



*Ediciones*  
**Uleam**

Congresos, talleres  
y eventos científicos

**I CONGRESO INTERNACIONAL  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y COMERCIO EXTERIOR**

**CIESPO**

**Compiladores:**

**Fabián Sánchez Ramos  
Presley Loor**

**José Antonio Hernández Macías  
Mario Saúl Shugman**

**Fernando Lima das Neves**

**Edwin Torrico**

**Rodrigo Mendieta**

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)  
www.uleam.edu.ec

**Autoridades:**

Miguel Camino Solórzano, Rector  
Iliana Fernández, Vicerrectora Académica  
Doris Cevallos Zambrano, Vicerrectora Administrativa

**I Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Comercio Exterior. CIESPO**

©Fabián Sánchez Ramos (compilador)  
©Presley Loor (compilador)  
©José Antonio Hernández Macías (compilador)  
©Mario Saúl Shugman (compilador)  
©Fernando Lima das Neves (compilador)  
©Edwin Torrico (compilador)  
©Rodrigo Mendieta (compilador)

**Consejo Editorial:** Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

**Director Editorial:** Fidel Chiriboga Mendoza

**Diseño de cubierta:** José Márquez Rodríguez

**Estilo y edición:** Carlos Morales Paredes

**ISBN:** 978-9942-775-80-1

Edición: Primera. Julio 2019. Publicación digital.

Editorial Universitaria

Ediciones Uleam

(Ciudadela Universitaria ULEAM)

2 623 026 Ext. 255

Correo electrónico: [edicionesuleam@gmail.com](mailto:edicionesuleam@gmail.com)

Repositorio digital: [www.munayi.uleam.edu.ec](http://www.munayi.uleam.edu.ec)

Registro y sistema de Gestión editorial: [www.munayi.uleam.edu.ec/segup](http://www.munayi.uleam.edu.ec/segup)

Manta - Manabí – Ecuador

## **COMITÉ ORGANIZADOR**

### **COMPILADORES**

Econ. Fabián Sánchez Ramos, PhD

Dr. Presley Loor Muñoz, MBA

Dr. José Hernández Macías

Dr. Mario Shugman

Dr. Fernando Lima das Neves

Dr. Edwin Torrico

Dr. Rodrigo Mendieta

Econ. Fabián Sánchez Ramos, PhD

### **DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Dr. Miguel Camino Solórzano, PhD.

### **RECTOR ULEAM**



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	6
LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DESDE EL AULA UNIVERSITARIA PARA LA INNOVACIÓN COMPETITIVA.....	7
NUEVA CONCEPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO ECUATORIANO PARA EL FOMENTO DEL CAPITALISMO .....	8
ANÁLISIS DEL CASO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUADOR .....	9
ANÁLISIS ECONÓMICO: EL VALOR AGREGADO PETROLERO (VAP) Y NO PETROLERO (VANP); Y SU INCIDENCIA EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) NOMINAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2000-2016 .....	10
LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS .....	11
MANTA CONVERTIDA EN CIUDAD EVENTO COMO UNA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO SOCIOECONÓMICO .....	12
ESTUDIO DEL CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA PARROQUIA URBANA DE SAN MATEO DE LA CIUDAD DE MANTA, PERIODO 2018. ....	13
BRECHAS EDUCATIVAS EN LA FORMACIÓN DE CUARTO NIVEL EN EL CAMPO DEL CONOCIMIENTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	14
OFERTA Y DEMANDA DE POSGRADOS EN CIENCIAS ECONÓMICAS EN LA ZONA 4 PACÍFICO ....	15
EL COMERCIO EXTERIOR EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA MADEPACIF S.A. Y SU AFECTACIÓN DE LA VEDA DE LA MERLUZA. ....	16
LOS RESULTADOS CONTABLES EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES .....	17
PRODUCCIÓN DEL SECTOR CAMARONERO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA EN LA PARROQUIA COJIMÍES-CANTÓN PEDERNALES.....	18
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: CÁTEDRA EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL.....	19
LA TENDENCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES .....	20
FACTORES QUE INFLUYEN A LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS ALETAS DE TIBURÓN EN LA ZONA COSTERA-ECUADOR.....	21
ECONOMÍA DE LA EMPRESA: DIAGNÓSTICO DE LA LIMITACIÓN ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DENTRO DE LA EMPRESA EN LA CIUDAD DE MANTA PROVINCIA DE MANABÍ.....	22
EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA Y LA VISIÓN COMERCIAL DE ELOY ALFARO .....	23
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE CARAMBOLA PARA EL FORTALECIENDO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL ECUADOR, CASO ESPECÍFICO “JUGO DE CARAMBOLA” .....	24
SITUACIÓN ACTUAL DE LOS COMERCIANTES DE PESCADO DEL SECTOR DE PLAYITA MÍA DE LA CIUDAD DE MANTA.....	25
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA INTERTEMPORAL DE LA PRODUCCIÓN. UN PUNTO DE VISTA DE LA ESCUELA AUSTRIACA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. ....	26

BENEFICIOS DEL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS HÍDRICOS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA RICAURTE DEL CANTÓN CHONE .....	27
IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LAS INFRACCIONES ADUANERAS EN LA FORMACIÓN DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES .....	28
LOS INCOTERMS COMO MEDIDA REGULATORIA DE SINIESTROS Y SALVAGUARDIAS EN PUERTOS MARÍTIMOS ECUATORIANOS .....	29
ANÁLISIS GENERAL DE LA PROBLEMÁTICA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL ECUADOR.....	30
INCIDENCIA DE LA VARIABLE EMPLEO EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO. EL CASO DE ECUADOR, PERÍODO 2000-2016 .....	31
LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR COMERCIAL EN LA CIUDAD DE MANTA POST TERREMOTO ABRIL 2016.....	32
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. CASO “ASOPROPAVA” .....	33
RELACIÓN DE COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE INTEGRANTES, CAPACIDAD POTENCIAL DE GESTIÓN DE EQUIPOS Y RESULTADOS EN TRES PAÍSES DE LATINOAMÉRICA (2017-2018) .....	34
USO DE NORMAS DE CALIDAD: ESTUDIO COMPARADO DE EMPRESAS ATUNERAS EN LA CIUDAD DE MANTA-ECUADOR (2018-2019) .....	35
MODOS DE ENTRADA A MERCADOS INTERNACIONALES: UNA VISIÓN NO TRADICIONAL.....	36
INTEGRACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL, ¿UNA REALIDAD DE DOS CARAS?.....	37
SECTORES DE CRÍA DE CERDO Y COMERCIALIZACIÓN EN LOS CANTONES MANTA Y MONTECRISTI .....	38

## INTRODUCCIÓN

Conscientes que desde la Academia se generan investigaciones que aportan al desarrollo productivo e integración económica a nivel local, nacional e internacional, es imperiosa la necesidad de crear espacios con enfoque científico y divulgativo en nuestra Universidad. Es por esta razón, que con la finalidad de difundir las investigaciones de las Ciencias Económicas y Comercio Exterior, surge el “I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIO EXTERIOR”. Este espacio fomenta la producción científica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y permite intercambiar conocimientos con investigadores y profesionales externos, de manera que se establezcan comunidades científicas con miembros de diversas universidades. Entre las temáticas propuestas en el evento, se resalta la innovación como herramienta competitiva, integración del Ecuador en comunidades comerciales del exterior, análisis econométricos, estudios de consumo en la ciudad de Manta, oferta, demanda y brechas educativas en estudios de cuarto nivel en Ciencias Económicas, estudios de producción con materias primas locales y su exportación, internacionalización de PYMES, empleo y producto interno bruto, reactivación económica, fortalecimiento de la capacidad productiva, normativas de calidad, métodos para el ingreso al mercado internacional y la integración económica mundial. Además, se pretende darle continuidad a este Congreso como un mecanismo de difusión periódica de los proyectos de investigación y vinculación generados por autoridades, investigadores y estudiantes.

**LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DESDE EL AULA  
UNIVERSITARIA PARA LA INNOVACIÓN COMPETITIVA**

Zambrano Menéndez Lisbeth<sup>\*</sup>; Cedeño Marcillo Gladys & Fernández Álava  
Vanessa

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: [vanessa.fernandez@uleam.edu.ec](mailto:vanessa.fernandez@uleam.edu.ec)

**Resumen**

El contexto de la investigación realizada tiene como objetivo demostrar el emprendimiento como alternativa de crecimiento económico y profesional a través de la transferencia de conocimientos en innovación competitiva. Los métodos utilizados fueron de enfoque mixto, en donde se resalta la creación de neo-empresarios bajo contextos productivos para el posicionamiento de la marca "ADALUZ", con el fin de producir moda en diversos textiles.

**Palabras clave:** Transferencia de conocimientos, innovación, competitividad.

# **NUEVA CONCEPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO ECUATORIANO PARA EL FOMENTO DEL CAPITALISMO**

Solís Cedeño Javier Víctor\* & Jiménez Hidalgo Gary Fernando

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: victor.solis@uleam.edu.ec

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación se refiere a la nueva concepción de la intervención del Estado Ecuatoriano para fomentar el capitalismo, donde se muestra estudios de teorías económicas clásicas y neoclásicas; como la teoría de Adam Smith y la mano invisible, así como la aplicación de teorías keynesianas en las decisiones de política económica en el Ecuador. Conociendo que el fenómeno de intervención del Estado es una característica de los países que tienen democracia como el Ecuador, la investigación resalta una nueva forma de intervenir en la expansión de capital a través de reformas y leyes en beneficio de capitalistas y emprendedores.

**Palabras clave:** Economía, finanzas, capitalismo, Ecuador.

## **ANÁLISIS DEL CASO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUADOR**

Machuca Mera Patricio\*; Macías Moreira Karolyn & Mieles Chávez Christopher

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,

Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: pmachuca71@hotmail.com

### **Resumen**

La integración económica surge a partir de los procesos de supresión de barreras entre mercados regionales, favorece la eliminación de obstáculos como los aranceles y las medidas impositivas. Ciertos autores establecen que la integración económica puede abarcar diferentes grados, entre los que se destacan: las áreas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones económicas y la integración económica total también llamada “comunidad económica”. El Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea (UE) constituye un acontecimiento significativo en las relaciones, se espera que el Acuerdo incremente las exportaciones de Ecuador a la UE, tanto las tradicionales como no tradicionales; estimule el crecimiento del PIB y las inversiones europeas en el país, pues abre gradualmente los mercados en ambos lados y aumenta la estabilidad y la previsibilidad del entorno de comercio e inversión. Ecuador y la UE acordaron eliminar los aranceles para todos los productos industriales y de pesca ecuatorianos, por lo que Ecuador accederá a la UE libre de arancel desde la entrada en vigor del Acuerdo y los productos europeos se benefician de períodos de desgravación arancelaria más largos, con el fin de prevenir el impacto negativo que pudiera tener una liberalización precipitada en el sector productivo de Ecuador.

**Palabras clave:** Acuerdo comercial, aranceles, exportación, inversión.

**ANÁLISIS ECONÓMétrICO: EL VALOR AGREGADO PETROLERO (VAP)  
Y NO PETROLERO (VANP); Y SU INCIDENCIA EN EL PRODUCTO  
INTERNO BRUTO (PIB) NOMINAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2000-  
2016**

Caicedo Loor Gonzalo\* & Mendoza García Guillermo

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: gcl247@yahoo.com

**Resumen**

Con el objetivo de poder determinar el grado de incidencia de las dos variables (VAP y VANP) más importantes en la composición del PIB nominal del Ecuador en el periodo comprendido entre los años 2000 al 2016, se ha desarrollado un análisis econométrico, utilizando para el efecto un tipo de investigación que la hemos dividido según el objeto de estudio en explicativa, y según el tipo de datos en cuantitativa y experimental por las variables, para terminar según el tiempo en longitudinal, y según la inferencia en inductiva. Obteniendo de este análisis, resultados que nos llevan a concluir con un grado de confiabilidad superior al 99%, que es el Valor Agregado No Petrolero, el que más incide en el Producto Interno Bruto nominal del Ecuador dentro del periodo de estudio. Comparado con el apenas 55% que el Valor Agregado Petrolero influye en el PIB Nominal del Ecuador en el mismo periodo. Complementando con un análisis de un modelo de regresión multivariable, con el que generamos la proyección para los siguientes años, permitiéndonos una posible vista del comportamiento de estas variables en los próximos años, con el fin de poder inducir en la política económica.

**Palabras clave:** Econometría, PIB nominal, VAP, VANP.

# **LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

Arteaga Ureta Flor\*; Rivera Prado María & Zambrano Vera Mónica

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: flor.arteaga@uleam.edu.ec

## **Resumen**

El propósito general del presente artículo es presentar diferentes técnicas y modelos de manejo de conflictos que contribuyan con el exigente reto de favorecer negociaciones, para de esta forma lograr articular alianzas para los sectores sociales. El conflicto es un fenómeno natural en la sociedad, es decir, se trata de un hecho social ineludible a la vida en sociedad. Así mismo, las pugnas son una variable, puesto que han existido en todas las épocas y sociedades a lo largo del tiempo. Dicho esto se puede afirmar que el conflicto surge como algo inevitable; por ser parte de la naturaleza humana, detectándose conflictos desde el individuo hasta en las organizaciones. Ante ello surge la interrogante: ¿Qué técnicas o métodos debemos emplear para minimizar los conflictos?. Han existido escuelas, corrientes filosóficas y teoría del conflicto donde hay autores que han planteado diferentes formas para resolver conflictos. En lo particular los investigadores se centrarán en la mejor forma de resolver un conflicto mediante el acto ganar- ganar, donde ineludiblemente las partes estén contentas después de la negociación y sientan que pueden volver a negociar en una próxima ocasión.

**Palabras clave:** Conflicto, mediación, negociación, ganar-ganar.

# **MANTA CONVERTIDA EN CIUDAD EVENTO COMO UNA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO SOCIOECONÓMICO**

Sánchez Ramos Fabián\*; Fernández Sanabria Bárbara & Moran González  
David

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: fabian.sanchez@uleam.edu.ec

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diagnosticar la realización de eventos como alternativa para el desarrollo de la ciudad de Manta. El estudio es de tipo exploratorio. Para la obtención de información se aplicaron métodos teóricos a través de la revisión documental, que nutrió la investigación de información relevante, tales como: tipos de eventos que se han realizado entre 2017 y 2019, crecimiento de la actividad de alojamiento y alimentación, aumento del número de salones de eventos, modernización de hoteles. Se utilizan además instrumentos basados en encuestas a la población y emprendedores; entrevistas a gerentes, administradores de hoteles, autoridades públicas, permitiendo obtener resultados de número de empleos (emprendimiento), desarrollo de ferias artesanales y gastronómicas, desarrollo turístico. Todo lo anterior permitió concluir que los eventos son una alternativa al desarrollo de la ciudad, pues el emprendimiento aumentó en los últimos años, creció el número de hoteles y hostales, así como las áreas recreativas; además, se fortaleció la identidad manabita con la realización de actividades culturales en los días de reuniones, aumentó el número de turistas en días fuera de feriados y crece el interés en la ciudad por resolver los problemas ambientales.

**Palabras clave:** Eventos, desarrollo turístico, hoteles, ferias.

**ESTUDIO DEL CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA PARROQUIA  
URBANA DE SAN MATEO DE LA CIUDAD DE MANTA, PERIODO 2018.**

Zamora Vera Narciza\* & Parrales Alvia José

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: narcizamora@hotmail.es

**Resumen**

La presente investigación surgió de la identificación de ciertos problemas que ocurren en la parroquia urbana San Manteo de la ciudad de Manta. El principal problema es el consumo en los hogares de la parroquia, debido a los escasos recursos económicos que ingresan a los hogares, por lo tanto, se trata de una parroquia vulnerable a la pobreza. El objetivo de la indagación es desarrollar un estudio que permita conocer los ingresos y gastos en los hogares de San Mateo. Elementos cercanos a la teoría general del consumo y las insuficiencias nos aproximan mucho más a esta investigación. El contexto económico de la parroquia San Mateo comprende un lugar que analizado mediante técnicas tales como el duplicado social realista, el consumo, el compromiso para el consumo y también la reproducción de la potencia de trabajo, nos permite concluir que son los hogares pobres de esta parroquia aquellos que requieren un número alto de estrategias y de igual manera decisiones a la hora de solucionar las necesidades prioritarias, donde el estatus de toma de acciones sobre qué y cómo consumir pesan sobre la organización económica y a su vez estipulan estructuralmente las diferentes opciones y estrategias de las familias.

**Palabras clave:** Pobreza, consumo, trabajo, organización económica.

**BRECHAS EDUCATIVAS EN LA FORMACIÓN DE CUARTO NIVEL EN EL  
CAMPO DEL CONOCIMIENTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES,  
PERIODISMO E INFORMACIÓN EN LA PROVINCIA DE MANABÍ**

Cano Mure Ernesto Rodolfo

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: [economista@ernstocano.com](mailto:economista@ernstocano.com)

**Resumen**

La brecha educativa de titulación de cuarto nivel en relación a estudiantes graduados en la universidad (tercer nivel) en la provincia de Manabí es del 84%; es decir solo el 16% de los estudiantes titulados en tercer nivel han obtenido un título de cuarto nivel. A nivel nacional la brecha es del 80%. A nivel nacional la brecha es del 80%, de la región Costa del 96%, de la región Sierra del 82%, de la provincia del Guayas del 79% y de la provincia de Pichincha es del 78%. Lo que evidencia que la brecha educativa de formación de cuarto nivel en la provincia de Manabí es superior al promedio nacional, al de la región Sierra y al de las provincias de Guayas y Pichincha; solo superado por la brecha existente en la región Costa. En lo concerniente al campo del conocimiento de las Ciencias Sociales, Periodismo e Información, la brecha de titulación de cuarto nivel en la provincia de Manabí es del 96%, superior a la brecha nacional del 86%, de la región costa del 92%, de la región Sierra del 78% y de las provincias del Guayas (91%) y pichincha (75%).

**Palabras clave:** Grado académico, pregrado, posgrado, periodismo, información.

# OFERTA Y DEMANDA DE POSGRADOS EN CIENCIAS ECONÓMICAS EN LA ZONA 4 PACÍFICO

Cano Mure Ernesto Rodolfo

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: economista@ernstocano.com

## Resumen

La oferta académica de tercer nivel en la zona-4 Pacífico está dada por 11 universidades de las cuales solo dos ofertan la carrera de economía (UTM y ULEAM). El número promedio anual de economistas graduados en la ULEAM en el periodo 2016-2018 es de 39 economistas, similar al número de graduados de la UTM, de lo cual se infiere que en promedio en la zona 4-Pacífico se gradúan aproximadamente 78 economistas/año; de los cuales, solo 3 se titulan en cuarto nivel, lo que genera una demanda potencial anual de estudio de posgrado de 75 economistas. Considerando el periodo 2010-2018, se estima una demanda actual de 675 profesionales, que al año 2013 será de 1050 economistas. Por el lado de la oferta de posgrado en el campo detallado de la economía, actualmente no existe oferta alguna. No obstante, está vigente una maestría en investigación en desarrollo local ofertada por la UTM que está atendiendo este segmento no cubierto, y próximamente estará vigente la maestría en economía del desarrollo local con enfoque global de la ULEAM, las cuales en conjunto ofertarán en el año 2019, 90 cupos y hasta el año 2023 120 cupos anuales y 570 cupos en total. De ello se determina que hasta el año 2019 habrá una demanda insatisfecha de 585 profesionales y al año 2023 de 405 profesionales.

**Palabras clave:** Oferta académica, pregrado, maestría, economía.

# **EL COMERCIO EXTERIOR EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA MADEPACIF S.A. Y SU AFECTACIÓN DE LA VEDA DE LA MERLUZA.**

Alcívar Mera Angelica\*; Álava García María & Intriago Duran Marcos

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: ecoint@hotmail.com

## **Resumen**

La empresa MADEPACIF S.A. es procesadora, comercializadora y exportadora de pescado fresco, congelado y derivados de pesca, genera empleo local directo e indirecto, aportando al crecimiento económico de la región, contribuye a la balanza comercial y a la generación de divisas; cada ciclo de pesca se enfrenta a la veda de su principal producto, la merluza. Este trabajo de investigación propone la sustitución de producción con otras especies, tales como: pámpano, carita, botella y calamar; siendo una alternativa para que la empresa no disminuya su producción, desarrollando una ventaja competitiva en el mercado de consumo.

**Palabras clave:** Pesca, especies marinas, competitividad, comercio, exportación.

# LOS RESULTADOS CONTABLES EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Ruperti Cañarte Jenni\*; Alcívar Montoya Karla & Arce Echeverría Samuel

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: Manabí/jenniruperti@gmail.com

## Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la importancia de los resultados contables en las decisiones Empresariales, el efecto esperado por todos los accionistas o gerentes es la Utilidad, en muchas ocasiones se logra, en otras se pierde, lo que implica un análisis de dichos resultados y en base a estos se tomaran decisiones de cambios internos como, revisiones de políticas de ventas, de compras, disminución de gastos de representación, incrementos de cuotas de ventas por persona, disminución de personal, entre otros. Otro aspecto importante que influye en la toma de decisiones es el registro y control contable, administrativo y financiero, por lo tanto, es un elemento básico en el logro de los objetivos generales de las empresas. Es por esto que debe ser apropiado para cada tipo de negocio, debe tener una estructura orgánica y económica que le permita resolver cualquier eventualidad. La metodología empleada para la elaboración de la presente tarea, está basada en la revisión bibliográfica y en el análisis metódico y reflexivo de resultados financieros, fuentes secundarias representadas por textos escritos. Por consiguiente, siempre hay que cuidar las diversas actividades y aplicar una mayor presión para lograr los resultados esperados.

**Palabras clave:** Registro, control contable, empresas, finanzas, decisiones.

# **PRODUCCIÓN DEL SECTOR CAMARONERO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA EN LA PARROQUIA COJIMÍES-CANTÓN PEDERNALES**

Mendoza García Jorge<sup>†</sup>; Vilela Rayo Kemberlyn & García Tejena Bryan

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: totory1978@hotmail.es

## **Resumen**

Con esta investigación se determinó la importancia de los convenios para la producción de las camaronas de manera intercantonal e internacional, ya que aporta a elevar el nivel de las industrias ecuatorianas, además se pudo evidenciar que la asociación de camaronas mejora las relaciones sociales entre ellos y desemboca un mejor emprendimiento. Lo antes dicho evidencia el cumplimiento del objetivo que señala la importancia de la producción del camarón y su influencia en la economía dentro de la comunidad productiva de la parroquia Cojimíes, cantón Pedernales. Se plantearon estrategias comerciales que implican mejoras en las técnicas de producción del camarón, ya que se evidencia un mayor incentivo por parte del estado para el desarrollo del sector camaronero sin dejar de lado la innovación de estructuras y técnicas acuícolas para un producto de calidad.

**Palabras clave:** Producción, camarón, innovación, asociación.

## **INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: CÁTEDRA EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL**

Andino Chancay Tanya\*; Párraga Mogrovejo Mayra & Rodríguez López Virginia

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,

Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: tanya.andino@uleam.edu.ec

### **Resumen**

De acuerdo al último informe mundial GEM 2017, las oportunidades del mercado son el principal impulso de los emprendedores en el mundo; al evaluar el clima emprendedor en Ecuador, los avances percibidos en relación al 2016 son positivos, aunque los problemas que se identificaron siguen siendo los mismos. Al analizar el marco conceptual GEM, este es aplicable para implementar una cátedra de Emprendimiento para el Desarrollo Territorial en la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, que será interdisciplinaria con las otras carreras, con el siguiente microcurrículo: (i) describir las características multifacéticas del emprendimiento, (ii) ciclo de vida del negocio y las características emprendedoras, (iii) el clima del emprendedor, (iv) el emprendedor en el Ecuador y (v) ciclo de vida del negocio: inicio, crecimiento y cierre.

**Palabras clave:** Innovación; emprendimiento; desarrollo territorial.

# LA TENDENCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES

Andino Chancay Tanya\* & Rodríguez Rodríguez Melanie

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: tanya.andino@uleam.edu.ec

## Resumen

Este trabajo está enmarcado en los conocimientos y experiencia adquiridos como estudiante de la carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. La sustentación de los intercambios académicos de la comunidad universitaria no solo se enmarca en la investigación, academia y vinculación, si no en las diferencias culturales y en el crecimiento de las relaciones internacionales, al establecer conexiones con otras regiones y el aporte que cada una ofrece. Fomentar los intercambios académicos universitarios garantiza la entrada de profesionales con nuevas perspectivas que contribuirán a nuestro desarrollo tanto económico como social.

**Palabras clave:** Internacionalización; diferencias culturales; universidad.

# **FACTORES QUE INFLUYEN A LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS ALETAS DE TIBURÓN EN LA ZONA COSTERA-ECUADOR**

Delgado Cedeño Cinthya\* & Reyes Peralta Leandro

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: tanya.andino@uleam.edu.ec

## **Resumen**

La comercialización de las aletas de tiburón es un tema controversial, entre las trabas que tenemos surgen las burocráticas y medio ambientales, que son constantemente señaladas por el mundo; aunque esta pesca se la efectúa en Ecuador bajo el concepto de “pesca incidental”, es aquí donde se demuestran los valores regionales de la cultura. El objetivo principal es impartir el conocimiento de la afectaciones en los ámbitos económicos, comerciales y medio ambiental: la recolección de información secundaria se apoyó en artículos relacionados con el tema, tanto a nivel nacional como internacional, haciendo un breve aporte en la información obtenida, teniendo como resultado que en el país la pesca incidental está regulada por normas legales, medio ambientales y comerciales. En el ámbito legal se sustentarán como base los decretos establecidos por los gobiernos, los cuales no solo involucran el tema reglamentario, sino que también el tema ecológico. Del mismo modo se tomó en cuenta el ámbito económico y comercial.

**Palabras clave:** Factores; comercialización; aletas de tiburón; costera-Ecuador.

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA: DIAGNÓSTICO DE LA LIMITACIÓN  
ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DENTRO DE LA EMPRESA EN LA CIUDAD DE MANTA PROVINCIA DE  
MANABÍ**

Calderón Criollo Kevin\*; Márquez Berzosa Mary & Quiñónez Arcentales Sandy

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

**Resumen**

Este estudio se centra en el diagnóstico de los limitantes organizacionales que afectan el desarrollo económico dentro de las empresas en la ciudad de Manta; por aspectos donde se incluyen su estructura, descripción de cargos y responsabilidades, actividades que realiza y que debería realizar la planta profesional, competencias necesarias para los cargos profesionales, valoración de desempeño y sistema de incentivos. El eje problemático del estudio es el declive económico que surge de las dificultades por la ineficiencia de un clima organizacional adecuado: falta de motivación, capacitación, comunicación, liderazgo, se debe prestar mayor atención a las relaciones interpersonales de los trabajadores. La falta de cultura organizacional conlleva a los miembros de la organización a una tendencia de ineficiencia de objetivos, tomando en cuenta que la organización de la empresa influye en el comportamiento de los empleados; si no se formula bien la estructura repercute directamente en las metas y objetivos de la empresa, disminuyendo la productividad y la creación de oportunidades económicas. Esta investigación permitió concluir que la ejecución de una buena cultura organizacional guía hacia el cumplimiento de las metas y objetivos planteados, aumentando la productividad mediante la satisfacción del talento humano de la empresa.

**Palabras clave:** Organización; desarrollo; estructura; eficiencia; empresas.

## **EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA Y LA VISIÓN COMERCIAL DE ELOY ALFARO**

Sánchez Ramos Fabián\*; Mendoza Silva Darly & Véliz Intriago Amnuska

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: sanchezrfe@gmail.com

### **Resumen**

A través de una investigación histórico lógico se pretende desarrollar y analizar la historia del sombrero de paja toquilla. En el proceso intervienen decenas de familias, quienes trabajan bajo pedido o para sostener el negocio y además lo alternan con actividades agrícolas u otro tipo de comercio. Por 1843, en la época republicana, Montecristi adquirió fama por el comercio de los sombreros de paja toquilla, destacándose entre los comerciantes la familia Alfaro Delgado. Gracias a este destacado personaje y su visión para los negocios conocemos al sombrero ecuatoriano como Panama Hat, que a pesar de ser erróneo permitió desarrollar una amplia demanda.

**Palabras clave:** Sombrero; paja toquilla; comercialización; histórico-lógico.

# **EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE CARAMBOLA PARA EL FORTALECIENDO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL ECUADOR, CASO ESPECÍFICO “JUGO DE CARAMBOLA”**

Calderón Zamora Marjorie\*; Marrasquín Maldonado María & Vargas Ortiz Margarita

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: marjoriecz@hotmail.com

## **Resumen**

El presente documento ofrece un estudio en uno de los ejes de crecimiento del sector agropecuario de exportación, y al desarrollo de productos no tradicionales. Las exportaciones hoy en día van en aumento y tienen mayor trascendencia para el país; los productores y exportadores precisan encontrar nuevos mercados a sus productos no tradicionales en aras de mejorar su rentabilidad, por esto, es importante el fortalecimiento de la matriz productiva e incentivar la producción de una fruta común de la región costa y que posee excelentes nutrientes que benefician la salud de sus consumidores, como lo es, la *averrhoa carambola*. Las tendencias actuales de la industria de los alimentos y bebidas, incluyen la demanda de productos semi-elaborados con menos cantidad de aditivos. Los consumidores se interesan por un estilo de vida más saludable, consumiendo alimentos bajos en calorías, asimismo existe una alta tendencia hacia el consumo de los productos funcionales, naturales y orgánicos. En consecuencia, es necesario aplicar metodologías para el mejoramiento de la productividad y aseguramiento de la calidad frente a los ojos del consumidor; ello incluye la facilidad para su consumo, la indicación de sus características nutritivas y de seguridad, y la promoción del consumo en general. La finalidad de este estudio no es únicamente identificar las preferencias de consumo de la Carambola, sino que también, mejorar su aprovechamiento y producción de derivados.

**Palabras clave:** Carambola; derivados; productividad; aprovechamiento; consumo.

## **SITUACIÓN ACTUAL DE LOS COMERCIANTES DE PESCADO DEL SECTOR DE PLAYITA MÍA DE LA CIUDAD DE MANTA**

Loor Muñoz Presley\*; Zambrano Karol & Pilay Yandry

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: drpresloor@hotmail.com

### **Resumen**

La comercialización de pescado en el sector ha sido una base importante en la economía local, a través del implemento de una metodología mixta se pudo constatar que existen falencias que impiden un mejoramiento en este sector. Bajo este contexto se concluye que existen problemas de diferentes índoles que no permiten un crecimiento económico sustentable y sostenible, por lo cual la propuesta planteada es la siguiente: crear mayor participación coordinada entre el GAD cantonal, los organismos público-sectoriales, y la academia a través de la Uleam.

**Palabras clave:** Pescado; comercio; sustentabilidad; organismos; academia.

# **ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA INTERTEMPORAL DE LA PRODUCCIÓN. UN PUNTO DE VISTA DE LA ESCUELA AUSTRIACA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO**

Bravo Verduga Jessenia\* & Jiménez Hidalgo Gary

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: jessenibravover@gmail.com

## **Resumen**

El presente trabajo se refiere a la Estructura Intertemporal de la Producción propuesta por la escuela Austriaca del pensamiento económico para dar solución a los problemas económicos actuales, realizando un análisis del comportamiento de la estructura productiva de las empresas y dar a conocer la postura de los economistas austriacos, mismos que abogan por el sistema de banca libre. La investigación muestra los efectos sobre la estructura productiva del incremento del crédito financiado con cargo a un aumento previo del ahorro voluntario - disparidad de beneficios. La problemática de la investigación se enmarca en decisiones económicas que en la actualidad no son las más acertadas y que conllevan al cierre de empresas por una mala administración y falso ahorro. El objetivo de la investigación es demostrar que la inversión y mayor producción no depende de un falso ahorro. La metodología aplicada es cualitativa y cuantitativa, por motivo de realizar análisis transversal y longitudinal mediante la observación documental, asimismo se utiliza el triángulo de Hayek para realizar el análisis de las estructuras productivas. Los resultados del trabajo reflejan que con un falso ahorro se cierran empresas, lo que da como conclusión que la inversión debe estar dada por un ahorro real y sostenible.

**Palabras clave:** Estructura intertemporal, producción, ahorro.

**BENEFICIOS DEL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS HÍDRICOS PARA  
EL DESARROLLO PRODUCTIVO AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA  
RICAURTE DEL CANTÓN CHONE**

Anchundia Rodríguez Juan\*; Rodríguez García Diego & Peláez Martínez  
Pamela

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

**Resumen**

Se estudiarán los beneficios que ofrece la aplicación y desarrollo del proyecto “Múltiple Chone”, tanto para el riego y la producción, debido a que al no tener acceso a un sistema eficiente de riego es muy complicado que se explote todo el potencial de la parroquia Ricaurte. A través del levantamiento de información, usando una metodología mixta podemos decir que si se implementaran políticas públicas que aporten al desarrollo de la infraestructura de las represas y brindar así un desarrollo sostenible productivo, se potenciaría la inversión extranjera directa, el beneficio del aprovechamiento hídrico aportaría al desarrollo técnico-agrícola, económico, social y productivo regional para tener mayores oportunidades de generación de ingresos provenientes del exterior en los procesos de comercialización y exportación de los productos; además, se generaría el potencial desarrollo del sistema productivo local.

**Palabras clave:** Déficit hídrico, desarrollo productivo, desarrollo local, políticas comerciales, acuerdos internacionales.

**IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LAS INFRACCIONES  
ADUANERAS EN LA FORMACIÓN DEL INGENIERO EN COMERCIO  
EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Marín Rodríguez Jaime\*; García Párraga Kevin & Ayón Lucio María

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: jaime-marin10@hotmail.com

**Resumen**

El contexto de la investigación realizada tiene como objetivo demostrar la importancia que representa la interpretación de las infracciones aduaneras para evitar acciones dolosas y coactivas en las funciones del operador del comercio, de tal forma que los estudiantes que se gradúan como Ingeniero en comercio exterior son quienes en la vida laboral realizarán acciones conexas al tema, por lo cual es de gran factibilidad que el profesional este inteligenciado en materia de infracciones aduaneras “normativa aduanera” para impedir que se den acciones dolosas contra la Administración SNAE. Se toma en cuenta que al referirse a infracciones se alude a sanciones que se ejecutan según sean: delitos o contravenciones.

**Palabras clave:** Infracciones; aduaneras, delitos, contravenciones.

# **LOS INCOTERMS COMO MEDIDA REGULATORIA DE SINIESTROS Y SALVAGUARDIAS EN PUERTOS MARÍTIMOS ECUATORIANOS**

Palacios Hanze Carlos\*; Mendoza Barros Karina & Suárez Merchán Diana

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

## **Resumen**

Caracterizar a los INCOTERMS como medida regulatoria de siniestros y salvaguardias en puertos marítimos ecuatorianos. Para este fin se estableció una investigación sobre los términos generales relacionados a los INCOTERMS y los acontecimientos científicos trascendentales. La incidencia de los INCOTERMS y su importancia radica en las objeciones y limitaciones comprendidas en los protocolos de transporte y comercialización asumidos en las transacciones de las empresas ecuatorianas. Las regulaciones establecidas han permitido la comercialización segura de miles de toneladas de mercancía desde y hacia el Ecuador.

**Palabras clave:** Regulaciones; siniestros, salvaguardias, puertos; comercialización.

## **ANÁLISIS GENERAL DE LA PROBLEMÁTICA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL ECUADOR**

López Delgado Ronald<sup>†</sup>; Cisneros Merino María & Avilez Alcívar Jeremi

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: ronald.lopez@uleam.edu.ec

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo conocer los problemas genéricos que presentan las PYMES en Ecuador para poder internacionalizarse. Fueron revisadas las etapas de internacionalización de las empresas según las propuestas de diferentes modelos, para luego deducir las razones por las cuales estas empresas tienen inconvenientes para colocar sus productos y/o servicios en los mercados internacionales, tomando en cuenta los factores internos como externos. Para dicha investigación se empleó un diseño de tipo histórico-descriptivo, iniciando con la revisión de fuentes secundarias como documentos científicos para poder fundamentar la internacionalización, así como también determinar cuáles son las problemáticas que tienen las PYMES ecuatorianas para llevar a cabo su proceso de internacionalización. Por lo cual se puede concluir que los principales problemas para internacionalizarse parten de la falta de financiamiento de estas empresas, desconocimiento en procesos de exportación, baja productividad para satisfacer los mercados internacionales, costos elevados que convierten a las PYMES no competitivas, entre otros.

**Palabras clave:** Internalización; PYMES; financiamiento; competitividad; productividad.

# **INCIDENCIA DE LA VARIABLE EMPLEO EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO. EL CASO DE ECUADOR, PERÍODO 2000-2016**

Rodríguez Ríos Elvira\*; Contreras Arteaga Mayi & Lema Cedeño Thaís

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: docenciaeconomia2016@gmail.com

## **Resumen**

El crecimiento del Producto Interno Bruto en economías intensivas en trabajo genera no solo mayor poder adquisitivo de las personas empleadas, sino que permite aumentar el número de empleados en el sistema económico. El presente trabajo tiene como objetivo determinar la incidencia del empleo (E) en el Producto Interno Bruto (PIB). Para esto, se especifica y se estima un modelo econométrico con la variable independiente empleo y la variable dependiente PIB. Los datos son de tipo serie de tiempo y corresponden al periodo desde el año 2000 hasta el 2016. Se realizó una búsqueda de datos en bases de fuentes tales como: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central (BCE) y Banco Mundial (BM). En conjunto se incluyen treinta y dos datos tanto de la variable empleo como de la variable PIB. Los resultados muestran que existe una correlación fuerte positiva entre la variable empleo y el PIB, teniendo en cuenta dicha correlación se puede concluir que un aumento del empleo trae consigo el aumento de la producción, lo que corrobora nuestra hipótesis que la producción en el Ecuador es intensiva en trabajo.

**Palabras clave:** Producto Interno Bruto; empleo; Ecuador.

## **LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR COMERCIAL EN LA CIUDAD DE MANTA POST TERREMOTO ABRIL 2016**

Rodríguez Ríos Elvira\*; Mera Moreira Ariel & Alcívar Casquete Lady

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: docenciaeconomia2016@gmail.com

### **Resumen**

La reactivación económica es un proceso para lograr el incremento de la producción después de una crisis económica experimentada por un país, que puede ser originada por diversas razones tales como la afectación de un terremoto. El presente trabajo tiene como objetivo analizar la reactivación económica, según la ubicación o reubicación de los negocios comerciales en los distintos sectores de la ciudad de Manta. Se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado para determinar la relación entre dos variables cualitativas, la reactivación económica y la variable que categoriza al sector de ubicación o reubicación de los negocios. Los datos fueron obtenidos mediante una encuesta a una muestra de 167 comerciantes, ubicados o reubicados en nueve sectores comerciales identificados en la ciudad de Manta. Para la selección de los comerciantes a ser encuestados en cada uno de los nueve sectores comerciales se aplicó, en el territorio, el método sistemático de selección de unidades muestrales. Los hallazgos empíricos confirman nuestra hipótesis de la existencia de una alta relación entre los niveles de reactivación económica de los negocios y la ubicación actual de estos. Es decir, que los comerciantes cuyos negocios se ubican en un sector con alta dinámica comercial son aquellos que han logrado un nivel más alto de reactivación económica.

**Palabras clave:** Comercio; Manta; reactivación económica; terremoto.

**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y  
COMERCIALES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. CASO  
“ASOPROPAVA”**

Muñoz Rodríguez María\*; Cedeño Marcillo Gladys & Moreira García María  
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo  
e-mail: gladysm.cedeno@uleam.edu.ec

**Resumen**

El contexto de la investigación realizada tiene como objetivo demostrar que la interacción dual academia y sociedad genera emprendimientos como alternativa de crecimiento económico para el desarrollo local a través de la transferencia de conocimientos y las alianzas con aliados estratégicos. Los métodos utilizados fueron de enfoque mixto, en donde se resalta el fortalecimiento asociativo, la innovación y la creación de emprendimientos productivos y el posicionamiento de la marca “ASOPROPAVA”, con el fin de dar valor agregado a los recursos de la pesca artesanal.

**Palabras clave:** Pesca artesanal; desarrollo; emprendimiento; marca; crecimiento económico.

**RELACIÓN DE COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE INTEGRANTES,  
CAPACIDAD POTENCIAL DE GESTIÓN DE EQUIPOS Y RESULTADOS EN  
TRES PAÍSES DE LATINOAMÉRICA (2017-2018)**

Loor Muñoz Presley\* & Lascano Corrales Edgar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: drpresloor@hotmail.com

**Resumen**

La presente investigación pretende relacionar un instrumento de medición derivado de la praxiología o específicamente del tratado de economía; la acción humana de Mises (1949; 1986) y resultados de gestión de personas y equipos. El instrumento denominado HAT: Human Action's Test desarrollado por Lascano (2015, 2017) se considera como variable exógena cuyo resultado del balance de perfiles a nivel individual y equipo, a través el índice de capacidad potencial de gestión, se relacionará con los indicadores de resultados de gestión según la teoría de restricciones (Goldratt y Cox, 1992), estos son tróput, utilidad neta y retorno sobre la inversión. La muestra de 23 equipos y 167 personas de Colombia, Ecuador y México se levantó y procesó entre diciembre de 2017 como línea de base y diciembre de 2018 como punto de corte. Se pretende evidenciar comportamiento y resultados en ese período, debido a que se trata de una investigación longitudinal. Se utilizarán correlaciones y análisis de componentes principales, con el fin de verificar relaciones significativas y agrupaciones de variables exógenas y endógenas en factores y componentes. Finalmente, se realizará el análisis de resultados y recomendaciones para futuras investigaciones. Los resultados demuestran que los equipos a los que se comunica su balance de perfiles y son capacitados puntualmente en técnicas de gestión obtienen mejores resultados que los que no conocen sus perfiles, balances y técnicas.

**Palabras clave:** Variable; balance; correlación; gestión; técnicas.

# **USO DE NORMAS DE CALIDAD: ESTUDIO COMPARADO DE EMPRESAS ATUNERAS EN LA CIUDAD DE MANTA-ECUADOR (2018-2019)**

Huaygua Apaza Maribel\*; Cedeño Menéndez Yira & Coral Almeida Byron

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: maribelhuaygua@gmail.com

## **Resumen**

La ciudad de Manta está ubicada en la provincia de Manabí (Ecuador-América del Sur), se destaca por su contribución económica en la manufactura de atún, el desarrollo de esta actividad requiere de la implementación de estándares de calidad. Con este propósito la mayoría de las empresas atuneras utiliza en sus procesos productivos las normas ISO-9001, estos estándares con el paso del tiempo han tenido actualizaciones que engloban parámetros e indicadores que contribuyen a obtener productos de “calidad”. Desde la perspectiva de Crosby (1987) la calidad no cuesta, lo que cuesta son las cosas que no tienen calidad. En el país un creciente número de empresas han adoptado la Normativa ISO 9001, al pasar de 486 certificaciones en 2006 a 1.233 en 2016, lo que supone un incremento del 154% (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2016). De otra parte, el 97% de los certificados emitidos en el país (1.195) corresponden a la versión 2008 de este estándar, solo el restante 3% (38 certificados) han sido emitidos de acuerdo con la edición de 2015. Este estudio tiene un énfasis en la versión ISO 9001 (2008), toma una muestra de las empresas atuneras de la ciudad de Manta, y realiza un análisis comparativo, utilizando los criterios de evaluación de los premios de calidad Edwards Deming entre las empresas que cuentan con una norma ISO 9001 u otro tipo de certificación y las que no la tienen.

**Palabras clave:** Empresas atuneras; ISO 9001; mercados externos; Ecuador.

## **MODOS DE ENTRADA A MERCADOS INTERNACIONALES: UNA VISIÓN NO TRADICIONAL**

Chávez Rodríguez Jean\*; Lectong Zambrano Cinthia & Tuárez Mora María

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: 1313370759@live.ulead.edu.ec

### **Resumen**

Dentro del planeamiento de negocios internacionales hacemos una propuesta para el ingreso a mercados extranjeros con una visión no tradicional, para lo cual analizamos las teorías del comercio internacional desde el mercantilismo, la ventaja absoluta, comparativa, dotación de productos, ciclo de vida del producto hasta las nuevas teorías sustentadas por Paul Krugman, el primero que ingresa se posesiona primero, y Michael Porter con su ventaja competitiva nacional; también se analizan los modelos de la teoría de internacionalización, Upsala, Dunning, Costo Transacción y Red de Servicios, concluyendo con la determinación de los modos de entrada a mercados extranjeros y su expansión, desarrollando estrategias que posesionen a los productos en los mismos, todo enmarcado en la cadena de valor de la empresa, el grado de internacionalización del sector y el grado de preparación para la internacionalización.

**Palabras clave:** Mercados extranjeros; internacionalización; comercio; expansión.

# INTEGRACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL, ¿UNA REALIDAD DE DOS CARAS?

Alcívar Mantuano Diana\* & Saltos Bravo Lisela

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: 1313370759@live.ulead.edu.ec

## Resumen

El presente artículo enfoca la existencia de las integraciones económicas a nivel mundial, su causa de existencia y los distintos efectos que causan. La integración económica mundial es aquella unión de economías alrededor del mundo, creadas con el fin de la obtención de beneficios y así mismo atenerse a recibir consecuencias, estas pueden tener efectos excelentes como la creación de grandes bloques comerciales, pero asimismo existen consecuencias poco agradables, como la pérdida de soberanía para las economías miembro. Con exactitud se explica desde cuando las integraciones económicas salieron a flote, y es que, según el Banco Mundial, hubo un auge de dicha situación. Los continuos cambios de innovación y hasta la globalización, son la causa de que las economías mundiales busquen una manera de ampliar su campo comercial formando grandes economías comerciales en donde no haya barreras aduaneras ni arancelarias para la fácil distribución de la producción de cada miembro, claro está que para esto se deben tomar en cuenta, de manera muy seria, las normas impuestas por cada integración.

**Palabras clave:** Integración; soberanía; aranceles; aduanas; bloques comerciales.

## **SECTORES DE CRÍA DE CERDO Y COMERCIALIZACIÓN EN LOS CANTONES MANTA Y MONTECRISTI**

Rodríguez Ríos Elvira\*; PARRALES PARRALES LEIDY & FERNÁNDEZ GONZÁLEZ GEMA

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,  
Av. Circunvalación vía a San Mateo

e-mail: docenciaeconomia2016@gmail.com

### **Resumen**

La producción porcina constituye una importante actividad económica para los habitantes de ciertos sectores de los cantones de Manta y Montecristi. El objetivo del presente estudio es identificar las zonas de cría y comercialización de la carne de cerdo. Se utilizó la técnica de la observación para lo cual se realizaron siete recorridos en los sectores referenciados por una muestra de estudiantes de la facultad de Economía de la ULEAM, quienes informaron sobre los sectores en donde existe la actividad. Además, se obtuvo información sobre los productores, proporcionada por los funcionarios de Cogamanta S.A. (camal, Manta), por medio de la prensa escrita, de los dirigentes barriales y de los habitantes de cada sector visitado. De la misma manera se identificaron los sectores de comercialización de la carne de cerdo. Se contactó directamente a criadores de cerdos de cada sector identificado. Se geo-referenció en el mapa tanto de Manta como de Montecristi, los sitios identificados de crianza de cerdo y los sitios de expendio de la carne. Como resultado se obtuvo la población o universo de veinte y seis sectores en donde se localizaron criadores de cerdos y catorce sectores comerciales en donde se encontraron: tiendas, frigos, tercenas, supermercados y mercados de expendio de la carne porcina. Este trabajo servirá de punto de partida para realizar el estudio sobre la producción de carne de cerdo en estos cantones.

**Palabras clave:** Cría de cerdo; producción; comercialización; Manta; Montecristi.



ISBN: 978-9942-775-80-1

