



LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO CON ENFOQUE EMPRESARIAL PARA LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA

JAHAIRA GARCÍA ARAUZ
ZAIDA HORMAZA MUÑOZ
JOSÉ RENATO INTRIAGO PLAZA
EFRÉN SEGUNDO LOOR LOOR
TANIA LOOR MIELES
FIDEL CHIRIBOGA MENDOZA

ATIQU

Emprendimiento e innovación



Ediciones
Ulearn

LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO CON ENFOQUE EMPRESARIAL PARA LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA

Jahaira García Arauz
Zaida Hormaza Muñoz
José Renato Intriago Plaza
Efrén Segundo Loor Loor
Tania Loor Mieleles
Fidel Chiriboga Mendoza



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)

www.ulead.edu.ec

Autoridades:

Miguel Camino Solórzano, Rector

Iliana Fernández, Vicerrectora Académica

Doris Cevallos Zambrano, Vicerrectora Administrativa

La transferencia del conocimiento con enfoque empresarial para la innovación universitaria:

© Jahaira García Arauz; Zaida Hormaza Muñoz; José Renato Intriago Plaza; Efrén Segundo Loo Loo; Tania Loo Miele; Fidel Chiriboga Mendoza.

Consejo Editorial: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Director Editorial: Fidel Chiriboga Mendoza

Diseño de cubierta: José Márquez

Corrección de estilo: Rossana Cedeño García

ISBN: 978-9942-827-02-9

Edición: Primera. 2019

Editorial Universitaria

Ediciones Ulead

2 623 026 ext. 255

www.depu.ulead.blogspot.com

Manta - Manabí – Ecuador

ÍNDICE

LA INFLUENCIA DEL KEYNESIANISMO EN EL ACTUAL CAPITALISMO	4
AUDITORÍA DEL CONTROL INTERNO 3ERA EDICIÓN	12
CRIMEN DE CUELLO BLANCO	19
LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS	28
EL CAPITALISMO	37
LAS MICROEMPRESAS Y SU CONTROL CONTABLE	45
METODOLOGÍA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS	55
¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA CONTABILIDAD EN UNA EMPRESA?	65
LA TECNOLOGÍA Y LA CONTABILIDAD EN LA ACTUALIDAD	73
EL SUEÑO POLIFÁSICO: BENEFICIOS A LARGO PLAZO Y DESVENTAJAS EN SU PRÁCTICA	80
LA CONTABILIDAD GENERAL	87
LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL	95
EL CONTADOR PÚBLICO Y SU COMPROMISO PROFESIONAL COMO AUDITOR ..	101
INVESTIGACIONES SOBRE LA NATURALEZA Y CAUSAS DE LAS RIQUEZAS DE LAS NACIONES	109
EL RETORNO DE ALUMNOS DESERTORES DE CARRERA UNIVERSITARIA A LA RETORNACION DE SUS ESTUDIOS	118
UNA NUEVA PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	125
LA REFORMA DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA FRENTE A LA EMPRESARIAL	132
LOS PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS.....	140
IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD.....	148
IMPORTANCIA DE LOS VALORES EN UN AUDITOR	157

LA INFLUENCIA DEL KEYNESIANISMO EN EL ACTUAL CAPITALISMO

ÁLAVA MOREIRA GÉNESIS LUIRENE

Autor: John Kenneth

Resumen

La teoría keynesiana permitía el cumplimiento de ambas condiciones. El crecimiento de los salarios implicaba un crecimiento de la demanda. Esto, que era funcional desde el punto de vista del desarrollo de la economía, entraba en colisión con los intereses de los capitalistas individuales, para quienes los altos salarios recortaban sus posibilidades de beneficio. Como Keynes puso de manifiesto, existía, por tanto, una contradicción entre los intereses individuales del capitalista y la totalidad del proceso económico. Los sindicatos aparecían en este contexto como elementos de mediación entre los capitalistas individuales y el conjunto del capitalismo. Por tanto, el reconocimiento institucional de los sindicatos no sólo resolvía un problema político, sino que además era una condición para el desarrollo económico.

La coyuntura expansiva en la que se desarrolla el capitalismo entre el fin de la guerra mundial y el comienzo de la crisis, permite a los países desarrollados alcanzar altas tasas de crecimiento. Lo que dio lugar a un importante crecimiento del empleo que permitió a estos países acercarse al pleno empleo. En unos casos, porque lo generaba la propia economía nacional, o en otros, como España, porque era absorbido por otras economías. Lo anterior, unido a las características técnico-

productivas que organizaban la producción en torno a núcleos concentrados, creó condiciones favorables para la movilización político sindical de la clase obrera.

Introducción

Nos adentraremos en el mundo de la macroeconomía y uno de sus máximos influyentes como lo fue Keynes, para ser más específicos hablaremos sobre la participación de Keynes en la economía actual bajo un gobierno capitalista. La influencia keynesiana, tiene mucho que decir del capitalismo actual, ya que Keynes fue próximo a la teoría marxista y al materialismo dialectico, pero junto con eso a lo largo de la historia actualmente la influencia de Keynes sobre esta teoría Marxista es bastante critica, se considera toda esta teoría marxista como no más que economía anticuada y además que no tiene ninguna clase de aciertos o acercamientos hacia nuestro mundo económico moderno.

Agregando que Keynes proporciona a este tema la posibilidad de mejorar dicho sistema, lo que actualmente nos proponen líneas científicas orientadas al fortalecimiento de pensar en el futuro. Futuro donde se consideren los aspectos socioeconómicos, como el pleno empleo, la justicia social y la libertad individual, donde tendría una gran intervención por parte de los gobiernos regidos por el capitalismo con sus demás funciones del estado económico.

Aceptamos la interviniendo de Keynes en este tema del capitalismo en nuestra economía contemporánea, mencionando que se quiere lograr alcanzar mecanismos en el mercado para garantizar una asignación eficiente de los recursos, suponiendo que en el sistema capital actual exista una implementación de factores erróneos de

producción, siendo así el poder capital una centralización de poderes de las decisiones económico-sociales.

Desarrollo

Al pretender una participación cada vez más grande del Estado en la estructura de la macroeconomía, al enseñar que el sistema capitalista no tiene duda para sus particularidades a tendencias destructoras, Keynes fue diferente por algunos críticos allegados a la teoría Marxista y el materialismo dialéctico. Sin embargo, su postura frente al marxismo llegó a ser crítica: “¿cómo puedo aceptar una doctrina que adopta como Biblia, sin el menor asomo de crítica, un libro de economía totalmente anticuado, que no solo resulta científicamente falso, sino que además carece de interés y de aplicación en el mundo moderno?” declaró Keynes en 1931.

Se puede asegurar que Keynes se sostuvo inconforme con el sistema capitalista, pero leal a él y confiado en que era la mejor manera de distribución de la sociedad. En un ensayo sobre la “Autosuficiencia Nacional” publicado en 1933 (citado en: Tenjo, 1987, 202), señalaba que “el capitalismo individualista internacional decadente en que nos encontramos desde la guerra no es un éxito, no es inteligente, no es bonito, no es justo, no es virtuoso... en pocas palabras no nos gusta y comenzamos a despreciarlo”.

Aun así, su lealtad y fe en la capacidad de convenir dicho sistema lo llevó a exponer líneas científicas de participación dedicada a su fortalecimiento, entre las que destacan: el completo trabajo, la justicia social y la libertad individual, todo lo cual implica una alta dimensión de la obligación del Estado en la economía.

Keynes afirmó que los mecanismos de mercado aseguran una atribución eficaz de los recursos, por lo que el problema estaba en el nivel de empleo resultante. Al respecto, señaló que, “no veo razón para suponer que el sistema existente emplee mal los factores de producción que se utilizan. Por supuesto que hay errores de previsión; pero éstos no podrían evitarse centralizando las decisiones... En lo que haya fallado el sistema actual ha sido en determinar el volumen de empleo efectivo y no su dirección “(Keynes, Teoría General, 333-334). Ante esto, la herramienta principal que funciona para asegurar el pleno empleo, es la utilización del requerimiento de la demanda agregada por medio de la política fiscal.

En cuestión de la equidad social, uno de los temas más desconocidos de la teoría de Keynes, el capítulo final de la teoría general contribuye a un razonamiento económico y ético en contra de lo que el autor dice una “arbitraria y desigual distribución de la riqueza y los ingresos” (Keynes, Teoría General, 328). Desde un punto de vista económico, y al contrario a lo que sujeta la costumbre neoclásica, consideró que la disparidad económica ayuda al agotamiento del consumo y la demanda agregada.

Desde el punto de vista integro, aunque también señaló, “por mi parte creo que hay justificación social y psicológica de grandes desigualdades en los ingresos y en la riqueza”; de manera seguida afirma que no son justificables “tan grandes disparidades como existen en la actualidad, “(Keynes, Teoría General, 329). Esto lo hizo pensar que, junto con el desempleo involuntario, la generación de una organización tan desigual de la riqueza y el ingreso colabora con el gran defecto del capitalismo.

La finalidad de Keynes fue simple: diseñar una teoría económica que colabore con explicar los sucesos económicos reales, en vez de querer que los hechos se acoplen a la teoría. Por eso, en la teoría keynesiana, el libre mercado hace que el alto desempleo sea un hecho común; donde más de estos sólo pueden empeorar. Queda bastante claro que Keynes tiene diversas diferencias insalvables con la teoría "ortodoxa".

Para empezar, Keynes habla de Capitalismo, como un sistema social. Los economistas hablan de la Economía como algo genérico, para después pasar a describir el sistema económico actual. Keynes, al tomar al capitalismo como un sistema social, acepta que hubo (en su época) y que tal vez habrá otros, para él, lo que es capitalismo no tenía por qué ser eterno.

Keynes analizaba a las sociedades en términos de clases; aceptaba la existencia de distintos intereses, y la posibilidad de conflictos. En cambio, la teoría ortodoxa analiza la situación en términos de agentes económicos perfectamente racionales maximizados de sus ingresos; por lo que no habría en esencia, ninguna distinción significativa entre un magnate y un desempleado.

En Keynes el poder no lo tiene el mercado, como en el modelo ortodoxo, por lo tanto, no hay que entregarse al mercado. Para Keynes poder es el del rentista, que puede o no aceptar facilitar crédito para la producción y la inversión; poder es el del empresario, porque pone en marcha la maquinaria productiva, y decide cuántos, cuándo y a qué salario se ofrecen los puestos de trabajo.

Keynes habla de distribución de la riqueza. Para la economía ortodoxa, la distribución de la riqueza es determinada por el mercado. Además, el mito clásico sostiene que una distribución concentrada de la riqueza favorece; en realidad, el crecimiento económico porque, como el acaudalado gasta proporcionalmente menos de sus ingresos que el pobre, se produce mayor ahorro para transformarse en inversión productiva y más puestos de trabajo; el ahorro determina la inversión. De esta manera, se acentúa la noción de la mano invisible: cada acto egoísta termina en beneficio de la comunidad. Pero en Keynes, es al revés: el ahorro no genera inversión, sino desempleo.”

De esa manera, Keynes sugirió en su momento que toda sociedad enfrentaba la necesidad de resolver de manera simultánea dos problemas: la eficiencia y la justicia social. Al respecto, es claro que la tensión entre estos dos objetivos ha marcado la discusión teórica de los economistas en el último siglo. Como bien lo saben los estudiosos del tema, los partidarios del sistema de mercado han estado centrando su atención en el aspecto de la eficiencia y la preservación de la libertad individual, fundamentándose sin mayor sentido crítico en el principio utilitarista según el cual el ser humano es irremediablemente egoísta y que ese vicio privado, al confluir en el mercado, se traduce en una virtud pública que fomenta el desempeño eficiente y el crecimiento.

Este modelo de intervención económico-social del Estado concordaba con la lógica keynesiana del desarrollo económico. En este sentido el keynesianismo, puede considerarse como la expresión de esa forma peculiar de capitalismo. Y es la ventaja de esta idea, la que permite explicar la emergencia de los pensamientos de

la sociedad capitalista como una sociedad reformable. También es la quiebra de ese modo de regulación lo que explica la destrucción ideológica de estas ideas. La teoría keynesiana permitía el cumplimiento de ambas condiciones. El crecimiento de los salarios implicaba un crecimiento de la demanda. Esto, que era funcional desde el punto de vista del desarrollo de la economía, entraba en colisión con los intereses de los capitalistas individuales, para quienes los altos salarios recortaban sus posibilidades de beneficio.

Conclusión

En concreto, la economía del bienestar, en la tradición neoclásica y la perspectiva ordinal del utilitarismo, evita evaluar la justicia de una distribución dada del ingreso y la riqueza en la sociedad y se centra de manera exclusiva en maximizar la sumatoria de utilidades personales; pues considera que los resultados distributivos son el producto de la acumulación voluntaria de distintas generaciones y de una remuneración a los factores productivos determinada por la productividad y la intensidad de los esfuerzos desplegados.

Para finalizar, en lo que tiene que ver con la libertad individual como principio fundamental de la sociedad, Keynes defiende el sistema de mercado descentralizado al señalar que “por encima de todo, el individualismo es la mejor salvaguarda de la libertad personal si puede ser purgado de sus defectos y abusos, en el sentido de que, comparado con cualquier otro sistema, amplía considerablemente el campo en que puede manifestarse la facultad de elección personal” (Keynes, Teoría General, 334).

En este sentido, al menos, sus planteamientos mantienen su vigencia, sobre todo si consideramos que las crisis de las economías contemporáneas tienen que, con el desenfreno y la persecución de ganancias fáciles, muchas veces producto de la especulación financiera. Probablemente las medidas keynesianas aplicadas en la época del capitalismo clásico del siglo veinte no regresarán. Sin embargo, sus advertencias morales son todavía válidas. Y para demostrar este pensamiento suyo: “El empresario sólo es tolerable mientras se pueda considerar que sus beneficios guardan cierta relación con lo que sus actividades hayan contribuido a la sociedad”.

AUDITORÍA DEL CONTROL INTERNO 3ERA EDICIÓN

JERSON FABIÁN ALCÍVAR GRACIA

Autor: Samuel Alberto Mantilla B.

Resumen

A partir de los análisis de la existencia de diferentes entendimientos y prácticas relacionados con el control interno, este analiza las distintas perspectivas que existen sobre el particular. Resalta de manera especial las perspectivas profesional, reguladora y académica. En base a ello aborda las distintas estructuras conceptuales o criterios de control y resalta que a nivel internacional las que más reconocimiento tienen son las de COSO a parte de estas existen otras técnicas y podrán surgir muchas metodologías diferentes para este tipo de auditorías permitiendo un mejor entendimiento del control interno de una empresa. Esta también expresa que, para efectos de la auditoría del control interno, el criterio de control que mejor se adecúa es el de COSO y que de hecho es el que más se está aplicando en el presente. El control interno es definido de maneras diferentes y por esta razón se están aplicado de formas distintas. Esa es, posiblemente, su mayor dificultad en el momento de hacer una buena auditoria de control.

El modelo COSO define al control interno como un proceso que está ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, este a su vez está diseñado para proveer seguridad razonable confiabilidad de la información financiera; cumplimiento de normas y obligaciones; y salvaguarda de activos en relación con el logro de los objetivos de la organización.

Este no corresponde a la estructura conceptual, responde a la necesidad específica de entidades que tienen que controlar activos que no son de su propiedad pero que constituyen parte de sus objetivos de negocio.

Desarrollo

Los desarrollos más importantes que se han dado en el control interno, esto es, los derivados de la actualización a su estructura conceptual del control interno realizada por COSO en mayo de 2013 y de los enfoques de gobierno, riesgo y cumplimiento que cada vez se cambian más. Y al incorporar esos desarrollos previene al auditor acerca de las consecuencias que ello tendrá para la auditoría del control interno.

La técnica auditoría del control interno es nueva. Empezó como consecuencia de los requerimientos a la Sección 404 de la Ley Sarbanes-Oxley de 2002, concretados principalmente en el Estándar de Auditoría No. 2 de la PCAOB, reemplazado luego por el Estándar de Auditoría No. 5. Antes de esto, predominaba la evaluación del control interno, incluida dentro de los estándares de auditoría generalmente aceptados, y con el objetivo de determinar el alcance de las pruebas de auditoría.

Este tipo de evaluación del control interno fue aplicado con bastante éxito por los auditores de estados financieros y sus resultados se concretaron; por una parte, en ahorros para las firmas de contadores, y por otra en recomendaciones de control dirigidas a la administración. Fue conocida como materia de riesgo y control. En lo práctico, se conocía que el control interno era asunto exclusivo de los auditores.

Pero, las cosas cambiaron de manera radical gracias a la introducción de la auditoría del control interno por los efectos arriba mencionados de la

implementación de la Sección 404, tal cambio hizo una auténtica revolución en la contabilidad.

En este tipo de auditoría se obliga a que exista un referente para el control interno. A ello se le denomina criterio de control y se avanzaba con rapidez hacia nuevos estándares internacionales de control interno. Al cabo de la práctica carecía de un referente y por lo tanto el control interno se aplicaba según el entendimiento de cada uno.

También requiere, como condición para la auditoría del control interno, que la administración realice una valoración del control interno. La consecuencia de esto es que la administración tiene que usar como guía un criterio de control previamente establecido y aceptado y asumir sus responsabilidades para la implementación, el mantenimiento y la valoración del control interno; dejar de considerarlo un componente simple y definir varias responsabilidades específicas concretadas en los ejecutivos que firman. Ese era, posiblemente, el mayor de todos los vacíos existentes en el control interno, los auditores estaban obligados a evaluar el control interno pero la administración no tenía responsabilidades y en consecuencia control interno era cualquier cosa.

Este a su vez también integra la auditoría del control interno con la auditoría de estados financieros. Como parte de una misma auditoría y bajo la responsabilidad del mismo auditor i. No se trata de una auditoría integral sino de una integración de dos auditorías diferentes, cada una con sus propios objetivos con el mismo objeto de análisis. Los modelos tradicionales de auditoría de estados financieros, los

auditores evaluaban el control interno para determinar el alcance de las pruebas de auditoría y ello en la práctica hacía que el control interno no hiciera parte del núcleo auditado.

Incluye el análisis de la cadena de valor del control interno. Ahora el control interno es un proceso de Presentación que implica sub-procesos de diseño, implementación, mejoramiento, evaluación, valoración, auditoría y supervisión del control interno a partir de un mismo criterio de control. En esto también implica que hay roles diferentes que tienen que ejercer cada uno vinculado al mismo proceso, es dar seguridad razonable del logro de los objetivos de negocios con eficacia y eficiencia de las operaciones; confiabilidad de la información financiera; y cumplimiento de leyes y obligaciones, los contadores públicos hacen parte del proceso, pero no son los únicos dentro de él y mucho menos los propietarios del control interno. Con una consecuencia difícil estas se insertan como parte del proceso o no tienen nada que hacer dentro del mismo.

Va a pasar desde enfoques operacionales hacia enfoques estratégicos. Ya no es posible aplicar metodologías operacionales, desde abajo-hacia-arriba, centradas en el detalle de riesgo y control, sino que se convierte en aplicar enfoques estratégicos, desde arriba-hacia-abajo, basados-en-riesgos, centrados en los controles a nivel-de-entidad. En consecuencia, así como el control interno tiene que ser efectivo, las metodologías de aplicación también tienen que ser efectivas para su respectivo orden y presentación.

La implementación de esto no ha sido asunto sencillo ni a falta de dificultades. El principal argumento en contra han sido los altos costos que implica esta auditoría. Por ello se ha derivado en algunos aplazamientos, principalmente para las entidades medianas y pequeñas. En el presente, los esfuerzos y, por consiguiente, las discusiones, giran alrededor de las maneras de función del control interno esa siempre ha sido la razón principal para el control interno. En esta nueva metodología de control se está trabajando actualmente y está requiriendo que todos los implicados se vinculen a la cadena de valor del control interno. Ya que no es posible seguirla usando con esfuerzos aislados. En el caso concreto de la auditoría del control interno está llevando de manera adicional a modificar el modelo de negocios tradicional de los auditores y contadores públicos ya que estos cambian sus prácticas tradicionales o salen del proceso, con algunas consecuencias que hoy no se distinguen del resto pero que algunos auditores y contadores anticipan para tener un mejor manejo de la misma. Para mejores efectos de la auditoría del control interno, el criterio de control que mejor se adecúa es el de COSO y que de hecho es el que más se está aplicando en el ahora.

El control interno no siempre ha sido igual, ha cambiado en la medida en que se han transformado los mercados como el entorno y las estructuras organizacionales en el interior. Incluso su ubicación se ha ido modificando a través del tiempo. Y también las metodologías con las cuales opera, con claridad se diferencian las tres generaciones del control interno, y en estas se señala cuáles son las mejores prácticas para una muy eficiente auditoría del control interno.

Incluyen orientaciones que COSO ha emitido en relación con control interno, respecto al fraude y la mala administración de riesgos de una empresa, remitiendo al contador y auditor a buscar los documentos completos que corresponden a estas a su vez estas permiten tener vistas rápidas pero completas, que ayudan a entender el porqué y el para qué de esta metodología que cada vez se consolida más.

Conclusión

En la auditoría del control interno se usa mucho lo que es el modelo coso. El modelo coso es un documento que contiene las principales directivas para la implantación, gestión y control de un sistema de control. Es un medio para un fin, no es para sí mismo. Efectuado por la junta directiva, gerencia u otro personal. No es sólo normas y procedimientos o formas, este también involucra gente. Aplicado en la definición de la estrategia y aplicado a través de la organización en cada nivel y unidad. Está diseñado para identificar los eventos que potencialmente puedan afectar a la entidad y para administrar los riesgos, proveer seguridad razonable para la administración y para la junta directiva de la organización orientada al logro de los objetivos del negocio.

En la auditoría del control interno se busca promover la mejora de los procesos administrativos en la empresa, detectando las áreas de oportunidad para el fortalecimiento del control interno a fin de mejorar la calidad de la gestión gubernamental.

Este a su vez busca efectuar la evaluación de riesgos que pudieran obstaculizar el cumplimiento de las metas y objetivos del organismo. Y busca proponer al titular del

órgano interno de control las intervenciones en materia de evaluación y de control que se deban integrar al programa auditoría y control, dar seguimiento a las acciones de mejora de los procesos de la entidad, en coordinación con las áreas y unidades administrativas de la empresa.

CRIMEN DE CUELLO BLANCO

BENÍTEZ MERO NILSON ALEXANDER

Resumen

Sutherland saco a la luz las inmensas opiniones mayoritarias, la cual planteaba que había una especial clase de delincuencia, que por lo general estaba siendo omitida en las descripciones tradicionales, los individuos que cometían esos hechos provenían de clases sociales que gozaban de una posición de poder dentro de la sociedad. Los aportes plantados por Sutherland en el área de la criminología, fueron rechazados por todo un abanico de oposiciones, los cuales pusieron el acento en la contradicción del discurso penal frente a este tipo de delincuencia.

Desde esta perspectiva el delito de “cuello blanco” sería aquel cometido por personas que gozan de un elevado status social, y que abusan del mismo, perjudicando por su accionar, de forma directa o indirecta, a un numeroso e indeterminado grupos de personas.

Los crímenes de cuello blanco y de guante blanco deben ser clasificado ya que por lo general ambos crímenes presentan características similares en relación a las conductas contra el patrimonio, los delitos de cuello blanco se clasifican en: tráfico de influencias, el fraude, el lavado de dinero, el cohecho, el vaciamiento de empresas, entre otras. Por otro lado los delitos de guante blanco, son aquellos delitos relacionados con el hurto, robo, plagio, la apropiación indebida, la estafa, entre otros.

Uno de los elementos para manifestar y declarar los fraudes cometidos en las instituciones es la auditoría forense puesto que, en su desarrollo y aplicación, ésta investiga aspectos determinantes del organismo como: el financiero, el contable, el manejo de recursos, las decisiones administrativas, la legalidad de las operaciones y la veracidad de los soportes, entre otros.

Delitos de cuello blanco o delitos de guante blanco

Es el nombre con el que se les conoce a aquellos delitos que se realizan sin derramar sangre, por este motivo se lo denomina como guante blanco, pero estos crímenes son cometidos por personas de respetabilidad y un estatus social alto; es aquí donde se los denomina como delitos de cuello blancos. El trasgresor se vale de su estatus social para cometer los diversos delitos y para impedir ser descubierto, por lo general organiza sistemas para cubrir sus huellas.

Los diversos organismos encargados del control, juzgamiento e investigación, son condicionadas por estas personas con poder y cuando son puestos en evidencia o descubiertos lo primero que hacen es declarar su inocencia y afirman que su honestidad es evidente, por ende se muestran sorprendidas e incluso ofendidas, dicen ser víctimas de complots políticos. Aprovechan su estatus social para incrementar la presión sobre jueces y fiscales, con el único objetivo de ganar tiempo para ocultar las huellas la cuales ya fueron puestas en evidencia. Los diversos cómplices y relaciones siempre ayudan puesto que si cae uno los demás pueden caer y así sale a la luz la dichosa frase “hay que cubrirse las espaldas”.

Los delitos de cuello blanco más comunes son: el tráfico de influencias, el fraude, el lavado de activo, el cohecho, el vaciamiento de empresas, la quiebra fraudulenta, la malversación de fondos económicos y la delincuencia organizada. Por lo general “los trabajos sucios” son cometidos por personas de un estatuto bajo, pero los principales beneficiarios son los altos magnates.

Desarrollo

El sociólogo y criminólogo norteamericano más influyente del siglo **XX** Edwin H. Sutherland introdujo en diciembre de 1939 el concepto de crimen de cuello blanco por primera vez en un discurso de toma de posesión ante la Asociación Americana de Sociología o ASA por sus siglas en inglés American Sociological Association. Más tarde en 1949 publicó su libro “White Collar Crime” o “Delito de cuello blanco”. Este nuevo concepto abrió un espacio inédito para la justicia y el derecho puesto que se pensaba que el mundo delincencial era un ámbito vinculado únicamente con las clases bajas, por lo tanto a los delincuentes se los caracterizaba con una personalidad psicópata. Sutherland rompió la impunidad de la que gozaba la clase privilegiada puesto que en su postulado nos dice que:

“Es el delito cometido por un individuo profesional o de negocios con un alto estatus social y económico, con una visión general positiva que le permite evitar el proceso estigmatizador de ser visto como “un delincuente”. Comete sus delitos a través de su oficio o cargo que usa como vía para delinquir aprovechando su poder en el puesto. La “visión positiva” hacia estos sujetos hace que dispongan de la confianza de los demás facilitando así los fraudes u otros delitos”.

Además, es necesario tener en consideración que estos delitos se han cometido desde épocas antiguas ya que los burgueses cometían estafas entre sí mismos.

Los crímenes de cuello blanco y de guante blanco no deben ser confundido, ya que por lo general ambos crímenes presentan características similares en relación a las conductas penales contra el patrimonio y el orden socioeconómico; debemos saber clasificar ambas definiciones ya que los delitos de cuello blanco se clasifican en: tráfico de influencias, el fraude, el lavado de dinero, el cohecho, el vaciamiento de empresas, la quiebra fraudulenta, la malversación de fondos económicos; la delincuencia organizada. Por otro lado los delitos de guante blanco son aquellos delitos relacionados con el hurto, el robo, el plagio, la apropiación indebida, la estafa, entre otros, realizados sin intimidación directa. Por lo general se tratan de delitos patrimoniales. El ejemplo más conocido es el ladrón de pinturas de un museo puesto que por lo general roba una pieza sin que nadie se dé cuenta, habiendo el ladrón entrado, aprehendido la cosa y marchado del lugar con ella, sin mayor acción que esa.

Bernaté, F. nos dice que “en la categoría de fraudes contables se encuentran todas las conductas criminales que ocasionan un daño, bien sea de manera intencional o por negligencia, así como aquellos hechos en donde se valen de las computadoras como método, medio o símbolo para la comisión del ilícito”.

A continuación, planteamos diversos conceptos para comprender mejor los diversos crímenes:

El lavado de dinero:

Es un acto ilegal que se utiliza para intercambiar la riqueza obtenida de manera fraudulenta con el fin de convertirla en activos financieros lícitos; en sí, el lavado de dinero es considerado un delito en el cual los que lo cometen buscan la forma de ocultar la procedencia de dinero puesto que ha sido obtenido de forma ilícita. En las últimas décadas el delito del lavado de dinero ha cobrado fuerza, puesto que no está limitado por algún territorio en específico si no que es globalizado.

El Código Orgánico Integral Penal, sanciona con privación de libertad de hasta 15 años, a los crímenes relacionados con el lavado de activos, el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), incluyendo a la nación ecuatoriana en la lista negra de estados que presentan deficiencias en sus sistemas anti-lavado y contra el financiamiento al terrorismo.

Tráfico de influencias:

Las o los servidores públicos, y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal en alguna de las instituciones del Estado; los que están enumeradas en la carta magna, prevaliéndose de las facultades de su cargo o de cualquier otra situación derivada de su relación personal o jerárquica, ejerza influencia en otra u otro servidor para obtener un acto o resolución favorable a sus intereses o de terceros, serán sancionados según el Código Penal en su artículo 285, con privación de libertad de tres a cinco años. Están incluidos dentro de esta disposición las y los vocales o miembros de los organismos administradores del Estado o del sector público en general, que con su voto cooperen a la comisión de este delito”.

El cohecho:

En los últimos tiempos se ha hablado mucho de este delito, debido a denuncias que implican a los altos mandatarios. el cohecho consiste en la corrupción moral de Magistrado, los cuales puede definirse como "la venta de un acto perteneciente a sus funciones y que por regla general debería ser gratuito. Es un delito que se encuentra estipulado en el Código Penal Ecuatoriano en los artículos comprendidos entre el 285 y el 291. Para nuestra ley son responsables de cohecho. Todo funcionario público y toda persona encargada de un servicio público incluyendo a los jueces, árbitros y los miembros pertenecientes a un jurado.

La quiebra fraudulenta:

La normativa penal reconoce como culpable a un empresario en quiebra fraudulenta cuando este presenta las circunstancias siguientes:

- Alzarse con los bienes de la empresa o parte de ellos; es decir, cuando el alto gerente de la organización declara la situación de insolvencia con el único fin de apropiarse de la propiedad planta y equipo de un organismo sin tener cuenta al resto de inversionista y, sobre todo, sin declararlos.
- Falsear memorias y libros contables. Esto se refiere a que los movimientos de una institución no son fidedignos por ende alteran ante la administración pública con el objetivo de ocultar dineros, créditos o activos.

- Alterar los registros contables en perjuicio de un tercero. Esto quiere decir que se pueden falsear los libros contables, con el objetivo de perjudicar a terceras personas, tanto si forman parte de la organización como si no.
- Inconsistencias en la contabilidad. En este caso nos referimos a las situaciones en las que los estados contables de las compañías no coinciden con su último informe financiero y obvian, elementos como entradas de dinero, valores, muebles u otros efectos de este tipo.
- Ocultar registros de ventas. La quiebra fraudulenta también se presenta cuando se ocultan registros de ventas de bienes los cuales no se reflejan en los estados de insolvencia.

Uno de los elementos para manifestar y declarar los fraudes cometidos en las instituciones es la auditoría forense puesto que, en su desarrollo y aplicación, ésta investiga aspectos determinantes del organismo como: el financiero, el contable, el manejo de recursos, las decisiones administrativas, la legalidad de las operaciones y la veracidad de los soportes, entre otros. Arbeláez, Correa y Silva sustentan el concepto doctrinal ya que nos dicen que la auditoría forense es una herramienta de gran ayuda para detectar y judicializar fraudes y delitos de tipo económico, financiero, contable y legal dentro de las empresas; de ahí que se proponga para detectar algún incumplimiento fiscal que pueda o no constituir un delito. Cuando un auditor forense hace parte de una investigación, debe sacar a la luz toda la experiencia que haya adquirido en el campo contable. Los investigadores financieros detectives privados en el mundo de los negocios son los auditores

forenses. Actualmente en Ecuador no hay ninguna norma aplicada en la auditoría forense, porque no es una prioridad en la agenda, aunque el método judicial se halla colapsado de proceso sin resolver, por ser uno de los estados con superior lista delincencial contra el patrimonio público, sin calcular con el patrimonio empresarial, que tiene al año millonarias pérdidas pero que, por defecto de mercado, los problemas de infidelidad de empleados no pueden salir a la opinión pública.

Conclusión

Entre las distintas técnicas de malversación de activos, los que más impacto tienen son el fraude en compras, dado su impacto en los costos totales de la organización y el ingreso o uso fraudulento de los datos en el sistema de información. Debemos tener en cuenta que los instrumentos más certeros para tratar de contrarrestar los diversos fraudes serían contar con un sólido sistema de control interno, un buen gobierno institucional, y un código de ética definido. En este basto mundo globalizado la ciencia contable presenta un nuevo desafío el cual es participar en la prevención de la corrupción y específicamente las diversas relaciones con el fraude corporativo. La cual viene a ser la principal causa por la cual los profesionales contables que intervienen en la prevención del delito, deben implementar e incorporar metodologías, técnicas y procedimientos, con el único objetivo de detectar y cuantificar el impacto del fraude financiero

Con todo este postulado, se busca demostrar que el fraude está presente en todas las organizaciones empresariales, la cual es controlada por un sistema corrupto organizado por los altos magnate; el cual viene hacer un problema, puesto que si

no se tiene un mínimo de control y observación puede llevar al desfalco mediante la extracción de dinero el cual viene a ser el principal causante de problemas legales; además, se tiene que tener en cuenta el control realizado sobre los trabajadores de determinada áreas corporativas, puesto que al conocer el movimiento de las cuentas, estos se valen de los errores cometidos como medio de beneficio propio. Para finalizar se debe mencionar que un auditor que sospecha de actos ilegales, debe informar a las autoridades adecuadas, recomendar las investigaciones necesarias y, hacer seguimiento para supervisar que se satisfaga sus responsabilidades.

LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS

JESÚS MANUEL BRAVO LÓPEZ

Autor: Alma Delia Paz Hernández 5 diciembre 2000

Resumen

Hoy hablamos de la contabilidad de una empresa, una disciplina fundamental en el ámbito empresarial que estudia las cuentas y que permite conocer cuál es su situación económica.

Para que una empresa funcione adecuadamente, es necesario tener una buena visión de negocio y controlar multitud de factores, siendo este uno de los más importantes el factor del control de sus cuentas y de su situación financiera, ya que son los aspectos que garantizarán su continuidad y estabilidad.

Ahora cuando hablamos de contabilidad en una empresa, nos referimos a las técnicas que se emplean para poder recoger todos los movimientos contables que la empresa lleva a cabo. Por lo tanto, se trata de una disciplina que estudia las cuentas de la empresa, tanto ingresos como egresos y que permite conocer cuál es la situación económica de la empresa en todo momento; sus posibilidades, beneficios o pérdidas.

Así mismo, para que la empresa consiga mantener un buen funcionamiento en sus cuentas y trayectoria financiera en general, debe tener controladas multitudes de factores que garanticen su estabilidad y continuidad. Dentro de todos estos factores tenemos que destacar uno de los más importantes, hablamos de la contabilidad en

la empresa, uno de los más importantes y necesarios en cualquier modelo de negocio.

Esta a su vez, nos permite preparar y determinar de forma eficaz y concluyente todos los estados contables, teniendo acceso real y directo a los resultados financieros de nuestras actividades comerciales en un plazo de tiempo definido.

Ahora para entender un poquito más sobre la importancia de la contabilidad nos referimos al éxito que una empresa va a tener siguiendo y tomando en cuenta varios factores, tales como el sistema de organización de trabajo, el talento humano, las estrategias de mercadeo, y, por supuesto, hay que mencionar una de las herramientas más importantes: La contabilidad.

Introducción

En la contabilidad financiera se debe calcular la utilidad del ejercicio, por lo que es necesario hacer una valuación de los inventarios para calcular el costo de ventas, la contabilidad de costos es la herramienta utilizada en el cálculo y valuación de inventarios, aunque no sea específica directamente en la regulación contable.

La obligación de llevar esta clase de contabilidad, se asume al existir la obligación de calcular el costo de ventas y valor inventarios para la contabilidad financiera.

Algunos autores, sin embargo, hablaron de la contabilidad como un arte, entendido como una virtud para producir algo. Esta definición parece limitada si se tiene en cuenta que el arte no se nutre de conocimientos de la realidad.

En la actualidad, también se considera a la contabilidad como una tecnología, ya que casi todos sus procedimientos recurren a ella para efectivizarse, Existiendo un consenso general según el cual conviene considerar a la contabilidad una disciplina técnica, sin descartar que con el avance de la investigación pueda llegar a caracterizarse como una verdadera tecnología.

Entonces como herramienta que sirve de base a la contabilidad administrativa, encontramos la contabilidad de costos la cual no es regulada, pues la práctica de llevar contabilidad de costos no está sujeta a principios o normas, ni tampoco es obligada legalmente. Sin embargo, los elementos utilizados por herramientas de la contabilidad administrativa están basados en la contabilidad de costos.

La Importancia de la Contabilidad en las Empresas

El análisis de la naturaleza científica de la contabilidad implica estudiar conceptos fundamentales, casi siempre tomados de otras ciencias, necesarios en la construcción de un nuevo discurso contable. A partir de los conceptos de paradigma, y de programa de investigación como diferentes enfoques, se analiza la evolución de la disciplina contable. Para determinar su naturaleza científica y delimitar su concepto se recurre a los elementos que configuren el soporte de las modernas corrientes. Finalmente se ausculta la relación de la Contabilidad con otras disciplinas. (Núm. 26-27 (1995) > Tascón Fernández.

Cuando hablamos de contabilidad en una empresa, nos referimos a las técnicas que se emplean para poder recoger todos los movimientos contables que esta lleva

a cabo. Gracias a la revisión y estudio de los datos, es posible implementar modelos de control y llegar a la toma de decisiones en la empresa.

La contabilidad supone una importante fuente de información para la empresa y dentro de la infinidad de ventajas que aporta su aplicación en el mundo empresarial.

Gracias a ella, podemos conocer en cualquier momento cuántas son las cantidades exactas que debemos y cuáles son las que nos deben. Además, permite diferenciar los gastos que crean los propietarios sobre los que genera sus propios negocios, su estudio y aplicación, nos alertan de los gastos generales y las inversiones realizadas, nos ayuda a conocer el coste de producción de un servicio o producto determinado permitiendo averiguar el precio por el que debería vender.

Es precisamente, a través de la contabilidad el cual se destaca uno de los temas más importantes, la contabilidad de la empresa.

Tanto en la vida diaria como en los negocios, debemos tomar una gran variedad de decisiones. Muchas de estas decisiones se basan en experiencia, información económica o de algún otro tipo de información. Estas decisiones consisten en elegir la opción más conveniente entre dos o más, Mientras mejor sea la información utilizada para tomar la decisión, mayor será la probabilidad de éxitos, si la calidad de la información usada para tomar decisiones es mala muy probablemente la decisión tomada lo será.

La situación financiera del negocio se presenta en el balance general. Este estado financiero muestra los activos que poseen el negocio a fecha determinada y la fuente de obtención de esos recursos y derechos. Una de las partidas incluidas en

el capital contable dentro del capital ganado es la utilidad del ejercicio, el cual representa el aumento en los recursos del negocio generados por la operación del mismo en un periodo determinado. La manera de hacerlo es enfrentando o calculando la diferencia entre los beneficios económicos que obtuvo el negocio con los sacrificios económicos que se hicieron para generarlos.

Ahora, a medida que el hombre clarificaba su pensamiento y perfeccionaba el conocimiento de los elementos que integraban su patrimonio, necesitó un ordenamiento y clasificación, a cuyo efecto creó un sistema registral.

Con el tiempo se fue volviendo fundamental para toda persona o empresa llevar estándares contables, con la pretensión de que estos sirvan para reflejar fielmente la realidad económica y brindar información, luego del procesamiento de datos obtenidos del contexto, para que los usuarios puedan tomar las decisiones más provechosas.

La información financiera presentada en el estado de resultados es de poca utilidad si los elementos empleados para su elaboración no son de buena aproximación en la realidad del negocio. Información de costos equivocados y de cualquier índole puede hacer que el contenido de los estados financieros no cumpla con las características de la información haciéndola de poco valor para la toma de decisiones.

En una compañía comercial, donde la contabilidad financiera es aplicada, el costo de venta está representado por el costo de venta de los artículos vendidos, para tal efecto no se requiere un cálculo detallado; pues la información de costos se

encuentra resumida en las facturas de compra de mercancía y/o en cuentas por pagar. Tratándose de la compañía manufacturera; el cálculo de los costos de venta no es tan ligero, pues la información se tiene que resumir de distintas fuentes con mucho detalle. La contabilidad de costos se enfoca a preparar minuciosamente el costo de ventas que debe ser incluido en el estado de resultados de una compañía manufacturera.

Todo producto nace como consecuencia de una idea, la cual se convierte en el proyecto que se cuantifica en relación con las actividades necesarias para realizarlo y los recursos requeridos, ya sea de manera estructurada o de manera empírica. En ocasiones, es necesario hacer un estudio de costos para comprobar si el producto o la idea, es económicamente favorable para el negocio y susceptible de venderse en el mercado. (Gemma Acedo Muñoz).

Es de vital importancia la contabilidad, es una herramienta importante para la toma de decisiones, los diferentes comportamientos de los costos son los que hacen que aquellas sean lo más útiles posibles; por tal motivo se analizan las clasificaciones de los costos, el costo de manufactura que incluye materia prima directa y costos indirectos de fábrica. Dentro de los costos de manufactura hay dos subclasificaciones de costos; costos primos y costos de conversión. Se entiende por costos primos la suma de los costos de mano de obra directa y de materia prima directa, que son los costos identificables con el producto. Los de conversión son costos que transforman la materia prima en productos terminados y se componen de mano de obra directa y costos indirectos.

Los costos de manufactura son los que se incluyen dentro del costo de los inventarios y como consecuencia son los que van a gastos dentro del costo de ventas.

El capital se asocia con la idea de dinero y así suele escucharse con frecuencia que determinada persona es capitalista porque dispone de una cantidad importante de efectivo, en el aspecto económico que uno de los factores de la producción y está representado por el conjunto de bienes que sirven para producir una riqueza, respecto al dinero producto de ventas, es probable que una parte se deposite en el banco, tanto para su mayor seguridad como aprovechar de esta clase de instituciones ciertos servicios, como son los de crédito, cobranza, y la otra la guarde en la caja de su negocio, para cubrir gastos menores e imprevistos. También es necesario que ejerza un control sobre las ventas a cargo de sus clientes, pues el cobro oportuno de estos créditos le permitirá a su vez, liquidar puntualmente a sus proveedores y en esta forma, conservar un buen crédito y aumentar por tanto el volumen de sus operaciones con ellos. (Alma Delia Paz Hernández)

Se comprenderá por la enumeración de las operaciones anteriores, la necesidad de llevar un registro de la misma en una forma ordenada y sistemática, que le permita al gerente saber cuánto ha vendido, cuanto ha comprado, que cantidad le deben sus clientes y cuanto él debe a sus proveedores, que cantidad tiene depositada en los bancos y cuanto tiene guardado en caja, cuáles han sido sus gastos y porque conceptos y finalmente como ha ganado o perdido como resultado de todas las operaciones efectuadas durante el año.

Además de lo anterior, se requiere periódicamente haga lo que podríamos llamar una pausa en sus operaciones, para revisar cual es la situación económica de su negocio, con fin de juzgar sobre buenas bases, si esta situación con respecto a la inicial ha mejorado o empeorado.

Para llevar un registro de las operaciones efectuadas, deberá observar ciertas reglas y procedimientos, los cuales constituyen a los principios o fundamentos de la contabilidad, y para conocer la situación económica del negocio en un momento dado, así como las ganancias o pérdidas que se hubiese realizado, se formulan los llamados estados financieros, que se denominan balance general y estado de pérdidas y ganancias.

Autores Relacionados:

Gemma Acedo Muñoz	4 libros cuyos libros todos fueron contables
Juan Ramón Santilla	Sobre la Auditoria

Autores Basados en teoría respecto a métodos de investigación Relacionado al artículo. -

<i>Autores</i>	<i>Información</i>
<i>Spradley, 1980, p. 70 Americano</i>	Se basa en la teoría del análisis, ya sean estos comparativo, corporativos & cualitativos
<i>ogdan y Biklen, 1982; Erickson, 1989; Goetz y LeCompte, 1988; Miles y Huberman, 1984; Taylor y Bogdan, 1986; Tesch, 1990</i>	Se basan en la teoría Sobre investigación interpretativa.

Conclusión

Como Conclusión podemos destacar que la contabilidad es una disciplina económica que ha servido al hombre desde tiempos inmemoriales, tanto que permite un orden claro y preciso de las actividades, recursos, gastos, dinero.

Por ello, la utilización de esta es vital para administrar de la mejor manera posible la vida financiera y económica de una empresa, del trabajo o hasta del emprendimiento familiar.

La tarea de la contabilidad resulta muy específica y si bien cualquier persona puede llevarla a cabo, es importante recurrir a profesionales que sepan bien lo que hacen y se eviten errores. Sobre todo, en el pago de tributarios, impuestos y la confección de balances y presupuestos que permiten saber en qué invertir y ayudan a controlar las ganancias.

Debido a esta gran importancia, el empresario o auditor requerirá la implementación de algún sistema de registro que facilite esta labor y que le permita tanto Conocer la situación de la empresa y de los negocios que se realizan, en cada momento así mismo disponer de información oportuna que facilite la toma de decisiones.

En este sentido, la empresa además debe asegurar estos recursos con un equipo de contables que se encarguen y desarrollen esta tarea y puedan trabajar incluso en conjunto con la directiva aportando recomendaciones y acciones a seguir.

EL CAPITALISMO

KIRIE ADRIÁN BRAVO VERA

El capitalismo es un sistema socioeconómico donde la economía de la sociedad se basa en las leyes de mercado y en la interacción de la competencia y el interés individual.

En una sociedad capitalista, las personas y las empresas realizan la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante transacciones en las que se involucran los precios y los mercados.

Los orígenes del capitalismo se remontan a la época de la Revolución Industrial, donde el precursor fue el filósofo escocés Adam Smith siendo el primero en escribir los principios económicos básicos que definen este sistema económico.

Adam Smith nació en 1723 en Kirkcaldy en una familia modesta de las tierras bajas de Escocia.

A los catorce años ingresó a la Universidad de Glasgow, donde recibió la influencia de la escuela histórica escocesa al estudiar, entre otros, con Francis Hutcheson. Continuo sus estudios en el Balliol College de Oxford gracias a la concesión de una beca, pareciéndole esta universidad decadente.

El primer libro de Adam Smith, *The Theory of Moral Sentiment* (Teoría de los sentimientos morales), su obra maestra desde el punto de vista filosófico, se publicó en 1759. En ella exponía los principios de la naturaleza humana que guiaban el comportamiento social del hombre, y hablaba por vez primera de «la mano invisible»

que sin saberlo y sin proponérselo orientaba el egoísmo humano hacia el bien de la sociedad.

Smith postulaba que la primera tendencia del ser humano es la del amor hacia sí mismo. De ahí que se vea obligado a controlar y dominar su egoísmo, elemento fundamental para que la vida en comunidad no se convierta en una guerra de todos contra todos.

Libre competencia. En *La riqueza de las naciones*, Adam Smith se manifestó a favor de la libre competencia como el medio más idóneo de la economía, afirmando que las contradicciones engendradas por las leyes del mercado serían corregidas por lo que él denominó “mano invisible” del sistema.

Al fin, el egoísmo. “El hombre necesita casi constantemente la ayuda de sus semejantes, y es inútil pensar que lo atenderían solamente por benevolencia (...) No es la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero la que nos lleva a procurarnos nuestra comida, sino el cuidado que prestan a sus intereses”, escribe Smith.

La mano invisible de Adam Smith

La idea de la mano invisible presentada por Adam Smith en *La Riqueza de las Naciones* es una ilustración de cómo la ley de la oferta y la demanda benefician al conjunto de la sociedad de una manera indirecta.

El concepto es el siguiente: no hay nada malo con que cada persona busque su interés individual. En un mercado libre el efecto combinado de que todos busquen su interés beneficia al conjunto.

Ejemplo:

Tomemos el caso de un inventor que desarrolla un prototipo de bombilla que consume menos energía que las demás. El inventor en parte desarrolla su bombilla para comercializarla y ganar dinero; es decir, está buscando su interés propio. Sin embargo, el conjunto de la sociedad indirectamente saldrá beneficiada del invento ya que se necesitarán fábricas para construir las nuevas bombillas (dando empleo a trabajadores) y en definitiva mejorando la vida de aquellos que pueden iluminar su casa mejor y de forma más económica.

- Límites del libre mercado

El propio Adam Smith reconoció que había instancias en que el concepto de la mano invisible no era apropiado, por ejemplo, en dinámicas conocidas como tragedia de los comunes, donde ciertos recursos son limitados y su consumo perjudica al conjunto. Este argumento ha tenido mucho peso en años recientes al analizar las consecuencias medioambientales de algunas acciones económicas.

Características del capitalismo

- **Libertad de mercado**

El mercado se rige por la libre competencia de la ley de oferta y demanda. El intercambio de los bienes y recursos se realiza mediante el comercio libre. En este

ámbito se fabrican, compran y venden toda clase de bienes y servicios que son demandados por la sociedad.

- **Mínima intervención estatal**

La actividad del gobierno únicamente es necesaria para gestionar la defensa nacional, hacer respetar la propiedad privada y garantizar que se cumplan los contratos. El estado actúa como organismo regulador solo en empresas de alto riesgo para evitar los monopolios (empresas de telecomunicaciones, agua, energía).

- **Respeto por la propiedad privada**

En los sistemas capitalistas la mayor parte de los medios de producción es privada. Lo que indica que la construcción de este sistema se basa en un régimen de bienes de capital industrial y de tenencia y uso de la tierra de propiedad privada.

- **Libre formación de precios**

La interacción de las leyes de la oferta y la demanda forma y regula los precios con los cuales se intercambian los bienes y servicios. Esto permite la asignación de recursos y la distribución de la riqueza entre los individuos.

- **Libre empresa y contratación del trabajo**

Las personas con recursos económicos pueden abrir cualquier tipo de empresa que sea legal y son libres de conseguir recursos económicos para producir bienes o servicios.

Esta libertad también se extiende a los trabajadores y los consumidores, ya que los trabajadores pueden realizar un trabajo cualquiera dentro de sus capacidades y los

consumidores tiene la libertad de elegir lo que desean consumir, buscando que el producto cumpla con sus necesidades y esté a su alcance.

Ventajas y desventajas

- Ventajas

1. El capital privado puede generar mucha riqueza, algo difícil en otros sistemas.
2. Se tiene acceso a la propiedad privada.
3. Todos pueden ejercer tanto sus derechos individuales como los del sector al que pertenecen.
4. Se promueve el emprendimiento.
5. Existe un movimiento económico constante, aunque sólo sea un porcentaje mínimo de la riqueza del país.
6. Existe una toma de decisiones basada en la libertad de pensamiento de cada persona.
7. Las fuerzas de trabajo se han modificado hasta alcanzar la figura del libre asalariado.

- Desventajas

1. La descentralización del poder permite que la producción no se reparta, por lo que el sistema no siempre va a satisfacer las necesidades básicas de la población ni va a ofrecer las mismas posibilidades de participación en la distribución de la riqueza.
2. Existe una enorme competencia por el dinero, pues este es el único motor social.

3. Se dan malas condiciones de trabajo como la explotación o el despido, justificables para que el capitalismo ofrezca y logre lo que promete (libertad del hombre y desarrollo económico).
4. No satisface las necesidades de los que menos tienen.
5. Existe una gran tendencia al monopolio (aunque no debería ser así).
6. La libertad individual se antepone al resto de derechos humanos.

- **Desigualdad social**

Evidentemente, con el transcurso del tiempo se crea una desigualdad entre aquellos que obtienen beneficios sin ser conocedores de lo que es el esfuerzo ni el mérito y quienes obtienen un beneficio inmensamente menor trabajando mucho más. Ello lleva a una desigualdad de oportunidades y termina por conducir a situaciones de dominación del empleador sobre el empleado (algo que se pretendía erradicar) e incluso de exclusión social.

- **Clases socioeconómicas**

En un sistema capitalista se encuentra la clase dueña del capital y por ende de los medios de producción, y la clase obrera que es quien realiza el trabajo. Estas clases se forman por una estratificación social económica y por la distribución de la renta que depende de la capacidad adquisitiva de las diferentes posiciones sociales dentro de la estructura de producción.

- **Movilidad social**

En el capitalismo la pertenencia a una clase social es móvil, no es estática. Lo ideal es que las sociedades tiendan a lograr una mayor movilidad social. Esto significa

que las personas que se esfuercen y tengan los méritos puedan mejorar su calidad de vida y subir en la escala social.

- **Crecimiento económico**

Está demostrado que la especialización tanto en la agricultura como en otras áreas, genera un aumento de la producción y de la actividad comercial de materias primas. La consecuencia de esto es el incremento de la circulación de capital que estimula la riqueza de la sociedad, aumenta el ahorro y como consecuencia genera la inversión.

- **Obtención de utilidades**

En una sociedad capitalista toda la inversión realizada está enfocada a obtener utilidades económicas. Antes a los inversionistas no les importaba el bienestar social; sin embargo, en la actualidad las empresas se preocupan por el bienestar de la sociedad, dado que con ello obtienen mayores ganancias.

- **Tipos de capitalismo**

El capitalismo recibe ese nombre por ser un sistema organizado alrededor de la producción y la asignación de capital. La forma en que se asigna ese capital varía en distintos países.

- **Capitalismo de accionistas:** Es aquel donde los individuos invierten en acciones y bonos y evalúan el potencial de las empresas comprando las de aquellas más prometedoras. Las acciones están distribuidas entre muchas personas y las empresas son administradas por profesionales ejecutivos.

- Capitalismo familiar: El manejo de las principales empresas recae en las familias más ricas. Generalmente esto predomina en aquellos países donde los inversores individuales tienen menos derechos legales.
- Capitalismo bancario: Los inversores depositan sus ahorros en los bancos, y los bancos invierten comprando acciones de empresas.
- Capitalismo de estado: Los ciudadanos pagan los impuestos y el estado se encarga de asignar el capital por medio de empresas propias, de políticas industriales, de protección arancelaria y de beneficios fiscales.

LAS MICROEMPRESAS Y SU CONTROL CONTABLE

LUCÍA BEATRIZ CAJAPE BRIONES

Autor: María Fernanda Jugacho Loor

En la actualidad las organizaciones mundiales así como públicas y privadas están expuesta a errores internos administrativos; lo que es de suma importancia contar con un sistema de control contable para así buscar la confiabilidad de los estados financieros y mejorar considerablemente la parte interna de la organización. El constante avance en diversos países, ha permitido que las empresas grandes o pequeñas busquen instrumentos que les permita, suprimir o disminuir el riesgo a los cuales se encuentra expuesta, con el fin de evitar un fraude. A más de esto todo tipo de organización (grande, mediana o pequeña), debe de contar con un manual de procesos y procedimiento para cada área, con el propósito de crear autoridades y delimitar responsabilidades, implementando normas de protección y utilización de recursos, con el fin de garantizar el logro de los objetivos. Cuando existe un manual de procesos bien elaborado, todas las áreas trabajan en sinergia, con un mejor sistema de comunicación y una mejor información para la toma de decisiones.

Este manual incluye actividades de control, que implica la forma correcta de cumplir diariamente las actividades asignadas y asegurando el logro de los objetivos, estos controles están diseñados para cumplir con el procedimiento, integridad y confiabilidad de la información, mediante la autorización, validación y aplicaciones para enviar y recibir información. Las actividades de control están relacionadas con aprobación, autorización, verificación, conciliación, inspección y revisión de indicadores de

rendimiento, esto con el fin de facilitar las labores de auditoría, la evaluación y el control interno. Por esta razón, quiero proporcionar a la empresa el diseño de un manual de proceso y procedimiento del área contable, el cual es necesario para controlar y supervisar, el manejo de las cuentas, los documentos y procesos de cada cargo que conforman esta área, con el propósito de obtener información eficaz y eficiente.

Se conoce como microempresa a aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados. Las microempresas pueden realizar las siguientes actividades: Productiva: convierte materias primas en productos, como una zapatería. De servicios: satisface necesidades aplicando conocimientos, como una peluquería o una mecánica. De comercio: compra y vende productos, como un puesto de frutas o una tienda de víveres

En muchos países existe una posibilidad económica llamada capital riesgo que sirve para financiar, a menudo con grandes recursos, empresas que empiezan a funcionar o que disponen, incluso a nivel teórico, de ideas o tecnologías con un futuro prometedor y donde se esperan que grandes beneficios reviertan a medio plazo en los inversores de la sociedad de capital riesgo, además de a las personas que forman la empresa. Normalmente se debe ceder un número significativo de acciones de la empresa, sin llegar a perder el control de la misma, a cambio de este sistema de financiación. Muchas empresas han crecido y prosperado con este procedimiento.

Así mismo existen también instituciones dedicadas al apoyo de los emprendedores de escasos recursos. El ejemplo más famoso es el Banco de los pobres de Bangladesh. En México, JEMAC, apoya con asesoría y financiamiento a jóvenes

emprendedores. En Ecuador FEPP y CESA dedican parte de sus esfuerzos a fomentar la creación y consolidación de microempresas rurales, familiares y grupales. Existen varias microempresas y se necesita de muchas cosas para la preparación de la empresa.

La microempresa como dimensión de un sector económico, social y político de la sociedad precisa de aproximaciones conceptuales que permitan un acercamiento a su realidad.

El contexto, conceptualizaciones, razones y emociones del surgimiento de la Microempresa es en es el abordaje de este papel de trabajo, esperando que pueda él contribuir a la reflexión sobre iniciativas económicas o empresariales pasando más allá de sus fronteras si es necesario.

Estas iniciativas denominadas Microempresas, han sido generadas por emprendedores, quienes se han encontrado motivados por la situación de desempleo, para complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar las habilidades y destrezas con las que se cuentan.

En cuanto al estrato social de origen cada vez es más difícil precisarlo, bien porque aquellos denominados "clase media" se han fusionado con estratos inferiores en una movilización social vertical descendente, o porque en prevención de ello sus integrantes están optando por formas alternativas y complementarias para generar ingresos, en un esfuerzo por enfrentar la merma de la calidad de vida hasta ahora disfrutada.

A cerca de la razón y emoción de su surgimiento la generación de una idea de negocio y el emprendimiento de ésta se realiza desde diversas razones, emociones y motivaciones:

La pérdida de un trabajo, la posibilidad de contar con un socio o amigo que acompañe en el emprendimiento del negocio. La percepción o identificación de una oportunidad como la existencia de un socio capitalista, la posibilidad de un equipo o maquinaria que se posee.

Un entorno donde se identifican posibilidades de éxito, bien porque existe una necesidad insatisfecha o un producto susceptible de ser mejorado.

Estas razones y emociones permiten identificar, en primera instancia, una división simple que contribuya a interpretar el proceso de surgimiento de una microempresa si es que su proceso difiere al de casi cualquier empresa. En segunda instancia, se realizan algunas combinaciones entre las formas simples, pretendiendo lograr el mayor acercamiento posible a esta realidad.

La selección de variables utilizadas responde más a la asociación existente entre ellas, que algún esquema conceptual conocido, existiendo por ello combinaciones de aspectos o variables referidas a los contenidos y otras a los procesos.

Así tenemos que, las empresas nacen con base en la urgencia, la oportunidad de mercado, la oportunidad tecnológica o la oportunidad financiera, pudiéndose suceder diversas composiciones o combinaciones entre estas formas simples que sirven de punto de partida representación básica.

La contabilidad, ayuda a conocer al fondo su empresa; no darle importancia es simplemente desechar posibilidades de mejoramiento o hasta de detectar situaciones que hay que corregir y que luego resultan un peligro para la estabilidad de la organización. Recuerde que tener el conocimiento global de la empresa, y de cómo funciona, permite al empresario tomar mejores decisiones, hasta anticiparse a situaciones difíciles, o aprovechar grandes oportunidades que de otra manera no puede visualizar.

También identifica la situación en la que se ubica el negocio, en términos de estabilidad y solvencia, y a la vez apoya a los propietarios a rastrear todas las transacciones comerciales que se llevan a cabo y asegurar que el dinero de caja siga sin problemas.

Además, proporciona información cuantitativa y oportuna en forma estructurada y sistemática sobre las operaciones de una entidad, considerando los eventos monetarios que la afectan, y de esta forma el empresario podrá orientarse sobre el curso que siguen sus negocios y saber hasta qué punto arriesgarse en futuras negociaciones.

Es la base de un buen funcionamiento empresarial, ya que refleja la imagen del negocio y en cualquier instante se puede recurrir a ella para extraer información necesaria para la gestión diaria, por ejemplo, consultar saldo con clientes, proveedores, bancarios, vencimientos de pagos, etc.

La contabilidad debe elaborarse, durante toda la vida útil de la empresa, así como revisar los estados financieros cada mes con el fin de hacer ajustes cuando sea necesario respecto a sus beneficios y gastos.

Cuando por alguna razón, el propietario del negocio tiene necesidad de solicitar un crédito a una entidad bancaria, uno de los requisitos es proporcionar información financiera de su empresa, misma que es originada, a partir de la contabilidad.

Por otro lado, ayuda conocer los costos reales de los productos, indica donde se deben ajustar los gastos operativos, de ventas, de mano de obra, apoya en el logro de una administración más eficiente referente a sus recursos y aumentar su nivel de productividad, competitividad, e incremento de utilidades.

También contribuye al correcto control interno evitando de esta manera pérdidas de dinero y la detección de posibles fraudes que puedan ocasionar un déficit a la empresa. Es de gran relevancia, tener un control eficiente, que permita, por un lado, analizar y revisar las operaciones contables, así como presentar la situación financiera del negocio bajo un enfoque realista, y por otro, brindar la confianza necesaria a los dueños o accionistas de la empresa, a los clientes, acreedores y al público en general respecto a cualquier operación que quieran realizar con la institución.

Al contar con una contabilidad realizada adecuadamente y pagar los impuestos con oportunidad, se descartan posibles desembolsos por concepto de actualizaciones, recargos, multas, etc., que puedan descapitalizar el negocio, para ello, se debe tener el conocimiento necesario sobre las normas y procesos establecidos por las entidades correspondientes ya sea estatales o federales así como las fechas de la presentación de las declaraciones mensuales y anuales (según sea el caso), ante las dependencias adecuadas.

Otro aspecto que muchas veces los empresarios desconocen, al negarse a llevar una contabilidad dentro de su negocio, son las distintas bases que existen para el

cálculo de un impuesto, ya que cada uno, maneja una mecánica distinta, así como recordar los topes y tasas que existen al emitir un determinado cálculo; por otra parte, en cuestión de trámites o procesos, hay diversos documentos con características específicas, que hay que cumplir al realizar una transacción.

Por ello las microempresas son fundamentales tanto para el desarrollo económico como para cubrir diversas funciones en la sociedad. Generalmente las microempresas surgen por decisiones familiares o individuales en respuesta a la falta de oportunidades de trabajo, despidos o bajo nivel de ingresos; sin embargo, la falta de preparación de los propietarios limita la aplicación de procedimientos de control interno, que afectan su competitividad.

Se planteó como objetivo, analizar la situación que actualmente guarda el manejo de controles al interior de microempresas de elaboración y venta de alimentos, así como el conocimiento y disposición de sus dueños de implementarlos. Para su logro se realizó una investigación de tipo cuantitativo elaborando y aplicando cuestionarios a una muestra representativa del municipio. Se encontró que aun cuando se les dificulta invertir recursos para establecer un sistema de control interno, se observan importantes logros. Sin embargo, es necesario que busquen asesoría de profesionales en el área o conozcan los controles establecidos en empresas similares para, en su caso, implementar cambios en la forma de operar, de manera que el sistema establecido soporte aumentos en el negocio o contratación de nuevos empleados. Además, requieren utilizar máquina registradora y papelería diseñada para registrar las operaciones en sus diversas etapas.

En la connotación tradicional, el control interno tenía la función básica de detectar si las organizaciones funcionaban del modo en que lo deseaban sus directivos o accionistas, identificaba si el patrimonio estaba protegido de dolo o fraude, determinaba si los retos de las ciencias administrativas desde las economías emergentes y los informes financieros representaban la realidad de la situación de la organización. Los propietarios, gerentes, empleados y personas relacionadas con la organización veían al director financiero o auditor interno, como el responsable primario del diseño y funcionamiento de los controles internos y al auditor externo, como su custodio.

La implementación del control interno en los negocios se reconoce en uno de sus objetivos que plantea el determinar las debilidades o desviaciones en el mismo, que puedan afectar su competitividad, además de señalar los lineamientos que deben seguirse para su corrección y prospección de la misma.

Control Interno es el plan de organización, los métodos y procedimientos coordinados, la asignación de deberes, responsabilidades y el diseño de cuentas e informes empleados para asegurar que los activos estén protegidos, confirmando la confiabilidad y exactitud de los datos contables para la toma de decisiones, promover que las actividades operativas se desarrollen eficazmente, comunicar las políticas administrativas y fomentar su cumplimiento.

Es importante reconocer que el control interno, es una herramienta que ayudara al dueño o director de la empresa a conocer en qué parte de los procesos se está fallando y que medidas debe tomar. Así mismo ampara los activos de perdidas provenientes de fraudes o errores, verificar la exactitud y confianza de los datos

contables que la administración usa para la toma de decisiones y promover eficiencia en sus operaciones y fomentar la adhesión a las políticas adoptadas en aquellas áreas, en las cuales la contabilidad y los departamentos financieros tienen responsabilidad directa o indirecta.

Representa una parte importante dentro de toda empresa, y que si o que afecta a las políticas y procedimientos y estructura de la organización.

El contar con un Control Interno adecuado a cada tipo de empresa nos permitirá maximizar la utilización de recursos con calidad para alcanzar una adecuada gestión financiera y administrativa, para obtener mejores niveles de productividad; también ayudará a contar con recursos humanos motivados, comprometidos con su organización y dispuestos a brindar al cliente servicios de calidad.

El tener un control actualizado en las áreas básicas de la empresa permitirá alimentar el sistema de información y ayudar a la adecuada toma de decisiones.

Es necesario contar dentro de las microempresas con un sistema de control interno que permita evaluar cada una de las áreas que conforman las organizaciones sin importar el tamaño de estas, ya que las evaluaciones que se obtengan le serán de mucha utilidad al director o dueño al momento de tomar decisiones, así como de detectar en que procedimiento o proceso se está fallando y mejorarlo dando solución a este problema, con el objetivo de proteger los recursos de la empresa o negocio.

Una de las principales ventajas que el establecimiento de un control contable representaría básicamente es en la capacidad de la empresa para elaborar los

presupuestos y con esto son capaces de prever la utilización y disponibilidad de los recursos de la empresa para una mala negociación.

Esto lo lograrán con la ayuda de una buena utilización de operaciones así saldrán con una gran competitividad al mercado global. A través de un buen manejo de diseño. dirección y control sistemático de los procesos que transforman los insumos en productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes y poder generar una ventaja y salir al mercado nacional e internacional.

METODOLOGÍA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

NOHELIA SAMANTHA CEDEÑO VERA

Resumen

El mundo ha evolucionado, se ha tornado turbulento y las estructuras organizativas son cada vez más complejas, porque, las rápidas y significativas innovaciones tecnológicas aunadas a su facultad para endosarse a cualquier nación y al gradual aumento de la circulación internacional tanto del dinero como de la información, han provocado que las organizaciones de todos los sectores económicos se enfrenten a mayores niveles de incertidumbre y cambio. En los nuevos entornos empresariales se acortan los ciclos de vida de los productos, los clientes son más exigentes, la competencia es global, las organizaciones se alejan de la producción masiva estandarizada y buscan la individualización masiva, las relaciones entre los agentes se basan en la confianza y el reto está en crear ventajas competitivas maximizando la productividad del capital intelectual. Estas tendencias cambiaron el modo de hacer y organizar los negocios, así como el tipo de información que los directivos requieren para planificar y controlar las operaciones de sus empresas.

1. Según Mintzberg (1995) "Hay cinco mecanismos de control que parecen explicar las formas fundamentales en que las organizaciones coordinan su trabajo: adaptación mutua, supervisión directa, normalización de los procesos de trabajo, normalización de los resultados del trabajo y normalización de las habilidades del trabajador. A éstos se los debería

considerar como los elementos fundamentales de la estructura, como el aglutinante que mantiene unida la organización”.

2. La formulación estratégica es el proceso de decisión sobre los objetivos de la organización y las estrategias para alcanzarlos, el control de gestión es el proceso de implantar tales estrategias y el control de operaciones es el proceso por el cual se asegura que todas las tareas específicas se desarrollen según las normas establecidas en el proceso de control de gestión (Anthony y Govindarajan, 2001).
3. Conocida también como contabilidad interna, analítica o de gestión. Asimismo, la contabilidad de costos contemporánea recibe en muchas ocasiones el nombre de contabilidad administrativa.

Concretamente, no es sino hasta el año 1885 cuando Henry Netcalfe publicó su libro “Costo Industriales”, que se puede distinguir a la Contabilidad de Costos como un área científica de conocimiento separada de la Contabilidad General (Gutiérrez, 2005).

4. Johnson y Kaplan (1988) resaltan que, en el devenir histórico de la contabilidad de costos, los años de 1980 se caracterizan por ser el período de la obsolescencia de los sistemas contables de gestión; asimismo, indican textualmente “Los sistemas de control de gestión y contabilidad de costes contemporáneos... ya no dan señales ajustadas sobre la eficiencia y la rentabilidad de las transacciones gestionadas internamente”
5. Un compendio pormenorizado de la situación doctrinal de la Contabilidad de Costos en Latinoamérica puede consultarse en Lizcano Co. (1996).

6. La contabilidad de costos ya sea que se considere una disciplina independiente, sinónimo o un subconjunto de la Contabilidad de Gestión, conforme apuntan Mallo et.al. (2000), “como una parte de la economía de la empresa, ciencia que está encuadrada en las ciencias del comportamiento colectivo (sociología), individual (psicología) y de interacción entre individuos y grupos (psicología social), debe fundamentar sus razonamientos, leyes y generalizaciones en la ciencia económica, y modelizar, en lo posible, a través del aparato matemático, teniendo en cuenta que sus resultados y las conclusiones no pueden ser consideradas generalizaciones válidas a priori para aplicar a toda clase de empresas”.

Las estrategias también pueden implantarse mediante la estructura organizativa, los procesos de decisión, la dirección de los recursos humanos y la identidad organizacional. De acuerdo con Ouchi (1979) en las organizaciones pueden identificarse tres mecanismos de control: burocráticos, de mercado y del clan; los cuales pueden tener connotaciones conceptuales completamente distintas, pero en las organizaciones subyacen como híbridos resultantes de variadas combinaciones.

Introducción

Las organizaciones para alcanzar ventajas competitivas en el sector económico, necesitan una visión completa de sí mismas en interacción constante con ese mercado globalizado, estructuras de costos optimizadas, unidades de producción especializadas y la obtención de economías de integración en lugar de economías de escala. De lo que se deduce que deberían contar con un sistema de información

contable integral, acompañado por una contabilidad financiera y una contabilidad de costos, que alimente a los sistemas de control de gestión y, consecuentemente, permita a sus diferentes usuarios internos beneficiarse de información oportuna, pertinente y comparable de que éstos puedan traducir las estrategias diseñadas para hacer frente al nuevo contexto de los negocios en resultados empresariales. Es por esta razón que se presenta la interrogante de otros autores en mayor o menor grado, que el uso de la contabilidad de costos y los sistemas de control de gestión está relacionado directamente con la rentabilidad de las organizaciones.

A su vez el perfeccionamiento empresarial busca una mayor eficiencia en las empresas, para que las mismas sean reconocidas tanto en el mercado nacional como internacional.

Una nueva cultura organizativa se va alcanzando paulatinamente en las empresas, tratando de adaptarse al nuevo entorno que les rodea, con el fin de aumentar sus posibilidades de mercado. En la medida que esto ocurre en su exterior, en su interior ocurren cambios importantes con la misma velocidad, tanto en las estructuras organizativas, como en las de dirección.

Desarrollo

Desde un punto de vista genérico, la contabilidad en las organizaciones constituye una herramienta de suma importancia para que los directivos puedan, por una parte, administrar cada una de las actividades o áreas funcionales de las que son responsables, y, por la otra, coordinar las actividades o funciones dentro de la estructura organizativa como un todo (Horngren et. al., 2002). Por ende, la

contabilidad subyace como un valioso dispositivo de la normalización de los resultados, uno de los mecanismos de control con que cuentan las organizaciones para coordinar su trabajo

Los sistemas de costos dan al suceso de evaluar los métodos que se pueden emplear para conocer los costos de los distintos objetivos (productos, actividades, centros de costos) y determinar el resultado del período.

Desde un punto de vista genérico, la contabilidad en las organizaciones constituye una herramienta de suma importancia para que los directivos puedan, por una parte, administrar cada una de las actividades o áreas funcionales de las que son responsables, y, por la otra, coordinar las actividades o funciones dentro de la estructura organizativa como un todo (Horngren et. al., 2002). Por ende, la contabilidad subyace como un valioso dispositivo de la normalización de los resultados, uno de los mecanismos de control con que cuentan las organizaciones para coordinar su trabajo.

El contenido y alcance de la contabilidad de costos ha ido evolucionando considerablemente desde finales del siglo XIX, cuando se le reconoce como una disciplina contable diferenciada con carácter científico. El proceso evolutivo sufrido por esta disciplina ha sido paralelo a la historia de las organizaciones, su tecnología y entorno (Gutiérrez, 2005). La contabilidad de costos surgió y se desplegó para atender a las nuevas necesidades de información planteadas por las empresas industriales emergidas de la Revolución Industrial, que la Contabilidad General por sí sola – con su teoría de la partida doble como basamento fundamental – no pudo

satisfacer. Para Johnson y Kaplan (1988), aparece por primera vez en los Estados Unidos cuando las empresas comienzan a integrar procesos y dirigir los intercambios económicos de forma interna. En principio la contabilidad de costos se exhibe como un apéndice de la contabilidad general, que pretendía suministrar información periódica a la administración de las empresas industriales para la determinación de las cifras de costos unitarios que les permitieran formular los estados financieros sin tener que recurrir a la práctica de tomar inventarios físicos y valorarlos a costos apreciativos (Ortega, 1996). Indudablemente, tras la Primera Guerra Mundial, los contables y directivos poco a poco definieron el objetivo principal de la contabilidad de costos en términos de la valoración del costo de producir y vender los artículos fabricados y de los inventarios de materiales, productos en curso y productos acabados para la correcta preparación de los informes financieros, no para respaldar las decisiones directivas o de control (Johnson y Kaplan, 1988).

A continuación, se dan a conocer los criterios aportados por algunos autores de reconocido prestigio acerca del concepto de sistema:

Hernández Cotón (1982)²: “Conjunto de objetos, fenómenos y relaciones, cuya interrelación producirá la aparición de nuevas cualidades no inherentes a los componentes aislados que constituyen el sistema. El sistema posee nuevas cualidades no implícitas en los componentes que lo forman”.

Carnota Lauzán (1987)²: “Es el conjunto de elementos, propiedades y relaciones que, perteneciendo a la realidad objetiva, representan para el investigador el objeto

de estudio o análisis. Un sistema es un todo, y como tal es capaz de poseer propiedades o resultados que no son posibles hallar en sus componentes vistos de forma aislada (efecto sinérgico). Todo este complejo de elementos, relaciones y resultados se produce en determinadas condiciones de espacio y tiempo.” Esta definición resume los criterios planteados por Omarov (1979), Hernández Pérez (1980) y Balada (1984).

Uriegas Torres (1987); Hicks (1989)²:” Es el conjunto de elementos que actúan en forma coordinada para la consecución de objetivos determinados”.

Cuervo (1994)²: “Sistema está constituido por una serie de dos o más elementos de cualquier clase (conceptos, ideas, objetos, personas), cumpliéndose que cada parte influye sobre el todo, pero de forma aislada respecto a los demás componentes del sistema. Además, cada posible subsistema tiene las mismas propiedades que el sistema que lo contiene”.

Nogueira Rivera, Medina León, Quintana Tápanes, (2000)²:” Es el conjunto natural o artificial de elementos, propiedades y relaciones que pertenecientes a la realidad objetiva, actúan de forma coordinada para lograr un fin u objetivo. Cada parte o subsistema posee las mismas propiedades del sistema, influye sobre el resto y de esta interrelación surgen nuevas propiedades que no poseen los elementos por separado. El sistema está delimitado por factores biológicos teóricos o físicos y su existencia del sistema está asociada a condiciones de espacio y tiempo.

Partiendo del concepto de sistema y estando de acuerdo con la definición de Nogueira, Medina y Quintana (2000), se procede a exponer las diversas definiciones relacionadas al concepto de costo de un producto o servicio:

Mallo Rodríguez, (1991)³: “El costo no surge hasta que el consumo se efectúe, por lo cual no cabe identificarlo con el concepto de gasto que precede al costo. En tanto que el concepto costo atiende al momento de consumo, el gasto hace referencia al momento de adquisición”.

Lawrence, (1960)⁴: “El costo de un artículo es la suma de todos los desembolsos o gastos efectuados en la adquisición de los elementos que concurren en su producción y venta”.

Polimeni, Fabozzi y Adelberg, (1990)⁵: “El costo es el valor sacrificado para obtener bienes o servicios. El sacrificio hecho se mide en dólares mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, se incurre en el costo para obtener beneficios presentes o futuros. Cuando se obtienen los beneficios, los costos se convierten en gastos. Un gasto se define como un costo que ha producido un beneficio y que está expirando. Los costos no expirados que puedan dar beneficios futuros se clasifican como activos”.

Enciclopedia Encarta, (2000)⁶: “Es la cantidad desembolsada para comprar o producir un bien. El cálculo del costo en una empresa es inmediato: consisten en el precio del bien más los costos financieros de la empresa (cuando se compra a plazos). El cálculo del costo de producción es algo más complejo, porque hay que

tener en cuenta el costo de las materias primas utilizadas, el de la mano de obra empleada y la parte proporcional de los costos de la inversión de capital necesaria para producir el bien o servicio en cuestión”.

Las estrategias también pueden implantarse mediante la estructura organizativa, los procesos de decisión, la dirección de los recursos humanos y la identidad organizacional. De acuerdo con Ouchi (1979) en las organizaciones pueden identificarse tres mecanismos de control: burocráticos, de mercado y del clan; los cuales pueden tener connotaciones conceptuales completamente distintas, pero en las organizaciones subyacen como híbridos resultantes de variadas combinaciones.

Conocida también como contabilidad interna, analítica o de gestión. Asimismo, la contabilidad de costos contemporánea recibe en muchas ocasiones el nombre de contabilidad administrativa.

Conclusión

Las organizaciones deberían contar con un sistema de información contable integral, configurado por una contabilidad financiera y una contabilidad de costos, que sostuviera a sus sistemas de control de gestión y permitiera a sus usuarios internos ayudar de información oportuna, pertinente y comparable a fin de que éstos pudieran traducir las estrategias en resultados empresariales. En la actualidad, existe la visión colaborada de que la contabilidad costos y de gestión son un sistema de información capaz de proveer información relevante para la gestión empresarial. Por resultante, independientemente del tipo de organización que se trate, los directivos se benefician si la contabilidad de costos y de gestión les proporciona información que les ayude a planificar y controlar las operaciones de la

organización. En esta generalización se destacan tres aspectos: la contabilidad de costos como sistema de información, los sistemas de control de gestión como mecanismos de vinculación y conducción de las actividades de la organización y la rentabilidad empresarial como una medida del desempeño organizacional.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA CONTABILIDAD EN UNA EMPRESA?

KAREN VANESSA CEVALLOS BAILÓN

Autor: Alma Delia Paz Hernández

Resumen

Estos registros representan gran importancia para la empresa u negocio porque gracias a ellos podemos hacer un seguimiento a los movimientos de ella y los flujos de nuestro capital, sin este factor tan indispensable que no se podría realizar ninguna de las actividades productivas que generen cierto ingreso a nuestra empresa.

Toda cuenta representa gran importancia y sirve de constancia para saber si esta nos está generando algún ingreso o egreso es decir, por ejemplo si nos detenemos en el punto de comparación entre cuentas de activos y pasivos, una en las cuentas por cobrar estamos al tanto del dinero que nuestros clientes nos deben o más claro del dinero que tenemos por cobrar siendo este un ingreso generado por nuestra empresa ya sea por servicios o bienes, y tenemos nuestra contra cuenta que esta sería cuenta por pagar que toma en cuenta las deudas que refleja nuestra empresa ante las cosas que hemos adquiridos para el uso de la empresa o una materia prima para producir un bien a nuestra empresa sin el registro contable de las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar, nunca sabrías si tu negocio está obteniendo utilidades y si es realmente rentable. La contabilidad es la mejor herramienta para diagnosticar la situación de la empresa para poner atención a sus reportes y atender

observaciones puede ser la diferencia entre seguir en el mercado o declararse en quiebra.

Siendo más recomendable, se debe llevar un registro puntual de facturación de los clientes que contenga información útil, no sola sobre el monto de una venta, sino sobre las condiciones de su transacción.

Introducción:

Indispensablemente y de gran importancia para que la empresa consiga tener un buen financiamiento en sus cuentas y trayectoria financiera en general, debe establecer y a su vez tener controlada multitud de actividades y registros que garanticen su estabilidad y continuidad. Es precisamente, a través de la contabilidad que destaca uno de los más importantes, la contabilidad de la empresa, uno de los más importantes y necesarios en cualquier modelo de negocio.

Cuando hablamos de este tema es de mucha importancia el tema de la contabilidad dentro de empresa nos referimos a las técnicas que se emplean para poder recoger todos los movimientos contables que esta lleva a cabo. Gracias a la revisión y estudio de los datos, es posible implementar modelos de control y llegar a la toma de decisiones en la empresa.

La contabilidad supone una importante fuente de información para la empresa y dentro de la infinidad de ventajas que aporta su aplicación en el mundo empresarial.

Gracias a ella, podemos conocer en cualquier momento cuántas son las cantidades exactas que debemos y cuáles son las que nos deben. Además, permite diferenciar

los gastos que crean los propietarios sobre los que genera sus propios negocios, su estudio y aplicación nos alertan de los gastos generales y las inversiones realizadas, nos ayuda a conocer el coste de producción de un servicio o producto determinado permitiendo averiguar el precio por el que debería vender.

Desarrollo

Indispensable es importante aprender y conocer estos temas porque nos ayudan tanto en nuestras vidas diarias como en los negocios. En gran parte de estas decisiones se basan en experiencia, información económica o de algún otro tipo de información. Estas decisiones consisten en elegir la opción más conveniente para el buen éxito de una empresa. Entre más correcta sea la información utilizada para tomar la decisión, mayor será la probabilidad de éxitos, si la calidad de la información usada para tomar decisiones es mala muy probablemente la decisión tomada lo será.

En la contabilidad financiera se debe calcular la utilidad del ejercicio, por lo que es necesario hacer una valuación de los inventarios para calcular el costo de ventas, la contabilidad de costos es la herramienta utilizada en el cálculo y valuación de inventarios, aunque no sea específica directamente en la regulación contable la obligación de llevar esta clase de contabilidad, se asume al existir la obligación de calcular el costo de ventas y valorar inventarios para la contabilidad financiera.

Como herramienta que sirve de base a la contabilidad administrativa, la contabilidad de costos no es regulada, pues la práctica de llevar contabilidad de costos no está sujeta a principios o normas, ni tampoco es obligada legalmente. Sin embargo, los

elementos utilizados por herramientas de la contabilidad administrativa están basados en la contabilidad de costos.

La situación financiera del negocio se presenta en el balance general. Este estado financiero muestra los activos que poseen el negocio a fecha determinada y la fuente de obtención de esos recursos y derechos. La información financiera presentada en el estado de resultados es de poca utilidad si los elementos empleados para su elaboración no son de buena aproximación en la realidad del negocio. Información de costos equivocados y de cualquier índole puede hacer que el contenido de los estados financieros no cumpla con las características de la información haciéndola de poco valor para la toma de decisiones.

Cuando en una compañía comercial, donde la contabilidad financiera es aplicada, el costo de venta está representado por el costo de venta de los artículos vendidos, para tal efecto no se requiere un cálculo detallado, pues la información de costos se encuentra resumida en las facturas de compra de mercancía y/o en cuentas por pagar. Tratándose de la compañía manufacturera, el cálculo de los costos de venta no es tan ligero pues la información se tiene que resumir de distintas fuentes con mucho detalle. La contabilidad de costos se enfoca a preparar minuciosamente el costo de ventas que debe ser incluido en el estado de resultados de una compañía manufacturera.

Todo producto nace como consecuencia de una idea, la misma se convierte en el proyecto que se cuantifica en relación con las actividades necesarias para realizarlo y los recursos adquiridos, ya sea de manera estructurada o de manera empírica. En ocasiones, es mejor hacer un estudio de costos para comprobar si el producto o la

idea son económicamente favorable para el negocio y susceptible de venderse en el mercado.

Es de vital importancia la contabilidad, es una herramienta muy importante para la toma de decisiones, los diferentes comportamientos de los costos son los que hacen que aquellas sean lo más útiles posibles, por tal motivo se analizan las clasificaciones de los costos, el costo de manufactura que incluye materia prima directa y costos indirectos de fábrica, dentro de los costos de manufactura hay dos sub-clasificaciones de costos; costos primos y costos de conversión. Se entiende por costos primos la suma de los costos de mano de obra directa y de materia prima directa, que son los costos identificables con el producto. Los de conversión son costos que transforman la materia prima en productos terminados y se componen de mano de obra directa y costos indirectos.

Los costos de manufactura son los que se incluyen dentro del costo de los inventarios y como consecuencia son los que van a gastos dentro del costo de ventas.

El capital se asocia con la idea de dinero y así suele escucharse con frecuencia que determinada persona es capitalista porque dispone de una cantidad importante de efectivo, en el aspecto económico que uno de los factores de la producción y está representado por el conjunto de bienes que sirven para producir una riqueza, respecto al dinero producto de ventas, es probable que una parte se deposite en el banco, tanto para su mayor seguridad como aprovechar de esta clase de instituciones ciertos servicios, como son los de crédito, cobranza, y la otra la guarde

en la caja de su negocio, para cubrir gastos menores e imprevistos. También es necesario que ejerza un control sobre las ventas a cargo de sus clientes, pues el cobro oportuno de estos créditos le permitirá a su vez, liquidar puntualmente a sus proveedores y en esta forma, conservar un buen crédito y aumentar por tanto el volumen de sus operaciones con ellos.

Se comprenderá por la enumeración de las operaciones anteriores, la necesidad de llevar un registro de la misma en una forma ordenada y sistemática, que le permita al gerente saber cuánto ha vendido, cuanto ha comprado, que cantidad le deben sus clientes y cuanto él debe a sus proveedores, que cantidad tiene depositada en los bancos y cuanto tiene guardado en caja, cuáles han sido sus gastos y porque conceptos y finalmente como ha ganado o perdido como resultado de todas las operaciones efectuadas durante el año.

Además de lo anterior, se requiere periódicamente haga lo que podríamos llamar una pausa en sus operaciones, para revisar cual es la situación económica de su negocio, con fin de juzgar sobre buenas bases, si esta situación con respecto a la inicial ha mejorado o empeorado.

Para llevar un registro de las operaciones efectuadas, deberá observar ciertas reglas y procedimientos, los cuales constituyen a los principios o fundamentos de la contabilidad, y para conocer la situación económica del negocio en un momento dado, así como las ganancias o pérdidas que se hubiese realizado, se formulan los llamados estados financieros, que se denominan balance general y estado de pérdidas y ganancias.

Instalado ya el gerente en su negocio, encontrará que tiene que cubrir ciertos gastos, algunos de ellos temporalmente fijos, como son los sueldos de sus empleados, la renta del local, ciertas contribuciones; y otras variables, como pueden ser los impuestos sobre las ventas o utilidades, los servicios de luz y teléfono, los gastos de papelería y artículos de escritorio. Estos gastos lógicamente tratarán de recuperarlos por medio de las ventas que efectúe de sus mercancías, para lo cual deberá de recargar al precio del costo de las mismas, un cierto porcentaje que le cubra dichos gastos, y además un margen de utilidad adecuado, a la inversión que hubiere efectuado el negocio.

El gerente debe aprovechar todos los medios lícitos para realizar el mayor volumen de ventas, pues él sabe que vendiendo mayor cantidad de mercancías ganará más. Por lo cual, una parte de sus ventas las realizará al contado riguroso, y en otros casos dará facilidades a sus clientes otorgándoles ciertos plazos para la liquidación de sus mercancías, garantizándole por el importe de estas ventas mediante la firma de documentos comerciales por parte de sus clientes.

Conclusión

Es de gran importancia que toda organización que tenga un negocio fijo o de tal manera su actividad comercial permanente lleve un registro contable porque gracias a esto existe una buena orientación entre los activos obligaciones y patrimonio acerca de las operaciones a realizarse y para detallar los cambios con el único fin de informar los movimientos de gran importancia o ocurridos en sus activos, sus

obligaciones y su patrimonio, a fin de que se pueda informar e interpretar los resultados de la gestión administrativa y financiera.

La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones. Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter general.

La contabilidad se encarga de, analizar y valorar los resultados económicos que nos ayuda a determinar si ha existido un déficit o una ganancia al final de un mes o periodo determinado, Agrupar y comparar resultados, Planificar y sintetizar los procedimientos a seguir este punto muy importante para el buen manejo de la misma y poder saber cuáles son los buenos procedimientos para tener los mejores resultados y los objetivos propuestos, Controlar el cumplimiento de lo programado y mejorar ciertas falencias que pueden ocurrir dentro de la misma.

El mantenimiento de los registros conforma un proceso muy importante, tal vez que el desarrollo eficiente de las otras actividades depende de un alto grado de la exactitud e integridad de los registros de la contabilidad.

LA TECNOLOGÍA Y LA CONTABILIDAD EN LA ACTUALIDAD

JOSÉ HERNÁN CUSME LÓPEZ

Autor: Kristal Menéndez García.

Resumen

En el mundo actual existe muchas demandas de contadores con experiencia en software, pues, un conocimiento profesional de la tecnología de la contabilidad le ayuda a alcanzar una carrera profesional tanto en los campos técnicos y no técnicos de la contabilidad y las finanzas.

Este artículo trata de cómo está cambiando los tiempos en referencia a la profesión contable, de cómo la tecnología ha aumentado, hasta el grado de ofrecerle a un empresario la mayor facilidad de llevar sus registros financieros, llevando así a muchas empresas y microempresas al desarrollo.

Todos estos avances tecnológicos se han ido incorporando a los sistemas concretos de las organizaciones ofreciendo extraordinarias posibilidades para manejar gran cantidad de información. Sin embargo, este tema es fundamental ya que pasa por convertir dicha información en datos valiosos para las demás organizaciones, para el manejo operativo, de control gerencial y también para el planeamiento estratégico de cada empresa.

LA TECNOLOGÍA Y LA CONTABILIDAD EN LA ACTUALIDAD

La tecnología ha dado un impacto positivo en la profesión contable, ofreciéndoles cambios y mejoras a las empresas y permitiendo dar nuevas informaciones de datos y entre muchos más beneficios.

También se puede mencionar la rapidez de equipos que le permiten realizar sus actividades con mayor velocidad, lo cual ahora se utiliza un soporte informático para: obtener los balances y cuentas de ahorro en tiempo real y transferir las cuentas en los registros mercantiles, transferencias de dinero por Internet, liquidar los impuestos, enviar facturas por intercambio electrónico, además poder realizar por medio de software estados financieros, balances contables entre otros equipos, ya que en décadas anteriores la contabilidad se realizaba de forma manual y llevaba un proceso más lento.

Hoy en día podemos afirmar que llevar los registros en una empresa es muchos más sencillos, las nuevas tecnologías eliminaron las barreras y ahora están al alcance de todos. Es así como los empresarios ya empezaron a notar que están mucho más empoderados con sus temas contables.

Entonces, estamos en los tiempos en la que, gracias a la facturación electrónica, las empresas pueden conocer en tiempo real la situación financiera, y si queremos ser más ambiciosos podemos decir que todas y cada una de las áreas pueden estar siendo beneficiadas de la información generada al instante.

¿Para qué y que son las Tecnologías de Información?

Imaginemos que en el mundo que vivimos fuera en un lugar solitario, que no existiera ningún tipo de información como la que se transmite de forma oral, de padres a hijos, de jefe a empleado.

Pensemos por un momento si no existieran los noticiarios, los periódicos u ningún otro tipo de medio de información, y mucho menos el Internet. Seguramente estaríamos pensando:

¿Primitivo? ¿Imposible? ¿Inimaginable? pues esto es precisamente lo que puede estar sucediendo en su empresa o negocio, si usted no cuenta con los suficientes y adecuados canales de información, tanto en el interior como hacia el exterior de la misma.

Las tecnologías de información es el motor que da cambio y nos mueve hacia una nueva era post industrial que amenaza con dejar obsoletas todas las estructuras empresariales que no sepan adaptarse y contribuir con el ingreso al país.

Es la herramienta básica para evolucionar cualquier tipo de datos brindando una información útil y oportuna, dispuesta en tiempo y lugar correcto para la toma de decisiones.

¿Qué es un sistema contable?

Un sistema de información contable sigue un modelo básico, también podemos decir que es un sistema de información bien diseñado, ofreciendo un buen control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo y beneficio.

El proceso contable viene incluido algo más que la creación de información, también involucra la comunicación de esta información a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales.

Tecnología de información en la contabilidad

En la actualidad el sistema de información, ha logrado adaptarse a las necesidades informativas de cada persona, pero su desarrollo se ha limitado por los recursos tecnológicos.

El sistema financiero es utilizado tanto por el personal interno, o como es en el caso de un gerente, o también como personales externos que podrían ser autoridades.

Cristal Menéndez que realizó un artículo en el 2014 afirma que los directivos de las empresas demandaban balances mensuales, los cuales eran muy costosos ya que se llevaba una contabilidad manual; sin embargo, hoy en día cualquier programa te permite hacer cierres virtuales de la contabilidad pulsando una tecla. Como vemos, es muy importante para el contador conocer los avances tecnológicos en cada momento.

La tecnología de información en el área fiscal

Podemos observar que el trabajo que realizan los asesores fiscales se está compenetrando muy positivamente en la situación fiscal de las organizaciones, ya que las demandas futuras que van a obtener serán mayor cuantitativamente y más completa desde el punto de vista cualitativo.

Eso es debido a las nuevas tecnologías que se ha implementado para la difusión de la información y de la facilitación del pago de impuestos.

En México, el Sistema de Administración Tributaria (SAT), ha diseñado un sistema informático llamado, una solución eficiente e innovadora para poner al alcance de los contribuyentes nuevos servicios electrónicos, que les permitan cumplir con sus obligaciones fiscales de una forma directa, rápida, sencilla, segura y cómoda. (Menéndez, 2014)

¿Cómo utilizamos el aporte real y medible de las tecnologías de la información a las empresas?

Unas de la manera de saber cómo nuestra empresa está obteniendo mejores resultados es tener en cuenta que gracias a las tecnologías de la información en una empresa la va a llevar hacia el éxito o al desarrollo.

Menéndez afirma que el valor concreto que aportan las tecnologías de la información es la Eficacia. El punto de vista de ella es que la clave para comprobar y demostrar que la tecnología contribuye al desarrollo empresarial es cuando ésta se convierte en una variable medible, es decir cuando permite que los procesos de

gestión empresariales logren maximizar en términos porcentuales y cifras reales la rentabilidad de su operación y la minimización de sus gastos operativos, administrativos y productivos.

Ahora bien, la manera cómo esta eficacia se despliega en las empresas que cuentan con soluciones TI es geoméricamente ascendente a la capacidad de que las soluciones implementadas en sus procesos de gestión hayan sido desarrolladas partiendo del conocimiento real y completo de sus necesidades básicas y a la medida de éstas.

Siendo así, y a partir de nuestra experiencia en el desarrollo de nuestra especialidad, decimos que las soluciones TI generan eficacia a las empresas porque les permite lograr rentabilidad, exactitud e inmediatez en la toma de decisiones al interior de su organización.

Y cara al exterior (es decir, en lo que se refiere a las relaciones de las empresas con sus socios de negocios como proveedores, clientes, aliados, competidores y prospectos), las soluciones tecnológicas permiten una integración real gracias a la capacidad de respuesta de la empresa ante los requerimientos de los públicos antes mencionados pues logran una ventaja comparativa significativa con respecto a si no se contara con una solución TI (Menéndez, 2014).

Conclusiones

Nos podemos dar cuenta que en nuestros días existe una gran necesidad de estar al alcance de los sistemas de información, así como tener el conocimiento de ella y

poder relacionarlas con cualquier materia, y en nuestros casos, con el área fiscal y contable.

El surgimiento de la tecnología de información y de las herramientas tecnológicas ha modificado los procesos de administración contable y fiscal de las empresas y las ha obligado a desarrollar nuevas estrategias, no sólo para adaptarse a las exigencias de la tecnología, sino también para el logro de los mejores resultados.

En los últimos años se viene observando una mayor preocupación por cumplir correctamente las obligaciones fiscales. Es por eso que mediante el uso de la tecnología de información nos ha ayudado a disminuir los errores, a cumplir con las leyes fiscales, a hacer las cosas diferentes y con ahorro de tiempo. Cabe mencionar, que, para hacer el uso correcto de esas tecnologías, difícilmente se va a hacer si no se tiene los conocimientos tributarios.

Lógicamente que preferirá contratar a alguien preparado, con mucha experiencia y que sepa utilizar las tecnologías de información para llevar a cabo su contabilidad de manera rápida y efectiva, y así ver las posibles causas de los problemas contables que tenga su empresa.

EL SUEÑO POLIFÁSICO: BENEFICIOS A LARGO PLAZO Y DESVENTAJAS EN SU PRÁCTICA

PEDRO KELVIN LOOR PILOZO

Autor: Ernest Hartmann

Resumen

Actualmente, y fuera de estos círculos profesionales, existe un movimiento que aboga por adoptar un régimen de sueño polifásico para aprovechar más horas al día. El sueño polifásico no designa una etapa del ciclo del sueño sino un modo de reposo por el cual un individuo reparte su sueño en varias fases en el curso de un día. Normalmente, un individuo condensa su sueño durante la noche.

El sueño dividido y el sueño dividido pueden referirse al sueño polifásico o bifásico, pero también pueden referirse al sueño interrumpido, donde el sueño tiene uno o varios períodos más cortos de vigilia. A muchos defensores del sueño polifásico les gusta usar estos beneficios para sugerir que el sueño polifásico es "mejor" y que "todos" deberían ser polifásicos. El sueño polifásico también tiene sus desventajas y no se adapta al estilo de vida de todos.

Las personas que se han adaptado al sueño polifásico, "por lo general obsesionadas con el trabajo y la productividad, consideran el descanso de ocho horas de corrido una pérdida de tiempo, por eso lo dividen en fragmentos de dos y tres horas alternadas durante las 24 que conforman un día. Sin embargo, no todas las personas pueden practicar adecuadamente el sueño polifásico.

En el caso de un sueño polifásico, el ritmo del sueño está completamente reorganizado y necesita la realización de siestas durante el día. Este tipo de sueño es especialmente frecuente en los ancianos, pero también se puede observar en pacientes con trastornos de demencia o trastornos psiquiátricos.

Introducción

El sueño es un fenómeno que siempre ha provocado profunda fascinación en el ser humano, en la actualidad es considerado como un proceso fisiológico de vital importancia para la salud integral de los seres humanos. En este sentido, es una creencia muy difundida que todos los seres vivos duermen, sin embargo, dicha aseveración no es del todo correcta. Conforme descendemos en la escala evolutiva resulta más complicado definir el concepto de "sueño", ya que muchos organismos exhiben periodos de disminución de la actividad o de reducción de la respuesta a estímulos externos, pero las características, la duración y las funciones de este periodo de "sueño" son muy diferentes entre las distintas especies.

El término polifásico actualmente parece una moda, pero se dice que personajes históricos de la ciencia eran capaces de rendir al cien por cien durmiendo solo dos o tres horas diarias. Las personas que se han adaptado al sueño polifásico, "por lo general obsesionadas con el trabajo y la productividad, consideran el descanso de ocho horas de corrido una pérdida de tiempo, por eso lo dividen en fragmentos. La razón que se suele dar para implantar este tipo de patrones del sueño es que realmente no necesitamos ocho horas al día para descansar, esto se trata de un convencionalismo creado por nosotros mismos. Entonces es posible cambiar

nuestro hábito de sueño de una forma radical. Una manera que nos permitiría aprovechar al máximo el día y obtener más tiempo.

Desarrollo

El sueño polifásico es conocido por los investigadores del sueño como una variante de un patrón de sueño que se opone al sueño monofásico. El sueño polifásico está bastante extendido en el reino animal. En una recapitulación de la filogenia, los bebés humanos también duermen de forma polifásica y gradualmente pierden sus ranuras hasta que se vuelven aproximadamente bifásicos alrededor de la edad de uno.

Los adultos humanos, al igual que todos los grandes simios, son en gran parte bifásicos. Aunque la mayoría de los occidentales no duermen la siesta regularmente, su estado de alerta muestra una depresión en el estado de alerta en el medio del día subjetivo. Esta depresión puede consolidarse en un breve bloque de sueño en condiciones de funcionamiento libre.

¿Cómo puede funcionar este horario de sueño? Supuestamente toma alrededor de una semana ajustarse a eso. Un ciclo normal de sueño es de 90 minutos, y el sueño REM ocurre tarde en este ciclo. REM es la fase más importante del sueño, en la que experimentas sueños, y cuando te privan de REM durante demasiado tiempo, sufres graves consecuencias negativas.

El sueño polifásico condiciona tu cuerpo para aprender a entrar en el sueño REM inmediatamente cuando comienzas a dormir en lugar de mucho más tarde en el ciclo de sueño. Por lo tanto, durante la primera semana experimenta falta de sueño

a medida que su cuerpo aprende a adaptarse a ciclos de sueño más cortos, pero después de la adaptación se sentirá bien, tal vez incluso mejor que antes.

El sueño polifásico implica tomar múltiples períodos cortos de sueño durante todo el día en lugar de dormir todo en un pedazo largo. Una forma popular de sueño polifásico, el programa de sueño de Uberman, sugiere que duerma de 20 a 30 minutos seis veces al día, con siestas equidistantes cada 4 horas durante todo el día. Esto significa que solo duerme 2-3 horas por día.

El sueño polifásico tiene una serie de beneficios en contraste con un patrón de sueño monofásico normal. Los principales beneficios promocionados incluyen:

Aumento del tiempo de despertarse: dormir polifásicamente le permite dormir por un período de tiempo más corto en total, lo que le brinda más horas de vigilia por día. Los programas polifásicos más extremos pueden proporcionar hasta 22 horas de vigilia por día, lo que llama la atención de personas ocupadas que rara vez tienen tiempo para sí mismas. Estar despierto durante la noche le permite participar en actividades durante las cuales, de lo contrario, estaría dormido, como paseos nocturnos, conferencias internacionales con otras zonas horarias o turnos de trabajo adicionales.

Mejora de la calidad del sueño: al dormir de forma polifásica, es posible elevar la calidad general del sueño colocando bloques de sueño en momentos que se alinean con los ritmos del cuerpo, priorizando las fases importantes del sueño sobre las de baja importancia, aumentando la profundidad del sueño y aumentando compresión del sueño.

Toma de siestas poderosas: tomar siestas de poca potencia durante todo el día puede proporcionar beneficios significativos para el estado de alerta, el rendimiento y la creatividad sin hacer que se sienta somnoliento.

A muchos defensores del sueño polifásico les gusta usar estos beneficios para sugerir que el sueño polifásico es "mejor" y que "todos" deberían ser polifásicos. El sueño polifásico también tiene sus desventajas y no se adapta al estilo de vida de todos. En particular, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos negativos:

Difícil adaptación: Adaptarse a un patrón de sueño polifásico es muy difícil y requiere privación de sueño durante un período prolongado (generalmente 3-5 semanas) hasta que el cuerpo se acostumbre al nuevo horario y luego se recupere. En los horarios más extremos (que divertidamente parecen ser más populares), la falta de sueño es extremadamente intensa y supera con creces cualquier cosa que la gente haya experimentado previamente. La mayoría de las personas que intentan dormir polifásicamente subestiman gravemente la dificultad de un período tan prolongado y continuo de privación intensa del sueño (incluso después de haber sido advertidos) y abandonan su adaptación antes de que tengan la suficiente oportunidad de adaptarse.

Programación rígida: la mayoría de los horarios de sueño polifásico requieren dormir durante períodos fijos en momentos fijos. Desviarse de su agenda puede hacerlo sentir agotado o destruir su adaptación por completo. Esto puede ser particularmente inconveniente. Como la mayoría de los horarios contienen al menos

una siesta durante el día, esto también evita que pueda permanecer despierto todo el día, lo que podría no ser preferible.

Poco convencional: el resto del mundo no es polifásico. Seguir este tipo de patrón de sueño puede causar caos con la interacción social (por ejemplo, no puede salir por la noche, porque tiene que dormir) o con turnos de trabajo (por ejemplo, porque tiene que dormir durante la jornada laboral, lo que podría interferir con los deseos de su empleador). También puede impedirle asistir a eventos, reuniones, etc., especialmente en situaciones en las que no tiene control sobre el momento.

Actividad restringida: se deben evitar las acciones que aumentarían significativamente la necesidad de dormir o interferir con las sesiones de sueño. Por ejemplo, la mayoría de los que duermen polifásicos evitan tomar cafeína o alcohol porque estas sustancias pueden interferir con el sueño. Las personas con horas de sueño muy reducidas también deben evitar hacer ejercicio demasiado, ya que tienen menos tiempo de sueño disponible para la reparación muscular.

Es difícil de sostener cuando está enfermo: cuando estás enfermo, por lo general terminas durmiendo más para combatir la enfermedad. Mientras duerme monofásicamente, esto no es realmente un problema, pero si está en un horario de sueño polifásico, el sueño adicional a veces puede matar por completo su adaptación, incluso si se ha adaptado a ella durante mucho tiempo. Esto significa que tiene que adaptarse de nuevo, lo que puede ser enormemente difícil e inconveniente, especialmente si ha construido su vida alrededor de un horario de sueño polifásico.

Conclusión

La mayoría de las personas son durmientes monofásicos, lo que significa que descansan en un pedazo largo, generalmente por la noche. Las traviesas polifásicas, mientras tanto, dormitan en ráfagas cortas durante todo el día en lugar de dormir toda la noche. Podemos concluir que el sueño polifásico es eficaz pero no es recomendable para todas las personas; antes de adoptar un sueño polifásico, estos son los pasos básicos que debe seguir: reunir toda la información posible sobre el sueño polifásico, averiguar qué horarios son adecuados para practicar el sueño polifásico, y luego cuál de ellos se debería probar.

En particular, la recopilación de información es extremadamente importante, especialmente de fuentes confiables. Demasiadas personas prueban el sueño polifásico con una falta de información precisa y, en consecuencia, no tienen idea de lo que están haciendo; esto generalmente conduce al fracaso y a consecuencias en la salud. No existe un mecanismo de control cerebral que permita adaptar el sistema de "siestas múltiples".

El cuerpo siempre tenderá a consolidar el sueño en al menos un bloque sólido, alterar el ritmo circadiano (reloj biológico humano que regula las funciones fisiológicas del organismo para que sigan un ciclo regular que se repite cada 24 horas, y que coincide con los estados de sueño y vigilia), eventualmente hará sufrir los mismos efectos negativos que aquellos con otras formas de privación y trastornos del sueño.

LA CONTABILIDAD GENERAL

CARLOS ANDRES MENDOZA RODRIGUEZ

Resumen

El tema de la contabilidad general, abarca casi todo los medios contables del mundo, y son un enfoque principal en las empresas para generar productividad, cualquier persona o empresa es generadora de medios negociables, desde comprar un producto hasta vender un producto; las empresas para llegar a ser grandes, han pasado por un gran número de procesos, y es importante conocer que la contabilidad diaria en un negocio o en nuestro diario vivir, debe llevar una buena administración , un control de gastos e ingresos diarios, generando así estrategias que den resultado para el bolsillo propio. A nivel mundial es un medio seguro de levantar negocios y de moldear gastos, la administración correcta de bienes, nos da como resultado una productividad segura y avances visibles.

Dentro de la contabilidad general encontramos todos los aspectos de manejo de elementos financieros y contables, donde el individuo es el libre absoluto del medio, con ello aportaremos información de gran apoyo a personas, que quieran conocer más sobre este tema que es un diario vivir en la sociedad

Introducción

Este tema está especialmente hecho para aquellas personas que están enlazadas al ámbito contable de lo que puede ser una empresa u otra entidad financiera de otra índole, también no dejando de lado a los estudiantes que quieran adquirir más

conocimientos respecto a la contabilidad general sobre las normas NIC y NIFF, también sobre los estados financieros que debe llevar una empresa, también están las personas que están vinculadas en el ámbito del comercio de bienes, producción o prestación de servicios deben de aprender en el manejo de la contabilidad para hacer que su negocio tenga mayor productividad.

El fin de este tema está hecho para darles a conocer más a los estudiantes como también a los trabajadores de empresas para que lleven a cabo a los entes económicos una información con mayor transparencia posible en la información que presenten en los estados financieros a los usuarios en el mundo globalizado.

El tema es porque la contabilidad general se debe tomar en cuenta en las empresas y como uno puede llevar a cabo todo con mayor fluidez, hacer un trabajo bien hecho y tener un conocimiento más amplio de las normas que existen vigentemente y como se pueden aplicar en el ámbito de trabajo, ya que el fracaso de muchos negocios es la falta de información, que lleva a que los negocios incumplan obligaciones que pueden ser cruciales para el negocio y a no tomar decisiones oportunas con las cuales se puede sacar provecho a las oportunidades del entorno, es muy interesante saber sobre este tema ya que en un futuro ayudara mucho a los contadores que quieran aprender más sobre la contabilidad general de cómo llevar un negocio bien administrado y cómo hacer que ese negocio salga a flote.

Desarrollo

La contabilidad es una ciencia y una técnica que aporta información de utilidad para el proceso de toma de decisiones económicas. Esta disciplina estudia el patrimonio

y presenta los resultados a través de estados contables o financieros. La contabilidad general implica el análisis desde distintos sectores de todas las variables que inciden en este campo. Para esto es necesario llevar a cabo un registro sistemático y cronológico de las operaciones financieras. La contabilidad general de una empresa, implica el control de todas sus operaciones diarias: compra, venta, gastos, inversiones, etc. El contador debe registrar, analizar, clasificar y resumir dichas operaciones para volcarlas en un estado o balance con información veraz. (Garde 2010).

La contabilidad, como ciencia, nos enseña a formular dichos estados contables.

Dinámica contable:

El patrimonio de la empresa está continuamente en movimiento: se vende, se compra, se pagan y se cobran facturas, se originan gastos, se producen ingresos. Toda esta dinámica deberá registrarse puntualmente, día a día, si se desea representar en cualquier momento la situación patrimonial y financiera, así como los resultados obtenidos. La contabilidad, como ciencia, nos enseña a registrar los hechos económicos que modifican el patrimonio, la situación financiera y los resultados.

Técnica contable:

Todos esos movimientos del patrimonio y esos estados periódicos necesitan un soporte físico donde ser registrados; unas veces será manual, otras serán por medios mecánicos o electrónicos. Pero sea cual sea el medio, estos soportes, que formarán los denominados «libros contables», deberán respetar ciertas formalidades legales, que en su momento estudiaremos, y deberán ser adecuados

para el contenido que en ellos debe registrarse y para la forma con que dicho registro se efectúa. (Garcia 2016)

Objetivos de la contabilidad.

El objetivo fundamental es servir de instrumento de información y, aunque son múltiples las informaciones o datos que puede suministrar la contabilidad, podemos concretarlos en tres:

a) Informar de la situación de la empresa, tanto en su aspecto económico-cuantitativo como en su aspecto económico-financiero. Los inventarios y los balances serán fundamentalmente los instrumentos a través de los cuales se presentará esa información.

b) Informar de los resultados obtenidos en cada ejercicio económico, es decir, cuánto se ha ganado o perdido en un período de tiempo determinado.

c) Informar de las causas de dichos resultados. Mucho más importante que saber «cuánto» se gana o se pierde es saber el «porqué» de esas pérdidas y de esas ganancias, para tratar de corregir gastos e incrementar ingresos en lo sucesivo. (Garcia 2016)

Importancia de la contabilidad general

La contabilidad general de una empresa reviste gran importancia ya que implica el control de todas sus operaciones diarias: compra, venta, gastos, inversiones, etc.

El contador debe registrar, analizar, clasificar y resumir estas operaciones para volcarla en un estado o balance con información veraz. La Contabilidad General es el eje de la información financiera para todo su negocio. La configuración flexible del plan de cuentas, el procesamiento inteligente de transacciones y las

capacidades sofisticadas de personalizar los reportes le proveen las herramientas necesarias para que usted domine sus datos financieros. (Contabilidad general 2018)

Fases de la contabilidad general

Existen distintas fases especializadas que forman parte de la contabilidad general.

La contabilidad de costos se dedica a la clasificar y recopilar información de los costos corrientes y en perspectiva. La contabilidad fiscal, por su parte, está fundamentada en la legislación impositiva de cada país. El contador debe encargarse de elaborar los informes pertinentes para la presentación de declaraciones ante la Administración Pública y para el pago de los impuestos. La contabilidad financiera es otra fase de la contabilidad general, centrada en la información cuantitativa de las transacciones y de otros eventos económicos que son susceptibles de cuantificación.

La contabilidad administrativa, por último, está vinculada a la elaboración de informes internos. La información es analizada por los propios responsables de la organización, quienes tomarán decisiones de gestión en base a los datos aportados. Las políticas de una empresa suelen basarse en estos informes de la contabilidad administrativa. (https://www.ecured.cu/Contabilidad_General 2018)

La contabilidad aplicada adapta los principios generales, definidos en la contabilidad general, a cada entidad económica concreta. Podemos subdividirla de la siguiente forma:

a) Por razón del objeto:

—Comercial:

Si la empresa se dedica a la compra-venta de mercancías.

—Industrial:

Si la empresa se dedica a la fabricación de productos, partiendo de unas materias primas que son transformadas en productos para la venta.

No obstante, este proceso de transformación hay que entenderlo en sentido amplio.

Por ejemplo, en una editorial también se da ese proceso industrial, aunque no sea a partir de unas materias primas, sino de la adquisición de una propiedad intelectual (los derechos del autor) que darán lugar a la edición de un libro (producto terminado).

A la contabilidad que registra el proceso de elaboración, mediante el cálculo y distribución de los costes, se la denomina contabilidad «interna» (también contabilidad «de costes»). Y las operaciones que tienen conexión con el mundo exterior de la empresa (financiación, inversiones, compras, ventas, etc.) serían el objeto de la contabilidad «externa». Realmente, estas operaciones externas son el proceso comercial (aprovisionamiento de materias primas y otros elementos necesarios para la elaboración, y venta de los productos elaborados). (García 2016)

—De servicios:

En estos casos, el objeto de la empresa no es la compra-venta ni la fabricación de productos para la venta, sino la prestación de servicios (transportes, asesorías, hoteles, agencias de viajes, talleres de reparación, profesiones liberales, hostelería...).

—Financiera o bancaria:

El objeto fundamental será el negocio del préstamo, bajo las múltiples modalidades existentes. Los bancos y cajas de ahorro reciben los depósitos de dinero de sus clientes y, aparte de guardar y administrar dichos depósitos, prestan ayuda financiera a las empresas y particulares. Realmente son empresas «de servicios», pero su contabilidad reúne características especiales. (Garcia 2016)

b) Por razón del sujeto:

—Individual:

El empresario es una persona física.

—Colectiva:

La empresa pertenece a una entidad jurídica, que puede ser mercantil (sociedades regulares colectivas, sociedades de responsabilidad limitada, sociedades anónimas, sociedades comanditarias simples y por acciones, cooperativas...), o de naturaleza no mercantil (asociaciones civiles, religiosas, culturales, etc.).

—Pública:

De entidades oficiales (Estado, Diputaciones, Ayuntamientos, etc.).

c) Por razón del fin:

—Especulativa:

Si la entidad tiende a obtener un beneficio o lucro.

—Administrativa:

Si la entidad no persigue el lucro, como es el caso de las entidades oficiales (contabilidad pública) (Garcia 2016)

Conclusión

Como resultado de la investigación abarcamos un amplio campo en la contabilidad general, aquella que forma parte del diario vivir, desde empresas grandes, hasta negocios pequeños son parte de la contabilidad, de ingresos y egresos diarios, es importante que las personas emprendedoras conozcan un poco más de la contabilidad, así generan conocimientos que son de gran importancia en el medio de los negocios y sobre todo en el diario vivir, donde todo se maneja mediante el dinero.

LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

MERO MANTUANO SHIRLEY SULAY

Autor: James L. Frank

Resumen

Según James Frank la contabilidad es una ciencia y una técnica que aporta información de utilidad para el proceso de toma de decisiones económicas. Esta disciplina estudia el patrimonio y presenta los resultados a través de estados contables o financieros, implica el análisis desde distintos sectores de todas las variables que inciden en este campo. Para esto es necesidad llevar a cabo un registro sistemático y cronológico de las operaciones financieras; por lo tanto, implica el control de todas sus operaciones diarias: compra, venta, gastos, inversiones, etc. El contador debe registrar, analizar, clasificar y resumir dichas operaciones para volcarlas en un estado o balance con información veraz.

La importancia que tiene la contabilidad consiste en obtener una información útil para poder aplicarse en una posterior decisión económica, como también pudiendo obtener un control de la gestión anterior, generalmente con la aplicación de una auditoría contable, o bien poder planificar de la mejor manera posible los fondos que contamos para el año próximo (lo que es conocido como Presupuesto) para poder realizar inversiones y poder estimar un balance futuro.

Introducción

La contabilidad es una ciencia aplicada de carácter socio - económico que tiene por objetivo primordial dar información eficiente desarrollando sistemas de comunicación contable que permita la interpretación, proyección, planificación, control y determinación entre otros del estado económico-financiero de la entidad donde se desempeñe expresado básicamente en unidades monetarias satisfaciendo las necesidades de sus usuarios.

También podemos decir que la contabilidad es la disciplina que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio y la realidad económica y financiera de las organizaciones o empresas, con el fin de facilitar la dirección y el control; presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática para las distintas partes interesadas. La finalidad de la contabilidad es suministrar información en un momento dado de los resultados obtenidos durante un período de tiempo, que resulta de utilidad a sus usuarios, en la toma de decisiones, tanto para el control de la gestión pasada, como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia.

Desarrollo

La aparición de la contabilidad fue algo lenta, a medida, que la gente o los pueblos iban desarrollando sus economías o sus sistemas políticos. Cada pueblo buscaba a su manera, llevar las cuentas de sus pertenencias.

Con la aparición de la partida doble, en el siglo XV, se facilitó el avance técnico de llevar las cuentas.

Hoy en día, el mundo de los negocios ha evolucionado tan vertiginosamente, que sería imposible tener una información financiera y administrada sin los registros y las técnicas adecuadas y actualizadas de la contabilidad. Por lo cual daremos a conocer algunos principios o normas básicas de la contabilidad:

La equidad, Ente contable, Bienes económicos, Unidad monetaria, Periodo contable, entre otros.

- Sin duda la contabilidad hace parte de los entes económicos, ya sea de una persona o un ente jurídico, llámese estado o asociación de personas.

Veamos algunos:

Con el estado y la hacienda pública: La contabilidad es para el estado como el instrumento canalizador de las actividades de la hacienda pública que le permite informarse, controlar, y además tomar las decisiones más adecuadas para cumplir con la función de administrar los bienes para el estado.

- Con el derecho tributario: Esta permite seguir un control más adecuado de la situación financiera de su empresa o negocio por medio de sus balances y anexos.
- Con la economía: Se encarga de compilar, registrar, clasificar, analizar, e interpretar la riqueza ya sea de origen privado o público.
- Con la estadística: Esta es sin duda para la persona la herramienta, para presentar los informes de la contabilidad.

La clasificación de la contabilidad se divide en dos partes: Privada y Oficial.

Privada: La contabilidad privada registra, clasifica y analiza, todas las operaciones económicas

La contabilidad privada se puede dividir en:

Contabilidad comercial: se relaciona con las compras y ventas de mercancías.

Contabilidad de costos: tiene aplicación con el sector industrial, de servicios y de extracción minera, registra los procedimientos y operaciones que determinan el costo de los productos terminados.

Contabilidad bancaria o financiera: presta servicio a los clientes monetarios, registra las cuentas de depósito o retiros de dinero. Como, cuentas corrientes, giros, créditos. Etc.

Contabilidad de cooperativas: satisface las necesidades de la actividad humana como: la vivienda, el transporte, la salud, educación. Etc.

Contabilidad hotelera: es la parte turística y por lo tanto registra y controla los establecimientos.

Contabilidad agropecuaria y minera: es la explotación de las riquezas del subsuelo y ganadería.

Contabilidad de servicios: son actividades de transporte, salud, educación, profesionales. etc.

Oficial: La contabilidad oficial registra, clasifica, controla, analiza e interpreta todas las Operaciones de las entidades de derecho público.

Los contadores tienen como principal actividad la acumulación de datos, que le asignamos nosotros mismos o bien la solicitan como clientes, permitiendo realizar

un procesamiento de información que posteriormente permite brindar distintas herramientas para tener un control preciso de nuestras finanzas, y de cómo estas han sido utilizadas durante el año contable.

Es una costumbre bastante frecuente la realización de los registros contables, siendo en muchos países una exigencia legal, realizándose con una confección definida y reglamentada, teniendo una estructura y sistema que permite arribar, mediante su análisis en cantidad y calidad, la realización y revelación contable, siendo una herramienta que nos permite poder no solo controlar nuestro dinero, sino también poder realizar una predicción de lo que sucederá en el próximo año contable y planificar las distintas inversiones y presupuestos que nos permiten crecer monetariamente.

Cuando estas cuestiones no se cumplen o no se respetan correctamente, es común que los servicios estatales o gubernamentales persigan al deudor hasta que aclare sus números contables o de modo contrario se lo podrá acusar de diversas acciones ilícitas como fraude, malversación de fondos, lavado de dinero, etc. Estos problemas son cada vez más comunes en asociaciones importantes, empresas de gran porte e incluso con famosos a los que se les descubre cuentas ilícitas.

Conclusión

La finalidad de la contabilidad es suministrar información en un momento dado y de los resultados obtenidos durante un período de tiempo, que resulta de utilidad a los usuarios en la toma de sus decisiones, tanto para el control de la gestión pasada,

como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia.

En la actualidad la contabilidad es esencial para ayudar, desde una persona física, hasta una persona moral, pues como bien ya lo habíamos mencionado antes, nos sirve para llevar un control de las transacciones que hacemos y así poder tomar decisiones que nos ayuden a obtener buenos resultados.

La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son de mucha importancia para obtener información de carácter legal, además de que es una obligación de toda persona que tenga un negocio llevar un programa de contabilidad.

EL CONTADOR PÚBLICO Y SU COMPROMISO PROFESIONAL COMO AUDITOR

JOSSELYNE YERITZA MERO REZABALA

Resumen

Cuando se habla sobre Contador Público como ética profesional implica contener una serie de asuntos morales que cambian constantemente al igual que lo hacen el más cercano y las normas donde el profesional contable se vea anegado. La diferencia entre la ética del profesional y su fin con la humanidad, es el interés propio o ajeno, en donde se han despistado en el camino de muchos profesionales, provocando prodigios como la mala habilidad de la información contable y financiera para terminaciones totalmente anti-éticos como lo la trampa, la estafa, la evasión, entre otras, que en este mundo globalizado ha estado formado más de una crisis total.

Esta labor ejercida por los contadores públicos, es igual al como ocurre con otras profesiones liberales, en donde tiene un recuadro de compromisos que se deben plasmar para que su labor sea llevada más allá de una manera satisfactoria. Los contadores públicos por excelentísimo son aquellos en las que ejercen su profesión de manera autónoma, esto son los auditores externos, quiénes tienen como actividad principal expresar una opinión para dar fe oficial sobre estados financieros de todas las empresas que los contratan a tales resultados. Un contador público, ya sea por apatía o colaboración, que exprese una opinión diferente a lo que las situaciones lo indiquen, en la cual puede causar serios daños a los terceros que

confían en su labor, lo cual le podría generar graves consecuencias de muy diverso medio.

Introducción

El principal objetivo del presente trabajo de investigación es enseñar a los sobre la importancia de razón en el contador público y su compromiso profesional como auditor, que muchas veces resulta difícil de explicar o transmitir. El Contador Público, como profesional, tiene el gran desafío de progresar y renovar en forma permanente para lograr resultados eficientes, adecuados a las necesidades de las personas y entes que requieren de su recomendación o servicio.

Es importante saber que un principio básico de la ética profesional del contador público, es la responsabilidad que debe tener ante la empresa y la sociedad, generando confianza en cada uno de los procesos que lo implican con las actividades que se realiza en la empresa.

Las auditorias en los negocios son muy importantes, por lo tanto, la gerencia sin la práctica de una auditoria no tiene plena seguridad de que los datos económicos registrados realmente son verdaderos y confiables. Una auditoria además, evalúa el grado de eficiencia y eficacia con que se desarrollan las tareas administrativas y el grado de cumplimiento de los planes y orientaciones de la gerencia.

Por esta razón se busca conocer los planes de estudios, ya que estos permiten ver la planeación, objetivos, contenidos y todos aquellos aspectos que intervienen en el proceso de enseñanza de forma general. También se quiere conocer específicamente los planes y programas de estudios de diferentes lugares. Y

adicionalmente, se puede establecer si se conocen las ventajas y desventajas de ser un contador y auditor con el verdadero estudio profesional.

Desarrollo

El contador como profesional

Ahora, en la carrera de Contador Público ha sido una de las principales funciones que los alumnos eligen al culminar la secundaria. Dicha materia, implica una serie de desarrollos que, en lo general, son adquiridos a lo largo de la carrera. No solamente se debe tratar los saberes contables y reglamentarios, sino que también debe ser un experto en lo que se trata del manejo de herramientas tratamiento de la información y además de contar con la capacidad de observaciones en temas que le son acertados, como, por ejemplo, en las cuestiones económicas y financieras. Esto implica, que el contador debe ser una persona dispuesta para afrontar distintas condiciones en las cuales habrá que tomar decisiones de manera oportuna y correcta.

Ámbito de desempeño del contador

La tarea del Contador Público tiene una vinculación con la diligencia de las organizaciones, cualquiera sea su forma legal, que acosen o no los fines de utilidad y en el contexto en que dichas formas se desenrollan.

La diligencia de dicha profesionalidad, puede ser perfeccionada tanto en forma autónoma como en correspondencia de obediencia, ya sea en organizaciones personales o en la parte pública.

Si el Contador cumple sus tareas en relación de inferioridad, será participante en el diseño y gerencia de sistemas integrados de información de las distribuciones. Esto hace que la nómina del Contador sea el de creador, analista, estimador y comunicador de la información, transformándose ésta en un apoyo primordial, para lograr la eficacia, eficiencia y sustentabilidad del proceso de toma de decisiones y de control de gestión.

En todo lo que a la opción de ejercicio competitivo liberal o independiente, el Contador Público procede como asesor, informador, auditor, síndico o auxiliar de la justicia, en temas específicos que la organización la solicite.

La formación profesional presente del contador solicita de actualizaciones constantes ya sea tecnológicas por las continuas creaciones de los software contables y en los comprendidos de las elementos que forman su malla curricular, para mantenerse al día en las requerimientos del mercado laboral, esas competencias requieren que el técnico esté comprometido con la humanidad y el medio ambiente, y de ser una persona con un alto grado de principios moralistas que garantice su carga en la toma de decisiones.

Los conocimientos adquiridos en la vida estudiantil y profesional de un contador es que aportan efectivamente en su desarrollo propio y permitido, en donde contribuyen al desarrollo del servicio de las empresas y organizaciones en donde brindan su casual y en la sociedad en la que se desenvuelve especialmente en su campo laboral, sustentada en la preparación consciente y responsable que es un pilar fundamental para desarrollar habilidades y competencias. (Innovación, 2017)

El contador público y su desempeño profesional

Responsabilidad individual y de las asociaciones profesionales.

Los títulos profesionales, son permitidos por los gobiernos o cuerpos profesionales capacitados expresamente, a los individuos que han reunido las restricciones para prestar los servicios profesionales.

Los contadores públicos pueden ofrecer sus servicios técnicos en forma particular, en arreglos de colaboración definidos, así como por medio de un grupo de servicios profesionales.

Cuidado y Diligencia Profesional

El experto debe tener la capacidad profesional renovada en los asuntos de su carrera y especialmente debe tener la seguridad honesta de disponer de los conocimientos y recursos necesarios para iniciar un compromiso profesional. condición ética y jurídica.

El Contador público debe tener la obligación de no permanecer atrás respecto de su conocimiento en la superficie financiera-contable, ni mucho menos de la nueva predisposición de tecnología que dominan en este mundo globalizado y que firmemente están cambiando, esto representa un desafío constante.

Poco a poco la contabilidad ha desarrollado dando gran calidad a esta profesión, buscando interiorizar el concepto contabilidad como una ciencia. Se empieza con la ética profesional que es una de las bases más importantes que conlleva a la investigación y estudio de los conocimientos científicos para buscar no solo la

utilidad si no el bien verdadero que nos sirva para la toma de decisiones, sin dejar a un lado el compromiso social.

El orden profesional en la cual fortalece con sus aptitudes, talentos o destrezas que se desenvuelven en el proceso de alineación de una persona, y que permiten un desenvolvimiento eficaz y eficiente en el espacio laboral, las destrezas son propias de cada persona y deben ser valoradas y mejoradas en las organizaciones por el esfuerzo, la dedicación y la responsabilidad de cada individuo en donde deben prepararse mejor para así demostrar en su campo de operación laboral sus potencialidades innatas y adquiridas en la educación seria y a través de la experiencia en su trayectoria laboral (Valencia, 2011).

El trabajo del Contador Público en la auditoria.

La Auditoria es una prueba integral sobre la estructura, las transacciones y el desempeño de una entidad económica, para contribuir a la oportuna prevención de riesgos, la productividad en la utilización de los recursos y el acatamiento permanente de los mecanismos de control implantados por la administración.

El trabajo de auditoría en la profesión de la contaduría pública, se podría considerar como la línea divisora que separa la concepción teórica de la carrera. Este es el punto en la cual los estudiantes comienzan a entender lo que es la importancia de otros saberes, todos vistos en su carrera de manera independiente, como son: lo que es la economía, estadística, el análisis financiero, el derecho, la ética, las matemáticas, la administración, la hacienda y las finanzas públicas, constitución política, impuestos, informática, entre otros.

La Contaduría Pública, a través de la auditoría, sin duda alguna hace proporción una actividad muy importante en el campo de las ciencias económicas y administrativas, donde el proceso adelantado por profesionales de manera integral y ordenada, se concibe mediante una metodología basada en programas de auditoría y papeles de trabajo, propios de estudiantes de este ramo, quienes como líderes afrontan el rol de ejercer el control, pero no de manera restrictiva o con intimidaciones, sino como una función responsable para así recomendar y advertir sobre los riesgos que las organizaciones presentan (Martínez, 2011).

Conclusión

El contador público de hoy, es demandado por su capacitación específica en la emisión de información, necesaria para la gestión interna y externa de las organizaciones. Su relación con los medios y con los avances tecnológicos genera la necesidad de proveer al futuro profesional de una formación integrada con el manejo de procedimientos y sistemas informáticos. A ello se le deberá sumar aptitudes para el manejo de esa información y la capacidad de transformarla en herramienta útil para la toma de decisiones.

El trabajo independiente constituye para muchos profesionales del área contable y financiera una alternativa fundamental para desarrollar su profesión a través de la oferta de sus servicios competitivos en llevar la contabilidad, y poder adaptar sus registros contables y de inventarios, en las cuales van a elaborar las creencias dependientes, pago de impuestos, realizar auditorías, entre otras actividades a las

cuales se dedican mediante empresas u oficinas de asesoría contable, financiera, tributaria y de auditoria.

Como se ha señalado la profesión de contador tiene un gran prestigio. Aquellas personas que obtuvieron su título universitario de contador público coinciden que es una profesión que abarca varios aspectos, y que con su actividad afecta a la sociedad. Es por ello que el contador debe actuar, en todos los casos, con ética

Trabajos citados

Innovación, C. P. (2017). el contador como etica profesional . *Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 99-105.

Martínez, M. H. (31 de mayo de 2011). *auditool.org*. Obtenido de auditool.org: www.auditool.org

Valencia, A. (2011). *Los Principios del Contador y su responsabilidad Social*.

INVESTIGACIONES SOBRE LA NATURALEZA Y CAUSAS DE LAS RIQUEZAS DE LAS NACIONES

JEAN PIERE PALMA FLORES

Resumen

Básicamente, la riqueza de las naciones es un tratado sobre economía política, que en sus once capítulos trata de abarcar distintos tópicos, como la estructura de la producción, el salario, la pertenencia de la tierra, entre otros factores que para su autor resultan determinantes en la tarea de producir, generar, acumular y repartir riqueza dentro de una nación.

En este sentido, en su primer capítulo, titulado “La división del trabajo”, Adam Smith hace una crítica a la forma en que se realizaba el trabajo en ese momento, en donde un empleado se encargaba de varias funciones. Al respecto, Smith plantea que la mejor forma de perfeccionar la producción, los tiempos y los costos era abogar por una especialización del empleado, es decir, hacer que el trabajador se dedique a una sola función, lo que con el tiempo logrará que éste perfeccione su técnica, acelerando el proceso productivo, a través de la especialización y la fabricación en serie.

Smith expone su análisis sobre el origen de la prosperidad de países como Inglaterra o los países bajos.

Se desarrolla las teorías económicas sobre la división del trabajo, el mercado, la moneda, la naturaleza de la riqueza, los beneficios y la acumulación del capital. Este sistema de libertad natural, como lo denomina Smith, es el resultado del libre

comercio del interés individual que beneficia exitosamente al bien común en la solución de problemas y satisfacción de necesidades; por medio de la libre empresa, de la libre competencia y del libre comercio.

La división del trabajo; los efectos en los negocios generales de la sociedad el cual considera como opera algunas de las manufacturas. Generalmente se cree que tal división es mayor en algunas actividades económicas de poca importancia. Tomamos como ejemplo una manufactura de mínima importancia, cuya división del trabajo se han realizado en muchas ocasiones refrenda: la de fabricar alfileres. El obrero que no haya sido adiestrado en esos tipos de tareas, no podría realizar más de un alfiler por día. Pero dada la manera de cómo se practica hoy en día la fabricación, la misma fabricación no constituye un oficio aparte, sino que está dividida en varios ramos, la mayor parte de los cuales también constituyen otros varios oficios.

Aunque Smith es conocido en la actualidad como importante economista, él se consideraba, a pesar de todo, profesor de la filosofía moral, asignatura en la cual se había enseñado en Glasgow. Así, la riqueza de las naciones no trata solamente de economía.

Desarrollo

En “La riqueza de las naciones”, como se le conoce coloquialmente, realizó un amplio análisis de la interdependencia de los procesos económicos. Estudia cómo se desarrolla la economía timoneada por las fuerzas del mercado. La obra tiene sus fundamentos en las conferencias, dictadas en las universidades en dónde

enseñaba. La concepción del mecanismo del mercado tiene hasta hoy una persistente. Analizó el motivo del hombre por su seguridad, el estrecho vínculo entre los valores materiales. La obra de Smith ha prevalecido en el tiempo. Su actualidad, no deja entrever sus 227 años de ex.

Smith, padre espiritual del liberalismo económico, es también, sin lugar a dudas, junto a Marx y Keynes, de los economistas y selectos de la humanidad. La riqueza de las Naciones es una obra maestra de la economía y, por su estilo una obra clásica de la literatura universal. Fue escrita en cinco libros, con un esmero cuidado por la precisión y, evitando, pretender hacer absolutas sus ideas. Pecado actual de los sacerdotes neoliberales, quienes han convertido, al mercado, en un dogma, pues, no se puede dudar de él, ni criticársele y, al Estado en un poder profano, que conduce al tártaro de la miseria.

Smith en general escribió claro, fluido, leíble y no demasiado técnico como David Ricardo, Marx o John Maynard Keynes. Utilizó como escritor, la suma virtud de la modestia. Fue contundente para exponer con ejemplos lo que escribía. Un factor que, con seguridad promovió sus ideas.

Sin duda, “La riqueza de las naciones”, es el “primer tratado de economía del desarrollo” y Smith el primer “economista del desarrollo”. La fuente de toda la riqueza se basa en el trabajo humano productivo

La riqueza de las naciones, como más popularmente se le refiere a esta obra, está formada por cinco libros que, descritos en forma breve, dedicó a: primero, causas que originan la riqueza; segundo, la naturaleza del capital; tercero, desarrollo

económico en distintas naciones, él trabajó particularmente con Inglaterra y los Países Bajos; cuarto, sistemas económicos y comercio internacional; y, quinto, el gobierno.

Smith parte de la idea de que es el trabajo el que proporciona lo que necesita el hombre y la sociedad. Es la fuerza de construcción primigenia de la sociedad. Este énfasis en el trabajo es un cambio respecto a las consideraciones que antes habían realizado los fisiócratas y mercantilistas que le precedieron. Así, para Smith el fondo anual de trabajo proporciona lo que se consume anualmente en cualquier país y también lo que se compra a otros países. Ahora bien, el trabajo es factor 'originario', pero no es el único factor de la producción; después de una fase social primitiva, Smith ve aparecer a la división del trabajo.

Así las cosas, es fácil entender la articulación que sigue, veamos: el interés personal –cualidad natural– apuntala el trabajo, éste origina de forma espontánea la división y especialización de o sobre las tareas y procesos y esto promueve y desarrolla aún más el intercambio, primero de bienes y servicios; eventualmente, aparece el dinero –la moneda– que, como medio de cambio y pago, viene a facilitar los intercambios mercantiles. Su participación hace aparecer en forma patente los precios y con ellos el valor de cambio mercantilizado. Este desarrollo da lugar a una economía o circuito financiero que viene a ser sustento transaccional y contracara, por decir así, del circuito real de la economía.

Dado que el elemento o variable que hace posible todo este entramado económico es el trabajo: el que acumula trabajo lo traduce en bienes y/o en capacidad de

compra de otros bienes, entonces, ese trabajo es el gran concentrador de energías productivas, el gran creador de valor. Entonces, por consecuencia, el trabajo es (tiene que ser) la medida efectiva del valor de todas las mercancías. Todo esto no puede sonar más lógico, porque, Sin trabajo solo tendríamos la naturaleza en estado bruto, es decir, exactamente lo mismo que el jabalí, el buey, el león o el caracol. El trabajo es pues esencial, causa esencial, diría Aristóteles o Platón.

Ahora bien, ese trabajo que es medida esencial y definitiva de la riqueza para Smith, para llevar a cabo esta función requiere de una condición particular que es exigencia o deriva de la necesidad-uso que le está asignando: requiere que el valor de ese trabajo sea constante:

“Las cantidades iguales de trabajo deben ser en cualquier tiempo y en cualquier lugar de un valor igual para el trabajador”, así “el trabajo no variante nunca de su propio valor es la única medida real y definitiva que puede servir en cualquier tiempo y en cualquier lugar para valorar y comparar el valor de todas las mercancías. Es su precio real; el dinero no es más que su precio nominal.”

Nótese que esta teoría no tiene para nada en cuenta la demanda del bien para explicar su valor; se basa únicamente en los costos de producción. Entonces, digamos de paso, que es por aquí que van a intervenir los teóricos de la economía

La división del trabajo, además, daría origen a los medios de cambio requeridos para la realización de intercambios sobre una base estable y entonces aparece la moneda, el dinero. Todo esto, notemos, da vueltas otra vez sobre la noción de valor

porque ¿adónde nos va a llevar la idea de trabajo, división del trabajo y la existencia de medios de cambio? Respuesta: al valor de cambio, otra vez. A la teoría del valor, otra vez. Bueno, y todo está montado sobre el valor de uso, que se presume allí. La moneda no es el valor en sí. Es solo referente de medida y medio de cambio. Esto para Smith. Inmediatamente Smith va a sugerir la creación de papel moneda y sobre este entramado se montaría el sistema bancario.

Entonces, tenemos que al comienzo el trabajo medido por su cantidad es el único elemento del valor de cambio, pero con el desarrollo económico y sus complejidades la formación de los precios debe considerar tres elementos: el salario, el beneficio y la renta o arrendamiento. Estos no son más que las remuneraciones de los tres factores de producción: el trabajo, el capital y la tierra. Estos factores se despliegan entre tres sectores: la industria, la agricultura y el comercio.

Smith identifica las clases sociales detrás de estos factores: los trabajadores, los capitalistas y los latifundistas o rentistas. Y nota que sus motivaciones nunca podrían ser las mismas de modo que habría contradicciones. De paso, notó que tampoco esas motivaciones van a coincidir con el interés general.

El salario compensa al trabajo. El beneficio resulta del uso del capital acumulado en la producción. La renta aparece con la privatización de la tierra. Para Smith estos rentistas prediales “recogen donde no han sembrado”. El pago a esos factores de producción daría lugar a remuneraciones promedio para cada uno de ellos en cada país. Esas tasas medias fueron entendidas por este autor como ‘naturales’. Así que el ‘precio natural’ de un bien debe ser suficiente para pagar el trabajo, la renta y el

beneficio que esconde el mismo, que se han necesitado para su producción. Los precios reales van a tender todos a sus precios naturales por obra de la competencia.

¿Cómo operaría esto? Si un capitalista quisiera cobrar un precio superior o pagar un salario inferior, perdería clientes o trabajadores, o ambos. Esto es la competencia cuando no se oligopólica o monopoliza o interviene. Cuando lo predominante no es la competencia, los precios serán los más altos que se puede conseguir. Para Smith los salarios se van a formar en el conflicto entre trabajadores y capitalistas y los empresarios van a tener ventajas en esta transacción. Va a existir lo que se conoce como “salario de subsistencia”, el que permite mantener a raya la capacidad de existir y mantenerse productivo, junto con su familia.

Como los beneficios registran porcentajes que pueden diferir de una rama a otra de la producción con mucha volatilidad, Smith propuso que se midiera a partir de la tasa de interés; así la “tasa de beneficio” debería tender a aquella. Los capitales se moverán de acuerdo con la tasa de beneficio y, a largo plazo, deberían tender a igualarse, de no haber otros cambios en la estructura del mercado y la demanda. El Estado va a intervenir y restringir la competencia, siempre para Smith protegiendo a los empresarios en perjuicio de los consumidores.

Conclusión

La riqueza de las naciones es un tratado que combina la moneda con la historia, la lógica con la teología. Su tesis económica es simple y puede resumirse en tres principios:

a. Que, como ser económico, el hombre tiene el impulso natural del lucro; b. Que el universo está ordenado de tal manera que los empeños individuales de los hombres se conjugan para componer el bien social; Que, conforme a. y b., el mejor programa consiste en dejar que el proceso económico siga su propio curso (*laissez faire*). Estos principios, que se difundieron al punto de olvidar su filiación, encuentran su sentido cabal en el deísmo ilustrado de Smith. Como lo manifiesta en su otro gran libro, Teoría de los sentimientos morales, Smith creía en un Dios Supremo que había ordenado el universo como un mecanismo perfecto donde todo funciona y que resulta, por imagen y semejanza, bueno. Esta premisa atraviesa las páginas de La riqueza..., desde las reflexiones sobre el trabajo más elemental (Libro I) hasta la disertación sobre las funciones del Gobierno (Libro IV), a quien, supuesto el orden primigenio, no le toca otra tarea que mantenerlo. Para Adam Smith, la mejor política económica no precede del Gobierno sino de la acción espontánea de los individuos. Y es, en última instancia, un manual de lógica que se valió del método deductivo para arribar "más naturalmente" a las conclusiones que Smith quiso imponer y que son el eje axiomático de este volumen.

Por eso, aunque entendemos que el valor de La riqueza de las naciones reside en su globalidad que por otro lado se hace evidente en la dificultad de su

fraccionamiento, esta "antología esencial" no pretende otra cosa que beber de su misma fuente las bases de una teoría que en su momento significó una reacción contra el mercantilismo feudal, pero que, en el tiempo, dibujó el trazado de una de las caras de la moneda: la realidad económica globalizada en la que Vivimos.

EL RETORNO DE ALUMNOS DESERTORES DE CARRERA UNIVERSITARIA A LA RETORNACION DE SUS ESTUDIOS

SILVIA PATIÑO PATIÑO

Resumen

La deserción estudiantil ha sido una preocupación permanente, ya que la mitad de los estudiantes no logra concluir sus estudios. Varias investigaciones sugieren una amplia diversidad de causas posibles, desde factores personales hasta características institucionales. Sin embargo, estos estudios suelen analizar datos de estudiantes, sin entrevistar a los desertores. Un estudio le pregunto sus motivos para abandonar la universidad por sus actividades actuales. Aunque hay diversas razones para el abandono, la variedad no es muy grande. Las autoridades académicas discuten algunas medidas para incrementar la retención y otras que no mejorarían la situación.

A si como hay razones de su deserción académica también hay motivos sociales y actuales que les exige volver, la actualidad de la exigencia de la preparación y su desarrollo laboral les inspira y obliga a estar actualizados al ámbito laboral y al nivel profesional ya que solo ser bachiller no les sirve o una media educación.

En la actualidad predomina la vocación y el talento profesional versus a la mediocridad y falta de inspiración, por lo tanto, los desertores se ven en la obligación o con la inspiración. De regresar y retomar sus estudios profesionales de tercer nivel para vincularse con la actualidad de la sociedad.

Introducción

Los factores que inciden en el abandono son generalmente de carácter vocacional o económico y el área que menos retiros presenta es salud.

Un promedio de casi un tercio de los alumnos que ingresan a estudiar en alguna de las universidades del país no terminan sus estudios, las razones son muchas, pero cuales quiera sean los motivos este es un tema que preocupa

Se estudia el ambiente y actualidad de la economía y descubriendo nuevos factores para el estudio del tema veremos realidades que son factores principales para el desarrollo del tema, no se dejará de observar el comportamiento del campo de investigación los sujetos observados dará el entendimiento.

Damos gracias a todas las personas que nos orientaron y ayudaron a la realización del tema es una investigación en honor a aquellos que no se dan por vencidos y siguen luchando por sus sueños, anhelos, metas y objetivos.

Sabemos que, y, entendemos que la vida nos pone grandes retos y pequeños es como se enfrentará, y la postura que obtendrán lo que define lo que el futuro nos tendrá preparado.

De acuerdo los datos del Ministerio de Educación la tasa de deserción en el país es cercana al 50% . A esa cifra hay que agregar las recolectadas tras un estudio realizado por el sistema de información en educación superior (SIES) que siguió las trayectorias de los alumnos que ingresaron a primer año en 2008, con el objeto de establecer índices de reingreso al sistema universitario de jóvenes desertores. Según estudios, el mayor número de reincorporaciones se da en las universidades con un 53.7% cifra superior al promedio de 43.9%. En otros establecimientos de educación superior, los dígitos caen hasta el 38,9% en los institutos profesionales (IP) y hasta el 31,9% en los centros de formación técnica (CFT). Quienes cursan carreras profesionales de carácter universitario también muestran un promedio mayor de reingreso (51,9%) que quienes estudian carreras técnicas (32,3%). Otro dato que arroja el informe es que el 45,6% de los jóvenes egresados de colegios municipales que desertan durante el primer año de pregrado, con el tiempo retoman sus estudios. Entre los ex alumnos de planteles particulares el promedio llega al 72,6%. A la hora de definir cuáles son las principales razones para que los jóvenes dejen sus estudios, el documento del SIES establece que está el aspecto vocacional, situación que se ve acrecentada por la rigidez que presenta el sistema, el que impide a los estudiantes definirse por otras áreas o intereses una vez están dentro de los establecimientos. Una segunda causa es la economía, aunque esta se da preferentemente entre quienes siguen carreras técnicas (Universia Chile) autor.

Otro de los motivos por lo que los estudiantes se alejan de las aulas es por la poca orientación sobre las carreras o la nula información acerca de la relación entre sus

intereses y aptitudes que reciben en su etapa escolar. De hecho, la visión de la máxima autoridad académica de la UC la comparte el 62,2% de los directivos de universidades pertenecientes al CRUCH, y con el 30% de los de universidades privadas.

Esta falta de antecedentes provoca que los jóvenes, luego de rendir la Prueba de Selección Universitaria (PSU), opten por las carreras más conocidas ya que ignoran otras alternativas o simplemente eligen entre aquellas cuyo puntaje les permite optar.

En este contexto el rector de la UC ha señalado que “podemos actuar en cada uno de los factores, considerando un apoyo significativo en becas y créditos, creación de programas de formación general, orientación académica, apoyo remedial y cursos de nivelación para los alumnos con mayores necesidades, en especial en los primeros años donde se observa la mayor deserción”.
(Universia Chile) autor.

Más de un tercio de estudiantes cambia de carrera y de Universidad

Un estudio del Centro de Micro datos de la Universidad de Chile, con fecha del 2008, señala que el 30% de las deserciones se explican por la falta de claridad vocacional de los jóvenes, elemento que para el 69% de quienes participaron de una encuesta web desarrollada por la misma entidad, este tema es determinante para explicar el abandono del sistema de educación superior.

La investigación efectuada por el organismo dependiente del Departamento de Economía de la Casa de Bello agrega que un 35% de los que abandonan sus estudios lo hace para cambiar de carrera y de institución de enseñanza, un 15% sólo elige otra especialidad e igual número opta por retirarse para preparar de mejor forma la PSU, un 13% continúa con su especialidad en otra universidad y un 10% se cambia a un IP o CFT.

En opinión de Beatriz Rivera, psicóloga del Preuniversitario Pedro de Valdivia, tras descubrir que lo que se está estudiando no responde a elementos propios de la vocación, lo mejor es evaluar al interior del núcleo familiar “la posibilidad de prepararse un año nuevamente y replantearse cuales son las metas e intereses”. Además, se deben analizar otras opciones profesionales que “satisfagan de igual manera al postulante”.

En el área de estudio de la con menos deserción

En cuanto a cuáles son las áreas que presentan la mayor y menor cantidad de estudiantes en deserción durante los cinco años o más de plan formativo, datos del Ministerio de Educación indican que Humanidades y Derecho dan cuenta del 80% de las renunciaciones, mientras que Educación y Salud sólo muestran una tasa de dimisión del 37% y 27%, respectivamente. Si se hace la medición por género, los hombres marcan un 50% y las mujeres un 43%, con lo que se demuestra que son ellos los que más dejan de estudiar.

Entre las carreras las que tienen los índices de abandono más bajo son Medicina, con el 6,7%, Educación Diferencial, con el 9,8% e Ingeniería Civil, con el 11,4%. Esto, pese a la dificultad que implica estudiar una gran cantidad de conceptos y contenidos, además de los años de especialización, como es el caso de quienes optan por ser médicos.

Para Verónica Jordán, psicóloga de la UC, la baja tasa de deserción en salud se entiende por el perfil de los estudiantes que siguen carreras en la disciplina. “Estas personas saben a lo que se enfrentan, el rol social que tendrán a estudiar una de estas carreras. Es por esto que les cuesta más abandonar la universidad”, indica la profesional.

(Universia Chile) autor.

Conclusión

Siempre las condiciones socio-económica juegan el papel más importante en el clima organizacional o el acoplamiento entre estudiante y universidad. Sin embargo, también apuntan hacia una cierta contradicción en las políticas de una universidad pública: por un lado, proclama apoyar a los jóvenes de bajos ingresos con colegiaturas bajas y becas, pero por el otro selecciona a los más calificados y prácticamente exige estudiantes de tiempo completo, esto lleva a que los estudiantes de bajos ingresos sean expulsados (o que se retiren) no por razones de pobreza, sino porque resulta difícil y complicado combinar los estudios con un trabajo.

Lo que resulta preocupante en este aspecto es, como resultado de los cambios curriculares durante las últimas décadas, los horarios se han vuelto más pesados e inflexibles. Sin embargo, se trata de una cuestión de administración curricular, circunstancial que le corresponde directamente a la institución solucionar. Una conclusión, de la deserción resulta ser un asunto preocupante pero tan grave o complicado como a veces es presentado, el análisis de las razones que indican los desertores sugiere que hay medidas sencillas al alcance de la universidad para mejorar la atención al estudiante. El principal problema al parecer ser es la decepción que siente el estudiante con la carrera en que se inscribió. Para atender este problema, quizá debemos empezar por dejar de rotular a los que cambian de opinión como desertores, y más bien, son decepcionados y hay que pensar en acciones que mejoren la atención al estudiante.

UNA NUEVA PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

PEÑAFIEL SALAZAR NIRLEY ASUNCIÓN

(Walter Mejía Apaza) Revistas Bolivianas – Scielo

En el siguiente artículo científico se presentan aspectos sobre la auditoría forense, perfiles del profesional en la rama y como se complementa con la investigación científica.

Es necesario conceptualizar de manera adecuada a que se refiere la auditoría forense ya que la mayoría de las personas que desconocen su significado tienden a confundirlos con cosas ajenas a lo que es en realidad.

Tomando como base al auditor forense Miguel Cano este trabajo se sostiene mediante estudios y conceptos relatados por el mismo, lo cual ayuda a realizarlo.

El adquirir capacitaciones y al mismo tiempo destrezas suficientes nos permitirán a medida que pasa el tiempo a poder detectar los fraudes económicos y financieros con mayor facilidad logrando que el país desarrolle técnicas nuevas de prevención y protocolos que indiquen como actuar si se presenta alguna de ellas.

Tomando en cuenta que la Auditoría Forense es la principal técnica que tiene alcance en el campo de Finanzas Públicas y privadas, también amplía el trabajo de investigación.

Sin embargo, el fraude siempre estará presente en cualquier estudio que se vaya a realizar ya que no es un fenómeno estático, sumándole a esto que la economía está en evolución siempre van a aparecer nuevas modalidades para estafar a las

instituciones y todo tipo de negocios que conserven actividades económicas y financieras.

Así que a través de las distintas experiencias se hace más efectiva la investigación forense.

Introducción

En la actualidad los fraudes han revolucionado nuestra sociedad, presentándose en todos los ámbitos (económico, político, empresarial, etc.) y es ahí donde interviene esta técnica que ayuda a prevenir y mejorar el funcionamiento de cualquier institución.

La auditoría forense es conocida como el uso de técnicas de investigación criminalística, integradas con la contabilidad, conocimientos jurídico-procesales, y con habilidades en finanzas y de negocio que son utilizados para manifestar información y opiniones, como pruebas en los tribunales. Su análisis puede servir para resolver disputas de cualquier índole ya sea dentro o fuera de los mismos.

Es importante que esté presente en todas las instituciones para evitar cualquier conflicto legal, además brinda un claro mensaje al interior de la organización de que las operaciones son monitoreadas de una forma adecuada y las actuaciones de los funcionarios de la empresa y de todo el personal son evaluadas constantemente.

Se complementa en todos los sentidos, ya que si se lleva a cabo y se obtiene cualquier resultado, el personal siempre estará capacitado para brindar asesoría y prevenir fraudes futuros.

Como profesionales es necesario estar comprometidos con las responsabilidades que deben cumplirse al realizar esta labor y lograr que la empresa pueda surgir nuevamente con nuevos mecanismos de funcionamiento y control.

Rodríguez P. en el 2007 define a la auditoria forense “El uso de técnicas de investigación de uso criminalístico integradas a la contabilidad, a las finanzas y al derecho, con el objetivo de vincular registros y pruebas económicas o contables con la parte legal”, concepto que se relaciona mucho con el de Miguel Cano.

Cuando se da referencia a un método de investigación es porque la actividad procesal que la sostiene se basa en la recolección ardua de datos y peritajes para lograr resultados efectivos en la actividad procesal. Pero cabe recalcar que no solo se limita a hechos de corrupción, sino que los profesionales en esta área también pueden participar en actividades de investigación criminal e inclusive ayudar a los pequeños negocios a detectar sus pérdidas económicas en el tiempo contable realizado.

El objetivo principal se basa en obtener evidencias y convertirlas en pruebas para que la justicia se encargue de analizar, emitir criterios y determinar quiénes son responsables de los delitos tratados ya sea económicos, financieros o administrativos.

Algunos estudios realizados indican que un 75% de los fraudes que ocurren en las empresas son obra del mismo personal y que más del 50% de las actividades fraudulentas se detectan por casualidad, un 20% son descubiertas por auditores y 10% por gestiones diligentes realizadas por personas ajenas a la institución.

A su vez el documentar cada paso que se va realizando en los distintos procedimientos jurídicos legales facilita el proceso de investigación.

Uno de los casos más conocidos de fraude es el “Caso Parmalat” que es una empresa dedicada a la fabricación de productos diarios como la leche, el pan, etc. con el fin de satisfacer a las personas que lo consumen. Fue en el año 2003 cuando el contador principal anunció que se habían adquirido \$500 millones de euros en bonos para el crecimiento de la empresa, y fue en ese mismo año que se desplomó 8% en la bolsa debido a que no fueron aprobadas las cuentas por parte del dueño.

Los mecanismos que se aplicaron para detectar el fraude fueron identificar quienes habían creado sociedades fantasmas en los últimos años y al mismo tiempo si su dirección domiciliaria había cambiado con el fin de no ser descubiertos.

Esta empresa a lo largo de 15 años falsificó todos sus recibos bancarios con ayuda de las mismas entidades que los emitían, esto ayudaba a disimular todas las pérdidas que tenían y despistar a los ejecutivos de la Familia Tanzi, que fue la más beneficiada.

Como resultado de toda la investigación se condena al propietario de la empresa a 18 años de prisión como principal culpable de la estafa y con una deuda de más de \$18000 millones de dólares, la cual era una cifra mayor a la que se había anunciado.

Finalmente, en el año 2005 mediante un convenio Parmalat en la actualidad muestra reportes mediante internet en su página web, consiguiendo así más transparencia y veracidad en sus ventas y cuentas para obtener la confianza de aquellos inversores que se alejaron debido al escándalo.

El papel que juega la parte investigativa es que estará relacionada constante y dinámicamente la cual parte desde la detección de la situación o problema hasta la modificación de la misma situación de manera que brinde soluciones útiles en la práctica.

La información la podemos obtener de cualquier lugar si utilizamos los medios y métodos adecuados para identificarla, por otro lado, su metodología se basa en reconocer el problema y definirlo, recaudar la evidencia, evaluarla, elaborar informes, evaluar riesgos, detectar el fraude y realizar un control interno para evaluar el sistema fraudulento. Si el auditor forense sigue de manera meticulosa esta metodología su trabajo se resumirá en una sola palabra, la cual es éxito especialmente en el resultado.

Los motivos de la Auditoria Forense se encaminan en el ámbito penal, por este motivo hay que sustentar cada uno de los casos que se presentan y acudir a los penales de nuestra localidad, es como un paso para que los jueces se le facilite el veredicto final especialmente en lo relativo de la gestión fiscal.

El auditor forense debe poseer características que lo definan y que lo comprometan al trabajo que está realizando para la institución, pero ahora además de las actitudes que deben poseer es necesario pasar por diversas evaluaciones realizadas por las autoridades contables del país o ciudad y complementar sus conocimientos con preparación personal.

Es evidente que para participar en un acto de auditoria forense los auditores deben estar libres de conflictos anteriores relacionados a intereses contables o personales

además como se mencionó anteriormente debe tener compromiso y los objetivos claros a conseguir mediante la investigación y para que todo sea de acuerdo a la ley se debe firmar un acuerdo entre los clientes y el auditor mediante un escrito para evitar futuros mal entendidos y complicaciones.

Las herramientas informáticas también juegan un papel fundamental para realizar la investigación como son los navegadores, las redes sociales y demás plataformas dedicadas a la investigación y cuestionamientos diversos que hacen los cibernautas y forenses.

Microsoft Office es la herramienta básica para una sustentación de evidencia de casos porque cuenta con varias funciones que facilitan el trabajo.

Por otro lado, Jorge Badillo concibe que “la Auditoria Forense se enfoca en la prevención y detección de los fraudes a través del resultado del auditor forense hacia los jueces que serán los encargados de sentenciar los delitos cometidos”

Es muy importante tener presente esta técnica porque no solo se limita a los casos de corrupción y penales administrativos y financieros, sino que de manera impositiva se puede notar con claridad todas las acciones que se realizan en el trabajo financiero.

Debido a la globalización los fenómenos de corrupción han estado más presentes en nuestra sociedad especialmente en la alta dirección es decir los crímenes de cuello blanco y uno de los más difíciles de detectar es el lavado de activos y curiosamente es el más común de todos.

Se debe detener a toda costa la criminalidad que cada cierto tiempo aumenta y se convierte en redes integradas por números grandes de personas haciendo que el papel de la justicia quede mal visto ante todos.

Conclusión

Para los futuros auditores, sería muy conveniente sumergirse en esta rama porque aporta más conocimientos de cómo funcionan cada una de las instituciones tanto públicas como privadas, se puede aprender mucho de las cosas negativas como son los fraudes y se puede transformar en una solución para la sociedad.

Además, conocer el perfil principal que debe tener el profesional, saber equilibrar sus experiencias y conocimientos para convertirlos en intuiciones que servirán para detectar mejor las diferentes evidencias presentadas.

Nos damos cuenta del alto riesgo que generan los fraudes y delitos financieros y además como estos desencadenan a demás actos negativos como son el terrorismo, tenemos la oportunidad de cambiar esto y es necesario lograrlo con actitudes y conocimientos buenos de la rama.

De la mano de la investigación lograremos resultados efectivos de acuerdo a lo estudiado.

LA REFORMA DE LA CONTABILIDAD PÚBLICA FRENTE A LA EMPRESARIAL

PICO GARCÍA KATHERINE JOHANNA

Autor: Isabel Brusca

Resumen

Este escrito analiza los aspectos más relevantes del nuevo Plan General de Contabilidad Pública (PGCP), estableciendo una comparación con el Plan General de Contabilidad (PGC), al objeto de poner de manifiesto las principales diferencias entre ambos y las razones que las fundamentan. A este respecto, cabe señalar que la reforma de la Contabilidad Pública ha tenido como punto de referencia la reforma contable llevada a cabo en el sector empresarial tres años antes, así como las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público.

El PGCP los define como “bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por una entidad, resultantes de sucesos pasados, de los que la entidad obtendrá en el futuro rendimientos económicos o un potencial de servicio”. Así, a diferencia del PGC, el PGCP también considera a los activos aquellos elementos que no generan rendimientos económicos a la entidad, sino a la colectividad.

La reforma del PGCP no ha quedado tampoco ajena al panorama internacional, reflejado en las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP) emitidas por el IPSASB (International Public Sector Accounting Standard Board), comité emisor de normas para el sector público dentro de la IFAC.

Introducción

Tradicionalmente, la normalización contable pública ha tomado como referencia la normativa contable aplicable al sector empresarial, adaptándola a las características y particularidades de las Administraciones Públicas pero tratando de mantener una homogeneidad en los principios contables. El desarrollo de normas contables para las administraciones públicas basadas en las normas empresariales se ha convertido en una práctica global liderada por los países anglosajones, las mismas normas contables son aplicables a las empresas y a las administraciones públicas.

La contabilidad pública ha experimentado un importante progreso a lo largo de las últimas décadas. En los proyectos de reforma que se han desarrollado en ese período, ha jugado un papel fundamental el objetivo de la normalización contable, con el que se ha pretendido alcanzar que todas las administraciones públicas (aquellas entidades del sector público que deben aplicar los principios de la contabilidad pública) sigan los mismos principios contables a la hora de registrar sus operaciones y presentar su información contable, a efectos de conseguir la comparabilidad de sus estados financieros. En el proceso de elaboración del nuevo PGCP, uno de los aspectos que más interés debe suscitar es el contenido que deben tener las cuentas anuales, a fin de conseguir que la información que incorporan sea de gran utilidad para los distintos usuarios de la misma.

Teniendo en cuenta los fines que persiguen las administraciones públicas, entre los que no se incluye el ánimo de lucro, aspecto que sin embargo es fundamental en el ámbito de las empresas.

Desarrollo

La contabilidad pública española ha sido objeto de importantes proyectos de reforma y modernización de sus criterios y procedimientos a lo largo de las tres últimas décadas. Siguiendo con este proceso de reforma, la Intervención General de la Administración del Estado han impulsado la elaboración de un nuevo Plan General de Contabilidad Pública, que fue aprobado mediante Orden del Ministerio de Economía y Hacienda el 13 de abril.

Por otro lado, se sigue manteniendo el objetivo de la convergencia de los criterios de la contabilidad pública con los aplicados por la contabilidad de las empresas. Por lo consiguiente, los criterios incluidos el Plan General de Contabilidad Pública se encuentran armonizados con los incorporados en el Plan General de Contabilidad para la pequeña y medianas empresas.

La evolución de la Contabilidad Pública ha conducido en la práctica a un modelo dual, que incorpora información económico-financiera, elaborada de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados e información presupuestaria, establecida de acuerdo con los principios financieros y legales que sustentan al modelo de presupuesto anual.

La diferencia más significativa respecto al PGC está en la definición de activo. El PGCP define los activos como los bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la entidad, resultantes de sucesos pasados, de los que es probable que la entidad obtenga en el futuro rendimientos económicos o un

potencial de servicio. De esta forma, a diferencia del PGC, el PGCP también considera activos aquellos elementos que no generan rendimientos económicos a la entidad, sino que benefician a la colectividad, ya que el objetivo de las administraciones públicas no tiene porqué ser la obtención de una rentabilidad económica sino la prestación de servicios a la sociedad favoreciendo la redistribución de renta. Esta ampliación del concepto de activo permite la inclusión de bienes públicos, como es el caso de las infraestructuras públicas y los bienes pertenecientes al patrimonio histórico, ya que se trata de activos portadores de potenciales servicios. Su tratamiento ha sido uno de los más polémicos en la normativa contable pública y también en la literatura contable (Mautz, 1988; Miller e Islam, 1988; Pallot, 1990; Montesinos, 1993; Lucuix, 1999; Flores, 2005; Bravo, 2008; Adam et al, 2011). El PGCP también sigue las mismas orientaciones del PGC a la hora de considerar el patrimonio neto, al que define de una forma residual: la parte de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos, aunque existen diferencias importantes en lo que representa el patrimonio para cada tipo de entidad.

En una empresa, el patrimonio representa la parte de recursos que corresponde a los propietarios de la empresa, ya sea porque lo han aportado o porque se ha ido generando a lo largo de los años como consecuencia de no repartir en su totalidad el resultado obtenido. Sin embargo, en las administraciones públicas, el concepto de propietarios como tal no existe, pudiendo considerarse que la propiedad del patrimonio neto de la administración corresponde a la totalidad de los ciudadanos. Desde ese punto de vista, el patrimonio neto, representa la parte de recursos que

no son exigibles por terceros, y que por tanto pertenecen a los ciudadanos. La definición de ingresos y gastos en el PGCP coincide con la que establece el PGC, que permite diferenciar los ingresos y gastos que componen la cuenta del resultado económico de aquellos otros que se imputan directamente al patrimonio de la entidad.

En ningún caso deben confundirse los ingresos y gastos presupuestarios que afectan al subsistema de contabilidad presupuestaria y reflejan los créditos asignados en el presupuesto de la entidad para la ejecución de las políticas públicas y los recursos con que dichos gastos van a ser financiados. Estos elementos son específicos del ámbito público y se derivan de la información de carácter presupuestario presentado por estas entidades. Sin embargo, la principal novedad del nuevo PGCP respecto al PGC en el tratamiento contable del inmovilizado material concierne a la introducción del modelo de revalorización como alternativa al modelo de coste.

De esta forma, el PGCP, en sintonía con la NIC 17 «Propiedades, planta y equipo», permite valorar los elementos del inmovilizado material por su valor razonable, reconociendo incrementos en el valor contable. No obstante, la aplicación del modelo de revalorización es bastante restrictiva, ya que deben darse una serie de circunstancias, como que la evolución del mercado haya provocado un incremento del precio que haga que su valor contable no sea representativo de su valor real y que exista un mercado suficientemente significativo y transparente. En caso de que la entidad opte por el modelo de revalorización deberá aplicarlo a todos elementos

que pertenezcan a la misma clase de activos, siempre que se haya producido un cambio de valor significativo.

Otra de las novedades del PGCP de 2010 es que reconoce como parte del inmovilizado material de las administraciones públicas las infraestructuras, las inversiones militares especializadas y los bienes del patrimonio histórico. Por las propias características de este tipo de bienes, en el Plan General de Contabilidad Pública no eran considerados como activos, ya que de ellos no se espera obtener ningún beneficio económico futuro.

La presentación del balance de situación no plantea diferencias importantes el PGC, aunque sí existen particularidades derivadas de las normas de reconocimiento y valoración recogidas en el PGCP. En el activo, los elementos se clasifican en activo corriente y activo no corriente, variando un poco la definición del activo corriente por no existir en este caso ciclo de explotación, por lo que se toma como referencia el plazo de realización del activo.

A efectos de su presentación en el balance éstos se clasifican, , en dos tipos: a) deudores por operaciones de gestión, donde se incluyen todos los deudores de carácter presupuestario excepto aquellos relativos a los capítulos de enajenación de inversiones reales, cuando no constituyan la actividad habitual de la entidad, o de activos y pasivos financieros, y b) otras cuentas a cobrar, donde se incluirán aquellos deudores presupuestarios derivados del capítulo de pasivos financieros, además de los deudores de carácter no presupuestario que no deban figurar en otros epígrafes del balance.

El pasivo también se clasifica en pasivo corriente y no corriente en función del plazo hasta su liquidación. De forma análoga a como sucedía en el activo, los acreedores y otras cuentas a pagar se clasifican en dos tipos: a) acreedores por operaciones de gestión, donde se incluyen todos los acreedores de carácter presupuestario excepto los relativos a los capítulos de inversiones reales, cuando no constituyan actividad habitual de la entidad, así como activos o pasivos financieros; y b) otras cuentas a pagar, donde se incluirán aquellos acreedores presupuestarios derivados del capítulo de activos financieros, además de los acreedores de carácter no presupuestario que, de acuerdo con estas normas, no deban figurar en otros epígrafes del balance.

Conclusión

El Plan General de Contabilidad Pública aprobado en 2010 se inspira tanto en el Plan General de Contabilidad de 2007 como en las NICSP y mantiene la orientación iniciada hace ya tres décadas de aproximar la normativa contable pública a la empresarial, aunque ajustándola a las particularidades derivadas de las diferencias existentes entre ambos tipos de entidades. El principal objetivo no es obtener una rentabilidad económica a los mismos sino proporcionar servicios públicos algunos de ellos de interés general que garantice un determinado estado de bienestar a toda la comunidad y al mismo tiempo mantener un equilibrio entre los intereses de los ciudadanos actuales y los de futuras generaciones.

En relación los criterios de valoración, puede destacarse que a diferencia del PGC para empresas, este plan recoge la posibilidad de aplicar el modelo de revalorización, aunque sólo en aquellos casos en los que el valor contable no sea representativo del valor real y exista un mercado suficientemente significativo y transparente. Las transferencias y subvenciones presentan una amplia casuística, que el PGCP ha tratado de acotar según la tipología de las mismas en operaciones que constituyen un ingreso, un pasivo o una aportación patrimonial, aunque no siempre resulta sencillo distinguir unas de otras.

LOS PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS

FABIOLA VANESSA PILOZO PARRALES

Resumen

Se puede decir que es un conjunto de reglamentas generales y pautas que sirven de guía contable para así poder manifestar los criterios representados a una medición del patrimonio y a la información de los cuyos elementos económicos de un ente.

Los principios de la contabilidad generalmente aceptados (PCGA) constituyen medidas para que el proceso de los estados financieros sea sobre la base de sistemáticas uniformes de técnica contable.

En ellos constituyen una base teórica y los lineamientos esenciales que reglamentan loas razones continuas para la elaboración de los estados contables e informes financieros sobre un progreso del patrimonio y sus evoluciones en el tiempo, los que, en su conjunto, posteriormente, pronuncian al universo de sus transacciones y eventos que afectan la tarea patrimonial de los ingresos y egresos de la unidad económica.

Los principios de contabilidad deben aplicarse de carácter conjunto y relacionado entre sí. Estas bases conceptuales en las cuales los conforman y recogen información tanto con el proceso económico-financiero como con el flujo continuo de operaciones a los fines de identificarlas y medirlas, de manera tal y como se devuelvan a la necesidad de una información de los responsables de la dirección

del Ente como así también a terceros importados, y por lo tanto, les permitan acoger a decisiones sobre la gestión del sí mismo.

Introducción

El trabajo investigativo se basa en Los principios de la contabilidad generalmente aceptados y se quiere lograr que los encargados de la administración de las organizaciones, independientes de ser estados con fines de lucro o sin fines de lucro.

Porque mediante el análisis de los estados financieros se puede elaborar un diagnóstico de la situación económico-financiera de la empresa. Una empresa puede ir deteriorando su evolución y no calibrar con precisión la gravedad de la situación como resultado de ausencia de diagnóstico.

Para que muchas empresas que enfrentan crisis, frecuentemente se justifican con causas externas, entre las cuales se podrían mencionar: una escasa demanda, falta de financiamiento, insolvencia de clientes, regulaciones y restricciones, etc. No obstante, también se han de tener en cuenta los factores internos sobre los cuales las empresas pueden accionar para solucionar o tratar de disminuir tales crisis o los efectos de estas.

Para una organización empresarial es vital detectar los problemas, tanto externos, como internos, de forma tal que se reconozcan tanto las amenazas y oportunidades

que vienen del exterior de la empresa, como sus debilidades y fortalezas, las que existen internamente.

Para quienes pongan su mayor empeño en conocer a plenitud las interioridades de su empresa, la contabilidad es llevada adelante por contadores públicos que, en la mayoría de los países del mundo, deben registrarse en organismos de control público o privado para poder ejercer la profesión los Estados Financieros son los organizadores para evaluar el estado en que se encuentren.

Desarrollo

Los Principios de Contabilidad son los lineamientos que sistematizan de manera en que se mide, conoce y anuncia la información financiera por parte de los expertos de la contabilidad, en la que puede decir que, de alguna manera, constituyen la ley reglamentaria del contador.

Los principios de contabilidad generalmente aceptados normalizan el proceso de la contabilidad financiera, estableciendo una buena encuesta en las cuales deben incluirse, cómo se constituyen, calculan, ordenan y acuerdan cómo se presentan en los estados financieros.

Los principios contables pueden constituirse en el cuadro legal de tener una actuación de la contabilidad, teniendo en cuenta su objetividad de información financiera en la cual pueden reflejarse en los estados contables, ellos constituyen un conjunto de razones y normas que pueden traer en el asunto de captación, orden y representación de la realidad económica financiera de una empresa, en la cual los estados contables reflejen una imagen creyente del patrimonio al final de un

ejercicio considerado, de los resultados ganados en el periodo y de los cambios en lo que era la situación financiera de la unidad económica durante dicho ejercicio. (GestioPolis, 2002)

Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) son una ecuación contable que no necesariamente puede ser una apertura. Se da este nombre porque son reglamentos que son protegidas y admitidas por todos los expertos de la rama contable. En los principios de la contabilidad tiene 15 elementos en la cuales serían los siguientes:

Equidad.- Es la que establece entre sus intereses afrontados, es decir el interés particular y el de la sociedad no debe afectar el actuar de los contadores.

Partida doble.- Es en la cual la empresa debe opinar sus hechos económicos y lícitos en base a que la ecuación contable tenga que ser un registro de los cambios en el activo y pasivo.

Ente.- Es un bien de la empresa en la cual existe la espacio y decisión de una persona original o legal, que establece a la persona viene a ser algo subjetivo.

Bienes Económicos.- Los estados financieros de una entidad se refiere a bienes materiales e inmateriales que en su conjunto son denominados bienes económicos.

Moneda Común Denominador.- Este principio informa que en la contabilidad se debe manejar la moneda del país en donde esta se encuentra, para poder hacer las operaciones más semejantes.

Empresa en Marcha.- Toda empresa debe realizar sus agilidades por un tiempo indefinido, fijo en la cual se pueda demostrar que por cosas en la que lo logren.

Valuación al costo.- Este constituye a que los recursos ya sea como activo fijo, inversión o venta de los mismos que deben ser valorados al costo de ganancia.

Período. - Se considera que debe ser preciso que para calcular el encargo de la empresa se debe cumplir con la naturalidad existente en donde debe ser por un tiempo.

Devengado.- Este establece a que los ingresos deben reconocer la fecha no llegue el documento que confirme el ejercicio, porque se supone que estos ya sucedieron.

Objetividad. - Son procedimientos que presenta la entidad, en la cual debe estar independiente de preocupaciones, es decir tal y como estás se presentan.

Realización.- Es un resultado mercantil que debe ser asentado cuando estos suceden y que se debe establecer como una forma general realizada que participa en el concepto de devengado.

Prudencia.- Este principio constituye que si el contador obtuviese dos o más elecciones contables a utilizar, se debe elegir por el menor, es decir se revele un menor valor del activo y no formar utilidad en la empresa.

Uniformidad.- Este principio es aplicado en las normas particulares, que se traen para así formular los estados financieros que deben ser usados idénticamente en su servicio de un periodo para otro.

Significación o Importancia Relativa.- Es el principio de calidad, para que no consten en distensiones, razonablemente debe emplearse en la mejor razón teniendo en cuenta el resultado referente al activo, pasivo y patrimonio.

Exposición. - Este principio establece como deben ser evidentes por todos los consumidores y que éstos sean adecuado al ser presentados. (Lalanguí, 2016)

¿Por qué a las reglas contables se les denomina PCGA?

Se los denominan por algunas obvias razones en las cuales se nombraran a continuación.

Principio.- Son las máximas normas en la cual uno se debe guiar, esto quiere decir que son normas generales afiliadas para servir como pauta de una tarea.

General.- Es algo común, habitual, normal, prevaleciente.

En un resultado, los Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) forman reglas generales protegidas como guías y elementos de estudios contables, aprobados como buenos.

¿Qué efectos o cualidades tienen los PCGA?

Han de ser prudentes y versados en su aplicación.

Han de originar resultados imparciales y evidentes.

Han de ser adaptables bajo situaciones de variables.

Han de ser aptos de no perder de vista uniformemente.

Han de concordar a los resultados generalmente aceptados que sostienen los principios de contabilidad en general.

En un mundo tan cambiante, donde los negocios ya no reconocen fronteras, compartir un mismo lenguaje financiero facilita el entendimiento y crea mayores y mejores relaciones comerciales, por lo mismo, los principios de contabilidad generalmente aceptados han adquirido una mayor importancia.

Se entiende por principios o normas de contabilidad generalmente aceptados el conjunto de conceptos básicos y de reglas que deben ser observados al registrar e informar contablemente sobre los asuntos y actividades de personas naturales o jurídicas.

Eric L. Kohler en su obra "Diccionario para Contador" detalla que los Principios de Contabilidad sirve de ilustración para las actividades normales o actuales y como una guía en la elección de simulaciones o maneras. (Izaguirre, 2000)

Análisis

Al término de este trabajo se ha concluido de cuán importante es el estudio de la contabilidad, que a través de la investigación se amplió el conocimiento acerca de los principios y normas contables. Remarcando ya lo expresado los principios de la contabilidad se construyen sobre el fundamento de unos cuantos conceptos básicos que son fundamentales que la mayoría de los contadores no los ponen en duda, prácticamente se los considera evidente por sí mismos.

Los principios de la contabilidad generalmente aceptados se pueden decir que son normas en la cual nos pueden servir como estudiantes o profesionales contadores guiarnos en realizar formulas referidos a la medición del patrimonio tanto de las informaciones patrimoniales y económicos de una entidad. Estos tienen como un objetivo de información de estados financieros, sin importar la nacionalidad de quienes lo interpreten.

Es necesario que las empresas de distintas naturalezas usen principios uniformes para informar de acontecimientos similares a fin de que se puedan realizar análisis comparativos por los usuarios de la información contable.

Bibliografía

GestioPolis, E. (25 de septiembre de 2002). *Experto GestioPolis.com*. Obtenido de Experto GestioPolis.com: <https://www.gestiopolis.com/principios-de-contabilidad-que-son-cuales-son-para-que-sirven/>

Izaguirre, J. G. (2000). <http://sisbib.unmsm.edu.pe>. Obtenido de <http://sisbib.unmsm.edu.pe>: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/primer/princi_conta.htm

Lalangui, D. (25 de julio de 2016). *emprendimientocontperu.com*. Obtenido de emprendimientocontperu.com: <https://www.emprendimientocontperu.com/principios-de-contabilidad-generalmente-aceptados-pcga/>

IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD

POSLIGUA POSLIGUA ADRIAN ALEXANDER

Autor: Luca Pacioli

Dos son los cambios fundamentales que se han producido en el comercio desde Pacioli, en primer lugar los negocios son cada día más complejos, y en los tiempos de Pacioli no estaban desarrollados el factoring o los mercados de opciones y futuros por lo tanto han cambiado las necesidades de información de los usuarios de la contabilidad. En segundo lugar han cambiado las herramientas que posibilitaban la labor del contable: La estadísticas, la investigación de operaciones entre otras.

Donde Pacioli demanda "Saber hacer cuentas con gran rapidez" hasta hace relativamente poco se exigía en las ofertas de empleo para contables "Tener buena letra" Hoy se exige manejo fluido de programas de contabilidad y anotar todos los negocios de manera ordenada hoy se añade conocimientos de informática al nivel de usuario.

La partida doble, que se encuentra dentro de la obra de Luca Pacioli, incluye varias cosas que reconoce que existen derechos y obligaciones, que al llegar al vencimiento dan origen a un ingreso o a un egreso. Las obligaciones pendientes de vencimiento se acumulan y afectan el capital de la empresa (y a sus propietarios, los capitalistas). Reconoce la diferencia entre el ingreso, como entrada de dinero, y el producto, como beneficio que incrementa el capital. Reconoce también la diferencia entre el egreso como salida de dinero, y el gasto como sinónimo de

consumo, pérdida o disminución del capital. Cuantifica el ingreso y el origen del ingreso; así como el egreso y el fin a que se destina el egreso, por lo que permite registrar la historia de cada una de las operaciones.

Introducción

En el mundo entero existe un modelo de negocios generalizado para llevar las contabilidades de empresas pymes: un contador independiente o una empresa pequeña de contadores recibe de la empresa cliente una copia de todas las transacciones que ésta realiza, y luego en una herramienta informática de contabilidad (un “paquete contable” o “software contable”), registra dichos movimientos y procesa la contabilidad con todos sus informes. Pasado un periodo de tiempo (típicamente retardado), el contador le presenta a su cliente dichos informes.

Este modelo no es más que la evolución tecnológica de lo que hace algunos años se llamaba “servicio”. Y el modelo se masificó y ha reinado por años, al punto que muchos creen que es la única alternativa para llevar una contabilidad cuando no se cuenta con un departamento contable propio. Sin embargo, esto no es así. Existen alternativas.

La información fluye en instantes distintos a los que se produce, generando demoras y carencia de datos cuando el empresario PYME más los requiere para tomar decisiones. En un mundo tan dinámico como el actual, la oportunidad de la información es fundamental. Hace algunos años tener los resultados financieros y contables de las operaciones del mes podía esperar unos días. Hoy esto es

impensable. Es más, puede ser la causa para que un negocio se debilite y finalmente perezca (por ejemplo, que pierda liquidez, pierda ventas, pierda competitividad). Por esta razón, es muy común oír a los empresarios de las PYMES lamentar el hecho de que su información contable no está a tiempo y que se sienten navegando a ciegas, puesto que su contador, a pesar de hacer grandes esfuerzos, en muchas ocasiones no alcanza a responder con la velocidad que le exige el negocio.

Durante los últimos años han ocurrido unos cambios tecnológicos que hacen que el modelo de llevar contabilidad actual comience a migrar hacia esquemas que tienen más en cuenta las necesidades del empresario –y con la disponibilidad de Internet económico y de buena calidad.

Desarrollo

Analizó sistemáticamente el método contable de la partida doble usado por los comerciantes venecianos en su obra "Summa de arithmetica, geometria, proportioni et proportionalita" (1494) que al ser publicada en Venecia se reinventa un sistema al que llaman Sistema Veneciano, en la que dedica 36 capítulos que se describían los principales métodos utilizados por los más grandes mercaderes de ese entonces, de esta manera la Partida Doble responde a la necesidad de cuantificar los beneficios de una empresa, para distribuirlos equitativamente entre sus participantes, que a pesar de su título latino, incluye la primera obra matemática impresa en lengua romance. Es destacable que en la solución de uno de los problemas, utilizara una aproximación logarítmica, un siglo antes que John

Napier. La Suma fue la primera publicación de Aritmética y si bien fue él quien lo publicó es posible que otros estudiosos también hayan hecho aportes a la misma. Por lo que no se descarta la participación de más expertos en términos de ésta materia.

La partida doble, que se encuentra dentro de la obra de Luca Pacioli, incluye varias cosas que reconoce que existen derechos y obligaciones, que al llegar al vencimiento dan origen a un ingreso o a un egreso. Las obligaciones pendientes de vencimiento se acumulan y afectan el capital de la empresa (y a sus propietarios, los capitalistas). Reconoce la diferencia entre el ingreso, como entrada de dinero, y el producto, como beneficio que incrementa el capital. Reconoce también la diferencia entre el egreso como salida de dinero, y el gasto como sinónimo de consumo, pérdida o disminución del capital. Cuantifica el ingreso y el origen del ingreso; así como el egreso y el fin a que se destina el egreso, por lo que permite registrar la historia de cada una de las operaciones.

La contabilidad moderna

Dentro del "Tractus XI- Particularis de computis et scripturis", se nos dejó un legado a través de los 36 capítulos (tratado de cuentas de contabilidad usando la partida doble) con eso a la Contabilidad Moderna dio sus inicios, gracias a lo cual es completamente recordado, de tal forma que es aplicable en grandes y pequeñas empresas, siendo la base de su control.

- Dentro de la Contabilidad moderna, aconseja utilizar 5 libros: Inventario y Balances, Borrador o Comprobante, Diario y Mayor.

- Define Reglas del principio matemático de la partida doble (o por lo menos su parte fundamental):

1. No hay deudor sin acreedor.
2. La suma que se adeuda a una o varias cuentas ha de ser igual a lo que se abona.
3. Todo el que recibe debe a la persona que da o entrega.
4. Todo valor que ingresa es deudor y todo valor que sale es acreedor.
5. Toda pérdida es deudora y toda ganancia acreedora.

Unidos los Términos de la partida doble y la contabilidad moderna, es que se determina lo siguiente:

Consiste en registrar, por medio de cargos y abonos, los efectos que producen las distintas operaciones entre los diferentes elementos del balance, de tal forma que siempre subsista la igualdad entre el Activo y la suma del Pasivo con el Capital.

Cuando se modifica el importe de la cuenta de Activo, se produce otra modificación por la misma cantidad en el mismo Activo; en el Pasivo o en el Capital Contable. Pese a los cambios producidos se conserva la igualdad del Estado de Situación Financiera; esto es, en todos los casos, el Activo sigue siendo igual a la suma del Pasivo más el Capital. Dicha igualdad se basa en la Ecuación Contable fundamental; esta es:

$$\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{CAPITAL}$$

Otras reglas de la partida doble que influyen dentro de la Contabilidad Moderna son:

- A todo aumento del activo corresponde:

- Una disminución en el activo mismo - Un aumento en el pasivo - Un aumento en el capital

•A toda disminución del pasivo corresponde:

- Un aumento del pasivo mismo - Una disminución del activo - Un aumento del capital

•A toda disminución del capital corresponde:

- Un aumento del capital mismo - Una disminución del activo - Un aumento del pasivo

En su obra “La Partita Doppia” propone un sistema contable de doble anotación. En esta obra se pasa de una simple contabilidad a una contabilidad de sociedad donde el patrimonio y en su transformación por efecto de la gestión, se convierte en el objeto del análisis; todo esto hecho con la técnica de los registros sistemáticos y cronológicos y con la correspondencia entre el debe y el haber. Y con el concepto que el total debe ser igual al haber en cada momento. Esta es la absoluta novedad del capítulo De computis et scripturis.

La suya es ciertamente una obra fundamental; antes de Fra Luca nunca se había elaborado algo así y solo con él aparece un texto orgánico que trate de la gestión económica. Llega al concepto del debe y el haber desde un concepto filosófico superior: el de la dicotomía entre “teoría y práctica”. Teoría que no tiene miedo de convertirse en práctica; y, práctica que saca de la teoría.

El propio Pacioli reconoce primero, el método no es invento suyo; segundo, es el método utilizado por los comerciantes venecianos; tercero, el método veneciano es el recomendado por Pacioli para que los comerciantes registren sus anotaciones y actividades comerciales. Antes de Luca Pacioli fue escrito un tratado sobre la partida doble, en el año de 1458 había un manuscrito de cinco páginas sobre contabilidad que en el año de 1891 dio a conocer Vittorio Alfieri, este manuscrito tenía el título *Della mercatura et del mercante perfetto* cuyo autor es Benedetto Cotrugli Raugeo del sur de la península itálica, de Ragusa, este libro fue publicado en el año de 1573 en la ciudad de Venecia pero en el título se especifica que fue escrito hacía más de 110 años, es posible que Pacioli haya conocido este tratado y aprovechado apartes, pues de acuerdo a expertos como Hernández Esteve es un tratado claramente inferior al de Pacioli, otros investigadores sugieren que la sección de contabilidad de la *Summa* es retomada de esta cartilla y por ello no tendría ejemplos. Luca Pacioli no invento el método de la partida doble, no fue el primero que escribió sobre el tema, pero entonces debemos respondernos esta pregunta ¿porqué es importante la obra de Luca Pacioli en contabilidad? Fray Luca Pacioli fue el primero que utilizó la imprenta de tipos móviles inventada por Johannes Gutenberg por medio del impresor Paganino de Paganini, Venecia, año de 1494, para publicar un tratado de contabilidad y divulgar el método de la partida doble, método que aun hoy, seis siglos después, conserva el concepto y la estructura expuesta por fray Luca Pacioli, al utilizar el nuevo método de impresión le posibilitó a Pacioli difundir la partida doble por toda Europa.

Basil S. Yamey es uno de los investigadores que interviene en la polémica frente a la importancia de la Summa Arithmetica en el siglo XVI, este autor ve poco factible que la Summa Arithmetica de Luca Pacioli jugara un papel importante en la utilización por parte de los comerciantes del sistema de contabilidad por partida doble, es poco probable que los comerciantes la tuvieron en sus manos, pues ni siquiera conocían el nombre de Pacioli, que era un nombre conocido entre los matemáticos y los humanistas, pero no entre los comerciantes, además, el capítulo De scripturis no explica la partida doble de forma que los comerciantes pudiesen aprenderla, si algún comerciante la quisiera utilizar habría encontrado grandes falencias por ejemplo, no enseña la disposición y forma de redactar los asientos en el diario y el mayor, y además, el libro por sus dimensiones no se presta para la consulta, en consecuencia, no se ve cómo podría ayudar la Summa al comerciante; lo que necesariamente nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta ¿cómo se difundió el sistema de contabilidad por partida doble entre los comerciantes? Basil S. Yamey la responde de la siguiente forma: la difusión debió tener lugar a través de tres distintos cauces: los tratados impresos de contabilidad, pero como medio indirecto de enseñanza de la partida doble, es decir, no a los propios mercaderes, sino a los maestros en materia mercantil; la movilidad de mercaderes, tenedores de libros y aprendices, que se desplazaban de un país a otro por asuntos que tendrían que ver con el oficio; los maestros y las escuelas comerciales. Por último, el autor pone en tela de juicio la idea de que la contabilidad por partida doble era ampliamente usada en Europa ya durante el siglo XVI. (Yamey, 2004)

Conclusión

Al realizar esta investigación me pude dar cuenta de la importancia de Pacioli en la contabilidad, Conforme avanzaba la investigación conocí más sobre lo que Pacioli aportó y la importancia que tienen en la actualidad, porque todavía se utilizan sus aportaciones ya que son la base para que se pueda realizar la contabilidad y es lo primero que nos enseñan en contaduría que “todo cargo tiene un abono”. Ahora sé por qué consideran a Fray Luca Pacioli como el padre de la contabilidad.

Me permitieron comprender que sus aportaciones fueron importantes y necesarias en aquel momento. Aunque se llevaba un registro contable informal el proponer una forma de registrar formalmente cada movimiento permitió llevar una organización dentro del trabajo que con el tiempo también ayudaría en la toma de decisiones (en cuanto a nuevas inversiones, compra de materia prima, pago a trabajadores entre otros) Sus aportaciones en ese momento fueron sumamente importantes para quienes realizaban actividades comerciales y gracias a sus obras se difundió el método que en la actualidad se sigue usando y que a pesar de la evolución del tiempo sigue siendo útil y eficaz. Dentro de la disciplina contable ha sido de gran utilidad y es uno de los aspectos básicos e importantes que las personas que practican la Contabilidad valoran porque es un método entendible y claro fácil de comprender.

IMPORTANCIA DE LOS VALORES EN UN AUDITOR

SALGADO LASCANO JERALY MABEL

Resumen

La Auditoría se define como el examen que se realiza sobre los registros patrimoniales de un individuo, empresa u organización a fin de verificar su estado financiero.

Dicha práctica suele ser ejecutada por Auditores, aunque comenzó a ser más utilizada con la aparición de las grandes empresas. La tarea del Auditor es analizar la exactitud y veracidad de los registros mostrados por una empresa, a fin de corregir errores, irregularidades y evitar de forma estructurada la afectación en el patrimonio de las empresas y organización por medio de fraudes.

Aunque a simple vista parezca un proceso engorroso, la Auditoría es una técnica fundamental para el desarrollo y crecimiento de cualquier empresa, dado que le otorgará interesantes posibilidades de cambio, perfeccionamiento y desarrollo ordenado para las empresas y organizaciones.

Como pilares de una empresa, los valores no sólo necesitan ser definidos. La empresa debe darles mantenimiento, promoverlos y divulgarlos constantemente. Sólo así sus trabajadores tendrán mejor oportunidad de comprender sus significados y ponerlos en práctica en sus labores diarias, Un auditor es fundamental en una empresa debido a sus labores realizadas.

Se llama auditor/a (o contralor/a en algunos países de América Latina) a la persona capacitada y experimentada que se designa por una autoridad competente o por una empresa de consultoría, para revisar, examinar y evaluar con coherencia los resultados de la gestión administrativa y financiera de una dependencia (institución gubernamental) o entidad (empresa o sociedad) con el propósito de informar o dictaminar acerca de ellas, realizando las observaciones y recomendaciones pertinentes para mejorar su eficacia y eficiencia en su desempeño. Originalmente la palabra significa "oídor" u "oyente".

Este cumple varias funciones, para definir su importancia empezaremos dejando en claro cuáles son:

Identificar áreas de mejora. El auditor debe recoger datos e información relevante de todos los departamentos de la organización para llegar a conclusiones válidas y fiables sobre su funcionamiento. A partir de los métodos, políticas, procesos, etc. instalados en la empresa, se trata de proponer oportunidades de mejora y mecanismos de control para corregir posibles ineficiencias en el sistema.

Priorizar acciones de optimización. Dado que su principal objetivo es la mejora de la productividad en los procesos internos de la empresa, el auditor, con la Dirección General y el CFO (Dirección Financiera) como máximo responsable, impulsa acciones para optimizar la actividad en busca de un producto o servicio competitivo y eficiente (en cuanto al uso de recursos, incluidas también las personas y el tiempo disponible).

Establecer políticas y procedimientos. Estas acciones deben encuadrarse en un marco regulado dentro de la organización. Esto conlleva establecer procedimientos, protocolos o políticas internas, dentro de la normativa y legalidad vigente del país, bajo un criterio objetivo, a la vez que aprobado por la Dirección General o Financiera.

Implementar y evaluar. El auditor, bajo la supervisión y responsabilidad directa de la Dirección General o Financiera, supervisa la implementación de estas políticas y procedimientos. De este modo, identifica, en un proceso de evaluación y de mejora continua, los posibles errores y malas prácticas, para actualizar y renovar acciones de mejora.

Dotar de visión. El auditor, una vez evaluados los resultados de las políticas, procedimientos y acciones propuestas por él mismo, facilita a la Dirección alternativas de futuro factibles para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización.

El perfil de contralor dentro de las organizaciones ha sufrido una evolución en los últimos años, pasando de elaborar indicadores de gestión a llevar a cabo tareas con un alto valor añadido, convirtiéndose en un consejero estratégico para Dirección o el Consejo de Administración.

Desarrolla tareas dirigidas a la gestión de la empresa, como proponer mecanismos de control para su mejora, optimización de los procesos internos, supervisar la implementación y evaluación de protocolos y políticas internas e incluso facilitar a la Dirección el trabajo de estrategia corporativa.

El requerimiento habitual suele ser titulación universitaria superior financiera y/o de gestión, Ciencias Económicas o Empresariales. Además, es deseable que posea un Máster en Business Administration (MBA) o en Dirección Financiera.

Se suele pedir que la persona cuente con una experiencia previa de unos 5 años en algún departamento de control de gestión o de auditoría interna (si se pretende un perfil sénior).

El perfil de contralor tiende a evolucionar a posiciones de responsabilidad en departamentos administrativo-financieros, siendo la Dirección Financiera el desarrollo natural en su carrera profesional.

A partir de la formación y experiencia exigida para este perfil, existen una serie de competencias técnicas que se supone deberá desempeñar con éxito: análisis y control de costos, contabilidad analítica, derecho fiscal, etc.

En cuanto a las competencias transversales clave y estratégicas de su perfil, debería demostrar un alto nivel de desempeño en, al menos, las siguientes:

Análisis y toma de decisiones (crucial para analizar datos y actuar en consecuencia).

Comunicación y negociación (entra en juego a la hora de conseguir mejores condiciones financieras para la empresa a nivel estratégico).

Liderazgo y desarrollo de personas (sólo en el caso de que dirija un equipo).

Optimización de recursos (a un nivel estratégico, que implica toda la compañía).

Orientación a resultados (siendo pieza clave para la organización).

Trabajo en equipo (muy importante para coordinarse de forma transversal con las diferentes áreas de la empresa).

Visión estratégica (para asesorar a Dirección y proponer nuevas vías de futuro).

Como pudimos leer un auditor tiene responsabilidades muy importantes dentro de una empresa.

En el complejo y complicado mundo del tercer milenio, en el que el fenómeno de la corrupción está incrementándose peligrosamente, muchos sectores de la sociedad apelan a la Ética como uno de los mecanismos más importantes de lucha anticorrupción.

Con frecuencia las personas debemos resolver rápidamente los dilemas éticos que nos presenta la vida moderna. Un dilema ético es una situación que enfrenta una persona, y en la cual toma una decisión sobre la conducta adecuada o apropiada. Generalmente, los dilemas éticos comprenden situaciones en las cuales el bienestar de uno o de más individuos se ve afectado por los resultados de la decisión.

Los dilemas éticos a los cuales se enfrentan los auditores frecuentemente tienen un efecto sobre el bienestar de un número de individuos o grupos. Por ejemplo, si un auditor toma una decisión carente de ética sobre el contenido de un informe de auditoría, el patrimonio de miles de inversionistas y de acreedores puede verse afectado.

La ética tiene una íntima relación con la moral, tanto que incluso ambos ámbitos se confunden con bastante frecuencia. En la actualidad se han ido diversificando la

Ética son el conjunto de normas que vienen del interior y la Moral las normas que vienen del exterior; es decir, de la sociedad.

Se considera una rama de la filosofía relacionada con la naturaleza del juicio moral, que medita sobre lo que es correcto o incorrecto (lo bueno y lo malo) en nuestra sociedad y en nuestra conducta diaria.

La ética es la obligación efectiva del ser humano que lo debe llevar a su perfeccionamiento personal, el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona; refiriéndose a una decisión interna y libre que no represente una simple aceptación de lo que otros piensan, dicen y hacen.

La ética profesional es una parte de la ética, que estudia los deberes y los derechos de los profesionales. Puede ser conceptualizada desde dos puntos de vista:

Desde el punto de vista especulativo (analiza los principios fundamentales de la moral individual y social, y los pone de relieve en el estudio de los deberes profesionales).

Desde el punto de vista práctico (establece a través de normas o reglas de conducta, el orden necesario para satisfacer el bien común).

Muchas veces habrás preguntado para qué sirve tal o cual cosa, pero, en ocasiones, esta pregunta es absurda. Así, si preguntamos para qué sirve la felicidad, la respuesta sería que, para nada, pues no es algo que se busque como medio para otra cosa, sino que se basta a sí misma, es un fin. Las éticas que consideran la felicidad (eudaimonía) el fin de la vida humana y el máximo bien al que se puede

aspirar son eudemonistas. Ahora bien, decir que el ser humano anhela la felicidad es como no decir nada, pues cada uno entiende la felicidad a su modo.

Basándose en su interpretación de ese pensamiento filosófico, se puede afirmar que la verdad y la moral eran en esencia materias relativas y que dependían de la comunidad a la que se pertenecía y de lo que ésta consideraba bueno, verdadero o valioso. Así, en sus propias enseñanzas tendían a enfatizar formas de expresión persuasivas, como el arte de la retórica, que facilitaba a los discípulos técnicos útiles para alcanzar el éxito en la vida, en especial en la vida pública, en su propia comunidad.

Introducción

Para el bienestar de una comunidad es necesario que existan normas compartidas que orienten el comportamiento de sus integrantes. De lo contrario, la comunidad no logra funcionar de manera satisfactoria para la mayoría.

Cuando sentimos que, en la familia, la escuela, el trabajo, y en la sociedad en general, hay fallas de funcionamiento, muchas veces se debe a la falta de valores compartidos, lo que se refleja en falta de coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Una Auditoría basa su funcionamiento en la Contabilidad, pero sus objetivos son más amplios: emitir una opinión acerca de la marcha de la empresa, evaluar sus metas, examinar su gestión y actores, efectuar un posterior seguimiento de las recomendaciones, estos son llevados a cabo por un auditor y por tal responsabilidad

e importancia de un auditor en una empresa se requiere un trabajador integró que convine sus valores y moral con el trabajo que realiza.

La ética profesional y los valores en conjunto, comprenden atributos de carácter moral, que deben incluirse en la formación académica del contador público y auditor para lograr una adecuada combinación con los aspectos técnicos de la contabilidad, auditoría y finanzas como profesionales de la carrera de contabilidad y auditoría.

Un contador, auditor deber ser una persona confiable ya que es quien tiene información confidencial sobre la economía de una empresa, todos los valores son de gran importancia, pero hay valores que son indispensables para un auditor como son la honestidad y responsabilidad.

Conclusión

A fin de centrar la función del auditor de cuentas, procede hacer previamente referencia a la normativa reguladora de la actividad profesional que desarrolla.

Se entenderá por auditoría de cuentas la actividad consistente en la revisión y verificación de las cuentas anuales, así como de otros estados financieros o documentos contables, elaborados con arreglo al marco normativo de información financiera que resulte de aplicación, siempre que aquélla tenga por objeto la emisión de un informe sobre la fiabilidad de dichos documentos que pueda tener efecto frente a terceros".

En dicha actividad se analizará, mediante la utilización de técnicas de revisión y verificación adecuadas, la información económico financiera deducida de los

documentos contables examinados, con el objeto de emitir un informe dirigido a poner de manifiesto una opinión técnica sobre la fiabilidad de la citada información

Funciones de un auditor

Determinar si las cuentas anuales formuladas por la entidad reflejan la imagen.

Analizar la aplicación del principio de empresa en funcionamiento o solvencia de la sociedad.

Evaluar la existencia de fraudes y/o errores en la empresa.

Cumplimiento por parte de la sociedad de sus obligaciones legales.

Comprobar la actuación responsable de la sociedad en aspectos medioambientales y sociales demás normativa aplicable.

Bibliografía.

- revista española de financiación y contabilidad, vol. m, n.' 126 . julio-septiembre 2005 . pp. 731-754 recuperado en:

https://aeca.es/old/refc_1972-2013/2005/126-7.pdf.

- facultad de ciencias económicas y administrativas, pontificia universidad javeriana, contrapartida número 1278, abril 20 de 2015.



ISBN: 978-9942-827-02-9



9789942827029