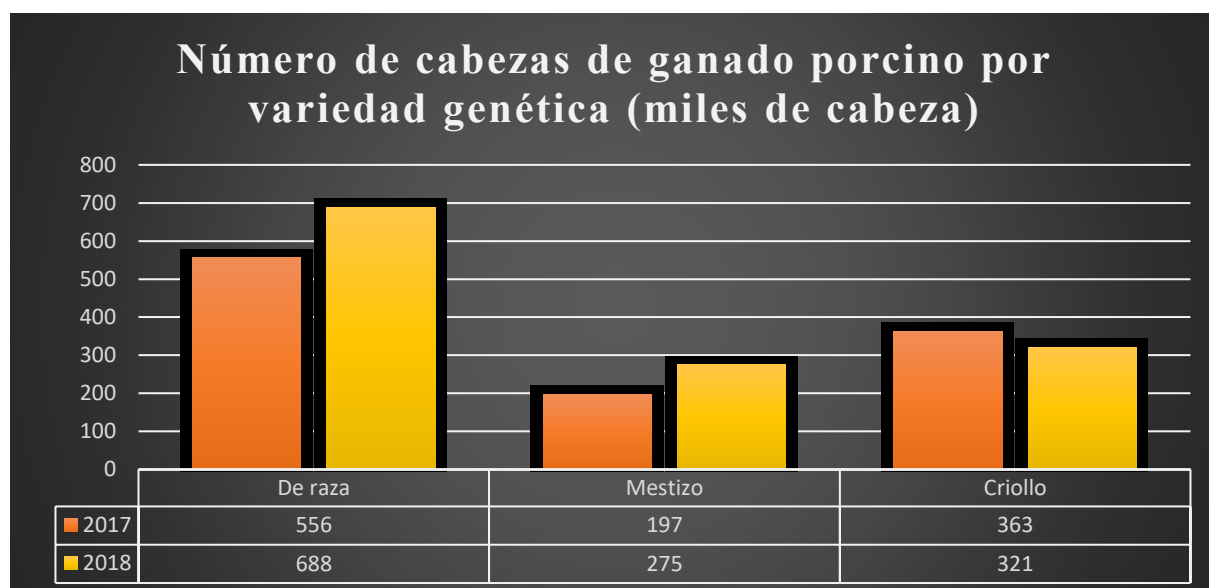
Esmeraldas, de los cultivos transitorios en el año 2017 se dio una mayor cosecha debido al proceso de invierno y la modesta atención por parte del estado a los agricultores, entre los principales productos transitorios está el maíz duro seco y las papas en los cultivos de mayor producción a nivel nacional, además del arroz en cascara que tiene su mayor influencia en sembríos en la Provincia de Guayas. Los pastos cultivados y los pastos naturales son de consumo nacional entre las cuales están las hierbas de té con gran afluencia al sector agropecuario según las encuestas estas tuvieron un mejor momento en el año 2018

Tabla 2. Ganado Porcino por variedad genética en miles de cabezas

Ganado Porcino por variedad genética	2017	2018
De raza	556	688
Mestizo	197	275
Criollo	363	321

Fuente: INEC Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2018

Elaborado: Las Autoras

Gráfico # 2

Fuente: INEC Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC 2018

Elaborado: Las Autoras

Análisis.

Del total de ganado porcino existe en el año 2018, el 53,6% es de raza, el 21,4% mestizo y el 25,0% criollo, lo cual indica que mayor afluencia en la cría de este tipo de ganado lo tiene el ganado porcino por raza, y es a lo que se dedican la mayoría de las industrias ya que es de mucha venta en los supermercados del país y asimismo de exportación.

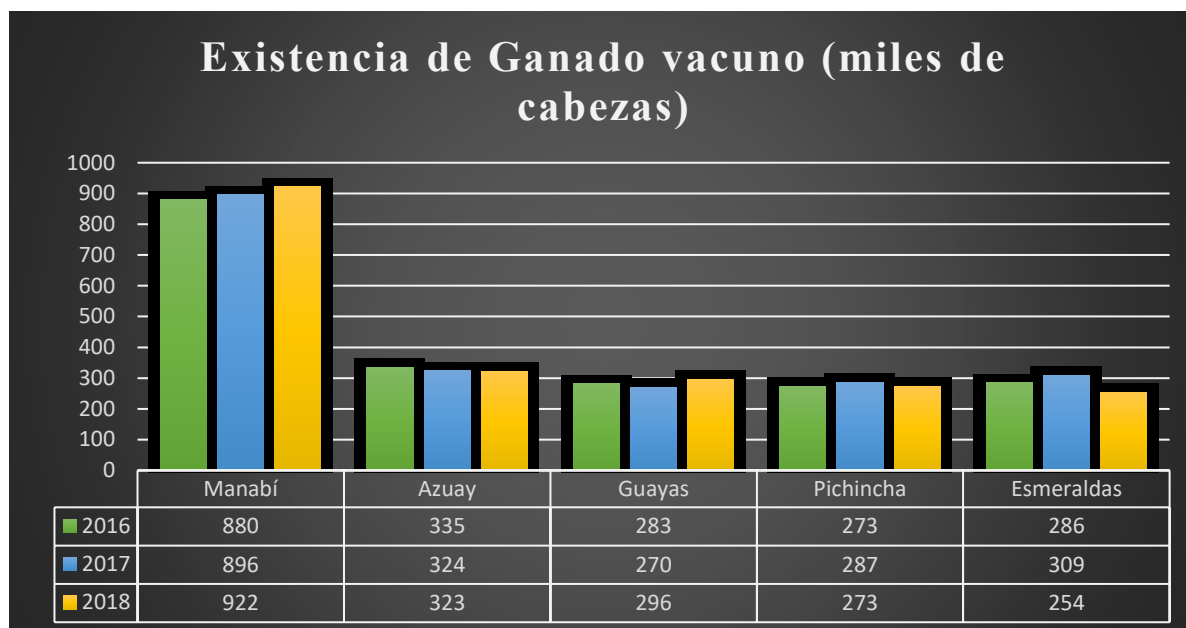
Tabla 3. Ganado Vacuno Existencia en miles de cabezas

Ganado vacuno existencia	2016	2017	2018
Manabí	880	896	922
Azuay	335	324	323
Guayas	283	270	296
Pichincha	273	287	273
Esmeraldas	286	309	254

Fuente: INEC Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2018

Elaborado: Las Autoras

Gráfico # 3



Fuente: INEC Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC 2018

Elaborado: Las Autoras

Análisis.

De acuerdo a las encuestas realizadas por el INEC en el año 2018 se tiene que a nivel nacional existen 4,1 millones de cabezas de ganado vacuno en Ecuador, y de este total en 2018 el 69,2% son hembras y el 30,8% son machos, de los cuales 55,6% son vacas, 19,2% son terneros y 25,2% son vaconas, lo cual arroja como resultado que el mayor número de este tipo de ganado se encuentra en la Provincia de Manabí con un valor de 922 mil cabezas existentes en 2018.

LAS TICS Y SU RELACIÓN CON LOS PROCESOS ACADÉMICOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

*Lcda. Rossana Narcisa Guillén Sánchez
rguillén@utm.edu.ec*

Universidad Técnica de Manabí

*Econ. Gregorio Rigoberto Palma Macías, Mg. D.
gpalma@utm.edu.ec*

Universidad Técnica de Manabí

*Lcda. María Fernanda Mendoza Saltos, Mg. D.
mfmendoza@utm.edu.ec*

Universidad Técnica de Manabí

*Econ. Diego Armando Mera Ponce
dmera0942@utm.edu.ec*

Universidad Técnica de Manabí

RESUMEN

El desarrollo alcanzado en la Ciencia y la Innovación Tecnológica durante los últimos 50 años a nivel mundial, coloca a estos elementos entre los factores desencadenantes de las profundas transformaciones que ha sufrido la Humanidad.

La Ciencia y la Innovación Tecnológica en estrecha relación con elementos de orden político, social, económico y medioambiental, han jugado un papel preponderante en la situación que identifica al mundo de hoy; caracterizado por una profunda crisis en el ámbito económico, energético, alimentario y ambiental, que sitúa a la especie humana ante profundos dilemas que deberán ser dilucidados en los próximos años, so pena de enfrentar la alternativa de perecer como tal.

Esta investigación analiza el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación por parte del personal docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí y su relación con los procesos académicos.

La metodología empleada fue de carácter analítica, bibliográfica y de campo utilizando los métodos descriptivos, inductivo y deductivo y las técnicas fueron la entrevista, y encuestas. Los resultados de la investigación demuestran la importancia del uso adecuado de las TICS en los procesos académicos, y en eso coinciden todos los docentes de la Facultad de Ciencias

Administrativas y Económicas de la UTM, no obstante, el manejo del aula virtual, así como de la plataforma para los procesos académicos y administrativos presenta dificultades lo cual limita alcanzar niveles óptimos de eficiencia, eficacia y efectividad.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de la Información y Comunicación, procesos académicos, aula virtual

ABSTRACT

In the 21st century, it has shaped what is called the knowledge or information society (Unesco 2013) by virtue of the fact that these flow instantaneously through technology. Information and Communication Technologies (ICTs) is currently a very important tool in the academic processes established in Higher Education Institutions, being widely used in teaching and in the area of educational management. This research analyzes the use of Information and Communication Technologies by the teaching staff of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Technical University of Manabí and its impact on academic processes.

The methodology used was analytical, bibliographic and field using the descriptive, inductive and deductive methods and the techniques were the interview and surveys. The results of the research demonstrate the importance of the proper use of ICT in academic processes, and in this all teachers of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the UTM agree, however, the virtual classroom management, as well as the The platform for academic and administrative processes presents difficulties which limits reaching optimal levels of efficiency, effectiveness and effectiveness.

KEYWORDS: Information and Communication Technologies, academic processes, virtual classroom

INTRODUCCIÓN

En un mundo como el actual, caracterizado por un cambio incesante e inesperado, y por una creciente globalización, el paradigma clásico de una universidad tradicional y casi inmutable no resulta muy congruente con las nuevas realidades y demandas sociales, y científicas, tanto actuales como futuras.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) en el presente siglo se han constituido en elementos sustantivos inherentes al desarrollo en todas las esferas de la vida, en lo que interviene desde la búsqueda de información hasta la comunicación personal por correo

electrónico. La educación no ha escapado al uso de las TIC's, donde cada vez se descubre un universo ilimitado de posibilidades, brindando toda una gama de recursos para el aprendizaje con la posibilidad de expandirse a un número de usuarios cada vez mayor, en diferentes escenarios y con la capacidad de socializar el conocimiento (Vicente Prieto, s.f.).

Las nuevas TIC, a través de sus diversas formas y herramientas, introducen un modo de interacción con las informaciones y el conocimiento, y con otras personas, totalmente nuevo y diferente de otros medios utilizados hasta el presente. Los expertos manifiestan que el profesor de finales de siglo deberá abordar otras nuevas tareas, desde una actitud abierta a los múltiples acontecimientos e informaciones que se generan a su alrededor. Y es que el cambio tecnológico se produce a una gran velocidad y requiere por parte de los profesionales un esfuerzo de adaptación, actualización y perfeccionamiento permanente. (Muñoz, enero-diciembre 2001).

La afirmación de que la mayor parte de las competencias adquiridas hoy día por una persona a lo largo de su formación estarán obsoletas al comenzar su vida profesional significa la necesidad de aprender e informarse de manera continua. Esta necesidad ha sido una de las premisas que más ha consolidado la educación. A esto hay que agregar que, aun siendo ésta una de las áreas más estrechamente vinculada con la aplicación de la tecnología a los procesos de enseñanza, ha sido con el desarrollo de las nuevas TIC que ha sido posible superar las limitaciones de la interactividad, inherente a las tradicionales prácticas de la educación a distancia

El profesor debe ser un conocedor de su materia, pero además ha de aprender a ser un experto gestor de información sobre la misma, un buen administrador de los medios a su alcance, y desde esta orientación dinamizar el aprendizaje de sus alumnos. Una ayuda eficaz para la gestión de la información que aceleradamente se genera en la sociedad de la información y la comunicación con las Nuevas Tecnologías, que están cambiando los modos de ejercer las funciones de los docentes en la formación de las generaciones futuras. (Muñoz, enero-diciembre 2001).

El presente trabajo de investigación es un estudio del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación y su relación con los procesos académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí.

Esta investigación parte del estudio del arte, sobre el uso de las tecnologías de Información y Comunicación en el ámbito educativo y particularmente de las universidades, para luego de un

proceso sistemático de la información obtenida de manera preliminar con entrevistas y encuesta a los docentes que laboran en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, establecer los logros y dificultades que ocasiona su aplicación.

DESARROLLO

Las telecomunicaciones surgen de manera aproximativa a raíz de la invención del Telégrafo (1833) y el posterior despliegue de redes telegráficas por la geografía nacional, que en España se desarrolla entre los años 1850 y 1900. Actualmente, se acostumbra a coexistir con todo tipo de servicios que nos facilitan la comunicación entre personas, pero la experiencia con estos sistemas es relativamente reciente en los procesos educativos. (<https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>).

En este contexto a lo largo de la historia las señales han ido evolucionando en cuanto a su variedad y complejidad, para ajustarse a las necesidades de comunicación del hombre. Esta evolución de las comunicaciones entre personas se ha beneficiado en gran medida de los avances tecnológicos experimentados en todas las épocas, que han ido suprimiendo las barreras que tradicionalmente han limitado la interactividad entre las personas: riqueza de contenido, distancia de las comunicaciones, cantidad de información transmitida. El uso de nuevos tipos de señales y el desarrollo de nuevos medios de transmisión, adaptados a las crecientes necesidades de comunicación, han sido fenómenos paralelos al desarrollo de la historia. Otros hitos y hechos importantes que han marcado la evolución de las telecomunicaciones y, por tanto, el devenir de las tecnologías de la información y comunicaciones. (<https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>).

1876 (10 de marzo): Graham Bell inventa el teléfono, en Boston, mientras Thomas Watson construye el primer aparato.

1927 (11 de Enero): Se realiza la primera transmisión de radiotelefonía de larga distancia, entre USA y el Reino Unido, a cargo de AT&T y la British Postal Office.

1948 (1 de Julio): Tres ingenieros de Bell Laboratories inventaron el transistor, lo cual, sin ninguna, supuso un avance fundamental para toda la industria de telefonía y comunicaciones.

1951 (17 de Agosto): Comienza a operar el primer sistema transcontinental de microondas, entre Nueva York y San Francisco.

1956 (a lo largo del año): Comienza a instalarse el primer cable telefónico trasatlántico.

1963 (10 de Noviembre): Se instala la primera central pública telefónica, en USA, con componentes electrónicos e incluso parcialmente digital.

1965 (11 de Abril): En Succasunna, USA, se llega a instalar la primera oficina informatizada, lo cual, sin duda, constituyó el nacimiento del desarrollo informático.

1984 (1 de Enero): Por resolución judicial, la compañía AT&T se divide en siete proveedores (the Baby Bells), lo que significó el comienzo de la liberación del segmento de operadores de telecomunicaciones, a nivel mundial, el cual progresivamente se ha ido materializando hasta nuestros días.

Desde 1995 hasta el momento actual los equipos han ido incorporando tecnología digital, lo cual ha posibilitado todo el cambio y nuevas tendencias a las que asistimos. Se abandona la transmisión analógica y nace la Modulación por Impulsos Codificados o, lo que es lo mismo, la frecuencia inestable se convierte en código binario, estableciendo los datos como único elemento de comunicación. (<https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>).

El término tecnologías de información y comunicación (TIC) (ICT en inglés) tiene dos acepciones: por un lado, se utiliza con bastante frecuencia el término tecnologías de la información. Este lo hace para referirse a cualquier forma de hacer cómputo, por otro lado, se usa como nombre de un programa de licenciatura que se refiere a la preparación que tienen estudiantes para satisfacer las necesidades de tecnologías en cómputo y organización. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías de la información y la comunicación](https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías_de_la_información_y_la_comunicación)).

Planificar y gestionar la infraestructura de TIC de una organización es un trabajo difícil y complejo que requiere una base muy sólida de la aplicación de los conceptos fundamentales de áreas como las ciencias de la computación y los sistemas de información, así como de gestión y habilidades del personal. Se requieren habilidades especiales en la comprensión, por ejemplo, de cómo se componen y se estructuran los sistemas en red y cuáles son sus fortalezas y debilidades. En sistemas de información hay importantes problemas relacionados con el software como: la fiabilidad seguridad, facilidad de uso y la eficacia y eficiencia para los fines previstos, todas estas preocupaciones son vitales para cualquier tipo de organización. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías de la información y la comunicación](https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías_de_la_información_y_la_comunicación)).

Los profesionales en TIC combinan correctamente los conocimientos, prácticas y experiencias para atender tanto la infraestructura de tecnología de información de una organización, como a las personas que lo utilizan. Asumen la responsabilidad de la selección de productos de *hardware* y *software* adecuados para una organización. Se integran los productos con las necesidades y la infraestructura organizativa, la instalación, la adaptación y el mantenimiento de los sistemas de información, proporcionando así un entorno seguro y eficaz que apoya las actividades de los usuarios del sistema de una organización. En TIC, la programación a menudo

implica escribir pequeños programas que normalmente se conectan a otros programas existentes. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías de la información y la comunicación](https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías_de_la_información_y_la_comunicación)).

El uso de las TIC está en constante evolución y expansión, sobre todo en los países ricos, de tal manera que se están acentuando mucho más la brecha digital y social y la diferencia entre generaciones. Desde la agricultura de precisión y la gestión del bosque a la monitorización global del medio ambiente planetario o de la biodiversidad, a la democracia participativa (*TIC al servicio del desarrollo sostenible*) pasando por la educación, el comercio, la telemedicina, la información, la gestión de múltiples bases de datos, la bolsa, la robótica y los usos militares, sin olvidar la ayuda a las personas discapacitadas (por ejemplo, personas ciegas que usan sintetizadores vocales avanzados), las TIC tienden a ocupar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías de la información y la comunicación](https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías_de_la_información_y_la_comunicación)).

El uso de la Tecnología de Información ha permitido la interconectividad entre las personas a nivel mundial eliminando con ello espacio y tiempo, permitiendo estar comunicados y enviar cualquier tipo de información mediante redes denominadas correo electrónico. Así mismo las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad fuentes nuevas de comunicación y grandiosas fuentes de información que propagan modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización. Según (Onrubia, 2007), “diferentes instituciones universitarias han puesto en marcha iniciativas y planes de innovación, y han incluido en ellos, con un papel destacado, la incorporación de la docencia, de diversas formas y en distintos grados, de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), considerando dicha incorporación como una de las vías relevantes para la innovación docente y la mejora de la calidad de la enseñanza universitaria”.

En este sentido se ha pasado de un ambiente donde la información era bien escasa y ahora estamos en una época donde la información es muy abundante e incluso excesiva, y por ello son necesarios nuevos conocimientos y habilidades, a más de aprender a buscar y transferir información y conocimientos a través de las TIC hay que ilustrar a las personas para que también puedan interesarse e introducirse en los nuevos escenarios virtuales.

Para (Mauricio, 2011) dentro del planteamiento de la innovación Educativa el Ecuador se está formando en pos del desarrollo la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en diferentes ámbitos de producción y educación que dan cuenta de mejoras en el desarrollo del país.

Actualmente, las instituciones de Educación Superior de acuerdo con la Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento, se hace énfasis en la aplicación de tecnologías de Información acorde con el desarrollo científico tecnológico de la sociedad del siglo XXI. En el caso específico de la Universidad Técnica de Manabí durante los últimos años se ha visto fortalecida con la implementación de banda ancha para la accesibilidad al internet de toda la comunidad universitaria por ello ha creado la página web donde a través de ella se puede obtener información relevante y pertinente a las Instituciones de Educación Superior en todos los procesos ya sean de investigación, docencia, vinculación y gestión, y es así que desde la postulación de estudiantes al ingreso a la Universidad Técnica de Manabí, matrícula en las diferentes carreras y niveles, incorporación y anulación de materias así como la anulación de matrículas, notificaciones, aulas virtuales, procesos de capacitación, evaluación interna y otras han permitido mejorar los procesos al interior de la comunidad universitaria. No obstante que el uso de la Tecnología de Información se ha visto fortalecida, sin embargo, es fundamental determinar el nivel de conocimiento y el adecuado manejo por parte del personal docente que labora en las distintas unidades académicas y en particular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas fue fundada el 25 de noviembre de 1977 y actualmente cuenta con aproximadamente 97 docentes y alrededor de 2000 estudiantes en las carreras de Economía, Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría y en la que se desenvuelven varios procesos administrativos académicos aplicando las TIC'S. Frente a lo expuesto es urgente realizar procesos de diagnóstico que permita establecer las fortalezas y debilidades de las TIC'S en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

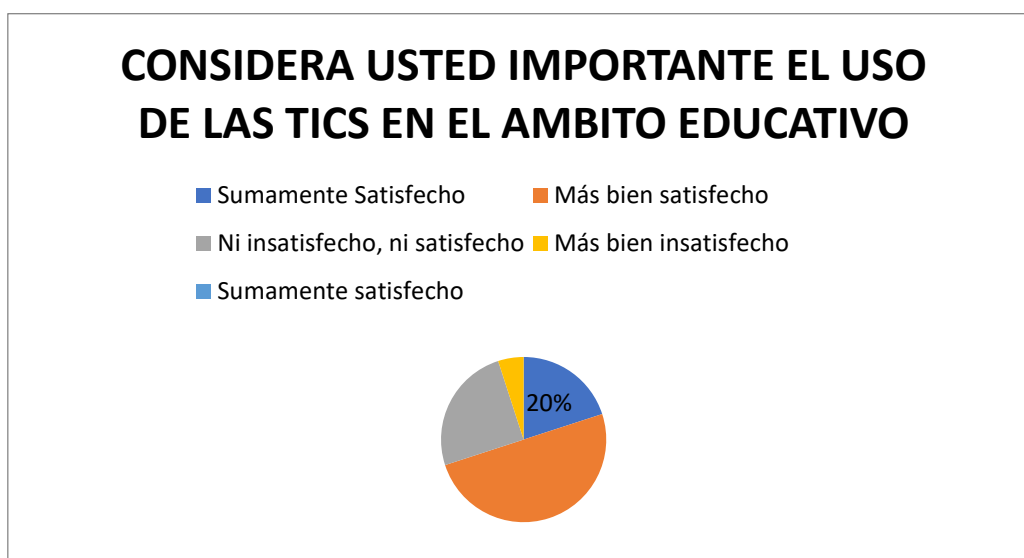
METODOLOGÍA

Los principales métodos fueron: descriptivo, campo, bibliográfico, y entre las técnicas se utilizó la observación a efecto de determinar la relación del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S) en los procesos académicos en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí. La muestra considerada en esta investigación fue de 50 docentes de las tres escuelas: Administración de Empresas, Economía y Contabilidad y Auditoría.

RESULTADOS

1.- CONSIDERA USTED IMPORTANTE EL USO DE LAS TICS EN EL AMBITO EDUCATIVO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	20	100%
De acuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%



Fuente: Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UTM

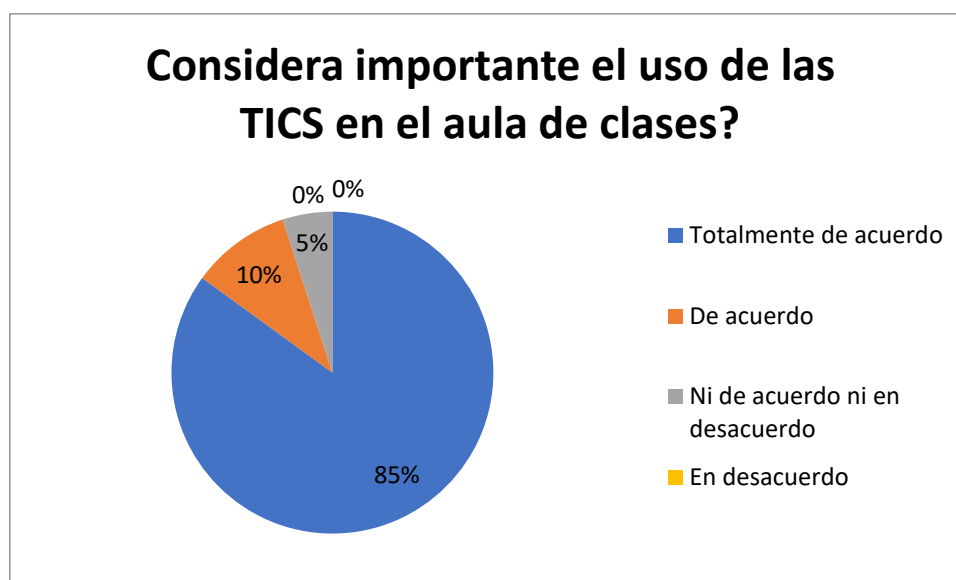
Elaborado por: Autora de la investigación

INTERPRETACIÓN: Referente a la encuesta aplicada en la FCAE-UTM contestan así, sobre, considera usted importante el uso de las TICS en el ámbito educativo, el 20% de las personas optó por la opción totalmente de acuerdo.

Una vez analizados los resultados se concluye que, es importante el uso de las TICS en el ámbito educativo.

2.- CONSIDERA USTED IMPORTANTE EL USO DE LAS TICS EN EL AULA DE CLASES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	17	85%
De acuerdo	2	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%



Fuente: Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UTM

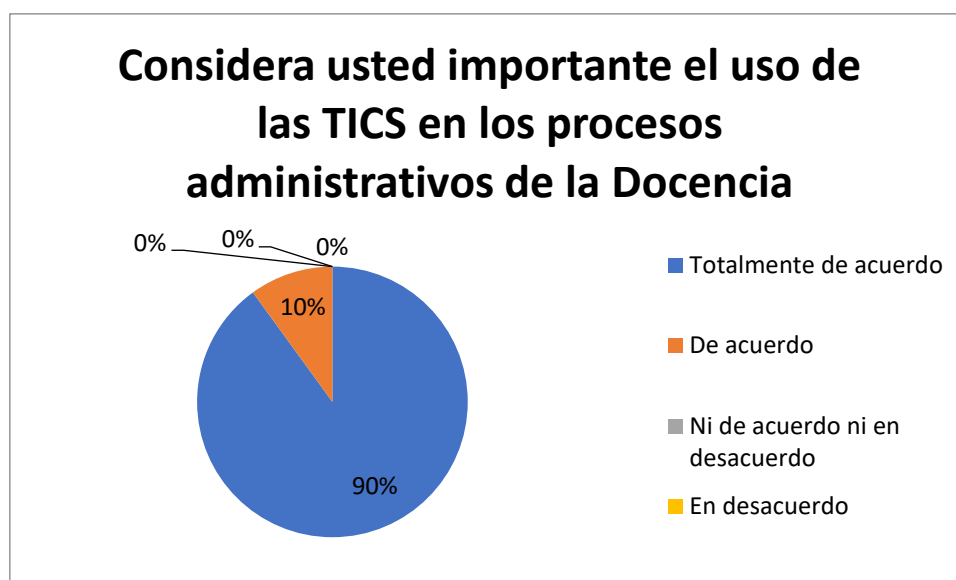
Elaborado por: Autora de la investigación

INTERPRETACIÓN: Una vez obtenidos los resultados de la encuesta aplicada en la FCAE-UTM sobre, considera usted importante el uso de las TICS en el aula de clases, el 17% de las personas escogió totalmente de acuerdo, el 2% eligió de acuerdo y el 1% indicó ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretado los resultados se concluye que se considera importante el uso de las TICS en el aula de clases.

3.- CONSIDERA USTED IMPORTANTE EL USO DE LAS TICS EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA DOCENCIA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	18	90%
De acuerdo	2	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%



Fuente: Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UTM

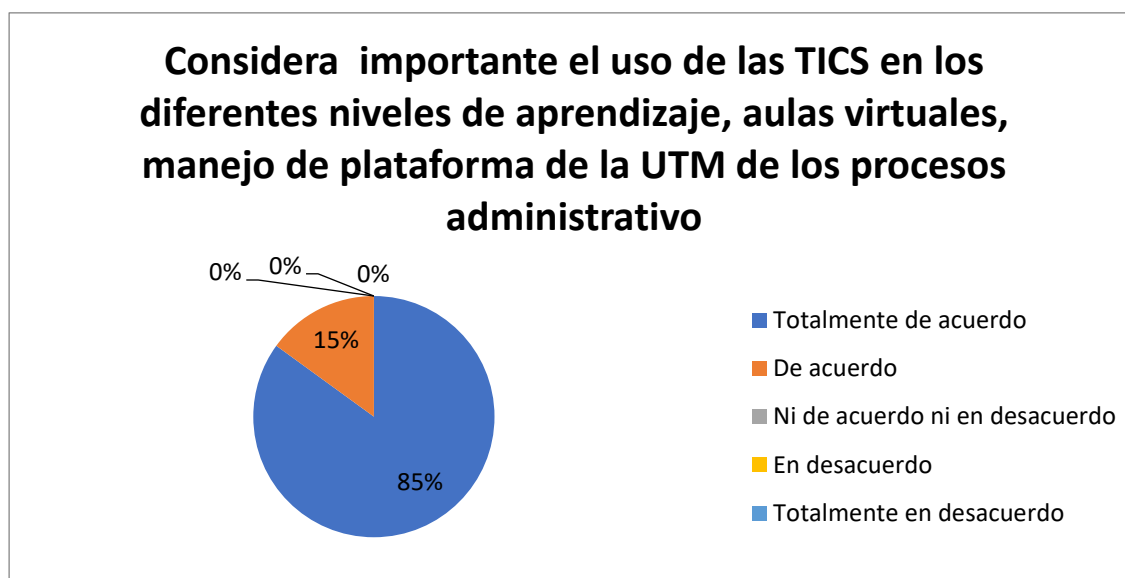
Elaborado por: Autora de la investigación

INTERPRETACIÓN: Con la ejecución de la encuesta aplicada en la FCAE-UTM se detallan los siguientes resultados sobre, considera usted importante el uso de las TICS en los procesos administrativos de la Docencia, el 18% de las personas eligió totalmente de acuerdo, el 2% eligió de acuerdo.

De acuerdo con los resultados obtenidos se determina que es importante el uso de las TICS en los procesos administrativos de la Docencia.

4.- CONSIDERA USTED IMPORTANTE EL USO DE LAS TICS EN LOS DIFERENTES NIVELES DE APRENDIZAJE, AULAS VIRTUALES, MANEJO DE PLATAFORMA DE LA UTM DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	17	85%
De acuerdo	3	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%



Fuente: Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UTM

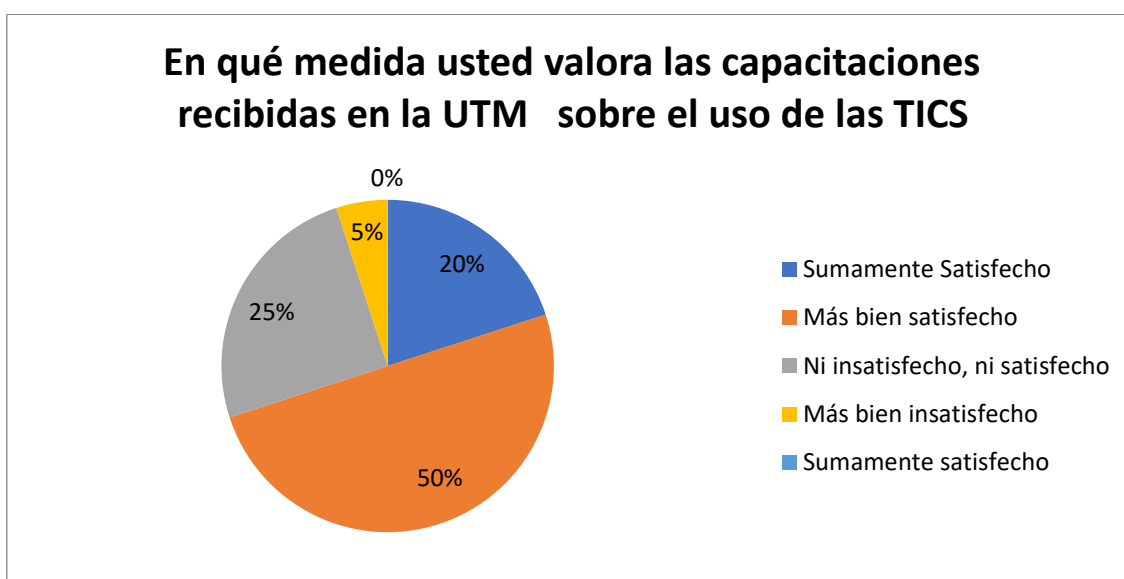
Elaborado por: Autora de la investigación

INTERPRETACIÓN: Después de realizar la encuesta en la FCAE-UTM se detallan los siguientes resultados sobre, considera importante el uso de las TICS en los diferentes niveles de aprendizaje, aulas virtuales, manejo de plataforma de la UTM de los procesos administrativos, el 17% de las personas se inclinó por la opción totalmente de acuerdo y el 3% escogió de acuerdo.

Obtenidos los resultados se concluye que es importante el uso de las TICS en los diferentes niveles de aprendizaje, aulas virtuales, manejo de plataforma de la UTM de los procesos administrativos.

5.-EN QUE MEDIDA USTED VALORA LAS CAPACITACIONES RECIBIDAS EN LA UTM SOBRE EL USO DE LAS TICS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sumamente Satisfecho	4	20%
Más bien satisfecho	10	50%
Ni insatisfecho, ni satisfecho	5	25%
Más bien insatisfecho	1	5%
Sumamente satisfecho	0	0%
TOTAL	20	100%



Fuente: Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UTM

Elaborado por: Autora de la investigación

INTERPRETACIÓN: Luego de realizar la encuesta en la FCAE-UTM se detallan los siguientes resultados sobre, en qué medida usted valora las capacitaciones recibidas en la UTM sobre el uso de las TICS, el 4% de las personas escogió sumamente satisfecho, 10% se inclinó

por la opción más bien satisfecho, el 5% optó ni insatisfecho, ni satisfecho y el 1% indicó más bien satisfecho.

Según los resultados se determina que se sienten más bien satisfechos con las capacitaciones recibidas en la UTM sobre el uso de las TICS.

CONCLUSIONES Y DISCUSIONES

De acuerdo a las investigaciones preliminares bibliográficas realizadas se puede observar que la tecnología de la información y comunicación ha ido evolucionando poco a poco, iniciando con la invención del telégrafo en el año 1833, y en la actualidad con la incorporación de tecnología digital, y se lo denomina tecnologías de información y comunicación (TIC) (ICT en inglés) la misma que está en constante evolución disminuyendo con ello la brecha digital, ocupando de manera progresiva un espacio en la vida de los seres humanos.

También podemos observar que los docentes consideran muy importante el uso de las Tics en los procesos educativos, tanto en docencia como en la gestión administrativa. No obstante, hace falta más capacitación, dado las condiciones cambiantes de la tecnología, especialmente para el diseño y desarrollo de materiales educativos, así como el dominio de entornos virtuales de aprendizaje

El docente reconoce que no puede estar separado de la tecnología y que únicamente integrando las TIC en las aulas se conseguirá formar profesionales para afrontar y vivir en una colectividad en constante progreso, teniendo docentes capacitados para dar un buen uso a las TIC en los diferentes procesos académicos.

Deben constituirse las redes de conectividad entre los docentes de las universidades ecuatorianas e internacionales con el propósito de lograr mejores resultados en los procesos académicos y de investigaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Begoña Gros, 2016. *Retos y Tendencias sobre el futuro de la investigación acerca del aprendizaje con tecnologías digitales*. Revista de Educación a Distancia. Google académico. Universidad Barcelona.Barcelona.España.

Fernández Muñoz, R. (2001) *El profesor en la sociedad de la información y la comunicación: nuevas necesidades en la formación del profesorado*, pp.19-30, Docencia e Investigación, XXVI:11.

García, V. A. (2011). Integración de las TIC en la docencia universitaria. . Salamanca: NETBIBLO.

Javier, O. (2007). *Las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de apoyo a la innovación de la docencia universitaria*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado.

Mayta-Huatuco, R. (2013). *El uso de las TIC en la enseñanza profesional*. . Industrial Data.

Mauricio. (2011). *Las Tics en la sociedad del conocimiento*.

Martínez, D. (enero-marzo2017) - Ecuador Ambato, *Competencias digitales en Docentes de la Carrera de Enfermería de la Universidad Técnica de Ambato*, Volumen 2 No.1. , Revista Enfermería Investiga. Artículo original.

Rosario, H., y Luis, L. (2012). *Formación del docente universitario en el uso de TI. Caso Universidades Públicas y Privadas*. Publicado: Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. google académico.

SALINAS, Jesús (2004). "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. [artículo en línea]. UOC. Vol. 1, nº 1. [Fecha de consulta: dd/mm/aa].<<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>>

Vicente Prieto DíazI ; Ileana Quiñones La RosalII; Giselle Ramírez DuránIII; Zoe Fuentes GilIV; Tahimí Labrada PavónV ; Orlando Pérez HechavarríaIII; Melba Montero ValdésVI - *Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo*- artículo - La Habana, Cuba.

Nacimiento y evolución de las telecomunicaciones

<https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>

Tecnologías de la información y la comunicación

https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologías_de_la_información_y_la_comunicación

HOLOGRAMAS ‘MUSICALES’: TECNOLOGÍA Y CONSUMO

Mgtr. Sonia Shirley García Caicedo
sgarcia@puce.edu.ec
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Mgtr. Ángel Antonio Solórzano Zambrano
aasolozano@sangregorio.edu.ec
Universidad San Gregorio de Portoviejo

Mgtr. Analuisa Aroca Iván Alberto
iaanaluisa@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí

RESUMEN

Entre los espacios de mayor consumo contemporáneo se encuentra: la música en alianza profunda con la tecnología. Sus manifestaciones se producen durante performances de intérpretes de la cultura popular, como por ejemplo la estadounidense, que tomamos como ejemplo en la presente investigación. Efectos visuales futuristas inundan cada vez más la escena y toman como pretexto el arte para dejar atónita a la audiencia, posiblemente más seducida por la fantasía, la nostalgia o la adquisición. A continuación, un análisis de algunas de estas expresiones y sus representaciones. Cuyo objetivo es demostrar el potencial tecnológico al servicio del intérprete/artista y que diera paso a una excepcional vivencia escénica. Se realizó una investigación bibliográfica previa a la experimentación de futuros trabajos de difusión musical, debemos mencionar que es una alternativa empresarial que ilustra diferentes estrategias de construcción cultural y vinculante entre protagonistas, además de considerarse una alternativa multipropósitos en nuestro entorno.

PALABRAS CLAVE: Cultura popular; cuerpo-objeto; holograma 3D; imagen; tecnología futurista

ABSTRACT

Among the spaces of greater contemporary consumption is: music in deep alliance with technology. Its manifestations occur during performances by interpreters of popular culture, such as the American one, which we take as an example in the present investigation. Futuristic visual effects increasingly flood the scene and take art as a pretext to stun the audience, possibly more seduced by fantasy, nostalgia or acquisition. Below is an analysis of some of these

expressions and their representations. Whose objective is to demonstrate the technological potential at the service of the interpreter / artist and give way to an exceptional scenic experience. A bibliographic investigation was carried out prior to the experimentation of future musical dissemination work, we must mention that it is a business alternative that illustrates different strategies of cultural construction and binding between protagonists, in addition to being considered a multipurpose alternative in our environment.

Key words: Popular culture; Cuerpo-objeto; 3D hologram; image; futuristic technology

INTRODUCCIÓN

Todo sucede como si la ritualización de las interacciones [sociales] tuviera como efecto paradójico ofrecer toda su eficacia social al tiempo, nunca tan activo como en aquellos momentos en que no pasa nada, solo el tiempo: ‘El tiempo, se dice, trabaja para él’ (Bourdieu, 1980: 181). La mayor parte de los sistemas cronológicos conocidos han sido de naturaleza religiosa o mitológica, aunque desde hace siglos se conocen diversos procedimientos para medir el paso de los años, las estaciones, los días y las horas. Cuando miramos nuestro reloj de pulsera, lo que observamos es una versión condensada –metafórica- de la historia de la civilización: la división del día en 24 horas procede del antiguo Egipto (donde se inventó el reloj de sol); la división de la hora en 60 minutos, del sistema matemático sexagesimal de los antiguos mesopotámicos; la esfera y las manecillas movidas por un mecanismo interno surgieron en la Europa medieval, se perfeccionaron en la época moderna y se difundieron masivamente con la industrialización gracias a relojeros americanos y suizos; los circuitos electrónicos en los que se basan los relojes actuales (de cuarzo, atómicos o digitales) se aplicaron en la segunda mitad del siglo XX, popularizándose gracias a las marcas japonesas. De igual manera, cuando observamos el comportamiento de los jóvenes de hoy, vemos entremezclados ritmos biológicos y sociales presentes en toda la especie (la pubertad, el matrimonio); ritos de paso institucionalizados por las civilizaciones antiguas (la mayoría de edad, la milicia); espacios festivos surgidos en la sociedad rural europea (el carnaval); tiempos de formación y de ocio producto de la industrialización (la escuela, los mass media), y espacios de ocio surgidos con la posmodernidad (los videojuegos, la música tecno) (Feixa, 2000).

En el mundo entero se ha empezado a desarrollar publicidad en tercera dimensión, los beneficios que se logran están relacionados con la novedad tecnológica, imagen clara y limpia y una opción muy innovadora; el valor añadido de este sistema publicitario es que la marca logra un alto impacto en el cliente, impacto mucho mayor que los habituales displays

publicitarios y logrando así atraer la atracción de los clientes. De acuerdo a las técnicas de posicionamiento, ser el primero es la manera más fácil de llegar a la mente de una persona (Ries & Trout, 2002, p. 21) cuando una organización u oficina - sea la primera en usar holografía 3D en Huaraz- quedará registrada en la historia, y sobre todo en la mente de los usuarios, como la primera en el empleo de esta nueva alternativa publicitaria; los beneficios son claros, todos recuerdan a Neil Armstrong como el primero que piso la luna y a Adán por ser el primer hombre; nadie recuerda al tercero que pisó la Luna o al quinto hombre sobre la tierra, publicitariamente es irrelevante.

DESARROLLO

Galle (2013) en su investigación: Gestión Publicitaria, cuyo objetivo fue efectuar un análisis comparativo de las mediciones publicitarias, respecto del impacto de las mismas sobre las ventas. Los indicadores más usados por marketing son de gran utilidad para la medición del impacto de los contactos de venta, aunque no tienen en cuenta el ingrediente de valor. La gestión integral de la publicidad debe apoyarse en los indicadores de marketing, con el agregado de información económica y financiera. “Es una propuesta novedosa en la medida que no es un museo convencional, donde es común la visita de colecciones o arte contemporáneo. Este museo tiene como punto referencial, la información y contenido audiovisual, como sucede en la televisión, lo cual sorprenderá a quienes vengan. Efectivamente, la demostración nos confirmó que exponer la historia de manera lúdica, gracias a soportes tecnológicos como hologramas o cortos en 3D, es realmente entretenido (Andina, 2012)

Hace más de un año aconteció el 58 aniversario de los Grammy Awards en Los Ángeles, California, que incluyó como ‘plato fuerte’ la actuación de Lady Gaga en homenaje a la leyenda musical británica, David Bowie. Al acto se sumó Intel Corporation, compañía multinacional de tecnología y la “mayor fabricante de circuitos integrados (chips, microchips, conductores) del mundo, según su cifra de negocio anual³”. El resultado esperado: una fusión de arte, música y tecnología futurista que dejara boquiabierto a la audiencia; una performance única que demostrara todo el potencial tecnológico al servicio del intérprete/artista y que diera paso a una excepcional vivencia escénica⁴.

³ Ver referencia en: https://es.wikipedia.org/wiki/Intel_Corporation

⁴ Video completo de la performance en el siguiente link:
https://www.youtube.com/watch?v=3aw_sZvauCw&spfreload=10

Media hora antes de finalizar la ceremonia, difundida por la cadena estadounidense CBS, arrancó el show-homenaje de 6 minutos con 20 segundos. El rostro de Gaga apareció en primer plano con un maquillaje facial (juego de luces) que se transfiguraba y adaptaba a las facciones de la cara de la artista –emulando el que utilizaba Bowie– mientras entonaba el éxito “Space Oddity”. Acto seguido salió al escenario físico con el pelo teñido de rojo fosforescente y un traje y botas blancas inspirados en los años 70 (parecidos a los que el extinto artista utilizó en algunas actuaciones). Convertida en Ziggy Stardust, el alter ego de Bowie, interpretó fragmentos de "Changes", "Ziggy Stardust", "Suffragette City", "Rebel Rebel", "Fashion", "Fame" y "Let's Dance", asistida en escena por proyecciones holográficas, interactivas y digitales. El instante cumbre llegó al final del show con "Heroes", tema acompañado por una imagen del homenajeado que se formó y proyectó detrás de Gaga. Nile Rodgers, músico que también formó parte del show y fue amigo personal y colaborador/productor de Bowie en los 80, participó en el acto ubicado al lado derecho de la intérprete tocando la guitarra. Una performance en la que primó el transformismo virtual anclado en los efectos tecnológicos especiales, las luces y la imagen en movimiento.

La aplicación de hologramas 3D influye directa y significativamente sobre el logro de resultados en la oficina de imagen institucional, se respalda lo afirmado mediante la obtención del estadístico Rho de Spearman con un valor de 0,810, la cual nos indica una correlación alta, todo con una confianza del 95%, Herencia, (Leiva, 2018)

Tecnología y emisiones musicales: un convenio redondo

La fusión Gaga-Intel se promovió con un espectáculo único y exclusivo y se vio reflejado en el aparente manejo ‘personalizado’ del espectáculo. Ciertamente, fue, en principio, la cantante quien dirigió los efectos visuales de la performance y el contenido interactivo desde unos comandos introducidos en dos esferas que llevaba por anillos y que seguían el ritmo de su voz, bailes y movimientos. Para ello, la tecnología tuvo que ser óptima en cuanto a iluminación y sistemas de proyección de fondo. Según un artículo publicado en la página web de Newsroom Intel⁵, los procesadores empleados para tal fin fueron Intel Xeon®, Intel Core™ y Pentium®,

⁵ Ver enlace en: <https://newsroom.intel.com/news-releases/intel-and-lady-gaga-come-together-for-an-amazing-music-experience-at-the-58th-annual-grammy-awards/>

dando como resultado hologramas y videos interactivos de alta gama y resolución. La robótica también formó parte de la función.



Figura 1. Lady Gaga al inicio de su performance en los Premios Grammy 2016.

Fuente: i-d.com/2016

Recapitulando las etapas de la presentación, apareció inicialmente y en tiempo real el rostro de Gaga adoptando una ‘piel digital’ maquillada y viva que se metamorfoseaba a cada segundo y que adquirió distintas apariencias similares a las más icónicas que David Bowie lució en vida. En este caso los procesadores adaptados por Intel fueron los de más alto rendimiento (Core), lo que se vio reflejado en la precisión con que los efectos siguieron los cambios fisionómicos de la intérprete. Luego, otra expresión que caracterizó al show fueron las imágenes tridimensionales que Gaga se encargó de proyectar en la pantalla LED gracias a los circuitos de los anillos ya mencionados y sobre las que ejerció total control. Estos videos interactivos generados respondieron a la tecnología “Curie” que se encarga de crear efectos en tiempo real mediante movimientos corporales. Así, fueron los procesadores Intel Xeon los que transmitieron las proyecciones en directo. A mitad de la actuación Gaga se acercó a un piano robotizado sostenido por tres brazos y con un micrófono móvil ubicado encima, todas piezas controladas por procesadores Intel Atom, que prácticamente lograron que el objeto cobrara vida bajo el mando de la artista. Finalmente, estuvieron los hologramas 3D interactivos y tridimensionales con procesadores Pentium, que aparecieron durante buena parte del show y alcanzaron el punto máximo al materializar la imagen de Bowie al final de la actuación.



Figura 2. La intérprete con los anillos especiales y Nile Rodgers a su derecha. **Fuente:** Just Jared/2016

A pesar de las acusaciones de haber sido una performance substancialmente comercial que hizo uso –explotó– la reciente defunción de Bowie (en beneficio de las ventas de Intel y la mediatizada imagen de Gaga); la sobreactuación de la protagonista y de que el montaje no fuera del agrado de todos (el propio hijo de Bowie lo expresó en su Twitter⁶), la web se llenó de notas que glorificaron a la intérprete y la compañía multinacional en una suerte de apología marketinera que lió a promotores y organizadores del acto... En concreto, desde aquel momento “histórico” producido durante los Grammy 2016, la amalgama música-tecnología habría iniciado una etapa omnipotente (o eso es lo que pretendieron hacernos creer). En cualquier caso, las ventas de Intel aumentaron, y la imagen de Gaga se catapultó una vez más...

Shows en vivo con hologramas 3D: impacto y nostalgia

Sin embargo, no es la primera vez que sofisticados hologramas 3D forman parte de una actuación musical ni que se emplea un componente tecnológico futurista durante la misma. La tecnología futurista es la que está siempre a la vanguardia en desarrollos, procesos, aplicaciones y dispositivos que buscan comunicar algo de manera innovadora y altamente creativa. En el

⁶ El comentario de Duncan Jones en su cuenta de Twitter acerca del homenaje fue: "Sobre estimulado o irracional, típico resultado de un capricho o excesivo entusiasmo, mentalmente confuso. Maldita sea, ¿qué es esa palabra?", refiriéndose a Gaga. Ver: <http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/02/16/788569/Hijo-de-David-Bowie-critica-homenaje-de-Lady-Gaga-a-su-padre-en-los-Grammy.htm>

área tecnológica (futurista) se encuentran, por supuesto, los campos de la informática, el video y las telecomunicaciones. En relación con actuaciones musicales, esta tecnología se adapta al espacio, tiempo y presupuesto de quien la demande (hay que mencionar que se requiere de una fuerte inversión y tiempo suficiente para un desarrollo previo, no obstante, reporta jugosas ganancias) y va de la mano con los recursos audiovisuales que ya están programados. Por lo general son presentaciones únicas muy promocionadas (de allí que cada espectáculo deba ser bien planificado y contar con un plan “b” a prueba de fallas, más “tecnológico” que el de un show convencional).

El elemento creativo juega un rol fundamental y es lo que da soporte a la noción “futurista” de lo novedoso y lo sorprendente, a la vez que causa distintas emociones en el público (admiración, conmoción, euforia, etc.). Justamente, remitiéndonos una vez más a la cultura estadounidense (una de las que más ha desarrollado y abierto el uso de tecnología de alta gama en shows musicales), en 2012 tuvo lugar una presentación muy recordada que se viralizó en la web y quizá hasta el momento ha sido la más sublime y emocionante. En ella, la imagen hiperrealista del desaparecido rapero Tupac Shakur (2Pac, fallecido en 1996) fue proyectada al lado de otro reconocido representante del género musical, Snoop Dogg, durante el festival de Coachella en California.



Figura 3. Proyección de Tupac Shakur (derecha) junto a Snoop Dogg durante el festival de Coachella 2012. **Fuente:** Hologram USA/2012

Los dos personajes (uno virtual y el otro real) interactuaron en directo por 2 minutos de los 5 que duró el acto, y la performance completa fue grandiosa⁷. Tupac apareció con el torso desnudo, como solía hacerlo en varias de sus presentaciones en vivo, y enseñando sus tatuajes.

⁷ Ver video de la presentación en: <https://www.youtube.com/watch?v=TGbrFmPBV0Y>

Su actitud fue imponente, casi como si hubiera revivido para recibir devoción y aplausos. Al final, su imagen simplemente se desvaneció entre destellos de luz, haciendo caer en cuenta del “engaño” visual. Nuevamente, uno de los resultados fue el repunte de las ventas de los álbumes de Tupac y una nostalgia abrumadora que los medios se encargaron de alimentar.

No por nada las actuaciones más representativas con hologramas han buscado importantes plataformas de base como los Grammy Awards, que dan cabida a un amplio despliegue tecnológico y tienen una audiencia de millones de espectadores a nivel mundial. Para muchos (que no habían observado la presentación del grupo de rock alternativo Gorillaz junto a Madonna en el año 2006), la performance en que apareció Tupac había sido la primera en que emergía un holograma durante un concierto en vivo. Por supuesto, antes y después del de Tupac hubo distintos shows con hologramas de personajes extintos como el de Frank Sinatra (2008) o el recordado rey del pop, Michael Jackson (2014), que también formó parte de las actuaciones en los Grammy ese año. Además, son muchos los proyectos pendientes para revivir en musicales a celebridades como Marilyn Monroe o Elvis Presley a lo grande. La novedad: en el presente año ocurrirá posiblemente una gira mundial del holograma de Whitney Houston, según la página web de Hologram USA⁸, encargados de la creación de la imagen.

La cantante de R&B y soul, que falleció en 2012, gozó de una multifacética carrera y poseía una de las voces más melodiosas y poderosas mundialmente reconocidas. Fue también célebre por haber sido (hasta la fecha) la artista más galardonada de todos los tiempos según el El libro Guinness de los récords⁹. Entre tantas otras leyendas musicales fallecidas fue la elegida para un show completo. Como datos curiosos, Houston tuvo una vida dramática y sombría, fue adicta a las drogas y falleció en la bañera de un hotel de Los Ángeles (del mismo modo encontraron a su única hija, Bobby Kristina Brown, inconsciente en una bañera, 6 meses antes de morir también, a mediados de 2015). Por su parte, Tupac fue asesinado a tiros y estuvo involucrado con organizaciones delictivas, entre otros asuntos que permanecen rodeados de misterio. Queda claro que además de una buena voz y un gran carisma, la popularidad, la nostalgia y la tragedia son agentes complementarios que venden. En todo caso, los preparativos para la primera gira mundial a gran escala de un holograma están en marcha, y aparentemente la imagen de Whitney

⁸ Link sobre la gira 2016 de Houston: <http://www.hologramusa.com/talent/whitney-houston/>

⁹ Referencia en: https://es.wikipedia.org/wiki/Whitney_Houston

reúne las características necesarias, lo que la hace bastante aprovechable para el consumo del público.

¿Son todos hologramas?

Sin duda los hologramas 3D conforman un mundo que atrapa de forma surrealista. Los hologramas más básicos se forman a partir de fotografías hechas con luz láser que se imprimen en una placa o película sensible (y que tienen por característica producir los objetos en relieve). Así, la imagen que proyectan parece suspendida en el espacio y si esta se mueve o cambia de lugar, se visualiza desde una perspectiva distinta, aunque siempre bastante realista y en 2D o 3D. La tecnología ha hecho posible que existan hologramas digitalmente trabajados, con desplazamientos rápidos y movimientos contundentes, lo que los hace aptos para presentaciones musicales.

Más allá de presentaciones épicas con legendarios artistas fallecidos, los hologramas ‘musicales’ están siendo implementados y mejorados con un fin más recreativo y cercano al público. La primera banda de música virtual fue Gorillaz, un proyecto del cantautor británico Damon Albarn en conjunto con el experto en cómic y diseñador gráfico, Jamie Hewlet. Se trata de 4 personajes ficticios animados y con rasgos característicos físicos y de personalidad que conforman un grupo heterogéneo. En realidad, Albarn es quien se encarga de coordinar toda la parte musical, mientras que Hewlet es quien da vida a la visual, un proyecto que pocos creían que estuviera formado solo por dos integrantes. Gorillaz ha atravesado distintas etapas, pero es famoso en el medio por canciones como Feel Good o Sunshine In A Bag, y, particularmente, por su imagen. Retomando lo ya mencionado, Gorillaz se presentó “en vivo” junto a Madonna (también en holograma durante la primera parte) en el escenario de los Grammy Awards 2006, ante una audiencia estupefacta.¹⁰ Los efectos visuales estuvieron bien desarrollados y coordinados, todos quedaron satisfechos con el resultado y el show constituyó un punto de partida para nuevos proyectos musicales con hologramas.

Uno de ellos es el de la primera cantante virtual nipona, Hatsune Miku que en 2010 hizo su primera presentación “en vivo” en holograma 3D¹¹ y después llegó a ser telonera de Lady Gaga en Japón. Aquí su historia que resume el alcance que puede llegar a tener esta tecnología:

Hatsune Miku empezó como un programa de voz artificial de Crypton Future Media para que la gente cantara; su voz fue tomada de la actriz Saki Fujita y para hacerlo

¹⁰ Ver video de la presentación en: https://www.youtube.com/watch?v=6_gnMOom7kE

¹¹ Ver video del proyecto y parte de la presentación en: <https://www.youtube.com/watch?v=hTlOnpddeL4>

atractivo usaron la imagen de un personaje de manga: una chica de pelo verde, ojos grandes, 16 años y vestuario de Lolita. Por alguna razón la gente se enamoró de ella y le hicieron ilustraciones, coreografías, ropa y fue así como surgió el holograma que canta todo tipo de género –desde pop hasta ópera-, tiene más de 2 millones de fans en Facebook, más de 100,000 canciones [...] y hoy, está de gira internacional¹².

Interesante también resultó la propuesta que llevó a cabo el grupo alemán Tokio Hotel en el 2009 cuando se presentaron simultáneamente en 7 países en un concierto virtual completo que formó parte de su gira “Holographic Tour 2009” con sus 4 miembros proyectados muy nítidamente. Esta iniciativa también se inspiró en la presentación de Gorillaz.

Lamentablemente (y aquí viene lo más sorprendente),... aunque toda esta tecnología se califique como holograma, no lo es, pues en realidad se compone por:

Una serie de proyecciones sobre pantallas transparentes que generan una ilusión de volumen y profundidad. Es algo similar a los que sucede con el cine 3D. Ni en un caso ni en otro existen las tres dimensiones reales. Un verdadero holograma es una imagen totalmente tridimensional que puede rodearse y se ve de forma totalmente distinta desde cada ángulo. Eso no significa que no vaya a haberlos en un futuro cercano. Aunque actualmente imperen tecnologías como la impresión lenticular y la autoestereoscopia, las tecnologías de proyección holográfica existen y no tardarán en perfeccionarse¹³.

Decepcionante o no la forma en que se produzcan, no resulta incorrecta seguir llamando de todas maneras hologramas a estas proyecciones, pues se asemejan bastante, y las distintas audiencias así las identifican. Sin embargo, al no configurarse como proyecciones/cuerpos tangibles, ¿es posible realizar un análisis de los hologramas ‘musicales’ como una representación del “cuerpo”? Creemos que sí. En efecto, podría decirse que los cuerpos virtualizados serían aún más reales que los cuerpos físicos ya que las imágenes virtualizadas resultan más trascendentes al materializarse para su consumo visual y comercial.

¹² Cita textual del siguiente artículo: Aura López, 2014, “Hologramas 3D, ¿Conciertos del mañana?”, recuperado el 24 de febrero de 2017 de <https://www.unocero.com/2014/10/10/conciertos-virtuales/>

¹³ Cita textual del siguiente artículo: Daniel Glez, 2015, recuperado el 25 de febrero de 2017 de <http://www.20minutos.es/noticia/2430454/0/hologramas/famosos/ciencia-ficcion/>



Figura 4. Hologramas de Madonna y Gorillaz en los premios Grammy 2006 **Fuente:** Montreal Gazette/2012

El cuerpo como objeto

Apuntalado o no por recursos tecnológicos, el uso del individuo como producto de entretenimiento (y venta/comercialización), ha sido una constante determinante a fin de que el espectáculo se produzca. La esencia del espectáculo, como ya lo esbozó Guy Debord¹⁴, se conforma mediante los planteamientos de entretenimiento y atracción del público, además de contar con los recursos necesarios para que se establezca una relación de semejanza entre las masas y el producto que se les presenta. De esta manera, surge la exposición, en que se proyecta al cuerpo físico como una manera de representación de la esencia del ser ante el mundo, como parte de un nuevo proceso relacionado a la interconexión libre entre individuos a nivel global. Esto se puede explicar desde la concepción de la cultura del exceso que plantea Gérard Imbert¹⁵, donde se genera constantemente la necesidad de ver más allá de lo conocido o tolerado. De esta

¹⁴ Filósofo y escritor francés. Su obra más conocida fue *La Sociedad del Espectáculo* (1967), de donde extraemos este principio.

¹⁵ Teórico español. Enfoque del artículo “La hipervisibilidad televisiva” (2010).

manera, los individuos se sostienen dentro de un imaginario, donde se contempla la posibilidad de ser uno mismo quien viva determinada situación, dándole el poder a los *massmedia* de validar y legitimizar la existencia a todo aquello que aparezca y se exponga en el medio. De esta manera, las imágenes mostradas en los medios de comunicación, sobre todo masivos, se convierten en la realidad para la sociedad. De allí también que en las masas se despierte el deseo de consumo y consumismo masivos, valga la redundancia.

La transformación del sujeto en ícono y su consagración como objeto de cambio en el ‘mercado social’ en la carrera hacia la notoriedad hace que se vuelva relevante aquel que adquiere popularidad, por la capacidad de utilizar el medio e influir en las masas. Así pues, las imágenes son indispensables para crear el impacto visual, y cuanto más osada sea la imagen, más estímulos psicológicos controla, más se exalta lo privado y más se democratiza la imagen. Así se tiene el control del otro. La lectura de la imagen supone un acto cognitivo que deviene en información, la producción de sentido surge por asociaciones de significados que operan a través de dispositivos culturales en un tiempo y espacio de construcción simbólica.

La visualidad es la evidencia material que queda registrada en la memoria en un marco temporal de lo que se recuerda y se olvida en una suerte de evocación, extrañamiento y comprensión fragmentada; las fuentes en las que el sueño extrae el material de esa superficie porosa que revela, recrea o reinscribe un pasado. La importancia de la imagen se define en una relación dialéctica en la función perceptiva del objeto de observación; como eje de representación en un plano de preeminencia icónica y como estructura que consigna un significado específico de carácter social, cuyas implicaciones generan impacto en el imaginario simbólico y cultural. Los distintos niveles de abstracción visual permiten establecer posibilidades polisémicas de construcción de la visualidad en un ámbito social específico. En otro orden, están entonces las redes masivas de comunicación, el consumo y circulación de la imagen, en un sistema cultural *massmediático* y de economía global.



Figura 5. La cantante virtual japonesa Hatsune Miku y la banda Tokio Hotel en proyección holográfica. **Fuente:** Richirocko, Vimeo/2010; 2009

Cultura popular y visualidad

La cultura popular se define a partir de su espacio, de su posición en relación con las culturas y poderes con los que se enfrenta (más que por su patrimonio intrínseco), en una interacción conflictiva con los sectores hegemónicos (y su clara necesidad de sometimiento o dominación a la cultura popular). Sin lugar a duda, los procesos de significación y resignificación de las imágenes se materializan a través de manifestaciones visuales. Estas manifestaciones, al concebirse desde la teoría artística, la semiótica de la imagen y disciplinas similares permiten una comprensión a partir de la teoría crítica que se remite a la acentuación de un estudio, pero que no solamente parte de los componentes, sino también de las transformaciones, refracciones y contradicciones de la visualidad.

La cultura popular, generalmente asociada a lo pasivo, puede apropiarse de espacios activos, productores de sentido, a partir de las prácticas culturales de las clases populares, concepción de ‘generación de sentidos’ de la que parte Jesús Martín Barbero¹⁶ para afirmar que hay que comprender lo popular apartándose “de la lógica maniquea, de las dicotomías que hacen irreconciliables conceptos como popular y masivo”, y manteniendo que es “memoria de otra economía, tanto política como simbólica”. Precisamente es en las prácticas populares donde se pueden rastrear ciertas señas de identidad a través de las cuales se hace visible un discurso de resistencia y de réplica al discurso burgués (que aborda “no sólo al conflicto de clases, sino el conflicto entre la abstracción mercantil y la del intercambio simbólico”). El discurso burgués

¹⁶ Filósofo, antropólogo y semiólogo español. Referencia en su obra *De los medios a las mediaciones* (1987).

apunta en parte, a la imposición mercantil hegemónica, al discurso del poder, de la dominación, la exclusión social, la desposesión cultural, y, por supuesto, al “empobrecimiento de la comunicación cotidiana que trae consigo la mercantilización de la existencia de lo social”.

Cabe señalar que, al definir lo masivo, el autor marca una tensión tendiente a negar, por un lado, lo popular, y por otro, que delimita un espacio de existencia. Así se habla de una ‘cultura masiva’, producida para las masas, que mediante su control logra mantener la hegemonía, es decir, una cultura que “tiende a negar las diferencias verdaderas y las conflictivas, reabsorbiendo y homogeneizando las identidades culturales”, como proyecto de masificación. Dicho proyecto de masificación sobrepasa la “invasión” de los medios de comunicación masivos.

La amplia maquinaria consumista se alimenta de la sociedad, y, a la vez, va parodiando a la naturaleza en la que se presenta continuamente el fenómeno de la simbiosis (relación estrecha y permanente entre dos organismos con una vida común). En otras palabras, cuerpos que viven (o sobreviven) a costa de otros, pero que, a la vez, debido a su presencia, los otros también sobreviven en el sistema. El entretenimiento (ocio) es aliado del consumo cultural y la publicidad es a la vez su aliada principal. La publicidad, que vende abstracciones añadidas, ilusiones y esperanzas, bien podría verse proyectada en hologramas que se desvanecen al final de la actuación.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Los hologramas publicitarios 3D sí ayudan a la comercialización de un producto en especial electrónicos, ropa, música, promoción y alimentos, que es lo que más consumen jóvenes, niños y adolescentes; además es una vía factible y segura para la promoción de productos, ya que estos sistemas pueden ser adquiridos fácilmente por negocios transnacionales y locales, además de tener un gran rendimiento y duración de vida, aproximadamente de 3 a 7 años dependiendo el uso, y su precio es equivalente a gastar en folletos, perifoneo, lonas, volantes, comerciales, etc.; en esos años, además (Ruiz, 2013) en su investigación, efectividad de la publicidad 3D sobre la publicidad plana, cuyo objetivo fue comprobar la efectividad de la publicidad 3D sobre la publicidad plana, concluyó que la publicidad 3D no sustituirá a la publicidad plana, se convertirán en medios interrelacionados independientes, que contarán con distintos procesos de producción, y ayudarán a segmentar el mercado; así mismo es pertinente resaltar lo que menciona Marcial (2016) los hologramas son una construcción de sistemas informáticos, matemáticos que incorporan formas y estructuras digitales para demostrar de esta manera hacer

estable lo inestable, relacionado con la teoría del caos, y de esta forma la tendencia holográfica se convierte en episodios de la vida y la realidad.

Matthew Rampley analiza las funciones investigativas de los estudios visuales en los diversos campos teóricos específicos: el filosófico, el del psicoanálisis, la teoría de la imagen, la historia del arte y los espacios emergentes. En este sentido se explica la función de los estudios visuales, como herramienta metodológica de la crítica postcolonial: “incluso la historia del arte más abierta y autocrítica está indeleblemente marcada por los vestigios de sus orígenes eurocéntricos, y sólo el paradigma de los estudios visuales puede permitir un compromiso con la producción global de imágenes y representaciones.”

Los desplazamientos de la visualidad en el arte y la cultura visual, sus convergencias y procesos diferenciados establecen sus dominios semánticos, estéticos y expresivos. Así también, las funciones sociales y culturales de la imagen, el encuentro con los espacios simbólicos, los objetos conmemorativos que generan un impacto en la relación del pasado con el presente, y por supuesto, en el eterno espectador alucinado, perdido en el tiempo y la imperecedera tecnología cada vez más futurista y omnipresente.

La tendencia en la actualidad en los jóvenes que sienten la necesidad de identificarse, las tendencias culturales globalizadas expresan de manera devaluada la devaluación de la memoria y la empatía tecnológica y la contracultura política. El pensamiento y el actuar de manera presente a partir del compromiso con uno mismo, en grupo o tribus urbanas, harán que las culturas de las nuevas generaciones cambiantes busquen nuevas formas de comunicación formando la cultura de la virtualidad real.

La fortaleza de los hologramas en 3D, en estos momentos, analizando el mercado publicitario nacional para implementar esta nueva forma o manera de hacer publicidad significa posicionarse como el número uno en la mente del público objetivo; es decir, que representa una excelente oportunidad de colocarse como uno en la mente de los consumidores de los servicios. La debilidad puede ser considerada, que no se dispone con un lugar adecuado para instalar holografía 3D, se tendría que adecuar un espacio con condiciones de baja luminosidad, seguridad y que tenga una buena ubicación que facilite la visión de los hologramas 3D a la mayor cantidad de observadores.

BIBLIOGRAFÍA

- Bourdieu, P. “L’action du temps”, *Le sens pratique*, Paris, Les Editions du Minuit, 1980.
- Débord, Guy, 1967, La Sociedad del Espectáculo*. Traducción de José Luis Pardo – Madrid, España.

El Universal, 2012, recuperado el 25 de febrero de 2017 de <http://archivo.eluniversal.com.mx/articulos/70222.html>

Feixa, Carles, 2000, Generación @ la juventud era digital. Nómadas. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105115264007.pdf>

Galle, R. E. (2013). Gestión Publicitaria. La Pampa: Universidad Nacional del Nordeste.

Herencia, P; Leiva, S (2018), “Metodología para la aplicación de hologramas 3D en la gestión publicitaria de la Oficina de Imagen Institucional de la Universidad Nacional Santiago Antuñez de Mayolo Año 2018”. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2480/T033_43155298_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Imbert, Gérard, 2010, “La hipervisibilidad televisiva”, recuperado el 10 de febrero de 2017 de <http://www.carlosmanzano.net/articulos/Imbert.htm>

López, Aura, 2014, “Hologramas 3D, ¿Conciertos del mañana?”, recuperado el 24 de febrero de 2017 de <https://www.unocero.com/2014/10/10/conciertos-virtuales/>

Marcial, C. (2016). Los hologramas llegan a revolucionar la publicidad en el Perú. Lima: Mercado N.

Martín Barbero, Jesús, 1987, De los medios a las mediaciones, G.Gili, Barcelona, España.

Rampley, Matthew, 2005, “La Cultura Visual en la era postcolonial: el desafío de la antropología”, recuperado el 7 de febrero de 2017 de <http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num3/rampley.pdf>

Ruiz, L. (2013). Efectividad de la publicidad 3D sobre la publicidad plana. Caracas: Universidad Católica. Andrés Bello.

Hologram USA (en línea), recuperado en marzo 2017 de: <http://www.hologramusa.com/talent/whitney-houston/>

Wikipedia (en línea), recuperado en febrero 2017 de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Intel_Corporation

<https://es.wikipedia.org/wiki/Gorillaz>

https://es.wikipedia.org/wiki/Whitney_Houston

Youtube (en línea), recuperado en febrero 2017 de:

https://www.youtube.com/watch?v=3aw_sZvauCw&spfreload=10

https://www.youtube.com/watch?v=6_gnMOom7kE

<https://www.youtube.com/watch?v=TGbrFmPBV0Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=hTlOnpddeL4>

Otras fuentes en línea (imágenes), recuperadas entre febrero y marzo 2017:

Just Jared, www.justjared.com

I-D, www.i-d.vice.com

Hologram USA, www.hologramusa.com

Montreal Gazette, <http://www.montrealgazette.com>

Richirocko, www.richirocko.com

Vimeo, www.vimeo.com

VIGENCIA DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN JAPONÉS

*PhD. Rogelio Suárez Mella.
rogeliosuarez@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

Dentro de los diferentes sistemas de gestión de la producción cabe citar, como más impuestos el MRP (Planificación de las Necesidades de Materiales), el MRP II (Planificación de los Recursos Productivos), el JIT (Justo a Tiempo) y TOC (Gestión de limitaciones). En la presente ponencia se trata del sistema de gestión japonés que revolucionó al mundo en la década de los años 70' del pasado siglo, en la misma se pretende como objetivo argumentar la vigencia del Just in Time en nuestro tiempo y sus buenas prácticas, partiendo de diferentes estudios realizados por el autor y experiencias profesionales de trabajo con empresarios japoneses, precisando la utilidad de este modelo empresarial basado en pilares tan importantes como la Gestión Total de la Calidad, en busca del cero defecto, el sistema de gobierno de los materiales conocido como kanban, enfocado al cero inventario, el Mantenimiento Productivo Total con sus obreros multifuncionales estimulados a la innovación sistemática o al proceso de mejora continua y el manejo de los excedentes, desperdicios e irregularidades, orientado a la reducción de los costos, bajo el concepto de eliminar el despilfarro en toda la cadena de suministro.

ABSTRACT

Within the different production management systems, the MRP (Material Requirements Planning), the MRP II (Productive Resources Planning), the JIT (Just in Time) and TOC (Management of Production) limitations). This paper is about the Japanese management system that revolutionized the world in the 70s of last century, it is intended as an objective to argue the validity of Just in Time in our time and its good practices, starting of different studies carried out by the author and professional experiences of working with Japanese entrepreneurs, specifying the usefulness of this business model based on important pillars such as Total Quality Management, in search of zero defect, the known material governance system as a kanban, focused on zero inventory, Total Productive Maintenance with its multifunctional workers stimulated to systematic innovation or the process of continuous improvement and the management of surpluses, waste and irregularities, oriented to cost reduction, under the concept of eliminate waste throughout the supply chain.

AUDITORÍA A LA FACTURACIÓN DEL SERVICIO DE SALUD Y SU INCIDENCIA EN LA PRESENCIA DE GLOSAS: CASO SOLCA MANABÍ

*Angie Steffany Granja Martínez
agranja6878@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Andrea Lizeth Mendoza Bravo
amendoza8464@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Lcda. María Fernanda Mendoza Saltos Mg. D
mfmendoza@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Ec. Gregorio Palma Macías Mg. D
gpalma@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

La auditoría a la facturación del servicio de salud es el proceso realizado dentro de las áreas médicas con el propósito de evaluar de forma sistemática los procedimientos y la gestión eficiente de los recursos de las Instituciones que prestan el servicio de salud, como parte de uno de los enfoques de la Auditoría Médica. La misma es realizada mediante tres etapas cada una con su función y tareas específicas: el Control Documental, el Control Técnico Médico y el Control Tarifario. El presente estudio se realizó con el fin de determinar la incidencia del proceso de una auditoría a la facturación del servicio de salud en la presencia de glosas por parte de las aseguradoras una vez culminado dicho proceso, aplicado a La Sociedad de Lucha contra el Cáncer (SOLCA) de Manabí, que a través de fuentes bibliográficas y entrevistas permitieron constatar que si las mismas no son justificadas con los respaldos pertinentes por los responsables en el tiempo establecido implica el no pago ya sea este parcial o total del reconocimiento económico por el servicio prestado a los pacientes. Causando así un impacto representativo en la gestión de los recursos económicos manejados por dicha institución.

PALABRAS CLAVES: Aseguradoras, Gestión, Glosas, Procedimientos, Subsistemas.

ABSTRACT

The health service billing audit is the process carried out within the medical areas with the purpose of systematically evaluating the procedures and efficient management of the resources of the institutions that provide such service, as part of one of the the approaches of the Medical Audit. It is carried out through three stages each with its specific function and tasks:

Documentary Control, Medical Technical Control and Tariff Control. The following study was carried out in order to determine the incidence of the process of an audit to the billing of the health service in the presence of glosses by the insurers once said process was completed, applied to the Sociedad de Lucha contra el Cancer (SOLCA) of Manabi, which through bibliographic sources and interviews allowed to verify which if not justified with the relevant backups by those responsible within the established deadline, it implies the partial or total non-payment of the economic recognition for the service provided to the patients. This causing a representative impact on the management of the economic resources managed by said institution.

KEYWORD: Insurance, Management, Gloss, Procedures, Subsystems.

INTRODUCCIÓN

La Constitución de la República del Ecuador establece en su Art. 32. “la salud es un derecho que garantiza el Estado...” que lo realizará mediante “...el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva.” en función de esta ley y de otras se establece un control de gestión adecuado a la cadena hospitalaria integrada por la (RPIS) Red Publica Integral de Salud y (RPC) Red privada Complementaria quienes están en la responsabilidad de cumplir con dichos procedimientos para prestar un servicio de salud de calidad, calidez y con un manejo óptimo de los recursos.

Para cumplir con lo dispuesto se consideró oportuno que se unifiquen los procedimientos utilizados en la red pública y la red privada y a través de ello se pueda ofrecer un acceso equitativo, eficiente y oportuno a los ciudadanos que se encuentren en la necesidad de adquirir el servicio de salud de cualquier unidad de la red privada sin perjuicio del pago, esto a través de la negociación de las aseguradoras que conformen la RPIS a las que pertenecen.

A esto se añade que las Instituciones competentes para ofrecer el servicio en la Red Privada Complementaria son únicamente las que están calificadas o aprobadas por el Ministerio de Salud Pública (MSP) y que serán utilizadas únicamente cuando los integrantes de la RPIS no cuenten con los recursos necesarios para ejercer con la atención médica del paciente.

Para otorgar el pago de la prestación de salud efectuada es importante que ambos sectores cumplan con el acuerdo 0091-2017 la cual establece la Norma Técnica para la Prestación de Servicios de Salud Entre Instituciones de la Red Pública Integral de Salud y la Red Privada Complementaria para cumplir con su reconocimiento económico.

Para realizar esta tarea y verificar que los valores a pagar son los adecuados nace la necesidad de implementar mecanismos de control y por ende, se requieren el funcionamiento del departamento o área de auditoría médica que llevara a cargo la responsabilidad de medir la gestión de los procesos realizados en la facturación a los servicios de salud y de verificar que la prestación del servicio de salud sea ofrecida con calidad.

Frente a lo señalado este estudio se centrará en analizar el proceso de la facturación a los servicios de salud y el rol que cumple la auditoría en el mismo, para ello es necesario implementar, guías tales como la normativa aplicable a dicho proceso, conocer quiénes son los responsables de cumplir con las actividades, y un análisis del proceso de auditoría médica implementado en el Hospital de SOLCA Manabí.

DESARROLLO

¿Qué es Auditoría Médica?

La auditoría médica es parte fundamental del proceso del control de gestión en los hospitales ya que por medio de ella se logra integrar los procesos administrativos, médicos, financieros de la entidad permitiendo una evaluación crítica y periódica de la calidad de la atención médica que reciben los pacientes y de detectar el error o el abuso en el ejercicio de la profesión médica por medio de la revisión y estudio de las historias clínicas. (Vicuña Magaldi, 2016)

De la siguiente actividad se desprende un subproceso encaminado al pago de la prestación del servicio al funcionario médico encargado del paciente, denominado facturación del servicio de salud el cual está comprendido no solo por el personal del área médica sino además administrativo y financiero que de acuerdo a la normativa legal vigente se encargan de realizar el respectivo planillaje que será enviado a los subsistemas siguientes para su respectiva valoración.

Facturación de los servicios de salud

En el Ecuador la (RPIS) Red Pública Integral de Salud está conformada por (IESS) Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, (ISSFA) Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas, (ISPOL) Instituto de Seguridad de la Policía Nacional, (MSP) Ministerio de Salud Pública y la Red Privada Complementaria, estas son consideradas aseguradoras prestadoras del servicio de salud y acogerán a un segmento de la población según sea el caso de afiliación de sus usuarios. (Ministerio de Salud Pública, 2017)

En caso de que ninguna de las unidades de salud no pueda atender un servicio requerido por el usuario sea por falta de recursos médicos, falta de especialistas o en algunos casos por la capacidad de la unidad médica, en estas circunstancias, la entidad que se encargó de valorar al paciente deberá garantizar la oportunidad de la atención integral necesaria para salvaguardar la vida del paciente y utilizará como medio el proceso de derivación del paciente al resto de unidades que conforman la RPIS con el fin de que este sea atendido y en el caso de no contar con disponibilidad dentro de estas instituciones se procederá a derivar a los pacientes a la Red Privada Complementaria.

El proceso de derivación puede darse para cumplir con funciones como la de:

- Hospitalización del paciente.
- Exámenes y muestras
- Procedimientos diagnósticos o terapéuticos ambulatorio
- Atención por emergencia.
- Pacientes con Diálisis.
- Pacientes que necesiten trasplantes.

Para que las entidades prestadoras de salud sean acreditadas con los valores por las aseguradoras que realizaron las respectivas derivaciones se determinarán los valores de acuerdo al Tarifario de Prestaciones para el Sistema Nacional de Salud vigente sin embargo antes de realizarse esta liquidación se procederá a efectuar la auditoría de la facturación del servicio de salud el cual consta de 3 fases necesarias para asegurar que el pago sea validado.

Auditoría de facturación del servicio de salud

La auditoría de la facturación de los servicios de salud como parte de uno de los enfoques de la auditoría médica, cumple con el objetivo de asegurar el pago de la prestación de salud, en base al análisis y verificación de la conformidad médica, aspectos técnicos, administrativos y las tarifas proporcionadas por los prestadores de salud; para poder validar el pago respectivo sea parcial o total por concepto de la prestación de salud a los pacientes.

Fases de la auditoría

Dentro de la auditoría de la facturación de los servicios de salud se presentan las siguientes fases:

1. Control Documental

Se considera el primer filtro de la auditoria de la facturación de los servicios de salud pues se considera es uno de los soportes que validará los procedimientos realizados en el ingreso del paciente en dicha derivación y sobre la cual se realizara la respectiva liquidación, estos documentos serán realizados por personal con conocimientos administrativos/ financieros en base a los expedientes proporcionados por el prestador del servicio.

En cumplimiento de la actividad se usa de guía la Lista de chequeo/Recepción Documental que describe y especifica todos y cada uno de los documentos pertinentes, en el caso que la documentación presentada no cumpla con lo requerido será devuelto al prestador del servicio de Salud sin considerarse una objeción.

La documentación recogida en esta fase pasara a ser revisada a la siguiente fase denominada control técnico médico y la respectiva liquidación, estos documentos son:

Planilla individual, Código de Validación (solo Red Privada Complementaria), acta Entrega/ Recepción, Certificado de Afiliación o Consulta en Línea, Formularios Médicos que correspondan al tipo de servicio brindado, Informe de Liquidación de la primera auditoria (en caso de levantamiento de objeciones), Planillas de cargo emitida.

Una vez concluida con esta fase es necesario que se emita un informe con firmas de responsabilidad, donde se manifiesten los comentarios respecto al expediente.

2. Control Técnico Medico

Continuando con los procesos de auditoria a la facturación de los servicios de salud, nos encontramos con la segunda fase denominada control técnico médico, esta fase contempla el análisis y evaluación de la pertinencia de los procedimientos médicos que el prestador ha aplicado al paciente, por tal razón dichos conocimientos no pueden ser evaluados más que por un profesional médico y en caso del odontólogo donde involucre procedimientos odontológicos, por ello se lo ha denominado como auditor médico.

El Auditor médico es el profesional que acompañado de aptitudes como el dominio en la rama de medicina, debe poseer conocimientos y preparación en la práctica de auditoria Medica, además de realizar su trabajo con total ética compromiso, independencia y honestidad. (Di Mascio, 2018)

Es indispensable tal como lo expresa (Osorio et al, 2002) “que el trabajo del auditor médico cuente con el apoyo de los directivos para poder realizar la tarea de una manera libre y sin interferencias”, con la finalidad de que pueda emitir un criterio sobre los procedimientos utilizados y cumplir con el objetivo de la auditoria en la facturación que es realizar un cobro adecuado y conforme a lo que se ha realizado.

Para ello su trabajo se sustentará en verificar datos como:

- La existencia del Informe de Revisión Documental
- Los registros clínicos que contengan la información completa y pertinente del paciente
- Estudios pedidos y realizados a los pacientes.
- Tratamientos clínicos o quirúrgicos aplicados al paciente.
- Dispositivos médicos utilizados en el o los procedimientos.
- Medicamentos prescritos y utilizados con el diagnóstico.
- Existencia de los medicamentos utilizados en el Cuadro Nacional de Medicamentos Básicos.
- Informe de autorización para la adquisición y utilización de medicamentos que no pertenecen al Cuadro Nacional de Medicamentos.

En caso de que se encuentren irregularidades en algunos de estos documentos o procedimientos el auditor dentro de esta etapa determinara aquellos aspectos que no son objeto de débitos, objeciones u observaciones al prestador de salud según sea el caso, estos pueden ser:

- Dispositivos o medicamentos que por condiciones debidamente justificadas no hayan sido utilizados, y que por haber estado expuestos no procede a utilizarse en otros pacientes.
- Alguna práctica de un procedimiento adicional o diferente a lo requerido, sobre el cual deberá presentar el respectivo respaldo que lo justifique.
- Situaciones de orden institucional que presenten las respectivas justificaciones del caso.

En el caso de los medicamentos e insumos utilizados no es necesario requerir de las facturas respectivas por cada paciente y en el caso de la Red Privada Complementaria se respaldará de una Declaración Jurada que señale el cumplimiento de lo dispuestos en el Tarifario, cualquier anomalía que pueda encontrarse será sujeto al no pago de dichos valores.

3. Control Tarifario

Del análisis realizado anteriormente el personal administrativo/financiero de la institución con verificará que los valores presentados por los prestadores de salud están en base al Tarifario de Prestaciones para el Sistema Nacional de Salud.

El tarifario es el instrumento técnico que regula el reconocimiento económico de los servicios brindados por las instituciones prestadoras de Salud pertenecientes a las Red Publica Integral y la Red Privada Complementaria, presenta los valores que deberán considerarse para el reconocimiento entre prestadores y financiadores. (Ministerio de Salud Pública, 2014)

Como parte del proceso se inicia con la revisión de la existencia de los informes elaborados en las dos fases anteriores, luego se procede a constatar los valores presentados de acuerdo a la prestación de salud definidos por el tarifario y haciendo las correcciones en el caso que las hubiere.

Al culminar con dicho proceso se procederá a realizar la liquidación respectiva por los valores aprobados, objetados y debitados, junto con el detalle de objeciones de cada expediente en el caso de existir.

¿Cómo incide el proceso de la auditoría de la facturación de los servicios de salud en la presencia de glosas?

Es importante acotar que en base a todo lo analizado conforme a la ley y lo que establecen algunos autores ya mencionados es que la auditoría a la facturación de los servicios de salud cumple un rol crítico dentro de las unidades médicas, pues de su buena implementación y funcionamiento permitirá por un lado que las unidades prestadoras del servicio de salud no presenten glosas ante las unidades aseguradoras y que se conceda el pago respectivo por la prestación de su servicio, además de que no decaiga en el incumplimiento de la ley como lo es el acuerdo 0091-2017 y el tarifario de prestaciones para el servicio de salud, así también que las aseguradoras en este caso las que pertenecen a la RPIS puedan tener un adecuado uso de sus recursos al no pagar valores que no son los adecuados si llegase a ser el caso en presencia de glosas, muchas veces estas glosas se derivan de objeciones que implican el no pago por el servicio brindado.

Hay que recalcar que una objeción hace referencia a la acotación técnica que realiza el equipo del control técnico médico que puede darse de forma parcial cuando existe un componente que afecta parte de la planilla o expediente pero que sin embargo permite habilitar el pago para el

resto de las prestaciones no objetadas y la objeción total que es examinada y afecta a todo el expediente lo que impide que se efectúe el pago.

En ambos casos dicha acción será notificado al prestador del servicio, para la respectiva justificación que podrá ser dentro de 30 días laborables en las que pueda corregir o presentar los soportes que justifiquen las objeciones luego de ello y presentado nuevamente los documentos respectivos es puesta en marcha el proceso de auditoria el cual validará el pago, en caso de que no se presenten las justificaciones necesarias el prestador no será acreedor al pago.

Todas las fases dentro de la auditoría a la facturación del servicio de salud cumplen un rol importante, sin embargo, el control técnico medico incide de manera significativa ya que es la fase del proceso en la que se realiza una verificación precedente de los expedientes clínicos y sobre el cual se realiza con antelación el respectivo informe que permitirá conocer si existen observaciones u objeciones antes de ser enviados a las aseguradoras para el reconocimiento del pago.

(Rodríguez Liriano, 2018) Expresa que “las debilidades que más padecen los médicos es que dejan las historias clínicas incompletas, no trabajan con guía de protocolo y seguimientos que son la base legal del médico”.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se ejecutó de forma cualitativa y cuantitativa ya que, a través de la técnica bibliográfica, documental se determinó un estudio adecuado del análisis del proceso de facturación que lleva SOLCA Manabí en la prestación de los servicios de salud al paciente que son generados de la red de salud pública, del IESS y de otras unidades médicas.

Los principales métodos fueron: descriptivo, campo, y bibliográfico.

RESULTADOS

La Sociedad de Lucha contra el Cáncer SOLCA Manabí, Núcleo de Portoviejo, fue fundada en el año de 2005 con la finalidad de prestar servicio de salud y que a través de convenios con otras aseguradoras permite la atención oportuna de los pacientes que requieren de este servicio sin distinción social o económica. (SOLCA, 2005)

Como lo establece la Ley esta sociedad privada que está acreditada por el MSP para ofrecer el servicio de salud a los pacientes que lo requieran en caso de derivaciones cuenta con un

departamento de auditoría médica en la cual se analiza la historia clínica de un paciente para evaluar la calidad de prestación brindada.

Durante dicho proceso toman en cuenta la evaluación de protocolos y guías médicas de atención a los pacientes, normas y reglamentos que emite el Ministerio de Salud Pública (MSP) como por ejemplo Acuerdo Ministerial 091, Tarifario del Sistema Nacional de Salud.

En el departamento de auditoría Médica de SOLCA, el personal encargado lleva a cabo los siguientes procesos:

1. Análisis prestacional de cargos en la cuenta médica del paciente.
2. Estandarización de criterios de facturación según lo registrado en las historias clínicas de los pacientes
3. Evaluación del registro médico en los diferentes formularios de la historia clínica del paciente.
4. Asesoría técnica administrativa a las diferentes áreas médicas y administrativas de la institución.
5. Validación de los archivos de reexpedición de las primeras auditorías reportadas por las diferentes aseguradoras.

Para el efecto cuentan con dos Médicos que cumplen el rol de Auditores Médicos encargados de la gestión de facturación, además de estar ligado con distintas áreas de la misma institución como el área de convenios y administrativas que brindan asesoramiento y consulta prestacional.

SOLCA Manabí mensualmente elaboran entre 12 trámites a las diferentes aseguradoras los mismos que están constituidos por aproximadamente 4.000 expedientes en los cuatro convenios institucionales de los mismos el porcentaje de objeción fluctúa entre el 4 al 8 % y que por lo general son objetados sobre la facturación, ausencia de documentación que respalda la prestación brindada y facturada.

Como se manifestó anteriormente aquellos valores objetados y que no sean debidamente justificados implican el no pago por parte de las aseguradoras, es por ello que en SOLCA el proceso de objeciones constituye Administrativamente las responsabilidades de los funcionarios que obviaron los procedimientos respectivos según lo establecido en la normativa vigente.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La Auditoría a la facturación del servicio de salud es el medio que permite el fortalecimiento del procedimiento llevados a cabo, por medio de ella se logra cumplir con el objetivo primordial para el cual fue creado este departamento de auditoría médica del hospital de SOLCA Manabí como lo es la de evaluar la pertinencia médica de los procesos de facturación en cumpliendo con las disposiciones reglamentarias establecidas.

Por medio de la información proporcionada por la entidad se puede determinar que un adecuado proceso que se lleve de la auditoría médica en sus distintas etapas, incide de manera directa en el aumento o disminución de glosas, por ello se debe trabajar para que las objeciones enviadas por las aseguradoras reduzcan hasta que ninguno de los expedientes sea objetado.

Entre los mayores causantes de la presencia de glosas, específicamente objeciones dentro de la institución está el aspecto de la facturación y la carencia de documentación de respaldo para la prestación del servicio brindado a los pacientes, por lo que un adecuado control dentro de la auditoría a la facturación del servicio de salud representa el aspecto primordial para combatir dichos detonantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Balseca , E. (2019). *Implementar el Proceso de Auditoría Médica para la recuperación de valores de las Prestaciones de Servicios de Salud en un Hospital de Tercer Nivel de Atención de la Red Privada Complementaria*. Tesis de Posgrado, Universidad San Francisco de Quito USFL, Quito.
- Di Mascio, N. (2018). *Funciones del Medico Auditor*. Recuperado el 5 de Junio de 2019, de <https://www.linkedin.com/pulse/funciones-del-m%C3%A9dico-auditor-dr-norberto-claudio-di-mascio>
- Ministerio de Salud Pública. (2014). *Tarifario de prestaciones para el Sistema Nacional de Salud*. Quito.
- Ministerio de Salud Pública. (2017). *Norma Técnica Sustitutiva de Relacionamento para las Prestaciones de Servicios de Salud entre Instituciones de la Red Publica Integral de Salud y La Red Privada Complementaria, y su Reconocimiento Económico*. Quito.

- Osorio et al, G. (2002). Auditoria médica: herramienta de gestión moderna subvalorada. *Revista Médica de Chile*, 130(2). Recuperado el 15 de junio de 2019, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872002000200014
- Rodríguez Liriano, O. (25 de febrero de 2018). *Reclamaciones a ARS y errores que conllevan glosas*. Obtenido de <https://www.resumendesalud.net/113-zona-norte/10965-cmd-santiago-ofrecio-taller-para-evitar-trabas-con-las-ars>
- Sociedad Lucha Contra el Cancer Núcleo Manabí. (2005). *Nuestra Institución*. Obtenido de http://www.solcamanabi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=56&Itemid=16
- Vicuña Magaldi, J. (2016). *Desarrollo de un modelo de gestión administrativa en base a prodesos de la Coordinación General de Auditoría Médica del Hospital Carlos Andrade Marín*. Tesis Maestría , Universidad De las Fuerzas Armadas, Sangolquí .

MÉTODO DE ADQUISICIÓN POR FUSIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS APLICADOS AL SECTOR COMERCIAL - MANABÍ

*Ing. María Gabriela Molina Molina
ma_gabu96@hotmail.com*

Universidad Internacional de la Rioja España

*Ing. Carlos Eduardo Rivero Torres
crivero@utm.edu.ec*

Universidad Técnica de Manabí

*Mg. Marcos Moreira Solórzano
manayeri@hotmail.com*

Auditor Contador Independiente

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo conocer la aplicación que tiene la norma internacional de información financiera (NIIF 3 Combinaciones de Negocios) y su impacto en los estados financieros. La intención de este trabajo es observar los cambios que se enfrentan las empresas que incurren en el proceso de fusión; para determinar si las empresas seleccionadas, la fusión fue la correcta y qué impacto tuvo en los estados financieros. Como metodología se utilizó un análisis documental de contenido retrospectivo que permitió identificar de carácter descriptivo y de análisis. Los resultados obtenidos se demuestran a través de los logros conseguidos donde se evidencian encuestas a una muestra de la población de las empresas fusionadas en el período 2012-2017 y una entrevista a un directivo financiero de una de las empresas fusionadas por el método de absorción. Donde se pudo establecer que dentro de los estados financieros aparecen cuentas que no estaban declaradas en sus estados individuales debido al método de adquisición por fusión, el incremento de sus capitales y con ello el aumento de sus accionistas, logrando que la entidad cumpla con lo determinado en dicha norma, respetando y garantizando las oportunidades de los colaboradores y los deberes de la entidad.

PALABRAS CLAVE: Reestructuración, adquisiciones, fusiones, negocios, economía financiera

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the application of the international financial reporting standard (IFRS 3 Business Combinations) and its impact on the financial statements. The intention of this work is to observe the changes faced by the companies that incur the merger process; to determine if the company selected for the merger was the correct one and what impact it had on the financial statements. As a methodology, a documentary analysis of retrospective content was used to identify demonstration and analysis. The results obtained are demonstrated through the achievements obtained where surveys are shown to a sample of the population of the merged companies in the period 2012-2017 and an interview with a financial manager of one of the companies merged by the absorption method. Where it was established that within the financial statements appear accounts that were not declared in their individual states due to the acquisition method by merger, the increase of their capital and with it the increase of its shareholders, making the entity comply with the determined in this norm, respecting and guaranteeing the opportunities of the collaborators and the duties of the entity.

KEYWORDS: Restructuring, acquisitions, mergers, business, financial economy

INTRODUCCIÓN

En inicios de los años noventa, el país emprendió un proceso de apertura externa, la productividad y competitividad, se volvieron piezas fundamentales para tener beneficios en los mercados. Sin embargo, desde 1995 el país se vio afectado por factores externos e internos de diversa índole, que deterioraron la economía y calidad de vida de los habitantes, al final de los noventa, la peor crisis financiera de su historia, dejó secuelas que se sintieron con intensidad hasta inicios de este siglo.

Según la NIIF 3, las combinaciones de negocios (fusiones o adquisiciones), se contabilizan usando el Método de la Adquisición. IASB usa el término Acquisition y no Purchase, debido a que una combinación de negocios puede darse sin que haya una compra. La diferencia no es solo de términos, sino también conceptuales, ya que en NIIF 3, el Método de la Compra se trata como un método discontinuado. En una combinación de negocios participan la Adquirente (quien entrega la contraprestación), la Adquirida, y los vendedores (los antiguos dueños de la Adquirida). La Fecha de Adquisición es un dato clave para las mediciones al Valor razonable requeridas por NIIF 3. La Fecha de Adquisición, por lo general coincide con la Fecha de cierre

de las negociaciones, pero no siempre es así, por lo que es importante conocer bien las circunstancias de la Adquisición. (Espinoza Flores, 2016)

Desde un punto de vista metodológico, nuestro análisis se realizará desde la perspectiva de la empresa absorbente o adquirente, y abarcará dos fases: una primera, que puede denominarse análisis previo, y que consiste en el estudio de las circunstancias y características de las compañías candidatas a una operación de este tipo, fijación de precio de la transacción y elección de la alternativa de financiación más adecuadas, y una segunda que llamaremos análisis posterior, que está encaminada a valorar y enjuiciar el resultado de la operación y conocer el grado de cumplimiento de los objetivos preestablecidos. (Sierra Molina & Monterry Mayoral, 1991)

La inestabilidad monetaria e inflacionaria, la baja intermediación financiera y la pérdida de dominio adquisitivo de la población, afectaron al sector productivo y comercial, bajo esas condiciones, para lograr una estabilidad económica y social, a partir del año 2000 el gobierno adoptó la dolarización, como nuevo esquema cambiario y monetario.

La adaptación a este proceso ha originado en los últimos tiempos un gran aumento de reestructuraciones organizacionales elaboradas para conseguir asociaciones que generen valor a la empresa. Una mayor productividad se puede lograr con un desarrollo interno-externo de la organización.

El método de adquisición supone que la empresa adquirente contabilizará, en la fecha de la adquisición, los activos adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como, en su caso, la diferencia entre el valor de dichos activos y el valor razonable de la contraprestación entregada. La norma de registro y valoración de la combinación de negocios NIIF 3 no permite considerar que una combinación sea una unión entre iguales (método de unión de intereses), sino que ha de utilizar el método de adquisición o de la compra, lo que implica que tiene que haber siempre un adquirente y un adquirido, incluso en los casos de fusión por creación de nueva sociedad (Jiménez, 2015)

Dentro de la economía de las empresas el proceso de fusión busca representar una nueva forma de dar vida a los negocios siempre buscando mejorar los procesos de la empresa o innovando con nuevas ideas, ofreciendo nuevos productos y servicios a los clientes satisfaciendo las necesidades de los mismos, teniendo sus costos mínimos y una mejor administración de las

estructura empresarial la cual se verá reflejada en sus resultados y a su vez con menores riesgos para los inversionistas actuales y los nuevos. (Arcentales & Quisiguiña, 2015)

La investigación que se realizó con aportes de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros sobre el Método de Adquisición por Fusión, haciendo referencia a la Norma Internacional de información financiera (NIIF 3), que está basada en las combinaciones de negocios y, especifica que las combinaciones de negocios se contabilizarán aplicando el método de adquisición. Actualmente donde las fusiones y adquisiciones han adquirido una gran popularidad como planes estratégicos en las empresas.

METODOLOGÍA

El análisis del período 2012-2017 en el campo científico permitió obtener el análisis descriptivo sobre conocimientos de la realidad social; más a fondo del método de adquisición por fusión que las empresas pueden adoptar en nuestro país aplicando la Normas Internacional de Información Financiera (NIIF 3 Combinaciones de Negocios). Se desarrolló una investigación inductiva-deductiva al indagar en algunos repositorios que utilizaban estrategias en las empresas de nuestro país. También se utilizó el método de análisis e interpretación gracias a la información recopilada, se analizaron todos los datos para luego interpretarlos y sintetizarlos, por lo que se pudo llegar a la comprensión y la esencia de los aspectos fundamentales.

RESULTADOS

Los resultados de esta investigación implican la transmisión universal de derechos y obligaciones donde se originan a una nueva sociedad como resultado de una fusión o absorción social, generalmente estas fusiones de empresas resultan considerablemente una continuidad hacia las empresas fusionadas, los valores de estados de resultado y balance general de las empresas disueltas.

En lo referente a las fusiones que se han efectuado en el Ecuador se presentan la siguiente información otorgada por la Superintendencia de Compañías.

Tabla 1

EMPRESAS FUSIONADAS A NIVEL NACIONAL	
PERIODO 2012 – 2017	
PERIODO	CANTIDAD
2012	50
2013	56
2014	51
2015	51
2016	55
2017	35
TOTAL	298

Fuente: Superintendencia de Compañías Regional 4

De las empresas fusionadas a nivel nacional podemos destacar que en el año 2013 existió mayor índice de fusión a comparación de otros años, mientras que en el 2017 existió una disminución.

Tabla 2

EMPRESAS FUSIONADAS A NIVEL NACIONAL	
TIPOS DE FUSIÓN-PERIODO 2012 – 2017	
POR UNIÓN (SIMPLE)	5
POR ABSORCIÓN	293
TOTAL	298

Fuente: Superintendencia de Compañías Regional 4

Elaborado por: Los autores

A continuación, se presenta una tabla donde se evidencia por provincia cuantas empresas se han fusionado desde el 2012 hasta el 2017, aplicando los diferentes métodos de fusión que existen.

Tabla 3

EMPRESAS FUSIONADAS A NIVEL NACIONAL POR PROVINCIA 2012 - 2017	
PROVINCIA	CANTIDAD
Azuay	26
Cañar	1
Chimborazo	3
El Oro	2
Esmeraldas	1
Galápagos	1
Guayas	144
Los Ríos	3

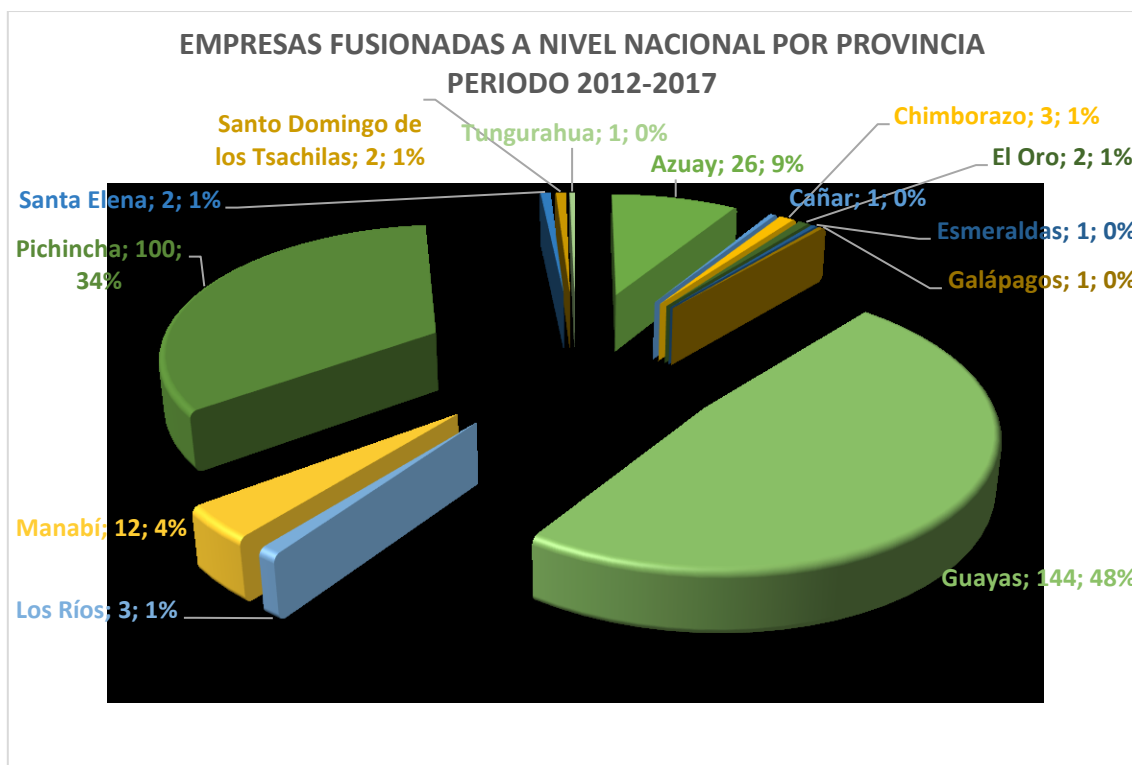
Manabí	12
Pichincha	100
Santa Elena	2
Santo Domingo de los Tsáchilas	2
Tungurahua	1
TOTAL	298

Fuente: Superintendencia de Compañías Regional 4

Elaborado por: Los autores

A través de la tabla 3 podemos identificar las provincias con mayor número de fusiones como en este caso Guayas ocuparía el primer lugar, Pichincha el segundo, Azuay el tercero y Manabí el cuarto, esto se debe a que en las provincias mencionadas es en donde existe más empresas relacionadas con los negocios, pero eso no impide que compañías que están domiciliadas en otras provincias puedan fusionarse con compañías domiciliadas en Manabí, sin embargo el caso de Guayas y Pichincha resaltan por el número de compañías domiciliadas en las mismas.

Gráfico 1



Fuente: Superintendencia de Compañías Regional 4

Elaborado por: Los Autores

Tabla 4

EMPRESAS FUSIONADAS A NIVEL PROVINCIAL (MANABÍ) PERIODO 2012 - 2017	
PERIODO	CANTIDAD
2012	1
2013	3
2014	3
2015	1
2016	3
2017	1
TOTAL	12

Fuente: Superintendencia de Compañías Regional 4

Elaborado por: Las autores

Las mayores fusiones se dieron en los años 2013, 2014 y 2016 como se observa en la tabla, pero en periodos como el 2012, 2015 y 2017 hubieron bajos índices de fusiones, sin embargo estas variaciones tienen que ver plenamente con decisiones administrativas y financieras en las empresas, podemos citar el caso de una empresa que ha crecido mucho, ésta se fusiona para efecto de poder controlar su negocio desde el punto de vista de que pueden ser los mismos accionistas, por ende éstos ya tendrían muy abierto el capital queriendo así de esta manera agruparlo, hacerlo uno solo, en muchos otros casos existe de que las empresas están relacionadas con la misma actividad y por ello les interesaría a ambas partes unificar esos activos y pasivos que tienen en las empresas.

A continuación, se presenta un detalle de las empresas fusionadas en Manabí durante el periodo de estudio.

Tabla 5

Empresas Fusionadas en Manabí					
Nº	Adquirente	Adquirida	Nombre	Año	Tipo de Fusión
1	Río Manso Exa S.A.	Tysai S.A.	Río Manso Exa S.A.	2012	Absorción
2	Sardipac S.A.	Prodepez Cía. Ltda.	Sardipac S.A.	2013	Absorción
3	Promarsan Cía. Ltda.	Marysab Cía Ltda.	Promarsan Cía. Ltda.	2013	Absorción
4	Inver Aurea S.A.	Eudologica S.A.	Inver Aurea S.A.	2013	Absorción
5	Zunibal S.A.	Atiesmar C.A.	Atiesmar C.A.	2014	Absorción
6	Bilbo S.A.	Pescamaris S.A.	Bilbosa	2014	Absorción
7	Elvayka S.A.	Tunafish S.A.	Elvayka S.A.	2014	Absorción
8	Pesdel S.A.	Atunmar S.A.	Pesdel S.A.	2015	Absorción
		Pesbec S.A.			
		Pesquera Yelisava S.A.			
9	Trasmarina C.A.	Tunafleet S.A.	Trasmarina C.A.	2016	Absorción
10	Globalpesca S.A.	Ribaumil S.A.	Globalpesca S.A.	2016	Absorción

11	Grupo Degfer Cia. Ltda.	Pescadegfer Cia. Ltda.	Grupo Degfer Cia. Ltda.	2016	Absorción
		Frigidegfer Cia. Ltda.			
		Frescodegfer S.A.			
		Atunmanta S.A.			
		AguasProfundas S.A.			
		Mardegfer Cia. Ltda.			
		Acuadegfer S.A.			
12	Grupo Visión S.A.	Halcon S.A.	Grupo Visión S.A.	2017	Absorción
		Rylpesca			

Fuente: Superintendencia de Compañías Regional 4

Elaborado por: Los Autores

En la tabla 5 podemos visualizar a las compañías que se fusionaron a nivel de Manabí las cuales las mayorías son empresas domiciliadas en la ciudad de manta, esto por el hecho de que es una ciudad portuaria, lo que brinda mayor accesibilidad a la creación de empresas.

Población

La población del presente estudio lo conformaron las 12 empresas fusionadas en Manabí, a más de ello se les realizó una encuesta a los colaboradores de las empresas fusionadas de lo cual se estableció una muestra de:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{25.678}{0.02^2 (25.678 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{25.678}{0.004 (25.678 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{25.678}{0.004 (25.677) + 1}$$

$$n = \frac{25.678}{0.004 (25.678)}$$

$$n = \frac{25.678}{102.71}$$

$$n = 250$$

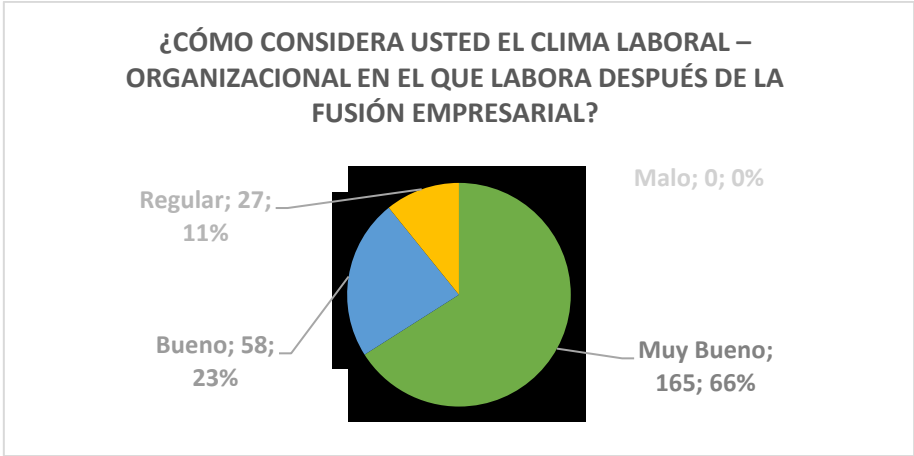
Para realizar la recolección de datos se emitió un oficio dirigida a los empleados de la Superintendencia de Compañías de Portoviejo y Guayaquil, además se estructuró entrevistas con preguntas abiertas al Director Financiero de la Fabril y al Especialista de Control Regional de la Superintendencia de Compañías de Portoviejo y finalmente una encuesta a los colaboradores de las empresas sujetas a estudio.

Análisis de datos

Encuesta a los Colaboradores de las empresas fusionadas en Manabí

- 1. **¿Cómo considera Usted el clima laboral – organizacional en el que labora después de la fusión empresarial?**

Gráfico 2



Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

Tabla 6

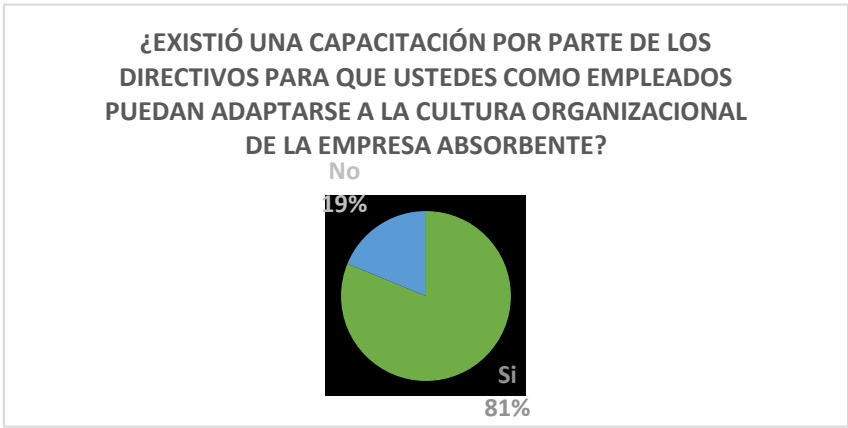
DATOS	Fi	Hi
Muy Bueno	165	66%
Bueno	58	23%
Regular	27	11%
Malo	0	0%
TOTAL	250	100%

Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

De 250 empleados de empresas fusionadas encuestados el 66% de ellos indicaron que el clima organizacional y laboral es muy bueno, el 23% indica que es bueno y el 11% asegura que es regular. Se puede ver que, aunque son mayoría los empleados que están conforme con el clima laboral indicando como muy bueno y bueno, existe aun así un pequeño porcentaje que indica que no se sienten muy conformes con su nuevo entorno laboral.

2. ¿Existió una capacitación por parte de los directivos para que Ustedes como empleados puedan adaptarse a la cultura organizacional de la empresa absorbente?

Gráfico 3



Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

Tabla 7

DATOS	Fi	Hi
Si	203	81%
No	47	19%
TOTAL	250	100%

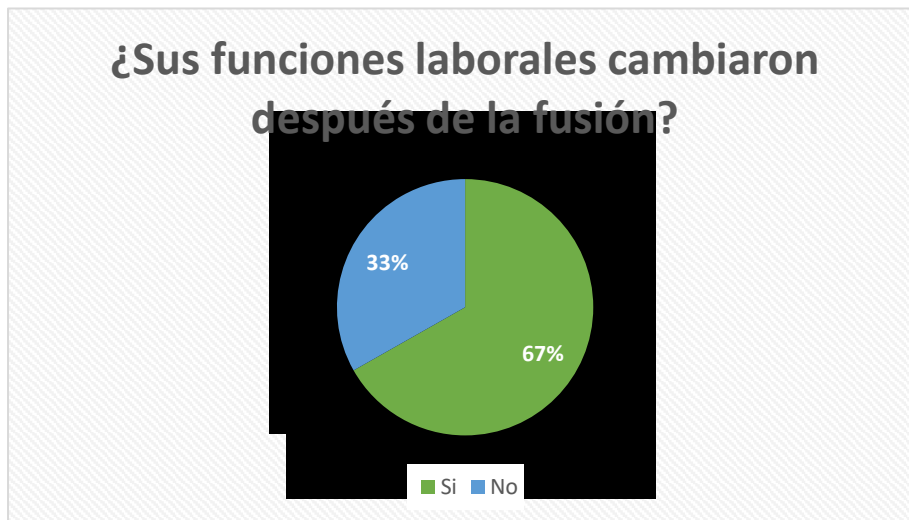
Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

De 250 empleados de empresas fusionadas encuestados el 81% de ellos indicaron que recibieron capacitaciones por parte de los directivos mientras que el 19% indica que no recibieron capacitaciones. Se puede ver que, aunque son mayoría los empleados que fueron capacitados por parte de los directivos para que puedan desarrollar bien sus funciones, existe

una pequeña cantidad de ellos que no recibieron capacitaciones lo que deducimos que les tomó un poco más de tiempo de adaptación-

3. ¿Sus funciones laborales cambiaron después de la fusión?

Gráfico 4



Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

Tabla 8

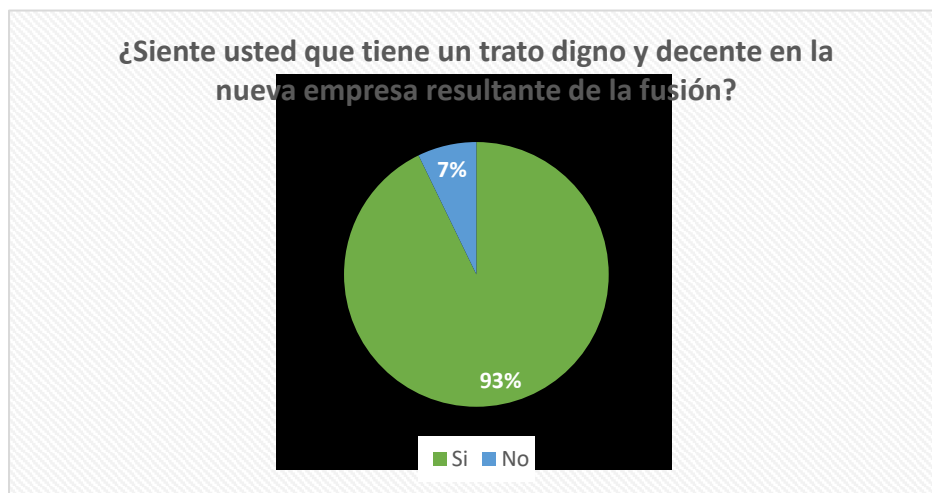
DATOS	Fi	Hi
Si	167	67%
No	83	33%
TOTAL	250	100%

Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

De 250 empleados de empresas fusionadas encuestados el 67% de ellos indicaron que sus funciones laborales cambiaron mientras que el 33% indica que no cambiaron sus funciones laborales. Se pudo observar que la mayoría de los empleados tuvieron cambios en sus funciones laborales, ya que existieron reformas por ser una empresa nueva mientras que un pequeño porcentaje de los empleados indicaron que no tuvieron cambios en sus funciones debido a que las tareas de ellos son realizadas en forma generales o básicas.

4. ¿Siente Usted que tiene un trato digno y decente en la nueva empresa resultante de la fusión?

Gráfico 5



Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas

Elaborado por: Los Autores

Tabla 9

DATOS	Fi	Hi
Si	232	93%
No	18	7%
TOTAL	250	100%

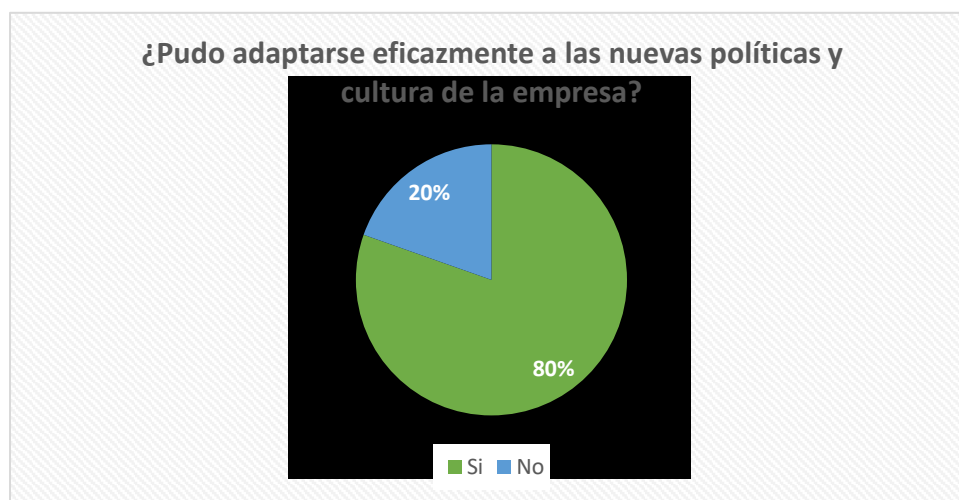
Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas

Elaborado por: Los Autores

De 250 empleados de empresas fusionadas encuestados el 93% de ellos indicaron que cuenta con un trato digno y decente mientras que un 7% indica que no lo tienen. Se observó que la mayoría de los empleados de las empresas fusionadas indican que cuentan con un trato digno y decente, ya que están conforme con sus labores y ambiente laboral, mientras que un pequeño porcentaje de ellos indicaron que no reciben un trato digno y decente, esto debido a ciertas discrepancias al adaptarse a un nuevo ambiente laboral.

5. ¿Pudo adaptarse eficazmente a las nuevas políticas y cultura de la empresa?

Gráfico 6



Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

Tabla 10

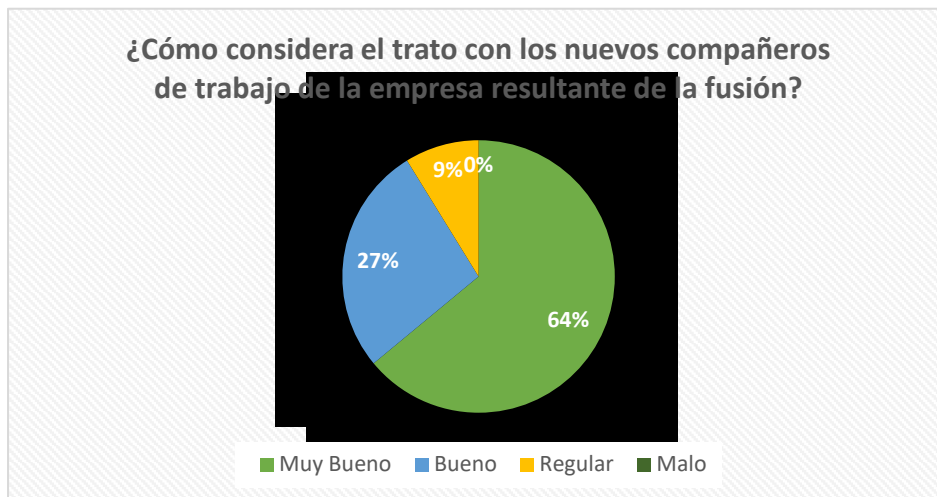
DATOS	Fi	Hi
Si	201	80%
No	49	20%
TOTAL	250	100%

Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

De 250 empleados de empresas fusionadas encuestados el 80% de ellos indicaron que pudieron adaptarse eficazmente a las nuevas políticas y cultura de la empresa, mientras que un 20% indica que no pudieron adaptarse tan fácilmente a las nuevas políticas y cultura de las empresas absorbentes. Se observó que la mayoría de los empleados de las empresas fusionadas indicaron que pudieron adaptarse fácilmente a la nueva cultura y política de la empresa, gracias a capacitaciones por parte de los directivos, mientras que un pequeño porcentaje de ellos se les dificultó un poco debido a la rigidez de adaptación que algunas empresas pedían y otro motivo por la falta de capacitación.

6. ¿Cómo considera el trato con los nuevos compañeros de trabajo de la empresa resultante de la fusión?

Gráfico 7



Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

Tabla 11

DATOS	Fi	Hi
Muy Bueno	160	64%
Bueno	68	27%
Regular	22	9%
Malo	0	0%
TOTAL	250	100%

Fuente: Colaboradores de Empresas Fusionadas
Elaborado por: Los Autores

De 250 empleados de empresas fusionadas encuestados el 64% de ellos indicaron que tienen un muy buen trato con los nuevos compañeros de la empresa resultante de la fusión, el 27% indicaron un buen trato, mientras un 9% indicaron que tenían un trato regular. Se pudo observar que la mayoría de los empleados están conforme con el trato con sus nuevos compañeros de la empresa resultante de la fusión, pero cabe recalcar que entre un pequeño porcentaje de ellos han existido ciertas discrepancias y por lo que ellos se refieren a un trato regula

DISCUSIÓN

La era de los métodos de adquisición por fusión que son usadas como estrategias para las empresas de nuestro país son obligatorios para el buen uso de la empresa que lo requiera conociendo su utilización de los beneficios que brinda la entidad que servirá para realizar sus actividades, dispongan de un excelente clima laboral de una manera eficaz y eficiencia.

Una reestructuración corporativa puede ser interpretada como casi cualquier cambio en la empresa (en la estructura de capital, operaciones, etc.) que busque crear valor para los accionistas. Esto se relaciona mucho con la dimensión óptima que la empresa necesita para maximizar sus utilidades, mediante la adecuada combinación de los factores de producción. En este sentido, la fusión como método de reestructuración, puede servir para alcanzar esa dimensión, generando un crecimiento externo para la empresa, a diferencia del crecimiento interno, que se consigue mediante la compra de activos específicos. Lo antes dicho implica que una fusión debe ser analizada como una forma de llegar al tamaño óptimo de la empresa, y no como el objetivo, o un hecho aislado. La expansión por el crecimiento en sí, es negativa. Dado que tiene su propio costo (gastos de control, coordinación, etc.), el éxito dependerá de la rentabilidad que genere la operación, al superar el costo del capital invertido en ella. (Villa, 2012)

La sinergia se crea por lo general con la obtención de economías, que hacen posible la reducción de costes. Éstas ayudan a la reducción de costos, gastos, y eliminación de ineficiencias, entre otros beneficios, contribuyendo en el incremento de la riqueza de los accionistas. Otras fuentes de sinergia serían las ganancias de eficiencia administrativa, combinación de recursos complementarios, ventajas fiscales, y también aquellas fuentes que se pueden considerar cuestionables, cuando los informes financieros indiquen su contribución en el aumento del valor de la empresa. (Moncayo, 2017)

Según los resultados se identificó que en el período 2012-2017 dentro de sus estados financieros aparecen cuentas que no estaban declaradas en sus estados individuales debido al método de adquisición por fusión, el incremento de sus capitales y con ello el aumento de sus accionistas, logrando que la entidad cumpla con lo establecido en dicha norma, respetando y garantizando los derechos de los colaboradores y los deberes de la entidad.

CONCLUSIÓN

De acuerdo con la investigación se concluye que en la actualidad la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF 3 Combinación de Negocio) brinda en su cuerpo legal beneficios a las empresas que ven la oportunidad de incrementar su capital y además de incursionar en una sección de la economía que no estaba. Se pudo analizar a través de la observación que las variables del clima organizacional de la empresa absorbida se desarrollan de manera normal, sin embargo, teniendo en cuenta que la empresa que absorbe pondrá a los colaboradores un tiempo prudencial de adaptación a la filosofía de la entidad logran con esta medida algo de tensión para quienes se resistan a los cambios.

Los Estados Financieros estén realizado con total transparencia y se lleve a cabo con valores reales para conocer así la verdadera y actual situación de la empresa, por lo que se encuentra cursando en su determinado momento; También que la entidad tenga un sistema contable eficiente lo cual permita que sus Estados Financieros sean realizados correctamente lo cual no cause un desbalance en la misma.

BIBLIOGRAFÍA

- Amador, S., Romano, J., & Cervera, M. (2006). "Fusiones y escisiones de sociedades". Recuperado el 16 de 08 de 2012, de <http://www.contabilidad.tk/fusiones-escisiones-sociedades.html>
- Arcentales , D., & Quisiguiña, F. (05 de 2015). *FUSIÓN POR ABSORCIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10209/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20Daniela%20Arcentales%20Arcentales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Brooke Struck, D. (15 de 03 de 2015). *Foro de Ciencia - Ingeniar*. Obtenido de <http://forodeciencia.blogspot.de/p/asi-trabaja-la-ciencia-hoy.html?view=classic>
- Catacora, F. (1999). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Mc Graw-Hill.
- Espinoza Flores, L. (10 de 08 de 2016). *NIIF 3 - Combinaciones de Negocios*. Obtenido de <https://lasniifhoy.blogspot.com/2016/08/niif-3-combinaciones-de-negocios-resumen.html>
- Henrique , K. (7 de 02 de 2018). *MITAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA MUNDIAL YA ESTÁ EN ACCESO ABIERTO*. Obtenido de

<http://www.lareferencia.info/joomla/pt/component/k2/item/209-mitad-de-la-produccion-cientifica-mundial-ya-esta-en-acceso-abierto>

Jiménez, J. (04 de 08 de 2015). *NIIF 3 Combinaciones de Negocios. El método de adquisición*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/niif-3-combinaciones-de-negocios-el-metodo-de-adquisicion.html>

Moncayo, V. (05 de 2017). *Dspace Espol*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7158/1/Tesis.pdf>

Ley de Compañías. (2014). Obtenido de Ley de Compañías: <http://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2014/LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>

Sierra Molina, G., & Monterrey Mayoral, J. (1991). Análisis contable para fusiones y adquisiciones. *Revistas Española de Financiación y Contabilidad*, file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AnalisisContableParaFusionesYAdquisiciones-2483197.pdf.

Valores, Superintendencia de Mercado de. Academia. 2018. https://www.academia.edu/6927750/ESTADOS_FINANCIEROS_DEFINICION_Seg%C3%BA_n_la_NIC.

Villa, M. (2012). *Dspace Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1535/1/tif96.pdf>

LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN CON ENFOQUE DE ECOEFICIENCIA Y SU RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE

*C.P.A. Pedro Omar Jurado Reyes, MBA. PhD (c)
omarjurado@yahoo.com
Universidad Católica Santiago de Guayaquil*

RESUMEN

Este trabajo trata sobre la contabilidad de gestión con enfoque de ecoeficiencia, y pretende dar una mirada a su relación con el medio ambiente, donde se indica que deben ir de la mano a fin de que a más de manejar acciones financieras producto del inicio, proceso y registro de las transacciones vinculada estrictamente a la parte financiera fruto de la especialización del saber, también posea su relación con la ciencia natural y social, donde se pueda contribuir con el medio ambiente mediante acciones interdisciplinaria en torno al problema social.

Luego daremos una mirada a la vinculación de la contabilidad con el medio ambiente, con el objetivo de revelar el rol alcanzado lo cual permitirá conocer los avances que se presentan. Dentro de las principales conclusiones, se evidencia la necesidad de dar importancia significativa al rol de la ecoeficiencia y su relación directa con el medio ambiente.

PALABRAS CLAVES: Contabilidad, Gestión, Ecoeficiencia.

ABSTRACT

This work is about management accounting with an eco-efficiency approach, and aims to take a look at its relationship with the environment, where it is indicated that they must go hand in hand so that more than managing financial actions product of the start, process and registration of transactions strictly linked to the financial part of the specialization of knowledge, also has its relationship with natural and social science where you can contribute to the environment through interdisciplinary actions in relation to the social problem.

Then we will take a look at the link between accounting and the environment, with the aim of revealing the role achieved which will allow us to know the advances that are presented. Among the main conclusions, the need to give significant importance to the role of eco-efficiency and its direct relationship with the environment is evident.

KEYWORDS: Accounting, Management, Eco-efficiency.

INTRODUCCIÓN

La importancia que representa la contabilidad de costos dentro de la contabilidad de gestión es considerable y más aún en la época actual, por los cambios producidos en el mundo industrial y las repercusiones en los procesos contables tradicionales, donde se ha tenido un desarrollo importante la contabilidad de gestión y se ha puesto de manifiesto principalmente en los aspectos relacionados en la toma de decisiones empresariales a fin de que sea siempre la más adecuada.

Como consecuencia del manejo de información electrónica de vanguardia y nuevas formas de comercialización las empresas se encuentran en franca competencia adquiriendo sin lugar a duda relevancia la contabilidad de gestión, como una herramienta que aporta información útil para la planificación, el control y la toma de decisiones que pueden repercutir en la minimización de costos y la calidad de los productos en las empresas. Según Laitinen (2001), las altas presiones competitivas han aumentado el interés de las empresas pequeñas con alta tecnología a cambiar sus sistemas de contabilidad de costos hacia el uso de prácticas más avanzadas.

Por lo que la contabilidad de gestión integra a Contabilidad de costos (captación, medición y valoración), Análisis de los costos (racionalización análisis y rediseño) y Control presupuestario (control planificación) para evaluar de manera más detallada la sostenibilidad del crecimiento y del desarrollo de las empresas sigue siendo de alguna manera necesario ampliar el alcance y la cobertura de la contabilidad económica, de tal manera que incluya la utilización de los activos naturales no comercializados y las pérdidas de ingresos resultantes del agotamiento y la degradación del capital natural, así como los materiales resultantes de los procesos productivos antes de ser desechados al medio ambiente ya que el desarrollo sostenible tiene dimensiones económicas y ecológicas, es indispensable que en las cuentas se refleje la utilización de los activos naturales y las medidas tomadas para contrarrestar el efecto de los químicos residuales antes de ser enviados al medio ambiente.

Teniendo en cuenta las peticiones formuladas en el Programa 211 por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Cumbre de la Tierra), celebrada en Río de Janeiro en 1992, la División de Estadística de las Naciones Unidas publicó en 1993 el manual de contabilidad nacional Contabilidad ambiental y económica integrada 2, basado en gran número de enfoques de la contabilidad del medio ambiente utilizados por primera vez en una serie de cursos prácticos organizados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio

Ambiente (PNUMA) en colaboración con el Banco Mundial. Sin embargo, como no fue posible concluir el examen de los conceptos y métodos pertinentes, sólo se publicó una versión provisional” de dicho manual y del sistema de contabilidad ambiental y económica integrada (SCAEI). El sistema se aplicó de modo experimental en el Canadá, Colombia, los Estados Unidos de América, Filipinas, Ghana, Indonesia, el Japón, México, Papua Nueva Guinea, la República de Corea y Tailandia. En esos estudios sólo se elaboraron algunos componentes del SCAEI. Ello se debió a la falta de datos y al carácter controvertido de ciertas valoraciones de los servicios ambientales y de sus efectos en el bienestar humano y medio ambiente, así como los efectos de los servicios ambientales de eliminación de desechos, suministro de espacio y otros servicios fisiológicos y de esparcimiento. Además, también resultó difícil aplicar, al menos a nivel nacional, los módulos en los que se utilizaban valoraciones de los daños que entrañaba la pérdida de esos servicios para los ecosistemas y los seres humanos.

Es importante indicar que no siempre se pueden alcanzar los propósitos establecidos, ya que existen diferentes barreras que lo limitan. Por ejemplo, según estudio realizado por López y Marín, (2010), se evidencia que las barreras más importantes para cambiar los modelos y técnicas de contabilidad de gestión son:

- la percepción de que se incrementa el trabajo del personal de contabilidad
- la falta de especialistas en costos dentro de la empresa.

De acuerdo con estos resultados se considera que la carencia de especialistas de costo es una de las barreras más generalizadas en el mundo actual, lo que implica el desconocimiento de la información de costo y los beneficios de su aplicación.

Diferentes académicos han realizado estudios de la temática donde se abordan los beneficios al introducir nuevos sistemas de gestión, relativos principalmente al:

- Suministro de información para la toma de decisiones, valoración de inventarios, determinación de resultados, evaluación y control (Lorca y García (2003) Blanco, (2007); López, Martín, Rodríguez, Martínez, y Suárez (2010); Guerra ,(2012) ; Ripoll, João y Silva da Rosa (2012).
- Conseguir exactitud en la información sobre rentabilidad del producto y obtener reducción de costos en la empresa (Sales y Carenys (2008), López y Marín,(2010).

Sales y Carenys (2008) afirman que:

Existen pocas reglas sobre cómo debe implementarse la contabilidad de gestión. De hecho, ésta tiene lugar en una organización específica, en un momento dado y para

satisfacer unas determinadas necesidades de control y/o de ayuda a la toma de decisiones, lo que permite una amplia gama de prácticas e innovaciones (p. 1).

El presente trabajo tiene como objetivo revelar el rol alcanzado de la contabilidad de gestión con enfoque de ecoeficiencia y su relación con el medio ambiente a partir de los aspectos antes mencionados analizando las publicaciones que tiene que ver con este tema.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. Las empresas desarrollan sus actividades económicas y en muchas ocasiones no consideran dentro de sus estados financieros los impactos al medio ambiente de su actividad netamente productiva siendo un problema grave de resolver puesto que no contribuyen de forma proactiva y consciente devolviendo a la naturaleza residuos de producción de bajo impacto. Por lo tanto, las empresas deben verse obligadas a invertir en procesos que permitan contrarrestar el impacto al medio ambiente.

Este trabajo permitirá determinar los elementos que se relacionan con contabilidad de gestión con enfoque de ecoeficiencia y su relación con el medio ambiente.

JUSTIFICACIÓN, Escogimos este trabajo debido a que las empresas del sector privado en muchos de los casos no implementan mecanismos que permitan minimizar efectos negativos en medio ambiente, así como no toman decisiones ecoeficientes que tengan un debido a que no cuentan con información pertinente y adecuada. El desarrollo de este trabajo permitirá que otras empresas lo tengan como referencia con el único objetivo de colaborar en el establecimiento de la contabilidad de gestión con enfoque de ecoeficiencia a fin de que las empresas tengan mecanismos que apunten a devolver al medio ambiente residuos no contaminantes y de esta manera mitigar el impacto de estos riesgos en el medio ambiente.

OBJETIVO: Determinar los elementos que se relacionan con la contabilidad de gestión en torno a la toma de decisiones que consideren elementos que contribuyan al medio ambiente mitigando la reducción riesgos ambientales.

DESARROLLO

Tenencias de la contabilidad de gestión.

La contabilidad de gestión ha experimentado cambios significativos no solo en el entorno empresarial sino también en el académico. Uno de los propósitos fundamentales se encamina a lograr nuevos paradigmas contables que vinculen los aspectos económicos, sociales y ambientales, logrando demostrar el carácter tridimensional de la contabilidad. Ante estas

realidades, es necesaria la incorporación de nuevos temas de investigación y sobre todo estudios con perspectivas multidisciplinarias.

Prestigiosos académicos han realizado estudios sobre publicaciones inherentes a la contabilidad de gestión, que muestran su estado actual, los enfoques más utilizados, su carácter interdisciplinario y otros resultados relevantes, como, por ejemplo:

Pérez y Gallardo (2002) analizaron revistas especializadas, tanto profesionales como académicas, así como otros documentos con carácter científico. Como principales conclusiones del estudio, se destaca: a) la gran variedad de enfoques y métodos existente para analizar las distintas cuestiones; b) la tendencia a la enfoques multidisciplinarios; c) la preponderancia de los enfoques de corte positivista; d) el auge de los enfoques teóricos que incluyen cuestiones sociológicas e incluso psicológicas, así como de los métodos de investigación cualitativos, y, por último, e) la permanencia de las cuestiones tradicionales junto con las que han irrumpido como consecuencia de la introducción de las nuevas tecnologías y de la creciente consideración de aspectos como el factor humano y el medioambiente, entre otros.

Pérez, Gallardo, y Peña (2005) realizaron una investigación empírica en contabilidad de gestión publicada en las revistas españolas, durante el período 1988 a 2001. Entre los principales resultados señala: a) el escaso número de trabajos empíricos en Contabilidad de Gestión publicados en España, b) su importante aumento en términos relativos desde 1995, en particular en los últimos años del período analizado, de 1999 a 2001, y c) el predominio de las técnicas de investigación cualitativas y de la empresa como unidad de análisis.

El uso, en general, de la información obtenida de la contabilidad de gestión es para los cálculos y toma de decisiones internas de las organizaciones (Jasch, 2002). Los procedimientos de contabilidad de gestión para la toma de decisiones interna incluyen: (a) procedimientos físicos para materiales, consumo de energía, flujos y disposición final; y (b) procedimientos monetizados para costos, ahorros e ingresos relacionados con actividades con un impacto ambiental potencial.

Los datos de la contabilidad de gestiona le proporcionan soporte al sistema de gestión ambiental y a la toma de decisiones considerando objetivos de mejora de procesos y opciones de inversión. Indicadores que vinculen la interrelación del desempeño económico y ambiental son importantes para propósitos de control interno.

La incorporación de costos ambientales y no ambientales en los estados financieros son necesarios para la toma de decisiones de la Administración, en algunos casos la Administración tiende a subestimar la extensión y el crecimiento de tales costos ya que no se identificando y evalúan adecuadamente los costos ambientales, por lo que la contabilidad de gestión permite identificar oportunidades de ahorrar costos que pueden resultar del reemplazo de los solventes orgánicos tóxicos por sustitutos no tóxicos, eliminando así el costo creciente de los informes obligatorios de control, el manejo de residuos peligrosos y los costos asociados con el uso de materiales tóxicos.

Algunos autores se refieren también al uso más eficiente de los materiales por lo que es necesario destacar el hecho de que los desechos son caros no por las tasas de disposición, sino por lo que cuesta el material que termina en desechos. En consecuencia, los desechos y las emisiones son signos de producción ineficiente (Jasch, 2002).

Información contable para la gestión ambiental

El modelo sistema de información contable para la gestión ambiental, está constituido por cuatro horizontes: el primero responde al compromiso y objetivo de la entidad. En este horizonte, se establece la responsabilidad y los objetivos de la entidad en torno a su responsabilidad social sobre medio ambiente (Llena, 2007).

El segundo horizonte responde al marco conceptual. En este se establecen las cualidades cualitativas de la información contable ambiental, así como los elementos cuantitativos y cualitativos en un presupuesto ambiental y la información financiera ambiental a la cual debe responder el modelo. La información que se conceptúa en este horizonte son los insumos para establecer las políticas y medir el desempeño ambiental.

El tercer horizonte responde a los atributos de reconocimiento y medida. Establece afirmaciones básicas sobre las cuales descansa el modelo, como criterios de valorización para atender las actividades de prevención, control y reparación en el marco de la responsabilidad medioambiental.

El cuarto horizonte responde al desempeño ambiental. En este se definen los valores absolutos y relativos de la información, para la gestión ambiental, los cuales permiten conocer el comportamiento del costo ambiental para la prevención, control y corrección de las actividades que afecten al medio ambiente.

El principal problema de la contabilidad de gestión ambiental es que se carece de una definición estándar de costo ambiental. Dependiendo de varios intereses, ellos incluyen una variedad de costos, como, por ejemplo, costo de disposición o costos de inversión y, algunas veces, también costos externos, como, por ejemplo, costos incurridos fuera de la compañía, mayoritariamente hacia el público en general; por supuesto, esto también es cierto para las ganancias de actividades empresarias ambientales (ahorros de costos ambientales). Adicionalmente, la mayoría de estos costos no se rastrean de forma sistemática ni se atribuyen a los procesos y productos responsables de los mismos, sumándolos, simplemente, en la estructura general (Jasch, 2002).

Si los costos ambientales no son registrados de forma prudente ocasiona que se distorsione el cálculo para vislumbrar opciones de mejora o toma de decisiones. Los proyectos de protección ambiental ayudan a prevenir emisiones y desechos en las fuentes (opción de prevención) utilizando mejor la materia prima y el material auxiliar y requiriendo menos material operativo (dañoso). Sin embargo, la contabilidad de gestión ambiental no se ha reconocido ni implantado.

Vinculación de la contabilidad de gestión con los enfoques de ecoeficiencia

Los cambios en los modos de pensar y actuar, el entorno, la gestión de la información y la responsabilidad social, son considerados factores claves del éxito para lograr empresas con mayor competitividad en el mercado. Ante esta realidad se hace necesario proponer una ampliación de los objetivos de los modelos contables convencionales que incorpore las consecuencias medioambientales y económicas en los conceptos de eficiencia, eficacia y sostenibilidad empresarial (Calvo, 2006).

La integración de información de gestión se convierte en un factor significativo que posibilita conocer el beneficio logrado, condicionado por la capacidad de los sistemas de información contables de captar y procesar la información relevante desde una perspectiva tridimensional.

Se considera que la contabilidad de gestión por sus características de brindar información interna es un factor clave para lograr nuevos paradigmas contables. Se trata de lograr estrategia de gestión para promover el desempeño ambiental, económico y social desarrollando procesos más eficientes por la reducción de la intensidad en el uso de materiales, energía, la contaminación y la gestión integrada de los recursos humanos, estos aspectos son considerados como los enfoques de ecoeficiencia. Se muestran estudios sobre esta temática como los desarrollados por (Leal, 2009; Morales, Valdivieso y Candelario, 2012; González Ortiz *et al.*, 2014, Salas, 2016).

El uso de indicadores de ecoeficiencia permite evaluar el desempeño empresarial desde las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: la dimensión económica, a través del incremento del valor de los bienes y servicios producidos; la ambiental, mediante la reducción de la influencia ambiental (disminución del consumo de agua, energía, materiales, combustible, y la reducción y prevención de la contaminación); y la social por medio de la gestión integral del capital humano (garantía de calidad de empleo a través de la adaptación de la cualificación profesional permanente de los empleados, de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores, y la igualdad de oportunidades en las condiciones de contratación Salas (2016,p33).

La contabilidad de gestión ambiental permite visualizar de forma integral a la empresa, a través de las dimensiones de desarrollo: ambiental, económico, social y político e institucional, lo que conlleva al diagnóstico y análisis de los procesos, para formular la propuesta de implementación de gestión ambiental articulada al diseño de los instrumentos de gestión de la empresa, así como para posicionar y empoderar a la empresa renovada, competitiva y cumpliendo el marco legal.

CONCLUSIONES

Se evidencian la necesidad de dar una importancia significativa a la contabilidad de gestión con enfoque de ecoeficiencia. Las mismas deben enfocarse en relación directa con los cambios y evoluciones del entorno empresarial y social, logrando su integración con nuevos paradigmas contables.

La relación de la empresa con medio ambiente se traduce en responsabilidad social vinculada al análisis a través del marco lógico, la planificación estratégica, la propuesta contable de gestión medioambiental, la viabilidad presupuestal y financiera, así como la implementación y el desarrollo integral de la empresa.

Es importante también la vinculación de la contabilidad de gestión con indicadores de ecoeficiencia es un tema novedoso, que permitirá contar con nuevos enfoques de gestión vinculados con aspectos económicos, sociales y ambientales.

BIBLIOGRAFÍA

Basualdo, J. A., Grenóvero, M. S., Bertucci, E., y Molina, N. B. (2016). Bibliometric analysis of scientific literature on intestinal parasites in Argentina during the period. *Revista Argentina de Microbiología*, 42 (20), 1-18. Disponible en <http://doi.org/10.1016/j.ram.2016.03.005> Consultado 2.2.18

- Blanco, Ibarra. F, (1996).*El impacto medioambiental en la contabilidad de gestión .VII: Encuentro AECA*, Palma de Mallorca.
- Calvo, J, (2006). *Responsabilidad social y medioambiental. Responsabilidad social e información medioambiental de la empresa: AECA*, Madrid.
- González Ortiz, Marianela (2014): Análisis crítico sobre la conceptualización y medición de la ecoeficiencia empresarial. Ciencia en su PC. *Revista electrónica editada por MEGACEN*, Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba, Cuba. 4 (2), 95-107.
- Guerra, O, (2012). “Procedimiento para la gestión de los costos de la calidad a través de los procesos y subprocesos del sistema de gestión de la calidad en la industria cubana del mueble.”. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Contables y Financieras. Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, Villa Clara.
- Gutiérrez, F, (2005).” Evolución histórica de la contabilidad de costes y gestión” *Revista Española de Historia de la Contabilidad*. 2(5), 100-119.
- Laitinen, E. K. (2001): “Management Accounting Change in small technology companies: towards a mathematical model of the technology firm”, *Management Accounting Research*, 12(5), 507-541.
- Leal,J, (2009).*Identificación, selección y utilización de Indicadores de Ecoeficiencia* División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. CEPAL, Santa Marta, Cartagena, Colombia
- López, M. R. y Marin, S. (2010). Los Sistemas de Contabilidad de Costos en la PyME mexicana. *Revista investigación y ciencia*. Universidad Autónoma Aguas Calientes, 47 (3), 49-56.
- López, Martín, Rodríguez, Martínez, y Suarez, (2010). *Sistemas de costo*: Editorial Félix Varela, La Habana.
- LORCA, P. y J. GARCÍA. (2003) ¿Cómo avanzar en la investigación empírica en Contabilidad de Gestión? *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 2(8), 23-145

- María Isabel Duque M,I y J, A Osorio,(2013) Estado actual de la investigación en costos y contabilidad de gestión en Colombia ,Revista del Instituto Internacional de Costos, 9(11), 1-15*
- Morales Mora, M, Valdivieso Ruiz, E. y Candelario Rodríguez M.M. (2012): Avances y resultados de la implementación del programa de eco-eficiencia en PQ. Morelos, PEMEX-PETROQUIMICA. Centro Mexicano para la Producción más Limpia del Instituto Politécnico Nacional
- Pérez, B. E., Gallardo, A. G., y Peña, C. R. (2005). La investigación empírica en contabilidad de gestión en España: análisis de las publicaciones españolas. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 34 (124), 183-210
- Pérez, B.E, y Gallardo, A. G. (2002) Implicaciones teóricas y metodológicas de la evolución de la investigación en contabilidad de gestión, en *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 25(111), 245-286. Recuperado de: <http://www.rc-sar.es/index.php?page=articulos>
- Ripoll , João L, F, y Silva da Rosa (2012). “Estudio de las Publicaciones sobre Contabilidad de Gestión en Brasil y España” *Revista. Contabilidad y Finanzas*. USP, São Paulo, 24(61), 11-26
- Salas Fuentes,H,(2016) Índices ponderados de ecoeficiencia y ecoeficacia desde la contabilidad de dirección estratégica medioambiental. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Contables y Financieras. Universidad de Oriente .Oriente
- Sales, X., y Carenys, J. (2008). La investigación con estudios de caso en contabilidad de gestión, una ciencia social. *Revista iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 6(12), 1-15.
- Salgado, (2014). Tendencias en contabilidad de gestión: una mirada a su evolución (finales del siglo XIX y siglo XX) *Revista cuadernos de contabilidad*. / Bogotá, Colombia, 15 (39): 787-805
- Salgado-Castillo, Jorge Andrés (2011). Tendencias de investigación en contabilidad de gestión en Iberoamérica, (1998-2008). *Revista Cuadernos de Contabilidad*, Bogotá, Colombia 12 (30) 273-305.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MANEJO DE OPERACIONES Y MANTENIMIENTO DEL CAMPOSANTO PRIVADO JARDINES DE MANABÍ DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO Y SU INCIDENCIA EN EL IMPACTO AMBIENTAL.

*Ing. Velásquez Gutiérrez Martha Tatiana
velastaty@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*Econ. Mendoza Vera Cristina Azucena
mcrismen@hotmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

El tratamiento del presente estudio se encuentra sustentado en la necesidad de conocer la responsabilidad social como compromiso de la empresa privada Jardines de Manabí de la ciudad de Portoviejo, como la obligatoriedad que debe tener en la minimización de efectos que provoquen contaminación ambiental del entorno con los métodos utilizados para las distintas actividades que realizan como camposanto. La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la responsabilidad social y el impacto ambiental provocado por el manejo de operaciones y mantenimiento del camposanto, el mismo que debe mitigarse como responsabilidad obligatoria con la población. La metodología aplicada método inductivo deductivo debido a que se generó un posible comportamiento alrededor de una situación definida como problema, en este caso para la comunidad, el cual aportará con la propuesta de posibles soluciones basándose en el análisis de los componentes de la Ley Orgánica de Salud, los mismos que deben ser cumplidos por el camposanto Jardines de Manabí de la ciudad de Portoviejo objeto del presente estudio. Los resultados esperados tácitamente radican en el mejoramiento de los procedimientos utilizados guiándose por el Artículo 118 de la ley Orgánica de Salud por el camposanto para el tratamiento de sus técnicas y procesos, haciendo una comparación entre las acciones requeridas por la ley orgánica y las evidencias presentadas por el camposanto.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social, Impacto ambiental, Ley Orgánica de Salud, Cumplimiento.

ABSTRACT

The treatment of this study is based on the need to know social responsibility as a commitment

of the private company Jardine Manabí of the city of Portoviejo, as the obligation that it must have in minimizing effects that cause environmental pollution of the environment with the methods used for the different activities they perform as a cemetery. The main objective of this research is to analyze the social responsibility and the environmental impact caused by the operation and maintenance of the cemetery, which must be mitigated as a mandatory responsibility with the population. The methodology applied deductive inductive method because a possible behavior was generated around a situation defined as a problem, in this case for the community, which will contribute with the proposal of possible solutions based on the analysis of the components of the Organic Law of Health, the same that must be fulfilled by the Jardines de Manabí cemetery in the city of Portoviejo object of the present study. The results tacitly expected lie in the improvement of the procedures used guided by Article 118 of the Organic Health Law by the cemetery for the treatment of its techniques and processes, making a comparison between the actions required by the organic law and the evidence presented. by the cemetery.

KEYWORDS: Social Responsibility, Environmental Impact, Organic Health Law, Compliance.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social se debe entender como parte de un proceso de transformación evolutivo que el mundo empresarial ha tenido que llevar a cabo para pasar de sociedad industrial antigua, a una más actual, globalizada y responsable, consciente y comprometida con la conservación del medio ambiente y de la sociedad en su conjunto. (Evans, A, 2010)

Portoviejo es un cantón que cuenta con un creciente índice demográfico, se ha enfrentado a cambios constantes para lograr ser en la actualidad uno de los cantones más importante de la provincia de Manabí tanto en población como en comercio, destacando que la capital manabita ha ido reformando toda su estructura urbana. A medida que la población fue creciendo empresas privadas vieron la necesidad e implantaron camposantos privados para cubrir esta evidente problemática, es así que nace el camposanto privado jardines de Manabí con una temática de preservación ambiental y responsabilidad social. Pero cuando se habla de preservación ambiental y responsabilidad social se debe tener en cuenta ciertas normativas que el estado ecuatoriano ha establecido desde la misma constitución de la República ecuatoriana, el ministerio de ambiente entre otras entidades gubernamentales que regula las respectivas directrices en el control del manejo de todas las actividades relacionadas con el mantenimiento y operaciones que realizan los Camposantos Privados así salvaguardando la integridad y salud

de las personas que habitan en sus alrededores y la conservación natural del medio en que viven. Es por esta razón en base a las problemáticas de que no todos los camposantos cumplen con los mínimos requerimientos establecidos por las normas, el cementerio que actualmente dispone la ciudad está saturado y estas condiciones en las que se encuentran, ocasionan un creciente impacto ambiental negativo a la población. Además de la implantación de nuevos camposantos privados como, Jardines de Manabí que, también deben apegarse a las normas ambientales y cumplir con la responsabilidad social de manera que la ciudadanía portovejense no se vea afectada. En este sentido y para cumplir con el proceso investigativo tiene como objetivo principal analizar el impacto ambiental y responsabilidad social del manejo de operaciones y mantenimiento del camposanto privado jardines de Manabí de la ciudad de Portoviejo, periodo 2016-2018. La empresa “JARDINES DE MANABÍ “JARDEMA S.A.” se formó en el año 1979 ante la necesidad de contar con un nuevo cementerio para brindar servicios de inhumación y exequiales; opera en el cantón Portoviejo, provincia de Manabí bajo la normativa y reglamentación exigida para estos procedimientos tanto a nivel local como nacional.

DESARROLLO

La presente investigación considera los criterios de fuentes bibliográficas que hacen referencia a la responsabilidad social, impacto ambiental, ley de prevención y contaminación ambiental, ley orgánica de salud donde se encuentran los indicadores para verificar el cumplimiento de las acciones por parte del camposanto.

La responsabilidad social es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente, puede estar comprendida por acciones negativas y positivas, es decir, las primeras se refieren a abstenerse de actuar y las segundas a actuar, se originó por la preocupación por parte de los individuos, las autoridades públicas e instituciones de los daños causados al medio ambiente producto de la actividad económica (Hoyos, 2017).

Es importante tener claro que un indicador ambiental que no es lo mismo que un índice ambiental. Los indicadores se refieren a medidas simples de factores o especies biológicas, bajo la hipótesis de esta medida son indicativas del sistema biofísico o socioeconómico (Carpenter y Hunsaker, 1990).

La relación entre naturaleza y sociedad ha cambiado con el paso del tiempo. La naturaleza ha sido objeto de uso, apropiación y explotación para el ser humano y para la sociedad y esto ha

impactado de manera negativa en las condiciones de los recursos naturales necesarios para la vida.

IMPACTO AMBIENTAL

Efectos y consecuencias del accionar del hombre en el medio ambiente, se busca desde hace mucho tiempo concientizar a los gobiernos y países mediante proyectos de ley que ayuden a disminuir los impactos negativos que se ocasionan al medio ambiente. Existe un procedimiento conocido como Evaluación de impacto ambiental, el cual consta de un protocolo que ayuda a identificar y analizar las consecuencias que pueden ocurrir en el medio y en la sociedad. El diagnóstico que ofrece dicho protocolo se lo denomina Declaración de impacto ambiental. Su objetivo en concreto es lograr disminuir y exiliar todo tipo de proyecto que atente en contra del medio ambiente. (Gestión y Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental, (Espinoza, 2017).

PLANES DE MANEJO AMBIENTAL

“Documento que establece en detalle y en orden cronológico las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, corregir y compensar los posibles impactos ambientales negativos, o acentuar los impactos positivos causados en el desarrollo de una acción propuesta. Por lo general, el Plan de Manejo Ambiental consiste en varios sub-planes, dependiendo de las características de la actividad o proyecto.” (EL TULSMA, Libro VI, de la Calidad Ambiental , 2015).

La relación entre naturaleza y sociedad ha cambiado con el paso del tiempo. La naturaleza ha sido objeto de uso, apropiación y explotación para el ser humano y para la sociedad y esto ha impactado de manera negativa en las condiciones de los recursos naturales necesarios para la vida.

En este aparte se caracteriza la relación sociedad-naturaleza a partir de las diferentes interacciones históricas de este fenómeno en las que se reconocen el establecimiento de las comunidades sedentarias, el crecimiento de las zonas urbanas, la industrialización, la capitalización de la naturaleza y la globalización (Castillo, 2016).

Los cementerios pueden constituir un peligro para el medio ambiente y la salud de las personas si es que no se controla adecuadamente la mineralización de las partes orgánicas de los restos humanos, los que propician la formación de olores desagradables, y de sustancias solubles portadoras de gérmenes patógenos, y se permite que sean percibidos por los pobladores

asentados en el entorno y/o que los líquidos generados lleguen a disponerse en las fuentes de abastecimiento de agua superficiales o subterráneas usadas para el consumo humano (Matamoros, 2016).

Ley orgánica de salud

Esta Ley deroga al Código de la Salud (Decreto Supremo No. 188, R.O. 158, 8-II-71). Ley 67, Publicada en el Registro Oficial Suplemento No 423 del 22 de diciembre del año 2006. Art. 7.- Toda persona, sin discriminación por motivo alguno, tiene en relación a la salud, el siguiente derecho: Vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación.

Art. 87.- La instalación, construcción y mantenimiento de cementerios, criptas, crematorios, morgues o sitios de conservación de cadáveres, lo podrán hacer entidades públicas y privadas, para lo cual se dará cumplimiento a las normas establecidas en esta Ley. Previamente se verificará la ubicación y la infraestructura a emplearse y que no constituyan riesgo para la salud. Deberán contar con el estudio de impacto ambiental y la correspondiente licencia ambiental. Los cementerios y criptas son los únicos sitios autorizados para la inhumación de cadáveres y deben cumplir las normas establecidas por la autoridad sanitaria nacional y la correspondiente municipalidad.

Art. 95.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Ambiente, establecerá las normas básicas para la preservación del ambiente en materias relacionadas con la salud humana, las mismas que serán de cumplimiento obligatorio para todas las personas naturales, entidades públicas, privadas y comunitarias. El Estado a través de los organismos competentes y el sector privado está obligado a proporcionar a la población, información adecuada y veraz respecto del impacto ambiental y sus consecuencias para la salud individual y colectiva.

Art. 100.- La recolección, transporte, tratamiento y disposición final de desechos es responsabilidad de los municipios que la realizarán de acuerdo con las leyes, reglamentos y ordenanzas que se dicten para el efecto, con observancia de las normas de bioseguridad y control determinadas por la autoridad sanitaria nacional. El Estado entregará los recursos necesarios para el cumplimiento de lo dispuesto en este artículo.

Art. 103.- Se prohíbe a toda persona, natural o jurídica, descargar o depositar aguas servidas y residuales, sin el tratamiento apropiado, conforme lo disponga en el reglamento

correspondiente, en ríos, mares, canales, quebradas, lagunas, lagos y otros sitios similares. Se prohíbe también su uso en la cría de animales o actividades agropecuarias. Los desechos infecciosos, especiales, tóxicos y peligrosos para la salud, deben ser tratados técnicamente previo a su eliminación y el depósito final se realizará en los sitios especiales establecidos para el efecto por los municipios del país. Para la eliminación de desechos domésticos se cumplirán las disposiciones establecidas para el efecto. Las autoridades de salud, en coordinación con los municipios, serán responsables de hacer cumplir estas disposiciones.

Art. 113.- Toda actividad laboral, productiva, industrial, comercial, recreativa y de diversión; así como las viviendas y otras instalaciones y medios de transporte, deben cumplir con lo dispuesto en las respectivas normas y reglamentos sobre prevención y control, a fin de evitar la contaminación por ruido, que afecte a la salud humana.

Art. 118.- Los empleadores protegerán la salud de sus trabajadores, dotándoles de información suficiente, equipos de protección, vestimenta apropiada, ambientes seguros de trabajo, a fin de prevenir, disminuir o eliminar los riesgos, accidentes y aparición de enfermedades laborales.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación se partió desde el método inductivo deductivo debido a que en primera instancia se generó un posible comportamiento alrededor de una situación definida como problema. Para encontrar las posibles soluciones a dicho problema después de una observación se hizo una recolección de datos mediante revisión bibliográfica y entrevista, utilizando como instrumentos fichas de observación y ficha de entrevista.

RESULTADOS

Referencia legal	Opciones	Periodo		
		2016	2017	2018
Norma de calidad ambiental del recurso suelo y criterio de remediación para suelos contaminados	Norma 4.2.1 párrafo 1	50,00%	50,00%	50,00%
	Norma 4.2.2 párrafo 1	100,00%	100,00%	100,00%
Acuerdo 026: procedimiento para el registro de generadores de desechos peligrosos, gestión de desechos peligrosos previo al licenciamiento ambiental y para el transporte de materiales peligrosos	Art. 1	100,00%	100,00%	100,00%
Ley Orgánica de la Salud.	Art. 103 párrafo 1	100,00%	100,00%	100,00%
	Art. 103 párrafo 2	100,00%	100,00%	100,00%
	Art. 118	20,00%	40,00%	70,00%
Ley de Gestión Ambiental.	Art. 19	100,00%	100,00%	100,00%
	Art. 20	100,00%	100,00%	100,00%
Ley de prevención de la contaminación	Art. 1	100,00%	100,00%	100,00%
	Art. 6	100,00%	100,00%	100,00%

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- La empresa Jardines de Manabí en el cumplimiento de esta referencia legal de la Ley Orgánica de Salud en el Artículo 118, en el 2016 no habían realizado las capacitaciones en temas sobre riesgos, determinando un nivel de cumplimiento de un 20%, ya en el 2017 se realizaron más capacitaciones, pero aun así solo llegaron a cumplir un 40% y el 2018 llegaron a cumplir con un 70% de lo que indica el Artículo ya antes mencionado.
- En lo que corresponde a la ubicación del lugar para el camposanto, las leyes que regulan el ordenamiento y procesos en el mantenimiento que como camposanto deben cumplir, si se cumplen a cabalidad; sin embargo, para mejorar las técnicas aplicada se recomienda:

- Ubicar en un mural visible afiches con información sobre riesgos, seguridad, temas ambientales, entre otros, para que sean observados por los visitantes y propios de la empresa.
- Mejorar y perfeccionar el orden y limpieza en las diferentes áreas de JARDEMA, así como un mayor control sobre las actividades que realiza el personal de la empresa en consecuencia de la responsabilidad social y mantener mitigado el impacto ambiental negativo provocado por las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

Carpenter y Hunsaker. (1990).

Castillo, A. Y. (2016). *Relación Sociedad-Recursos.*

EL TULSMA, Libro VI, de la Calidad Ambiental . (2015).

Espinoza, G. (2017). *Impacto Ambiental.*

Evans, A. (2010). *Una respuesta a la acción social, de la rentabilidad a la responsabilidad social empresarial. Revista Ciencias Estratégicas.*

Hoyos, A. (2017). *Responsabilidad Social Sustentabilidad y Medio Ambiente.*

Matamoros, H. (2016). *Evaluación de impacto ambiental de un cementerio tipo parque ecologico.*

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

*Ing. Janeth Moreira Zambrano
janethmoreiradevelez@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*Ing. Juan Manuel Gómez Mieles
jmgomez@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Ing. Andrea Villacreses Macías
tatiana_vm@hotmail.es*

RESUMEN

El objetivo esencial del presente trabajo consiste en examinar las herramientas de diagnóstico de la planificación estratégica en términos de su contribución teórica al éxito de las organizaciones frente a la planeación tradicional.

A lo largo del estudio se desarrolla el concepto de planificación, propósito de la planificación en la organización y su importancia; se expone el papel que desempeñan las herramientas de la planificación en la alta dirección desde un punto de vista moderno (administración estratégica); finalmente, se presenta una evaluación sobre las perspectivas de estas para el éxito de las empresas en las condiciones actuales de cambios constantes en el entorno.

PALABRAS CLAVES: Herramientas de diagnóstico, éxito, planeación tradicional, cambios constantes.

ABSTRACT

The main objective of this paper is to examine the diagnostic tools of strategic planning in terms of their theoretical contribution to the success of organizations versus traditional planning.

Throughout the study the concept of planning, the necessity of its use in the organization and its importance is developed; Discusses the role of planning tools in top management from a modern point of view (strategic management); Finally, an evaluation is presented on the perspectives of the same for the success of the companies in the current conditions of constant changes in the environment.

KEY WORDS: Diagnostic tools, success, traditional planning, constant changes.

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica, como disciplina académica, está más bien orientada a proporcionar un marco que facilite la comprensión del entorno estratégico en el que se desenvuelve la actividad empresarial y a ayudar a entender mejor las claves de posible actuación de las empresas en esos entornos; pero no tanto a adiestrar en la utilización de las herramientas de análisis estratégico para el desarrollo, en la práctica, de un plan estratégico real para un negocio concreto. Las herramientas de análisis estratégico son modelos inconexos que aproximan al estudioso a la realidad estratégica de la empresa o a las características del sector de actividad, pero no forman parte de un método integrado de análisis. Todo esto sirve para sostener que, el ejercicio de la planificación en una organización constituye uno de los elementos centrales de su proceso de toma de decisiones para la elección de la mejor alternativa y la asignación óptima de los recursos económicos.

La planificación estratégica, a diferencia de la planificación tradicional, contempla no solo el corto y el largo plazo, sino que hace énfasis en respuestas lógicas a necesidades de un futuro incierto, complejo y cambiante; busca prever los eventos futuros, y con ello, la posibilidad de describir el futuro de las decisiones actuales.

Por su función, la planificación estratégica se convirtió en la herramienta administrativa de uso más común entre las empresas estadounidenses exitosas después de la Segunda Guerra Mundial.

DESARROLLO

Concepto de planificación

Planear es la función que tiene por objetivo “fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempo y números necesarios para su realización”. (Reyes, 1996)

Planear, en el mejor de los casos, “significa que las decisiones que hoy se adopten producirán resultados útiles en alguna fecha futura, resultados que se desprenden de la finalidad y de los objetivos de la organización” (J., 1997)

A partir de las definiciones anteriores, se puede establecer el significado de la planeación en forma más amplia como un proceso que permite la identificación de oportunidades de mejoramiento en la operación de la organización con base en la técnica y el establecimiento formal de planes o proyectos para el aprovechamiento integral de dichas oportunidades. En otras palabras, la planeación es la determinación racional de a dónde se quiere ir y cómo llegar allá, es una relación entre fines y medios.

Propósito de la planificación estratégica

El propósito de la planificación es determinar lo que debe hacerse esta semana, o este mes, o este año, para estar en una situación satisfactoria la semana próxima, o el mes próximo o cinco años más tarde. No se relaciona con futuras decisiones, sino con el impacto futuro de presentes decisiones. Debe trabajarse con el respaldo de objetivos y determinar lo que ha de realizarse para alcanzar dichos objetivos en tiempo determinado. La planificación no intenta eliminar el riesgo, pero asegura que los riesgos sean tomados en el tiempo correcto, intenta asegurar el uso efectivo de los recursos disponibles que conduzcan al logro de los objetivos más importantes.

Importancia de la planificación en la organización

La planificación es una función fundamental del proceso administrativo que, a pesar de que varíe su contenido dependiendo de la magnitud y tipo de organización, propone ciertos pasos para llevar a cabo una adecuada previsión de las actividades.

En cierto sentido, hacer planes no es más que un caso especial de toma de decisiones con una fuerte orientación hacia el futuro. (Gómez, 1994) Una planificación debe basarse en hechos y no en emociones vagas y genéricas, para ello los pronósticos y la investigación realizados cuidadosamente son clave de la planificación correcta. La planificación, por ser un trabajo mental, es de índole intelectual, se necesita reflexionar y ayudar a la imaginación para elaborar un modelo completo de actividades a desarrollar. (Hax, 2004) Es decir, involucra su propósito general y establece un marco conceptual básico por medio del cual, ésta se transforma y se adapta al dinámico medio en que se encuentra inserta.

A veces, algunas herramientas concebidas para caracterizar genéricamente los entornos sectoriales son aplicadas, directamente, a la empresa, como modelos para analizarla de forma específica. Estas técnicas matriciales ofrecen una visión parcial en base a lo cual se elabora un

diagnóstico, que permiten elaborar pronósticos orientativos y su validez está circunscrita a momentos concretos; por lo tanto, son técnicas de ayuda. A continuación, algunas de las herramientas de diagnóstico más utilizadas por las organizaciones y conocidas por los estudiantes:

La matriz EFE (evaluación de factores externos): La matriz de evaluación del factor externo trata de presentar en un cuadro de doble entrada los factores críticos de éxito relacionados con el entorno (oportunidades y amenazas), y los valores asignados a cada uno de estos factores en función de su contribución al éxito de la empresa o negocio en cuestión. La primera fase del proceso permite identificar y evaluar variables asociadas al contexto que generan incidencia tanto positiva como negativa en la empresa; estas variables pueden ser de tipo cultural, social, ambiental, político, económico, gubernamental, legal, competitivo, entre otras. Para poder identificar este conjunto de factores se hace necesario el desarrollo de un proceso acucioso de auditoría externa que permita aproximar la realidad del entorno a la caracterización de la herramienta.

La primera columna muestra los factores del entorno, tanto positivos como negativos los cuales se consideran más importantes para la empresa o negocio. La lista no tiene por qué ser exhaustiva y sí abarcar los factores más relevantes (entre cinco a diez).

La segunda columna reparte porcentualmente el peso adjudicado a cada factor en función de la consideración que su importancia merece de cara a la consecución del éxito o fracaso. Su suma debe totalizar 1 o si prefiere 100 (en términos porcentuales).

La tercera columna recoge los valores de cada factor en relación con la empresa o negocio. Los valores por asignar deben oscilar entre 1 y 4 en función de la efectividad de la estrategia para responder a dicho factor, siendo 4 la máxima calificación y 1 la mínima.

Finalmente, la cuarta columna refleja el resultado de la multiplicación de los pesos asignados a cada uno de los factores (segunda columna) por las calificaciones asignadas a la tercera. Su suma en la última casilla tomara un valor entre 1 y 4 considerándose positivos los valores superiores a la media (2,5) y negativos los inferiores.

Tabla 1
Ejemplo de Matriz EFE

Factores claves	Peso	Calificación	Peso ponderado
Descripción de los factores del entorno considerados más relevantes para la empresa o negocio (oportunidades y amenazas)			
Total	1		Valor total

La matriz EFI (evaluación de factores internos): En esta segunda fase se pretende, por el contrario, identificar y evaluar las variables asociadas a la empresa que la afectan tanto positiva como negativamente, es decir, el conjunto de debilidades y fortalezas principales que son inherentes a las áreas funcionales de la misma. A pesar de ser resultado también de un proceso, en este caso, de auditoría interna, (David, 2001) reconoce la necesidad de realizar juicios intuitivos por parte de los evaluadores durante la construcción de los factores internos claves. La primera columna refleja los factores internos críticos, tanto positivos como negativos los cuales se consideran más importantes para la empresa o negocio. Al igual que en la matriz EFE la lista no tiene por qué ser exhaustiva y sí abarcar los factores más relevantes (entre 5 y 10 aproximadamente). La segunda columna reparte porcentualmente el peso adjudicado a cada factor en función de su importancia de cara a la consecución del éxito o fracaso (y sin entrar en consideración si es una fortaleza o una debilidad). Su suma debe totalizar 100 (en términos porcentuales) La tercera columna recoge los valores de cada factor, los valores a asignar deben oscilar entre 1 y 4, de tal manera que 4 sea la fortaleza más significativa y 1 la debilidad más importante. Finalmente, la cuarta columna recoge el resultado de la multiplicación de los pesos asignados a cada uno de los factores (segunda columna) por las calificaciones asignadas a la tercera. Su suma en la última casilla tomara un valor entre 1 y 4 considerándose positivos los valores superiores a la media (2,5) y negativos los inferiores.

Tabla 2
Ejemplo de Matriz EFI

Factores claves	Peso	Calificación	Peso ponderado
Descripción de los factores claves o criterios internos considerados más relevantes para la empresa o negocio (fortalezas y debilidades)			
Total	1		Valor total

La matriz de perfil competitivo: Como su nombre lo indica, en esta última fase se busca establecer cuál es el perfil competitivo de las empresas pertenecientes a un sector, este perfil está supeditado a la forma como fluctúan los factores importantes para el éxito, que para el caso se refieren a las características básicas requeridas por un sector para que las empresas que pertenecen al mismo puedan lograr el éxito.

Tabla 3
Ejemplo de Matriz de Perfil Competitivo

Factores considerados claves para el éxito	Peso	Empresa/ compañía/negocio propio		Competidor 1		Competidor 2	
	1,00	Valor total		Valor total		Valor total	

La matriz presenta el total de competidores principales en el sector específico. Al igual que en las anteriores matrices, la columna de valor le da un peso proporcional a cada uno de los factores que sumados no pueden ser superiores a 1.00; por el contrario, para la columna de clasificación los criterios de calificación ya no tienen que ver con el grado de efectividad de la estrategia,

sino con la representatividad del factor importante para el éxito en cada una de las empresas competidoras.

Así, una calificación de 4 significa que el factor representa para la empresa una fortaleza mayor, una calificación de 3 una fortaleza menor, una calificación de 2 una debilidad menor y por último, una calificación de 1 representaría una debilidad mayor.

Una vez se completan los datos para las columnas de valor y clasificación en cada una de las empresas se realiza el cálculo del puntaje individual multiplicando los dos valores, los resultados finales evidenciarán cuáles de las compañías poseen un mayor nivel de fortalezas para el éxito en el sector y cuáles por el contrario poseen debilidades.

La etapa dos o etapa de ajuste busca alinear el conjunto de habilidades y recursos internos con las oportunidades y riesgos creados por los factores externos (David, 2001); para realizar el ajuste al esquema de formulación estratégica es necesario construir cinco matrices, cada una de ellas con una connotación y un resultado en principio diferente pero que al final converge en el conjunto de estrategias posibles y eficaces para llevar a la empresa al éxito.

La matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas): La historia de esta herramienta tiene por origen los desarrollos realizados por Du Pont hacia la década de 1950 en el campo de la planeación a largo plazo o “Long-Range Planning” (Drucker, 1996).

La matriz FODA permite dos acciones adicionales por encima del modelo original:

1. Diagnosticar la situación de la empresa mediante el contraste de las variables.
2. Diseñar acciones desde la dirección para explotar las variables en respuesta a los siguientes interrogantes: ¿cómo explotar las fortalezas?, ¿cómo aprovechar las oportunidades?, ¿cómo eliminar las debilidades?, ¿cómo defenderse de las amenazas?, la matriz entonces contrasta en cada uno de sus ejes las variables, permitiendo así desarrollar cuatro posibles estrategias.

Aunque el FODA es una de las herramientas de diagnóstico y formulación estratégica más comunes y utilizadas en las empresas, es importante reconocer algunas de sus debilidades. la primera de ellas se relaciona con su incapacidad para analizar situaciones más allá de un momento específico en el tiempo, es decir que la herramienta no contempla las variaciones potenciales en las condiciones del entorno; esta situación podría sesgar la construcción de planes y, por supuesto, estrategias congruentes con el patrón cambiante de la realidad; lo segundo es que la herramienta limita el diagnóstico de factores internos y externos de la

empresa a sólo cuatro categorías de variable, esto podría permear la valoración de la situación estratégica del negocio a un nivel escueto de opciones si se compara con el universo de variables que afectan las condiciones de desempeño de una empresa.

Para (Charles, 2011) la meta de un análisis FODA es crear, afirmar, o afinar el modelo de negocio específico de una empresa que mejor alinee, ajuste o combine sus recursos y capacidades con las demandas del entorno en que opera.

Los directivos comparan y contrastan las diferentes alternativas posibles y después identifican el concepto de estrategia que crearán y mantendrán una ventaja competitiva.

A través de la matriz FODA, se buscan las diferentes combinaciones entre los factores internos, es decir, los recursos y capacidades capaces de generar fortalezas o de presentar debilidades, y los aspectos externos, reveladores de amenazas, pero también de oportunidades para la empresa.

La combinación de los cuatro aspectos se recoge en un cuadro que agrupa las estrategias en:

- FO (fortalezas/oportunidades)
- DO (debilidades/oportunidades)
- FA (fortalezas/amenazas)
- DA (debilidades/amenazas)

Las estrategias del tipo FO son las más obvias, ya que tratan de combinar las fortalezas de la empresa para aprovechar las oportunidades externas del mercado. Presentan la situación ideal, puesto que un mercado con oportunidades y una organización deseosa de aprovecharlas y con recursos y capacidades para lograrlo avala una estrategia exitosa.

Las estrategias del tipo DO intentan superar las debilidades actuando en campos donde las oportunidades son amplias. No siempre es posible explotar las oportunidades del entorno cuando la situación interna es de debilidad en cuanto a recursos y capacidades se refiere, pero a veces la búsqueda de apoyos a través de alianzas o la superación de algunas de las limitaciones internas permiten aprovechar las oportunidades de mercado.

Las estrategias del tipo FA aprovechan las fortalezas internas para contrarrestar o evitar las amenazas externas. Aunque las amenazas no pueden evitarse, si se puede en gran medida minimizar su impacto.

Por ultimo. Las estrategias del tipo DA son meras tácticas defensivas que intentan disminuir la debilidad interna y atrincherarse frente a las amenazas del entorno.

Tabla 4
Ejemplo de Matriz FODA

	Fortalezas (F) 1. 2. 3. 4. 5.	Debilidades (D) 1. 2. 3. 4. 5.
Oportunidades (O) 1. 2. 3. 4. 5.	Estrategias (FO) 1. 2. 3. 4. 5. Utilizar la fuerza para aprovechar las debilidades	Estrategias (DO) 1. 2. 3. 4. 5. Aprovechar las oportunidades para superar los déficits
Amenazas (A) 1. 2. 3. 4. 5.	Estrategias (FA) 1. 2. 3. 4. 5. Utilizar la fuerza para evitar las amenazas	Estrategias (DO) 1. 2. 3. 4. 5. Reducir debilidades y evitar amenazas

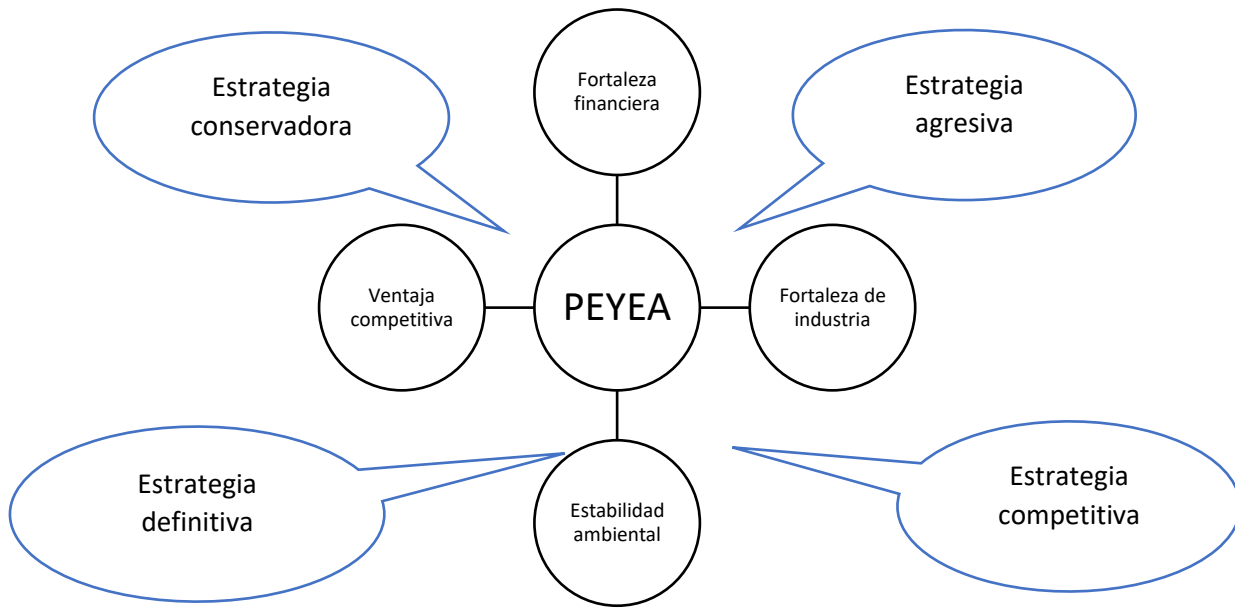
La matriz PEYEA (posición estratégica y evaluación de la acción): La matriz de la posición estratégica y de evaluación de la acción representa dos dimensiones internas: fortaleza financiera (FF) y ventaja competitiva (VC); y dos externas: estabilidad del entorno (EA) y fortaleza de la industria o sector (FI), relacionadas en un eje de coordenadas. Así, la parte positiva del eje de ordenadas refleja la fortaleza financiera de la organización, mientras que en la parte negativa del mismo eje se representa el grado de estabilidad de su entorno. En la parte positiva del eje de abscisas se escriben las fortalezas de la empresa o el sector en el cual opera, mientras que en la parte negativa se muestran las ventajas competitivas de la empresa (Stoner, 1996).

El primer cuadrante determinado por la fortaleza financiera y por las ventajas competitivas de la firma, refleja las estrategias basadas en los valores empresariales propios sin una consideración importante del entorno. El cuadrante inferior derecho delimita los aspectos internos y un posicionamiento en el mismo implica una situación de acción en competencia y basada en la consideración del entorno (H., 1979).

La matriz (PEYEA) permite categorizar el tipo de estrategia más adecuado para una empresa después de diagnosticar y analizar cuatro dimensiones; dos de ellas internas (fortaleza financiera y ventaja competitiva) y las dos restantes, de carácter externo (estabilidad ambiental y fortaleza industrial) (Serna, 2003).

Resumiendo, mediante un esquema de cuatro cuadrantes distribuidos en el total del plano cartesiano, se clasifican las diferentes estrategias en intensivas, conservadoras, defensivas y competitivas, resultado de asignar un valor de calificación entre 1 y 6 a un conjunto de variables clasificadas en las cuatro dimensiones mencionadas previamente.

Figura 1
Ejemplo de Matriz PEYEA



La matriz BCG (Boston Consulting Group): Esta metodología surge en 1968 a partir de los esfuerzos del naciente Boston Consulting Group por formalizar un conjunto de herramientas que facilitaran clasificar: 1) el desempeño tanto de las unidades estratégicas de negocio (UEN) como 2) los productos de una compañía en términos de su tasa de crecimiento, su participación en el mercado y el flujo de caja positivo o negativo (Garrido, 2008).

Para estos fines se desarrollaron dos herramientas similares en su estructura, pero diferentes en su formulación y conclusiones. La matriz BCG, es un indicador gráfico de a situación de necesidad o generación de recursos que tienen los productos de la empresa, así como de sus implicaciones sobre el equilibrio económico y financiero al relacionar los flujos de tesorería con la rentabilidad de cada línea de negocio. Esta matriz agrupa toda la cartera de negocios común o portafolio de una organización presentando las acciones de competencia, en las diferentes industrias en las que participa de forma separada. Fue creada para respaldar las estrategias diferenciadas de aquellas empresas unidimensionales que compiten en varios mercados o sectores. En la matriz se presentan las diferencias entre las diferentes divisiones en forma gráfica y en términos de porcentaje relativo del mercado que están alcanzando y de la tasa de variación o crecimiento de la industria o sector en el que opera. Aunque el factor externo evolucionara de forma diferente para cada línea de actividad o negocio, la referencia al factor interno, esto es, a la tasa de participación porcentual en el mercado, puede combinarse con el

porcentaje relativo que la acción en dicho mercado supone con respecto a las acciones de otras líneas de actividad en otros sectores.

Figura 2
Ejemplo de Matriz BCG



El interés de la matriz BCG, radica en que su análisis incluye la generación y utilización del efectivo como elementos a considerar, lo cual permite establecer comparaciones entre las características de cada una de las actividades o negocios en los que se opera y repartir los fondos entre aquellos en función de sus expectativas de futuro.

Como resumen, la matriz BCG permite:

1. Conocer la posición en un determinado momento.
2. Ver la evolución por comparación entre la realización de dos matrices en momentos diferentes del tiempo; pero en modo alguno permite predecir el futuro y consecuentemente elegir la estrategia más efectiva.

Hasta aquí se ha presentado la matriz BCG como un elemento descriptivo del posicionamiento de un producto o de una división empresarial en relación con su participación en el mercado y la potencialidad del crecimiento de la demanda. Ello ha permitido enjuiciar el momento en la fase del producto y las posibilidades de futuro, tipificando dichas situaciones y asociando las mismas (dilemas, estrellas, vacas y perros) a determinadas características consustanciales con cada una de ellas. Después se ha visto el reflejo de dichas posiciones en el ámbito de las finanzas y se ha asociado cada fase a una situación financiera concreta. Todo ello, con ser importante y

clarificador, no pasa del campo de mera descripción y hace necesario algo más si se quiere utilizar como elemento de diagnóstico y de orientación para la elección de estrategias acertadas.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptiva ya que midió de manera independiente los conceptos a los que se refirió el documento y se centró en medirla con la mayor precisión posible.

El método utilizado fue la recolección bibliográfica ya que proporcionó el conocimiento de las investigaciones ya existentes sobre las herramientas de diagnóstico en la planificación estratégica, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información.

RESULTADOS

Fundamentar teóricamente los conceptos inherentes a las herramientas de diagnóstico en la planificación estratégica.

CONCLUSIONES

Las herramientas de diagnóstico de la planificación estratégica deben ser entendidas como parte de un proceso participativo, que no van a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirán trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia.

La convicción en torno a que el futuro deseado es posible permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos los involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas. Debe comprometer a todos los miembros de una organización, ya que su legitimidad y grado de adhesión, dependerá del nivel de participación con que se implemente.

El proceso de planeación no es necesariamente sencillo, pero tampoco es tan difícil cuando se organiza el trabajo, la planificación en sí requiere de la persona que va a asumir la responsabilidad de la actividad en la empresa, este será el ejecutivo de más alto nivel en la organización junto con su equipo de trabajo, e involucrará a todos los miembros de la empresa desde su posición o área de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- Charles, W. y. (2011). *Administración Estratégica: un enfoque integral*. Sexta edición: McGraw Hill.
- David, F. (2001). *Conceptos de Administración Estratégica*. Décimo cuarta edición. Pearson. 199 pp.
- Drucker, P. (1996). *La administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad*. México: Ed. Norma. 318 pp.
- Garrido, S. (2008). *Dirección Estratégica*. . Madrid: Segunda edición. McGraw Hill.
- Gómez, G. (1994). *Planeación y organización de empresas*. Octava edición. México: Mc Graw Hill. 432 pp.
- Gumpert, D. (2012). *Principales componentes de un plan de negocios*. Londres: Teferi.
- H., M. (1979). *The Structuring of Organizations*. . México: Prentice Hall Hispanoamericana. 408 pp.
- Hax, A. y. (2004). *Estrategias para el liderazgo competitivo*. Primera Edición. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- J., I. (1997). *Gestión, calidad y competitividad*. México: Mc Graw Hill. 800 pp.
- Longenecker. (2007). *La importancia del plan de negocios*. Madrid: EICA.
- Moore. (2006). *Los panes de negocios y sus beneficios*. Arabia: La roja.
- Reyes, A. (1996). *Administración de empresas. Teoría y práctica*. México: Ed. Limusa. 188 pp.
- Serna, H. (2003). *Gerencia Estratégica*. Bogotá: Ediciones Octava edición.
- Stoner, J. (1996). *Administración*. . México: Sexta edición. Prentice Hall. 687 pp.

PYMES Y SU ROL PROTAGÓNICO EN LA ECONOMÍA LOCAL A TRAVÉS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

*Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana
vbravo@pucem.edu.ec
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí*

*Mgtr. Liana Katusca Bravo Santana
lkatuscabravo@hotmail.com
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí*

*Mgtr. María Cristina Pino Zambrano
macristpz@msn.com*

*Mgtr. Jenny Cecilia Albán Mendoza
ceci_alban18@hotmail.com*

RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de analizar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y como desempeñan su rol protagónico en la economía local en relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, cómo ha ido evolucionando su carga tributaria a través del cumplimiento y pago de impuestos que realizan las personas naturales y jurídicas ya sea como agente de percepción y retención.

Para el desarrollo de la investigación fue necesario acudir a la exploración bibliográfica en donde se analizó estadísticas e información determinante publicada en la página web del Servicio de Rentas Internas (SRI). La población objeto de investigación fueron todas las PYMES de la Provincia de Manabí. Esta información fue presentada en gráficos y tablas estadísticas, teniendo como resultado que el 62.79% y el 7.52% de la muestra está compuesta por personas naturales obligadas a llevar contabilidad y sociedades respectivamente que por su condición de agentes de retención cumplen con el pago de los impuestos de manera oportuna, mientras que el 27.63% son personas naturales no obligadas a llevar contabilidad inscritas bajo la modalidad Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) mismos que aportan al presupuesto general del estado con pago de la cuota impuesta de acuerdo a la categoría a la que pertenecen.

PALABRAS CLAVE: aportes, obligaciones tributarias, impuestos, PYMES

ABSTRACT

The present work is the result of analyzing small and medium-sized enterprises (SMEs) and how they play their leading role in the local economy in relation to compliance with tax

obligations, how their tax burden has evolved through compliance and payment of taxes made by natural and legal persons either as a perception and retention agent.

For the development of the research it was necessary to go to the bibliographic exploration where statistics and determining information published on the website of the Internal Revenue Service (SRI) were analyzed. The population under investigation were all SMEs in the Province of Manabí. This information was presented in graphs and statistical tables, resulting in 62.79% and 7.52% of the sample being made up of natural persons obliged to keep accounting and partnerships respectively that, due to their status as retention agents, comply with the payment of the taxes in a timely manner, while 27.63% are natural persons not obliged to keep accounts registered under the Ecuadorian Simplified Tax Regime (RISE) modality that they contribute to the general state budget with payment of the fee imposed according to the category to the that belong.

Keywords: contributions, tax obligations, taxes, SMEs

INTRODUCCIÓN

Hoy en día existe gran interés de los gobiernos por fortalecer su estructura económica a través de la creación y aplicación de marcos jurídicos y administrativos que propendan la recaudación de impuestos, logrando así la formalidad de la mayor cantidad de sus procesos productivos como fuentes de recaudación, y mecanismo dinamizador de la economía, jugando un papel fundamental en la creación de riqueza y desarrollo.

El crecimiento y desarrollo sostenido de las PYMES ha originado que las administraciones tributarias: Servicio de Rentas Internas (SRI) y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) busquen estrategias para que dichas aportaciones no sean evadidas, lo cual ha generado que la mayoría de las pequeñas empresas, que se encontraban fuera del sistema tributario, se integren al mismo para cumplimiento de sus obligaciones y pago de impuestos.

Para el desarrollo de esta investigación nos enfocaremos en analizar el aporte que las PYMES brindan a la economía local en relación al cumplimiento de las obligaciones tributarias. Si bien es cierto el sector de las PYMES es el que más ha crecido durante los últimos años conllevándolos a que estén ligados a incrementar su cumplimiento de obligaciones tributarias y requerimientos por los organismos de control y regulación; entre ellos: la presentación y pago de obligaciones tributarias por parte del SRI y estados financieros a la Superintendencia de Compañías u otro organismo de control al que están inmersas.

El objetivo principal de la investigación fue analizar a las PYMES locales, la misma fue de carácter socioeconómico y político debido a la gran importancia de los resultados obtenidos los cuales permitieron denotar que el 100% de las PYMES objetos de estudio contribuyen significativamente en las recaudaciones tributarias de la localidad y en su mayoría de manera puntual ya que son conscientes que al atrasarse en sus declaraciones deben cancelar multas e intereses por la presentación tardía de sus obligaciones.

El monto aproximado de recaudación por impuestos percibidos a la fecha de corte del estudio por las PYMES oscila hasta \$256'589.446 valores que no son suficientemente considerables para el fisco, pues los contribuyentes pueden cometer faltas e incorrecciones que perjudican la recaudación y a la administración tributaria, teniendo como consecuencia: la merma de los ingresos del estado y por tanto el entorpecimiento de la prestación de los servicios públicos, así como perjuicios para el mismo contribuyente (Ver tabla 6).

DESARROLLO

En materia económica, los tributos representan una de las entradas de dinero más importantes, a través de las cuales mediante su recaudación generan para el Estado el financiamiento de los gastos públicos. Estos sirven para cubrir los gastos que demanda la satisfacción de necesidades públicas tales como: educación, salud, seguridad, justicia, defensa exterior, acción social, seguridad social, obras públicas, etc.

Para una acertada recaudación de impuesto es necesario que el gobierno cree y/o maneje instrumentos de acción (medio para hacer algo o conseguir un fin), o los mecanismos de los que se sirve la política económica para la consecución del desarrollo, la estabilidad y la eficiencia distributiva.

Los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, determinados por la Ley, que el Estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo, los cuales están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general. En nuestro país están dispuestos y regulados por la Ley en el Código Tributario. Son de varias clases y puede gravar o imponerse sobre el consumo o el gasto de los contribuyentes, sobre sus fuentes de ingreso económico y por concepto de un servicio prestado por el Estado. Aunque se utiliza el término impuesto como sinónimo de tributo, la legislación ecuatoriana

determina que los impuestos son uno de los tipos de tributos junto con las tasas y las contribuciones.

Es el ingreso de derecho Público a cuyo pago viene obligado el contribuyente por disponerlo así una ley. El conjunto de los tributos compone el sistema impositivo, que es la base de la fiscalidad. Todo tributo tiene un objeto de gravamen, un sujeto pasivo o un contribuyente, y puede ser repercutido o no a terceros. Se puede clasificar generalmente en tasas, impuestos y contribuciones especiales (Chiriboga, 2005, pág. 153).

Tabla 1
Clases de tributos

IMPUESTOS	TASAS	CONTRIBUCIONES ESPECIALES
Son las contribuciones obligatorias establecidas en la Ley, que deben pagar las personas naturales y las sociedades que se encuentran en las condiciones previstas por la misma. Los impuestos son el precio de vivir en una sociedad civilizada.	Es el tributo exigible por la prestación efectiva o potencial de un servicio individualizado hacia el contribuyente	Es un tributo cuya obligación de pago se deriva de la obtención de beneficios especiales individualizados, de la realización de obras públicas, prestaciones sociales y otras actividades estatales. Se considera como tales a las contribuciones de mejora, las contribuciones para la seguridad y la previsión social.

Fuente: Equidad y desarrollo – Libro del futuro contribuyente (2012)

El Departamento de Servicios Tributarios Direccional Nacional – Departamento de Comunicación – SRI (2012) considera que “cumplir con el pago de tributos se considera hoy en día como un compromiso ético y solidario que tiene retribución directa en el bienestar de la sociedad”. El pago de los tributos es la principal manera en que los ciudadanos y las ciudadanas participamos en el desarrollo del país, contribuyendo de esta forma al sostenimiento del estado

Impuestos

Los impuestos son una clase de tributos que como contribuyentes responsables aportamos a su pago con relación a lo que señala la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno (LORTI) y otros organismos de control, mismos que son retribuidos en calidad de obras (infraestructura, salud y educación) para beneficios de la sociedad. Romero (2013) define a los impuestos como “tributos obligatorios que exigen el Estado u otra autoridad a las personas naturales y jurídicas que la Ley señala como contribuyentes a fin de financiar sus objetivos y las necesidades de la

comunidad, sin obtener una contraprestación directa a favor del obligado al pago” (pág. 45). El mismo autor propone la siguiente clasificación en relación a los tipos de impuesto.

Impuesto directos.- recaen sobre la renta o riqueza de las personas naturales o jurídicas consultando la capacidad de pago de estas, ingresos o el patrimonio gravado (impuesto sobre la renta, impuesto predial.

Impuestos indirectos.- gravan la producción y el consumo pero consultan la capacidad de pago del contribuyente. Se presenta variación en la clasificación del Estatuto Tributario.

Política fiscal

El Servicio de Rentas Internas (SRI, 2012, p.16) la define como “un conjunto de medidas diseñadas para recaudar los ingresos necesarios para el funcionamiento del Estado y dar cumplimiento a su fin social” el propósito de la política fiscal es dar estabilidad al sistema económico mediante su planificación y programación”. Se produce un cambio en la política fiscal cuando el gobierno altera sus programas de gasto o de ingreso” (SRI, 2012, p.16)

La tributación es parte de la política fiscal como un componente de los ingresos públicos. “Tributar es contribuir al estado, como un compromiso y una obligación ciudadana, con el pago de impuestos en dinero, especies o servicios que servirán para financiar la satisfacción de necesidades sociales, es decir para ayudar a la economía nacional” (Delgado & Fernández 2015)

Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

La pequeña y mediana empresa es un concepto muy difundido en todo el mundo, la definición general corresponde a un tipo de empresa con un número reducido de trabajadores cuya facturación es moderada, en este contexto las PYMES encuentran su razón de ser, ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y generar empleo, por lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, y, fomentan el desarrollo económico en toda una nación. El SRI define como PYMES.

Al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro

país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas (SRI, 2018)

Tabla 2
Virtudes de las PYMES

Virtudes	PYMES independientes no las controla ninguna empresa, propiedad de familia
Flexibilidad	Se amoldan al cambiante mundo empresarial
Carácter pionero	Enriquecen a la sociedad con los emprendimientos novedosos
Proveedores de bienes y servicios	Para los consumidores y para las grandes empresas
Innovadoras y creativas	Diferenciación de productos de acuerdo con las exigencias.
Guardia del equilibrio de la sociedad	Seguridad en el equilibrio y crecimiento sostenido de la economía.
Principales empleadores de mano de obra	Poderoso agente de contratación laboral en la sociedad
Sostén de demanda	El salario se convertirá en poder de compra
Contribuyentes del sostenimiento del Estado	Aporte fiscal directa e indirectamente.
Permiten el equilibrio regional	Son un aporte esencial para lograr la integración territorial.
Ayudan a la movilidad social de los ciudadanos	La independencia laboral creando propios negocios o clúster.
Aportan a la productividad global	Al mejorar el desempeño se expanden y desplazan creando así el desplace y reemplazo.

Fuente: Carlos Cleri (2007) *El libro de las PYMES*

Las Pequeñas y Medianas Empresas, de acuerdo con la resolución de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) No. SC-INPA-UA-G-10-005 presentan la siguiente clasificación:

Tabla 3
Clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Variables	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa
Personal ocupado	1-9	10-49	50-199	>200
Valor bruto de las ventas anuales	<100.000	100.001 – 1.000.000	1.000.001 – 5.000.000	>5.000.000
Montos activos	Hasta us\$100.000	De us\$100.001 hasta us\$750.000	De us\$750.001 hasta 3.999.999	>us\$4.000.000

Fuente: Resolución No. SC-INPA-UA-G-10-005

Importancia de las PYMES

La importancia de las PYMES en el país, publicada en el sitio web del SRI (2018) indica que “las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo”

METODOLOGÍA

La investigación se efectuó teniendo como base de estudio a las PYMES que se encuentran inscritas en el SRI en estado ACTIVO, cuyo número de contribuyentes según la información proporcionada por el SRI a noviembre de 2018, es de 172371 en la provincia de Manabí, los cuales se ubicaron dentro de la categoría de pequeñas y medianas empresas. Es de tipo documental ya que se utilizaron fuentes de información secundarias: libros, artículos de revistas y publicaciones de estadísticas en relación a la población objeto de estudio, obteniendo información confiable y oportuna, a partir de los cuales se pudo establecer el proceso que cada contribuyente efectúa a la hora de cumplir con sus obligaciones tributarias aportando con el pago de impuestos como contribuyentes responsables.

Los métodos de investigación aplicados fue el deductivo y el método analítico – sintético, ya que se analizó cada una de las formas de cumplimiento tributario de acuerdo al tipo de contribuyente y el vector fiscal el mismo que constituye el conjunto de obligaciones tributarias asignadas por la administración.

Tabla 4
Contribuyentes en la provincia de Manabí

Tipo de contribuyente	Personas naturales			Sociedades	
	155952			16419	
Clases de contribuyente	Especial	Régimen impositivo simplificado ecuatoriano (rise)	Otros	Especial	Otros
172371	80	47632	108240	3458	12961

Fuente: Estadísticas Multidimensionales, Servicio de Rentas Internas – SRI (2018)

La muestra objeto de estudio fue tomada de las estadísticas publicadas en el portal del SRI aplicando el método aleatorio estratificado en consideración de categorías entre sí de acuerdo a

su homogeneidad clases y tipos de contribuyentes, en este caso a los propietarios de las PYMES que figuran dentro de la base de datos como personas naturales y jurídicas que en su preferencia cumplan con la condición de obligados y no obligados a llevar contabilidad para medir el grado de cumplimiento de sus obligaciones ante la administración tributaria.

RESULTADOS

Aporte en la economía con relación a la declaración y pago de impuestos

En la provincia de Manabí existen un gran número de organizaciones constituidas bajo esta figura (PYMES) que forman parte de la economía informal; a pesar de la rusticidad de la mayoría de negocios, se está creando una cultura tributaria a nivel de los empresarios cuya contribución es importante para la localidad tanto así que luego de lograr el éxito empresarial se incorporan sin restricción alguna al cumplimiento de normativas y regulaciones de organismos de control impactando de manera positiva a la economía no tan solo local sino nacional de un país.

La provincia de Manabí cuenta con 172371 contribuyentes registrados en la base de datos del SRI (2018) de los cuales 155952 corresponden a Personas Naturales y 16419 son Sociedades. Considerando datos estadísticos del INEC¹⁷, donde el tamaño que constituye la estructura empresarial, el 99, 54% lo representa la pequeña y mediana empresa; se procede a tomar dichos datos como referencia para el desarrollo de esta investigación documental.

Tabla 5
Actividad sectorial de las PYMES¹⁸

SECTOR	Nº PYMES	% TOTAL
Servicio	33.751	38,97%
Comercio	33.001	38,11%
Industrias manufactureras	7.599	8,77%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6.330	7,31%
Construcción	5.363	6,19%
Explotación de minas y canteras	557	0,64%
TOTAL	86.601	100.00%

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos - DIEE 2017

¹⁷ Instituto Nacional Estadísticas y Censos. Directorio de Empresas y Establecimientos 2016

¹⁸ El universo de ventas de empresas con actividades productivas, incluye las empresas que registraron ventas en el SRI y personal afiliado en el IESS en el año 2017. Se excluye de este segmento las empresas que realizan actividades de las secciones "Administración Pública y Defensa", "Enseñanza" y "Actividades de atención a la salud humana".

De acuerdo a los datos proporcionados por el DIEE; el 38,97% de las PYMES se dedica a la prestación de servicios, seguido de un 38,11% dedicado al sector comercial. Lo que indica que la provincia de Manabí se destaca por las actividades desarrolladas en negocios y empresas en el área comercial y de servicio. El registro único de contribuyentes (RUC) “Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objeto proporcionar información a la Administración Tributaria” (Ley del Registro Único de Contribuyentes, 2016, Art. 1). Su función es registrar e identificar a los Contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración tributaria. Para el desarrollo de la investigación fue necesario determinar las clases de contribuyente PYMES que se desempeñan en la provincia.

Tabla 6
Clases de contribuyente PYMES

CLASE	Nº PYMES	%
Contribuyente especial	3538	2,05
Sociedad	12961	7,52
Persona natural	108240	62,79
RISE	47632	27,63
TOTAL	172371	100.00%

Fuente: Estadísticas Multidimensionales, Servicio de Rentas Internas – SRI (2018)

Los resultados obtenidos muestran que en la provincia de Manabí en su mayoría los propietarios de PYMES desarrollan sus actividades bajo la figura de personas naturales representado en un 62,79%; con una diferencia notable el 27,63% son RISE, el 7,52% son sociedades, y un 2,05% son contribuyentes especiales estos cuatro grupos de contribuyente por su naturaleza están inscritos en el Servicio de Rentas Internas, se encuentra ACTIVO su registro único de contribuyente y de acuerdo a su tercer dígito tienen establecidas sus obligaciones tributarias.

En la provincia de Manabí la recaudación tributaria de las PYMES ha crecido debido al control exhaustivo que ha implementado el SRI con el ánimo de insertarlas a la base de contribuyentes. El desarrollo sostenible de las PYMES contribuye de manera directa a la economía del país

inyectando la mayor parte de ingresos al presupuesto general del estado con el pago de impuestos (Ver tabla 6).

En el caso del Ecuador, ese Presupuesto General es herramienta fundamental para alcanzar los objetivos del modelo de desarrollo y está cubierto en más de 50% por los ingresos tributarios (incluidos los impuestos recaudados por el Servicio Nacional de Aduana de Ecuador (SENAE) y además, por los ingresos petroleros. Esto significa que hay una mayor sostenibilidad de las finanzas públicas, para que el Gobierno promueva y dinamice el desarrollo nacional, permitiendo dejar de depender de los recursos no renovables, que evidentemente se agotarán en cualquier momento y que además contribuyen al deterioro del medio ambiente (SRI, 2016).

La Provincia de Manabí, aporta significativamente a los ingresos no petroleros tributarios y no tributarios del presupuesto general del estado. Siendo el cantón Manta el mayor referente con un 38.91%, a lo cual le sigue el cantón Portoviejo con el 20.91% Las PYMES son el motor de la economía regional, es evidente su contribución al desarrollo socioeconómico del país, “el desarrollo de las PYMES es un proceso de gran importancia en la construcción de un sistema competitivo y su aporte dentro de la economía de un país es considerable” (Gelmetti, 2011).

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La recaudación de impuestos por parte de los contribuyentes es aceptable el 78.31% de los mismos aportan montos anuales aproximados que van desde \$183.000 hasta \$100'000.000, los propietarios de las PYMES que realizan alguna actividad económica cumplen con sus obligaciones y generan una cierta cantidad de impuesto por pagar al fisco, aunque esto no es suficiente cuando sabemos que la mayor parte de los ingresos públicos del presupuesto del estado dependen en su gran totalidad de los ingresos no petroleros.

Las PYMES en general deben cumplir con sus obligaciones tributarias, lo cual indica que esta imposición de tributos se ha generado con el pasar del tiempo por las medidas adoptadas por el régimen actual, que busca solventar e incrementar la capacidad impositiva de recaudación por impuestos para generar más labor social, obras de infraestructura, entre otras “el pago de tributos es la principal manera en que los ciudadanos y las ciudadanas participamos en el desarrollo del país: contribuimos al sostenimiento del estado” (SRI, 2017).

El 97.94% de las PYMES está compuesto por sociedades, contribuyentes especiales y personas naturales obligadas a llevar contabilidad; según la norma son agentes de retención las cuales cumplen con la declaración y pago de retención fuente y anticipo de impuesto a la renta.

Se considera agentes de retención a toda persona jurídica, pública o privada, las sociedades y las empresas o personas naturales obligadas a llevar contabilidad que paguen o acrediten en cuenta cualquier otro tipo de ingresos que constituyan rentas gravadas para quien los reciba, actuará como agente de retención del impuesto a la renta (LORTI, 2016, art. 45).

El sector de mayor relevancia que ejercen las PYMES ubicadas en la provincia de Manabí con un 38.97% pertenecen al sector de servicios y un 38.11% está dedicado al sector comercial.

Gran parte de las PYMES cumplen con sus obligaciones tributarias, pero también es cierto que no todas cumplen debido a que no tienen los conocimientos adecuados y pertinentes a la parte contable y tributaria, muchas de ellas evitan el pago de impuestos infringiendo la ley o utilizando estrategias permitidas por la ley a causa de los vacíos que en ella existen.

BIBLIOGRAFÍA

- Cleri, C. A. (2007). *El libro de las PYMES*. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com>
- Chiriboga Alberto (2005) Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano: *Glosario de términos financieros y bancarios* (4ta edición) Quito –Ecuador: Publigráficas JOKAMA
- Delgado Rivero, F. y Fernández Llera, R. (2015). *Impuestos para todos los públicos*. Madrid, ESPAÑA: Larousse - Ediciones Pirámide.
- Departamento de Servicios Tributarios Direccional Nacional – Departamento de Comunicación - SRI (2012) *Equidad y desarrollo – Libro del futuro contribuyente* [5ta ed.]. Quito: Sesos Creación Visual.
- Gelmetti, C. (2011) *PYMES globales: estrategias y prácticas para la internacionalización de PYMES* (2a. ed.). Buenos Aires, AR: Ugerman Editor.

Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov.-2004 (2016) *Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno – LORTI*, última modificación: 21 de julio 2016 Estado: Reformado

Registro Oficial Suplemento 398 de 12-ago.-2004 (2016) *Ley del Registro Único de Contribuyentes –RUC*, última modificación: 20-may.-2016

Romero, Enrique (2013) *Presupuesto público y contabilidad gubernamental* [5ª edición]
Bogotá - Colombia: Ecoe ediciones

SRI (2018) SRI, *Servicio de Rentas Internas*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2018:
<http://www.sri.gob.ec>

Servicio de Rentas Internas, SRI (2018). *Estadísticas Multidimensionales*. Saiku - Next Generation Open Source Analytics. [Declaraciones.sri.gob.ec](http://declaraciones.sri.gob.ec). Retrieved 4 Junio 2018, de <https://declaraciones.sri.gob.ec/saiku-ui/>

Superintendencia de Compañías. *Clasificación de las PYMES, de acuerdo a la Normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente*. Martes 07 de diciembre de 2010 No. SC-INPA-UA-G-10-005.
<http://www.russellbedford.com.ec/images/Boletines%202010/12.%20Resolucion%20SUPER%20CIAS%20PYMES%20-%20SC-INPA-UA-G-10-005.pdf>

LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA URBANO-RURAL EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

Andrés Bernabé Díaz Toral
andres.bernabe2104@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí

Jordy Alexander Loor Macias
sonrry644@hotmail.es
Universidad Técnica de Manabí

PhD. Leonardo Manuel Cuétara Sánchez
leonardocuetara@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí

RESUMEN

La calidad de vida está directamente asociada al concepto de bienestar, y ha sido objeto de una atención permanente en los temas desarrollo social, economía y cultura. Busca un equilibrio entre la cantidad de seres humanos, los recursos disponibles y la protección del medio ambiente. El objeto de estudio del presente proyecto de investigación se relaciona con la propuesta de medidores de gestión para el mejoramiento de la calidad de vida en comunidades urbano-rurales. El objetivo de estudio se refiere a establecer la relación teórica y práctica de los resultados obtenidos de la instrumentación de un modelo de economía popular y solidaria con el mejoramiento de los indicadores de calidad de vida. La metodología que se pretende instrumentar se integra al tipo de investigación documental, no experimental, que se propone la recopilación y selección de información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, periódicos, bibliografías, sitios web académicos, entre otros. Los principales resultados obtenidos de la investigación es la elaboración de estructuras matriciales referidas a los estudios realizados por diferentes autores, a la propuesta de nuevas metodologías, esquemas, modelos y procedimientos, la identificación de un conjunto de métodos, herramientas y técnicas para la medición de las variables de estudio relacionadas con la calidad de vida. Entre las conclusiones de la investigación, se destaca la identificación de un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos, que permite establecer el nivel de calidad de vida alcanzado por comunidades urbano-rural del cantón Portoviejo.

PALABRAS CLAVE: Calidad de vida; indicadores de evaluación, modelos teóricos.

ABSTRACT

The quality of life is directly associated with the concept of well-being, and has been the subject of permanent attention in the areas of social development, economy and culture. It seeks a balance between the number of human beings, the resources available and the protection of the environment. The object of study of this research project is related to the proposal of management meters for the improvement of the quality of life in urban-rural communities. The objective of the study is to establish the theoretical and practical relationship of the results obtained from the implementation of a popular and solidarity economy model with the improvement of the quality of life indicators. The methodology that is intended to be implemented is integrated into the type of documentary research, not experimental, which proposes the collection and selection of information through the reading of documents, books, magazines, newspapers, bibliographies, academic websites, among others. The main results obtained from the research is the elaboration of matrix structures referring to the studies carried out by different authors, to the proposal of new methodologies, schemes, models and procedures, the identification of a set of methods, tools and techniques for the measurement of the study variables related to the quality of life. Among the research conclusions, the identification of a set of quantitative and qualitative indicators, which allows establishing the level of quality of life reached by urban-rural communities of the Portoviejo canton, stands out.

KEYWORDS: Quality of life; evaluation indicators, theoretical models.

INTRODUCCIÓN

El concepto de calidad de vida se ha relacionado al bienestar del individuo, que se obtiene a partir de la satisfacción de sus necesidades básicas. Existen diferentes visiones acerca de cuáles son esas necesidades, pero cualesquiera que sean, existe consenso en que son de carácter universal. Son las formas de satisfacerlas las que varían en función de distintos contextos socioculturales. La satisfacción por parte de la población implica acciones sobre el medio natural y sobre el medio artificial en sus diferentes escalas: local, regional y global. En la actualidad el modo de vida se encuentra condicionado por un modelo preponderantemente productivo, que centra el desarrollo en el aspecto económico. Esto incide fuertemente en (Discoli y Ferreyro, 2010):

1. La desarticulación con el medio natural a partir de una lógica de crecimiento sostenido, concentración económica y derroche de los recursos naturales considerados como infinitos, en particular los combustibles fósiles.
2. La degradación ambiental del medio artificial ligado al subdesarrollo y a la pobreza, en

particular en los asentamientos de la periferia urbana, a la contaminación sonora, aérea y de las aguas superficiales y subterráneas.

Este medio artificial incorpora y conjuga nuevas dimensiones, complejizando el concepto de calidad de vida, lo que incide sobre la planificación y la gestión de la ciudad. Las acciones por emprender deberán tener como objetivo elevar la calidad de vida de la población tanto en la provisión de servicios básicos de infraestructura como en los de educación, salud y vivienda, así como en la regulación de los aspectos físico-ambientales.

En consecuencia, abordar la temática de la calidad de vida en las ciudades implica considerar tres dimensiones significativas (Discoli y Ferreyro, 2010):

1. Las necesidades de la demanda, representada por los requerimientos objetivos y subjetivos de la población.
2. La oferta de la ciudad en servicios y prestaciones, integrada por los recursos materiales e inmateriales.
3. La articulación entre necesidades y prestaciones.

Cada una de estas dimensiones es un sistema complejo de componentes interrelacionados con requerimientos específicos y necesidades básicas, canalizados por diferentes satisfactores. Estos son bienes de uso y con sumo que permiten satisfacer las necesidades objetivas y también son acciones y actitudes que enriquecen los aspectos subjetivos. Estos satisfactores no se encuentran equitativamente distribuidos en la sociedad ni en el espacio urbano. Por lo antes expuesto, para analizar la calidad de vida urbano-rural, se debe realizar una aproximación teórico-metodológica que combine gran parte de las dimensiones en estudio, que comprendan las prestaciones y necesidades u oferta y demanda, los actores sociales a través de su opinión/percepción y el componente geográfico-territorial.

A partir de establecer un marco teórico que contenga y describa la calidad de vida urbano-rural, se pueden establecer herramientas teóricas y empíricas orientadas a su evaluación y aportar elementos para la gestión urbano-rural que contribuya al mejoramiento del bienestar de los habitantes.

Con el avance tecnológico y social de la humanidad algunos aspectos que antes no tenían gran relevancia para la investigación científica, han tomado gran fuerza. Uno de estos es la calidad de vida, dimensión que ha sido muy estudiada en los últimos años. Esta dimensión de la vida de los seres humanos se puede estudiar desde diferentes enfoques, con variadas poblaciones, y estudiando diversos factores que la constituyen. Dentro de las variables que afectan la calidad de vida de las personas se han encontrado las físicas,

psicológicas y sociales (Ardila, 2003); es en relación con estas categorías que un individuo determina cómo se siente a nivel general con su propia vida, como señala Osorio (2015).

Una definición que aproxima el concepto de calidad de vida a la actualidad es la propuesta de Ardila (2003) en la cual la calidad de vida es definida como un estado de satisfacción general, que se deriva del potencial del individuo, incluye aspectos objetivos: el bienestar material, las relaciones armoniosas a nivel físico y social, con la comunidad y la salud; y aspectos subjetivos: la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Es una sensación subjetiva de bienestar social, físico y psicológico (Ardila, 2003).

Con relación a lo anterior, como lo explica Quiceno y Vinaccia (2008), el concepto de calidad de vida enfatiza los aspectos psicosociales, ya sean cuantitativos o cualitativos del bienestar social (welfare) y del bienestar subjetivo general (wellbeing). Petit y Cummis (2000) en Casas et al. (2014) indican que lo importante de la noción de bienestar subjetivo son las evaluaciones que cada persona hace respecto a la satisfacción con su vida, también que el bienestar subjetivo se refiere a diversos tipos de opiniones tanto favorables como desfavorables, que las personas sostienen sobre sus vidas.

Algunos estudios como el de Gómez (2009), refieren la presencia de una dimensión subjetiva en la evaluación de la CVU. Esta dimensión nace de la necesidad de conocer y evaluar directamente la percepción y las características del sujeto en relación con el nivel de vida, basándose en la existencia de una relación imperfecta entre condiciones objetivas de vida y la percepción que tiene el individuo.

Según Quiceno y Vinaccia (2014), describen los aspectos objetivos y subjetivos más relevantes en la calidad de vida de los individuos, al señalar los siguientes:

- Aspectos objetivos: trabajo, vivienda, ingreso, educación y sistema educativo, redes de relaciones sociales y culturales, justicia y democracia, respeto a las minorías y a los derechos humanos, seguridad social, grado de libertad, nivel económico, tiempo libre, ambiente físico y ecológico, salud y eficacia de los servicios sociales y sanitarios respectivamente.
- Aspectos subjetivos: percepción del propio bienestar psicológico y del funcionamiento físico y social, percepción subjetiva individual de la propia existencia, la autoevaluación del desarrollo del individuo en su particular sistema de valores y en las diferentes áreas de la vida (familia, trabajo, amistades, sexualidad y salud), estima global de si mismo, satisfacción de las metas de cada persona, entre otros aspectos.

Por su parte la Organización Mundial de la Salud (1993) indica que este concepto alude a los aspectos de la vida que son multidimensionales en el contexto del sistema de valores y la cultura del individuo, y que abarca las metas personales, las expectativas, los niveles de vida y las preocupaciones de un individuo (Quiceno et al., 2014). La calidad de vida se encuentra relacionada con factores psicológicos que influyen en la percepción de calidad de vida de las personas, dentro de estos encontramos los sucesos vitales significativos, el optimismo, el afecto, las estrategias de afrontamiento de la vida cotidiana, la inteligencia y la estabilidad emocionales (Núñez et al., 2010). Otros aspectos relacionados con la calidad de vida de los individuos son la resiliencia y la depresión (Restrepo et al., 2011).

En este sentido, la calidad de vida en los individuos según señala Robles-Espinosa (2016), tiene por lo menos dos dimensiones: la visión subjetiva o perceptiva y un análisis objetivo de salud. A su vez, la calidad de vida es un concepto multidimensional que ha recibido múltiples definiciones. En consecuencia, no hay criterios únicos para definirla; a lo largo del tiempo, se ha intentado medirla a través de diversos instrumentos, principalmente cuestionarios. Lo ideal en esta medición es que reúna requisitos metodológicos preestablecidos y se adapte al contexto cultural de cada individuo. Diversos factores modifican la calidad de vida en una persona, sobre todo en las enfermedades de evolución crónica, por lo que es importante conocer el tratamiento y pronóstico de un determinado individuo. Como ejemplo clásico se puede usar un paciente oncológico, que dependiendo de su estirpe tumoral y el sitio donde se encuentre tendrá diferente sintomatología. La calidad de vida es un concepto de suma relevancia en los cuidados de salud, y se le debe empezar a dar el valor que tiene, ya que es un reflejo de la manera —ya sea buena o mala— en la que el sujeto percibe su estado de salud.

Por otra parte, otros autores como Sirgy (2001), describe un modelo teórico sobre cómo la satisfacción con los servicios empresariales, públicos y sin ánimo de lucro, orientados a la persona, que existen en una comunidad tienen impacto sobre el nivel de calidad de vida de los residentes.

Se plantea como hipótesis que la satisfacción comunitaria general era una función de la satisfacción general con las administraciones públicas, los servicios empresariales y los servicios sin ánimo lucrativo. A su vez, se hipotetizó que la satisfacción general con los servicios públicos era una función de la satisfacción con los servicios públicos específicos percibidos como importantes. De igual modo, se valora que la satisfacción general con los servicios empresariales y los servicios sin ánimo lucrativo era una función de la satisfacción con los servicios específicos (tanto empresariales, como sin ánimo lucrativo) percibidos como importantes.

Los autores utilizaron la lógica de los modelos de actitud multiatributivo (Fishbein y Ajzen, 1975) para predecir y explicar la satisfacción, así como el enfoque multidimensional enunciado por Schlesinger (2016). Es decir, la satisfacción de un ciudadano con los servicios públicos existentes en la comunidad, por ejemplo, es una función directa de la suma (o promedio) de las evaluaciones realizadas por dicho ciudadano de los diferentes servicios públicos concretos, matizadas por la importancia percibida de cada servicio. La misma lógica se aplicó a los determinantes de la satisfacción general con los servicios empresariales y de la satisfacción general con los servicios no lucrativos.

Otra propuesta relacionada con la problemática de estudio es el modelo heurístico de calidad de vida planteado por Schalock y Verdugo (2008), formado por dimensiones e indicadores de calidad de vida y una perspectiva de sistemas sociales. Las dimensiones de calidad de vida que contempla el modelo son ocho: bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos. Los indicadores de calidad de vida son percepciones, comportamientos o condiciones específicas de una dimensión que reflejan la percepción de una persona o la verdadera calidad de vida

Los criterios para la selección de un indicador se basan en si éste se relaciona funcionalmente con la consiguiente dimensión de calidad de vida, si mide lo que supuestamente mide (validez), si es consistente entre personas o evaluadores (fiabilidad), si mide el cambio (sensibilidad), si refleja únicamente los cambios en la situación concerniente (especificidad) y si es abordable, oportuno, centrado en la persona, puede ser evaluado longitudinalmente y es sensible a la cultura como señalan los autores Schalock y Verdugo (2008), González (2015) y Cobas (2017), como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de calidad de vida

Dimensiones	Indicadores
1. Bienestar físico	Servicios de salud, actividades de vida diaria, atención sanitaria, ocio, servicios sanitarios; Calidad del medio ambiente (aire, ruido)
2. Bienestar emocional	Satisfacción, autoconcepto, ausencia de estrés, Ausencia de estrés/ansiedad/sentimientos negativos; Autoconcepto; Relaciones sociales; Satisfacción personal/Satisfacción con la vida, percepción de la calidad de vida urbano y rural
3. Relaciones interpersonales	Interacciones, relaciones, apoyos, relaciones familiares; relaciones de amistad; relaciones sociales

4. Inclusión social	Integración y participación en la comunidad, roles comunitarios, apoyos sociales
5. Desarrollo personal	Servicios de educación, actividades culturales, actividades deportivas, competencia personal, desempeño, trabajo; actividades de la vida diaria
6. Bienestar material	Estatus económico, empleo, calidad de la vivienda, relaciones con la comunidad; ingresos, economía familiar; posesiones, pertenencias; servicios comunitarios; seguridad ciudadana, servicio eléctrico, servicio telefónico público y privado, servicios de acueducto y alcantarillado, servicio de recolección de desechos sólidos, servicios de comercio y gastronomía, accesibilidad a productos alimenticios y servicios de transporte urbano
7. Autodeterminación	Autonomía, metas/valores personales, elecciones
8. Derechos	Derechos humanos, derechos legales

Fuente: adaptado de Schalock y Verdugo (2008)

Como Schalock y Verdugo (2008) reconocían, la información utilizada en este estudio estaba basada en publicaciones hechas por los investigadores en revistas científicas, por lo que la importancia de los indicadores dependía de la consideración de dichos autores sobre su objeto de estudio. Sin embargo, el concepto de calidad de vida subraya el carácter subjetivo inherente a la percepción de calidad de vida en cada individuo.

Los autores del modelo señalan que la evaluación de la calidad de vida se puede caracterizar por Verdugo (2006) y Schlesinger (2016) al plantear que:

- (1) su naturaleza multidimensional;
- (2) el uso del pluralismo metodológico que incluye tanto medidas objetivas como subjetivas;
- (3) el uso de diseños de investigación multivariada para evaluar las maneras en que las características personales y las variables ambientales se relacionan con la calidad de vida medida en una persona;
- (4) la incorporación de la perspectiva de sistemas, que engloba los múltiples entornos que ejercen impacto sobre la persona en los niveles micro, meso y macro respectivamente.

Hay que señalar finalmente que el Plan de Desarrollo del Cantón Portoviejo 2014 – 2019 del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo, publicado en abril del 2015, resaltan los objetivos estratégicos de desarrollo, entre los que se informan:

- Mejorar la calidad de vida de los portovejenses promoviendo el acceso equitativo a un hábitat digno, a espacios públicos de calidad y a la recuperación de la identidad cultural y los valores ciudadanos.

- Recuperar y conservar los recursos naturales, los servicios ecosistémicos y la calidad ambiental del cantón Portoviejo.
- Organizar el territorio de la parroquia al considerar sus atributos y potencialidades, que posibilite la implementación de políticas públicas multisectoriales para la equidad y la sostenibilidad en el área urbana y rural y convertir a Portoviejo en un espacio de encuentro y centro dinamizador, articulador de la región.

METODOLOGÍA

La metodología que se desarrolla en la presente ponencia es de tipo de investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, entre otros. A comparación de otros métodos, la investigación documental no es tan popular debido a que las estadísticas y cuantificación están consideradas como formas más seguras para el análisis de datos.

Características de la investigación documental

Entre las características más importantes de la investigación documental se encuentran las siguientes:

- La recolección y uso de documentos existentes para analizar los datos y ofrecer resultados lógicos.
- Recolecta los datos con un orden lógico, lo que permite encontrar hechos que sucedieron tiempo atrás, encontrar fuentes de investigación y elaborar instrumentos de investigación, entre otros aspectos.
- Utilizas múltiples procesos como análisis, síntesis y deducción de documentos.
- Se realiza de forma ordenada, con una lista de objetivos específicos con el fin de construir nuevos conocimientos.

Los tipos de investigación documental que existen son:

- Exploratoria: Este tipo de investigación exploratoria se encarga de probar que algo es correcto o incorrecto. Además, de encontrar soluciones y alternativas después de evaluar la información investigada.
- Informativa: Se encarga de mostrar la información relevante sobre un tema específico que viene de diversas fuentes sin aprobarlas.

Pasos para llevar a cabo una investigación documental.

- La metodología que se utiliza para realizar una investigación documental es la siguiente:

- Selección del material: Al realizar una investigación documental, es importante hacer una recolección extensa del material que puede ser útil para el proceso.
- Revisión del material: En este paso, el investigador clasifica el material y separa los que son poco necesarios de los que son importantes para el tema.
- Organización: El investigador compara el material seleccionado y obtiene información textual para realizar citas y referencias con el objetivo de sustentar teorías e interpretaciones.
- Análisis de datos: El investigador analiza la información y elabora un documento donde se refleje su opinión e interpretación sobre el fenómeno de estudio.
- Conclusiones: El investigador cierra el tema especificando los puntos que quería demostrar.

RESULTADOS

Para la instrumentación del procedimiento de análisis documental para la medición de la percepción de la calidad de vida en comunidades urbanas y rurales, se deben desarrollar las siguientes tareas:

- Análisis del estado teórico y elaboración de una matriz de concepto referida a la problemática de la calidad de vida en el ámbito de las comunidades urbanas y rurales en el Ecuador, así como, los principales enfoques de análisis: inclusión e identidad cultural, territorial, así como, los principales enfoques descritos en la literatura científica con referencia a la temática de investigación.
- Análisis de un conjunto de variables de tipo económico, social y político, entre otros, que impactan directamente en la vida humana.
- La identificación de los factores que inciden en la calidad de vida de las parroquias urbano-rural en el cantón Portoviejo como: ingreso, trabajo, salud, educación, vivienda, paz, servicios, aire limpio, seguridad, políticas públicas, tiempo libre, recursos naturales y su preservación. Así como otros elementos que inciden de manera desfavorable en el contexto ambiental como: la inestabilidad social, guerras, inestabilidades políticas, condiciones extremas económicas o de trabajo determinan en gran medida la calidad de vida de un individuo o un grupo humano, a partir de las consecuencias que su contexto histórico ejerza sobre él, inseguridad y crisis económica, entre otros. Con relación al *entorno social*, se debe valorar el grado de inserción en la sociedad, el apoyo familiar, la presencia de instituciones protectoras o la marginación social son, también, variables que se juegan a la

hora de pensar la calidad de vida. De hecho, individuos de una misma región pueden tener distintas calidades de vida de acuerdo con su entorno social. Las **condiciones vitales**, como la riqueza y la pobreza, las oportunidades reales, en fin, las condiciones en que un individuo viene al mundo y se desarrolla inciden directamente en sus oportunidades y en su calidad de vida en general. Otro elemento es la **satisfacción personal**, a niveles muy personales, las decisiones individuales y el modo único de lidiar con todas las condiciones anteriores son, también, factores de importancia en la calidad de vida de un individuo. Para finalizar, **la cultura y sociedad**. Las condiciones culturales ejercidas sobre un individuo o un grupo de ellos por el resto de la comunidad o por sí mismos tampoco pueden ser dejadas de lado.

- La relación de los principales modelos y componentes descritos para la evaluación de la calidad de vida de comunidades urbanas y rurales detallados en la bibliografía referenciada. Describir los métodos, herramientas y procedimientos implementados por los autores para su aplicación en casos de estudios.
- En el estudio estadístico de la calidad de vida, se examinan de manera objetiva los indicadores para tener una idea respecto del modo de vida de los integrantes de las parroquias objeto de estudio, algunos de los cuales se identifican con: condiciones materiales. riqueza, tipo de vivienda, trabajo. franja laboral (formal, informal, ilegal), salario, condiciones de empleo, salud, acceso a servicio médico, a medicinas, condiciones de higiene diaria, educación, nivel académico formal alcanzado, acceso a la educación a todo nivel, ocio y relaciones sociales, acceso al entretenimiento, cantidad de tiempo libre, nivel de integración a la sociedad, lazos afectivos, seguridad física y personal, derechos básicos, protección (o desamparo) de parte de las instituciones del estado, entorno y medio ambiente, condiciones geográficas de vida, entorno inmediato de desarrollo vital, entre otros aspectos para ser analizados.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- De esta manera, se puede afirmar que, en el modelo de calidad de vida urbano-rural planteado por algunos autores referenciados, demuestra la integración de un conjunto de aspectos y variables muy amplio que permite valorar cualitativamente cuantitativamente en términos de calidad, los diferentes sectores de las parroquias objeto de estudio. Admite también establecer áreas homogéneas que señalan satisfacciones e insatisfacciones en cuanto a las necesidades básicas en infraestructura y servicios, e identifican las áreas con mayor vulnerabilidad.
- Se debe tener en cuenta que la evaluación de calidad de vida puede variar no sólo en

cuanto a las puntuaciones obtenidas en las distintas dimensiones, sino también a lo largo del tiempo y en función de distintos acontecimientos vitales que pueden acontecer en la vida de una persona.

- Es por ello recomendable evaluar periódicamente a cada persona con el objetivo de obtener información actualizada sobre su calidad de vida, especialmente si se lleva a cabo algún plan de intervención con el objetivo de mejorar alguna de las dimensiones.
- Se debe precisar que el concepto de calidad de vida, en sus componentes subjetivo y objetivo, es perjudicial para el avance conceptual y aplicado del mismo. En este trabajo, la consideración de estos aspectos no explica de manera adecuada los datos recogidos, lo que sugiere que sería tal vez más útil llamar “Bienestar” a los aspectos subjetivos de la calidad de vida (de acuerdo con la tradición psicológica), y a los aspectos objetivos, “Condición de Vida” (de acuerdo con la tradición económica). Esto llevaría a una mayor claridad en la definición de lo que se pretende estudiar (lo objetivo o subjetivo, por separado) y, como consecuencia, las estrategias utilizadas para la intervención social.
- La identificación de un conjunto de dimensiones e indicadores, permite la medición de la calidad de vida en parroquias urbanas-rurales en el cantón Portoviejo, desde su dimensión subjetiva y objetiva, a partir de atributos de percepción y posteriormente, la obtención de un índice de satisfacción, que constituye una herramienta de apoyo a los gobiernos autónomos descentralizados para la fundamentación de la propuesta de programas y estrategias para el proceso de toma de decisiones y como mecanismo de retroalimentación de la opinión pública que permita la evaluación del desempeño de su gestión urbano-rural, lo cual le otorga determinada importancia y pertinencia a la presente investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35 (2), 161-164. Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Cancino, C., y González, C. (2016). Evaluación de un modelo de calidad de vida construido desde los datos. *Acta Colombiana de Psicología*, 19(1), 297-309. Recuperado de <http://www.dx.doi.org/10.14718/ACP.2016.19.1.13>.
- Coba V., D. y Hernández P., G. (2017). Assessment of urban life quality in the Cienfuegos city from a subjective dimension. *Universidad y Sociedad* vol.9 no.2 Cienfuegos abr.-jun. 2017. Recuperado de

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202017000200027&lng=es&nrm=iso
- Discoli, C., et al. (2016). “Modelo de calidad de vida urbana. Desarrollo metodológico orientado a establecer tendencias de comportamiento entre la oferta de la ciudad y las demandas de los usuarios”. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/299458076_calidad_de_vida_en_el_sistema_urbano_una_aproximacion_teorica_y_metodologica
- Discoli, C., Ferreyro, C. (2010). “Methodology for the evaluation of the urban quality of life”. *Revista Bitácora Urbano Territorial* 17 (2), 95-112. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18895>
- Fishbein, M. & Ajzen, I. 1975. *Belief, attitude, intention, and behavior*. Reading, MA: Addison-Wesley. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/233897090_Belief_attitude_intention_and_behaviour_An_introduction_to_theory_and_research
- Gómez P., F. (2009). Aproximación al sistema de indicadores de calidad de la vida urbana. *Lurralde: Investigación y Espacio*, 32, 281–299. Recuperado de <https://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur32/32pineiro/32pineiro.pdf>
- González A., R. (2015). Evaluación de la calidad del servicio percibida en entidades bancarias a través de la escala Servqual. *Revista de Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 25(1), 113-135. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cein/v25n1/v25n1a08.pdf>
- Juárez, F. & Contreras, F. (2012). Calidad de vida y liderazgo. Influencia de la calidad de vida percibida del directivo colombiano sobre sus prácticas de liderazgo. *Acta Colombiana de Psicología*, 15, 119-130. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/71891793.pdf>
- Land, K., Michalos, A. & Sirgy, J. (2012). Prologue: The development and evolution of research on social indicators and quality of life (QOL). *Handbook of social indicators and quality of life research* (pp. 113 - 136). New York: Springer. Recuperado de <https://www.springer.com/gp/book/9789400724204>
- Midlife in the United States (MIDUS). (2015). A national longitudinal study of health and well-being. Recuperado de <http://midus.wisc.edu/>.
- Mikkelsen, C., & Di Nucci, J. (2015). Qualitative Methodologies in Geography, Contributions to the Study of Quality of Life. *Qualitative Studies in Quality of Life. Social Indicators Research Series* 55, 63-95. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/38884>

- Núñez, A., Tobón, S., Arias, D., Hidalgo, C., Santoyo, F., Hidalgo, A. y Rasmussen, B. (2010). Calidad de vida, salud y factores psicológicos asociados. *Perspectivas en Psicología*, 13, 11-32. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/288003528_Calidad_de_vida_salud_y_factores_psicologicos_asociados
- Osorio T., K. (2015). Comparación de la Calidad de Vida de Adolescentes de Zonas Urbana y Rural de la Provincia de García Rovira, Santander. Universidad Santo Tomás. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/293/Calidad%20de%20vida%20de%20adolescentes%20de%20zonas%20urbana%20y%20rural.pdf>
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2015). Better life index [online]. Recuperado de <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/>
- Parraguez C., S. (2017). El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC. Editado por Biblioteca Nacional del Perú. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315755125_Libro_El_estudio_y_la_investigacion_documental_estrategias_metodologicas_y_herramientas_TIC
- QuestionPro (2019). ¿Qué es la investigación documental? Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>.
- Quiceno, J. y Vinaccia S. (2014). Calidad de vida, fortalezas personales, depresión y estrés en adolescentes según sexo y estrato. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 14 (2), 155-170. Recuperado de <https://www.ijpsy.com/volumen14/num2/381/calidad-de-vida-fortalezas-ersonales-ES.pdf>
- Restrepo, C., Vinaccia, S. y Quiceno, J. (2011). Resiliencia y Depresión: Un Estudio Exploratorio desde la Calidad de Vida en la Adolescencia. *Suma Psicológica*, 18 (2), 41-48. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v18n2/v18n2a04.pdf>
- Robles-Espinosa, A. y Rubio J., B. (2016). Generalidades y conceptos de calidad de vida en relación con los cuidados de salud. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/residente/rr-2016/rr163d.pdf>
- Schalock, R. y Verdugo, M.A. (2008). Quality of life conceptual and measurement frameworks: from concept to application in the field of intellectual disabilities. *Evaluation & Program Planning*, 31(2), 181-190. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/18394704>

- Schlesinger, W., Cervera T., A., Alves, H., & Vázquez B., (2016). An approach to measuring perceived quality of life in the city through a formative multidimensional perspective. Entrepreneurial and innovative practices in public institutions. Applying quality of life research. Springer International Publishing. Recuperado de http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-32091-5_4
- Sirgy, J. (2001). "A measure and method to assess community quality-of-life". *Intervención Psicosocial*, 2001, Vol. 10 N.º 1 - Págs. 71-84. Recuperado de <https://journals.copmadrid.org/pi/archivos/68008.pdf>.
- Vinaccia, S. y Quiceno, J. (2012). Calidad de vida relacionada con la salud y enfermedad crónica: estudios colombianos. *Psicología: Avances de la disciplina*, 6 (1), 123-136. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2972/297225770004.pdf>

LA GASTRONOMÍA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. CASO ESPECÍFICO: SITIO “LA PLANCHADA” DEL CANTÓN 24 DE MAYO

*Ing. Temístocles Deodato Loor Chávez, PhD.
deodatoloor@hotmail.com
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*

*Ing. Estela Rossana Sabando Mendoza M., MBA.
rossanasabando@gmail.com
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*

RESUMEN

Esta investigación busca determinar la influencia que tiene la gastronomía en el desarrollo turístico de la provincia de Manabí y particularmente del sitio conocido como la cascada de “La Planchada” en el cantón 24 de Mayo, desde un estudio de campo y el análisis teórico-práctico. De modo que se realizan visitas al sitio con acercamientos directos a los actores de esa población, lo que permite proponer alternativas que mejoren la atención a los visitantes y con la finalidad de que la actividad de las familias de esa área, obtengan el beneficio de un mejor estilo de vida y eleven su estándar.

PALABRAS CLAVE: Gastronomía, Desarrollo Turístico, Manabí, Cantón, Cascada.

ABSTRACT

This research seeks to determine the influence that gastronomy has on the tourism development of the province of Manabí and particularly the site known as the “La Planchada” waterfall in Canton 24 de Mayo, from a field study and theoretical-practical analysis. So that site visits are made with direct approaches to the actors of that population, which allows to propose alternatives that improve the attention to visitors and in order that the activity of the families of that area, obtain the benefit of a Better lifestyle and raise your standard.

KEYWORDS: Gastronomy, Tourism Development, Manabí, Canton, Waterfall.

INTRODUCCIÓN

La gastronomía es la relación que tienen las personas con la ingesta de alimentos, sea que se produzcan en su medio ambiente o en su entorno. Existen individuos que se dedican a la preparación de diferentes platos en base a lo que se produce en un pueblo, ciudad o país, que generalmente se convierte en la imagen en una región y en el mundo, y a ello se le llama gastronomía. Quien se dedica a esta actividad de manera profesional, es llamado gastrónomo,

y a su arte se la conoce como el arte culinario, pero se debe tener muy en cuenta que un cocinero no se lo puede señalar como gastrónomo, ya que la gastronomía se relaciona con varias aristas culturales, tomado como eje central la comida.

En un recuento histórico de la gastronomía en el mundo, no se puede olvidar la comida en la antigua Roma, desarrollada en la etapa republicana, la cual tenía como base las verduras, los vegetales y los cereales, lo cual era exclusivamente para la realeza, quienes hacían fuertes importaciones del extranjero, principalmente de Grecia.

Los romanos se especializaron en la avicultura y en la piscicultura, además en todo lo que se trataba de embutidos, aceites, así como del infaltable vino. Utilizaban hierbas aromáticas y especias, que eran traídas de países cercanos, y muy apetecidas por su calidad y sabor, experimentando comidas mezcladas entre lo dulce y lo salado.

En la época del renacimiento y como herederos de la cocina griega y romana, los bizantinos y los árabes se destacaron en la repostería, así como en la elaboración de quesos, y con la influencia de los persas y de oriente, la carne picada.

La Revolución francesa como en casi todas las actividades del mundo, tuvo su influencia en la gastronomía europea, en donde con su desarrollo se promovieron los famosos restaurantes y, a la conserva de alimentos, lo cual incidió en que se promoviera de manera muy especial la investigación y divulgación del arte de preparación de comida. En esta nueva era y más conocida como la época moderna, se ha desarrollado de manera vertiginosa la llamada comida rápida, lo cual ha sido de grandes debates, por lo malo que resulta junto con los preparados en el microondas, como dañino para la salud de las personas.

El Ecuador por sus cuatro marcadas regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular, los tipos de comida que se consume y se ofrece a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros poseen características muy definidas.

En la costa ecuatoriana se encuentra la provincia de Manabí, la cual cuenta con 23 cantones entre los cuales se encuentra el cantón 24 de Mayo, cuya cabecera cantonal es Sucre y sus parroquias: Sucre (urbana) y Bellavista, Noboa y Sixto Durán Ballén (rurales), su principal actividad económica es la siembra de la yuca y de esta sus derivados, así como el café biológico.

El cantón 24 de Mayo cuenta con diferentes sitios que sirven como sectores turísticos de la familia manabita, ecuatoriana y extranjera. Existen pozos de agua azufrada como “El Salado”, la cual está considerada como beneficiosa para la piel de muchas personas que la visitan. Sus habitantes celebran las fiestas de creación del cantón y las fiestas patronales, las que festejan cada 15 de febrero, pero el 9 de septiembre es el más recordado ya que, fue el día en que se convocó a la asamblea popular, para que al siguiente día se conformara el Comité Pro Cantonización.

Este destino de la geografía manabita, cuenta con diferentes sitios que son visitados durante todo el año, entre estos se destaca la cascada natural llamada “La Planchada”, la cual se encuentra entre cerros ubicados hacia el sur de Sucre, a la cual se llega en carro, ya que existe una carretera veranera, habiéndose construido un balneario de agua dulce y en donde los habitantes del sector han construido covachas para atender con diferentes tipos de comida a los visitantes, entre los que se destacan: el caldo y seco de gallina criolla, tongas de gallina criolla, majada de verde con pescado o cuero de cerdo, bollos, maduro emborrinado, corviches, empanadas, pan de almidón, entre otros, y como aperitivo un trago de aguardiente de caña que es preparado con frutas del sector y que es más conocido como “currincho”.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Sin lugar a duda el turismo aporta con grandes sumas de dinero a la economía de ciudades y países que son visitados asiduamente por importantes cantidades de personas, sean estos turistas internos o externos, permitiendo que la economía de esos países se dinamice y desarrolle de tal manera que se construyen grandes cadenas hoteleras y sitios de alojamiento con diferentes actividades que permitan el relax, confort y distracción de sus clientes. Así mismo, se ha visto el desarrollo de construcción de grandes tiendas y centros comerciales, para que el turista pueda comprar con buenos descuentos y beneficios. De igual manera, la creación de zonas de comercio abierto, complejos deportivos, marinos y parques, que son de importancia para sus momentos libres. El desarrollo del turismo, ha sido uno de los elementos más importantes para que el Producto Interno Bruto de algunos países crezca, particularmente de aquellos considerados desarrollados, pues su incremento ha sido sostenido durante varias décadas.

Sin embargo, a cambio de esos beneficios, en muchos casos se destruyen grandes hectáreas de lugares considerados de reserva, pero que, pasan a segundo plano al momento de invertir y ganar dinero.

En Ecuador, la ley obliga a los constructores a presentar estudios de impacto ambiental, lamentablemente muchas veces se obvia esta situación, por considerársela de importancia para el ingreso económico del sector, aunque el impacto ambiental sea alto y no se haya realizado una planificación adecuada, dejando de existir el equilibrio entre el volumen de visitas y actividades propias de la actividad turística y la fragilidad de los recursos explotados, como es el caso de las islas Galápagos.

Por ello, la necesidad de que los ecuatorianos creen cultura que permita cuidar y hacer que el medio sea sustentable y sostenible, sin tener perjuicio al medio ambiente, ya que este medio tiende a agotarse y a destruirse gracias a la contaminación del hombre, quien ha sido considerado como el depredador más dañino que habita la tierra. Esta contaminación ha sido llamada como la destructora del planeta, ya que produce cambios en el comportamiento del clima, ayudado por los desperdicios de las grandes industrias.

Ahora, es importante tener en cuenta que entre los problemas que trae la pobreza, es la falta de fuentes de trabajo, por lo que, las personas deben buscar la forma de llevar a sus casas el sustento diario para la familia, esto como resultante de la deuda externa del país, que en los últimos años está pasando factura de los errores y la corrupción de los gobiernos de turno en el Ecuador, lo cual podría tener paliativos como por ejemplo con el buen accionar de la Legislatura y los entes de control como la Contraloría General del Estado, quienes a través de la Constitución, pueden tomar acciones que favorezcan a los más de 17 millones de ecuatorianos.

Con el crecimiento de la población la capacidad de consumo es mayor. El hombre ha solucionado este problema con mayor consumo de los recursos, creando problemas como; la sobrepoblación, el uso de irracional de los recursos, mayor cantidad de desechos y donde contener estos desechos, la contaminación que crece de manera exponencial, la sobrepoblación es un problema que la solución está en las manos del hombre. La conservación de los recursos naturales es el deber de todos los seres humanos para asegurar la supervivencia de nuestras futuras generaciones, es por esta razón que en la actualidad se están desarrollando proyectos y

planes en donde intervienen la sustentabilidad de los recursos naturales asegurando nuestra supervivencia y la de la naturaleza.

A partir de los antecedentes descritos, surge la siguiente interrogante:

¿De qué manera la gastronomía incide en el desarrollo turístico de la provincia de Manabí, específicamente al sitio la cascada de la Planchada, del cantón 24 de Mayo?

Por lo tanto, el objetivo general de los investigadores estuvo centrado en: “Determinar de qué manera la gastronomía influye en el desarrollo turístico del sitio “La Planchada” del cantón 24 de Mayo, de la provincia de Manabí”

DESARROLLO

Gastronomía

Hjaleger y Richards (2002) y Gascón (2014), señalan que “existe una estrecha relación entre gastronomía y turismo, puesto que, muchas personas visitan países por conocer de su cultura, tradiciones, historia, geografía, pero más que nada por su variedad en que respecta a la comida”.

Barrera (2006), Coppin (2008), Unwto (2012) Millan, Morales y otros (2014), señalan la importancia e influencia en los pueblos que tiene el desenvolvimiento de los corredores gastronómicos que en ellos existe, lo cual tiene una estrecha relación con su identidad, tal como lo señala Richards (2012), que no solo “somos lo que comemos”, sino que “nos buscamos y encontramos en la gastronomía”, para poder enfrentar este mundo globalizado y con grandes y continuos cambios evolutivos.

Richards (2002), señala “El triunfo culinario: De la forma sobre la función”, donde se refiere al dominio de la estética al simple hecho de comer, y es cuando el comer bien, se convierte en un modo de status, y en ese momento es que se reflejan las transformaciones de su realidad social, económica y cultural.

Para Peter Burke (2008), señala que se ha enraizado el estudio de la cultura en el área de los objetos o materiales como son los alimentos, la vestimenta y la manera de vivir, pues esto

permite percibir los cambios en sus relaciones socioculturales, es decir, como es su casa, su comida, la ciudad o pueblo donde vive, etcétera.

De acuerdo con lo señalado por la Organización Mundial del Turismo (2010), esta actividad viene a ser aquella en la cual los individuos realizan visitas o pernoctan por días en diferentes lugares y sitios, de manera diferente al sitio de donde son oriundos o de su residencia en la que habitualmente viven, que lo hacen particularmente por ocio, por cuestiones empresariales o de negocios, y muchas veces de paso hacia otro sitio.

De acuerdo con Hunziker y Krapf (1942), definen el turismo como “El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa. A pesar de esto, es importante reseñar que el turismo se ha convertido en uno de los sectores que tiene una gran incidencia en la economía de los países, como es el caso de España, quien tiene el 99% de su PIB, exclusivamente a los ingresos del turismo.

El convenio de Bruselas (1970), define al turista como “toda persona, sin discriminación de raza, sexo, lengua o religión, que entre en el territorio de un Estado contratante distinto de aquél en que dicha persona tiene su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas por lo menos y no más de seis meses, en cualquier periodo de doce meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin propósito de inmigración”

Si bien es cierto que el turismo deja a los países grandes beneficios económicos y mejora el nivel económico de sus habitantes, no es menos cierto que se deben cuidar los recursos naturales, en el sentido del número de visitantes de acuerdo al área favorecida, por lo que vale recordar que el turismo debe ser sustentable, planificado con la participación directa de la ciudadanía, y en base a esto es necesario recordar que el turismo sustentable es aquel: que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, PNUD, 2006, p.12).

“Hacer al turismo más sostenible significa tener en cuenta esas repercusiones y necesidades en la planificación, el desarrollo y la operación del turismo. En otras palabras, el imperativo de la

sostenibilidad en turismo requiere de una actitud vigilante y de mecanismos de supervisión permanente que con la ayuda de un sistema de indicadores de sostenibilidad, verifiquen periódicamente el estado medioambiental, social y económico de los destinos” (Yunis, 2002. P.19)

Fariñas (2011) señala que un destino turístico es la formación de un espacio que está conformado por dos aristas como son lo social y el espacio, y este último compuesto por dos espacios, uno constituido por lo material, construido y adecuadamente ordenado y acondicionado para los visitantes, y el natural que es aquel que se queda en la retina y en las experiencias vividas por el visitante a través de las campañas promocionales”.

Para Barrado (2010), un lugar de turismo es aquel en donde una persona permanece por lo menos una noche, disfrutando de los atractivos del sitio que visita y que pueden ser consumidos en una ida y vuelta en el mismo día.

Finalmente, Marujo (2012) señala que “de que el turismo es la razón del ser de la persona o visitante, ya que satisface el deseo de viajar, visitar un sitio o consumir un plato en especial.

COMPONENTES DEL MENÚ

Los componentes de un menú varían ampliamente y, están limitados sólo por los clientes a los que se sirve. Por ejemplo, el menú en los restaurantes de la cascada en el sitio La Planchada, del cantón 24 de Mayo se limitan al caldo y seco de gallina criolla, bollos, corviches, empanadas, y tongas.

La importancia de la gastronomía en el turismo se encuentra sustentada en los requerimientos de atención, descanso y disfrute que normalmente no son satisfechas de manera cotidiana como la más elemental como es relajarse, o la obtención de nuevas alternativas y la necesidad de cambiar tipos de alimentos, así como también cubrir necesidades físicas, que son parte de la salud para tratar de mejorarla durante sus vacaciones.” (Oliveria, 2011).

Respecto al territorio ecuatoriano, la provincia de Manabí es considerada como una de la más importante en lo que respecta al arte culinario y a su gastronomía, pues desde el norte con el cantón al Carmen, hasta el Sur con el cantón Puerto López, cada sector se caracteriza por ser

visitado por sus lugares paradisiacos y por la comida que ofrecen los diferentes restaurantes, con particularidades en los platos que ofrecen, ya que no es lo mismo la preparación de un seco de pollo criollo, carne de ganado vacuno o cerdo, en Manta, Chone, Portoviejo, Calceta, Junín o Tosagua, pues su preparación se diferencia en sabor y tipo de aliño utilizado. Un elemento primordial en la comida manabita es el verde ya sea asado, frito como patacón o chifles, que son infaltables en el momento de la comida. De entrada, acostumbran a servir sal prieta, maní quebrado, mantequilla blanca o queso, lo cual es muy apetecido por propios y extraños.

Por todos es conocido el gran reconocimiento que tiene la comida típica de la provincia de Manabí, pero es lamentable que la misma no sea reconocida, valorada y apreciada por su propia gente, pues se pierde parte del legado de historia y cultura de sus pueblos, haciendo que se olvide la tradición y un verdadero desarrollo de la provincia, (Saltos 2012).

Es muy frecuente que los propietarios de negocios de comida se pregunten ¿por qué la gastronomía del sector la Planchada no se desarrolla? y la respuesta es simple, primero por la mala atención; segundo por la inadecuada presentación de quienes laboran en los restaurantes; y finalmente, por el poco aseo o falta de higiene en el momento de manipular los alimentos. No existe rigurosidad en un control adecuado por parte del Ministerio de Salud Pública y la aplicación de ordenanzas municipales que ayuden al control, en este aspecto y en la seguridad en general.

Estadísticamente está demostrado la gastronomía es uno de los elementos más importantes con el que cuenta el turismo. Sol playa y mar, montaña, bosques, ríos, parajes, por muy hermosos que sean, pero si no están complementados por una buena comida, pasan de más a menos. Los gobiernos municipales de los diferentes cantones manabitas han organizado grandes festivales de comida criolla como por ejemplo: La Feria Ganadera en el cantón El Carmen, La Tonga más grande del Mundo en Rocafuerte; El festival de las empanadas en Santa Ana, el festival de la comida criolla en la parroquia San Plácido del Cantón Rocafuerte, El festival del Chame en la parroquia San Antonio del Cantón Chone, El festival del café en el cantón Jipijapa, entre otros, lo que demuestra lo que el manabita es, su comida y su trabajo. “La gastronomía representa el rasgo de autenticidad, de ahí que los turistas se sientan interesados y atraídos” (Corentt, 2011). Por ello, es importante y necesario que no se pierdan estas tradiciones que permitan que las ciudades, pueblos y parroquias no pierdan su identidad, por lo que, los manabitas en general deben ayudar a mantener este espacio bien ganado y que por historia os pertenece.

HIPÓTESIS GENERAL

La gastronomía influye en el desarrollo turístico del sitio “La Planchada” del cantón 24 de Mayo, de la provincia de Manabí.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación “aplicada” que consiste en encontrar mecanismos o estrategias que permitan lograr un objetivo concreto. Por consiguiente, el tipo de ámbito al que se aplica es muy específico y bien delimitado, ya que no se trata de explicar una amplia variedad de situaciones, sino que más bien se intenta abordar un problema específico. Así también, la exploratoria, que se centra en analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados en profundidad. Básicamente se trata de una exploración o primer acercamiento que permite que investigaciones posteriores puedan dirigirse a un análisis de la temática tratada. Además, la investigación mixta, es decir, cuali-cuantitativa. Se realizó visitas in-situ para el levantamiento de datos, donde se utiliza una investigación de campo y no experimental puesto que los investigadores no infieren en las variables. Finalmente, se recurre a la investigación bibliográfica para obtener el recurso teórico.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Población de la muestra cualitativa

Para el efecto se realizó la encuesta a hombres y mujeres comprendidos entre los 20 a 70 años de edad, y cuyos resultados fueron los siguientes:

EDAD	HOMBRES	MUJERES
20 - 30	18	21
30 - 40	23	9
40 - 50	34	16
50 - 60	11	8
60 - 70	5	7
TOTAL:	91	61

Selección de la muestra.

Fueron encuestadas 152 turistas, 19 personas representantes de las familias del sector, y el señor alcalde del cantón.

Técnicas de Recolección de Datos

Fueron empleados los siguientes instrumentos de recolección de datos:

Para el estudio de ambas variables y recolección de los datos, se aplicó la técnica de la encuesta estructurada cuyo instrumento fue un cuestionario, el mismo que aseguró la elaboración uniforme de las preguntas, además por la facilidad que tuvo para poder realizar la evaluación de una manera más objetiva.

Para poder contrastar la información, se realizó una entrevista al señor alcalde como principal personero del GAD cantonal y, al presidente de la comuna como representante del sector.

Procesamiento de datos

Para el efecto y con la fiabilidad de los resultados obtenidos se realizó el análisis de los datos, para lo cual se realizó la recolección, organización, análisis, interpretación y presentación de datos.

Análisis e interpretación de los datos

La información recabada fue organizada mediante un proceso de tabulación- de la siguiente manera:

- Se abrieron dos columnas de datos por persona (una para cada variable).
- Los datos fueron ingresados, constituyéndose una matriz de datos (matriz de doble entrada).

Posteriormente, estos resultados fueron ingresados al programa estadístico computarizado (SPSS Ver. 21 para Windows). El tratamiento de los datos, se efectuó aplicando el análisis de correlación producto-momento de Pearson asumiendo un nivel de significación del 0.05 para determinar el nivel de asociación entre las variables consideradas. Se elaboraron los gráficos respectivos y los análisis correspondientes.

RESULTADOS

Correlaciones			
Tau_b de Kendall	X GASTRONOMÍA	Coefficiente de correlación	,797**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	152
	DESARROLLO TURÍSTICO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	152
Rho de Spearman	X GASTRONOMÍA	Coefficiente de correlación	,863**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	152
	DESARROLLO TURÍSTICO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	152

El resultado de los estadísticos Tau.b de Kendall y Rho de Spearman, demuestran que existe una fuerte correlación entre las variables Gastronomía (X1) y Desarrollo Turístico (Y1), y que por lo tanto el estudio realizado es fiable.

Para el efecto se han considerado, las siguientes preguntas que fueron parte del instrumento de investigación (encuesta), como elementos principales para determinar la realidad del estudio.

1. Visita este Lugar con su familia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	7	4,6	4,6	4,6
	SIEMPRE	145	95,4	95,4	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

2. La gastronomía de la Planchada influye en su decisión de viajar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	152	100,0	100,0	100,0

3. El servicio recibido es bueno					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	3	2,0	2,0	2,0
	CASI SIEMPRE	21	13,8	13,8	15,8
	SIEMPRE	128	84,2	84,2	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

4. Con qué frecuencia visita la Planchada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	25	16,4	16,4	16,4
	CASI SIEMPRE	50	32,9	32,9	49,3
	SIEMPRE	77	50,7	50,7	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Una de las fortalezas que se debe aprovechar, es que los visitantes prefieren ir al sitio en familia, lo cual debe ser aprovechado como gran oportunidad de que los negocios crezcan, lo que mejoraría de gran manera los ingresos económicos de la familia.

El 100% de las personas encuestadas, respondieron que una de las razones por la cual visita el sitio es la comida que allí se vende, pero se debe tener en cuenta un aspecto importante que es el de no abusar en el precio de la misma, lo cual se convertiría en una de las amenazas de que desmejore la afluencia de turistas al sitio.

Sería fundamental que el Gobierno Autónomo o Descentralizado del cantón 24 de Mayo, promocióne de mejor manera los sitios turísticos que pertenecen al mismo, a través de ferias artesanales, eventos culturales y musicales.

ENTREVISTAS

Entre las preguntas que se realizó al presidente de la comuna, se destacan las siguientes:

P. ¿CONSIDERA USTED QUE EL SITIO LA PLANCHADA HA SIDO PARTE DEL DESARROLLO DEL CANTÓN, CON OBRAS DEL MUNICIPIO?

R. No, realmente el Municipio solo realiza adecuaciones a ciertos sectores, pero se ha olvidado de nosotros, por ello es por lo que el pueblo decidió hacer mejoras con su propio dinero para fomentar el turismo en la cascada y en otros lugares que son hermosos por la naturaleza que tienen.

P. ¿HAN RECIBIDO ASESORÍA EN CUANTO A LA DEBIDA ATENCIÓN QUE DEBEN BRINDAR A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PLANCHADA?

Hay jóvenes del sector que estudian en las Universidades de Portoviejo y Manta, y ellos están comprometidos a realizar alianzas estratégicas, para que los señores dueños de los restaurantes mejoren su vestimenta, aseo y den una adecuada atención a los turistas.

P. ¿UN DOMINGO VISITÉ CON MI FAMILIA LA CASCADA Y LLOVIÓ, ¿TUVIMOS TEMOR DE NO PODER PASAR YA QUE EXISTEN MUCHOS RIACHUELOS, QUE, A PESAR DE SER PEQUEÑOS, NO DEJAN DE SER MOLESTOS PARA EL TURISTA? ¿QUE PUEDE DECIR AL RESPECTO?

Lamentablemente el municipio no mira el campo y las oportunidades de que nos podamos auto sustentar nuestro bienestar a través de este negocio.

Luego se le realizó la visita al señor alcalde para conocer su apreciación y estas fueron las preguntas más relevantes que se le hicieron.

P. ¿CUÁL HA SIDO EL APOORTE BRINDADO POR EL MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN?

Bueno, en el poco tiempo que llevo como alcalde de 24 de Mayo, encontré ciertas diferencias en lo que respecta a la atención igualitaria a los sectores que este municipio puede atender. Tanto así, que estas llamadas ayudas fueron polarizadas a otros sectores, sin importar el desarrollo que en otros lugares se estaban dando.

P. PARTICULARMENTE NOS INTERESA CONOCER CUÁL SERÁ SU AYUDA PARA QUE EL SITIO LA PLANCHADA PUEDA DESARROLLARSE A TRAVÉS DE EL TURISMO POR LA HERMOSA CASCADA QUE LA NATURALEZA LES HA DADO?

Importante hay que señalar que lo poco que este municipio recibe por parte del gobierno central, se lo destina en un gran porcentaje al pago de la nómina de empleados, gastos generales, entre otros. Lo que nos queda, nos permite cubrir la demanda de la ciudadanía y particularmente lo más prioritario.

P. ¿ENTONCES EN LO QUE RESPECTA A ESTE SITIO EN PARTICULAR, DEBERÁ ESPERAR A QUE ALGUIEN SE ACUERDE QUE EL TURISMO ES UN RUBRO DE INGRESOS IMPORTANTE PARA CUALQUIER TIPO DE GOBIERNO?

No he tratado de decir que no se les puede ayudar, pero por ahora habrá que esperar un poco, pues no contamos con el dinero para materiales, aunque de acuerdo con el informe del Departamento de Obras Públicas Municipales, se realizó un mejoramiento a la capa de rodadura vehicular, pero que se asfalte la misma, por ahora no será posible.

CONCLUSIONES

Concluido el trabajo se puede mencionar, que se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Que los turistas no ven con mucho agrado el aseo que se brinda en los diferentes restaurantes.
- La comida que se promociona no tiene la variedad que los clientes desean, solo están limitadas a la preparación de las derivadas de aves de corral.

- Los precios son elevados, para el sitio en el cual se atiende a los clientes.
- La carretera que conduce a los turistas hasta el sitio, debe ser mejorada en su imprimación y luego ubicar el asfalto para un mejor rodamiento vehicular.
- El señor Alcalde y los señores concejales deberán realizar las gestiones necesarias para dotar de los servicios básicos.
- Se deben establecer alianzas estratégicas con los centros de educación superior de Portoviejo y Manta, para que se dicten charlas y seminarios a los comerciantes y a la comunidad en general, para mejorar la atención al cliente y promocionar el sitio y su gastronomía, como lo mejor de Manabí.

BIBLIOGRAFÍA

Abric, Jean Claude, 2001, *Prácticas sociales y representaciones*, México, Ediciones Coyoacán.

Aguilera, T. 2013 Circuito turístico. (En línea). Ecu. Consultado, 23 oct. 2015. Formato (PDF).
Disponible en: <http://es.slideshare.net/tatyaguilera/Circuitos-turísticos>

Aigaje, I; López, L; 2013. Diseño de un circuito turístico para contribuir al Desarrollo del turismo gerontológico en la ciudad de milagro y naranjito de la provincia del guayas. Tesis. Lcda. En Turismo. UNEMI. GuayasMilagros, EC. p 41- 45.

APEGA (2013). *El Boom gastronómico peruano al (2013)*.

Fariñas, R. 2011. Destinos turísticos, realidad y concepto. Habana-Cuba. Revista Eumed net. Vol. 04. p 1.

Giménez, Gilberto, 2007, *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, México, Conaculta/Ite

Hjaleger y Richards (2002) (ED) “A typology of Gastronomy Tourism” En Hjaleger & Richards (Eds) *Tourism and gastronomy*. London: Routledge. Pp. 21-35

Kraft, K; Hunziker, W. 2010. El turismo. (En línea). Cos. Consultado 20 sep. 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

Marujo Noemí. 2012. Imagen y promoción de los destinos turísticos en Internet. Évora – Portugal. Revista Estudio y perspectiva en turismo Volumen 21. p. 25.

Millán, Omar, 2011, “En busca del sabor de la región”, San Diego Red, San Diego, Calif., 26 de octubre, en <http://www.sandiegored.com/noticias/20098/En-busca-del-sabor-de-la-region/>, consultado el 11 de noviembre de 2012.

Valderrama, Mariano (2015). Lecciones para el futuro. Expo Milan 2015

EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN SANTA ANA DE ECUADOR

Ec. Gregorio Palma Macías Mg. D
gpalma@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí

Lcda. María Fernanda Mendoza Saltos Mg. D
mfmendoza@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí

Drc. Marlene Cañizares Roig
Universidad de la Habana, Cuba. Profesor Titular

Ing. Paola Alejandra Zamora Loor
Stfabb88@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí

RESUMEN

El presente trabajo muestra avances de la investigación que se desarrolla en el cantón Santa Ana en la provincia de Manabí de Ecuador. El mismo parte del diagnóstico realizado a los documentos legislados a nivel del país, así como las disposiciones legales vigentes para el territorio en los aspectos de la protección ambiental y además la identificación de actividades turísticas, elementos de base para continuar en el trascurso de la investigación con el cálculo de costos ambientales. Se muestran los resultados preliminares del diagnóstico y entre sus principales conclusiones señala que las actividades turísticas provocan beneficios y deterioros en el cantón, que afectan la conservación de su biodiversidad. Sin embargo, no basta con establecer políticas y regulaciones para la protección ambiental, hay que monitorear los eventos que en la práctica son factores impulsores negativos del cambio en la biodiversidad y establecer mecanismos que permitan conocer y calcular los costos ambientales para las actividades turísticas rurales del cantón Santa Ana.

PALABRAS CLAVES: turismo, rural, biodiversidad, actividades, costos ambientales

ABSTRACT

The present work shows advances of the research that is developed in the Santa Ana canton of Ecuador. The same part of the diagnosis made to the legislated documents for environmental protection and also the identification of tourist activities, basic elements to continue in the course of the investigation with the calculation of environmental costs. The preliminary results of the diagnosis are shown and among its main conclusions states that tourism activities cause benefits and deterioration in the canton, which affect the conservation of its biodiversity. However, it is not enough to establish policies and regulations for environmental protection, it

is necessary to monitor the events that in practice are negative drivers of the change in biodiversity and establish mechanisms that allow knowing the environmental costs

KEYWORDS: tourism, rural, biodiversity, activities, environmental costs

INTRODUCCIÓN

Los problemas ambientales constituyen una preocupación mundial que involucra grandes desafíos, interrelacionados a la pérdida de biodiversidad y el cambio climático mundial, dando lugar a una creciente sensibilización sobre la necesidad de introducir un nuevo paradigma de desarrollo, que permita calcular e incorporar aspectos sociales y económicos para la toma de decisiones

En este escenario la biodiversidad constituye el punto de partida para transformar la matriz productiva y erradicar la pobreza. Para lograrlo, es necesario realizar evaluaciones permanentes que permitan estimar la magnitud de los impactos sobre ella, así como la efectividad de las políticas públicas para prevenir, reducir y mitigar dichos impactos. Las acciones por desarrollar deben estar orientadas a la sostenibilidad de los recursos naturales

En este orden de ideas se centra la atención en las actividades turísticas, que directamente puede impactar sobre los ecosistemas y la conservación de su biodiversidad. Teniendo en cuenta este aspecto la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) hace mención a los cinco ámbitos claves a los que el turismo tiene que aportar una contribución esencial y duradera.

- 1) Crecimiento económico sostenible
- 2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza
- 3) Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático
- 4) Valores culturales, diversidad y patrimonio
- 5) Comprensión mutua, paz y seguridad

La población ecuatoriana cuenta con una diversidad étnica y cultura ligada a una gran variedad de destinos turísticos y numerosos sitios de gran belleza natural, lo cual dio lugar a que, en las últimas décadas, las comunidades comenzaran su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el turismo rural (Ruiz y Solís, 2007)

El turismo en espacio rural es una actividad económica en crecimiento que constituye una de las alternativas propuestas para lograr el desarrollo rural, dadas las numerosas ventajas que tiene para sus pobladores respecto a la diversificación de los ingresos, la generación de nuevos empleos, entre otros beneficios.

Esta modalidad turística se desarrolla de forma dinámica con los principios que determina la Constitución en los derechos para pueblos y nacionalidades, es decir, socialmente solidario, ambientalmente responsable, económicamente viable y culturalmente enriquecedor, por tanto, constituye una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Se evidencian estudios realizados por varios autores que involucran la gestión ambiental en relación con el turismo rural como por ejemplo: Navarro y Schlüter (2010); ROUX Fanny (2013); Blanco, Samper y Rivero (2014); NEUDEL, York (2015); Menoya, (2015); Reyes, Ortega, y Machado, (2017); Proaño y Ramírez (2017).

Según fuentes bibliográficas consultadas, en la definición sobre el turismo rural se mezclan conceptos como turismo rural, turismo cultural o ecoturismo; por ejemplo, referimos la propuesta de Navarro y Schlüter (2010) que caracterizan el espacio rural como aquel que presenta una estructura esencialmente agraria y/o artesanal, asentamiento poblacional de escasa densidad, edificación, volumetría y congestión y presentación paisajística en la que prevalece la naturaleza.

En este contexto Blanco, Samper y Rivero (2014) establecen que el término de turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido.

Como solución a la situación dada en el tratamiento conceptual, fue creado el Comité de Turismo y Competitividad (CTC), el mismo desde su establecimiento en el 2013, ha centrado su trabajo principalmente en evaluar el estado del conocimiento en torno al concepto básico de competitividad turística y en identificar sus factores clave.

Como resultado del trabajo del CTC,(2017), en la 22ª Sesión de la Asamblea General celebrada en Chengdu, China (11-16 de septiembre de 2017) se adoptó un conjunto de definiciones operativas de diversos tipos de turismo priorizados como: turismo cultural, ecoturismo y turismo rural. Por la importancia de estos conceptos, enmarcados en su definición más actualizada a continuación se hacen referencia a los mismos:

“El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local” (p11).

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos

atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (p10).

“El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales” (p12).

Esta definición de turismo rural esclarece la mezcla de conceptos dados en otras definiciones, por lo que se considera en función de las actividades que se desarrollan en un ambiente rural, donde se disfruta de forma general de la naturaleza, la forma de vida tradicional y las culturas rurales.

Los elementos abordados con anterioridad permiten centrar la atención en el objeto de estudio de la investigación el cantón Santa Ana, área rural donde se desarrolla actividades turísticas, entre sus competencias esta la recuperación y conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de un ambiente sostenible.

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico utilizado se desarrolló con el análisis de datos secundarios (información demográfica, informes sectoriales y locales) y primarios (entrevistas a actores representativos). El enfoque cualitativo comprendió entrevistas focalizadas a los actores representativos de distintos sectores.

Primeramente, se parte de un análisis de los documentos que forman parte del marco regulatorio vigente para el cuidado y protección del ambiente, que garantizan que diferentes instancias de poder público ejecuten acciones conjuntas. En un segundo momento se identifican las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón que son la base para identificar impactos y calcular los costos de su mitigación.

DESARROLLO.

Marco regulatorio vigente en Ecuador para el cuidado y protección ambiental

Para el análisis del marco regulatorio se analizaron documentos en entidades como: Asamblea Nacional del Ecuador; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), Consejo Provincial de Manabí y Municipio del cantón Santa Ana. En estos escenarios fue necesario aplicar entrevistas al personal previamente seleccionado, como resultado se identificaron los documentos que forman parte del marco regulatorio vigente para el cuidado y protección del ambiente, los mismos se relacionan a continuación:

Constitución de la República; Plan nacional Toda una Vida, Ley Ambiental y Plan nacional Ambiental, Código orgánico Ambiental, Ley de turismo, Ley y reglamento del código de las finanzas públicas, agenda de desarrollo provincial y plan de desarrollo provincial, Código orgánico de descentralización y ordenamiento territorial el plan de ordenamiento y desarrollo territorial, plan de ordenamiento territorial, Estrategia nacional de biodiversidad. A continuación, se describen los siguientes aspectos:

Constitución de la República del Ecuador: La Asamblea Nacional del Ecuador es el organismo rector de la aprobación de leyes en el país. En uso de sus atribuciones puso en vigor la Constitución Política Ecuatoriana, que rige desde el 2008. En el artículo 14 se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir (sumak kawsay en lengua quechua). Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021): La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), organismo rector de planificación del gobierno nacional que determina las directrices de gestión pública a nivel nacional y efectúa la planificación a largo plazo, tendiente a construir una nueva forma de generación y redistribución de la riqueza para alcanzar el Buen Vivir. Dentro de sus competencias establece el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021), el mismo destaca 12 objetivos nacionales para el desarrollo, en función de la investigación se destaca el objetivo 7 que se establece en función de Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad

ambiental territorial y el objetivo 8 que parte de Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible y global (Senplades, 2017).

Para lograr su ejecución y monitoreo, se requiere una acción coordinada inter-gubernamental entre los diferentes niveles ministeriales que son decisorios y garantizar un equilibrio entre los bienes y servicios demandados y su explotación. Por ejemplo:

El ministerio del Ambiente: institución nacional encargada de la elaboración, ejecución, monitoreo de las leyes que rigen la protección ambiental. Dentro de sus competencias esta la ley de Gestión Ambiental, código Orgánico del ambiente y el Plan Ambiental Ecuatoriano .A continuación se destaca sus funciones principales:

Ley de Gestión Ambiental, establece principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Código Orgánico del ambiente, que regula los deberes, derechos, garantías ambientales contenidos en la constitución de la república, así como los instrumentos que permiten asegurar la sostenibilidad, conservación, protección y restauración del medio ambiente (Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE, 2017).

El Plan Ambiental Ecuatoriano es el instrumento técnico de gestión que promueve la conservación, protección y manejo ambiental; y contiene los objetivos específicos, programas, acciones a desarrollar, contenidos mínimos y mecanismos de financiación, así como los procedimientos de revisión y auditoría. (Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE, 2017).

Se considera que los diferentes planes, programas y proyectos previos a su ejecución deben contar con el dictamen favorable de este organismo, el cual exige que los mismos tengan en cuenta el respeto, cuidado, protección y mitigación de la naturaleza, garantizando la sostenibilidad de los recursos naturales.

Una vez analizados los preceptos constitucionales se logra entender que existen los elementos de juicio suficientes para que las diferentes instancias de poder público ejecuten acciones conjuntas de prevención, ejecución y evaluación del ambiente, no obstante, la problemática ambiental requiere de mecanismos específicos que garanticen su aplicación.

Ante estos desafíos y la necesidad de costar con instrumentos y métodos que permitan su aplicación, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), puso en marcha la iniciativa para la Financiación de la Biodiversidad (BIOFIN), como una nueva alianza mundial

que procura abordar de manera integral el desafío de la financiación de las acciones orientadas hacia la biodiversidad.

El objetivo de la Iniciativa BIOFIN es ayudar a los gobiernos a elaborar una sólida justificación en favor de un aumento de la inversión en la conservación, el uso sostenible y la distribución equitativa de los beneficios de los ecosistemas y la biodiversidad. El Manual de BIOFIN es una herramienta que ayuda a cuantificar el déficit de financiación de la biodiversidad a nivel nacional, con el fin de mejorar la eficacia en función del costo mediante la incorporación de la biodiversidad en el desarrollo nacional y la planificación sectorial, así como de elaborar estrategias integrales de movilización de recursos a nivel nacional (PNUD, 2014, p. 9).

Ecuador forma parte de este proyecto BIOFIN en la vanguardia mundial del respeto a la naturaleza y a los pueblos. Según se plasma en el texto constitucional, un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La biodiversidad es considerada como un recurso estratégico para el desarrollo, desafío que el gobierno nacional emprendió con un nuevo proceso de planificación para la gestión de la biodiversidad en el período 2015-2030. Fue así que se elaboró la Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2030, que toma como principales puntos de referencia el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013- 2017 y el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011–2020. Forman parte de este plan 20 metas agrupadas en cinco objetivos estratégicos, que se conocen como Metas de Aichi, las mismas están alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible y buscan principalmente: mitigar las causas por las cuales se está perdiendo la biodiversidad desde los ámbitos sociales y políticos; reducir las presiones que enfrenta y promover la utilización sostenible de los recursos naturales; mejorar la situación de la biodiversidad a través del cuidado de sus ecosistemas; optimizar los beneficios que la naturaleza nos brinda (aire limpio, agua dulce, alimentos).

El Art. 395 de la Constitución establece cuatro principios ambientales que constituyen los pilares de la Estrategia Nacional de Biodiversidad:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Otras acciones se reflejan en los resultados alcanzados por la integración con varios convenios internacionales para la gestión ambiental, como por ejemplo los siguientes:

- Convenio sobre la diversidad biológica.
- Convenio marco de las naciones unidas sobre cambio climático.
- Convenio de lucha contra la desertificación y la sequía.

En consecuencia, con todos estos documentos rectores que hoy están vigentes se considera que constituye un importante reto para el Estado ecuatoriano, asumir las obligaciones derivadas de estos instrumentos, garantizando la articulación de los distintos actores e intereses del sector público, privado y comunitario.

Para verificar la ejecución práctica de las disposiciones legales, se realizó una triangulación de fuentes, centrando la atención en dos nuevos escenarios, Manabí y el cantón Santa Ana.

Manabí dentro de su estructura político-administrativa, tiene el Gobierno Provincial, 22 gobiernos autónomos descentralizados y sus 77 gobiernos parroquiales, cada uno con sus competencias específicas.

Para la ejecución, monitoreo y evaluación de las leyes ambientales la provincia de Manabí cuenta con el Gobierno Provincial, el mismo elabora el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí y la Agenda Provincial 2011-2020, En ella se enmarcan las políticas que impulsan el proceso de construcción del desarrollo social y económico territorial, para ejecutar planes, programas y proyectos que garanticen el progreso, la calidad de vida y la riqueza sustentable de la población, en especial lo relacionado a la gestión ambiental, por los variados ecosistemas con multiplicidad de especies vegetales y animales que permitan mitigar el deterioro que afrontan actualmente.

En dicha provincia se concentra la atención en el cantón Santa Ana, donde el Gobierno Autónomo Descentralizado del mismo ha emitido ordenanzas relacionadas con la recolección, disposición y tratamiento de los desechos sólidos, permisos y controles ambientales en las zonas

urbanas y rurales, control de ruido, contaminación ambiental y en concordancia con la constitución vigente, el Plan Nacional Desarrollo Toda una vida y el Gobierno Provincial para lograr un equilibrio entre los recursos naturales existentes y una adecuada explotación racional de sus recursos.

Es evidente entonces que existe un marco regulatorio para el cuidado ambiental que se manifiesta desde el contexto nacional, provincial y local, el mismo se articula con los planes, programas y proyectos enmarcados en la planificación gubernamental y en todas las esferas del poder público. En la práctica existe carencia de monitoreo y evaluación de eventos ambientales, que inciden en su aplicación desde los distintos escenarios, lo que se ve reflejado en los esfuerzos individuales de cada organización y entidades para lograr que los resultados sean adecuados.

Los elementos abordados en el marco regulatorio para el cuidado y protección del ambiente en el Ecuador conducen a analizar las actividades turísticas del cantón Santa Ana, para dar respuesta a la siguiente interrogante ¿es posible lograr un turismo rural sostenible en el Cantón Santa Ana?

Las Actividades Turísticas del cantón Santa Ana

Para conocer cuáles son las principales actividades turísticas que se realizan en el cantón Santa Ana se parte de una caracterización del mismo, para ello se realizaron visitas de campo que garantizaron la observación del área objeto de estudio, se consultaron páginas web del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) para establecer datos geográficos y estadísticos y se aplicaron entrevistas y encuestas.

El cantón Santa Ana geográficamente se encuentra ubicado en el centro sur de la Provincia de Manabí, en un hermoso valle rodeado por los cerros: Peminche y Bonce al noroeste, el cerro Mate al sur, las Guaijas y las montañas del Sasay al oeste; limita con varios cantones: al norte con Portoviejo, al sur con Olmedo y 24 de mayo, al este con Pichincha y al Oeste con 24 de mayo, Jipijapa y Portoviejo. Está dividido en seis parroquias; dos de ellas urbanas que son; Santa Ana de Vuelta Larga y Lodana, y cuatro rurales: Ayacucho, Honorato Vásquez, La Unión y San Pablo de Pueblo Nuevo. Su densidad poblacional es de 43,67 habitantes por kilómetro cuadrado y su población alcanza la cifra de 47.385, que representa el 3,4 % del total de la provincia de Manabí.

El 52,94% de su población reside en el área rural y el 47,06% en el sector urbano y se caracteriza por ser una población joven, ya que el 51% son menores de 24 años, según la pirámide de población por edades y sexo insertos en los resultados del censo (INEC, 2017).

Sus ríos y montañas forman un corredor turístico bañado por las aguas del río Portoviejo, su caudal forma la represa Poza Honda, la misma es utilizada para el consumo humano, riego y animales y tiene una capacidad de 100 millones de metros cúbicos, que abastece la población de siete cantones.

Santa Ana no solo cuenta con amplias áreas rurales nutridas de recursos naturales también representa cultura, folklore, tradiciones orales como amorfinos, cuentos y leyendas, lo que constituye un patrimonio intangible, que precisa ser conservado para no perder esa identidad. Teniendo en cuenta que la mayor parte del cantón es rural, el turismo comunitario rural, puede ser un modelo de gestión adecuado para esta zona. Además, se considera uno de sus principales objetivos mejorar el nivel de vida de sus habitantes en las comunidades, así como también contribuir a la preservación de su territorio, mediante prácticas de turismo sostenible.

Para lograr prácticas sostenibles, se hace necesario identificar las actividades turísticas que se realizan en el cantón, de esta manera se determina el impacto provocado por estas actividades y en consecuencia se calcula el costo de mitigar los mismos. Para lograrlo se aplicaron encuestas a la comunidad y a personal técnico del área seleccionada, como resultado del total de encuestas aplicadas el 77,50 % identifican las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón.

Una vez identificadas las actividades se le presentaron los resultados al grupo de expertos que participan en la investigación, como resultado fueron seleccionadas las siguientes actividades que se representan en la tabla 1.

Tabla1. Actividades turísticas que se realizan en el cantón Santa Ana

Actividades turísticas
visitas a fincas ecológicas
visitas a las montañas
actividades físicas/deportivas, en un ambiente natural
actividades de arte y patrimonio
actividades de gastronomía
actividades de caza o pesca
paseos en botes

Las actividades turísticas provocan beneficios y deterioros en el cantón, que afectan la conservación de su biodiversidad. Dentro de los principales beneficios se destacan: nuevas fuentes de empleo, disminución de la pobreza, alimentación y hospedaje, nuevas fuente de ingresos para las localidades.

De otro lado están los deterioros provocados como son: contaminación del agua, aumento de los asentamientos de la población en áreas no permitidas, agotamiento de la fuente natural de belleza escénica, erosión del suelo, pérdida de la flora y fauna.

Significa que para lograr un turismo sostenible hay que articular acciones económicas, sociales y ambientales como pilares de la sostenibilidad. De esta manera las actividades turísticas del cantón Santa Ana estarían aportando al crecimiento económico sostenible; a la inclusión social, empleo y reducción de la pobreza; al uso eficiente de los recursos y la protección ambiental ¿Se cuenta con mecanismos para ejecutar estas acciones?

Según diagnóstico realizado en el marco regulatorio, se evidencia que se cuenta con políticas y leyes que rigen la protección ambiental, sin embargo, la dificultad se presenta en la carencia de mecanismos que involucran el cálculo de los costos y su importancia para la toma de decisiones en la sostenibilidad ambiental.

Para enfrentar esta problemática, se tomó como referencia el Manual de BIOFIN, que presenta un enfoque más simplificado para el cálculo de los costos, al relacionar las Metas de Aichi para la diversidad biológica con los objetivos estratégicos y las acciones definidas en el Manual de BIOFIN, esta relación se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2. Relación entre las Metas de Aichi para la diversidad biológica con los objetivos estratégicos y las acciones definidas en el Manual de BIOFIN.

Estrategias	Objetivo estratégico	Metas de Aichi	Identificar los factores impulsores negativos del cambio en la biodiversidad	Identificar los impactos sobre la biodiversidad de cada uno de los factores impulsores	Calcular el costo de cada estrategia
Restauración	Aumentar los beneficios que recibimos todos de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas	Meta14: Restauración y protección de los ecosistemas que proporcionan servicios esenciales, como los servicios relacionados con el agua,	Incendios forestales Fragmentación el bosque producto a la tala ilegal Desarrollo de infraestructuras Disminución de la cantidad y calidad del agua disponible		

Fuente: Elaboración propia a partir del Manual de BIOFI

Se trata de mostrar avances que forman parte de la aplicación del manual BIOFIN, tomando como ejemplo la estrategia de restauración, acción que debe ejecutarse producto a los impactos provocados por las actividades turísticas que fueron identificadas anteriormente y que permitirá en el transcurso de la investigación el cálculo de los costos ambientales.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Se considera que las fuentes consultadas en la investigación (las regulaciones vigentes para la protección ambiental, las metas y los objetivos estratégicos), pueden articularse entre sí, ya que todas tiene un objetivo en común: la protección de la biodiversidad como estrategia de desarrollo

Las actividades turísticas provocan beneficios y deterioros en el cantón, que afectan la conservación de su biodiversidad. Pero no basta con establecer políticas y regulaciones para la protección ambiental, hay que monitorear los eventos que en la práctica son factores impulsores negativos del cambio en la biodiversidad y establecer mecanismos que permitan conocer los costos de prácticas actuales y el costo de monitorear y ejecutar acciones futuras.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República de Ecuador*. Montecristi-Ecuador.
- Blanco, M., Samper, M y Riveros, H (2014). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de territorios rurales*. Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR). Costa Rica: IICA-PRODAR.
- Comité de Turismo y Competitividad (CTC), (2017). Definiciones de turismo Disponible:[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/definicionesde turismo de la omt.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/definicionesde%20turismo%20de%20la%20omt.pdf). Consultado enero 2019
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2017). Dirección de Estudios Laborales y Económicos. Disponible en [dehttp://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentosLibros/Demografia/documentofinal1.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentosLibros/Demografia/documentofinal1.pdf) Consultado junio 2018
- Menoya, S. (2015). *Modelo de Gestión del Turismo desde el Gobierno Local para Municipios con Vocación Turística basado en el enfoque de Cadena de Valor*. Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Pinar del Río, Cuba.
- Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE) (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Ministerio de Ambiente de Ecuador, Quito-Ecuador. Disponible en [ww.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/IPE-269-Código- Orgánico-del Ambiente.pdf](http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/IPE-269-Código-Orgánico-del-Ambiente.pdf)
- Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE) (2017). Ley Ambiental. Ministerio de Ambiente de Ecuador, Quito-Ecuador. Disponible en <http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2015). Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador Disponible en www.turismo.gob.ec › Noticias Consultado junio 2018

- Ministerio del Ambiente del Ecuador, (2016) "Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2030, primera edición, noviembre de 2016, Quito-Ecuador. Consultado diciembre 2018
 Disponible <http://www.ec.undp.org/content/dam/ecuador/docs/documentos%20proyectos%20ambiente/Estrategia%20Nacional%20de%20Biodiversidad%202015-2030%20-%20CALIDAD%20WEB.pdf>
- Navarro, F. y Schlüter, R. (2010). El turismo en los pueblos rurales de argentina: ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo? *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(6), 909-929.
- Neudel, York (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 18(3), 48-70
- Organización Mundial del turismo (OMT), (2017). Informe sobre el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017. Organismo especializado de las Naciones Unidas. Disponible en www.tourism4development2017.org/wpcontent/uploads/2017/05/12522_iy2017-discussion-paper_executive-summary. Consultado enero 2019
- Proaño Ponce, W, P y Jorge Freddy Ramírez Pérez (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador, *Revista Posgrado y Sociedad. Sistema de Estudios de Posgrado* 15(2) ,65-78
- Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD), (2014): *Manual de BIOFIN Una herramienta para movilizar recursos financieros para la biodiversidad y el desarrollo*: Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo, New York
- Reyes, M, Ortega, Ángel y Machado, Esther (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/311515318>
- ROUX Fanny (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*: FEPTC: Quito
- Ruiz, E y Solís, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social*: Quito. Ecuador
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), (2017). Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2020. Quito, Ecuador.

EL DESARROLLO LOCAL Y LA ACCIÓN DE LOS CLUBES ROTARY COMO VÍA PARA SALIR DE LA CRISIS ECONÓMICA

*Karina María Vélez García
karivelezg@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*PhD. Renier Esquivel García
renieresquivel@yahoo.es
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

A partir de los años 80 del siglo pasado comenzaron a aplicarse estrategias y políticas de desarrollo desde lo local en medio de un proceso de globalización con fuerte tendencia a la homogenización. Esta reacción local a los graves problemas económicos y sociales ha estado matizada por la necesidad de que se logre una adecuada interrelación entre los niveles nacional, regional y local con la activa participación de los ciudadanos. En este contexto las Organizaciones No Gubernamentales y, en específico, los clubes Rotary han patrocinado diversos programas y proyectos, potenciando y desarrollando capacidades locales. Teniendo esto en cuenta, el presente trabajo se propone como objetivo: caracterizar la acción de los clubes Rotary en la gestión del desarrollo local en la provincia de Manabí como vía para salir de la crisis económica. Para la realización de este trabajo se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos en el análisis de la información. Además, se utilizaron técnicas tales como: la consulta a bibliografía especializada en el tema, la revisión de documentos, las entrevistas a expertos y la observación directa y continua. Como resultado se estudiaron y caracterizaron tres proyectos del club Rotary en la región: Cirugía reconstructiva en Portoviejo, Proyecto Jama – Manabí - Rotary apoya a pescadores y varios proyectos de los rotarios en Manta. Se concluye que los Clubes Rotary en la región, patrocinando diversos programas y proyectos, han potenciado capacidades locales para elevar la producción y productividad, han creado oportunidades para mejorar las condiciones de vida y de trabajo.

PALABRAS CLAVE: desarrollo local; club Rotary; proyecto de desarrollo local; crisis económica.

ABSTRACT

From the 80s of the last century, development strategies and policies began to be applied from the local level in the middle of a globalization process with a strong tendency towards homogenization. This local reaction to the serious economic and social problems has been

nuanced by the need for an adequate interrelation between national, regional and local levels with the active participation of citizens. In this context, Non-Governmental Organizations and, specifically, Rotary clubs have sponsored various programs and projects, strengthening and developing local capacities. With this in mind, this paper aims to: characterize the action of Rotary clubs in the management of local development in the province of Manabí as a way out of the economic crisis. Quantitative and qualitative methods were used to analyze this information. In addition, techniques such as: consultation of specialized literature on the subject, review of documents, interviews with experts and direct and continuous observation were used. As a result, three projects of the Rotary club in the region were studied and characterized. Reconstructive surgery in Portoviejo, Project Jama - Manabi - Rotary supports fishermen and several Rotary projects in Manta. It is concluded that Rotary Clubs in the region, sponsoring various programs and projects, have enhanced local capacities to increase production and productivity, have created opportunities to improve living and working conditions.

KEYWORDS: Local Development; Rotary Club; Local Development Project; Economic Crisis.

INTRODUCCIÓN

Desde los años sesenta se observa el nacimiento de una corriente de pensamiento impulsada por intelectuales de prestigio internacional, proliferando de esta manera, libros, artículos e investigaciones sobre el desarrollo local, que coinciden en la convicción de que el modelo de desarrollo de los países industrializados, que se imponía, a través de los procesos de globalización económica, en países y regiones más atrasados, es inadecuado, insatisfactorio e insostenible a largo plazo.

El desarrollo local surge fundamentalmente en Europa, como respuesta a las crisis macroeconómicas. Es la expresión de una lógica de regulación horizontal. Emerge de la dialéctica global-local propia de la globalización (Padilla Y. 2012). Como recuerda Vázquez Barquero (1988), el surgimiento de iniciativas locales de desarrollo en los años ochenta posee características diferentes a las de las situaciones de crisis y transición precedentes históricamente. La crisis económica en los países centrales durante los años setenta del siglo XIX se superó mediante la expansión de los mercados coloniales, mientras que la de los años ochenta en el siglo XX encontró una salida fundamental en la aplicación de las políticas keynesianas de demanda.

La necesidad del desarrollo local aparece durante el proceso de globalización para dar respuesta a los problemas surgidos como consecuencia de la crisis económica en los países industrializados, extendiéndose posteriormente a los países periféricos. La crisis ha traído el aumento del desempleo, de la pobreza, de la desigualdad en la distribución de las rentas y el desarrollo desigual de las localidades y regiones de los distintos países.

La reducción de la capacidad de absorción de la oferta de mano de obra de la economía y el aumento del desempleo están teniendo un efecto negativo en las condiciones de vida de la población, sobre todo de los territorios con más bajos niveles de renta. Las desigualdades aumentan en las economías emergentes y de desarrollo tardío, por lo que la reducción de la tasa de crecimiento puede aumentar el malestar social debido al aumento de la pobreza y el empeoramiento de la distribución funcional y regional de la renta (Barquero, 2009).

Esta situación, que se expresa nítidamente a partir de los años 80 del siglo pasado, provocó que comenzaran a aplicarse estrategias y políticas de desarrollo desde lo local en medio de un proceso de globalización con fuerte tendencia a la homogeneización. Además, esta reacción local a los graves problemas económicos y sociales ha estado matizada por la necesidad de que se logre una adecuada interrelación entre los niveles nacional, regional y local de la planificación económica. Es necesario que en este complejo proceso participe activamente las entidades locales y los ciudadanos.

A su vez en América Latina se han propuesto los paradigmas del Buen Vivir (constitución del Ecuador) y Vivir Bien (Constitución de Bolivia) como alternativas para mejorar la situación de sus territorios, basadas en las características y culturas de sus pueblos y sus nacionalidades. Se plantea alcanzar niveles de sustentabilidad y de equidad con marcadores de identidad propios de la región para lograr niveles de bienestar, imposibles en un entorno caracterizado por la desigualdad, inequidad e impunidad.

Estos contextos obligaron a repensar las dinámicas de los territorios de la región, resaltándose la creciente importancia de las economías locales como potenciadoras de la riqueza en función de sus propias capacidades económicas y con base en los aspectos culturales y sociales que los caracterizan.

La utilización eficiente del potencial económico local que se ve facilitado por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio (Vásquez-Barquero, 2000). Agrega que al ser el territorio un agente de transformación social, cualquiera de las

políticas que se implementen para desarrollarlo, estas “tienen que construirse a partir de factores económicos, sociales, ambientales, institucionales, políticos y culturales que se combinan en forma única en cada localidad, en cada territorio” (Vásquez-Barquero, 2017).

De manera particular en Ecuador para el caso de la provincia de Manabí los gobiernos seccionales han hecho de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial (PD y OT) sus banderas con el fin de atender mejor a sus comunidades. Por ejemplo, en 2006 el Gobierno Provincial de Manabí se planteó atender a las necesidades de las microrregiones de la provincia con una planificación atada al cumplimiento de los objetivos del Milenio, mientras que un año después apareció el Plan de Desarrollo Agropecuario Sostenible.

En este mismo contexto, el de generar nuevas dinámicas en las regiones, las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) han sido criticadas debido a su papel asistencialista, aunque han aprendido a partir de la crítica y patrocinando diversos programas y proyectos han potenciado capacidades locales.

Partiendo de lo expuesto anteriormente, el presente trabajo se propone como objetivo: caracterizar la acción de las ONG clubes Rotary en la gestión del desarrollo local en la provincia de Manabí como vía para salir de la crisis económica.

DESARROLLO

Programas internacionales de la Fundación Rotaria.

Rotary International es una organización internacional y club de servicio cuyo propósito es reunir a líderes empresariales y profesionales universitarios y no universitarios, con el fin de prestar servicios humanitarios en sus comunidades, promover elevadas normas de ética en todas las ocupaciones y contribuir a fomentar la buena voluntad y la paz en el mundo.¹ Rotary está integrado por clubes rotarios, organizados en más de 200 países y regiones geográficas, que llevan a cabo proyectos para abordar los problemas del mundo actual, como por ejemplo: el analfabetismo, las enfermedades, la pobreza y el hambre, la falta de agua potable y el deterioro del medio ambiente, a la vez que fomentan la aplicación de elevadas normas de ética en sus respectivos campos.

Rotary es una organización de arraigo comunitario ya que son los propios socios de los clubes rotarios quienes ponen en marcha sus proyectos de servicio. Los dirigentes distritales e internacionales apoyan a los clubes y los ayudan a brindar servicio tanto en sus propias

comunidades como en el exterior, apoyando el desarrollo local de las comunidades más vulnerables. La misión de La Fundación Rotaria consiste en propiciar que los socios de Rotary promuevan la comprensión mundial, la paz y la buena voluntad a través del mejoramiento de la salud, el apoyo a la educación y la mitigación de la pobreza.

Los objetivos principales de esta organización son los siguientes:

1. El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir.
2. La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales, el reconocimiento del valor de toda ocupación útil, y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad.
3. La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional, y pública.
4. La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

Rotary Club es una organización mundial y cuenta con 33 mil clubes, 1 millón 300 mil rotarios y todos son solidarios. Los clubes de Estados Unidos y Europa aportan cada año alrededor de 240 millones de dólares para obras de beneficencia. Los clubes de países subdesarrollados como Ecuador aprovechan esas aportaciones voluntarias para poderlas utilizar con responsabilidad. Lo que más fortalecen es la unión de los clubes. De la amistad salen los proyectos y de la comunidad los problemas.

El proyecto globalmente conocido más importante es Polio-Plus, propuesto por Carlos Canseco, un mexicano que presidía Rotary International (1984-1985). Se inspiró en la Real Expedición Filantrópica de la Vacuna de Francisco Javier Balmis, uno de los grandes hitos de la historia de medicina (1803-1806). Propuso a un grupo de médicos que, si la enfermedad de la poliomielitis se transmitía de boca en boca, al vacunar a todos los niños posibles el mismo día, la vacuna también se transmitiría de boca en boca a los que no logran vacunar. Los médicos le dijeron que esto no era así pero no podían probar lo contrario, por lo que se inició a vacunar masivamente con el proyecto Polio Plus, que está contribuyendo a erradicar la polio. Desde su inicio en 1985, los rotarios han contribuido a que este proyecto movilice más de 3.850 millones de dólares y decenas de miles de horas-hombre, en el trabajo que han realizado de forma voluntaria para inocular más de mil millones de vacunas a niños del mundo. El objetivo es

proteger contra el mal a más de 2.000 millones de niños de 122 países.

Rotary International comenzó en 1979 un proyecto que pretendía adquirir y suministrar vacunas contra la polio a más de 6 millones de filipinos. En 1985 se lanzó el proyecto Polio Plus desde la fundación rotaria. El programa Polio Plus se considera la mayor iniciativa internacional en el campo de la salud pública. Inicialmente se marca el objetivo de recaudar 120 millones de USD.

En 1988, la Organización Mundial de la Salud (OMS) aprobó una resolución para erradicar la polio a más tardar en el año 2000. Ahora, en colaboración con UNICEF, la Organización Mundial de la Salud y el Centro de Control de las Enfermedades y Prevención de los Estados Unidos, Rotary es reconocido por las Naciones Unidas como un importante socio en este esfuerzo de erradicación.

En el 2012 hubo menos de 300 casos de polio en el mundo contra 385.000 casos en 1988. En el 2009, Rotary International había destinado cerca de 800 millones USD a erradicar la polio. Entonces, la Fundación Bill y Melinda Gates lanza un reto para realizar un donativo de 355 millones al que Rotary respondió con una campaña de recaudación de más de 200 millones a través de los clubes rotarios.

En 2011 se lanza la campaña de sensibilización social "solo esto", a la que se unen multitud de personalidades, desde Desmond Tutu, premio Nobel de la Paz hasta deportistas como Pau Gasol. En 2011 se habían sobrepasado los 1.000 millones USD de aportación de Rotary para la lucha contra la polio.

En 2014 han transcurrido tres años sin que India registre ningún caso de infección por el poliovirus y la región sudoriental de Asia es declarada libre de polio, quedando casos únicamente en Afganistán, Pakistán y Nigeria. Se espera que para el año 2020 se erradique la polio por completo de la faz de la tierra.

Otros programas rotarios destacados son el Programa de Intercambio de Jóvenes (Rotary Youth Exchange), un programa de intercambio de estudiantes en el periodo de educación secundaria, y el programa más antiguo de Rotary, las becas embajadoras. Más de 30.000 estudiantes de 100 naciones han estudiado en el extranjero bajo los auspicios de las becas embajadoras, hoy uno

de los programas privados de becas internacionales que tiene mayor aporte y prestigio en el mundo. En 2002 y 2003, las subvenciones alcanzaron un total aproximado de 26 millones de dólares, exclusivamente usados para otorgar 1.200 becas a beneficiarios de 69 países, que estudiaron en 64 naciones.

La Fundación Rotaria es la entidad privada del mundo que otorga el mayor número de becas educativas internacionales, sufragando anualmente el intercambio de más de 1.000 becarios que cursan estudios en el extranjero y desempeñan el papel de embajadores culturales. Rotary también colabora con siete prestigiosas universidades del mundo a fin de proveer la oportunidad de obtener una maestría en estudios sobre la paz y la resolución de conflictos

En su inicio en 2002, la Fundación Rotaria se asoció con ocho universidades alrededor del mundo para crear los Centros Rotarios para Estudios Internacionales a favor de la paz y la resolución de conflictos. Estas universidades son: Universidad Cristiana Internacional del Japón, Universidad de Queensland en Australia, la Universidad de Ciencias Políticas (Francia), la Universidad de Bradford en Inglaterra, la Universidad del Salvador en Argentina, la Universidad de Carolina del Norte (Estados Unidos), Universidad de Duke (Estados Unidos), y la Universidad de California, Berkeley (Estados Unidos). Los graduados de los centros rotarios para la paz de Rotary completan dos años en programas del nivel máster en la solución de conflictos, estudios sobre la paz y relaciones internacionales. La primera promoción se graduó en 2004.⁶ En ese año, los graduandos establecieron la “Asociación de Graduandos para Estudios sobre la paz Mundial de Rotary”, con el objeto de promover la interacción entre los asociados, los rotarios y el público en general en temas relacionados con los estudios sobre la paz.

La actividad de los Clubes Rotary en Ecuador. Provincia de Manabí.

El club Rotario de Quito ha realizado cientos y miles de programas de ayuda social que han salido por iniciativa de socios y comisiones, por eso, hemos recibido el importante apoyo de otros clubes del mundo, de la Fundación Rotaria y otras instituciones que, motivados por nuestro trabajo, se unieron para apoyarnos. El Club Rotario Cuenca celebra su 84 aniversario. Esta organización, que es la más antigua de la ciudad, mantiene proyectos de servicio autosustentables en el tiempo para el desarrollo humano y el entorno. El Club Rotario Cuenca está de aniversario y para celebrarlo tiene varias actividades emblemáticas como las jornadas de cirugía de labio leporino y paladar hendido a niños, de manera gratuita. Es un programa

multidisciplinario, el proyecto encierra una serie de ramas, como la odontología, ortodoncia, terapia del lenguaje, controles médicos, entre otros.

En la provincia de Esmeraldas (Ecuador), los socios de Rotary han unido esfuerzos con una organización micro financiera para otorgar pequeños préstamos a mujeres de escasos recursos, proporcionándoles, de paso, capacitación en costura y repostería a fin de que inicien o amplíen sus propios negocios.

El Club Rotario de Marin Evening (California, EE.UU.), trabajó junto con 64 clubes rotarios de siete distritos, entre ellos los de Ecuador, para ayudarlos a captar fondos, buscar socios colaboradores y movilizar a la comunidad local para emprender un proyecto de Subvención Global.

Keith Axtell, socio del Club Rotario de Marin Evening, cuenta que la iniciativa comenzó en 2005-2006, cuando su esposa Holly fue gobernadora de distrito y estaba interesada en llevar a cabo un proyecto internacional, en el cual podrían participar los clubes sin tener que hacer mucho papeleo. Los Axtell y un grupo de líderes distritales viajaron a Ecuador para explorar algunos proyectos, entre los cuales se encontraba uno que el Club Rotario de Guayaquil estaba implementando junto con una organización de microcrédito, para hacer pequeños préstamos con los fondos que habían recaudado.

Puesto que, con el tiempo, la operación de microfinanzas de Guayaquil llegó a ser autosostenible, el club de los Axtell buscó un nuevo socio: el Club Rotario de Quito Occidente, con el cual presentaron una solicitud de Subvención Global para un proyecto de microcrédito.

Mediante una búsqueda en internet, Axtell encontró FUDECE, organización microfinanciera que sigue el exitoso modelo de préstamos del Banco Grameen de Bangladesh. El director de FUDECE les sugirió que implementaran el proyecto en la provincia de Esmeraldas en vez de Quito, porque la gente en esa zona era aún más pobre, y no contaba con ningún banco que pudiera ayudar a los residentes a ampliar sus negocios con sus escasos recursos.

Al reunirse el comité del proyecto con los miembros de la comunidad para evaluar las necesidades y solicitar una Subvención Global, surgió que los residentes estaban interesados en recibir clases de costura y repostería.

Los líderes del proyecto en California participaron en Conferencias de distrito y visitaron clubes hasta en Montana, logrando así recaudar US\$ 107.000 en efectivo y fondos distritales, los cuales usaron para solicitar en línea una subvención de Rotary.

«No somos tímidos, y no nos amilanamos para pedir ayuda. Como este proyecto fue de mayor envergadura, realmente nos jugamos el todo por el todo», acota Axtell.

Aunque la mayor parte de la Subvención Global, que incluye un aporte de US\$ 75.000 de La Fundación Rotaria, se ha destinado para los microcréditos, también se han adquirido máquinas de coser y equipo de panadería para el centro de formación que establecieron el club de Quito y FUDECE, para brindar capacitación profesional a los beneficiarios de los préstamos y enseñarles prácticas comerciales elementales. Los socios del club de Quito hacen las veces de instructores, junto con capacitadores contratados por un organismo gubernamental y contratistas privados. FUDECE organiza los préstamos colectivos, además de supervisar y asesorar a la cooperativa que gestiona los ahorros y préstamos y selecciona a los beneficiarios.

Proyecto cirugía reconstructiva en Portoviejo

El club Rotario de Portoviejo realiza, desde hace 40 años ininterrumpidamente, el programa de Cirugía reconstructiva, especialmente a niños con labios leporinos, paladares hendidos y secuelas de quemaduras deformantes, tiempo en el cual se han efectuado cerca de 34 mil intervenciones quirúrgicas.

El programa desde su inicio está dirigido por el Dr. Jorge Palacios Martínez, médico portovejense y socio honorario del club, en el que participan la fundación internacional de Interplast y la nacional Rostros Felices.

El programa que de un principio se programó solo para la población urbana marginal de Portoviejo se extendió en toda la provincia y fuera de ella, convirtiéndose desde sus inicios en uno de los programas de ayuda comunitaria más brillantes que existen en Ecuador.

Desde hace 5 años y con la finalidad de recuperar, no solo lo físico sino también el habla se crea el Centro de terapia de lenguaje en la sede del club, para lo cual se trabaja con la universidad Dalhousie de Canadá y con la Fundación Internacional Earthspeak (La tierra Habla), liderada en sus inicios por el Dr. Richard Jobe y su esposa, la Dra. Andy Jobe.

En el centro de terapia de lenguaje se imparten talleres y campamentos tanto para los niños, sus familiares y a los profesionales en la educación y salud que están relacionados con la conducción de su tratamiento. Además, funciona un consultorio de odontología en donde se le

da un tratamiento de Ortodoncia.

Para esta última fase del Programa se ha conformado un Comité Interinstitucional con la participación de: El club Rotario Portoviejo, la Fundación de Interplast, Rostros Felices y la Tierra Habla, La facultad de Odontología de la Universidad San Gregorio, La Dirección de Educación de Manabí, La jefatura provincial de Salud y la Fundación María Claudia.

Cabe mencionar que mediante esta coordinación se logro formar por primera vez en América del Sur, profesionales de Terapia de Lenguaje para pacientes con estas patologías. La instrucción ha sido dada por profesionales canadienses.

Proyecto Jama. - Manabí.- Rotary apoya a pescadores

La construcción de la facilidad pesquera del balneario Don Juan, de Jama, tiene un 60 por ciento de avance constructivo. La inspección en sitio la realizaron los directivos del Rotary Club del distrito 4400, donde hubo una exposición de los avances y los trabajos ejecutados hasta la actualidad. La obra comprende un área de recepción de la pesca, área de eviscerado, área de frío y una fábrica de hielo, obra que tiene un valor de 135 mil dólares y estaría culminada a principios del 2018.

Ricardo Cevallos, concejal de Jama y delegado del alcalde Ángel Rojas, destacó el aporte del Rotary Club con esta obra, que beneficia directamente a un centenar de familias de pescadores e indirectamente a todo un cantón, lo cual mejora la economía popular. Destacó que el GAD Jama aporta en este proyecto con la venta simbólica del terreno de 475 metros cuadrados, valorado en 6.000 dólares.

Las familias beneficiarias destacaron el mejoramiento de las condiciones en que realizan su labor. Este proyecto se encuadra en la definición del desarrollo local como el principio creador de oportunidades para la comunidad pesquera del Sitio Don Juan, quien busca generar un cambio que les ayude a optimizar sus condiciones de vida. Dicho de otra manera, la cristalización de este proyecto de desarrollo Local depende del compromiso de los pescadores, de la armonía de sus criterios e intercambio unificado de acciones entre los representantes locales, (Municipio, entidades de control y beneficiarios).

En este contexto, se puede asegurar que el objetivo primordial del desarrollo local es ayudar a las localidades con grandes niveles de pobreza, para potenciar y mejorar sus propios recursos, conocimientos, experiencias y valores. En este orden, se acepta la teoría de que se pueden seguir

diversos caminos para lograr el crecimiento de las economías en función de los recursos disponibles y de la capacidad de ahorro e inversión.

Dicho de otro modo, para lograr el éxito del desarrollo local de una comunidad y conseguir que emerja de su condición de pobreza, es necesario crear un proyecto común con la activa participación de todos sus integrantes, cada uno aportará en la medida de su experiencia y conocimientos. Por otro lado, es importante involucrar y motivar a los jóvenes de la localidad, ya que estos por lo general son más dinámicos al momento de ejecutar tareas productivas, ellos proponen con más agilidad soluciones y estrategias, y aportan con ideas provechosas. Estos componentes fortalecen el desarrollo de la comunidad y conducen hacia una vida digna y saludable para sus habitantes.

Proyectos de los rotarios en Manta: Agua y alcantarillado. Entrega de filtros de purificación, de equipos auditivos, la vaca mecánica.

La gobernación que dirige acaba de suscribir un convenio de cooperación con las juntas parroquiales de la zona rural del país, para continuar trabajando en obras de saneamiento (agua y alcantarillado) en comunas y caletas pesqueras que no reciben estos servicios de sus gobiernos municipales.

Además, se han firmado convenios de cooperación económica con México y Colombia, para financiar proyectos de desarrollo en comunas rurales y sectores urbanos. También la entrega de equipos auditivos a personas que sufren discapacidad. Otro programa que desarrolla este club es la “vaca mecánica”, que mantiene junto con una iglesia cristiana. Se trata de la producción de leche y productos de soya que benefician a niños y adultos mayores, señaló.

Al igual que la construcción del centro de acopio para la comercialización de la pesca en el sitio Las Piñas de San Lorenzo, entre otros.

METODOLOGÍA

Para el estudio de los proyectos generados por los Clubes Rotary y de manera particular los de Manabí se utilizaron:

Como **métodos teóricos** el:

- Análisis y síntesis: permitió descomponer mentalmente lo referente al objeto de la

investigación, así como, establecer relaciones entre los componentes de este. Todo lo cual permitió arribar a conclusiones referente al objetivo planteado.

- Histórico- lógico: permitió conocer el desarrollo de las actividades de los clubes Rotary desde su surgimiento y las diferentes etapas por la que transitó, el propósito de su creación y la importancia en la gestión del desarrollo local.

Los métodos empíricos empleados fueron:

- La observación y la entrevista están estrechamente relacionadas porque se pueden trabajar de forma conjunta sin que pierdan identidad cada una de ellas, mediante ellas se pudo realizar el diagnóstico de la organización. Permitieron tener la información de la opinión de los agentes del desarrollo local.
- El criterio de expertos posibilitó obtener las opiniones del personal competente acerca del objetivo de la investigación. Permitted enriquecer elementos relacionados con el diagnóstico y los resultados.

RESULTADOS

Los resultados se alcanzaron mediante la caracterización de la actividad del Club Rotary de Portoviejo en la gestión del desarrollo local en diferentes localidades de la provincia a través de varios proyectos, los cuales son:

1. Cirugía reconstructiva en Portoviejo.

Este programa de cirugía reconstructiva ha roto fronteras, alcanzado obtener como resultado la sonrisa de más de 34 mil niños y adolescentes que padecía de esta enfermedad como es el labio leporino y paladar hendido, dándoles la oportunidad de crecer sin ninguna dificultad para hablar, para alimentarse mejorando así su calidad de vida.

2. Proyecto Jama. - Manabí. - Rotary apoya a pescadores.

La construcción de la facilidad pesquera del balneario Don Juan, de Jama comprende un área de recepción de la pesca, área de eviscerado, área de frío y una fábrica de hielo, obra que tiene un valor de 135 mil dólares. El GAD Jama aportó en este proyecto con la venta simbólica del terreno de 475 metros cuadrados, valorado en 6.000 dólares, que beneficia a un sector sumamente importante del cantón y es una gran ayuda para suministrar un espacio adecuado para el proceso del pescado, que ahora puede ser tratado de una mejor manera, recibiendo un mejor valor económico por él. Se mejoran así las condiciones de trabajo.

Este proyecto se encuadra en la definición del desarrollo local como el principio creador de oportunidades para la comunidad pesquera del Sitio Don Juan, quien busca generar un cambio que les ayude a optimizar sus condiciones de vida. Dicho de otra manera, la cristalización de este proyecto de desarrollo Local depende del compromiso de los pescadores, de la armonía de sus criterios e intercambio unificado de acciones entre los representantes locales, (Municipio, entidades de control y beneficiarios).

3. Varios proyectos de los rotarios en Manta

Se realizó un convenio de cooperación con las juntas parroquiales de la zona rural del país, para continuar trabajando en obras de saneamiento (agua y alcantarillado) en comunas y caletas pesqueras que no reciben estos servicios de sus gobiernos municipales.

Se destacan diferentes programas de asistencia social que son íconos del Rotary Internacional, entre ellos la campaña contra la poliomielitis, la Operación Sonrisa y Rostros Felices.

Con apoyo del Rotary Internacional y la autogestión, se ha entregado filtros de purificación de agua a más de 700 familias en la zona rural y equipos auditivos a personas que sufren discapacidad.

Otro programa que desarrolla este club es la “vaca mecánica”, que mantiene junto con una iglesia cristiana y que trata de la producción de leche y productos de soya que benefician a niños y adultos mayores.

Como se observa, todos estos proyectos han estado dirigido a la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los ciudadanos, a estimular el desarrollo local con la participación de todos los involucrados, desde los gobiernos hasta el ciudadano más simple y al aprovechamiento eficiente de los recursos de la localidad, todo lo cual constituye un camino para salir de la crisis económica que llega con fuerza hasta la localidad.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Los clubes Rotary, patrocinando diversos programas y proyectos, han potenciado capacidades

locales para elevar la producción y productividad.

En su gestión estas ONG han creado oportunidades en las comunidades para generar un cambio que ayude a mejorar las condiciones de vida y de trabajo.

Los proyectos de desarrollo local han contribuido a la armonía de criterios e intercambio unificado de acciones entre los representantes locales: municipio, entidades de control y beneficiarios.

BIBLIOGRAFÍA

Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo económico Local*. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad.

Barquero, A. V. (2009). Una salida territorial a la crisis. Lecciones de la experiencia Latinoamericana. *Revista Eure. Volumen XXXV N° 105*, pp 5-22.

Barquero, A. V. (2018). *Reflexiones teóricas y su relación entre Desarrollo Endógeno y Economía Social*. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socio ecológica*. Vol. 1 (2018), pp. 11-22

Becerra Lois Francisco Angel & Alonso, R. (2005). *Evolución del concepto de desarrollo local e implicaciones en el ámbito territorial: experiencia desde Cuba*. *Economía, Sociedad y territorio*. V, núm. 17, enero-abril, 2005, pp. 85-119

Hernández, C. S. (2012). El desarrollo endógeno como agente transformador de la economía social venezolana. *CONHISREMI, Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Volumen 8, Número 1, 2012*, 83.

Orozco, M. D. (2016). *Material Didáctico proyectable para la Asignatura: Nueva gestión pública local y regional*. Mexico.

ASOCIATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO: CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL

*Ing. Priscila Feijó Cuenca, PhD.
nfeijo@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Ing. Tito Feijó Cuenca, PhD.
tfeijoo@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Ing. Aldo Chávez Toala
Gobernación de Manabí*

RESUMEN

Enmarcado en lo que determina el Art. 283 de la Constitución de la República del Ecuador, la economía es reconocida como popular y solidaria, lo cual a su vez genera un reconocimiento del sector como Economía Popular y Solidaria, en cuya normativa se define que los sectores financiero y no financiero ecuatoriano lo conforman cooperativas, asociaciones, organizaciones comunitarias y mutualistas. Desde la aceptación de la asociatividad como una forma de organización de la Economía Popular y Solidaria el objeto de la investigación se direcciona a distinguir la participación de la mujer en este tipo de organizaciones, pues el emprendimiento femenino ha aumentado de manera considerable aun en situaciones como la crisis financiera de los países, el desempleo, la migración en otras. Bajo este contexto el enfoque de la indagación fue cualitativo con un diseño, tipo y nivel de investigación analítica, descriptiva respectivamente. Los resultados obtenidos reflejan que las ecuatorianas emprenden por necesidad en mayor medida que los hombres, lo realizan con poca experiencia en el sector, sin un estudio previo.

Palabras Clave: Asociatividad; emprendimiento; desarrollo social; mujeres; educación

ABSTRACT

Framed in what determines art. 283 of the Constitution of the Republic of Ecuador, the economy is recognized as popular and supportive, which in turn generates recognition of the sector as Popular and Solidarity Economy, whose regulations define what the Ecuadorian financial and non-financial sectors make up cooperatives, associations, community and mutual organizations. Since the acceptance of the association as a form of organization of the Popular and Solidarity Economy, the object of the research is aimed at distinguishing the participation of women in

this type of organizations, since female entrepreneurship has increased considerably even in situations such as the financial crisis of the countries, unemployment, migration in others. Under this context, the research approach was qualitative with a design, type and level of analytical research, descriptive respectively. The results detected that Ecuadorians undertake by necessity to a greater extent than men, which with little experience in the sector, without prior study.

KEYWORDS: Associativity; entrepreneurship; social development; women; education

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es el país con la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta en la región Andina según datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017).

Según el GEM (2017), alrededor de tres millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29,6% de la población entre 18 y 64 años.

En Ecuador hay 1'200.623 mujeres emprendedoras, frente al 1'738.553 de hombres, según la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo del INEC, publicada en abril de 2019. De los 7'786.532 personas con empleo, 48.663 mujeres son patronas de una empresa y 1'151.960 trabajan por cuenta propia. Las principales actividades que realizan son agricultura y ganadería, comercio, y actividades de alojamiento.

La intención de realizar emprendimientos en la población de hombres con relación a la población de mujeres se establece que existe una igualdad en el desarrollo de negocios propios, diferenciando a las mujeres por sentirse más motivadas para iniciar un negocio.

A pesar de aquello, las emprendedoras en Ecuador habiendo establecido un negocio, en un tiempo no mayor a 42 meses deciden cerrarlo.

DESARROLLO

Asociatividad

Las asociaciones se forman por ciudadanos y ciudadanas que hacen actividades económicas, productivas similares o complementarias. Juntos producen y comercializan bienes y servicios permitidos y socialmente necesarios, por tanto se autoabastecen de materia prima, insumos,

herramientas, tecnología y equipos en forma solidaria y autogestionada. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2018)

En el Ecuador la asociatividad constituye un pilar fundamental en las organizaciones sociales, por cuanto involucran principios de cooperación y compromiso, objetivos comunes, integración para ganar competitividad, transparencia administrativa, teniendo presente los distintos factores de rentabilidad, competitividad y productividad en cada una de las actividades desarrolladas mancomunadamente.

En el Ecuador son varias las entidades que se encargan de regular las asociaciones entre ellas se encuentran los Ministerios de Inclusión Económica y Social; el Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Otra entidad encargada de organizar el sistema de control de las cooperativas y asociaciones es la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria de Ecuador quien ha realizado los procesos de adecuación de los estatutos sociales, además supervisa el sector de la economía popular y solidaria solicitando la información de balances financieros, listado de socios y visitas de control a todas estas organizaciones (Borja Borja, Alarcón Quinatoa, & Quizhpe Baculima, 2017).

La economía social y solidaria es una propuesta de vida, satisfacción económica que integra actividades que contribuyen a democratizar la economía, teniendo en cuenta a la persona y no la acumulación de riqueza, la construcción de otras relaciones de producción y no la concentración de riqueza en pocas manos, respetando los derechos de la Naturaleza en una lógica de sustentabilidad y sostenibilidad (Mata Mera, 2014).

La economía social y solidaria parte del mundo del trabajo, se personaliza por un conjunto de prácticas que se focalizan en lograr la integración social. El trabajo, cuando promueve y apoya emprendimientos asociativos locales gestionado por sus propios trabajadores- propietarios, va en dirección del autoempleo, cooperación activa y directa de muchos trabajadores genera vínculos de solidaridad (Ruiz Revele, 2015).

Como lo afirma Sipi (2000), al margen de las asociaciones formadas por hombres y mujeres a mediados de los años ochenta, las se vieron en la necesidad de formar asociaciones para ir reivindicando espacios en los que la participación mixta no era ni siquiera pensada, situación que ha sido por demás difícil debido al dominio cultural del marido o de la familia sobre la

mujer y sobre aquello que por doctrina está o no permitido, a pesar que el trabajo de esta, invisibilizado o no, ha sido siempre direccionado al desarrollo de la familia, en especial de los hijos.

Emprendimiento Femenino

El emprendimiento femenino tiene como determinante para iniciar alguna actividad o no la intención de realizarla. La intención emprendedora es la clave para entender todo el proceso del emprendimiento. Por otro lado, se pone de manifiesto que la intención de crear un negocio es mayor en los hombres que en las mujeres (Alcaraz Rodríguez, 2011).

El informe del GEM (2016), indica que la actividad empresarial en las mujeres de 61 economías del mundo se ha incrementado en un 7% en tan solo dos años. Se indican que la presencia de emprendedoras en el mundo es menor debido a su propia percepción y el sesgo existente entre las capacidades reales y la percepción de ellas mismas sobre sus capacidades, haciendo énfasis en los ámbitos financieros y tecnológicos. La percepción de autoeficacia es más baja en las mujeres que en los hombres y esto condiciona la intención de emprender. La mujer está condicionada al papel que la sociedad le atribuye y esto influye en la intención de iniciar un negocio o no (Global Entrepreneurship Monitor, 2017).

El informe “Women Entrepreneur 2014”, menciona que las emprendedoras en economías de países emergentes prefieren iniciar su negocio siendo la única propietaria. El mismo informe hace referencia que la evidencia del espíritu empresarial en la literatura indica un mayor crecimiento en los negocios que se inician con 3 o más propietarios (García Carranza, Jiménez Cercado, & Escamilla Solano, 2018).

METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo documental ya que parte del análisis de documentos oficiales emitidos por diferentes fuentes, en especial publicaciones realizadas a través del GEM 2017, incorporando además investigaciones realizadas por diferentes autores en relación al tema de emprendimiento en el Ecuador, el panorama del emprendimiento femenino, la asociatividad y su importancia para el desarrollo social.

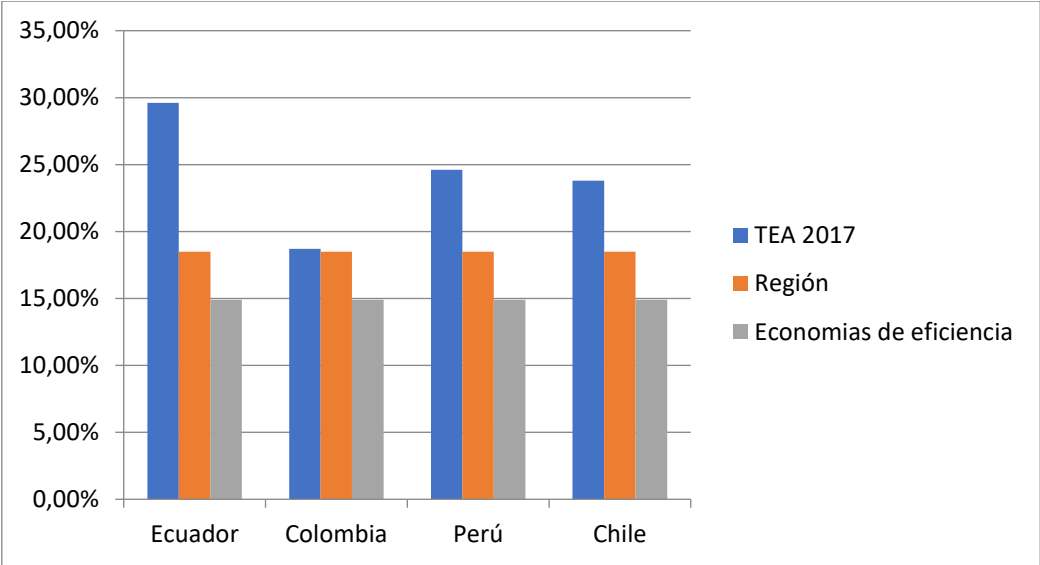
Parte de estas investigaciones han sido integradas al documento y enlazadas con los criterios de los investigadores para a partir de la exploración realizada, llegar a la presentación de aspectos preliminares que puedan ser profundizados en investigaciones futuras en relación con el mismo fenómeno.

RESULTADOS

Los resultados dejan entrever que el Ecuador posee la Tasa Emprendedora Temprana TEA más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Sin embargo, la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29.6% en 2017.

La TEA es una medida de la actividad emprendedora individual y como tal responde a las decisiones de emprender. Estas decisiones están influenciadas por las condiciones del entorno, por las actitudes de la sociedad hacia el emprendimiento y las percepciones sobre éste, que componen la cultura social que soporta en diverso grado a los emprendedores.

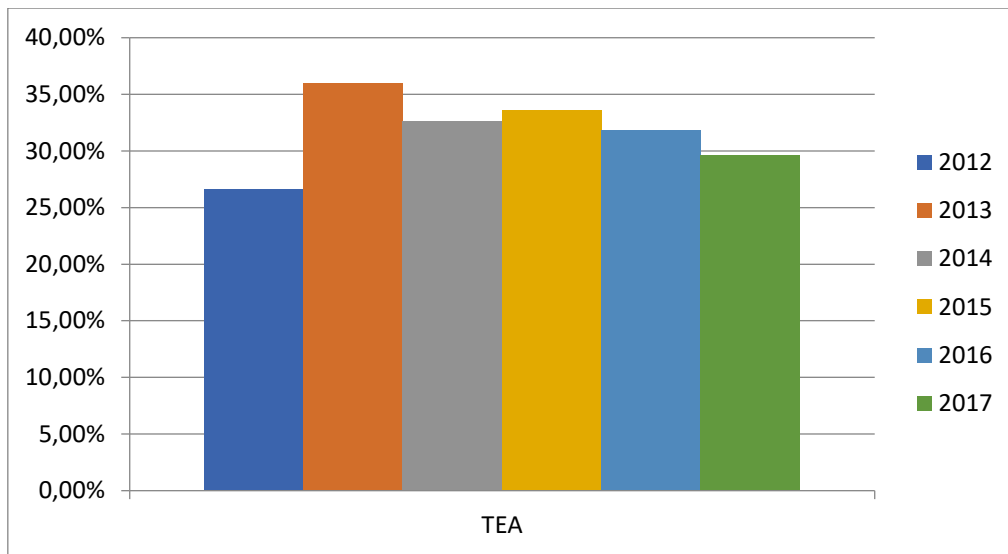
Fig. 1: Países de TEA 2017 más alta en la región



Fuente: GEM Global Entrepreneurship Monitor, 2017

La actividad emprendedora temprana recogida por el índice TEA, incluye a quienes están en el proceso de iniciar un negocio pero que no han pagado salarios por más de tres meses, emprendedores nacientes, y a los propietarios de un nuevo negocio, quienes han pagado salarios por más de tres meses, pero menos de 42.

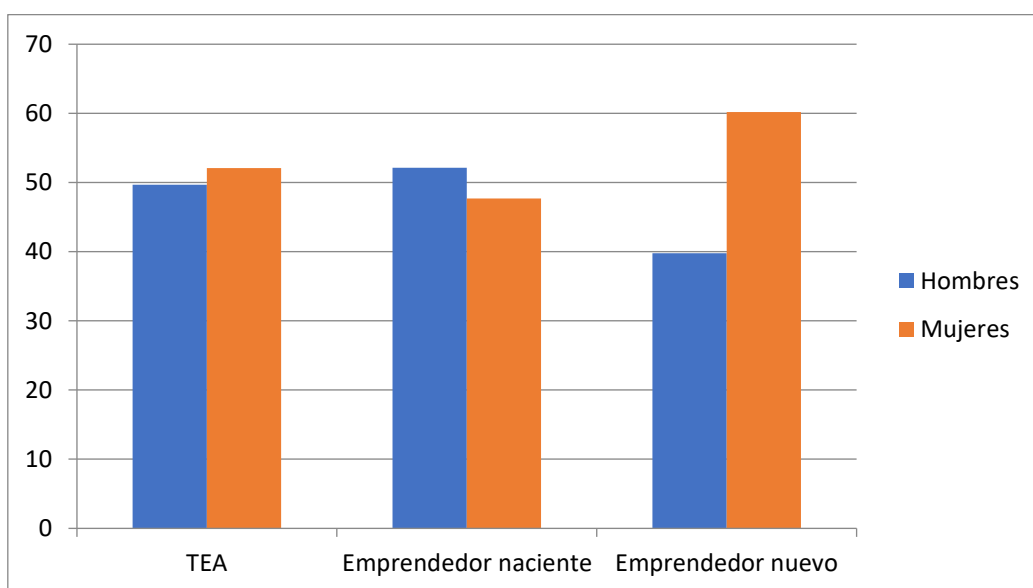
Fig. 2: Evolución de la TEA en Ecuador



Fuente: GEM Global Entrepreneurship Monitor, 2017

Como se aprecia en la figura 2, Ecuador ha mostrado consistentemente una TEA alta. En 2017 la TEA fue de 29.62% (inferior a la de 2016); la proporción de emprendedores nacientes fue de 21.17%, y la de emprendedores nuevos 9.75%. Tanto la proporción de emprendedores nacientes como nuevos se ha reducido en 2017; la tasa de emprendedores nacientes ha venido declinando gradualmente desde 2013, siendo el promedio del periodo 2013-2017 de 24%, mientras que la tasa de emprendedores nuevos, que incrementó en el 2016, regresa al rango del periodo 2014-2015.

Fig. 3: Composición de la TEA 2017 según género



Fuente: GEM Global Entrepreneurship Monitor, 2017

Las proporciones de hombres y mujeres en la TEA son similares, hombres y mujeres emprenden por igual. La proporción de emprendedoras en la TEA 2017 es de 52% y la razón de la TEA femenina a la masculina es de 1.06, habiendo sido 0.9 en 2016.

Una mirada a los negocios y a las motivaciones para emprender revela diferencias. En 2017, la proporción de mujeres con negocios nuevos fue superior mientras que continúan predominando los hombres con emprendimientos por oportunidad y las mujeres en los emprendimientos por necesidad. La razón de emprendimientos por necesidad de mujeres a hombres es de 1.23.

En el contexto regional, el comportamiento es similar; en este año Ecuador se encuentra por encima de la media regional para emprendimientos por oportunidad en mujeres. Sin embargo, al igual que Perú, supera la media regional y de economías de eficiencia con la proporción de mujeres que emprenden por necesidad.

En el contexto regional, el comportamiento es similar; en este año Ecuador se encuentra por encima de la media regional para emprendimientos por oportunidad en mujeres. Sin embargo, al igual que Perú, supera la media regional y de economías de eficiencia con la proporción de mujeres que emprenden por necesidad según se aprecia en el siguiente gráfico.

Fig. 4: TEA –Distribución según género

País	% en TEA		% en TEA oportunidad		% en TEA necesidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	48,33%	51,67%	52,09%	47,91%	43,22%	56,78%
Perú	53,46%	46,54%	55,59%	44,42%	39,80%	60,20%
Chile	58,85%	41,15%	63,10%	36,90%	47,43%	52,57%
Colombia	49,28%	50,72%	50,52%	49,48%	48,56%	51,44%
Región	54,61%	45,39%	56,99%	43,01%	48,40%	51,60%
Economías de Eficiencia	57,95%	42,05%	60,71%	39,29%	51,36%	48,64%

Fuente: GEM Global Entrepreneurship Monitor, 2017

La figura 5 muestra los porcentajes de la población adulta en Ecuador que se encuentra involucrada en alguna etapa de emprendimiento; desde los emprendedores potenciales

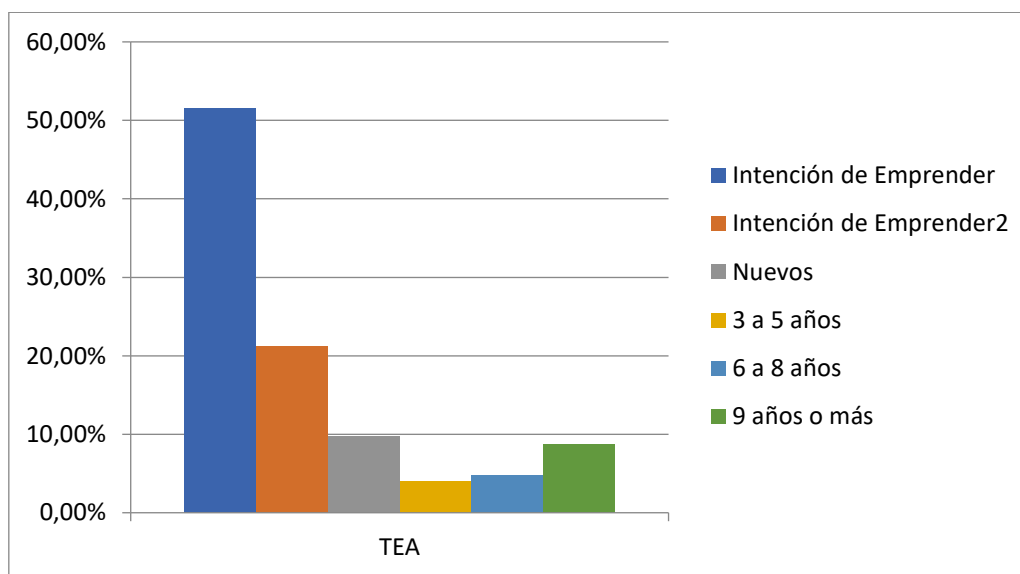
(intención de emprender) hasta aquellos con un negocio ya establecido. En 2017, el mayor porcentaje se concentra en emprendedores potenciales (51.6%), este primer grupo se refiere a aquellos individuos que consideran iniciar un emprendimiento dentro de los próximos 3 años.

El siguiente grupo son los emprendedores nacientes, emprendimientos que todavía no han superado la barrera de los 3 meses de operación; un 21.2% ya se encuentra realizando alguna actividad concerniente al inicio de un negocio ya sea solo o con algún socio.

Dentro de las acciones predominantes que este grupo de emprendedores realiza, se incluyen: comenzar a ahorrar dinero (28%), buscar equipamiento (17%), definir la idea de negocio (16%), buscar local (14%), organizar el equipo de trabajo (13%), y trabajar en un plan de negocio (11%).

Los emprendedores nuevos (de 3 a 42 meses de haber pagado salarios) corresponden a un 9.7% de la población adulta y, entre los negocios establecidos, tienen una mayor concentración aquellos que se encuentran operando por 9 años o más (8.7%).

Fig. 5: Tasa de intención de emprender y actividad emprendedora por etapa del negocio



Fuente: GEM Global Entrepreneurship Monitor, 2017

Investigaciones realizadas para analizar a la mujer y su desempeño como empresaria y jefa de familia por Dhaliwal (1998) y Shelton (2006), han podido destacar la connotación del emprendimiento femenino para el desarrollo social, así como el enriquecimiento afectivo de las mismas familias debido a la contribución constante de las madres empresarias (Powell and Eddleston, 2013).

Estos aspectos hoy por hoy son los que direccionan la ayuda internacional hacia la promoción de asignaciones presupuestarias a proyectos en donde se visualice la participación activa de mujeres, haciendo cada vez mayor el desarrollo de proyectos con enfoque de género por parte de organizaciones no gubernamentales y de gobiernos autónomos descentralizados.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- Las mujeres han sobrepasado ligeramente a la intención emprendedora con respecto a los hombres en Ecuador, sin embargo, la oportunidad para emprender aun la lidera los hombres, las emprendedoras se encuentran entre 20 y 25 años, aunque existe un auge en el emprendimiento femenino, aún se sigue asociando a la actividad empresarial con los hombres.
- Los negocios en los que más emprenden las mujeres, lo han hecho de manera individual, mientras que el éxito se da cuando los emprendedores son grupos de dos o más personas, por ende, se destaca que los hombres tienen una percepción más alta para emprender debido a la confianza de sus capacidades, se identifica que la principal causa para desertar es el miedo al fracaso por parte de las mujeres, y esto se agrava con la edad.
- El crecimiento de emprendimientos femeninos es notable y se enfatiza que las actividades de innovación son su especialidad, a pesar de que los hombres lideran el ámbito de internacionalización de sus emprendimientos.
- La figura de asociatividad hace énfasis en la participación conjunta para beneficio común, pero como estructura en la que participan únicamente mujeres se propicia con menor frecuencia, aunque si es posible observar gran participación femenina en este tipo de organizaciones en donde las principales actividades que realizan están orientadas a la gastronomía, textil, limpieza, artesanía, entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. México: Editorial McGRAW-HILL.

Borja Borja, C., Alarcón Quinatoa, G., & Quizhpe Baculima, V. (2017). La Asociatividad de las Organizaciones Sociales del Sector Subtrópico de la Provincia Bolívar. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 16.

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

- Dhaliwal, S. (1998). Silent contributors: Asian female entrepreneurs and women in business. *Womens Studies International Forum*.
- García Carranza, Y., Jiménez Cercado, M., & Escamilla Solano, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *CRV*, 66.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2017). Informe del Global Entrepreneurship Monitor. *ESPAE*, 80.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (23 de Octubre de 2018).
- Mata Mera, O. (2014). *Los proyectos solidarios de Salinas de Guaranda y su aporte para la construcción de "otra economía"*. Quito: Flacso Ecuador.
- Powell, G. N., & Eddleston, K. A. (2013). Linking family-to-business enrichment and support to entrepreneurial success: Do female and male entrepreneurs experience different outcomes? *Journal of Business Venturing*.
- Ruiz Revele, E. J. (Octubre de 2015). La Economía Social y Solidaria como modelo de. Quito, Ecuador.
- Sipi, Remei (2000). Las asociaciones de mujeres, agentes de integración social?. Paper: revista sociología. <https://www.raco.cat/index.php/Papers/article/viewFile/25582/25416>
- Shelton, L. M. (2006). Female entrepreneurs, work-family conflict, and venture performance: New insights into the work-family interface. *Journal of Small Business Management*.

EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA

*Lcda. Rosemary Cabrera Cedeño
rosemary-1994@hotmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

*Mg. Toyis Edilma Cedeño Cevallos
toyitace@gmail.com
Unidad Educativa Cristo Rey*

*PhD. Leonardo Manuel Cuétara Sánchez
leonardocuetara@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

Se propone como objetivo de la ponencia, realizar un análisis teórico-práctico referido al paradigma del desarrollo sostenible del turismo para destinos de sol y playa, examinando los aspectos más relevantes en su conceptualización y operacionalización en el contexto de la actividad turística, atendiendo a la manejo de los recursos naturales y culturales, los resultados de la actividad económica y su incidencia en el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de las comunidades receptoras para el caso de la parroquia Crucita en la provincia de Manabí. El presente proyecto pretende la implementación del tipo de investigación documental no experimental que permite la descripción y explicación de los aspectos relevantes sobre el turismo sostenible en los destinos sol y playa. Los principales resultados obtenidos de la investigación es la elaboración de diferentes estructuras matriciales referidas a los estudios realizados por diferentes autores, a la propuesta de nuevas metodologías, esquemas, modelos y procedimientos, la identificación de un conjunto de métodos, herramientas y técnicas para la medición de la sostenibilidad. Entre las conclusiones de la investigación, se destaca la identificación de un conjunto de dimensiones de la sostenibilidad, las áreas temáticas, indicadores cuantitativos y cualitativos, la estructura de formulación e interpretación matemática, así como, el comportamiento de su tendencia deseada en el ámbito del objeto de estudio.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo turístico, turismo sostenible, destinos de sol y playa.

ABSTRACT

It is proposed as objective of the paper, to carry out a theoretical-practical analysis referred to the paradigm of sustainable tourism development for sun and beach destinations, examining the most relevant aspects in its conceptualization and operationalization in the context of tourism activity, attending to the management of natural and cultural resources, the results of economic activity and its impact on the improvement of the quality of life conditions of the receiving communities in the case of the Crucita parish in the province of Manabí. This project aims to implement the type of non-experimental documentary research that allows the description and explanation of the relevant aspects of sustainable tourism in the sun and beach destinations. The main results obtained from the research is the elaboration of different matrix structures referred to the studies carried out by different authors, to the proposal of new methodologies, schemes, models and procedures, the identification of a set of methods, tools and techniques for measurement of sustainability. Among the research conclusions, the identification of a set of sustainability dimensions, thematic areas, quantitative and qualitative indicators, the structure of mathematical formulation and interpretation, as well as the behavior of its desired trend in the field of research object of study.

KEY WORDS: Tourism development, sustainable tourism, sun and beach destinations.

INTRODUCCIÓN

Los destinos turísticos de sol y playa en la actualidad se constituyen con uno de los principales atractivos en cuanto a la demanda turística internacional, pero las exigencias de los turistas por un turismo sostenible en el destino es rasgo distintivo para su desarrollo futuro.

Uno de los atributos que debe disponer ese destino es ser agradable con el medio ambiente, excelentes comunicaciones y servicios de transporte, terrestre, aéreo, mares fácilmente accesibles, atractivos naturales y arquitectónicos, zonas geográficas, temperaturas agradables todo el año. Si todos estos atributos son cuidados o tomados en cuenta, este será un motor de cultura y riqueza. Además, el atractivo debe presentar una oferta turística de atractivos de ocio, desde deportes, música, festivales folclóricos y gastronómicos, ferias, parques de atracciones acuáticas, hasta museos, teatros y otros, los turistas necesitan distraerse, relacionarse, esto facilitara también el éxito del destino turístico en términos de sostenibilidad.

La gestión de un destino turístico es muy compleja y se necesita tomar en cuenta lo medio ambiental, social, económico, cultural y político institucional para de esa forma poder

garantizar el futuro de la actividad mediante una oferta de calidad turística, que asegure a los destinos un desarrollo sostenible y garantice su progreso socioeconómico.

El desarrollo turístico sostenible garantiza el equilibrio entre la viabilidad económica, preservación ambiental y la equidad social en el reparto de los beneficios del desarrollo.

Por ello el desarrollo turístico sostenible debe proponer que sea, ambientalmente aceptable, económicamente viable y socialmente admisible.

La sostenibilidad es un término que ha pretendido identificar un modelo alternativo de desarrollo, respetuoso con el medio ambiente, socialmente equitativo y duradero.

Por lo tanto, el desarrollo sostenible del turismo se debe impulsar desde una actuación responsable, por parte de los gobiernos y de las empresas para lograr que las comunidades locales próximas a las instalaciones y atractivos se involucren a través de enlaces económicos significativos.

Para lograr el desarrollo sostenible del turismo éste debe ser concebido como un proceso en el cual la trilogía equidad, sostenibilidad y competitividad se sustente en principios éticos, culturales, sociales, económicos, ecológicos e institucionales.

El análisis precedente permite definir que el objeto de estudio en la presente investigación es el desarrollo del turismo sostenible en los destinos sol y playa tomando el caso de Crucita provincia de Manabí como referente a considerar si posee un desarrollo turístico sostenible mediante el análisis de las conceptualizaciones expuestas anteriormente mencionadas y las técnicas metodológicas aplicadas, además de las propuestas impartidas al final de la investigación como creación de modelos de gestión para la sostenibilidad turística del destino.

Para desarrollar esta investigación se aplicarán métodos teóricos de investigación tales como análisis documental, técnicas de observación directa, elaboración de cuestionarios y encuesta.

Como punto de partida para esta investigación se definió que el destino turístico se compone de productos turísticos, los cuales se estructuran por recursos y atractivos turísticos existentes en el lugar. En otra perspectiva según (Dellepiani, 2014), el destino turístico está constituido por la suma de sus atractivos o servicios. Referente a esta conceptualización, no es suficiente que un destino tenga solo servicios, de igual manera no basta con disponer únicamente recursos, debe haber un equilibrio de estos dos componentes ya que una playa bonita, pero sin infraestructura hotelera o sin restaurantes, no es y no puede ser un destino turístico.

En atención a la problemática expuesta, se constituyen ciertos factores determinantes para la justificación del problema que da origen al presente proyecto de investigación, tomando en cuenta el contexto de desarrollo sostenible del turismo en destinos sol y playa en el caso de Crucita provincia de Manabí. Es producto posee las siguientes caracterizaciones:

- Portoviejo posee un buen potencial en cuanto a la oferta del producto como destino turístico de sol y playa en Manabí.
- Es un destino con diversidad de ambientes y paisajes naturales con riqueza de flora y fauna, en especial la zona montañosa aledaña al destino es considerada la segunda mejor pista para la práctica de alas delta y parapente.

En correspondencia con lo anteriormente planteado, Portoviejo necesita trabajar con las comunidades locales, los empresarios turísticos públicos y privados, operadores y prestadores de servicios para lograr un turismo sostenible en la playa de Crucita, además muestra poca capacitación especializada en el área de atención al turista, políticas de seguridad, un deterioro ambiental progresivo y la conservación del medio ambiente y falta de planificación en la infraestructura hotelera con un todo incluido, donde el turista se sienta seguro y placentera estadía.

Es una necesidad consolidar el desarrollo del producto turístico de sol y playa en Crucita como una actividad estratégica para lograr un equilibrio económico, social, político y territorial para este tipo de destino, fundamentando su desarrollo en principios de sostenibilidad que inciden directamente en la calidad del producto turístico y, por ende, en la satisfacción final de la comunidad local y los visitantes.

Los antecedentes expuestos, permiten el planteamiento del problema científico para este proyecto de investigación, a través de la siguiente interrogante: por los autores, estos conducen a la siguiente delimitación del problema científico de la investigación: ¿Cómo abordar a partir de un enfoque de sostenibilidad, la gestión para el desarrollo de un turismo sostenible en el destino sol y playas Crucita, localizado en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí?

El turismo ha sido considerado como unas de las fuerzas motrices dentro de los cinco ejes fundamentales para el desarrollo económico y social del Ecuador, es una herramienta que produce divisas canalizando inversiones y de igual manera se convierte en generador de empleos, formando así una balanza de pagos, fomentando el crecimiento y desarrollo económico en comunidades locales.

El potencial turístico en Ecuador se basa en su diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

El turismo en Ecuador, ha sido reconocido como prioridad nacional con el establecimiento de las políticas de Estado para el sector en el Programa Nacional para la Excelencia Turística (Ministerio del Turismo, 2014) En este sentido, el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (PLANDETUR, 2020) busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR, s.f.) el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

Entre los principales objetivos del PLANDETUR 2020 se debe señalar los siguientes, los cuales deben contribuir a la propuesta y fundamentación de proyectos de investigación en el sector del turismo en Ecuador:

DESARROLLO

Conceptualizando el turismo sostenible

El turismo es uno de los sectores productivos que generan beneficio económico, pero también es uno de los sectores que más afectan los entornos naturales. Sin embargo, es uno de los sectores que tiene potencial para contribuir a una praxis más sostenible dentro del marco del desarrollo considerando la Agenda 21 de la Viajes y Turismo creada en 1995 en la reunión internacional sobre turismo sostenible en Lanzarote, España, que contempla los recursos naturales como un medio de operación del turismo. Invita a conservar los recursos en los que el turismo opera para que las futuras generaciones gocen de los recursos tal como se los conoce ahora. Bajo esta perspectiva, en 1999 la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.) se desarrolló un código de ética global para el desarrollo responsable del turismo desde lo sostenible el cual incluye nueve artículos describiendo los principios básicos para los gobiernos, tour-operadores, agentes de viajes, trabajadores, así como las comunidades y los propios

turistas. En este contexto, se observó que el turismo puede contribuir eficazmente al desarrollo sostenible cuando: La capacidad natural de los recursos es empleada para un sector productivo bajo el esquema de regeneración de los mismos recursos naturales; en donde, se reconoce la contribución que las personas y las comunidades, las costumbres y estilo de vida, aceptando que el turismo se debe manejar bajo un entorno de participación equitativa en el desarrollo económico guiado por los deseos de la gente local y las comunidades en las zonas de acogida.

Desarrollo sostenible

El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible. Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta que cuide el ambiente. Es el llamado desarrollo sostenible.

La más conocida definición de Desarrollo sostenible es la de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Brundtland, 1987) definió Desarrollo Sostenible como:

"El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades".

Características de un desarrollo sostenible

Las características que debe reunir un desarrollo sostenible se identifican con:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano

Desarrollo turístico

En términos generales existe consenso a la hora de definir el turismo como una actividad consistente en desplazarse de manera no permanente a lugares distintos al de residencia habitual durante períodos de tiempo variables. Desde una perspectiva económica (Lareu, 1991) define al turismo como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos. La conjunción de estos cinco consumos constituye al que los realiza en turista. Desde una perspectiva sociológica (Savelli, 1990) concibe al turismo como una reparación por los esfuerzos hechos en la producción, y a la vez como un ámbito de consumo en el que diferenciarse y en el cual construir la propia posición social.

METODOLOGÍA

El presente proyecto de investigación pretende servir de apoyo para identificar y analizar los recursos que posee el atractivo, si estos recursos son manejados adecuadamente para la visita placentera de los turistas, en función a la sostenibilidad turística para el destino.

El enfoque metodológico utilizado fue cualitativo y cuantitativo, con base en el análisis de datos primarios (encuestas) y secundarios (información demográfica, informes sectoriales y locales).

El enfoque cualitativo comprendió entrevistas y dos encuestas que fueron aplicadas a los visitantes y prestadores de servicios turísticos del destino Crucita. Se estableció una investigación aplicada, bajo la modalidad de un estudio analítico descriptivo.

El número de encuestas realizadas fue de 340 en cada encuesta, para un nivel de confianza del 95,5%, refiere un error muestral del 5%. Se solicitó al encuestado registrar sus opiniones. La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información acerca de la caracterización del perfil del turista que participa de la oferta de productos y servicios que llegan al destino Crucita, además de los prestadores de servicios que ofertan y demandan en el destino.

Tipos de investigación:

Los tipos de investigación que se utilizaron fueron:

- Documental Bibliográfico, ya que con ella se pudo comparar, conocer y profundizar los diferentes enfoques teorías, conceptos de diferentes autores, basado en libros, revistas científicas y otras publicaciones
- De campo, se acudió al lugar de los hechos, palpando más de cerca la realidad sobre los recursos que el destino posee, se obtuvo información de los visitantes y prestadores de servicios.
- No experimental, se realizó sin manipular deliberadamente las variables, por medio de la observación directa.

Con esto es posible evidenciar, que la investigación es de tipo documental no experimental, en la se pretende recopilar información teórica-práctica para la estructuración de un modelo de gestión para la sostenibilidad turística con posibilidades de implementación en destinos de sol y playa en la provincia de Manabí.

RESULTADOS

Se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica para la recopilación de la información publicada sobre el desarrollo turístico sostenible en la actividad turística, al considerar ciertas características que debe cumplimentar un destino de sol y playa:

- Busca la manera de que la actividad económica se mantenga o mejore.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no solo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve al máximo el reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implementación de tecnologías limpias
- Restaura los ecosistemas dañados
- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce a importancia de la naturaleza para el bienestar humano
- Infraestructura hotelera placentera y segura.

A partir de lo anterior, se ha logrado encontrar la ficha técnica que permite la caracterización del perfil del visitante motivado por los atractivos de sol y playa como se describe a continuación:

Ficha técnica 1: Caracterización del perfil del turista

Variables	Resultados
Tamaño de la muestra	Total de encuestados: 340
Género	Masculino: 54,7%, Femenino: 45,2%
Edad	Entre 21 y 35: 27,3% Menor de 20 años: 21,4%
Estado Civil	Casados: 23,8% Solteros: 23,2%
Formación profesional	Universitarios: 27,3% Bachiller: 21,4%
Ocupación	Profesional: 24,7% Empleado: 60,4%
Viaja con	Con amigos 26,1% Con su pareja 15,8%
Personas que lo acompañan	Más de cinco 55,5% Hasta dos 23,2%
Entre uno y dos días	Entre uno y dos días 68,5%
Frecuencia de visita	En feriados 31,5% Casi siempre 25,5%
Medios de Comunicación	Internet 30,5% Televisión 27,9%
Motivaciones	Descanso 30,8% Gastronomía 28,5%
Ofertas más atractivas	Sol y playa 61,4% Naturaleza 32,4%
Tipos de Alojamiento	Hotel 59,4% Casas familiares 13,4%
Medio Ambiente	Auto privado 57,9% Furgonetas 18,5%
Presupuesto de Gastos	Entre 41\$ - 55\$: 31,4% Hasta 25\$: 30,2%
Satisfacción con la oferta	Satisfecho 38,5% Muy satisfecho 34,7%

Satisfacción con la calidad	Muy satisfecho 36,7% Satisfecho 32,0%
Solicitar los servicios	Probablemente sí: 54,2%
Sugerencias	Malecón 22,9% Seguridad 19,7%

Fuente: elaboración propia

Se evidenció un porcentaje del 31,5% de frecuencia de turistas que visitan la playa de Crucita en feriados, gracias a su oferta más atractiva que es la playa con un 61,4% de razones por las cuales concurre este destino, mediante auto privado con un 57,9%. El 22,9% de encuestados sugirieron el mejoramiento del malecón de la playa de Crucita.

Ficha técnica 2: Análisis del entorno interno: Prestadores de servicios.

VARIABLES	RESULTADOS
Tamaño de la muestra	Total de encuestados: 340
Género	Masculino: 59,7%, Femenino: 40,2%
Edad	Más de 35 años: 34,7%
Formación profesional	Universidad: 27,3% Bachiller: 34,1%
Procedencia del visitante	Portoviejo: 45,8% Otros cantones: 35,8%
Tipo de oferta de servicios	Restauración y bar: 18,5% Alojamiento y restauración: 15,8% Alojamiento: 12,6%
Tiempo de operaciones	Más de siete años: 37,9%
Períodos de operaciones	En feriados 26,1%, Vacaciones: 22,0%
Atractivos más visitantes	Sol y playa 35,2% Alimentos y bebidas: 14,1%
Integración modalidades	Turismo Gastronómico: 28,8% Gastronomía 28,5%
Actividades turísticas	Desarrollo medio: 50,8%
Turismo gastronómico	Totalmente de acuerdo: 46,7%

Servicios Básicos	Agua Potable, Energía Eléctrica y Telefonía: 17,4%
Limitaciones	Ambientales: 25,8% Infraestructura: 24,7%
Motivaciones	Económicas: 58,2%
Capacitaciones	A veces: 27,9% Casi nunca: 23,2%

Fuente: elaboración propia

Se observa que el tipo de oferta de servicios que posee el destino Crucita es de restaurantes con un 18,5% a comparación de los alojamientos con 15,8%, la mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo que la modalidad turística que integran un emprendimiento en crucita es el turismo gastronómico con un 46,7% a diferencia de las demás modalidades expuestas en la encuesta. Los negocios tienen un periodo de inicio en sus negocios con más de siete años con el 37,9% en el destino Crucita.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- Las principales conclusiones obtenidas en esta investigación es que los visitantes tienen una percepción positiva sobre el destino, ya que la mayoría acuden por su playa y amplia gastronomía que ofrecen en lo largo de todo el malecón, su funcionamiento es diario, pero tienen una significativa afluencia de turistas en feriados y temporadas.
- En esta investigación se pudo evidenciar el potencial turístico que posee la parroquia crucita gracias a su destino de sol y playa, en la cual no se aplican modelos de gestión para su sostenibilidad turística, a pesar de las actividades que organiza el Municipio de Portoviejo en temporadas de carnaval donde se reciben a más de 30 mil personas aproximadamente, se evidencia su aceptación positiva por los visitantes, además del desarrollo económico que genera en la parroquia Crucita por la afluencia de sus visitantes.
- Mediante el desarrollo de la investigación se denoto el deterioro de la infraestructura hotelera, mediante ciertas entrevistas con los visitantes se evidencio la incomodidad sobre la malla hotelera del destino, sugerencias de mejora en los servicios hoteleros que ofrecen y la publicidad muy distinta a la que realmente están ofreciendo.

- Se propone en futuras investigaciones la creación de un modelo de gestión para la sostenibilidad turística aplicado a destinos de sol y playa.

BIBLIOGRAFÍA

- Brundtland, C. (4 de Agosto de 1987). *Definición de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Crucita, P. d. (2017). *PDOT*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1360027240001_PDOT%20GAD%20CRUCITA%20PORTOVIEJO_15-05-2015_23-18-25.pdf
- Dellepiani, J. J. (2014). *Destino Turístico*. Recuperado de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- Jurado R., Y. (2015). *Técnicas de investigación documental*. International Thomson Editores. Recuperado de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Jurado%20Yolanda%20%20Tecnicas%20De%20Investigacion%20Documental.pdf>
- Lareu, F. (1991). *Definición de Turismo*.
- Ministerio del Turismo. (2014). *Programa Nacional para la Excelencia Turística*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador (2012). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”*. Recuperado de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>
- Organización Mundial de Turismo (2018). *Definición de turismo*. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/ce103_05_implementation_general_programme_of_work_rev2_sp.pdf
- Parraguez C., S. (2017). *El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC*. Editado por Biblioteca Nacional del Perú. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315755125_Libro_El_estudio_y_la_investigacion_documental_estrategias_metodologicas_y_herramientas_TIC
- Savelli. (1990). *Perpectiva sociológica*.
- Samson, E. 2017. *Una biópolis eco - turística para el Buen Vivir*. Universidad de San Francisco. recuperado de https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf

FORTALECIMIENTO DE LA EXPORTACIÓN DEL CACAO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ

*Econ. Daniela Ureta Santana
damaursa@yahoo.com
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

El cacao históricamente ha jugado un papel muy significativo en la economía ecuatoriana desde el año 1911 cuando el país llegó a ser uno de los mayores exportadores del cacao en el mundo. Hoy en día Ecuador es el mayor proveedor de cacao fino y de aroma en el mundo (CORPEI, 2005).

El presente proyecto estará enfocado en la exportación del cacao que se produce en el Ecuador, específicamente Manabí, del cual se resaltarán su internacionalización y mediante cuadros estadísticos se pretende analizar la producción nacional, detallando el porcentaje que es dedicado a la exportación en comparación con el porcentaje que es destinado al consumo nacional y la participación en el mercado internacional. El proyecto tiene como objetivo establecer estrategias que promuevan la comercialización y exportación del cacao manabita para lograr su internacionalización y prestigio, mediante la aplicación de una metodología de carácter mixto: cuantitativo y cualitativo.

La investigación cuantitativa, Tamayo (2007) afirma: “consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio”.

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. (Vera, 2008)

PALABRAS CLAVE: Cacao; Internacionalización; Exportación; Investigación.

ABSTRACT

The cacao has historically played a very significant role in the Ecuadorian economy since 1911 when the country became one of the largest exporters of cacao in the world. Today Ecuador is the largest supplier of fine and aroma cocoa in the world. (CORPEI, 2005)

This project will focus on the export of cacao produced in Ecuador, specifically Manabí, which will highlight its internationalization and through statistical tables it is intended to analyze national production, detailing the percentage that is dedicated to export compared to percentage that is destined for national consumption and participation in the international market. The project aims to establish strategies that promote the marketing and export of manabita cocoa to achieve its internationalization and prestige, through the application of a methodology of mixed nature: quantitative and qualitative:

The Quantitative research, Tamayo (2007), affirms: "it consists in the contrast of existing theories from a series of hypotheses arising from it, being necessary to obtain a sample, either randomly or discriminated, but representative of a population or phenomenon under study."

The Qualitative research is one where the quality of activities, relationships, issues, means, materials or instruments in a given situation or problem is studied. It seeks to achieve a holistic description, that is, it tries to analyze in detail, in great detail, a particular issue or activity. (Vera, 2008)

Keywords: Cacao; Internationalization; Export; Investigation.

INTRODUCCIÓN

Ecuador se ha caracterizado a través de los años en ser un país primario exportador lo cual le ha permitido introducirse en las relaciones comerciales internacionales, convirtiéndose en uno de los países con mayor aceptación en el campo de la industria mundial, con un producto básico como el cacao.

El cacao históricamente ha jugado un papel muy significativo en la economía ecuatoriana desde el año 1911 cuando el país llegó a ser uno de los mayores exportadores del cacao en el mundo. Hoy en día Ecuador es el mayor proveedor de cacao fino y de aroma en el mundo (CORPEI, 2005).

El cacao ecuatoriano se produce en 23 de las 24 provincias que posee el Ecuador, el presente proyecto estará enfocado en la exportación del cacao que se produce en el Ecuador, específicamente Manabí, por ser una de las provincias que más produce cacao, en el cual se resaltara la internacionalización del producto, mediante cuadros estadísticos se pretende analizar la producción nacional, de la cual se detallara el porcentaje que es dedicado a la exportación en comparación con el porcentaje que es destinado al consumo nacional, y la

participación en el mercado internacional, teniendo en cuenta que desde el comienzo las exportaciones de cacao eran parte fundamental e importante en la balanza comercial.

El cultivo de cacao, reviste gran importancia en el Ecuador en los órdenes económico, social y ecológico. Ya que su producción y comercialización genera ingresos de divisas y materia prima para la industria nacional, es fuente de trabajo y sostén económico para una gran cantidad de familias que intervienen en las cadenas agro-productivas, y por sus características de semi bosque los cacaotales y cafetales constituyen hábitat de numerosas especies de la fauna y flora nativa (INIAP, Plan de Investigación; Programa de Cacao – E.E. Portoviejo- “Cacao”, 2007).

El aporte del cacao al Producto Interno Bruto (PIB) agropecuario es aproximadamente 7 % y al PIB total el cacao contribuye un 0.40 %. En el 2006, las exportaciones de cacao aportaron 156 millones de dólares FOB (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2007).

La producción anual de cacao en grano en el Ecuador tiene una tendencia creciente, de hecho la producción se ha incrementado significativamente rebasando 200 mil TM en 2010, debido a que las siembras implementadas por varios proyectos entre 2005 y 2010 están ya en fase de producción. Por otro lado, la estabilidad de precios internacionales de los últimos años y en general un mejor manejo del cultivo tanto en la producción primaria como en el beneficio del grano han incidido de forma positiva en la producción (Vicepresidencia del Ecuador, 2014).

El Ecuador es el primer productor de cacao fino de aroma a nivel mundial con aproximadamente el 62 % del volumen global, debemos preservar este legado cultural, social y económico. Además, es el producto ecuatoriano de exportación con mayor historia en la economía del país, que involucra alrededor de 100.000 familias de pequeños y medianos productores (Aceprocacao, 2012).

Como bien afirma el viceministro de Industrias y Productividad, Juan Francisco Ballén, en el Diario (El Telegrafo, 2012) refiere que el Gobierno ejecuta políticas públicas articuladas para fortalecer la producción del cacao fino de aroma, promover su industrialización e intensificar su exportación.

La comercialización de cacao se lleva a cabo a través de asociaciones de productores, intermediarios, comisionistas y exportadores. La estructura de los canales de comercialización de cacao difiere de una región a otra. Los intermediarios tienen un contacto directo con el agricultor, unos se ubican en las poblaciones de las zonas de producción en las principales

provincias; mientras que otros las recorren adquiriendo el grano; y, en muchas ocasiones, comercializan el cacao para otros intermediarios y comisionistas (Guerrero, 2013).

Durante el período 2007-2012, las exportaciones del cacao y sus derivados registran un aumento constante con una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) de 13.80 %. En el 2011, las exportaciones alcanzaron su nivel más alto al llegar a 585,276 miles de dólares, sin embargo, en el 2012 bajaron hasta 453,252 miles. En el 2013, las exportaciones ecuatorianas de este producto hasta el mes de abril han alcanzado 169,305 miles de dólares (PROECUADOR, 2013).

Según Anecacao (2015) Al finalizar el 2015, 236mil toneladas métricas de cacao en grano fueron exportadas por el país, un 87 % de la participación de los volúmenes exportados, un 12 % equivalente a 23mil toneladas métricas (transformado a granos) correspondió a los envíos de los semielaborados de cacao, y un 0.8 % para los productos terminados con 1.1 mil toneladas exportadas, con corte a noviembre.

Por países de destino el cacao ecuatoriano esta principalmente dirigido a Chile quien se mantiene como primer socio comercial para las exportaciones de los semielaborados ecuatorianos de cacao con el 12 % de participación equivalente a 2.2 mil toneladas métricas, seguido por Holanda, con un 11 % igual a 2.1 mil toneladas, por encima de Perú con un 11 % y 2 mil TM, como cuarto país de destino se ubica E.E.U.U. con el 11 % y 2.3 mil toneladas (Anecacao, 2015a).

Los exportadores del cacao en el Ecuador, asignan de manera cómoda el lugar de destino de la producción de cacao, impidiendo de esta manera que el producto llegue a otros mercados internacionales, debido a los compromisos que tienen en el exterior, ampliar el mercado al cual se exporte el cacao generaría posiblemente mejores precios teniendo en cuenta que en el año 2015 se cerró el año con un precio de 3184 dólares por tonelada del grano, según Anecacao.

Además, en los países con los que transicionalmente se comercializa nuestro cacao, han iniciado la producción de chocolate han iniciado la producción con grasas vegetales alternativas o sustitutivas con la de Palma Africana o la Soja, situación que amerita a corto plazo iniciar contactos para ubicar a nuestra producción cacaotera exportable (Crespo & Salvatierra, 2012).

Por lo tanto, el futuro de la comercialización del Ecuador estará básicamente basado, en el mantenimiento de la calidad, disminución de los otros agentes que interfieren en el comercio, la ampliación del mercado al que se comercializa, y por sobre todo considerar de manera

especial implementar políticas de estado que protejan al productor y exportador de esta manera estaría aportando al bienestar de las familias productoras.

En el Ecuador la actividad productiva cacaotera dentro del subsector agrícola es una de las menos atendida por parte de las entidades estatales y de otras organizaciones responsables de capacitar a los agricultores, manejo inadecuado de prácticas agronómicas, métodos de post cosecha, incorrecto sistema de fermentación y secamiento del grano; son causas de que los actores sociales involucrados en su proceso productivo no mejoren sus ingresos.

En el 2009 las exportaciones del cacao en grano se incrementaron en 48 % respecto al 2008 (USD 246 millones) El principal mercado de exportación para el cacao ecuatoriano es Europa, sobre todo Alemania y Holanda por su preferencia del producto y su alta calidad (ANECACAO, 2009).

En la década de los ochenta del siglo anterior el Ecuador tenía la clasificación para exportar 100 % cacao fino, pero eso cambió al 75 % debido a la calidad con la que se exportaba el grano, por su mezcla con otras variedades de baja calidad como el CCN- 51 (CORPEI, 2005).

En el sistema de comercialización de cacao en Manabí, incide la presencia de comerciantes que afectan a los productores debido a los productores en el no pago de los precios reales del producto y sin importar el tipo de mercado en el que se desenvuelva interno o externo, ocasiona que los actores de la cadena alimentaria sean afectados al no mejorar su situación económica.

Teniendo en cuenta esta percepción, el 90 % del cacao en grano es comercializado en el mercado externo de Manabí, y el 10 % restante se aprovecha en la agroindustria nacional, lo cual imposibilita la competitividad del sector en el mercado internacional.

Una vez fundamentada la problemática se puede indicar como problemas; falta de fortalecimiento de la economía local cacaotera, identificar sectores estratégicos que se destaquen el mercado y desarrollo del sector, la falta de valor agregado en las zonas de producción de la provincia y la inexistencia de apoyo en la promoción de exportaciones con enfoque de competitividad a los productores cacaoteros organizados.

Teniendo esta percepción de la situación de exportación del cacao, se abordan las limitaciones, ventajas, situación actual y futura de la internacionalización del cacao.

Por lo antes expuesto se justifica la investigación con el fin de aportar al crecimiento de la economía del país, por el hecho de tratarse de un producto con potencial para penetrarse en el mercado internacional, puesto que la calidad permite realizar diferentes derivados.

El Problema sobre el que va a tratar este trabajo de investigación es establecer las estrategias que promuevan la comercialización y exportación del cacao manabita para lograr su internacionalización y prestigio en la exportación del cacao ecuatoriano, por el gran aporte a la economía ecuatoriana y al desarrollo económico y que ante esta la problemática de las limitaciones legales y sociales no se ha desarrollado y lo que se desea es provocar un cambio direccional para promocionar y aumentar el volumen de exportación en nuevos mercados mejorando los mecanismo de comercialización y exportación.

El objetivo que busca el proyecto es establecer estrategias que promuevan la comercialización y exportación del cacao manabita para lograr su internacionalización y prestigio.

DESARROLLO

1. Origen y evolución histórica del cacao

El cacao es una fruta tropical, propia de la clase dicotiledónea, orden malvales, familia esterculiáceas, tiene como nombre botánico *Theobroma cacao L.*, que significa “alimento de los dioses”, dado a las propiedades divinas que le atribuían los indígenas a esta planta. En las ramas de su árbol se producen flores pequeñas y originan una mazorca que posee granos cubiertos de una pulpa dulce.

De acuerdo con estudios moleculares y argumentos paleo climáticos, paleográficos y geobotánicos realizados por Lachenaud (1997) citado en Castillo (2014), se han propuesto cuatro grupos o compuestos germoplásmicos naturales del cacao con su correspondiente distribución geográfica:

- a) Criollos, nativos de América Central, Colombia y Venezuela.
- b) Amazonas o forasteros, perteneciente al alto Amazonas Perú, Ecuador, Colombia, Bolivia y Brasil.
- c) Guayanas o forasteros, propio del bajo Amazonas Meseta de las Guayanas, Venezuela, Surinam, Guyana Francesa y Brasil.
- d) Nacional o Criollo, originario de la zona costera del Ecuador.

Es importante recalcar que, el cacao ecuatoriano, objeto del presente estudio, es de dos tipos: el Cacao CCN-51, que es un cacao clonado, y el denominado Cacao Nacional o Criollo, que es un Cacao Fino de Aroma conocido como 'Arriba', desde la época colonial (Guerrero, 2014).

De acuerdo a la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao – Ecuador ANECACAO¹⁹ (2015) históricamente se ha sostenido que el origen de la domesticación, cultivo y consumo del cacao se produjo en Mesoamérica entre México (iniciado por los indígenas toltecas, aztecas y mayas, como lo menciona Soria (2007), Guatemala y Honduras, legitimando su uso antes del descubrimiento de América, alrededor de 2000 años antes de Cristo. Sin embargo, según la publicación del organismo antes mencionado, existen recientes estudios que han concluido que al menos una variedad de la planta de cacao es originaria de la Alta Amazonía y su uso en esta región data desde hace más de 5000 años.

Se conoce que cuando los españoles arribaron en las costas del Pacífico, ya existían plantaciones de cacao, y los granos eran utilizados como método de intercambio, y además se preparaba como bebida aromática, de sabor amargo pero deliciosa; lo que revela entonces, que los nativos ya le daban uso y poseían conocimiento de este, denotando así la antigüedad de la cultura del cacao.

Durante la Colonia española eran conocidas dos variedades de cacao, a las que se le clasificó como Criollo y Forastero. Esta denominación tuvo origen en México, donde se nombró a su cacao como Criollo, usando la expresión con la que se llamaba a los hijos de españoles nacidos en América; por ende, al llamar al cacao mexicano Criollo, al cacao que llegaba de la lejana Sudamérica se le denominó Forastero, según reseña Páez (2015).

La provincia de Zamora Chinchipe, perteneciente a la región oriental, se ha denominado como el probable centro de origen de la variedad Nacional, a pesar de que en la actualidad su cultivo se ha desarrollado mayormente en la región costera del Pacífico. La antigüedad de esta migración podría explicarse debido a los intercambios entre los nativos de las culturas costeras y amazónicas (ANECACAO, 2015). En Ecuador, ya existían pequeños sembríos de cacao desde principios de 1600, mismos que se encontraban ubicados a orillas del río Guayas, y posteriormente, se expandieron a sus afluentes río arriba de Daule y Babahoyo, dándole así el nombre de Cacao Arriba a la variedad Nacional que produce exclusivamente el país, con el que se lo conoce actualmente en el mercado internacional y que es reconocido mundialmente por su aroma floral.

Para 1630, durante la colonia, existió un crecimiento considerable de siembra y exportación de cacao que, debido a las prohibiciones reales, la mayor parte de esta se la realizó por

¹⁹ Asociación sin fines de lucro con personería jurídica, que vela por el bienestar y el desarrollo del sector productor y exportador de cacao del país. <http://www.anecacao.com/>

contrabando. Don Diego de Portugal, el Corregidor de Guayaquil, comunica a la Corte de España sobre la gran cantidad de plantas sembradas en la provincia y que este producto se comercializaba clandestinamente desde Guayaquil, primero por México (Acapulco) y luego, por prohibiciones de España, salía por los puertos de Nicaragua (Sonsonate) y Guatemala (Ajacutla y Amapala); este procedimiento siguió en aumento, pero ahora los envíos llegaban a México (Acapulco) desde Venezuela (el Callao), lo que ocasionó que, entre 1593 a 1778 el Cabildo de Caracas se quejara ante el Rey y las Cortes solicitando que se detuviera la producción y comercialización de cacao en Guayaquil, acción que finalmente no tuvo éxito. En 1789, el Rey Carlos IV a través de Cédula Real autorizó el cultivo y exportación de cacao desde la costa ecuatoriana, como señala Paguay (2011).

Entre los años 1800 y 1822, mientras se luchaba por la independencia, la producción de cacao constituyó la principal fuente para su financiamiento; la misma que llegó a representar entre el 40 y 60 % de las exportaciones totales del Ecuador, y sus ingresos pagaban aproximadamente el 68 % de los impuestos del país. Según Soria (2007) datos históricos indican que se registraron envíos de hasta 40.000 fanegas (110 libras), teniendo un aumento en 1775 donde alcanzó las 50.000 cargas (81 libras); en 1809 la producción aumentó a 150.000 quintales y en 1821 llega a 180.000 quintales.

En 1830, como reseñan Espinosa y Mosquera (2012), una vez que Ecuador logró convertirse en república, y consecuentemente se crearon las nuevas leyes sobre concesiones de tierras, las familias pudientes de la costa ecuatoriana compraron grandes propiedades, las cuales destinaron a la plantación de cacao. Las áreas preferidas fueron las llamadas de arriba en la actual provincia de Los Ríos (Vinces, Babahoyo, Palenque, Baba, Pueblo Viejo, Catarama y Ventanas), al sur de la provincia del Guayas (Naranjal, Balao, Tenguel) y en El Oro (Machala y Santa Rosa). Entre 1820 a 1860, de acuerdo a Soria (2007), la producción osciló entre los 120.000 y 160.000 quintales por año, ocasionado por las revoluciones internas en el país y la crisis del mercado mundial; luego de esa década, el crecimiento se registra en 330.000 quintales en 1880 a 880.000 en el período comprendido entre 1915 y 1920, para ese entonces los dueños de las haciendas productoras se trasladan a vivir a Europa durante largos períodos con sus familias, dejando la administración de sus tierras a terceros; entre 1880 y 1890 el país se ubicó como el principal exportador mundial de cacao, hasta que Ghana empezó a ganar terreno a finales del siglo.

Durante ese *boom* cacaotero, la generación de recursos y divisas que proveía la exportación de este producto constituyó una base sólida, y permitió la creación de las primeras instituciones

financieras ecuatorianas. Sin embargo, hubo un hecho que coadyuvó a que la economía de los hacendados y del propio país creciera rápidamente, la mano de obra contratada era barata y explotada, la misma provenía de la costa y de la sierra del país, como destacan Espinosa y Mosquera (2012).

De acuerdo con ANECACAO (2015), durante la década de 1920 aparecen las plagas Monilla²⁰ y Escoba de la Bruja²¹, haciendo que la producción decaiga en un 30 %. El cacao que se había convertido en el motor económico nacional entró en un período de inestabilidad y depresión debido a la Primera Guerra Mundial que ocasionó la falta de medios de transporte y mercado al cual venderle.

Este acontecimiento dio como resultado que se introdujera de manera masiva cacao foráneo, que provenía principalmente de Venezuela. Al cruzar este cacao extranjero con el local, se daba origen a una especie híbrida, de característica productiva y vigorosa, pero su aroma era mucho menor que el original; rasgo distintivo que no se podía perder durante el proceso de mezcla y por tanto se pensó en recrear la variedad nativa Nacional, ANECACAO (2015) señala que se pudo verificar la hipótesis de la existencia de una variedad ancestral mediante un análisis de las colecciones antiguas de los diferentes cacaos del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Uteq), correspondiente a árboles cultivados en la costa ecuatoriana. A través de un análisis de ADN desarrollado por el Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD, por sus siglas en francés), algunos árboles fueron identificados como los ancestros probables de todo el conjunto híbrido actualmente cultivado en Ecuador.

Actualmente, la mayor parte del cacao ecuatoriano lo constituye la mezcla de Nacional y Trinitario introducidos después de 1920, ya que se lo considera más resistente a las enfermedades. Pero es el de la variedad fino de aroma o sabor Arriba el que sigue predominando y es la más buscada entre los fabricantes de chocolate, ya que el Ecuador ofrece las condiciones agro-climáticas idóneas para su cultivo (Guerrero, 2014). De acuerdo a lo manifestado por Quiroz y Agama (2009) el 75 % de la producción ecuatoriana, es considerada como cacao fino de aroma, o “sabor Arriba”, ya que se cultiva en la parte de arriba de la cuenca del río Guayas;

²⁰ Enfermedad que afecta la mazorca y pudre la semilla del cacao, se presenta a través de puntos grasientos de color amarillo o anaranjado, abultamientos o gibas en la mazorca, madurez prematura, mancha color chocolate o café que cubre la mazorca y, por último, sobre esta aparece un polvo blanquecino / cremoso.

²¹ Enfermedad causada por el hongo *Crinipellis pernicioso* *Moniliophthora* pernicioso y afecta los tejidos en el crecimiento del cacao; se manifiesta de diferentes formas, dependiendo de la parte afectada y de su estado de desarrollo, las escobas en ramas son las más importantes, ya que son la mayor fuente de propagación de la enfermedad.

esta variedad se deriva de la conocida como Nacional (FAO, 2000) que es nativa y se cultiva desde principios del siglo XVIII, teniendo su origen posiblemente cuando algunas pocas mazorcas fueron llevadas desde un lado al otro de la cordillera de los Andes (Soria, 1967).

De acuerdo a la escuela de negocios ESPAE *Graduate School of Management* (2016), a inicios del siglo XX, como consecuencia de un cambio en la demanda de consumidores que pasó de la elaboración de productos exclusivos con chocolate de alta calidad a productos que no requieren del aroma y sabor del cacao fino, reemplazándolo con rellenos de sabores más fuertes como nueces, frutas, cremas, entre otros, el cacao fino o de aroma mostró un considerable declive pasando de representar cerca de la mitad de la producción hasta llegar a 5 % a inicios del presente siglo.

Como se ha podido apreciar, durante su historia, el cacao y el chocolate pasaron de ser artículos de lujo y caros, a productos de consumo masivo. Su uso cambió de medicina amarga a ser la materia prima estrella de los postres, convirtiéndolo en un producto de uso común y de fácil adquisición.

1.1. Aspectos generales del cacao

En Ecuador, se le denominó al cacao como la “pepa de oro”, ya que por varios siglos se convirtió en la principal fuente generadora de divisas para el país, antes del boom petrolero, lo que permitió el surgimiento de los primeros capitales y el desarrollo de sectores importantes como la banca, industria y el comercio. Durante casi todo el siglo XIX el cacao se convirtió en uno de los símbolos más significativos del país, y el desarrollo de la economía ecuatoriana giraba en torno a la comercialización internacional de este, como señala Proecuador (2013).

Las condiciones naturales del clima, suelo, temperatura y luminosidad, han hecho de Ecuador una región privilegiada para producir el mejor cacao, que sumado a su sabor y aroma del origen genético dan como resultado dos variedades insignes y de reconocimiento mundial, que han ganado y consolidado sus espacios en la gran industria chocolatera mundial, como manifiesta Ontaneda (2015).

El cacaotero es un árbol pequeño, su tamaño oscila entre cuatro y ocho metros de altura, pero al recibir sombra de árboles grandes puede llegar a crecer hasta diez metros de alto (*United Nations Conference on Trade and Development – UNCTAD*, 2003). Según la Asociación Cámara Nacional de Cacao Fino de Costa Rica (CANACACAO) requiere protección del viento y un suelo rico y poroso, además con abundante nitrógeno y potasio, necesita de humedad y calor, con una temperatura entre los 20°C y los 30°C; su desarrollo no se produce correctamente

en tierras bajas de vapores cálidos. Su hoja es perenne, entera y de pecíolo corto; las flores (ANACAFÉ, 2003) tienen pétalos largos y se forman en racimos pequeños sobre el tejido maduro mayor de un año del tronco y de las ramas, alrededor en los sitios donde antes hubo hojas, el cáliz es de color rosa con segmentos puntiagudos, la corola es de color blancuzco, amarillo o rosa. El fruto es de tamaño, color y forma variable, se le denomina mazorca y crece de una manera inusual, brota directamente del tronco y de las ramas más antiguas, posee un peso aproximado de 450 g. cuando está maduro, y mide de 15 a 30 cm de largo por 7 a 12 de ancho, siendo lisos o acostillados, con forma elíptica y de color café, rojo, morado o amarillo; de acuerdo a Quinto y Diaz (2004) contiene entre treinta y cuarenta semillas de color marrón-rojizo en el exterior y las recubre una pulpa blanca, dulce y comestible. Al embrión lo conforman dos cotiledones grandes y las sustancias que se encuentran en éstos constituyen el producto comercial.

El árbol de cacao empieza a rendir cuando tiene 4 ó 5 años (CANACACAO). En un año, cuando madura, llega a alcanzar las 6.000 flores, pero sólo 20 mazorcas. Aunque los frutos maduran durante todo el año, regularmente se efectúan dos cosechas: la principal, que empieza hacia el final de la estación lluviosa y continúa hasta el inicio de la estación seca; y, la intermedia, al principio de la siguiente estación lluviosa, son necesarios entre cinco y seis meses para su fertilización y recolección.

Los granos de cacao están compuestos, como expone Cerna (2015), por: 54 % de manteca de cacao, 11.5 % de proteínas, 9 % de celulosa, 7.5 % de almidón y pentosanos, 6 % de taninos, 5 % de agua, 2.6 % de olio elementos y sales, 2 % de ácidos orgánicos y esencias, 1.2 % de teobromina, 1 % de azúcares, 0.2 % de cafeína. Y principalmente es utilizado para la elaboración de chocolate, sin embargo, también es usado para producir cacao en polvo (que aromatiza y añade sabor galletas, helados, postres, etc.), manteca de cacao (requerida principalmente por la industria farmacéutica, así como para la elaboración de cosméticos y productos de belleza, y para fines medicinales caseros), pulpa de cacao (para elaborar bebidas), y la cáscara del fruto que se utiliza como alimento para animales. De la industrialización del Cacao Nacional Arriba, y con las mismas características de alta calidad, aroma y sabor de exquisitas tonalidades, se obtienen productos semielaborados como manteca, torta, licor y polvo de cacao, dando como resultado un delicioso producto final, que como lo describen Alcívar, Calderón y Salazar (2015), se obtiene desde la chocolatería más fina y gourmet, los más apetecidos platos en artes culinarias, bebidas frías y calientes y muchas otras delicias

combinadas que son un deleite absoluto para el paladar, hasta productos de belleza, que representan grandes beneficios confirmados para la salud humana.

2. Contexto productivo

El cacao es cultivado principalmente por pequeños y medianos productores, es uno de los productos ecuatorianos de exportación con mayor historia en la economía del país y por sus características organolépticas se ha convertido en un producto único a nivel mundial, esto convierte al cacao en un rubro fundamental para el agro ecuatoriano, como reseña Güilcapi (2015).

De acuerdo con Guerrero (2014), para obtener una producción sustentable, las plantaciones de cacao deben de contar con la superficie, tipo de suelo y condiciones climáticas adecuadas. La mala distribución de las lluvias, pérdida de fertilidad del suelo, falta de zonificación del cultivo, escasas horas de luz, insectos defoliadores, enfermedades como la monilla y escoba de bruja, edad avanzada de los árboles, problemas de comercialización interna (no se cumple con las clasificaciones establecidas por la Norma INEN 176²²), entre otros, son para Rosero (2002) los factores más importantes que influyen en el rendimiento de la planta.

La variedad Nacional tiene reconocimiento en el mercado internacional por ser una de las mejores variedades de cacao fino de aroma; se producen pepas de gran tamaño que tienen un sabor delicado a chocolate y un aroma floral muy específico.

Según un estudio realizado por Quingaísa (2007) para el IICA y la FAO²³, la mayor parte del cacao ecuatoriano es una mezcla del cacao Nacional, Trinitario y Forastero, por tanto, la variedad nativa Nacional pura se reduce cada día, pudiendo desaparecer paulatinamente debido a que las plantaciones existentes son de avanzada edad y poco productivas, debido a la falta de renovación y manejo, y como expresa Quiroz y Agama (2009) en promedio se están produciendo 5 quintales por hectárea cada año. Este, además, es más sensible a las enfermedades como la escoba de bruja y la monilla, y tiene un rendimiento hasta siete veces menor que el cacao Convencional CCN-51.

El proceso de sembrado, recolección, secado y transporte del cacao durante el siglo XXI, lo han llevado a cabo obreros que en primer lugar despejan el área en la que se siembran las semillas de cacao, una vez que la planta cumple su ciclo de crecimiento y brota el cacao, se encuentra

²² Esta norma establece los requisitos de calidad para el cacao en grano y los criterios que deben aplicarse para su clasificación, se aplica al cacao en grano, destinado para fines de comercialización interno y externo.

²³ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés).

apto para sacar sus pepas, se seca de manera natural al aire libre una vez que la pepa esté lista para ser recogida nuevamente, se les da el debido tratamiento y empaquetamiento para que sean transportadas y comercializadas, como se ilustra en la Figura 1.

Figura 1. Proceso de sembrado, recolección, secado y transporte del cacao en el siglo XXI. Roberts (2010)



El cacao es una planta que se desarrolla bajo sombra. Como afirma el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (1957), los factores climáticos como la temperatura, el viento, la lluvia y la luz, propios de las tierras bajas tropicales, influyen en su eficiente crecimiento; la humedad también juega un papel transcendental, ya que puede propagar enfermedades al fruto. Una vez que el cultivo se ha establecido el porcentaje de sombra se puede reducir hasta un 25 ó 30 %; además, durante los primeros 4 años de vida de la planta, la luminosidad debe estar comprendida aproximadamente al 50 %, lo que le permite alcanzar un buen desarrollo y limita el crecimiento de la maleza.

Esta planta es sensible a las temperaturas bajas, por lo que requiere una temperatura límite anual de 21°C. Así mismo, las altas temperaturas extremas causan alteraciones fisiológicas, de aquí radica la importante de que el cacao de estar bajo sombra para que la radiación solar no le afecte directamente. Esta situación es determinante en la formación de las flores, a 25°C éstas son abundantes, pero a menos de 21°C disminuyen (ANACAFÉ, 2003).

Como señala Jiménez (2014) el cacao también es sensible a la escasez de agua, sin embargo, si esta se estanca podría asfixiar a las raíces y en poco tiempo causar la muerte de la planta, lo que hace necesario el uso de drenajes. La necesidad de agua varía entre los 1500 y 2500 mm en zonas cálidas o bajas, y entre los 1200 y 1500 mm en las zonas más frescas o altas.

Así mismo, de acuerdo a Infoagro (2015) el uso de cortavientos es necesario para que la planta no sufra daños como muerte, desecamiento o caída de las hojas; los árboles frutales (cítricos, aguacate, zapote, etc.) o madereros (cedro, laurel) sembrados alrededor de las plantaciones de cacao son utilizados para amortiguar los vientos continuos propios de las zonas costeras.

Una vez que el suelo se encuentra protegido de los rayos directos del sol y posee un adecuado sistema de drenaje, se deben cortar las malas hierbas lo más bajo posible. Posteriormente se da paso al proceso de poda, esta influye directamente en cómo se desarrolle el crecimiento y producción del cacaotero, la misma consiste en la eliminación de ramas inservibles, así como de las partes enfermas y muertas de la planta, disminuyendo la posibilidad de aparición de enfermedades y plagas, según detalla el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (1957).

Para proceder con la siembra, esta puede darse de dos modos (ANACAFÉ, 2003): El primero, consiste en el injerto de cacao, el mismo debe efectuarse en patrones sanos y vigorosos; para el caso de árboles viejos, también se puede emplear esta técnica, pero los injertos se deben efectuar en varetas jóvenes. El segundo, se refiere a la siembra a través de semilla, que es la forma más común y antigua, sin embargo, al hacerlo de esta forma se produce una gran variabilidad de árboles, y su uso se sugiere únicamente si se utilizan semillas de alta calidad.

Cuando se trata de cacao dulce (Agroalimentación, 2006), la distancia que se debe considerar entre la siembra de un árbol y otro es entre 3.5 a 4.5 metros. Y cuando se trata de cacao híbrido y cacao amargo (Infoagro, 2015) se pueden plantar entre 5 a 6 metros de distancia, ya que se trata de variedades más vigorosas. Normalmente para este proceso se utilizan cuadrangulares de 3.6 x 3.6 metros; aunque también es común encontrar marcos triangulares, hexagonales, en contorno o rectangulares.

Cuando se lleva a cabo el trasplante, en el fondo del hoyo se debe utilizar fertilizante o abono orgánico, y luego de 3 meses de efectuada la siembra se recomienda abonar en un diámetro aproximado de 80 cm con un kilogramo de abono orgánico, 100 gramos de fertilizante alrededor de cada planta. Transcurridos el primer y segundo año la planta requiere de 30 g de P2O5, 60 gramos de nitrógeno, 24 g de K2O y 82 g de SO4. A partir del tercer año, se debe analizar el suelo y de acuerdo a eso realizar el proceso de abonado, según detalla Moreno (1965).

Las plantaciones de cacao florecen, según detallan Suárez, Moreira y Vera (1994), durante dos períodos al año, la principal ocurre entre junio y julio, y la segunda entre septiembre y octubre. La maduración de los frutos fluctúa entre los cuatro y seis meses, dependiendo de la temperatura y la altura sobre el nivel del mar.

Una de las fases más importantes es la recolección, que consiste en identificar las mazorcas maduras, y que se reconoce por su coloración externa, que depende de la variedad del cacao; así, la variedad de fruto rojo se encontrará lista para su recolección cuando tome un color anaranjado-bermellón, y la variedad de fruto amarillo cuando su color se torne amarillo-verdoso. Es común que este cambio de color muchas veces sea ligero, y por tanto se puede cometer el error de no cosechar a tiempo los frutos que ya se encuentran listos y maduros. Por tanto, la experticia del agricultor ha develado que se cosechan las mazorcas que emiten un sonido al ser golpeadas con los dedos y que se encuentran en la parte inferior del árbol (Moreno, 1965; Suárez, Moreira, & Vera, 1994).

La cosecha se realiza de forma manual (Infoagro, 2015) con la ayuda de un cuchillo, y se la efectúa generalmente de forma semanal o de acuerdo con la disponibilidad de mano de obra. En este proceso comúnmente se emplea desinfectante en el extremo de la rama que sostiene al fruto una vez que este es recolectado, lo que evita la transmisión de alguna enfermedad a través de las herramientas utilizadas.

Las mazorcas que se encuentran en buen estado son abiertas en el campo para extraer sus granos y luego ser procesados, estos son depositados en recipientes de fibra o plástico limpios para evitar la contaminación por basura o tierra; y las que se encuentran enfermas, agusanadas o defectuosas se destruyen y se entierran en el campo. Una vez culminada esta labor, los recipientes con los granos recolectados son trasladados para proceder con la fermentación (ANACAFÉ, 2003).

Para el proceso de fermentación se requiere de un lugar bien ventilado, donde se mata el embrión en una acción combinada y balanceada de temperatura, alcoholes, ácidos, pH (Infoagro, 2015), se limpian los granos, y se pule la presentación de las almendras. Una fermentación ejecutada eficientemente le proveerá al cacao la calidad apropiada para la elaboración de chocolate; pero si el procedimiento falla y las almendras no se fermentan dará como resultado un cacao corriente. Para el caso del cacao criollo la fermentación no debe superar los tres días, y para el cacao forastero no debe ser mayor de ocho días. Terminada la fermentación (Fomento Empresarial Agrícola, 2012) los granos deben estar hinchados y la cáscara con una coloración más oscura. Nunca se debe lavar el grano antes de la fermentación ni excederse en la misma, ya que esto puede ocasionar la putrefacción del grano que genera acidez y malos sabores, difíciles de remover en el proceso industrial.

Luego de la fermentación, se procede al secado de los granos de cacao, durante este proceso se elimina el exceso de humedad, la misma es disminuida de un 50 % hasta un 6 u 8 %. El secado se puede llevar a cabo de manera natural, es decir, utilizando la luz solar, que ocasiona que el aroma sea mayor; o, de forma artificial, donde se manejan secadoras mecánicas, que producen un aire caliente y seco (IICA, 1990). Al finalizar, los granos de cacao ya han adquirido el aroma y sabor a chocolate, y su color se torna del marrón típico.

Una vez que se han obtenido los granos secos (Jiménez, 2014), se les debe eliminar los residuos de cáscara y tierra, para dicho efecto se utilizan mallas por donde pasan los granos, mientras que corrientes de aire caliente eliminan las impurezas.

Finalmente, los granos que se encuentran correctamente fermentados presentarán las siguientes características: color marrón o chocolate, sabor medianamente amargo, aroma agradable, de cáscara fácilmente removible y naturaleza quebradiza; mientras que los que no lo están se observarán: de color blanquecino en su interior, sabor astringente, aroma desagradable, de cáscara difícil de separar y naturaleza compacta (Infoagro, 2015).

La siembra de la pepa de oro se da en sistemas de policultivo, lo que quiere decir que se siembra con 3 cultivos o más; la razón principal es la necesidad de sombra, que como se ha explicado anteriormente es un factor que permite mantener al interior del cultivo las características de biodiversidad genética y proteger las especies de plantas y animales endémicos del lugar, de esta manera las huertas de cacao arriba de los pequeños productores también han aumentado su calidad de alimentación, pues incluyen producción de plátano, papaya, mango, caimito, guayacán, caoba, café, entre otros (UNCTAD/ Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, 2005).

3. Importancia en la economía ecuatoriana

Como destaca la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2015) el cacao es una de las exportaciones tradicionales más emblemáticas de Ecuador por ser uno de los primeros productos de exportación a lo largo de su historia como república, así como por su reconocida calidad en el mercado global en el que se ha posicionado en los segmentos de calidad superior.

No obstante, el comercio exterior ecuatoriano se ha caracterizado por la comercialización casi en su totalidad de materia prima, esto como es evidente, incluye también a la actividad cacaotera, y por tanto, se constituye como su principal inconveniente, ya que no se explota todo el potencial que este tiene a nivel interno. Como ya se ha mencionado, el cacao ecuatoriano es

de alta calidad, no sucede lo mismo con su rendimiento por hectárea, aun así la Alianza para el emprendimiento e innovación (2013) considera que se poseen los suficientes elementos para posicionarse bien en el mercado internacional.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) consciente de esta realidad, se encuentra ejecutando desde el 2011 hasta la actualidad, el “Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma”, que, en relación al cultivo de cacao, inicialmente emprendió actividades enfocadas al incremento de la productividad: la “Gran Minga de la Poda”, en su primera etapa, hasta el 2016, benefició a más de 20.000 productores rehabilitando 19’841.190 árboles del cultivo a nivel nacional. Paralelamente, se han entregaron gratuitamente más de 2’500.000 plantas injertadas de clones recomendados por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y 192.000 sacos de fertilizante (Güilcapi, 2015).

El cacao ha tenido además importantes contribuciones para la economía nacional, siendo uno de los principales productos de exportación, su participación dentro del PIB (Producto Interno Bruto) del año 2009 promedió el 1,50 % y dentro de PIB agropecuario²⁴ fue aproximadamente el 12 % (Stoller, 2012).

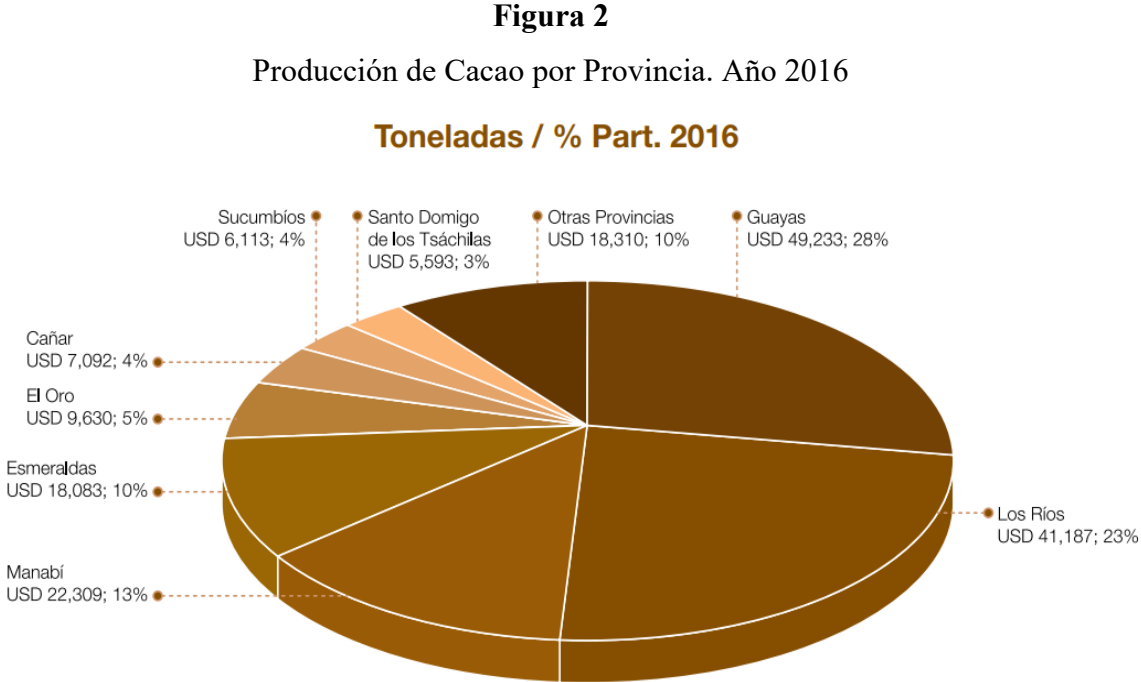
Para el 2012 el cacao contribuyó con el 0,70 % al PIB total, y al PIB agropecuario con el 7,84 % (García C. , 2014); según cifras del MAGAP (2012) en la producción de cacao en el país intervienen aproximadamente 100.000 unidades de producción agropecuaria (UPAs) y se estima que se emplearon al menos a 100.000 personas al año, asumiendo que se emplea por lo menos a una persona por UPA (Quingaísa, 2007). Por otro lado, se ha estimado que aproximadamente 600.000 personas se encontraban vinculadas directamente a la cadena del cacao, representando el 4 % de la PEA (Población Económicamente Activa) nacional y 12,5 % de la PEA agrícola. No obstante, de acuerdo a Rodríguez (2016) existe una alta variabilidad en el uso de mano de obra entre los productores de cacao. A lo anterior se suma el empleo temporal generado para actividades de cosecha y post-cosecha, así como aquellas personas que laboran en actividades de servicios como transporte y distribución (MAGAP, 2012).

En el 2016, según datos presentados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), el sector representó el 8 % del PIB agrícola y se encontraban 540.000

²⁴ El PIB Agropecuario Nacional se calcula a partir de la suma del valor agregado de las industrias pertenecientes a los subsectores: i) Agricultura, ii) Acuicultura y pesca de camarón y iii) Pesca, según el Banco Central del Ecuador.

hectáreas sembradas de cacao, de esto 120.000 familias dependían del cacao, además se entregaron 49 millones de dólares en créditos productivos a través de BanEcuador siendo beneficiarios 11.200 pequeños productores.

Como se muestra en la Figura 2, durante el 2016 Manabí fue la tercera provincia productora de cacao en el país, representando el 13 % del total nacional, precedida solo por las provincias de Guayas y Los Ríos.



Fuente: Pro Ecuador (2017)

De acuerdo con los datos presentados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), los costos de producción (activos fijos y capital de trabajo) del cultivo de Cacao Nacional Fino de Aroma en grano necesarios para la operación de una empresa oscilan en aproximadamente \$ 15.333, como se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1

Costos de producción de cacao en grano por hectárea por año, (2016)

Activos fijos	\$ 5.570
Materia prima	\$ 1278
Mano de obra	\$ 684
Costos de mantenimiento de cultivo	\$ 684
Inversión Total	\$ 15.333

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

4. Tecnología en la producción cacaotera

Mundialmente, la búsqueda de innovación y tecnología que fortalezca al sector del cacao gira alrededor de que la implementación de estas pueda aportar a la mejora de los procesos de fermentación, en las técnicas de cultivo y post cosecha, renovación de plantas, reducción de los costos de producción, optimización de técnicas manufactureras, y que los procesos de desarrollo del cacao sean más eficientes.

La incorporación de tecnología a los procesos productivos, da paso al mejoramiento en el rendimiento de los cultivos, lo que a su vez, permite reducir los costos de mano de obra e insumos.

De acuerdo a lo expresado por Parraguez (2014) a nivel mundial, se ha acuñado el término *AgTech* para referirse a las nuevas tecnologías emergentes aplicadas al sector agrícola que, según expertos mundiales del área, impactarán fuertemente en el desarrollo del sector agrícola, impulsando el crecimiento de su productividad.

En los últimos años el sector agrícola ecuatoriano ha prestado especial atención en la búsqueda de mejorar sus niveles de competitividad y productividad. La creciente necesidad de incrementar los volúmenes de producción y mejorar los indicadores agrícolas ha hecho que aumente la demanda de maquinarias, herramientas, equipos y, en general, tecnología que mejore la producción agropecuaria.

Estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) han demostrado que al incorporar tecnología a la actividad agrícola se puede mejorar la utilización del suelo, del ambiente y obtener mayores ingresos. Pero para ello es imprescindible la intervención del gobierno en el apoyo a los pequeños y medianos productores, ya que aún en

pleno siglo XXI los agricultores siguen aplicando conocimientos y técnicas artesanales (El Agro, 2014).

En el 2013, según datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, los bienes de capital agrícolas importados superó el monto de 120 millones de dólares, que en comparación con el 2012 se traduce en un crecimiento del 4,36 %. De este porcentaje más del 60 % lo constituyen las herramientas y maquinarias como fumigadoras, sembradoras, desmalezadoras, cosechadoras, cortadoras, palas, etc.

En cuanto al sector cacaotero específicamente, como señala Borbor (2015), ha presentado principalmente un problema, los niveles bajos de producción, los mismos que no se han podido superar a pesar de tener materiales de siembra de buena calidad, que sirven como materia prima para la industria chocolatera; y, de acuerdo a Zambrano (2016) sólo basta implementar tecnología y mecanización en las áreas cultivadas, para obtener buenos rendimientos. Como recalca Borbor (2015) “al existir prácticas culturales obtenidas en procesos de investigación y a su vez aplicarlas oportunamente en el desarrollo del cultivo, permiten a los productores generar en sus huertas un mayor número de mazorcas y con ello mejorar sus rendimientos y economía familiar” (pág. 30).

El asesor agropecuario Wilson Montoya, citado en Zambrano (2016) destaca que en los países que se produce el cacao; por ejemplo en Ecuador, el uso de la tecnología es bastante limitada, apenas un 15 % de las empresas o productores la utilizan; se habla de variedades y manejo tecnológico, por lo que los rendimientos son muy exiguos y extremos entre la variedad CCN-51 y la tradicional Nacional por Trinitario; en el primer caso, se dan promedios de producción que van desde los 30 a 50 quintales por hectárea año, mientras que el otro, los promedios son de 4, 6, 8, 10, y en situaciones de buen manejo hasta 25 y 30 quintales por hectárea al año, con manejo tecnológico, lo cual es muy preocupante.

Como lo ha expuesto UTZ²⁵ (2007), el sector del cacao se enfrenta a varios retos: la mala gestión de la fertilidad del suelo, las poblaciones de envejecimiento de los árboles, el uso indebido de sustancias químicas y la deforestación incontrolada, mismos que constituyen amenazas a la sostenibilidad del cultivo de cacao. Al mismo tiempo, los agricultores se enfrentan a condiciones de trabajo pobres y de bajos ingresos. De acuerdo a Calle (2015)

²⁵ UTZ *Certified* es un programa global de certificación que establece los estándares para la producción agrícola responsable y su suministro. UTZ, que significa “bueno” en dialecto Maya, brinda la seguridad de una producción de café, cacao y té con la calidad social y ambiental que las marcas y los consumidores esperan.

algunos modelos de producción de agricultura moderna que pueden incluir pequeños agricultores y plantaciones de gran escala y alta tecnología en la producción de cacao, consideran:

- Plantaciones de alta densidad
- Cultivo en ambientes no aptos para plagas y enfermedades
- Manejo del ciclo de cultivo
- Ferti-irrigación
- Mecanización

El INIAP (2011) ha elaborado una investigación y como resultado ha desarrollado importantes avances. Una de ellas es la tecnología sobre el manejo integrado de las enfermedades de cacao, que consiste en la aplicación de varias prácticas como resistencia genética del material de siembra, prácticas culturales, control biológico con el uso de agentes enemigos de los patógenos y la aplicación del control químico con productos de baja toxicidad.

Otra de las tecnologías desarrolladas se centra en la producción masiva de plantas de cacao, la misma es llevada a cabo a través del Cultivo de Tejidos y en particular a través de la metodología de Embriogénesis Somática, la misma toma pequeñas estructuras extraídas de las flores de cacao y de dicho proceso se obtienen plantas idénticas a la planta madre. Esta ha sido adaptada a las características de la variedad Nacional, pero a pesar de los progresos obtenidos, esta innovación no se ha podido utilizar para la producción comercial masiva de plantas de cacao, pues no permiten la multiplicación de millones de plantas como es lo deseable, por lo que actualmente es aplicada únicamente para la producción de plantas en pequeña escala y que serán utilizadas para implementar nuevos sistemas de propagación. Esta alternativa impulsa la siembra de alrededor de 30.000 hectáreas nuevas de cacao y de 20.00 de renovación.

Mientras se sigue trabajando en mejoras a la metodología descrita, se está desarrollando a la par un sistema de propagación, a través de enraizamiento de secciones o partes de tallos (chupones), producidos por plantas somáticas establecidas en jardines clonales y sometidas a procesos de agobio.

Con lo expuesto, este organismo espera darle la oportunidad al país de tener verdaderos programas de renovación y rehabilitación de las huertas improductivas de cacao, a través del incremento de su capacidad de producción de plantas clonales de cacao Nacional. Se destaca que, a diferencia del proceso convencional, que no supera las 150.000 a 250.000 mil plantas por hectárea, es uso de esta tecnología ofrece un alto potencial de producción de plantas, mismo

que asciende a un millón de plantas por hectárea; y además, tiene como aspecto importante para su manejo agronómico, que conserva la morfología de la planta.

Es necesario destacar además que, estas iniciativas hacen posible abrir horizontes hacia la comercialización para productores viveristas que actualmente utilizan métodos tradicionales, así como para los nuevos productores interesados en dedicarse a esta actividad.

Por su parte, el MAGAP en el marco de sus programas y servicios para el impulso y progreso del sector rural ofrece incentivos productivos para la renovación de plantaciones de cacao fino de aroma, a través de asesoría técnica, capacitación, aplicación de sistemas tecnificados, productivos y sostenibles, e investigación directa y participativa con las organizaciones cacaoteras; además, ha emprendido el Programa de reactivación del sector cacaotero ecuatoriano, el mismo que incluye estrategias como:

- Mejorar e incrementar los rendimientos de cacao por superficie cultivada, lo cual genera un mayor rédito económico para los agricultores, ya que, al incrementar los rendimientos por hectárea, disminuyen los costos de producción.
- Enfocarse en mercados diferenciados que paguen más, ofertando cacao de calidad con Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Post-cosecha y Trazabilidad.
- Brindar asistencia técnica y talleres con expertos; ya que existen premios en el precio del cacao en grano por certificaciones que incrementan el precio de este (Pro Ecuador, 2017).

5. El concepto de Internacionalización

Actualmente el proceso de globalización obliga a la investigación de nuevos paradigmas que rigen a las empresas, y dentro de este proceso uno de los aspectos más relevantes es la internacionalización de la misma, definida como el ingreso de las empresas a mercados extranjeros, con el objetivo crecer, generar valor y contribuir al desarrollo económico de un país (Escandón & Hurtado, 2014).

Se entiende por internacionalización a la estrategia de crecimiento por diversificación geográfica internacional, mediante un proceso a largo plazo, creciente y dinámico, que influye en las diferentes actividades de la cadena valor y la estructura organizativa de la empresa, con un requerimiento creciente de sus recursos y capacidades con el entorno internacional, y fundamentado en un conocimiento evolutivo (Villarreal, 2005).

La internacionalización tuvo su origen en la teoría clásica del comercio internacional, la misma que sostiene que las naciones se especializan para producir bienes y servicios en los cuales se

tienen costos de producción menores, de modo que el comercio internacional surge del resultado de la división del trabajo y la especialización, lo que permite dirigir los recursos a los usos más productivos en cada país involucrado en actividades comerciales. De este modo, un país produce y exporta los productos en los que es más eficiente, e importa aquellos en los que no posee eficiencia de producción (Cardozo, Chavarro, & Ramírez, 2007).

Según Calof & Beamish (1995) y Welch & Luostarinen (1988) citados por Rave (2014) la expansión de actividades de valor agregado más allá de territorio nacional, es un proceso dinámico en sí, que implica la adaptación de las estrategias empresariales, sus recursos, estructura y organización a los nuevos panoramas internacionales.

Diferentes autores se han enfocado en explicar la teoría del proceso de internacionalización de las empresas, existiendo diversas definiciones para el término. Para Johanson & Vahlne (1990) la internacionalización es un proceso gradual, secuencial y progresivo de aprendizaje organizacional. Welch & Luostarinen (1988) definen la internacionalización como un proceso de compromiso en los mercados internacionales que se presenta en el interior de la firma y se refleja en el desarrollo y el fortalecimiento de las capacidades organizacionales, así como en la forma en que se toman las decisiones basadas en los mercados, determinando el grado de internacionalización de la firma. A partir de los años noventa se analiza la internacionalización desde una visión estratégica, donde Melin (1992), define la internacionalización como un “proceso estratégico” o un “proceso de formación de estrategias” (Smith & Zeithaml, 1999) y que se caracteriza por una alta complejidad, variabilidad y heterogeneidad.

Para Fuentes, Sánchez & Santos (2011), la internacionalización es una de las fuerzas más importantes y generalizadas que ha cambiado el entorno competitivo de los negocios, ya que ha permitido abrir los mercados nacionales a nuevos competidores, a la vez que ha propiciado nuevas oportunidades de negocio, tanto para pequeñas como grandes empresas.

Araya (2009, p. 18) se refiere a la internacionalización como un “proceso por el cual una empresa participa de la realidad de la globalización, es decir, la forma en que la empresa proyecta sus actividades, total o parcialmente, a un entorno internacional y genera flujos de diversos tipos (comerciales, financieros y de conocimiento) entre distintos países”.

Según Andersen (1993, p. 211) la internacionalización es un “proceso de adaptar modalidades de transacción de intercambio a mercados internacionales”.

Root (1994) y Rialp (1999) se refieren a la internacionalización como un conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a través de un proceso de creciente implicación y proyección internacional.

De igual forma Penzo, Berbegal & Solé (2010) referenciando a Kathuria (2008) plantean la definición de internacionalización como una forma de crecimiento de las empresas al ampliar el alcance geográfico en el que comercializan sus productos.

Sigala & Mirabal (2011) basándose en diferentes estudios indican que las empresas empiezan su proceso de internacionalización, a través de las exportaciones, una vez que se encuentran bien establecidas en sus mercados domésticos, cuando ya se ha alcanzado la saturación de los mercados locales y/o nacionales y cuando el tamaño es adecuado para dicho fin (Rave, 2014).

Claver & Quer (2001) determinan que la empresa podrá comenzar su proceso de internacionalización si tiene capacidades y recursos distintivos (activos inmateriales) que de acuerdo a Durán (1996) si se combinan de manera adecuada con capitales físicos, se materializan en una cierta ventaja competitiva. Por tanto, la adaptación al sector, la eficiencia global, la sensibilidad nacional, el desarrollo y transferencia de tecnología, y las habilidades directivas y organizativas se pueden considerar como las capacidades básicas para competir a nivel internacional (Rave, 2014).

Como lo indica Pla & León (2006), la internacionalización de las empresas sigue un proceso secuencial que depende de la acumulación gradual de conocimientos sobre mercados externos. Por lo tanto, cuando una empresa invierte en un mercado en particular dicho proceso está constituido por una serie de etapas secuenciales, en las que a medida que se va adquiriendo experiencia, se comprometerán más recursos; sin embargo, antes de ingresar en los mercados externos y competir en éstos, las empresas prefieren adquirir conocimientos sobre el panorama en el que desarrollarán su actividad comercial, por esta razón, es preferible escoger mercados similares al de origen.

6. Internacionalización en las pymes

En el caso de las pequeñas y medianas empresas (pymes), de acuerdo a Beamish (1990) la internacionalización se define como un proceso de toma de conciencia sobre la influencia directa e indirecta de los mercados internacionales para la supervivencia y la mirada hacia el futuro de la empresa. Estas deben desarrollar capacidades y competencias para extender

geográficamente su actividad comercial, debido a la creciente complejidad de los mercados internacionales por la competencia y turbulencia de la economía global (Estrella, Jiménez, Ruiz, & Sánchez, 2012).

Existen argumentos que explican el proceso de internacionalización de las pymes desde el punto de vista de la transición hacia la economía basada en servicios y el cambio en el rol de la ubicación, así como el desarrollo y la convergencia tecnológica (Nummela & Saarenketo, 2010). Actualmente, estas nuevas unidades empresariales se plantean desde el principio involucrarse con los mercados internacionales, con el objetivo fundamental de incrementar ventas y utilidades (Calle & Tamayo, 2005).

Para Morales & López (2015) la generalidad de los procesos de internacionalización de las pymes son fenómenos esencialmente evolutivos en los cuales, a través del tiempo, se concentran habilidades y conocimientos que posibilitan la superación de barreras y lograr niveles superiores en cuanto a competitividad; esa evolución está estrechamente vinculada a la incorporación de conocimientos y a la sofisticación de la gestión.

7. Tipos de internacionalización empresarial

La elección de la forma de internacionalizar una empresa es una de las decisiones estratégicas más sensibles a las que esta se enfrenta, ya que esto determinará su éxito futuro (Pla & León, 2004). En general existen tres formas de ingresar a los mercados exteriores: exportación, inversión extranjera directa, o a través de la intermediación.

Entre las diversas formas de internacionalización expuestas, la exportación es la que se encuentra relacionada al presente estudio.

7.1 Exportación

La exportación suele seguir un patrón simple y básico, empieza con la producción en el país de origen y que luego es enviada al país de destino por medio de distintos canales; justamente en la selección de éstos recaerá también la decisión sobre quién será el responsable de las diferentes funciones.

Para Hollensen (2001) la exportación es la forma más simple de internacionalizarse; esta se traduce en fabricar un producto, enviarlo tierra, mar o aire y venderlo en un país diferente al de origen, considerando los trámites necesarios para traspasar las fronteras, nacionalización, cambio de monedas y las posibles diferencias de idiomas y leyes.

Se puede distinguir a la exportación, dependiendo de su grado de complejidad, en directa o indirecta. En las exportaciones directas la empresa es la que realiza el contacto directo con los clientes en el exterior y de toda la logística y tramitología de la exportación. Al contrario, en las exportaciones indirectas requieren de intermediarios con el fin de que sean ellos quienes tengan contacto con el cliente final, la empresa únicamente se encarga de la producción de los bienes y del manejo comercial igual a como lo hace con los clientes locales, y es el intermediario quien ejecuta el proceso de exportación (Botero, Álvarez, & González-Pérez, 2012).

Concibiendo que las pequeñas empresas no son un modelo a escala de las grandes compañías (Shuman & Seeger, 1986), hay que entender cuál es el nivel de impacto de la exportación de las pymes. La diferencia que más destaca entre las grandes y pequeñas organizaciones responde al acceso a recursos y la experiencia de la gerencia en procesos de internacionalización, lo que se traduce a la amplia distancia que existe respecto al nivel de riesgo que asumen los dos tipos de empresas; significando por lo tanto, que la pequeña empresa deberá pasar gradualmente por cada una de las etapas que contempla un proceso de expansión.

Como resumen Cardozo, Chavarro & Ramírez (2007) las microempresas han utilizado estrategias de exportación reactivas, a diferencia de las medianas empresas (Westhead, Wright, & Ucbasaran, 2002); esto quizás se debe a que tienen modelos competitivos diferentes a los utilizados por las empresas exportadoras y porque las pequeñas empresas están limitadas por el modelo competitivo que escogen para su internacionalización (Wolf & Pett, 2000).

Leonidou (2004) contribuye en la comprensión de la exportación en cuanto expone las principales barreras a las que se enfrenta una pyme cuando emprende un proceso de internacionalización a través de este modelo, clasificándolas en barreras externas y barreras internas, describiendo como externas la posible falta de comprensión y conocimiento del proceso de ventas a nivel internacional, la falta de apoyo gubernamental y los diversos hábitos y actitudes de los consumidores externos. Las internas, se refieren a la identificación, selección y contacto con mercados extranjeros, la deficiencia en la obtención y manejo de información relativa a mercados externos, la formación incorrecta del personal encargado de gestionar actividades internacionales, la falta de tiempo y dedicación productiva para atender mercados más amplios y la falta de recursos financieros. Estas barreras deberán ser analizadas cuidadosamente con el fin de crear estrategias efectivas, que reduzcan los riesgos y potencialicen la eficiencia de los recursos disponibles.

8. Factores asociados al proceso de Internacionalización

Existen varias teorías en relación a las razones por las cuales una empresa busca internacionalizarse, así como las etapas que normalmente componen este trayecto. De acuerdo a la reseña que hacen López & Ruiz (1996) el proceso empieza a partir de condiciones propiciadas por una mezcla de factores que son propios de la empresa, factores de orden operativo y estratégico, tales como materias primas y equipos, tecnología, crecimiento y rentabilidad. Por una parte, se plantea que estos factores se deben a la dinámica del sector industrial al que pertenece, a la oferta y demanda en los mismos. Y, por otra, que estos factores desde una visión más amplia, se encuentran presentes en el entorno económico, como la eficiencia económica en general, a través de menores costos de servicios públicos, transporte o el desarrollo de bloques de integración comercial entre países.

8.1 Información y recursos

Johanson & Wiedersheim-Paul (1975) plantean que el grado de internacionalización de las empresas obedece principalmente a dos factores: la información y los recursos. Es decir, los principales obstáculos para incursionar en el mercado exterior, proceden de la falta de información (lo que genera incertidumbre) y de la escasez de recursos para afrontar el proceso.

Así mismo, de acuerdo a Cuervo (2004), la actividad internacional relacionada con los recursos existentes en las empresas puede estar limitada por tres situaciones: la dificultad de transferir sus recursos al extranjero; la dificultad de transferir las ventajas unidas a los recursos; y la creación de desventajas por los recursos transferidos. Sin embargo, lo habitual es que el propio proceso de internacionalización de la empresa, a través de la experiencia, sea generador de activos y ventajas.

8.2 Conjunto de fuerzas

García (2002) señala que tanto la decisión de exportar como la expansión en los mercados exteriores está asociada a un conjunto de fuerzas: las características internas de la empresa, las características del *management* y la estrategia de marketing internacional. Así mismo, según Navío (2007) cuando las pymes se plantean la internacionalización es necesario considerar factores como: su nivel de profesionalización, las capacidades de su equipo directivo, la posible existencia de barreras de entrada, la realidad presente, su estructura financiera, el marco fiscal y la implicación del conjunto organizacional.

8.3 Diversificación

Chang (1995) sostiene que las empresas también se expanden paulatinamente en el mercado exterior en relación a sus líneas de negocio y a los productos que comercializa. Por lo tanto, las empresas empiezan exportando un producto principal en su país de origen, y luego van ampliando la variedad de productos para vender en el exterior; este proceso de diversificación geográfica y de productos es paralelo y simultáneo. Por ello, las empresas que tiene un alto nivel de diversificación de sus exportaciones presentan un marcado carácter innovador y dinámico.

8.4 Características específicas

Para Reuber & Fischer (1998) las habilidades, motivaciones, destrezas, conocimientos y competencias influyen en las decisiones de los directivos implicados en el proceso de internacionalización de las empresas. Además, para Madsen (1989) y Suárez & Álamo (2005) la experiencia profesional o académica de quien lidera el proceso de internacionalización en el extranjero incrementaba el desempeño exportador de las empresas. Kotabe & Helsen (2001), resaltan que quien esté al frente de este proceso debe ser una persona flexible, con la capacidad para cumplir normas de calidad e instaurar la administración de la calidad total, debe tener bases financieras sólidas, y de tratarse de un subcontratista extranjero, deberá contar con la capacidad de integrarse a los negocios de la compañía, y disponer de planes de contingencia para poder manejar los cambios repentinos en la demanda (Rave, 2014).

8.5 Producto y mercado

De acuerdo con Araya (2009) el primer factor importante en todo proceso de internacionalización es ofrecer un producto en el que su calidad responda a los estándares de los mercados internacionales. La combinación “producto a ofrecer y mercado a servir” es la primera decisión que debe tomarse dentro de un proceso de internacionalización; luego deben considerarse otros factores, como: la semejanza de los mercados internacionales con el mercado local, la existencia de canales de distribución similares, la proximidad física, el tamaño potencial del mercado, el grado de rivalidad existente entre los mercados internacionales, el riesgo de cambio, la estabilidad políticoeconómica y la familiaridad de la empresa con dichos mercados (Canals, 1994).

La similitud en los procesos de comercialización y la dimensión del mercado son, para muchas empresas, los principales factores que les permiten decidir en qué países ingresar. Cuando se

ha tomado la decisión sobre la combinación producto-mercado, debe haber un experto sobre el mercado local determinado, quien estará como responsable al frente del proceso de internacionalización, que sea conocedor de los gustos y preferencias de los clientes del mercado de destino, así como las pautas en la publicidad y en la distribución; así, con la colaboración y orientación correcta, la empresa ha de decidir el modo de entrada más adecuado (Araya, 2009).

Una vez que se ha tomado la decisión final, se debe elaborar un plan de negocio de la empresa en ese país, el mismo que debe contemplar los recursos necesarios, y posteriormente centralizar o descentralizar las actividades o funciones de la empresa para lograr los objetivos de la internacionalización; también es necesario determinar los tipos de mecanismos para la coordinación esta unidad con la casa matriz, y el control para evaluar los resultados (Araya, 2009).

Cuando se toma esta decisión es importante considerar los factores internos y los factores externos a la empresa. Según Canals (1994), entre los factores internos más relevantes están:

- Las características del producto, la complejidad de su producción y transporte.
- La capacidad de las personas de la empresa matriz para gestionar adecuadamente el proceso.
- Los recursos financieros disponibles para abordar el plan de internacionalización.
- El grado de internacionalización de la empresa.
- La capacidad de dar servicio a los clientes extranjeros.
- La importancia de la coordinación entre los departamentos de investigación y desarrollo, producción y comercial.

Por otra parte, entre los factores externos se destacan:

- La importancia de este mercado exterior para la empresa, así como las condiciones de este mercado para entrar en otros mercados internacionales.
- El potencial del mercado, de manera que su volumen puede o no justificar la descentralización de las actividades productivas de la empresa.
- La posibilidad real de contratar personal calificado para las tareas de gestión y técnicas de la empresa.
- El atractivo económico del país: estabilidad financiera, inflación, impuestos, etc.
- La estabilidad política del país.
- El clima que existe en el país cara a la inversión directa procedente del extranjero.

- El grado de proteccionismo del país frente a las importaciones procedentes del extranjero.
- El suministro de materias primas clave en el proceso productivo en el país.

8.6 Internalización y externalización

Hollensen (2001) explica cuatro factores que impulsan a una empresa incursionar en los mercados internacionales: internos, características deseadas en el modelo de internacionalización, transaccionales específicos, y transaccionales externos, describiendo la capacidad de cada uno para aumentar o disminuir la internalización o la externalización de la empresa. Por internalización hace referencia a la capacidad de la empresa de asumir de forma independiente el proceso de internacionalización, por ejemplo, a través de adquisiciones; y, la externalización se entiende como la necesidad de internacionalizarse a través de medios externos, por ejemplo, la exportación. En resumen, este autor explica que todos los factores conducen a un mayor grado de internalización, excepto por la hostilidad al riesgo, la flexibilidad que se quiera conservar en la empresa, las diferencias socioculturales entre el país de origen y el país de destino, el riesgo del país, la incertidumbre de la demanda y, la intensidad de la competencia (Botero, Álvarez, & González-Pérez, 2012).

8.7 Factores en el sector agroalimentario

Si somos más específicos, y nos centramos en el sector agroalimentario, al que tradicionalmente se lo ha considerado como un sector de productos indiferenciados; factores como las denominaciones de calidad vinculadas a un territorio y la promoción se han asociado a la búsqueda de la diferenciación en el producto y alcanzar una ventaja competitiva (Marín, Marín, & Jiménez, 2014). No obstante, para Katsikeas, Percy & Ioannadis (1996) otros factores como la tecnología de producción, la calidad, la normalización del producto, el envasado, el transporte, o la capacidad de respuesta a los clientes, en tiempo y forma, también pueden permitirle a las empresas abrirse camino hacia la diferenciación; es así, que algunos resultados previos indican que, por ejemplo, los aspectos relacionados con la innovación tecnológica tienen una relación positiva la tendencia de las empresas hacia la exportación. Por lo expuesto, este sector se ha interesado en su esfuerzo por obtener patentes y marcas registradas o mejoras en sus productos para la obtención de certificaciones de calidad (Estrella, Jiménez, Ruiz, & Sánchez, 2012).

9. Particularidades en la internacionalización del sector cacaoero

En lo que respecta al sector cacaoero, como destaca Barrientos (2015) el diseño de cualquier estrategia de comercio internacional debe contemplar que la producción local se fundamenta en el esfuerzo de pequeños agricultores, quienes forman un importante eslabón en una cadena de valor. En el sistema de producción, al hablar de economía sostenible del cacao, hace referencia a que la cadena de producción tenga permanencia en el tiempo, es así, que tanto vendedores como compradores, incluyendo los prestadores de servicios, satisfagan sus necesidades o expectativas sin tener un perjuicio entre ellos. Tal permanencia se traduce en una mejora de aspectos sociales de los productores (salud, alimentación, educación), protección del medio ambiente en que se desarrolla el cultivo y mejora del bienestar económico de los productores.

En el comercio internacional no todos los productos se negocian a precios bajos, y algunos poseen otros factores de los que se toma ventaja. No obstante, siempre se tiene que estar atento; de ahí la importancia de la innovación, de lo que se realiza a través de la investigación; es aquí donde nace el desafío de los productores ecuatorianos, abrirse camino e innovar en la producción de cacao y hacerla más competitiva.

La respuesta es descubrir nuevos compradores y agregar valor al producto, lo que permite desarrollar estrategias de diferenciación, ofreciendo precios más favorables; que el productor considere que al comercializar el cacao este ya posee valor añadido, y que el mismo responde a las exigencias y expectativas del comprador, creando y fortaleciendo la ventaja competitiva del productor.

METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará en este proyecto es de carácter mixto: cuantitativo y cualitativo: La investigación cuantitativa, Tamayo (2007) afirma: “consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio”.

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema.

La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular (Vera, 2008).

La línea que sigue la tesis realizada en un enfoque cualitativo y cuantitativo. La investigación se enfoca en tipo cualitativo por lo que incluye un análisis interno del sector cacaoero en

relación la exportación, donde se estudian todos los procesos involucrados, así como la actitud y el comportamiento de la persona, en su función de encargado del de las relaciones comerciales con el exterior.

Las Técnicas de recogida de datos del presente estudio utilizarán cuestionarios presenciales para recoger opiniones de los productores y la satisfacción que tienen al exportar su producto. La evolución de hace 5 años atrás al exportar cacao, y lo que sucede después de las reformas que se han dado en las exportaciones ecuatorianas.

Las Técnicas de análisis de datos o técnicas estadísticas, han sido la regresión logística, modelos ANOVA y árbol de regresión binaria. Los modelos de regresión logística (también conocidos como regresión logit) son modelos estadísticos que permiten estimar una posible relación entre una variable dependiente no métrica dicotómica y un conjunto de variables independientes métricas o no métricas (Santos, 2013).

El modelo de regresión lineal y de regresión logística tienen una diferencia primordial en la cual podemos decir que el primer modelo es el encargado de calcular un valor núcleo de una variable dependiente, mientras que el segundo modelo da paso a la predicción en la cantidad de una de las dos condiciones de la variable dependiente dicotómica.

Por sus características, los modelos de regresión logística permiten dos finalidades: cuantificar la importancia de la relación existente entre cada una de las covariables y la variable dependiente, y clasificar individuos dentro de las categorías (presente/ausente) de la variable dependiente, según la probabilidad que tenga de pertenecer a una de ellas dada la presencia de determinadas covariables. Por ello, la regresión logística es un instrumento estadístico de uso tanto explicativo como predictivo, pues el propósito del análisis es doble: predecir la probabilidad de que a alguien le ocurra cierto evento y determinar qué variables pesan más para aumentar o disminuir la probabilidad de que a alguien le suceda el evento en cuestión. La ecuación de partida en estos modelos viene dada por (Santos, 2013):

$$p_i = \frac{1}{1 - e^{-(\beta_0 + \beta_1 x_{1,i} + \dots + \beta_k x_{k,i})}}$$

La derivada de pi con respecto a X = x1...xk es calculada de la forma:

$$y = \frac{1}{1 + e^{-f(x)}}$$

Esencialmente, el diseño para el análisis simple de la varianza consistirá en obtener muestras aleatorias e independientes del valor de Y asociado a cada uno de los distintos niveles del factor X1, X2,..., Xn. Entonces podremos determinar si los diferentes niveles del factor tienen un efecto significativo sobre el valor de la variable dependiente (Terradez, M & Angel, J, 2012).

Los modelos que permite construir el ANOVA pueden ser reducidos a la siguiente forma:

(Valor observado) = \sum (efectos atribuibles) + \sum (efectos no atribuibles o residuales)

El Análisis de la Varianza puede contemplarse como un caso especial de la modelización econométrica, donde el conjunto de variables explicativas son variables ficticias y la variable dependiente es de tipo continuo. En tales situaciones la estimación del modelo significa la realización de un análisis de la varianza clásica (ANOVA), de amplia tradición en los estudios y diseños experimentales. Una ampliación a este planteamiento es cuando se dispone de una variable de control que nos permite corregir el resultado del experimento mediante el análisis de la covariación con la variable a estudiar (Vicents, J, Herrate, A & Medina, E, 2005).

Podemos concluir que el ANOVA se aplica con la finalidad de analizar las diferencias o semejanzas significativas tanto de las medias como de las varianzas, donde una alta o baja razón implicarían la aceptación o rechazo de la hipótesis, y por otro lado se revelara el efecto que tiene una variable sobre la otra de acuerdo a su población en cuanto a su grado de predictibilidad, a mayor o menor covarianza (Robles, 2009).

RESULTADOS

Los resultados una vez se culmine la investigación, determinarán lo siguiente:

- Estudio de los factores que imposibiliten un efectivo proceso de internacionalización del sector cacaotero y manifestar las medidas paliativas a partir de los problemas identificados.
- Análisis de los casos de exportación en las empresas de mayor alcance comercial en el mercado mundial.
- Diseño de estrategias innovadoras para la comercialización y exportación del cacao manabita hacia mercados emergentes del mundo.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Este apartado se desarrollará luego del análisis de los resultados en el capítulo VIII, el cual contendrá Conclusiones, Discusión, Limitaciones al Estudio y Líneas Futuras de Investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Abellán, D. (2004). *Mergers and Acquisitions: A survey of motivations*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Aceprocacao. (2012). *Aceprocacao*. Retrieved from Fortalecimiento de la Asociación Ecuatoriana del Cacao Nacional Fino de Aroma:

- <http://www.aceprocacao.ccd.ec/aceprocacao/proyectos/fortalecimiento-de-la-asociacion-ecuatoriana-del-cacao-nacional-fino-de-aroma-2.html>
- Agroalimentación. (2006, Junio 05). *Ergomix*. Retrieved from Cacao. Clima y suelo.: <http://www.ergomix.com/agricultura/articulos/el-cultivo-cacao-t26412.htm>
- Alcívar, C., Calderón, J., & Salazar, K. (2015, Febrero). LA RUTA DEL CACAO, MODELO DE APORTE AL DESARROLLO SOCIO-TURISTICO Y ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES ECUATORIANAS. *Eumed - Observatorio Economía Latinoamericana*. Retrieved from <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2015/cacao.html>
- Alianza para el emprendimiento e innovación. (2013). Boletín N° 1. Retrieved from <http://aei.ec/wp/wp-content/uploads/2015/07/Boletin-No1.pdf>
- ANACAFÉ. (2003). *Asociación Nacional del Café - Guatemala*. Retrieved from Cultivo de cacao: http://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=Cultivo_de_cacao
- Andersen, O. (1993). On the Internationalization Process of Firms: A critical Analysis. *Journal of International Business Studies*, 209-232.
- ANECACAO. (2015). Retrieved from <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- ANECACAO. (2015). Retrieved from <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- Anecacao. (2015a). *Anecacao*. Retrieved from <http://www.anecacao.com/index.php/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Araya, A. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*, 18-25.
- Ballen, J. F. (2012, mayo 21). *Proecuador*. Retrieved from Proecuador : <http://www.proecuador.gob.ec/2012/05/21/la-produccion-y-exportacion-de-cacao-fino-de-aroma-en-ecuador-se-fortalece-por-el-apoyo-estatal/>
- Bardin, L & Suarez, C. (1986). *Análisis de Contenido*. Madrid: Akal.
- Barrientos, P. (2015). LA CADENA DE VALOR DEL CACAO EN PERÚ. *Semestre Económico*, 129-156.
- Beamish, P. (1990). *The Internationalization Process for Smaller Ontario Firms: A Research Agenda*. Greenwich: JAI Press Inc.
- Benítez-Masip, A., & Paniagua, J. (2017). LA INVERSIÓN EXTRANJERA GREENFIELD EN ESPAÑA. *GLOBALIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO*, 165-176.
- Borbor, F. (2015). Consejos técnicos para mejorar la producción de cacao. *Sabor Arriba*, 30.

- Botero, J., Álvarez, F., & González-Pérez, M. (2012). Modelos de internacionalización para las pymes colombianas. *AD-minister*, 63-90.
- Calle, A., & Tamayo, V. (2005). Estrategia e internacionalización en las pymes: caso Antioquia. *Cuadernos de Administración*, 137-164.
- Calle, J. (2015, Septiembre). Producción Eficiente y Ambientalmente Consciente de Cacao Utilizando Alta Tecnología. Retrieved from http://www.worldcocoaoundation.org/wp-content/uploads/files_mf/1443206316EnvironmentallyConsciousandEfficientCacaoProductionUsingHighTechnologyJ.CalleBellido.pdf
- Calof, J., & Beamish, P. (1995). Adaptarse a los mercados extranjeros: Explicación Internacionalización. *International Business Review*, 115-131.
- CANACACAO. (n.d.). Retrieved from <http://www.canacacao.org/contenido.item.46/theobroma-cacao.html>
- Canals, J. (1994). *La internacionalización de la empresa*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2007). Teorías de internacionalización. *Panorama*.
- Castillo, B. (2014). *Academia*. Retrieved from https://www.academia.edu/31086532/EL_CULTIVO_Y_PROCESO_DEL_CACAO_FINO_DE_AROMA_CLASIFICACION_TAXONMICA
- Cerna, P. (2015). *Academia*. Retrieved from Generalidades del cacao: http://www.academia.edu/29531306/Generalidades_del_cacao
- Chang, S. (1995). International Expansion Strategy of Japanese Firms: Capability Building Through Sequential Entry. *Academy of Management Journal*, 383-407.
- Chiriboga, M. (1990). Retrieved julio 21, 2016, from <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/220/1/SM76-Flores-La%20proteccion%20juradica%20para%20el%20cacao%20fino%20y%20de%20aroma%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Claver, E., & Quer, D. (2001). La dirección estratégica de la internacionalización de la empresa: propuesta de un marco teórico integrador. *Departamento de Organización de Empresas*.
- CORPEI. (2005). *Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Retrieved Julio 21, 2016, from <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/890/1/86746.pdf>
- Crespo, J., & Salvatierra, P. (2012). Nuevos mercados para la exportación del cacao fino de aroma producido en los cantones Portoviejo y Santa Ana y su incidencia en el Desarrollo Local. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Cuervo, A. (2004). Dificultades en la internacionalización de la empresa. *Universia Business Review*, 18-29.

- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2004). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. Naucalpan de Juárez, Estado de México, México: Prentice Hall.
- Durán, J. (1996). *Multinacionales españolas I: algunos casos relevantes*. Madrid: Pirámide.
- El Agro. (2014). La tecnología llega al campo. *Revista El Agro*. Retrieved from <http://www.revistaelagro.com/la-tecnologia-llega-al-campo/>
- El Telegrafo . (2012, mayo 18). *La producción y exportación de cacao fino de aroma en Ecuador se fortalece por el apoyo estatal*. Retrieved from <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-produccion-y-exportacion-de-cacao-fino-de-aroma-en-ecuador-se-fortalece-por-el-apoyo-estatal>
- Erramilli, M., Agarwal, S., & Dev, C. (2002). Choice between Non-Equity Entry Modes: An Organizational Capability Perspective. *Journal of International Business Studies*, 223-242.
- Escandón, D., & Hurtado, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 172-183.
- Escolano, C., & Belso, J. (2003). INTERNACIONALIZACIÓN Y PYMES: CONCLUSIONES PARA LA ACTUACIÓN PÚBLICA A PARTIR DE UN ANÁLISIS MULTIVARIANTE. *REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA*, 169-195.
- ESPAE Graduate School of Management - ESPOL. (2016, Abril). *ESPAE Graduate School of Management*. Retrieved from Estudios Industriales: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/industriacacao.pdf>
- Espinosa, C., & Mosquera, D. (2012, Septiembre 03). Estudio de factibilidad para la producción de cacao en el cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. Quito, Ecuador.
- Estrella, A., Jiménez, D., Ruiz, J., & Sánchez, M. (2012). ¿CÓMO COMPITEN LAS PYMES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES? ANÁLISIS DE UN CLÚSTER LOCAL CON VOCACIÓN EXPORTADORA. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 87-99.
- Fomento Empresarial Agrícola. (2012, Enero 24). *Compañía Nacional de Chocolates*. Retrieved from https://chocolates.com.co/sites/default/files/default_images/paquete_tecnologico_cacao_cnch_enero_2012.pdf
- Fondo Monetario Internacional. (1994). *Manual de Balanza de Pagos*. Washington, D. C.
- Fuentes, F., Sánchez, S., & Santos, L. (2011). Cooperativas agroalimentarias y exportación. El proceso de internacionalización de la Cooperativa del Valle de Los Pedroches (COVAP). *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 38-62.
- García, C. (2014, Abril). “EL CACAO Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA NACIONAL DE ELABORADOS DE CACAO EN EL PERIODO 2008 – 2012”. Guayas, Ecuador.

- Retrieved from
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6050/1/TESIS%20FINAL%20CACAO_Correcc_%20Final%20-%20grama%20\(1\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6050/1/TESIS%20FINAL%20CACAO_Correcc_%20Final%20-%20grama%20(1).pdf)
- García, R. (2002). *Marketing Internacional*. ESIC.
- Guerrero, G. (2013). El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV. *Lideres*. Retrieved from <http://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>
- Guerrero, G. (2014). El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV. *Revista Lideres*. Retrieved from <http://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>
- Güilcapi, M. (2015). Sistema Nacional de Mejoramiento de la Calidad y Trazabilidad del Cacao. *Sabor Arriba*, 8.
- Hollensen, S. (2001). *Global Marketing: A Market-Responsive Approach* (2ª ed.). Nueva York: Financial Times / Prentice Hall.
- IICA. (1990). Memoria Seminario Regional sobre Tecnología Poscosecha y Calidad mejorada del Cacao. *Serie de ponencias, resultados y recomendaciones de eventos técnicos* (p. 278). Turrialba, Costa Arriba: Red Regional de Generación y Transferencia de Tecnología en Cacao (PROCACAO).
- Infoagro. (2015). Retrieved from EL CULTIVO DEL CACAO: <http://www.infoagro.com/herbaceos/industriales/cacao.htm>
- INIAP. (2007). *Plan de Investigacion; Programa de Cacao – E.E. Portoviejo- “Cacao”*. Portoviejo, Manabi, Ecuador.
- INIAP. (2007). *Plan de Investigacion; Programa de Cacao – E.E. Portoviejo- “Cacao”*. PORTOVIEJO, MANABI, ECUADOR.
- INIAP. (2011). Retrieved from <http://www.agricultura.gob.ec/iniap-difunde-tecnologia-sobre-manejo-integrado-del-cultivo-de-cacao-en-la-amazonia/>
- Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones. (2013, Noviembre 14). *Requisitos para exportar Cacao en grano*. Retrieved from <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-exportar-cacao/>
- Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. (1957). *Manual del Curso de Cacao*. Turrialba, Costa Rica.
- Jiménez, S. (2014, Noviembre 26). Cultivo del Cacao. Cotopaxi, Ecuador.
- Johanson, J., & Vahlne, J. (1990). The mechanism of internationalization. *International Marketing Review*, 11-23.

- Johanson, J., & Wiedersheim-Paul, F. (1975). The internationalization of the firm: Four Swedish cases. *Journal of Management Studies*, 305-327.
- Kalantaridis, C. (2004). Internationalization, Strategic Behavior; and the Small Firm: A comparative investigation. *Journal of Small Business Management*, 245-262.
- Kathuria, R. (2008). International growth strategies of service and manufacturing firms: The case of banking and chemical industries. *International Journal of Operations & Production Management*, 968-990.
- Katsikeas, C., Percy, N., & Ioannadis, C. (1996). "Determinants of Export Performance in a European Context. *European Journal of Marketing*, 6-35.
- Kirby, D., & Kaiser, S. (2003). Joint ventures as an internationalization strategy for SME's. *Small Business Economics*, 239-242.
- Kotabe, M., & Helsen, K. (2001). *Marketing Global Marketing*. México: Limusa Wiley.
- Leòn, O y Montero, I. (2004). *Metodos de Investigacion en Psicologia y Educacion*. Madrid: MacGraw-Hill.
- Leonidou, L. (2004). An Analysis of the Barriers Hindering Small Business Export Development. *Journal of Small Business Management*, 279-302.
- Litvak, I. (1990). Instant International: Strategic Reality for Small High-Technology Firms in Canada. *Multinational Business*, 1-12.
- López, C., & Ruiz, A. (1996). Alternativas de penetración de los mercados exteriores. Aplicación al caso de la República de Cuba (I). *Alta Dirección*, 91-99.
- Madsen, T. (1989). Successful Export Marketing Management: Some Empirical Evidence. *International Marketing Review*, 41-57.
- Marín, G., Marín, B., & Jiménez, D. (2014). Análisis de las Fuerzas Competitivas del Sector Agrícola de Almería. *Boletín Económico de ICE*, 47-59.
- Melin, L. (1992). Internationalization as a strategy process. *Strategic Management Journal*, 99-118.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2007). (M. F. Oquendo, Ed.) Retrieved julio 15, 2016, from <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/890/1/86746.pdf>
- Ministerio de Industrias . (2007). La pepa mas fina. *Productos y elaborados*.
- Morales, J., & López, J. (2015). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. *Contaduría y Administración*, 836-863.
- Moreno, R. (1965). ALGUNOS ASPECTOS DE LA FERTILIZACIÓN EN CACAO (Theobroma cacao L.) CON OBSERVACIONES PRELIMINARES SOBRE SU

RESPUESTA A LA APLICACION DE TRES ELEMENTOS MAYORES AL SUELO. *Acta Agronómica, XV(1)*.

- Navío, J. (2007). La internacionalización de la empresa familiar española. *Información Comercial Española*, 113-120.
- Nummela, N., & Saarenketo, S. (2010). *International Growth of SME's*. Nueva York: Routledge.
- Ontaneda. (2015). Theo&Broma. *Sabor Arriba*, 4.
- Páez, L. (2015, Mayo). *Libro Ecuador*. Retrieved from http://www.libroecuador.com/admin/paginas_interiores/choco%20peq.pdf
- Paguay, J. (2011, Diciembre 27). *Turismo ConCiencia*. Retrieved from De la “Pepa de Oro” a la “Ruta del Cacao”: <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/12/27/ruta-del-cacao/>
- Parraguez, C. (2014). Nuevas tecnologías en el agro: 11 tendencias mundiales. *Business Improvement*.
- Penzo, I., Berbegal, J., & Solé, F. (2010). Accesibilidad a nuevos mercados extranjeros: estudio de la internacionalización de una empresa basada en Open Innovation. *4th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management XIV Congreso de Ingeniería de Organización Donostia*.
- Pla, J., & León, F. (2004). La internacionalización de la industria hotelera española: formas de entrada y factores determinantes. *Papeles de economía española*.
- Pla, J., & León, F. (2006). *Dirección de Empresas Internacionales*. Madrid: Pearson Educación.
- Pro Ecuador. (2017, Julio). *Perfil Sectorial de Cacao y Elaborados 2017*. Retrieved from http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2017/07/PROEC_PSI2017_CACAO_ELABORADOS.pdf
- Proecuador. (2013). Analisis del sector cacao y elaborados. Retrieved from http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf
- Proecuador. (2013). *ANÁLISIS DEL SECTOR CACAO Y SUS ELABORADOS*. Retrieved julio 23, 2016, from http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf
- PROECUADOR. (2013). *PROECUADOR*. Retrieved from http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf
- Quingaísa, E. (2007, Noviembre). *FAO*. Retrieved from ESTUDIO DE CASO: DENOMINACION DE ORIGEN “CACAO ARRIBA”: http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/Santiago/Documentos/Estudios%20de%20caso/Cacao_Ecuador.pdf

- Quinto, L., & Diaz, K. (2004). El Mercado Mundial del Cacao. *Scielo*.
- Quiroz, J., & Agama, J. (2009). *Consortio de Capacitación para el Manejo de los Recursos Naturales Renovables (CAMAREN)*. Retrieved from <http://www.camaren.org/produccion-el-cultivo-del-cacao-2/>
- Ramírez, C., & Flórez, L. (2006). Apuntes de inversión extranjera directa: definiciones, tipología y casos de aplicación colombianos. *Apuntes de Economía*, 1-25.
- Rave, E. (2014). FACTORES CLAVE EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES. Medellín.
- Reuber, R., & Fischer, E. (1998). The Influence of the Management Team's International Experience on the Internationalization Behaviours of Smes. *Journal of International Business Studies*, 807-825.
- Rialp, A. (1999). Los Enfoques Micro-organizativos de la Internacionalización de la Empresa: Una Revisión y Síntesis de la Literatura. *Información Comercial Española (ICE)*.
- Roberts, L. (2010). *El Ecuador en la Epoca Cacaotera*. CODEU.
- Robles, M. (2009). *ANÁLISIS DE VARIANZA (ANOVA) EN LA INVESTIGACIÓN*. Retrieved from <http://www11.urbe.edu/boletines/postgrado/?p=1417>
- Rodríguez, J. (2016, Abril). *ESPAE Graduate School of Management - ESPOL*. Retrieved from Estudios Industriales: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/industriacacao.pdf>
- Root, F. (1994). *Entry Strategies for International Markets*, Lexington Books. New York.
- Rosero, J. (2002). *Banco Central del Ecuador*. Retrieved from <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae20.pdf>
- Santos, L. (2013). *Factores de éxito en la internacionalización de la empresa de los muebles de Andalucía*. Retrieved from <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/11794>
- Shuman, J., & Seeger, J. (1986). The theory and practice of strategic management in smaller rapid growth firms. *American Journal of Small Business*, 7-18.
- Sigala, L., & Mirabal, A. (2011). Velocidad en el proceso de internacionalización de las empresas: revisión de teorías divergentes. *Compendium*.
- Smith, A., & Zeithaml, C. (1999). The intervening hand: Contemporary international expansion processes of the regional Bell operating companies. *Journal of Management Inquiry*, 32-42.

- Soria, J. (2007). *Ecuacocoa*. Retrieved from http://www.ecuacocoa.com/espanol/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=51
- Stoller, M. (2012). Desafíos y ventajas del comercio justo del cacao.
- Suárez, C., Moreira, M., & Vera, J. (1994). *Manual del cultivo de cacao*. Quevedo, Ecuador: INIAP, Estación Experimental Tropical Pichilingue.
- Suárez, S., & Álamo, F. (2005). Internationalization: firms and managerial factors. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 258-279.
- Tamayo. (2007). *Eumed.net*. Retrieved from http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Terradez, M & Angel, J. (2012). Retrieved from <http://www.uoc.edu/in3/emath/docs/ANOVA.pdf>
- UNCTAD. (2015). *Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador: Cacao-Chocolate y Pesca Sostenible*. Naciones Unidas. Retrieved from http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2015d5_en.pdf
- UNCTAD/ Programa Nacional de Biocomercio Sostenible. (2005). Diagnóstico del Cacao Sabor Arriba.
- UNCTAD/OMC, C. D. (2001). Métodos de comercialización en los países de origen. In C. d. Internacional, *Cacao Guía de prácticas comerciales* (p. 28). Ginebra. Retrieved from <http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Cocoa%20-%20A%20Guide%20to%20Trade%20Practices%20Spanish.pdf>
- UTZ. (2007). *UTZ*. Retrieved from <https://www.utz.org/>
- Vera, L. (2008). *Proyectos Creativos*. Retrieved from <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- Vicents, J, Herrate, A & Medina, E. (2005, Enero). *UAM*. Retrieved from https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/eva/pdf/anova.pdf
- Vicepresidencia del Ecuador . (2014). *Vicepresidencia*. Recuperado el 21 de julio de 2016, de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-de-Cacao-rev.pdf>
- Villarreal, O. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea. *Cuadernos de Gestión*, 55-73.
- Welch, L., & Luostarinen, Y. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. *Journal of General Management*, 36-64.

- Westhead, P., Wright, M., & Ucbasaran, D. (2002). International market selection strategies selected by “micro” and “small” firms. *International Journal of Management Science*, 51-68.
- Wolf, J., & Pett, T. (2000). ”Internationalization of small fi rms: An examination of exports patterns, fi rm size and export performance. *Journal of Small Business Management*, 34-47.
- Zambrano, A. (2016). EL CACAO ecuatoriano: un producto de consumo creciente. *Revista El Agro*.
- Zozaya, N. (2007). *Las fusiones y adquisiciones como fórmula de crecimiento empresarial*. Madrid: Dirección General de Política de la Pyme.

EL DESARROLLO DE LAS PYMES LOCALES A TRAVES DE UNA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE

*Mgtr. María Cristina Pino Zambrano
macristpz@msn.com*

*Mgtr. Jenny Cecilia Albán Mendoza
ceci_alban18@hotmail.com*

*Mgtr. Liana Katusca Bravo Santana
lkatuscabravo@hotmail.com*

*Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana
vbravo@pucem.edu.ec
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí*

RESUMEN

En el desarrollo local, las pequeñas y medianas empresas se han constituido en el motor de la economía, desenvolviéndose en un mercado que se encuentra en constante evolución donde es necesario y de vital importancia para los pequeños empresarios conocer y dominar herramientas de dirección y gestión, que las vuelva más eficientes con finalidad de hacer frente al panorama actual que cada vez presenta una competencia más agresiva. El propósito de la presente investigación es mostrar la importancia de la aplicación de herramientas que permitan una gestión administrativa eficiente de los recursos en general, implantando armonía y beneficios entre las empresas y sus actores, incrementando así la productividad y competitividad, de forma más organizada que le permita consolidarse en el mercado. Se aplica una investigación de tipo cualitativa y de campo, analizando el desempeño de las pequeñas y medianas empresas locales del cantón Portoviejo, en el empleo de herramientas de gestión administrativa, utilizando como instrumentos de recolección de datos, entrevistas a propietarios de las pequeñas y medianas empresas, en conjunto con la observación directa y acompañamiento guiado, permitiendo la formulación de propuestas de mejoramiento estratégico en este importante sector de la economía local.

PALABRAS CLAVE: gestión administrativa, eficiencia, empresas locales, productividad y competitividad.

ABSTRACT

In local development, small and medium-sized enterprises have become the engine of the economy, developing a market that is constantly evolving where it is necessary and vital for

small entrepreneurs to know and master management and management tools, that makes them more efficient in order to face the current panorama that increasingly presents a more aggressive competition. The purpose of this research is to show the importance of the application of tools that allow an efficient administrative a gestion of resources in general, implementing harmony and benefits between companies and their actors, thus increasing productivity and competitiveness, in a more organized way that allows it to consolidate in the market. A qualitative and field investigation is applied, analyzing the performance of the small and medium-sized local companies of the Portoviejo canton, in the use of administrative management tools, using as data collection instruments, interviews with small and medium-sized owners companies, together with direct observation and guided accompaniment, allowing the formulation of proposals for strategic improvement in this important sector of the local economy.

KEYWORDS: Administrative management, efficiency, local companies, productivity and competitiveness.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas constituyen un elemento importante en el sistema productivo del país, por lo que se han convertido en uno de los sectores clave en la generación de empleo; tienden a tener un espacio protagónico en la creación de innovación y ventajas competitivas, que solo pueden llegar al alcanzar mediante la correcta aplicación de un sistema de gestión administrativo eficiente, convirtiéndose así en solidas empresas, multiplicadoras de los diferentes rubros de la economía.

Un punto desfavorable encontrado que se sitúa como característica principal de las pequeñas y medianas empresas, es el alto índice de informalidad y la falta de organización; a lo que se suma la falta de políticas y procedimientos que deben estar presente en todas operaciones desarrolladas; por lo que actualmente casi en su totalidad, dichas empresas no cuentan con un sistema de administrativa, operacional y financiero, no poseen planes y objetivos establecidos, trabajando de manera empírica, dando soluciones inconvenientes a medida que éstos se presentan. Por todo ello es necesario que cada empresa incorpore a sus operaciones, procesos de gestión tanto operacionales como administrativos y financieros, juntamente con normas, políticas y manuales específicos necesarios, considerados mecanismos guía de una dirección eficiente.

La presente investigación busca mostrar la importancia de la aplicación de herramientas que permitan una gestión administrativa eficiente de los recursos en general, implantando armonía y beneficios entre las empresas y sus actores, incrementando así la productividad y competitividad, de forma más organizada que le permita a las pequeñas y medianas empresas consolidarse en el mercado.

DESARROLLO

La empresa

Para Münch Galindo (2014) la importancia de las empresas radica en que éstas son el motor propulsor del desarrollo económico de los países; así como la familia es la cédula de la sociedad, la empresa es la cédula de la actividad económica (p.191). Éstas demuestran ventajas de trascendencia, entre las que se pueden destacar:

- Creación de fuentes de empleo.
- Satisfacer las necesidades de los consumidores al producir bienes y servicios.
- Fomentan la inversión al promover el desarrollo económico y social.
- Generan impuestos que se convierten en ingresos públicos.
- Propician la investigación y desarrollo tecnológico.
- Proporcionan rendimientos a los inversionistas.

Pequeñas y medianas empresas

El Servicio de Rentas Internas -SRI (2018) en su página web establece: “se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo con su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas”, las destaca en las siguientes actividades:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Las pequeñas y medianas empresas, de acuerdo a la resolución de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) No. SC-INPA-UA-G-10-005 presentan la siguiente clasificación:

Tabla 1

Clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Variables	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa
Personal ocupado	1-9	10-49	50-199	>200
Valor bruto de las ventas anuales	<100.000	100.001 – 1.000.000	1.000.001 – 5.000.000	>5.000.000
Montos activos	Hasta us\$100.000	De us\$100.001 hasta us\$750.000	De us\$750.001 hasta 3.999.999	>us\$4.000.000

Fuente: Resolución No. SC-INPA-UA-G-10-005

Importancia de las PYMES en Ecuador

La importancia de las PYMES en el país, publicada en el sitio web del SRI (2017) indica: “las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo”.

La administración

Los autores Robbins, DeCenzo, Mascaró Sacristán & Anta (2002) definen a la administración como la gestión administrativa que tiene como finalidad el conseguir un correcto desarrollo de las actividades internas de la empresa, indispensables para el funcionamiento de la misma, de manera eficiente y eficaz para la consecución de los objetivos.

Administración de operaciones internas

Thompson, Peteraf, Gamble & Strickland III (2012), son acciones que promueven la buena ejecución de las estrategias, asignando los recursos en base a las prioridades estratégicas, entendiendo que las políticas y procedimientos bien diseñados facilitan una buena ejecución de las operaciones, donde las herramientas de administración de procesos impulsan la mejora continua, sin dejar de lado el flujo de información para que el personal de la empresa esté en posibilidades de efectuar sus funciones estratégicas con eficiencia.

Control

Munch (2014), establece al control como la fase del proceso administrativo a través del cual se evalúan y establecen estándares para medir los resultados obtenidos con relación a lo planeado con el objeto de corregir desviaciones, prevenirlas y mejorar continuamente el desempeño de la empresa.

Para Moreno, M. E. (2009), comprende la revisión de información relevante respecto al aspecto administrativo, datos financieros y operativos de la empresa.

Control operacional y financiero

El control operacional revisa la eficiencia con que se utilizan los recursos a la vez que promueve la eficiencia de las operaciones en la minimización de costos que ayuden al aumento de rendimientos de la inversión; el control financiero corresponde a la revisión de las operaciones y registros financieros, evaluando la veracidad de la documentación de respaldo, asegurando la confiabilidad e integridad de la información financiera presentada.

Desarrollo de una visión estratégica

Para Thompson, Peteraf, Gamble & Strickland III (2012), una visión estratégica describe las aspiraciones de la administración para el futuro y bosqueja el curso estratégico y la dirección de largo plazo de la compañía.

Cultura corporativa y liderazgo

La cultura de una empresa contribuye a guiar una ejecución eficiente de su estrategia y excelencia operativa, comprendiendo lo que constituye un liderazgo administrativo eficaz para lograr una ejecución superior de las estrategias (Thompson, Peteraf, Gamble & Strickland III, 2012)

MATERIALES Y MÉTODOS

Como seres humanos expresamos la realidad de manera infalible, captando anómalos buscando mejores resultados del tema investigado, en lo cual se aproxima a la realidad estudiada, por lo tanto, la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno (Hernández, 2014)

La investigación es de tipo cualitativa, definida por Ackerman y Com (2013) como aquella técnica que recaban datos sin emplear necesariamente matrices estadísticas, por lo tanto, sin la necesidad de números para sostener el desarrollo y las conclusiones respecto a lo investigado.

Como se indica en Hernández (2010) que cito a Mertens (2005), además de Coleman y Unrau (2005) consideran que la investigación cualitativa es particularmente útil cuando el fenómeno de interés es muy difícil de medir o no se ha medido anteriormente (deficiencias en el conocimiento del problema).

La recolección de datos no se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico, consistiendo en obtener las perspectivas y punto de vista de los participantes (Hernández, 2010)

La recolección de información será por momentos, de acuerdo con lo investigado y expuesto, se elige un diseño observacional, por lo que se debe tener en cuenta al momento de la recolección de información. Cepeda (2002).

Población y muestra

Según Hernández (1998) la población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie de especificaciones (p. 204); en la población se cita al conjunto de personas sujetos a la presente investigación. en este caso la población sujeta a estudio abarcara a todos los contribuyentes registrados en la base de datos del S.R.I. en el cantón Portoviejo.

La muestra definida por Bernal (2006) es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio sobre el cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio (p. 165). La muestra es una parte de la población, con las mismas características en su totalidad. Se utilizará los siguientes métodos de muestreo:

- No probabilístico, debido a que este método no es un tipo de muestreo científico y riguroso, por lo que no todos los elementos de la población pueden formar parte de la muestra.

- Muestreo de juicio, consiste en que el investigador toma una muestra en base a una selección que a su parecer son representativos. En este caso siguiendo el criterio del investigador se tomará como muestra a los contribuyentes del Cantón Portoviejo.

Instrumentos de recolección de datos.

Tomando como referencia las afirmaciones de Bernal (2006), los datos serán recolectados con el uso de la técnica de la entrevista a partir de la aplicación de un cuestionario, por ser los instrumentos de recolección de datos frecuente uso y aplicables a la presente investigación:

- Cuestionario: Es el método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el consultado llena por sí mismo; el cual puede contener preguntas abiertas y cerradas.
- Cédula de entrevista: La instrumentación consiste en el diseño de un documento elaborado para medir opiniones sobre eventos o hechos específicos.

Técnicas de investigación y pasos a utilizar.

Para la obtención de la información se hará uso de los siguientes métodos de investigación:

- Entrevista: Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.
- Encuesta: Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitud eso sugerencias.

Se utilizarán estos métodos debido a que son los más conocidos, son de fácil aplicación y permiten obtener información concreta y directa de las personas involucradas

RESULTADOS

El cantón Portoviejo cuenta con 78.385 contribuyentes registrados en la base de datos del SRI (2018) de los cuales 73.765 corresponden a Personas Naturales; en Sociedad se encuentra registrado un total de 4.620, desglosadas en 342 Sociedades de Economía Popular y Solidaria, 4.090 Sector Privado y 188 Sector Público. Considerando datos estadísticos del INEC²⁶, donde el tamaño que constituye la estructura empresarial, el 99,54% lo representa la pequeña y mediana empresa (Pyme); se procede a tomar dichos datos como referencia para obtener la muestra de la investigación, efectuando entrevistas a los empresarios locales sobre el área de Sistemas de Información.

Tabla 2

Contribuyentes en la Ciudad de Portoviejo

Provincia	Cantón	Tipo contribuyente				
		Personas naturales	Sociedades			
		ND	Misiones y Organismos Internacionales	Popular y Solidaria	Sector Privado	Sector Público
Manabí	Portoviejo	73.765	-	342	4.090	188

Fuente: Estadísticas Multidimensionales, Servicio de Rentas Internas. 2018

Cálculo de la muestra:

Donde	N	=	Número de muestra	
	N	=	Población estimada	
	Z	=	Coefficiente de confianza: 95% (1,96)	
	p, q	=	Proporción esperada 50% (0,50)	
	E	=	Nivel de error: 5,00% (0,05)	
			$N = \frac{z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + NE^2}$	
			DATOS	VALORES
			Universo	78.385

²⁶ Instituto Nacional Estadísticas y Censos. *Directorio de Empresas y Establecimientos 2016*

				Muestra		382
				Error Muestral		5,00%

¿Se encuentran definida la gestión administrativa, financiera y operativa dentro de la entidad?

Las entrevistas realizadas a las pequeñas y medianas empresas locales, reflejan resultados obtenidos que evidencian que el 8,8% cuenta con la definición de la gestión administrativa como un área diferente dentro de la organización; otras en cambio, es el mismo propietario o gerente general que se encarga de la ejecución de todas las funciones en un área común del negocio, correspondiente al 91,2.

¿Reconoce usted que su organización posee limitantes en la gestión administrativa?

En base a los resultados, se determina que las PYMES no identifican claramente sus limitantes administrativas en las operaciones cotidianas de la organización, por ser en muchos casos el propietario quien asume todas las actividades administrativas; es una limitante continua y permanente, ya que en el mejor de los casos se posee de conocimientos técnicos o se basan en una organización empírica, donde las estructuras no tienen definida la asignación de recursos y se da prioridad para pagos de proveedores, sueldos o gastos operativos, dejando de lado procesos administrativos que eviten caer en el desorden del capital de trabajo, como dinero necesario para efectuar sus operaciones y no caer en falta de liquidez, produciendo un apalancamiento innecesario a la hora de cubrir sus obligaciones, que a la larga conlleva al aumento del gasto financiero.

¿Conoce usted las ventajas de una gestión administrativa en las pequeñas y medianas empresas?

Los resultados encontrados permiten determinar que los propietarios de las empresas locales son conscientes de que la aplicación de una buena gestión administrativa, acompañada de tecnología y herramientas accesibles, les ayudará en su desarrollo y competitividad; lo cual también suponen es un alto costo de implementación que algunas de las empresas no están dispuestas a asumir.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos demuestran que las pequeñas y medianas empresas desempeñan un rol muy importante en la economía local, sin embargo, las dificultades que presentan son la carencia de formación en cada una de las áreas que la integra, afectando así su competitividad; donde en un muy pequeño porcentaje perdura en un largo plazo, debido a debilidades que se reflejan en la falta de contratación de personal calificado y adecuado a las operaciones y funciones que se ejecutan, agregando una infraestructura inadecuada y la poca capacidad de agregar valor a sus productos, lo cual se debe a la ausencia de conocimientos, procesos de gestión administrativa y una cultura empresarial pobre en que actualmente se desenvuelven las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Portoviejo.

Un limitante encontrado en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas, es que sus propietarios no confían en otras personas que no sea su círculo familiar o el que se creó desde el inicio de las actividades empresariales, afectando y a la vez restringiendo la aportación de sus colaboradores en cada función que pueda ser asignada, ya que todo el movimiento de la organización gira entorno al propietario; lo que dificulta obtener mayor eficiencia en la aplicación de procesos administrativos, incluidos operacionales y financieros, donde los controles aplicados por las empresas locales, resultan ser inadecuados debido a la incorrecta gestión administrativa.

Adicionalmente sus propietarios poseen el criterio de que para implementar correctamente sistemas de gestión administrativa, deben invertir mucho recurso financiero, que actualmente es limitado y escaso en las pequeñas y medianas empresas, el cuál es destinado de manera prioritaria, al pago de proveedores y empleados, considerando la ejecución de procesos y herramientas administrativas como algo secundario y en algunos casos, un tanto aislados, algo innecesario con costos que no están dispuestos a asumir.

Por otro lado, las Pymes en el mercado actual enfrentan desafíos que pueden ser superados al crear una ventaja administrativa, una gran mayoría de propietarios son conscientes de que la aplicación y ejecución de un sistema de gestión administrativo, acompañado del recurso tecnológico con herramientas accesibles, les ayudará en la toma de decisiones que conllevaran a un mayor desarrollo y competitividad; sumado con procedimiento de control adecuado para obtener un diagnóstico de las actividades tanto operativas como financieras, precisando una orientación estratégica en la ejecución de las operaciones administrativas de manera eficiente.

CONCLUSIONES

Una gestión administrativa adecuada y eficiente se forma tras la constante de acciones que promueven la buena ejecución de las estrategias, asignando los recursos en base a las prioridades estratégicas resultantes de una mejor organización; la gestión administrativa eficiente permite a las pequeñas y medianas empresas el avance, desarrollo y crecimiento estable.

La falta de conocimientos administrativos, la deficiente aplicación de una estrategia contribuye a cometer errores al momento de tomar decisiones; un programa de capacitación puede desenlazar en el apoyo de una gestión administrativa eficiente para las pequeñas y medianas empresas, aliado a una visión estratégica para el futuro, que bosqueje el curso y dirección de la organización en un largo plazo.

Es necesario para las pequeñas y medianas empresas, la aplicación de un sistema de gestión que involucre tanto las actividades de administración en general como las operaciones de la organización, con el que se desarrollen habilidades y se mejore la toma de decisiones, promoviendo la buena ejecución de las estrategias, entendiendo que las políticas y procedimientos bien diseñados facilitan una buena ejecución de las actividades operacionales, donde las herramientas de administración de procesos impulsan la mejora continua.

El proceso administrativo incluye al control en todas sus fases, a través del cual se evalúan y establecen estándares para medir los resultados obtenidos; la aplicación de un correcto sistema de control, beneficia a todas las pequeñas y medianas empresas proporcionando información oportuna y confiable, minimizando riesgos, ya que la falta de control operacional y financiero no es rentable en el desarrollo de las actividades empresariales, por el contrario, al contar con una estructura de control definida, le ayudará a alcanzar el éxito deseado, desarrollo y competitividad.

La Pymes no se encuentran exentas de trabajar sobre la cultura empresarial, ésta aporta una ejecución eficiente de la estrategia y excelencia operativa, intuyendo lo que establece un liderazgo administrativo eficaz, que permite alcanzar los objetivos planteados.

El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas locales, se puede lograr a través de un sistema de gestión administrativa eficiente, ya que permite el avance, desarrollo y crecimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Ackerman, S. E., & Com, S. L. (2013). *Metodología de la investigación*. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com>

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación para: Administración, Humanidades Ciencias Sociales*. Bogotá: Pearson Educación.

Cepeda, N. A. (2002). *Elección del Diseño de Investigación*. (1r ed.). Colombia: Universidad Iberoamericana.

Hernandez, R, Fernandez, C y Bautista, P, (2010) *Investigación de la metodología (5ta. Edicion)* México, D.F.: McGraw Hill. Pp. 5, 320.

Hernández, R, (2014) *Investigación de la metodología*. (6ta. Edición) México, D.F.: McGraw Hill. Pp. 4

Gavilánez, M., Espín, M.E., & Arévalo, M., (2018). *Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador*, *Revista Observatorio de la Economía*. Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>

Gitman, L., Zutter, C., Madrigal Muñoz, O., Herrero Díaz, M., & Morales Castro, J. (2012). *Principios de administración financiera (12va ed., p. 3)*. México: Pearson Educación

Moreno, M. E. (2009). *Auditoria*. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com>

Munch, L. (2014). *Administración Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo (2nd ed., p. 3)*. México: Pearson Education.

Robbins, S., DeCenzo, D., Mascaró Sacristán, P., & Anta, M. (2002). *Fundamentos de administración (3rd ed., p. 5)*. México, D.F.: Pearson Educación.

Servicio de Rentas Internas, SRI (2017) ¿Qué son las PYMES? Retrieved 31 Mayo 2017, de <http://www.sri.gob.ec/de/32>

Servicio de Rentas Internas, SRI (2018). Estadísticas Multidimensionales. Saiku - Next Generation Open Source Analytics. Declaraciones.sri.gob.ec. Retrieved 4 Junio 2018, de <https://declaraciones.sri.gob.ec/saiku-ui/>

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland III, A. (2012). *Administración estratégica* (18th ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill.

EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES: FORMACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

*Ing. Nilba Priscila Feijó Cuenca, PhD.
nfeijo@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Ing. Tito Eliecer Feijó Cuenca, PhD.
tfeijoo@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí*

*Lcdo. Jesús Jhinson Moreira Vélez, Mg.
jhinson74@hotmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

Las empresas familiares son estructuras organizacionales que destacan con particularidad la fuerza de la institución familiar para organizarse y gestionar recursos a través de una iniciativa empresarial. Hoy por hoy, se posicionan como uno de los principales referentes en la generación de ingresos y puestos de trabajo en los diferentes contextos. El propósito de esta investigación es hacer un análisis de la microempresa familiar a nivel provincial y las necesidades de mejoramiento desde una perspectiva de formación y capacitación para impulsar el crecimiento empresarial, para lo cual previamente se parten de premisas teóricas y a través de datos estadísticos se destaca el desarrollo de esta estructura organizacional.

PALABRAS CLAVE: Empresas familiares, capacitación, profesionalización, desarrollo.

ABSTRACT

Family firm are organizational structures that meet with particularity the strength of the family institution to organize and manage resources through a business initiative. Today, they are positioned as one of the main references in the generation of income and jobs in different contexts. The purpose of this research is to make an analysis of the family microenterprise at the provincial level and the improvement needs from a training and training perspective to boost business growth, for which it has previously been divided into theoretical premises and through statistical data highlights the development of this organizational structure.

KEYWORDS: Family firm, training, professionalization, development.

INTRODUCCIÓN

La investigación realizada centra su atención en las empresas familiares y la importancia que tiene la capacitación en el desarrollo y competitividad de estas. El análisis se organizó a partir de tres aristas. La primera hace una introducción conceptual de lo que son las empresas familiares, sus fortalezas y debilidades más representativas. La segunda da una visión global de esta estructura organizacional a nivel internacional, nacional y provincial; para en un tercer aspecto, hacer énfasis en las perspectivas de desarrollo a partir de la formación y la profesionalización de sus integrantes. Los referentes estadísticos que ayudan a consolidar el estudio provienen de fuentes secundarias oficiales y del levantamiento de información realizado al sector microempresarial de la provincia de Manabí. Finalmente se reflexiona sobre la dinámica de la empresa familiar y sus posibilidades de fortalecimiento para mejorar el desempeño organizacional.

DESARROLLO

Empresas familiares, definición teórica.

Las empresas familiares son parte del sistema económico de nuestro entorno y dan fe del esfuerzo conjunto orientado hacia el beneficio de uno de los núcleos más importantes de la sociedad “la familia”, lo cual ha relevado notablemente su importancia en el estudio de su constitución y desarrollo para las diferentes economías que se nutren de su fecunda labor (Casilla, José et. al; 2005).

La connotación teórica del concepto de empresa familiar desde la percepción de Tagiuri y Davis (1996), destaca la interacción entre dos tipos de organización, la familia y las empresas, que establece el carácter básico de la empresa familiar y define su singularidad.

Para Christmas, Chua y Sharma (2005), se destacan dos aproximaciones para definir empresa familiar y distinguirla de otro tipo de organizaciones. La primera tiene que ver con la naturaleza y el grado de implicación de la familia en la empresa. La segunda que se refiere a la implicación de la familia en la empresa, pero también a las aspiraciones que tiene la familia; combinación que origina un comportamiento y unos resultados determinados en la empresa familiar.

De esta manera, en la medida en que la familia sepa equilibrar sus afectos e intereses, entre los intereses y administración de la organización, los resultados serán más beneficiosos para el fortalecimiento tanto de la familia como de la empresa.

El campo de la investigación sobre la creación y desarrollo de empresas familiares ha mostrado un despunte paulatino, aunque en los últimos años su estudio ha sido más acelerado, especialmente en cuanto se refiere a la publicación de artículos. No obstante, el análisis y la profundización de los factores explicativos del emprendimiento familiar, precisa de nuevos enfoques teóricos que permitan avanzar en la comprensión de cómo se crean y desarrollan las empresas familiares.

Uno de los estudios destacados cuya aplicación ha perdurado a lo largo del tiempo, es el realizado por Renato Tagiuri y John Davids (1992), de la Harvard Business School, conocido como el diagrama de los tres círculos; describe la dinámica de funcionamiento de las empresas familiares a partir de tres componentes: la empresa, la familia y la sociedad.

En casi todas las acepciones se destaca como característica básica que la empresa familiar es una propiedad organizacional controlada por una familia, donde el direccionamiento de los negocios es llevado por varios miembros de la familia, existiendo además un deseo, sustentado en principios y valores, de perpetuar en el tiempo la obra de los fundadores.

A diferencia de otro tipo de sistema organizacional empresarial, en las empresas familiares sus integrantes combinan energía, motivación, cultura y valores en el desempeño de sus responsabilidades, sin embargo, la combinación de una serie de elementos emocionales puede convertirlas en zonas de conflicto que afectan la armonía del clima organizacional para pasar a constituirse en verdaderas limitantes.

Las empresas familiares constituyen la esencia de la economía de mercado. Donde hay lugar para la iniciativa y la propiedad privada, hay empresas familiares. No se necesitan políticas públicas para estimular su formación: la naturaleza humana las hace surgir espontáneamente (Martínez, 2010).

A pesar de que existen claras diferencias entre las distintas empresas familiares; todas ellas tienen un punto en común y es que las empresas familiares suelen tener un carácter más conservador y prudente que las empresas no familiares; además tienen influencia en el entorno cultural, es decir, actividades empresariales que tienen un prestigio social en una región o a lo largo de una trayectoria de vida, por tanto la empresa familiar se ve influenciada por un lado por un entorno familiar conservador y por otro, por el entorno cultural; ambos interaccionan y dan forma a la cultura propia de cada empresa familiar.

Fortalezas

Entre las fortalezas de las empresas familiares se destaca: una visión a más largo plazo, mayor unidad de objetivos entre los accionistas, mayor velocidad de decisión, una cultura empresarial más fuerte, mayor dedicación a la empresa, voluntad de sacrificio personal y menor rotación de sus principales ejecutivos; mayor continuidad de la empresa y permanencia en el tiempo de sus estrategias y políticas; menores costos de agencia, mayor preocupación por la calidad e imagen ante los consumidores, mayor responsabilidad social (Martínez, Jon; 2010).

El éxito de las empresas familiares se debe a este vínculo filial entre sus integrantes al tener mayor flexibilidad y lograr posicionarse de una misma visión, lo cual les permite planificar a largo plazo, compartiendo objetivos comunes.

Al tener las empresas familiares uno o más miembros de la familia en puestos clave de gestión, se cree que estos ejecutivos tienen la ventaja de ser apreciados y valorados como dueños y propietarios de la compañía, en lugar de como empleados, lo que asegura que las decisiones siempre busquen beneficiar a la propiedad.

La preocupación de la empresa por la calidad y la imagen ante los consumidores, es una ventaja que no solo beneficia a la propia empresa, sino también a los consumidores, a la comunidad y al país en general, especialmente cuando lo que identifica su razón social es el apellido de la familia, pues les compromete mucho más hacia el trabajo y crea conciencia sobre la necesidad de entregar la máxima calidad porque está en juego el prestigio de la familia.

Debilidades

Entre las debilidades que más se destacan en este tipo de empresas están: superposición de roles empresariales y familiares, falta de planificación, nepotismo, exceso de desconfianza, control y secreto, resistencia al cambio y a la profesionalización, falta de una mentalidad orientada a resultados, liderazgo demasiado largo, coadmisión muy frecuente, dificultad para atraer a gente talentosa, estancamiento estratégico, tasa de reinversión inadecuada (Martínez, Jon; 2010).

El conceder privilegios indebidos a los miembros de la familia, más aún, si no está sustentado en méritos y competencias profesionales, se constituye en una debilidad a erradicar pues para hacer empresa se requiere más que llevar los mismos genes, se debe dar la oportunidad a la capacidad.

También es posible detectar la presencia de una coadministración, donde el liderazgo es compartido entre dos o más miembros de la empresa, especialmente cuando los estilos,

filosofías y formas de administración son distintos. Esto causa conflicto, debilidad en la toma de decisiones y confusión.

La ausencia de conocimientos, liderazgo y preparación, son aspectos que pueden afectar en gran medida al funcionamiento, administración y direccionamiento de la empresa, donde debe primar el liderazgo, la organización y la sistematización de procesos y funciones.

METODOLOGÍA

La investigación ha tomado información documental oficial para su análisis a través de fuentes oficiales, haciendo énfasis en enfoques de comportamiento evidenciado en casos en los cuales las estructuras familiares se ponen de manifiesto en contextos internacionales, nacionales y locales.

De forma complementaria se consideran los resultados del estudio realizado por Feijó (2014), al sector emprendedor de la provincia de Manabí, para contrastar con la estadística más actualizada determinados patrones que ayudan a percibir de una manera más clara qué sucede con los emprendimientos familiares y sus necesidades de formación.

RESULTADOS

Tendencias de desarrollo de la empresa familiar

Empresas de reconocido prestigio internacional como Ford, Levi's, Televisa, Benetton, entre otras, han surgido a partir de familias unidas, que han podido no solo preservar el patrimonio familiar sino dar continuidad generacional y cultural. Muchas de estas grandes compañías tienen profundas raíces familiares, cuya trascendencia y despunte internacional aclara la errónea asociación de que solo debe llamarse empresa familiar a pequeños negocios como almacenes, restaurantes, administrados por una misma familia durante generaciones. De esta manera los negocios familiares abren un abanico de posibilidades al universo de compañías, sean estas grandes, medianas o pequeñas las cuales han logrado perdurar en el mundo empresarial.

La tendencia mundial busca la manera de alentar las iniciativas empresariales familiares, tal como lo viene haciendo la Comisión Europea invitado a los Estados miembros a adoptar medidas que garanticen la supervivencia de estas, especialmente cuando estudios realizados por el Instituto de Empresa Familiar indican que, en la Unión Europea, existen 17 millones de compañías de características familiares, que emplean a 100 millones personas, representando el 65% del PIB comunitario, generando una rentabilidad que supera la media total de las

empresas europeas, mientras que en Estados Unidos, las empresas familiares generan el 50% de los empleos y representan entre el 40% y 60% del PIB.

Otro de los estudios realizados por el Centro para la Empresa Familiar de la Universidad de St. Gallen, Suiza, permitió la estructuración de un ranking de las 500 empresas de propiedad familiar más grandes del mundo, basándose en sus ingresos. Según este informe, las empresas familiares constituyen entre 80 y 90% de las empresas en todo el mundo y son un importante motor del PIB y el crecimiento del empleo.

Las compañías del índice Family 500 combinan ventas totales anuales de USD 6,5 billones; en comparación, son suficientes como para ser la tercera economía más grande en el mundo, después de Estados Unidos y China, el proveer empleo a casi 21 millones de personas. Lo cual confirma que las empresas de corte familiar tienen un importante peso en la economía, en los distintos contextos geográficos.

La empresa familiar en la realidad nacional

En Ecuador las empresas familiares, continúan siendo un tema poco estudiado y difundido, no obstante lo observado en acápites anteriores, su participación en la economía mundial es elevada; en Latinoamérica se estima que el 90% de las empresas son familiares y, en nuestro país según datos del Comité Empresarial Ecuatoriano, se estima que cerca del 89% de las compañías ecuatorianas son empresas de corte familiar, clasificadas entre grandes, pequeñas y medianas empresas (Pymes), generando más de 1.6 millones de empleos.

Según José María Vázquez (2013), director de IDE Business School Quito, los reportes indican que en Pichincha está el 45 % de estas empresas, en Guayas 38 %, Azuay 5 %, Manabí 3%, y 9 % en el resto del país. En 2013 había más de 800 empresas familiares grandes y medianas, que facturaban más de 15 millones de dólares al año, lo que denota que el escenario ecuatoriano no es muy distinto al del resto del mundo. Las personas convierten en oportunidades sus ideas e iniciativas, consolidando su esfuerzo en algo que le sirva a la familia y le genere rentabilidad, en vez de trabajar en una relación de dependencia.

El futuro de la empresa familiar en el país es alentador en la medida que se tomen las medidas de organización y definición de reglas de la sucesión familiar en el momento oportuno. Caso contrario se pasará a engrosar los datos estadísticos que demuestran que la empresa familiar

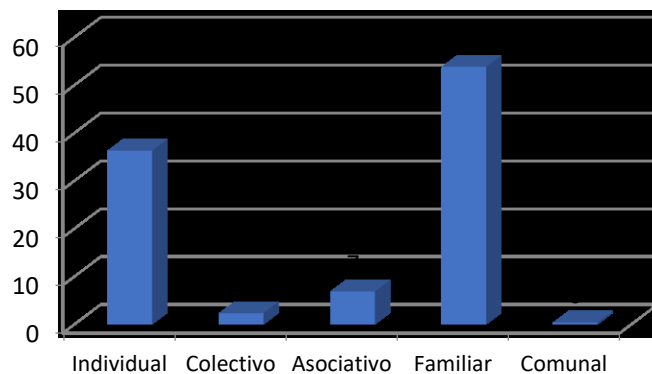
pasa a la segunda generación en un 30%, a la tercera generación en un 15%, y solo un 4% llega a la cuarta generación.

Asimismo, el endeudamiento continúa siendo un tema delicado; en promedio, las empresas familiares del Ecuador tienen un 73% de deuda de corto plazo, mientras que las no familiares se sitúan en el 59%. La situación se torna más complicada cuando el flujo de caja corriente (las ventas en efectivo y a crédito), no alcanzan a cubrir el pasivo corriente (las deudas con proveedores, por ejemplo). Cuando este índice, conocido como “prueba ácida”, es superior a 1, se ante una situación financiera manejable, de lo contrario la empresa puede comenzar a tener problemas de caja, y deberá recurrir a más deuda para financiar sus operaciones, lo que a largo plazo puede poner en riesgo la sostenibilidad del negocio.

La empresa familiar en la provincia de Manabí.

En Manabí, de acuerdo con un estudio realizado por Feijó (2014), al sector microempresarial, fue posible corroborar que una de las principales actividades empresariales realizadas por los manabitas es de tipo familiar.

Fig. 1: Tipos de empresas emprendidas



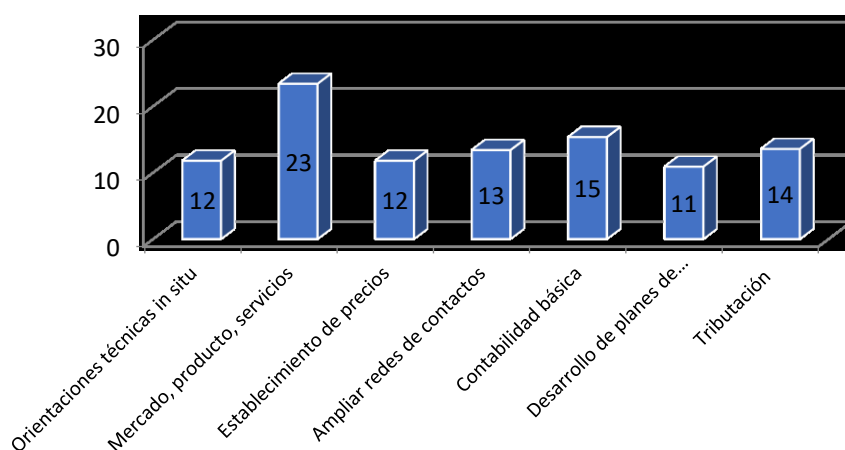
Fuente: Emprendedores de la provincia de Manabí
Elaborado por: Feijó (2014)

Dadas las características y particularidades de la zona, las empresas familiares se desenvuelven en sectores como el textil, alimentación, artesanal, pesquero y agrícola. Sin embargo, durante los últimos años, las actividades dedicadas al comercio han tenido un repunte significativo, en los diversos cantones de la provincia, situación que hace a un lado las actividades en las que tradicionalmente se ha destacado Manabí, reconocida por su gastronomía, escenarios turísticos, riqueza agrícola, artesanal y pesquera.

De cara a asumir el desafío de impulso a la matriz productiva de nuestro país, y con un potencial emprendedor apoyado desde diversos escenarios educativos y sociales, donde el núcleo familiar se constituye en el eje esencial desde donde despuntan las actividades productivas de la provincia, es preciso hacer una valoración a los aspectos de generación de conocimiento y profesionalización para tecnificar el desarrollo empresarial y ser más competitivos.

Una de las preguntas del estudio realizado, permitió conocer las principales deficiencias que en temas de capacitación presentan las organizaciones familiares, donde se destacan aspectos relacionados con el mercadeo tanto para productos, como para servicios; las limitaciones en contabilidad básica y tributación, representan una porción importante en cuanto a debilidades, así como el manejo de redes de contacto, conocimientos técnicos de maquinarias con capacitaciones in situ, establecimiento de precios y estructuración de planes de negocio.

Fig. 2: Necesidades de capacitación detectadas



Fuente: Emprendedores de la provincia de Manabí
Elaborado por: Feijó (2014)

Uno de los factores que motiva a los manabitas a emprender es precisamente la necesidad, lo que en la mayoría de los casos obliga a la improvisación en la administración y gestión empresarial, incidiendo en las limitaciones para ejercer liderazgo, incumplimiento de obligaciones tributarias, deficiencias para definir el mercado objetivo y las mejores formas de distribución del producto, limitaciones para gestionar capital de riesgo y administrar financieramente el rumbo del negocio.

Perspectivas de capacitación y profesionalización

La capacitación

La capacitación y la formación es un elemento clave en el desarrollo del ser humano, los recursos que las empresas suelen asignar para este propósito son altos y prolongados, sin embargo, constituyen una inversión a corto plazo con resultados que incidirán de forma directa en la productividad de la empresa.

Lamentablemente, no es una actividad en la que el empresario promedio quiera invertir. Exigir resultados ambiciosos, eficiencia operativa, rentabilidad, crecimiento; es insensato, si no se proveen las herramientas que generen competencias para hacerlo.

La capacitación de talentos emprendedores favorece una imagen social positiva de la actividad empresarial y facilita la adquisición de actitudes, conocimientos y habilidades claves para el desempeño exitoso de las iniciativas empresariales, de ahí que la capacitación dentro de la propia empresa es tan importante como la que se realiza fuera de ella. El liderazgo y la capacitación se acaban de completar dentro de la propia empresa familiar. El camino que se recorra dentro de la misma y la formación y el apoyo que se reciban en este proceso resultan determinantes para el resultado final (Tapia, Francisco; 2011).

Se dice que la principal causa del desmoronamiento de la empresa familiar tiene que ver con los conflictos entre familia y negocio, sin embargo, las limitaciones en conocimientos contribuyen a la falta de claridad al momento de tomar decisiones tan importantes como planear la transición entre generaciones (Sánchez, Isabel; 2015).

La profesionalización

Se entiende por profesionalización la contratación de directivos profesionales no pertenecientes a la familia que aporten su experiencia y formación en el área concreta que se desea potenciar (ESADE, 2006).

Es normal que en una organización familiar se pretenda mantener la independencia y autonomía evitando la participación de personas ajenas al vínculo familiar para ocupar puestos directivos, pues existe temor a perder el control e incidir con menor fuerza en las decisiones, aunque esta participación puede ser fundamental para funcionamiento de la empresa familiar.

La profesionalización en la gestión debería comenzar por la profesionalización de los miembros de la familia que se incorporen a la empresa; de este modo se podría mantener, como mínimo,

a un miembro de la familia en las funciones directivas para que la empresa pueda, al menos durante una generación más, continuar siendo familiar (Saiz, 2009).

Las razones por las que se hace necesario profesionalizar la empresa familiar con directivos externos a la familia, podemos resumirlas en los siguientes puntos (Ussman, 2004; Ward, 2004).

- Posee unas competencias técnicas en un área determinada que la empresa familiar carece.
- Al no tener relaciones familiares y al tener una formación especializada, aporta a la empresa una contribución objetiva, imparcial y sin prejuicios.
- Aporta experiencias profesionales de otros ambientes de trabajo y trae consigo ideas frescas, innovadoras y aires de cambio.
- Mejoran las aspiraciones y confianza del empresario; ayudan a perfilar y mejorar la visión del negocio y potencian el nivel de compromiso; permiten detectar las debilidades y fortalezas de las decisiones antes de que estas tengan repercusión en el negocio.
- Implica que los empleados no familiares se sientan más integrados y motivados en la empresa familiar.
- Pueden garantizar la continuidad de la empresa, ya cuando hay problemas en el traspaso generacional, éste puede asegurar durante algún tiempo la dirección de la empresa hasta que la familia la pueda retomar.

La selección de personal es crucial para que los directivos que se desean incorporar a la empresa tengan éxito, toda vez que además de las cualificaciones profesionales, se deben valorar las habilidades y valores de este, para mantener una relación equilibrada con la familia empresaria, que busca no solo conocimientos y capacidades sino también compromiso con la visión de la compañía.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- La fuerza de la familia para promover iniciativas empresariales se ha posicionado en el contexto global con verdaderos referentes organizacionales que se han mantenido a lo largo de los años, evidenciando las probabilidades de éxito de esta estructura corporativa.
- La complejidad de la empresa familiar se fundamenta en la convivencia e interacción de dos sistemas sociales complejos en sí mismos, como lo son el sistema familiar y el sistema empresa; cada uno con roles, estructuras, valores y fines distintos, tratando de

complementarse de forma armónica en pos del éxito empresarial. Inevitablemente, esta fusión se desarrolla sobre límites que ponen a prueba la fortaleza de ambos sistemas para lograr su subsistencia.

- La aplicación de herramientas orientadas al desarrollo del *management* y adecuadas prácticas corporativas, son esenciales para incorporar aspectos más formales acompañados de prácticas de planificación y profesionalización de sus integrantes, a fin de que el proceso de toma de decisiones esté sustentado en valores reales y no meras “corazonadas”.
- Para que las microempresas de la provincia puedan lograr un verdadero despunte y ser más competitivas, deberán relevar las necesidades de formación, capacitación y participación de agentes externos dentro de la empresa, asumiendo que la inversión de hoy definitivamente se constituirá en la ganancia del mañana.

BIBLIOGRAFÍA

Casillas Bueno, José Carlos; Díaz Fernández, María del Carmen; Rus Rufino, Salvador Ignacio; Vázquez Sánchez, Adolfo. (2005). *La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones 2.ª edición*. Ediciones Paraninfo.

Center for Family Business at the University of St.Gallen, Switzerland. Recuperado: 04-03-2015, de: <http://familybusinessindex.com/>

ESADE. *Radiografía de la Empresa Familiar Española: Fortalezas y Riesgos*. 2006.

Feijó Cuenca, P. (2014). *Diseño de una red de vinculación entre empresarios, universidades y organizaciones del estado para el fortalecimiento del desarrollo emprendedor de la provincia de Manabí*. Perú. Recuperado de: Universidad Privada Antenor Orrego: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/731/1/FEIJO_NILBA_RED_VINCULACI%C3%93N_EMPRESARIOS.pdf

Martínez Echezárraga, Jon. (2010). *Empresas familiares: Reto al destino*. Argentina. Editorial Granica.

Martínez Valle, Luciano y North, Liisa. (2009) *"Vamos dando la vuelta": iniciativas endógenas de desarrollo local en la sierra ecuatoriana*. Ecuador. Editorial Flacso – Sede Ecuador.

- Mieses, Isaolym. (2009). *Empresas Familiares: Todo Empieza por Casa*. Recuperado: 20-01-2015, de: <http://www.gestion.com.do/index.php/julio-2009/203-empresas-familiares-todo-empieza-por-casa>
- Oscar Mucci, Ottorino. (2008). *Empresas familiares: Funcionamiento e identidad*. Argentina. Editorial de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Saiz Álvarez, J. M. (2009) Capital intelectual, protocolo y empresa familiar. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, vol. 42, p. 377-388.
- Sánchez Peña, Isabel; Barber Kuri, Carlos Miguel. Las empresas familiares: En qué radica desarrollar una empresa familiar. Recuperado: 04-02-2015, de: www.esmas.com/emprendedores/pymesint/empresasfiliales/493288.html.
- Tagiuri, R. y Davis, J.A. (1996). *Bivalent attributes of the family firm*. *Family Business Review*, 9/12, 199-208.
- Tapia Guerrero, Francisco J. (2011). *Capacitación y Formación en las empresas familiares*. Recuperado: 04-04-2015, de: <http://www.gestiopolis.com/capacitacion-formacion-empresas-familiares/>
- Ussman, A. M. (2004). *Empresas Familiares: entender a estrutura, os valores e as dinámicas da empresa familiar*. Lisboa: Ediciones Sílabo.

IMPULSO AL TURISMO EN LA PARROQUIA CHARAPOTÓ

*Econ. Daniela Ureta Santana
damaursa@yahoo.com
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

El presente documento representa un Estudio para el Impulso de Reactivación y Promoción del Turismo en los Balnearios de la Parroquia Charapotó, el cual recoge un análisis general y específico de la parroquia y las comunidades de San Jacinto, San Alejo y San Clemente, elaborando estrategias y líneas de acción enmarcadas en un modelo sostenible de competitividad e innovación, que articula a todos los actores y sectores productivos y sociales, para dinamizar el turismo dentro de estas localidades y generar un crecimiento socio-económico originado por la actividad turística. Para el proceso de investigación y obtención de información para la descripción general y específica de las condiciones, situación y características actuales de los balnearios de la parroquia Charapotó, se utilizaron diversas fuentes primarias y secundarias; a través de las cuales, se estructuraron 3 ejes principales, 7 estrategias y 23 líneas de acción; las estrategias planteadas permiten ejecutar acciones que basados en el análisis del FODA, están destinadas al fortalecimiento de las debilidades encontradas y la mitigación de las amenazas a las que estos balnearios están expuestos, transformándolas en oportunidades que sean aprovechables para el desarrollo turístico. Por lo expuesto, el impulso de este sector de manera planificada y oportuna es de vital importancia para un desarrollo turístico sostenible, siempre y cuando esté orientada a mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas, proponiendo estrategias que promuevan la ejecución de líneas de acción de manera articulada y corresponsable entre los actores turísticos de la zona.

PALABRAS CLAVE: Impulso; Turismo; Sostenible; Articulada.

ABSTRACT

This document represents a Study for the Promotion of Tourism Reactivation and Promotion in the Spas of the Charapotó Parish, which includes a general and specific analysis of the parish and the communities of San Jacinto, San Alejo and San Clemente, developing strategies and lines of action framed in a sustainable model of competitiveness and innovation, which articulates all actors and productive and social sectors, to boost tourism within these locations and generate socio-economic growth caused by tourism activity. For the process of investigation and obtaining information for the general and specific description of the current

conditions, situation and characteristics of the spas of the Charapoto parish, various primary and secondary sources were used; through which, 3 main axes, 7 strategies and 23 lines of action were structured; The proposed strategies allow executing actions that, based on the SWOT analysis, are aimed at strengthening the weaknesses found and mitigating the threats to which these spas are exposed, transforming them into opportunities that are profitable for tourism development. Therefore, the promotion of this sector in a planned and timely manner is of vital importance for sustainable tourism development, as long as it is aimed at improving the quality of life of the communities involved, proposing strategies that promote the implementation of lines of action. in an articulated and co-responsible way among the tourist actors in the area.

KEYWORDS: Impulse; Tourism; Sustainable; Articulated.

INTRODUCCIÓN

Charapotó es una parroquia rural del Ecuador, perteneciente al cantón Sucre de la provincia de Manabí, su clima fluctúa entre una temperatura de 24 grados en invierno y de 20 grados en verano. Charapotó es el pueblo más antiguo de Manabí y Ecuador (fue fundada por el español Pedro de Alvarado el 21 de septiembre del año 1534), actualmente es casi una ciudad con mucha actividad económica y comercial que vive básicamente de la agricultura y la pesca en el mar.

Los atractivos turísticos más conocidos los constituyen: el Parque Central, playa de San Jacinto, playa de San Clemente, Balneario La Boca, Cerro de Punta Charapotó. Los balnearios constituyen la zona más importante de flujo turístico local, y está integrada por las siguientes comunidades: San Jacinto, San Alejo y San Clemente. Es importante señalar que San Jacinto tiene un perfil costanero de 3.73 kilómetros aproximadamente, constituida por playas que son visitadas en temporadas de feriado y vacaciones por turistas locales y nacionales. Tiene un ecosistema que sirve de hábitat a una inmensa variedad de especies animales que conforman la riqueza ictiológica de una determinada zona. San Alejo se encuentra entre los balnearios de San Jacinto y San Clemente, está constituida por pescadores artesanales, en los últimos años ha crecido en turismo convirtiéndose en un atractivo importante. El perfil costanero de San Clemente tiene una longitud aproximada de 4 kilómetros, por tal motivo tiene un ecosistema de notables proporciones.

Las comunidades de San Jacinto, San Alejo y San Clemente poseen ventajas y potencialidades tanto naturales como culturales que aún no han sido aprovechadas y otros recursos, como son: los manglares, senderos ecológicos, bosques secos, el estuario del río Portoviejo, humedales,

salineras, ruinas de culturas pre-incas, playas y también su gastronomía exquisita, que son poco conocidos por los turistas nacionales e internacionales; esto se ha debido a la insuficiente gestión y apoyo que ha habido históricamente por parte de los gobiernos centrales, provinciales, municipales o parroquiales; sin embargo, a pesar de esta situación y de la desorganización latente de los actores sociales de estas localidades, han sido las comunidades y la inversión privada, la que en su mayoría, han aportado al escaso crecimiento turístico que existe hoy en día, por lo que, es preciso la intervención de las entidades públicas mediante el diseño e implementación de políticas sostenibles que permitan identificar potencialidades y crear experiencias innovadoras y atractivas que fomenten el desarrollo turístico y socio-económico de la zona.

Es así que, la parroquia posee el potencial suficiente para tener un desarrollo significativo que realce el turismo convencional existente y así poder mejorar el nivel de la infraestructura disponible, innovación de productos turísticos, entre otros, convirtiéndose en un objetivo idóneo y deseable que permita a los turistas que los visiten vivir una experiencia extraordinaria y sentir satisfacción de todos los servicios adquiridos; para esto, es necesario plantear estrategias y programas que establezcan acciones que conlleven a aumentar la afluencia turística hacia los balnearios de la parroquia y posicionarlos como destino para la realización de actividades culturales, turismo ecológico, turismo de aventura, entre otros.

Por lo expuesto, se plantea estudiar la situación, condiciones y características de los balnearios de la parroquia Charapotó, para definir estrategias y líneas de acción que permitan la reactivación y promoción del turismo en el corto y largo plazo, basándose en la competitividad e innovación, para potenciar la oferta turística y contribuir a la dinamización de la economía de la parroquia Charapotó y el cantón Sucre.

DESARROLLO

El turismo en el mundo

El turismo es uno de los fenómenos más destacados y uno de los componentes estructurales de la sociedad actual. Este fenómeno, de naturaleza diversa y de estructura compleja, ha generado un sector de producción y consumo de gran expansión (Gómez & López, 2002).

Es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, la misma que ha sido favorecida por varios factores que han influido de manera positiva y multiplicadora en su crecimiento sostenido, entre uno de los más conocidos es el internet, el cual ha facilitado a nivel mundial el acceso a información o publicidad de las ofertas turísticas internacionales por parte de viajeros; la Organización Mundial del Turismo,

considera que el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos.

De esta manera, el turismo a nivel mundial actualmente aporta significativamente con dos aspectos fundamentales en el crecimiento de una región, el movimiento y la reactivación económica que genera dentro de un país en sectores como el empleo, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, aumento en la demanda del transporte aéreo, terrestre o marítimo, entre otros; y el aspecto sociocultural que influye en el ser humano aportando conocimiento de diversas culturas e interacción con diferentes realidades sociales, contribuyendo al crecimiento y enriquecimiento de experiencias personales.

El sector turístico contribuye con el 9,8 % del PIB mundial, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo en el 2017 este sector registró un aumento promedio de 7 % a nivel mundial, que representó un total de 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en destinos de todo el mundo, 86 millones más que en 2016, lo cual generó un aumento promedio de ingresos de un 4,9 % en términos reales, lo que se traduce a 1,34 billones de dólares; en el 2018 este sector registró un promedio de 6 % a nivel mundial, que representó un aumento total de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, generando unos ingresos promedios de 1,7 billones de dólares.

Estas cifras muestran que el turismo ha mantenido un crecimiento tanto en el 2017 como en el 2018 en millones de turistas por año y en ingresos en millones de dólares, lo que según el mismo organismo hace que el sector se posicione en ingresos por exportación como tercero a nivel mundial después de Productos Químicos y Combustible; y, describe varios factores condicionantes que han favorecido para que esto suceda, como: entorno económico favorable, fuerte demanda de los principales mercados emisores, consolidación de la recuperación en destinos principales afectados por crisis previas, mejor conectividad aérea y mayor facilitación de visados.

El turismo en el Ecuador

Como ya se expuso, el sector turístico durante las últimas décadas se ha convertido en uno de los más dinámicos en la economía mundial, debido a su continuo crecimiento y profunda

diversificación, y Ecuador no ha sido la excepción, es así que en 2017 el arribo de turistas creció un 14 % con respecto al año anterior.

El turismo se ha posicionado como un sector estratégico dentro de la Matriz Productiva Nacional, por ser un gran generador de empleo y motor de la economía, siendo priorizado en el Plan de Desarrollo Toda una Vida (2017 – 2021), como pilar de la reactivación económica, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructura y la entrada de divisas al país (MINTUR, 2018).

Ecuador obtuvo 14 premios de reconocimiento en los World Travel Award (WTA) 2017, y por quinto año consecutivo, se convirtió en “Destino Verde Líder del Mundo” (2013 - 2017), reafirmando su calidad de potencia turística.

El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial (World Economic Forum, 2017) mide “el conjunto de factores y políticas que posibilitan el desarrollo sostenible del sector de viajes y turismo”, que a su vez contribuye al desarrollo y la competitividad de un país. Ecuador se encuentra en la posición 97 de 137 países; así mismo, se ubica en el puesto 11 en recursos naturales, en el 56 por recursos culturales, en el 50 por competitividad de precios y en el 52 por infraestructura terrestre y portuaria. Y a nivel regional, ocupa la posición 4 entre 10 países.

En el 2017, según datos del Ministerio de Turismo, este sector aportó con 1.663 millones de dólares, y para el 2018 esta cifra ascendió a 2.392 millones de dólares, lo que lo ubica como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón.

Durante el 2017 se registraron 1'617.914 de llegadas de extranjeros al país, y se estima que el gasto promedio por turista es de 1.283,69 (MINTUR, 2018). Además, de acuerdo al Foro Económico Mundial (2017), esta industria generó 146.569 plazas de empleo y el PIB fue de 2.124,3 millones de dólares.

En el 2018 la llegada de extranjeros al país ascendió a 2'428.320, lo que significó 2.392,1 millones de dólares de ingresos de divisas, representando el 2 % de aporte al PIB nacional y generando 463.320 plazas de empleo (alojamiento y servicio de comida).

Para el 2019, con el objetivo de convertir a la actividad turística en la primera fuente de ingreso para el país, en el largo plazo, el Ministerio de Turismo ha definido cinco hitos que marcan la gestión turística del país, con un componente fundamental, estos se ejecutarán en coordinación con instituciones públicas, gremios turísticos, empresa privada, academia, Gobiernos Autónomos Descentralizados, comunidades y medios de comunicación; los mismos que se describen a continuación:

Propuesta de Ley Orgánica de Turismo. Debido a que Ley vigente fue expedida en el 2002, se

considera que la misma requiere una actualización en base al marco constitucional vigente, con el fin de que instrumentalice el derecho Constitucional al «descanso y ocio», de acuerdo al artículo 66, inciso 2 de la Constitución de la República del Ecuador.

Plan Estratégico de Turismo del Ecuador 2030. Debido a que en el 2020 concluye el PLANDETUR, y una vez que se evalúen sus resultados, se planea trabajar en territorio con el objetivo de desarrollar una planificación estratégica que conduzca al turismo ecuatoriano a permanecer a la vanguardia del desarrollo, a través del Plan de Desarrollo Turístico que definirá el rumbo del turismo del país hasta el 2030.

Estrategia de Promoción Ecuador. Este hito tiene como fin promocionar al país como destino que privilegia el desarrollo turístico sostenible, de forma estratégica con acciones internacionales y nacionales a través de campañas, ferias, el uso de herramientas tecnológicas, atracción de inversiones, entre otros; con especial énfasis en acciones comunicacionales y promocionales, que posicionen definitivamente al país en el mundo. En lo que respecta al turismo interno, la estrategia estará enfocada a fortalecer y motivar a los ecuatorianos para que recorran el país en viajes cortos de fines de semana, así como en los días de feriados, definidos para el país con una conceptualización del turismo interno como un redistribuidor de riqueza, un no egreso de divisas y una herramienta de sustitución de importaciones que respeta la libertad de elegir.

Marca País. “Ecuador ama la vida”. Esta marca nació en el 2010, y se ha planteado trabajar en la evolución y posicionamiento de la misma, cuyo imagotipo será la palabra “Ecuador”, con el círculo de colores que hacen referencia a la diversidad de la Pachamama en la letra “O”.

DATA LAB Turístico (Sistema de Inteligencia de Mercados y Estadísticas). Este hito contempla la creación de un laboratorio de datos mediante la incorporación de varias herramientas estadísticas, lo que permitirá obtener estadísticas claras aplicando la herramienta oferta y demanda, como GEOVIT y estandarizando las metodologías para la obtención de datos, los que permitirán plantear estrategias integrales para el turismo del Ecuador.

Marco legal

El presente plan está enmarcado dentro de los objetivos y lineamientos estipulados en la planificación y desarrollo del Ecuador, tomando en cuenta los cambios en la matriz productiva que se han venido efectuando desde la puesta en marcha de los Planes Nacionales del Buen Vivir en 2007 y que ahora están plasmados dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 y en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador - PLANDETUR 2020, planteando como reto principal lograr de manera efectiva: sostenibilidad, competitividad,

desarrollo, bienestar y crecimiento económico; criterios que forman parte de un fortalecimiento regional orientado a la sostenibilidad económica, social y ambiental en el cual se encuentra enrumada Latinoamérica, los mismos que están propuestos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) considerados dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible elaborada por la Organización de Naciones Unidas.

METODOLOGÍA

En el proceso de investigación y obtención de información para la descripción general y específica de las condiciones, situación y características actuales de los balnearios de la parroquia Charapotó, se utilizaron diversas fuentes como: Internet – páginas web (GAD Parroquial de Charapotó, GAD Municipal del cantón Sucre, Gobierno Provincial de Manabí, Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador, Banco Central del Ecuador, Organización Mundial del Turismo, entre otras); adicionalmente, se tomó como base informes como: PDOT Parroquial de Charapotó 2015-2019, PDOT Municipal de Sucre 2015 – 2019, PDOT Municipal de Sucre 2012-2025, Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, Boletines Mensuales de Turismo emitidos por el Ministerio de Turismo, Síntesis del Diagnóstico de la Agenda de Desarrollo Sostenible para Manabí emitido por el Consejo Provincial de Manabí, The Global Competitiveness Report 2017–2018 emitido por the World Economic Forum, entre otros; y, también se utilizó los métodos de observación y encuestas para obtener datos relevantes de las condiciones actuales de los balnearios, sobre servicios, infraestructura, productos, entre otros.

RESULTADOS

Una vez aplicada la metodología descrita en el epígrafe anterior, de la misma se desprendió: El marco referencial y legal, en que se detallan los principales aspectos del turismo nacional e internacional, así como, las leyes, normas y reglamentos que rigen y se enmarcan las actividades turísticas en el Ecuador.

Una línea base de información, que describe la geografía, hidrografía, relieve, morfología, factores climáticos, condiciones demográficas, de salud, educación, pobreza, las organizaciones sociales, vialidad y transporte, estructura política y servicios básicos; estableciendo una escenario inicial que define la situación económica, política, estructural y geográfica del área de estudio y caracterizando a la población de la manera más precisa posible, para dar a las estrategias y líneas de acción mayor pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad potencial. La situación económica y turística, en el que se realiza la descripción de la población

económicamente activa y los sectores productivos que desempeña la parroquia Charapotó (pesquero, turístico, comercial, agrícola, etc); así mismo, se detallan los distintos atractivos turísticos, establecimientos, estadísticas y fuentes de financiamiento existentes en los balnearios de la parroquia antes mencionada.

Con la descripción de la información base citada, como resultado de la investigación se definió de acuerdo a las condiciones y situación del área de estudio la propuesta de impulso y desarrollo turístico; esta propuesta se conformó por una misión, visión y FODA, así como de 3 ejes contrales: Social, Económico y Ambiental; 7 estrategias: Una planificación y organización estratégica apropiada y oportuna, Capacitación técnica para los actores turísticos, Mejora de la infraestructura y servicios básicos, Generación de información, que aporte a la evaluación y monitoreo de la calidad de los servicios y estrategias turísticas, Innovación de productos turísticos, Campañas eficientes de marketing y publicidad y Planificación, capacitación y sensibilización ambiental; y, 23 líneas de acción.

CONCLUSIÓN

El estudio de la situación, condiciones y características de los balnearios de la parroquia Charapotó, para definir estrategias y líneas de acción que permitan la reactivación y promoción del turismo en el corto y largo plazo, se encuentra enmarcado en diversos preceptos legales, normativos, estratégicos y estructurales, y se perfila como una herramienta que permitirá contar con una planificación, organización, innovación y difusión de la oferta turística local, transformándola de un turismo convencional en un turismo diferente, inclusivo y sostenible, donde se prioriza la calidad de los servicios basados en iniciativas de derecho de las personas y protección al medio ambiente, dando como resultado en su conjunto una propuesta atractiva que incentive al turista nacional e internacional a elegir como destino preferido los balnearios de San Jacinto, San Alejo y San Clemente.

Una vez analizadas las características, situación económica y turística, y las condiciones actuales de la parroquia Charapotó, se definieron las ventajas y potencialidades turísticas de las comunidades de San Jacinto, San Alejo y San Clemente, las mismas que debido a la falta de organización, planificación, innovación y apoyo por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquial y cantonal, no han sido aprovechadas; por esta razón, la elaboración de este estudio es de vital importancia para un desarrollo turístico sostenible, que esté orientada a mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas, proponiendo estrategias que promuevan la ejecución de líneas de acción de manera articulada y corresponsable entre los actores turísticos de la zona.

Es así que, el presente plan está estructurado por 3 ejes principales, 7 estrategias y 23 líneas de acción a implementar de manera conjunta entre los habitantes de los balnearios, los GAD's Parroquial de Charapotó y Cantonal de Sucre, y los diferentes organismos gubernamentales pertinentes; las estrategias planteadas permiten ejecutar acciones que basados en el análisis del FODA, están destinadas al fortalecimiento de las debilidades encontradas y la mitigación de las amenazas a las que estos balnearios están expuestos, transformándolas en oportunidades que sean aprovechables para el desarrollo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- BanEcuador. (2019). *BanEcuador B.P.* Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiera/credito-turismo/>
- BDE. (2019). *Banco de Desarrollo del Ecuador B.P.* Obtenido de https://bde.fin.ec/wp-content/uploads/2019/06/programa_de_educacio%CC%81n_financiera_pef_2019.pdf
- BDE. (2019). *Banco de Desarrollo del Ecuador B.P.* Obtenido de <https://bde.fin.ec/project/pef/>
- BID. (10 de 2006). *BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO*. Obtenido de Guía Metodológica Programa Ciudades Emergentes y sostenibles: <https://publications.iadb.org/es/publicacion/guia-metodologica-programa-de-ciudades-emergentes-y-sostenibles-tercera-edicion>
- CEPAL. (2000). *Equidad, desarrollo y ciudadanía*.
- CFN. (2019). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/servicios/>
- COACMES. (2019). *Cooperativa de Ahorra y Crédito Micro Empresarial Sucre*. Obtenido de <https://www.coacmes.com/servicios/planes-de-creditos>
- CONAFIPS. (2019). *Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias*. Obtenido de <https://www.finanzaspopulares.gob.ec/conafips-se-suma-al-financiamiento-de-emprendimientos-turisticos/>
- CONGOPE. (17 de 07 de 2013). *Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador*. Obtenido de Señalética turística: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
- COOTAD. (2010). *CODIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN*. Quito.
- CPPCS. (2016). *Consejo de Participación Ciudadana y Control Social*. Obtenido de Consejos Barriales - Guía Metodológica de Trabajo de Barrios y Parroquias Urbanas, Comunas, Comunidades y Recintos: <http://www.cppcs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/02/CONSEJOS-BARRIALES1.pdf>
- GEO VIT. (2018). *GEO VIT*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SUCRE. (2012-2025). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial .
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE CHARAPOTÓ. (2015 - 2019). PDOT. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- Gómez, B., & López, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.
- INEC. (2018). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO*. Quito.
- ISOC. (15 de 01 de 2015). *Internet Society*. Obtenido de Global Internet Report 2015 Mobile Evolution and Development: <https://www.internetsociety.org/globalinternetreport/2015/>
- Lemos, L. D. (2004). *“Turismo: que negócio é esse? Uma análise da economia do turismo”*. São Paulo: Papirus.
- Medlik, S., & Middleton, V. (2004). Product Formulation in Tourism. *Tourism and Marketing*.
- Mehrotra, S., Vandemoortele, J., & Delamonica, E. (04 de 2000). *UNICEF*. Obtenido de ¿SERVICIOS BÁSICOS PARA TODOS?: <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/basics.pdf>
- Ministerio de Educación. (2018-2019). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/amie/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Turismo en Cifras*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- MINTUR. (2018). GUÍA DEL EMPRENDEDOR TURÍSTICO. Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/capacitacion-turistica>
- OMT. (2015). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO*. Obtenido de OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417766>
- OMT. (2019). *Organización Mundial del Turismo* . Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015*. Nueva York.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (1996). *Seguridad en turismo: Medidas prácticas para los destinos*.
- Organización Panamericana de la Salud. (2008). *Perfil del sistema de salud. Ecuador. Seguimiento y análisis de los procesos de cambio y reforma*. Washington, DC: Pan American Health Organization. Obtenido de Salud Universal en el Siglo XXI: 40 años de Alma Ata.

- Reyes Puentes, J. P., Salamanca Ramírez, W. R., Álvarez-Correa Glen, C., Howard Taylor, S. V., Vásquez Murillo, M. A., & Sarmiento Melo, L. A. (2016). *Plan Estratégico de Seguridad Turística*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Rodríguez, M. V. (2015). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*.
- SENPLADES. (2019). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Herramienta de Información Territorial: <http://hitcloud.senplades.gob.ec/division-politico-administrativa>
- SNI. (2010). *SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN*. Obtenido de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM40>
- World Economic Forum. (2017). *WEF*. Obtenido de WEF: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

SISTEMA DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE LOCAL DEL SERVICIO HOTELERO EN EL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ.

Econ. Bernardo Vélez José Luis
jbernardo3671@utm.edu.ec - josebernardocacsbs@hotmail.com
Universidad Técnica de Manabí

PhD. Leonardo Cuétara Sánchez
leonardocuetara@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí

PhD. Márquez Ortiz Luis Enrique
lemoortiz@yahoo.es
Universidad Técnica de Manabí

RESUMEN

El turismo en la actualidad es un sector fundamental de la economía mundial, en especial, lo que se refiere al comercio internacional de servicios, este sector contribuye positivamente al desarrollo sostenible de los países. El turismo en el Ecuador se encuentra en pleno desarrollo, por lo cual, es necesario elaborar iniciativas metodológicas que ayuden a mejorar la sostenibilidad de esta actividad económica. En este sentido, los indicadores representan una herramienta fundamental para medir los resultados de la gestión turística en términos de progreso hacia la sostenibilidad. El trabajo tiene como objetivo diseñar un sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica en el sector hotelero del cantón Manta, Manabí, Ecuador. El proceso metodológico inicia a partir de una revisión bibliográfica y documental, donde se identifican las propuestas de indicadores más relevantes, éstas son cruzadas en una matriz de indicadores para lograr una primera lista, a la cual se le aplican los criterios para la selección de indicadores, obteniéndose una segunda lista de indicadores, la que será validada por el método de expertos. Los resultados de la investigación se basaron en identificar y caracterizar once indicadores para evaluar la sostenibilidad Local del sector hotelero del cantón Manta.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo sostenible, comunidades rurales, sistema de indicadores

ABSTRACT

Tourism today is a fundamental sector of the world economy, especially as it relates to international trade in services; this sector contributes positively to the sustainable development of countries. Tourism in Ecuador is in full development, which is why it is necessary to develop methodological initiatives that help improve the sustainability of this economic activity. In this sense, the indicators represent a fundamental tool to measure the results of tourism management

in terms of progress towards sustainability. The objective of the work is to design a system of indicators for the evaluation of economic sustainability in the hotel sector of the Manta, Manabí, Ecuador. The methodological process starts from a bibliographic and documentary review, where the most relevant indicators proposals are identified; these are crossed in a matrix of indicators to achieve a first list, to which the criteria for the selection of indicators are applied. obtaining a second list of indicators, which will be validated by the expert method. The results of the research were based on identifying and characterizing eleven indicators to assess the economic sustainability of the hotel sector of the Manta.

KEY WORDS: sustainable development, rural communities, system of indicators

INTRODUCCIÓN

La Conferencia, que se celebrará en junio de 2012 en Río de Janeiro, Brasil, se conoce como Río+20 en alusión a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que tuvo lugar en 1992, también en Río de Janeiro. El objetivo de Río+20 es asegurar un renovado compromiso político con el desarrollo sostenible, evaluando los avances logrados hasta el momento y las lagunas que aún persisten en la aplicación de los resultados de las principales cumbres en la esfera del desarrollo sostenible y encarando los desafíos nuevos y emergentes.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Río de Janeiro, 1992) También conocida como Cumbre de Río o Cumbre para la Tierra, esta conferencia marcó un punto de inflexión en la consolidación del concepto de desarrollo sostenible, acuñado a fines de los años ochenta por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo como el “desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades” (Brundtlandt, 1987). Los principales resultados fueron la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, el Programa 21, la firma del Convenio sobre la Diversidad Biológica y de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, y la creación de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible. (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20)., 2011)

El turismo en el Ecuador es un sector con proyección en el corto y largo plazo, que tendrá resultados tangibles a futuro en la generación de riqueza, empleo, buen vivir e impacto económico. Al tratarse de un destino, el país puede “Aprender” de las experiencias llevadas a cabo en otros lugares y tratar de poner en marcha tipologías de turismo e implementar

productos turísticos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y que busquen la participación de los diferentes Stakeholders (Castillo Montesdeoca , Martínez Roget , & Vázquez Rozas , 2015).

Con una buena planificación el turismo puede llegar a ser el principal aportador de ingresos económicos de un territorio y de un país, hasta la presente el turismo es una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico del Ecuador, genera crecimiento económico y es un instrumento de desarrollo nacional, considerado en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir.

- Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.
- Fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. (Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017)

La gestión y planificación que controle el desarrollo de los destinos turísticos de cara al presente y futuro, son con unos criterios sostenibles, estos instrumentos se pueden dividir en dos grandes grupos: la planificación turística y territorial (un buen ejemplo es el caso de la Agenda 21 Local), y los sistemas de gestión ambiental. Los indicadores de sostenibilidad, por su parte, son un tipo de instrumento al servicio de las Agendas 21 y de los sistemas de gestión ambiental, desarrollados para evaluar los impactos ambientales, socioculturales y económicos del turismo en un destino concreto e informar, de forma sintética e inteligible para la sociedad, los políticos y los agentes económicos, si ese destino va bien dirigido en el camino hacia la sostenibilidad. (Romagosa Casals & Cuétara Sánchez, 2001).

DESARROLLO

El turismo y el desarrollo sostenible

El turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente. (Cardoso Jiménez, 2006)

La industria turística está formada por un conjunto de empresas interrelacionadas al servicio de los que viajan, tanto dentro de cada país como en el extranjero. Son un conjunto de empresas económicamente relacionadas, que poseen muchas características en común.

En el marco de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo, África en 2002, la OMT dice que el “desarrollo sostenible consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales. Siendo el objetivo global en el ámbito social la erradicación de la pobreza, para lo cual se pretende reducir a la mitad el porcentaje de personas con rentas inferiores a un dólar diario. El objetivo global en el campo económico es cambiar los patrones no sostenibles de consumo y de producción, mientras que en la esfera ambiental, la meta consiste en gestionar de manera sostenible los recursos naturales para el desarrollo” (Organización Mundial del Turismo, 2002)

El Consejo Mundial de Turismo y de viajes advierte que las proyecciones indican que en la próxima década el turismo tendrá una tasa de crecimiento anual de 14% con ingresos económicos de alrededor de 6.591 billones de dólares y generar poco más de 250 millones de empleos. Prevé además que en el año 2010 existan internacionalmente unos 970 millones de turistas, que en la mayoría de los casos escogerán destinos litorales para realizar sus vacaciones. En las últimas dos décadas, el turismo ha crecido un 300%, siendo una actividad que mantiene 112 millones de empleos en todo el mundo, contribuyendo muy significativamente a la economía mundial (Turismo y Sostenibilidad. , 2000).

La (Organización Mundial del Turismo, 1980) se propuso en su día establecer una definición válida del concepto de "turismo sostenible. A decir del organismo internacional: “El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

Esta definición tan aséptica y general requiere de múltiples matices que la redondeen; conviene a tal efecto aclarar que los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.

La política de turismo sostenible en el mundo de nuestros días es un enfoque positivo encaminado a mantener productos turísticos de calidad durante un período sostenido a fin de

surtir el creciente mercado interno e internacional de experiencias turísticas ecológicas. Sugiere que, en lo que respecta al desarrollo del turismo, el hombre tiene la capacidad de manipular y modificar ciertos aspectos del medio ambiente para mejorarlo o empeorarlo. Reconoce que, a menos que se utilice una formulación cuidadosa de la política e instrumentos de gestión adecuados, el turismo puede deteriorar el medio ambiente y de otras maneras afectar su uso por las generaciones futuras.

El enfoque conceptual del desarrollo del turismo sostenible que ha adoptado la Unión Mundial para la Naturaleza incluye cuatro principios básicos:

- Sostenibilidad ecológica: El desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.
- Sostenibilidad cultural: El desarrollo deberá dar al hombre más control de su vida, ser compatible con la cultura y los valores de la población afectada y mantener y fortalecer la identidad de la comunidad.
- Sostenibilidad económica: El desarrollo deberá ser económicamente eficiente y los recursos deberán ordenarse de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.
- Sostenibilidad local: El desarrollo tiene por objeto beneficiar a las comunidades locales y sustentar la rentabilidad de las empresas locales.

Toda opción de este desarrollo debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población y contemplar una incidencia entre relación positiva respecto a la identidad sociocultural. El desarrollo del turismo sostenible pone en contacto a los turistas y proveedores de servicios e instalaciones turísticas como defensores de la protección del medio ambiente y con los residentes comunitarios y sus dirigentes que desean una mejor calidad de vida.

Pero es que además, teniendo en cuenta el principio de sostenibilidad, se debe planificar y gestionar el desarrollo turístico de forma que no cause serios problemas ambientales o socio culturales en la zona turística; la calidad ambiental global de la misma debe ser mantenida a toda costa, y aún mejorarla allí donde sea necesario. Todo ello, claro sin afectar a la satisfacción del turista, para que el destino conserve intacta y aún mejore, su comercialidad y prestigio,

Un enfoque sostenible del turismo debe considerar el carácter multisectorial del esta actividad por cuanto cualquier deficiencia productiva o defecto de calidad en cualquiera de las actividades involucradas en el turismo repercute negativamente en el conjunto de la oferta turística, es necesario, por tanto favorecer una apuesta basada en una imagen de calidad productiva en el

territorio que se convierta en referente de competitividad que beneficie al producto de actividades ,y consecuentemente, a la actividad turística

Gestión sostenible local

El desarrollo local debe estar articulado entre aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales, patrimoniales, políticos, tecnológicos y el territorio, todo ello orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad (Calle, 2015).

El desarrollo turístico sostenible procura dirigirse a las necesidades conjuntas de todos los actores del destino turístico, la comunidad local, el entorno físico, el entorno cultural, los negocios turísticos y los propios turistas en una aproximación en la que se pretende reducir tensiones y fricciones creadas por las complejas interacciones que surgen entre ellos (Rodríguez et al., 2016).

El desarrollo local es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de la población, mediante el aprovechamiento de los recursos, fomentando el turismo; donde los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales y paisajes, son factores decisivos en el proceso de desarrollo local.

La situación social y política de América Latina, demanda nuevas alternativas de desarrollo, y el desarrollo local, y los procesos de descentralización, aparentan ser una panacea de muchos gobiernos de turno. Sin embargo, bajo tales denominaciones existen diversas experiencias que no responden a las demandas y satisfactores de la población (Flores, 2008).

Particularidades teóricas del servicio hotelero

El producto hotelero está formado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para el confort material y espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades y deseos del consumidor al que le llamamos turista.

Estos sistemas de gestión responsable hotelero representan un nuevo concepto de gestión para empresas de este sector y permiten integrar la variable ambiental en el funcionamiento de un hotel. El hotel debe tener una buena comunicación con el cliente para que entienda el compromiso de la empresa y colabore en las actuaciones ambientales. Para dar respuesta a la

creciente sensibilidad y preocupación medioambiental de los residentes y visitantes de nuestro polo turístico las empresas turísticas deben ofrecer un servicio de calidad que también englobe el respeto por el medio ambiente.

Previo a su fundamentación en el entorno de la hotelería, deviene necesario conceptualizar primeramente el servicio, por un lado, y el hotel, por otro, como elementos singulares y separados.

“Salida de una organización con al menos una actividad necesariamente llevada a cabo entre la organización y el cliente”. (ISO 9000, 2015).

“Un producto intangible, que no se puede ver o poseer, sino que proporciona beneficios, produciendo satisfacción al cliente” (Ballón, 2016).

Los hoteles son la base tangible sobre la que se asienta la industria turística. Por consiguiente, resulta conveniente estudiar los conceptos relacionados con este término.

“Es el establecimiento que presta el servicio de hospedaje en unidades habitacionales amuebladas, cuenta con servicio de recepción, servicio sanitario privado, servicios de alimentos y bebidas y otros servicios adicionales” (Hernández, 2016).

“Es todo establecimiento que de modo habitual, mediante precio, preste al público en general, servicios de alojamiento, comidas y bebidas y que reúna, además las condiciones necesarias para la categoría que le corresponde” (Veloz & Vasco, 2016)

El Servicio hotelero es un conjunto de atributos que se proporciona en un hotel, destinado a brindar alojamiento temporal, a través de la interrelación entre el cliente y los empleados de servicios, los recursos físicos o productos y los sistemas de brindar servicios, según procesos, procedimientos y comportamientos, que generan servicios adicionales como alimentación, bebidas y entretenimiento, comunicación, entre otros, cuya finalidad es proporcionar satisfacción acorde a las necesidades y deseos de los clientes (Barragán, 2004).

Análisis teórico de la propuesta del sistema de indicadores aplicado a la gestión del sistema hotelero.

A partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en la (Con921) (CNUMAD), con la conformación del Comité de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas se planteó la necesidad de cuantificar las problemáticas implicadas en el desarrollo sustentable, a los efectos de monitorear y evaluar los eventuales progresos. Dicha Comisión produjo una primera lista

con 134 indicadores (UNCSD, 1995), y seis años más tarde, en una segunda edición, una nueva lista redujo el número a tan sólo 58 (UNCSD, 2001). En su séptima reunión, el UNCSD recomendó a las organizaciones continentales y a los gobiernos trabajar, con el apoyo y la asistencia de las Naciones Unidas, en la elaboración de sistemas de indicadores de sustentabilidad para los más variados ámbitos de gobierno, incluido el turismo.

En consonancia, la OMT planteó en distintos documentos que los indicadores son instrumentos que proporcionan información adecuada para la toma de decisiones y para la mejora de la gestión y la planificación. Asimismo, resaltó la necesidad de su utilización sistemática y periódica, lo cual permite definir un contexto para comprender los cambios. También aconsejó compartir los indicadores con las organizaciones privadas, el sector científico, etc., posibilitando una participación amplia en el proceso de toma de decisiones, y destacó su beneficio para los destinos turísticos, al facilitar la información a potenciales inversores (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Paralelamente, la OMT avanzó en el diseño de una metodología para establecer indicadores de turismo sostenible. Un grupo de trabajo condujo investigaciones en destinos turísticos de países como Holanda, Canadá, Estados Unidos, México e inclusive Argentina, y a partir de ellas se definió un conjunto de indicadores clave, un listado de indicadores suplementarios para destinos específicos y una metodología para su elaboración, todo lo cual fue publicado en la Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible (Organización Mundial del Turismo, 1997a).

A la vez, entre los gobiernos locales un caso paradigmático es el del ayuntamiento de Calviá (2003), en Mallorca, que elaboró un Sistema Local integrado por 27 campos de referencia y 775 indicadores. Entre las ONG se puede citar al Groupe de Développement, una organización francesa que, con el apoyo de la Unión Europea y la OMT, estableció indicadores de evaluación para los operadores con el objetivo de integrarlos en las políticas de desarrollo sostenible. En el ámbito privado merece citarse al grupo TUI (2008), que concentra unas 400 compañías, el cual estableció criterios ambientales para la selección de sus socios, monitoreando mediante encuestas e indicadores el desempeño ambiental en hoteles y destinos, otorgando premios y promoviendo sistemas de certificación como el Programa Bandera Azul (OMT, PNUMA y FEEE, 1996).

METODOLOGÍA

Por tal razón, el trabajo de investigación está dado bajo la metodología de investigación documental, es un tipo de estudio de interrogantes que emplea documentos oficiales y personales como fuente de información; dichos documentos pueden ser de diversos tipos: impresos, electrónicos o gráficos.

De acuerdo con Baena (1985) citado por Ávila B. (1999), la investigación documental es "... una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información con la finalidad de profundizar más en el objetivo de estudio.

La investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica, puede definirse como una estrategia en la que se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas usando para ello diferentes tipos de documentos donde se indaga, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, métodos e instrumentos que tiene como finalidad obtener resultados que pueden ser base para el desarrollo de la creación científica.

RESULTADOS

La revisión bibliográfica relacionada con el tema de investigación, permitirá el análisis, recopilación, valoración y síntesis de las propuestas detalladas en los artículos de carácter científico, para la propuesta de un sistema de indicadores que permita la evaluación de la sostenibilidad económica en empresas hoteleras, tipos de indicadores, áreas y procesos de servicios identificados, formulación matemática y criterios de medición de los resultados de cada uno de los medidores de gestión del servicio, tendencias, previsión de comportamiento a futuro, y otros aspectos de interés para la toma de decisiones por parte de los directivos y la gerencia en este tipo de organización empresarial.

La propuesta de un sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica por cada proceso dentro de la organización hotelera, para desarrollar a partir de otras metodologías publicada, por ejemplo, el Sistema Europeo y la propuesta de la Organización Mundial de Turismo.

Los resultados obtenidos en la investigación mediante la aplicación de un procedimiento estructurado, ha logrado demostrar la viabilidad de la propuesta de procedimiento para una organización de prestación de servicio de alojamiento y recreación en entornos naturales.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- Se alcanza a contextualizar lo referente a la gestión de la actuación responsable del producto hotelero a partir de la revisión de la bibliografía especializada de diferentes especialistas, autores, investigadores y científicos de renombrado prestigio en el ámbito nacional e internacional que ha permitido elaborar el marco teórico referencial de la investigación.
- El desarrollo del turismo sostenible puede satisfacer necesidades económicas, sociales y estéticas y a la vez mantener la integridad cultural y los procesos ecológicos. Puede satisfacer los deseos de los anfitriones y visitantes actuales y a la vez proteger y mejorar la misma oportunidad para el futuro.
- Las entidades hoteleras y extrahoteleras, empresas, agencias de viajes, transportistas y la población deberán seguir principios éticos y de otra índole que respeten la cultura y el medio ambiente de la zona que recibe los visitantes, la economía y la forma de vida tradicional, la comunidad local y su comportamiento tradicional, su liderazgo y competitividad.
- Se ha definido un conjunto de criterios evaluativos relevantes de tipo cualitativo y cuantitativo para la medición de la actuación sostenible en hoteles a partir de sus objetivos empresariales y la visión del entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- Ballón, S. C. (2016). Evaluación en la calidad de servicio y satisfacción del cliente en los hoteles de 2 y 3 estrellas de la ciudad de Abancay. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 23.
- Barragán, L. (2004). *Hotelería México: Instituto Politécnico Nacional*. Obtenido de <http://itzamna.bnct.ipn.mx/dspace/bitstream/123456789/6887/1/MODELOCRM.pdf>
- Calle, M. (2015). *Desarrollo local turístico. Sostenibilidad. Machala: Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de <file:///G:/tesis%20maestria/CAPITULO%201%20BIBLIOGRAFIA/complemetacion%20del%20todo%20el%20capitulo%201.pdf>
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 18. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Castillo Montesdeoca, E. A., Martínez Roget, F., & Vázquez Rozas, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía*, 20. Obtenido de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20). (2011). La sostenibilidad del desarrollo a 20 años de la Cumbre para la Tierra: Avances, brechas y

- lineamientos estratégicos para América Latina y el Caribe. *Naciones Unidas*, 238. Recuperado el 11 de 09 de 2019, de https://www.cepal.org/rio20/noticias/paginas/6/43906/1.Rio+20-La_sostenibilidad_del_desarrollo.PDF
- Flores, C. (2008). *Desarrollo Local y turismo. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística. Carrera de Turismo*. Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.
- Hernández, E. (2016). Proyección de la calidad de los servicios en el Sistema de Dirección y Gestión de la Empresa “Hotel Los Caneyes”. 23.
- ISO 9000. (2015). Revisión Bibliográfica Actualizada sobre el Servicio Hotelero. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 23. Obtenido de <http://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/306/208>
- Montesdeoca, D. A. (2013). *El desarrollo hotelero y la zona playera: diseño de una hostería alternativa en la parroquia de crucita provincia de Manabí*.
- Organización Mundial del Turismo. (1980). *Recordar la ampliación de conceptos con aspectos políticos, económicos sociales en la Conferencia Mundial sobre Turismo en Manila*. Filipinas.
- Organización Mundial del Turismo. (1997a). *Lo que todo gestor turístico debe saber: Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (2002). Contribuciones de la a la Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable en Johannesburgo. *El Periplo Sustentable*, 18. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid.
- Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). Planifica Ecuador . 602. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Ecuador%20Plan%20Nacional%20del%20Buen%20Vivir.pdf>
- Rodríguez , D., Guevara , A., & Fraiz, J. (2016). La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica. . *Turismo y Sociedad*, (Pp. 137–158).
- Romagosa Casals, F., & Cuétara Sánchez, L. (2001). El desarrollo sostenible en destinos turísticos: Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad. *Dialnet*, 16. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=293746>
- Turismo y Sostenibilidad. . (2000). Opiniones con firma . *Grupo Nogales Audi Asociados, Asesores de Empresas.*, 24 y 25 Empresas.
- Veloz, C., & Vasco, J. (2016). Calidad en el servicio de las empresas hoteleras de segunda categoría. *Revista Ciencia UNEMI.*, 19 –25.

LA CONTRATACIÓN PÚBLICA Y SU IMPACTO EN LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE MANABÍ, ECUADOR

*Ing. Cristhian José López Leones, Mg. MAP.
cristhianll@hotmail.com
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*

RESUMEN

La Contratación Pública hoy en día es uno de los motores de política pública de gran utilidad para lograr el crecimiento económico, social, ambiental, estratégico en promover la transformación socioeconómica de los países, sobre el gasto gubernamental, basados en la innovación y el emprendimiento de los sectores, en un empoderamiento a la inversión y al esfuerzo de las actividades por medio de un valor agregado a los bienes y servicios. En el Ecuador, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) y los Actores de la Economía Popular y Solidaria (AEPS) representan un valor agregado de importancia significativa en las participaciones del sistema económico nacional, donde a través de su tipificación en la Constitución del Ecuador de 2008, se vincula en el desarrollo de sectores que durante décadas han estado marginados, aportando un enfoque de economía social sobre el capital, y el aporte hacia la Matriz Productiva hacia el Buen Vivir.

Durante la investigación se mostrará en el objetivo principal el desarrollo de la Contratación Pública y su impacto en los Actores de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, en los objetivos específicos en la innovación, el emprendimiento y la participación nacional que han aportado al País y a la provincia de Manabí. Los resultados alcanzados son dados en bases teóricas, de los informes y estudios del ente rector, otros representantes del Estado y sus organismos, de sus actividades al cumplimiento de los objetivos propuestos, dando un aporte significativo hacia la sociedad, la academia, la economía, la innovación, el emprendimiento inclusivo y a la investigación científica.

PALABRAS CLAVE: Compra Pública, MIPYMES, AEPS, EPS, Innovación, Emprendimiento.

ABSTRACT

Public Contracting today is one of the engines of public policy of great utility to achieve economic, social, environmental, strategic growth in promoting the socioeconomic transformation of countries, on government spending, based on innovation and

entrepreneurship. the sectors, in an empowerment to the investment and to the effort of the activities by means of an added value to the goods and services. In Ecuador, the Micro, Small and Medium Enterprises (MIPYMES) and the Actors of the Popular and Solidarity Economy (AEPS) represent an added value of significant importance in the participation of the national economic system, where through its classification in the Constitution of Ecuador in 2008, is linked in the development of sectors that for decades have been marginalized, contributing a social economy focus on capital, and the contribution towards the Productive Matrix towards Good Living.

During the investigation, the main objective will be the development of Public Procurement and its impact on the Actors of the Popular and Solidarity Economy of Ecuador, in the specific objectives in innovation, entrepreneurship and national participation that have contributed to the Country and the province of Manabí. The results achieved are given on theoretical bases, the reports and studies of the governing body, other representatives of the State and its agencies, their activities to meet the proposed objectives, giving a significant contribution to society, academia, the economy, innovation, inclusive entrepreneurship and scientific research.

KEY WORDS: Public Procurement, MIPYMES, AEPS, EPS, Innovation, Entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

La Contratación Pública y su impacto en los Actores de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, tiene uno de los escenarios protagónicos desde la Constitución, en donde el Estado combina con los sectores olvidados por muchos años, generando la diversificación y la redistribución de las riquezas, para que los sectores incluyentes también sean protagonista de su participación en brindar bienes y servicios al Estado, y la generación de nuevos clusters de emprendimientos y el fortalecimiento al desarrollo económico, competitivo, en busca de innovación de nuevas tecnologías, y esfuerzo a brindar un valor agregado a sus productos.

En América Latina estos sectores de emprendimientos son agentes importantes en la estructura del sector económico de los países de la región, no sólo por su contribución a la producción sino también por su aporte al empleo e ingresos per-capital. Durante los últimos cuatro decenios, las políticas públicas para estos sectores han pasado por distintas etapas, de lo general, estructural a procesos más específicos con nuevas tendencias legales y de innovación tecnológica, permitiendo un mayor desarrollo para los países de la región.

En el Ecuador, la Contratación Pública es una herramienta dinamizadora de la economía para el desarrollo de la matriz productiva, en la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), y de aquellos actores de la economía popular y solidaria (AEPS), con el propósito de fortalecimiento a la producción nacional en generar bienes o productos que incorporen en su elaboración componente ecuatoriano con un valor agregado que forman parte del marco legal previsto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, que garantice el Sumak Kawsay o Buen vivir.

Con el contexto, el presente trabajo tiene como propósito fundamental analizar la revisión teórica de la innovación y el emprendimiento en la Contratación Pública y su impacto en los Actores de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, desde los estudios realizados por el ente rector, y mostrar los resultados y sus conclusiones.

DESARROLLO

Joseph Schumpeter (1912) quien define en el estudio sistemático a la innovación como el desarrollo de un nuevo producto o proceso por parte de una empresa y su introducción en el mercado, la introducción de un nuevo método de producción, la apertura de una nueva estructura de un mercado, el acceso a nuevas fuentes de suministro, la implantación de una nueva estructura en un mercado, en los emprendimientos creativos no son mera consecuencia del desarrollo, sino motores de este. Como lo menciona Astudillo y Briozzo (2015), existen muchos estudios de teoría de la innovación y emprendimiento de autores denominados neoshumpeterianos o evolucionistas, quienes comparten el principio de Schumpeter, donde el capitalismo es un sistema económico caracterizado por un sistema evolutivo asociado con innovaciones. Christopher Freeman (1979) se refiere a la innovación tecnológica y a los estudios de innovación dentro de la empresa, en donde la innovación es como la introducción comercial y la explotación de una invención. Richard Nelson (1982) quien sostiene que el proceso de cambio tecnológico conduce a que las firmas tenga éxito. Pernaut (1972) referente a lo que opinaba Schumpeter que ese motor interno es el empresario y esa fuerza vital económica es la innovación. Las características del innovador y de la innovación fueron plasmadas por J.B. Say y Schumpeter (Pernaut, 1972), en donde una de ellas es el carácter humano, en que el empresario es el motor de la economía quien combina los factores, y la otra

característica es “ser difícil”, en poder romper lo tradicional, vencer la resistencia legal, ambiental y emprender.

Druker (1999) indica que la innovación sistemática consiste en la búsqueda deliberada y organizada del cambio y en el análisis sistemático de oportunidades que tales cambios podrían proporcionar para la innovación económica. Así mismo referente a la innovación sistemática, Tapscott (1997) nos comentaba que un impulsor clave en la nueva economía es la innovación, la cual incluye un compromiso con la continua renovación de productos, sistemas, procesos, marketing y personal, en donde se hace un análisis hacia la nueva economía, la nueva empresa y la nueva tecnología que no son elementos separados sino estrechamente conectados, donde hoy en día la organización que no sea creativa e innovadora quizás no sobreviva.

El Servicio Nacional de Contratación Pública –SERCOP, ente rector de la contratación pública en el Ecuador, de acuerdo a los objetivos gubernamentales que forman el “Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, Toda una Vida”, basado en el objetivo No. 8. “Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social”, a través de su misión institucional plantea regular y transparentar la contratación pública del país, como un dinamizador de la política pública promoviendo el desarrollo productivo nacional, la inclusión económica y la redistribución territorial, y como uno de los sus objetivos se encuentra el “Garantizar la transparencia y evitar la discrecionalidad en la contratación pública”.

La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública –LOSNC- en concordancia con la Constitución del Ecuador, da un realce importante por cuanto visibiliza y norma por primera vez en el nivel constitucional sobre los actores de la economía popular y solidaria, es así que establece tres formas de organización económica: pública, privada y popular y solidaria, con esto se despliega la vinculación entre las compras públicas y la economía popular y solidaria, basado en que las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social, además se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas (Const., 2008, art 288).

Se crea la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria –LOEPS, aprobada en el año 2011, en el artículo 1 se establece a la Economía Popular y Solidaria como “la forma de organización económica, donde sus integrantes individual o colectivamente , organizan y desarrollan

procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos (...)", por esta razón es que la economía popular y solidaria una alternativa que desarrolla el fomento a la asociatividad, privilegiando al ser humano sobre el capital, impulsando las formas de organización al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo y a las unidades económicas y populares, que son emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y artesanos, permitiendo la creación de clúster económicos en el territorio, reconocidos, fomentando el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en su funcionamiento y la relación con los demás sectores de la economía, y con las instituciones del Estado.

Así mismo la institucionalidad pública para ejercer la regulación, control, fomento y acompañamiento para este sector, establece que el control de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario estará a cargo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), mientras que el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) que se encarga de brindar apoyo a los ciudadanos que desean emprender procesos de desarrollo productivo.

METODOLOGÍA

Se ha tomado en consideración en esta investigación el análisis de la Contratación Pública y el impacto en los Actores de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, referente al Informe de Rendición de Cuentas del año 2017 del SERCOP, y el Cuaderno de Trabajo No. 002-2018 de "Metodología sobre elaboración de estadísticas de la contratación pública" de Octubre 2018, en donde se presentan la metodología y cálculos de indicadores como parte de las presentaciones de boletines de la contratación pública en el Ecuador dados por el ente rector, que permiten reflejar los procedimientos, muestras, como técnica utilizada es la recopilación de la información y el análisis de los documentos, en donde se desarrolla la investigación mediante analizar la revisión de los estudios realizados por el ente rector, y mostrar los resultados.

Durante el año 2017, a través de los catálogos se adjudicaron 1.121,8 millones de dólares, representando el 19% del monto total adjudicado en la contratación pública y convirtiéndose en uno de los procedimientos más utilizados del país al igual que el procedimiento de la Subasta Inversa Electrónica, siendo así, el Catálogo Dinámico Inclusivo (CDI) una herramienta de redistribución territorial de la riqueza, alcanzando un promedio del 64,75% de lo contratado en

un territorio, mediante este tipo de proceso, por lo que es adquirido a proveedores del mismo territorio del objeto de contratación, en la Zona 4 que corresponde a las provincias de Manabí y Santo Domingo, se puede describir que alcanzó un 75%, siendo la cuarta posición con mayor participación en compras realizadas por este mecanismo, como se muestra en la siguiente tabla de presentación:

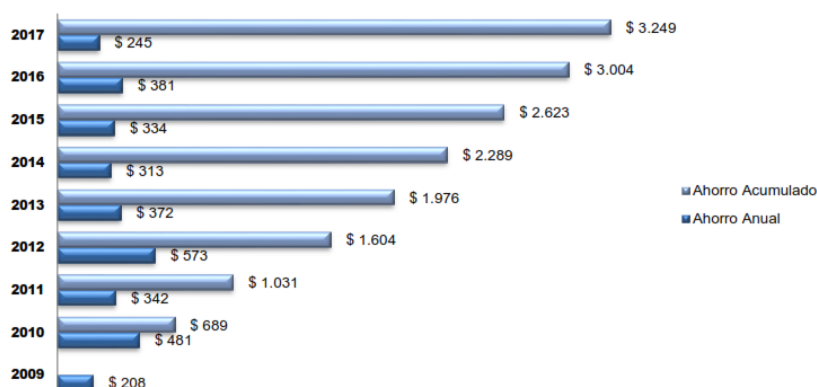
Tabla 1: Redistribución Territorial de CDI

PROVEEDORES	Zonas de Planificación	ENTIDADES							Total general
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	
	NO DEFINIDO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	1%
	Zona 1	66%	4%	0%	22%	2%	1%	0%	10%
	Zona 2	1%	6%	15%	2%	2%	0%	1%	4%
	Zona 3	24%	12%	52%	0%	1%	2%	0%	11%
	Zona 4	2%	3%	0%	75%	11%	0%	0%	11%
	Zona 5	4%	70%	1%	1%	83%	1%	1%	46%
	Zona 6	3%	2%	0%	0%	1%	92%	1%	7%
	Zona 7	0%	3%	32%	1%	1%	3%	78%	10%
	Total General	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Promedio Zonal	64,75%							

Fuente: SERCOP 2017, Informe de Rendición de Cuentas.

En la información que reposa en el informe del SERCOP, en cuanto a productos, a través del Catálogo Electrónico, existen a disposición de las Entidades Contratantes más de 1.800 (mil ochocientos) productos en los 57 catálogos, distribuidos en las 5 categorías. Mientras que el Catálogo Dinámico Inclusivo cuenta con 24 catálogos y un total de 1.100 productos catalogados. Como parte del desarrollo de la compra pública, durante el periodo 2009 – 2017, la contratación pública a través de la implementación de procesos eficientes, electrónicos y competitivos ha generado al Estado Ecuatoriano un ahorro de \$ 3.249 millones de dólares, con un promedio anual de ahorro en el período mencionado de \$ 361 millones de dólares, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 1. Ahorro generado a través de la compra pública



Fuente: SERCOP 2017, Informe de Rendición de Cuentas.

Para ello es necesario revisar la participación de la Contratación Pública, en base al presupuesto general del estado inicial (PGE inicial) y el Producto Interno Bruto Nominal (PIB Nominal), situación que ha tenido un importante avance en los últimos años, que el mismo SERCOP, mediante un estudio realizado en el Cuaderno de Trabajo No. 002-2018 de “Metodología sobre elaboración de estadísticas de la contratación pública” de Octubre 2018, presenta la metodología y cálculo de indicadores como parte de las presentaciones de boletines de la contratación pública en el Ecuador dados por el ente rector.

Tabla 2. Participación de la Contratación Pública (Millones de Dólares)

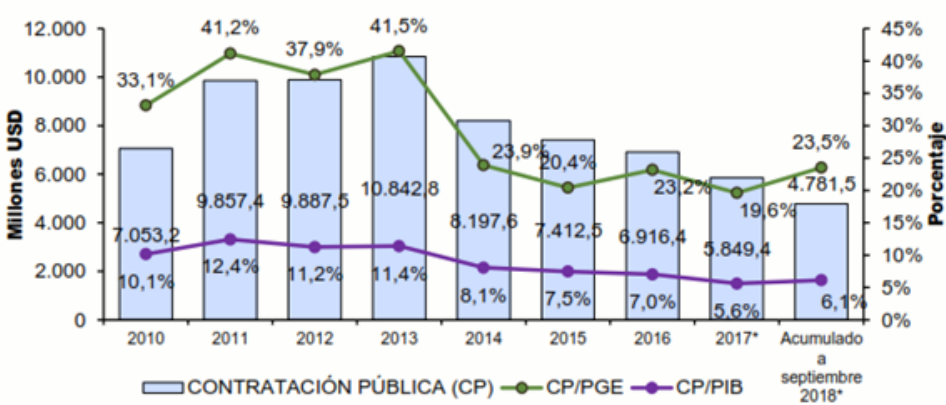
AÑO	CONTRATACIÓN PÚBLICA (CP)	CP/PGE**	CP/PIB**
2010	7.053,2	33,1%	10,1%
2011	9.857,4	41,2%	12,4%
2012	9.887,5	37,9%	11,2%
2013	10.842,8	41,5%	11,4%
2014	8.197,6	23,9%	8,1%
2015	7.412,5	20,4%	7,5%
2016	6.916,4	23,2%	7,0%
2017*	5.849,4	19,6%	5,6%
Acumulado a septiembre 2018*	4.781,5	23,5%	6,1%

Fuente: SERCOP – SOCE, Cuaderno de Trabajo No. 002-2018.

La participación de la Contratación Pública, se realiza un recorrido desde el año 2010 hasta un corte del análisis de Septiembre 2018, en donde se presenta la representación por cada año, según las comparaciones de CP, con el PGE, y el PIB, en donde se observa una dinámica, con un alto índice en el año 2013 en donde la compra pública representó el 11.4% al PIB y 41.5%

al PGE, y en el año 2017 tuvo una baja con 5.6% al PIB y 19.6% al PGE, por las situaciones del terremoto del 16 de Abril de 2016.

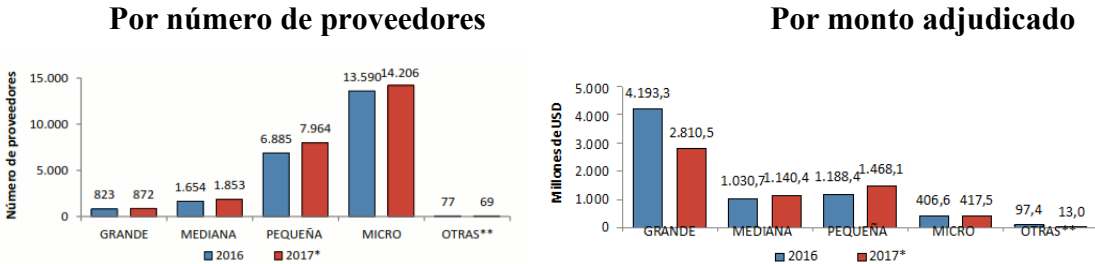
Figura 2. Evolución de la contratación pública y su relación con el PIB y PGE



Fuente: SERCOP – SOCE, Cuaderno de Trabajo No. 002-2018.

Mediante los procedimientos y márgenes de preferencia que son considerados en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNC), y de acuerdo a la participación nacional, en el desarrollo local de fomentar competencias a través del tamaño del proveedor, dado en el Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (RGLOSNC), y en el artículo 106 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) que detalla la clasificación de las MIPYMES, lo que ha permitido que el impacto económico social del Ecuador este en crecimiento durante los últimos años en el emprendimiento y la innovación en donde estos sectores, con políticas públicas, puedan tener obtener una mayor cobertura de su participación en el Sistema Nacional de Contratación Pública.

Figura 3. Participación de la Compra Pública por tamaño del proveedor

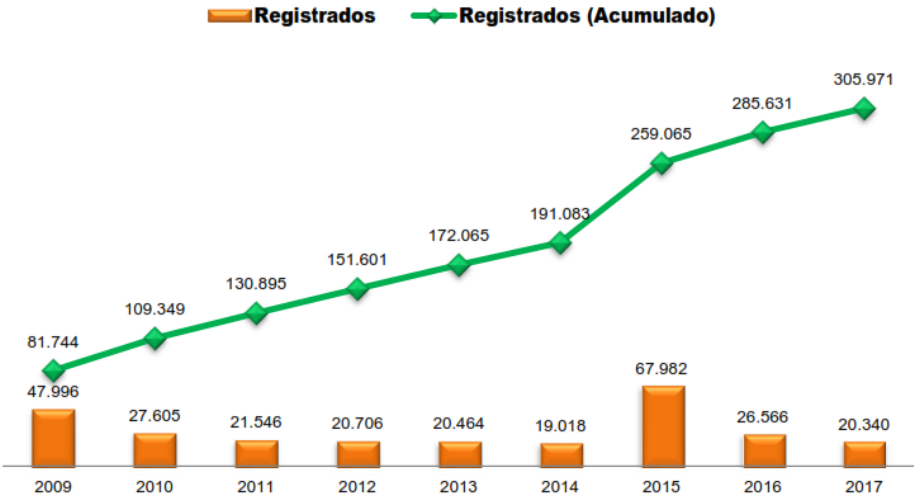


Fuente: SERCOP – SOCE, Cuaderno de Trabajo No. 002-2018.

De enero a diciembre de 2017, alrededor de 25 mil empresas fueron adjudicatarias de las compras públicas. En el 2016, este número fue de aproximadamente 23 mil firmas. Considerando la metodología de clasificación por tamaño de las empresas según SERCOP, se observa que las empresas adjudicatarias de las compras públicas en el 2017 fueron en su mayoría microempresas (57%), seguidas por pequeñas (32%). Como se aprecia en las gráficas, esta composición fue bastante similar a la del año 2016. En el 2017, las compras públicas cayeron en un 15% en comparación al 2016. Las adjudicaciones a firmas grandes cayeron en un 33%, pasando de 4.193 millones de dólares en el 2016, a 2.811 millones de dólares en el 2017. Por su parte, las firmas medianas y pequeñas, así como las microempresas, fueron adjudicatarias de montos mayores a los del 2016, siendo las pequeñas y medianas las que mayores incrementos experimentaron: 24% y 11% respectivamente. Las microempresas aumentaron en un 3% los montos adjudicados ya que en el 2016 fueron adjudicadas 406.6 millones de dólares y en el 2017, de 417.5 millones de dólares.

En el Informe de Rendición de Cuentas del SERCOP del año 2017, presenta el número de proveedores registrados de 20.340 proveedores, alcanzando un total de 305.971 proveedores registrados en el Registro Único de Proveedores –RUP.

Figura 4. Proveedores registrados en el RUP



Fuente: SERCOP 2017, Informe de Rendición de Cuentas.

RESULTADOS

Actores de la Economía Popular y Solidaria AEPS

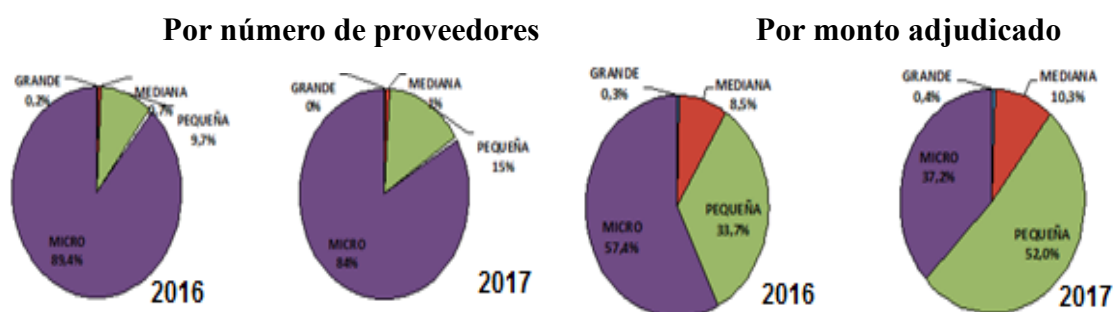
En el estudio realizado por el SERCOP en el Cuaderno de Trabajo No. 002-2018, entre sus indicadores, identificaron a los Actores de la Economía Popular y Solidaria –AEPS, mediante la consideración de tres fuentes: la primera, a partir de la información obtenida de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria –SEPS, la segunda mediante pedido al Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria –IEPS, y la tercera, de la información declarada de los proveedores en el Registro Único de Proveedores –RUP del SERCOP, mediante la siguiente tabla se muestra el tamaño del proveedor de los AEPS, y en las gráficas circulares el porcentaje de participación, y en el gráfico de barras horizontales los principales rubros adjudicados a los AEPS, junto con un cuadro explicativo de las cifras durante la comparación de 2016 y 2017.

Tabla 3. Número de proveedores de la economía popular y solidaria y montos adjudicados (Millones de dólares)

TAMANO DEL PROVEEDOR**	NUMERO DE PROVEEDORES		EVOLUCION ANUAL	MONTO ADJUDICADO		EVOLUCION ANUAL
	2016	2017*		2016	2017*	
GRANDE	8	4	-50,0%	0,6	1,2	91,9%
MEDIANA	29	38	31,0%	16,7	29,1	74,6%
PEQUENA	394	631	60,2%	66,0	146,5	121,8%
MICRO	3.608	3.430	-4,9%	112,4	104,9	-6,6%
TOTAL	4.039	4.103	1,6%	195,8	281,8	43,9%

Fuente: SERCOP – SOCE, Cuaderno de Trabajo No. 002-2018.

Figura 5. Porcentaje de participación de la contratación pública para actores de la economía popular y solidaria

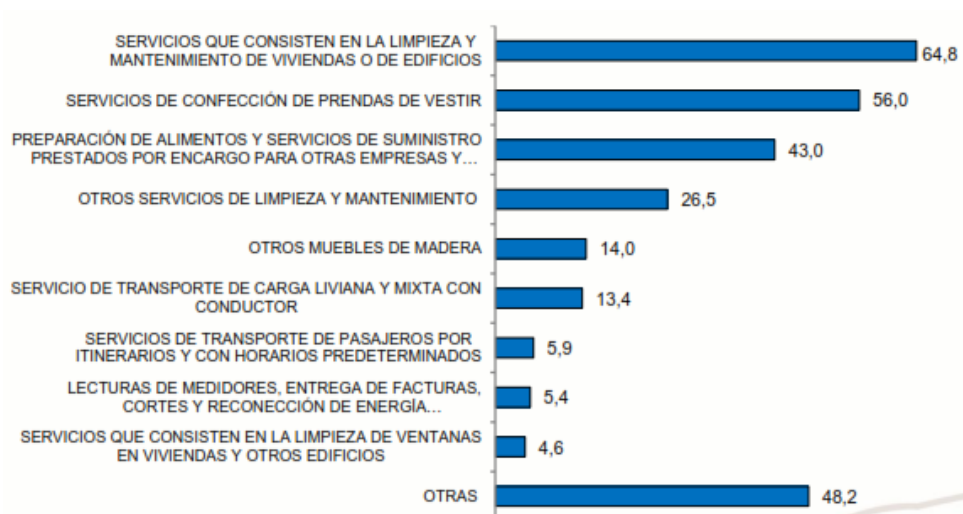


Fuente: SERCOP – SOCE, Cuaderno de Trabajo No. 002-2018.

En el año 2017 se adjudicaron alrededor de 228 millones de dólares a los actores de la Economía Popular y Solidaria (AEPS) – 44% más que el periodo del año 2016. Entre grandes, medianas,

pequeñas y microempresas, 4.103 AEPS participaron en la compra pública. En relación al año 2016, en el 2017 hubo un mayor número de empresas medianas y pequeñas adjudicatarias, incrementándose en un 31% y 60% respectivamente, y, un menor número de empresas grandes (-50%) y microempresas (-5%). Destaca el incremento en el monto adjudicado a las pequeñas que pasó de 66 millones de dólares en el año 2016 a 146,5 millones en el año 2017.

Figura 6. Principales rubros adicionales a AEPS
(Millones de dólares)



Fuente: SERCOP – SOCE, Cuaderno de Trabajo No. 002-2018.

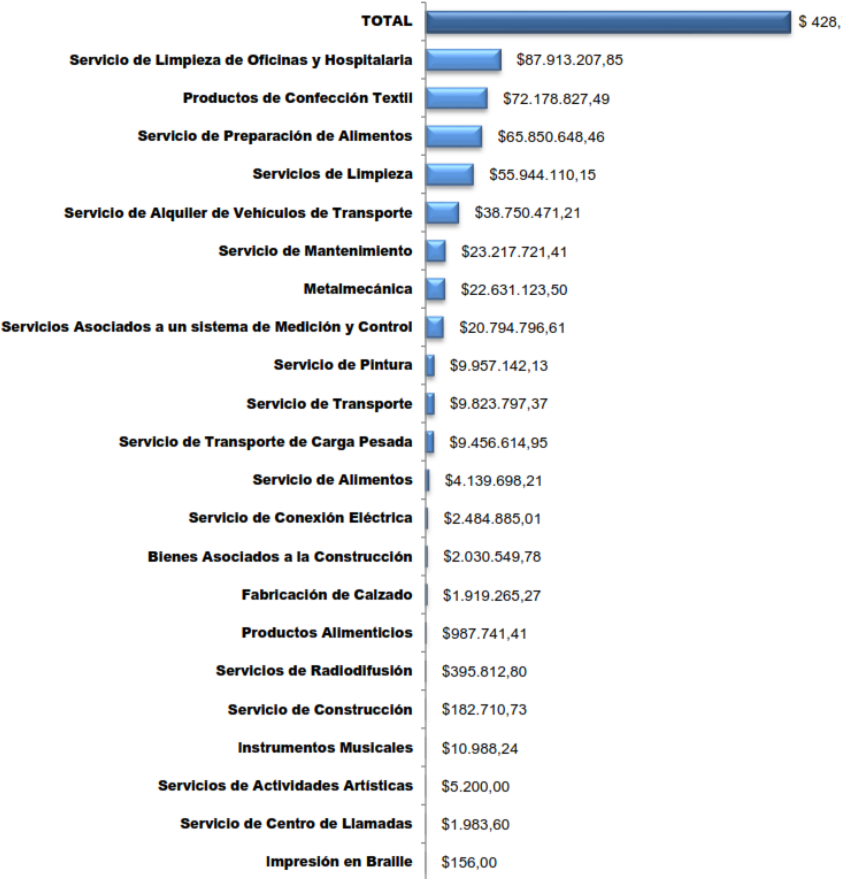
En el año 2017, entre los principales rubros adjudicados a los AEPS estuvieron la provisión de servicios de alimentación, limpieza y transporte.

Catálogo Dinámico Inclusivo – CDI

Mediante Resolución del Servicio Nacional de Contratación Pública No. 72-2016, se determina que el Catálogo Dinámico Inclusivo (CDI) es un sistema de compra directa que garantiza la participación incluyente y exclusiva de actores de la Economía Popular y Solidaria; micro y pequeños proveedores; proveedores pertenecientes a grupos vulnerables; o grupos de atención prioritaria, que permite a las entidades contratantes, agilizar, simplificar y transparentar sus adquisiciones de bienes y/o servicios normalizados, exclusivamente. La contratación pública está en la obligación de eliminar barreras jurídicas, técnicas, organizativas o de cualquier otro tipo, para garantizar efectiva de los actores de la EPS. En el año 2017, el SERCOP contó con 24 catálogos, de los cuales 2 se encontraron suspendidos y los 22 restantes operativos al 100% con la finalidad de seguir incorporando nuevos proveedores cada día, tanto en bienes como

servicios. En los montos adjudicados por tipo de catálogo dinámico inclusivo, en ese año, se adjudicaron 428,7 millones de dólares, registrándose el rubro más alto en el catálogo de servicios de limpieza de oficinas y hospitalaria, correspondiente al 21% del monto total adjudicado, seguido de los productos de confección textil, con el 17%.

Figura 7. Montos adjudicados en el CDI por tipo de catálogo



Fuente: SERCOP 2017, Informe de Rendición de Cuentas.

Los proveedores catalogados en Catálogo Dinámico Inclusivo, la inclusión de bienes y/o servicios normalizados en el Catálogo Dinámico Inclusivo, para la adquisición por parte de las entidades contratantes, generaron un aumento acumulado sustancial de proveedores, para el año 2017 se incorporaron 3.108 nuevos proveedores al CDI, alcanzando un acumulado total de 16.601 proveedores.

Tabla 4. Número de Proveedores en CDI según tipo de catálogo

TIPO DE CATÁLOGO	N° PROVEEDORES
Adquisición de Animales	1
Fabricación de Calzado	6
Instrumentos Musicales	1
Metalmecánica	120
Productos Alimenticios	4
Provisión de Bienes Asociados a la Construcción	11
Provisión de Productos de Confección Textil	1032
Servicio de Cafetería	101
Servicio de Conexión Eléctrica para Cocinas de Inducción	104
Servicio de Expendio de Alimentos y Bebidas en Bares Escolares	102
Servicio de Limpieza de Oficinas	378
Servicio de Pintura	143
Servicio de Transporte Terrestre de Carga Pesada, Incluido Conductor	24
Servicios Artísticos y Otros Productos Asociados	7
Servicios Asociados a un Sistema de Medición y Control	116
Servicios de Construcción	11
Servicios de Limpieza	251
Servicios de Mantenimiento	308
Servicios de Preparación de Alimentos	312
Servicios de Transporte	76
Transporte Comercial en las modalidades de Carga Liviana y Mixta	106
TOTAL 2017	3.108

Fuente: SERCOP 2017, Informe de Rendición de Cuentas.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Para finalizar es necesario que los Actores de la Economía Popular y Solidaria AEPS cuenten con las herramientas necesarias en el desarrollo de innovación y emprendimiento en las ventajas competitivas en su participación en las compras públicas, además que tengan las facilidades de accesos a los créditos, para así generar valor agregado de producción nacional a sus productos de bienes y servicios que ofrecen al Estado, siendo capacitadas con conocimientos, con la vinculación al desarrollo de la productividad y a la planificación estratégica prospectiva sobre el desarrollo económico del País y de la integración en la región.

Los Actores de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador y las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas son un punto importante, que de a poco están alcanzado obtener mejores resultados de los negocios que se realizan en el Estado, aunque falta mucho por hacer en el mejoramiento

continuo en el ciclo de vida de los productos y servicios que ofertan, a pesar de ello luego del terremoto ocasionado en las zonas afectas, se han generando incentivos para fomentar encadenamientos productivos nacionales, empoderándose como un instrumento de apoyo para el diseño y ejecución de políticas públicas de inclusión económica y fomento productivo, el de continuar con el apoyo de los diferentes organismos del Estado que aporten con vinculaciones competitivas, impulsando la asociatividad, la producción nacional desde el territorio para que puedan descubrirse nuevos emprendimientos que generen producción nacional y que estos sean apoyados en sus financiamientos y ejecución en el desarrollo de la industria nacional, la generación de empleo e incentivar la competitividad en la compra pública.

Es necesario que los Actores de la Economía Popular y Solidaria, y las micro, pequeñas y medianas empresas, puedan continuar con la dinámica de crecimiento y desarrollo con políticas públicas que permitan garantizar con capacidad productiva y financiera su participación en los procesos de contratación pública, y dar un valor agregado ecuatoriano en los productos de bienes y servicios que ofertan al Estado.

BIBLIOGRAFÍA

- Astudillo, Silvana, Briozzo, Anahí (2015). Factores determinantes de la innovación en las Mipymes manufactureras de la Argentina y el Ecuador. *Revista Científica FAEDPYME International Review*, Vol 4, No. 7 (2015). Recuperado de: <http://faedpyme.ojs.upct.es/index.php/revista1/article/view/104/142>.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Publicada en Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Última modificación: 13 de julio de 2011.
- Druker, Peter (1999). *Los desafíos para la gerencia del Siglo XXI*. Bogota, Colombia. Editorial Norma
- Freeman, C. (1979). The determinants of innovation: Market demand, technology, and the response to social problems. *Futures*, 11(3), 206-215.
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (2014). *La economía popular y solidaria: El Ser humano sobre el capital 2007-2013*. Tercer Seminario Internacional: “Rol de la Economía Popular y Solidaria y su aporte en el Sistema Económico Social y Solidario”. Quito-Ecuador 2013.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011). Publicada en Registro Oficial 444 de 10 de mayo de 2011.

Ley Orgánica del Sistema Nacional de Compras Públicas (2008). Publicada en Registro Oficial Suplemento 395 de 04 de agosto de 2008. Última modificación: 14 de octubre de 2013.

Nelson, R. R., and Winter, S. G. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. London, England: Harvard University Press.

Plan Reconstruyo Ecuador (2016) Informe a la Asamblea Trimestral de Gestión Mayo - Agosto 2016 Del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, Agosto 2016.

Pernaut, Manuel (1972). *Teoría Económica. Introducción*. Caracas, Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello.

Reglamento al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010), Administración del Sr. Econ. Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 351, Quito, miércoles 29 de diciembre de 2010.

Schumpeter, J., 1912. *The theory of economic development*. Harvard Economic Studies, 46, pp 255.

Senplades (2016), *Evaluación de los Costos de Reconstrucción, Sismo en Ecuador -Abril 2016*.

Servicio Nacional de Contratación Pública (2016): Cuaderno de Trabajo IV: “Participación de los actores de la economía popular y solidaria y las microempresas en la compra pública en el año 2015”. Dirección de Estudios de Contratación Pública, Quito- Ecuador, Marzo 2016.

Servicio Nacional de Contratación Pública (2016): Cuaderno No. 002-2018: “Metodología sobre la elaboración de estadísticas en la Contratación Pública”. Dirección de Estudios de Contratación Pública, Quito- Ecuador, Octubre 2018

Servicio Nacional de Contratación Pública (2016): *Rendición de Cuentas de la Contratación Pública, 2017*.

Servicio Nacional de Contratación Pública (2016): *Sistema Oficial de Contratación del Estado, SOCE. 2016*.

Secretaría Nacional de Planificación, Senplades (2013), *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017*, Quito – Ecuador, 2013.

Tapscott, Don (1997). *La Economía Digital*. (Magali Bernal, traductor). Bogota, Colombia. McGrawHill.

EL DESAFÍO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Mg. Sc. Christian David Tamayo Cevallos
christiantamayoc@yahoo.es
Universidad Técnica de Manabí-Ecuador.

Dra. Mayra C Ruiz Malvarez
mayra@fcf.uh.c
Universidad de La Habana-Cuba

Shirley Elizabeth Pizarro Anchundia
spizarro@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

RESUMEN

En la actualidad es de trascendental importancia implementar en las empresas modelos de Gestión de la responsabilidad social, que permitirán conocer cómo se encuentra la empresa con respecto a la diferentes aspectos externos e internos, el cual se convierte en una herramienta útil para las organizaciones ya que busca ser articulado con la entidad para generar beneficios sociales, económicos y ambientales y a su vez mejorar constantemente el desempeño empresarial. EL objetivo de este trabajo es establecer la importancia de la responsabilidad social como modelo de gestión empresarial. Presenta un estudio que tiene como propósito realizar una investigación sobre el desafío de la responsabilidad social como modelo de gestión empresarial en su contexto general complementada en una revisión de documentos técnicos, jurídicos y políticos de la legislación ecuatoriana. Las conclusiones del trabajo permiten afirmar la importancia implementar en las organizaciones Modelos de Gestión de la RSE, ya que permite conocer cómo se encuentra la empresa y que acciones se deben diseñar e implementar para incorporar este término; por lo que se convierte este modelo en una herramienta útil para las organizaciones para generar beneficios sociales, económicos y ambientales y a su vez se mejora constantemente el desempeño empresarial.

PALABRAS CLAVE: Desafío, responsabilidad social empresarial, modelo y gestión

ABSTRACT

At present it is of transcendental importance to implement in the companies models of Social Responsibility Management, which will allow to know how the company is with respect to the different external and internal aspects, which becomes a useful tool for organizations since

seeks to be articulated with the entity to generate social, economic and environmental benefits and at the same time constantly improve business performance. The objective of this work is to establish the importance of social responsibility as a business management model. It presents a study that aims to conduct research on the challenge of social responsibility as a business management model in its general context complemented by a review of technical, legal and political documents of Ecuadorian legislation. The conclusions of the work allow us to affirm that the profound transformations that are happening in the international and national environments generate new and demanding social, political, economic responsibilities to the different development actors.

KEYWORDS: Challenge, corporate social responsibility, model and management

INTRODUCCIÓN

La sociedad en nuestros días ha entendido que la empresa no tiene como único fin el lucro sino que también tiene un compromiso moral con la sociedad, es así como muchas de las empresas de manera voluntaria ya han incorporado el término de RSE en sus políticas, pues consideran que deben contribuir a un mejoramiento en los aspectos económico, social y ambiental.

La RSE es un tema que nos concierne a todos ya que formamos parte de una sociedad y “la sociedad es como una telaraña: lo que sucede en cualquier parte de ella se transmite, para bien o para mal, hacia todo el conjunto” (Davila Ladron de Guevara, 1996). Es así como se hace fundamental que actuemos de manera responsable y a su vez exijamos acciones responsables con el fin de asegurar nuestra supervivencia en el planeta. Las empresas al incorporar la RSE lo hacen de manera voluntaria, ya que no existe una ley que las obligue a cumplirla, siendo ellas mismas quienes ven la necesidad de hacerlo y al mismo tiempo se expande a otros actores que están por fuera de la empresa. Es de resaltar que los consumidores, empleados, grupos de activistas y medios de comunicación cuando encuentran prácticas reprochables, ejercen presión sobre las empresas, entorpeciendo su gestión y difundiendo la información, lo que conlleva a que una empresa se vea afectada en su reputación. Es así como se obliga a las empresas a tener buenas prácticas que mejoren las relaciones y al mismo tiempo que se beneficien todos los involucrados.

En la actualidad es primordial implementar en las organizaciones Modelos de Gestión de la RSE, ya que son ellos los que nos permitirán conocer cómo se encuentra la empresa con

respecto a la RSE y que acciones se deben diseñar e implementar para incorporar este término; por lo que cualquier Modelo de Gestión se convierte en una herramienta útil para las organizaciones ya que busca ser articulado con la empresa para generar beneficios sociales, económicos y ambientales y a su vez una mejora constante dentro y fuera de ella

DESARROLLO

Perspectiva general de la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial como modelo.

En los actuales momentos el mundo ha sufrido grandes cambios y desafíos en lo particular las empresas en aspectos como la globalización, la competencia, la tecnología y el conocimiento, demandan a las empresas serias modificaciones en sus estructuras y estrategias (Viteri Moya, Jorge, 2007), lo cual hace referencia a el compromiso ético de las organizaciones así la exigencia que expone la sociedad. Por lo que se considera que existe un contrato social implícito entre las empresas y la sociedad que establece las normas que estructuran los objetivos y responsabilidades de las empresas conforme con los intereses sociales prevalecientes (antes rápido crecimiento económico, actualmente mejora calidad de vida y preservación del medio ambiente) (Anshen, 1970), dado que la Responsabilidad Social Empresarial se está convirtiendo en uno de los mayores retos que deben enfrentar las empresas.

Tomando en consideración lo expuesto, el desafío que las empresas y la sociedad en general enfrente en su conjunto, es el de construir un nuevo modelo de desarrollo que acceda satisfacer la calidad de vida de la población y conservar el medio ambiente, aunque el desafío mayor está en la implementación de un modelo de gestión empresarial que agregue a la responsabilidad social, el mismo que demanda de las empresas una administración integrada de los impactos: sociales justos, económicos viables y ambientales sanos de manera equilibrada, lo que se conoce como “The Triple Bottom Line” (Henriques & Richardson, 2013).

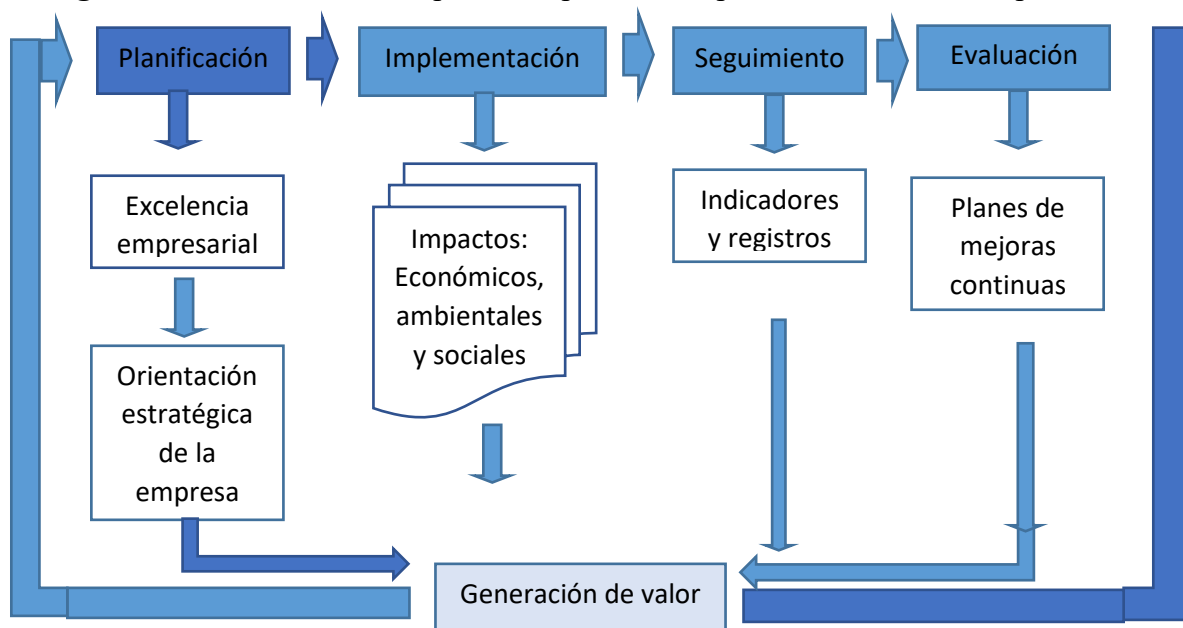
La gestión de la responsabilidad social empresarial se ha transformado en una estrategia que crea competitividad y beneficios para los accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en general, así como para el medio en donde se desenvuelve la empresa; además aporta beneficios en su entorno interno y externo. En el interno a través de la consolidación y mejora de su identidad, cultura, clima laboral; en el entorno externo en la imagen, reputación, confianza, vínculos fuertes con stakeholders y públicos, que finalmente se ven reflejados en la rentabilidad de las organizaciones.

Después de las consideraciones anteriores, se afirma como modelo de gestión, la responsabilidad social que conlleva a que la organización logre legitimidad social para operar y poner en práctica su planificación estratégica, que debe resultar del diálogo con los grupos de interés a los que la organización necesita llegar con información y productos, y que de una u otra forma afectan o se ven afectados por las acciones y decisiones organizacionales. La base del modelo se encuentra en el conjunto de políticas transversales y buenas prácticas verificables, tanto internas como externas, alineadas a los valores y principios organizacionales.

Con estas acciones la empresa mejora su competitividad, sustentabilidad y la calidad de vida de sus grupos de interés (Pérez Domínguez, 2005)

Para poder entender mejor estas acciones en un modelo de gestión empresarial según la responsabilidad social, se presentan cuatro etapas aplicadas básicas en el orden siguiente: planificación, implementación de medidas, control y seguimiento y evaluación, las que se describen básicamente a continuación.

Figura 1. Modelo de Gestión para incorporar la Responsabilidad social Empresarial



Este cuadro explica la implementación de RS como un modelo de gestión aplicado a las empresas, el cual permite cumplir con las normativas legales nacionales e internacionales, aunque éste no se considera una obligatoriedad, se constituye en la actualidad como una herramienta global necesaria para alcanzar la competitividad y sustentabilidad empresarial.

La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador

La terminología más utilizada en Ecuador para referirse al término responsabilidad social en las empresas es tanto Responsabilidad Social (RS) como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es por ello que en este epígrafe el autor las trata indistintamente.

Si se compara el concepto que tienen los empresarios en Ecuador acerca de la RS con el concepto que tienen otros actores (como la sociedad civil, el Estado o los consumidores), se evidencia que la realidad es similar, pues dichos actores manejan también una conceptualización parcial de la RS. Cada actor identifica a la RS de las empresas desde su rol y visión institucional.

En Ecuador la organización que ha logrado que la generalidad de los participantes en la cadena de valor de cualquier entidad, conozcan al menos los elementos básicos sobre la RSE y que es pionera en la promoción de la RSE, es la fundación ESQUEL, organización de la sociedad civil privada y sin fines de lucro constituida por varias instituciones, con sede en diferentes países de Sudamérica, y una oficina de enlace en Estados Unidos. (Fundación Esquel, 2019)

La fundación ESQUEL, promueve la construcción de los conocimientos y capacitaciones a través de talleres, foros charlas y cursos virtuales en temas relacionados a planificación, seguimiento y evaluación de proyectos sociales, programas de liderazgo integrador, y temáticas de responsabilidad social.

Dicha fundación junto a otras organizaciones del país como Synergos Institute de Estados Unidos ,dan los primeros pasos en la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), creado en el año 2005, como una red integrada por empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil, comprometidos con la sustentabilidad social, ambiental y económica con la finalidad de impulsar y difundir las mejores prácticas de RSE a través de capacitaciones e investigaciones sobre RSE en Ecuador que contribuyen a la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

La organización CERES es aliado estratégico de las principales organizaciones promotoras de RSE en Suramérica como lo es FORUMEMPRESA, y se ha convertido en la plataforma que facilita el diálogo constructivo entre los diferentes sectores de la sociedad, lo que ha motivado a que las empresas de Ecuador se hallen en una etapa de transformación dentro de la sociedad, desarrollando estrategias que les permitan lograr el cumplimiento de su misión con mayor RS.

En este avance de la gestión de la RSE; incide notablemente el rol social que tiene el Estado, ya que la política pública se basa en los lineamientos del Plan Toda una Vida, que tiene una mirada integradora y netamente social, basada en un enfoque de derechos y establece como ejes la sostenibilidad ambiental y las equidades de género, generacional, intercultural y territorial, y propone una lógica de planificación a partir de objetivos nacionales transversales, puesto que no se trata de incidir por sectores, sino con un enfoque de derechos y de desarrollo humano.

Las empresas de los sectores estratégicos de Ecuador (Hidrocarburos, Minería, Electricidad y Energía, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Tecnologías de la Información y Comunicación y del Agua) que han implementado prácticas de gestión de la RSE identifican beneficios significativos tales como: mayor compromiso o productividad de colaboradores; mejor imagen corporativa y reputación; fortalecimiento de la fidelidad de clientes y consumidores; mejor relación con la comunidad; mayor fidelidad de proveedores.

Después de las consideraciones anteriores, se puede concluir que en Ecuador existe una cultura de gestión de la RSE que está en vías de desarrollo, al menos en sus elementos básicos como son: ética y transparencia; cumplimiento de la ley; cuidado del ambiente; respeto a los colaboradores; y apoyo a la comunidad, pero esta cultura de gestión organizacional adolece de varias insuficiencias significativas:

- No se aplica el beneficio de la RSE a un elemento importante asociado con la gestión empresarial como es la fuerza de trabajo, principal activo de cualquier organización.
- La igualdad de género sigue siendo un asunto no resuelto como así queda reflejado en numerosos informes y estudios (discriminación laboral, brecha salarial, discriminación estadística, penalización de la maternidad).
- No se mide e informa a los interesados, sobre la gestión socialmente responsable de la entidad.
- No se aplican las prácticas de RSE a todos los sectores de la economía y dentro de estos, el sector de los medios de comunicación como analizaremos en epígrafes siguientes.

Valorización de la legislación en aspectos vinculados con la responsabilidad social empresarial para su adecuada gestión.

El valor la legislación ha permitido tener una perspectiva más clara de la realidad en que se fundamenta la gestión de la RSE, ya que estos se caracterizan por el deseo incorporar en su gestión un conjunto de directrices que tengan como resultados acciones positivas (éticas,

solidarias y medioambientales) frente a los grupos de interés. Tomando en consideración lo expuesto se realizó un análisis de la legislación ecuatoriana en el cual se consideró documentos técnicos, jurídicos y políticos más representativos de nuestro país: También se investigó la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial de acuerdo a la medición e información a los stakeholders internos y externos, según categorías vinculadas a la gestión de la RSE:

Universo		Unidad de análisis	Categorías
Documentos técnicos	-Ley De Gestión Ambiental	La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial su medición e información a los stakeholders internos y externos	Administración Responsable
			Comportamiento ético
			Clientes y consumidores
	-Ley De Protección Al Consumidor		Proveedores
			Trabajadores o público interno
			Comunidad
Documentos jurídicos	-Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado, Reformas y Reglamento	Medio ambiente	
		Proyectos de comunicación socialmente responsables con rol educativo	
	-La Constitución De Ecuador	Indicadores de RSE	
		Balance Social, memoria o informe de sostenibilidad	
		Contabilidad Social	
Documentos políticos	-Plan Nacional de Desarrollo toda una vida.		

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización de esta investigación sobre documentos técnicos, jurídicos y políticos más representativos de nuestro país, se manejó la técnica del muestreo “accidental o casual” (Pinto, 2004). Otros métodos de investigación utilizados fueron:

Investigación de documental - Se realizó revisión de documentos técnicos, jurídicos y políticos más representativos de Ecuador. Se aplicó técnica de análisis de contenido y valoración de sus

resultados. En la aplicación de esta técnica se definió el universo a analizar (fuentes de información), las unidades de análisis (objeto de búsqueda) y las categorías (usuarios o términos vinculados al objeto de búsqueda).

Fuentes de información:

Primaria.- La información primaria fue recopilada a través de la observación. Secundaria.- Esta información fue obtenida en libros y páginas Web que mantenga directa relación con el estudio presentado.

Resultados generales del análisis documental

Unidad de análisis	Categorías	Veces	%	A	B	C	D	E	F
La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial su medición e información a los stakeholders internos y externos	Administración Responsable	24	11.40	1	2	8	8	3	2
	Comportamiento ético del gobierno y sociedad	23	10.95	3	5	2	5	4	4
	Clientes y consumidores	7	3.30	3	0	2	0	0	2
	Proveedores	22	10.47	2	0	18	2	0	0
	Trabajadores o público interno	14	6.66	2	0	0	0	8	4
	Comunidad	29	13.80	1	2	3	0	12	11
	Medio ambiente	83	38.57	0	9	2	4	14	54
	Proyectos de comunicación socialmente responsables con rol educativo	20	4.76	0	4	0	0	6	10
	Indicadores de RSE	0	0	0	0	0	0	0	0
	Balance Social, memoria o informe de sostenibilidad	0	0	0	0	0	0	0	0
Contabilidad Social	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL		222	100	12	22	35	19	47	87

LEYENDA

Mayor cantidad de veces que se mencionan en el documento



No se mencionan en el documento



- A. Ley orgánica de comunicación
- B. Ley De Gestión Ambiental
- C. Ley orgánica de defensa del consumidor
- D. Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado, Reformas y Reglamento
- E. La Constitución De Ecuador
- F. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”

DISCUSIÓN

Las empresas ecuatorianas encaminan los primeros pasos para incluir a la RSE en su gestión, para superar el marketing social y actuar como organizaciones responsables con el desarrollo sustentable de sus stakeholders y del entorno. Además de algunas

Los términos con mayor frecuencia utilizados en la legislación consultada en orden descendente son: medio ambiente, comunidad, administración responsable, comportamiento ético y proveedores. El análisis documental también ratifica el conocimiento de la RSE en las empresas ecuatorianas, es básico, lo que significa que el ser responsable socialmente es contribuir con el cumplimiento de las normas y leyes nacionales, de forma muy general.

CONCLUSIONES

- En su contexto general las organizaciones se deben orientarse, no solo hacia la maximización de los beneficios económicos, sino también al bienestar social y protección ambiental a través de la integración voluntaria, reafirmación de principios y valores que tengan repercusiones positivas en la sociedad.
- El análisis documental permitió sustentar que las empresas ecuatorianas encaminan los primeros pasos para incluir a la RSE en su gestión, para superar el marketing social y actuar como organizaciones responsables con el desarrollo sustentable de sus stakeholders y del entorno.
- En la legislación ecuatoriana no se trata de instrumentos (indicadores e informes sociales) para la medición y exposición a los interesados internos y externos de la gestión de la responsabilidad social en el sector de comunicaciones. Este resultado respalda la importancia práctica y la aplicabilidad del resultado de esta investigación.
- La actual visión de responsabilidad social está considerada particularmente en el ámbito interno, más la gran mayoría no tiene acciones en el ámbito externo de la responsabilidad social.

BIBLIOGRAFÍA

- BELSLEY, SCOUT Y BRIGHAM, EUGENE F. [2000]. Fundamentos de Administración Financiera. Doceava Edición. México.
- FERNÁNDEZ, PABLO [2005]. Guía Rápida de Valoración de Empresas. Gestión 2000.com. Primera Edición. Barcelona.

ROSS, STEPHEN A., WESTERFIEL RANDOLPH W., JAFFE JEFFREDY. Finanzas Corporativas. Quinta Edición. McGraw-Hill.

Fuente año 2013: Servicio de Rentas Internas (SRI), fecha de corte 30 de junio 2014.

YEPES, Gustavo, PEÑA, Wilmer y SANCHEZ, Luis. Responsabilidad Social Empresarial: Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy. Universidad Externado de Colombia. Septiembre de 2007.

www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf

www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-ORGANICA-DE-DEFENSA-DEL-CONSUMIDOR.pdf

www.contraloria.gob.ec/documentos/transparencia/2016/REGLAMENTO%20LEY%20ORGANICA%20CGE.pdf

www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

www.ecuacifras.gob.ec

dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3268/2/UDLA-EC-TCC-2014-26-2%28S%29.pdf

ANÁLISIS DEL ISOMORFISMO INSTITUCIONAL EN COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (COAC) DEL SEGMENTO 4 UBICADAS EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

*Ing. Guillermo Hinojosa Dueñas
mondaini74@hotmail.com
Universidad Técnica de Manabí*

RESUMEN

Al igual que las personas, las empresas en sus variadas modalidades tienen diferencias sustanciales que le dan su propia identidad en congruencia con los objetivos institucionales que pretenden alcanzar. Dentro del marketing financiero, existe un componente importante a tomar en cuenta por todo tipo de organizaciones como lo es la segmentación, la que consiste en dividir en grupos una población o universo, y cuyos elementos tengan similitudes en alguna o varias características, lo que se realiza con el fin de implementar estrategias con algún propósito. Las instituciones financieras necesitan de un control exhaustivo con fines de mejorar su eficiencia financiera, muy especialmente las COAC debido a que a más de lograr obtener parámetros adecuados de liquidez, solvencia y rentabilidad, también es una obligación el conseguir réditos sociales para sus socios. En la actualidad, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) segmenta a las COAC en 5 grupos respecto de una sola variable que es el monto total de sus activos, sin embargo, este trabajo de investigación ha demostrado las diferencias notables existentes entre las que se encuentran agrupadas en el segmento 4 y que se hallan ubicadas en el cantón Portoviejo.

PALABRAS CLAVES: Segmentación, Isomorfismo Institucional, Cooperativa de Ahorro y Crédito, Diferenciación, Identidad Territorial.

ABSTRACT

Like people, companies in their various modalities have substantial differences that give their own identity in congruence with the institutional objectives they intend to achieve. Within financial marketing, there is an important component to be taken into account by all types of organizations such as segmentation, which consists in dividing into groups a population or universe, and whose elements have similarities in one or several characteristics, which is done in order to implement strategies with some purpose. Financial institutions need exhaustive control in order to improve their financial efficiency, especially COACs, because in addition to achieving adequate parameters of liquidity, solvency and profitability, it is also an obligation

to obtain social returns for their members. Currently, the Superintendency of Popular and Solidarity Economy (SEPS) segments the COAC into 5 groups with respect to a single variable that is the total amount of their assets, however this research work has shown the notable differences between those that they are grouped in segment 4 and are located in the canton of Portoviejo.

KEYWORDS: Segmentation, Institutional Isomorphism, Savings and Credit Cooperative, Differentiation, Territorial Identity.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las COAC se desenvuelven bajo ciertas condiciones que pueden interferir el lograr sus fines, empezando por la permisibilidad de la normativa legal en muchos países (especialmente latinoamericanos) que no logró por mucho tiempo establecer un órgano de supervisión único independiente de la banca. Latter (2015) establece que: “Este tipo de entidades han estado agrupadas en la mayoría de países en instituciones supervisadas y no supervisadas por algún ente estatal, lo que pone en peligro la eficiencia de estas”, lo que es reconocido por Rivadeneira (2014) al expresar a su parecer que las COAC que no cuentan con la legislación adecuada muchas veces se encuentran limitadas en la movilización de ahorros y la concesión de crédito a los grupos de gente de ingresos bajos y medios que generalmente sirven.

En una economía de mercado, el estado debe regular la intervención de las empresas en la oferta de productos o servicios, tal es así que para el caso de las COAC se han creado una serie de entidades para su control, y es a partir del año 2012 que se establece finalmente a la SEPS como organismo específico para cumplir este hecho. Una de las primeras resoluciones de parte de esta última entidad mencionada para lograr la eficacia en el control, así como para la obtención de rentabilidad financiera y social de las COAC ha sido la segmentación de las mismas en grupos, de manera que se puedan implementar estrategias para la mejora de los ámbitos mencionados.

La actualidad establece una serie de métodos y técnicas de segmentación, que permiten relacionar varias variables, condición que debe ser una prioridad en el accionar dentro de la administración crediticia de las COAC en el Ecuador, mucho más cuando a través de esta investigación se demuestra la heterogeneidad de aquellas que actualmente están ubicadas en el segmento 4 y que se encuentran instaladas en el cantón Portoviejo.

DESARROLLO

Isomorfismo institucional en las COAC

Las relaciones entre organizaciones de índole social, necesitan ser controladas por acuerdos de comportamiento dentro del campo organizacional, mucho más para entidades que conviven bajo preceptos de cooperación y colaboración como las COAC. Bajo esta condición, en los últimos años se han implementado órganos de control exclusivos para que estas funcionen mejor, pero también se han clasificado en grupos bajo parámetros que normalmente son el monto de activos de las mismas.

El término isomorfismo, no es exclusivo del ambiente financiero, tal es así que Reza y Lara (2014) designan sus orígenes como un concepto matemático, según el cual cuando dos estructuras se pueden superponer de manera isomórfica. A cada elemento de una estructura corresponde un elemento de la otra, de manera que cada uno de los elementos tiene el mismo rol en su estructura respectiva. En el ámbito organizacional, ha sido empleado este término para explicar cómo las organizaciones asumen reglas, normas de comportamientos idénticos o parecidos a otras; exponiéndose ciertos planteamientos. López (2015) cita a Bourdieu (1998), DiMaggio & Powell (1999), y North (1990), indicando que estos han llegado a demostrar que las organizaciones están influidas por otras que terminan homogeneizando ciertos comportamientos en un campo o sector.

Bourdieu, expone que cada grupo o campo social tiene su propia lógica organizacional; pero no por eso, no tienen vínculos de unión con otras unidades sociales. Estos vínculos están mediados por similitudes en los comportamientos. DiMaggio & Powell (1999) denominan la similitud de comportamientos como un proceso de homogeneización al que llaman isomorfismo institucional. Algo relacionado a esta investigación es lo expuesto por Ríos Ibarra, 2003; Beckter, 2010; Montaña Hirose, 2010; y Green y Li, 2001; que coinciden en que los modelos (pudiendo ser procedimientos) al ser efectivos en organizaciones que comparten el tiempo, espacio y otras características organizacionales similares, funcionarán de la misma manera. Las COAC necesitan agruparse por sus características semejantes para atender determinada población, pero también lograr una cooperación, y colaboración efectiva de manera que pueda el cambio organizacional provocar efectos deseados en conjunto más no particularmente.

Es relevante también, conocer que Larrán (2015) cita a DiMaggio y Powell (1999), quienes determinan que el isomorfismo institucional tiene lugar a través de tres tipos de

mecanismos por medio de los cuales ocurre: la coerción, el mimetismo y la normalización; dependiendo respectivamente, de si la fuente o motor del isomorfismo se deriva de una obligación, o condicionamiento (un determinado marco legal), del deseo de imitar una determinada práctica o estructura que se percibe como mejor o más efectiva o, finalmente, de una norma o un estándar establecido como resultado de la profesionalización de la actividad. Lo importante sería que el estado, en caso de anomalías a partir de isomorfismo como acción racional de las propias organizaciones, pueda corregir, y a partir de esto pueda provocar externalidades positivas en conjunto.

Todos los criterios expuestos, han sido base para una serie de investigaciones sobre el tema en el campo del sistema financiero, y que se ven plasmadas en la tabla 1.

Tabla 1.
Investigaciones relevantes acerca de la utilización isomorfismo en el sistema financiero

Autor/ Año	Objetivo	Resultado
Grande (2012)	Posicionar y agrupar a las entidades bancarias según su naturaleza jurídica y lugar de origen	La banca extranjera aparece asociada a grandes ahorradores y se distinguen por la cualificación de sus empleados y el trato que dispensan; la banca se relaciona de forma positiva con factores económicos y de conveniencia
Bosque (2013)	Mostrar la evolución temporal de la imagen, recurre a la realización de dos encuestas en diferentes momentos de tiempo y, efectúa una comparación	Hay cambios significativos en la estructura de percepción según los cuales se ha modificado la imagen de las entidades bancarias.
Ruiz (2013)	Clasificar a los clientes del sistema bancario	Clasifica los clientes del sistema bancario español en tres grupos a partir de los hábitos financieros, el perfil socio-demográfico, las principales actividades de ocio y las entidades más importantes con las que aquéllos operan, lo que permite posicionar a las instituciones financieras más relevantes en cada uno de los segmentos de clientes resultantes.
Lera y Ponce (2014)	Estudio que pone de manifiesto una valoración superior de la imagen de los bancos frente a las cajas/cooperativas, salvo en los aspectos relacionados con la obra social.	Evidencia diferencias entre el perfil del cliente de un tipo de entidad a otro y señalan una mayor sensibilidad de los clientes de la banca nacional respecto a la rentabilidad de sus ahorros.
Esteban (2015)	Extraen a través de un análisis factorial de componentes, cuatro factores básicos percibidos por los clientes en las relaciones financieras, y establecen una tipología de los clientes según la	A diferencia de los trabajos anteriores, que utilizaron para su trabajo de campo las encuestas personales a los clientes de las distintas entidades financieras

	importancia asignada en la valoración de cada uno de los beneficios relacionales.	
Penelas (2015)	Obtuvo los datos por un cuestionario a los directivos de marketing de los bancos. Según la valoración de éstos a 20 segmentos predefinidos en función de la renta, el perfil familiar y el tamaño de la localidad de residencia	Se pueden establecer cuatro grupos de entidades según la estrategia seguida en la diferenciación.
Marco y Moyá (2015)	Estudian la relación entre la creación de valor por los bancos y su eficiencia, para lo cual clasifican 25 entidades	Obtienen dos grupos de entidades en función de su dimensión y concluyen que la eficiencia es mayor en los bancos de mayor dimensión.

Elaboración: Autor ponencia

Las COAC en el Ecuador y su segmentación

En el Ecuador, se da idéntica situación que en la gran mayoría de países en cuanto al origen del cooperativismo, pues no fueron entidades de ahorro y crédito específicamente las que dieron comienzo a este movimiento, sino más bien las de tipo productivo, y así lo resalta Lara (2014) el que establece que el inicio del movimiento cooperativo ecuatoriano está identificado a finales de la década del siglo XIX, cuando en Quito y Guayaquil se crean varias organizaciones artesanales y de ayuda comunitaria.

Autores como Rivadeneira (2014), Peralta (2015), Araujo (2016), Chiriboga (2016) coinciden y establecen que a nivel del sector cooperativo de ahorro y crédito, los primeros indicios de funcionamiento de este tipo de entidades se da para finales de los años veinte y treinta del siglo pasado, y se centraron preliminarmente bajo una modalidad que en la actualidad también se da y que son las cajas de ahorro, las que se constituyeron a partir de auspicios de gremios y asociaciones de obreros, jornaleros, empleados y artesanos en la ciudad de Guayaquil (que era y es la ciudad donde se desarrollaba gran parte de las actividades comerciales del país). Básicamente, estas cajas de ahorro surgieron para solventar las necesidades de los trabajadores de contar con recursos para enfermedades, mortuoria, accidentes laborales y gastos imprevistos es decir el bienestar familiar a través de la cooperación. Entre las principales entidades y que actualmente se mantienen está Oscus (creada en 1962), Crea (1964), 29 de Octubre (1967), Cooprogreso (1969) y Juventud Ecuatoriana Progresista (1971).

La constante para estos primeros indicios de COAC en Ecuador, era que se trataba de entidades de tipo cerradas, es decir socios que pertenecían a una misma organización social o productiva y era en base a aportaciones (dándole sentido a la cooperación y solidaridad) de sus mismos integrantes que se entregaban pequeños créditos. Para esta época, ya se promulgaba una Ley de Cooperativas y su Reglamento General, donde ya se establecen regulaciones específicas para este tipo de organizaciones, y es donde aumentan notablemente las cantidades de COAC en el Ecuador; la mayoría con objetivos comunes de pronto pero con diferencias sustanciales en muchos factores, pero aun así todavía no se implementa ninguna segmentación formal y legal de las mismas.

La década de los ochenta y noventa en el Ecuador, se caracterizan por la aplicación de políticas neoliberales donde predominaba la desregulación financiera, circunstancia que estimuló las inversiones de carácter especulativo del sistema financiero, lo que se sostiene más a partir de la promulgación de la Ley General del Sistema Financiero (LGSF) para el año 1994, cuando se permitió la incursión de entidades financieras del exterior en el Ecuador, lo que motivo mayor competencia para estas entidades, pero aún no se estructuró ninguna segmentación institucional.

Debido a un sinnúmero de inconvenientes en la operatividad de las COAC, el Estado ecuatoriano tuvo que intervenir en años posteriores asumiendo el rol de regulador en estas actividades, y así emitió varios decretos ejecutivos con el fin de ya diferenciarlas y establecer estrategias de toda índole (principalmente financieras y de control) de acuerdo con sus características funcionales, entre esos ella N° 1227 en 1998, N° 2132 en el año 2001 y N° 354 en año 2005. El primer decreto mencionado en el párrafo anterior emite el Reglamento de Constitución, Organización, Funcionamiento y Liquidación de las COAC abiertas, en el que se establece que para ser calificadas como tales deben registrar un patrimonio técnico mínimo de 300.000 UVC (Unidad de Valor Constante²⁷). Respecto del No 2132 deroga el Reglamento de 1998 y se establece el procedimiento para la incorporación de las COAC bajo la supervisión de la Superintendencia de Bancos y Seguros a aquellas que registran un capital social superior a US\$ 200.000,00.

²⁷ La Unidad de Valor Constante (UVC) es una medida que mantiene el valor real de la moneda y se reajusta periódicamente en función del incremento del nivel general de precios pasado (Suárez, 1993).

Finalmente, en relación al último decreto anotado en el párrafo anterior, este establece que la gestión del control de las cooperativas de ahorro y crédito en el Ecuador se cumple desde dos instancias: la Dirección Nacional de Cooperativas que califica la legalidad de la conformación de las cooperativas y controla a aquellas cuyos activos son inferiores a un millón de dólares y depósitos del público menores a doscientos mil dólares norteamericanos y la Superintendencia de Bancos y Seguros, que controla a aquellas que superaron estos valores, las cuales *deben ser administradas con características similares a las de los bancos*. Esta división de control de las COAC representaba una primera aproximación a la clasificación de las mismas según el monto de sus activos.

Luego de ser aprobada la nueva Constitución de la República del Ecuador del 2008, se deroga la Ley de Cooperativas de 1966 y se expide la nueva Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), en donde perdura la “economía sustantiva” que privilegia al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su gestión, por sobre la apropiación individual, el lucro y la acumulación de capital. Conviene destacar que en la Constitución de la República del Ecuador de 2008 se incorpora el concepto de Economía Popular y Solidaria, sin embargo, hasta el año 2010 todavía se contaba con tres instituciones de Regulación y Control del Sistema Popular Financiero, sin ninguna vinculación entre ellas, el Ministerio de Bienestar Social, Ministerio de Agricultura y Ganadería, en conjunto con la Superintendencia de Bancos. Respecto de la última de las entidades mencionadas, se dieron muchos criterios coincidentes en correspondencia que no llevaba un control adecuado y contaban con marcos jurídicos y legales obsoletos. Cáceres (2016), La Fuente (2014) y Martín y Mayoral (2014) sostienen que faltó mucho control de parte de la entidad mencionada antes de la creación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).

Lo complejo del asunto, es que aun cuando en la realidad funcionaban tres órganos de control diferentes para las COAC, la propia LOEPS determinaba la necesidad de segmentación adecuada, expresando en su artículo 101 que las cooperativas de ahorro y crédito serán ubicadas en segmentos, con el propósito de generar políticas y regulaciones de forma específica y diferenciada atendiendo a sus características particulares. Es importante reconocer que este artículo 101 sustenta el hecho de verificar el isomorfismo que puede o no existir entre las entidades cooperativas, de manera de revisar la factibilidad de aplicación de los procedimientos de control y administración del riesgo

por igual para cada una de estas que se encuentran incluidas dentro de un mismo segmento. Con esta base legal, posteriormente la Junta Monetaria siendo la máxima instancia de generar la política monetaria en el país, estableció para el año 2012 algunas resoluciones que tienen mucho que ver con esta investigación; entre esas LA No JR-STE-2012-003, la que determina una división específica de estas entidades en función al monto de sus activos, número de cantones en los que operan y número de socios, tal como se observa en la tabla 2.

Tabla 2.
Primera segmentación realizada por la SEPS a las COAC

Segmento	Activos	Cantones	Socios
1	0-250.000	1	Más de 700
1	0-1.000.000	1	Hasta 700
2	250.000-1.100.000	1	Más de 700
2	0-1.100.000	2 o más	Sin importar el número de socios
2	1.100.000-9.600.000	Sin importar el número	Hasta 7.100
3	1.100.000 o más	Sin importar el número	Más de 7.100
3	9.600.000 o más	Sin importar el número	Hasta 7.100
Segmento 4: COAC que estaban controladas por la SBS al 31 de Diciembre de 2012.			

Fuente: SEPS

Elaboración: Autor de ponencia

En alusión a lo establecido en la tabla 2, el monto de los activos es una variable muy utilizada para determinar el tamaño de las empresas en general, siendo este el principal parámetro utilizado por la Superintendencia de Compañías del Ecuador y Superintendencia de Bancos del Ecuador para lograr dividirlos para ambos casos en grandes, medianas y pequeñas; sin embargo podrían utilizarse otras variables que pueda agrupar a estas entidades por grupos los más parecidos posibles. El monto de activos sería un indicador general para establecer una primera división, pero pudiese establecerse una

segunda clasificación a partir de esta, pues es conocido que los activos tienen componentes específicos como el efectivo disponible, inversiones, activos fijos, pero principalmente en lo que respecta a la cartera de crédito en sus diferentes modalidades.

Dada la visión de que exista una identidad territorial de la cooperativa hacia ciertas zonas o sectores y viceversa, es necesario que el factor: “Número de cantones” ni el número de socios, sean incluidos dentro de la forma de clasificar a las cooperativas, pues las parroquias rurales en el Ecuador varían en mucho en cuanto a su número de habitantes, y lo importante es dar cobertura a la mayoría.

En correspondencia al tema de la clasificación de las COAC, para el año 2015 se emite la resolución No 038-2015 que corrigió la primera clasificación de las COAC establecida en la tabla 2, donde se indica que las entidades del sector financiero popular y solidario de acuerdo con el tipo y al saldo de sus activos se ubicarán en los siguientes segmentos:

Tabla 3.
Agrupación de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Ecuador

Segmento	Activos (USD)
1	Mayor a 80.000.000,00
2	Mayor a 20.000.000,00 hasta 80.000.000,00
3	Mayor a 5.000.000,00 hasta 20.000.000,00
4	Mayor a 1.000.000,00 hasta 5.000.000,00
5	Hasta 1.000.000,00

Fuente: SEPS

Elaboración: Autor de ponencia

La nueva división institucional de las COAC en el Ecuador como se observa en la tabla 3, establece que es solo la cantidad de activos de cada una de estas, la determinante para su ubicación en los 5 segmentos que han sido estructurados. A pesar de que ya no se toma en cuenta los parámetros de número de socios y agencias en cantones, hay que indicar que aún se dejan de lado aspectos para clasificarlas entre ellos la identidad real de la entidad con la población y viceversa, especialmente a partir de que la resolución No 038-2015-F del 13 de Febrero de 2015 emitida por la Junta Bancaria establece que las entidades de los segmentos 3, 4 y 5 se segmentarán adicionalmente al vínculo con sus

territorios. *Se entenderá que las entidades referidas tienen vínculo territorial cuando coloquen al menos el 50% de los recursos en los territorios donde fueron captados.*

Diagnóstico de los principales componentes de la administración del crédito en las COAC del segmento 4 y 5 ubicadas en el cantón Portoviejo

Hay que detallar cada una de las COAC que son motivo de esta investigación (Delimitadas a las del segmento 4 del cantón Portoviejo) son las más pequeñas de acuerdo con sus montos de activos, una característica que determina cierta similitud en este aspecto, pero que sin embargo hay otras que difieren tal como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla. 4
Características principales de socios de las COAC del segmento 4 y 5 en el cantón Portoviejo

Item	COAC de la UTM	COAC Abdón Calderón
Monto total de activos	En términos similares y en crecimiento	En términos similares y en crecimiento
Tipo de cooperativa	Cerrada	Abierta
Número de socios	1198	4295
Características geográficas	Ubicada en la zona urbana	Ubicada en la zona rural
Innovación tecnológica	Segmentación convencional de clientes, sin un producto crediticio enfocado al microcrédito	Segmentación convencional de clientes, tiene un producto crediticio enfocado al microcrédito
Innovación tecnológica	Bajo nivel de innovación tecnológica	Bajo nivel de innovación tecnológica, con transferencia de tecnología de la banca (cajeros y pago de servicios básicos)
Identidad a la institución	100% es talento humano de la UTM	85% del total de socios reside en Calderón
Identidad y fidelidad a la institución	91.36% mantiene también operaciones en otra institución financiera	66.44% mantiene también operaciones en otra institución financiera
Productos de crédito	Muy similares	Muy similares

Fuente: COAC Abdón Calderón y de la UTM

Elaboración: Autor de ponencia

A continuación, se desarrolla un análisis de estos resultados, para determinar cualitativa y cuantitativamente la presencia o no de isomorfismo en sus distintas modalidades.

Una de las características institucionales principales de las COAC del segmento 4, establece que para el caso de la Abdón Calderón es de índole abierta y ubicada en el sector

rural; mientras que la que tiene que ver con la Universidad Técnica de Manabí es cerrada y se encuentra en el sector urbano. En este sentido, algo relevante tiene que ver con el isomorfismo coercitivo en lo relativo a las regulaciones establecidas por el estado que las obliga a lograr una identidad territorial en gran escala, lo que se da en cierta forma para la segunda de las mencionadas por su propia característica de cerrada, mientras que para la primera de ellas, aun cuando un gran porcentaje de la población de esta parroquia tiene cuenta en la misma, muchos de estos tienen como prioridad para realizar sus operaciones financieras a la banca privada o estatal ubicada en la urbe portoviejense.

Los socios según información preliminar emitida por la gerencia de la Cooperativa Abdón Calderón, para el 2017 en un 85% pertenecen a Calderón y el restante a parroquias cercanas como Riochico, San Plácido, Pueblo Nuevo y Alajuela (más que todo de esta última). El Plan de Desarrollo Territorial del GAD de Portoviejo (2013), dispone que la población del cantón Abdón Calderón es de 14.164 habitantes, lo que en cierta manera le da un sentido de identidad de esta población hacia su cooperativa, pues un 25.77% vendría a ser socio de la entidad en mención. Si hay que considerar que, aunque los niños y jóvenes pueden acceder a abrir cuenta de ahorro a petición de sus padres, muchas veces no lo realizan sino tan solo los adultos. Con relación a los ingresos, a diferencia de la mayoría de los socios de la COAC “Abdón Calderón” que son agricultores y tienen ingresos bajos, los docentes de la UTM reciben sueldos muy superiores, lo que conlleva a determinar diferencias sustanciales de beneficios económicos mensuales.

Tabla. 5
Remuneración de talento humano de la Universidad Técnica de Manabí

Cargo	Sueldo
Profesor principal tiempo completo	2967
Profesor principal medio tiempo	1484
Profesor agregado tiempo completo	2034
Profesor agregado medio tiempo	1017
Profesor auxiliar tiempo completo	1676
Profesor auxiliar medio tiempo	838
Secretaría servicio civil: UEP Nivel Administrativo B5	733
Servicio Civil Público	1463-1697
Servicio Civil: Carpintero	466

Fuente: Universidad Técnica de Manabí

Elaboración: Autor de ponencia

Adicional a lo anterior, se han determinado ciertas condiciones de funcionamiento actual de las COAC en el mundo y en el Ecuador que no tienen correspondencia con la función

básica del cooperativismo, por lo que es necesario establecer si las situaciones en su desenvolvimiento y que pueden afectar su control y administración de riesgo se encuentran presentes para las COAC del segmento 4 establecidas en el cantón Portoviejo, y que tienen que ver con los tipos de isomorfismo institucional: Coercitivo, normativo y mimético; y corresponde a:

- *Innovación tecnológica y establecimiento de productos de crédito:* Existen condiciones parecidas, tal como se aprecia en la tabla 4, sin embargo, no se trata de una similitud positiva sino más bien negativa. La existencia de esta condición conlleva a establecer que se trata de un isomorfismo institucional coercitivo, pues ambas adoptan ciertas actitudes y tecnología de otras entidades “más poderosas (poder político y económico)” como lo es la banca, y que no se adaptan a las necesidades del sector y sus socios.

METODOLOGÍA

El diseño aplicado a la presente investigación es de carácter no experimental puesto que se han analizado las variables principales que corresponden a la problemática en estudio sin la aplicación de reactivo alguno que modifiquen las mismas.

Método Deductivo.- El método que se aplicó fue el inductivo y deductivo, porque se partió desde lo general a lo particular

Analítico Sintético.- Este método se aplicó con la finalidad de profundizar sobre los resultados obtenidos a través del trabajo bibliográfico

Técnicas

Bibliográfica: Se ejecutó un análisis sobre el tema de la segmentación institucional de las COAC del segmento 4, y su eficiencia en la consecución de grupos homogéneos en su composición.

RESULTADOS

Matriz comparativa de existencia de isomorfismo institucional entre las COAC del segmento 4 ubicadas en el cantón Portoviejo

CONCLUSIONES

- Existen diferencias estructurales notables entre COAC del segmento 4 ubicadas en el cantón Portoviejo.
- Presencia de niveles aceptables de identidad territorial de los socios hacia las COAC, lo que puede significar el segmentarlas por la variable geográfica.

BIBLIOGRAFÍA

De la Reza, G; y Lara Arturo. (2014). “Creación interdisciplinaria: el isomorfismo como criterio normativo”. España.

Lara, Esteban. “Análisis del sector cooperativo del segmento 4 en la Economía Popular y Solidaria”. Universidad San Francisco de Quito. Ecuador.

Latter, T. (2015). “Las causas de las crisis de las instituciones financieras y su manejo”. Banco de Inglaterra. México.

López, L. (2015) “Instituciones e isomorfismo: Implicaciones en la incertidumbre organizacional”. Argentina.

Rivadeneira, A. (2014). “Pautas para una regulación específicas de las COAC en el Ecuador”. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.

FRAGILIDAD DEL SISTEMA INFORMÁTICO EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Dr. Sc Vladimir Vladislav Dimitrov

RESUMEN

Los sistemas informáticos juegan un papel preponderante en el desarrollo de las actividades empresariales, por sus diversas aplicaciones y principalmente por la optimización de los procesos. Es por esta razón que ninguna organización está exenta de un ciberataque o robo de información, puesto que el cibercrimen mueve más dinero que el comercio de la droga (338.000 millones de dólares). En países como España, las empresas reportaron pérdidas de hasta 14.000 millones de euros a causa de los ciberdelitos. Por su parte, en Ecuador las empresas del sector público y privado aún no cuentan con sistemas totalmente seguros y se convierten en un blanco frágil para ataques cibernéticos. Cabe indicar que un sistema informático seguro genera sustanciales ventajas: gestiona la organización, convirtiéndola en una empresa más competitiva y eficiente; permite acceder rápidamente a la información de la empresa; genera control sobre todos los procesos administrativos y productivos de la empresa y también automatiza los procesos y simplifica la toma de decisiones en la Alta dirección de la empresa. Por lo tanto, para mantener un sistema informático seguro se debe esterilizar los servicios, efectuar auditorías y mantener actualizado el software, verificar las contraseñas, capacitar continuamente al personal de la empresa en materia de seguridad informática y ciberseguridad, contar con un buen antivirus que asegure la protección de la información y del sistema en general y finalmente, evaluar la posibilidad de contratar un seguro para proteger el sistema informático. En conclusión, ningún sistema informático es infalible, por lo que es posible que en cualquier momento reciba un ciberataque, no obstante, los sistemas actuales cuentan con capas complejas que reducen la probabilidad de daños, que a su vez cuentan con una base de contingentes de sistemas automáticos y operativos para garantizar el monitoreo de las plataformas tecnológicas y realizar el seguimiento requerido.

ABSTRACT

Computer systems play a preponderant role in the development of business activities, for their various applications and mainly for the optimization of processes. It is for this reason that no organization is exempt from a cyber attack or theft of information, since cybercrime moves more money than the drug trade (\$ 338,000 million). In countries such as Spain, companies reported losses of up to 14,000 million euros due to cybercrimes. On the other hand, in Ecuador, public and private sector companies do not yet have totally secure systems and become a fragile target for cyber attacks. It should be noted that a secure computer system generates substantial advantages: it manages the organization, making it a more competitive and efficient company; allows quick access to company information; It generates control over all the administrative and productive processes of the company and also automates the processes and simplifies decision making in the company's senior management. Therefore, in order to maintain a secure computer system, services should be steralized, audits carried out and software updated, verification of passwords, continuous training of company personnel in computer security and cybersecurity, having a good antivirus that ensures protection of information and the system in general and finally, evaluate the possibility of contracting insurance to protect the computer system. In conclusion, no computer system is infallible, so it is possible that at any time you receive a cyberattack, however, aquatic systems have complex layers that reduce the probability of damage, which in turn have a contingent base of automatic and operational systems to guarantee the monitoring of technological platforms and perform the required monitoring.

**INVESTIGACIÓN DOCTORAL INTERUNIVERSITARIA EN
COMUNICACIÓN: RED DE UNIVERSIDADES ANDALUZAS, ESPAÑA.
ANÁLISIS DEL MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL
EMPENDIMIENTO: EL CASO DE ESTUDIO DE LA ZONA RURAL DE
MANTA EN ECUADOR**

*Fidel Chiriboga Mendoza, Mg.
fchiriboga35@gmail.com
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*

RESUMEN

Como táctica, el marketing es responsable del diseño y la implementación de las variables comerciales con el fin de crear y mantener las relaciones con los clientes. Las herramientas de optimización y ciencias de la gestión se aplican a este nivel, al igual que los conceptos de interacción, custodia, producción y consumo en tiempo real. Una de las características más relevantes del marketing consiste en la capacidad de planificar el futuro de tu empresa, la supervivencia de la misma dependerá de la capacidad que tenga de adaptarse y anticiparse a los cambios que vengan. Es por eso que el objetivo del marketing estratégico consiste en conocer las necesidades presentes y futuras de los consumidores, localizar los nuevos nichos de mercado, orientar la empresa para que aproveche estas oportunidades y diseñar una actuación. Este tipo de marketing genera reflexión sobre los valores de la compañía para determinar el punto de partida y el punto de finalización. Se presentan distintas variables a considerar al elaborar un plan de marketing estratégico, de manera que abarca una metodología de evaluación y análisis del mercado definido para aplicarse en el mediano y largo plazo. El principal objetivo del marketing estratégico es identificar las necesidades del mercado, de manera que estas se posicionen como oportunidades de crecimiento económico para la empresa. Las empresas con mayor competitividad se basan en dos tipos de innovación: (i) enfoque para desarrollar e introducir nuevas formas de hacer negocios y (ii) enfoque para desarrollar y comercializar nuevos productos. La primera propuesta representa una estructura macro que debe ser puesta en marcha bajo condiciones operativas sistematizadas; mientras que la segunda, constituye una distribución a nivel micro englobados en una misma área comercial. Por supuesto, ambas convergen en una aplicación de marketing estratégico que posicione de manera sólida la idea comercial. Finalmente, el monitoreo del impacto que representa el producto o servicio generado, debe considerar los siguientes apartados: comportamiento de la competencia y clientes, tecnología y tendencias empresariales. Esta

nueva aplicación del marketing se está aplicando en los territorios rurales de la ciudad de Manta, demostrando su validez no solo en grandes empresas, sino en PYMES y emprendimientos que en muchos casos arrancan con bajos niveles de inversión.

ABSTRACT

As a tactic, marketing is responsible for the design and implementation of business variables in order to create and maintain customer relationships. Optimization tools and management sciences apply at this level, as do the concepts of interaction, custody, production and consumption in real time. One of the most relevant characteristics of marketing is the ability to plan the future of your company, its survival will depend on the ability to adapt and anticipate the changes that come. That is why the objective of strategic marketing is to know the present and future needs of consumers, locate new market niches, guide the company to take advantage of these opportunities and design a performance. This type of marketing generates reflection on the company's values to determine the starting point and the end point. There are different variables to consider when developing a strategic marketing plan, so that it includes a methodology of evaluation and analysis of the market defined to be applied in the medium and long term. The main objective of strategic marketing is to identify the needs of the market, so that these are positioned as opportunities for economic growth for the company. Companies with greater competitiveness are based on two types of innovation: (i) approach to develop and introduce new ways of doing business and (ii) approach to develop and market new products. The first proposal represents a macro structure that must be implemented under systematized operating conditions; while the second, constitutes a distribution at the micro level encompassed in the same commercial area. Of course, both converge into a strategic marketing application that solidly positions the business idea. Finally, the monitoring of the impact represented by the product or service generated must consider the following sections: behavior of competitors and customers, technology and business trends. This new marketing application is being applied in the rural territories of the Manta, demonstrating its validity not only in large companies, but in SMEs and enterprises that in many cases start with low levels of investment.

APLICACIÓN MÓVIL INTERUNIVERSITARIA PARA LA LECTURA DE TEXTOS ACADÉMICOS EN APP PLAY STORE IN LECTOR

Enrique Zambrano Pilay; Luis Vélez Vélez; Saúl Carreño Lucas; Edison Almeida

Zambrano, Mg; Fidel Chiriboga Mendoza, Mg.

fchiriboga35@gmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

En la presente investigación se desarrollaron plataformas tecnológicas que tienen como finalidad potenciar y difundir la producción científica interuniversitaria con un enfoque inclusivo. El sistema Editorial de Gestión Universitaria de Publicaciones-SEGUP (<http://munayi.ulead.edu.ec/segup/>) es una plataforma Web que permite realizar el proceso de edición, revisión bajo la metodología de doble ciego) y publicación de libros y revistas de usuarios nacionales e internaciones mediante el sello Editorial Ulead, de una manera digital y eficaz. Una vez concluido con el proceso que se lleva a cabo desde el SEGUP, se genera un certificado con ISBN como resultado de su publicación. Se debe mencionar que esta plataforma web se encuentra patentada en el Servicio Nacional de Derechos Intelectual-SENADI, debido a que fue desarrollada en código abierto, es decir, con codificación propia desde los elementos básicos que componen la herramienta. Por su parte, Munayi (<http://www.munayi.ulead.edu.ec/>) es una plataforma Web que con el fin de dar a conocer el contenido generado por el SEGUP, se presenta como un repositorio de libros y revistas publicadas por la Editorial Ulead. Además, permite la visualización de los textos clasificados por las diferentes áreas del conocimiento y sus respectivos catálogos de publicación (Dossier Académico, Colección Pachamama y Revistas). Finalmente, InLector es una plataforma móvil disponible para dispositivos con sistemas Android que permite difundir y visualizar los libros y revistas publicados por la Editorial de la Ulead, además posibilita la reproducción auditiva de los mismos, dando un enfoque inclusivo para personas no videntes o con dificultades para la lectura. Esta aplicación proyecta la información alojada en la base de datos del SEGUP, dándole mayor visibilidad a las publicaciones de la Editorial y a su vez estableciendo una vía de acceso a las publicaciones que realiza la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

ABSTRACT

In the present investigation, technological platforms were developed that aim to enhance and disseminate interuniversity scientific production with an inclusive approach. The Publishing System of University Management of Publications-SEGUP (<http://munayi.uleam.edu.ec/segup/>) is a Web platform that allows to carry out the process of editing, reviewing a blind peer review model) and publishing books and National and international user magazines through Uleam Publishing, in a digital and effective way. Once the process that has been carried out from the SEGUP is completed, a certificate with ISBN is generated as a result of its publication. It should be mentioned that this web platform is patented in the National Intellectual Rights Service-SENADI, because it was developed in zero catch, that is, with its own coding from the basic elements that make up the tool. For its part, Munayi (<http://www.munayi.uleam.edu.ec/>) is a Web platform that, in order to publicize the content generated by SEGUP, is presented as a repository of books and magazines published by Uleam Publishing. In addition, it allows the visualization of the texts classified by the different areas of knowledge and their respective catalogs of publication (Academic Dossier, Pachamama Collection and Magazines). Finally, InLector is a mobile platform available for devices with Android systems that allows the dissemination and visualization of books and magazines published by the Uleam Publisher, also enables the auditory reproduction of them, giving an inclusive approach for blind or hard-sighted people for reading This application projects the information hosted in the SEGUP database, giving greater visibility to the publications of the Publisher and in turn establishing an access path to the publications made by the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

ESTRATEGIAS TRANSDICIPLINARIAS DE ECONOMÍA NARANJA CON ENFOQUE CIRCULAR COLABORATIVO PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO. UN ANÁLISIS DESDE LA PYME A LA INDUSTRIA DIGITAL

Zambrano Vera Teddy; Hormaza Muñoz Zaida; Vásquez Giler Maritza; Chiriboga

Mendoza Fidel; Santana Castro Luis

fchiriboga35@gmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

En el marco de las economías que se posicionan en la actualidad se encuentra la economía naranja, que se define como sustentable e infinita debido a que se basa en la generación y transferencia de conocimiento. La industria creativa busca transformar las ideas en bienes, productos y servicios mediante procesos colaborativos que no solo involucren a las grandes empresas, sino también a los emprendimientos, pequeñas y medianas empresas. En este sentido, el desarrollo de tecnologías y su adopción en el mercado tiene 5 fases, que son: innovación, adopción temprana, mayoría temprana, mayoría tardía y rezago. Una ventaja de esta nueva forma de hacer industria, es el aprovechamiento del potencial humano en aras de complementar y optimizar los procesos que se han venido desarrollando tradicionalmente. Las pequeñas y medianas empresas deben aprovechar estas nuevas herramientas; sin embargo, la mayor dificultad radica en la falta de cultura productiva basada en saberes y conocimientos. Otro aspecto trascendental es el aprovechamiento de la tecnología en los procesos operativos y administrativos que llevan a cabo las PYMES. Evidentemente, estas nuevas tendencias aportan herramientas que necesariamente deben ser aprovechadas por los emprendedores, en aras de garantizar su sostenibilidad en el mercado a través del tiempo. Así mismo, la asociatividad entre empresas puede disminuir las debilidades y potenciar las fortalezas basadas en estrategias comerciales de la economía de la creatividad. En Latinoamérica, se buscan estrategias que fomenten el bienestar económico y social, por lo tanto, los métodos de economía creativa y cultural aportan herramientas que permitirán aprovechar óptimamente recursos infinitos mediante medios digitales.

ABSTRACT

Within the framework of the economies that are currently positioned is the orange economy, which is defined as sustainable and infinite because it is based on the generation and transfer of knowledge. The creative industry seeks to transform ideas into goods, products and services through collaborative processes that not only involve large companies, but also enterprises, small and medium enterprises. In this sense, the development of technologies and their adoption in the market has 5 phases, which are: innovation, early adoption, early majority, late majority and lag. An advantage of this new way of doing industry is the use of human potential in order to complement and optimize the processes that have been developed; Small and medium enterprises should take advantage of these new tools; However, the greatest difficulty lies in the lack of productive culture based on knowledge and knowledge. Another transcendental aspect is the use of technology in the operational and administrative processes carried out by SMEs. Obviously, these new trends provide tools that must necessarily be exploited by the enterprises, in order to guarantee their sustainability in the market over time. Likewise, the association between companies can reduce weaknesses and strengthen the strengths based on commercial strategies of the economy of creativity. In Latin America, strategies are sought that promote economic and social well-being, therefore, the methods of creative and cultural economy combine tools that will allow the optimal use of infinite resources through digital media.

EVALUACIÓN E IMPACTO DE ACCIDENTES LABORALES EN LA ECONOMÍA DE LAS PYMES

Morales Paredes Carlos; García Moreira Sergio; Riera Estrada Joe

camor4355@gmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

Históricamente se han manejado conceptos que excluyen a los accidentes y riesgos laborales de la economía de empresas públicas y privadas. Por consiguiente, se ha infravalorado un aspecto que repercute en el balance comercial de una empresa y que evidentemente, genera problemáticas asociadas con la salud de los trabajadores. Un accidente laboral es un suceso que sobrevenga de las actividades laborales o de las derivadas de esta, incluyendo la movilización del trabajador desde su domicilio hasta el lugar de trabajo y viceversa. En Latinoamérica y Europa se evidencia menor accidentabilidad en grandes empresas. En Ecuador, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades económicas con mayor siniestralidad laboral; no obstante, la industria manufacturera es el sector más peligroso. Cabe señalar que según estadísticas nacionales, los trabajadores a partir de los 35 años presentan mayor reincidencia de accidentes. Además, se ha determinado que a medida que aumenta el número de trabajadores disminuye la probabilidad de accidentes laborales; puesto que las grandes empresas ejercen mayor control y son más reguladas por las instituciones relacionadas con la Prevención de Riesgos Laborales (PRL). Los costos directos por accidente laboral son: pensión mensual del 34% del salario hasta por un año, gastos médicos por primeros auxilios, responsabilidad patronal, intereses en caso de no afiliación y contratación del reemplazante. Se concluye que en las PYMES se evidencia la necesidad de una mayor inversión en prevención de siniestros laborales; el gasto de prevención óptimo debe ser calculado en función de las características de cada empresa y desde el Ministerio de Trabajo y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) deben proponerse normativas más severas con la finalidad de precautelar la salud y seguridad de los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas.

ABSTRACT

Historically, concepts that exclude accidents and occupational hazards from the economy of public and private companies have been handled. Consequently, an aspect that has an impact on the business balance of a company and that obviously generates problems associated with the health of workers has been underestimated. A work accident is an event that comes from work activities or those derived from it, including the mobilization of the worker from his home to the place of work and vice versa. In Latin America and Europe there is less accident rate in large companies. In Ecuador, agriculture, livestock, forestry and fishing are the economic activities with the highest occupational accidents. However, the manufacturing industry is the most dangerous sector. It should be noted that according to national statistics, workers from the age of 35 have a greater recurrence of accidents. In addition, it has been determined that as the number of workers increases the probability of occupational accidents decreases; since large companies exercise greater control and are more regulated by institutions related to Occupational Risk Prevention (PRL). The direct costs for occupational accidents are: monthly pension of 34% of the salary for up to one year, medical expenses for first aid, employer liability, interest in case of non-affiliation and hiring of the replacement. It is concluded that the need for greater investment in prevention of work accidents is evident in SMEs; The optimal prevention expense should be calculated based on the characteristics of each company and from the Ministry of Labor and the Ecuadorian Social Security Institute (IESS), more stringent regulations should be proposed in order to protect the health and safety of workers in Small and medium businesses.

ESCUELA DE FORMACIÓN EN TURISMO VIVENCIAL Y HOSPITALIDAD. UNA PROPUESTA EMERGENTE PARA LA COMUNIDAD SOSTENIBLE DEL ECUADOR COMO ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y AUTOEMPLEO

Becerra Ávila Mauricio, Mg.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

El turismo vivencial debe ser promovido desde las instituciones gubernamentales como una estrategia de negocio para las comunidades rurales de nuestro país. En esta línea, las familias que históricamente se han dedicado a actividades relacionadas con el sector agropecuario, deportivo y de pesca artesanal, tienen la posibilidad de mostrar la riqueza cultural a los turistas que vivirán una experiencia más humana y cálida. En Ecuador ya existen emprendimientos que aplican el turismo vivencial y acogen una gran cantidad de turistas que manifiestan sentirse satisfechos con el servicio recibido; sin embargo, existen muchas familias que cuentan con el recurso artesanal, productivo o cultural para expandirse en este tipo de negocios, pero por falta de conocimiento no logran poner en marcha una propuesta de turismo vivencial, que generaría mayores réditos para su economía. Por lo tanto, la presente investigación busca aportar fundamentos que permitan posicionar esta línea turística, mediante experiencias que demuestran la factibilidad y bajos requerimientos de inversión del turismo vivencial. Desde recorridos o caminatas, preparación de bebidas y alimentos ancestrales, visitas a casa de artesanos, los turistas vivenciales tienen una amplia cartera de actividades que pueden realizar y de esta forma diversificar la economía de los territorios ecuatorianos.

ABSTRACT

Experiential tourism should be promoted from government institutions as a business strategy for the rural communities of our country. Along these lines, families that have historically engaged in activities related to the agricultural, sports and artisanal fishing sector have the possibility of showing cultural wealth to tourists who will live a more human and warm experience. In Ecuador there are already ventures that apply experiential tourism and host a large number of tourists who say they are satisfied with the service received; However, there are many families that have the artisanal, productive or cultural resource to expand in this type of business, but due to lack of knowledge they fail to implement a proposal of experiential tourism, which would generate greater revenue for their economy. Therefore, this research seeks to provide fundamentals that allow positioning this tourist line, through experiences that demonstrate the feasibility and low investment requirements of experiential tourism. From tours or walks, preparation of drinks and ancestral foods, visits to the home of artisans, experiential tourists have a wide portfolio of activities they can do and thus diversify the economy of the Ecuadorian territories.

ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA EN EQUIPOS DE COWORKING DESDE FUNDACIÓN CRECER ECUADOR.ORG Y EL OBSERVATORIO TERRITORIAL LATINOAMERICANO EN EDUCOMUNICACIÓN Y RED DE INVESTIGADORES RURALES MANABITAS

García Arauz Jahaira; Vera Chevez Juan Pablo; Padilla Bermúdez Yuny

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

El 90% de los emprendimientos no llegan a los 3 años de vida y el 95% no pasa de los 4 años. A través de la investigación analítica, prospección estratégica y la inteligencia de negocios, el marketing estratégico cuenta con herramientas especializadas y metodologías de vanguardia para generar la visibilidad, el conocimiento y la plataforma de pensamiento de prospección estratégica para darle viabilidad en el tiempo al negocio de los emprendedores. La economía colaborativa ofrece a todas las empresas la oportunidad de repensar sus productos y servicios basándose en las nuevas capacidades y exigencias de los consumidores y usuarios, con un doble rol de consumidores y productores. Consecuentemente, readaptar tus productos y servicios y aplicar metodologías colaborativas refleja un mejor rendimiento en el negocio, generando una valoración más alta, crecimiento más rápido y mayores réditos económicos y corporativos. En los territorios rurales existen muchos negocios que no alcanzan el éxito debido a la falta de asociatividad entre empresas que pueden formar nexos corporativos mediante equipos de coworking. Por otra parte, en plena era digital, la economía naranja guarda relación con la economía colaborativa, más aun porque estas poseen herramientas que permiten dar soporte a las pequeñas y medianas empresas, así como a los emprendimientos que obligadamente requieren de la colaboración de otras empresas para posicionarse en el mercado objetivo.

ABSTRACT

90% of the enterprises do not reach 3 years of life and 95% do not exceed 4 years. Through analytical research, strategic prospecting and business intelligence, strategic marketing has specialized tools and cutting-edge methodologies to generate visibility, knowledge and strategic prospecting thinking platform to give viability to the business of time the entrepreneurs. The collaborative economy offers all companies the opportunity to rethink their products and services based on the new capabilities and demands of consumers and users, with a double role of consumers and producers. Consequently, readjusting your products and services and applying collaborative methodologies reflects a better performance in the business, generating a higher valuation, faster growth and greater economic and corporate revenues. In the rural territories there are many businesses that do not achieve success due to the lack of associativity between companies that can form corporate links through coworking teams. On the other hand, in the digital age, the orange economy is related to the collaborative economy, even more so because these are tools that allow to support small and medium-sized businesses, as well as the enterprises that necessarily require the collaboration of other companies to position yourself in the target market.

