

Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios

Carlos Laureano Cedeño Moreira
Javier Reinaldo Drouet Laínez
Victor Wellington Chávez Moreira
Jessenia Maritza Aguaiza Tenelema
Jackeline Elizabeth Mendoza Pinargote



**Inmediatez de la información y
tratamiento del hecho noticioso en
radios**

Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios

Carlos Laureano Cedeño Moreira

Javier Reinaldo Drouet Laínez

Víctor Wellington Chávez Moreira

Jessenia Maritza Aguaiza Tenelema

Jackeline Elizabeth Mendoza Pinargote





Este libro ha sido evaluado bajo el sistema de pares académicos y mediante la modalidad de doble ciego.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)
www.uleam.edu.ec

Autoridades:

Miguel Camino Solórzano, Rector
Iliana Fernández, Vicerrectora Académica
Doris Cevallos Zambrano, Vicerrectora Administrativa

Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios

- © Carlos Laureano Cedeño Moreira, Uleam.
- © Javier Reinaldo Drouet Laínez, Uleam.
- © Víctor Wellington Chávez Moreira, Uleam.
- © Jessenia Maritza Aguaiza Tenelema, Uleam.
- © Jackeline Elizabeth Mendoza Pinargote, Uleam.

Consejo Editorial: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Director Editorial: Fidel Chiriboga Mendoza

Diseño de cubierta: José Márquez Rodríguez

Estilo, corrección y edición: Alexis Cuzme Espinales

ISBN: 978-9942-827-17-3

Edición: Primera. Enero 2020. Publicación física.

Editorial Universitaria
Ediciones Uleam
(Ciudadela Universitaria ULEAM)
2 623 026 Ext. 255
Correo electrónico: edicionesuleam@gmail.com
Repositorio digital: <http://www.munayi.uleam.edu.ec/uleam-ediciones/>
Registro y sistema de Gestión editorial: www.munayi.uleam.edu.ec/segup

Manta - Manabí – Ecuador

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí deja asentado que el contenido de esta obra es de total responsabilidad de su autor o autores. Por lo tanto, la Editorial Universitaria y la universidad no se responsabilizan de acciones legales que puedan suscitarse hoy o en el futuro.

Este libro es de distribución gratuita y no podrá comercializarse.

Esta publicación está dedicada a mi familia, a mis hijos quienes miran mis acciones como ejemplo de vida. Especialmente a la desafiante profesión del periodismo la que me ha permitido ver y palpar los distintos matices de la vida y ahora me brinda la oportunidad de entregarle a la sociedad un aporte de conocimiento que se plasma en este libro.

Carlos Laureano Cedeño Moreira

El eterno agradecimiento a Lola, María Fernanda, Jhandry, Caithin, Javier y María Sol por su permanente sacrificio y comprensión en esta etapa de superación académica. A los compañeros periodistas que permitieron enriquecer el presente trabajo de investigación. Un agradecimiento especial al Lic. Wilson León Valle, por toda su ayuda y acompañamiento en este trabajo. A la ciudad de Portoviejo, a los compañeros y amigos que de una o de otra manera también aportaron en este proyecto de investigación. A Dios, por haberme puesto en el momento y lugar adecuado cuando decidió sacudir la tierra, por mantenerme a salvo.

Javier Reinaldo Drouet Láinez

A Dios y mi familia, quienes han sido mi fortaleza para conseguir otro logro más. Gracias a quienes fueron guía para consolidar este proyecto que permitió el intercambio de conocimientos, esta es una muestra más de que cuando se quiere se puede.

Seguimos aportando en el desarrollo académico desde los diferentes espacios, en que nos encontremos.

Jessenia Maritza Aguaiza Tenelema

A Dios, y a todas las personas que me han apoyado haciendo de este un gran aporte para la sociedad. Es así que se han realizado con éxito, por lo que considero oportuno dedicarlo también a aquellas personas que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

Víctor Wellington Chávez Moreira

A Dios. A quienes son el motor de mi vida, el impulso que me lleva a conquistar cada cima: mis hijos, para que encuentren en el camino que voy trazando la senda a seguir y puedan llegar más lejos de lo que yo he podido o podré llegar.

Finalmente a los guías, que me han acompañado en mi proceso formativo.

Jackeline Elizabeth Mendoza Pinoargote

RESUMEN

La incidencia de la inmediatez de la información sobre el tratamiento del hecho noticioso parecía ser negativo y la razón de las imprecisiones del periodismo, pero en el mundo de la Radio, esa correlación toma otro rumbo. La adaptación de este medio de comunicación lo convirtió en mayor benefactor de la convergencia de los avances tecnológicos que aceleraron la entrega de información a los periodistas.

El estudio aplica la técnica de grupo focal, el mismo que permite extraer conceptos profundos de la práctica de los periodistas radiales y propone que el tratamiento de los hechos noticiosos solo es igual al de los otros medios de comunicación tradicionales.

Índice

INTRODUCCIÓN 13

Capítulo 1

Tratamiento informativo e inmediatez en la radio. Estudios. 21
 Tratamiento informativo 21
 La inmediatez. 23

Capítulo 2

Comunicación y poder 25

Capítulo 3

La radio 31
 Axiomas de la Radio 33
 Diferencias entre radio, televisión y prensa 36
 Noticiero en la Radio 38
 Tipos de Noticiero Radiales 40
 Cápsulas informativas 40
 Resúmenes informativos 41
 Los Noticieros 41
 Ventajas y desventajas de la noticia en radio 42
 Noticia Radiofónica 43
 Estructura de la noticia radiofónica 44
 Arranque 44
 Narración. 45

Cierre.	45
Capítulo 4	
Tratamiento del hecho noticioso	47
Objetividad en la noticia	47
Inmediatez	48
Primicia	51
Prudencia Informativa	54
Verificación y contraste de fuentes informativas	56
Tratamiento informativo en momentos de catástrofes	58
El tratamiento informativo en momento de violencia	61
La Redes sociales como fuentes informativas.	64
Fundamentos legales	67
Capítulo 5	
Metodología	71
Capítulo 6	
Descripción y análisis de resultados.	81
Resultados de las Encuestas	81
Resultados del Grupo focal.	90
Descripción de los resultados sobre la inmediatez de la información.	92
Análisis de los resultados	103
Inmediatez de la información	103
Fuentes de información.	105
Tratamiento del hecho noticioso	113
Responsabilidad Ulterior.	114

Hallazgos importantes	116
Conclusiones	118
Recomendaciones	120
Capítulo 7	
La propuesta	121
Bibliografía.	133
Glosario	139

Índice de tablas

Tabla 1: Determinación de cuantas radios de Santa Elena cuentan con noticieros	73
Tabla 2: Determinación de espacios noticiosos expuestos a inmediatez.	74
Tabla 3: Determinación de números de periodistas expuestos a inmediatez.	75
Tabla 4: Plan de acción	77
Tabla 5: Operacionalización de variables	79
Tabla 6: Información de los periodistas que conformaron la técnica de grupo focal.	91
Tabla 7: Presupuesto referencial de la propuesta.	130
Tabla 8: Cronograma tentativo de la propuesta.	131

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Resultados de la pregunta uno de la encuesta.. . .	81
Ilustración 2: Resultados de la pregunta dos de la encuesta.. . .	83
Ilustración 3: Resultados de la pregunta tres de la encuesta.. . .	84
Ilustración 4: Resultados de la pregunta cuatro de la encuesta.. . .	85
Ilustración 5: Resultados de la pregunta cinco de la encuesta.. . .	86
Ilustración 6: Resultados de la pregunta seis de la encuesta.. . .	87
Ilustración 7: Resultado de la pregunta siete de la encuesta.. . .	88
Ilustración 8: Resultados de la pregunta ocho de la encuesta.. . .	89

INTRODUCCIÓN

La velocidad de la información permite conocer, en solo segundos, acontecimientos que suceden del otro lado del planeta, un “tuit” o una transmisión en vivo por Periscope, permiten a los usuarios compartir con otros, información que ayudan a los ciudadanos a hacerse una idea del mundo en el que viven, estas propiedades de las redes sociales interpuso una fuerte competencia a los medios de comunicación convencionales, de los cuales, la radio tiene algunas ventajas sobre la prensa escrita y la televisión; la principal es la inmediatez. (Covarrubias, 1996)

La inmediatez no es un fenómeno nuevo, sobre la década de los 50, los noticieros televisivos implementaron la transmisión directa y se hizo popular el término “en vivo”, lo que provocó la aceleración de los medios de comunicación por las primicias y los noticieros fueron alargándose en extensas jornadas de 24 horas, los 7 días de la semana. (Rosique-Cedillo & Barranquero-Carretero, 2015)

La llegada de nuevos soportes digitales a finales de los 90, el internet y la telefonía móvil, permiten que los usuarios puedan acceder, desde cualquier lugar, a noticias instantáneas que se presentan en una línea de tiempo imparable, y en el caso de twitter, muy breve y veloz.

La globalización y las redes sociales permitió que llegue información de manera inmediata y de distintas fuentes, esta carrera vertiginosa de las comunicaciones, hacen que una noticia

pierda su vigencia en horas y, por lo tanto, agota su característica de actualidad (Ortego Costales, 1966), esto genera en la sociedad la necesidad de más información que cumpla con la expectativa de mantenerlos al tanto de su contexto.

En la última década, la inmediatez adquirió personalidad y define las agendas mediáticas, la Web, el Facebook y el Twitter dejaron de ser espacios de interacción social y se convirtieron en fuentes primarias de consulta de información, lo que implica también que cada usuario se convierta en un emisor y difusor de contenidos.

Esta interacción abrió paso al “periodismo ciudadano”, el mismo que obligó a los medios de comunicación tradicionales a tomar como fuente las publicaciones de las redes sociales, las mismas que muchas veces, por inmediatez, son tomadas como verdaderas y difundidas sin pasar por el riguroso proceso de contraste y verificación periodística. (Rosique-Cedillo & Barranquero-Carretero, 2015)

Existen cientos de usuarios en las redes sociales y un número similar de publicaciones que provienen de distintos lugares, esta inmediatez de la información, sumada a la posibilidad de interactuar (comentar o compartir), incrementa la credibilidad de las redes sociales, cabe destacar que el aumento de las críticas a los medios de comunicación, donde los tildan de amañados por intereses políticos y económicos, afecta a la credibilidad de los medios tradicionales.

En este contexto, la sobrepoblación de perfiles falsos provocó

la pérdida de la credibilidad de la información que circula en la red, que, ante la inmediatez, es importante realizar una reflexión y análisis antes de emitir algún comentario al respecto de si una noticia sea falsa o verdadera.

La forma como la inmediatez aumentó las audiencias, desató, en los medios radiales, la búsqueda permanente de tecnologías para superar las limitaciones de tiempo y espacio, lo que llevó a usar llamadas convencionales, mensajes de textos, llamadas celulares, mensajes de voz, y video llamadas como herramientas de transmisión en los espacios noticiosos, para esto el contexto perfecto para su utilización es la Radio, por su parte, el periodismo fue asimilando que la inmediatez daba mucho valor a la noticia. (Rosique-Cedillo & Barranquero-Carretero, 2015)

La obsesión por la rapidez de ser el primero en difundir un hecho, llevarse la primicia, el gusto por las altas audiencias y la inmediatez parecen no dejar espacio para la duda o valoración de contenidos, esto se suma a que las publicaciones en la red van dirigida a una audiencia que pareciera no tener tiempo para saborear la noticia y concentrarse en la profundidad de la información, estos usuarios no revisan los portales web oficiales de los medios de comunicación sino que acuden a las redes sociales para informarse. (Cuesta Moreno, 2012)

Estos elementos impiden que los textos web o publicaciones en redes sociales sean extensos y los obliga a ajustarse a un modelo de picoteo informativo (Cuesta Moreno, 2012). La radio, por sus características, debería optar por la profundidad informativa, sin

que esto signifique alargar los espacios de noticias o hablar más sin aportar contenido, sino observar y transmitir los detalles de una noticia para que los oyentes puedan adquirir conciencia de los hechos y que esa información sirvan para las tomas de decisiones dentro de su contexto.

La radio, por su dinámica, no solo permite la utilización de herramientas tecnológicas para transmitir un hecho desde donde ocurre, sino que, al tratarse únicamente de sonidos, puede influir de manera importante en el imaginario de sus oyentes, basta recordar el episodio de La Guerra de los Mundos de Orson Welles en la CBS, ocurrido el 30 de octubre de 1938.

A diferencia de los otros medios de comunicación tradicionales, la radio juega un rol muy importante cuando se trata de informar una noticia desde el lugar y momento en que se producen los hechos, es decir, con inmediatez. (Paz Selvas, 2012)

Cuando los medios de comunicación radiales priman mayormente por la inmediatez, suelen descuidarse valores deontológicos necesarios para la creación de información precisa, el afán de complacer a las audiencias con más inmediatez termina influyendo en los periodistas que someten sus criterios y aportan con opiniones banales y superficiales. (Bourdieu, 1996)

Pese a los avances tecnológicos, los axiomas de la radio permanecen vigentes, y aunque en ocasiones el sonido no viaja en ondas hertzianas sino en bits (radio on line) la dinámica sigue siendo la misma, y mientras el 75% de la población de los países en desarrollo tengan accesibilidad al medio (UNESCO, Informe

de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo, 2012) se mantiene vigente como el medio de mayor penetración en la sociedad.

La competencia de los periodistas por obtener una primicia dentro del entorno de inmediatez que brinda la radio, la rapidez con la que fluye la información y las redes sociales como fuentes informativas provocan una convergencia de situaciones que suelen provocar que una noticia no cumpla con el proceso de verificación y contraste. (Rosique-Cedillo & Barranquero-Carretero, 2015)

Lamentablemente, dentro de la provincia de Santa Elena, no existen fuentes bibliográficas respecto a la historia y evolución de la radio en este territorio, sin embargo, a diario existen casos para analizar. Así, se escucha en las radios de Santa Elena, la locución de reporteros que transmiten en vivo e informan sobre un hecho noticioso, pero mientras realizan su informe recién están buscando testimonios o algún vocero oficial para obtener información, abandonando por completo la verificación de los datos y el contraste.

En este contexto, interesa saber ¿De qué manera la inmediatez de la información incide en el tratamiento de los hechos noticiosos en los noticieros radiales?

Para lo cual se ha desarrollado una investigación en los meses de octubre y noviembre del año 2016, en la provincia de Santa Elena, donde existen 13 estaciones de radio, aunque solo se trabajó con 1 medio de comunicación porque cuenta con el noticiero más extenso.

Por lo tanto, la finalidad de este trabajo es analizar y comprender el contexto de inmediatez que rodea a los periodistas de la provincia de Santa Elena y la incidencia que tiene en el riguroso tratamiento de los hechos noticiosos, para identificar los aspectos que se descuidan frecuentemente y plantear una propuesta viable que oriente a los comunicadores a evitar malas prácticas periodísticas.

La vigencia de los axiomas de la radio y su penetración en la sociedad crean un contexto temporal apropiado y vigente, ya que, como medios de comunicación, influye en la toma de decisiones de los ciudadanos.

Además, los resultados de este trabajo podrían extrapolarse a otros medios de comunicación distintos a los radiales, como prensa escrita o televisiva y servir de punto de partida para estudiar a mayor profundidad el periodismo de Santa Elena.

La academia también es beneficiada con el presente estudio, debido a las similitudes territoriales con otras ciudades o provincias que permiten que la investigación pueda ser parte de la bibliografía inicial de trabajos similares y profundizar en las realidades del periodismo en el Ecuador.

Para el cumplimiento de la investigación se propuso determinar la incidencia de la inmediatez de la información a través del tratamiento del hecho noticioso para la verificación de la validez de la noticia en los noticieros radiales de la provincia de Santa Elena.

Asimismo, identificar el tratamiento del hecho noticioso en los informativos radiales. Determinar la incidencia de la inmediatez

de la información en los medios radiales. Identificar los motivos que provocan el adecuado o inadecuado tratamiento de la noticia. Elaborar una jornada de capacitación dirigida a fomentar el buen tratamiento del hecho noticioso.

Capítulo 1

Tratamiento informativo e inmediatez en la radio. Estudios.

En el contexto de los Medios de comunicación que se transmite por medio de ondas hertzianas, la obra *Noticiero radiofónico: un generador de imágenes e imaginación* (Najarro, 2011) plantea la estructura de formar un noticiero radiofónico y los alcances como medio para incentivar la imaginación de los oyentes.

En materia de periodismo existen varios estudios científicos publicados en revistas especializadas sobre el tratamiento de la noticia y la inmediatez, así mismo, varios autores realizan críticas al periodismo y formulan propuestas para la reivindicación de valores éticos, mientras otras analizan de manera particular los hechos o géneros periodísticos para crear generalidades y plantear opiniones. Umberto Eco, es uno de ellos, sobre todo en su obra *Crítica al Periodismo* (2002).

Tratamiento informativo

El artículo *La objetividad periodística, un mito persistente* (Borges, 1998) recuerda los objetivos del periodismo desde sus orígenes, la imparcialidad y la honestidad como parte del oficio de dar a conocer las noticias; por su parte el *Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0* (Canavilhas, 2012) plantea que las nuevas

fuentes de información periodística también necesitan nuevas formas de uso dentro del riguroso proceso de construcción de la noticia; en ese mismo contexto *Los riesgos del periodismo en tiempos de redes* (De Alzaga, y otros, 2012) revela los vicios frecuentes en el periodismo cuando se utilizan a las redes sociales como fuentes de información, sin embargo, recalca que dentro de las buenas prácticas terminan como buenos aliados del periodista responsable; la tesis de pregrado titulada *Utilización de las redes sociales en el contexto del periodismo deportivo radial* (Jima Romero, 2013) brinda una perspectiva del tratamiento de las noticias deportivas de radio cuando las Redes Sociales toman protagonismo.

El artículo *Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España* (Marcos Recio, Sánchez Vigil, & Serrada Gutiérrez, 2009) plantea las nuevas formas de hacer periodismo bajo los parámetros convencionales del tratamiento informativo. El estudio el tratamiento informativo de las víctimas de violencia de género en Euskadi: Deia, El Correo, El País y Gara (2002-2009); el trabajo titulado *Tratamiento de la violencia en los medios de comunicación* (Penalva, 2002) y *Los Riesgos Geológicos en los Medios de Comunicación. El tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico* (Brusi, Alfaro, & González, 2008); y, la Tesis Doctoral de Claudia Vallejo (*Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País y El Mundo) desde una perspectiva crítica de género*) evidencian los vicios en el tratamiento informativo en momentos de inmediatez.

El *Manual de periodismo independiente* (Potter, 2006) guía por un sendero apropiado de tratamiento informativo para la construcción de noticias. En el territorio, estrictamente en la provincia de Santa Elena, existen trabajos como *El tratamiento de la información desde la perspectiva ética para mejorar la calidad noticiosa. Estudio de caso: radiodifusoras amor y récord del cantón La Libertad* (Orrala & Vera, 2014) uno de los pocos estudios realizados en la misma jurisdicción.

La inmediatez

El artículo *La prudencia en la inmediatez del acto informativo* (Atamara, 2012) expone las contraposiciones conceptuales entre inmediatez y prudencia y revela las discrepancias éticas a la que está expuesto el periodista al momento de enfrentar hechos noticiosos que deben informarse de inmediato, a la vez plantea una posible conciliación entre los dos términos para mejorar la práctica periodística.

La nota periodística *Inmediatez, el reto del periodismo* (El Comercio, 2012) se realizó en conmemoración del día del periodista en la cual da a conocer las forma de tratamiento informativo de diversos medios de comunicación en América Latina; por su parte, el trabajo investigativo de Verónica Paz (*El manejo de la Inmediatez Aplicada en el Noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala*) mantiene una correlación parecida entre sus variantes con el presente trabajo, pero abordado desde un punto territorial diferente, que contribuye de manera importante.

El artículo *La Batalla Perdida. Cuaderno de Periodistas* revela los intentos por los cuales se busca un verdadero tratamiento informativo para vencer los vicios provocados por la inmediatez, pero que se convierten en una utopía permanente; la publicación titulada *Periodismo lento (Slow Journalism): Experiencias de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica* expone la propuesta de mejorar el tratamiento venciendo a la inmediatez para evitar caer en los errores de precisión que provoca.

Capítulo 2

Comunicación y poder

Roland Barthes publicó *El grado cero de la escritura* (1953) donde plantea la posible existencia de una escritura neutra, es decir sin prejuicio, obcecación o percepciones que diera como resultado un texto limpio de sesgo. En el desarrollo de su texto, el autor plantea un debate utópico donde los escritores, por el hecho de ser humanos, están sujetos a sus experiencias, emociones y doctrina que marcan su línea ideológica al momento de redactar (Barthes, 2011), por ello, la objetividad sigue lejos de alcanzarse como al inicio (Nehuén, 2013).

Desde ese punto de vista, el periodista también es un ser humano, un individuo de la sociedad, que está expuesto a diversos factores que pueden influir en su perspectiva de la vida y de los hechos, lo que plantea un primer prejuicio al momento de fabricar una noticia para la radio o cualquier medio de comunicación.

Asimismo, Umberto Eco consideró como mito la objetividad del periodismo y sugería que los comunicadores y los medios de comunicación se mostraran más francos con sus audiencias y evitar estrategias discursivas que enmascaran las verdaderas intenciones de las Mass Media. Las empresas comunicacionales no plantean una verdadera objetividad al interpretar las noticias para realizar titulares que llamen la atención de sus lectores, televidentes u oyentes, inclusive, el sesgo y los intereses de los

propietarios de los medios son los que deciden que noticias se difunden. (Hernández, 2016)

Por ello, el Código Internacional de Ética Periodística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) antepone a la información como un bien público, y asigna como tarea primordial de los periodistas, proporcionar al público información verídica y auténtica que le permita formarse una imagen precisa y coherente del mundo que lo rodea, el periodista es responsable de la información que se emita. (UNESCO, Código Internacional de Ética Periodística, 1983)

La UNESCO intenta regular la conducta personal de los periodistas, para lo que fija normas generales en la tarea diaria de los profesionales de la comunicación, lo que convierte al tratamiento de las noticias en un proceso riguroso y prudente que exige de un alto nivel intelectual y moral para disponer la información que tiene, de forma que pueda publicar la realidad de los acontecimientos, o su versión más próxima a ello.

El Código de la UNESCO, es sus tres primeros numerales, determina marco moral y objetivo que deben perseguir los periodistas y describe la información a la cual los ciudadanos y todas las personas tienen derecho a recibir.

El derecho del pueblo a una información verídica. Este primer numeral habla del derecho que las personas al recibir información precisa y completa, la misma que le sirve para recrear una imagen objetiva de la realidad.

Adhesión del periodista a la realidad objetiva. Aquí prioriza

como tarea fundamental de los periodistas, proporcionar una información verídica y auténtica empleando la capacidad creativa del profesional a fin de que las personas puedan formarse una imagen coherente del mundo.

La responsabilidad social del periodista. Declara, para el Periodismo, a la información como un bien social. Por tanto, quienes realicen esta actividad son responsables del contenido que se emita y de sus actuaciones en conformidad de su ética.

Los medios de comunicación y el periodismo son los “constructores de la realidad” (Sozzi, 2006), de ellos depende la perspectiva que los ciudadanos tengan del mundo que los rodea. Las noticias de robos, asaltos, secuestros y asesinatos crean zozobra en los individuos que llegan a sentirse inseguros, por ellos los mensajes que se difunden pueden reglamentar la mente pública, así como se instruye la mente de los soldados en el ejército para que hagan lo que se les ordena. (Chomsky, 2005)

El periodismo es una herramienta importante para construir realidades, por esta razón los Gobiernos totalitarios recurren a ella para tratar de generar una sensación de bienestar y posicionar la ideología oficialista mediante la manipulación de mensajes en el contexto de las noticias, lo cual es fácil de reconocer. Por otro lado, los monopolios empresariales con mayor poder económico cuentan con verdaderas industrias comunicacionales y de periodismo que trabajan bajo el mismo modo, pero cuando los medios de comunicación son privados no existe censura formal, por lo que es menos perceptible, por consiguiente, se autocalifican

como portavoces de la libertad de expresión y confiere un grado de verdad a los mensajes emitidos. (Chomsky & Herman, 2013)

Esa perspectiva es legitimada por la objetividad que plantea el medio de comunicación, la misma que se obtiene luego de garantizar correctos procesos de tratamiento de noticias de manera científica, donde se aplica la observación de campo, recopilación de datos, clasificación de información y la inclusión de antecedentes. Solo con esta práctica los periodistas pueden reivindicar la reputación del periodismo. (Sozzi, 2006)

El periodismo es un recurso de la democracia de suma importancia para la construcción de la opinión pública, la misma que sirve de garantía para otras libertades, toda la información que circula en la sociedad necesita un canal que le de forma y ayude a los individuos a interpretarla a través de un formato, ahí adquiere funciones la noticia. (Almiron, 2006)

Las noticias se hilvanan bajo una línea discursiva que es trazada por los códigos deontológicos y de ética de cada medio de comunicación, los mismos que buscan objetividad para exponer información que sea tomada como verdad. El discurso es un conjunto de enunciados, que según como se formulen, son creíbles o no (Sozzi, 2006), ese es el reto del periodista, manejar correctamente la línea discursiva para generar información y contenido que fortalezca credibilidad al medio, lo cual le da poder.

En los medios de comunicación aparece la Relación de Poder / Conocimiento, pues los periodistas, a través de sus publicaciones, administran la actualidad, verdad, objetividad y la dan a conocer

a las audiencias, los convierte en un ente que ejerce poder (Foucault, 1992). Por ello, aunque no parezca, la aplicación de los principios deontológicos dota al periodismo de herramientas y estrategias de tratamiento de información y redacción, las mismas que por ser creíbles pueden marcar la agenda pública.

Capítulo 3

La radio

La radio es un sistema de comunicación que usa ondas electromagnéticas para transmitir información de un lugar a otro de manera inalámbrica (ESPASA, 1998). El medio de comunicación que se conoce ahora como Radio, fue resultado del trabajo de varias personas que, a modo de eslabones, trabajaron uno sobre la base de otro para dar paso a este revolucionario invento que hoy permite informar de manera inmediata de los acontecimientos locales y de otras más alejadas.

El primer eslabón fue James Clerk Maxwell, que estableció la teoría de las ondas electromagnéticas en la década de 1860, donde afirmó que la luz visible era una onda electromagnética. Maxwell planteó una teoría donde predecía la creación de ondas con la capacidad de viajar a la velocidad de la luz (300 mil kilómetros por segundo), sin embargo, no hubo experimento que pudiera demostrarlo.

La teoría de Maxwell fue retomada en 1887 por Heinrich Hertz, quien realizó un experimento en el que produjo ondas electromagnéticas que fueron captadas por otro instrumento sin la necesidad de cables, lo que se convirtió en el primer intento de una radio-comunicación e hizo tangible la teoría planteada años atrás por Maxwell y que pudo ser ejecutada por Hertz. (Anda Gutiérrez, 2004)

Sin embargo, los esfuerzos de Hertz y de otros inventores no lograron desarrollar un sistema de Radio-Comunicación estable y seguro con aplicaciones comerciales. Fue Guillermo Marconi que logró los primeros comunicados prácticos a una distancia de 2.400 metros, que luego fue aumentando paulatinamente. Marconi, con tan solo 20 años, se convertía en el precursor de la comunicación global, ese mismo año (1896) tramitó la primera patente de la Telegrafía inalámbrica.

Hasta 1899 Marconi realizó transmisiones en Francia y en el Canal de la Mancha (46 Kilómetros), y realizó demostraciones de su invento en operaciones marítimas, las mismas que brindaron más seguridad a los viajes realizados por mar.

Otros inventores realizaron algunos aportes y modificaciones a las transmisiones de Marconi, pero todos se trataban de emisiones telegráficas en clave morse, fue en 1906 que el Dr. Lee De Forest realizó las primeras emisiones de voz a distancia sin utilizar cables, utilizando un bulbo de su invención que permitía crear ondas electromagnéticas.

Hasta ese año, no se concebía a la radio como un medio de comunicación masivo, pero fue en 1912 que David Sarnoff mantuvo contacto con la tripulación del Titanic y estuvo informando sobre el desastre.

Sarnoff fue quien propuso que la radio se convirtiera en un medio de comunicación a través de la fabricación de radiorreceptores que podían estar en los hogares de los ciudadanos. (Anda Gutiérrez, 2004)

Los avances tecnológicos permitieron mejorar paulatinamente el sistema de transmisión de la Radio, la Amplitud Modulada (AM) y la Frecuencia Modulada (FM) crecieron de manera considerable, esta última es la que prevalece actualmente por la característica de incluir sonido estéreo y la capacidad de transmitir mayor información que permiten mejorar considerablemente la calidad del sonido.

La evolución de la tecnología aplicada a la radio, permitió para participación de los discos de acetato, luego los dispositivos de cintas electromagnéticas (Casette) y el disco compacto, llegando a la actualidad con la programación de computadoras, que luego de ser programadas, emiten música durante horas sin la necesidad de un operador. (Ponce de León, 2008)

Desde su invención, la Radio fue considerada “el medio por excelencia” debido a la rapidez con la que informaba a sus oyentes, además tiene procesos de producción más dinámicos y diferentes a los de los medios de comunicación escritos y televisivos. (Paz Selvas, 2012)

La radio era usada como un instrumento comercial para incrementar ingresos económicos, luego ingresó al escenario político y sirvió para promocionar ideales y participó en la guerra, fue fundamental en la Segunda Guerra Mundial. (Cuesta Moreno, 2012)

Axiomas de la Radio

Según Cuesta Moreno (2012) la radio cuenta con tres axiomas:

- **El Sonido:** El lenguaje utilizado por la radio es el sonido, esto permite que la conexión con el oyente sea fuerte al conocer, construir y basar su mundo en el lenguaje fónico.
- **La Radio como escenario de la imaginación:** El lenguaje radiofónico es un conjunto de formas sonoras y no sonoras (el silencio, música, la voz, fuentes sonoras naturales y/o artificiales) que crean la percepción sonora e imaginativo de un ambiente que el oyente no puede acceder con el sentido de la vista. (Balsebre, 1994)
- **La Radio como un medio intrínsecamente técnico:** La Radio es la técnica del sonido, las producciones radiofónicas son un producto meramente técnico y se mantiene así hasta que llega a los oyentes, una producción radiofónica puede ser creativa y estética, pero si no es transmitido correctamente, pierde valor.

La Radio revolucionó la sociedad a mediados del siglo XX, cuando el avance tecnológico permitió sacar a la radio de los hogares y se convirtió en un medio de comunicación portátil y los jóvenes eran más propensos a su uso, mediante grabadoras y posteriormente el walkman, aparatos que se podían llevarse a la playa, el estadio o el centro comercial. Los avances tecnológicos y la baja en los precios de los computadores, permitieron abandonar la producción analógica y abrió paso a la edición digital, misma que fue aprovechada por los creativos radiales e iniciaron una revolución en las producciones de audio. (Cuesta Moreno, 2012)

El hecho de que “el medio por excelencia” (Cuesta Moreno, 2012) se mantenga vigente, pese a los avances tecnológicos y la implementación de plataformas multimedios en la web, se debe a la vigencia de los axiomas de la radio.

El sonido sigue siendo el alma de la radio, ya sea cualquier plataforma que se escuche: el equipo de sonido de casa, la transmisión de las radios convencionales a través de una página web o las radios especialmente diseñadas para ser escuchadas a través de aplicaciones en Smartphone o Tablets.

En cualquiera de sus formas el sonido es la base de la radio, inclusive la implementación de cámaras en las cabinas de transmisión, no implica que la radio pierda su naturaleza, ya que toda su producción sigue siendo pensada únicamente en el sonido.

Por otra parte, la Radio continúa siendo escenario de la imaginación, además de un campo de expresión. Los avances tecnológicos posibilitaron que las creaciones radiales se potencialicen, puesto que no solo las grandes empresas radiales, sino también las radios comunitarias tienen accesos a software para la creación de piezas audibles de muy buena calidad y con mucha creatividad, cosa que alimenta el imaginario de los oyentes.

La Radio continúa con su dinámica, inicia y termina en el departamento de producción, desde que el locutor habla en el micrófono, su voz se convierte en pulsos eléctricos que son ecualizados por la consola, pasan por el transmisor donde se transforman en ondas hertzianas y llegan a los receptores donde vuelven a convertirse en pulsos eléctricos y estos a su vez se

convierten en sonido mediante los parlantes o audífonos. Este proceso mantiene a la Radio como un medio intrínsecamente técnico.

Anteriormente se explicó que la Radio trabaja en varias plataformas sin perder su naturaleza, de igual manera, el proceso técnico de la radio se mantiene, ya que, si el internet se cae o el computador que transmite se bloquea, la emisión no se cumple.

Estas consideraciones permiten establecer que los axiomas de la radio se mantengan vigentes, lo que hace al “medio por excelencia” sobrevivir a los cambios y avances tecnológicos.

Sea por web o de manera tradicional, la Radio debe mantenerse en constante evolución con el uso de las herramientas que brindan los avances de la tecnología. De igual forma, debe ofrecer a sus oyentes la permanente posibilidad de interactuar, esa dinámica fue una de las herramientas que marcó el éxito de la Radio cuando se introdujeron las llamadas telefónicas fijas, actualmente la interacción varía con mensajes de whatsapp, o redes sociales. (Cuesta Moreno, 2012)

Diferencias entre radio, televisión y prensa

El tiempo es una de las principales diferencias entre los tres medios de comunicación, la Radio está sujeto a las limitaciones de una programación establecida y planificada, por lo que los noticieros radiales brindan información esencial sobre un hecho, en muchas ocasiones sin brindar mayor detalle, algo similar pasa con la televisión. Por su parte, los periódicos pueden ser leídos

en cualquier momento, mientras que la radio y la televisión hacen llegar información en el momento que transmiten.

En cuanto a la redacción, los verbos en el periódico se usan en pasado, ya que la información impresa en el papel narra hechos acontecidos el día anterior, en otros casos, los acontecimientos son de varios días atrás. La Radio por su parte utiliza verbos en presente, al igual que la televisión, lo que brinda el matiz de actualidad e inmediatez a la noticia. (Paz Selvas, 2012)

El nivel de inmediatez es una de las diferencias más claras entre los mencionados medios de comunicación. La Radio por su parte, tiene la capacidad de transmitir un acontecimiento en el mismo momento que ocurre, incluso desde el mismo lugar, por su parte la Televisión debe llegar a la edición y posteriormente salir en el noticiero horas más tarde; en este contexto, el Periódico es el menos inmediato, ya que todas las noticias pasan por la redacción y el proceso de impresión y luego la comercialización al día siguiente. La ausencia de la profundidad en las noticias de la radio la compensa con la transmisión inmediata de los hechos noticiosos, esto no solo marca una diferencia, sino una ventaja a favor de la Radio. (Siller, White, & Terkel, 1965)

La vigencia de la noticia es otro aspecto que diferencia a los medios de comunicación, mientras el periódico brinda oportunidad de releer la noticia cuantas veces se desee, incluso compartirla con algún familiar horas o días después, esto no ocurre en la Radio ni en la Televisión, la noticia es vigente mientras se transmite y no se puede dar marcha atrás para volverla a escuchar, además

va perdiendo la categoría de actualidad mientras ocurren otros hechos que cumplen con la demanda de inmediatez. (Paz Selvas, 2012)

Noticiero en la Radio

Un noticiero de radio es un programa que emite información actual, con exactitud, veracidad, y credibilidad para lo cual es importante ser objetivo. (Charnley, 1976)

Los periodistas de la radio son testigos de cómo evolucionó el noticiero radiofónico con el pasar de los años, al inicio leían los periódicos frente a un micrófono, luego la tarea de los reporteros fue grabar en una cinta electromagnética las voces de los protagonistas de los hechos noticiosos, pero en la última década las grabaciones se realizan en dispositivos digitales de mano y las emisiones directas se pueden realizar desde cualquier sitio con ayuda de la telefonía celular. Pero la interacción que destacó a los noticieros radiales ya no se realiza por medio de llamadas telefónicas, sino por medio de las redes sociales y mensajes de textos o de voz.

El noticiero de Radio, al igual que el de otras plataformas, se ve afectado en sus dinámicas por los avances tecnológicos, sin embargo, no debe comprometer a los periodistas radiales a focalizarse únicamente en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, sino en el análisis del nuevo intercambio de información y la interacción que esto permite. Cabe destacar que los nuevos entornos multimediales permiten interactuar con

individuos que normalmente permanecían ignorados y ahora tienen la posibilidad de convertirse en fuente informativa. (Albarrán, 208)

Tácitamente, la Radio plantea un análisis y un debate donde se discuten las problemáticas ciudadanas, es decir, se realiza un trabajo en conjunto entre el Periodismo de la Radio y la interacción con la ciudadanía para la construcción de la agenda pública, de esa manera el noticiero radiofónico cumple su rol de influente. (Miralles, 2001)

Esta participación de la ciudadanía en general, implica reconocer que los noticieros radiofónicos son espacios públicos, a pesar de que su propiedad sea privada, pero se logra gracias a la interacción del Facebook, twitter o whatsapp.

El noticiero radiofónico va mucho más allá de la simple lectura de una publicación realizada por un ciudadano o una institución, sino que permite la discusión de temas que competen a una comunidad y busca llevarlos a la agenda pública, y que no necesariamente debe ser estatal, pero que intenta resolver las dificultades sociales. (Cuesta Moreno, 2012)

Anteriormente, cuando se corría un rumor, los ciudadanos solicitaban que se encendieran los radorreceptores de las casas para informarse, esto evidencia el sentido de inmediatez que poseía la radio.

Las nuevas generaciones reciben la información desde todas partes, Redes sociales, Blogs, Portales Webs, Twitter, lo que implica que fácilmente cualquier ciudadano tiene accesibilidad a la misma

y que cabe cuestionarse: ¿Cuál es el rol de los noticieros radiofónicos?

Hay que reconocer que la Radio ya no es la fuente inmediata de información, ese rol está ocupado actualmente por las redes sociales, sin embargo, este formato, al igual que los diarios digitales, está sentenciado a un “picoteo informativo” dado a que debe ajustarse a formas breves para satisfacer las necesidades de los usuarios del internet y los Smartphone.

La profundidad informativa es el nuevo rol de los noticieros radiofónicos, esto no implica que se extienda el tiempo, sino aguzar los sentidos ante las variables que afectan el hecho informativo y posteriormente ser parte de la toma de decisiones de cotidianidad.

Tipos de Noticiero Radiales

Existen varios tipos de noticiero, los mismos que responden a la extensión de tiempo y el formato se ajusta a las necesidades, algunos pasan por la lectura de dos lianas por noticia y otros más extenso como la lectura de un lead, sin embargo, la importancia de la información lo constituye el que sea fácil de leer y de decir. (Paz Selvas, 2012)

Cabe recalcar que, como toda clasificación, la misma no es una camisa de fuerza ante la creatividad de un medio de comunicación versátil como es la Radio, sin embargo, se puede puntualizar las siguientes:

Cápsulas informativas

Suelen ser parte de la programación de las Radios que no cuentan con un espacio oficial de noticias, su duración suele ser de dos a cinco minutos y consiste en la lectura de datos informativos. En Ecuador, la emisora del Estado, Radio Ciudadana, mejoró su versión y la denominó “Radio Twitter” y consiste en la lectura de trinos publicados por las cuentas oficiales de las diferentes carteras de Estado.

Resúmenes informativos

Se trata de la mera lectura de las noticias de los periódicos, estos espacios son implementados por las emisoras interesadas en informar con poco presupuesto, ya que no se emiten comentarios ni criterios, únicamente se leen los periódicos, su extensión no va más allá de 30 minutos. Este formato suele ser parte de los noticieros estructurados y que hace llegar a la ciudadanía información de carácter nacional, ya que la información local se produce por personal propio de la Radio.

Los Noticieros

Son espacios claramente estructurados, suelen contener las clasificaciones anteriores, pero incluyen comentarios, opiniones, entrevistas y reportería desde el territorio, el noticiero más modesto puede ser de sesenta minutos, sin embargo, existen medios de comunicación que se extiende por 4 horas, otros que cuentan como especializados en noticias extienden su informativo desde

que amanece hasta que anochece, es el caso de Radio Amor 89.3 en la provincia de Santa Elena.

Los expuestos son grandes grupos de noticieros y que son los más utilizados, sin embargo, tienden a la mezcla y a la hibridez.

Ventajas y desventajas de la noticia en radio

El “medios por excelencia” cuenta con sus fortalezas, pero así mismo poseen algunas debilidades, todo está en manos de los periodistas y productores de las noticias radiales en convertir aquellas desventajas en oportunidades para la desarrollar la creatividad y generar contenidos llamativos para el oyente, entre las principales ventajas y desventajas de las noticias de la radio se puede encontrar:

Ventajas

- Inmediatez de la Noticia.
- Facilidad para transmitir ideas.
- Estimula la imaginación.
- Llega a diferentes lugares.
- Contacto sonoro con el oyente.
- Sencillez claridad.
- Fuerza persuasiva.
- Acción directa

Desventajas

- Su único soporte es el sonido.

- Exige más claridad y conclusión al no tener imágenes.
- Necesita la atención del oyente.
- Pierde eficacia por no tener imágenes.
- Su información es fugaz.
- Propenso a la deformación del mensaje.
- Podría carecer de objetividad.

Noticia Radiofónica

La noticia radiofónica es una forma de comunicación social a través de la cual se da a conocer un hecho de interés público, por lo que es necesario que dicha información sea clara y concisa, su narración debe ser fluida y sin tropiezos. Cabe destacar que el hecho de que la radio sea un medio de comunicación audible, no significa que no se redacte, las noticias adaptadas a radio constan de una redacción cuidada, con oraciones y palabras comprensibles. Además, es muy conveniente recurrir a la reiteración de ideas para lograr estimular la memoria del oyente debido a que los mensajes radiofónicos son efímeros. (Najarro, 2011)

La narración es un elemento básico de la noticia radiofónica, y al igual que en otros formatos, debe responderse de las seis principales preguntas: Quién, Cómo, Cuándo, Dónde, Cómo y Por qué, aunque por cuestiones de creatividad, puede variar, pero en la teoría mantiene la misma estructura. Debido a que la noticia de radio está respaldada básicamente en el audio, el reportero deberá garantizar la fidelidad del sonido, la información puede ser de alto interés para los oyentes, pero si no se escucha con

claridad, no se cumple con el objetivo. Por otro lado, las noticias que reciben los oyentes debe ser completa, veraz, correctamente presentada y libremente difundida. (Paz Selvas, 2012)

Estructura de la noticia radiofónica

La noticia de la radio consta con una estructura circular, en especial dentro de los noticieros de formatos más extensos, esta disposición se basa en la reiteración de información, puesto que no existen oyente que escuchen todo el noticiero, esto no significa una repetición deliberada de datos, sino buscar una forma creativa y lógica de volver a emitir la información de más alta intensidad para poner al corriente a la audiencia que no escuchó desde el inicio.

Una noticia de radio parte de los hechos más importantes, y a pesar de su estructura circular, cabe destacar que las noticias de radio cuentan con: arranque, narración y cierre. (Paz Selvas, 2012)

Arranque

En este primer acto se da a conocer los datos más relevantes de la noticia en un breve resumen y busca levantar el interés de la audiencia (Newman, 1966), cumple las funciones del LEAD periodístico y en la mayoría de los casos lo realiza el locutor en cabina previo a la intervención del reportero desde exteriores.

A diferencia de la prensa escrita, en Radio no siempre es necesario responder a las 5 preguntas periodísticas básicas, sino que toma un protagonismo la creatividad en búsqueda de situar

al oyente en el tiempo y espacio para contextualizar el hecho con el afán de mantener la atención de la audiencia.

Narración

Es la parte más extensa de la noticia, se resuelven todas las dudas que quedaron pendientes en el lead, consta de la parte descriptiva de los hechos y las voces de los protagonistas a modo de entrevistas.

En esta parte se informa de los elementos más esenciales de la nota periodística, fechas, lugares, nombres y todo lo que permita al oyente, mediante la imaginación, recrearse el contexto que rodea al hecho. (Covarrubias, 1996)

Cierre

El último acto de una noticia radiofónica es una conclusión de los hechos, este es el espacio preciso para la reiteración informativa de los datos más relevantes de lo acontecido, en algunas ocasiones incluye recomendaciones por parte de los periodistas, lo cierto es que, sin el cierre de la noticia, la misma quedaría en el aire lo que abre la posibilidad de sesgo del mensaje. (Paz Selvas, 2012)

Cabe mencionar que la estructura de la noticia radiofónica depende de las habilidades periodísticas del comunicador, el cual se vale de toda la información para recrear el escenario en la mente de los oyentes, por eso es imprescindible que el reportero cuente con la capacidad de traducir los hechos a voz mediante la descripción de lo que puede observar, es importante mencionar

Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios

que no todas las noticias son manejadas bajo redacción, existen notas que únicamente desarrollan una descripción de lo que está ocurriendo en territorio.

Capítulo 4

Tratamiento del hecho noticioso

Objetividad en la noticia

La permanente crítica de las audiencias hacia los medios de comunicación tradicionales, pone en entredicho su credibilidad al tildarlos de estar amañados por intereses políticos y corporativos. (Cuesta Moreno, 2012)

La noticia radiofónica, por sus características, puede generar en los oyentes una sensación de seguridad y bienestar, pero también pueden provocar todo lo contrario. Un periodista, mediante su creatividad, puede hacer que la audiencia perciba un supuesto malestar en los moradores de un barrio ante los administradores públicos por la desatención de sus necesidades básicas, pero puede tratarse de solo un pequeño grupo de dicho sector y no un malestar general, estos sesgos periodísticos muchas veces son utilizados con fines políticos, los valores e ideales que concibieron el periodismo puede que hayan sucumbido. (Rodríguez, 2009)

La piedra angular del periodismo fue tratar de obtener los testimonios de todos los involucrados de un hecho, la verificación de fuentes, la objetividad, pero esos principios parecen estar en peligro desde que los editores cambian paulatinamente los principios deontológicos por objetivos financieros a favor de los propietarios de los medios de comunicación.

Sin embargo, la lucha por un periodismo objetivo es incesable,

desde la perspectiva de que dichas características son fundamentales para la credibilidad de las noticias, desde el punto de vista deontológico, la objetividad es necesaria para presentar los hechos de una manera imparcial sin sesgos mientras que el oyente es el encargado de interpretar la información que le llega a través de la Radio. (Rodríguez, 2009)

Inmediatez

Según la Real Academia Española es “Cualidad de inmediato”; Inmediato, “continuo o muy cercano”, que sucede sin tardanza. (Real Academia Española, 2017)

La inmediatez siempre existió en el contexto periodístico, permanentemente hay una lucha entre los medios de comunicación por informar primero.

La Radio compite permanentemente con las redes sociales por la velocidad al momento de informar, pero esa inmediatez transmite datos de cualquier parte del mundo, y en redes sociales puede alcanzar una audiencia de 2.000 millones de usuarios. Esto hace que la información de última hora tenga un papel protagónico en los medios de comunicación tradicionales y nuevos. (Gilarranz, 2012)

Anteriormente se mencionó que la inmediatez no es nueva, es parte del convivir de los periodistas, pero toma relevancia en estos días cuando las redes sociales se convierten en una fuente primaria de información, la misma que llega de todos lados, la radio permite difundirlas mientras están ocurriendo, en buena

medida esa es su razón de ser. (Covarrubias, 1996)

Sin embargo, la velocidad con que el internet hace llegar información y el alto flujo de noticias genera una irresponsable e imprudente necesidad de cubrirlo todo, sea o no verdadero, lo que produce, en el periodista, un comportamiento de asedio constante. (Rosique-Cedillo & Barranquero-Carretero, 2015)

El gran despliegue que tiene el internet y su imparable crecimiento e implementación de herramientas en el ámbito de la información y comunicación provoca que las noticias pierdan vigencia rápidamente; lo que antes provocaba un debate durante días, hoy solo puede durar unas horas hasta que aparezca alguna publicación en las redes sociales o portales web de un hecho noticioso o algún dato relevante sobre algún político, cantante, actriz o deportista.

Aunque pareciera que el periodismo radial se sigue manejando de manera tradicional es innegable que el nuevo flujo informativo afecta de manera significativa a la dinámica de los noticieros radiofónicos, y en algunas ocasiones las noticias se emiten sin haber pasado por completo el riguroso proceso de verificación y contraste de los implicados en los hechos noticiosos. (Rosique-Cedillo & Barranquero-Carretero, 2015)

Un periodista radial recibe comunicaciones a través de llamadas, textos en Facebook, twitter, Instagram, correo electrónico, y otras plataformas, esto genera una sobreabundancia de mensajes ante una audiencia en permanente economía de atención para aprehender la mayor información posible, esta inmediatez sumada

necesidad de publicar todo, sea relevante o no, por el afán de ser los primeros en informar; pareciera no dejar espacio a la duda y tomar los mensajes que llegan como un hecho real y confirmado por lo que, en algunas ocasiones, no se cumple con valores deontológicos vitales en el periodismo.

Las redes sociales no pueden marcarle la agenda a la Radio, debe ser un complemento, no hay duda que la inmediatez de Twitter y Facebook generan grandes audiencias, por eso es importante replantear la Radio para lograr la armonía de las dos mayores fuentes de inmediatez. Radio Caracol de Colombia pareciera haber encontrado la fórmula de dicha convivencia, dicha estrategia los mantiene como la Radio de mayor influencia en América Latina. (El Comercio, Inmediatez, el reto del periodismo, 2012)

Los periodistas de la cadena concluyeron que era necesario priorizar a la Radio como medio de difusión, sin caer en el juego de publicar primero en las redes sociales para ganar seguidores, esto significa que toda información, en especial las primicias debían ser publicadas primero a través de la Radio y luego en las Redes Sociales. Para Cristian Torres Rodríguez, uno de los periodistas de planta de la empresa, fue una decisión acertada, hacer conciencia y aceptar que la mejor vía para difundir una noticia eran las ondas hertzianas, por mayor inmediatez que pareciera tener.

Para este grupo de periodistas, la Radio es su medio natural de difusión, mismo que también cuenta con inmediatez, así que

no consideran prioritario publicar sus primicias por las redes sociales, cabe destacar que es un acuerdo no verbal y que los comunicadores respetan.

Primicia

Los periodistas radiales viven en un mundo hiperconectado a través de las redes sociales, donde la saturación de información afecta al periodismo tradicional en la profundidad de sus noticias. (Romero-Rodríguez, 2014)

La primicia consiste en conseguir y publicar, antes que cualquier otro medio de comunicación o periodista, información relevante y de interés general, el hecho de ser los primeros en realizar este tipo de publicaciones es lo que marca la competencia permanente de los noticieros radiales. Tener una primicia significa credibilidad, seriedad, periodismo investigativo e inmediatez, pero por el hecho de ser los primeros en dar a conocer un acontecimiento no implica que la información sea de mayor valor, por eso Jay Rosen, profesor de la Universidad de New York expone cuatro tipos de primicia: La publicación de un tema que de todos modos se iba hacer público, desafortunadamente este tipo de primicias son las más abundantes, el profesor Rosen la denomina “primicia del ego”, y es la noticia resultante del asedio de los periodistas por ser los primeros en cubrir y publicar todo, sea de valor o no, lo importante es “ser los primeros”; Información de algún contenido que sale a la luz, producto del trabajo investigativo de un periodista o medio de comunicación, este tipo de primicias es cada vez más

escasa; Retomar un tema que ya es conocido, pero con algún dato actualizado que permita adquirir nuevamente relevancia e interés de la audiencia, según Rosen, esta clasificación es más escasa que la anterior; Las publicaciones de personas ajenas al periodismo en las redes sociales, o lo que se denomina “periodismo ciudadano”, cada vez más copioso en la red, y que por lo general es usado como fuente informativa para los medios de comunicación tradicionales. Hay que entender que, por tratarse de ciudadanos desvinculados a la práctica del periodismo, la información puede que no cumpla con el tratamiento que normalmente hace el profesional de la comunicación y que responda solo a una perspectiva del hecho. (Romero-Rodríguez, 2014)

En algunos casos, los dueños de los medios de comunicación consideran que la audiencia de un noticiero radiofónico se gana con la inmediatez con la que informa, por ello ejercen tal presión a los periodistas por ser “los primeros en la noticia” que los tiempos para la verificación y el contraste se reduce, esto conduce a cometer errores e imprecisiones en los datos, lo que deteriora la credibilidad del medio de comunicación.

La permanente búsqueda de la inmediatez provoca la distorsión de un principio que fue originalmente bueno para el periodismo, que es la primicia, emitir información sin contrastar o comprobar los datos obliga a utilizar la rectificación, recurso aceptable en excepciones, pero no de uso constante. En la Radio podría provocar confusión al tratarse de un medio de comunicación unisensorial, la pérdida de atención de los oyentes tergiversaría el mensaje de

la primicia, mientras que el público desea que le cuenten bien las cosas. (Romero-Rodríguez, 2014)

La primicia no implica únicamente hacer llegar la información a la mayor velocidad posible, no exige “ser los primeros”, también cuenta la profundidad de la noticia. No hace falta realizar un estudio especializado para notar que los noticieros radiofónicos cuentan historias similares: accidentes de tránsito, robos, ruedas de prensa, secuestros o asesinatos. Pareciera que los reporteros se encuentran a la espera de sucesos de inmediatez y que resultan efímeros, escasea la profundidad y el seguimiento periodístico. ¿Tendrá sentido transmitir en vivo la rueda de prensa de un Municipio que da a conocer la firma del contrato de una obra?

La primicia también puede dividirse, Patricia Fernández de Lis, Directora de la sección Materia de elpasi.com, aplica estrategias para mantener el valor de inmediatez en la primicia sin sacrificar la profundidad del tema, se pueden utilizar avances noticiosos para dar información algo escueta, y minutos después se brinda una noticia enriquecedora y con información de profundidad, con ello tal vez no se gane la competencia de velocidad, pero se apuesta por informar mejor. (Romero-Rodríguez, 2014)

Es justo para los noticieros radiofónicos desear ser los primeros, es la aspiración de todo medio de comunicación, para Josu Mezo, director del portal malaprensa.com, los medios de comunicación tradicionales tienen perdida la competición de la inmediatez ante los portales webs y redes sociales, que no tiene horario ni programación, pero se puede buscar la primicia en un sentido

más clásico y cambiar de ser los primeros en informarlo, a ser los mejores en contarlo.

Prudencia Informativa

La Real Academia Española atribuye como significado: Sensatez, buen juicio. Además, la presenta como una de las cuatro virtudes cardinales, que consiste en discernir y distinguir lo que es bueno o malo, para seguirlo o huir de ello. (Real Academia Española, 2017)

La prudencia es el acto de detenerse a analizar para tomar la decisión correcta, en función del periodismo pareciera ser antagónica a la inmediatez, esta última obliga a actuar de inmediato, sin pensarlo. Aunque puedan parecer inconciliables, dentro de la práctica se debe encontrar el punto de equilibrio para no atentar contra la calidad de la información por querer ser “los primeros”. (Atamara, 2012)

Ser prudente no es una práctica intuitiva, consiste fundamentalmente en una actividad mental que exige tiempo. En el contexto de la información, la verdad compromete al periodista, mientras que la síntesis superficial contradice al criterio anterior, sería informar sin pensamiento reflexivo. La prudencia no es una tarea fácil, menos aún aplicarla en solo instantes, el comunicador debe tomarse su tiempo para valorar cada elemento de la noticia.

Ante la inmediatez, los periodistas suelen dejar la prudencia de lado y se precipitan a realizar publicaciones por el afán de tener la primicia, este acto puede cambiar una verdad por una

verdad a medias, el problema radica en la falta de contextualización, es decir el comunicador ajusta su trabajo a la sola exposición de unos datos que no representan una realidad y deja que el ciudadano haga sus propias conjeturas e interpretaciones basadas en información incompleta. (Atamara, 2012)

La prudencia periodística evita difundir una noticia con cabos sueltos, no hay que olvidar que para informar correctamente es necesario ubicar los acontecimientos y circunstancias para que el mensaje llegue completo, los comunicadores difunden noticias con el afán de orientar a un público o sociedad que no puede conocer de manera personal todo lo que acontece. (Aguirre, 1994)

La imprudencia periodística en los noticieros radiofónicos deteriora el trabajo del profesional de la comunicación y lo empuja con improvisación, ocasionada por querer informar primero sin nutrirse de los acontecimientos y sus antecedentes, se reemplaza la verdadera reflexión por apreciaciones de datos irrelevantes. Estas improvisaciones se traducen a cometarios u opiniones banales que solo sirven de relleno y evitar el vacío perjudicial para el rating de la Radio, pero que no aporta nada a los oyentes. La prudencia exige del comunicador una jerarquía de valores fundamentada, que se logra con la constante preparación para renunciar al ego de ser “el primero” y quedarse con la calma de la humildad y objetividad. (Pieper, 1988)

La falta de prudencia impide alcanzar la verdad, la rapidez impide detenerse a pensar, por ello es necesario que la información sea medida por la prudencia antes que, por la inmediatez, ya que,

sin verdad, no existe información. (Atamara, 2012)

Verificación y contraste de fuentes informativas

Según la real Academia Española, contraste significa: Oposición, contraposición o diferencia notable que existe entre personas o cosas. Mientras que contrastar es: Comprobar la exactitud o autenticidad de algo. (Real Academia Española, 2017)

Por otro lado, la misma institución define la palabra verificar como: Comprobar o examinar la verdad de algo.

La carta de presentación de los periodistas debe ser una noticia bien contrastada y con hechos verificados, ese es el secreto de Radio Caracol de Colombia, que luego de priorizar la difusión de noticias por ondas hertzianas, antes que, por redes sociales, mantiene una práctica ética en toda la información que difunden, en este medio ninguna noticia se emite sin que esté verificada por alguno de sus comunicadores, el Twitter y el Facebook quedan como complemento de la tarea periodística. (El Comercio, Inmediatez, el reto del periodismo, 2012)

En el mundo complejo actual, donde la información no es escasa, el papel del periodista se vuelve más importante que nunca, el profesional de la comunicación selecciona las noticias entre toda la información a la cual tiene acceso y determina cuales son fiables antes de darlas a conocer al público, el ejercicio del periodismo es más que publicar información, el esfuerzo radica en presentar dos o más perspectivas de un hecho para ser imparcial y presentar un acontecimiento libre de sesgo y lo más cercano a

la realidad. (Potter, 2006)

La audiencia no realiza ningún proceso científico para determinar cuál es la opinión de periodista, con respecto a algún hecho noticioso, menos aún la verifica o la contrasta, ese es el trabajo del periodista. Quienes reciben la información de los medios de comunicación la toman como verdad absoluta, de manera que es indispensable que las noticias radiofónicas deben ser imparciales y equitativas, es decir, deben ser contrastadas y verificadas. (Potter, 2006)

El contraste no solo se trata de incorporar en el reporte noticioso una versión que diga lo contrario al otro, menos aún tratar de hallar un equilibrio de tiempo y de criterios, al hacerlo, el periodista puede incurrir en errores fundamentales.

No se puede confundir el contraste con el equilibrio. Por ejemplo: En la aplicación de una política económica que está afectando notablemente a la mayoría de ciudadanos, un grupo mayoritario de economistas explican las desventajas de dicha normativa y que se ve reflejada en el malestar de la ciudadanía, mientras que, por otro lado, un pequeño grupo de profesionales en la materia respaldan la permanencia de dicha regulación.

Si solo se busca el equilibrio de la noticia, se brinda igual espacio a cada grupo de profesionales y al final se provoca confusión. Pero si se contrasta las posturas de cada grupo, se contraponen sus opiniones de acuerdo al contexto, la noticia será un reflejo de la realidad y se estaría informando la verdad.

El reto del comunicador en el contraste y la verificación reside

en consignar todas las perspectivas y puntos de vistas significativos en torno a un hecho noticioso, y presentar al público un panorama completo incorporando todos los puntos de vista de acuerdo a la realidad. (Potter, 2006)

Tratamiento informativo en momentos de catástrofes

Los fenómenos naturales que interfieren con las actividades humanas y el desarrollo normal de sus actividades, adquieren interés informativo cuando producen daños importantes en las infraestructuras y se registran numerosas víctimas, estos acontecimientos captan la atención de las audiencias de los medios de comunicación, mientras que la tecnología permite al periodismo informar, casi en tiempo real, con imágenes compartidas en las fuentes informativas 2.0, hasta que los equipos periodísticos se movilizan a realizar la cobertura. (Brusi, Alfaro, & González, 2008)

Un ejemplo claro de lo descrito, son las noticias que se difundieron el 16 de abril de 2016, luego de que un terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter sacudió la costa ecuatoriana, cuyo epicentro fue en el cantón Pedernales, provincia de Manabí. El movimiento telúrico se registró a las 18h58 pero los primeros reportes surgieron de usuarios de twitter de la ciudad de Guayaquil, la versión digital del diario El Comercio informó mediante un compendio, a las 20h44, las afectaciones en la ciudad porteña que dieron a conocer los ciudadanos a través de las redes sociales, el medio de comunicación incluyó la publicación que hizo cuerpo

de Bomberos de Guayaquil, mediante su cuenta oficial en twitter (@BomberosGYE), donde confirmó a las 19h51 la caída del puente en la avenida Las Américas de esa ciudad, con lo cual daba por verificada la información (El Comercio, Un puente caído y amplios sectores del sur sin luz en Guayaquil, 2016), esa fue la dinámica del tratamiento informativo en las primeras horas después del terremoto. En el transcurso de noche, las redes sociales alimentaron de información a otros medios de comunicación, quienes se encargaron de distribuirla a nivel nacional para dar a conocer el desastre ocurrido en las provincias de Manabí y Esmeraldas.

Los responsables de los espacios informativos suelen enfocarse en la espectacularidad de la información mientras se pierde en enfoque humanista que debe utilizar el periodista, lo que se traduce a la falta de seguimiento más profundo de las afectaciones de los desastres y más sostenida en el tiempo, ya que después de saturar de información del desastre, viene el silencio de los medios de comunicación, cuando las cámaras se retiran de los epicentros y los afectados quedan en el olvido. (Buitrón, 2016)

Algunos medios de comunicación incluyen datos científicos de los fenómenos naturales que provocan desastres, sin embargo, pareciera ser que ningún medio de comunicación tuviera claro un tratamiento específico para la información de desastres. Para David Brusi, Pedro Alfaro y Marta González las características de los medios de comunicación al momento de informar en este tipo de situaciones suelen ser las siguientes:

La improvisación en las primeras horas es una de las

características del periodismo frente a una catástrofe de la cual suele desconocer de manera científica, los redactores no tiene suficiente información del acontecimiento para interpretarlos de manera adecuada, por lo que suelen ser comunes los errores en la utilización de términos apropiados, en algunas situaciones las redes sociales proveen de información a los periodistas, pero suelen hacerse interpretaciones precipitadas, la confusión de términos tampoco permiten un buen tratamiento periodístico, es habitual escuchar en los medios de comunicación tratar de medir la intensidad de un terremoto comparándolo con la escala de Richter, la que en realidad hace referencia de su magnitud.

El escaso rigor científico en las noticias que se difunden no permiten que las y los oyentes, lectores, o televidentes comprendan con exactitud el fenómeno, a menudo se consulta fuentes generalistas que no puntualizan su explicación y provocan mayor confusión, en otras ocasiones, por elevar el nivel de información, se busca las explicaciones de expertos bajo un lenguaje académico muy alto que difícilmente será comprendido por las audiencias.

El tratamiento gráfico poco preciso dificulta la comprensión de un fenómeno natural, en la mayoría de informativos televisivos presentan simples mapas para ubicar geográficamente la zona más afectada, el tratamiento gráfico de la noticia parece enfocarse en los daños materiales y no en una explicación más profunda y menos una simulación del fenómeno para mejor comprensión del suceso.

El alarmismo puede provocar una agitación innecesaria de la

sociedad, la prudencia debe ser una de las prácticas permanentes al momento de difundir información sobre catástrofes, ya que el poco conocimiento de los fenómenos naturales provoca en las audiencias una sensación de angustia que perjudica a los ciudadanos.

La excesiva atención a lo anecdótico desvía la atención del punto informativo que se debe abordar en momentos de desastres, en algunas naciones queda en la memoria de los ciudadanos las historias y las anécdotas de los sobrevivientes, de los que se pudieron salvar, todo parte de la espectacularidad de la noticia y se desvía la atención en conocer más a fondo el fenómeno natural que altera de manera significativa las actividades de una sociedad.

Estos son los cinco principales rasgos erróneos del tratamiento informativo durante un desastre por fenómeno natural. Como se mencionó anteriormente, los medios de comunicación centran su atención en la espectacularidad y daños materiales, sin embargo, en este momento surgen pequeñas notas periodísticas que informan a los ciudadanos las acciones a tomar cuando se presente un nuevo evento adverso, cápsulas informativas, entrevistas a expertos, entre otros formatos, pero que no se mantienen en el tiempo, cuando la información del desastre comienza a disiparse, se disipan con ellos la información preventiva que es de mucha utilidad para los oyentes, lectores y televidentes. (Brusi, Alfaro, & González, 2008)

El tratamiento informativo en momento de violencia

Los acontecimientos de contenido violento, sean estos por secuestros, asesinatos, robos, sicarito o la muerte de un ciudadano en un accidente de tránsito, son eventos de inmediatez para los medios de comunicación, los cuales les permiten titulares fantásticos que llaman la atención de sus audiencias y la espectacularidad permanece en el debate.

Se mencionó que el periodismo, a través de los medios de comunicación, se encarga de la reconstrucción de la realidad mediante el imaginario de los individuos que reciben la información. El sensacionalismo de las noticias llama y mantiene la atención de las audiencias y les da un fuerte poder de influencia para provocar zozobra en la sociedad cuando se emiten noticias de contenido violento, no toda la información tiene ese sesgo, sin embargo, es suficiente para crear una percepción de que existe peligro en las calles. (Penalva, 2002)

Los medios de comunicación crean héroes que solucionan sus conflictos con violencia, estos son los estereotipos que buscan los niños, por lo que las Mass Medias son los que presentan una dieta diaria de violencia para la mente de la sociedad. Pareciera ser que el mercado es el que impuso la hegemonía de los contenidos violentos, incluso como entretenimiento, pero también se debe a esa necesidad morbosa del humano de ver imágenes y escuchar relatos creíbles y espectaculares. (Zillmann & Bryant, 1996)

Una vez que se despierta esa excitación provocado por el morbo,

representa aumento de audiencia, que, sumado a la publicidad, espectacularidad y dramatización de las notas periodísticas, se convierten en ingresos económicos para los propietarios de los Medios de Comunicación. Aunque se considera que los Mass Medias dan lo que el público pide, esto solo debería aplicar a la programación de entretenimiento y no a los contenidos informativos. (Penalva, 2002)

En el contexto de inmediatez por algún acontecimiento o muerte violenta, el periodista debe tener cautela al momento de elaborar el reporte periodístico, uno de los primeros pasos es no precipitarse a definir la causa si los motivos no son claros.

Por ello, los análisis del tratamiento informativo de violencia determinan que las fuentes informativas juegan un rol importante en este tipo de acontecimientos, las versiones de la policía o funcionarios judiciales son los más apropiados, los médicos forenses y de emergencias también son válidos debido a su conocimiento y pericia en ese tipo de situaciones; por otro lado están los testimonios de vecinos y familiares de la víctima que normalmente, ante la pérdida de un ser querido, emitirá criterios de acuerdo a su perspectiva y dolor, lo cual no aporta calidad en la información, sin embargo, algunos periodistas utilizan su llanto y dolor, lo que definitivamente es un tratamiento sensacionalista de la noticia. (Marín, Armentía, & Caminos, 2011)

La insinuación de que los agresores padezcan enfermedades mentales o tengan alguna adicción es un vicio frecuente, sin embargo, deben ser los expertos y los administradores de justicia

y psiquiatría los que en sus versiones determinen aquello. La contextualización de los hechos violentos es otro factor de importancia, pues obviar algún detalle puede minimizar la agresión y hace de los ciudadanos agentes ajenos a la violencia sin asignar responsabilidad como miembros de una sociedad. (Vallejo, 2005)

Parte del tratamiento informativo de acontecimientos violentos es la redacción meditada, debido a que se puede herir susceptibilidades, la responsabilidad del medio de comunicación no está en solo informar el hecho violento, sino en hacer llegar a sus oyentes, lectores o televidentes datos que pueden marcar la diferencia ante un hecho como estos, es así que pueden recordar los números de emergencias o proponer, bajo expresiones de expertos, un accionar que puede salvar sus vidas. No hay que negar que el tratamiento informativo de estos hechos mejoró con el tiempo, pero es innegable el uso de la espectacularidad para aumentar las audiencias, por ello es necesario seguir trabajando y mejorar el proceso. (Marín, Armentía, & Caminos, 2011)

La Redes sociales como fuentes informativas

Las redes sociales son parte de toda una gama de fuentes informativas que existen en la web, pero ¿por qué darle importancia en este estudio? Las redes sociales iniciaron como un medio de interacción entre personas, pero desde el 2008, cuando Barack Obama las utilizó en las elecciones presidenciales norteamericanas, que coincidió con el despliegue y crecimiento que tuvo Facebook, se convirtieron en un balcón para las figuras políticas, brindado

acceso directo y alternativo a las fuentes de información.

Las redes sociales son parte de las fuentes informativas 2.0, es el espacio en la red donde los usuarios dejan de ser consumidores pasivos de información y contribuyen con comentarios, incluso aporta datos adicionales al hecho expuesto o emiten críticas. Esto se aleja del paradigma inicial del periodismo, donde solo se difundía noticias, en esta nueva versión de fuentes, los usuarios de la red, que normalmente pueden ser ignorados en los medios de comunicación tradicionales, cobran protagonismo. (Canavilhas, 2012)

En la actualidad, cuando se corre un rumor, los ciudadanos ya no acuden a los radiorreceptores, consultan a las redes sociales, incluso las Instituciones Públicas cuentan con páginas oficiales en Twitter y Facebook para informar (Cuesta Moreno, 2012). Las redes Sociales suministran información de lo que libre y de manera espontánea publica un individuo o un grupo de personas, las mismas que se puede agrupar en dos géneros:

Fuentes Push: Son las fuentes informativas que les hace llegar información al periodista y lo mantiene pasivo, a la espera de información para procesar y luego publicar.

Fuentes Pull: En este grupo se encuentra a los motores de búsqueda, las webs, foros chats y redes sociales, que son donde el periodista toma la iniciativa de recorrer en búsqueda de información.

Los blogs y micro blog también son usados como fuentes de información que termina funcionando como redes sociales, y que

brindan a los periodistas, políticos y ciudadanos, la posibilidad de expresar sus opiniones en lugares alternativos, la sencillez de su edición y plataforma permiten darle voz a los personajes que no tendrían oportunidad en los medios de comunicación tradicionales.

Facebook, Twitter, Instagram, son plataformas que utilizan los ciudadanos, políticos e instituciones para dar a conocer sus actividades y debido a la actual dinámica, se convierten, para el periodismo, en una fuente inmediata de información y de acceso directo.

Los Chats de WhatsApp, Messenger o Telegram también funcionan como fuentes de información, ya que, a través de ellos, las fuentes o ciudadanos pueden hacer llegar dato, audios y videos de algún acontecimiento que luego puede ser publicado.

En cuanto a la credibilidad de las redes sociales como fuentes de información, se identifica cinco criterios que los receptores de mensajes emplean para determinar si es creíble una información o no (Canavilhas, 2012):

- Exactitud: dice de la ausencia de errores en los datos informativos, por lo que se pueden reconfirmar en cualquier otro medio.
- Autoridad: Hacer referencia del ethos, o la credibilidad del emisor del mensaje, es decir que tiene que ver con la reputación que tiene el periodista o medios de comunicación que informa.
- Objetividad: Cuando se percibe que una noticia es difundida

con algún objetivo político, según el lenguaje persuasivo, o si es que el periodista responde a sus valores éticos.

- Actualización periódica: que hace referencia a la periodicidad o ritmo con la que oferta alguna información.
- Cobertura: habla de la profundidad de la información ofrecida por el periodista.

Como consecuencia de lo expresado, las Redes sociales representan un referente de usabilidad de la información que se difunde en ellas y que dispone de mayor potencial para generar mayor credibilidad. (Canavilhas, 2012)

Fundamentos legales

En Ecuador, desde el 2008, el derecho a la comunicación e información está establecido en la Constitución de Montecristi, en la sección tercera del capítulo segundo.

La carta magna, en el numeral 1 del artículo 18, establece el derecho de los ciudadanos a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información. Además, en el mismo párrafo establece las características que debe tener esa información a la cual se tiene derecho, la misma que debe ser “veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa”. (Constitución del Ecuador, 2008)

Por su parte, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), vigente desde el 2013, en el artículo 10 estipula las Normas Deontológicas del ejercicio periodístico en el país y las clasifica en 4 grupos:

Referidos a la dignidad humana. Básicamente buscan evitar que se atente contra la buena reputación de las personas y evitar la difusión de mensajes discriminatorios.

Relacionados con los grupos de atención prioritaria. Este grupo de principios evita que los mensajes que atenten contra las niñas, niños y personas con discapacidad, utilicen su imagen de manera sensacionalista para fines comerciales o políticos, además de evitar que se emitan mensajes que proyecten una imagen negativa del envejecimiento.

Concernientes al ejercicio profesional. En esta parte ahonda el tema de la presente investigación, ya que hace un llamado para evitar la tergiversación intencional de la noticia, no utilizar la información privilegiada en beneficio propio, además plantea al periodista impedir presiones externas; en pocas palabras, este grupo de Principios Deontológicos hace referencia al riguroso trabajo del tratamiento de los hechos noticiosos.

Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social. Esta parte de la ley cuida la estructura formal de la noticia y los espacios informativos al exigir separar las noticias de las opiniones y plantear de manera clara los segmentos ante las audiencias, además de requerir coherencia entre los titulares y el contenido de las noticias, y el respeto a la libertad de expresión y opinión de los participantes en los espacios informativos.

Más adelante, en el artículo 19, la LOC determina la responsabilidad de los periodistas a asumir las sanciones

administrativas por emitir comentarios que atenten contra la seguridad del Estado o vulnere cualquier derecho constitucional, sin perjuicio de las acciones civiles y penales que se inicien por la parte afectada. La establece como Responsabilidad Ulterior.

En el artículo 20 de la LOC, establece la Responsabilidad Ulterior de los medios de comunicación al no establecer que los contenidos emitidos no se hallen atribuidos de manera explícita a una persona, en estos casos, el medio de comunicación será responsable de toda la información emitida.

La misma LOC determina que toda información de relevancia pública que se difunda, a través de los medios de comunicación, debe cumplir con cuatro requisitos: verificada, contrastada, precisa y contextualizada. (Ley de comunicación, 2013)

Es decir, toda información debe cumplir estrictamente con cada una de esas cuatro características, las mismas que son el resultado de un riguroso proceso observación, recopilación de datos, clasificación de información y contraste de fuentes, lo que claramente hace referencia al tratamiento de los hechos noticiosos.

Capítulo 5

Metodología

Por su método

La investigación no pretende medir cuantos casos existen sobre la problemática, sino que intenta comprender de qué manera incide la inmediatez de la información en el tratamiento de los hechos noticiosos, y procura hacerlo desde el punto de vista de los actores del proceso, los periodistas. Desde esa óptica la presente investigación siguió una línea cualitativa.

Sin embargo, la medición estadística es necesaria para establecer métricas cuantificables del fenómeno, mismas que brindaron solidez a los resultados encontrados. Si bien es cierto, el estudio pretende analizar, en profundidad, el contexto en el cual, los periodistas de Santa Elena, desarrollan el tratamiento del hecho noticioso, fue necesario aplicar un método cuantitativo para determinar si se cumplen los procesos y hallar, de forma medible, donde se incurre en errores con mayor frecuencia.

Por lo expuesto en los párrafos anteriores, al contener enfoques cualitativos y cuantitativos, se declara que la presente investigación es de método mixto.

El proceso de investigación transversal estudió la problemática dentro de las delimitaciones planteadas para analizar el fenómeno, desde donde se pudo esbozar conclusiones generales del objeto de estudio, las mismas que podrían extrapolarse, por dicha

característica se deja claro que se utilizó el método inductivo en el presente trabajo. (Hernandez Sampieri, 2014)

Tipo de investigación

La presente investigación tiene la finalidad de conocer la incidencia entre la inmediatez de la información y el tratamiento del hecho noticioso dentro del contexto de la Radio, para lo cual se analizó los fundamentos teóricos y la información obtenida de los periodistas y se deduce las vinculaciones para determinar su grado de asociación, por lo que se establece que el presente trabajo de investigación es de carácter Descriptivo-Correlacional.

La investigación Descriptivo-Correlacional permite conocer la conducta de una variable mientras está bajo la incidencia directa de otra, la relación puede ser positiva o negativa, además de conocer la magnitud de dicha correlación se puede predecir el comportamiento de los periodistas ante situaciones de inmediatez de información. (Hernandez Sampieri, 2014)

La investigación puede extrapolarse a otros campos periodísticos como el televisivo o impreso, por lo que la descripción de la información resultante del presente proceso, servirá como insumo para investigaciones posteriores.

A nivel territorial, la investigación podría ser exploratoria, ya que no existen estudios de esta metodología en la provincia de Santa Elena, y se inicia con una línea investigativa nueva en la jurisdicción.

Universo, población y muestra

Para determinar el universo se tomó en cuenta las radios que funcionan como matriz en la provincia de Santa Elena y que cuentan con noticieros de producción local, esto no incluye las retransmisiones de informativos que se producen en estaciones fuera la jurisdicción mencionada.

Según el portal de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), en la provincia de Santa Elena existen 14 estaciones radiales en funcionamiento, las mismas que se visitaron para solicitar información sobre las parrillas de programación para constatar la existencia de espacios informativos y/o noticieros, requisito primario para determinar el universo del presente trabajo de investigación. Luego de recoger la información y de realizar un breve monitoreo para constatarla, se elaboró la siguiente tabla:

Tabla 1: Determinación de cuantas radios de Santa Elena cuentan con noticieros

N°	Nombre de Radio	Dial	Informativo / Noticiero	Horario
1	Amor	89,3	Si	06h00 – 18h00
2	Costanera FM	91,3	No	No tiene
3	La voz de la Península	93,3	Si	07h00 – 09h00
4	La chola	94,1	Si	08h00 – 09h00
5	S.E.R. Santa Elena Radio	94,5	No	No tiene
6	Brisa azul	95,7	Si	07h00 – 08h00
7	Fragata FM	96,1	Si	07h00 – 10h00
8	Náutica	97,3	Si	07 – 10h00
9	Playera	100,1	No	No tiene
10	Encuentro	100,9	No	No tiene

Nº	Nombre de Radio	Dial	Informativo / Noticiero	Horario
11	Salinas FM	103,3	Si	07h00 – 12h00
12	Record FM	105,3	Si	08h00 – 11h00
13	Caracol FM	105,7	Si	07h00 – 10h00
14	Genial	106,9	Si	08h00 – 10h00

El análisis determinó que 10 estaciones radiales contaban con espacios informativos y/o noticieros, las mismas que conforman el universo del presente trabajo.

Para determinar la población se analizó el contenido de los informativos, en algunos casos, los espacios de noticias e información son meras lecturas de los periódicos que circulan en la provincia, entrevistas y retransmisiones de noticiero televisivos locales, mientras que la presente investigación se enfoca a los espacios informativos que se encuentran expuestos a la inmediatez de la información y que están apegados al formato de noticiero radial por lo que, producto del análisis, se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 2: Determinación de espacios noticiosos expuestos a inmediatez

Nº	Nombre de Radio	Dial	Tipo de noticiero/ informativo	Expuesto a la inmediatez
1	Amor	89,3	Noticias - Entrevistas	Si
2	La voz de la Península	93,3	Entrevistas	No
3	La chola	94,1	Entrevistas - Notas Pregrabadas	No
4	Brisa azul	95,7	Retransmisión de Noticiero TV	No
5	Fragata FM	96,1	Noticias - Entrevistas	Si
6	Náutica	97,3	Noticias - Entrevistas	Si

N°	Nombre de Radio	Dial	Tipo de noticiero/ informativo	Expuesto a la inmediatez
7	Salinas FM	103,3	Noticias - Entrevistas	Si
8	Record FM	105,3	Lectura de periódicos y entrevistas.	No
9	Caracol FM	105,7	Noticias - Entrevistas	Si
10	Genial	106,9	Lectura de periódicos	No

La información obtenida, establece que seis estaciones radiales están expuestas a la inmediatez durante sus espacios de noticias, las que reúnen las características para poder recolectar los datos necesarios para el buen desarrollo de la investigación.

De las radios que se exponen a la inmediatez, se recogió información para conocer el número de periodistas que laboran en cada espacio informativo y determinar una población de individuos con o sin título universitario, la misma que se expone en la siguiente tabla:

Tabla 3: Determinación de números de periodistas expuestos a inmediatez

N°	Nombre de Radio	Dial	Tipo de noticiero/ informativo	N° de periodistas
1	Amor	89,3	Noticias - Entrevistas	4
5	Fragata FM	96,1	Noticias - Entrevistas	3
6	Náutica	97,3	Noticias - Entrevistas	3
7	Salinas FM	103,3	Noticias - Entrevistas	2
9	Caracol FM	105,7	Noticias - Entrevistas	3
			Total de periodistas	15

Ante lo expuesto, el análisis determina que la población objeto del estudio, la constituyen 15 periodistas de la provincia de Santa

Elena que laboran en noticieros radiales y que desarrollan sus actividades en el contexto de inmediatez.

En cuanto a la muestra, debido a que la población es un número finito y que se tiene acceso a cada individuo, se descartó el muestreo, ya sea probabilístico o no probabilístico por lo que se aplicaron las técnicas de investigación al 100% de la población mencionada (15 periodistas de Santa Elena). Esto brinda solidez al presente trabajo, ya que los resultados no personifican una tendencia obtenida bajo una muestra, sino que evidencia una realidad ocurrente de la población total.

Técnicas de investigación

Debido a que el presente trabajo de investigación es de método mixto, se utilizó dos técnicas para la recolección de datos, las mismas que se expone a continuación:

Grupo focal

Esta técnica se denomina también “Focus Group”, la misma que permitió la indagación e interpretación de fenómenos que no pueden ser tratados bajo la observación científica. (Hamui Sutton & Varela Ruiz, 2012)

Las entrevistas de profundidad están establecidas dentro de la dinámica de “Focus Grup”, las mismas que serán planificadas y debidamente estructuradas para profundizar en los conceptos y contextos necesarios para obtener la información que permita llegar a conclusiones contundentes.

Esta técnica se aplicó a los periodistas que laboran en Radio Amor 89.3 FM (4), debido a que el espacio informativo es el de mayor extensión, inicia a las 06h00 y finaliza a las 18h00, es decir, doce horas de transmisión permanente de noticias lo que representa el 50% de un día y más de una jornada estándar de trabajo, esta característica expone a los periodistas a una mayor cantidad de tiempo a la inmediatez de la información y permitió conocer el contexto a mayor profundidad, desde la perspectiva de los mismos actores, los periodistas.

Encuestas

Las encuestas se aplicaron a los 15 periodistas que conforman la población ya determinada, la técnica incluyó escala de Likert y permitió obtener indicadores medibles para contraponerlos con los datos obtenidos con otra técnica aplicada, la medición eliminó la subjetividad y otorgó solidez a los resultados de la investigación.

Plan de Acción

Tabla 4: Plan de acción

Actividad	Descripción	Verificable	Responsable	Inicio	Fin
Diseño y elaboración de la encuesta	Análisis de los indicadores y plantear preguntas y realizar pruebas para eliminar fallos.	Formato de encuesta impreso	Investigador, Tutor	2/08/2017	03/08/2017

Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios

Actividad	Descripción	Verificable	Responsable	Inicio	Fin
Realizar encuesta	Contactar a los periodistas y realizarle las preguntas planteadas en el formato.	Formatos de encuestas llenos	Investigador	05/08/2017	07/08/2017
Tabular resultados	Realizar cuadro numérico en hoja de cálculo con fórmulas de sumatoria y promedios.	Archivo digital de hoja de cálculo.	Investigador	08/08/2017	08/08/2017
Elaboración de cuadros estadísticos	Buscar la mejor representación gráfica para facilitar la interpretación de los resultados.	Archivo digital en hoja de cálculo	Investigador	09/08/2017	09/08/2017
Análisis de resultados	Redacción de la interpretación de los resultados.	Archivo digital en procesador de texto.	Investigador, tutor	10/08/2017	10/08/2017

El plan de acción fue diseñado para realizarse en ocho días debido a que la población a encuestar son quince comunicadores de Santa Elena que laboran en las estaciones radiales de la provincia. La información obtenida de la encuesta no fue cuantiosa, esto no significa que no sea relevante, por lo que su análisis e interpretación no conllevó mucho tiempo.

Operacionalización de las variables.

Tabla 5: Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE			
Definición Conceptual	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos
Inmediatez de la Información (Circunstancia temporal y espacial de los hechos noticiosos)	Fuentes	Redes Sociales	¿Cuál de estas fuentes de información es mayormente utilizada para obtener datos de hechos noticiosos?
		Llamadas telefónicas	
		Boletines de Prensa	
		Mensajes de la audiencia	
		Otros medios de comunicación.	
	Verificación	Si	¿Constata que el supuesto hecho noticioso es real antes de emitir algún adelanto periodístico al aire?
		No	
	Instrumentos	Mensaje de Texto	¿Mediante qué instrumento entrega la información o reportaje radial?
		Grabación de voz (Como si estuviera en vivo)	
		Llamada telefónica (En vivo)	
Producción de audio.			

Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios

VARIABLE DEPENDIENTE			
Definición Conceptual	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos
Tratamiento del hecho noticioso (Realizar el proceso, contraste y contextualización de datos y de fuentes informativas).	Contraste	Si	¿Verifica que la nota periodística cuenta con las versiones de todos los involucrados?
		No	
	Contextualización	Si	¿Contextualiza los hechos noticiosos antes de iniciar con su transmisión?
		No	
	Corresponsabilidad	Si	¿Existe una persona dedicada a revisar las piezas periodísticas antes de emitirlas?
		No	
	Responsabilidad Ulterior	Si	¿Rectifica o aclara toda información que haya sido imprecisa en algún reportaje?
		No	
		Pocas veces	

Capítulo 6

Descripción y análisis de resultados

Resultados de las Encuestas

La encuesta estuvo dirigida a los 15 periodistas que conforman la población determinada en el estudio, la misma que se la aplicó de manera individual a fin de evitar cualquier agente distractor que influya en sus respuestas para evitar sesgos en los resultados.

Pregunta 1: Ante un hecho de inmediatez, ¿De qué manera realiza en contraste periodístico?

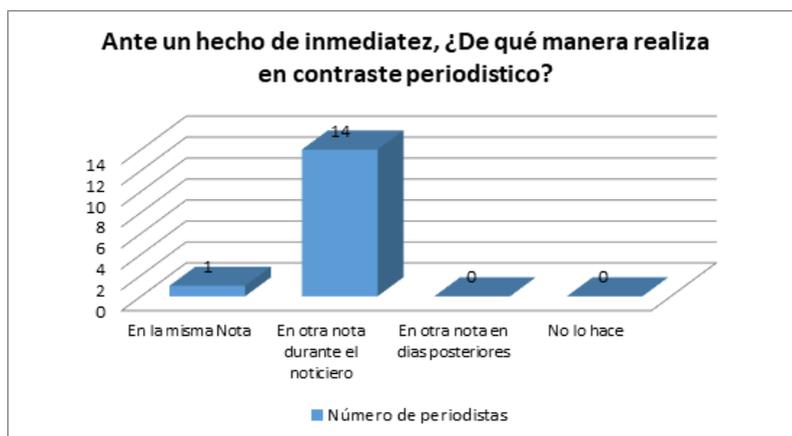


Ilustración 1: Resultados de la pregunta uno de la encuesta.

Análisis e interpretación de datos.

Catorce periodistas radiales aseguraron que realizan el contraste informativo, parte del tratamiento del hecho noticioso, de manera separada a la publicación que responde a un hecho de inmediatez, esto representa el 93,3% de la población, que contrasta información de manera separada a la emisión principal de un hecho o noticia, pero dentro de la misma edición, es decir el mismo día.

Solo un periodista, que representa el 6,7% de la población, aseguró que realiza el contraste informativo dentro del mismo reportaje, es decir que realiza toda la investigación y emite un reportaje de radio completo.

Ningún periodista contrasta la información fuera de la emisión del día.

Cabe destacar en este análisis que el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador establece que los ciudadanos tienen derecho a recibir información “verificada, contrastada, precisa y contextualizada” mientras que los periodistas de la provincia de Santa Elena, que laboran en estaciones radiales, realizan un contraste diferido, es decir que entrevistan a una de las partes minutos después de haber hecho público un acontecimiento dentro del contexto de inmediatez mientras que la nota principal que se emitió en contexto de inmediatez no cumple con el tratamiento del hecho noticioso.

Pregunta 2: ¿Verifica usted la información que le hacen llegar sus fuentes antes de hacerla pública a través de la Radio?



Ilustración 2: Resultados de la pregunta dos de la encuesta.

Análisis e interpretación de datos.

Sobre la verificación de información, el 86.7% de la población, 13 periodistas, aseguran que verifican cualquier dato que les hacen llegar sus fuentes informativas, esto sugiere que la mayor parte de la información que se publica en las radios de la provincia cumple con el proceso de verificación que es parte del tratamiento del hecho noticioso.

Dos periodistas, que representan el 13,3% de la población, dijo no verificar la información antes de hacerla pública, esto implica que en una menor parte de las noticias difundidas en las radios no está verificada y, por lo tanto, corre el riesgo de no ser real.

Este resultado refleja el incumplimiento a la norma básica del periodismo y en el artículo 22 de la Ley de Comunicación que consiste en verificar la información, la mayor tendencia indica

que casi siempre se verifica que el acontecimiento es real, lo que implica que en algunas ocasiones los oyentes podrían recibir información que no es real. (Silverman, 2014)

Pregunta 3: ¿Reúne información previa para contextualizar un hecho noticioso de inmediatez?

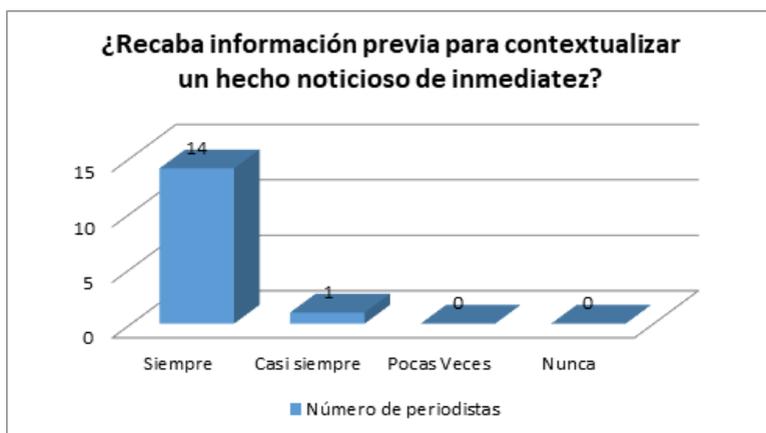


Ilustración 3: Resultados de la pregunta tres de la encuesta.

Análisis e interpretación de datos.

El 93,3% de la población establecida para la investigación aseguró que recoge datos e información previa a la difusión de un hecho noticioso lo que permite argumentar y contextualizar los hechos para una mayor precisión y mejor entendimiento para los oyentes.

Solo un periodista, que representa el 6,7%, dijo no recoger información antes de realizar algún reporte y difundir los hechos

acontecidos.

Los resultados obtenidos indican que el requisito de contextualización se cumple en la mayoría de los casos, específicamente solo un periodista no realiza esta tarea previa, los demás cumplen con la normativa legal y los que expresan los manuales de periodismo.

Pregunta 4: ¿Cuáles son sus principales fuentes de información?

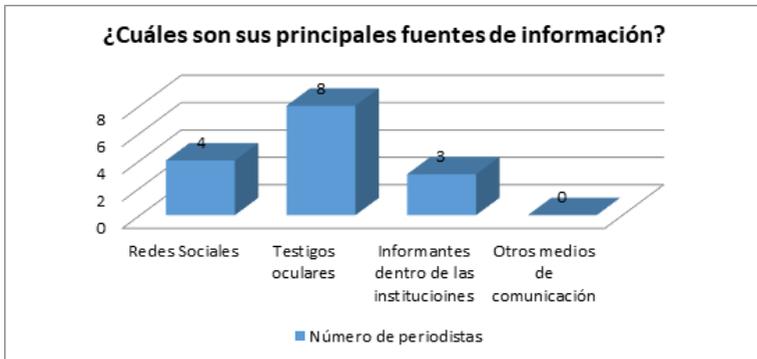


Ilustración 4: Resultados de la pregunta cuatro de la encuesta.

Análisis e interpretación de datos.

En cuanto a las principales fuentes de información en hechos de inmediatez, 18 periodistas (53,3% de la población) aseguraron que reciben información por medio de testigos oculares de los hechos, los mismos que se comunican con el periodista a través de cualquier medio.

Sin embargo, 4 periodistas destacan las redes sociales como fuentes de información de algún hecho, es decir que toman como

real la información que publican los usuarios de estos medios digitales y los difunden como noticias reales en los espacios informativos de las estaciones radiales, esta tendencia representa el 26,7% de la población.

Por otra parte, tres comunicadores aseguran que las principales fuentes de información son funcionarios de las instituciones públicas que les hacen llegar información de manera extraoficial, esto expresó el 20% de la población.

Pregunta 5: ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza para realizar reportajes para radio sobre un hecho de inmediatez?

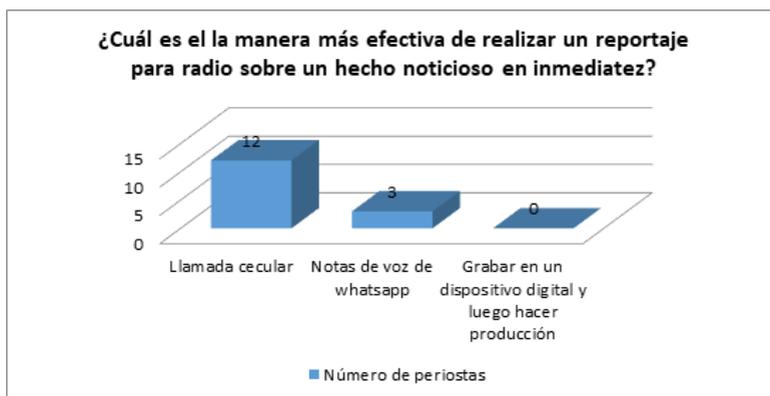


Ilustración 5: Resultados de la pregunta cinco de la encuesta.

Análisis e interpretación de datos.

Existen muchas herramientas tecnológicas por los cuales, los periodistas, realizan los reportajes, de los cuales, el 80% de la población (12 comunicadores) aseguran que utilizan la llamada

de celular como principal canal para enlazarse con la cabina principal de la radio y dar a conocer un hecho noticioso.

Sin embargo, el 20% de la población, es decir 3 periodistas, graban los reportajes y luego reafirman los datos antes de enviar el audio a las radios por medio de notas de voz a través de la aplicación “WhatsApp”.

Cabe destacar que ningún periodista realiza producción de sus reportajes, es decir que no editan a más detalle las grabaciones de los entrevistados.

Pregunta 6: ¿Rectifica información cuando ha difundido noticias imprecisas o con datos erróneos?

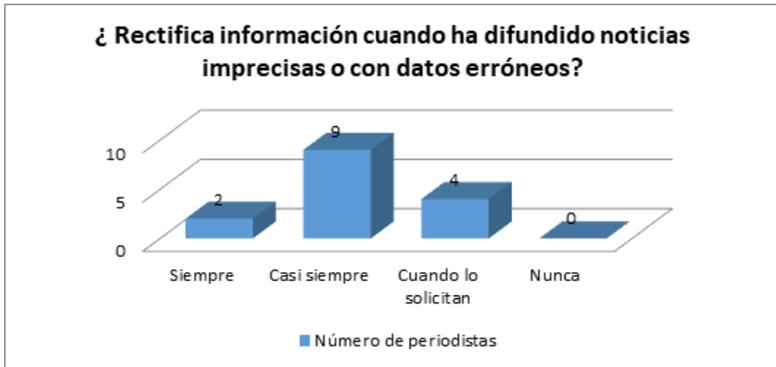


Ilustración 6: Resultados de la pregunta seis de la encuesta.

Análisis e interpretación de datos.

La ley de comunicación establece que los periodistas deben rectificar inmediatamente cuando se difunde información errónea, sin embargo, la encuesta arroja que solo 2 comunicadores rectifican

información cuando descubren que están equivocados, 9 periodistas afirman que rectifican casi siempre, esta tendencia representa el 60% de la población; y 4 periodistas aseguran que solo rectifican información errada cuando lo solicitan a la estación radial, es decir el 26,7% de los periodistas esperan que se les notifique para que puedan rectificar algún dato impreciso que hayan difundido.

Pregunta 7: ¿Cada que tiempo recibe capacitaciones para mejorar su calidad de trabajo por parte de su empresa de comunicación?

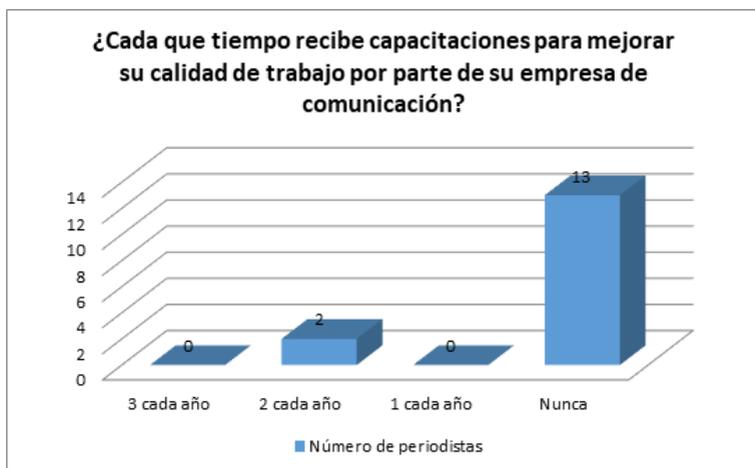


Ilustración 7: Resultado de la pregunta siete de la encuesta.

Análisis e interpretación de datos.

La preparación, no solo de los periodistas sino de todo profesional, debe ser permanente, sin embargo, 13 periodistas, que representan el 86% de la población aseguraron que no reciben

ningún tipo de capacitación para mejorar su rendimiento o conocer nuevas tendencias o herramientas tecnológicas para el desempeño de sus tareas como periodistas. Solo dos, es decir el 13,3% de los periodistas que laboran en noticieros expuestos a la inmediatez, reciben capacitación dos veces por año.

Pregunta 8: ¿De qué manera cree usted que incide la inmediatez de la información en el tratamiento del hecho noticioso?

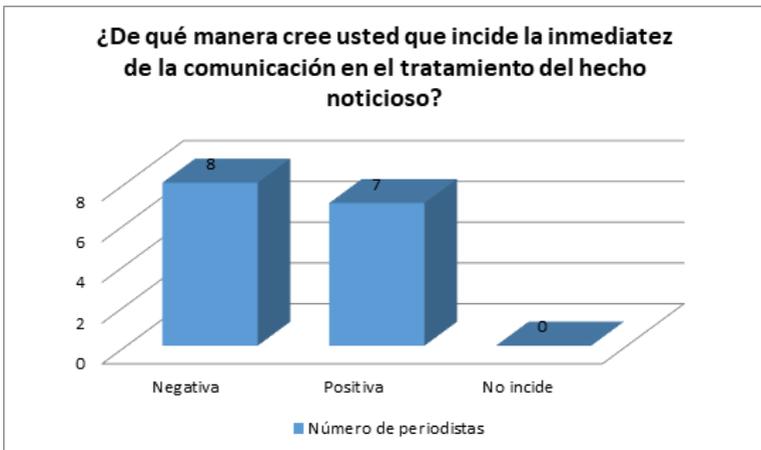


Ilustración 8: Resultados de la pregunta 8 de la encuesta.

Análisis e interpretación de datos.

El criterio es dividido entre los periodistas al momento de determinar si la incidencia de la inmediatez de la información es positiva o negativa, el 53,3% de la población considera que es negativa, es decir 8 de 15 periodistas, mientras que el 46,7% cree que es positiva, o sea 7 de 15 periodistas.

Resultados del Grupo focal

La sesión de grupo focal se realizó con la participación de los periodistas que laboran en Radio Amor 89.3 FM, tal como se planteó en la metodología. Son cuatro periodistas que no solo laboran en la estación radial, sino que también manejan otras plataformas e integran medios de comunicación nacionales. La intención de trabajar bajo esta modalidad es que el presente estudio no busca determinar de manera cuantitativa la correlación de una variable sobre la otra, sino que pretende obtener los conceptos básicos concebidos por estos periodistas y conocer la realidad del oficio y contraponerlas con los criterios encontrados en los libros y artículos científicos, realizar un análisis cualitativo de la incidencia de la inmediatez de la información en el tratamiento del hecho noticioso. Por ello, las experiencias que los periodistas seleccionados que han tenido de la práctica cotidiana del oficio ayudará a cumplir con los objetivos planteados.

Esta técnica permitió encontrar ambivalencias entre la práctica periodística y la teoría expuesta en la bibliografía abordada en el marco teórico del presente trabajo de investigación.

El grupo focal está compuesto por dos periodistas que realizan su trabajo desde la cabina de la estación radial y dos reporteros de campo, quienes se movilizan por la provincia en búsqueda de noticias:

Listado de Periodistas participantes en el grupo focal

Tabla 6: Información de los periodistas que conformaron la técnica de grupo focal.

Nombres y apellidos	Cargo en la radio	Experiencia periodística
Joffre Lino de la Cruz	Locutor de cabina y entrevistador.	23 años como periodista, redacta para los diarios El Expreso y El Extra (Grupo Granasa), cursa el último ciclo de la carrera para obtener su título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Técnica Particular de Loja.
Valeria de La Cruz Conforme	Reportera de campo	Licenciada en Comunicación Social, siete años de experiencia en medios de comunicación, laboró en Espol TV como presentadora de noticias, locutora de programas cristianos y actualmente dirige también el Periódico El Vocero en todas sus plataformas (Facebook y versión impresa)
Priscila del Peso Arias	Locutora en cabina, presentadora y entrevistadora.	Presentadora de noticias y entrevistadora del noticiero en Brisa TV; administra la fanpage de Facebook del periódico El Bacán; desde hace 10 años redacta para el diario El Universo en las secciones de Actualidad, Vida y Estilo, Política, Intercultural, País, Sucesos; colabora como reportera de territorio para Radio City; Cursa la Maestría en Periodismo Digital en la Universidad de las Américas.
David Cruz	Reportero de campo	Licenciado en Comunicación Social. Inició como reportero de Radio Pacífico, fue administrador de contenidos en Notipeninsula.com; Editor de reportajes en Espol TV; reportero para Diario Súper. Administrador de varias fanpage como la del Diario Súper y Noticias en la Comunidad.

Descripción de los resultados sobre la inmediatez de la información

El grupo de periodistas de Radio Amor 89.3 FM consensuaron que la inmediatez está fuertemente ligada a las redes sociales, las mismas que son revisadas de manera constante en el computador de la cabina o desde el teléfono celular, lo que, según ellos, fortalece el trabajo periodístico en el contexto radial, ya que una de sus características es la inmediatez.

Los periodistas identifican dos fases en el contexto de inmediatez de la información: la primera es la velocidad y cantidad de información que llega por distintos canales, ya sea por mensajes de textos, publicaciones en redes sociales, llamadas, fuentes informativas, entre otras; la segunda fase es el tiempo que lleva en determinar qué información difundir, y el enfoque con el cual se emite.

El grupo concuerda que en el contexto periodístico, el contenido que se difunde le da mayor valor a la inmediatez y no a la inversa, es decir, no solo por el hecho de difundir de manera inmediata significa que va a causar impacto, sino que depende del enfoque de la noticia y si está verificada. Esta armonía plantea que el periodista de radio debe estar preparado para reaccionar: “Para los que hacemos medios de comunicación, hasta cierto punto, termina siendo un reto, y termina siendo un riesgo”. (Del Peso Arias, 2017)

Joffre Lino plantea tres normas básicas para los reporteros:
1.- Estar en el sitio del hecho noticioso para tener accesibilidad

a la información; 2.- Observar para identificar lo novedoso del hecho y darle un buen enfoque a la nota periodística; y 3.- Saber contar las historias, debido a que la radio es un medio de comunicación unisensorial, la forma de contar las historias tiene mucho que ver.

En cuanto a los dos primeros aspectos, los periodistas determinan que las redes sociales representan un peligro en su práctica cotidiana, ya que la información llega, pero no están en el sitio, no tienen acceso directo a las fuentes primarias y no pueden observar, por lo tanto, están supeditados a la insuficiente información que los usuarios de las redes sociales les puedan compartir para verificar los hechos.

Estos criterios revelan que, en la práctica periodística, la verificación juega un rol importante frente a la inmediatez de la información, y al no estar presentes en el sitio, se realiza una breve verificación con fotografías que les hacen llegar, en este contexto, la aplicación de mensajería WhatsApp se convierte en una herramienta fundamental de verificación de un hecho noticioso.

Para estos periodistas, las fuentes oficiales parecen estar fuera del contexto de inmediatez, “hasta que los esperamos demoramos una eternidad, (...) no necesariamente cuentas lo que dicen las fuentes, sino que relatas el suceso y esa es la ventaja en la inmediatez”. (Del Peso Arias, 2017)

Los periodistas plantean que ninguna fuente se puede desechar, todas las fuentes son válidas, lo que hacen es que algunas fuentes sirven para citar y ser parte de la noticia y otras se mantienen el

anonimato, pero brindan información relevante que otras fuentes obvian a conveniencia, esas fuentes sirven para dar seguimiento silencioso al acontecimiento, “El buen periodista no descarta ninguna fuente”. (Lino De la Cruz, 2017)

En hechos de inmediatez, las fuentes primarias son los testigos oculares o familiares de algún afectado, que no pudieran ser voces oficiales para determinar si una persona sin vida en la calzada fue atropellada, asesinada o se autoeliminó, pero informa del contexto, nombres de los protagonistas del hecho, ubicación geográfica, información espacial y temporal y un sinnúmero de datos que permiten desarrollar la noticia durante una transmisión, “De no existir fuentes oficiales, los testigos oculares se convierten en fuentes primarias para obtener información”. (De la Cruz Conforme, 2017)

Joffre Lino destaca que, desde la aprobación de la Ley de Comunicación, el periodismo calló en la simple presunción, lo que muchas veces puede deslegitimar al medio y al periodista, el hecho de presumir algo que para la comunidad es obvio desdice de la credibilidad y acrecienta la idea que los medios de comunicación sesgan la información a su conveniencia.

Priscila Del Peso considera que el reportero de campo está más expuesto a la inmediatez, por ello el trabajo en equipo es fundamental, en muchas ocasiones la narración del reportero atropella datos importantes, producto de la aceleración por la inmediatez, pero desde cabina se solicita mayor contextualización y detalles de los hechos, así se mantiene la situación bajo control

y una información fluida.

Valeria de la Cruz asegura que la ventaja que tiene el periodista de radio es que, producto de la inmediatez, tiene a los testigos oculares y a los protagonistas de los hechos en el momento, entonces son ellos mismos los que cuentan su historia y el reportero sirve de enlace entre una entrevista y otra, cosa que no pasa en la televisión o el periódico, en estos casos el periodista es el que cuenta la historia.

Frente a la inmediatez, las herramientas tecnológicas son los mejores aliados de los periodistas al momento de enviar un reporte. Para David Cruz, la mejor manera es realizar una grabación de voz en el celular y luego enviarla por WhatsApp, con lo cual asegura una buena calidad de audio. La grabación la realiza de forma que pareciera que está transmitiendo en vivo, lo que da al oyente una sensación de inmediatez, sin embargo, para Joffre Lino es más eficiente la llamada telefónica en vivo, ya que permite una interacción con el reportero y los protagonistas, además ayuda a despejar dudas si fuera necesario fortaleciendo el tratamiento del hecho, lo que no es posible con las grabaciones.

Los periodistas que permanecen en la cabina aseguran que no siempre escuchan la nota de voz que envía su reportero por WhatsApp antes de difundirla, actúan con plena confianza en el trabajo periodístico de sus compañeros en el campo, sin embargo, De la Cruz Conforme prefiere enviar un pequeño lead junto con la nota de voz para que en la cabina puedan presentar de mejor manera la noticia y permitan una contextualización previa a la

difusión del audio.

Pese a las herramientas tecnológicas, el grupo coincide que, ante la inmediatez, el mejor reporte se hace en vivo a través de una llamada de telefonía celular donde el reportero narra lo que observa mientras se moviliza por el sitio y busca a las fuentes.

Sobre el tratamiento del hecho noticioso

El grupo de periodistas concuerda que no es lo mismo hablar del tratamiento del hecho noticioso que del tratamiento informativo, el primero se trata de un acontecimiento verificado, el cual se prepara para cumplir con sus características de una noticia y que luego se difunde; el segundo es un ordenamiento de datos que llegan por distintos medios pero que no necesariamente son difundidos o no cumplen con los requisitos para convertirse en noticia.

Joffre Lino plantea que el primer paso para el tratamiento del hecho noticioso es la observación, pero no solo el hecho de estar en el sitio para constatar ocularmente la existencia de un acontecimiento, sino de saber ubicar a los vinculados en el hecho y a los testigos, quienes brindarán los datos preliminares antes de iniciar una grabación o transmitir en vivo.

Los periodistas son contundentes en expresar que, ante la inmediatez, no se cumple con el contraste en los noticieros radiales. Del Peso Arias explica que los reporteros constatan los hechos y envían las grabaciones, pero en muchas ocasiones las notas no están contrastadas debido a que no siempre se encuentran todos

los implicados en el lugar del hecho.

Cuando los acontecimientos noticiosos implican a personas o instituciones, cuyos representantes no están en el sitio del suceso, obliga al reportero a realizar una segunda entrega del reporte a modo de seguimiento, sin embargo, el mismo sale del contexto de inmediatez ante el hecho inicial. Todos coincidieron en que el contraste no forma parte de un hecho noticioso en el contexto de la inmediatez, se contrasta, pero luego de un tiempo determinado por el reportero, que es el encargado de encontrar a los liados al evento.

Lino De la Cruz dejó claro que únicamente en el contexto radial se obvia el contraste ante la inmediatez, esto no debe ocurrir en televisión ni en los periódicos, en radio se realizan entregas parciales de un hecho noticioso.

Por otra parte, Priscila Del Peso realiza una analogía entre la Radio y los medios digitales, y asegura que en ambos se realizan entregas parciales de una noticia, en primera instancia se informa de un hecho importante y se agrega el rótulo “noticia en desarrollo” para dejar claro que más adelante se ampliará la información. Es decir, el contraste se realiza por cuotas y no en contexto de inmediatez.

Los periodistas de cabina coinciden en que el proceso del tratamiento del hecho noticioso se realiza en condiciones normales para obtener productos elaborados, y que permiten realizar noticieros estructurados bajo guión. Valeria De la Cruz planteó que mientras se cumpla con el tratamiento correcto de la noticia

es difícil tener inmediatez.

Priscila Del Peso contrapone este criterio y asegura que la inmediatez existe en la primera salida del reporte de radio, es decir, cuando se realiza la segunda salida para contrastar información difundida minutos antes, sale del contexto de inmediatez y cumple con el proceso de tratamiento de la noticia.

David Cruz considera que se podría presentar todas las versiones en un solo reporte de radio, pero eso implicaría edición y tiempo para movilizarse a tomar las versiones de todas las partes, pero al mismo tiempo ya no se estaría hablando de un hecho de inmediatez.

Lino De la Cruz asegura que los noticieros de las radios provinciales son distintos a sus similares de cobertura nacional, estos últimos no exceden de las dos horas y presentan notas elaboradas y pregrabadas, a más de entrevistas. Lo contrario ocurre en Santa Elena, pues son largas jornadas informativas que inician desde las siete de la mañana hasta las doce del día, en el caso particular de Radio Amor, el informativo comienza a las 06h00 y finaliza a las 18h00.

David Cruz destaca que los espacios informativos de las radios no trabajan con guión lo que provoca extensas jornadas de improvisación por parte de los locutores de radio. En este mismo contexto Lino destaca que en los medios de comunicación de carácter nacional, los reportajes desde el territorio se realizan en horas determinadas y no duran más de dos minutos, el reportero se ajusta a ese horario, lo que no ocurre en la provincia de Santa

Elena. “Acá el reportero te llama y dice tiene una noticia y de inmediato y se va de largo”. (Lino De la Cruz, 2017)

Otro particular que destaca el grupo es que los periodistas radiales de la provincia no manejan libreta de apuntes, los reporteros solo llegan al sitio e inician su transmisión. Pese a la autocrítica, no la denominan como improvisación, sino que la llaman destreza. Los periodistas coinciden en que, si se ejecuta la recopilación de datos previo a iniciar una grabación o un reporte en vivo, pero destacan que hacerlo sin antes tener datos preliminares es un error y que por lo general se comete cuando el periodista inicia en el oficio.

Relación e incidencia entre las variables

De la Cruz Conforme sugiere que la inmediatez no incide en el tratamiento del hecho noticioso, sino que la correlación es a la inversa, que la inmediatez de la información que se difunde depende del tiempo que se invierte en el riguroso proceso de tratamiento de la noticia.

Del Peso Arias explica que en los medios de comunicación nacionales existe un Community Manager, que es el encargado de subir a las redes sociales la información que se está difundiendo por las ondas hertzianas, esto no ocurre en la provincia de Santa Elena, y el grupo coincide que son los periodistas que se debe dividir el trabajo entre la publicación en redes sociales y hacer el reporte para la radio, peor aún si se trabaja para alguna plataforma adicional, esa suma de actividades es la que parece incidir de

manera negativa sobre el tratamiento del hecho noticioso y no así, la inmediatez.

El proceso de adaptación de los medios de comunicación tradicionales a las nuevas tecnologías y tratar de responder a la inmediatez que provocan las redes sociales termina desgastando al periodista, los periodistas están de acuerdo en que solo ocurre en provincias pequeñas.

El grupo está de acuerdo que es el desgaste del periodista, al pretender responder en todas las plataformas al mismo tiempo, es lo que desmejora el tratamiento del hecho noticioso, exponen que la inmediatez es manejable dentro de los conceptos discutidos anteriormente, pero que la saturación de trabajo del periodista provoca imprecisiones.

Del Peso Arias plantea que la respuesta del periodismo ante la inmediatez deben ser datos breves, informar de un hecho importante, el contraste y todo el tratamiento de la noticia es un proceso posterior. Por su parte, Lino compara la inmediatez de la radio con Twitter, donde se da información breve y posterior se publica el link de la noticia completa, sugiere que la misma dinámica se realiza en el contexto de la Radio.

Lino considera que la incidencia de la inmediatez en el tratamiento del hecho noticioso es positiva, siempre y cuando se vaya ampliando y actualizando la noticia, y se eliminen todas las saturaciones que presionan al periodista.

Por su parte, Del peso Arias propone que son dos aspectos independientes, ya que, en la Radio, como en las redes sociales,

se publican información solo verificada, no hay espacio para el tratamiento, ese proceso es posterior y se pueden realizar entregas parciales en las que se va contrastando y ampliando la noticia.

Para David Cruz, la incidencia es positiva y recalca que las transmisiones en vivo de manera simultánea en las dos plataformas es un nuevo recurso que fortalece a la Radio, es decir, el reportero transmite en vivo con video y audio por Facebook y la radio se engancha con esa transmisión para quienes no cuenten con la tecnología y estén escuchando en su radioreceptor, esa actividad facilita al periodista la búsqueda de testimonios que ayuden a la contextualización (descripción del entorno, situaciones provocadas por el suceso noticiosos) ya que el hecho de que esté transmitiendo en vivo, hace que las fuentes se vuelvan accesibles, lo que no ocurre en otras circunstancias, según Cruz.

Para Velería De la Cruz, la incidencia es positiva únicamente en radio por sus características y se convierte en una ventaja, en otras plataformas la cataloga como negativa.

Cabe destacar que para el grupo focal, la información difundida en radio por inmediatez debe ser constatada por el periodista o reportero de la radio, es ahí el único caso en donde se obvia el tratamiento del hecho noticioso y se difunde con la verificación como único respaldo periodístico, luego de eso se realizan nuevas entregas donde la noticia ya ha pasado por el tratamiento y existe información contrastada, lo que llega por redes sociales o cualquier otro canal o fuente informativa, no se difunde hasta que algún miembro del equipo periodístico pueda llegar hasta el lugar del

evento. Los periodistas destacan que esa es la ventaja de la radio, si no hay fuentes, el periodista puede describir y narrar lo que está observando.

David Cruz expone que la ley de comunicación estipula que la información difundida por los medios de comunicación debe ser verificada, contrastada y contextualizada, pero los mismos organismos estatales son los que limitan a sus representantes en la provincia, entonces no se tiene fuentes oficiales. Por un lado, se tiene a la ley que obliga a contrastar, pero las autoridades estatales, fiscales, policiales, entre otros no quieren dar información que es muy importante para la ciudadanía para evitar la especulación. Cruz aclara también que en ese contexto no tiene nada que ver la inmediatez en el tratamiento del hecho noticioso, sino que la resistencia de las fuentes oficiales por no dar información es la que provoca el maltrato del tratamiento de la noticia.

Este criterio fue asentado y respaldado por los demás periodistas, además Lino concluye diciendo que ante un hecho de inmediatez, y ejemplifica con el hallazgo del cadáver de una mujer, si no hablan los fiscales, si no habla la policía o los familiares, el periodista no es quien tipifica el tipo de acontecimiento (femicidio, suicidio, entre otros), pero lo cierto es que existe un cadáver y ese hecho se puede difundir sin las versiones oficiales debido a que es un hecho real y el periodista de radio se vuelve un testigo ocular de lo que ocurre en el sitio.

Análisis de los resultados

Inmediatez de la información

El marco teórico deja claro que la inmediatez no es nueva para el periodismo, es un contexto al que siempre estuvo expuesto, el escenario cambia cuando aparece el internet y toda una gama de herramientas que permiten a los usuarios acceder a información en todo el planeta, esta saturación provoca el desgaste precoz y pérdida de vigencia de la información, por lo que pronto aparece otra y remplaza a la primera.

Muchos apostaron por la desaparición de los medios de comunicación tradicionales, pero no contaron con la adaptación de los mismos a la convergencia de las nuevas tecnologías. La radio fue el mayor benefactor del gran despliegue del internet y las redes sociales, ya que desde antes contaba con una característica que le brindaba ventaja sobre la prensa y la televisión: la inmediatez.

Al unirse la Radio y la internet, junto con todo el despliegue de herramientas, crearon un contexto único de inmediatez, aprovechado por las grandes empresas de la comunicación radial que le permitieron llegar a sus oyentes con mayor cantidad de información y más rápido, la web y las fuentes 2.0 permitieron formar una triangulación importante: Los periodistas radiales, los oyentes y los cibernautas.

Pero a pesar de todos estos beneficios, la inmediatez se platea como un solo contexto mientras que los periodistas radiales de Santa Elena identifican dos fases dentro de la misma. Primero es la cantidad de información que llega a través de diversos canales

y desde sus fuentes informativas: reporteros, ciudadanos y cibernautas. La segunda fase es el tiempo que le toma al periodista determinar qué información es de mayor utilidad para su público objetivo, además de darle el enfoque adecuado para convertirlo en noticia y que llene las expectativas de las audiencias.

Estas dos fases ubican al periodista radial en un lugar de saturación de información, donde debe tener los cinco sentidos en alerta para no realizar emisiones imprudentes que puedan atentar contra la tranquilidad de la ciudadanía o que merme el grado de confiabilidad y credibilidad que perciben los oyentes del medio de comunicación.

Estos dos actos, dentro de la inmediatez, dejan la responsabilidad de lo difundido sobre un ser humano, que no solo está recibiendo aquella información, está locutando, filtrando información y publicando en redes sociales, esta saturación de tareas sobre los periodistas pone en riesgo la calidad de la información.

Es importante destacar que los sueldos de los locutores radiales no son altos, no exceden del salario básico unificado, por eso los periodistas se dan el tiempo para laborar en otros medios de comunicación bajo diferentes plataformas, esta sobre carga de tareas, sumada a la inmediatez de la información, someten al periodista en un contexto de alto riesgo al momento de tomar decisiones sobre los contenidos que se difunden.

Por su parte, las encuestas muestran que solo dos periodistas radiales de la provincia de Santa Elena dijeron recibir al menos dos jornadas de capacitaciones al año, es decir que porcentualmente,

solo el 13.3% de la población actualiza conocimientos para mejorar su rendimiento periodístico, lo que evidencia que el 86.7% de la población no se forman de manera permanente y quedan desamparados del conocimiento, las nuevas tendencias periodísticas y el uso eficiente de las herramientas tecnológicas, esto provoca que el trabajo periodístico no evolucione y evita que se dedique más tiempo al eficiente tratamiento del hecho noticioso.

Fuentes de información

Es innegable que un recurso básico para la construcción de la noticia son las fuentes de información, que son de donde provienen los datos que llegan al periodista y que le permiten hilvanar una historia o describir un suceso. En temas de profundidad, las fuentes de información guían el camino del periodista que está en la permanente búsqueda de la verdad.

El 53,3% de la población en estudio afirmó que las principales fuentes de información son los testigos oculares de un hecho o de un acto indebido por parte de algún funcionario público, es decir, poco más de la mitad de los periodistas radiales de la provincia reciben información de manera directa, ya sea por medio de llamadas telefónicas o cualquier plataforma de mensajería.

Las fuentes de información fueron clasificadas dentro del periodismo convencional en dos grupos: las no oficiales y oficiales. El primer grupo corresponde a los familiares de algún afectado o testigos oculares; el segundo grupo alberga a los voceros oficiales de las instituciones públicas, policía, fiscalía, administradores de

justicia, y todo aquel que represente una posición oficial ante un hecho noticioso.

Por otro lado, las redes sociales eran únicamente una esfera de interacción social, pero evolucionó de tal manera que hoy en día es una de las fuentes primarias de información, tanto oficial como no oficial, tomando en cuenta que las instituciones públicas y privadas tienen cuentas oficiales en todas las redes sociales. Hace más de diez años, cuando corría un rumor, los ciudadanos encendían sus radorreceptores para enterarse de los por menores de los acontecimientos noticioso; pero ese contexto cambió, en estos días, cuando se corre un rumor, los individuos acuden de inmediato a las redes sociales.

Las redes sociales son consideradas como fuentes 2.0, el término fue acuñado de la web 2.0 que deja atrás la comunicación unidireccional y permite la interacción de los Cibernautas. Este argumento plantea que los usuarios del internet ya no son simples consumidores de información, sino que se convierten en creadores de la misma, entonces se transforman en protagonistas dentro de este ambiente cibernético.

Sin embargo, solo el 26.7% de la población en estudio toma a las Redes sociales como fuente primaria de información, es decir solo 4 periodistas radiales de la provincia de Santa Elena toman información de las Redes Sociales y la difunde, cabe indicar que cuando un usuario de Facebook o de twitter realiza una publicación de un suceso de interés general, lo hace desde su óptica y sin un tratamiento previo de la información, inclusive el comentario que

acompaña a las fotografías y videos están sujetos a la subjetividad, tanto del que publica como el que la visualiza.

Dentro de la administración de las fuentes de información, la teoría explica que las voces oficiales son las más apropiadas para la construcción de una noticia (Marín, Armentía, & Caminos, 2011), sin embargo, un hallazgo importante en la investigación revela que desde la vigencia de la Ley de comunicación, el periodismo abusa de la presunción, en este contexto los periodistas Radiales de Santa Elena entienden que no tiene la autoridad para juzgar, pero hablar de presunción cuando el contexto es obvio para la ciudadanía, aumentan las crítica para los medios de comunicación y a los periodistas que son tachados de amañados por intereses políticos y corporativos. (Cuesta Moreno, 2012)

Durante el Gobierno de Rafael Correa, el primer mandatario emitió directrices a los líderes de las instituciones públicas, diciendo que no debían dar declaraciones a los medios privados, esto puso a los periodistas en una encrucijada; por un lado, la Ley de Comunicación obliga a contrastar la información y por otro las autoridades no están autorizadas a dar entrevistas, lo que podría terminar en un atentado al derecho constitucional de buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz.

Sin embargo, los periodistas radiales de Santa Elena plantean que cuando la policía, los fiscales, los doctores no hablan, o sea cuando no hay voces oficiales, el segundo acto es acudir a los testigos oculares, habitantes que residan cerca del acontecimiento, familiares de algún afectado, y si aun así, no encuentran voces

que informen de los sucesos, el periodista se vuelve un narrador y describe los que observa, y debido a que está en el lugar del acontecimiento se vuelve un testigo de los hechos posteriores a un suceso de inmediatez.

El ejemplo más claro de ello, es cuando se encuentra un cadáver, el periodista no es un médico legal para determinar el motivo de la muerte, tampoco es fiscal para informar de indicios o tipificar el hecho, lo cierto es que existe un cadáver y es un hecho que debe conocer la ciudadanía, en estos casos el periodista toma el protagonismo de la noticia.

Verificación

La verificación es un acto básico que corresponde realizar al periodista antes de difundir un hecho noticioso, las audiencias no se toman el tiempo para comprobar si la información que les llega es verdadera o no, tampoco ejercen algún método científico para determinar el sesgo que tiene una nota periodística, la ciudadanía no lo hace, ese es el trabajo del periodista, los oyentes únicamente toman como un hecho real y como verdad lo que escuchan en la radio.

Los manuales de periodismo plantean la tarea de verificar, como parte del tratamiento del hecho noticioso, es un proceso obligatoria para poder difundir una noticia como real, los periodistas radiales de Santa Elena coinciden con este planteamiento, además destacan tres características que debe cumplir el periodista de radio: 1.- Estar en el sitio del acontecimiento, esto implica la

verificación ocular del hecho, por consiguiente se da por real; 2.- Observar los detalles del suceso para darle un enfoque adecuado a la noticia; 3.- Saber contar historias, recurso indispensable del periodista de radio, debido a que este medio de comunicación es unisensorial, por lo que demanda de una buena narrativa.

Ante los acontecimientos de inmediatez, los periodistas radiales de Santa Elena sugieren que como tarea principal está la verificación de los hechos, en este sentido el reportero tiene un rol importante previo a comunicar el suceso. Para los periodistas de esta jurisdicción, la sola verificación es suficiente para iniciar la difusión y relato del hecho.

Las encuestas aplicadas a los periodistas radiales de Santa Elena evidenciaron que el 86.7% de la población establecida, es decir 13 periodistas, casi siempre verifican la información antes de difundirla, pero solo el 13.3% lo hace siempre.

Del primer grupo es destacable que la mayor parte del tiempo verifiquen la información, pero surge una duda, ¿Qué ocurre cuando no lo hacen? Claramente los periodistas hacen la apuesta de difundir información no verificada para ser los primeros en informarla, según los resultados del Grupo Focal, esto se debe a que pagan el precio de la inmediatez y utilizan el recurso de la rectificación para enmendar el error premeditado, de haberlo.

Claro está que no es aplicable a cualquier información, cada periodista tiene identificadas sus fuentes informativas y dependiendo de cuál sea, hacen el análisis y determinan que tan riesgoso es apostar por la inmediatez antes que por la verificación. Bajo esa

salvedad es que los periodistas deciden a que noticia aplicarle el proceso de verificación o a cual no.

Instrumentos

Aún se cree que el periodismo de radio se realiza de manera convencional, pero hay que destacar que la convergencia de los avances tecnológicos dotó de herramientas a los periodistas de radio. En estos momentos, donde no escasea la información, lo más importante es descartar la que no es real o que no sirve para difundirse y tomar los hechos que son reales y que causan impacto en la sociedad. El periodista de cabina puede verificar o medir la magnitud del suceso gracias a instrumentos tecnológicos, el WhatsApp es uno, este programa es un utensilio por medio del cual las fuentes envían información a los periodistas, mientras que los mismos pueden constatar la dimensión del hecho a través de fotografías que le llegan mediante esta aplicación de mensajería instantánea.

Otro instrumento tecnológico usado por los periodistas de radio son los mensajes de voz, por medio de los cuales graban el reporte fingiendo que están transmitiendo en directo para darle a la audiencia la sensación de inmediatez. Según las encuestas aplicadas, el 20% de la población determinada utiliza este método durante las emisiones noticiosas, es decir, tres periodistas radiales de la provincia son los que ejecutan este procedimiento.

A todo esto, el equipo tecnológico preferido de los periodistas radiales es el Smartphone, este permite tener acceso a las redes

sociales de manera ubicua e informarse de sucesos que acontecen en cualquier parte de la provincia, además permite realizar llamadas telefónicas y cumplir con un reporte periodístico, este instrumento es el que mejor responde ante la inmediatez. Como valor agregado de la llamada de celular, está la interacción entre el reportero, el periodista de cabina y los protagonistas de los sucesos noticiosos, esto permite disipar dudas durante la transmisión, lo que no es posible cuando se trata de una nota de voz.

Las encuestas muestran que el 80% de la población en estudio utilizan la llamada por celular como método más eficiente para transmitir un hecho noticioso, debido a las ventajas antes expuestas; dicho porcentaje es la representación de 12 periodistas de noticieros radiales de la provincia de Santa Elena que utilizan dicho método.

Contraste

El marco teórico plantea que el contraste es la tarea de mostrar todas las versiones concernientes a un hecho, que no siempre significa que el contenido debe ser equilibrado, es decir asignar igual tiempo a dos puntos de vistas contrapuestos. Fijar el mismo tiempo para cada punto de vista no siempre reflejará la realidad que se vive, por ejemplo: en algunos casos, una mayoría de ciudadanos estará de acuerdo con algunas políticas económicas, pero por otro lado, existirán un grupo minoritario que no esté de acuerdo, la investigación plantea que en esos casos no se puede brindar el mismo espacio a los dos polos, debido a que puede

causar confusión y la nota periodística no estaría apegada a la realidad.

El contraste es uno de los procesos que los periodistas radiales ejecutan por cuotas durante la transmisión del informativo radial, esto ocurre debido a que en muchas ocasiones no todos los involucrados de un hecho se encuentran en un solo sitio, por ello el reportero realiza una primera entrega periodística y luego de cerrar se moviliza para ubicar a la contraparte, si hubiese un tercer protagonista, se ejecuta el mismo proceso.

Las encuestas reflejan que 93% de la población en estudio realiza el contraste periodístico en diferentes entregas mientras dure el noticiero radial, es decir que 14 periodistas radiales de la provincia de Santa Elena se apegan a esta práctica, mientras que solo un periodista intenta realizar el contraste en una sola entrega.

Los criterios receptados a través de la técnica de grupo focal son coherentes con los resultados de las encuestas y evidencian que dicha práctica es recurrente, sin embargo, los periodistas sometidos a la técnica cualitativa sostienen que únicamente el primer reporte responde al contexto de inmediatez, mientras que las entregas restantes no, a pesar de que sea un proceso de contraste a mediano plazo. Durante el diálogo, los periodistas radiales de Santa Elena comparan esta práctica con la dinámica de la red social Twitter, donde la primera publicación es la que responde a la inmediatez y las posteriores son para contrastar o dar a conocer información complementaria.

Los hallazgos de la investigación determinan que esta dinámica

aplica únicamente en el ambiente radial, se descarta de manera contundente que se aplique en las otras plataformas tradicionales.

Tratamiento del hecho noticioso

Los periodistas radiales de Santa Elena concuerdan con el marco teórico en que el tratamiento del hecho noticioso en un riguroso proceso que legitima la información y el oficio del periodista, dentro del proceso constan las tareas como la verificación, contraste y contextualización.

Hasta el momento hemos analizado los resultados obtenidos, con respecto a algunas tareas concernientes al tratamiento del hecho noticioso, pero dentro de este proceso existe una acción específica que permite conocer previamente un suceso y sus protagonistas antes de difundir una noticia, esta es la recopilación previa de información, esto le brinda al periodista las herramientas y argumentos para contextualizar un hecho noticioso de interés general.

Lo cierto es que el 93.3% de la población en estudio dijo que siempre recopila información previa de un hecho para realizar la contextualización de la noticia y luego pasar a la narrativa del hecho, esto permite brindar información para que los oyentes se ubiquen en el tiempo y en el espacio y entender de mejor manera los hechos que está conociendo.

El 6.7% restante, es decir solo un periodista, aseguró que lo hace casi siempre, esto destaca que, en la práctica, los periodistas radiales de la provincia de Santa Elena recopilan información

sobre un hecho antes de iniciar la transmisión, ya sea esta vía telefónica o dar inicio a la grabación del mensaje de voz que será enviado a la radio por medio de WhatsApp.

Es notable que los periodistas radiales cumplen con el proceso riguroso del tratamiento del hecho noticioso dentro de los espacios informativos en los cuales participan de manera activa en sus respectivas estaciones radiales, sin embargo, dicho proceso se realiza a mediano plazo, es decir, en varias entregas periodísticas y que solo el primer reporte difundido, luego de un hecho de interés, entra en el contexto de inmediatez, pero los periodistas realizan comentarios y difunden información que recopilada para evitar que los temas pierdan vigencia y permitir que los reporteros en territorios lleguen a las contrapartes y poder cumplir con el contraste periodístico, acto que legitima la noticia y su trabajo.

Al momento de profundizar en la correlación entre la inmediatez de la información y el contraste del hecho noticioso se plantea que son actividades independientes, sin embargo, la inmediatez suele permanecer en el tiempo, de acuerdo al suceso, por lo que el contraste se realiza minutos después de la primera entrega periodística, lo cual alarga la vigencia del tema en el tiempo que dure el informativo en la estación radial.

Responsabilidad Ulterior

Durante el desarrollo de la investigación se reveló que los periodistas radiales de Santa Elena, cuando no obtienen fuentes oficiales, optan por realizar un reporte periodístico narrado desde

el punto de vista del reportero como testigo ocular, esta práctica que pareciera ser improvisada conlleva de mucha responsabilidad, en esos casos no existen voces que relaten lo ocurrido, sino que el periodista describe lo que ocurre posterior al hecho de inmediatez y está a libre interpretación y especulación, por ello este proceso, que es parte del tratamiento del hecho noticioso, tiene una fuerte carga de subjetividad, responsabilidad que evoca la moralidad y la ética del periodista, ya que en sus manos está la correcta descripción de un hecho o el sesgo sensacionalista que procura vender y no informar.

En este contexto, en algunas ocasiones se incurre en imprecisiones o divulgaciones de información que no es real, debido a que la verificación de hechos o datos no fue posible por factores exógenos a la tarea del periodista. En este tipo de situaciones la rectificación es necesaria y está contemplada en el artículo 10 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), sin embargo, las encuestas reflejan que solo el 13,3% de la población en estudio realiza la rectificación cuando conocen que los datos difundidos son erróneos, mientras que el 60%, es decir, 9 periodistas radiales de Santa Elena dicen que rectifican la información errónea casi siempre, lo que a primera vista parece ser positivo, deja un margen donde no existe rectificación en la difusión de datos erróneos.

Por otro lado, el 26,7% de la población establecida, es decir 4 periodistas, dijeron rectificar la información errónea difundida solo cuando se lo solicita, ya que la preocupación venga de los mismos afectados o de alguna institución pública.

Cuando se habla de Responsabilidad Ulterior, la LOC establece que “es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución” (Ley de comunicación, 2013), y hay que destacar que un derecho constitucional es acceder a información veraz (Constitución del Ecuador, 2008), por lo que los periodistas quedan expuestos a sanciones administrativas, al difundir información errónea y no rectificar en su debido momento.

Hallazgos importantes

La Ley de comunicación determina que toda información de interés general que se difunda por los medios de comunicación debe ser verificada, contrastada y contextualizada, pero la tarea del periodista se ve limitada cuando las instituciones estatales no cuentan con un vocero y se escudan en que nadie está autorizado para emitir criterios y piden a los periodistas que se dirijan a instancias superiores para solicitar la activación de la vocería mediante oficios.

Pese lo expuesto en el marco teórico, donde se recalca que la inmediatez suele incidir de manera negativa en el tratamiento de la noticia, de la investigación surge la idea que la correlación es a la inversa, es decir que el tipo de tratamiento que se aplique a la noticia determina que tan inmediato se difundirá la información.

Durante la investigación nace la teoría de que el tratamiento del hecho noticioso es un proceso posterior a la inmediatez, es

decir que no existe una correlación. Esto se debería a que la inmediatez se expresaría en la difusión de un contenido que únicamente haya sido verificado, proceso muy parecido al de las redes sociales donde se sube la fotografía de un hecho con una breve descripción y con el rótulo “Noticia en Desarrollo”, es la mejor analogía para ejemplificar un reporte de radio ante inmediatez. Una vez terminado el reporte breve se extingue la característica de inmediatez e inicia el tratamiento de dicho suceso. En Radio se plantea un tratamiento de la noticia a mediano plazo y con entregas parciales. La presente investigación destaca que es responsabilidad del periodista agotar los procesos de tratamiento a todas las noticias difundidas hasta el final de cada informativo, para evitar cabos sueltos en la información.

Comprobación de la hipótesis

Una vez realizado los análisis pertinentes, luego del proceso investigativo trazado, se procede a la comprobación de la hipótesis planteada: “La inmediatez de la información incide en el tratamiento de los hechos noticiosos”.

Como parte de la comprobación, se incluyó en la encuesta una pregunta para que los periodistas radiales de la provincia de Santa Elena, que se exponen la inmediatez, den su criterio sobre la correlación entre las variables, donde se dejó ver un criterio dividido. El 53,3% de la población encuestada dijo que la incidencia de la inmediatez sobre el tratamiento del hecho noticioso es negativa, mientras que el 46,7%, es decir 7 periodistas, concluyeron

que la incidencia es positiva al demandar mayor labor y trabajo para verificar y lograr que la información difundida sea de alto nivel.

A pesar que, por un corto margen, las encuestas digan que la incidencia es negativa, la técnica cualitativa refleja que la incidencia de la inmediatez en el Tratamiento del hecho noticioso es positiva, debido a que las circunstancias demandan de una mejor preparación de los periodistas.

Desde otro punto de vista, la inmediatez no es nueva en el oficio del periodismo, sin embargo, en la década de los 70 no se cometían imprecisiones como las que ahora se ve y parece ir en aumento, la investigación permitió conocer que son agentes exógenos a esta correlación de las variables que impiden que el periodista realice un adecuado tratamiento de la noticia, el principal factor es la saturación de tareas con las que debe cumplir el periodista, hacer el reporte de radio, subir información a las redes sociales y si laboran para otro medio de comunicación la presión aumenta.

Conclusiones

Luego de concluida la investigación y de exponer los resultados obtenidos en todo el proceso se llega a las siguientes conclusiones:

- De los resultados obtenidos se concluye que la incidencia de la inmediatez de la información en el tratamiento del hecho noticioso en los noticieros radiales de la provincia de Santa Elena es positiva, debido a que demanda de mayor

preparación de los periodistas y mejorar el uso de los instrumentos que brindan los avances tecnológicos.

- Solo los primeros reportes periodísticos, luego de un hecho noticioso, contiene características de inmediatez, los reportes posteriores donde se amplía la noticia salen de ese contexto pero cumplen con el tratamiento del hecho noticioso.
- El proceso de tratamiento del hecho noticioso en los informativos radiales no se ejecuta de igual manera que los medios de comunicación impresos y televisivos; en la Radio se ejecuta en entregas parciales, lo que permite brindar información en constante actualización y mantiene vigente los temas periodísticos planteados por los medios de comunicación para evitar que la inmediatez marque su agenda.
- La inmediatez siempre fue una característica de la Radio, como medio de comunicación, y su incidencia es positiva en los programas informativos lo que marca una ventaja notable sobre otras plataformas tradicionales al informar directamente desde el lugar de los sucesos y acontecimientos.
- Las múltiples tareas asignadas a los periodistas radiales, desgasta física y mentalmente a los individuos y provoca imprecisiones en el tratamiento de los hechos noticiosos, en algunas ocasiones se obvian procesos por el afán de cumplir con las tareas fijadas.

Recomendaciones

Como se planteó en la metodología, el presente trabajo tiene rasgos exploratorios debido a que dentro de la jurisdicción no se realizan investigaciones sobre el mismo tema.

- Los medios de comunicación deberían contar con una guía práctica que oriente a los periodistas a laborar dentro de los espacios informativos, esto permitirá estandarizar procesos de tratamiento de la noticia dentro de un medio de comunicación y dejar de lado el empirismo y la improvisación.
- Realizar un estudio científico para reafirmar los hallazgos del presente trabajo y replantear teóricamente el proceso de tratamiento del hecho noticioso dentro del contexto de la Radio.
- Ampliar la línea espacial de la presente investigación para determinar si los hallazgos revelados se repiten en otros territorios y romper con la generalización de la aplicación del proceso de tratamiento del hecho noticioso.
- Elaborar estrategias para la liberación de tareas asignadas a los periodistas y permitir se dediquen mayormente al proceso de tratamiento de las noticias antes que responder a la inmediatez de las redes sociales.
- Estudiar la incidencia inversa de las variables expuestas en el presente trabajo de investigación, para profundizar los conocimientos planteados.

Capítulo 7

La propuesta

Título

Jornada de capacitación dirigida a periodistas de los noticieros radiales para fomentar el buen tratamiento del hecho noticioso ante la inmediatez de la información.

Antecedentes

La inmediatez no es un fenómeno nuevo, sobre la década de los 50, los noticieros televisivos implementaron la transmisión directa y se hizo popular el término “en vivo”, lo que provocó la aceleración de los medios de comunicación por las primicias y los noticieros fueron alargándose en extensas jornadas de 24 horas, los 7 días de la semana. (Rosique-Cedillo & Barranquero-Carretero, 2015)

En la última década, la inmediatez adquirió personalidad y define las agendas mediáticas, la Web, el Facebook y el Twitter dejaron de ser espacios de interacción social y se convirtieron en fuentes primarias de consulta de información, lo que implica también que cada usuario se convierta en un emisor y difusor de contenidos.

La obsesión por la rapidez de ser el primero en difundir un hecho, llevarse la primicia, el gusto por las altas audiencias y la inmediatez parecen no dejar espacio para la duda o valoración

de contenidos, esto se suma a que las publicaciones en la red van dirigida a una audiencia que pareciera no tener tiempo para saborear la noticia y concentrarse en la profundidad de la información, estos usuarios no revisan los portales web oficiales de los medios de comunicación sino que acuden a las redes sociales para informarse. (Cuesta Moreno, 2012)

La vigencia de los axiomas de la radio y su penetración en la sociedad crean un contexto temporal apropiado y vigente, ya que como medios de comunicación, influye en la toma de decisiones de los ciudadanos.

La UNESCO destaca en su Informe de Seguimiento de la Educación Para Todos (EPT) en el Mundo (2012), que al menos el 75% de los hogares de los países en desarrollo tiene acceso a un aparato de radio, lo que indica que este medio de comunicación influye de manera importante en la ciudadanía.

Ante un medio de comunicación de alta influencia en los individuos, por su penetración, y en una era, donde la información por inmediatez no escasea, el trabajo del periodista radial se vuelve más importante que nunca. (Potter, 2006)

Por otro lado, la carta de presentación de los periodistas debe ser una noticia bien contrastada y con hechos verificados, ese es el secreto de Radio Caracol de Colombia, que luego de priorizar la difusión de noticias por ondas hertzianas, antes que por redes sociales, mantiene una práctica ética en toda la información que difunden, en este medio ninguna noticia se emite sin que esté verificada por alguno de sus comunicadores, el Twitter y el

Facebook quedan como complemento de la tarea periodística. (El Comercio, Inmediatez, el reto del periodismo, 2012)

La audiencia no realiza ningún proceso científico para determinar cuál es la opinión de periodista, con respecto a algún hecho noticioso, menos aún la verifica o la contrasta, ese es el trabajo del periodista. Quienes reciben la información de los medios de comunicación la toman como verdad absoluta, de manera que es indispensable que las noticias radiofónicas deben ser imparciales y equitativas, es decir, deben ser contrastadas y verificadas. (Potter, 2006)

Los resultados de la investigación revelaron que el 90% de los periodistas radiales de Santa Elena, que laboran en espacios informativos expuestos a la inmediatez, difunden noticias que en muchas ocasiones no cuentan con el debido contraste, producto de la necesidad de informar de manera inmediata a su audiencia, por lo que el proceso de contraste se realiza luego de publicar el hecho y que el reportero logre movilizarse y realice las gestiones para obtener una entrevista con la contraparte y que logre dar su versión.

Justificación

Los medios de comunicación y en particular sus espacios informativos, son las herramientas por las cuales los ciudadanos se hacen una idea del mundo que los rodea, ayudan a generar opinión pública y dirige el pensamiento colectivo de un grupo de personas quienes actúan según la información que reciben.

Por tal motivo es importante que los periodistas, quienes se encargan de recolectar información, verificarla y contrastarla, tomen conciencia de los alcances de su trabajo y conozcan la realidad en la que se desenvuelven para que se generen estrategias que logren un correcto tratamiento del hecho noticioso.

La inmediatez no es nueva en el periodismo, tampoco la competencia por ser los primeros en la información, sin embargo, la aparición de las Redes Sociales y su uso como medios de comunicación e información, aceleró los procesos periodísticos en los espacios noticiosos, en especial en las plataformas radiales, ya que es el único medio, que por sus características, logra competir con las plataformas digitales y se expone permanentemente a la inmediatez de la información.

El 93,3% de los periodistas que se exponen a la inmediatez de la información dentro de los noticieros radiales, no realizan en contraste de la información en una sola pieza periodística, la práctica de este segmento mayor de la población es enlazarse con la cabina principal de la estación radial, mediante una llamada telefónica y difundir lo sucedido usando relatos y entrevistas, pero si no encuentran la versión de todos los implicados en el hecho, el periodista acostumbra cerrar el reportaje sin haber realizado el contraste necesario, luego se moviliza en búsqueda de las versiones de todos los implicados y realiza otro enlace, pero cabe recalcar que para esto, ya debieron haber transcurridos varios minutos o tal vez horas para contrastar un hecho, por lo que sale del contexto de inmediatez.

Por otra parte, el 26,7% de la población, es decir 4 de 15 periodistas no realizan responsablemente la rectificación de información o datos erróneos que hayan publicado, este porcentaje de periodistas esperan que se les solicite dicha corrección para realizarlo de manera pública.

Los resultados arrojados de la investigación revelan que los periodistas radiales de Santa Elena, no se capacitan sobre nuevas tendencias comunicacionales, marcos legales o herramientas tecnológicas, mientras que la Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador cambió la dinámica de la información dentro de los periódicos y canales de televisión del país, la Radio no es ajena a esta realidad.

Descripción

La propuesta busca integrar, principalmente, a la mayoría de los periodistas radiales de la provincia de Santa Elena, que según la presente investigación, laboran en múltiples plataformas y se exponen fuertemente a la inmediatez de la información, con el alto riesgo de cometer errores y difundir información errónea que pueda crear malestar en los oyentes y en la ciudadanía.

La investigación reflejó que los periodistas radiales de Santa Elena no realizan la rectificación adecuada de información cuando cometen errores dentro del proceso de tratamiento del hecho noticioso y esperan a que la ciudadanía o alguna institución pública solicite la rectificación de los datos errados, por lo que la presente busca evocar el sentido de responsabilidad ulterior de los

periodistas, hacerles entender lo importante que es difundir información debidamente verificada, no solo para evitar problemas legales, sino por tratarse de un hecho moral y ético.

Dentro de los hallazgos del trabajo de investigación, está el hecho de que los periodistas, en su mayoría, no reciben capacitaciones que contribuyan con su formación personal, ética y el mejoramiento de los procesos periodísticos, por lo que se plantea la inducción en procesos de producción radial a través de herramientas digitales en Smartphone que acorten los procesos técnicos y permitan que los periodistas dediquen más tiempo al proceso de tratamiento del hecho noticioso para mejorar los estándares y profundidad de la información que difunden por medio de las ondas hertzianas.

Las Redes Sociales son parte de la inmediatez con la que lidian diariamente los individuos que forman parte de la población de estudio del presente trabajo de investigación, por ello el buen uso de las mismas es necesario para lograr una labor responsable, por parte de los periodistas radiales de Santa Elena, y así evitar ser víctimas de las noticias falsas y los comentarios sesgados que se publican en las distintas redes sociales.

Objetivos

Objetivo General

- Capacitar a los periodistas de los noticieros radiales para fomentar el buen tratamiento del hecho noticioso ante la inmediatez de la información.

Objetivos Específicos

- Concienciar de las posibles sanciones que pueden enfrentar sus medios de comunicación al no cumplir con la Ley de Comunicación.
- Incentivar a tomarse el tiempo necesario para realizar el correcto tratamiento de los hechos noticiosos antes de emitirlos por las ondas hertzianas.
- Mostrar las realidades y las estrategias que toman las estaciones de otros lugares para evitar caer en vicios y realizar un correcto tratamiento del hecho noticioso.

Metas planteadas

Visibilizar los alcances de la información difundida por medios de comunicación radiales.

Sensibilizar a los comunicadores para generar conciencia en base a sus responsabilidades y conscientes de las consecuencias de lo que difunden.

Brindar alternativas para incentivar a que los periodistas brinden un mayor tiempo al tratamiento del hecho noticioso para evitar piezas periodísticas incompletas.

Dotar de conocimientos de las nuevas herramientas tecnológicas que permite acceder a todo tipo de información para preparar reportajes de radios con mayor cantidad de datos verificados.

Estrategias

Brindar una jornada de 4 capacitaciones en un solo día

Acciones:

Capacitación de liderazgo: La capacitación está destinada a levantar la autoestima y hacer buen uso de sus capacidades para conciliar conflictos durante una entrevista o utilizar su liderazgo para ser de intermediario entre la ciudadanía y las autoridades y no lo contrario. Al ser personajes públicos, cuentan con seguidores, quienes toman por verdad cada palabra que publican por ello la capacitación también debe ir orientada al buen uso del periodismo para educar a la sociedad.

Capacitación sobre la Ley de Comunicación: Es claro que los reporteros de radio no recibieron ninguna capacitación sobre la aplicación de la Ley de Comunicación y las posibles sanciones que podrían enfrentar, esta inducción provocaría mayor cautela y la posible dedicación de mayor tiempo al proceso de contraste periodístico.

Capacitación sobre el buen uso de las redes sociales como fuente de información: Esta inducción está dirigida a crear escepticismo por las publicaciones de las redes sociales para evitar que se utilicen como fuente primaria de información debido a la proliferación de perfiles falsos y noticias falsas o sesgadas de la realidad para generar estado de zozobra.

Capacitación de producción radial y tratamiento del hecho noticioso: Esta parte de la capacitación está destinada a brindar opciones de tratamientos breves del hecho noticioso para evitar

la difusión de noticias imprecisas, en base a las experiencias de otros medios de comunicación que tiene éxito al trabajar en conjunto con las redes sociales de una manera eficiente y responsable con los oyentes.

1. Elaboración de un manual breve para el buen tratamiento del hecho noticioso en base al intercambio de experiencias locales.

Acciones:

Diálogo conciliador para exponer las dificultades a las que se enfrentan a diario durante el cumplimiento de su trabajo, de esta manera se evidencia las limitaciones que tienen los periodistas y de qué manera las soluciones, esto propone una retroalimentación entre vivencia que permite que los más jóvenes aprovechen de las experiencias de los que llevan más tiempo en la profesión, y estos últimos conocerán cómo sacar el mejor rendimiento de las plataformas digitales que utilizan los periodistas jóvenes.

Factibilidad de la propuesta

La propuesta es viable, la Universidad Estatal Península de Santa Elena posee una sala donde desarrolla capacitaciones similares en otras líneas profesionales, esta institución se destaca por apoyar la formación permanente de los profesionales de la provincia de Santa Elena por lo que destinaría una sala cómoda y con la implementación tecnológica para realizar las capacitaciones.

Factibilidad financiera

La propuesta se financiaría a través de auspicio de empresas privadas de la localidad, esta inversión representa el 60% de los costos, mientras que el 40% restantes sería la inversión del Colegio de Periodistas que también busca capacitar de manera permanente, pero tiene problemas con los costos, de este modo aportaría el gremio del ramo y su inversión se acogería por la contraparte de las empresas privadas.

Tabla 7: Presupuesto referencial de la propuesta.

PRESUPUESTO ESTIMADO			
Responsable	Acción	Tiempo de implementación	Costo
Javier Drouet Laínez	Gestión interinstitucional para lograr los recursos y asegurar el espacio físico y la logística de la jornada.	2 meses	\$ 500.00
Javier Drouet Laínez	Elaboración de agenda y contratación de los capacitadores.	2 meses	\$ 100.00
Víctor Maldonado (Capacitador Nacional)	Capacitación de Liderazgo	1 hora (Día del evento)	\$ 1.500.00
Funcionario de la Superintendencia de Comunicación (SUPERCOM)	Capacitación sobre la Ley de Comunicación	1 hora (Día del evento)	-
Cristian Espinoza (Experto en manejo de redes y crisis on line)	Capacitación sobre el buen uso de las redes sociales como fuente de información:	1 hora (Día del evento)	\$ 2000.00

PRESUPUESTO ESTIMADO			
Responsable	Acción	Tiempo de implementación	Costo
Julio Sánchez Cristo (Periodista Colombiano)	Capacitación de producción Radial y tratamiento del hecho noticioso.	1 hora (Día del evento)	\$ 2000.00
Javier Drouet Láinez	Hospedajes y pasajes		\$ 500.00
TOTAL			\$ 6.600.00

Elaboración propia.

CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA

Tabla 8: Cronograma tentativo de la propuesta.

No.	Institucionales	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.
1.	Gestión interinstitucional para localizar y garantizar los recursos económicos para el desarrollo de la propuesta.	X	X				
2.	Diseño de artes promocionales y elaboración de estrategia de promoción.		X				

Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios

No.	Institucionales	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.
3.	Gestión y agendamiento con los conferencistas para la elaboración de un calendario de la jornada de capacitación.			X			
4.	Socialización de la propuesta con los periodistas.				X		
5	Periodo de registro y confirmación de participantes.					X	
6	Ejecución de la propuesta.						X

Elaboración propia.

Bibliografía

- Aguirre, M. (1994). *En defensa de la información*. Piura: Universidad de Piura.
- Albarrán, G. (15 de Diciembre de 2008). *mariomorales.co*. Recuperado de <http://mariomorales.co/?p=1936>
- Almiron, N. (2006). Los valores del periodismo de la convergencia digital. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Anda Gutiérrez, C. (2004). *Importancia de la radiodifusión en México*. Mexico: Grupo Noriega Editores.
- Atamara, T. (2012). La prudencia en la inmediatez del acto informativo. *Ecos de la Comunicación*, 95 - 115.
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- Barthes, R. (2011). *El grado cero de la escritura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Borges, R. R. (1998). La objetividad periodística, un mito persistente. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión (Traducido)*. Barcelona, España: Anagrama.
- Brusi, D., Alfaro, P., & González, M. (2008). Los riesgos geológicos en los medios de comunicación. El tratamiento de la información de las catástrofes naturales como recurso didáctico. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 154-166.
- Buitrón, R. (26 de Abril de 2016). *rubendariobuitron.wordpress.com*. Recuperado de <https://rubendariobuitron.wordpress.com/2016/04/20/terremoto-en-ecuador-y-el-periodismo->

de-catastrofe/

- Canavilhas, J. (2012). Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0. *El profesional de la información*, 63-69.
- Charnley, M. (1976). *Periodismo Informativo*. Argentina: Troquel.
- Chomsky, N. (2005). La Propaganda. *Chasqui*, 3.
- Chomsky, N., & Herman, E. (2013). *Los guardianes de la libertad*. Planeta.
- Constitución del Ecuador. (2008).
- Cornejo, C. (s.f.). *www.borriones.net*. Recuperado de www.borriones.net/audiovisual/peradio.pdf
- Covarrubias, J. I. (1996). *Manuel de Técnicas de Redacción Periodística*. The Associated Press. Nueva York, EEUU: Associated Press, 1996.
- Cuesta Moreno, Ó. J. (2012). Los axiomas de la radio, tecnología y periodismo radiofónico. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- De Alzaga, P., Romero, P., Llop, P., Tascón, M., Ribas, C., Rodríguez, J., & Tudela Flores, A. (2012). *Los riesgos del periodismo en tiempos de redes*. Madrid: Evoca Comunicación e Imagen.
- Dominguez, L. R. (2013). La pervivencia de las reglas éticas tradicionales en el contraste de información. *Cuadernos Info*, 159-169.
- El Comercio. (5 de Enero de 2012). Inmediatez, el reto del periodismo. *El Comercio*.
- El Comercio. (16 de Abril de 2016). Un puente caído y amplios sectores del sur sin luz en Guayaquil. *El Comercio*.

- ESPASA. (1998). *Diccionario Enciclopédico*. Barcelona: Espasa.
- Espiritusanto, O., & Gonzalo Rodríguez, P. (2011). *Periodismo Ciudadano: Evolución positiva de la comunicación*. Madrid: Ariel y Fundación Telefónica.
- Foucault, M. (1992). *El orden del discurso (Traducción)*. Tusquets.
- Gilarranz, J. C. (2012). Los riesgos del periodismo en tiempo de redes. *Cuadernos de comunicación*.
- Guanipa, M. (2 de Marzo de 2016). <http://oficiodeperiodista.blogspot.com>. Recuperado de <http://oficiodeperiodista.blogspot.com/2016/03/umberto-eco-el-periodismo-y-los.html>
- Hamui Sutton, A., & Varela Ruiz, M. (2012). Técnica de grupos focales. *Investigacion en educacion Médica*.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Hernández, L. (23 de Febrero de 2016). <http://www.jornada.unam.mx>. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2016/02/23/opinion/018a1pol>
- Jima Romero, C. (2013). Utilización de las redes sociales en el contexto del periodismo deportivo radial. *Tesis de pregrado*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- (2013). *Ley de comunicación*.
- Marcos Recio, J. C., Sánchez Vigil, J. M., & Serrada Gutiérrez, M. (2009). Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: Estudio de casos en España. *Investigación Bibliotecológica*, 43-65.

- Marín, F., Armentía, J., & Caminos, J. (2011). el tratamiento informativo de las víctimas de violencia de género en Euskadi: Deia, El Correo, El País y Gara (2002-2009). *Comunicación y sociedad*, 435-466.
- Marocco, B. (2003). Foucault y el periodismo. *Athenea Digital*, 1-13.
- Metzger, M. (2007). Making sense of credibility on the Web: models for evaluating online information and recommendations. *Journal of American Society for Information Science and Technology*.
- Miralles, A. (2001). *Periodismo, Opinión y Agenda Ciudadana*. Bogotá: Editorial Norma.
- Najarro, L. (2011). *Noticiero radiofónico: un generador de imágenes e imaginación*. Cuba.
- Nehuén, T. (23 de septiembre de 2013). *www.poemas-del-alma.com*. Recuperado de <https://www.poemas-del-alma.com/blog/especiales/existe-grado-cero-escritura>
- Ortego Costales, J. (1966). *Noticias, Actualidad, Información*. Navarra: Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra.
- Paz Selvas, V. (2012). El manejo de la Inmediatez Aplicada en el Noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Penalva, C. (2002). El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*,

395-412.

- Pieper, J. (1988). *Las virtudes fundamentales*. Bogotá: Quinto Centenario.
- Ponce de León, F. L. (8 de Febrero de 2008). Análisis Cuantitativo de la Programación de XHCOM 105.9 Mhz SICOM RADIO Puebla durante Mayo, Junio y Julio de 2006. *Tesis de pregrado*. Cholula, Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.
- Potter, D. (2006). *Manual de periodismo independiente*. Estados Unidos: Mildred Solá Neely.
- Real Academia Española. (2017). *rae.es*. Recuperado de <http://www.rae.es/>
- Rodríguez, N. (2009). La Batalla Perdida. *Cuaderno de Periodistas*, 09-18.
- Romero-Rodríguez, L. M. (2014). Pragmática de la desinformación: Estratagemas e incidencia de la calidad informativa de los medios. *Tesis Doctoral*. España: Universidad de Huelva.
- Rosique-Cedillo, G., & Barranquero-Carretero, A. (2015). Periodismo lento (Slow Journalism): Experiencias de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. *El profesional de la información*, 451-462.
- Severino, J. N. (2016). Influencia del discurso del periodismo radial deportivo especializado en futbol en la afición del Barrio del Astillero. *Tesis de pregrado*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Siller, B., White, T., & Terkel, H. (1965). *Noticias por Radio y Televisión*. Mexico: Limusa-Wiley.

- Sozzi, M. (2006). Poder y discurso periodístico: Una perspectiva Foucaultiana. *Memorias de las Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación (En línea)*.
- UNESCO. (1983). *Código Internacional de Ética Periodística*.
- UNESCO. (2012). *Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo*. Francia: UNESCO.
- Vallejo, C. (2005). Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País y El Mundo) desde una perspectiva crítica de género. *Tesis Doctoral*. España: Universidad Pompeu Fabra.
- Zamorano Farías, R., & Rogel-Salazar, R. (2013). El dispositivo de poder como medio de comunicación: Foucault - Luhmann. *Política y Sociedad*, 959-980.
- Zillmann, D., & Bryant, J. (1996). *El entretenimiento como efecto de los media*. Buenos Aires: Grupo Planeta.

Glosario

Blog o bitácora. Es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, que suelen estar actualizados con frecuencia y a menudo son comentados por los lectores.

Facebook. Es una compañía estadounidense que ofrece servicios de redes sociales y medios sociales en línea.

Hiperconexión. Es la necesidad de estar conectado a internet y a las redes sociales es más irresistible que la de fumar un cigarrillo, beber alcohol o tener sexo.

Inmediatez. Circunstancia de estar dos cosas contiguas en el espacio o en el tiempo no pudo reaccionar por la inmediatez.

Mass Medias o medios de comunicación de masas. Son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia. La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único (o comunicador) y un receptor masivo (o audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo. Los medios de comunicación de masas son solo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

Mensajes de texto. El servicio de mensajes cortos o servicio de mensajes simples, más conocido como SMS (por las siglas del inglés *Short Message Service*), es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos teléfonos móviles.

Noticia. Es una información que antes de ser explicitada (manifestada) no se conocía. Es la narración de los acontecimientos (novedosos) que interesan al mayor número de lectores con o sin conexión a dichos sucesos.

Noticiero. Un programa informativo es un programa de televisión o radio en el que se cuentan noticias de interés público. Existen distintos formatos, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista.

Poder. La capacidad de hacer o ser algo. La capacidad de ejercer un dominio hegemónico sobre uno y/o varios individuos. La habilidad de influir sobre uno y/o varios individuos. Indicar la autoridad suprema reconocida en una sociedad. Facultad de mandar.

Portal Web o portal de Internet. Es un sitio web que ofrece al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces webs, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente un portal en Internet está dirigido a resolver necesidades de información específica de un tema en particular.

Red social. Es una estructura social compuesta por un conjunto de usuarios (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas

que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

Smartphone o teléfono inteligente. Es un tipo de ordenador de bolsillo con las capacidades de un teléfono móvil. Sobre una plataforma informática móvil, con mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades simultáneamente, tareas que realiza una computadora, y con una mayor conectividad que un teléfono convencional. El término *inteligente*, que se utiliza con fines comerciales, hace referencia a la capacidad de usarse como un computador de bolsillo, y llega incluso a reemplazar a una computadora personal en algunos casos.

Tablet o **tableta**. Es una computadora portátil de mayor tamaño que un teléfono inteligente o un PDA, integrada en una pantalla táctil (sencilla o multifácil) con la que se interactúa primariamente con los dedos o un estilete (pasivo o activo), sin necesidad de teclado físico ni ratón. Estos últimos se ven reemplazados por un teclado virtual y, en determinados modelos, por un mini trackball o "bola de seguimiento" integrada en uno de los bordes de la pantalla.

Testigo. Es aquella persona que es capaz de dar fe de un acontecimiento por tener conocimiento del mismo.

Twitter. Es un servicio de microblogging. La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 280 caracteres (originalmente 140), llamados tuits o *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios – a esto se le llama

"seguir" y a los usuarios abonados se les llama seguidores.

Whatsapp. Es una aplicación de mensajería para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante internet, complementando servicios de mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio.



Todos los derechos reservados
Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta
obra sin la autorización de su autor o editor

2019



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

ISBN: 978-9942-827-17-3



9789942827173