

Contextos de economía global básica

Karen Zambrano Roldán


Ediciones
Uleam

CONTEXTOS DE ECONOMÍA GLOBAL BÁSICA

Contextos de economía global básica

Karen Zambrano Roldán



Equipo Colaborador

Unidad 1

Anzules Moreira Jaime Gabriel
Arroba Mieles Anthony Jahir
Arcentales Benítez Fernando
Steven
Carrillo Palma Bryan Javier
Cedeño Bravo Lilian Lisbeth
Daza Vera Teddy Jesús
Espinoza Anchundia Carlos
Alexander
García Rodríguez Kevin Javier
Hernández López Jennifer María
Rivas Bazurto José Carlos

Unidad 2.

Castro Pinargote Melanie Belén
Chinga Caicedo Brandon Andrés
Chinga Falcones Andrea Nicolle
Delgado Moran Stefany Nathalia
Laaz Flores Melina Anabella
Moreira Sornoza Stuard Fernando
Pincay Jiménez Angélica Marcela
Choez Tubay Angie Lisbeth
Valle Barberán Diana Carolina
Vera Barreiro Trino José

Unidad 3.

Moreira Rodríguez Anthony
Steven
Gallardo Díaz Ingrid Mishel
Delgado Fortis Carla Marina
Intriago Villigua Ricardo Fabián
Álava Vera Víctor Ubaldo
Mero Vera Anthony Freddy
Fante Cobos Heyddy Jennyfer
Delgado López Erwin Rodolfo
Parrales Menoscal María
Katherine

Unidad 4.

Zambrano Falcones Sheyla
Alejandra
Macías Macías Arianna Elizabeth
Sinin Pihuave Michael Ricardo
García Moreira Didier Abel
Cedeño Vera Xavier Nicolás
Vera Baque José Francisco
Alquinga Lagla Israel Francisco
Pin Palma Jean Pierre
Carreño García Bryan Alexander
Mera Mero Guillermo Leonardo
Barberán Basurto Michael Patricio



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)

www.uleam.edu.ec

Contextos de economía global básica

© Karen Zambrano Roldán (ULEAM)

ISBN: 978-9942-827-57-9

Edición: Primera. junio 2021. Publicación digital

Dr. Fidel Chiriboga Mendoza. PhD

Director de la Editorial Universitaria

Mg. Alexis Cuzme Espinales

Editor General

Mg. José Márquez Rodríguez

Gestor de Diseño Editorial

Lic. Rossana Cedeño García

Gestora de Redacción y trámites documentales del editorial con los autores.

Lic. Anyela Rivas Cevallos

Secretaria General de la Editorial

Una producción de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
registrada en la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Sitio Web: www.munayi.uleam.edu.ec

Correo institucional: editorial@uleam.edu.ec

Facebook @EditorialUniversitario

Twitter @EdicionesUleam

Teléfonos: 2 623 026 Ext. 255

Toda la información relacionada al contenido del texto es
responsabilidad de los autores.

Índice de contenidos

Unidad I

La Economía como Ciencia Social y Herramienta

Política 23

Capítulo I 27

Introducción al Estudio de la Economía

Resumen del Capítulo I	27
Preámbulo al Estudio de la Economía	30
Ética y Economía	31
¿Qué es Economía?	31
Agentes Económicos.	31
Sociedad	32
Empresa.	32
Estado	32
¿Cómo se relacionan los Agentes Económicos?	32
Importancia de los Agentes Económicos.	33
Características de los Agentes Económicos	34
Importancia de la Economía.	34
Puntos de Importancia de la Economía	35
Objeto de Estudio de la Economía	35
Tipos de Economía.	36
Economía Teórica y Economía Empírica:	37
Microeconomía y Macroeconomía:	37
Economía Normativa y Economía Positiva:	37

Economía Ortodoxa y Heterodoxa:	37
Economía Internacional:	37
Economía del Desarrollo:	38
Economía del Trabajo:	38
Economía del Bienestar:	39
Sistemas Económicos	39
Tipos de Sistemas Económicos	39
Capitalismo	39
Socialismo	40
Economía Mixta	40
Comunismo	40
Mercantilismo	42
Fisiocracia	42
Escuela Clásica	42
Marxismo.	43
Escuela Neoclásica	43
Keynesianismo.	43
Neoliberalismo	44
Escuela de Chicago	45
Escuela Austriaca	46
Nuevos Clásicos y Nuevos Keynesiano.	46

Capítulo 2 47

Introducción a la Microeconomía

Resumen del Capítulo 2.	47
Microeconomía	49
Teorías de la Microeconomía	51

Teoría de la Demanda.	51
Teoría del Productor	51
Teoría del Equilibrio General.	52
Teoría de los Mercados de Activos Financieros	52
Segmentos de la Microeconomía.	56
Áreas de la Microeconomía	57
Indicadores Microeconómicos	58
Preferencia del Consumidor	59
Curva de Demanda.	61
Diferencias entre Macroeconomía y Microeconomía	62

Capítulo 371

El Pensamiento Económico y la Escasez

Resumen del Capítulo 3	71
El Pensamiento Económico	72
Historia	74
El Nacimiento de la Ciencia Económica	76
Teorías del Pensamiento Económico	77
Platón (427 -347 a. C.)	78
Aristóteles (384 – 322 a. C.)	79
Tomás de Aquino (1225 – 1264)	79
Mercantilistas	80
Juan Bodino (1530-1596)	81
Antonio Serra	81
Neoclásicos	82
Marxismo	82
Diferencia entre Historia Económica e Historia del Pensamiento	

Económico	83
Conceptos Claves que Definen el Pensamiento Económico ..	84
¿Es Vital Aprender Historia del Pensamiento Económico? ...	85
La Escasez	87
Causas de la Escasez	88
La Escasez Económica en el Impacto Social	89
La Historia de la Gran Escasez Económica en el año 1870-1950. .	93
La Depresión de los Precios	93
La Escasez Fenómeno en la Economía Actual	96

Capítulo 4 97

El Problema Económico

Resumen del Capítulo 4	97
¿Problema Económico?	98
Necesidades Ilimitadas	99
Productos de Primera Necesidad	99
Recursos Escasos	99
La Economía y la Relación con la Vida Cotidiana	100
Posibilidades tecnológicas de la sociedad	101
La Escasez de Recursos y la Necesidad de Elegir	102
Teoría de las Necesidades Humanas	103
Según su Escasez o Abundancia	105
Según su Función	106
Según su Grado de Elaboración	106
Según la Relación que Mantienen entre Sí	106
Según se Puedan Compartir o no Simultáneamente por Varias Personas	107

¿Cómo Elegir en la Economía?	108
Los Modelos Económicos y su Lenguaje	112
Características de la Curva de Frontera de Posibilidades de Producción	114
Estructura Productiva Ineficiente	115
Estructura Productiva Eficiente	116
Estructura Productiva Inalcanzable	116
Análisis del Costo de Oportunidad	119
Costo de Oportunidad Creciente	121
Costo de Oportunidad Decreciente	122
Costo de Oportunidad Constante	122
Crecimiento Económico	123
Ejemplo de Crecimiento Económico en países	126

Estudio de Caso132

Estudio de Caso País Latinoamericano: México con referencia al Capítulo 1.	132
Estudio de Caso País Europeo: España con referencia al Capítulo 1.	133
Estudio de Caso País Europeo: España con referencia al Capítulo 2.	135
Estudio de Casos País Latinoamericano: Estados Unidos con referencia al Capítulo 2.	137
Estudio de Caso País Europeo: España con referencia al Capítulo 3	139
Estudio de Caso País Latinoamericano: México con referencia al Capítulo 3	142

Estudio de Caso País Europeo: España con referencia al Capítulo 4	146
Estudio de Caso País Latinoamericano: Colombia con referencia al Capítulo 4	150

Referencia Bibliográfica Unidad I 155

Bibliografía Capítulo 1: Introducción al Estudio de la Economía	155
Bibliografía Capítulo 2: Introducción a la Microeconomía . . .	168
Bibliografía Capítulo 3: El Pensamiento Económico y la Escasez	182
Bibliografía capítulo 4: el Problema Económico	210

Unidad II

El Mercado 225

Capítulo I 229

La Coordinación Económica

Resumen Capítulo I	229
Definición de la Coordinación Económica	230
Sistemas de Coordinación Económica	231
La Planificación Económica Central	231
El Mercado	231
Agentes Económicos	232
El Estado	232
La Empresa	233
Los Derechos de Propiedad	233
Tipos de Propiedad:	234

Propiedad Inmobiliaria	234
Propiedad Financiera	234
Propiedad Intelectual	234
El Dinero	234
Coordinación de Decisiones	234
Efecto Sustitución.....	235
Efecto Renta:.....	235

Capítulo 2 237

Teoría Elemental del Mercado

Resumen Capítulo 2.....	237
Definición de la Teoría Elemental del Mercado	238
Demanda.....	239
Determinantes del movimiento de la Demanda.....	239
Elasticidad Precio de la Demanda	241
Tipos de Elasticidad	241
Elástica.....	241
Inelástica	242
Oferta	242
Determinantes de la Oferta	242
Tecnología.....	242
Costo de Insumos	243
Precios de Bienes Relacionados.....	243
Políticas del Estado	243
Características Especiales	243
Curva de la Oferta	243
Desplazamiento de la Oferta	244

Equilibrio del Mercado	245
Punto de Equilibrio	245

Capítulo 3 247

Elasticidad

Resumen Capítulo 3	247
Definición de la Elasticidad	248
Definición de la Elasticidad Precio de la Demanda.	249
Elasticidad Cruzada de la demanda	250
Elasticidad Ingreso de la Demanda.	253
Elasticidad Precio de la Oferta.	255

Capítulo 4 259

Análisis Teórico De Producción

Resumen Capítulo 4	259
Definición Función de Producción	260
Definición Función de Producción a Corto Plazo	260
Función de Producción a Largo Plazo	261
Producto Total	262
Producto Marginal	263
Rendimientos Marginales Crecientes	264
Rendimientos Marginales Decrecientes.	265
Producto Medio	265
Optimo Técnico	267
Etapas de la Producción	268
Rendimientos de Escala	268
Rendimientos Crecientes a Escala	270

Rendimientos Constantes a Escala	271
Rendimientos Decrecientes a Escala	272
Clasificación de Rendimientos a Escala	272

Estudio de Casos.274

Estudio de Caso de Empresas Latinoamericanas	274
Capítulo 1- Ford Motor Company.	274
Capítulo 2 - Bimbo	280
Capítulo 3 - Farmacéutico Privado En Colombia	286
Capítulo 4 - Empresa Constructora	296
Presentación De Los Estudios De Caso	304
Estudio De Caso De Empresas Europeas	304
Capítulo 1 - Nestlé.	304
Capítulo 2 – L’Oreal	306
Capítulo 3 – Adidas AG	308
Capítulo 4 – Rph Motors	311

Referencias Bibliográficas Unidad II315

Bibliografía Capítulo 1: La Coordinación Económica	315
Bibliografía Capítulo 2: Teoría Elemental del Mercado.	315
Bibliografía Capítulo 3: Elasticidad.	317
Bibliografía Capítulo 4: Análisis Teórico de Producción.	318
Referencias en Estudios de Casos	320

Unidad III

Un Acercamiento al Estudio de las Políticas

Macroeconómicas. 323

Capítulo I 327

Introducción a la Macroeconomía

Resumen Capítulo I	327
Macroeconomía	328
Historia y Evolución	329
Teoría Clásica	330
Teoría Neoclásica	332
Revolución Keynesiana	333
Síntesis Neoclásica	334
La Desilusión de la Década de 1970 y 1980	336
¿Qué es Macroeconomía?	336
Distinción entre Microeconomía y Macroeconomía.	337
Importancia de la Macroeconomía	339
Objetivos de la Política Macroeconómica.	340
Instrumentos de la Política Macroeconómica	340
Política Fiscal	340
Política Monetaria	341
Variables Macroeconómicas.	342

Capítulo 2 343

La Medición de la Actividad Económica

Resumen Capítulo 2.	343
-----------------------------	-----

¿Qué es Medición de la Actividad Económica?	344
Indicadores Económicos	345
Tipos de Indicadores	346
Indicadores Económicos en Función al Tiempo	347
Tipos de Indicadores en Función de la Tendencia	347
Tipos de indicadores en Función del Ámbito Económico ...	348
Principales Indicadores Económicos	348
Producto Interno Bruto (PIB)	348
Método del Gasto.....	349
Método de Valor Añadido	350
Indicadores Macroeconómicos	352
Indicador Avanzado	352
Indicador Retrospectivo.....	352

CAPÍTULO 3 353

Producción – Empleo e Inflación

Resumen Capítulo 3	353
Producción	354
Evolución de la Producción	355
El Ser Humano Nómada Solo Consumía.....	355
El Ser Humano y el Problema Económico.....	355
El Ser Humano Sedentario Comienza a Producir.....	355
Cambios y Mejoras de la Producción	356
Importancia de la Producción	356
Funciones de Producción	357
Producción en el Corto Plazo	357
Producción en el Largo Plazo.....	358

Capacidad de Producción.....	358
El Empleo	359
Historia del Empleo	360
Características del Empleo:	362
El Empleo y la Ley de Oferta y Demanda.....	362
Tipos de Empleo.....	363
Empleo Formal	363
Empleo Informal	363
Relación del Empleo con la Sociedad y la Economía.....	365
La Inflación	366
Historia de la Inflación en el Mundo	367
¿Por qué el significado de inflación es tan importante?	369
Causas de la Inflación	370
Cómo Afecta la Inflación a la Economía	372
Consecuencias de la Inflación.....	372

CAPITULO 4 375

Principios del Crecimiento Económico

Resumen Capítulo 4.....	375
Introducción	376
Crecimiento Económico	377
Importancia	378
Determinantes	379
Teorías de Crecimiento Económico	380
Teorías Contemporáneas y Modernas del Crecimiento	381
Crecimiento Económico en América Latina en Momento de Pandemia	385

Diferencias entre Crecimiento y Desarrollo Económico . . .	388
Estudio de Casos Latinoamericanos	390
Estudio de Casos Europeos	422
Caso práctico 2: Tasa de Desempleo	428
Estudios de Casos: Crecimiento Económico en Países del Tercer Mundo	429

Referencias Bibliográficas Unidad III. 432

Bibliografía Capítulo 1: Introducción a la Macroeconomía . .	432
Bibliografía Capitulo 2: La Medición de la Actividad Económica.	433
Webgrafía Capitulo 2: La Medición de la Actividad Económica	434
Bibliografía Capitulo 3: Producción – Empleo e Inflación . . .	435
Webgrafía Capitulo 3: Producción – Empleo e Inflación	436
Bibliografía Capitulo 4: Principios del Crecimiento Económico	438
Webgrafía Capitulo 4: Principios del Crecimiento Económico	439

Unidad IV

**Organización de la Producción: El Dinero en
la Economía. 441**

Capítulo I 445

Dinero y Finanzas

Resumen	445
Introducción	446

¿Qué es Dinero?	447
Funciones del Dinero	447
Diferencia Entre Dinero y Moneda	448
Tipos de Dinero	448
Dinero Fiduciario o Dinero de Curso Legal	448
Dinero Bancario	448
Criptomoneda.....	449
Inflación:	449
Finanzas	450
Mercados Financieros.....	451

Capítulo 2 453

Consumo-Ahorro-inversión y Déficit Fiscal

Resumen	453
Ahorro	454
Clasificación	456
Ahorro Público:	456
Ahorro Privado:	456
Consumo.....	457
Tipos de Consumo	457
El Problema con el Consumo.....	458
Inversión	458
Inversión Extranjera Indirecta	459
Inversión Extranjera Directa	459
Tipos de Inversión.....	461
Según el Horizonte Temporal:.....	461
Según el Elemento en qué se Invierta:.....	461

Según el Ámbito:	462
Según la Naturaleza del Sujeto:	462
Según la Adaptación al Destinatario:	462
Las Variables más Importantes de una Inversión	462
Déficit Fiscal	463
¿Cómo Paliar el Déficit Fiscal?	464

Capítulo 3 465

Gobierno y Ahorro Nacional

Resumen	465
¿Qué es Gobierno y Ahorro Nacional?	466
Ingreso Nacional o Renta Nacional	470
¿Qué Incluye el Ingreso o Renta Nacional?	471
¿Qué Excluye el Ingreso o Renta Nacional?	471
Características de la Renta Nacional:	471
Diferencia entre Renta Nacional y Producto Interno Bruto .	472
Críticas a la Renta Nacional	472
Tipos de Renta Nacional	473
Elementos de la Renta Nacional	473
Contabilidad de la Renta Nacional.	474
Fórmulas de la Renta Nacional	474
Agentes Económicos de la Renta Nacional	475
¿Cómo se usa la Renta Nacional?	476
Renta Nacional de Equilibrio	476
Gasto Público	476
Tipos de Gasto Público	477
Objetivos del Gasto Público.	478

Deuda Pública	479
Clasificación de la Deuda Pública	479

Capítulo 4 483

Oferta Agregada y Demanda Agregada

Resumen	483
Oferta Agregada.....	484
Factores de la Oferta Agregada.....	484
Componentes de la Oferta Agregada.....	485
La Curva de Oferta Agregada	486
¿Por qué la Oferta Agregada Tiene Pendiente Positiva?.....	487
¿Por qué la Curva es Cada vez más Vertical?	487
La Producción Potencial.....	487
¿Qué Cambia la Oferta Agregada?.....	488
Demanda Agregada	488
Composición de la Demanda Agregada.....	490
Consumo Privado	490
Inversión o Formación Brutas de Capital	493
Gasto Público	495
Exportaciones Netas	497

Estudio de Casos..... 499

Estudio de Caso Sudamericano.....	499
Estudio de Caso Europeo.....	503
Estudio de Casos en Chile	506
Estudio de Casos Latinoamérica	508
Análisis Económico México	508

Análisis Económico en Colombia.	511
Europa.	512
Observatorio Sobre el Ciclo Económico en España	512
Estudio de Casos Latinoamericanos	520
El Bitcoin y las Criptomonedas	520
Estudio de Casos Europeos	523
Referencias Bibliográficas Unidad IV	527

Unidad I

La Economía como Ciencia Social y Herramienta Política

Resumen

En esta primera unidad, tiene como objetivo comprender las funciones de la economía como ciencia social y herramienta política donde se implementan conceptos básicos y terminologías económicas relacionadas con la historia de la economía y sistemas económico, además el problema económico que se genera por la escasez de los recursos para la satisfacción de las necesidades de una sociedad.

Esta primera unidad se encuentra dividida por 4 capítulos, que nos permite comprender y entender la importancia de los fundamentos de la economía y así poder tomar decisiones económicas adecuada.

Dentro del primer capítulo, tenemos la introducción al estudio de la economía el cual está enfocado en comprender su importancia, ya que la economía es considerada como una ciencia social que está encargada de estudiar el comportamiento de los individuos, y es relacionada con ética; así mismo, la importancia de los agentes económicos que cumplen con un rol fundamental dentro de ella. Existen diferentes tipos de economía como: economía teórica o empírica, microeconomía y macroeconomía, economías normativas y positivas, economía internacional, economía del desarrollo

entre otras.

Se define cada uno de los sistemas económicos como el capitalismo, socialismo, comunismo y economía mixta, así mismo, las principales escuelas económicas y las características de cada uno de ellas. Para comprender este primer capítulo se implementa caso de estudios que ayude a entender la relación de la importancia de la economía referente con el sistema económico que implementa el país de México y España.

En el segundo capítulo, comprende la Introducción a la Microeconomía ya que esta es una herramienta que permite el estudio de las relaciones económicas entre los agentes económicos individuales y su interacción con el mercado. El principal objetivo es analizar los cambios de precio entre los consumidores y productores basados en la ley de la oferta y la demanda, mediante métodos de indicadores microeconómico como lo es análisis marginal, funcional y gráfico. Algunos principales indicadores microeconómico son las bases monetarias, oferta monetaria, tasa de interés, precios, índice de precio al consumidor, salarios mínimos, entre otros, comprender qué es la microeconomía que está basada en el comportamiento del consumidor, productor o empresa y el funcionamiento de los mercados donde se interactúa entre sí, para denominar la asignación de recursos dentro de una economía.

El tercer capítulo, comprender la historia del pensamiento económico y la historia económica, la primera se diferencia porque relata su evolución y la otra relata los sucesos de los

hechos, es por ello, que a través del pensamiento económico es posible identificar las corrientes ideológicas bajo las cuales se alinean la política dentro de cada nación.

Así mismo, el desarrollo de la historia de la economía, el nacimiento de la ciencia económica, cada una de las teorías del pensamiento económico, las ideas clave que definen el pensamiento económico, una de ellas es la elección que representa un intercambio, la gente hace elecciones racionales al comprar los beneficios y los costos, entre otros. También se define el estudio de la escasez en la economía y el impacto social. Este es muy importante comprender, porque el problema de la escasez surge cuando las necesidades del hombre en términos bienes y servicios exceden la cantidad máxima que la economía puede producir quedando algunas de estas insatisfechas. Dentro de este apartado se detalla la historia de la gran escasez económica en el año 1870-1950 donde surge la depresión de los precios es decir la deflación que redujo la rentabilidad de las empresas.

El problema económico que es desarrollado en el capítulo cuatro de esta primera unidad, explica cómo surge el problema económico ya que principalmente son por necesidades humanas las cuales son ilimitada mientras que los recursos son limitados; es por ello, que se debe comprender como asignar los recursos que son escaso para así satisfacer las necesidades del hombre. Dentro de este tema se encuentra el estudio de la economía y la relación con la vida cotidiana, la escasez de los recursos y las necesidades de elegir, teoría de las necesidades humanas, la

frontera de posibilidades de producción, clasificación de estructuras productivas, costos de oportunidad, que implica la toma de decisión, donde el costo o beneficio que pudimos haber recibido si hubiéramos tomado la otra decisión, crecimiento económico es el uso eficiente de los recursos y es medible por medio del incremento de PIB.

Capítulo I

Introducción al Estudio de la Economía

Resumen del Capítulo 1

La economía es la ciencia social que se encarga de estudiar o administrar los recursos disponibles para así satisfacer las necesidades humanas, se encarga de analizar la extracción, producción, distribución y consumo de bienes y servicios además de como las personas sobreviven y prosperan a lo largo de su vida. La economía basa su estudio, comprensión y análisis en justificar como, cuando y donde el ser humano busca satisfacer las necesidades de consumir cabe destacar que los recursos que buscan adquirir en ciertas ocasiones suelen ser limitados. Su importancia como ciencia social es estudiar el intercambio de bienes y servicios como este afecta a la sociedad, ya que este fenómeno se encuentra en nuestro diario vivir, sin la economía no existirían las bases para la compra y venta en los mercados que son fundamentales para el día a día.

- Para los gobiernos la economía es un pilar fundamental ya que facilita el deber de realizar una distribución equitativa de los recursos de la nación.
- Para las empresas la economía consiste en ser la unidad fundamental debido a que existen intercambios directos entre los consumidores y los productores, a su vez las empresas generan un crecimiento económico sustentable y al mismo tiempo generan empleo.

Su objeto de estudio es analizar, estudiar y explicar las distintas formas de usar los recursos, para determinar cuál es el comportamiento de los consumidores. El cual debe estar centralizado en el estudio de la distribución de la riqueza.

Existen distintos tipos de economía como son:

1. Economía teórica y economía empírica
2. Microeconomía y Macroeconomía
3. Economía normativa y economía positiva
4. Economía ortodoxa y heterodoxa
5. Economía del desarrollo
6. Economía del trabajo
7. Economía del bienestar

Los agentes económicos, son los responsables de la actividad económica los cuales se clasifican en 3 grandes grupos:

1. Sociedad
2. Empresas
3. Estado

Al ser una ciencia social es normal que la economía se relacione con otras especialidades, por ejemplo:

1. Economía e historia
2. Economía y administración
3. Economía y derecho
4. Economía y psicología
5. Economía y tecnología

6. Economía y geografía
7. Economía y matemáticas
8. Economía y metafísica
9. Economía y demografía
10. Economía y ética
11. Economía y sociología

Los sistemas económicos son estructuras o formas de organizar una actividad económica de una nación, entre los principales sistemas económicos conocidos se encuentran el capitalismo, socialismo, comunismo y mixto.

Una escuela económica son grandes sistemas filosóficos o doctrinas sobre la economía que se encargan de exponer su opinión acerca del estudio de la economía. Entre las principales escuelas económicas:

- Mercantilismo
- Fisiocracia
- Escuela Clásica
- Marxismo
- Escuela Neoclásica
- Keynesianismo
- Neoliberalismo
- Escuela de Chicago
- Escuela Austriaca
- Nuevos Clásicos y Nuevos Keynesianos.

Preámbulo al Estudio de la Economía

La economía en algún punto de la historia formó parte de la filosofía, es considerada en la actualidad una ciencia social. Las ciencias sociales se encargan de estudiar el comportamiento de los individuos en base a las decisiones económicas que toman.

La economía se distingue de otras ciencias sociales porque realiza un estudio de comportamiento humano marco conceptual que se encarga de utilizar la teoría racional. Es por ello que, la presencia de este propósito en la conducta individual lo que permite medir, las ganancias o la pérdida de un individuo frente una situación. Por ejemplo, que ante el cambio que se presenta saber la medida de lo que se ganan o se pierde tanto los consumidores como los productores en la presente variación o cambio regulatorios en los mercados. (Galiani, 2017)

La economía estudia el comportamiento de las personas enfocándose en la relación que existe entre los recursos limitados y las demandas que son ilimitadas. A través de la escasez se presenta la economía y por existencia de escasez de bienes se empieza la elección de los individuos. Sin presencia de esta no se presentaría el *trade-offs*, y para dichas actividades que se operen entonces el costo de oportunidad no aplicaría. La escasez depende de los gustos personales de cada comprador, supongamos que, independientemente de cuáles sean las preferencias de los individuos, estos no cambian mucho. Si al presenciar que en acción de enfrentar las oportunidades de los individuos cambian notablemente, podemos esperar que la decisión de los mismos

cambie de algún modo. Entonces ese cambio notable en las decisiones se asigna a los cambios de oportunidades.

Ética y Economía

Según John Maynard Keynes define a la economía, más apropiadamente llamada economía política, está del lado de la ética. Marshall siempre solía insistir que fue a través de la ética que alcanzo por medio de esta la economía política... como la mayor parte de economistas ingleses... pudieron alcanzar la economía referente a esto. Se puede decir que implica estas consideraciones éticas hasta en problemas de política.

¿Qué es Economía?

Para Juan Ramón Rayo la economía, es la ciencia que se encarga de estudiar mediante técnicas el comportamiento de la sociedad como estos producen o extraen los recursos que el medio proporciona hasta como se administra y como se distribuyen de diferentes formas ya sea consumiendo, compartiendo o invirtiendo. Así mismo, la economía analiza como las personas y sociedades buscan satisfacer sus necesidades de consumos para poder sobrevivir y prosperar. (Rayo, 2018)

Agentes Económicos

Los agentes económicos son individuos que participan en los procesos económicos. Y estos agentes económicos en teoría económica se utilizan de gran manera. (López., 2019)

» **Sociedad**

Es una de los principales agentes económicos, se encarga de proveer ahorrar y consumir. Una sociedad puede estar constituida por un individuo o por un grupo de personas. Las sociedades cumplen un doble papel: son consumidoras y al mismo tiempo productoras.

» **Empresa**

Este tipo de agente económico une los factores de producción (la tierra, el trabajo y el capital) con el fin de crear y aumentar el valor de los bienes y servicios económicos.

- Pueden dividirse en públicas, privadas o voluntarias.
- En los bienes y servicios de los consumidores las empresas lo proponen, ya sean tanto en las sociedades, el Estado y las empresas.

» **Estado**

Este agente económico llega a tener una influencia más compleja en las actividades económicas de las sociedades ya que se encarga de establecer las leyes de oferta y demanda. Este estipula el costo de los impuestos, como proponer leyes y regular los precios. (Caymans SEO, 2018)

¿Cómo se relacionan los Agentes Económicos?

Los agentes económicos se relacionan entre sí, ya que cada uno depende del otro.



Figural: Agente económico y su relación

Fuente: Elaborado por Autor

Un ejemplo claro es cuando las empresas y la sociedad deben pagar los impuestos al país, esto para que la economía funcione con normalidad. Las empresas ofrecen bienes y servicios a la sociedad las cuales a su vez lo redistribuyen mediante la proporción de su mano de obra para beneficio de la empresa. Por otro lado, el país ofrece distintos tipos de convenios para mejorar la economía de las familias y de las empresas.

Importancia de los Agentes Económicos

- Los agentes económicos se generan riquezas que benefician a todos.
- La participación de cada agente cumple un rol fundamental en el desarrollo, progreso de la economía de la sociedad.
- Si se produce la falta de algún agente económico o se deja de cumplir con las funciones de los mismos. Lo más probable es que el sistema económico de las familias y sociedades

se verán gravemente afectados y la economía del país decaería. (Pacheco, Agentes Económicos (relación e importancia), 2019)

Características de los Agentes Económicos

Sus principales características se mencionan a continuación:

- Estos agentes fueron diseñados por economistas con la finalidad de disminuir todos los procedimientos de la economía.
- Dentro de los agentes se encuentran las actividades de consumo y de producción. (Enciclopedia Economica., 2017)
- Están relacionados entre sí.
- Tienen la facultad de intercambiar los bienes y servicios.

Importancia de la Economía

El ser humano ha trabajado para complacer sus necesidades; y luchamos diariamente para poder lograr nuestros objetivos y éstos vuelven a retomar la necesidad personal; y necesidad ayuda avanzar ya que nos incita a seguir, esa necesidad que hace que la gente luche y sea productiva. (Flores, La importancia de la economía, 2019)

De acuerdo a Hugo Rangel Couto (1982) “La teoría económica es la ciencia que estudia las alternativas de la actividad humana, encaminada a obtener y luego usar satisfacciones escasas en la forma mejor” (p.15).

Puntos de Importancia de la Economía

- Permite identificar las bases de las necesidades humanas, su producción, distribución y el mejor uso de los recursos.
- Establece las normas básicas para el intercambio de bienes y servicios entre las personas.
- Genera sistemas, técnicas y políticas públicas que mejoren el bienestar social.
- Permite o ayuda a fijar precios objetivos de los bienes y servicios.
- Permite ajustar desequilibrios políticos, financieros y hasta sociales.
- Otorga conocimientos y técnicas que previenen crisis y ayudan a salir de ellas.

Quien entiende como vive la sociedad y trata de implementar mejoras de forma mundial es la Economía como ciencia social. (Morales F. C., 2018).

Objeto de Estudio de la Economía

El objeto de estudio específico de la Economía puede definirse en torno a tres ejes primordiales:

- Como primero los procesos de extracción, producción, distribución, intercambio y consumo de los bienes y los servicios que una sociedad solicita.
- La satisfacción humana a partir de los recursos disponibles.
- La forma en como las personas y las sociedades sobreviven,

comercian, prosperan y operan financieramente.

En resumen, el objeto de la economía no es más que el estudio de los procesos de distribución de los bienes económicos donde se deben considerar los posibles cambios que se puedan presentar cuando estos sufren una transformación al producirlos o cuando se comercializan, para así satisfacer las necesidades de los individuos.

Es decir que se encarga de analizar las decisiones relacionadas entre los recursos disponibles (vale recalcar que estos son limitados) y las necesidades que se deben cubrir de las personas. (Chavez, 2015)

De este modo, la Economía se interesa por un rango muy amplio de objetos de estudio, que van desde los mecanismos de fijación de precios de los bienes y servicios disponibles en una comunidad, el comportamiento de los mercados financieros y su impacto en la sociedad, el comercio internacional, la intervención del Estado en los mercados internos, la distribución de alquiler y los dichos métodos de combate de la pobreza, hasta las teorías de crecimiento y de los ciclos económicos y su impacto en las sociedades que los protagonizan.

Tipos de Economía

La Economía es una disciplina muy compleja, por lo cual es común encontrarse con distintos tipos de la misma a continuación las más destacada:

» **Economía Teórica y Economía Empírica:**

La primera persigue modelos racionales de funcionamiento y equilibrio económico para las distintas sociedades, mientras que la segunda confirma o refuta dichos modelos a través de su aplicación o de los antecedentes económicos de los países.

» **Microeconomía y Macroeconomía:**

La microeconomía se encarga de estudiar los agentes económicos expuestos anteriormente (individuos, empresas y gobiernos) que busca determinar el comportamiento de las personas cuando existe una escasez. La macroeconomía por lo contrario, busca, estudia a la economía como un todo, es decir, a nivel global e internacional analizando las tendencias de los mercados y los datos económicos a nivel panorámico.

» **Economía Normativa y Economía Positiva:**

La principal diferencia es que la primera contempla la razón de ser de la economía, mientras que la segunda estudia el comportamiento económico como algo vivo y presente, cambiante.

» **Economía Ortodoxa y Heterodoxa:**

Una de las grandes diferencias es que la economía ortodoxa estudia la racionalidad- individualismo- equilibrio y es la que por lo general se enseñan en las universidades tradicionales. Mientras que la heterodoxa estudia la historia las instituciones y las estructuras sociales a partir de las distintas corrientes económicas existentes. (Raffino., 2020)

» **Economía Internacional:**

Abarca un estudio teórico que comprende el análisis de las

relaciones internacionales cuyo estudio se basa en la producción. La economía internacional representa un sistema globalizado y sus antecesores son la economía regional y nacional. (Palacin, 2016)

» **Economía del Desarrollo:**

Es una rama de la economía que se ocupa de los aspectos económicos de los procesos de desarrollos en países de bajos ingresos. Emplea técnicas actuales de análisis macroeconómico y microeconómico, para el estudio de los problemas económicos, sociales, medioambientales e institucionales, que enfrentan los países en desarrollo. Se encarga de realizar estudio del porqué existe la pobreza, así como las políticas necesarias a aplicar para que los países salgan de su subdesarrollo. La economía del desarrollo no solo busca mejorar el crecimiento económico también busca mejorar el potencial de las masas. (Secondi, 2020)

» **Economía del Trabajo:**

La Economía del Trabajo centra su atención en la organización, funcionamiento y a los resultados de los mercados laborales, las decisiones de sus participantes y con las medidas relacionadas con el empleo y con la remuneración de los recursos de trabajo. Como campo aplicado de la micro y macro teoría económica, ayuda a comprender las causas y consecuencias de las grandes tendencias socioeconómicas de las últimas décadas, e introduce al estudiante en ciertos cambios estructurales que han venido afectando a los mercados de trabajo de las economías occidentales. (Martinez, 2016)

» **Economía del Bienestar:**

La economía del bienestar, como parte de la economía normativa, es la porción de la economía que estudia el método para que el sistema económico presente unas condiciones de bienestar social. La economía del bienestar, o se puede decir, que es la parte de la economía normativa que se encarga de orientar el sistema económico hacia el bienestar social (Morales F. C., 2018)

Sistemas Económicos

El sistema económico, es un formato de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. En palabras más específicas o más fácil, un sistema económico es el conjunto de normativas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de características del sistema económico y podemos diferenciar dos grandes tipos. En tanto la finalidad de un sistema económico es tanto gestionar y planificar qué cantidad de bienes y servicios se elaboran, ¿cómo hacerlo? y ¿para quién destinarlo?, de manera duradera y sostenible para poder crear crecimiento económico. (Lopez, 2018)

Tipos de Sistemas Económicos

» **Capitalismo**

Determina la propiedad privada, la libertad de empresa, la permanencia de precios mediante la ley de oferta y demanda, así como la existencia de mercados competitivos.

» **Socialismo**

Determina la propiedad colectiva, las empresas son del Estado, los precios se establecen por leyes jurídicas y, por tanto, los mercados están regulados.

» **Economía Mixta**

Se presentan muchas economías mixtas de varios tipos. Unas más afines al capitalismo y otras más cercanas al socialismo. Se llama sistemas mixtos precisamente porque son una mezcla de los dos anteriores. (Anonimo, 2020)

● **Comunismo**

Es un sistema político y un modo de organización socioeconómica, en los cuales se ofrece una sociedad tanto sin clases sociales como sin propiedad privada de los medios de producción (fábricas, minas, etc.). De forma contraria, la actividad económica es organizada por el Estado. (Estela, 2020)



Figura2: Sistemas Económicos

Fuente: Elaborado por Autor

Las Principales Escuelas Económicas

» **Mercantilismo**

Para el autor el mercantilismo es un conjunto de ideas económicas que se desarrollaron en Europa entre los siglos XVI, XVII y mediados del siglo XVIII, consistió en una serie de normas que buscan unir el mercado interno con el fin de formar una economía y un estado consolidado. Esta escuela fue la pionera en permitir al estado su intervención en la economía del país. (Lp, 2016)

» **Fisiocracia**

En el siglo XVIII en Francia apareció la escuela de pensamiento económico denominada como fisiocrática, donde se afirmaba una ley que gobernaba el buen del orden natural para todas las cosas sus autores principales fueron Quesnay (1697-1794) y Pierre Dupont de Nemours (1778-1817) (Rous, 2015)

» **Escuela Clásica**

Nace en Inglaterra, basándose en los principios del liberalismo económico, se publica por primera vez en el año 1776 y conocida como la riqueza de las naciones, de Adam Smith. No aceptaba las ideas fisiócratas.

Según Smith las tareas del estado eran las siguientes:

1. Administrar justicia.
2. Asegurar la defensa nacional.
3. Sostener determinadas empresas de interés público que jamás podrían ser rentables si se tramita de modo privado.

» **Marxismo**

El marxismo es un pensamiento económico que se empezó a desarrollar en el siglo XIX fue la sucesión de la escuela economía clásica. Se encuentra representado por Carlos Marx, Federico Engels y Vladimir Illich

» **Escuela Neoclásica**

Los fundamentales expositores de esta escuela fueron Marshall Walras y Pareto. Ellos introdujeron las matemáticas a la economía ya que lo utilizaban como una herramienta para el análisis y la posterior representación de los equilibrios económicos de la época. Entre sus principales aportes están: la teoría subjetiva del valor y la teoría del equilibrio general. (Aguirre J. Q., 2015)

» **Keynesianismo**

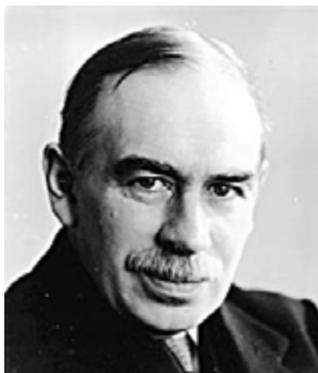
La escuela económica del keynesianismo o también conocida como economía keynesiana es una doctrina económica de Jhon Maynard Keynes, la cual plasmó en su obra Teoría general del empleo, el interés y el dinero, la cual se hizo pública en el año 1936 como respuesta al crack del 29. Está basada en el estudio de la economía en épocas de crisis.

Características:

- Asegura objetivos a corto plazo.
- Se opone al liberalismo.
- La demanda sostiene el empleo.
- El estado debe tener un papel cíclico en la economía.
- El estado debe ser un promotor de la economía y debe

proceder para generar empleo.

- Aumentar los impuestos luego de la crisis para pagar el endeudamiento.
- La liquidez cuenta con un papel muy importante en la teoría de la escuela económica de la keynesiana.
- La principal amenaza de la economía es el desempleo y la recesión.



Fuente: Jhon Maynard Keynes (Torres, 2018)

» **Neoliberalismo**

Sus principales exponentes son Milton Friedman y al austriaco Friedrich Von Hayek Es la creencia en que la intercesión gubernamental habitualmente no funciona y que el mercado generalmente si lo hace. El neoliberalismo confirma que el fracaso del gobierno es predecible y esto se basa en las experiencias propias. El objetivo principal de los mercados es satisfacer los requerimientos de las personas e incluso por encima del gobierno (Jahir Gonzales, 2015)



Fuente: Friedrich Hayek. (Redondo, 2018)

» **Escuela de Chicago**

En Economía se usa el término Escuela de Chicago para referirse a un conjunto de destacados economistas que han formado parte de las Universidades de Chicago y a las aportaciones que han realizado a lo largo del tiempo, muchas de las cuales entroncan con la idea del libre mercado. (BBVA, 2017)

Las tres ideas fundamentales detrás de esta escuela de pensamiento son:

1. Los agentes económicos toman determinaciones racionales en las que aprovechan toda la información disponible para escoger lo mejor dentro de lo posible.
2. El Estado no solamente no puede aportar a mejorar todos los problemas de los individuos, sino que además puede cooperar a generar problemas a los individuos.
3. Los gobiernos deberían centrar sus metas en favorecer el crecimiento de la economía, para ello se busca alejar al estado de la economía del país.

» **Escuela Austriaca**

La escuela de economía austriaca inicia con la publicación por parte de Carl Menger con su libro de la economía política lanzado en 1871, hoy en día se sabe que este pensamiento económico se originó en el siglo XV, cuando un grupo de seguidores de Santo Tomas de Aquino, que escribían incluso enseñaban en la Universidad de Salamanca en España, trataron de explicar todo el ámbito de la acción humana y la organización social.

A lo largo de varias generaciones descubrieron y explicaron las leyes de la oferta y la demanda, la causa de la inflación, el funcionamiento de los tipos de cambio exterior y la naturaleza subjetiva de la economía, razones por las que Joseph Schumpeter lo consideraba como uno de los primeros economistas. (Jaramillo, 2018)

» **Nuevos Clásicos y Nuevos Keynesiano**

Es una nueva escuela de pensamientos económicos que busca proveer fundaciones microeconómicas. Se desarrolló como respuesta a las críticas realizadas por los seguidores de la llamada nueva macroeconomía. Se esfuerza en proporcionar fundamentos microeconómicos de la economía keynesiana, mostrando como los mercados imperfectos pueden justificar la gestión de la demanda. (Guevara, 2016)

Capítulo 2

Introducción a la Microeconomía

Resumen del Capítulo 2

La Introducción a la Microeconomía se centra básicamente en el estudio del comportamiento de los agentes económicos, es decir, el comportamiento del consumidor y el comportamiento del productor o empresa, además del funcionamiento de los mercados, donde tales agentes interactúan entre sí y dan lugar a lo que se denomina la asignación de recursos dentro de una economía con propiedad privada de los medios de producción de las empresas, es decir, una Economía de Mercado. **La microeconomía es la enseñanza que estudia el proceder económico de empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados. Examina cómo toman decisiones para destinar sus recursos limitados a las distintas posibilidades** (Gil, economipedia, 2020).

Las personas tienen necesidades específicas que cubrir alimentación, vestido, medicinas, vivienda y existen múltiples factores que intervienen en la capacidad de generar recursos para complacer dichas necesidades, tales como trabajo, materia prima o capital. El análisis microeconómico es un enfoque de la teoría económica que busca explicar el comportamiento de las unidades económicas (familias, empresas, estado) con respecto a la demanda y oferta de bienes y servicios para cierto consumo,

la producción, determinación de los precios y la interacción en el mercado. La microeconomía examina actitudes racionales de producción y de adquisición de bienes y servicios por parte de las unidades económicas antes mencionadas. Por ejemplo, enseña cómo deciden sus compras los consumidores y cómo contribuye en sus decisiones de compra las variaciones de los precios y los ingresos.

Es importante enfocar nuestro conocimiento en tema como “Las teorías de la microeconomía” en donde se analiza aspectos como:

1. Teoría del consumidor.
2. Teoría de la demanda.
3. Teoría del productor.
4. Teoría del equilibrio general.
5. La Teoría de mercados de activos financieros.

Características:

- La microeconomía estudia el comportamiento empresarial y el consumidor, como la relación que tienen.
- Al unirse esta con la macroeconomía son la mayor parte para estudiar por la economía.
- La base de esta es la ley enfocada a la oferta y demanda.
- Su comienzo fue en la escuela marginalista y a parte neoclasista perteneciente en el siglo 19.
- El análisis está determinado a la conducta peculiar que tiene el consumidor y productor de manera individual. Se

escudriña un tema determinado como individuo o globalizado.

- Su estudio o análisis es dividido en pequeñas porciones, así garantizando un análisis más detallado.
- Es de provecho para generar políticas frescas, realizar retribución equilibrada de recursos, estudiar las finanzas públicas, garantizar un buen comercio exterior, entre otras.

Otros puntos como:

- Segmentos de la microeconomía
- Áreas de la microeconomía
- Preferencias del consumidor
- Curvas de indiferencia
- Curva de demanda
- Diferencias entre macroeconomía y microeconomía
- Estudio de caso: El análisis microeconómico y la pandemia.

Microeconomía

La microeconomía, es una parte completa de la teoría económica la cual estudia las relaciones económicas entre las personas y determina las leyes generales de su actividad económica. La microeconomía, solo considera objetos económicos específicos también llamados agentes económicos que son los consumidores, productores y como rol en el papel de formación de variedad de procesos económicos en todas las etapas de la actividad como la

producción, consumo, distribución e intercambio (ceupe).

La microeconomía es una herramienta imprescindible para el campo comercial, y es una rama de la economía que se encarga de estudiar las micro unidades y su comportamiento económico. Micro unidades entendemos a los consumidores, las empresas, los trabajadores, los inversores, incluso los mercados. Se basa en la observación de cómo se desenvuelve el consumidor para entender su acción en el mercado y potenciar aplicando alguna teoría económica que nos permitan a conocer el sistema (Peralta, 2013).

La economía es el estudio de la elección bajo condiciones de escasez, es decir el estudio de la elección con limitaciones. Por consiguiente, consiste en el estudio de cómo los individuos deciden emplear sus recursos escasos que podrían tener usos alternativos, a fin de producir productos y servicios, que se distribuyen, tanto en el presente o en el futuro, entre distintos individuos y grupos de la sociedad. En microeconomía, la unidad primordial de estudio es el agente económico. Típicamente este agente es un consumidor individual o una firma. También puede ser procurador de una empresa de servicios públicos, el socio de una corporación, o un tomador de decisiones políticas, entre otras. Escasez muchos la definimos como la insuficiencia de los medios disponibles para complacer distintos fines, siendo que los medios tienen la capacidad de ser utilizados con fines alternativos. Ello da procedencia al problema económico, que se puede caracterizar como el empleo racional de los medios. Esto conduce a la eficacia de cálculo económico o planeamiento.

Es parte de la economía que analiza el proceder económico de agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; como su vínculo en los mercados. Considera las determinaciones que agarramos cada uno para obedecer ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en el cual se centra el estudio microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos. En contraposición, la macroeconomía es la parte de la teoría económica que se encarga del estudio general de la economía, a través del análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios elaborados, el nivel de empleo, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.

Teorías de la Microeconomía

Teoría del Consumidor

Utilizada por los inversionistas, financieros en la que hace referencia a un agente que requiere de bienes y servicios. Se abstrae en el consumidor y en el por qué se decide por ciertos bienes. Cabe destacar que cada consumidora tendrá su preferencia por los bienes o servicios.

» Teoría de la Demanda

Se refiere a la progresión de productos colocados en el mercado. Esta teoría se basa en las matemáticas para saber a detalle los movimientos que se generan dentro del mercado y se puede derivar de la del consumidor.

» **Teoría del Productor**

Las empresas son quienes se encargan de la producción de cierto producto, así que llegado el momento de deliberar aumentan los beneficios financieros, se demanda de todo un proceso, por ejemplo, organizar y planificar la elaboración de este. Esta teoría favorece a la planificación del proyecto económico para incrementar las ganancias esperadas.

» **Teoría del Equilibrio General**

Parte de una agrupación de elementos tanto generales como específicos; observa la variedad de mercado y las relaciones de oferta y demanda.

» **Teoría de los Mercados de Activos Financieros**

Se fracciona al mercado en modelos como Oligopolio y Monopolio.

Estas teorías o ramas de la microeconomía deben considerarse completamente juntas ya que sus elementos están interrelacionados unos con otros e influyen directamente en su comportamiento mismo. Todo buen economista que aspira adentrarse al entendimiento de la microeconomía requiere conocer sobre la teoría de la conducta o del comportamiento. Esta teoría tuvo su esplendor durante los años 50 en EE.UU. Se abstrae en el análisis de las relaciones humanas y de las agrupaciones para conocer cómo estas afectan el desarrollo económico.

La teoría de la conducta toma en cuenta diferentes factores los estilos de mando, el incentivo, el transcurso de diversas tomas de resolución, el comportamiento dentro de la planificación y su desarrollo. Por lo que, este análisis es importante ya que entiende

de manera aislada cada unidad y otorga información a otras áreas, por ejemplo, la macroeconomía. Hay que recordar que la microeconomía tiene peso dentro de las industrias productoras, se concentra en la forma de trabajo de estas y cómo realizar la asignación de ciertos productos, pero sobre todo en saber cuánto se busca producir (Hortala, 2018).

En microeconomía, es la unidad primordial de estudio es el agente económico. Típicamente este agente es un consumidor individual o una firma. También puede ser el gerente de una empresa de servicios públicos, el accionista de una corporación, o un tomador de decisiones políticas, entre otros. Decimos escasez como la insuficiencia de los recursos disponibles para complacer distintos fines, siendo que los medios tienen la capacidad de ser utilizados con fines alternativos. Ello da principio al problema económico, que puede ser distinguido como el empleo racional de los medios.

Guía a la solicitud de cálculo económico o planeamiento. Tomaremos como sinónimos a las expresiones ciencia económica, teoría y análisis económicos. Suele separar entre modelo y teoría. El modelo sería la construcción lógica, la sistematización formal de los enunciados, en tanto que la teoría incluiría al modelo más un teorema de aplicabilidad que permite vincular al modelo con el sistema histórico. En tal sentido, la construcción de León Walras de 1874 en *Eléments d'Economie Politique Pure* debe ser cortés un modelo, en tanto que la obra de Karl Marx *Das Kapital* (*Kritik der politischen Oekonomie*) de 1867 debe ser respetuoso una

teoría como (de esta obra sólo fue publicado el Libro I en vida de Marx). El supuesto subyacente del estudio económico es que todos los agentes tienen una disposición de preferencias que les permite ordenar los estados alternativos del mundo. El supuesto de comportamiento de la economía es que todos los agentes agarren decisiones resistentes con este orden de preferencias subyacente. Un agente es competitivo si supone o cree que el precio de mercado de un producto está dado y que sus propias acciones no influyen sobre el precio de mercado u oportunidades de intercambio.

La microeconomía es una de las ramas más fundamentales de estudio de la economía. Su función es estudiar el movimiento económico de varios agentes unipersonal como, por ejemplo, los consumidores y las empresas. Por ello su nombre implica la palabra “micro”, haciendo relación a que se encarga de componentes más pequeños que otras ramas de la economía.

Para poder entender a la microeconomía debemos darnos cuenta la desigualdad entre ella y la macroeconomía. La macroeconomía se somete al estudio de la economía de un país como una sola agrupación, en donde, que la microeconomía analiza la economía de los agentes de manera individual. Decimos que la macroeconomía analiza la economía de manera general, y que la microeconomía la trata de organizar más específica e individualizada.

Como otras ramas de la economía, la microeconomía usa una variedad de elementos básicos para su estudio, a continuación,

unos elementos:

- Bienes
- Mercado
- Precios
- Agentes económicos

Características

Es correcto tener conocimientos de las características de la microeconomía a continuación unas:

- La microeconomía estudia la conducta empresarial y el consumidor, así como la relación que tienen.
- Al unirse esta con la macroeconomía son la mayor parte para estudiar por la economía.
- El cimiento de esta es la ley que va dirigida a la oferta y demanda.
- Su inicio se ejerció en la escuela marginalista, y además neoclasicista existentes en el siglo 19.
- El estudio está dirigido al comportamiento que específica que tiene el consumidor y productor de manera individual. Se estudiaría un definido asunto como individuo o globalizado.
- Su estudio es proporcionado en pequeñas partes, para así asegurar un análisis más detallado.
- Es de utilidad para crear nuevas políticas, realiza asignación igualitaria de recursos, estudiar las finanzas públicas, asegurar con un buen comercio exterior, y otras.

Ante todo, la microeconomía se encuentra como una ciencia social de la economía. Esta se orienta a estudiar y realizar un estudio exhaustivo de la conducta humano de manera individual. Pero determinadamente se realiza un análisis de cuál sería las consecuencias originadas por realizar dichas decisiones. Ya que tendría dominio negativo para hacer una repartición referente a los distintos recursos, igualmente haría un mal uso de este.

Segmentos de la Microeconomía

La teoría microeconómica se distribuye en diversas secciones: consumo, producción, mercados, equilibrio general y economía del bienestar.

- El objetivo del consumo es anticipar la elección del consumidor ante la gama de bienes y servicios que se le ofrecen.
- Por en la producción se marca como meta analizar el comportamiento de la empresa. Se inicia considerando la vertiente técnica de la producción para posteriormente estudiar su vertiente económica y, de esta manera, hallar las operaciones y situación de la compañía con el fin de maximizar los beneficios.
- En la división dedicada a los mercados se hace referencia a la cantidad y calidad de productos, servicios y bienes en complemento que se pueden adquirir de manera individual o en conjunto.
- Paralelamente, la teoría del equilibrio general trata de

dar una explicación global del comportamiento de la productividad, lo adquirido y la organización de valor en una economía con uno o varios mercados. Mientras, la economía del bienestar se preocupa de temas relativos a la eficiencia económica y al bienestar social, sea como el balance de forma general competitiva, bienes públicos, teoría de la elección social, entre otras.

- Una de las incorporaciones más importantes al estudio de la microeconomía es la llamada teoría de juegos, una dinámica que analiza la conducta de varios agentes cuando las elecciones tomadas por cada uno influyen en la medida que cada uno logra los objetivos que desea. Se usa, por ejemplo, para penetrar en los casos de oligopolio y de competitividad imperfecta.

Áreas de la Microeconomía

- Necesidades y patrones de acciones del consumidor qué, cuánto y cuándo comprar.
- Modelos de toma de decisiones en las actividades económicas de las empresas qué, cómo y cuánto producir.
- Relaciones económicas entre fabricantes en el mercado cuestiones de precios y funcionamiento del mercado.
- Patrones de demanda cómo funcionan y oferta.

La tarea de la microeconomía manifiesta cómo se toman las decisiones económicas a nivel de agente y qué afecta la adopción

de estas decisiones en condiciones de recursos finitos. Esto se refiere a que el comprador no puede adquirir todo lo que le agrade en la vida, porque tiene recursos financieros limitados. El empresario no puede permitirse producir productos que le gusten, porque el comprador no los demandará, ya que la producción y los recursos financieros del productor también son limitados. Es la condición principal para que los consumidores y las entidades comerciales tomen decisiones en el curso de las actividades de producción, consumo, distribución e intercambio (Quiroz, 2016).

Indicadores Microeconómicos

El estudio de la microeconomía se basa en la valoración de ciertos indicadores económicos

Métodos utilizados para analizar indicadores microeconómicos:

- El análisis marginal es una evaluación de la parte cambiante de cualquier indicador. Ejemplo: la productividad laboral se estima en una determinada producción. Este indicador está creciendo y cayendo. El método no evalúa el indicador en conjunto, sino solo su parte cambiante: crecimiento o reducción.
- El análisis funcional es un estudio de los procesos que suceden en la microeconomía mediante la compilación de funciones matemáticas.

Este método consiente en obtener la dependencia numérica de algunas de las cantidades analizadas de otras. Por ejemplo,

determinar la dependencia de la productividad laboral en el nivel de evaluación de los trabajadores y del capital financiero invertido en el equipo técnico de los trabajos.

- El análisis gráfico es un análisis de indicadores microeconómicos a través de la elaboración de gráficos y tablas.
- Este permite determinar cómo se desenvolverá la situación en el futuro cercano o lejano.

Preferencia del Consumidor

Los consumidores tienen favoritismos sobre los bienes y servicios, o también llamadas cestas de bienes (conjuntos de bienes y servicios que un individuo consume, puede ser diferentes tipos de bien en distintas cantidades, incluso una cantidad no entera) un consumidor si le dieran a escoger entre ambos bienes este elegiría dependiendo de sus necesidades.

Es decir, que para la mayoría de los consumidores tendrá unas preferencias que podrían manifestar para cualquier conjunto de cestas que se les presentara. Cada consumidor tendría sus predilecciones y no tendrían por qué coincidir con las de otro. Sin embargo, esto suele suceder, ya que la mayoría de los consumidores tienen preferencias de bienes con propiedades comunes. Algunas de esas propiedades serían:

- **Completitud:** el consumidor podría catalogar todos los tipos de cestas, es decir todos los conjuntos de indiferencia no tienen fisuras.

- Universalidad: Dado cualquier par de cestas en una economía, un consumidor siempre podría elegir si prefiere una cesta a otra. Asimismo, es posible que no pueda considerar a una cesta realmente mejor que la otra, pero se espera que pueda elegir que una cesta es al menos tan buena como la otra.
- Transitividad: Generalmente, si un consumidor escoge la cesta A a la cesta B, y la cesta B a la C, también debería elegir la cesta A a la C.
- Monotonicidad: Si una cesta A tiene los mismos bienes que otra cesta B, o bien mayor cantidad de alguno de ellos, entonces A se elige o se supone al menos tan buena como B.
- Convexidad este supuesto es algo restrictivo, que dadas dos cestas A y B de bienes, se elija a ambas una cesta C que fuera una combinación convexa de ambas. Es decir, una cesta que se compone en un porcentaje de las cantidades de cada uno de los bienes presentes en A y en el resto del porcentaje es decir el 100%, de las cantidades de los bienes de B. esto está relacionado con el principio de utilidad marginal decreciente.

Las curvas de indiferencia, es el conjunto de puntos de combinaciones de bienes para, que la satisfacción del consumidor sea idéntica, es decir que, para todos los puntos pertenecientes a una misma curva, el consumidor no tiene predilección por la

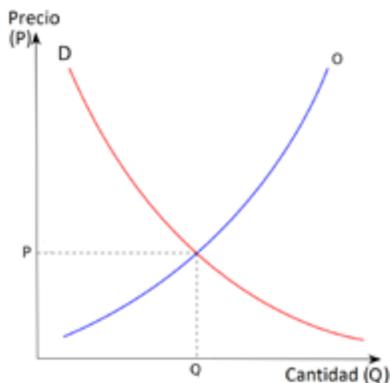
combinación representada por uno sobre la combinación representada por otro. La satisfacción del cliente se define mediante la función de utilidad en la que las variables son las cantidades de cada bien representadas por el valor sobre cada eje.

La utilización de las curvas de indiferencia es hallar los puntos de maximización de la utilidad al superponerlas con las limitaciones presupuestarias del consumidor, que define los puntos al alcance de cada persona dependiendo de su disponibilidad en unidades monetarias.

Por otro lado, la relación marginal de sustitución nos comunica de cuanto es capaz de intercambiar un consumidor de un bien por otro de manera que su utilidad se mantenga igual.

Curva de Demanda

La teoría de la demanda puede derivarse de la del consumidor, esto es, añadiendo las demandas individuales de un bien y viendo cuánto sería el total demandado para cada precio por cada consumidor. Esto nos trasladaría a la curva de demanda total del bien, que habitualmente se representa como una curva descendente (pendiente negativa), debido a que en el eje de ordenadas se interpreta el precio, y en el de abscisas la cantidad de bien demandada. Es decir que cuanto menor es el precio, mayor es la cantidad demandada. La fórmula matemática simplificada que resume este concepto, que expresa la demanda como una recta es la siguiente: donde X representa el precio y Y son constantes.



Fuente: curva de demanda (Palominio, 2015)

Diferencias entre Macroeconomía y Microeconomía

La Microeconomía y macroeconomía son dos componentes de la teoría económica. Además, la macroeconomía, en contraste con la microeconomía, estudia el funcionamiento de los sistemas económicos en su conjunto, por ejemplo, las economías de los estados y la comunidad mundial. La macro y la microeconomía están relacionadas entre sí, porque el funcionamiento del sistema es insostenible sin el funcionamiento de sus agentes, a su vez, dependen del funcionamiento del entorno macroeconómico. La micro y la macroeconomía no solo están interconectadas, sino que también se comprenden mutuamente (Ferreyra, 2010).

Los renombrados economistas, Samuelson y Nordhaus, autores del libro “Economía”, definen la economía como: “El estudio en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos” (Yana, 2015).



Fuente: Samuelson y Nordhaus (Yana, 2015)

Para Mark Skousen, autor del libro *La Economía en Tela de Juicio*, la economía es el estudio de cómo las personas cambian los recursos en productos y servicios concluidos que pueden usar los individuos.



Fuente: Mark Skousen (Yana, 2015)

Simón Andrade, autor del libro “*Diccionario de Economía*”, detalla la economía como: “La recta y sensata administración

de los bienes y recursos”.



Fuente: Simón Andrade (Yana, 2015)

Gregory Maní, autor del libro “Principios de Economía”, define la economía como “el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos”.



Fuente: Gregory Maní (Yana, 2015)

Los economistas Benjamín Perles y Charles Sullivan, autores del libro “Economía Para Todos”, suministran la siguiente definición de economía: “Estudio de los sucesos humanos en los asuntos comunes de la vida. Expone cómo obtiene el hombre sus ingresos y cómo los invierte”.

Karl E. Case y Ray C. Fair: Es el estudio de como las personas deciden manipular los recursos limitados que les han proporcionado la naturaleza y las generaciones anteriores.



Figura 4: Microeconomía (Yana, 2015)

La microeconomía tiene algunas ramas de desarrollo de las cuales las más significativas son: la teoría de demanda, productor y consumidor, la de equilibrio general y la de mercados de activos

financieros. Estas no pueden considerarse absolutamente separadas porque los efectos de unos aspectos influyen sobre los otros, es decir la teoría del equilibrio general habla de la interacción entre ellas. Por ejemplo, las empresas no solo ofertan bienes y servicios, sino que también demandan bienes y servicios para poder producir los suyos (Santos, 2018).

La microeconomía plantea modelos matemáticos que desarrollan ciertos supuestos sobre el comportamiento de los agentes económicos, las soluciones a la que se llegue usando esos modelos solo será admitida, en tanto en cuanto, se cumplan los supuestos, cosa que no ocurre siempre, especialmente si se trata de supuestos muy fuertes o restrictivos (Talavera, 2019).

Los efectos teóricos de un proceso de apertura comercial sobre la estructura productiva tienen un aspecto microeconómico de mediano plazo y otro meso económico de largo plazo.

En el mediano plazo, la apertura induce la reorganización de la estructura productiva, principalmente en los sectores transables proceso que se denomina “racionalización correctiva”. La racionalización correctiva radica en que, antes de la reforma, gran parte de las firmas del sector transable presentan niveles de productividad notablemente inferiores a los estándares internacionales, aunque continúan gracias a la protección concedida por las barreras comerciales. Por ello, la apertura obliga a las empresas a realizar inversiones que les permitan competir con las importaciones y, eventualmente, incursionar en los mercados internacionales.

En síntesis, en el mediano plazo las firmas deben incorporar tecnología y reformular sus procesos de producción para alcanzar los estándares internacionales, lo que repercute en una reducción de los niveles de empleo y en una ampliación de la producción. Los efectos de un proceso de apertura en el largo plazo se basan en la teoría de las proporciones factoriales de Heckscher-Ohlin, por la cual las naciones se especializan en la producción de aquellos bienes que utilizan intensivamente los factores relativamente abundantes. Por lo tanto, la reestructuración de la estructura productiva de largo plazo implicaría una expansión del nivel de actividad de aquellas producciones en las cuales se cuentan con ventajas comparativas. La apertura contribuye a este fenómeno porque permite a las actividades competitivas abastecerse de insumos y máquinas extranjeras, en lugar de los sustitutos locales de mayor precio y menor calidad. Este proceso se manifiesta en el largo plazo porque las actividades “favorecidas” necesitan de tiempo para realizar las inversiones tendientes a expandir sus volúmenes de producción e ingresar a los mercados internacionales.

La técnica de formación establecida en el análisis de casos es cada vez más aplicada por sus posibilidades prácticas para adquirir habilidades y competencias.

En disposición en la que se ofrece Microeconomía en casos, solidez producto del trabajo de siete educadores del Departamento de Análisis Económico y Economía Política de la Universidad de Sevilla, que consiguen todo un práctico manual destinado a ser

un apoyo a la enseñanza de microeconomía basada en el método del caso (Freire, 2014).

Es así que, este manual ofrece un enfoque innovador y contiguo a la realidad empresarial para aproximar al lector al estudio de la microeconomía. Desde la metodología del caso se plantea una enseñanza apoyada en concreto en nueve micro casos, a través de los cuales el alumno aprende microeconomía empleando situaciones y conceptos de diferentes áreas funcionales de la empresa: marketing, finanzas, recursos humanos o producción, entre otras, así como desde el estudio de acciones concretas del sector público. De esta forma, se acerca la microeconomía al mundo real de los negocios, en el que las decisiones ejecutivas que a diario se toman en la empresa, sea cual sea su tamaño, son multivalentes, multidisciplinarios e interdependientes, y todo ello de forma simultánea. El conjunto de los nueve casos elegidos pretende abarcar buena parte de la problemática de tipo microeconómico a que se enfrentan las empresas en el actual entorno económico (Castillo, 2014).

Así, el inicial de los casos es Hohisa, del sector hostelería, firma que enseña que el estudio de costes y las distinciones de precios son piezas esenciales para garantizar la rentabilidad económica. En el segundo, concretado en Café Sespresa, se ejemplar la manera en la que la innovación permite que un artículo sensato renazca de nuevo en su ciclo de vida de producto.

El micro caso de Merchadionna descubre que es posible conseguir ser una compañía en auge y crecimiento en tiempos de dura crisis

económica. La experiencia de distribución de Hidrocarburos nos implanta en la problemática de un sector actualmente liberalizado y la implicación sobre los consumidores. Con la historia de Tusham se enseña en la forma de optimizar con herramientas microeconómicas el servicio del transporte público en una ciudad de tamaño medio.

Asimismo, el ejemplo de Telefonema instruye sobre todo acerca de la capacidad de una empresa para cambiar desde un monopolio de oferta con titularidad pública hasta un oligopolio dominante con posesión privada. El caso de Flyanair implanta en los entresijos del sistema de las compañías “low cost” en el transporte aéreo. Testlé, ofrece un modelo de las posibilidades estratégicas competitivas asentadas en el factor sorpresa y en la difusión en el sector chocolatero de gama alta. Por último, Indirect Line alecciona con su caso sobre la manera de revolucionar la microeconomía mediante un mercado concreto como el de seguros de automoción simplemente innovando el canal de distribución (Reboredo, 2017).

Capítulo 3

El Pensamiento Económico y la Escasez

Resumen del Capítulo 3

El pensamiento económico se basa en ideas y el desarrollo de la economía partiendo del mercantilismo ahora también con el neoclasicismo tomando como punto de vista la Microeconomía y la macroeconomía, el pensamiento económico a pesar de la época y las necesidades de la sociedad han surgido ideas enriquecimiento de la economía y las políticas públicas del momento. El nacimiento de la economía como campo de estudio ya dada con anterioridad a partir del siglo XVI.

Al estudiar los pensamientos económicos lo más importante que nos permite a desarrollar una actitud crítica ante diferentes pensamientos económicos y a mejorar la comprensión de las teorías económicas actuales.

La economía analiza el éxito alcanzado en el sistema económico en la producción de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades del ser humano por eso se preocupa comprender y entender la relación del individuo con el medio que lo rodea y poder obtener eficiencia a la hora de elegir algo que lo pueda satisfacer.

La escasez, se ha comprobado que cada vez más ha sido acentuada de recursos financieros ya que al ser asignados en la ejecución de proyectos de inversión, tantos públicos como privados,

requiere de una selección más exigente cuantitativa y cualitativamente. Para ello implica profundizar en el análisis de metodologías de evaluación, destacando aquellas que permitan proporcionar el máximo de información para la toma de decisiones. El método de los efectos al identificar impactos socioeconómicos hacia adelante y hacia atrás sobre los agentes participantes, y la vinculación de esos proyectos y con el alcance de políticas contemplada en planes de desarrollo, viene a complementar las metodologías de evaluación existentes en su estudio de análisis es sin duda enriquecedor en la toma de decisiones. Con esta corta redacción podemos llegar a conocer el método de la escasez.

Las causas de la escasez están basadas en las características que contribuyen a definir la escasez de un recurso; es decir, que su carencia no está definida y esto corresponde a una demanda futura que supera la oferta prevista por tanto que las causas son, el incremento de la demanda y disminución o agotamiento de fuentes y recursos. Esta carencia de recursos se produce cuando la elasticidad de la demanda es a corto plazo y cercana a 0.

El Pensamiento Económico

La historia del pensamiento económico, es la rama de la economía que estudia la historia de los esfuerzos intelectuales por entender y explicar los fenómenos comunes de la naturaleza. Es decir, que es la disciplina que trata el proceso cronológico del nacimiento, desarrollo y cambio de las diferentes ideas y distintas economías en diferentes sociedades, mostrando la contribución del pensamiento

económico dominante a la economía moderna. (García, 2018)

El pensamiento y el razonamiento económico son muy importante para los ciudadanos del mundo, porque afecta el día a día de las personas, la vida de los países y el futuro de la población. Pero hay poca comprensión de la economía, en Estados Unidos, Paraguay, en Sudáfrica, no importa dónde. Por eso es crucial ayudar a los profesores a entender mejor la economía, así ellos pueden llevarla a las clases, e impartir el conocimiento a sus estudiantes. (Blas, 2016)

Schumpeter estimaba la historia del pensamiento económico como “el más importante campo de estudio en economía”, el cual “desemboca en los hechos actuales y los incluye”. (Estrada, 2015).

Richard Cantillon ha sido calificado por algunos historiadores del pensamiento económico como el “padre de la economía moderna. Sin embargo, se duda sobre aspectos claves de su vida y de su obra.” (Serrano, 2015)

El pensamiento económico constituye el análisis crítico mediante las corrientes ideológicas con respecto a las economías de las naciones y como éstas inciden en el desarrollo social de cada país de acuerdo con el enfoque de cada uno de sus promotores según cada caso. (García, 2018)

A través del pensamiento económico es posible identificar las corrientes ideológicas bajo las cuales se alinean las políticas implementadas dentro de cada nación, además permite el entendimiento por parte de los profesionales en el ramo, del comportamiento de la economía según la aplicación de las diferentes

políticas gubernamentales empleadas para el sostenimiento de las finanzas públicas. (García, 2018)

Historia

La historia del pensamiento económico es la parte de la ciencia económica que estudia la transformación de las ideas y teorías que han desarrollado los economistas a lo largo de los años, desde el nacimiento de la economía. (Economipedia , 2020).

La historia del pensamiento económico comienza a surgir su estudio por los siglos XVI y XVII con el nacimiento del mercantilismo. Si bien es cierto, todo sea dicho, que, en el sentido más puro, la economía se comenzó a desarrollar por el siglo VI antes de cristo hasta la Edad Media. En este periodo aumentaron los primeros negocios y con ellos los primeros debates referentes al mundo económico. Las ideas relativas a teorías económicas fueron muy difíciles de encontrar. Así pues, los debates se centraron en la diferencia entre ricos y pobres, y la moralidad o ética de enriquecerse y obtener un beneficio del comercio. (Economipedia , 2020)

Una historia del pensamiento económico En el libro IV, Smith nos da lo que podríamos llamar un esquema histórico del pensamiento económico, en cuanto se refiere especialmente al mercantilismo y la fisiocracia, que fueran las tendencias o escuelas que le anteceden y que dan una cierta configuración a los primeros elementos de la ciencia económica. (Aguirre M. A., 2017)

Conocemos lo acerbo de la crítica de Smith respecto a las tesis mantenidas por los mercantilistas, ya que su posición liberal y

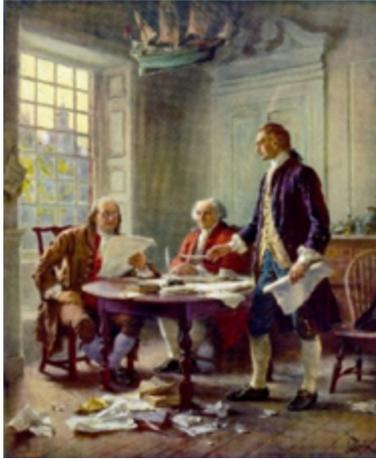
librecambista, lo impulsa a arremeter contra todas las reglamentaciones y limitaciones impuestas a la economía. Los acusa de haber confundido dinero con riqueza, cosa que, si bien puede tener mucho de verdad al tratar de la corriente bullonista, no lo es respecto de otros autores mercantilistas. Critica la fe mercantilista en el comercio exterior, superponiéndolo al comercio interior, y ataca la balanza comercial. Afirma que mucho más efectivo es un balance de lo producido y lo consumido dentro de un país, o sea la determinación del producto neto, que lo que pueda decirnos una balanza comercial favorable o no. En fin, realiza una exposición de las diferentes medidas de carácter mercantilista, para concluir en la necesaria y consecuente ineficacia de estas. Como consecuencia de la crítica mercantilista, Smith plantea y sostiene sus tesis librecambistas, en lo que se refiere al comercio internacional. No es que, en este campo, como en otros, no haya tenido antecesores, como North, por ejemplo, pero es su obra la que ejerce una influencia definitiva en la lucha contra el mercantilismo y el establecimiento del libre comercio internacional. En este estudio, Smith parte del análisis de la división del trabajo internacional entre las diferentes naciones, de las cuales cada una debe producir aquellos artículos para los cuales se halla más capacitada, debido a sus recursos naturales, de manera de hacerlo a los más bajos costos. Dado este antecedente, cada país, como lo hiciera cualquier buen padre de familia, debe importar todo aquello que se produzca en su interior a más altos costos, y exportar lo que produzca a más bajos costos. Esto es lo

que constituye, en definitiva, la teoría de los costos absolutos en el comercio internacional o sea que hay que importar o exportar teniendo en consideración el costo de los productos tanto dentro como fuera del país. (Aguirre M. A., 2017)

El Nacimiento de la Ciencia Económica

El nacimiento de la economía considerado como campo de estudio, cómo hemos dicho anteriormente, surgiría a partir del siglo XVI. Comenzando con el mercantilismo y finalizando en nuestros días con el neoclasicismo. Actualmente, han presentado nuevas teorías desde el punto de vista de la microeconomía y la macroeconomía. En serie podríamos ordenar los periodos de forma simplificada como sigue: (Economipedia , 2020)

- Origen de la economía (VI a.c. – XVI) : Grecia, Roma y Edad Media.
- Mercantilismo (XVI – XVII)
- Fisiócratas(XVIII)
- Clásicos (XVIII – XIX)
- Marxistas (XIX – XXI)
- Neoclásicos (XIX-XXI)
- Keynesianos (XX -XXI)
- Liberalismo (XX-XXI)



Fuente: Benjamin Franklin John Adams y Thomas Jefferson. (NeCL, 2017)

Es importante tener en claro que algunas de estas corrientes de pensamiento coexistieron y coexisten. La economía no es una ciencia exacta y perfecta. Y dado que no es una ciencia exacta existen muchas filosofías diferentes respecto a cómo es o debería ser la economía. Estudiar la historia del pensamiento económico es importante por lo que ayuda a desarrollar una actitud crítica ante diferentes planteamientos económicos. Además, mejora la comprensión sobre las teorías económicas existentes y actuales. (Economipedia , 2020)

Teorías del Pensamiento Económico

El pensamiento económico se ha modificado de acuerdo a la época y necesidades de la sociedad, han surgido personajes que han aportado ideas diferentes enriqueciendo la economía y las

políticas públicas del momento. (SANDOVAL, 2016).

Grecia y Roma fueron las primeras ciudades donde el principal aporte al pensamiento no sólo económico se hizo presente. Desde la cultura, las artes, hasta la filosofía y las matemáticas se deben mucho a los grandes pensadores surgidos en estas ciudades. Estos aportes siempre se han visto reflejados hasta la actualidad siendo el legado más importante al conocimiento actual; aunque existen grandes nombres de la época, en los aportes económicos por lo general destacan principalmente: Platón y Aristóteles.

» **Platón (427 -347 a. C.)**

Nació en Atenas, tomó algunas lecciones con el también afamado Sócrates. La tesis política del pensador Platón enunciaba, entre otras cosas, el ejercicio de cargos público por mujeres y la idea de que deba existir la ausencia de propiedad. Es Platón quien comienza con la explicación de la división del trabajo como consecuencia directa de las habilidades de los hombres. (SANDOVAL, 2016)



Fuente: Platón. (Lavernia, Platón. Biografía, Pensamiento y Obras, 2020)

» **Aristóteles (384 – 322 a. C.)**

Puso los fundamentos de la ciencia económica, refiriéndose a la economía como “la administración de la casa” porque toda ciudad está compuesta de casas. Señala la relación señor y esclavo donde a este último debe considerársele como parte de la producción, unos nacen para mandar y otros para recibir órdenes. Reprueba las actividades comerciales y critica la usura. (SANDOVAL, 2016)



Fuente: Aristóteles. (Lavernia, 2021)

» **Tomás de Aquino (1225 – 1264)**

Aunque el grueso de sus pensamientos se dirige al área religiosa, moral y teológica, Tomás de Aquino abordó algunos temas económicos como la usura y la propiedad privada. En cuanto al primer tema señala que no se puede generar dinero con más dinero, reafirmando de esta forma la prohibición a los feligreses la práctica del préstamo con intereses; lo que corresponde a sus nueve enseñanzas sobre propiedad privada, el erudito menciona que los bienes deberían ser comunes. (SANDOVAL, 2016)



Fuente: Tomas de Aquino. (Saint, 2018)

» **Mercantilistas**

También llamados como “Teoría del enriquecimiento de las naciones mediante la acumulación de metales muy llamativos, abarco parte de los siglos XVI y XVII en donde el comercio es la actividad económica fundamental” (SANDOVAL, 2016).

Según SANDOVAL (2016) nos indica que, entre las características de esta corriente, se encuentran las siguientes:

- Desarrollo de la industria basado en el comercio de piedras preciosas.
- Protección comercial (incluye los aranceles, las prohibiciones a las importaciones y las patentes de monopolio).
- Partidarios de la intervención del Estado
- Es una doctrina nacionalista.
- Abogaban por una población numerosa y bajos salarios para obtener una producción abundante.
- Aconsejaban el trabajo de niños.
- Continúa la oposición a la usura.

» **Juan Bodino (1530-1596)**

Francés, precursor del mercantilismo. Realizó un tratado de la moneda donde sostuvo que los precios suben a causa de la existencia del oro y de la plata, la existencia de monopolios, la degradación de la moneda. Su principal obra fue “Los seis libros de la República” donde se introdujo el concepto de soberanía. (SANDOVAL, 2016)

» **Antonio Serra**

“Economista italiano del siglo XVII.” (SANDOVAL, 2016)

“Afirmo que la industria es mejor que la agricultura, probablemente fue Serra el primero que formuló la ley de disminución de rendimientos en la agricultura. Hablo de la balanza de pagos favorable” (SANDOVAL, 2016).



Fuente: Antonio Serra. (Bruno Ikehara, 2016)

» **Neoclásicos**

También llamados “Teóricos de la utilidad marginal” surgen en la segunda mitad del siglo XIX cuando la economía europea sufrió modificaciones importantes como consecuencia del empleo del capital y la innovación de las técnicas de producción, de tal suerte en que surgió el marginalismo como explicación del origen de los valores económicos y de la distribución del producto creado. Esta corriente del pensamiento económico en donde se efectuó un cambio sustancial al quitarle exclusividad al factor trabajo como el único generador de valor. (SANDOVAL, 2016)

» **Marxismo**

Desarrollada en el siglo XIX, el marxismo o socialismo científico se considera que el advenimiento del socialismo es una consecuencia de leyes económicas y sociales. Además, involucra estudios sobre el reparto de la riqueza, el modelo del proceso productivo, la plusvalía, la tasa de ganancia, la acumulación y la composición del capital. Defienden que el origen de la riqueza es el trabajo y que el beneficio empresarial es de derivada por medio de la explotación del trabajo, sin embargo, éste no recibe realmente la retribución que le corresponde por la creación de valor. (SANDOVAL, 2016).

Mirar el pasado permite entender el presente, si bien los temas económicos son temas de alta sensibilidad y en los que aún queda una amplia distancia por recorrer en bien del grueso de la población, también es cierto que ha existido ya gente preocupada por brindar

nuevos horizontes y soluciones a los eventos económicos negativos que la humanidad ha enfrentado. (SANDOVAL, 2016)

“Faltan nombres y hechos, pero el camino ya se ha comenzado a trazar” (SANDOVAL, 2016)

Diferencia entre Historia Económica e Historia del Pensamiento Económico

La historia económica analiza el éxito (o fracaso) que fue alcanzado por los distintos sistemas económicos que se enfocan en la producción de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de consumo del ser humano (principalmente alimentación, vestido y cobijo). Para tener mejor entendimiento a esta relación, la Historia Económica aplica los métodos económicos e históricos al estudio del pasado. (Economico, 2015)

La Historia Económica, como ciencia que se preocupa por entender la relación del individuo considerando el medio en que lo rodea, se asemeja a otras ciencias sociales e incluso a otras ciencias de la naturaleza. Sirve como puente entre la Historia y la Economía, y al colaborar estas dos disciplinas, cada una de ellas, aporta su propia concepción teórica y metodológica. Lo que ambas tienen en común es el método de investigación. (Economico, 2015)

Es por ello por lo que no debemos confundirla con la historia del pensamiento económico que es la historia de los conceptos y teorías de los fenómenos económicos. La Historia del Pensamiento

Económico se caracteriza por estudiar los conceptos y las teorías sobre los fenómenos económicos a partir de las aportaciones de sus autores. (Economico, 2015)

“Esta disciplina ha recibido diferentes nombres, que ampliaban o reducían el término pensamiento económico: ideas, doctrinas, sistemas, análisis y teoría”.

A quien debemos reconocer la búsqueda de estas diferencias es a Schumpeter, por lo que en la materia Historia de Análisis Económico, nos plantea que estos conceptos sólo son diferentes maneras de abordar la Economía como ciencia, es decir, el análisis económico. Así mismo, el análisis económico se define como el conjunto de aspectos científicos del pensamiento económico. “Estos aspectos, que están determinados por técnicas estadísticas, históricas, teóricas y sociológicas, nos ayudan a obtener resultados científicos y, por lo tanto, su conjunto es el análisis económico.” (Economico, 2015)

Conceptos Claves que Definen el Pensamiento Económico

Según Velasco (2016) muestra que son seis las ideas clave que definen el pensamiento económico:

- Una elección representa un intercambio.
- La gente hace elecciones racionales al comparar los beneficios y los precio.
- El beneficio es lo que uno logra a partir de algo.
- El costo es a lo que debemos desistir para obtener algo.
- Casi todas las elecciones se establecen en la disyuntiva

“qué tanto”, y son realizadas en el margen. Las elecciones responden a estímulos.

¿Es Vital Aprender Historia del Pensamiento Económico?

Conocer lo que ha acontecido en el pasado es vital para comprender el presente. Trasladando esta afirmación al área de la ciencia económica, no podremos valorar en su justa medida el alcance de los hechos económicos si no hemos estudiado previamente el perfil y la trayectoria de dichos sucesos a lo largo del tiempo. La comprensión de fenómenos como el paro, la inflación, el proteccionismo, el aperturismo exterior, el crecimiento, el desarrollo económico, el subdesarrollo y las crisis económicas, entre otros, exige la observación detenida de la evolución histórica de todas esas variables y procesos, e igualmente de los hechos y factores que hayan podido influir en los mismos. De este modo se podrá comprender mejor su situación actual, e incluso predecir su evolución en el futuro próximo, al proyectar hacia delante los comportamientos registrados en tiempos pretéritos: y es que, por lo general, como es sabido, lo que ha ocurrido en el pasado es de esperar que se reproduzca en el futuro, obviamente asumiendo ciertos márgenes de error.(Aznar, 2020)

Al considerar que la historia del pensamiento económico es un componente integral de la economía, es viable afirmar también que la enseñanza de la historia del pensamiento económico es fundamental en la formación de todo economista. Sin embargo, ésta no es un enfoque que refleje una posición consensual ni

entre la comunidad de economistas ni entre los historiadores del pensamiento. En efecto, la disminución en el número de cursos del área y el carácter crecientemente no obligatorio de estos cursos en la formación de economistas, además del bajo impacto de las revistas especializadas del área en las clasificaciones y en los índices de citaciones, al igual que la baja de tesis de doctorado en historia del pensamiento económico, son evidencia del reducido lugar que ocupa la subdisciplina dentro de la Economía. (Hurtado, 2015)

En ocasiones, los argumentos en contra de la enseñanza de la historia del pensamiento económico parecen más dinámicos que aquellos a favor, bien sea porque los presentan economistas reconocidos o porque parecen acordes a la imagen que tienen los economistas de su propio campo. Aquí exploraremos tres de esos argumentos, que nos parecen los más representativos y usuales entre quienes consideran que la historia del pensamiento económico no tiene un lugar en la formación de economistas y no es un campo de investigación interesante en Economía. (Hurtado, 2015)



Fuente: Historia del Pensamiento Económico (PENSAMIENTO ECONÓMICO, 2015)

La Escasez

La ley de escasez o principio de escasez es una ley natural que surge por la insuficiencia de diversos recursos (ya sean materiales o naturales) considerados necesarios y fundamentales para el ser humano, facilitándose la condición necesaria de priorizar las necesidades en función del presupuesto disponible.

El principio de escasez es aquel que indica que, las necesidades de las personas son ilimitadas, los recursos se vuelven escasos. De esta forma, no es viable satisfacer todas las necesidades y siempre tendremos que elegir entre varias alternativas, en que queremos gastar nuestros recursos.

Es importante saber administrar en forma óptima los recursos de la sociedad porque son escasos y limitados. Esto significa que la sociedad posee recursos limitados y por lo tanto no puede producir todos los bienes y servicios que la gente desearía tenerlos. De la misma manera una persona no puede tener todo lo que quiere, la sociedad no puede proporcionar a todos los agentes económicos el máximo nivel de vida al que cada uno aspira. La escasez se define como la condición en la cual las necesidades humanas son siempre más grandes que la oferta disponible de tiempo, bienes y recursos. (Jurado Zurita, y otros, 2017)

En otras palabras, el principio de escasez marca que los recursos son insuficientes para producir todos los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de las personas.

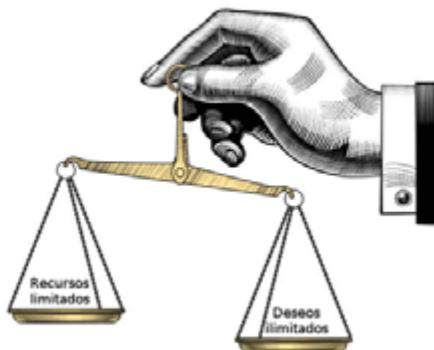
Para poder dirigir los recursos, en economía, se utilizan los precios como herramienta para poder realizar transacciones. En

las economías socialistas los costos son fijados por el Estado y en las economías capitalistas los precios son determinados por la ley de oferta y demanda. La ley de escasez establece qué bienes que son escasos cuya oferta no es suficiente para atender a su demanda y por tanto deben racionarse, normalmente aumentando su precio. Sin embargo, puede existir otra variable que acceda a ajustar oferta y demanda. (Gil, ECONOMIPEDIA, 2015)

Causas de la Escasez

Basada en las características de la demanda las que contribuyen a definir la escasez de un recurso. Es decir, su carencia no está definida por su cantidad, sino que responde a una situación en que la demanda futura deseada supera la oferta prevista, dándose una situación de superávit en el recurso en cuestión. Las causas son:

- Aumento de la demanda.
- Disminución o debilidad de fuentes y/o recursos.



Fuente: Escasez económica (Moya E. , 2017)

Tal desajuste entre la oferta y la demanda implica que los precios del bien en cuestión crecen hasta que estos indicadores la oferta y a demanda ya mencionadas logran un nuevo nivel de equilibrio. Por lo tanto, las incertidumbres de precios serían indicadores de escaseces relativas.

La falta de un recurso se produce entonces en términos económicos cuando la elasticidad de la demanda a corto plazo es cercana a cero. Efectivamente, una situación de escasez se origina cuando una baja elasticidad de demanda se asocia a una elasticidad precio de la oferta también cercana a cero. (Gil, ECONOMIPEDIA, 2015)

La Escasez Económica en el Impacto Social

Los elementos dominantes de todo problema económico reducido a su máxima expresión es la escasez de recursos frente a las ilimitadas necesidades que deben ser atendidas. El problema nace entonces de la interrelación entre lo que se requiere y lo que está disponible.

Las necesidades del hombre en términos de bienes y servicios exceden la cantidad que de ellos la economía alcanza a producir con los recursos que tiene a la mano, quedando siempre algunas de estas insatisfechas.

La escasez se conceptualiza como la insuficiencia de diversos recursos -salvo el aire que se cree como un bien libre tales como el agua potabilizada, los alimentos, las energías transformadas, la vivienda y el vestido, entre otros, que se consideran fundamentales

para satisfacer la supervivencia; o de productos no básicos que reemplazan distintas necesidades en las sociedades humanas en distintos ámbitos.

Ningún colectivo posee todos los recursos suficientes para cubrir de manera adecuada las necesidades de su población, por lo que se obliga el intercambio y el comercio de bienes y servicios. La escasez exige a priorizar las necesidades dado que todos los agentes económicos estamos supeditados a diversas restricciones presupuestarias.

Este fenómeno representa un problema de orden mundial, en el sentido de que existe el deseo o necesidad de adquirir un aumento de bienes y servicios mayor a lo que está disponible. El concepto de escasez se refiere a una fija relación entre los recursos económicos y las necesidades. Los recursos económicos como la fuerza de trabajo, la tierra, el capital y la tecnología tienden a ser insuficientes, por lo que la cantidad de bienes y servicios que pueden producirse son igualmente limitados.

La escasez es uno de los fenómenos esenciales en la economía y, más aún, de ella nace el problema económico. Se la suele definir como aquella situación que nace cuando, dada una relación entre medios y fines, estos resultan ser cuantitativamente más que aquellos: de allí surge que esos medios son escasos.

La economía como ciencia se ocupa de estudiar esa asignación eficiente de los recursos escasos entre los fines múltiples, dando origen así al proceso de economización.

Cabe destacar que existe la idea de una relación entre pobreza

y escasez, pero la causa de la pobreza no es la escasez. La causa de la pobreza bajo la perspectiva económica es no conocer y por tanto no respetar la naturaleza de la escasez.

Ese fenómeno se plasma en un complicado proceso de mercado y encuentra en él su solución cuando se cruzan la oferta y la demanda; pero esto no implica su exclusión, sino solo su satisfacción. La escasez es una cuestión que impacta la compañía y por tanto tiene fuertes consecuencias en la estabilidad socioeconómica.

En Venezuela, desde el año 2007 hasta el presente se ha incrementado el nivel de escasez, debido a:

- Un aumento de la demanda interna: el Gobierno nacional ha obtenido ingresos externos extraordinarios por el alza de los precios petroleros, lo que le ha permitido estimular el consumo, originándose durante este lapso un impulso parcialmente artificial de la demanda, a través de una política fiscal expansiva y el financiamiento monetario del consumo corriente, subsidiando fuertemente insumos primarios para el consumo interno como la energía y las divisas; y
- La contracción de la oferta agregada por el deterioro de la producción interna inducido por la imposición de anacrónicos controles, regulaciones de precios, expropiaciones e intervenciones, lo que ha mellado las relaciones entre los funcionarios de producción y la confianza en los emprendedores.

La caída de la producción nacional y por lo tanto de la oferta agregada en los últimos años ha determinado una disminución del Producto Interno Bruto (PIB) del sector privado, comprimiendo los niveles de empleo establecidos y disminuyendo la creación de nuevas plazas con mayor notoriedad en el sector secundario. (Bittan, 2020)

Con el objeto de indicar mejores resultados del PIB nacional, se ha presentado un esparcimiento del sector público con la finalidad de ocupar esos espacios tradicionalmente atendidos por el sector privado. Esto, aunado al cambio metodológico sobre las mediciones tradicionales para cuantificar la actividad, a través de modificaciones en las estadísticas sobre el sector petrolero y gubernamental, provistas por diversos organismos públicos al Banco Central y al Instituto Nacional de Estadística (INE), ha gestionado proyectar una imagen de bienestar económico.

La combinación de impactos abruptos de la demanda que hacen que esta crezca significativamente y la merma de la producción interna privada han dado lugar a un elevado nivel de relativa escasez, que se puede calcular a través del desabastecimiento, que trasciende más allá de los bienes de primera necesidad.

Se logra afirmar que las clases populares son las que más sufren el fenómeno de la relativa escasez. Por lo tanto, son ellas las que más soportan el desabastecimiento propiciado por las políticas públicas erradas basadas más en el principio de represión que en la confianza.

Las políticas económicas deben fomentar la maximización de beneficios sociales de diversa índole para todos los agentes que integran la compañía, lo cual exige a su vez un contexto favorable para la producción que eleve los inventarios e incremente sustantivamente la oferta; y esto por su parte solicita ingentes inversiones aparejadas a la confianza en el sistema de parte de los emprendedores e inversionistas. (Bittan, 2020)

La Historia de la Gran Escasez Económica en el año 1870-1950.

La Depresión de los Precios.

Después del año 1873 el comercio internacional continuó aumentando de manera importante, pero lo hacía a un ritmo menos acelerado que antes, lo que realmente resultó preocupante era la depresión de los precios, es decir, la deflación que redujo la rentabilidad de las empresas. Entre los factores que manifiestan la deflación el principal es la escasez relativa de oro; y entre las medidas que tomaron los países desarrollados para hacerle frente, las más específicas fueron la sustitución del patrón oro por un patrón bimetálico, la implementación de tarifas proteccionistas y, por supuesto, la actividad imperialista. (Cabrera, 2013)

Obtuvo como nombre imperialismo al periodo histórico entre 1875 y 1914 porque fue cuando, en la historia moderna, hubo mayor número de gobernantes que se auto titulaban oficialmente “emperadores”, siendo el Reino Unido el principal protagonista, pues su supremacía económica siempre estuvo ligada a su acceso

a los mercados y materias primas de sus colonias de ultramar, a finales del siglo XIX, una cuarta parte de la superficie del mundo se hallaba bajo la influencia oficial de la monarquía británica. Se integró su imperio informal (estados independientes), entonces una tercera parte del mundo era británico en un sentido económico.

Su dimensión económica, el imperialismo actuó como un motor de la economía internacional que sirvió para escapar a las directrices proteccionistas heredadas de la época de la “gran depresión de los precios”.

Además, la presión del capital para conseguir inversiones más productivas, así como el deseo de ubicar la producción excedente en nuevos mercados contribuyeron a impulsar la política de expansión, que incluía la conquista colonial. (Cabrera, 2013)

En épocas de conmoción social y crisis de los modelos de gobierno es discutible cuánto puede enseñar la historia. En cierto sentido, ella fue anulada por un presente aumentado y caótico, que condiciona tanto los procesos sociopolíticos como la subjetividad de los individuos. Por otra parte, cabe investigar con el filósofo Paul Ricoeur si la historia es un remedio o un veneno. De cualquier modo y no obstante, ella sigue ahí como un libro abierto para mostrar a los que aún no la rechazan el modo en que las sociedades enfrentaron los problemas e intentaron resolverlos. Podría decirse que las herramientas manejadas para ello alternaron siempre entre el idealismo y el pragmatismo, o entre el principio del deseo y el principio de realidad. En política y en economía, se admite que el poder torna más realistas las posiciones, mientras que el

llano exacerba la radicalización ideológica. Para formar esa ambigüedad se acude en el lenguaje coloquial al llamado “teorema de Baglini”. Pero antes de este insoslayable político mendocino, Max Weber había desenvuelto entre política “negativa” y “positiva”. Según el alemán, la primera la practicaban los partidos que carecían de compromisos con la administración del Estado, mientras que la nueva era el guion de los que sí los poseían. (Fidanza, 2019).

Sirva este marco para formular una observación: en las últimas décadas, la política económica de los sucesivos gobiernos se apartó de las prescripciones ideológicas originales cada vez que enfrentó problemas estructurales periódicos, de naturaleza económica o política, como el estrangulamiento externo, la inflación, el endeudamiento o la desconfianza en las autoridades. Podría decirse que esos conflictos, que se originan en una persistente volatilidad, poseen un rasgo clave del drama económico: la escasez. De dólares, de estabilidad, de recursos para efectuar los compromisos, de legitimidad. Si se accede este argumento, podría concluirse que en el diseño de las políticas públicas la escasez doblegó a la ideología. No hubo seguridad entre la orientación programática y las decisiones prácticas. Eso significa que los partidos populares (el peronismo y el radicalismo) acudieron en sus administraciones tanto a herramientas heterodoxas, de inspiración keynesiana, como ortodoxas, de raíz liberal. Lo mismo ocurrió con la coalición Cambiemos, encabezada por Pro, un partido de centroderecha que ante los aprietos quemó el manual. Comenzó liberando el mercado financiero, descongelando las

tarifas y disminuyendo subsidios y regulaciones, para terminar, estableciendo un cepo, volviendo a congelar las tarifas e introduciendo anabólicos al consumo que inicialmente había repudiado. Como se ve, cuando disminuyen los dólares o los votos, los gobiernos resignan ideales para buscar con desprejuicio lo que les falta. (Fidanza, 2019)

La Escasez Fenómeno en la Economía Actual

La escasez la falta de recursos básicos como agua, alimentos, energía, vivienda, etc. que se consideran esenciales para satisfacer la supervivencia o de recursos no básicos que satisfacen distintas necesidades en las sociedades humanas en distintos aspectos. Habitualmente una sola Sociedad no posee los recursos suficientes para proveer de manera adecuada las necesidades de su población, por lo que es preciso el intercambio y el comercio de bienes y servicios. Pensando por escaso aquello que no es poco, sino que las posibilidades de utilizarlo son limitadas se necesita tiempo, esfuerzo, organización, capital, entre otras. Por lo tanto, la escasez no tiene relación con la tecnología sino con la disponibilidad producida entre los deseos o necesidades de las personas y los medios que están disponibles para satisfacerlas. Cuando los recursos son escasos puede causar escasez general o solamente en una parte de la sociedad. Del mismo modo también puede darse una abundancia en manos de unos individuos, de una sociedad, grupo o país a costa de la escasez de otros sujetos, sociedades, grupos sociales o países. (Valencia, 2015)

Capítulo 4

El Problema Económico

Resumen del Capítulo 4

En el siguiente capítulo se plantarán temas relacionados con el problema económico, una serie de cuestiones a analizar de distintos puntos de vista, en donde se encuentra los tipos de necesidades que tiene un individuo, debido a que los bienes son escasos porque las personas desean más de lo que la economía puede producir, y que con el tiempo las mismas cambian con el fin de satisfacer gustos.

Los recursos son limitados, y se estudia la relación que tienen estos recursos y su influencia con la economía y la sociedad, se determinara porque la escases es el principal problema económico, y porque la economía es la principal herramienta para sobrellevar este problema global.

Así mismo la FPP (frontera de posibilidades de producción) muestra cómo la producción de un bien se sustituye con la producción de otro. En un mundo de escasez, preferir una cosa significa renunciar otra. El valor del bien o servicio al que se renuncia se le conoce como el coste de oportunidad.

La eficiencia productiva se muestra cuando no es posible extender la producción de un bien sin reducir la producción de otro. Es por ello que se muestra mediante la FPP, es decir, cuando una economía está sobre su FPP, puede producir más de un bien

solamente si produce menos de otro.

Las fronteras de las posibilidades de producción muestran muchos procesos básicos de economía, la forma en que el crecimiento económico desplaza la frontera, cómo una sociedad crece y elige menos bienes y otras necesidades a medida que se desarrolla, cómo una sociedad elige entre bienes públicos y privados, y cómo las sociedades eligen entre bienes de capital y de consumo que pueden aumentar el mismo consumo en el futuro.

En épocas, las sociedades se localizan por debajo de su frontera de posibilidades de producción. Cuando en el país existe una tasa muy alta de desempleo, cuando las regulaciones ineficientes del gobierno afectan la actividad económica, la economía es ineficiente y opera por debajo de su FPP.

¿Problema Económico?

El problema económico surge por las necesidades humanas ya que están son ilimitadas mientras que los recursos son limitados, también es enfocado en el comportamiento económico del individuo y en conjunto con la sociedad debe decidir cómo asignar los recursos que son escasos para la producción de bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades del hombre, por lo que obligan optar por alternativas en la cuales se debe elegir la más eficiente.

El problema económico es el uso eficiente de los recursos delimitados para satisfacer las necesidades ilimitadas de una sociedad. Ya que se conoce que las necesidades son ilimitadas e inventariar los recursos existentes, se estudia el problema

económico con ayuda de la curva de la posibilidad de producción (FPP), donde se demuestra la alternativa más eficiente por elegir y el crecimiento de la economía se da si se utilizan los recursos e incrementa eficazmente. (Petroff, 2018)

» **Necesidades Ilimitadas**

Las necesidades de la población crecen continuamente, ya que con el tiempo los artículos de lujos pasan a ser productos básicos. Las personas nunca se satisfacen con lo que tiene, siempre desea más, aunque esto se intérprete como codicia, puede manifestar simplemente el deseo de la humanidad de mejorar su situación. (Petroff, 2018)

» **Productos de Primera Necesidad**

Los productos imprescindibles son los alimentos básicos, vivienda, agua y electricidad. Aunque cada persona tiene una lista de cosas que consideran imprescindible. Como ejemplo una persona enferma, el medicamento puede ser un producto de primera necesidad. (Petroff, 2018)

» **Recursos Escasos**

Los recursos se dividen en recurso humano por excelencia es el trabajo y los recursos no humanos son la tierra y el capital. La oferta disponible de los recursos es lo que tenemos actualmente y expandirla en el futuro requiere sacrificios, ya que todos los recursos son limitados. Como el capital que es escaso porque su producción requiere tiempo y privarse de mercancías de consumo, el trabajo es un hasta cierto punto un bien escaso, puesto que

nuestras vidas son limitadas y por tanto también lo es el tiempo que podemos dedicarle. (Petroff, 2018)

» **La Economía y la Relación con la Vida Cotidiana**

La vida actual gira en torno a la economía, Alfred Marshall, un gran economista del siglo XIX define a la economía como «el estudio de la humanidad en sus quehaceres cotidianos», y hoy en día esta definición es tan cierta como en 1980. A partir de este punto se muestra la real importancia de la economía en nuestro presente y futuro próximo.

Las actividades económicas son satisfacción de las necesidades humanas mediante el consumo de bienes y servicios. Por tanto, la mayoría de los actos humanos tienen un componente económico la decisión de estudiar o no una carrera universitaria, alquilar o comprar un piso, tener un hijo o no tenerlo entre otros, son decisiones que tienen una implicación económica. Las actividades económicas son parte de las acciones humanas y se encuentran influenciadas por el argumento socio-cultural e institucional pertinente, ya que los seres humanos viven en sociedad y en ambientes territoriales y culturales concretos, y no en un espacio indeterminado. (Alburquerque F. , 2018).

Los diferentes elementos y relaciones que completan la vida económica de una sociedad forman su sistema económico. el cual tiene una ordenación o estructura interna y un funcionamiento explícito, que depende de la forma de intervención de los actores o grupos sociales que lo constituyen, de la cultura, instituciones

y relaciones de poder superiores en dicha sociedad, y de la autoridad que puedan ejercer instancias externas. Así pues, el sistema económico está constituido por las estructuras de la producción, y su interrelación con el medio natural y el contexto social, institucional y político de una sociedad. (Alburquerque F., 2018).

Posibilidades tecnológicas de la sociedad

En la vida cotidiana las actividades económicas son parte de las actividades sociales, y ambas tienen lugar dentro de la biosfera, donde las personas obtienen los recursos naturales, bienes y servicios básicos de los ecosistemas. (Alburquerque F., 2018).

Se considera que toda sociedad debe tomar decisiones respecto de los insumos y de los productos de la economía. Considerando que los insumos son los bienes o servicios que se utilizan para producir bienes o servicios. La economía recurrir a la tecnología para transformar estos insumos y generar los productos. Los productos son los diferentes bienes o servicios que resultan del proceso de producción que se consumen o se utilizan en un proceso de producción posterior. (Burke, 2015).

Para referirse a los insumos también puede referirse como “factores de producción”, y según Burke, 2015 pueden clasificarse en tres categorías amplias: tierra, trabajo y capital.

- Tierra: se refiere a los recursos naturales, aquellos destinados para la agricultura o para cimentar viviendas, fábricas y carreteras; los recursos energéticos necesarios para poner en marcha nuestros automóviles y calentar

hogares, y los recursos no energéticos como el acero, el cobre y la arena.

- Trabajo: es aquel tiempo que una persona dedica a la producción de acuerdo a la utilización de un recurso. Compone el insumo más familiar y crucial de una economía industrializada avanzada.
- Capital: en esta categoría la integran los bienes durables de una economía y se utilizan para producir otros bienes. Entre los bienes de capital están las carreteras, las maquinas, los ordenadores, los camiones, las acereras, los automóviles, las lavadoras y los edificios.

En la resolución de los problemas económicos en términos de insumos y productos, una sociedad debe de considerar que productos laborar, como debe de producirse y para quien está destinada la producción.

La Escasez de Recursos y la Necesidad de Elegir

Para Burke, 2015; la economía es el estudio de cómo las sociedades manipulan los recursos escasos para producir bienes y distribuirlos entre diferentes personas. De acuerdo a esta definición se considera como ideas principales de la economía la escasez de los bienes y el deseo de ser eficientes. Por eficiencia se deduce el uso más eficaz de los recursos de una sociedad para satisfacer las necesidades y deseos de las personas.

El problema económico es la escasez y nace porque las

necesidades humanas son implícitamente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados. La escasez es una noción relativa, ya que los bienes y servicios son escasos en relación con las necesidades de las personas. Estas necesidades cambian con el tiempo, pero siempre son atendidas de forma precepedera y, por lo tanto, el efecto de escasez es tan antigua como la humanidad. El concepto de recurso va unido al concepto de escasez porque el individuo tiene aspiraciones y necesidades casi ilimitadas y, por tanto, los recursos disponibles jamás llegan a cubrirlas totalmente. (La economía, 2015).

La teoría económica define que una economía produce con eficiencia cuando no se puede mejorar la prosperidad económica de una persona sin afectar a otra. La naturaleza de la teoría económica es reconocer la situación de la escasez y rápidamente encontrar la manera de organizar a la sociedad de tal forma que logre el uso más eficiente de sus recursos. (Burke, 2015).

Teoría de las Necesidades Humanas

Desde un punto de vista distinto se tiene como objetivo la coherencia del conjunto de relaciones entre lo económico, social y ambiental, lo cual obliga a una serie de normas y límites que se deben de considerar. Entre ellos se encuentran, de un lado, los principios básicos de funcionamiento de la naturaleza y, de otro, la aplicación fundamental de las necesidades humanas básicas. (Albuquerque F. , 2018).

Dentro de los sistemas económicos se busca resolver la

problemática de la producción de un bien o servicio, refiriéndose a los tres grandes problemas de la asignación de los recursos productivos entre las distintas opciones posibles, la producción en sentido preciso, y la distribución de lo producido, a fin de certificar la atención de las necesidades de la población. Al referirnos a la retribución de los recursos hay que recalcar los criterios de eficacia y eficiencia en el uso de los recursos. (Albuquerque F., 2018).

La actividad productiva tiene como finalidad la obtención de productos (bienes y servicios) que permiten atender las necesidades de consumo individual y colectivo. Toda producción demanda de tiempo, y el productor continuamente desconoce cuándo y dónde sus esfuerzos presentes utilizarán finalmente al consumidor. A qué proporción del producto de nuestro trabajo actual podremos esperar, y cuánto deberemos esperar, depende de cuantas perspectivas hicimos respecto a nuestras necesidades futuras. Los bienes son los productos perceptibles o materiales (tales como alimentos, viviendas, maquinaria, carreteras, etc.), mientras que los servicios son los productos intangibles, como la atención médica, las acciones comerciales, la salud, la educación, y la información, entre otros. (Hayek, 2015).

El estudio de la satisfacción de las necesidades humanas ha dado lugar a la obtención de diferentes teorías. Abraham Maslow (1908-1970), grande exponente de la psicología humanista, desarrollo la Teoría de las necesidades humanas. En ella, Maslow congrega todas las necesidades del ser humano en cinco grupos

o categorías jerarquizadas: necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades de aceptación social, necesidades de autoestima y necesidades de autorrealización. Por otro lado, Alburquerque dice que para la obtención de productos (bienes y servicios) se necesita activar la actividad productiva, lo permite atender las necesidades de consumo individual y colectivo. En la tabla 1 y 2 se muestra la clasificación de los bienes y servicios respectivamente.

Tabla 1. Clasificación de Bienes

Según su grado de escasez	Bienes Libre Bienes económicos
Según su funcionalidad	Bienes de consumo: (duraderos y no duraderos) Bienes de inversión Bienes Ambientales
Según el grado de transformación	Bienes Finales (sustitutivos y complementarios) Bienes intermedios
Según la facilidad de acceso	Bienes Públicos Bienes Privados
Según el tipo de necesidades que atienden	Bienes de primera necesidad Bienes de consumo de lujo
Según el comportamiento de la demanda ante variaciones de la renta	Bienes de demanda normal Bienes inferiores

Fuente: Elaborado por Autor

De acuerdo a la clasificación de los bienes se diferencian además otras subcategorías:

» **Según su Escasez o Abundancia**

Los bienes económicos son aquellos que además de ser útiles,

no se hallan disponibles de forma libre en la naturaleza, es decir, hay que transformarlos para que sirvan a las necesidades humanas. Son bienes insuficientes y su obtención requiere un esfuerzo. Por su parte, los bienes no económicos, también denominados bienes libres, son abundantes y están adecuados sin esfuerzo económico.

» **Según su Función**

Los bienes económicos se pueden clasificar en bienes de consumo, que sirven para satisfacer directamente una necesidad y bienes de producción o de capital, que no procuran una satisfacción inmediata, pero sirven para producir otros bienes. En los bienes de consumo, a su vez, podemos distinguir entre bienes duraderos, que nos permiten un uso prolongado en el tiempo y bienes perecederos o de consumo inmediato, que desaparecen una vez consumidos.

» **Según su Grado de Elaboración**

Están los bienes intermedios, que son los que requieren una transformación para llegar a ser bienes finales o bienes que ya son aptos para el consumo. Por ejemplo, la madera que se convierte en papel (bien intermedio) con el que adquirimos el libro (bien final). Unos pueden ser intermedios o finales en situación del uso que les demos, la leche puede ser bien intermedio para producir queso o un bien final cuando la consumimos directamente.

» **Según la Relación que Mantienen entre Sí**

Los bienes complementarios son aquellos que es necesario consumir conjuntamente (lavadora y detergente, coche y gasolina), mientras que los bienes sustitutivos son aquellos que satisfacen

una misma necesidad (barco y avión, fresas y manzanas).

» **Según se Puedan Compartir o no Simultáneamente por Varias Personas**

Están los bienes privados (coche particular) y los bienes públicos o colectivos (parque, biblioteca pública).

Por su parte, los servicios son productos de naturaleza intangible que incluyen un gran número de actividades primordiales en la economía, siendo su nota más distintiva la de la heterogeneidad de los mismos.

Tabla 2. Clasificación de los Servicios

Servicios de apoyo a la producción (servicios a empresas)	Asesoramiento tecnológico, consultoría a empresas.-Asesoramiento legal, fiscal y financiero a empresas. Seguro a empresas. Formación gerencial y empresarial. Servicios de comercialización y fomento de exportaciones.
Servicios de distribución y servicios financieros	Comercio mayorista y minorista Transporte y comunicaciones. Telecomunicaciones e informática Banca y servicios financieros. Bolsa y mercado de valores.
Servicios sociales	Educación, sanidad, salud, higiene Seguridad Social Servicios para el fomento de igualdad de género.
Servicios personales	Turismo, hostelería, bares y restaurantes Cultura, deporte y espectáculos, patrimonio cultural, medios de comunicación, prensa, radio, TV, cine. Seguros de vida, seguros de accidentes, seguros del hogar.

Servicios Ambientales	Servicios de los ecosistemas Protección y conservación del patrimonio natural. Fomento de energías renovable Gestión de residuos Servicios de educación ambiental.
Administración pública	Representación política y aplicación de políticas públicas Servicios de seguridad y defensa Administración de justicia

Fuente: Elaborado por Autor

¿Cómo Elegir en la Economía?

Podemos empezar del hecho que sabemos que al tomar una decisión estamos eligiendo un bien y dejando otro entonces para esto debemos de tomar dichas valoraciones de lo que se presenta para poder adquirir la mejor o la más conveniente hacia nosotros, Incluso la elección se presenta ante las situaciones que vemos extremas.

Diferente será que independientemente de la decisión tomada lo resultado sea la mismo. (Rodríguez, 2016)

En base a esto se divide varios principios como vemos a continuación:

1. El coste de oportunidad de Nuestras Decisiones



Cuando se toma una decisión de otra alternativa que teníamos, aquí encontramos el coste de oportunidad ya que es el coste o beneficios que pudimos haber recibido o adquirido si hubiéramos tomado la otra decisión. (Pedrosa, 2015) Ejemplo:

Tengo dos alternativas que es de Estudiar y Trabajar, en la cual decido **Trabajar**.

Con respecto al concepto que tenemos mi coste de oportunidad son los beneficios que hubiera tenido si escogía **Estudiar** que puede ser:

- Adquirir conocimientos
- Futuro profesional

2. Los Costes Irrecuperables o los Costes del Error

Este es un coste que se ha realizado y que no se puede recuperar ya que quedaría en el pasado, por la cual no tiene que intervenir en el presente ni futuro si no que en las decisiones actuales se debe considerar los costes, beneficios presentes y futuros. Por lo que es un error que se tomó y que influya en la actualidad no es conveniente. (Argudo J. M., 2019) Ejemplo:

Si decidimos ir a una presentación de arte y hemos cancelado la entrada y no nos ha gustado la exhibición ya el coste está perdido, aunque podemos salir sin ningún problema he ir hacer algo más productivo aprovechando el tiempo.

3. El Análisis Marginal

Al querer tomar alguna decisión las personas buscan equilibrar los beneficios adicionales al obtener aquello que se recibe de satisfacción de más por un determinado bien o servicio. (Mendez, 2019) Ejemplo:

Al comprar una gorra decidimos comprar una de marca que por lo general son más caras o si se elige otra más sencillas que tendrá un coste más económico. ¿Es mejor cancelar algo más (**coste marginal**) para lucir la marca (**beneficio marginal**)?

4. Las Personas se Mueven por Incentivos

En un cambio de comportamiento o de acciones de una persona no afecta tanto por su iniciativa propia si no por incentivos o sanción que pueden presentárseles y tomando decisiones que compran los costos y beneficios para sí mismo. Los incentivos cumplen un rol importante en la economía ya que en el mercado si sube el precio de algún producto, las personas dejan de consumir mucho ese producto. (Gregory Mankiw, 2015)

Como luego a decir el Economista Steven Landsburg “Las personas responden a incentivos, lo demás es irrelevante”

Ejemplo:

Si hay un llamado de atención a alguna empresa para que disminuya la gravedad de contaminación al medio ambiente no le tomaran mucho en cuenta o será irrelevante lo que le han dicho, pero si se implementa una sanción por la contaminación o si le pagaran por reducirla cumplirían ese llamado.

Ejemplo de los principios mencionados:

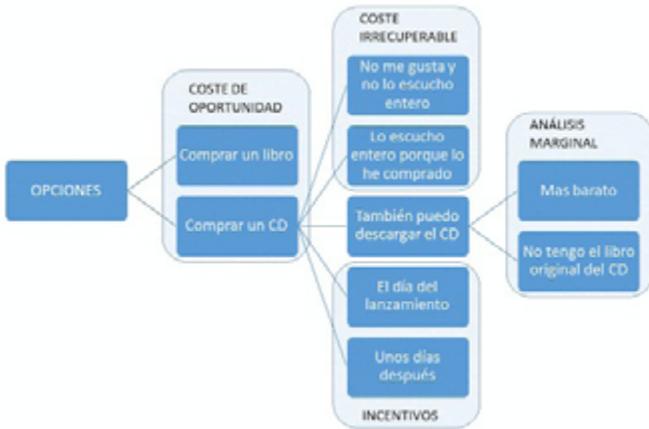


Figura 5: Ejemplo de los principios de costo.

Fuente: Ejemplo de los principios de costo, publicado por: Rodríguez Rubén, 2016

¿Cómo se resuelve?

1. La primera elección la tenemos que tomar entre comprar un libro o comprar un CD, entre ambas medir el coste de oportunidad.
2. Nos decidimos a comprar el CD y puede pasar que no nos guste así que podemos elegir entre seguir

- escuchándolo o quitarlo.
3. Cuando vamos a comprar el CD podemos elegir entre descargarlo o comprarlo en la tienda física. Si lo descargamos el coste marginal es menor, pero también el beneficio porque pierdo propiedades del CD físico como el libro que viene en el interior.
 4. Finalmente, respecto a los incentivos podemos elegir entre comprarlo el día del lanzamiento y aguantar la cola porque no queremos que nadie nos pueda decir nada del disco sin haberlo escuchado antes o esperar unos días más porque no queremos hacer cola. (Rodríguez, 2016)

Los Modelos Económicos y su Lenguaje

Los modelos económicos son herramientas o una forma de representación para operar la economía de cuestiones significadas de la realidad, que mayor mente se emplea con gráficos y ecuaciones. Para esto se presentan factores comúnmente dos y los demás decimos que están constante. Si alguna realidad actual que se esté estudiando con esto es muy compleja el modelo presenta las variables más relevantes en el estudio. (Pacheco, Web y Empresas, 2019)

Fronteras de Posibilidades de Producción (FPP)

La frontera de posibilidades de producción (FPP) es una representación gráfica de las cantidades máximas de producción

que puede obtener en un periodo determinado, a partir de los factores de producción y conocimiento tecnológico. En una economía que cuenta con miles de productos, las alternativas para producir uno u otro bien y qué cantidad de cada uno, son muy grandes. Es por ello que cuando se escoge una alternativa, significa que se está renunciando a otras posibilidades. (Cabello, 2016)

Como ya se tiene conocimiento que los recursos son limitados, en una economía que cuenta con miles de productos, las alternativas de elección de producción son considerables. Este hecho se representa en una curva de transformación o frontera de posibilidades de producción. (Palominio, 2015)

Según (Argudo J. M., 2020), indica que las posibilidades de producción de un país hace referencia al máximo de bienes que ese país es capaz de producir en un momento dado, estas posibilidades de producción van a depender fundamentalmente de:

- La cantidad de recursos que disponga el país ya que entre más factores productivos (trabajadores, maquinarias y recursos naturales) tenga el país, más bienes podrá producir.
- La tecnología ya no solo es importante la cantidad de recurso si no también la tecnología, es decir, la manera en que se integran los factores productivos. Ejemplo, Japón no tiene una gran cantidad de factores productivos, pero aun así consiguen una alta producción ya que poseen una excelente tecnología.

Cada país posee dotación determinada de factores productivos, si todos los factores que dispone el país están utilizando para la producción de bienes y servicios decimos que es una economía eficiente y que se han alcanzado la frontera de posibilidades de producción, es decir que no hay recursos ociosos. (Jurado Zurita, y otros, 2017)

“Pareto dice que una economía es eficiente cuando no puede producir una cantidad mayor de un bien sin reducir la cantidad de otro bien”.

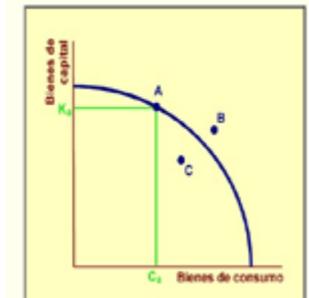
Entonces la FPP nos introduce en el cálculo marginal, este estudia las variaciones pequeñas de una variable ante cambios de otra. Este tipo de análisis resulta muy útil en la toma de decisiones ya que tenemos renunciar una cantidad determinada de un producto para obtener una cantidad más del otro producto. Es posible que la curvatura de la FPP varíe según el país. Ya que cuando un país produce un bien con un costo de oportunidad más bajo que otro país se dice que ese país tiene una ventaja competitiva en ese bien.

Características de la Curva de Frontera de Posibilidades de Producción

- Es cóncava desde el origen.
- Define una curva de frontera de posibilidades completa es por ella que es finita.
- Tiene pendiente negativa es por ello que se renuncia a una cantidad determinada de un bien para conseguir una

cantidad adicional de otro bien.

- Los puntos que se encuentran en la curva de la frontera de posibilidades de producción ilustran las combinaciones de producción que son eficiente.



Fuente: frontera de posibilidades de producción (Palominio, 2015)

La CFPP es una línea divisora entre aquello que se pueden producir y aquello que no, es por ello que esta curva presenta tres situaciones en la estructura productiva de un país:

» Estructura Productiva Ineficiente



Fuente: Estructura productiva ineficiente, eficiente e Inalcanzable. (Palominio, 2015)

Es cuando el punto se encuentra por debajo de la CFPP, es decir hay capacidad ociosa en la utilización de los recursos, no se usan en forma eficiente, o bien la tecnología no es la adecuada para la producción. (Jurado Zurita, y otros, 2017)

» **Estructura Productiva Eficiente**

Es cuando el punto se sitúa frente a la CFPP o muy cercana a ella, no hay recursos ociosos ya que son aprovechado de forma eficiente y se está utilizando la mejor tecnología. (Jurado Zurita, y otros, 2017)

» **Estructura Productiva Inalcanzable**

Se encuentra por encima de las posibilidades de la producción, donde se manifiesta la escasez, en virtud de que los puntos que quedan fuera de la CFPP son inalcanzables. Estos puntos nos demuestran que hay escasez de recurso por lo tanto son los que no podemos satisfacer. (Jurado Zurita, y otros, 2017)

Para entender la FPP según (Argudo J. M., 2020) emplea un ejemplo simplificado de la realidad, ya que no hay aldea tan pequeña en el mundo que solo produzca dos bienes. Esta aldea cuenta con 20 personas que todos los días se dedican a cazar o a pescar. Si utilizan todos sus recursos y teniendo en cuenta la tecnología que poseen, son capaces de llegar a las siguientes combinaciones de peces y aves.

Tabla 3. Combinaciones de peces y aves:

COMBINACIONES	AVES	PECES
A	0	100
B	10	95
C	20	85
D	30	65
E	40	40
F	50	0

Fuente: tabla de combinaciones de peces y aves. (Argudo J. M., 2020)

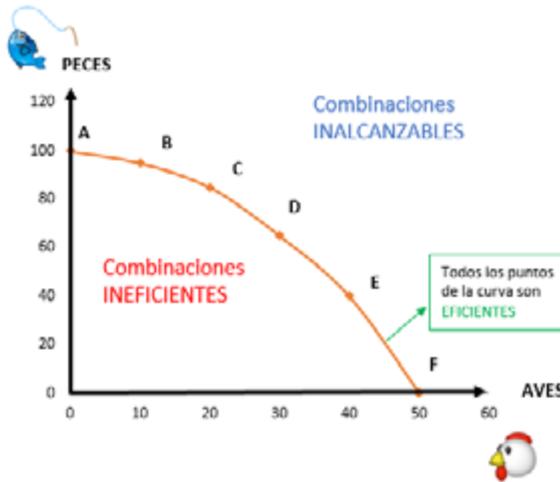
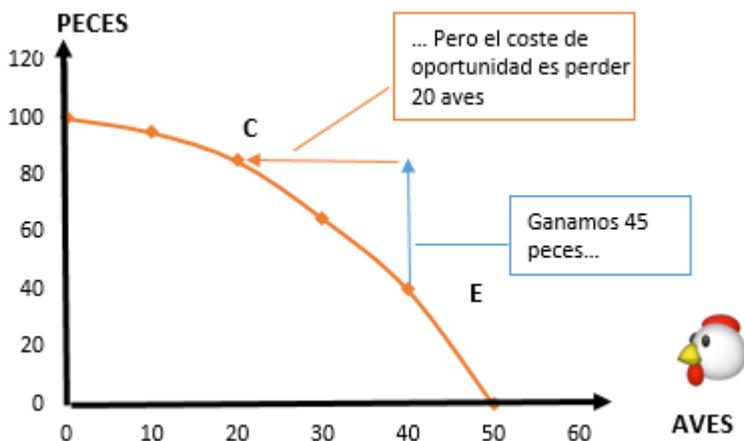


Figura I. Gráfica de la Frontera de Posibilidades de Producción de peces y aves.

Fuente: frontera de posibilidades de producción de peces y aves. (Argudo J. M., 2020)

La frontera de posibilidades de producción en esta aldea, nos muestra las combinaciones máximas de peces y aves que los habitantes pueden llegar a producir y si quieren más de un bien, tendrá que renunciar la cantidad de otro esto se conoce como el costo de oportunidad.

En este caso el costo de oportunidad para que la aldea pase de la combinación de E a la C es el de perder 20 aves y ganar 45 peces.



Fuente: frontera de posibilidades de producción.

Es una combinación inalcanzable tener que producir (25aves, 90 peces) y (30aves, 65 peces) ya que no se cuenta con los recursos suficientes, y su nivel esta por encima de la curva FPP, solo podríamos hacer (20aves, 85peces) y (30aves, 65peces).

Es una combinación ineficiente tener que producir (35 aves, 30 peces) y (45aves, 0peces) ya que son combinaciones donde no

se utiliza todos los recursos de manera correcta, en este caso se puede producir (40 aves, 40 peces) y (50 aves, 0 peces), combinaciones mejores que las de antes.

Es una combinación eficiente producir (30 aves, 65 peces) y (10 aves, 95 peces) son combinaciones que están en la curva FPP, es decir, combinaciones máximas con los recursos y tecnología que la aldea tiene.

Si se implementa mejoras tecnología o mano de obra, la FPP se desplazará hacia la derecha, ya que habrá capacidad de producir mayor número de los dos bienes. Y al contrario: si disminuye la capacidad de producción normalmente por escasez de materias primas o por catástrofes naturales, la frontera de posibilidades de producción se desplazaría hacia dentro (hacia la izquierda). Es decir, si cambiasen los recursos disponibles, obtendríamos una nueva FPP. (Cabello, 2016)

Análisis del Costo de Oportunidad

Para pasar de una combinación eficiente a otra combinación eficiente, establece que debemos ejecutar un sacrificio en base a la elección de incrementar la producción de un bien, esto implica que debemos renunciar a la producción del otro bien cuando se toma una decisión, es decir que debemos aplicar el costo de oportunidad el mismo que esta evaluado en términos de las unidades que se van a sacrificar para producir más del otro bien. (Jurado Zurita, y otros, 2017)

El costo de oportunidad se lo debemos a Friedrich Von Wiener

cuando utilizo por primera vez en la “Theorie der gesellschaftlichen wirtschaft” teoría de la economía social del año 1914

El costo de oportunidad está vinculado a aquello a lo que un agente económico renuncia al elegir algo.

El costo de oportunidad también es el costo de una inversión que no se realiza.

Para calcular el costo de oportunidad se utiliza la siguiente fórmula:

Costo de oportunidad = Retorno de la opción más lucrativa no elegida – Devolución de la opción elegida.

Costo de oportunidad de B en términos de A.

Además, se deben de seguir cuatro pasos importantes para calcularlo, los cuales son:

- Identificar las opciones que se tienen.
- Calcular los gastos de cada opción posible.
- Calcular el retorno de cada inversión.
- Elige la opción que resulta con más beneficios.

Forma de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

A continuación, se presentará 3 formas que se puede presentar los costes de oportunidad:

» Costo de Oportunidad Creciente



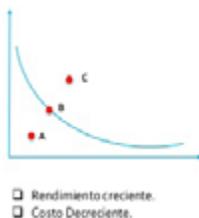
Fuente: costo de oportunidad creciente (Domínguez, 2016)

Este término se refiere a que lograr obtener lo mejor de un bien en cantidades iguales, demanda renunciar a cantidades mayores del bien alternativo. Esta situación se presenta debido a que los recursos no son productivos de manera equitativa.

Los costos de oportunidad crecientes nacen cuando los recursos o el capital y trabajo no presentan homogeneidad, no utilizan la misma proporción en cuanto a producción de los productos y los recursos se van convirtiendo en ineficientes para poder producir estos bienes o servicios.

La Frontera de Producción es cóncava con respecto al origen.

» **Costo de Oportunidad Decreciente**

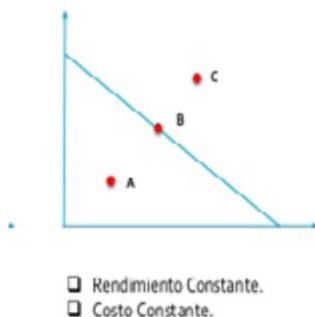


Fuente: costo de oportunidad decreciente, (Domínguez, 2016)

Cuando añadimos cantidades sucesivas de un factor productivo permaneciendo todo lo demás constante cada vez obtenemos una cantidad adicional menor del otro bien.

Su frontera de producción es convexa con respecto al origen.

» **Costo de Oportunidad Constante**



Fuente: grafica de costo de oportunidad constante, (Domínguez, 2016)

Se conocen con el nombre de costos ricardianos y suceden cuando los factores de producción son sustituidos unos por otros y no produce ningún tipo de constancia, además, todos los factores tienen igual calidad por lo que cuando se suceden los costos constantes, las empresas deben de renunciar a una misma cantidad de producto para poder producir una unidad adicional.

En vista de que los costos, a pesar de ser constantes en una región, pueden variar de un país a otro y esta situación es lo que da origen al comercio entre las naciones. Las naciones donde surgen únicamente consumen bienes que producen y las posibilidades de producción y consumo son básicamente iguales.

Se dice que los costos constantes no son realistas.

Su frontera de producción está representada en línea recta con respecto al origen.

Cuando todas las unidades del mismo factor son iguales entre sí o poseen exactamente la misma calidad.

Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el incremento del valor de la producción de los bienes y servicios de una sociedad en un tiempo determinado. Según Cisneros (2018) esto se puede dar por las siguientes situaciones:

- Mejora técnica, en el sentido de nuevos y mejores métodos para producir bienes y servicios.
- Aumento del volumen de capital, fruto del incremento en

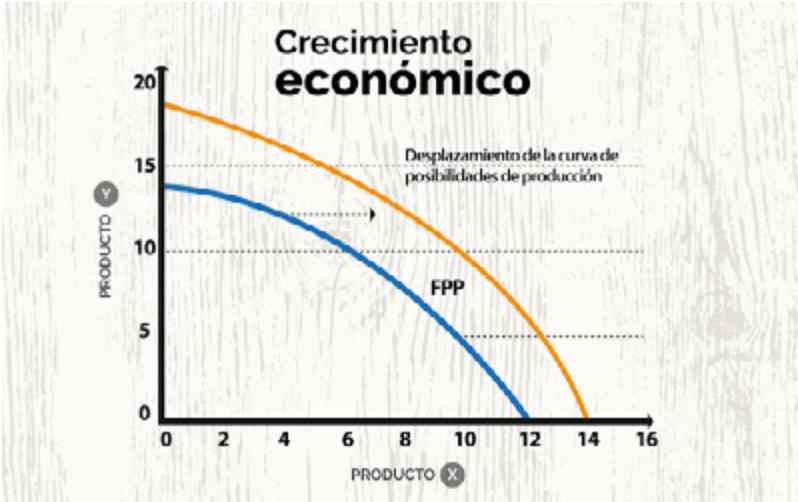
el ahorro y las inversiones

- Aumento de la fuerza de trabajo
- Descubrimiento de nuevos recursos naturales.

“Todo proceso de crecimiento económico suele involucrar, cambios tecnológicos, los cuales exigen adaptaciones sociales y cambios en las formas de producción”. (Alburquerque f. , 2018)

El crecimiento económico implica una expansión de la frontera de posibilidades de producción, y el uso eficiente de todos los recursos, la forma óptima de medición del crecimiento es a través del incremento del Producto Interno Bruto, a la máxima producción que se puede alcanzar con el uso eficiente, de la tecnología y con la plena ocupación de los factores. (Espinoza & Muñoz, 2017, como se citó en Tene, 2020)

Un estudio realizado por Edward Denison reveló que el desarrollo de la economía americana se ha atribuido a un incremento en los factores de producción (trabajo y capital), pero una gran proporción de este desarrollo se debe también a progresos en la productividad. (Petroff, 2018)



Fuente: Desplazamiento de la curva FPP

El crecimiento económico representa la tasa de variación de la renta real o producción real, es considerado el factor más importante para el éxito económico de los países a largo plazo. El crecimiento económico no es lo mismo que el desarrollo humano. Por ejemplo, la segunda economía más grande del mundo, china, tiene un nivel de desarrollo medio-bajo, en cambio el pequeño país de noruega tiene el nivel de desarrollo humano más alto del mundo, es claro que una cosa es el tamaño en su conjunto y el otro el ingreso, la evidencia muestra que en algunos países el crecimiento económico genera mayor concentración de riqueza en pocos individuos y grandes masas de personas en pobreza extrema. Los países que crecen rápidamente tienen algún rasgo común aunque siguen caminos diferentes, independientemente de lo rico o pobres que sea el país. (Padilla, 2015)

Ejemplo de Crecimiento Económico en países

Hong Kong se pone al nivel de Estados Unidos.

En 1963 las posibilidades de producción per cápita en Estados Unidos eran aumento de cuatro veces de las de Hong Kong. Estados Unidos dedica una quinta parte de sus recursos a la acumulación de capital, y en 1963 se hallaba en el punto A de su FPP en tanto que Hong Kong dedica un tercio de sus recursos a la acumulación de capital, y en 1963 se encontraba en el punto A de su FPP.

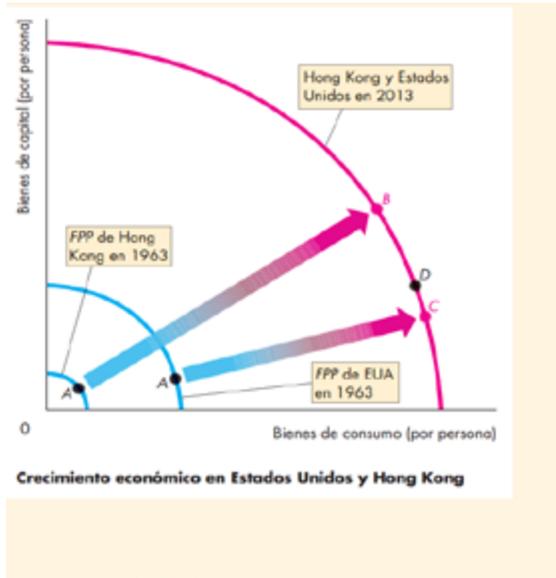
Desde 1963, ambas naciones han experimentado crecimiento económico, pero como Hong Kong dedica una mayor parte de sus recursos a la acumulación de capital, sus posibilidades de producción se han expandido rápidamente.

En 2013 las posibilidades de producción per cápita en Hong Kong habían nivelado las de Estados Unidos. Si Hong Kong continúa destinado más recursos que Estados Unidos (en el punto B de su FPP en 2013) a la acumulación de capital seguirá creciendo con mayor rapidez. Por el contrario, si Hong Kong reduce su acumulación de capital (moviéndose al punto D de su FPP de 2013), su tasa de crecimiento se desacelerará.

Hong Kong es un caso típico de las economías asiáticas con altas tasa de crecimiento entre las cuales se encuentra Taiwán, Tailandia, Corea del Sur, China e India.

Las posibilidades de producción se expanden en esos países entre el 5 y casi el 10 por ciento al año si las tasas de crecimiento económico se mantienen así de elevadas, también esas naciones

asiáticas continúan cerrando la brecha que existe entre ellas y Estados Unidos, tal como ha ocurrido con Hong Kong. (Parkin, 2018, p. 39)



Fuente: crecimiento económico (Parkin, 2018, p. 39)

Ejemplo

Leisure Island dispone de 50 horas de trabajo al día que puede usar para producir entretenimiento y alimentación saludable. La siguiente tabla muestra las cantidades máximas de cada bien que se produciría con diferentes cantidades de trabajo.

Tabla3 Cantidades máxima de cada bien:

Trabajo (horas)	Entretenimiento (espectáculos a la semana)	Alimentos saludables (comidas a la semana)
0	0	0
10	2	5
20	4	9
30	6	12
40	8	14
50	10	15

Fuente: (Parkin, 2018, p. 49)

Preguntas

1. ¿Leisure Island está en condiciones de producir 4 espectáculos y 14 comidas a la semana?
2. Si Leisure Island produce 4 espectáculos y 9 comidas a la semana, ¿su producción es eficiente?
3. Si Leisure Island produce 8 espectáculos y 5 comidas a la semana ¿se encuentra en posibilidad de realizar intercambio?
4. Suponga que Leisure Island produce 4 espectáculos y 12 comida a la semana. Calcule el costo de oportunidad de producir 2 espectáculos adicionales a la semana.

Soluciones:

Para producir 4 espectáculos, Leisure Island utilizaría 20 horas, y para producir 14 comidas emplearía 40 horas, de manera que, para producir 4 espectáculos y 14 comidas a la semana,

tendría que utilizar 60 horas de trabajo. Leisure Island solo cuenta con 50 horas de trabajo disponibles, por lo que no está en condiciones de producir 4 espectáculos y 14 comidas a la semana. La producción es inalcanzable si se utilizan más recursos de los disponibles.

Cuando Leisure Island produce 4 espectáculos utiliza 20 horas de trabajo, y cuando produce 9 comidas utiliza 20 horas. En total, utiliza 40 horas, que menos de las 50 horas de trabajo disponibles. Por lo tanto, la producción de Leisure Island no es eficiente. La producción es eficiente solo si la economía utiliza todos sus recursos.

Cuando Leisure Island produce 8 espectáculos y 5 comidas, utiliza 50 horas de trabajo. Leisure Island está empleando todos sus recursos, así que para producir más de cualquier de los dos bienes, debería realizar un intercambio. Una economía debe realizar un intercambio solo cuando utiliza todos los recursos disponibles.

Cuando Leisure Island produce 4 espectáculos y 12 comidas a la semana, utiliza 50 horas de trabajo. Para producir 2 espectáculos más a la semana, Leisure Island enfrenta una situación de intercambio e incurre en un costo de oportunidad.

Para producir 2 espectáculos adicionales a la semana, Leisure Island debe retirar 10 horas de trabajo de la producción de alimentos saludables lo cual disminuye la cantidad de comida de 12 a 9 a la semana, es decir una disminución de 3 comidas. Es decir que el costo de oportunidad de los 2 espectáculos adicionales, es de

renunciar 3 comidas a la semana.

Cuando una economía utiliza todos sus recursos y decide incrementar la producción de un bien, incurre en un costo de oportunidad que es igual a la cantidad del bien al que debe renunciar.

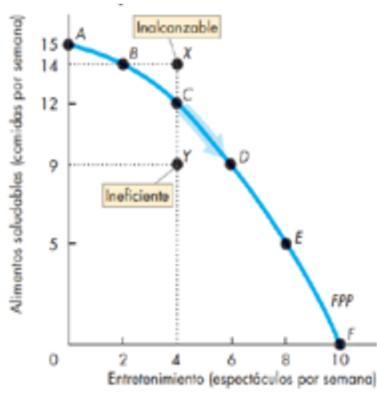
Tabla4: Producción Leisure Island dentro de una semana

	Entrenamiento (espectáculos por semana)	Alimentos saludables (comida por semana)
A	0	15
B	2	14
C	4	12
D	6	9
E	8	5
F	10	0

Fuente: (Parkin, 2018, p. 49)

Los puntos A a F representan las combinaciones indicadas en las filas. La curva azul ilustra la FPP de Leisure Island. El punto X (4 espectáculos y 14 comidas de la pregunta 1) es inalcanzable; el punto Y (4 espectáculos y 9 comidas de la pregunta 2) es ineficiente. El punto E (8 espectáculos y 5 comidas de la pregunta 3) se encuentra sobre la FPP. La flecha indica el intercambio y el cálculo del costo de oportunidad de 2 espectáculos adicionales a la semana. (Parkin, 2018, p. 49)

Unidad I: Estudio de Caso



Fuente: Curva de Producción semanal (Parkin, 2018, p. 49)

Estudio de Caso

Estudio de Caso País Latinoamericano: México con referencia al Capítulo 1.

Conocimientos preliminares de estudio de caso: México.

México es un país que se encuentra ubicado entre estados unidos y América central cuenta con una población de aproximadamente de 16.225.409 personas con un aproximado de 4.168.206 viviendas. México abarca una amplitud territorial de 1.964.375 km², de los cuales 1.959.248 km² son superficie continental y 5.127 km² son superficie insular. A este territorio debe sumarse la Zona Económica Exclusiva de mar territorial, que abarca 3.149.920 km², por lo que la superficie total del país es de 5.114.295 km². Su capital es México D.F y su moneda es el peso mexicano. (Orbyt, datosmacro.com, 2016)

Sistema Económico:

México se basa en un sistema de economía mixta su modelo económico se basa en la combinación de los elementos económicos del mercado y de la economía planificada o en otras palabras el país cuenta con un sector privado que está compuesto por individuos y empresas que toman decisiones libres generando un beneficio propio y un sector público donde el país es responsable de tomar la decisión de: que, como y para quien producir. (P, 2019)

En México se interrelación ambos sistemas económicos sin

que uno logre predominar sobre el otro, a diferencia a como sucede en otros países como por ejemplo China, donde el autoritarismo impera sobre el libre mercado en las decisiones económicas de dicho país.

Entre las principales características económicas del país se encuentran las siguientes:

- El Sistema económico mixto: que se encuentra la economía de mercado y economía planificada.
- Existen empresas privadas y empresas públicas como PEMEX.
- El Sistema productivo orientado a las exportaciones.
- Economía compuesta por 3 grandes sectores económicos.
- Existe la propiedad privada.

Estudio de Caso País Europeo: España con referencia al Capítulo 1.

Conocimientos preliminares de estudio de caso: España.

España es un país perteneciente de Europa occidental y una parte del continente africano. Está compuesto de ciudades autosuficientes y es miembro de la unión europea. Su ubicación exacta es en el sur de Europa occidental y el norte de África cuenta con una población de aproximadamente de 47.332.614 personas. España abarca una extensión territorial de 505.935 Km². Su capital es la ciudad de Madrid y su moneda se maneja en Euros. España es la economía número 13 por volumen de

(producto Interno bruto) PIB. Su deuda pública en 2019 fue de 1.188.859 millones de euros, con una deuda del 95,5% del PIB entra entre los países con más deuda respecto al PIB a nivel mundial. Su deuda per cápita por habitante es de 25.117€ euros. España predomina por estar entre los países con una tasa elevada de desempleo del mundo. (Orbyt, Datosmacros.com, 2016)

Sistema Económico:

España cuenta con un sistema económico capitalista moderno que se ha caracterizado por presentar grandes cambios en tan solo 200 años algo que es muy superior en comparación de los otros países. Proceso de desarrollo económico que al ser capitalista ha sumado con mucha mayor rapidez que en otras etapas (1800-1900). Pero no nos equivoquemos con ciertos términos, el crecimiento de la riqueza es muy diferente al nivel y modo de bienestar.

La economía de España ha crecido debido a la revolución industria y la aplicación de un modelo de crecimiento clásico creado por el filósofo Adam Smith. A partir de la agricultura se establece que a mayor rendimiento de la misma se generan excedentes, produciendo consigo los mercados para satisfacer las necesidades de los consumidores y a su vez fomentando la aparición de nuevos sectores económicos. (Export Entreprises S.A, 2020)

Estudio de Caso País Europeo: España con referencia al Capítulo 2.

El análisis microeconómico y la pandemia: España

Aunque sea solo un efecto sin mucha importancia y tenga poca importancia en el mundo real, esta pandemia pone en cuestión tantas cosas en el campo de la ideología y, una de ellas de importancia quizás escasa pero significativa es algunas concepciones teóricas en los diversos campos de las ciencias sociales: una de ellas, insisto, es el del análisis microeconómico, sobre el cual se asientan concepciones neoliberales que los hechos están refutando por enésima cada vez. Es decir, porciones enteras de la microeconomía que aún se estudian en las universidades y en las escuelas de los negocios, donde se forman supuesto economistas en mi opinión al final son solo contables con algunos conocimientos jurídicos y tributarios en el mejor de los casos, y que más tarde, con esa formación tan baja y sesgada en todos los sentidos, van a dirigir grandes empresas, instituciones públicas nacionales e, incluso, supranacionales. Y esto es un auténtico problema porque, como ha pasado en España y en otros países, con tal bagaje de preparaciones, tomaron decisiones erradas que intuyeron la crisis. Aquí tenemos el caso del Sr. de Guindos, que estudió en un colegio como es el CUNEF y luego fue ministro de Economía con el PP y, ahora, es el segundo de abordo en el BCE. Esperemos, por el bien de la salida de la corona crisis, que la Sra. Lagarde no le dé mucho margen de maniobra. También ha estudiado

en una escuela de negocios el actual gobernador del Banco de España, el Sr. Hernández de Cos, a pesar de lo cual alguna cosa sensata ha dicho sobre los impuestos. Esperemos que no se tuerza y no caiga en las nefastas recetas y consejos extemporáneos del solo mercado y de que cuanto menos Estado mejor. De la crisis que comenzó en el 2008 tenemos que aprender todos, pero especialmente los que tan errados han estado y que, a pesar de todo, les ha servido para escalar y medrar en lo público. Desde luego no se lo merecen, pero lo importante es que no arrastren con sus erróneas recetas fruto también de unos estudios errados-, a todos los demás. Y de ahí la importancia de la permanencia de este tipo de análisis errados en los estudios universitarios, estudios y enseñanzas que nada tienen que ver con la realidad (Salas, 2018).

Cuando estudié análisis económico hace ya unos 40 años se decía que los precios se forman de acuerdo con los costes marginales, que somos capaces de valorar en el margen y en términos de precios para decidir qué comprar y que los salarios se pagaban de acuerdo con el valor de la productividad marginal del último trabajador. Y claro, cuando volvía a la literatura y leía Alicia en el país de las maravillas, me parecía tal texto un libro de historia comparado con esos manuales de microeconomía que decían semejante patrañas. El actual Gobierno progresista tiene que tomar cartas en el asunto y desarrollar un potente sistema de instrumentos y medios sanitarios para que no volvamos a depender de mercados “tensionados”, sean nacionales o de fuera. Aquí una

empresa pública de ámbito nacional es obligada por estos fallos de mercado, que no son tales sino, simplemente, insoportables características de mercado. Y a esto hay que añadir que las residencias deben estar medicalizadas permanentemente y los hospitales sobredimensionados para eventos no previstos que, con criterios de mercado, nunca lo estarán ni unas ni otros. Y deber ser así precisamente porque, de tarde en tarde, la naturaleza se rebela contra su enemigo principal: el ser humano y su egoísmo. Mejor dicho, contra algunos seres humanos y sus egoísmos, que de todo hay en la viña, afortunadamente. (Mora, 2020).

Estudio de Casos País Latinoamericano: Estados Unidos con referencia al Capítulo 2

Relación de la microeconomía y la macroeconomía: Estados Unidos

Los antecedentes de esta rama de la Economía surgen en el periodo de post guerra de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) cuando el desempleo que se originó en este período comenzó a ser estudiado bajo una óptica distinta a la microeconómica. El crack de la Bolsa de Valores de Wall Street en 1929 que derivó en la Gran Depresión, constituyó el punto de inflexión en el surgimiento de la Macroeconomía. El principal exponente de este cuerpo teórico fue John Maynard Keynes, economista británico, quien explicó que la economía funciona de forma irregular soportando expansiones y contracciones sucesivas por lo que el

Estado debe intervenir a través de la política económica para corregirlas.

La microeconomía es fundamental para entender la macroeconomía, y, la macroeconomía es fundamental para entender la microeconomía, esta dependencia hace que sea importante estudiarla de forma seguida como si se tratara de una cadena para poder entender cada concepto y en la práctica relacionar una con otra. Estos conceptos son importantes conocerlos para que la economía de un país tenga futuro, no se puede pasar por alto ya que a lo largo del tiempo la economía ha evolucionado para el bienestar de los usuarios.

La economía y la biología, y la teoría de la evolución en especial, se han influenciado recíprocamente y han tenido una relación por momentos estrecha pero cambiante a lo largo del tiempo, que ha sido enriquecedora para ambas disciplinas científicas. En este trabajo analizamos, por un lado, la influencia de los primeros economistas en el nacimiento de la teoría de la evolución y por otro la manera como la teoría económica se enriqueció por el aporte de las ideas evolucionistas a la luz de su influencia en el pensamiento de los economistas a partir de fines del siglo XIX. Luego, nos ocupamos del estado actual de lo que podemos llamar economía evolucionista, lo que nos permite realizar algunas reflexiones. (Alfredo M. Navarro, 2019).

Estudio de Caso País Europeo: España con referencia al Capítulo 3

Cambio Estructural Regional y Agua: Escasez, Dependencia e Impactos Sobre el Tejido Económico: Caso de Andalucía

La Declaración de Dublín establece que el agua tiene un valor económico en todos sus diversos usos en competitividad a los que se destina y debe ser reconocido como un bien económico. La gestión del agua, en su condición de bien económico, es un medio importante para conseguir un aprovechamiento eficaz y equitativo y favorecer la conservación y protección de los recursos hídricos (Declaración de Dublín, 1992). El valor local del agua se traduce en rentas importantes que, por ejemplo, explican las diferencias en la rentabilidad del secano o el regadío o los diferentes costes de provisión de agua potable en función de la cantidad y calidad de los recursos disponibles en cada punto del territorio. Dadas estas diferencias, existen ganancias potenciales de la reasignación interterritorial del agua, pero las alternativas para conseguirlas, tales como trasvases, suponen costes elevados que las hacen económicamente insostenibles tanto por los elevados costes de transporte como desde la perspectiva de la economía institucional. Las fuentes alternativas a las aguas subterráneas o superficiales, tales como las aguas desaladas o regeneradas, aunque con menor coste ambiental o de escasez, no son competitivas con los precios corrientes del agua. La mayor o menor disponibilidad de agua es sustancialmente una ventaja o desventaja comparativa

que puede explicar diferencias importantes en el desarrollo regional. Andalucía es la región más árida de España, con sequías recurrentes y una situación estructural de escasez.

Andalucía acumula el 17.2% del territorio y el 17.8% de la población de España, pero sólo aporta el 13.8% del PIB nacional, con una renta un 22.4% inferior al promedio nacional (INE, 2010) y una tasa de desempleo preferente a la media (27.2% en Andalucía por el 20.05% en España (INE, 2010)). Esta estructura económica da lugar a una repartición sectorial en la que la agricultura tiene un peso significativo y superior al promedio español. La agricultura supone el 4.2% del PIB andaluz (2.5% promedio de España) y genera el 7% del empleo (4% en España), pero está perdiendo competitividad con el resto de España (la productividad en Andalucía aumentó un 23% en el período 2000-2008, pero el promedio español lo hizo un 27%) y frenando la convergencia (el diferencial en productividad global entre Andalucía y España apenas se recortó un 1%). Estas bajas productividades son extensivas al agua, recurso que en Andalucía tiene índices de explotación por encima de la media nacional y europea: La demanda de agua en el regadío andaluz está un 20% por encima de la media nacional (INE, 2000), y es una de las regiones con mayor Índice de Explotación del Agua de Europa, que alcanza el 164% (European Environment Agency, 2009).

El agua de regadío supone más del 86% del consumo de agua en Andalucía, por lo que la agricultura de regadío es un bloque clave de cara al desarrollo de políticas de ahorro del recurso.

Ningún otro bloque tiene un consumo directo positivo, estando su demanda de agua compuesta únicamente por eslabonamientos claros hacia atrás, “importaciones” de agua del sector agrícola a través de bienes que incorporan en sus procesos productivos; destaca aquí el bloque que comprende a la industria alimentaria, principal demandante de inputs de la agricultura. Esta situación es un caso extremo en el que el 100% del efecto enlace (eslabonamientos) está concentrado en un único sector (agricultura), y en concreto en un único tipo de aprovechamiento dentro de este sector (agricultura de regadío). Para el agua potable todos los sectores tienen un consumo directo y un consumo verticalmente integrado positivos, cuyo saldo nos indica si estos sectores son oferentes o demandantes netos de agua.

Las regiones con un peso excesivo del sector agrícola tradicional en la distribución sectorial de la economía tienen efectos negativos sobre la productividad de los factores y sobre la renta. En concreto, este sector tiene especial incidencia en la productividad del agua, lo que es especialmente grave en regiones con situaciones estructurales de escasez y sequías recurrentes como Andalucía. En estas regiones la elevada competencia por el abastecimiento de agua y las subvenciones públicas (concentradas en los sectores agrícolas) son un freno para lograr las mejoras de productividad en el uso del agua necesarias para garantizar su provisión futura y tasas más altas de crecimiento. Se demuestra que las bajas productividades del agua se concentran en la agricultura y los bloques vinculados a esta (industria alimentaria), si bien hay

otros que a pesar de importar gran cantidad de agua de la agricultura mantienen productividades comparativamente altas (hostelería). Los sectores con mayor productividad son aquellos desvinculados del sector agrario (industria). Andalucía es un ejemplo de dualismo en la economía, con un sector tradicional comparativamente más desarrollado con relación a su entorno (europeo y nacional). Esta composición estructural es favorable para un traslado de factores productivos a otros sectores con mayor productividad que propicie una dinámica convergente (Paci y Pigliaru, 1997; Garrido, 2002) y alivie la presión sobre activos como el agua. (Cambio estructural regional y agua: escasez, dependencia e impactos sobre el tejido económico. El caso de Andalucía, 2010)

Estudio de Caso País Latinoamericano: México con referencia al Capítulo 3

Apuntes para El Estudio de la Historia Del Pensamiento Económico Latinoamericano Del Siglo XX: México

Una de las tareas que mantienen su vigencia para los latinoamericanos es la construcción de alternativas de adelanto independientes, que respondan a nuestras condiciones particulares: historia, cultura, realidad socioeconómica, etc. A su vez, la construcción de nuevas alternativas de desarrollo involucra la elaboración teórica propia; no es posible encontrar alternativas al statu que con la teoría tradicional. Y un componente principal

de la teoría propia está en el pensamiento latinoamericano.

Es necesario, para ello, rescatar el espíritu creativo que tuvo lugar en América Latina a inicios de la segunda mitad del pasado siglo. Aquel fue un gran deseo de edificar nuevas alternativas y de pensar con cabeza propia. Un buen ejemplo de ello lo representa el Encuentro de Facultades de Economía, que tuvo lugar en México en 1965, en cuya afirmación final se expresa la voluntad de construir un pensamiento de América Latina.

Después de la Segunda Guerra Mundial, y hasta la década de los años setenta, hay una verdadera explosión de corriente en América Latina que debe ser rescatado en bien de las posibilidades de construcción de propuestas alternativas hacia el futuro. No olvidemos que es a partir de la segunda guerra que la pregunta por el desarrollo se pone sobre la mesa. Entre las razones posibles el aparecimiento de tal preocupación se encuentra el ejemplo que el campo socialista y particularmente la URSS representaba para los países atrasados. Con la revolución bolchevique en Rusia, la alternativa del socialismo dejó de tener significado solo para los países más industrializados y pasó a ser una alternativa inmediata para los países aún no industrializados.

La ONU, para responder a las exigencias del desarrollo, empieza a crear las comisiones económicas regionales, en el caso de América Latina se crea la CEPAL, a cuya secretaría general llegó muy veloz el economista argentino Raúl Prebisch, creador de una de las escuelas de pensamiento latinoamericano.

Después de la Conferencia de La Habana le encomendaron a

Prebisch la creación de un Centro de Investigaciones, bajo su dirección. En el primer equipo de cuatro personas estaba Furtado, quien haría más tarde grandes aportes al pensamiento económico latinoamericano (también J. Loyola, J. A. Mayobre y J. Ahumada).

La CEPAL había sido creada para un periodo de tres años, los que se cumplían en la conferencia de México; allí el país del norte hizo lo posible por eliminarla, con la propuesta de convertirla en un organismo de la OEA. Prebisch dijo esa vez, a favor de la Comisión: es la primera vez que surge un pensamiento, una conciencia latinoamericana para interpretar sus propios fenómenos y obrar conscientemente sobre la realidad.

La teoría cepalina ha coexistido, de las tres corrientes mencionadas, la más estudiada. Primero por sus propios protagonistas. Tenemos los libros de Raúl Prebisch como *Capitalismo adyacente. Crisis y evolución*, escrito en los últimos años de su vida y publicado cinco años antes de morir, es una excelente síntesis de su pensamiento; en el mismo sentido están las variadas entrevistas suyas que han sido publicadas. Furtado ha escrito sobre aquel tiempo y el pensamiento cepalino obras como *La Fantasía Organizada*. Otros analistas también se han afanado de estudiar los aportes de Prebisch y la CEPAL en su primera época, *El pensamiento económico latinoamericano*, de Isidro Parra Peña; *Raúl Prebisch y de Raúl Edgardo Caro*; *Ideas e historia alrededor del pensamiento económico latinoamericano*, de Carlos Mallorquín.

La otra corriente que expongo para su estudio es lo que podríamos llamar el marxismo ortodoxo. Se refiere al pensamiento

que se ha desarrollado al interior de las organizaciones políticas seguidoras de tendencias revolucionarias internacionales, como los partidos comunistas las organizaciones maoístas y las trotskistas. A su vez las diferencias ideológicas entre la revolución china y la rusa, significó una corriente nueva en América Latina, cuyos integrantes primordiales salieron de los partidos comunistas, y constituyeron una tendencia que se llamó el Marxismo Leninismo Pensamiento Mao Tsedong.

La Teoría de la Dependencia está constituida por un grupo muy amplio de pensadores latinoamericanos, examinadores de la situación social y económica existente, opuestos a la influencia directa de los Estados Unidos en la región. Estos pensadores no establecen una escuela en sentido estricto, pero todos tienen, de una u otra manera, influencia del pensamiento de Carlos Marx. El núcleo central de este grupo de pensadores se compone en Santiago de Chile a mediados de la década de los años sesenta. Son dos las circunstancias que concurren en este lugar. De una parte, en esa ciudad estaba la sede de la CEPAL, alrededor de la cual se agrupaban muchos pensadores latinoamericanos, y, de otra, después del golpe de Estado en Brasil varios intelectuales de este país fueron exiliados en Chile. Podría decirse que la CEPAL y el Centro de Estudios Socioeconómicos de la Universidad de Chile, CESO, son el semillero del nuevo pensamiento.

La intención de mi propuesta es lograr una revisión del pensamiento económico latinoamericano que nos permita, de una parte, un análisis crítico de los aspectos que continúan sin

ese análisis y, de otra parte, producir un texto unificador que pueda ser utilizado en la enseñanza universitaria, como una manera de involucrar a las nuevas generaciones en este tema. El estudio de la historia del pensamiento económico es, en mi sentir una tarea vital en el camino de proponer alternativas propias, novedosas de desarrollo. Se trataría, en síntesis, de producir un texto que una lo analítico y lo pedagógico, que pueda ponerse a disposición de amplios sectores de los países de América Latina. (TAMAYO, 2018)

Estudio de Caso País Europeo: España con referencia al Capítulo 4

Impacto Económico del Coronavirus en el PIB y el Empleo de la Economía Española y Valenciana

La batalla contra la expansión del coronavirus está teniendo tres impactos muy graves sobre las economías, al romper muchas de las conexiones en las que se apoya el tejido productivo actual para funcionar con sus altos niveles de complejidad y eficiencia: interrumpe cadenas de suministros; provoca bruscas caídas de la demanda en sectores de la industria y los servicios; y provoca una enorme incertidumbre sobre el desarrollo de la actividad económica en los próximos meses, que afecta gravemente a los mercados financieros y paraliza proyectos de inversión en curso ante el deterioro de las expectativas económicas.

El origen de la crisis económica que ahora padecemos es que

el coronavirus impide que las personas sigan unas pautas de interacción normal sin poner en peligro las vidas de algunas de ellas y la capacidad del sistema sanitario para responder a los problemas. En esas circunstancias es necesario cortar el proceso de difusión de la enfermedad asumiendo costes: el distanciamiento social, la incomodidad de las cuarentenas y la interrupción de muchas actividades sociales y económicas. Las estrategias de respuesta de los países en este sentido están siendo distintas, pero casi todas apuestan por medidas de distanciamiento que dificultan la vida económica y ninguna ofrece certezas de cuánto tiempo tendrán que aplicarse para alcanzar el objetivo.

La incertidumbre sobre la duración de los problemas los agrava, pues muchas decisiones pueden cambiar si esperamos movernos en uno u otro escenario en los próximos meses. Las conjeturas sobre en cuál nos encontraremos son inevitables, pero sobre ninguna de las alternativas tenemos certezas.

En términos generales, una caída del 50 % de la actividad en un solo mes, supone una contracción del 4 % del PIB anual, siendo el doble si esa caída se prolonga dos meses.

Obviamente, el impacto de la crisis difiere por ramas productivas, ya que algunos sectores están siendo más golpeados por ella. Un cálculo elemental de la caída agregada de la producción y consiguientemente de la renta (PIB), puede hacerse combinando el peso de cada sector en el PIB y una hipótesis del ajuste que padece. No puede haber datos a priori sobre esto último, de manera que es inevitable hacer hipótesis. Si asumimos dos

escenarios de impacto (base y adverso), distinguimos entre sectores con impactos bajos (0-10/20 % de caída del PIB), moderados (25-50 %) y altos (del 50 % al 100 %), si ese impacto tiene lugar un mes, el PIB anual se contrae un 3,2 % y un 5,3 % en la Comunitat Valenciana en el escenario base y adverso, respectivamente. En España, la magnitud de la caída es prácticamente la misma (3,2 % y 5,2 %), lo que se explica por el hecho de que la composición del VAB de la Comunitat Valenciana y España es parecida. La caída mensual del empleo de la Comunitat Valenciana equivale al 3,7 % y 5,4 % del empleo anual en el escenario base y adverso. En España, la caída es del 3,5 % y 5,2 %, ligeramente menor porque en la Comunitat Valenciana predominan algo más las actividades intensivas en trabajo.

Estos datos, muy tentativos y referidos a un mes de impacto, nos indican que si la epidemia se controla pronto y la economía vuelve a la normalidad (relativa) en un mes, la caída anual del PIB, teniendo en cuenta una previsión de crecimiento del 1,6 % anual antes de la pandemia sería del -1,6 % en el escenario base y del -3,7 % en el adverso. Si desgraciadamente la caída de actividad se prolonga dos meses, el PIB anual tendría una tasa de crecimiento negativa del -4,8 % y -9 % en los dos escenarios, respectivamente.

Dada la magnitud de las ayudas, el déficit público y por tanto el endeudamiento va a aumentar con fuerza. Por tanto, es probable que haya que revisar prioridades y también gastos públicos para encajar parte de las tensiones. No se puede descartar que haya que revisar ingresos y gastos que sean aplazables o realizar

ajustes, una vez superada la crisis sanitaria. Los problemas de la Comunitat Valenciana en la situación actual no son muy distintos de los del conjunto de España, aunque dada su especialización turística y su tejido empresarial en el que todavía predominan más PYMES y micro empresas, puede ser algo mayores. Al mismo tiempo, el peso de su sector agroalimentario puede ser una circunstancia positiva, pues es uno de los que se está viendo menos afectado.

En cambio, la situación financiera de la GVA es un problema añadido, a tener muy presente a la hora de valorar las posibles actuaciones, porque le resta margen de maniobra e incluso puede agravar las dificultades de las empresas valencianas proveedoras de la Generalitat. En este sentido, las iniciativas de la Generalitat frente a la crisis pasan, desde nuestro punto de vista, por cuatro criterios:

1) No agravar la crisis de las empresas, prestando atención preferente a reducir sus periodos de pagos a proveedores buena parte de ellos sanitarios, mediante la consecución de recursos de liquidez extraordinarios del Gobierno;

2) Paliar la crisis en la medida de lo posible, facilitando el acceso de las empresas y los trabajadores valencianos a los fondos estatales y europeos, procurando que estos se adapten a sus necesidades;

3) Ser selectivo en los compromisos que afecten a los ingresos y gastos de la GVA, dado su estrecho margen de maniobra financiero, priorizando aquellos que están claramente justificados y no los

que respondan a la mayor presión particular sino a la mayor necesidad.

4) Apoyando a las empresas en el acceso a la financiación, utilizando para ello tanto el IVF como la SGR (Perez & Maudos, 2020)

Estudio de Caso País Latinoamericano: Colombia con referencia al Capítulo 4

Posibles Fuentes Potencializadoras de la Diversificación Exportadora Para El Crecimiento Económico Colombiano

Desde la caída de los precios del petróleo y de otras materias primas como el carbón, Colombia ha tenido grandes dificultades en su crecimiento económico a causa de la dependencia de unos pocos productos para la generación de divisas.

De esta manera productos de la economía agrícola, surgen como una alternativa para potencializar el crecimiento económico nacional por la vía exportadora, tal cual lo vienen haciendo países como Perú, Ecuador, Brasil y México, para citar algunos casos, quienes han diversificado su cartera de exportaciones, apoyándose en productos como el aguacate, cacao, banano, mango, café, soja, entre otros.

Es claro que el crecimiento económico es un asunto que se determina en el largo plazo al depender de la capacidad productiva de las economías conformadas por la disponibilidad de los factores de producción capital y trabajo y por la forma como ellos utilizan,

esto es, por la tecnología, capacidad que solo es posible consolidar con el transcurrir del tiempo. Pero el crecimiento económico también es un tema que se debe abordar en el corto plazo, pues en la realidad el largo plazo está conformado por la sumatoria de cortos plazos.

Con el fin de contribuir al fortalecimiento y a la diversificación de las exportaciones colombianas la potencialización de productos como el aguacate Hass y el cacao, podría ser una buena opción, que también ayudaría a disminuir la dependencia de unos pocos bienes como fuentes generadoras de divisas y sobre todo de la exportación de commodities. En este sentido es importante mencionar que, si bien sus aportes no solucionarían el bajo dinamismo exportador del país, si generarían recursos externos adicionales que mejorarían los ingresos de muchas familias del país, además de ayudar a enfrentar el problema del desempleo y de la informalidad que ha caracterizado a la economía colombiana.

En este sentido, al revisar cifras se encuentra que son estos productos los que todavía siguen siendo los que generan la mayor cantidad de divisas por exportaciones agroindustriales. En efecto, su participación no solo ha sido la mayor, sino que se ha venido incrementando como lo muestran las siguientes cifras que comparan su participación en dichas exportaciones en el año 2008 frente al año 2018; café 28,9% en 2008 frente al 32,2% en 2018, flores 16,5% en 2008 frente al 20,1% en 2018 y banano 9,7% en 2008 frente al 12,0% en 2018. De esta manera se puede manifestar que, a pesar de los esfuerzos en diversificación de exportaciones,

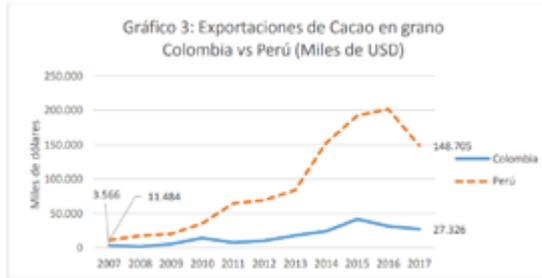
las exportaciones agroindustriales del país siguen estancadas desde hace más de diez años, contrario a lo que ha sucedido en Chile y Perú (Anif, 2019 c)

De modo que, si estos países han logrado acrecentar y diversificar sus exportaciones agroindustriales, Colombia también lo podría hacer al disponer de condiciones atmosféricas, climatológicas y de espacios subutilizados, propicios para impulsar otros productos no tradicionales de este sector, hacia el comercio internacional.

Así mismo, en el 2017 la producción de cacao registró 60.535 toneladas, la más alta producción registrada en el periodo 2007-2017. Este significativo crecimiento en la producción en el periodo mencionado, ha permitido a los cacaoteros satisfacer la demanda interna y obtener además un excedente para la exportación, lo cual se evidencia en las exportaciones de cacao con un 740% de incremento en el periodo analizado, pues Colombia en el 2007 exportó 1.413 toneladas (por un valor de USD3,5 millones) y en 2017, las exportaciones registraron un total de 11.876 toneladas (USD 27,3 millones).

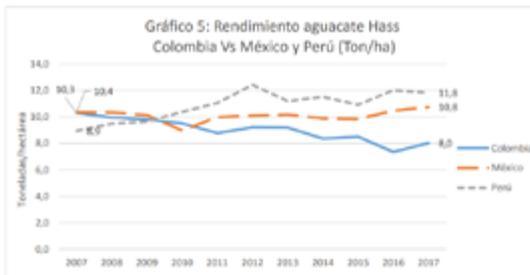
Por su parte, Perú se ha venido consolidando como uno de los mayores productores y exportadores de cacao en el mundo y en Latinoamérica junto con Ecuador, el crecimiento de las exportaciones del Perú ha sido acelerado y a gran escala desde el año 2007, a diferencia de Colombia que ha tenido un crecimiento mucho menos pronunciado y con volúmenes de exportaciones mucho menores, pues mientras las exportaciones de cacao colombiano en el año 2017 fueron de 11.876 toneladas (USD 27, 3 millones),

Perú para ese año exportó 58.238 toneladas (USD 148,7 millones).



Fuente: exportaciones de cacao en grano Colombia Vs Perú (miles de USD)

Exportaciones no tradicionales a Colombia es aguacate Hass, fruta que se ha constituido recientemente en una de las más apetecidas por los mercados internacionales. En tal caso, es indispensable el análisis tanto de las posibilidades productivas del país, como de su situación en relación con los principales competidores en la región. En este sentido al comparar el rendimiento productivo de cada país se observa en el siguiente gráfico de Perú, en los diez años analizados, sostiene una producción promedio de 11,8 ton/ha superior a México y Colombia, país que en los últimos años ha reducido su producción de 10,1 ton/ha a menos de 8 ton/ha con una leve recuperación en 2017, lo que muestra una necesidad preponderante en intensificar sus esfuerzos para mejorar la tecnificación, con miras a incrementar los rendimientos a escala y ser más competitivo.



Fuente: Elaborado por los autores con datos de la FAO (2019)

Fuente: rendimiento aguacate Hass Colombia Vs México (ton/ha) datos de la FAO(2019)
 (Juya Bareño & Rivillas Vargas, 2019)

Referencia Bibliográfica Unidad I

Bibliografía Capítulo 1: Introducción al Estudio de la Economía

(2010). *Cambio estructural regional y agua: escasez, dependencia e impactos sobre el tejido económico. El caso de Andalucía.*

ALCALÁ.

Abarca, K. (2015). *Inspirulina* . Obtenido de <https://www.inspirulina.com/la-economia-la-administracion-y-el-liderazgo-terminos-complementarios.html>

Aguirre, J. Q. (2015). *Principales Escuelas economicas*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/5399033/>

Aguirre, M. A. (2017). *Historia del Pensamiento Economico* . Quito: Ediciones La Tierra.

Albuquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Deusto, publicaciones. Universiad de Deusto. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>

Albuquerque, f. (2018). www.orquestra.deusto.es. Obtenido de <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>

Anonimo. (20 de Marzo de 2020). *Pro economía*. Obtenido de Los sistemas económicos: <https://proeconomia.net/sis->

temas-economicos/

Argudo, J. M. (13 de Agosto de 2019). *ECONOSUBLIME*. Obtenido de ECONOSUBLIME: <http://www.econosublime.com/2017/09/coste-irrecuperables.html>

Argudo, J. M. (24 de 09 de 2020). *econosublime.com*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2017/09/que-es-frontera.posibilidades-produccion.html>

Ayau, M. F. (2015). Obtenido de <https://newmedia.ufm.edu/video/relacion-entre-derecho-y-economia/>

BBVA. (06 de Marzo de 2017). Obtenido de Escuela de Chicago: ¿de qué se habla cuando se habla de libre mercado?: <https://www.bbva.com/es/escuela-chicago-dummies-se-habla-cuando-se-habla-libre-mercado/>

Bernat, G. (2006). . *Interacciones entre la macroeconomía y la buenos aires*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf

Bernat, G. (s.f.). Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf

Bittan, M. (2020). *M B Moises Bittan*. Obtenido de M B Moises Bittan: <https://www.moisesbittan.com/teoria-de-la-escazez-fenomeno-economico-con-impacto-social/>

Blas, P. d. (2016). Escuelas de pensamiento económico. En P. d. Blas, *Escuelas de pensamiento económico*. Madrid: Editorial del.

Bolsalea. (2020). Obtenido de <http://bolsalea.com/blog/2015/08/el-comportamiento-del-consumidor/>

- Bruno Ikehara, N. C. (2016). Obtenido de http://economia5a.blogspot.com/2011/08/mercantilistas_08.html
- Burke, E. (2015). *Los fundamentos*. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448151542.pdf>
- Cabello, A. (30 de Abril de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/frontera-posibilidades-produccion.html>
- Cabrera, A. A. (2013). *El Sevier*. Obtenido de El Sevier: <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-articulo-historia-economica-mundial-1870-1950-S0185084913713379>
- Casilima, C. (2016). Obtenido de <https://casilimas.wordpress.com/fotografias-2/dibujos/>
- Castillo, J. (22 de 01 de 2014). *nueva empresa*. Obtenido de <http://www.nuevaempresa.com/microeconomia-mediante-estudio-de-caso/>
- Caymans SEO. (26 de Agosto de 2018). Obtenido de Agentes económicos | Qué son, cuáles son e importancia: <https://caymansseo.com/agentes-economicos-que-cuales-son-e-importancia>
- Cervantes, M. (3014). *microeconomia teoria de simuladores*. isbn. *ceupe*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-microeconomia.html>
- Chavez, R. M. (25 de Junio de 2015). *Slideshare*. Obtenido de Economía definiciones-importancia-objetivos: <https://>

es.slideshare.net/redmanch/economia-definicionesimportanciaobjetivos

Cisnero, A. (2018). *https://www.studocu.com*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-del-sur/economia/apuntes-de-clase/frontera-de-posibilidad-de-produccion/2840225/view>

Cuerdo, M. (2008). *introduccion a la microeconomia*. esic.

Cueva., G. S. (29 de Abril de 2018). Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/kurt-lewin-y-su-teoria-de-las-relaciones-interpersonales/>

Domínguez, A. F. (09 de Febrero de 2016). *slideshare*. Obtenido de slideshare: https://es.slideshare.net/AndresF_Moreno/frontera-de-posibilidad-de-produccion-fpp-58062697

Economía. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/economia101/unidad-1>

Economico, H. d. (16 de Marzo de 2015). *historiadelpensamientoeconomico*. Obtenido de [historiadelpensamientoeconomico: https://historiadelpensamientoeconomicounivia.wordpress.com/2015/03/20/diferencia-entre-historia-economica-e-historia-del-pensamiento-economico/](https://historiadelpensamientoeconomicounivia.wordpress.com/2015/03/20/diferencia-entre-historia-economica-e-historia-del-pensamiento-economico/)

Economipedia . (20 de Mayo de 2020). Obtenido de [Economipedia: https://economipedia.com/historia/historia-del-pensamiento-economico.html#:~:text=La%20historia%20del%20pensamiento%20econ%C3%B3mico,el%20nacimiento%20de%20la%20econom%C3%A](https://economipedia.com/historia/historia-del-pensamiento-economico.html#:~:text=La%20historia%20del%20pensamiento%20econ%C3%B3mico,el%20nacimiento%20de%20la%20econom%C3%A)

Da.

Enciclopedia Economica. (2017). Obtenido de ¿Qué son los agentes económicos?: <https://enciclopediaeconomica.com/agentes-economicos/>

Estela, R. M. (16 de Septiembre de 2020). Obtenido de ¿Qué es el comunismo?: <https://concepto.de/comunismo/>

Estrada, F. (2015). *Schumpeter and the History of Economic.* Colombia .

Export Entreprises S.A. (20 de Septiembre de 2020). *santandertrade.* Obtenido de España política y economía: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/espana/politica-y-economia>

Ferreira, J. (10 de 05 de 2010). *gestiopolis.* Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/microeconomia-aplicada-en-mexico/>

Fidanza, E. (23 de 11 de 2019). *LA NACION.* Obtenido de LA NACION: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/la-escasez-economica-y-las-lecciones-de-la-historia-nid2308971>

Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *La importancia de la economía.* Obtenido de <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>

Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *La Opinión.de.* Obtenido de LaOpini3n.de: <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>

Freepik. (2017). Obtenido de <https://www.freepik.es/vec->

tor-gratis/vintage-libros-pluma-desplazamiento-papel-tetera-tinta-color-esbozo-decorativo-concepto-ilustracion-vectorial_1159306.htm

- Freire, M. (2014). *practicasy conceptos de microeconomia*. esic.
- Galiani, S. (08 de Abril de 2017). *Foco Economico*. Obtenido de Introducción a la Economía: <https://focoeconomico.org/2017/04/08/introduccion-a-la-economia/>
- García, J. G. (2018). *EL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y SU APLICACIÓN EN RELACIÓN A LA*. Santo Domingo .
- Gil, S. (04 de 11 de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microeconomia.html>
- Gil, S. (2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de ECONOMIPEDIA: <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-escasez.html>
- Gregory Mankiw, N. (4 de Agosto de 2015). *ECONOMIAILETRADA*. Obtenido de ECONOMIAILETRADA: <https://economiailetrada.wordpress.com/2015/08/04/principio-4-las-personas-responden-a-los-incentivos/#:~:text=Un%20incentivo%20es%20algo%20que,una%20recompensa%20o%20un%20castigo.&text=Un%20economista%20lleg%C3%B3%20incluso%20a,%2C%20lo%20dem%C3%A1s%20es>
- Guevara, D. (29 de Febrero de 2016). Obtenido de nuevos clásicos vs nuevos keynesianos: <https://prezi.com/sdgbdd0h-qdca/nuevos-clasicos-vs-nuevos-keynesianos/>
- Hayek, F. A. (2015). *EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS*. Recupe-

- rado el 19 de 01 de 2021, de <https://www.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/HAYEK.pdf>
- Hortala, J. (2018). *microeconomia*. catalan.
- Hurtado, A. Á. (Julio de 2015). *scielo.org.co*. Medellin . Obtenido de [scielo.org.co: http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf)
- Jahir Gonzales, J. V. (15 de Diciembre de 2015). Obtenido de Escuela de Pensamiento economico: <https://es.slideshare.net/jeikovillamil/escuela-del-pensamiento-economico-55791756>
- Jaramillo, A. (06 de Mayo de 2018). Obtenido de La escuela austriaca de economía. Una nota introductoria: <https://www.mises.org.es/2018/05/la-escuela-austriaca-de-economia-una-nota-introductoria/>
- Jurado Zurita, R., Revelo Oña, R., Rodriguez Salazar, P., Salvador Perez, L., Haro Haro, E., & Mata Velastegui, A. (29 de 06 de 2017). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20998/1/Fundamentos%20de%20econom%C3%ADa.pdf>
- Juya Bareño, I. A., & Rivillas Vargas, K. (2019). *repository*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15886/Katherine_RivilasVargas_IvanAndres_JuyaBare%c3%b1o_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- La economía. (2015). *www.edebe.com*. Obtenido de https://www.edebe.com/educacion/documentos/9964-0-529-9964_01_UD01_LA_ECONOMIA.pdf

- Lavernia, K. (21 de Diciembre de 2020). *Platón. Biografía, Pensamiento y Obras*. Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41827-platon-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lavernia, K. (21 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41830-aristoteles-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lopez, J. F. (2018). Obtenido de Sistema económico: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html>
- López, J. F. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Agente económico: <https://economipedia.com/definiciones/agente-economico.html>
- Lp, K. (19 de Abril de 2016). Obtenido de Escuela Mercantilista: <https://es.slideshare.net/daviz777/escuela-mercantilista-economista-general#:~:text=LA%20ESCUELA%20MERCANTILISTA%20%E2%97%8F%20Conjunto,XVI-II.&text=Consisti%C3%B3%20en%20una%20serie%20de,naci%C3%B3n%20lo%20m%C3%A1s%20fuerteres%20posible>.
- Martinez, R. P. (2016). *Introduccion a la economia de trabajo*. Obtenido de <https://www.udima.es/es/introduccion-economia-trabajo.html>
- Mendez, D. (16 de Abril de 2019). *economia simple.net*. Obtenido de [economia simple.net: https://www.economiasimple.net/que-es-y-como-se-realiza-un-analisis-marginal.html](https://www.economiasimple.net/que-es-y-como-se-realiza-un-analisis-marginal.html)
- Mora, A. (9 de 06 de 2020). *nuevatribuna*. Obtenido de <https://>

www.nuevatribuna.es/articulo/actualidad/analisis-microeconomico-pandemia-capitalismo-keynes-sraffa-economia-coronavirus/20200609174840175934.html

Morales, F. C. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

Morales, F. C. (2018). *Economipedia*. Obtenido de Economía del bienestar: <https://economipedia.com/definiciones/economia-del-bienestar.html>

Moya, D. P. (12 de Septiembre de 2019). *Emprender Facil*. Obtenido de Emprender Facil: <https://www.emprender-facil.com/coste-de-oportunidad/>

Moya, E. (2017). Obtenido de <https://www.pinterest.com.mx/pin/403353710373241122/?autologin=true>

Olmos, G. R. (2016). *Entorno Empresarial*. Obtenido de <https://entorno-empresarial.com/la-etica-dentro-del-sistema-economico-capitalista/>

Oppliger, A. (2019). Escasez de agua: develando sus orígenes híbridos en la cuenca del Río Bueno, Chile. *Revista de Geografía Norte Grande*, 27.

Orbyt. (2016). *datosmacro.com*. Obtenido de Mexico economía y demografía.: <https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico>

Orbyt. (2016). *Datosmacros.com*. Obtenido de España economía

y demografía: <https://datosmacro.expansion.com/paises/espana>

P, J. D. (2019). *Actividades economica* . Obtenido de Sistema economico en Mexico: <https://www.actividadeseconomicas.org/2019/05/sistema-economico-de-mexico.html#:~:text=El%20sistema%20econ%C3%B3mico%20en%20M%C3%A9xico%20es%20uno%20de%20econom%C3%ADa%20mixta.&text=De%20esta%20forma%2C%20en%20M%C3%A9xico,decisiones%20econ%C3%B3micas%20de>

Pacheco, J. (2 de Septiembre de 2019). Obtenido de Agentes Económicos (relación e importancia): <https://www.web-yempresas.com/agentes-economicos-relacion-e-importancia/#:~:text=Los%20agentes%20econ%C3%B3micos%20son%20los,las%20empresas%20y%20el%20estado>

Pacheco, J. (22 de Agosto de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/modelos-economicos/>

Padilla, V. M. (2015). *www.bibliotechnia.com.mx*. Obtenido de <https://www.bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>

Palacin, P. (18 de Junio de 2016). *Shildeshare*. Obtenido de Economía Internacional : <https://www.slideshare.net/Pedro-Palacin/economia-internacional-63194915>

Palominio, F. F. (08 de 2015). *resarchgate*. Obtenido de <https://>

- www.researchgate.net/publication/343059800_fdocumentses_fundamentos-de-economia-ambiental
- Parkin, M. (2018). *Economía Decimosegunda Edición*. Ciudad de México: Pearson Educación de México. Obtenido de https://www.academia.edu/43762234/ECONOM%C3%8DA_DECIMOSEGUNDA_EDICI%C3%93N
- Paz, L. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/upaepgeografico1/classroom-pictures>
- Pedrosa, S. J. (24 de Septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>
- PENSAMIENTO ECONÓMICO*. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/principioseconomiaayfinanzas/economia/pensamiento-economico>
- Peralta, T. (28 de 08 de 2013). *utel*. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/en-que-consiste-la-microeconomia/>
- Perez, F., & Maudos, J. (31 de 03 de 2020). *ivies.es*. Obtenido de https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/03/1_Impacto-economico-del-coronavirus-en-el-PIB-y-el-empleo-de-la-economia-espa%C3%B1ola-y-valenciana.pdf
- Petroff, J. (2018). *peoi.org*. Obtenido de <https://www.peoi.org/Courses/Coursessp/mac/mac2.html>
- Pindyck, R. (2009). *microeconomía*. Madrid: Pearson.
- Pizzomo, A. J. (02 de 2020). *repositorio.esan.edu.pe*. Obtenido

- de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1812/2020_IIC_20-0_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porporatto, M. (2016). Obtenido de <https://quesignificado.com/matematicas>
- Quiroz, B. (2016). *microeconomia*. peru: uladech. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6400/Libro%20MICROECONOMIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raffino, M. E. (18 de Junio de 2020). Obtenido de Tipos de economía: <https://concepto.de/economia/>
- Rayo, J. R. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>
- Reboredo, J. (2017). *microeconomia teoria cuestiones tipo test*. españa: piramide.
- Redondo, M. S. (2018). Obtenido de <https://www.finanzasparamortales.es/personajes-financieros/friedrich-hayek/>
- Rodríguez, R. I. (18 de Febrero de 2016). *La economía y sus conceptos*. Obtenido de La economía y sus conceptos: <http://economaiyconceptos.blogspot.com/2016/02/como-elegir-en-la-economia.html>
- Rous, R. (15 de Enero de 2015). *Shideshare*. Obtenido de Fisiocracia: <https://es.slideshare.net/rositadelgado775/fisio>

cracia-30051536

Saint, T. P. (2018). Obtenido de <https://www.biography.com/people/st-thomas-aquinas-9187231>.

Salas, M. (2018). *Microeconomía*. piramide.

SANDOVAL, D. E. (Septiembre de 2016). *Teorías del Pensamiento Económico*. Valle de Chalco.

Santos, E. (23 de 11 de 2018). *unprofesor*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/microeconomia-definicion-corta-2969.html#:~:text=Se%20encarga%20de%20estudiar%20el,los%20consumidores%20y%20las%20empresas.&text=La%20macroeconom%C3%ADa%20se%20encarga%20de,los%20agentes%20de%20forma%20individu>

Secondi, G. (1 de Febrero de 2020). Obtenido de Development Economics and Economic Development: <https://web.archive.org/web/20080704071437/http://faculty.oxy.edu/gsecondi/dev.html>

Selfbank. (08 de Julio de 2015). Obtenido de Selfbank: <https://blog.selfbank.es/economia-racional-y-elecciones-personales/>

SEMANA.S.A. (2018). Obtenido de <https://www.semana.com/economia/galeria/el-futuro-de-las-ciudades-latinoamericanas/239660/>

Serrano, S. (2015). Esquemas de historia del pensamiento económico. En S. Serrano, *Esquemas de historia del pensamiento económico* (pág. 85). Sevilla.

- Talavera, K. (2019). *microeconomia una guía basica*. esan.
- TAMAYO, J. S. (2018). *PUNTES PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO DEL SIGLO XX*. Cali.
- Tene, E. (7 de 04 de 2020). *www.researchgate.net*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico
- Torres, M. (2018). *Finanzas y Economía*. Obtenido de <https://www.finanzas.com/john-maynard-keynes>
- Valencia, D. V. (29 de 01 de 2015). Obtenido de <https://es.slideshare.net/danielpollito/la-escasez-fenomeno-en-la-economia-actual-44039481#:~:text=LA%20ESCASEZ%20FENOMENO%20EN%20LA%20ECONOMIA%20ACTUAL%20La%20escasezes%20la,sociedades%20humanas%20en%20distintos%20aspectos>.
- Velasco, J. L. (2016). *Parkin Economía*. Colombia.
- Vida., L. J. (2021). Obtenido de <https://www.tusecretariaejecutiva.com/la-era-del-conocimiento-o-la-era-del-aprendizaje/>
- Yana, B. (24 de 2 de 2015). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/milyana77/parte-i-conceptos-microeconomia>

Bibliografía Capítulo 2: Introducción a la Microeconomía

- (2010). *Cambio estructural regional y agua: escasez, dependencia e impactos sobre el tejido económico. El caso de Andalucía*.

ALCALÁ.

- Abarca, K. (2015). *Inspirulina* . Obtenido de <https://www.inspirulina.com/la-economia-la-administracion-y-el-liderazgo-terminos-complementarios.html>
- Aguirre, J. Q. (2015). *Principales Escuelas economicas*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/5399033/>
- Aguirre, M. A. (2017). *Historia del Pensamiento Economico* . Quito: Ediciones La Tierra.
- Alburquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Deusto, publicaciones. Universiad de Deusto. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>
- Alburquerque, f. (2018). *www.orquestra.deusto.es*. Obtenido de <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>
- Anonimo. (20 de Marzo de 2020). *Pro economía*. Obtenido de Los sistemas económicos: <https://proeconomia.net/sistemas-economicos/>
- Argudo, J. M. (13 de Agosto de 2019). *ECONOSUBLIME*. Obtenido de ECONOSUBLIME: <http://www.econosublime.com/2017/09/coste-irrecuperables.html>
- Argudo, J. M. (24 de 09 de 2020). *econosublime.com*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2017/09/que-es-fronte->

- ra.posibilidades-produccion.html
- Ayau, M. F. (2015). Obtenido de <https://newmedia.ufm.edu/video/relacion-entre-derecho-y-economia/>
- BBVA. (06 de Marzo de 2017). Obtenido de Escuela de Chicago: ¿de qué se habla cuando se habla de libre mercado?: <https://www.bbva.com/es/escuela-chicago-dummies-se-habla-cuando-se-habla-libre-mercado/>
- Bernat, G. (2006). . *Interacciones entre la macroeconomía y la buenos aires*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf
- Bernat, G. (s.f.). Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf
- Bittan, M. (2020). *M B Moises Bittan*. Obtenido de M B Moises Bittan: <https://www.moisesbittan.com/teoria-de-la-escaz-fenomeno-economico-con-impacto-social/>
- Blas, P. d. (2016). Escuelas de pensamiento económico. En P. d. Blas, *Escuelas de pensamiento económico*. Madrid: Editorial del.
- Bolsalea. (2020). Obtenido de <http://bolsalea.com/blog/2015/08/el-comportamiento-del-consumidor/>
- Bruno Ikehara, N. C. (2016). Obtenido de http://economia5a.blogspot.com/2011/08/mercantilistas_08.html
- Burke, E. (2015). *Los fundamentos*. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448151542.pdf>
- Cabello, A. (30 de Abril de 2016). *Economipedia*. Obtenido de

- Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/frontera-posibilidades-produccion.html>
- Cabrera, A. A. (2013). *El Sevier*. Obtenido de El Sevier: <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-articulo-historia-economica-mundial-1870-1950-S0185084913713379>
- Casilima., C. (2016). Obtenido de <https://casilimas.wordpress.com/fotografias-2/dibujos/>
- Castillo, J. (22 de 01 de 2014). *nueva empresa*. Obtenido de <http://www.nuevaempresa.com/microeconomia-mediante-estudio-de-caso/>
- Caymans SEO. (26 de Agosto de 2018). Obtenido de Agentes económicos | Qué son, cuáles son e importancia: <https://caymansseo.com/agentes-economicos-que-cuales-son-e-importancia>
- Cervantes, M. (3014). *microeconomia teoria de simuladores*. isbn. *ceupe*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-microeconomia.html>
- Chavez, R. M. (25 de Junio de 2015). *Slideshare*. Obtenido de Economía definiciones-importancia-objetivos: <https://es.slideshare.net/redmanch/economia-definiciones-importanciaobjetivos>
- Cisnero, A. (2018). <https://www.studocu.com>. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-del-sur/economia/apuntes-de-clase/frontera-de-posibilidad-de-produccion/2840225/view>

- Cuerdo, M. (2008). *introduccion a la microeconomia*. esic.
- Cueva., G. S. (29 de Abril de 2018). Obtenido de <https://lamentesmaravillosa.com/kurt-lewin-y-su-teoria-de-las-relaciones-interpersonales/>
- Domínguez, A. F. (09 de Febrero de 2016). *slideshare*. Obtenido de slideshare: https://es.slideshare.net/AndresF_Moreno/frontera-de-posibilidad-de-produccion-fpp-58062697
- Economia*. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/economia101/unidad-1>
- Economico, H. d. (16 de Marzo de 2015). *historiadelpensamientoeconomico*. Obtenido de [historiadelpensamientoeconomico: https://historiadelpensamientoeconomico.univia.wordpress.com/2015/03/20/diferencia-entre-historia-economica-e-historia-del-pensamiento-economico/](https://historiadelpensamientoeconomico.univia.wordpress.com/2015/03/20/diferencia-entre-historia-economica-e-historia-del-pensamiento-economico/)
- Economipedia* . (20 de Mayo de 2020). Obtenido de [Economipedia: https://economipedia.com/historia/historia-del-pensamiento-economico.html#:~:text=La%20historia%20del%20pensamiento%20econ%C3%B3mico,el%20nacimiento%20de%20la%20econom%C3%A9](https://economipedia.com/historia/historia-del-pensamiento-economico.html#:~:text=La%20historia%20del%20pensamiento%20econ%C3%B3mico,el%20nacimiento%20de%20la%20econom%C3%A9)Da.
- Enciclopedia Economica*. (2017). Obtenido de [¿Qué son los agentes económicos?: https://enciclopediaeconomica.com/agentes-economicos/](https://enciclopediaeconomica.com/agentes-economicos/)
- Estela, R. M. (16 de Septiembre de 2020). Obtenido de [¿Qué es el comunismo?: https://concepto.de/comunismo/](https://concepto.de/comunismo/)

- Estrada, F. (2015). *Schumpeter and the History of Economic*. Colombia .
- Export Entreprises S.A. (20 de Septiembre de 2020). *santandertrade*. Obtenido de España política y economía: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/espana/politica-y-economia>
- Ferreyra, J. (10 de 05 de 2010). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/microeconomia-aplicada-en-mexico/>
- Fidanza, E. (23 de 11 de 2019). *LA NACION*. Obtenido de LA NACION: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/la-escasez-economica-y-las-lecciones-de-la-historia-nid2308971>
- Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *La importancia de la economía*. Obtenido de <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>
- Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *LaOpinión.de*. Obtenido de LaOpinión.de: <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>
- Freepik*. (2017). Obtenido de https://www.freepik.es/vector-gratis/vintage-libros-pluma-desplazamiento-papel-tetera-tinta-color-esbozo-decorativo-concepto-ilustracion-vectorial_1159306.htm
- Freire, M. (2014). *practicasy conceptos de microeconomia*. esic.
- Galiani, S. (08 de Abril de 2017). *Foco Economico*. Obtenido de Introducción a la Economía: <https://focoeconomico>.

- org/2017/04/08/introduccion-a-la-economia/
García, J. G. (2018). *EL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y SU APLICACIÓN EN RELACIÓN A LA*. Santo Domingo .
- Gil, S. (04 de 11 de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microeconomia.html>
- Gil, S. (2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de *ECONOMIPEDIA*: <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-escasez.html>
- Gregory Mankiw, N. (4 de Agosto de 2015). *ECONOMIAILETRADA*. Obtenido de *ECONOMIAILETRADA*: <https://economiailetrada.wordpress.com/2015/08/04/principio-4-las-personas-responden-a-los-incentivos/#:~:text=Un%20incentivo%20es%20algo%20que,una%20recompensa%20o%20un%20castigo.&text=Un%20economista%20lleg%C3%B3%20incluso%20a,%2C%20lo%20dem%C3%A1s%20es>
- Guevara, D. (29 de Febrero de 2016). Obtenido de nuevos clásicos vs nuevos keynesianos: <https://prezi.com/sdgbdd0hqdca/nuevos-clasicos-vs-nuevos-keynesianos/>
- Hayek, F. A. (2015). *EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS*. Recuperado el 19 de 01 de 2021, de <https://www.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/HAYEK.pdf>
- Hortala, J. (2018). *microeconomia*. catalan.
- Hurtado, A. Á. (Julio de 2015). *scielo.org.co*. Medellín . Obtenido de *scielo.org.co*: <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf>

- Jahir Gonzales, J. V. (15 de Diciembre de 2015). Obtenido de Escuela de Pensamiento economico: <https://es.slideshare.net/jeikovillamil/escuela-del-pensamiento-economico-55791756>
- Jaramillo, A. (06 de Mayo de 2018). Obtenido de La escuela austriaca de economía. Una nota introductoria: <https://www.mises.org.es/2018/05/la-escuela-austriaca-de-economia-una-nota-introductoria/>
- Jurado Zurita, R., Revelo Oña, R., Rodriguez Salazar, P., Salvador Perez, L., Haro Haro, E., & Mata Velastegui, A. (29 de 06 de 2017). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20998/1/Fundamentos%20de%20econom%C3%ADa.pdf>
- Juya Bareño, I. A., & Rivillas Vargas, K. (2019). *repository*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15886/Katherine_RivilasVargas_IvanAndres_JuyaBare%c3%b1o_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- La economía. (2015). *www.edebe.com*. Obtenido de https://www.edebe.com/educacion/documentos/9964-0-529-9964_01_UD01_LA_ECONOMIA.pdf
- Lavernia, K. (21 de Diciembre de 2020). *Platón. Biografía, Pensamiento y Obras*. Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41827-platon-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lavernia, K. (21 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filo>

- sofos/41830-aristoteles-biografia-pensamiento-y-obras
- Lopez, J. F. (2018). Obtenido de Sistema económico: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html>
- López., J. F. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Agente económico: <https://economipedia.com/definiciones/agente-economico.html>
- Lp, K. (19 de Abril de 2016). Obtenido de Escuela Mercantilista: <https://es.slideshare.net/daviz777/escuela-mercantilista-economa-general#:~:text=LA%20ESCUELA%20MERCANTILISTA%20%E2%97%8F%20Conjunto,XVI-II.&text=Consisti%C3%B3%20en%20una%20serie%20de,naci%C3%B3n%20lo%20m%C3%A1s%20fuerteres%20posible>.
- Martinez, R. P. (2016). *Introduccion a la economia de trabajo*. Obtenido de <https://www.udima.es/es/introduccion-economia-trabajo.html>
- Mendez, D. (16 de Abril de 2019). *economia simple.net*. Obtenido de economia simple.net: <https://www.economiasimple.net/que-es-y-como-se-realiza-un-analisis-marginal.html>
- Mora, A. (9 de 06 de 2020). *nuevatribuna*. Obtenido de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/actualidad/analisis-microeconomico-pandemia-capitalismo-keynes-sraffa-economia-coronavirus/20200609174840175934.html>
- Morales, F. C. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agen>

- da/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/
- Morales, F. C. (2018). *Economipedia*. Obtenido de Economía del bienestar: <https://economipedia.com/definiciones/economia-del-bienestar.html>
- Moya, D. P. (12 de Septiembre de 2019). *Emprender Facil*. Obtenido de Emprender Facil: <https://www.emprender-facil.com/coste-de-oportunidad/>
- Moya, E. (2017). Obtenido de <https://www.pinterest.com.mx/pin/403353710373241122/?autologin=true>
- Olmos, G. R. (2016). *Entorno Empresarial*. Obtenido de <https://entorno-empresarial.com/la-etica-dentro-del-sistema-economico-capitalista/>
- Oppliger, A. (2019). Escasez de agua: develando sus orígenes híbridos en la cuenca del Río Bueno, Chile. *Revista de Geografía Norte Grande*, 27.
- Orbyt. (2016). *datosmacro.com*. Obtenido de Mexico economía y demografía.: <https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico>
- Orbyt. (2016). *Datosmacros.com*. Obtenido de España economía y demografía: <https://datosmacro.expansion.com/paises/espana>
- P, J. D. (2019). *Actividades económica* . Obtenido de Sistema económico en Mexico: <https://www.actividadeseconomicas.org/2019/05/sistema-economico-de-mexico.html#:~:text=El%20sistema%20econ%C3%B3mico%20>

en%20M%C3%A9xico%20es%20uno%20de%20
econom%C3%ADa%20mixta.&text=De%20esta%20
forma%2C%20en%20M%C3%A9xico,decisiones%20
econ%C3%B3micas%20de

Pacheco, J. (2 de Septiembre de 2019). Obtenido de Agentes Económicos (relación e importancia): <https://www.web-yempresas.com/agentes-economicos-relacion-e-importancia/#:~:text=Los%20agentes%20econ%C3%B3micos%20son%20los,las%20empresas%20y%20el%20estado>

Pacheco, J. (22 de Agosto de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/modelos-economicos/>

Padilla, V. M. (2015). *www.bibliotechnia.com.mx*. Obtenido de <https://www.bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>

Palacin, P. (18 de Junio de 2016). *Shildeshare*. Obtenido de Economía Internacional : <https://www.slideshare.net/Pedro-Palacin/economia-internacional-63194915>

Palominio, F. F. (08 de 2015). *resarchgate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343059800_fdocumentses_fundamentos-de-economia-ambiental

Parkin, M. (2018). *Economía Decimosegunda Edición*. Ciudad de Mexico: Pearson Educacion de Mexico. Obtenido de https://www.academia.edu/43762234/ECONOM%C3%8DA_DECIMOSEGUNDA_EDICI%C3%93N

- Paz, L. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/upaepgeografico1/classroom-pictures>
- Pedrosa, S. J. (24 de Septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>
- PENSAMIENTO ECONÓMICO*. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/principioseconomiayfinanzas/economia/pensamiento-economico>
- Peralta , T. (28 de 08 de 2013). *utel*. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/en-que-consiste-la-microeconomia/>
- Perez, F., & Maudos, J. (31 de 03 de 2020). *ivies.es*. Obtenido de https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/03/1_Impacto-econ%C3%B3mico-del-coronavirus-en-el-PIB-y-el-empleo-de-la-economia-espa%C3%B1ola-y-valenciana.pdf
- Petroff, J. (2018). *peoi.org*. Obtenido de <https://www.peoi.org/Courses/Coursessp/mac/mac2.html>
- Pindyck, R. (2009). *microeconomia*. madrid: pearson.
- Pizzomo, A. J. (02 de 2020). *repositorio.esan.edu.pe*. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1812/2020_IIC_20-0_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porporatto., M. (2016). Obtenido de <https://quesignificado.com/matematicas>
- Quiroz, B. (2016). *microeconomia*. peru: uladech. Obtenido

de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6400/Libro%20MICROECONOMIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino., M. E. (18 de Junio de 2020). Obtenido de Tipos de economía: <https://concepto.de/economia/>

Rayo, J. R. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

Reboredo, J. (2017). *microeconomia teoria cuestiones tipo test*. España: piramide.

Redondo, M. S. (2018). Obtenido de <https://www.finanzasparamortales.es/personajes-financieros/friedrich-hayek/>

Rodríguez, R. I. (18 de Febrero de 2016). *La economía y sus conceptos*. Obtenido de La economía y sus conceptos: <http://economaiyconceptos.blogspot.com/2016/02/como-elegir-en-la-economia.html>

Rous, R. (15 de Enero de 2015). *Shideshare*. Obtenido de Fisiocracia: <https://es.slideshare.net/rositadelgado775/fisiocracia-30051536>

Saint, T. P. (2018). Obtenido de <https://www.biography.com/people/st-thomas-aquinas-9187231>.

Salas, M. (2018). *Microeconomía*. piramide.

SANDOVAL, D. E. (Septiembre de 2016). *Teorías del Pensamiento Económico*. Valle de Chalco.

- Santos, E. (23 de 11 de 2018). *unprofesor*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/microeconomia-definicion-corta-2969.html#:~:text=Se%20encarga%20de%20estudiar%20el,los%20consumidores%20y%20las%20empresas.&text=La%20macroeconom%C3%ADa%20se%20encarga%20de,los%20agentes%20de%20forma%20individu>
- Secondi, G. (1 de Febrero de 2020). Obtenido de Development Economics and Economic Development: <https://web.archive.org/web/20080704071437/http://faculty.oxy.edu/gsecondi/dev.html>
- Selfbank*. (08 de Julio de 2015). Obtenido de Selfbank: <https://blog.selfbank.es/economia-racional-y-elecciones-personales/>
- SEMANA.S.A. (2018). Obtenido de <https://www.semana.com/economia/galeria/el-futuro-de-las-ciudades-latinoamericanas/239660/>
- Serrano, S. (2015). Esquemas de historia del pensamiento económico. En S. Serrano, *Esquemas de historia del pensamiento económico* (pág. 85). Sevilla.
- Talavera, K. (2019). *microeconomia una guia basica*. esan.
- TAMAYO, J. S. (2018). *PUNTES PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO DEL SIGLO XX*. Cali.
- Tene, E. (7 de 04 de 2020). *www.researchgate.net*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_

Principales_teorias_del_crecimiento_economico

Torres, M. (2018). *Finanzas y Economía*. Obtenido de <https://www.finanzas.com/john-maynard-keynes>

Valencia, D. V. (29 de 01 de 2015). Obtenido de <https://es.slideshare.net/danielpollito/la-escasez-fenomeno-en-la-economia-actual-44039481#:~:text=LA%20ESCASEZ%20FENOMENO%20EN%20LA%20ECONOMIA%20ACTUAL%20La%20escasezes%20la,sociedades%20humanas%20en%20distintos%20aspectos>.

Velasco, J. L. (2016). *Parkin Economía*. Colombia.

Vida., L. J. (2021). Obtenido de <https://www.tusecretariaejecutiva.com/la-era-del-conocimiento-o-la-era-del-aprendizaje/>

Yana, B. (24 de 2 de 2015). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/milyana77/parte-i-conceptos-microeconomia>

Bibliografía Capítulo 3: El Pensamiento Económico y la Escasez

(2010). *Cambio estructural regional y agua: escasez, dependencia e impactos sobre el tejido económico. El caso de Andalucía*. ALCALÁ.

(2010). *Cambio estructural regional y agua: escasez, dependencia e impactos sobre el tejido económico. El caso de Andalucía*. ALCALÁ.

Abarca, K. (2015). *Inspirulina* . Obtenido de <https://www.inspirulina.com/la-economia-la-administracion-y-el-lideraz>

go-terminos-complementarios.html

Abarca, K. (2015). *Inspirulina* . Obtenido de <https://www.inspirulina.com/la-economia-la-administracion-y-el-liderazgo-terminos-complementarios.html>

Aguirre, J. Q. (2015). *Principales Escuelas economicas*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/5399033/>

Aguirre, J. Q. (2015). *Principales Escuelas economicas*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/5399033/>

Aguirre, M. A. (2017). *Historia del Pensamiento Economico* . Quito: Ediciones La Tierra.

Aguirre, M. A. (2017). *Historia del Pensamiento Economico* . Quito: Ediciones La Tierra.

Alburquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Deusto, publicaciones. Universiad de Deusto. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>

Alburquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Deusto, publicaciones. Universiad de Deusto. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>

Alburquerque, f. (2018). *www.orquestra.deusto.es*. Obtenido de <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/>

publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf

Alburquerque, f. (2018). *www.orkestra.deusto.es*. Obtenido de <https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>

Anónimo. (20 de Marzo de 2020). *Pro economía*. Obtenido de Los sistemas económicos: <https://proeconomia.net/sistemas-economicos/>

Anónimo. (20 de Marzo de 2020). *Pro economía*. Obtenido de Los sistemas económicos: <https://proeconomia.net/sistemas-economicos/>

Argudo, J. M. (13 de Agosto de 2019). *ECONOSUBLIME*. Obtenido de ECONOSUBLIME: <http://www.econosublime.com/2017/09/coste-irrecuperables.html>

Argudo, J. M. (13 de Agosto de 2019). *ECONOSUBLIME*. Obtenido de ECONOSUBLIME: <http://www.econosublime.com/2017/09/coste-irrecuperables.html>

Argudo, J. M. (24 de 09 de 2020). *econosublime.com*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2017/09/que-es-frontera-posibilidades-produccion.html>

Argudo, J. M. (24 de 09 de 2020). *econosublime.com*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2017/09/que-es-frontera-posibilidades-produccion.html>

Ayau, M. F. (2015). Obtenido de <https://newmedia.ufm.edu/video/relacion-entre-derecho-y-economia/>

- Ayau, M. F. (2015). Obtenido de <https://newmedia.ufm.edu/video/relacion-entre-derecho-y-economia/>
- BBVA. (06 de Marzo de 2017). Obtenido de Escuela de Chicago: ¿de qué se habla cuando se habla de libre mercado?: <https://www.bbva.com/es/escuela-chicago-dummies-se-habla-cuando-se-habla-libre-mercado/>
- BBVA. (06 de Marzo de 2017). Obtenido de Escuela de Chicago: ¿de qué se habla cuando se habla de libre mercado?: <https://www.bbva.com/es/escuela-chicago-dummies-se-habla-cuando-se-habla-libre-mercado/>
- Bernat, G. (2006). . *Interacciones entre la macroeconomía y la* buenos aires. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf
- Bernat, G. (2006). . *Interacciones entre la macroeconomía y la* buenos aires. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf
- Bernat, G. (s.f.). Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf
- Bernat, G. (s.f.). Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf
- Bittan, M. (2020). *M B Moises Bittan*. Obtenido de M B Moises Bittan: <https://www.moisesbittan.com/teoria-de-la-escasez-fenomeno-economico-con-impacto-social/>
- Bittan, M. (2020). *M B Moises Bittan*. Obtenido de M B Moises Bittan: <https://www.moisesbittan.com/teoria-de-la-escasez-fenomeno-economico-con-impacto-social/>

- Blas, P. d. (2016). Escuelas de pensamiento económico. En P. d. Blas, *Escuelas de pensamiento económico*. Madrid: Editorial del.
- Blas, P. d. (2016). Escuelas de pensamiento económico. En P. d. Blas, *Escuelas de pensamiento económico*. Madrid: Editorial del.
- Bolsalea. (2020). Obtenido de <http://bolsalea.com/blog/2015/08/el-comportamiento-del-consumidor/>
- Bolsalea. (2020). Obtenido de <http://bolsalea.com/blog/2015/08/el-comportamiento-del-consumidor/>
- Bruno Ikehara, N. C. (2016). Obtenido de http://economia5a.blogspot.com/2011/08/mercantilistas_08.html
- Bruno Ikehara, N. C. (2016). Obtenido de http://economia5a.blogspot.com/2011/08/mercantilistas_08.html
- Burke, E. (2015). *Los fundamentos*. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/84448151542.pdf>
- Burke, E. (2015). *Los fundamentos*. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/84448151542.pdf>
- Cabello, A. (30 de Abril de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/frontera-posibilidades-produccion.html>
- Cabello, A. (30 de Abril de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/frontera-posibilidades-produccion.html>

- Cabrera, A. A. (2013). *El Sevier*. Obtenido de El Sevier: <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-articulo-historia-economica-mundial-1870-1950-S0185084913713379>
- Cabrera, A. A. (2013). *El Sevier*. Obtenido de El Sevier: <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-articulo-historia-economica-mundial-1870-1950-S0185084913713379>
- Casilima, C. (2016). Obtenido de <https://casilimas.wordpress.com/fotografias-2/dibujos/>
- Casilima, C. (2016). Obtenido de <https://casilimas.wordpress.com/fotografias-2/dibujos/>
- Castillo, J. (22 de 01 de 2014). *nueva empresa*. Obtenido de <http://www.nuevaempresa.com/microeconomia-mediante-estudio-de-caso/>
- Castillo, J. (22 de 01 de 2014). *nueva empresa*. Obtenido de <http://www.nuevaempresa.com/microeconomia-mediante-estudio-de-caso/>
- Caymans SEO. (26 de Agosto de 2018). Obtenido de Agentes económicos | Qué son, cuáles son e importancia: <https://caymansseo.com/agentes-economicos-que-cuales-son-e-importancia>
- Caymans SEO. (26 de Agosto de 2018). Obtenido de Agentes económicos | Qué son, cuáles son e importancia: <https://caymansseo.com/agentes-economicos-que-cuales-son-e-importancia>

- Cervantes, M. (2014). *microeconomia teoria de simuladores*. isbn.
- Cervantes, M. (2014). *microeconomia teoria de simuladores*. isbn.
- ceupe. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-microeconomia.html>
- ceupe. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-microeconomia.html>
- Chavez, R. M. (25 de Junio de 2015). *Slideshare*. Obtenido de Economía definiciones-importancia-objetivos: <https://es.slideshare.net/redmanch/economia-definiciones-importanciaobjetivos>
- Chavez, R. M. (25 de Junio de 2015). *Slideshare*. Obtenido de Economía definiciones-importancia-objetivos: <https://es.slideshare.net/redmanch/economia-definiciones-importanciaobjetivos>
- Cisnero, A. (2018). <https://www.studocu.com>. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-del-sur/economia/apuntes-de-clase/frontera-de-posibilidad-de-produccion/2840225/view>
- Cisnero, A. (2018). <https://www.studocu.com>. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-del-sur/economia/apuntes-de-clase/frontera-de-posibilidad-de-produccion/2840225/view>
- Cuerdo, M. (2008). *introduccion a la microeconomia*. esic.
- Cuerdo, M. (2008). *introduccion a la microeconomia*. esic.
- Cueva, G. S. (29 de Abril de 2018). Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/kurt-lewin-y-su-teoria-de-las-rela>

- ciones-interpersonales/
Cueva., G. S. (29 de Abril de 2018). Obtenido de <https://lamentesmaravillosa.com/kurt-lewin-y-su-teoria-de-las-relaciones-interpersonales/>
- Domínguez, A. F. (09 de Febrero de 2016). *slideshare*. Obtenido de slideshare: https://es.slideshare.net/AndresF_Moreno/frontera-de-posibilidad-de-produccion-fpp-58062697
- Domínguez, A. F. (09 de Febrero de 2016). *slideshare*. Obtenido de slideshare: https://es.slideshare.net/AndresF_Moreno/frontera-de-posibilidad-de-produccion-fpp-58062697
- Economía*. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/economia101/unidad-1>
- Economía*. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/economia101/unidad-1>
- Economico, H. d. (16 de Marzo de 2015). *historiadelpensamientoeconomico*. Obtenido de [historiadelpensamientoeconomico](https://historiadelpensamientoeconomico.com): <https://historiadelpensamientoeconomicounivia.wordpress.com/2015/03/20/diferencia-entre-historia-economica-e-historia-del-pensamiento-economico/>
- Economico, H. d. (16 de Marzo de 2015). *historiadelpensamientoeconomico*. Obtenido de [historiadelpensamientoeconomico](https://historiadelpensamientoeconomico.com): <https://historiadelpensamientoeconomicounivia.wordpress.com/2015/03/20/diferencia-entre-historia-economica-e-historia-del-pensamiento-economico/>

Economipedia . (20 de Mayo de 2020). Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/historia/historia-del-pensamiento-economico.html#:~:text=La%20historia%20del%20pensamiento%20econ%C3%B3mico,el%20nacimiento%20de%20la%20econom%C3%A9a>. Da.

Economipedia . (20 de Mayo de 2020). Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/historia/historia-del-pensamiento-economico.html#:~:text=La%20historia%20del%20pensamiento%20econ%C3%B3mico,el%20nacimiento%20de%20la%20econom%C3%A9a>. Da.

Enciclopedia Economica. (2017). Obtenido de ¿Qué son los agentes económicos?: <https://enciclopediaeconomica.com/agentes-economicos/>

Enciclopedia Economica. (2017). Obtenido de ¿Qué son los agentes económicos?: <https://enciclopediaeconomica.com/agentes-economicos/>

Estela, R. M. (16 de Septiembre de 2020). Obtenido de ¿Qué es el comunismo?: <https://concepto.de/comunismo/>

Estela, R. M. (16 de Septiembre de 2020). Obtenido de ¿Qué es el comunismo?: <https://concepto.de/comunismo/>

Estrada, F. (2015). *Schumpeter and the History of Economic*. Colombia .

Estrada, F. (2015). *Schumpeter and the History of Economic*. Colombia .

Export Entreprises S.A. (20 de Septiembre de 2020). *santander-trade*. Obtenido de España política y economía: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/espana/politica-y-economia>

Export Entreprises S.A. (20 de Septiembre de 2020). *santander-trade*. Obtenido de España política y economía: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/espana/politica-y-economia>

Ferreira, J. (10 de 05 de 2010). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/microeconomia-aplicada-en-mexico/>

Ferreira, J. (10 de 05 de 2010). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/microeconomia-aplicada-en-mexico/>

Fidanza, E. (23 de 11 de 2019). *LA NACION*. Obtenido de LA NACION: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/la-escasez-economica-y-las-lecciones-de-la-historia-nid2308971>

Fidanza, E. (23 de 11 de 2019). *LA NACION*. Obtenido de LA NACION: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/la-escasez-economica-y-las-lecciones-de-la-historia-nid2308971>

Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *La importancia de la economía*. Obtenido de <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>

Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *La importancia de la econo-*

- mía. Obtenido de <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>
- Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *LaOpinión.de*. Obtenido de LaOpinión.de: <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>
- Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *LaOpinión.de*. Obtenido de LaOpinión.de: <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>
- Freepik*. (2017). Obtenido de https://www.freepik.es/vector-gratis/vintage-libros-pluma-desplazamiento-papel-tetera-tinta-color-esbozo-decorativo-concepto-ilustracion-vectorial_1159306.htm
- Freepik*. (2017). Obtenido de https://www.freepik.es/vector-gratis/vintage-libros-pluma-desplazamiento-papel-tetera-tinta-color-esbozo-decorativo-concepto-ilustracion-vectorial_1159306.htm
- Freire, M. (2014). *practicasy conceptos de microeconomia*. esic.
- Freire, M. (2014). *practicasy conceptos de microeconomia*. esic.
- Galiani, S. (08 de Abril de 2017). *Foco Economico*. Obtenido de Introducción a la Economía: <https://focoeconomico.org/2017/04/08/introduccion-a-la-economia/>
- Galiani, S. (08 de Abril de 2017). *Foco Economico*. Obtenido de Introducción a la Economía: <https://focoeconomico.org/2017/04/08/introduccion-a-la-economia/>
- García, J. G. (2018). *EL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y SU APLICACIÓN EN RELACIÓN A LA*. Santo Domingo .

- García, J. G. (2018). *EL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y SU APLICACIÓN EN RELACIÓN A LA*. Santo Domingo .
- Gil, S. (04 de 11 de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microeconomia.html>
- Gil, S. (04 de 11 de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microeconomia.html>
- Gil, S. (2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de *ECONOMIPEDIA*: <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-escasez.html>
- Gil, S. (2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de *ECONOMIPEDIA*: <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-escasez.html>
- Gregory Mankiw, N. (4 de Agosto de 2015). *ECONOMIAILETRADA*. Obtenido de *ECONOMIAILETRADA*: <https://economiailetrada.wordpress.com/2015/08/04/principio-4-las-personas-responden-a-los-incentivos/#:~:text=Un%20incentivo%20es%20algo%20que,una%20recompensa%20o%20un%20castigo.&text=Un%20economista%20lleg%C3%B3%20incluso%20a,%2C%20lo%20dem%C3%A1s%20es>
- Gregory Mankiw, N. (4 de Agosto de 2015). *ECONOMIAILETRADA*. Obtenido de *ECONOMIAILETRADA*: <https://economiailetrada.wordpress.com/2015/08/04/principio-4-las-personas-responden-a-los-incentivos/#:~:text=Un%20incentivo%20es%20algo%20que,una%20recompensa%20o%20un%20castigo.&text=Un%20economista%20>

lleg%C3%B3%20incluso%20a,%2C%20lo%20dem%C3%A1s%20es

Guevara, D. (29 de Febrero de 2016). Obtenido de nuevos clásicos vs nuevos keynesianos: <https://prezi.com/sdgbdd0h-qdca/nuevos-clasicos-vs-nuevos-keynesianos/>

Guevara, D. (29 de Febrero de 2016). Obtenido de nuevos clásicos vs nuevos keynesianos: <https://prezi.com/sdgbdd0h-qdca/nuevos-clasicos-vs-nuevos-keynesianos/>

Hayek, F. A. (2015). *EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS*. Recuperado el 19 de 01 de 2021, de <https://www.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/HAYEK.pdf>

Hayek, F. A. (2015). *EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS*. Recuperado el 19 de 01 de 2021, de <https://www.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/HAYEK.pdf>

Hortala, J. (2018). *microeconomia*. catalan.

Hortala, J. (2018). *microeconomia*. catalan.

Hurtado, A. Á. (Julio de 2015). *scielo.org.co*. Medellín . Obtenido de [scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf): <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf>

Hurtado, A. Á. (Julio de 2015). *scielo.org.co*. Medellín . Obtenido de [scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf): <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf>

Jahir Gonzales, J. V. (15 de Diciembre de 2015). Obtenido de Escuela de Pensamiento economico: <https://es.slideshare.net/jeikovillamil/escuela-del-pensamiento-econmico-55791756>

- Jahir Gonzales, J. V. (15 de Diciembre de 2015). Obtenido de Escuela de Pensamiento economico: <https://es.slideshare.net/jeikovillamil/escuela-del-pensamiento-economico-55791756>
- Jaramillo, A. (06 de Mayo de 2018). Obtenido de La escuela austriaca de economía. Una nota introductoria: <https://www.mises.org.es/2018/05/la-escuela-austriaca-de-economia-una-nota-introductoria/>
- Jaramillo, A. (06 de Mayo de 2018). Obtenido de La escuela austriaca de economía. Una nota introductoria: <https://www.mises.org.es/2018/05/la-escuela-austriaca-de-economia-una-nota-introductoria/>
- Jurado Zurita, R., Revelo Oña, R., Rodriguez Salazar, P., Salvador Perez, L., Haro Haro, E., & Mata Velastegui, A. (29 de 06 de 2017). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20998/1/Fundamentos%20de%20econom%C3%ADa.pdf>
- Jurado Zurita, R., Revelo Oña, R., Rodriguez Salazar, P., Salvador Perez, L., Haro Haro, E., & Mata Velastegui, A. (29 de 06 de 2017). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20998/1/Fundamentos%20de%20econom%C3%ADa.pdf>
- Juya Bareño, I. A., & Rivillas Vargas, K. (2019). *repository*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15886/Katherine_RivillasVargas_IvanAndres_JuyaBare%C3%B1o_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Juya Bareño, I. A., & Rivillas Vargas, K. (2019). *repository*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15886/Katherine_RivillasVargas_IvanAndres_JuyaBare%c3%b1o_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- La economía. (2015). *www.edebe.com*. Obtenido de https://www.edebe.com/educacion/documentos/9964-0-529-9964_01_UD01_LA_ECONOMIA.pdf
- La economía. (2015). *www.edebe.com*. Obtenido de https://www.edebe.com/educacion/documentos/9964-0-529-9964_01_UD01_LA_ECONOMIA.pdf
- Lavernia, K. (21 de Diciembre de 2020). *Platón. Biografía, Pensamiento y Obras*. Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41827-platon-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lavernia, K. (21 de Diciembre de 2020). *Platón. Biografía, Pensamiento y Obras*. Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41827-platon-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lavernia, K. (21 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41830-aristoteles-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lavernia, K. (21 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41830-aristoteles-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lopez, J. F. (2018). Obtenido de Sistema económico: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html>

- Lopez, J. F. (2018). Obtenido de Sistema económico: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html>
- López., J. F. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Agente económico: <https://economipedia.com/definiciones/agente-economico.html>
- López., J. F. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Agente económico: <https://economipedia.com/definiciones/agente-economico.html>
- Lp, K. (19 de Abril de 2016). Obtenido de Escuela Mercantilista: <https://es.slideshare.net/daviz777/escuela-mercantilista-economa-general#:~:text=LA%20ESCUELA%20MERCANTILISTA%20%E2%97%8F%20Conjunto,XVI-II.&text=Consisti%C3%B3%20en%20una%20serie%20de,naci%C3%B3n%20lo%20m%C3%A1s%20fuertes%20posible.>
- Lp, K. (19 de Abril de 2016). Obtenido de Escuela Mercantilista: <https://es.slideshare.net/daviz777/escuela-mercantilista-economa-general#:~:text=LA%20ESCUELA%20MERCANTILISTA%20%E2%97%8F%20Conjunto,XVI-II.&text=Consisti%C3%B3%20en%20una%20serie%20de,naci%C3%B3n%20lo%20m%C3%A1s%20fuertes%20posible.>
- Martinez, R. P. (2016). *Introduccion a la economia de trabajo*. Obtenido de <https://www.udima.es/es/introduccion-economia-trabajo.html>
- Martinez, R. P. (2016). *Introduccion a la economia de trabajo*. Ob-

tenido de <https://www.udima.es/es/introduccion-economia-trabajo.html>

Mendez, D. (16 de Abril de 2019). *economia simple.net*. Obtenido de *economia simple.net*: <https://www.economiasimple.net/que-es-y-como-se-realiza-un-analisis-marginal.html>

Mendez, D. (16 de Abril de 2019). *economia simple.net*. Obtenido de *economia simple.net*: <https://www.economiasimple.net/que-es-y-como-se-realiza-un-analisis-marginal.html>

Mora, A. (9 de 06 de 2020). *nuevatribuna*. Obtenido de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/actualidad/analisis-microeconomico-pandemia-capitalismo-keynes-sraffa-economia-coronavirus/20200609174840175934.html>

Mora, A. (9 de 06 de 2020). *nuevatribuna*. Obtenido de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/actualidad/analisis-microeconomico-pandemia-capitalismo-keynes-sraffa-economia-coronavirus/20200609174840175934.html>

Morales, F. C. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

Morales, F. C. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

- Morales, F. C. (2018). *Economipedia*. Obtenido de Economía del bienestar: <https://economipedia.com/definiciones/economia-del-bienestar.html>
- Morales, F. C. (2018). *Economipedia*. Obtenido de Economía del bienestar: <https://economipedia.com/definiciones/economia-del-bienestar.html>
- Moya, D. P. (12 de Septiembre de 2019). *Emprender Facil*. Obtenido de Emprender Facil: <https://www.emprender-facil.com/coste-de-oportunidad/>
- Moya, D. P. (12 de Septiembre de 2019). *Emprender Facil*. Obtenido de Emprender Facil: <https://www.emprender-facil.com/coste-de-oportunidad/>
- Moya, E. (2017). Obtenido de <https://www.pinterest.com.mx/pin/403353710373241122/?autologin=true>
- Moya, E. (2017). Obtenido de <https://www.pinterest.com.mx/pin/403353710373241122/?autologin=true>
- Olmos, G. R. (2016). *Entorno Empresarial*. Obtenido de <https://entorno-empresarial.com/la-etica-dentro-del-sistema-economico-capitalista/>
- Olmos, G. R. (2016). *Entorno Empresarial*. Obtenido de <https://entorno-empresarial.com/la-etica-dentro-del-sistema-economico-capitalista/>
- Oppliger, A. (2019). Escasez de agua: develando sus orígenes híbridos en la cuenca del Río Bueno, Chile. *Revista de Geografía Norte Grande*, 27.
- Oppliger, A. (2019). Escasez de agua: develando sus orígenes hí-

bridos en la cuenca del Río Bueno, Chile. *Revista de Geografía Norte Grande*, 27.

Orbyt. (2016). *datosmacro.com*. Obtenido de Mexico economía y demografía.: <https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico>

Orbyt. (2016). *datosmacro.com*. Obtenido de Mexico economía y demografía.: <https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico>

Orbyt. (2016). *Datosmacros.com*. Obtenido de España economía y demografía: <https://datosmacro.expansion.com/paises/espana>

Orbyt. (2016). *Datosmacros.com*. Obtenido de España economía y demografía: <https://datosmacro.expansion.com/paises/espana>

P, J. D. (2019). *Actividades economica* . Obtenido de Sistema economico en Mexico: <https://www.actividadeseconomicas.org/2019/05/sistema-economico-de-mexico.html#:~:text=El%20sistema%20econ%C3%B3mico%20en%20M%C3%A9xico%20es%20uno%20de%20econ%C3%ADa%20mixta.&text=De%20esta%20forma%2C%20en%20M%C3%A9xico,decisiones%20econ%C3%B3micas%20de>

P, J. D. (2019). *Actividades economica* . Obtenido de Sistema economico en Mexico: <https://www.actividadeseconomicas.org/2019/05/sistema-economico-de-mexico.html#:~:text=El%20sistema%20econ%C3%B3mico%20>

en%20M%C3%A9xico%20es%20uno%20de%20
econom%C3%ADa%20mixta.&text=De%20esta%20
forma%2C%20en%20M%C3%A9xico,decisiones%20
econ%C3%B3micas%20de

Pacheco, J. (2 de Septiembre de 2019). Obtenido de Agentes Económicos (relación e importancia): <https://www.web-yempresas.com/agentes-economicos-relacion-e-importancia/#:~:text=Los%20agentes%20econ%C3%B3micos%20son%20los,las%20empresas%20y%20el%20estado>

Pacheco, J. (2 de Septiembre de 2019). Obtenido de Agentes Económicos (relación e importancia): <https://www.web-yempresas.com/agentes-economicos-relacion-e-importancia/#:~:text=Los%20agentes%20econ%C3%B3micos%20son%20los,las%20empresas%20y%20el%20estado>

Pacheco, J. (22 de Agosto de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/modelos-economicos/>

Pacheco, J. (22 de Agosto de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/modelos-economicos/>

Padilla, V. M. (2015). *www.bibliotechnia.com.mx*. Obtenido de <https://www.bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>

Padilla, V. M. (2015). *www.bibliotechnia.com.mx*. Obtenido de

<https://www.bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>

Palacin, P. (18 de Junio de 2016). *Shildeshare*. Obtenido de Economía Internacional : <https://www.slideshare.net/Pedro-Palacin/economia-internacional-63194915>

Palacin, P. (18 de Junio de 2016). *Shildeshare*. Obtenido de Economía Internacional : <https://www.slideshare.net/Pedro-Palacin/economia-internacional-63194915>

Palominio, F. F. (08 de 2015). *resarchgate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343059800_fdocumentses_fundamentos-de-economia-ambiental

Palominio, F. F. (08 de 2015). *resarchgate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343059800_fdocumentses_fundamentos-de-economia-ambiental

Parkin, M. (2018). *Economía Decimosegunda Edición*. Ciudad de Mexico: Pearson Educacion de Mexico. Obtenido de https://www.academia.edu/43762234/ECONOM%C3%8DA_DECIMOSEGUNDA_EDICI%C3%93N

Parkin, M. (2018). *Economía Decimosegunda Edición*. Ciudad de Mexico: Pearson Educacion de Mexico. Obtenido de https://www.academia.edu/43762234/ECONOM%C3%8DA_DECIMOSEGUNDA_EDICI%C3%93N

Paz, L. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/upaepgeografico1/classroom-pictures>

Paz, L. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/upaepgeografico1/classroom-pictures>

Pedrosa, S. J. (24 de Septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>

Pedrosa, S. J. (24 de Septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>

PENSAMIENTO ECONÓMICO. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/principioseconomiayfinanzas/economia/pensamiento-economico>

PENSAMIENTO ECONÓMICO. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/principioseconomiayfinanzas/economia/pensamiento-economico>

Peralta , T. (28 de 08 de 2013). *utel*. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/en-que-consiste-la-microeconomia/>

Peralta , T. (28 de 08 de 2013). *utel*. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/en-que-consiste-la-microeconomia/>

Perez, F., & Maudos, J. (31 de 03 de 2020). *ivies.es*. Obtenido de https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/03/1_Impacto-econ%C3%B3mico-del-coronavirus-en-el-PIB-y-el-empleo-de-la-economia-espa%C3%B1ola-y-valenciana.pdf

Perez, F., & Maudos, J. (31 de 03 de 2020). *ivies.es*. Obtenido de https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/03/1_Impacto-econ%C3%B3mico-del-coronavi-

rus-en-el-PIB-y-el-empleo-de-la-economia-esp%C3%B1ola-y-valenciana.pdf

Petroff, J. (2018). *peoi.org*. Obtenido de <https://www.peoi.org/Courses/Coursessp/mac/mac2.html>

Petroff, J. (2018). *peoi.org*. Obtenido de <https://www.peoi.org/Courses/Coursessp/mac/mac2.html>

Pindyck, R. (2009). *microeconomía*. madrid: pearson.

Pindyck, R. (2009). *microeconomía*. madrid: pearson.

Pizzomo, A. J. (02 de 2020). *repositorio.esan.edu.pe*. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1812/2020_IIC_20-0_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pizzomo, A. J. (02 de 2020). *repositorio.esan.edu.pe*. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1812/2020_IIC_20-0_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Porporatto, M. (2016). Obtenido de <https://quesignificado.com/matematicas>

Porporatto, M. (2016). Obtenido de <https://quesignificado.com/matematicas>

Quiroz, B. (2016). *microeconomía*. peru: uladech. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6400/Libro%20MICROECONOMIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiroz, B. (2016). *microeconomía*. peru: uladech. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/hand->

le/123456789/6400/Libro%20MICROECONOMIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (18 de Junio de 2020). Obtenido de Tipos de economía: <https://concepto.de/economia/>

Raffino, M. E. (18 de Junio de 2020). Obtenido de Tipos de economía: <https://concepto.de/economia/>

Rayo, J. R. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

Rayo, J. R. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

Reboredo, J. (2017). *microeconomia teoria cuestiones tipo test*. España: piramide.

Reboredo, J. (2017). *microeconomia teoria cuestiones tipo test*. España: piramide.

Redondo, M. S. (2018). Obtenido de <https://www.finanzasparamortales.es/personajes-financieros/friedrich-hayek/>

Redondo, M. S. (2018). Obtenido de <https://www.finanzasparamortales.es/personajes-financieros/friedrich-hayek/>

Rodríguez, R. I. (18 de Febrero de 2016). *La economía y sus conceptos*. Obtenido de La economía y sus conceptos: <http://>

economiayconceptos.blogspot.com/2016/02/como-ele-
gir-en-la-economia.html

Rodríguez, R. I. (18 de Febrero de 2016). *La economía y sus conceptos*. Obtenido de La economía y sus conceptos: [http://
economiayconceptos.blogspot.com/2016/02/como-ele-
gir-en-la-economia.html](http://economiayconceptos.blogspot.com/2016/02/como-ele-gir-en-la-economia.html)

Rous, R. (15 de Enero de 2015). *Shideshare*. Obtenido de Fisiocracia: <https://es.slideshare.net/rositadelgado775/fisiocracia-30051536>

Rous, R. (15 de Enero de 2015). *Shideshare*. Obtenido de Fisiocracia: <https://es.slideshare.net/rositadelgado775/fisiocracia-30051536>

Saint, T. P. (2018). Obtenido de [https://www.biography.com/
people/st-thomas-aquinas-9187231](https://www.biography.com/people/st-thomas-aquinas-9187231).

Saint, T. P. (2018). Obtenido de [https://www.biography.com/
people/st-thomas-aquinas-9187231](https://www.biography.com/people/st-thomas-aquinas-9187231).

Salas, M. (2018). *Microeconomía*. piramide.

Salas, M. (2018). *Microeconomía*. piramide.

SANDOVAL, D. E. (Septiembre de 2016). *Teorías del Pensamiento Económico*. Valle de Chalco.

SANDOVAL, D. E. (Septiembre de 2016). *Teorías del Pensamiento Económico*. Valle de Chalco.

Santos, E. (23 de 11 de 2018). *unprofesor*. Obtenido de [https://
www.unprofesor.com/ciencias-sociales/microecono-
mia-definicion-corta-2969.html#:~:text=Se%20encar-
ga%20de%20estudiar%20el,los%20consumidores%20](https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/microeconomia-definicion-corta-2969.html#:~:text=Se%20encarga%20de%20estudiar%20el,los%20consumidores%20)

y%20las%20empresas.&text=La%20macroeconom%C3%ADa%20se%20encarga%20de,los%20agentes%20de%20forma%20individu

Santos, E. (23 de 11 de 2018). *unprofesor*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/microeconomia-definicion-corta-2969.html#:~:text=Se%20encarga%20de%20estudiar%20el,los%20consumidores%20y%20las%20empresas.&text=La%20macroeconom%C3%ADa%20se%20encarga%20de,los%20agentes%20de%20forma%20individu>

Secondi, G. (1 de Febrero de 2020). Obtenido de Development Economics and Economic Development: <https://web.archive.org/web/20080704071437/http://faculty.oxy.edu/gsecondi/dev.html>

Secondi, G. (1 de Febrero de 2020). Obtenido de Development Economics and Economic Development: <https://web.archive.org/web/20080704071437/http://faculty.oxy.edu/gsecondi/dev.html>

Selfbank. (08 de Julio de 2015). Obtenido de Selfbank: <https://blog.selfbank.es/economia-racional-y-elecciones-personales/>

Selfbank. (08 de Julio de 2015). Obtenido de Selfbank: <https://blog.selfbank.es/economia-racional-y-elecciones-personales/>

SEMANA.S.A. (2018). Obtenido de <https://www.semana.com/economia/galeria/el-futuro-de-las-ciudades-latinoameri>

canas/239660/

SEMANA.S.A. (2018). Obtenido de <https://www.semana.com/economia/galeria/el-futuro-de-las-ciudades-latinoamericanas/239660/>

Serrano, S. (2015). Esquemas de historia del pensamiento económico. En S. Serrano, *Esquemas de historia del pensamiento económico* (pág. 85). Sevilla.

Serrano, S. (2015). Esquemas de historia del pensamiento económico. En S. Serrano, *Esquemas de historia del pensamiento económico* (pág. 85). Sevilla.

Talavera, K. (2019). *microeconomia una guía básica*. esan.

Talavera, K. (2019). *microeconomia una guía básica*. esan.

TAMAYO, J. S. (2018). *PUNTES PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO DEL SIGLO XX*. Cali.

TAMAYO, J. S. (2018). *PUNTES PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO DEL SIGLO XX*. Cali.

TAMAYO, J. S. (2018). *PUNTES PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO DEL SIGLO XX*. Cali.

Tene, E. (7 de 04 de 2020). www.researchgate.net. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico

Tene, E. (7 de 04 de 2020). www.researchgate.net. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_

Principales_teorias_del_crecimiento_economico

- Torres, M. (2018). *Finanzas y Economía*. Obtenido de <https://www.finanzas.com/john-maynard-keynes>
- Torres, M. (2018). *Finanzas y Economía*. Obtenido de <https://www.finanzas.com/john-maynard-keynes>
- Valencia, D. V. (29 de 01 de 2015). Obtenido de <https://es.slideshare.net/danielpollito/la-escasez-fenomeno-en-la-economia-actual-44039481#:~:text=LA%20ESCASEZ%20FENOMENO%20EN%20LA%20ECONOMIA%20ACTUAL%20La%20escasezes%20la,sociedades%20humanas%20en%20distintos%20aspectos>.
- Valencia, D. V. (29 de 01 de 2015). Obtenido de <https://es.slideshare.net/danielpollito/la-escasez-fenomeno-en-la-economia-actual-44039481#:~:text=LA%20ESCASEZ%20FENOMENO%20EN%20LA%20ECONOMIA%20ACTUAL%20La%20escasezes%20la,sociedades%20humanas%20en%20distintos%20aspectos>.
- Velasco, J. L. (2016). *Parikin Economía*. Colombia.
- Velasco, J. L. (2016). *Parikin Economía*. Colombia.
- Vida, L. J. (2021). Obtenido de <https://www.tusecretariaejecutiva.com/la-era-del-conocimiento-o-la-era-del-aprendizaje/>
- Vida, L. J. (2021). Obtenido de <https://www.tusecretariaejecutiva.com/la-era-del-conocimiento-o-la-era-del-aprendizaje/>
- Yana, B. (24 de 2 de 2015). *slideshare*. Obtenido de <https://es.sli>

deshare.net/milyana77/parte-i-conceptos-microeconomia

Yana, B. (24 de 2 de 2015). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/milyana77/parte-i-conceptos-microeconomia>

Bibliografía capítulo 4: el Problema Económico

(2010). *Cambio estructural regional y agua: escasez, dependencia e impactos sobre el tejido económico. El caso de Andalucía*. ALCALÁ.

Abarca, K. (2015). *Inspirulina* . Obtenido de <https://www.inspirulina.com/la-economia-la-administracion-y-el-liderazgo-terminos-complementarios.html>

Aguirre, J. Q. (2015). *Principales Escuelas económicas*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/5399033/>

Aguirre, M. A. (2017). *Historia del Pensamiento Económico* . Quito: Ediciones La Tierra.

Albuquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Deusto, publicaciones. Universidad de Deusto. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>

Albuquerque, f. (2018). *www.orkestra.deusto.es*. Obtenido de <https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Concep>

tos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf

Anonimo. (20 de Marzo de 2020). *Pro economía*. Obtenido de Los sistemas económicos: <https://proeconomia.net/sistemas-economicos/>

Argudo, J. M. (13 de Agosto de 2019). *ECONOSUBLIME*. Obtenido de ECONOSUBLIME: <http://www.econosublime.com/2017/09/coste-irrecuperables.html>

Argudo, J. M. (24 de 09 de 2020). *econosublime.com*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2017/09/que-es-frontera-posibilidades-produccion.html>

Ayau, M. F. (2015). Obtenido de <https://newmedia.ufm.edu/video/relacion-entre-derecho-y-economia/>

BBVA. (06 de Marzo de 2017). Obtenido de Escuela de Chicago: ¿de qué se habla cuando se habla de libre mercado?: <https://www.bbva.com/es/escuela-chicago-dummies-se-habla-cuando-se-habla-libre-mercado/>

Bernat, G. (2006). . *Interacciones entre la macroeconomía y la buenos aires*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf

Bernat, G. (s.f.). Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0171_BernatG.pdf

Bittan, M. (2020). *M B Moises Bittan*. Obtenido de M B Moises Bittan: <https://www.moisesbittan.com/teoria-de-la-escasez-fenomeno-economico-con-impacto-social/>

Blas, P. d. (2016). Escuelas de pensamiento económico. En P. d. Blas, *Escuelas de pensamiento económico*. Madrid: Edito-

rial del.

Bolsalea. (2020). Obtenido de <http://bolsalea.com/blog/2015/08/el-comportamiento-del-consumidor/>

Bruno Ikehara, N. C. (2016). Obtenido de http://economia5a.blogspot.com/2011/08/mercantilistas_08.html

Burke, E. (2015). *Los fundamentos*. Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448151542.pdf>

Cabello, A. (30 de Abril de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/frontera-posibilidades-produccion.html>

Cabrera, A. A. (2013). *El Sevier*. Obtenido de El Sevier: <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-articulo-historia-economica-mundial-1870-1950-S0185084913713379>

Casilima., C. (2016). Obtenido de <https://casilimas.wordpress.com/fotografias-2/dibujos/>

Castillo, J. (22 de 01 de 2014). *nueva empresa*. Obtenido de <http://www.nuevaempresa.com/microeconomia-mediante-estudio-de-caso/>

Caymans SEO. (26 de Agosto de 2018). Obtenido de Agentes económicos | Qué son, cuáles son e importancia: <https://caymansseo.com/agentes-economicos-que-cuales-son-e-importancia>

Cervantes, M. (3014). *microeconomia teoria de simuladores*. isbn. *ceupe*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/>

que-es-la-microeconomia.html

Chavez, R. M. (25 de Junio de 2015). *Slideshare*. Obtenido de Economía definiciones-importancia-objetivos: <https://es.slideshare.net/redmanch/economia-definicionesimportanciaobjetivos>

Cisnero, A. (2018). <https://www.studocu.com>. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-del-sur/economia/apuntes-de-clase/frontera-de-posibilidad-de-produccion/2840225/view>

Cuerdo, M. (2008). *introduccion a la microeconomia*. esic.

Cueva, G. S. (29 de Abril de 2018). Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/kurt-lewin-y-su-teoria-de-las-relaciones-interpersonales/>

Domínguez, A. F. (09 de Febrero de 2016). *slideshare*. Obtenido de slideshare: https://es.slideshare.net/AndresF_Moreno/frontera-de-posibilidad-de-produccion-fpp-58062697

Economia. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/economia101/unidad-1>

Economico, H. d. (16 de Marzo de 2015). *historiadelpensamientoeconomico*. Obtenido de [historiadelpensamientoeconomico](https://historiadelpensamientoeconomico.com): <https://historiadelpensamientoeconomicounivia.wordpress.com/2015/03/20/diferencia-entre-historia-economica-e-historia-del-pensamiento-economico/>

Economipedia . (20 de Mayo de 2020). Obtenido de [Economipedia](https://economipedia.com/historia/histo): <https://economipedia.com/historia/histo>

ria-del-pensamiento-economico.html#:~:text=La%20 historia%20del%20pensamiento%20econ%C3%B3mico,el%20nacimiento%20de%20la%20econom%C3%A Da.

Enciclopedia Economica. (2017). Obtenido de ¿Qué son los agentes económicos?: <https://enciclopediaeconomica.com/agentes-economicos/>

Estela, R. M. (16 de Septiembre de 2020). Obtenido de ¿Qué es el comunismo?: <https://concepto.de/comunismo/>

Estrada, F. (2015). *Schumpeter and the History of Economic*. Colombia .

Export Entreprises S.A. (20 de Septiembre de 2020). *santandertrade*. Obtenido de España política y economía: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/espana/politica-y-economia>

Ferreyra, J. (10 de 05 de 2010). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/microeconomia-aplicada-en-mexico/>

Fidanza, E. (23 de 11 de 2019). *LA NACION*. Obtenido de LA NACION: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/la-escasez-economica-y-las-lecciones-de-la-historia-nid2308971>

Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *La importancia de la economía*. Obtenido de <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>

Flores, I. (18 de Febrero de 2019). *LaOpinión.de*. Obtenido de

- LaOpinión.de: <https://laopinion.de/2019/02/18/la-importancia-de-la-economia/>
- Freepik. (2017). Obtenido de https://www.freepik.es/vector-gratis/vintage-libros-pluma-desplazamiento-papel-tetera-tinta-color-esbozo-decorativo-concepto-ilustracion-vectorial_1159306.htm
- Freire, M. (2014). *practicasy conceptos de microeconomia*. esic.
- Galiani, S. (08 de Abril de 2017). *Foco Economico*. Obtenido de Introducción a la Economía: <https://focoeconomico.org/2017/04/08/introduccion-a-la-economia/>
- García, J. G. (2018). *EL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y SU APLICACIÓN EN RELACIÓN A LA*. Santo Domingo .
- Gil, S. (04 de 11 de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microeconomia.html>
- Gil, S. (2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de *ECONOMIPEDIA*: <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-escasez.html>
- Gregory Mankiw, N. (4 de Agosto de 2015). *ECONOMIAILETRADA*. Obtenido de *ECONOMIAILETRADA*: <https://economiailetrada.wordpress.com/2015/08/04/principio-4-las-personas-responden-a-los-incentivos/#:~:text=Un%20incentivo%20es%20algo%20que,una%20recompensa%20o%20un%20castigo.&text=Un%20economista%20lleg%C3%B3%20incluso%20a,%2C%20lo%20dem%C3%A1s%20es>
- Guevara, D. (29 de Febrero de 2016). Obtenido de nuevos clasí-

cos vs nuevos keynesianos: <https://prezi.com/sdgbdd0h-qdca/nuevos-clasicos-vs-nuevos-keynesianos/>

Hayek, F. A. (2015). *EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS*. Recuperado el 19 de 01 de 2021, de <https://www.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/HAYEK.pdf>

Hortala, J. (2018). *microeconomia*. catalan.

Hurtado, A. Á. (Julio de 2015). *scielo.org.co*. Medellin . Obtenido de [scielo.org.co: http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a11.pdf)

Jahir Gonzales, J. V. (15 de Diciembre de 2015). Obtenido de Escuela de Pensamiento economico: <https://es.slideshare.net/jeikovillamil/escuela-del-pensamiento-econmico-55791756>

Jaramillo, A. (06 de Mayo de 2018). Obtenido de La escuela austriaca de economía. Una nota introductoria: <https://www.mises.org.es/2018/05/la-escuela-austriaca-de-economia-una-nota-introductoria/>

Jurado Zurita, R., Revelo Oña, R., Rodriguez Salazar, P., Salvador Perez, L., Haro Haro, E., & Mata Velastegui, A. (29 de 06 de 2017). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20998/1/Fundamentos%20de%20econom%C3%ADa.pdf>

Juya Bareño, I. A., & Rivillas Vargas, K. (2019). *repository*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15886/Katherine_RivillasVargas_IvanAndres_JuyaBare%202019.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- La economía. (2015). *www.edebe.com*. Obtenido de https://www.edebe.com/educacion/documentos/9964-0-529-9964_01_UD01_LA_ECONOMIA.pdf
- Lavernia, K. (21 de Diciembre de 2020). *Platón. Biografía, Pensamiento y Obras*. Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41827-platon-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lavernia, K. (21 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/42-filosofos/41830-aristoteles-biografia-pensamiento-y-obras>
- Lopez, J. F. (2018). Obtenido de Sistema económico: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html>
- López., J. F. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Agente económico: <https://economipedia.com/definiciones/agente-economico.html>
- Lp, K. (19 de Abril de 2016). Obtenido de Escuela Mercantilista: <https://es.slideshare.net/daviz777/escuela-mercantilista-economia-general#:~:text=LA%20ESCUELA%20MERCANTILISTA%20%E2%97%8F%20Conjunto,XVII.&text=Consisti%C3%B3%20en%20una%20serie%20de,naci%C3%B3n%20lo%20m%C3%A1s%20fuertes%20posible>.
- Martinez, R. P. (2016). *Introduccion a la economia de trabajo*. Obtenido de <https://www.udima.es/es/introduccion-economia-trabajo.html>
- Mendez, D. (16 de Abril de 2019). *economia simple.net*. Obtenido

- de economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/que-es-y-como-se-realiza-un-analisis-marginal.html>
- Mora, A. (9 de 06 de 2020). *nuevatribuna*. Obtenido de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/actualidad/analisis-microeconomico-pandemia-capitalismo-keynes-sraffa-economia-coronavirus/20200609174840175934.html>
- Morales, F. C. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>
- Morales, F. C. (2018). *Economipedia*. Obtenido de Economía del bienestar: <https://economipedia.com/definiciones/economia-del-bienestar.html>
- Moya, D. P. (12 de Septiembre de 2019). *Emprender Facil*. Obtenido de Emprender Facil: <https://www.emprender-facil.com/coste-de-oportunidad/>
- Moya, E. (2017). Obtenido de <https://www.pinterest.com.mx/pin/403353710373241122/?autologin=true>
- Olmos, G. R. (2016). *Entorno Empresarial*. Obtenido de <https://entorno-empresarial.com/la-etica-dentro-del-sistema-economico-capitalista/>
- Oppliger, A. (2019). Escasez de agua: develando sus orígenes híbridos en la cuenca del Río Bueno, Chile. *Revista de Geografía Norte Grande*, 27.
- Orbyt. (2016). *datosmacro.com*. Obtenido de Mexico economía y

demografia.: <https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico>

Orbyt. (2016). *Datosmacro.com*. Obtenido de España economía y demografía: <https://datosmacro.expansion.com/paises/espana>

P, J. D. (2019). *Actividades economica* . Obtenido de Sistema economico en Mexico: <https://www.actividadeseconomicas.org/2019/05/sistema-economico-de-mexico.html#:~:text=El%20sistema%20econ%C3%B3mico%20en%20M%C3%A9xico%20es%20uno%20de%20econom%C3%ADa%20mixta.&text=De%20esta%20forma%2C%20en%20M%C3%A9xico,decisiones%20econ%C3%B3micas%20de>

Pacheco, J. (2 de Septiembre de 2019). Obtenido de Agentes Económicos (relación e importancia): <https://www.webyempresas.com/agentes-economicos-relacion-e-importancia/#:~:text=Los%20agentes%20econ%C3%B3micos%20son%20los,las%20empresas%20y%20el%20estado>

Pacheco, J. (22 de Agosto de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/modelos-economicos/>

Padilla, V. M. (2015). *www.bibliotechnia.com.mx*. Obtenido de <https://www.bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>

Palacin, P. (18 de Junio de 2016). *Shildeshare*. Obtenido de Eco-

- nomia Internacional : <https://www.slideshare.net/Pedro-Palacin/economia-internacional-63194915>
- Palominio, F. F. (08 de 2015). *researchgate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343059800_fdocumentses_fundamentos-de-economia-ambiental
- Parkin, M. (2018). *Economia Decimosegunda Edicion*. Ciudad de Mexico: Pearson Educacion de Mexico. Obtenido de https://www.academia.edu/43762234/ECONOM%C3%8DA_DECIMOSEGUNDA_EDICI%C3%93N
- Paz, L. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/upaepgeografico1/classroom-pictures>
- Pedrosa, S. J. (24 de Septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>
- PENSAMIENTO ECONÓMICO*. (2015). Obtenido de <https://sites.google.com/site/principioseconomiaayfinanzas/economia/pensamiento-economico>
- Peralta , T. (28 de 08 de 2013). *utel*. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/en-que-consiste-la-microeconomia/>
- Perez, F, & Maudos, J. (31 de 03 de 2020). *ivies.es*. Obtenido de https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/03/1_Impacto-econ%C3%B3mico-del-coronavirus-en-el-PIB-y-el-empleo-de-la-economia-espa%C3%B1ola-y-valenciana.pdf
- Petroff, J. (2018). *peoi.org*. Obtenido de <https://www.peoi.org/>

Courses/Coursessp/mac/mac2.html

Pindyck, R. (2009). *microeconomia*. madrid: pearson.

Pizzomo, A. J. (02 de 2020). *repositorio.esan.edu.pe*. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1812/2020_IIC_20-0_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Porporatto., M. (2016). Obtenido de <https://quesignificado.com/matematicas>

Quiroz, B. (2016). *microeconomia*. peru: uladech. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6400/Libro%20MICROECONOMIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino., M. E. (18 de Junio de 2020). Obtenido de Tipos de economía: <https://concepto.de/economia/>

Rayo, J. R. (20 de Febrero de 2018). *World Economic Forum*. Obtenido de ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?: <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

Reboredo, J. (2017). *microeconomia teoria cuestiones tipo test*. españa: piramide.

Redondo, M. S. (2018). Obtenido de <https://www.finanzasparamortales.es/personajes-financieros/friedrich-hayek/>

Rodríguez, R. I. (18 de Febrero de 2016). *La economía y sus conceptos*. Obtenido de La economía y sus conceptos: <http://economaiyconceptos.blogspot.com/2016/02/como-ele>

gir-en-la-economia.html

Rous, R. (15 de Enero de 2015). *Shideshare*. Obtenido de Fisiocracia: <https://es.slideshare.net/rositadelgado775/fisiocracia-30051536>

Saint, T. P. (2018). Obtenido de <https://www.biography.com/people/st-thomas-aquinas-9187231>.

Salas, M. (2018). *Microeconomía*. piramide.

SANDOVAL, D. E. (Septiembre de 2016). *Teorías del Pensamiento Económico*. Valle de Chalco.

Santos, E. (23 de 11 de 2018). *unprofesor*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/microeconomia-definicion-corta-2969.html#:~:text=Se%20encarga%20de%20estudiar%20el,los%20consumidores%20y%20las%20empresas.&text=La%20macroeconom%C3%ADa%20se%20encarga%20de,los%20agentes%20de%20forma%20individu>

Secondi, G. (1 de Febrero de 2020). Obtenido de Development Economics and Economic Development: <https://web.archive.org/web/20080704071437/http://faculty.oxy.edu/gsecondi/dev.html>

Selfbank. (08 de Julio de 2015). Obtenido de Selfbank: <https://blog.selfbank.es/economia-racional-y-elecciones-personales/>

SEMANA.S.A. (2018). Obtenido de <https://www.semana.com/economia/galeria/el-futuro-de-las-ciudades-latinoamericanas/239660/>

- Serrano, S. (2015). Esquemas de historia del pensamiento económico. En S. Serrano, *Esquemas de historia del pensamiento económico* (pág. 85). Sevilla.
- Talavera, K. (2019). *microeconomía una guía básica*. esan.
- TAMAYO, J. S. (2018). *PUNTES PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO DEL SIGLO XX*. Cali.
- Tene, E. (7 de 04 de 2020). *www.researchgate.net*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico
- Torres, M. (2018). *Finanzas y Economía*. Obtenido de <https://www.finanzas.com/john-maynard-keynes>
- Valencia, D. V. (29 de 01 de 2015). Obtenido de <https://es.slideshare.net/danielpollito/la-escasez-fenomeno-en-la-economia-actual-44039481#:~:text=LA%20ESCASEZ%20FENOMENO%20EN%20LA%20ECONOMIA%20ACTUAL%20La%20escasezes%20la,sociedades%20humanas%20en%20distintos%20aspectos>.
- Velasco, J. L. (2016). *Parkin Economía*. Colombia.
- Vida, L. J. (2021). Obtenido de <https://www.tusecretariaejecutiva.com/la-era-del-conocimiento-o-la-era-del-aprendizaje/>
- Yana, B. (24 de 2 de 2015). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/milyana77/parte-i-conceptos-microeconomia>

Unidad II

El Mercado

Resumen

El mercado es, precisamente, la actividad económica más dinámica porque facilita a los distintos grupos y sociedades ingresar en contacto con otras realidades que no sólo enriquecen su historia con productos diferentes y diversos, sino que además facilita comprender datos y elementos particulares de otras culturas. El mercado además es demasiado sustancial en lo que tiene relación a reglas económicas que varían entre dejar todo librado a las leyes del mercado o mantenerlo controlado y gobernado desde el Estado para evadir crisis, ocasiones de emergencia, etc. Por economía de mercado se sabe la organización, asignación de la producción y el consumo de bienes y servicios que aparece del juego entre la oferta y la demanda.

La opción que define la consideración de la economía de mercado es que las elecciones sobre la inversión y la asignación de los bienes de producción se hacen por medio de los humanos que trabajan en los mercados. La actividad económica supone la interacción entre distintas personas y grupos que buscan agradar sus pretensiones y desarrollar sus potencialidades, debiéndose detallar para eso algún mecanismo o inicio de sincronización. Esto cobra particular importancia en el contexto de una economía mundial cada vez más complicada y dinámica, en donde hay una activa interdependencia que ordena a coordinar las distintas

ocupaciones económicas. La actividad económica supone además la interacción entre distintas personas y grupos que buscan agradar sus pretensiones y desarrollar sus potencialidades, debiéndose detallar para eso algún mecanismo o inicio de sincronización.

Esto cobra particular importancia en el contexto de una economía mundial cada vez más complicada y dinámica, en donde hay una activa interdependencia que ordena a coordinar las distintas ocupaciones económicas. La oferta y demanda juegan un papel esencial en la idealización de futuro de una compañía. Independientemente de si deseamos sugerir nuevos productos o servicios o hacer un plan de compañía para una exclusiva compañía, lo que establece el triunfo y el fracaso son las pretensiones recientes del mercado (demanda) y la circunstancia real (oferta). La flexibilidad pertenece a los entendimientos más significativos usados en la Teoría Económica, es empleada en el estudio de la Demanda y los diversos tipos de bienes que hay en la Teoría del Cliente, los conceptos marginales en la teoría de la compañía, y de la redistribución de los bienes.

La flexibilidad es además de consideración en el examen de la organización del confort, en especial, el excedente del cliente y el excedente del productor. El estudio de mercado es fundamental para comprender la base de clientes a los cuales apuntas. Un estudio de mercado brinda información acerca de industrias, usuarios, competidores, administración financiera y otras cambiantes del mercado. Además, te asiste para desarrollar

acciones para fidelizar usuarios, considerar productos y novedosas elecciones de micro emprendimientos.

De la misma forma, con esta utilidad puedes saber la relación entre la oferta y la demanda de un producto o servicio. En términos sencillos, el estudio de mercado es la evaluación cualitativa y cuantitativa de tu mercado propósito. Te facilita achicar peligros inclusive desde que tu negocio es una fácil iniciativa. Empieza por catalogar información demográfica para comprender mejor las oportunidades y las restricciones que vas a tener.

Capítulo I

La Coordinación Económica

Resumen Capítulo 1

La coordinación económica, es un grupo de procesos estructurados que se han modificado con el pasar del tiempo, teniendo como propósito regularizar y repartir la actividad económica de producción de los elementos. Esta se proporciona cuando consiguen provecho al especializarse en la producción de esos bienes en los que tiene una virtud corporativa para después comercializar entre sí.

La actividad económica supone la interacción entre distintas personas y grupos que buscan agrandar sus necesidades y desarrollar sus potencialidades, debiéndose entablar para eso algún mecanismo o inicio de sincronización. Esto cobra particular importancia en el contexto de una economía mundial cada vez más complicada y dinámica, en donde hay una activa interdependencia que ordena a coordinar las distintas ocupaciones económicas.

Da igual si son enormes, medianas o pequeñas compañías, todas contribuyen a coordinar, dirigir y vigilar el desarrollo de producción, de esta forma son un agente que constituye uno de los pilares esenciales de la actividad económica, creando empleo, generando riqueza e impulsando enormes creaciones en un territorio.

El estado, alguno sea la perspectiva o inclinación política o ideológica de quienes lo gobiernan, acostumbra intervenir en la

economía, así sea en más grande o en menor nivel en relación de la filosofía y los objetivos del gobierno de turno.

La participación de estado en la economía es completamente elemental, algo que fue más que probado con las pasadas crisis financieras de todo el mundo, que en parte a una escasa participación regulatoria del estado en el área financiero. En relación de los objetivos de un gobierno, el estado debe intervenir en muchas formas la economía para poder los objetivos que se persiguen.

La participación puede ser desde un fácil a complejo control, o en una participación más directa en el accionar de elementos básicos de la economía como el consumo, la oferta o hasta el ahorro.

Definición de la Coordinación Económica

La coordinación económica es un conjunto de procesos estructurados que se han modificado con el pasar del tiempo, teniendo como objetivo regularizar y distribuir la actividad económica de producción de los recursos. La coordinación económica se da cuando obtienen beneficios al especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tiene una ventaja corporativa para luego comercializar entre sí.

(Laza 2018) Afirma. “Que para que millones de personas se especialicen y produzcan distintos bienes y servicios es necesario elecciones coordinadas”. Las principales diferencias entre la organización económica planificada y la capitalista radican en quién es el propietario de las fábricas, granjas y el resto de las

empresas, así como en sus diferentes puntos de vista sobre la distribución de la renta o la forma de establecer los precios.

En casi todos los países capitalistas, una parte importante del producto nacional bruto (PNB) la producen las empresas privadas, los agricultores e instituciones no gubernamentales como universidades y hospitales privados, cooperativas y fundaciones.

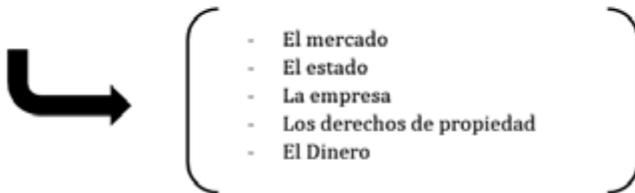
Sistemas de Coordinación Económica

● La Planificación Económica Central



• Mercados Descentralizados

Son aquellos que se ejecutan con instituciones sociales complementarias que son:



El Mercado

El mercado es considerado como el espacio o lugar en el cual coexisten los intercambios de los “vendedores” caracterizado por “oferta” y “compradores” caracterizado por la “demanda”

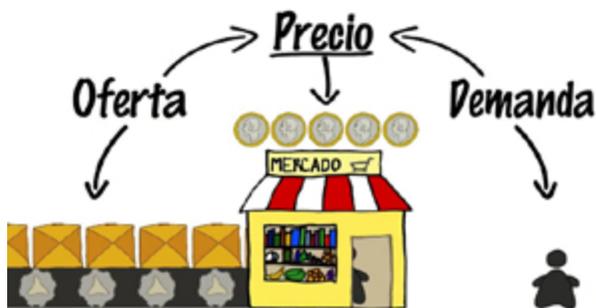


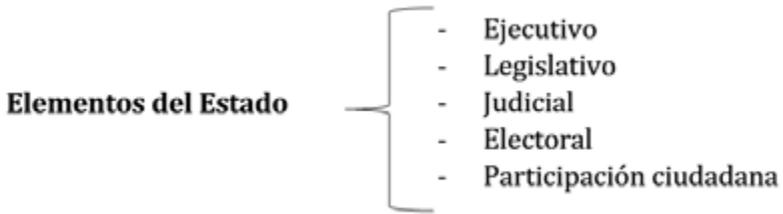
Imagen 1. Fuente: Andrés E. Miguel Velasco

Agentes Económicos

(Lopez, 2021) Afirma. “Un agente económico es toda persona física o jurídica que participa de algún modo o en alguna parte del proceso de una actividad económica”. Se consideran agentes económicos:

El Estado

Es definido como una organización política conformada por la población, el territorio y el poder, la cual posee el poder administrativo y judicial en un sector geográfico, en la economía actúa como regulador y recaudador de impuestos.



La Empresa

(Lopez, 2021) Afirma. “Son todas aquellas personas jurídicas que realizan una actividad económica, independientemente de que dicha actividad sea con fines de lucro o no”.



Imagen 2. Fuente: Andrés E. Miguel Velasco

Los Derechos de Propiedad

El derecho a una propiedad es el poder legal que posee una persona para utilizar deliberar y mandar sobre algún objeto o propiedad en sí.

Tipos de Propiedad:

- » **Propiedad Inmobiliaria**
 - Bienes o activos inmobiliarios
- » **Propiedad Financiera**
 - Cualquier unidad económica
- » **Propiedad Intelectual**
 - Creaciones propias de un individuo

El Dinero

El dinero es un activo o bien que fluye en trueques o transacciones por medio de cobro y pago.



Imagen 3. Fuente: Freepik- Andrés E. Miguel Velasco

Coordinación de Decisiones

La toma de decisiones en el mercado es muy fundamental ya que a través de la coordinación se ejecutan los respectivos arreglos de precios, la decisión de compra de los consumidores se ve afectada principalmente por los efectos de renta y sustitución.

Efecto Sustitución

(Krugman y Wells, p.247) Afirma. “El efecto sustitución de un cambio en el precio de un bien es la variación en la cantidad consumida de dicho bien como resultado de que el consumidor sustituye el bien que se ha vuelto más caro en términos relativos por el bien que se ha vuelto más barato en términos relativos”.

Efecto Renta:

(Krugman y Wells, p.247) Afirma. “El efecto renta de un cambio en el precio de un bien es la variación en la cantidad consumida de dicho bien que resulta de la alteración en el poder de compra del consumidor debido al cambio en el precio del bien”.



Imagen 4. Efecto renta y efecto sustitución. Fuente: Mankiw y Rabasco, p.322

Capítulo 2

Teoría Elemental del Mercado

Resumen Capítulo 2

Esta es la ley que establece la proporción de la demanda así sea de un bien un servicio o productos en dependencia con su precio y de numerosos componentes que influyen en las leyes que lo rigen. Esta es usada para hacer una posibilidad del accionar de las compañías dentro de un mercado competitivo, después se mezclan con las curvas de oferta para deducir el valor equilibrio basándonos en la teoría de la demanda y oferta.

La ley de la oferta y la demanda es el inicio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este inicio refleja la relación que hay entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto sabiendo el valor al que se vende el producto. De esta forma, según el valor que haya en el mercado de un bien, los oferentes (los que venden) quieren crear un número preciso de ese bien.

De la misma manera que los demandantes (los que compran) quieren adquirir un número preciso de ese bien, en relación del precio. El punto donde hay un equilibrio porque los demandantes quieren adquirir las mismas entidades que los oferentes desean crear, por el mismo precio, se denomina equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

Según esta teoría, la ley de la demanda establece que,

continuando siendo todo lo demás recurrente, la cantidad requerida de un bien decrece cuando el valor de ese bien incrementa. Por el lado opuesto, la ley de la oferta sugiere que, continuando siendo todo lo demás recurrente, la cantidad ofrecida de un bien incrementa cuando lo realiza su precio.

De esta forma, la curva de la oferta y la curva de la demanda detallan como varía la cantidad ofrecida o requerida, respectivamente, según varía el valor de ese bien.

Definición de la Teoría Elemental del Mercado

Esta es la ley que determina la cantidad de la demanda ya sea de un bien un servicio o productos en dependencia con su precio y de varios factores que influyen en las leyes que lo rigen.

Esta es utilizada para crear una probabilidad de el comportamiento de las empresas dentro de un mercado competitivo, luego se combinan con las curvas de oferta para estimar el precio equilibrio basándonos en la teoría de la demanda y oferta.

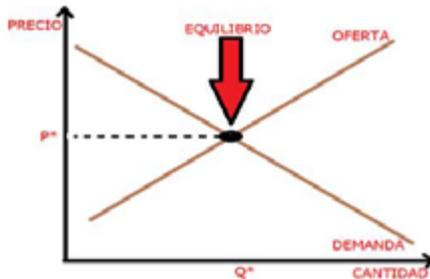


Imagen 5. Relación entre la oferta y la demanda. fuente: Inocencio Meléndez Julio

Demanda

(Ucha, 2015) Afirma. “La demanda es la solicitud para adquirir algo. En economía, la demanda es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir.”

“La demanda de mercado se puede definir como la cantidad de bienes y servicios requeridos por un grupo de personas en un mercado determinado, en el cual influyen los intereses, las necesidades y las tendencias.” (Enciclopedia Económica, 2018)

Determinantes del movimiento de la Demanda

“Existen cinco tipos de determinantes que hacen posible un aumento o una disminución de la demanda:

- **Precio:** De los bienes y servicios, es inversamente proporcional a la demanda. Imagínese que cuando el precio de un Smartphone de última generación sube de precio. Cuando antes su precio de venta era 100 unidades monetarias y ahora son 150 unidades monetarias, habrá menos gente que querrá o podrá comprarlo. (Ucha, 2015)
- **Oferta:** La disposición de los bienes y servicios, expresada en la existencia de la empresa que ofrece el servicio y en qué cantidad. Imagínese que en un mercado en el que ha habido un terremoto y la cosecha de un producto agrícola se ha echado a perder. En esta nueva situación, al haber menos cantidad de ese producto en el mercado el precio subirá porque habrá gente dispuesta a pagar un precio superior. (Ucha, 2015)

- **Lugar:** Espacio físico o virtual donde estos bienes son ofrecidos. Siempre hay un coste de transporte atribuible al precio de venta de ese producto y, que es directamente proporcional a la forma o método de transporte utilizado. Por ejemplo, es más barato el transporte de productos envasados en cajas que el transporte de pescado congelado en alta mar, donde los costes son elevados. (Ucha, 2015)
- **La Capacidad de Pago del Demandante:** En este punto la situación o poder de negociación es clave a la hora de fijar un precio al bien o servicio en cuestión. (Ucha, 2015)
- **Deseos y Necesidades:** Tanto básicas como secundarias. En este sentido, imagínese que usted tiene una necesidad imperiosa de comprar un producto en una zona geográfica donde no se comercializa, necesario para el desarrollo de su vida cotidiana. Usted, como demandante ofrecerá un precio de compra más elevado (está muy ligada al punto número 2).” (Ucha, 2015)



Imagen 6. La demanda a mayor precio, menor cantidad. Fuente: Enciclopedia Económica

Elasticidad Precio de la Demanda

“La Ley de la Demanda Decreciente garantiza que siempre que baja el precio de un bien aumenta su consumo, y viceversa, al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada.” (Economía 2.0 para bachillerato, S.F)

Tipos de Elasticidad

Existen dos tipos de elasticidad que son elástica e inelástica.

» Elástica

“Una demanda elástica es aquella demanda que es sensible ante un cambio en el precio. De esta forma, una pequeña variación en el precio provoca un cambio más que proporcional en la cantidad demandada. Así, por ejemplo, si el precio aumenta en un 10% y como respuesta la cantidad demandada se reduce más de un 10%, entonces se dice que la demanda es elástica.” (Roldán, S.F)



Imagen 7. Demanda elástica. Fuente: (PRICING, 2018)

» Inelástica

“La demanda inelástica es aquella elasticidad precio de la demanda en donde la demanda sufre una nula o muy poca variación cuando ocurre un cambio en el precio del producto.” (Enciclopedia Economica, 2018)

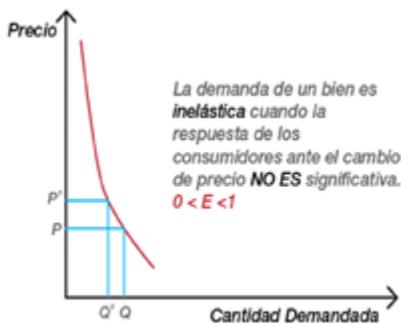


Imagen 8. Demanda inelástica. Fuente: (PRICING, 2018)

Oferta

“La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.” (Sevilla Arias, 2015)

Determinantes de la Oferta

» Tecnología

El uso de las nuevas tecnologías crea una elevación a nivel de producción, haciendo que los productos bienes o servicios que oferta una empresa sean más rentables

» **Costo de Insumos**

Las empresas asumen a diario los precios a pagar por la compra de materia prima que usan para poder elaborar sus productos sin importar que el costo de este sea mayor la compañía deberá afrontar los costos de producción

» **Precios de Bienes Relacionados**

Si el precio de los bienes relacionados aumenta entonces la empresa aumentara la oferta de los productos que tengan un precio más alto

» **Políticas del Estado**

Las políticas pueden afectar los costes de producción de nuestros productos y al mismo tiempo aumentar la curva de oferta mediante los impuestos, reglamentos y subsidios

» **Características Especiales**

Son los impactos del precio futuro y otros factores que afectan a la oferta. se esperamos a que los precios de los productos aumenten con el pasar del tiempo, se retendrá parte del producto en inventario, reduciendo la oferta de este para incrementarla cuando sea más rentable en el futuro.

» **Curva de la Oferta**

“La curva de la oferta de la empresa muestra la cantidad que un productor está dispuesto a vender de un bien, a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida.” (es.wikipedia.org, 28)

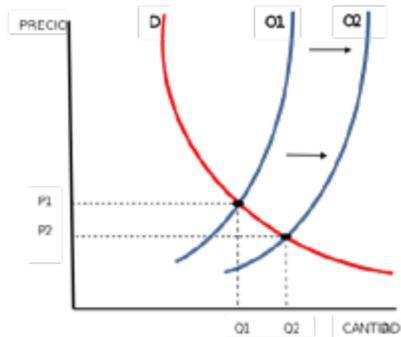


Imagen 9. Fuente: Andrés E. Miguel Velasco - (Plano, 2018)

Desplazamiento de la Oferta

“Los cambios en los costos de producción y factores relacionados pueden causar que toda una curva de oferta se desplace a la derecha o a la izquierda.

Esto hace que se ofrezca una cantidad mayor o menor a diferentes precios.” (khanacademy, S.F)



Imagen 10. Fuente: Andrés E. Miguel Velasco (Plano, 2018)

Equilibrio del Mercado

“El equilibrio de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen. A la vez que los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.” (Burguillo, S.F)

Punto de Equilibrio

“El punto en que se cruzan las curvas de oferta y demanda, se llama punto de equilibrio del mercado. Cuando el precio del mercado coincide con el del punto de equilibrio, la cantidad ofrecida y la cantidad demandada del bien es la misma. El precio correspondiente a ese punto es llamado precio de equilibrio. La cantidad que se ofrece y se demanda, en otras palabras, la cantidad del bien que se intercambia es llamada cantidad de equilibrio.” (Angel, S.F)

En ese punto:

- Todo lo que se produce se vende
- Todo lo que se demanda se puede adquirir

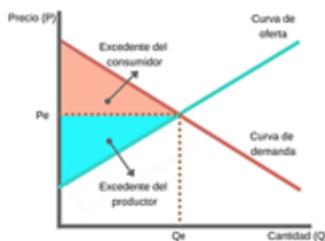


Imagen 11. Equilibrio de mercado obtenido de: (Montoya, 2018)

Capítulo 3

Elasticidad

Resumen Capítulo 3

La Elasticidad se encuentra dentro de los entendimientos más significativos usados en la Teoría Económica, es empleada en el estudio de la Demanda y los diversos tipos de bienes que hay en la Teoría del cliente, los conceptos marginales en la teoría de la compañía, y de la redistribución de los bienes.

Estudiar la elasticidad demanda-precio o flexibilidad de la demanda, radica en investigar cuánto cambia la cantidad requerida de parte de los clientes de un bien cuando el valor de ese bien ha experimentado un cambio. Por sentido habitual, afirmaríamos que si el valor de un bien baja, su demanda va a aumentar y al revés. Lo atrayente es corroborar qué efecto tiene en la demanda la alteración en el valor, va a depender del tipo de bien del que se trate. Entre otras cosas, la elasticidad se encuentra dentro de los conceptos más destacables usados en la teoría económica. Es empleada en el estudio de la demanda y los diversos tipos de bienes que hay en la teoría del cliente, la incidencia de la fiscalidad indirecta, los conceptos marginales en la teoría de la compañía, y de la redistribución de los bienes. La elasticidad es además de consideración en el análisis de la organización del confort, en especial, el excedente del cliente y el excedente del productor.

Es por consiguiente una forma de representar y comprender

las opciones de los clientes. Comprender la flexibilidad precio de la demanda facilita predecir el accionar de la demanda frente a ediciones en el valor del producto, dando permiso así a la compañía tomar elecciones de precio funcionales. Saber la flexibilidad de la demanda es de enorme consideración para el área empresarial y además para el estado, ya que facilita predecir el accionar del mercado frente una alteración de componentes como el valor de los bienes y servicios.

Definición de la Elasticidad

La elasticidad (M. Parking, Economía, 2018). Es la susceptibilidad o capacidad de respuesta que tiene la demanda a cambiar su posición original si y solo si varía el precio y los demás factores que intervienen en la misma; precio de bienes, sustitutos, precio de bienes complementarios, gusto y preferencias consumidores y factores no comunes permanecen sin cambio alguno.

$$E_p = \frac{\text{Variación \% en la cantidad demandada}}{\text{Variación \% en el precio}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

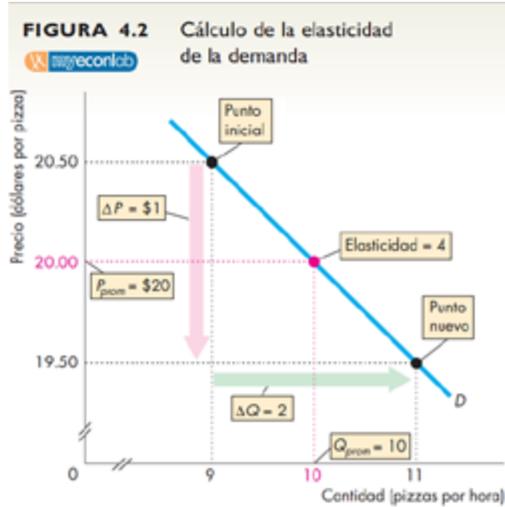


Imagen 12. Elasticidad. Fuente: Parkin, p.85

Definición de la Elasticidad Precio de la Demanda

Elasticidad precio de la demanda es una medida, adimensional que muestra la sensibilidad de la demanda cuando varía su precio y todas sus demás variables permanecen constantes.

$$\text{Elasticidad precio de la demanda} = \frac{\text{Cambio \% en la cantidad demandada}}{\text{Cambio \% en el precio}}$$

Ejemplo de la Elasticidad Precio de la Demanda

En la figura se observa una curva de demanda de pizza y se muestra cómo la cantidad demandada responde a un pequeño cambio en el su costo. En un comienzo, su precio es de 20.5 dólares por cada pizza y se venden 9 pizzas cada hora. Después, su precio baja a 19.50 dólares por pizza y la cantidad demandada aumenta

a 11 pizzas por cada hora cambiando la posición de los puntos. Cuando el precio baja en 1 dólar por pizza, la cantidad demandada aumenta en 2 pizzas por cada hora.

Para calcular la elasticidad precio de la demanda, planteamos los cambios que surgen en el precio y la demanda como porcentajes del precio promedio y promedio de demanda. Con el precio promedio y la cantidad promedio, podemos calcular la elasticidad en un punto de la curva de demanda justo en el centro del punto inicial y el punto final. El precio original es de 20.50 dólares y el segundo o finales de 19.50 dólares, por lo que el precio promedio es 20 dólares ya que sería su promedio. El recorte de 1 dólar equivale al 5 por ciento del precio promedio $P/P_{prom} = (\$1/\$20) \times 100 = 5\%$.

La cantidad de la demanda original es de 9 pizzas y la segunda cantidad demandada es de 11, su promedio sería de 10. Este aumento de 2 pizzas equivale a un 20%. $Q/Q_{prom} = (2/10) \times 100 = 20\%$.

Como conclusión la elasticidad precio de la demanda es ese cambio porcentual en la cantidad demandada (20 por ciento) dividida entre el cambio porcentual en el precio (5 por ciento) es igual a 4.

$$E_{pd} = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{20\%}{5\%} = 4$$

Elasticidad Cruzada de la demanda

Este término se aplica en economía para medir como afectaría un cambio en el precio de un sustituto o complementario utilizamos la elasticidad cruzada de la demanda como conclusión es una medida de sensibilidad.

La elasticidad cruzada de la demanda puede ser positiva o negativa. Cuando se trata de un sustituto es positiva, y cuando se trata de un complemento es negativa.

$$\text{Elasticidad cruzada de la demanda} = \frac{\text{Porcentaje de cambio en la cantidad demanda}}{\text{Porcentaje de cambio en el precio de un sustituto o complemento}}$$

Sustitutos

Suponga que como ejemplo el precio de la lasaña es constante y que se venden 9 lasañas por hora. El precio de una hamburguesa sube de 1.50 a 2.50 dólares. No hay ningún otro factor que influya en los planes de compra y la cantidad de lasaña vendida aumenta a 11 por hora. El cambio en la cantidad demandada es la nueva cantidad, 11 lasaña, menos la cantidad original, 9 lasaña, es decir, 2 lasaña. La cantidad promedio es 10 lasañas. Por lo tanto, la cantidad demandada de lasaña aumenta en 20 por ciento.

$$\frac{\Delta Q}{Q} \text{ prom} = \frac{2}{10} \times 100 = 20\%$$

Complementos

Bien ahora suponga que el precio de la pizza es constante y se vende 11 por cada hora y la bebida sube de 1.50 a 2.50 sin ningún otro factor que afecte las ventas bajan a 9 por hora. El cambio en la cantidad demandada es el opuesto al que acabamos de calcular: la cantidad demandada de pizzas disminuye 20 por ciento (20).

Este cambio en el precio de una bebida embotellada, un complemento de la pizza es el mismo que el cambio porcentual en el precio de la hamburguesa que acabamos de calcular: el precio sube en 50 por ciento (+50). Por lo tanto, la elasticidad cruzada de la demanda de pizza con respecto al precio de una bebida embotellada es:

$$\frac{-20\%}{50\%} = -0.4\%$$

Debido a que la pizza y las bebidas embotelladas son complementos, cuando el precio de una bebida sube, la demanda de pizza baja. La curva de demanda de pizza se desplaza hacia la izquierda, de D0 a D2. Dado que un aumento en el precio de una bebida embotellada provoca una disminución en la demanda de pizza, la elasticidad cruzada de la demanda de pizza con respecto al precio de una bebida embotellada es negativa. El precio y la cantidad cambian en direcciones opuestas.

La magnitud de la elasticidad cruzada de la demanda determina qué tan lejos se desplaza la curva de demanda. Cuanto más grande

sea la elasticidad cruzada (en términos de su valor absoluto), mayor será el cambio en la demanda y más lejos se desplazará la curva de demanda.

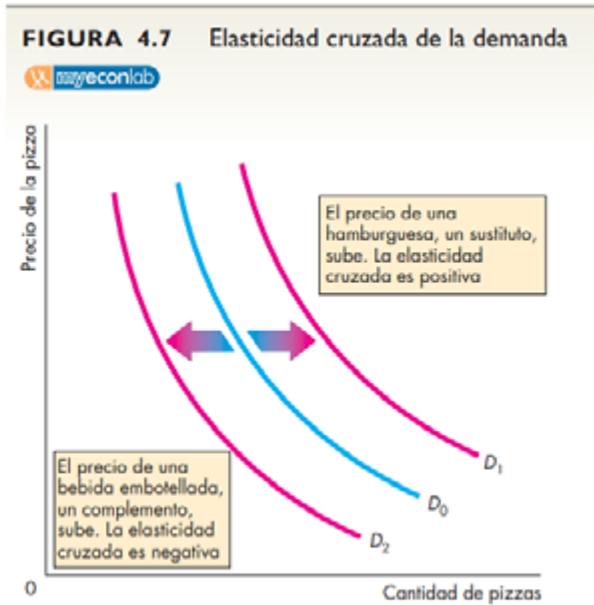


Imagen 13. Curva de la demanda. Fuente: Parkin, p.91

Elasticidad Ingreso de la Demanda

Suponga que la economía está en aumento y que el público disfruta de ingresos cada vez más y más altos. Este desarrollo provoca un aumento en la demanda de casi todo tipo de capital y servicios. Dificultad ¿qué tanto aumentará la demanda de pizza? El argumento depende de la elasticidad ingreso de la demanda, que es una ley de la sensibilidad de la demanda de un bien o servicio ante un cambio en el ingreso cuando los restante factores

permanecen constantes. Según (Parkin, 2008) La elasticidad ingreso de la demanda se calcula mediante esta fórmula:

Las elasticidades ingreso de la demanda pueden ser positivas o negativas y caen dentro de tres interesantes intervalos:

$$\text{Elasticidad ingreso de la demanda} = \frac{\% \text{ de cambio en la cantidad demandada}}{\% \text{ de cambio en el ingreso}}$$

(Parkin, 2008) Las elasticidades ingreso de la demanda pueden ser positivas o negativas y caen dentro de tres interesantes intervalos:

- Como mayor que 1 (bien normal, elasticidad ingreso de la demanda elástica).
- + y - que 1 (bien normal, elasticidad ingreso de la demanda inelástica).
- Negativo (bien inferior).

Ejemplo de la Elasticidad de la Demanda

“Demanda elástica a la ganancia Admita que el importe del hot dog es fijo y que se venden 9 hot dog por tiempo. Entonces, la entrada sube de 975 a 1025 dinero por semana. No se cambia ningún otro agente que influya en los planes de adquisición y la cantidad de hot dog vendidas aumenta a 11 por hora. El cambio en el aumento demandada es +2 hot dog. La cantidad promedio es 10 hot dog, también que la cantidad demandada aumenta en 20 por ciento. El cambio en la entrada es +50 dólares y el ingreso

promedio es 1000 dólares, así que el ingreso aumenta en 5 por ciento. La elasticidad ingreso de la demanda de hot dog es $20\% / 5\% = 4$.” (Parkin, 2008)

Elasticidad Precio de la Oferta

La elasticidad precio de la oferta revela cuánto varía el aumento ofrecido de un bien o rendimiento frente a los cambios ocurrido en su precio. A disensión de lo que ocurre en el tema de la elasticidad precio de la demanda, en la elasticidad precio de la oferta existe una semejanza claramente equitativa entre el precio de mercado y las cantidades de producto que los productores están dispuestos a situar en el mercado.

Ejemplo de la Elasticidad Precio de la Oferta

Para alcanzar el proceso de calcula de la elasticidad importe del comercio, supongamos que el costo de alas de pollo aumenta de 5 euros a 5,50 en tanto, que las cantidades ofertadas de esta por la adición verificado en ella se eleva de 1,000 millones de kilos a 1,200 millones de kilos. (Bermeo, 2019)

Gráfica- ejercicio elasticidad precio oferta

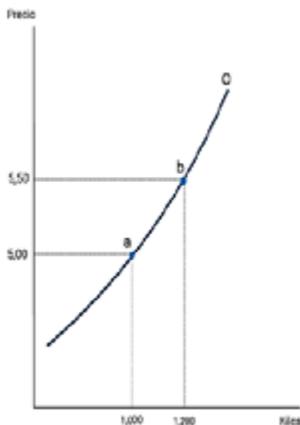


Imagen 14. Elasticidad precio oferta. Fuente: Parkin, p.86

Realicemos a continuación el cálculo necesario para determinar en este caso, cual es el coeficiente de elasticidad de oferta. vamos a utilizar la fórmula anteriormente planeada, esta es la siguiente:

$$E_o = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

Paso 1:

Este paso consiste en establecer la parte superior de la fórmula. Es explicar, la variación porcentual en las cantidades ofrecidas.

-Establecemos el cambio definitivo en cantidades ofrecidas, los cual se obtiene restando de la oferta primero la oferta final, esto es (1,000 - 1,200 = -200)

Dividiendo este importe entre la demanda inicial. También tenemos lo siguiente: $-200/1,000 = 0,20$ que llevado a importe porcentual es igual ($0,20 \times 100 = 20\%$) Este 20% representa entonces la variación porcentual de las cantidades demandada. Es indicar, hemos determinado la parte superior de la fórmula.

El siguiente paso: Este paso consiste en determinar la parte inferior de la fórmula. Es decir, la variación porcentual en el precio.

Establecemos el cambio absoluto el precio, los cual se obtiene restando del precio inicial el precio final, esto es ($5,50 - 5 = -0,50$).

Dividiendo ahora este valor entre el precio inicial. Así tenemos lo siguiente ($0,05/5 = 0,10$) que llevado a valor porcentual es igual a ($0,10 \times 100 = 10\%$).

Este 10% personifica entonces la variación porcentual en el precio. Por lo que indicar, hemos determinado la parte inferior de la fórmula. se apuntó en el detalle de la fórmula, convencionalmente se prescinde del signo negativo.

En este paso final, se procede a sustituir los valores definitivos en los dos pasos uno y dos, en la fórmula de la elasticidad de la oferta:

$$E_o = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{20\%}{10\%} = 2$$

De tal manera que la oferta para este producto es elástica, puesto que su coeficiente de elasticidad es mayor que uno. Un cambio en el precio ha inducido un cambio mayor en la oferta”. (Bermeo, 2019)

Capítulo 4

Análisis Teórico De Producción

Resumen Capítulo 4

Este capítulo está enfocado hacia el Análisis Teórico de la Producción en donde se detalla principalmente la Función de Producción, la cual se refiere a la relación existente entre la cantidad de factores productivos y la cantidad de output que la misma produce. Esta función se puede manifestar de dos maneras, a corto y largo plazo. En el corto plazo surge la particularidad de que de los costos fijos no se pueden modificar mientras que los costes variables sí.

A largo plazo si se pueden modificar los factores fijos de producción y los variables que utilice la empresa. Posteriormente, se tiene el producto total, el cual se refiere a la cantidad de bienes producidos en la empresa mediante la combinación de factores productivos. El producto Marginal es otro tema importante dentro del análisis, ya que es un factor que representa la magnitud en que contribuye una unidad adicional del insumo al producto total.

De la misma forma se encuentra el producto medio, que se trata del nivel de producción por unidad de trabajo que genera cada trabajador en promedio. Luego se encuentra el óptimo técnico, que es aquel donde la función de producción encuentra su punto máximo en términos de la producción física por volumen.

Finalmente, se tiene a los rendimientos de escala, mismos que son indicadores de cuando existe una variación de producción cuando los insumos aumentan simultáneamente y en la misma proporción, estos rendimientos se clasifican en tres que son; crecientes, constantes y decrecientes.

El primero se cumple cuando la empresa incrementa sus factores de producción y sus productos se triplican; en el segundo caso, es cuando la empresa incrementa sus factores productivos y se publican en doble, es decir, son constantes; y, son decrecientes cuando al incrementar los factores productivos, los productos crecen, pero no sobrepasan las unidades que ya se producían.

Definición Función de Producción

Una función de producción se refiere a la relación existente entre la cantidad de factores productivos que una empresa utiliza y la cantidad de output que la misma produce. Dicho esto, un factor productivo puede ser fijo o variable, estos últimos pueden variar a largo o corto plazo. (Arzadun, 2020)

Definición Función de Producción a Corto Plazo

El corto plazo se considera el período de tiempo durante el cual los costes fijos todavía son fijos, lo que significa que, si tienes una fábrica, tienes que hacer lo posible con ella, porque no se puede ni vender, ni agrandar, ni alquilar: no se puede modificar. (Policonomics, 2020).

Producción a corto plazo

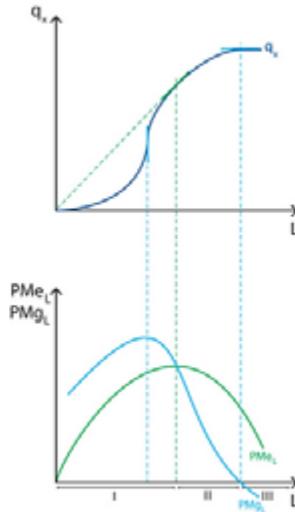


Imagen 15. Fuente: (Policonomics, 2017)

En los gráficos se puede observar a la productividad marginal la parte color azul claro, esta, disminuye cada vez que se incrementa una unidad de trabajo a raíz de la ley de rendimientos decrecientes.

Función de Producción a Largo Plazo

Cuando analizamos la producción a largo plazo, el principal cambio en comparación con la producción a corto plazo es que podemos cambiar el nivel de factores fijos de producción (capital, K) y factores variables (trabajo, L) que utilizamos. Nuestro nivel de producción dependerá de los rendimientos a escala. Vale la pena introducir aquí el concepto de funciones homogéneas. (Policonomisc, 2020)

“La función de producción a l/p: relación tecnología entre diferentes combinaciones de factores de producción y la cantidad máxima del bien que puede utilizarse”. (Sabando, 2019)

$$Q = f(K, L)$$

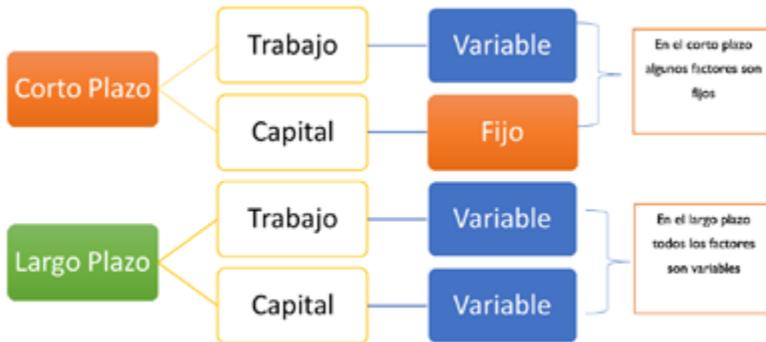


Gráfico 1. Producciones a corto y largo plazo. Fuente: Elaboración propia.

Producto Total

El producto total se refiere a la cantidad de bienes producidos en la empresa con una combinación determinada de factores productivos. Se trata del precio final con el que se calcula el efectivo a pagar terminando absolutamente todas las operaciones de los costos secundarios, terciarios o más de la elaboración de un producto o servicio. (Mendieta, 2015)

Q = Es el resultante de la aplicación de factor variable.

L = A una dotación de capital fijo

K^{\wedge} = y con aplicación de una tecnología determinada

T^* = expresa la cantidad total de unidades obtenidas.

$$Q = f(L, K^{\wedge}) T^*$$

Representación Gráfica

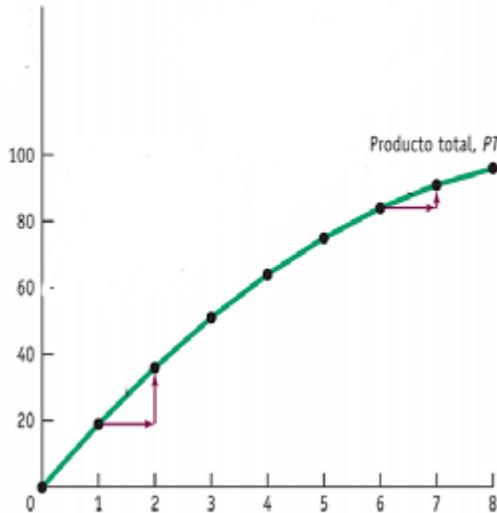


Imagen 16. Fuente: (Arzadun, 2015)

Producto Marginal

El producto marginal es el aumento del producto total, es decir, cuando se incrementa la cantidad utilizada de un insumo en una unidad. (F, 2020)

Es un factor que representa la magnitud en que contribuye una unidad adicional del insumo al producto total. Esta se calcula como la derivada parcial de la función de producción con respecto al factor. (Ramos Parisuaña, 2018)

Representación Gráfica

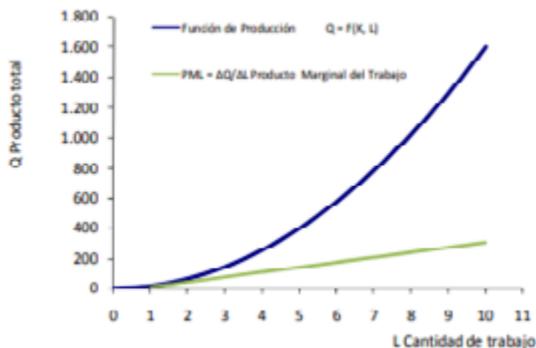


Imagen 17. Fuente: (Gorzycki, 2017)

El gráfico nos muestra en la línea roja, el producto medio del trabajo, y en la línea verde, el producto marginal del trabajo.

Rendimientos Marginales Crecientes

Los rendimientos marginales crecientes se dan cuando el producto marginal de un trabajador adicional excede el producto marginal del trabajador anterior. Estos rendimientos surgen debido a una mayor especialización y división de trabajo en el proceso de producción, en consecuencia, dos trabajadores producen más del doble que uno solo. El producto marginal del segundo trabajador es mayor que el producto marginal del primero, por ende, estos rendimientos son crecientes. (Renfigo Flores, 2019)

Rendimientos Marginales Decrecientes

Estos rendimientos ocurren cuando más trabajadores usan el mismo capital y trabajan en el mismo espacio, esto se deriva en que entre más trabajadores menos actividades productivas adicionales pueden realizar los trabajadores. En este caso, el producto marginal de un trabajador adicional es menor que el producto marginal del trabajador anterior. (Renfigo Flores, 2019)

Producto Medio

El producto medio del trabajo (PM_L) es el nivel de producción por unidad de trabajo, o sea la cantidad de producción que genera cada trabajador en promedio. (Gorzycki, 2017)

Corresponde al Producto total dividido por la cantidad del Factor Productivo empleado. Si con 10 trabajadores se producen 100 libros al día, el Producto Medio por trabajador serán 10 libros.

$$\text{Producto medio del trabajo} = \text{PM}_L = q/L.$$

Ejemplo

La siguiente tabla muestra los costos de la fábrica de calzado por día, los CFT de una empresa representada por los servicios de agua y luz que corresponden son de 20 pesos y para elaborar un par de zapatos la empresa contrata unidades de trabajo que tienen un valor de 20 pesos diarios, por lo cual, el CVT viene dado por las unidades de trabajo multiplicado por su respectivo valor, si la empresa desea producir 26 pares de zapatos, la empresa tiene que adquirir 3 unidades de trabajo multiplicado por 20

pesos el costo, su CVT es de 60 pesos y el costo total para producir 26 pares de zapatos serian 80 pesos ($CT = CFT + CVT = 20 + 80 = 100$). (Velasco W. , 2017)

Costos de producción fábrica de calzado

Unidades de trabajo	Producción	CFT	CVT	CT
Trabajadores por día	Pares de calzado día	pesos por día		
0	0	20	0	20
1	8	20	20	40
2	20	20	40	60
3	26	20	60	80
4	30	20	80	100
5	32	20	100	120

Imagen 18. Fuente: (Velasco W. , 2017)

Para analizar los costos marginales y medios, se construye una nueva tabla, de costos de producción, donde se realizan los respectivos cálculos para hallar el CMG, CTM, CVM y CFM.

Costos totales de producción

Unidades de trabajo	Producción	CFT	CVT	CT	CMG	CFM	CVM	CTM
Trabajadores por día	Pares de calzado día	Pesos por día			Pesos por par de zapatos adicional	Pesos por par de zapatos		
0	0	20	0	20	-	-	-	-
1	8	20	20	40	2,5	2,5	2,5	5
2	20	20	40	60	1,7	1	2	3
3	26	20	60	80	3,3	0,8	2,3	3,1
4	30	20	80	100	5	0,7	2,7	3,3
5	32	20	100	120	10	0,6	3,1	3,8

Imagen 19. Fuente: (Velasco W. , 2017)

Representación Gráfica

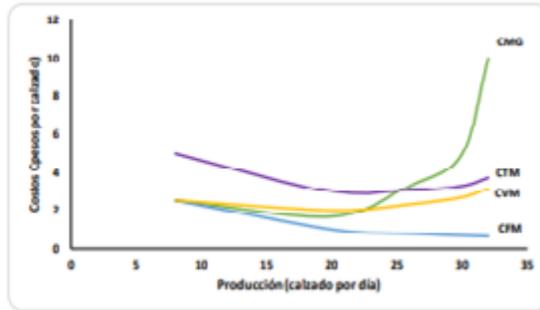


Imagen 20. Fuente: (Velasco W. , 2017)

Óptimo Técnico

El óptimo técnico es aquel donde la función de producción encuentra su punto máximo en términos de la producción física por volumen. Este se ubica, siempre, arriba del óptimo económico y representa el nivel de producción donde no intervienen los precios de los insumos. (Morales, Rebollar, Hernández, & Gonzáles, 2015)

En otras palabras, se puede decir que, el estado óptimo técnico se alcanza cuando el máximo de la producción media coincide con el mínimo de explotación, en este sentido, el movimiento de las curvas evoluciona de forma inversa: mientras que la productividad del factor se incrementa, el coste medio variable disminuye, y sucede igual en viceversa. (Matínes Azua, Valor Salas, & Eguía Peña, 2017)

Representación gráfica

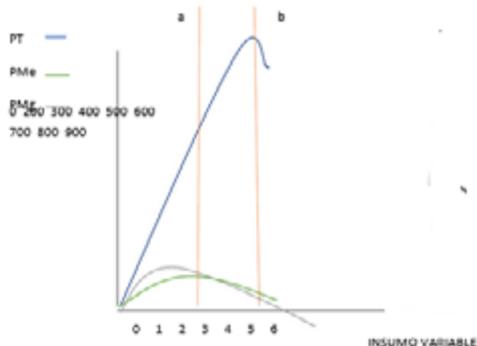


Imagen 21. Fuente: (Studocu, s.f.)

Etapas de la Producción

- **Óptimo Técnico**

Inicia en el momento en el que la producción marginal intercepta la producción media, y termina donde la producción marginal es igual a cero. (Caceres Martinez, 2019)

- **Máximo Técnico**

Se da cuando la producción total es máxima. (Caceres Martinez, 2019)

Rendimientos de Escala

Los rendimientos de escala son un indicador de cuando existe una variación de la producción cuando todos los insumos aumentan simultáneamente y en la misma proporción. Esto se refiere a que cuando se doblan todos los insumos, también lo hace la producción.

De forma general se puede decir que los rendimientos de escala son constantes si, cuando se multiplica la cantidad de cada insumo por una constante a , la producción también es multiplicada por a . Por otro lado, cuando los insumos son complementarios, los rendimientos de escala sólo pueden ser constantes. En cambio, pueden ser o no crecientes cuando estos insumos son sustituibles. (Guerrien & Jallais, 2017)

Fórmulas

- Cuando se doblan los insumos y la producción:

$$f(2q_1, 2q_2) = 2f(q_1, 2q_2)$$

- Rendimientos de escala constantes:

$$f(aq_1, aq_2) = a f(q_1, 2q_2)$$

- Cuando son insumos complementarios:

$$f(aq_1, aq_2) = a^k f(q_1, 2q_2)$$

Con $k > 1$

Si $k < 1$, los rendimientos de escala son decrecientes

Los rendimientos crecientes se justifican en ocasiones como resultado del progreso técnico, lo que es incorrecto ya que con este la forma de la función de producción cambia – y no solamente los insumos. En cambio, los rendimientos decrecientes son justificados por la existencia de un “factor fijo e indivisible”, diferente de los otros insumos, ya que su cantidad no se puede aumentar o disminuir. Si la producción no aumenta en la misma proporción que los insumos, es a causa de ese “factor”. Este puede

corresponder a un lugar único o especial, a una técnica específica de una empresa, a ciertos conocimientos detentados por una persona, etc. Todos estos ejemplos de factores no tomados en cuenta tienen el defecto de no ser compatibles con las condiciones de la competencia perfecta, que sin embargo da mucha importancia al caso de los rendimientos decrecientes. (Guerrien & Jallais, 2017)

La relación en la que la producción aumenta en comparación con el aumento de los factores es el rendimiento a escala. Se puede medir la elasticidad de estos rendimientos a escala como se muestra a continuación:

$\mu =$

$$\frac{\partial X}{\partial K} * \frac{K}{X} * \frac{\partial X}{\partial L} * \frac{L}{X}$$

Esto significa que la suma de las derivadas parciales de la producción con respecto a cada factor, multiplicados por la proporción de cada factor sobre el total de los factores utilizados.

Existen tres tipos de rendimientos de escala, dependiendo de la proporción en que aumente la producción con respecto a los factores, estos tipos son:

» **Rendimientos Crecientes a Escala**

Esto sucede cuando la empresa duplica los factores de producción, es decir, capital y trabajo, y si antes producía 2 unidades ahora producirá 6 unidades, es decir, está triplicando su producción, por ende, se dice que la empresa tiene rendimientos

crecientes a escala.

Representación Gráfica

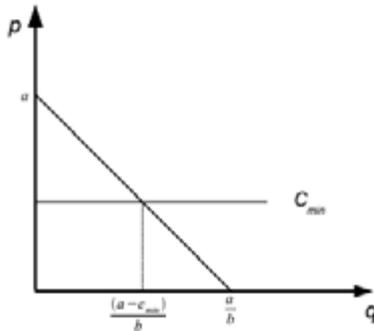


Imagen 22. Fuente: (Zipitría, 2019)

» Rendimientos Constantes a Escala

En este caso se dice que la empresa tiene rendimientos de escala constantes cuando al duplicar los factores de producción de la misma, se pasa de producir 2 unidades a 4 unidades, es decir el doble.

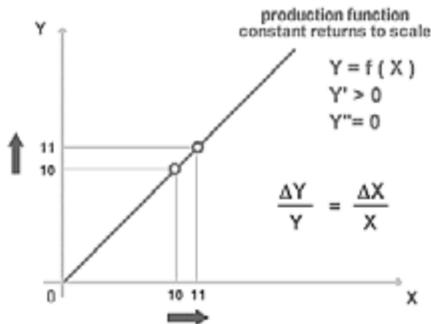


Imagen 23. Fuente: (Zipitría, 2019)

Rendimientos Decrecientes a Escala

La empresa tiene rendimientos decrecientes a escala cuando al aumentar los factores de producción las unidades crecen, pero no lo suficiente, es decir, que, si antes de incrementar los factores de producción la empresa producía 2 unidades, ahora produce 3, esto significa que la producción creció menos del doble.

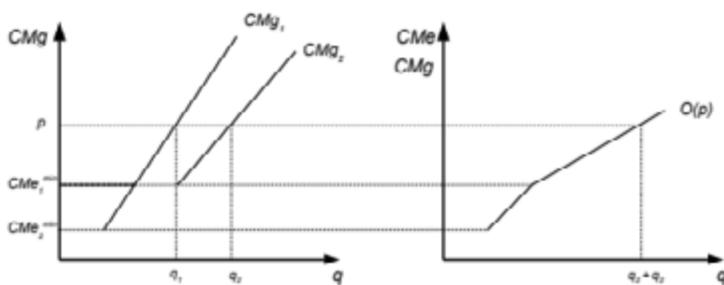


Imagen 24. Fuente: (Zipitría, 2019)

Clasificación de Rendimientos a Escala

La existencia de costes fijos impide que las empresas se dividan en unidades más pequeñas, incluso si los rendimientos son decrecientes (coste marginal que aumenta con q). Si el precio anunciado es mayor que p^0 y la empresa produce q , entonces su ganancia $(p - p^0) \cdot q$ no es nula. Para tratar de hacer desaparecer esa ganancia, suelen evocar la “libre entrada”: el incentivo para que otras empresas, atraídas por las ganancias que da el bien, decidan producirlo también. En ese caso, al aumentar la oferta, los precios bajan hasta llegar al valor mínimo p^0 , donde el beneficio

es nulo y nadie tiene ya interés en entrar. El precio p^0 es entonces el más bajo posible, dados los costes fijos, y resulta de la competencia “a largo plazo” entre las empresas y la “presión” de los candidatos a la entrada. (Guerrien & Jallais, 2017)

Los libros de texto de microeconomía presentan así la distinción entre corto y largo plazo, pero esto es incoherente, ya que los costes fijos son incompatibles con la convergencia hacia un equilibrio (de “largo plazo”): cuando una empresa “entra”, la producción aumenta “de golpe” en la cantidad necesaria para cubrir los precios fijos del entrante, y es imposible que el precio converja hacia el valor mínimo. Entonces, al menos una empresa tiene que “salir”, y la oferta va a ser de nuevo inferior a 100, lo que atrae de nuevo a más empresas, etc. El precio oscilará por tanto alrededor de su valor “de largo plazo”, con empresas que “entran” y “salen” permanentemente. Este proceso inestable resulta de la existencia de costes fijos, que tienen como consecuencia que la función de oferta sea discontinua. En resumen: los costes fijos evitan el dilema de los rendimientos de escala en competencia perfecta, pero, al mismo tiempo, generan otro dilema: la inestabilidad “a largo plazo”. (Guerrien & Jallais, 2017)

Estudio de Casos

Estudio de Caso de Empresas Latinoamericanas

Capítulo 1- Ford Motor Company

“Ford Motor Company, Su Tipo De Corporación, La Estrategia Del One Ford Y Su Enfoque En Un Mercado Globalizado”

Introducción

La Ford Motors Company fue creada por Henry Ford, siendo esta una empresa dedicada a la creación de automóviles, basándose en el concepto de tener un personal bien atendido y remunerado sin dejar atrás los avances tecnológicos a los cuales tuvo que adaptarse con el pasar de los años.

El objetivo de la realización de esta investigación es para dar una mejor perspectiva sobre el manejo de todas las operaciones administrativas de la empresa, el tipo de corporación que es y cuál es su impacto en el mercado global. Además de su estrategia del ONE FORD que se basa en crear vehículos de una forma estandarizada según las exigencias de los clientes.

El posicionamiento de la Ford en Europa y la influencia de sus estrategias para poder sobrevivir en un mercado exigente, y como supo manejar la liberación de fronteras con la creación de la UNIÓN EUROPEA, para así colocar sus vehículos de una forma rápida y eficaz en los países donde los comercializa.

Todo esto se ha logrado con una ardua investigación tomada

desde algunas revistas científicas, libros y publicaciones de autores, y otros métodos de investigación implementados para un mejor desarrollo del caso a resolver.

La ventaja de realizar esta investigación es poder interpretar mejor la forma de negociación que tiene Ford a nivel mundial, y su forma para desenvolverse ante cualquier tipo de adversidad que durante épocas de guerra y recesiones pusieron casi en la quiebra a la compañía, además para tener un ejemplo claro en caso de abrir un negocio y cómo implementar estrategias para poder salir adelante y no fracasar en un nuevo negocio.

Se espera que con la solución a estas interrogantes quede clara la posición de la empresa, su influencia a nivel mundial, y como se manejan administrativamente todas las sucursales que tiene a nivel mundial mediante nuevos conceptos de marketing y saber aprovechar las relaciones comerciales entre los países en el comercio internacional.

Necesidades Y Financiamiento

Dentro de las necesidades encontramos la búsqueda de homogeneización en la manera de dirigir los recursos, el personal y la información financiera y en general el control de sus subsidiarias, generando un ambiente organizacional con eficacia, otra necesidad es crear unas buenas relaciones con los gobiernos de los países en los que se encuentren las filiales de la firma multinacional; demostrando los beneficios que esta genera, permitiendo un ambiente de confianza que facilitará el fácil

acceso y distribución de sus productos.

Estrategia Del One Ford

En su artículo sobre las estrategias (Jimenez, 2012) explica “En ambientes de creciente competencia e incertidumbre por la innovación, características rampantes de la globalización, el uso de la inteligencia y las estrategias se han vuelto casi indispensables: pensar estratégicamente es crucial por que ante la vorágine se requiere, en primer lugar, de una visión de futuro y, en segundo lugar, de pensar la forma en cómo llegar a ella considerando el comportamiento de los demás.”

En los últimos años, los mercados automovilísticos de todo el mundo han cambiado mucho, debido fundamentalmente a diversas tendencias globales, como el mayor coste del petróleo y la preocupación por el medio ambiente. El resultado es que hoy en día, los consumidores de los mercados de todo el mundo quieren lo mismo: vehículos de alta calidad, con bajo consumo, sostenibles, seguros y a un precio asequible. Y todo ello además de un atractivo diseño y una fantástica conducción. Debido a estos cambios, éste es el mejor momento para los vehículos globales, y para que las compañías realmente globales los proporcionen y prosperen.

Por tal razón, Ford se embarcó en su estrategia ONE Ford, que consiste en unir sus recursos globales en una sola entidad, centrada en desarrollar y producir una variedad de vehículos desarrollados a partir de plataformas comunes que proporcionen lo que desean los clientes de todo

el mundo. Su primer vehículo será el “El Fiesta” un coche realmente global de Ford, por consiguiente, el primer modelo de esta nueva estrategia.

Los consumidores del mercado europeo serán los primeros en tener este nuevo producto. Luego serán los clientes de Asia Pacífica y América del Norte, acorde el modelo se vaya internacionalizándose.

Lo siguiente de esta nueva estrategia será en adaptarse en que dentro de unos años, por lo menos el 60% de todos los vehículos que se vendan serán de menor tamaño. El 25% será de tamaño medio y un 15% de un tamaño grande.

El Fiesta es el precursor, muestra el camino a seguir a otros modelos globales de Ford.

El Focus de próxima generación seguirá sus pasos

En si la estrategia ONE FORD consiste en acoplar sus recursos globales en una entidad única, dedicada solamente a desarrollar y producir una gama de vehículos a partir de plataformas comunes que proporcionen lo que desean los clientes a nivel mundial ya que nunca antes en la historia del automovilismo, los consumidores habían coincidido en tener las mismas exigencias y expectativas sobre tipo de producto, lo que significa que “el objetivo primordial de una empresa es maximizar la riqueza corporativa. La práctica de un buen Gerente Administrativo de una organización es proteger los intereses de sus diversas empresas” como lo anuncia (CASTILLO, 2010)

Mercado Global

Para tener más en claro el concepto de mercado globalizado hemos citado a (MOLINA, 2010) donde expresa “La globalización, es decir, el proceso caracterizado por la liberación de los mercados de una creciente interdependencia cultural y económica, tiende hacia la regulación y la protección de las áreas de comercio tanto nacionales como regionales, lo que afecta directamente las empresas exportadoras.”

Un Mercado globalizado impide la competencia entre las empresas de países en vías de desarrollo y atrae como consecuencia la agudización de la pobreza a extremos, en el que, para las mayorías, sobrevivir es un éxito. Son mercados que están expuesto a 10 los cambios económicos, socioculturales y político, legales que existen en el entorno a nivel mundial y debido a esto, estos mercados son afectados de manera directa e indirecta en su ambiente interior.

Caso De Estudio

Ford Motor Company está tratando de consolidar el concepto llamado “un solo Ford” integrando las operaciones que maneja en todo el mundo:

Indique que tipo de Corporación multinacional utiliza Ford Motor Company, porque eligen este enfoque en un mercado global.

Datos

- El caso nos pide identificar el tipo de corporación multinacional que utiliza Ford Motor Company

- Además, porque elije este enfoque en un mercado global

Solución Del Caso

Después de analizar el concepto sobre los tipos de corporaciones multinacionales, se ha identificado a la Ford Motor Company como una corporación multinacional de tipo geocéntrica ¿Por qué?, porque la Ford tiene una visión del mundo como su único mercado potencial, es decir ellos desarrollan políticas y organizan todas sus operaciones desde una perspectiva mundial, fabricando así productos estándar, en este caso automóviles, pero basados en gustos globales.

Y elije este enfoque en un mercado global en especial el europeo donde por muchos años ha tenido sus empresas y con la creación de la UNION EUROPEA ha visto una mejor oportunidad para negociar sus vehículos creando así la FORD EUROPE ILIMITAD.

Para esto ha creado la Estrategia ONE FORD que consiste en satisfacer las necesidades de los clientes potenciales a nivel mundial poniendo en el mercado un nuevo modelo de vehículo que es el “El Fiesta” es tan sólo el principio. En si es el primer vehículo realmente global de Ford y, como tal, el primer modelo de ONE Ford además porque todos sus clientes en el mundo han coincidido en que se debería implementar un nuevo producto de características como la calidad, la seguridad, que consuman menos combustibles y sean amigables con el medio ambiente.

Conclusiones

Se ha logrado tener una mejor idea sobre la estrategia ONE FORD y como esto beneficiara a la empresa, para poner en práctica en próximas investigaciones. Conocimiento sobre el manejo de las operaciones administrativas a nivel mundial y en especial la UNION EUROPEA por parte de FORD MOTORS COMPANY. Diferenciar los tipos de corporaciones y a cuál pertenece la FORD MOTORS COMPANY. Mejor entendimiento para colocar un producto de igual características en un futuro dentro del país.

Capítulo 2 - Bimbo

Universidad De Galileo

Bimbo

Introducción

A continuación, se presenta el siguiente caso de estudio para su análisis, estudio y la presentación de posibles soluciones del caso:

Generalidades Del Caso

Crecimiento Anual

En 2007, el grupo Bimbo se había convertido en unos de los mayores fabricantes mundiales de panadería y dulces. El grupo Bimbo fabrica, distribuía y comercializaba más de 100 marcas reconocidas y 5000 productos, entre los que se encontraban panes, bollos, galletas, alimentos procesados, caramelos, chocolates,

tortillas, pastas y bocaditos, dulces y salados. Entre las marcas se pueden citar Bimbo, Marinela, Barcel, Tía Rosa, Wonder, Rincolin, Lara, Coronado y Sunday en México; Tulipan, Plus Vita, Pullman, Ana María e ideal en Centroamérica y Sudamérica, y Oroweat, Mrs Baird's, Entenmann's, Thomas y Boboli en Estados Unidos. En el ejercicio fiscal finalizado en diciembre de 2005, el grupo Bimbo había generado unos ingresos de \$5.370 millones lo que representaba un incremento del 6.7% en relación al año anterior. La empresa registró unos beneficios netos de \$269 millones en el ejercicio de 2005, un aumento de 5% respecto al de 2004, y el número de empleados ascendió a más de 84.000. Las 72 plantas y los 900 centros de distribución del grupo Bimbo se localizaban en 17 países del continente americano, además de China y la Republica Checa. Alrededor de un 70% de las ventas del grupo Bimbo se realizaban en México, donde la empresa había conseguido una cuota de mercado del 90% en el segundo de productos de panadería envasados.

Objetivos:

Cronología de expansión y desarrollo:

- Abrió en 1945, en la primera planta de la ciudad de México, el grupo Bimbo se diferenció de sus competidores al envolver sus productos de panadería y tostadas en celofán transparente (en lugar de utilizar el papel cera convencional), de forma que la frescura y la calidad del producto se apreciaban con claridad.

- En 1996, la empresa estaba lista para ampliar su gama a productos dulces y pasteles. En décadas posteriores, Bimbo se expandió mediante la creación de literalmente miles de productos de panadería y dulces que fabricaba en plantas que tenían fama en el sector por la adecuación de su tamaño y flexibilidad.
- A principios de los 70, la empresa se introdujo en el mercado de bocaditos con su producto Palomitas (palomita de maíz); al mismo tiempo, se diversificó con la fabricación y marketing de sus propias marcas de chocolate y caramelos.
- En 1980, sus acciones empezaban a cotizarse en Bolsa de Valores de México.
- Entre 1984 y 1997, bajo la dirección de Roberto, el tío de Daniel, la empresa amplió sus fronteras, expandiéndose a EEUU, Centroamérica y Sudamérica, Daniel Servitje. Que había obtenido su titulación MBA en Stanford, asumió el puesto de presidente en 1997.
- En 2001, la empresa extendió su presencia mundial con la adquisición de una gran empresa brasileña.
- En 2002, adquirió las importantes empresas en EEUU de Mrs. Baird 'y la división occidental de Weston.
- En 2006 adoptó la decisión de convertirse en una de las primeras y escasas empresas latinoamericanas de productos de consumo en China.

Factores de éxito, diferenciación y ventaja competitiva sostenible:

- Capital humano
- Desarrollo tecnológico
- Gama de productos
- Finanzas
- Marketing y distribución
- Producción

La estrategia mundial del grupo Bimbo:

En 2007, el grupo Bimbo había crecido hasta convertirse en una de las cinco mayores empresas de panadería/bollería del mundo.

- Beneficios provenían en buena parte de sus actividades en México
- Pobre desempleo de las operaciones fuera de México. En consecuencia, sus inversiones no han sido rentables.
- Bimbo había lanzado una serie de iniciativas estratégicas con el fin de que sus operaciones en el extranjero tuvieran éxito

Reto estratégico en Estados Unidos:

A mediados de los 80

- Adquisición de una serie de empresas, ejemplo: Pacific. Pride Bakeries (en California)

A finales de los 90

- \$1.000 millones en la adquisición de una serie de empresas de panadería/bollería en el oeste de Chicago

En 1997

- Se invirtieron \$315 millones en la adquisición de Mrs. Baird's en Texas

En 2002

- Se invirtieron \$610 millones en 2002 en la adquisición de Oroweat (la división occidental de George Weston con sede en Toronto)

En resumen:

Con estas adquisiciones, el grupo Bimbo se convirtió en la cuarta empresa de panadería/bollería de EEUU, siendo propietaria de marcas tan prestigiosas como Entenmann's y Thomas's English Muffins en la región occidental de EEUU.

La empresa esperaba poder entrar en los grandes supermercados estadounidenses con estas marcas tan conocidas y a la vez intentar introducir sus productos de panadería y dulces desarrollados y popularizados en México.

Sin embargo, aún después de adquirir una importante cuota de mercado, durante los primeros años el grupo Bimbo tuvo dificultades para conseguir beneficios.

En las operaciones estadounidenses perdió \$40 millones en 2003 y \$30 millones en 2004, antes de llegar al “punto de equilibrio” en 2005 y conseguir un pequeño beneficio en 2006.

Conclusiones

Se puede observar que la empresa debe de tener una estrategia global que esté orientada a escuchar al cliente según las necesidades, gustos, cultura y precio al que se está atendiendo. Por lo tanto, la estrategia no puede ser única globalizada, sino debe de ser como resultado de los gestos del consumidor, tratando de mantener como estrategia global, los mejores precios y la más alta calidad, pero manteniendo los costos bajos y los estándares altos.

Además, se puede observar, que cada región debe de tratarse por separado, con políticas de distribución según sus propias características de distribución, logística y transporte.

Es imposible de tratar de duplicar un modelo de negocios que funcionen en un país y trasplantarlo a otro. Por lo tanto, las características de cada país son claves para el diseño de estrategias válidas y exitosas.

Al analizar el caso Bimbo, bajo el modelo de Porter, se puede observar que en todas las regiones analizadas existen varios factores que limitan la rentabilidad de la empresa Bimbo. En consecuencia, no es de extrañar que se requiera una estrategia bajo la cual se identifiquen cuáles son las causas de los bajos resultados en la rentabilidad y qué estrategias se deben de seguir a nivel mundial, regional y por país.

Capítulo 3 - Farmacéutico Privado En Colombia

Elasticidad De La Demanda Por Medicamentos En El Mercado Farmacéutico Privado En Colombia

La industria farmacéutica se caracteriza por la gran inversión que realiza en investigación y desarrollo (I&D) y publicidad; por las altas tasas de renovación y la consecuente diferenciación de productos, y por la generación de beneficios financieros a las empresas y mejoras en el bienestar de los consumidores al reducir el número de muertes y los días de incapacidad y de hospitalización. Asimismo, la interacción entre vendedores y compradores propicia un ambiente de mercado que difiere de otras industrias; particularmente se destaca la participación de varios agentes en la adquisición del bien de consumo, donde las características de la demanda dependen del sistema de salud imperante, los problemas de información derivados de la relación principal-agente,² una elasticidad del precio de la demanda que en muchas ocasiones depende de la inversión en publicidad, y los beneficios propios de los monopolios legales que se otorgan a través de la protección vía patentes (Santerre & Stephen, 2000).

La demanda es guiada por el paradigma estándar de maximización de la utilidad a partir del consumo de la mejor cesta de bienes que puede adquirir un individuo con completa información. En este sentido, la decisión de consumo final depende: 1) de las características del producto, 2) del precio, 3) de las características del consumidor, y 4) del uso; consideraciones que hacen del análisis de elección del consumidor en el mercado de

medicamentos un tema particularmente complejo. Por un lado, las características del producto y el precio dependen del tipo de productor: marca o genérico, y de la enfermedad que van a tratar; y por el otro, el consumidor y quien decide el consumo, que en la mayoría de los casos no son la misma persona. Además, los consumidores pueden actuar en dos tipos de mercados, en el de medicamentos de venta libre, conocidos mundialmente como OTC (Over The Counter), o en el mercado ético, que funciona bajo prescripción médica. Dichas características hacen que la demanda sea considerada como un proceso de múltiples etapas que dependen del sistema de salud imperante (Merino, 2003).

En cuanto a las posibilidades de sustitución, se han establecido teóricamente dos vías para una determinada clase terapéutica, esto es, intermolecular e intermolecular. La primera representa la sustitución entre componentes activos que sirven para la misma enfermedad dada su clasificación anatómica, terapéutica y química conocida mundialmente como ATC (Anatomical Therapeutic Chemical). La segunda se refiere a la posibilidad de comprar el medicamento por su nombre de marca o su denominación genérica (Stern, 1996).

Otro factor importante que opera del lado de la demanda se refiere a las relaciones de agencia entre consumidores (principal), médicos y farmacéutas (agentes), y entre los médicos y el sistema de salud vigente. Dichas relaciones están mediadas por problemas de información incompleta y asimétrica, lo cual puede generar problemas de demanda inducida, debido principalmente al

desconocimiento que tiene el principal de la efectividad del medicamento elegido y formulado por el agente. Además, puede presentarse riesgo moral debido al exceso de demanda por medicamentos que puede ser ocasionado por la presencia del tercer pagador en el mercado, y selección adversa por la asimilación de señales de calidad emitidas ya sea por los laboratorios, que obtienen patentes y producen medicamentos de marca y genéricos, o por las entidades aseguradoras que son eficientes en la entrega de ellos.

Así y según las consideraciones mencionadas del lado de la demanda, se encontró que los estudios a nivel internacional se pueden clasificar en dos tipos, los que estiman la elasticidad precio de la demanda y aquellos que analizan las variaciones en la sustitución de productos cuando los sistemas de aseguramiento restringen los medicamentos prescritos y distribuidos. En el primer grupo se pueden destacar los estudios realizados por Fisher, Cockburn, Griliches y Hausman (1997), Merino (2003), Hellerstein (1994); y en el segundo, los de Onishi (1997), Crawford y Shum (2000). Más recientemente, trabajos como el de Chaudhuri y Golberg (2003) realizan estimaciones de elasticidad de la demanda con el fin de analizar asuntos como el impacto de las patentes en el bienestar del consumidor. Por otra parte, en Colombia investigaciones como las de Zuleta y Parra (1999), Zuleta y Junca (2001), Mejía et al. (2002), Jaramillo y Restrepo (2003) y Archila et al. (2005), entre otras, se han concentrado en estudiar el impacto que tendría la protección de patentes sobre los precios

y el acceso a medicamentos, sin estimar y analizar elasticidades precio y precio cruzada de la demanda.

El objetivo de este trabajo, es estimar la sustitución intermolecular precio, precio cruzada y gasto de la demanda, por marca y genérico, para tres patologías trazadoras, hiperlipidemia, hipertensión esencial y diabetes, inscritas en el grupo de medicamentos ambulatorios y hospitalarios, y comercializados en el mercado privado colombiano.³ El artículo se desarrolla en cinco partes: la primera presenta las principales características teóricas de la demanda por medicamentos; en la segunda se realiza una caracterización del sector en Colombia, incluyendo su marco regulatorio; en la tercera se describe la metodología utilizada para la elección de patologías trazadoras y medicamentos, además de la especificación del modelo EC AIDS para la estimación de la elasticidad de la demanda; en la cuarta sección se muestran los principales resultados, y finalmente se presentan las conclusiones y discusión.

Característica Teórica De La Demanda En El Mercado De Medicamentos

En el mercado de servicios médicos pueden diferenciarse tres tipos de bienes: los públicos, los privados de bajo costo y los privados de alto costo (Caves, 1991). Los primeros se refieren a las campañas de promoción y prevención, tales como las jornadas de vacunación para niños menores de cinco años, actividades generalmente realizadas por el Gobierno o por entidades sin

ánimo de lucro. Los segundos se refieren a las consultas médicas que fácilmente pueden pagarse como gasto de bolsillo y, por último, se crean los planes de aseguramiento para los bienes privados de alto costo, con el fin de proteger al consumidor de pérdidas financieras catastróficas. Así, cada uno de estos bienes está asociado a diferentes tipos de enfermedades, por lo que se asocian también a distintos tipos de medicamentos que pueden ayudar en la recuperación de la salud después de los episodios de enfermedad.

En este sentido, la demanda de medicamentos podría considerarse como una demanda derivada de la demanda por servicios médicos, ya que esta última se configura como el punto de partida para la prescripción médica (mercado ético), distribución y consumo final. En consecuencia, es necesario describir los bienes o productos que se comercializan en el mercado farmacéutico, el establecimiento de precios y los diversos agentes que participan en la demanda del bien final.

Bienes O Productos Y Precios

La clasificación depende de tres elementos básicos: de la enfermedad que se va a tratar —clase terapéutica—, del ingrediente activo —molécula— y del productor —pionero, imitador o genérico— (Crawford, 2005). Además, dependiendo de la forma de comercialización del medicamento se pueden considerar dos tipos de mercados: el ético y el de venta libre. En este sentido, y de acuerdo con la teoría sobre diferenciación de productos

desarrollada por Caves y Williamson (1985), los medicamentos incluidos en una misma clase terapéutica que contienen el mismo ingrediente activo, independientemente de su productor: marca o genérico, se consideran teóricamente como sustitutos imperfectos unos de otros, ya que difieren en sus precios, formas de presentación, concentración, frecuencia de uso, efectos secundarios y dosis, entre otros atributos. Así, el hecho de que un consumidor considere dos marcas del mismo ingrediente activo como dos bienes diferentes permiten a cada productor enfrentar una curva de demanda con pendiente negativa y tener poder de mercado.

En cuanto a los precios, estos dependen del tipo de proceso de producción adoptado por cada empresa, es decir, si es pionera, imitadora o productora de genéricos (Grabowski & Vernon, 1987). Para las primeras, llevar medicamentos al mercado implica una alta inversión en I&D que en la mayoría de los casos cuenta con baja probabilidad de éxito técnico y un gran éxito comercial, debido en parte a la ventaja de la protección de patentes. Por tanto, los precios de venta son altos, con el fin de recuperar la inversión en I&D.⁴ Las empresas imitadoras son aquellas firmas que invierten en I&D sobre una familia conocida de productos con el objetivo de desarrollar ventajas marginales sobre la calidad terapéutica; en algunos casos estos medicamentos tienen usos para patologías diferentes y generalmente dichos productos entran al mercado con precios de venta más bajos que los pioneros. Finalmente, las productoras de genéricos gastan recursos en diseño y formulación, y se dedican a comercializar medicamentos

a los cuales se les venció la protección otorgada por la patente bajo una versión simple del nombre químico, el cual describe la estructura molecular de su ingrediente activo. En consecuencia, estos productores afectan las ventas de los pioneros y los imitadores, debido al bajo precio que cobran. Sin embargo, se ven afectados por las barreras a la entrada generadas por las empresas establecidas y por la fidelidad a la marca generada en los consumidores.

Tipos De Agentes

Dado que la demanda realizada en el sector farmacéutico se deriva del consumo de servicios médicos, esta no solo depende del consumidor final, sino del comportamiento de los médicos, quienes prescriben, y de los farmaceutas que actúan en hospitales y droguerías de ventas al por menor y son quienes finalmente entregan el medicamento prescrito. Así, se tendrán como agentes tomadores de decisiones a los médicos y a distribuidores, y a los pacientes como consumidores finales. Las relaciones entre dichos agentes están mediadas por unas particularidades que son importantes de analizar desde el punto de vista económico.

En este sentido, pueden distinguirse tres tipos de consumidores: 1) el comprador directo, quien participa en el mercado de OTC o medicamentos de venta libre, para este tipo de consumidor posiblemente la demanda sea elástica, ya que la posibilidad de elección, sujeta a su restricción presupuestal, está más ligada al precio; 2) el médico como agente del paciente: este tipo de

consumidores participarán en el mercado ético; y 3) los pacientes con planes de salud que cubren la entrega de medicamentos.

En el caso del mercado ético, el médico elige entre los medicamentos con el mismo ingrediente activo, el que mejor se ajuste a las características del paciente según su enfermedad (Hellerstein, 1998). Luego de la primera decisión, el médico elige el tipo de producto, ya sea de marca o genérico; en este caso el médico, dependiendo de su sensibilidad a las variaciones en los precios, puede actuar como agente perfecto o imperfecto de sus pacientes (Fischer et al., 1997).⁵ Ahora, bajo la presencia de seguros de salud, el consumidor generalmente no paga el costo total de los medicamentos que consume y además, médicos y farmaceutas pueden estar obligados a recetar y a distribuir los medicamentos del plan de salud comprado; según Onishi (1997), este tipo de prácticas en el mercado han aumentado el grado de sustitución entre medicamentos de marca y genéricos.

Conclusiones y Discusiones

Aunque en el país existe información sobre prescripción para el mercado institucional, esta es de carácter privado y no pudo ser utilizada.

Si bien el análisis realizado en esta investigación incluyó únicamente medicamentos comercializados en el mercado privado, debido a las restricciones de acceso a la información sobre prescripción para el mercado institucional, las políticas y comportamientos del mercado en este segmento es de gran

importancia a nivel mundial debido a que son estos los que mayor impacto generan en la inversión en investigación y desarrollo a largo plazo. Dado que el gasto se obtiene por el volumen de ventas multiplicado por el precio en ventas a minoristas, este podría considerarse como proxy del gasto de bolsillo de los consumidores, y en este sentido, el resultado obtenido en la elasticidad gasto y por ende la clasificación de los productos como bienes de lujo, podría obedecer posiblemente a la falta de oportunidad en la entrega de medicamentos por parte de las EPS o porque las cuotas moderadoras y copagos dentro del sistema de salud pueden estar superando el costo de ellos.

En cuanto a la elasticidad gasto, se tiene que la variación en la demanda y en el gasto es positiva, siendo la primera superior a la segunda; esto, en otras palabras, significa que la demanda por dicho tipo de medicamentos en el mercado privado avanza de una manera más rápida que el nivel de gasto generado; así podría pensarse que un cambio en el gasto total puede tener mayor impacto en el consumo cuando el acceso al sistema de salud nacional es bajo y cuando el acceso a consultas y compras particulares es alto (Alexander, Flynn & Linkins, 1994).

Ahora, dado el resultado de las elasticidades precio propio y precio cruzadas, es importante señalar que una demanda inelástica es diferente a una demanda totalmente inelástica, esto para efectos de los actores del mercado significa que una variación en los precios de los medicamentos sí genera impacto en la demanda, pero esta variación es inferior a la experimentada por los precios.

En cuanto a la elasticidad cruzada se podría pensar que los consumidores no están respondiendo al incremento de los precios de los medicamentos genéricos reduciendo su demanda de medicamentos de marca y aumentando el consumo de sustitutos. Esto puede deberse a la percepción de mayor calidad que tienen los agentes de los medicamentos de marca frente a los genéricos, a la fidelidad a la marca que se genera durante la vigencia de la patente y al impacto de la publicidad en el consumidor.

Finalmente, es importante resaltar que con los esfuerzos realizados en el actual sistema de salud colombiano, al adjuntar un listado de medicamentos esenciales y genéricos al plan de beneficios se buscaba promover la competencia entre productores de moléculas iguales²⁰ y se procuraba que el médico fuera un agente cada vez más perfecto del paciente al eliminar los incentivos monetarios en la prescripción. Sin embargo, y dadas las estadísticas nacionales con relación al acceso a medicamentos y lo encontrado en esta investigación, la concentración de mercado sigue siendo alta, posibilitando el ejercicio de poder del mercado, y además se están generando pérdidas de equidad dentro del sistema al trasladarse el consumo del mercado institucional al privado, dicha situación es común a toda política pública que transfiere recursos entre sectores de población sin que se establezcan acciones que permitan disminuir al máximo dichas pérdidas.

Capítulo 4 - Empresa Constructora

Empresa Constructora (Pyme)

Antecedentes De La Empresa

Tipo de Organización

Una empresa constructora (Pyme), es una organización que nace por las necesidades de construir o producir para uno o varios sectores de la población con necesidades especiales en su construcción y en sus espacios arquitectónicos.

Se tomará como estudio de caso una empresa constructora que opera en la Ciudad de Cuernavaca Morelos para poder desarrollar de una manera más entendible este trabajo.

La empresa se crea a partir del interés de un grupo de inversionistas que tienen conocimientos del ámbito inmobiliario.

Por sus condiciones antes mencionadas la empresa funciona sin una gerencia de proyectos y sin una dirección clara del Proyecto y Construcción en sus inicios.

La integración administrativa de la empresa que se analiza en este momento agrupa en:

1. El Área de Administración
2. El Área de Construcción

Flujo de Conocimiento:

Toda la información necesaria para elaborar los trabajos y su desarrollo adolece de continuidad, mala planeación, en algún momento mal diseño y toma de decisiones, así como toma en

cuenta de los asesores indicados en las diferentes ramas.

Metodología En Las Áreas De Planeación Y Organización Aplicadas A La Administración De Proyectos En Las Pymes

De acuerdo a las metodologías utilizadas por los diferentes Sistemas de Administración, serán utilizadas varias de las técnicas que proponen estas, agregado algunas de las experiencias profesionales de obra y otras que serán sugeridas para poder lograr una mejora.

Ya lo dijo Deming sobre la “Mejora Continua”, cualquier empresa para poder sobrevivir deberá cambiar, adelantarse a los cambios y mejorar sus sistemas de producción y entrega y, en especial “Satisfacción Total del Cliente”.

Aspectos administrativos:

El surgimiento de la administración como institución esencial, distinta y rectora es un acontecimiento de primera importancia en la historia social en pocos casos, si los hay en instituciones nuevas o en algún nuevo grupo dirigente, han surgido tan rápido como la administración desde los principios de siglo. La administración es el órgano social encargado de hacer que los recursos sean productivos, esto es con la responsabilidad de organizar el desarrollo económico que refleja el espíritu esencial de la era moderna.

Las personas han hecho planes y perseguidos metas por medio de organizaciones y logrado todo tipo de hazañas desde hace

miles de años. Sin embargo, la teoría de la administración se suele considerar un fenómeno relativamente reciente que surge con la industrialización de Europa y Estados Unidos en el siglo XXI.

Una organización es una unidad social o agrupación de personas constituidas esencialmente para alcanzar objetivos específicos, lo que significa que las organizaciones se proponen y construyen con planeación y esta se elabora para conseguir determinados objetivos.

La administración posee características como universalidad, especificidad unidad temporal, valor instrumental, flexibilidad, entre otras; Además poseen elementos como:

- La Eficiencia
- La Eficacia
- La Productividad
- La Coordinación de Recursos
- Sus Objetivos y Grupos Sociales, a que la hacen diferente otras disciplinas.

El proceso administrativo comprende las actividades interrelacionadas de: Planificación, Organización, Dirección y control de todas las actividades que implican relaciones humanas y tiempo.

La administración de empresas posee cinco variables principales que constituyen su estudio las cuales son tarea, personas, tecnología, ambiente y estructura.

Administración de la Pyme

La administración se define como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas trabajando en grupo almacena con eficiencia metas seleccionadas. Esta se aplica a todo tipo de organizaciones bien sean pequeñas o medianas empresas (Pyme) lucrativas y no lucrativas, a las industrias manufactureras y a las de servicio, caso de estudio.

En fin, la administración consiste en darle forma, de manera consistente y constante a las organizaciones. Todas las organizaciones cuentan con personas que tienen el encargo de servirles para alcanzar sus metas, llamados Gerente, Administradores, etc.

Objetivos planteados en la administración

1. Alcanzar en forma eficiente y eficaz los objetivos de un organismo social.
2. Eficacia. Cuando la empresa alcanza sus metas.
3. Eficiencia. Cuando logra sus objetivos con el mínimo de sus recursos.
4. Es permitirle a la empresa tener una perspectiva más amplia del medio en el cual se desarrolla.
5. Asegurar que la empresa produzca o preste sus servicios.

El proceso administrativo

La administración es la principal actividad que marca una diferencia en el grado que las organizaciones les sirven a las personas que afectan. El éxito que puede tener una organización al alcanzar sus objetivos, y también al satisfacer sus obligaciones sociales depende, en gran medida, de sus gerentes. Si los gerentes realizan debidamente su trabajo es probable que la organización alcance sus metas, ya que sobre ellos cae la responsabilidad de administrar todos los recursos con los cuales cuenta la empresa.

El proceso de administración se refiere a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen la empresa, dirigir y controlar sus actividades. Se ha comprobado que la eficiencia de la empresa es mucho mayor que la suma de las eficiencias de los trabajadores, y que ella debe alcanzarse mediante la racionalidad; es decir, la adecuación de los medios (órganos y cargos) a los fines que se desean alcanzar, muchos autores consideran que el administrador debe tener una función individual de coordinar; sin embargo, parece más exacto concebirla como la esencia de la habilidad general para armonizar los esfuerzos individuales que se encaminan al cumplimiento de las metas del grupo.

Toma de decisiones

Deben tomarse decisiones periódicas acerca de los futuros cursos de acción de la entidad y deben, así mismo, corregirse los pasados cursos de acción. La toma de decisiones por la

administración implica un importante proceso de dirección empresarial.

El proceso de toma de decisiones

La toma de decisiones entraña un compromiso o resolución de hacer, dejar de hacer, o de adoptar o rechazar una actitud. Una toma de decisiones requiere creatividad y confianza. Se ve cercada por el riesgo, la incertidumbre, la crítica y la conjetura secundaria. Es importante comprender que no hacer nada respecto a un asunto o a un problema es, en sí y por sí, una decisión.

Calificación de la empresa

Ubicar la situación de la empresa a los efectos de determinar las prioridades de encarar y los instrumentos a utilizar es el paso siguiente al diagnóstico.

De este diagnóstico y posterior calificación tenemos las siguientes posibilidades:

1. Buenos rendimientos y mala administración.
2. Malos rendimientos y mala administración.
3. Con problemas diversos.
4. Con problemas financieros – emergencia.
5. En situación de peligro.

Así tenemos, empresas que generando buenos rendimientos estos son más el producto de factores externos muy positivos que de la buena gestión empresarial. Una buena gestión se ve

cuando los factores externos no son favorables. Buenos precios de las materias primas, y de los bienes producidos, un muy favorable tipo de cambio y bajos tipos de interés, son entre mucho otros, factores que permiten aún a empresas pésimamente mal administradas gozar de una situación positiva. Tomar conciencia de los problemas permitirá a la empresa aprovechar el momento favorable a los efectos de prepararse para un cambio de situación. En esta situación se dispone aún de tiempo y la situación no están ríspida ni complicada.

Una situación combinada de malos rendimientos y mala gestión empresarial, es la típica situación en la cual se cae tras no adoptar las medidas correctivas cuando la situación aún era favorable. Esta situación requiere de instrumentos más profundos de cambio, pues la situación se empezará a deteriorar rápidamente.

En una situación con problemas diversos, la empresa se encuentra con irregularidades que van mermando y complicando sus indicadores financieros-económicos y patrimoniales. Si bien la empresa puede no estar mal gestionada, el hecho de no adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, o cometer errores de estrategias pueden llevar a la empresa a una situación de complicación a la cual deberá hacerse convenientemente frente.

Con problemas financieros es ya una situación en la cual los excesos de inventarios, la caída en la demanda, la pérdida de cuota de mercado, la disminución en su rentabilidad, el incremento de sus costos financieros y del endeudamiento, sumados a un incremento en el plazo de incumplimiento con proveedores,

bancos y entes fiscales, lleva a la empresa a una situación de ahogamiento donde se comienzan a ver atrasos en el pago de salarios, despidos de nóminas, subsecuentes caída en la productividad de la mano de obra y como consecuencia un profundo e inmediato deterioro tanto en los índices de satisfacción de los clientes, como de la relación entre empleados y directivos.

Conclusiones

Este trabajo tuvo el objetivo principal de revisar metodologías en gestión de proyectos con el fin de determinar mejores prácticas en pymes (pequeñas y medianas empresas) en la industria de la construcción. Así como también el de implementar las mejoras administrativas en los diferentes procesos que realizan día a día las empresas constructoras, para que sean empresas funcionales, productivas de mayor permanencia en el mercado.

Uno de los problemas ha sido siempre, la falta de apoyo y financiamiento por parte de las instituciones financieras, aunado a los continuos desequilibrios en la economía mexicana, que han creado repetidamente escenarios de incertidumbre económica, propiciando varias veces el cierre de empresas, principalmente las de tamaño pequeño y mediano.

Una empresa constructora puede ser exitosa, siempre y cuando se adecue a las nuevas necesidades de la misma y su entorno. Así como la factibilidad de una zona, así mismo se adecue a las necesidades internas o externas de la empresa. Internas cuando se habla de los trabajadores, contratistas y externas cuando se

habla de inversionistas, entorno del mercado.

Es importante considerar que habrá que generar y elaborar procedimientos de control y de seguimientos, programas de obra, contratos, presupuestos, así como cualquier documento hasta finalizar la obra y entrega al usuario final.

Presentación De Los Estudios De Caso

Estudio De Caso De Empresas Europeas

Capítulo 1 - Nestlé

Caso Nestlé

La elección de Nestlé se justifica, por un lado, porque se trata de una empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar y por otro, porque es una empresa que utiliza distintas direcciones y métodos para crecer. En algunos aspectos más detallados, el caso se centra en Nestlé España.

Según la historia de su página web, los orígenes de Nestlé comienzan con el Sr. Henry Nestlé. Henry Nestlé, nacido en Alemania, en el año 1814 fue el fundador de Nestlé. Con 29 años se traslada a Suiza, donde la situación de los niños era precaria debido a la desnutrición que sufrían. Por este motivo, Henry Nestlé, se plantea la necesidad de fabricar un producto que alimente a los niños, el llamado Harina Alimenticia y después Harina Lacteada. Este fue el primer producto de la empresa Nestlé, cuyas ventas aumentaron radicalmente a medio millón de latas al año. Por aquel entonces ya se conocía la empresa como Nestlé. La

fecha de inicio de la actividad es en 1867. Desde ese momento comienza su expansión por América y Europa, ya a manos de tres directivos que compraron la empresa a Henry Nestlé: Jules Monnerat, Pierre-Samuel Roussy y Gustave Marquis. Para que esta expansión fuera posible se fusiona con su mayor competidor en ese momento (1905), es la empresa Anglo Swiss Condensed Milk Company, cuyo producto estrella es la leche condensada. Coincidiendo con esta fecha, se inaugura la primera fábrica de la marca en España. En 1938, Nestlé desarrolla su producto “Nescafé” que es café soluble instantáneo. El final de la Segunda Guerra Mundial fue el principio de una fase dinámica para Nestlé. Adquirieron un crecimiento acelerado con la adquisición de otras compañías.

Durante los años ochenta, debido a la mejora de las finanzas de la compañía, se emprendieron nuevas adquisiciones, siendo la más significativa la que se produjo con Carnation. Nestlé se encontraba en una situación favorable ya que las barreras comerciales se redujeron y los mercados mundiales negociaban acuerdos de libre comercio. Fue en el 2009 cuando vio reducir sus ventas debido a la crisis mundial. Sin embargo, actualmente es la compañía de agroalimentación más grande el mundo con sede en Suiza y la cual cuenta con una variada gama de productos y con más 330.000 trabajadores.

Conclusiones

La coordinación económica fue de gran importancia ya que

le permitió a esta empresa su expansión, diversificación, integración vertical y reestructuración, llevando a cabo una serie de factores para conseguir una mayor evolución de la empresa, aumentando el tamaño o campo de actividad de la empresa; aunque no siempre es así. Por ello, la entidad, analizó aquellas estrategias adoptadas a nivel corporativo por parte de Nestlé para tener beneficios económicos.

Capítulo 2 - L'Oreal

Estudio De Caso Europeo

Caso L'Oreal

El Grupo L'Oréal, siendo esta la compañía líder en la industria cosmética a nivel internacional, con el propósito de conocer los factores de éxito con los que cuenta la empresa y los cuáles le han llevado a conquistar la posición que ocupa actualmente. Se han estudiado en primer lugar aspectos básicos de la empresa, tales como su razón de ser, su modo de ver los negocios, los mercados y productos en los que compete el Grupo, los elementos que influyen en su actividad y sus políticas de ética y responsabilidad social corporativa.

Se ha llevado a cabo tanto un análisis externo como un análisis interno de L'Oréal, lo que ha permitido conocer los puntos fuertes del Grupo gracias al estudio del perfil estratégico, el análisis de las fuerzas competitivas de la industria cosmética y de la cadena de valor de la Empresa.

Los productos cosméticos han estado presentes desde la

antigüedad en la sociedad y en la vida cotidiana de las personas, el término cosmético procede del griego kosmētikós, “relativo al adorno”. Este trabajo es una forma de demostrar, gracias al análisis estratégico del Grupo L’Oréal, la importancia que tienen los cosméticos en la sociedad actual y como su consumo se ha convertido en una costumbre. Durante el último siglo, el consumo de productos cosméticos ha aumentado de una manera exponencial gracias a diferentes factores, como cambios sociales con la incorporación de la mujer al mundo laboral, y junto a ese auge del consumo, también se incrementó el número de empresas dedicadas a la comercialización de cosméticos y los beneficios de estas. Entre esas empresas que supieron aprovechar las oportunidades que ofrecía la industria cosmética se encontraba el Grupo L’Oréal.

El campo de actividad de la empresa está formado por el conjunto de mercados y productos en los que la empresa quiere competir. Para definir el campo de actividad, se empleará el modelo de Abell (1980). En este modelo, se divide el campo de actividad en tres dimensiones: Las funciones a cubrir, los grupos de clientes a los cuáles se dirige y las tecnologías empleadas.

La estrategia competitiva es la forma que tiene la empresa de enfrentarse a sus competidores para obtener un rendimiento superior en el sector. Existen características de la empresa que la diferencian del resto, suponiendo una ventaja competitiva. La estrategia competitiva del Grupo L’Oréal es la diferenciación, ofreciendo productos con unas características en cuanto a calidad

e innovación superiores a las de sus competidores, lo que hace que los clientes estén dispuestos a pagar un precio superior. En un sector como el cosmético, los clientes valoran que los productos sean de calidad, ya que se trata de productos que van a emplear para mejorar su aspecto físico y sobresalir del resto.

Conclusión

El éxito del Grupo L'Oréal se basa en el conocimiento que este tiene sobre los gustos de sus consumidores, sabiendo adaptar perfectamente sus productos a los segmentos de mercado existentes y ofreciendo bienes completamente innovadores y de calidad tomando como herramienta la teoría elemental del mercado, conociendo sus ofertas y satisfaciendo sus demandas, para beneficiar a su mercado y también como empresa.

Capítulo 3 – Adidas AG

Estudio de caso - ADIDAS AG

La empresa “Hermanos Dassler”, cuyo nombre real era “Gebrüder Dassler Schuhfabrik” fue fundada por Adolf “Adi” Dassler y su hermano Rudolf Dassler, en la década de 1920, en Herzogenaurach, Alemania. Los Hermanos Dassler elaboraban zapatillas, y uno de sus artículos más conocidos en esa época fueron las zapatillas con clavos denominadas Waitzer. Consiguieron ser el número 1 de la época en productos deportivos. Basaron sus estrategias en usar como campaña publicitaria a las mejores estrellas deportivas. Desde el equipo de atletismo alemán hasta Jesse Owens, atleta

ganador de los juegos Olímpicos de Berlín en 1936. Adolf consiguió ponerse en contacto con dicho atleta, le propuso que se probara sus zapatillas y Owens aceptó. Además, se las calzó para las olimpiadas, ganando con ellas varias medallas de oro. En 1948, Rudi Dassler dejó la empresa y fundó su propia fábrica, PUMA AG, a un lado del río Aurach. Adi Dassler mantuvo las instalaciones de Hermanos Dassler y decidió rebautizar la firma como “Adidas”, la cual fue registrada legalmente el 18 de agosto de 1949, bajo el nombre de Adidas AG. Su nombre procede del nombre de “Adi” que es el diminutivo de Adolf, y “das” la primera sílaba del apellido.

Debido a la fuerte rivalidad que existía, tanto Adidas como Puma gastaron muchísimo dinero en publicidad y en primas para que los mejores jugadores llevaran sus zapatillas y conseguir alcanzar la cima del sector del calzado. Desde 1950, Adidas se especializó en productos para futbolistas, y actualmente es uno de los proveedores principales para este deporte. En los años 70 el crecimiento de esta empresa estaba en alza. Fabricaba alrededor de 35.000 pares diarios en todo el mundo. Desde esta época, Adidas es patrocinador, proveedor y titular oficial de la Copa Mundial De Fútbol, aportando el balón Telstar y otros artículos desarrollados por la marca.

Estrategias de Adidas

Adidas tiene como objetivo fundamental ser líder en el mercado deportivo, aunque sus intentos siempre la llevan al segundo puesto, a la cola de Nike. Herbert Hainer, director ejecutivo de

Adidas, afirma que no se conforman con la segunda posición y su lucha seguirá hasta alcanzar el pódium.

Las estrategias de crecimiento de Adidas, se basan principalmente en intensificar sus gastos en marketing mediante acuerdos de patrocinio de alto nivel y asociaciones con celebridades. El patrocinio es la manera más eficaz de conseguir posicionamiento en el mercado y desbancar a Nike de la primera posición. Otro ejemplo, pero esta vez de deportista oficial individual es el de Lionel Messi con la equipación de la selección Argentina.

Adidas es líder gracias a la innovación, a la buena comercialización de sus productos, a sus buenas campañas publicitarias, a su equipo de trabajadores, y a su orientación, siempre buscando la satisfacción del cliente.

Otro factor importante es la orientación al cliente. Se da cuenta de que el consumidor varía sus hábitos de compras, por lo que hay que invertir en conocer al consumidor. La distribución es fundamental para que el producto sea accesible. Adidas realiza esto a través de tres canales: Los clientes de distribución tradicional, espacios propios en tiendas y con tiendas propias. La diferenciación y la proyección de cada producto en el lugar adecuado. Los puntos de venta son esenciales, ya que es allí donde los clientes toman el 70% de las decisiones de compra. Un buen punto de venta con personal formado es una de las claves del éxito. Y por ello tiene acuerdos con sus clientes distribuidores para formar a los empleados y proveer de materiales adecuados a las tiendas.

Capítulo 4 – Rph Motors

Estudio De Caso-Análisis Teórico De Producción Escuela Superior Politécnica Del Litoral Centro De Investigación Científica Y Tecnológica Sistema De Producción: Caso Fábrica Rph Motors

Introducción

La creación de la Fábrica Académica: RPH MOTORS. El presente estudio de caso inicia con la investigación y análisis de los juegos de producción existentes. Obtenidos los productos a fabricar se diseña el proceso productivo. Se analiza diversas formas de ensamblaje para cada modelo, se determina el número de estaciones de trabajo, se distribuye la carga de trabajo entre los Centros de Trabajo (CT) y se diseña el Proceso Productivo para cada producto.

En función de la complejidad del ensamble de los productos y la capacidad de producción de la línea en una corrida se define la demanda; tiempo de arribo del primer cliente, tiempo entre arribos, cantidad de pedidos por corrida, relación y fluctuación de la demanda y se determinan las reglas del sistema productivo; MPS, lote, funcionamiento del horno, inventario de producto terminado, stock delantero de piezas, defectos, setups, breakdowns y producto en proceso (WIP).

Con la finalidad de verificar si el sistema productivo funciona correctamente, se realizan simulaciones de prueba en el caso de existir problemas se deben corregir los errores existentes, sean estos de demanda, proceso productivo o reglas del sistema

productivo.

De no existir problemas durante la simulación, se procede a la identificación de problemas de la línea de producción analizando la línea durante las simulaciones.

Demanda

Para definir la demanda se utiliza el método de “Ensayo y Error”. Se analizan los procesos de ensamble de cada modelo, en función de su complejidad, menos proporción: “La demanda de Carros es el doble que la demanda de Motors, mientras que la demanda de Barcos es 50% mayor que la de Carros”.

Con una fluctuación de:

- 0 a 6 unidades para Barcos
- 0 a 4 unidades para Carros; y
- 0 a 2 unidades para Motos

En función de la capacidad instalada se estimó 1 minuto como el tiempo entre arribo de los clientes. Sin embargo, el primer cliente arriba al iniciar la corrida debido a que inicia con un inventario final. Los clientes pueden realizar pedidos mixtos: Barcos, Carros y Motos. El pedido mínimo que puede solicitar el cliente es de cero productos y el máximo es de 12 productos (6 Barcos, 4 Carros y 2 Motos).

Reglas del Sistema de Producción

Para la correcta simulación del Sistema de Producción de la

Fábrica RPH MOTORS es necesario considerar las siguientes reglas:

- La Fábrica Académica está diseñada para funcionar con un máximo de 3 líneas de producción trabajando simultáneamente. Se requiere un minuto de 8 jugadores (Grupo consultor por cada línea), en los siguientes cargos: gerente de Producción, Inspector de Calidad y Bodeguero de Producto Terminado, Operador CT1, operador CT2, operador CT3, operador CT4, bodeguero de Materia Prima y cliente. Las funciones para cada cargo se detallan en los instructivos de trabajo.
- Se establece que un 3% de la Materia Prima es Defectuosa.
- Al iniciar cada corrida, el WIP en la Línea de Producción debe ser cero.
- El stock delantero en cada CT es de 10 piezas por cada ítem por modelo; el doble en los ítems que van en pares.
- El inventario inicial de Producto Terminado para cada corrida es: 8 Barcos, 6 Carros y 4 Motos.
- El proceso de producción es en lotes de 3 unidades y se permite un mix de productos.

Instructivos de mejoras

Se diseñan instructivos de mejoras que complementen la explicación del profesor guía, con la finalidad de evitar que los resultados sean afectados por la incorrecta interpretación u olvido de las modificaciones que implican las mejoras seleccionadas.

Se desarrollan instructivos para las siguientes mejoras:

- Calidad en la fuente
- Desarrollo de proveedores
- SMED
- Kamban

Conclusión

Como conclusión genera, el caso de estudio: Fábrica RPH MOTORS además de aportar al mejoramiento del proceso de aprendizaje teórico/práctico, permite el desarrollo del pensamiento creativo y crítico del estudiante mediante el análisis de diversas metodologías y técnicas de producción.

Referencias Bibliográficas

Unidad II

Bibliografía Capítulo 1: La Coordinación Económica

Andrés Sevilla Arias, S. J. (2021). Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/dinero.html>

García, I. (7 de noviembre de 2017). *economia simple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/mercado>

Krugman, Paul R. y Wells, Robin. Introducción a la economía: microeconomía, Editorial Reverté, 2006

Laza, J. (2018-2019). *StuDocu*. Obtenido de StuDocu: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/economia/apuntes/coordinacion-economica/5760361/view>

López, J. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/agente-economico.html>

Mankiw, Gregory y Rabasco, Esther. Principios de economía, Editorial Paraninfo, 2007

Bibliografía Capítulo 2: Teoría Elemental del Mercado

Angel, M. (S.F de S.F de S.F). *El equilibrio en los mercados*. Obtenido de <https://www.eumed.net/coursecon/3/Equilibrios.htm>

Burguillo, R. V. (S.F de S.F de S.F). *Equilibrio de mercado*. Obte-

nido de <https://economipedia.com/definiciones/equilibrio-de-mercado.html>

Economía 2.0 para bachillerato. (S.F de S.F de S.F). *sites.google.com/*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/economia20parabachillerato/temario/tema-3-los-consumidores-y-la-demanda/3-la-elasticidad-precio-de-la-demanda>

Enciclopedia Económica. (S.F de S.F de 2018). *enciclopediaeconomica.com*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/demanda-inelastica/>

Enciclopedia Económica. (S.F de S.F de 2018). <https://enciclopediaeconomica.com>. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/demanda-de-mercado/#:~:text=La%20demanda%20de%20mercado%20se,las%20necesidades%20y%20las%20tendencias.&text=Precio%20y%20demanda%20est%C3%A1n%20estrechamente,precio%20mayor%20demanda%20y%20viceversa>.

khanacademy. (S.F de S.F de S.F). *es.khanacademy.org*. Obtenido de <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/supply-curve-tutorial/a/what-factors-change-supply#:~:text=El%20desplazamiento%20de%20la%20curva,o%20menor%20a%20diferentes%20precios>.

Roldán, P. N. (S.F de S.F de S.F). *economipedia.com/*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/demanda-elastic.html#:~:text=As%C3%AD%20por%20ejemplo%2C%20si%20el,que%20la%20demanda%20es%20>

el%20signo,si%20estuviera%20en%20valor%20 absoluto.

Sevilla Arias, A. (S.F de S.F de 2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de economipedia.com/: <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta-y-demanda.html>

Ucha, A. P. (S.F de S.F de 2015). *economipedia.com/*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>

Bibliografía Capítulo 3: Elasticidad

Bermeo, D. J. (22 de 05 de 2019). *Economipedia* . Obtenido de Elasticidad: <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad.html>

Fortun. (15 de 05 de 2020). *contabiliada* . Obtenido de cont fortun: <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad-precio-de-la-demanda.html>

M, M. (20 de 12 de 2020). *Economipedia* . Obtenido de Elasticidad: <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad.html>

P, L. (19 de 08 de 2016). *Blog sal*. Obtenido de economía : <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-elasticidad-de-la-demanda>

Paolo.l. (15 de 02 de 2018). *Pricing*. Obtenido de economía elasticidad: <https://www.pricing.cl/conocimiento/elasticidad-precio-de-la-demanda/>

Parkin, M. (2008). *Economía* . En M. Parkin, *Economía* (pág. 83).

eeuu: pearson.

Prkin. (2005). *Economía*. En M. Parkin, *Economía* (págs. 86-90).
EE UU: Pearson.

Bibliografía Capítulo 4: Análisis Teórico de Producción

Arzadun, P. (22 de mayo de 2020). *Repositorio TEC*. Obtenido de Repositorio TEC: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj4rpft9qbuAhUZMlkFHRESBKMQF-jARegQIIBAC&url=https%3A%2F%2Frepositoriotec.ac.cr%2Fbitstream%2Fhandle%2F2238%2F11348%2F-curva_oferta_micro_cap11.pdf%3Fsequence%3D1%26

Caceres Martinez, G. (2019). *Stodocu*. Obtenido de <https://www.stodocu.com/co/document/politecnico-grancolombiano/microeconomia/ejercicios-obligatorios/microeconomia-2-taller/8379993/view>

F, F. (2020). Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/producto-total-medio-marginal>

Gorzycski, R. M. (2017). *Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales*. Obtenido de <https://elianascialabba.files.wordpress.com/2017/03/guc3ada-de-estudio-nc2ba-3-solucion3b3n-propuesta-versic3b3n-2-2017.pdf>

Guerrien, B., & Jallais, S. (2017). *Microeconomía una presentación crítica*. MAIA Ediciones. Obtenido de <http://bernardguerrien.com/wp-content/uploads/2017/07/LibroMicroeconomia.pdf>

- Matínes Azua, B. C., Valor Salas, M. T., & Eguía Peña, M. B. (2017). *Curso Práctico de Microeconomía*. España. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=coZcuJ_f70oC&pg=PA132&lpg=PA132&dq=optimo+tecnico&source=bl&ots=naNZvJskKI&sig=ACfU3U18o_wngbmEONDaU-3yS1wXgieJnJQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5cTqsK-fuAhUrmeAKHbaOACg4ChDoATAGegQIBhAC#v=onepage&q=optimo%20tecnico&f=false
- Mendieta, M. (7 de Octubre de 2015). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/mqjliw5aeaqa/producto-total/>
- Morales, J., Rebollar, S., Hernández, J., & Gonzáles, F. (2015). Determinación del óptimo técnico y económico en el cultivo de papa de temporal. *Paradigma económico*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj3c6PkafuAhVnUN8KHbUCA9MQF-jAZegQIIxAC&url=https%3A%2F%2Fdiagonalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5926286.pdf&usg=AOvVaw0FhHng5y-1xb3smSmAzd8F>
- Policonomics. (2020). *Policonomics Economics made simple*. Obtenido de <https://policonomics.com/es/produccion-corto-plazo/>
- Policonomisc. (2020). *Policonomisc*. Obtenido de Policonomisc: <https://policonomics.com/es/produccion-largo-plazo/>
- Ramos Parisuaña, A. C. (2018). *Repositorio UNSA*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/>

UNSA/7388/ECrapaac.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Renfigo Flores, E. M. (2019). *Repositorio UNAPIQUITOS*. Obte-
nido de Repositorio UNAPIQUITOS: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6188/Ericka_Informe_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Referencias en Estudios de Casos

Alonso, A. G. (Diciembre de 2017). Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/13619/GARRIDOALONSOAMALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cobo, J. G. (Septiembre de 2015). Obtenido de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4687/71501793Z_GADE_SEPTIEMBRE%2015%20PDF.pdf;jsessionid=45BCDE932E067F71C4929D3616BD6C7E?sequence=1

ESTEFANIA, E. C. (Noviembre de 2015). Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3227/1/EUACE-2015-CA-CD00077.pdf>

Gálvez, M. E. (2016). Obtenido de <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5808/tfg-esp-est.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Heredia, A. (s.f.). Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13375/1/Sistema%20de%20Producci%C3%B3n.%20Caso%20f%C3%A1brica%20RPH%20Motors.pdf>

HERNANDEZ-DfAZ, A. G. (Junio de 2015). Obtenido de <https://>

www.redalyc.org/pdf/2331/233131398002.pdf

JOHANNA VÁSQUEZ VELÁSQUEZ, K. G. (2015). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ecos/v17n36/v17n36a7.pdf>

M, P. (19 de Noviembre de 2015). *Siseshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/alvarocoutino/estudio-de-caso-bimbo-41757632>

Macuil, S. (s.f.). Obtenido de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015564/015564.pdf>

Unidad III

Un Acercamiento al Estudio de las Políticas Macroeconómicas

Podemos decir que la macroeconomía se ocupa del comportamiento agregado de la economía en conjunto; es decir, de como las acciones de todos los individuos, todas las empresas, el gobierno y el resto del mundo interactúan para producir un resultado económico agregado de nivel de actividad, nivel de empleo, nivel de precios. Por ejemplo, ¿Por qué la economía crece o se estanca? ¿Por qué hay inflación? ¿Por qué hay gente desempleada y exceso de capacidad productiva? La macroeconomía nos importa a todos pues ella influncia los ingresos que recibimos, las oportunidades de empleos que están disponibles, los precios que pagamos por lo que consumimos, los precios que nos pagan por nuestros servicios y por el uso de nuestros recursos.

La macroeconomía se focaliza en como los individuos y las empresas toman decisiones, así como en las consecuencias de esas decisiones para la asignación de recursos en un mercado y los mercados relacionados. Por ejemplo, cuál será el efecto de la exportación de espárragos sobre el precio interno de los mismos, o porque hay presiones monopólicas en el mercado de la electricidad o si a una empresa le conviene expandir sus actividades, contraerlas o cerrar.

La medición de la actividad económica describe y evalúa la

economía de una nación o país a lo largo de un periodo. La actividad económica se puede expresar mediante dos niveles de medición la cuales tenemos los acontecimientos o los fenómenos definidos, el primer nivel de medición corresponde a la recolección estadística de datos siendo primero el acontecimiento, mientras que el segundo nivel de medición no está asociada a un acontecimiento si no que propone medir directamente los fenómenos que caracterizan la economía tales como, la inflación el desempleo producción etc.

Los indicadores económicos en función al tiempo tenemos: indicadores económicos adelantados, coincidentes, atrasados, mientras que los indicadores en función a la tendencia tenemos: indicador económico acíclico, contra cíclico y procíclico, luego tenemos los indicadores en función al ámbito económico los cuales son: indicadores del mercado del trabajo, precios y poder de adquisición y operacionales comerciales con el exterior.

Un análisis del comportamiento de la producción, empleo y de la inflación en el Ecuador, dadas mediante dos periodos, el primero desde 1990, donde se implementaron programas de ajuste estructural hasta 1999, donde se dio la mayor crisis de la década, y el segundo periodo a partir del año 2000 esta es cuando la economía se dolariza como una medida de ajuste a las altas tasas de devaluación.

El crecimiento de la producción de bienes de un país tiene como objetivo ser la clave para la economía. Como sabemos si hay más producción, podemos satisfacer más necesidades y

mejora el nivel de vida de los ciudadanos, se contratan más trabajadores y se recaudan más impuestos que permiten al Estado gastar más dinero. La recuperación se estableció a raíz de la introducción del dólar, ayudando al mejoramiento de la economía.

El aumento o decaída en la economía evidencia el impacto del PIB, indicando un estándar de vida en torno al proceso de crecimiento o estancamiento entre la producción y la población. Además, el crecimiento económico así definido se ha considerado deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas. Y es muy importante en las naciones cuyos niveles de ingreso están muy por debajo de los que se disfrutan en Europa, Japón y Estados Unidos. En países tercermundistas la vida estándar promedio suele ser muy baja que no cubren ni siquiera las necesidades básicas, pereciendo víctimas de enfermedades o hambruna.

Capítulo I

Introducción a la Macroeconomía

Resumen Capítulo 1

En este capítulo, se investiga más a fondo todo lo relacionado con la introducción a la macroeconomía, con el fin de conocerla mejor y saber que la diferencia de la microeconomía. La macroeconomía nace a partir de un análisis sobre un todo, la interacción entre las nuevas realidades y las contrariedades macroeconómicas van dando lugar a sucesivas reproducciones de modelos y enfoques analíticos.

Conceptualmente se antepone a la microeconomía, ya que forma parte de la teoría económica que estudia el funcionamiento del sistema económico en su conjunto mediante el análisis de la evolución de variables económicas agregadas y de las relaciones entre ellas.

Teniendo en cuenta la historia que data de la macroeconomía donde se asevera que es la ciencia economía, en si podemos hacer énfasis en uno de los mayores casos que estremeció el mundo en el ámbito económico y claro está que ese evento fue la “Gran Depresión” de Wall Street, el cual fue significativamente devastador dejando miles de millones en pérdidas económica y otros millones más de desempleo, hundiendo así a Estado Unidos en una de sus mayores crisis vividas y esto también repercutó a los demás países del mundo habiendo una decaída en sus acciones y asiendo

que millones de personas se hundan en la pobreza.

Se manejaba una teoría clásica antes de que se diera la gran depresión, pero a raíz de esta fueron surgiendo más teorías una de esta la Teoría Neoclásica surgiendo de una economía capitalista mayormente desarrollada entre 1870 y 1914, aseverando que entre estos años específicamente entre el año 1873 y 1896 se produciría una primera crisis capitalista dada por una larga depresión y deflación.

Luego aparecería Revolución Keynesiana después de la primera guerra mundial y como consecuencia se produciría la segunda gran crisis capitalista dando como resultado desempleo y recesión.

Se puede decir que la macroeconomía tendrá un gran impacto en el futuro económico de cada país, dando como mayor importancia buscar una estabilidad en precios de libre mercado y esperando a que la tasa de inflación sea siempre la mínima posible.

Macroeconomía

Introducción

La macroeconomía emerge por medio de un análisis económico, nace a partir de los estudios realizado luego de la Primera Guerra Mundial concretamente de la tan conocida “Gran Depresión” del siglo XX, específicamente en 1936 con la publicación de la obra de John Maynard Keynes Teoría general del empleo, el interés y el dinero, la interacción entre las nuevas realidades y las contrariedades macroeconómicas van dando lugar a sucesivas reproducciones de modelos y enfoques analíticos, así como a

controversias sobre las implicaciones para las políticas macroeconómicas.

Conceptualmente se antepone a la microeconomía, ya que forma parte de la teoría económica que estudia el funcionamiento del sistema económico en su conjunto mediante el análisis de la evolución de variables económicas agregadas y de las relaciones entre ellas, como fluctuaciones de los productos, el empleo, el consumo, la inflación, entre otros; además de que también está enfocada en las controversias sobre las implicaciones para las políticas económicas gubernamentales, y los efectos estas tienen sobre las variables económicas, entendiéndose por política económica la aplicación del poder del estado sobre la economía de un país.

Historia y Evolución

La historia de la macroeconomía básicamente es la historia de la ciencia económica, en donde los clásicos son considerados el punto clave para el inicio de esta, antes de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) el término desempleo no provocaba gran importancia, los estudios sobre cualquier asunto macroeconómico fueron tomados en cuenta luego, específicamente con la llegada de la Gran Depresión.

La década de 1920 significó años prósperos para la economía de Estados Unidos, los empleos e ingresos aumentaron de forma sustancial y los precios eran estables, años que se vieron oscurecidos a partir de 1929, en este año había 1.5 millones de desempleados y se produjo \$103 mil millones en bienes y servicios nuevos, cifra

que aumentó a 13 millones de desempleados y disminuyó a \$55 mil millones de producción para 1933.

Durante esos años las acciones se derrumbaron en Wall Street, se perdieron miles de millones de riquezas y el desempleo creció significativamente hasta 1940, la década de los años treinta fue una gran crisis que no solo afectó a Estados Unidos, sino que la depresión también alcanzó a Europa y al resto del mundo.

Teoría Clásica

Antes de la Gran Depresión, los economistas aplicaban modelos económicos conocidos como “modelos clásicos”, en donde el análisis clásico de la oferta y la demanda suponía que la abundancia de la oferta de trabajo disminuiría los salarios hasta un nuevo nivel de equilibrio y en consecuencia a ello, el desempleo no duraría. Así que para 1929 los modelos clásicos significaron un fracaso total, no se podían explicar el porqué de la existencia prolongada y elevada de desempleo, siendo este el motivo por el cual se desarrolló la tan conocida macroeconomía.

La economía inicia con el padre de la misma Adam Smith con su obra *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* (1776), acompañado de David Ricardo con su obra *Principios de economía política y tributación* (1817), son los primeros en construir un organismo analítico sólido que explique el funcionamiento y comportamiento de la economía capitalista industrializada, con un mercado internacional en el que solo se comercializaba mercancía e insumos para la producción y en

donde se utilizaba como sistema monetario al patrón oro.

La principal preocupación de Adam Smith (1776), era el estudio del desarrollo económico y las fuentes del crecimiento de la riqueza de las naciones. Estableció los fundamentos de la teoría clásica del valor y precios, y de la primera teoría del crecimiento económico. Consideraba que “el principal factor del crecimiento de la riqueza de un país era el mejoramiento de la productividad del trabajo, en sí, pensaba que el aumento de la productividad y la riqueza estaba limitado por el tamaño del mercado”.

Por su parte, David Ricardo (1817), desarrollo la teoría de la renta, la distribución y los efectos de sus cambios sobre el crecimiento. Consideraba que “el límite al crecimiento lo constituía la presencia de una clase rentista considerada improductiva, conocida como la clase terrateniente, la cual arrastraba a la economía a una situación de estado estacionario con ausencia de beneficios para el capitalista y por ende para el crecimiento económico”.

En decir que, para Smith la expansión de los mercados internos podía llegar a un límite frenando de esta forma la expansión de la economía. Mientras que, para Ricardo la acumulación de capital estimulada por los beneficios podía llegar a un límite, al cual denomino estado estacionario. Pero a la final, ambos estaban preocupados por los límites del crecimiento económico, expresado en las propuestas de políticas económicas, abogando por la expansión del comercio para que los países ampliaran sus mercados y a su vez contrarresten los efectos negativos de la reducción de

beneficios capitalistas en presencia de los rentistas.

Teoría Neoclásica

A finales del siglo XIX, surge la teoría neoclásica en el contexto de una economía capitalista mucho más desarrollada entre 1870 y 1914, comienza a existir una creciente concentración de producción, ya no solo se exportan mercancías e insumos para la producción en el mercado internacional sino que también se exporta capital y bienes de capital en forma de inversión extranjera en actividades dedicadas a la agricultura y minería, es decir, que se comienza a ver cada vez más indicios de lo que hoy por hoy conocemos como macroeconomía, todo esto asociado con la aparición del fenómeno imperialista o capitalismo de corporaciones.

A su vez, entre 1873 y 1896 se produce la primera crisis capitalista caracterizada por una larga depresión y deflación, coincidentemente durante estos años también se da el surgimiento del capitalismo monopolístico y oligopolístico, desarrollándose entonces la teoría neoclásica marginalista hasta el estallido de la Primera Guerra Mundial.

La teoría neoclásica de los precios determinados por las curvas de oferta y demanda surgen en respuesta a los clásicos, en donde se refería al proceso de competencia que establecía el precio natural como la mano invisible del mercado. Con los neoclásicos el contenido de la economía ya no consistía en el comportamiento económico como un todo, sino que comenzó a consistir en el estudio de los fundamentos microeconómicos de la formación

de los precios, y el libre funcionamiento del mercado conduce al pleno empleo y estabilidad, esto a su vez muestra que es posible el crecimiento económico.

Revolución Keynesiana

Luego de la Primera Guerra Mundial y a finales de la década de los años veinte, estalla la segunda gran crisis del capitalismo en 1929, año en el que empieza la Gran Depresión acompañado del desempleo y la recesión. John Maynard Keynes creó una teoría para explicar las confusas circunstancias económicas de su época en su obra *La teoría general del empleo, el interés y el dinero* (1936), al cual hoy en día se lo asocia con el origen de la macroeconomía moderna.

Para Keynes, los precios y los salarios no son los que determinan el nivel de empleo, como habían sugerido los modelos clásicos, sino más bien el nivel agregado de la demanda de bienes y servicios, los gobiernos podrían intervenir en la economía y afectar el nivel de producto y empleo, y su papel en los períodos de escasa demanda privada es incitar la demanda agregada y, al realizarlo, sacar a la economía de la recesión.

Keynes, sostiene que la demanda agregada es la que determina la producción y las decisiones de inversión, y no al revés, como sostienen los clásicos. Es decir, que un aumento en la capacidad productiva de la economía no se traducirá en un aumento en la producción, a menos que dicho aumento sea acompañado por un aumento proporcional de la demanda, de esta forma, en un contexto

de desempleo involuntario, las políticas fiscales y monetarias pueden estimular la demanda y por consecuencia aumentar la producción, generando con ello una serie de reacciones en cadena, a través de las cuales el cambio inicial en la demanda agregada sería magnificado por efectos secundarios sobre el ingreso y el consumo.

Con la obra de Keynes, se introducen conceptos macroeconómicos comunes que conocemos como: el favoritismo por la liquidez y el engaño de esta, la eficacia y eficiencia marginal del capital, además del efecto riqueza, entre otros.

Síntesis Neoclásica

A mediados del siglo XX, surgió la integración de las ideas de Keynes con las ideas neoclásicas. Esta integración fue iniciada por J. R. Hicks en 1937, introdujo por primera vez el modelo IS-LM de interacción entre los mercados monetarios y de bienes. Hicks afirmaba que, “la teoría de mercados competitivos podía describir la determinación de precios y cantidades en el largo plazo una vez que los precios y salarios se han ajustado lo suficiente para equilibrar los mercados sin negar la capacidad autorreguladora de los mismos, viendo beneficiosa la intervención del Estado”.

A finales de la Segunda Guerra Mundial y comienzo de la década de 1970, hubo un consenso sobre la participación del Estado orientada a minimizar el desempleo y estabilizar los importes mediante la gestión de la demanda agregada.

Las economías se habían recuperado y se estaba operando

con tasas de desempleo muy bajas, pero con presiones inflacionarias, en ese momento la preocupación por el tema desempleo fue remplazado por el tema inflación. Phillips encontró una relación inversa entre la tasa de desempleo y la variación en la tasa de salarios nominales (un indicador de la inflación). De acuerdo con esta relación, el coste de oportunidad de minimizar la tasa de desempleo es la generación de una inflación mucho más grande. Creando la curva de Phillips, la cual fue introducida por los keynesianos al modelo IS-LM con mercado de trabajo bajo el supuesto de ilusión monetaria en los trabajadores.

Por otro lado, Milton Friedman critica la relación inversa entre la tasa de desempleo y la inflación salarial, anteponiéndose así a lo que estableció Phillips. Por lo que Friedman reformula la curva incorporándole las expectativas de los trabajadores sobre el comportamiento futuro de los precios. El modelo de formación de expectativas que usa es el de expectativas adaptativas, que se apoya en que los agentes económicos solo tienen presente las inflaciones pasadas. Con esta corrección, muestra que la política monetaria expansiva tiene efectos reales solo a corto plazo, porque a un plazo mucho más extenso su efecto sería puramente inflacionario.

En conclusión, la política económica friedmaniana indica que, en presencia de salarios y precios flexibles, la administración del Estado en la economía es contraproducente. Mientras que, la propuesta de Friedman era una regla de política monetaria que consistía en fijar la tasa de crecimiento de la cantidad de dinero

en concordancia con la tasa de crecimiento de largo plazo de la producción real de la economía.

La Desilusión de la Década de 1970 y 1980

La economía de estadounidense ha pasado por una serie de fluctuaciones catastróficas en cuanto al empleo, el producto y la inflación se refiere. Entre 1974-1975 y de sucesivamente entre 1980-1982, Estados Unidos sufrió graves recesiones. Estas recesiones, aunque no fueron tan calamitosas ni trágicas como la “Gran Depresión” de los años treinta, dejaron a millones de personas sin empleo e incluso hicieron que se perdieran miles de millones de dólares de producto e ingresos al país.

Es más, la década de 1970, se presenció el nacimiento de un nuevo fenómeno conocido como “estancamiento con inflación”. El estancamiento con inflación se despliega cuando el nivel general de precios remonta con rapidez (inflación) en periodos de recesión o mucho desempleo (estancamiento), se había perdido gran parte de la esperanza y confianza en el modelo keynesiano simple y en las “creencias populares” de la época. Hasta la actualidad, se han propuesto otras interpretaciones del comportamiento de la macroeconomía, pero todavía no hay consenso en cuanto a cuál es la mejor explicación.

¿Qué es Macroeconomía?

Muchas veces cuando escuchamos la palabra macroeconomía simplemente podemos deducir su significado al darnos cuenta

del prefijo “macro” antes de la palabra economía, son muchas las definiciones que se le da a este término, pero en realidad ¿qué es macroeconomía?

Para Morejón (2015), la macroeconomía es “el análisis de la economía desde una perspectiva global, es decir, que toman en cuenta todos los indicadores y variables que a su vez pueden expresar un agregado económico, refiriéndose a aspectos tales como: la tasa de desempleo y el empleo, la inflación y deflación, la productividad, la oferta monetaria, etc.”.

Para Krugman (2015), la macroeconomía es “una rama de la economía que estudia la conducta, la estructura y la capacidad de grandes agregados económicos a nivel nacional o regional, tales como: el crecimiento económico, tasa de empleo y desempleo, tasa de interés, inflación, entre otros”.

En conclusión, la macroeconomía es el estudio de la conducta de la economía sobre un todo, analiza el crecimiento económico, así como las fluctuaciones de la producción total, el empleo y por ende el desempleo, la inflación, el déficit presupuestario y el comercio e inversión extranjera, contrastando de esta forma conceptualmente a la microeconomía.

Distinción entre Microeconomía y Macroeconomía

Según (Morejon, 2015), aunque la microeconomía y la macroeconomía sean muy diferentes, no son totalmente independientes la una de la otra. De hecho, en los años cincuenta y sesenta la mayor parte de los análisis macroeconómicos se

orientaban en buscar los fundamentos microeconómicos de las relaciones macroeconómicas keynesianas, posteriormente en los años setenta y ochenta la investigación fue direccionada al análisis de la formación en modelos macroeconómicos, así como la fundamentación microeconómica de la rigidez de los precios y salarios.

Por un lado, la microeconomía se centra en estudiar el comportamiento de cada agente económico, como lo pueden ser las familias y empresas. Analiza las consecuencias de las decisiones tomadas por cada uno de los agentes para cumplir sus objetivos propios, centrandó dicho análisis en ciertos elementos básicos como lo son los bienes, precios, mercados con respecto a cada agente económico, examinando de forma exhaustiva las leyes de la oferta y la demanda.

Por otro lado, la macroeconomía se centra en estudiar el comportamiento de la economía en general. Analizando las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de ingresos, la globalización, la política monetaria y fiscal, el nivel de empleo y el comportamiento general de los precios, entre otros, centrándose en las interacciones que realizan todos los individuos y empresas para producir un nivel en particular de rendimiento económico para una economía total.

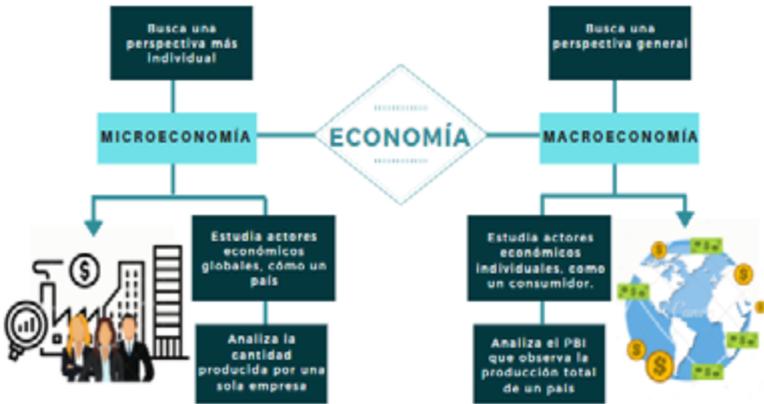


Figura I: Diferenciación entre Microeconomía y Macroeconomía.
Fuente: Autor.

Importancia de la Macroeconomía

Para (Fernández, 2020), es acertado decir que la macroeconomía tiene una enorme incidencia en el futuro económico y social de absolutamente todos los países, y es justamente hay en donde radica su importancia, ya que principalmente, la microeconomía trata de lograr un nivel de pleno empleo para la población en general, con salarios elevados y en buenos puestos de trabajo, o en tal caso reducir al mínimo la tasa de desempleo. La macroeconomía, busca lograr la estabilidad de los precios dentro de un sistema de libre mercado, mercado en el que no suben ni bajan los precios con tanta prisa, mercado en donde la tasa de inflación sea lo más mínima posible; además, de que estudia las formas en cómo se vincula un país con el resto del mundo por

medio del comercio internacional, la inversión extranjera, el endeudamiento externo, entre otros.

Objetivos de la Política Macroeconómica

De acuerdo con Morejón (2015), de la reciprocidad que existe entre la macroeconomía y la responsabilidad gubernamental acerca de conservar la estabilidad económica, se deriva la política económica de un país, las cuales buscan influir sobre la economía en general, pretendiendo alcanzar los siguientes objetivos:

- Un elevado nivel de crecimiento y progresión en la producción nacional
- Un nivel superior de empleo y por ende una tasa de desempleo muy baja
- Seguridad y estabilidad en los precios

Instrumentos de la Política Macroeconómica

Los instrumentos de la política macroeconómica son una variable controlada por el Estado, con el único propósito de influir de alguna forma en los objetivos de la política macroeconómica, los instrumentos básicamente se engloban en dos categorías: la política fiscal y la política monetaria.

Política Fiscal

La política fiscal se refiere a las decisiones del Gobierno sobre el nivel del gasto público y los impuestos para ayudar a determinar la distribución de los recursos entre los bienes privados y los

colectivos, incidiendo sobre las rentas y el consumo de los individuos ofreciendo incentivos a la inversión y otras decisiones económicas. El gasto público incluye dos tipos de gastos: las compras del Estado y las transferencias del Estado. Al determinar la cuantía y composición del gasto público se determinan las dimensiones relativas del sector público y del sector privado, es decir, que parte del PIB se consume colectivamente y no privadamente (Fernández, 2020).

Los impuestos también inciden en la política fiscal. En primer lugar, reduciendo las rentas de los individuos interviniendo e influenciando tanto en el monto que gastan en bienes y servicios como en el monto de ahorro privado influyendo así en la producción y en la inversión a corto y largo plazo. En segundo lugar, incurren sobre los precios de los bienes y de los factores de producción, afectando a los incentivos y a la conducta de los individuos para trabajar y para ahorrar, pasa algo parecido con las empresas, inciden en los incentivos de éstas para invertir en nuevos bienes de capital, lo que permite que los Gobiernos interesados en propiciar el crecimiento económico concedan deducciones fiscales por inversión.

Política Monetaria

La política monetaria trata de estabilizar la actividad económica y evitar los inconvenientes derivados de los ciclos económicos, para ello, es necesario controlar la evolución de la cantidad de dinero, al igual que el crédito y el funcionamiento del sistema

monetario y financiero en general (Fernández, 2020).

Mediante el control de la cantidad de dinero el banco central puede influir en los tipos de interés, en la inversión, en el nivel general de precios, en los tipos de cambio, en los precios de las acciones y en los precios de las viviendas. De este modo, si la economía está experimentando una fuerte presión sobre los precios, la caída de la oferta monetaria hará que suban los tipos de interés y se reajuste la inversión, por ende, se reducirá el PIB y la inflación. Y, por el contrario, si la actividad económica ha entrado en una recesión, el banco puede aumentar la oferta monetaria y reducir los tipos de interés para reactivar la economía.

Variables Macroeconómicas

Las variables macroeconómicas son magnitudes que describen el comportamiento de agregados económicos, las cuales cambian su valor con el correr del tiempo, entre las más importantes están:



Figura 2: Variables Macroeconómicas.

Fuente: Autor.

Capítulo 2

La Medición de la Actividad Económica

Resumen Capítulo 2

La medición de la actividad económica describe y evalúa la economía de una nación o país a lo largo de un periodo. La actividad económica se puede expresar mediante dos niveles de medición la cuales tenemos los acontecimientos o los fenómenos definidos, el primer nivel de medición corresponde a la recolección estadística de datos siendo primero el acontecimiento, mientras que el segundo nivel de medición, no está asociada a un acontecimiento si no que propone medir directamente los fenómenos que caracterizan la economía tales como, la inflación el desempleo producción etc. La medición de la actividad económica es una acción que realiza la contabilidad nacional.

Para lograr medir la actividad económica existe indicadores la cuales son datos estadísticos económicos fundamentales en la economía, los cuales nos permite analizar predecir y evaluar la situación económica de un país; es decir, mediante estos indicadores económicos se puede realizar un análisis continuo sobre la evolución de la economía en una nación. Estos indicadores económicos se clasifican su estructura en varios tipos, los cuales tenemos en función al tiempo, en función a la tendencia y en función al ámbito económico.

Los indicadores económicos en función al tiempo tenemos:

indicadores económicos adelantados, coincidentes, atrasados, mientras que los indicadores en función a la tendencia tenemos: indicador económico acíclico, contra cíclico y procíclico, luego tenemos los indicadores en función al ámbito económico los cuales son: indicadores del mercado del trabajo, precios y poder de adquisición y operacionales comerciales con el exterior.

Una vez explicada la clasificación de la estructura de los distintos tipos de los indicadores económicos se presentará aquellos con mayor relevancia para poder realizar la medición económica dentro de una nación.

En la medición de la actividad económica el principal indicador global es el Producto Interno Bruto (PIB), el cual mide el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado, así como el nivel de ingreso y gasto totales. Debido a esto si este indicador aumenta la economía estará en crecimiento y este indicador disminuye la economía se estaría contrayendo. Existen tres tipos de métodos para poder calcular el PIB los cuales son: métodos del gasto, métodos de valor añadido y método de rentas.

Entre los indicadores con mayor relevancia para la medición de la actividad económica también se encuentran, la inflación, tasa de interés, tasa de desempleo y la balanza de pago entre otras.

¿Qué es Medición de la Actividad Económica?

Cuando hablamos de la medición económica nos referimos

asociar un número a un determinado fenómeno, por medio de métodos que ayuden percibir información y estos sean capaces de interpretarla. La actividad económica se puede expresar mediante dos niveles de medición, los cuales tenemos los acontecimientos o los fenómenos definidos.

El primer nivel de la medición corresponde a la recolección estadística, siendo primero el acontecimiento. En algunos casos se pueden aceptar acontecimientos preexistentes tales como un acto administrativo, un registro contable entre otros, o se podrían juzgar de manera preferible al provocar un suceso como una encuesta o un censo.

El segundo nivel de medición no está asociada a un acontecimiento en particular, sino que se propone medir directamente los fenómenos, más o menos complejos, que caracterizan la economía, tales como el desempleo, la inflación, la producción entre otros. La contabilidad nacional pertenece a este segundo nivel y esta tiene sus campos de estudio la medición de la actividad económica.

“El Producto Interno Bruto (PIB) es el principal indicador global para indicar la medición de la actividad económica, midiendo los valores totales de bienes y servicios producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo”.

Indicadores Económicos

Los indicadores económicos son datos estadísticos fundamentales en la economía que nos permiten evaluar y predecir la situación

económica de una región o localidad en un determinado lapso, a raíz de los indicadores económicos se puede realizar un análisis continuo sobre la evolución de la economía. (Horn, 2016)

Los indicadores económicos son de fundamental ayuda para un país y es por eso por lo que es importante evaluarlos correctamente para tomar decisiones oportunas, y estos indicadores representan señales que da el mercado para que los agentes económicos tomen precauciones, además estos indicadores económicos son una forma de pronosticar y anticiparse a los fenómenos en la economía. (Saenz, 2020)

Tipos de Indicadores

En dependencia de lo que mida el indicador lo podemos clasificar en varios tipos de indicadores, en función a algunos aspectos tenemos:



Figura 3: Tipos de Indicadores Económicos.
Fuente: Autor.

- » **Indicadores Económicos en Función al Tiempo**
- **Indicadores Económicos Adelantado:** Es aquel indicador que sufre modificaciones antes de que estos se hayan materializado en la economía. Este indicador permite aplicar políticas anticipándonos al ciclo económico real, siendo útiles predictores a corto plazo. Entre los más importantes consta la tasa de interés, promedio de desempleo, expectativa de consumidores, etc.
- **Indicadores Económicos Coincidentes:** Son indicadores que generalmente realizan un cambio de tendencia aproximadamente al mismo tiempo que la economía realiza un cambio en el ciclo económico, entre los cuales tenemos el producto interno Bruto, Producción Industria, tasa de desempleo etc. (Méndez, 2019)
- **Indicadores Económicos Atrasados:** Son indicadores que generalmente realizan un cambio de tendencia después de que la economía ya haya realizado un cambio de tendencia en el ciclo económico. Entre las cuales tenemos diferencial de crédito promedio que cobran los bancos, duración promedio del desempleo, relación entre el crédito pendiente y la renta personal. (Calderón, 2019)

- » **Tipos de Indicadores en Función de la Tendencia**
- **Indicador Económico Acíclico:** No existe una correlación entre su evolución y la evolución de la economía.
- **Indicador Económico Contracíclico:** Van en un sentido

opuesto a la tendencia económica general. Si la economía decrece, el indicador contra cíclico experimentará una tendencia alcista. Mantiene lo que llamaríamos “correlación inversa”.

- **Indicador Económico Procíclico:** Su comportamiento van en línea con el ciclo económico. Existiendo una correlación limitada entre la evolución económica y el indicador. (Coll Morales, 2018)

- » **Tipos de indicadores en Función del Ámbito Económico**
- **Indicadores del Mercado de Trabajo:** Tasa de desempleo, la población activa, la tasa de actividad, entre otros.
- **Indicadores de la Coyuntura y Crecimiento Económicos:** producto interior bruto (PIB), entre otros relacionados.
- **Indicadores de Precios y Poder Adquisitivo:** Índice de Precios al Consumo (IPC), la inflación, entre otros indicadores.
- **Indicadores de las Operaciones Comerciales con el Exterior:** balanza comercial, balanza de pagos, entre otros indicadores.

Principales Indicadores Económicos

» Producto Interno Bruto (PIB)

Este intenta reflejar la cantidad de bienes y servicios que se producen en un país durante un determinado periodo de tiempo, es decir, intenta valorar en dinero, el valor de los bienes y servicios

producidos en un país, sin deducir los costos del capital desgastado y sin tener en cuenta si los factores de producción son nacionales o no, y si estos solo incluyen actividades que pasan por el mercado legal. Según Miquel Burgos (2015), es debido a esto que el producto interno bruto es un indicador principal en la economía, ya que si este indicador aumenta la economía estará en crecimiento y si este disminuye la economía se estará contrayendo o entrando en un periodo de retroceso.

En base a esto podemos definir que el PIB refleja en definitiva la evolución económica de un país. Existen tres métodos para calcular el PIB entre las cuales tenemos, el método de gasto o desde la demanda, método de valor añadido o desde la oferta y mediante el método de las rentas.

» **Método del Gasto**

El método del gasto se basa en el principio de que todos los productos deben ser comprados por alguien, por lo tanto, el valor del producto total debe ser igual al total del gasto de la población en la compra de los bienes y servicios. Este método consiste en sumar todos los gastos finales o de la demanda agregada de los distintos agentes económicos, se basa en sumar el valor a precio del mercado de todas las compras realizadas de bienes y servicios finales, esto incluye el consume de hogares e instituciones, la inversión de las empresas, el gasto final del sector público y la resta de los valores de exportaciones e importaciones. (Lorente Gastón , 2020)

La ecuación que representa el método del gasto según Raúl

De Tena (2019) es:

$$PIB = C + I + GP + (X - M)$$

Componentes de la Ecuación

- **Consumo (C):** Gastos corriente que hacen las familias y empresas.
- **Inversión (I):** Gastos que realizan las empresas en comprar bienes y servicios que se utilizan en la actividad productiva.
- **Gasto Público (GP):** Gastos del sector público.
- **Saldo Comercial Neto:** Exportaciones (X) menos importaciones (M).

» Método de Valor Añadido

Este sirve para realizar el cálculo del PIB usando la producción y basándose en el total de ventas u ofertas realizado por agentes productores de un mismo territorio geográfico. En este método se debe tener en cuenta que el valor añadido bruto se calcula para cada uno de los sectores de un país y al final se suman todos para obtener el total, esto quiere decir que se deben sumar todos los valores añadidos bruto al sector primario secundario y terciario, luego se debe añadir la diferencia entre un impuesto y subvenciones. La ecuación que representa el método de valor añadido es

$$PIB = VAB + (Impuestos - Subvenciones)$$

Componentes de la Ecuación

- **Valor Agregado Bruto (VAB):** Es el valor del conjunto de

bienes y servicios que se producen en un país durante un determinado periodo de tiempo.

- **Impuestos:** Impuestos indirectos (IVA; Impuestos a la importación).
- **Subvenciones:** Esto se basa en la transferencia de dinero del sector público al privado, cuando se quiere realizar alguna actividad.
- **Método de las Rentas:** Será por la suma de todos los ingresos o rentas que reciben los agentes económicos. Esto sucede cuando está vendida toda la producción, dicha renta es repartida entre los agentes. (Martínez Argudo, 2019)

Este método consiste en la suma de tres elementos, entre los cuales contamos la renta de los asalariados (RA), el excedente bruto de explotación (EBE) y los impuestos indirectos netos de subvenciones ($Tiind - Subv$).

La renta de los asalariados incluye salarios, compensaciones extra- salariales y cotizaciones de las empresas a la seguridad social. Mientras que el EBE refiere a intereses, alquileres y beneficios de los inversores.

La ecuación que representa el método de las rentas es:

$$PIB = RA + EBE + (Tiind - Subv)$$

En base a lo expuesto se puede determinar que el PIB es un indicador que cuantifica el volumen de la actividad económica

de un país a lo largo de un periodo.

Indicadores Macroeconómicos

Los indicadores macroeconómicos son estadísticas o lecturas de datos que reflejan las circunstancias económicas de un determinado país, región o sector. Los analistas y los gobiernos los utilizan para evaluar la salud actual y futura de la economía y los mercados financieros.

Los indicadores macroeconómicos pueden tener diferentes significados e impactos en la economía, pero en general hay dos tipos principales de indicadores:

» Indicador Avanzado

Son los que pronostican hacia dónde puede dirigirse una economía. Los gobiernos los utilizan con frecuencia para aplicar políticas porque representan la primera fase de un nuevo ciclo económico. Entre ellos se encuentran la curva de rendimiento, los tipos de interés y los precios de las acciones.

» Indicador Retrospectivo

Son los que reflejan el comportamiento histórico de una economía y solo cambian una vez que se ha establecido una tendencia. Se utilizan para confirmar que hay una tendencia en marcha. Entre ellos se incluyen el producto interior bruto (PIB), la inflación y las cifras de empleo.

CAPÍTULO 3

Producción – Empleo e Inflación

Resumen Capítulo 3

En la presente investigación basada en este capítulo realizaremos un análisis del comportamiento de la producción, empleo y de la inflación en el Ecuador, dadas mediante dos periodos, el primero desde 1990, donde se implementaron programas de ajuste estructural hasta 1999, donde se dio la mayor crisis de la década, y el segundo periodo a partir del año 2000 esta es cuando la economía se dolariza como una medida de ajuste a las altas tasas de devaluación.

Los insumos pasan por un determinado proceso para convertirlos en productos a esto se le conoce como producción y está determinada como una actividad económica. Por ende, podemos determinar que la economía de producción tiene un campo muy amplio, donde la actividad humana hace su parte en un proceso de elaboración cubriendo una necesidad.

Varios sectores tuvieron una mejora en su economía cuando se hizo la introducción del dólar, ayudando al mejoramiento de esta.

El crecimiento de la producción de bienes de un país tiene como objetivo ser la clave para la economía. Podemos saber que hay producción cuando el volumen de esta es elevando, contribuyendo así, a solventar las necesidades de la población

ayudando al mejoramiento de esta y a su vez abriendo más plazas de trabajo para poder cubrir dicha magnitud de producción, recaudando más impuestos que permiten al Estado generar más dinero. El empleo es considerado parte importante de la vida de un ciudadano puesto que con este puede generar ingresos, ayudando a mantener una calidad de vida aceptable, la calidad de vida disminuye cuando se carece de empleo y por ende se encienden las alarmas del país.

Producción

La producción es la actividad económica que se basa en la transformación de los insumos para convertirlos en productos. Por lo tanto, la definición de producción en el ámbito económico es muy amplia, ya que se pueden entender como cualquier actividad humana donde se está elaborando un determinado producto para satisfacer las necesidades de las personas. (Quiroa, 2019)

La producción es la actividad económica esta aporta un valor agregado por la creación y aprovisionamiento de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de servicios y artículos y al mismo realiza la creación de valor más específicamente es la habilidad de un factor productivo para determinar los bienes en un periodo de tiempo determinado. (Fernandez, 2016)

Se denomina producción a cualquier tipo de influencia encaminada a la fabricación, elaboración u adquisición de bienes y servicios. En tanto la fabricación es un proceso complicado, requiere de distintos factores que pueden ramificarse en tres

grandes conjuntos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo. (Valviz, 2016)

Evolución de la Producción

Para comprender como se ha desarrollado la evolución la producción, revisaremos los siguientes criterios:

El Ser Humano Nómada Solo Consumía

Al principio los seres humanos eran nómadas, eso implica se trasladaban de un lado a otro y para satisfacer sus necesidades utilizando los recursos que les brindaba la naturaleza en forma originaria. (Quiroa, 2019)

Por ejemplo, Si tenían la necesidad de comer, consumía el agua disponible y se alimentaban con los animales que tenían a su alcance y los frutos que se encontraban a sus alcances.

El Ser Humano y el Problema Económico

Los seres humanos pasaron de la vida nómada a llevar a cabo una vida sedentaria. Al momento que empezaron a enfrentar algún tipo de problemática y se comenzaron a darse cuenta de que los recursos que les brindaba la naturaleza se volvieron insuficientes para cubrir sus necesidades.

El Ser Humano Sedentario Comienza a Producir

Después de tener en cuenta el problema económico, los seres humanos se asentaron en determinados lugares y se convirtieron

en agentes productores. En ese momento, empezaron a aplicar el trabajo en tareas como cultivos agrícolas y la crianza de animales. (Quiroa, 2019)

Cambios y Mejoras de la Producción

De la misma forma, la producción ha ido cambiando con el transcurso del tiempo, cada vez se busca que el proceso que se realice de forma más eficaz y eficiente, combinando de mejor manera los factores de producción, para conseguir el objetivo de producir más productos en proporción a los recursos empleados durante el proceso. (Quiroa, 2019)



Ilustración I: Evolución de la Producción.

Fuente: Quiroa (2019)

Importancia de la Producción

La producción es uno de los procesos más importante que maneja cada país, dado que el grado de desarrollo económico se

determinara entorno a los bienes y servicios del mismo. (Quiroa, 2019)

Funciones de Producción

Producción en el Corto Plazo

Esto hace referencia al tiempo en que no se pueden alterar los factores de producción. Asumiendo como K es fijo y L es variable en el corto plazo. (Cies, 2016)

Producto Marginal: Este se obtiene empleando más unidades de un factor productivo, manteniendo constantes el resto de los factores productivos.

$$\text{Productividad Marginal del Capital} = Pmg_K = \frac{\partial q}{\partial K} = f_K$$

$$\text{Producto Marginal del Trabajo} = Pmg_L = \frac{\partial q}{\partial L} = f_L$$

Producto Marginal Decreciente: el producto marginal de un factor productivo depende de dicho factor. (Cies, 2016)

$$\frac{\partial Pmg_L}{\partial L} = \frac{\partial^2 q}{\partial L^2} = f_{LL} < 0$$

$$\frac{\partial Pmg_K}{\partial K} = \frac{\partial^2 q}{\partial K^2} = f_{KK} < 0$$

Producto Medio: Este concepto no es tan importante en el análisis económico como la productividad marginal, resulta fácil cuantificar la productividad media y suele utilizarla como un indicador de eficiencia:

$$PMe_L = \frac{\text{produccion}}{\text{factor trabajo}} = \frac{1}{1}$$

Producción en el Largo Plazo

En términos de producción, se considera largo plazo el periodo de tiempo en el que la empresa puede variar todos los factores que utiliza, de forma que ningún factor es fijo. (Alvarez, 2015)

En definitiva, a largo plazo, el elenco de opciones que se le abren a cualquier empresa para acometer el proceso productivo es mucho mayores, ya que todos los factores pueden variar.

Nuestros niveles de producción serán determinados por nuestros rendimientos a escala.

$$f(\lambda K, \lambda L) = \lambda^r f(K, L)$$

Además, una función de producción homotética es una función cuya relación marginal de sustitución técnica es homogénea de grado cero.

$$\mu = \frac{\partial X}{\partial K} * \frac{K}{X} + \frac{\partial X}{\partial L} * \frac{L}{X}$$

Capacidad de Producción

La capacidad de producción es el nivel de actividad máximo que puede alcanzarse con una estructura productiva dada. El estudio de la capacidad es fundamental para la gestión empresarial en cuanto permite conocer y analizar el grado de uso de cada uno de ellos en la organización y así tener oportunidad de

optimizarlos. (Fernandez, 2016)

El capitalismo revolucionó definitivamente las relaciones de producción, dejando de lado cualquier vestigio de producción que no se funde en la utilización de capital. Este ha aumentado considerablemente la productividad de la sociedad, aunque por supuesto, también ha hecho patentes enormes diferencias entre la abundancia y la pobreza. (Valviz, 2016)

El Empleo

El empleo hace referencia tanto a un trabajo, como a una ocupación o un oficio que ejerce una persona o individuo en función a un conjunto de lineamientos preestablecidos por la empresa y el empleado. Esta actividad debe ser realizada con el fin de cumplir con las metas establecidas por la institución. Por el empleo realizado, la persona recibe una remuneración denominada sueldo o salario Que puede variar según las disposiciones contempladas en el acuerdo o contrato. (Suárez, 2020)

La palabra empleo deriva del verbo “emplear”, que a su vez proviene del francés employer, y significa ‘acción y efecto de emplear’. De allí que también pueda referirse al uso que se hace de algo, por ejemplo, “El empleo de recursos renovables en la construcción de casas atenúa el impacto ambiental”. (Merino., 2019)

Ahora bien, esta figura ha existido desde hace miles de años, solo que en épocas anteriores era conocida como esclavitud,

situación en la cual una persona pasaba a ser propiedad de otra denominada Amo y realizaba actividades en las que, en la mayoría de los casos, no recibía nada a cambio. Afortunadamente, en la actualidad las cosas han cambiado y ahora cualquier trabajo o empleo, permite a las personas recibir un beneficio económico y social. (Merino., 2019)

A lo largo del tiempo, se han creado diferentes leyes e instituciones que velan por los deberes, derechos y obligaciones tanto del empleado como del empleador o patrono, con la finalidad de disminuir la tasa de desempleo y así intentar acabar con la crisis existente en diferentes regiones del mundo. (Merino., 2019)

Historia del Empleo

La concepción vigente del término “empleo” se relaciona con la llegada del siglo XIX, cuando se erradicaron tanto la esclavitud, propia de los albores de la Humanidad, como la servidumbre, típica de la Edad Media. Esto, gracias al reconocimiento de la libertad y el respeto a la integridad física y moral del hombre. (Duarte, 2017)

Fue en este periodo cuando la Revolución Industrial derivó en muchas de las protecciones que salvaguardan al trabajador de nuestros días. El reemplazo de la mano de obra por maquinaria tuvo en un primer momento perniciosas consecuencias en la sociedad, en tanto y cuanto llevó a la miseria a gran número de empleados. (Duarte, 2017)

No obstante, esta posición desvalida del trabajador llevó al

establecimiento de sindicatos que velaban por defender sus intereses.

Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, tuvo lugar el nacimiento del Estado de Bienestar -basado en las teorías del economista John Maynard Keynes-, donde los trabajadores, perfectamente organizados ya en sindicatos, lograron que fuesen reconocidos lo que hoy en día conocemos como “derechos laborales”. (Duarte, 2017)

Desde ese momento, los empleados comenzaron a gozar de vacaciones, pagas, días de descanso semanales de acuerdo con lo trabajado y jornadas de no más de ocho horas, al tiempo que se incrementaron visiblemente los salarios de la época. (Duarte, 2017)

Poco después, en 1948, las Naciones Unidas (ONU) proclamaron la Declaración Universal de los Derechos Humanos, documento en el que el empleo ya se concibe como una actividad que ejerce un individuo, mediante su libre elección. (Duarte, 2017)

En la actualidad, el empleo es una circunstancia difícil de garantizar para toda la oferta laboral, lo que hace que los estados intenten reducir el número de desempleados al mínimo y, en definitiva, paliar las consecuencias negativas que derivan de la situación. (Duarte, 2017)

Características del Empleo:

De acuerdo a López (2018), las principales características del empleo son:

- Apoyo continuo a lo largo de la vida (no ocurre en todas las empresas).
- Inclusión social, económica e integración.
- Cero rechazos, nadie debe de ser inempleable.
- Centrado en las personas.
- Objetivos claros con salarios y beneficios.
- Variedad y poder de adaptación.
- Autodeterminación, independencia y elecciones.
- Recibir entrenamiento.
- Influencia del empleo en la sociedad.

El Empleo y la Ley de Oferta y Demanda

El empleo, como cualquier otra faceta en la economía, está supeditado a las legitimidades de la oferta y la demanda. En efecto, desde una lógica de oferta y demanda, la perspectiva de existencia de vacantes haría que los salarios bajasen y que aquellos pudiesen sumarse al mercado laboral. No obstante, según Keynes era opcional un equilibrio de oferta y demanda en términos de empleo, sin que ello implicase un uso pleno del factor labor. Es importante señalar a este respecto que para Keynes el principal problema de la economía a resolver es la desocupación, luego del cual sería más comprensible contraponer los demás. (Olmedo, 2018)

Tipos de Empleo

» **Empleo Formal**

El empleo formal está formalizado por la conmemoración de contratos de trabajo entre el empleador y el trabajador, este diseñado a los requerimientos que realiza la constitución, involucrando el pago de los impuestos, prestaciones, consistencia social entre otros. Se puede desempeñar en un sector público o privado, formando parte de las estadísticas oficiales. (Lopez j. , 2018)

» **Empleo Informal**

Este tipo de empleo es el que no escala con la protección que dice la ley con respecto a los asuntos gremiales, no brindan una permanencia económica para todos los trabajadores, con el fin que los empleados sin protección social dados por el estado. Un trabajo informal puede ser ilegal dependiendo de la jurisprudencia de cada territorio, incluso cuando no necesariamente cometa acciones ilícitas, como la venta de piratería. (Lopez j. , 2018)

● **Empleo de Tiempo Completo**

Este es el tipo de empleo en el que la persona es contratada para efectuar determinadas funciones, incluso que se complete una jornada completa. (Lopez j. , 2018)

● **Empleo de Medio Tiempo**

Este tipo de empleo se caracteriza por emplear a estudiantes, inexpertos y pasantes. Es adonde se contrata a la persona para que realice algunas funciones, sin embargo, de legislación

duración. (Lopez j. , 2018)

- **Autoempleo**

Este es el empleo en adonde el trabajador se encarga de las funciones, organización y de la gestión de ocupaciones. Se puede ejercen de dos formas:

- **Colectivo**

En el empleo colectivo el trabajador es el miembro de un ente en la que tiene la capacidad y el control de la toma de resoluciones, se ve con mucha frecuencia en asociaciones gremiales.

- **Individual**

Es aquel empleo que está bajo las normas de un arreglo de servicios por el derecho civil.

- **Empleo No Calificado**

En este tipo de empleo no se necesita ninguna preparación tampoco un mínimo del aprendizaje, puede ser realizado por cualquier individuo. (Lopez j. , 2018)

- **Empleo Semicalificado**

En este tipo de empleos es necesaria una formación previa, son conocimientos que suelen ser utilizados en alguna máquina. (Lopez j. , 2018)

- **Empleo Poco Calificado**

Este es el empleo en donde el empleador exploración un empleado con estudios fundamentales, para la ejecución de una acción determinada, sin importar que este no tenga la destreza conveniente para ponerlo en práctica. (Lopez j. , 2018)

- **Empleo Calificado**

Se refiere a labores que son arduos en diferentes áreas. Este empleo necesita de la preparación del empleado para alcanzar sus objetivos y cumplimentación de labores no numerales. (Lopez j., 2018)

- **Empleo con Perfeccionamiento Científico**

En este el empleado debe de sostener la capacidad necesaria para ejecutar un trabajo específico, por el elevado nivel inmaterial que tiene y que se requiere para realizarse perfectamente. (Lopez j., 2018)

- **Empleo Fijo**

Este es el empleo que en el que la persona es contratada indefinidamente para labrar determinadas funciones internamente de una institución o empresa. (Lopez j., 2018)

- **Empleo Temporal**

Es el empleo en el que se contratan los servicios gremiales de una persona durante un momento determinado, en muchas compañías del mundo hay muchas agencias que se dedican a emplear habitantes solo de forma temporal, de este modo no se le ofrecen tantos beneficios al empleado, sino que se van cambiando cada cierto periodo. (Lopez, 2018)

Relación del Empleo con la Sociedad y la Economía

Los empleos vinculan a las habitantes con la asociación y la economía en las que viven. El acceso a un trabajo seguro, provechoso y gratificado de manera justa — asalariado o por cuenta propia

— es un factor esencial para la autoestima de las personas y las familias, que les afirma su sentimiento de pertenencia a una comunidad, y les permite cumplir una contribución productiva. El cambio hacia un progreso incluyente y sostenible no será aparente si se niega a millones de personas la oportunidad de adquirir la vida en condiciones dignas y equitativas. (Castillo, 2017)

La destreza ha evidenciado que el incremento económico por sí solo no es suficiente. El fuerte incremento económico de las últimas décadas, atrás de la crisis, no permitió asegurar una creación de empleo sólida tampoco resultados económicos incluyentes. El desafío de la creación de cargo perdurará posteriormente de 2015. El aumento a reducido lapso está en proceso de desaceleración y varias de las grandes economías enfrentan perspectivas de bajo desarrollo en el futuro evitable. Además, los efectos negativos de un aumento económico lento e imprevisible sobre el empleo se verán agravados por ciertas orientaciones estructurales. (Castillo, 2017)

La Inflación

La inflación es el incremento generalizado y mantenido de los valores de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo propuesto, normalmente un año. Cuando el nivel general de valores sube, con cada unidad de moneda se adquieren a excepción de bienes y servicios. Es decir, que la inflación reflexiva la reducción del poder adquisitivo de la moneda: una decaída del

valor real del centro interior de intercambio y unidad de medida de una economía. (Solanz, 2017)

La inflación es un incremento generalizado en los valores de los bienes y servicios de una economía durante un periodo de tiempo. (Arias, 2018)

Historia de la Inflación en el Mundo

El comienzo de la inflación es variado. Puede ser inflación de valores, motivada por presiones salariales persistentes, o por elevación de precios de materias primas importadas, o proceder por la demanda, exceso de consumo, en gastos generales, que presione en los precios. (Megabolsa, 2016)

La proposición cuantitativa de la moneda ha sido la exposición dominante de la inflación durante siglos. Consiste en una interpretación particular causal dada por las ecuaciones de los intercambios. Esta última es una tautología que expresa la igualdad entre el valor de los bienes intercambiados en un tiempo determinado (dado por su cantidad Q multiplicada por su precio de mercado P) y la cifra de la moneda multiplicada por su velocidad de circulación. (Amaya, 2016)

Esta postura surge en la segunda mitad del siglo XVI como explicación de la llamada “revolución de los precios”. Muchos observadores contemporáneos explicaron ese fenómeno por la importación de metales preciosos producto del hallazgo de América, construyendo de esta manera las bases del monetarismo. Esta academia se perfecciona y consolida a fines del siglo XVIII, debido

a la reacción triunfante contra los mercantilistas dirigidos por Hume y Smith. Según aquellos, un aumento de la cantidad de moneda habría acrecentado el producto nacional y los tráficos más que los valores. Los monetaristas consideraban que era posible establecerlo a corto plazo. A largo período ese objeto beneficioso desaparecería, mientras tanto que los costes aumentarían de tal forma que garantizarían la validez de las ecuaciones de los intercambios (Amaya, 2016).

Este mismo fenómeno aparece revelado de un modo diferente por la “escuela bancaria” según la cual la cantidad de moneda está determinada efectivamente a partir de acontecimientos reales, en tanto podemos observar que tiene una inestable circulación, con lo cual se ajusta la cantidad de moneda en los sectores de acuerdo con su exigencia. La inflación es explicada por estos autores en base a causas reales, generalmente exógenas, como disputas, epidemias, aumentos de la población, etc.

Wicksell, (reconocido economista sueco que vivió a fines del siglo pasado y principios del actual) puede ser considerado como el primer economista que enfocó el problema de la inflación en términos de desequilibrio entre demanda y oferta agregadas, no obstante, dicha relación aparece aún explicada en clave monetaria. Wicksell afirma, en efecto, que un engrosamiento general de los precios puede ser concebible únicamente suponiendo que la demanda general sea, por cualquier razón, o se prevea que va a ser, superiora la oferta. Por ello “cualquier proposición de la moneda digna de este prestigio tiene que ser capaz de presentar

cómo y por qué la demanda monetaria o pecuniaria de los bienes es menor o mayor que la oferta de los bienes en diferentes circunstancias”. (Amaya, 2016)

Al inicio de los años cincuenta, se agota el proceso de inflación de demanda que caracterizaba desde hacía más de una década a los países capitalistas, primero bajo el impulso del rearme y posteriormente de la guerra de Corea. Comienza el periodo de la inflación reptante, adonde los países industrializados sufren tasas de inflaciones moderadas sin embargo persistentes, del orden del 2-4%. Durante los años 50 y 70 la tesis de la inflación de costos era compartida por dos países por la derecha en los Estados Unidos y por la izquierda en Gran Bretaña. En los estados unidos los gremios rechazaban la responsabilidad por la inflación, explicándola a partir del exceso de demanda, defendiendo los crecimientos salariales como una manera directa de custodia del poder de compra. (Amaya, 2016)

Sin embargo, en la actualidad existe consenso bastante generalizado sobre la importancia del origen monetario de la inflación a entono o largo plazo. Eso quiere manifestar que la causa más señalada de la inflación está en un exceso de dinero, lo que tiene que observar con el Banco Central. Si el Banco Central del estado es permisivo en la tierra de dinero se generará inflación (Megabolsa, 2016)

¿Por qué el significado de inflación es tan importante?

Es un fenómeno que ocurre en casi todos los estados, de hecho,

los bancos centrales siempre tratan de que en su estado haya poco de inflación, normalmente entre el dos y el tres por ciento.

Si no hubiera inflación, los costes bajarían (deflación), que es el miedo de cualquier responsable económico de un país. La deflación puede ralentizar el consumo y el incremento económico. Pudiendo, asimismo, derivar en una espiral deflacionista con terribles consecuencias para la economía del país. (Arias, 2018)



Ilustración 2: Análisis del Término Inflación.

Fuente: Arias (2018)

Causas de la Inflación

De acuerdo a Arias (2018), las principales causas de la inflación son:

- **La inflación por Demanda:** Se da cuando hay un aumento repentino en la demanda y por consiguiente el sector productivo no tiene la capacidad de satisfacer dicha demanda, lo cual genera que se eleven los precios. (Arias, 2018)

- **La inflación por Costes:** Se produce cuando incrementa los costos de producción, ya sean por el aumentan de los precios de las materias primas, mano de obra o bien, ya que suben los impuestos, lo cual esto provoca que los productores se realcen en el precio final del servicio o producto para compensar dicha subida.
- **La inflación Autoconstruida:** Surge ante expectativas de los productores de que van a subir los precios en el futuro y buscan anticiparse a ellos subiendo los precios primero, logrando que al terminar se cumplan sus predicciones de subir los precios.
- **Por el aumento de la Base Monetaria:** Cuando aumenta la base monetaria (cantidad de dinero que hay en una economía) provoca que aumente la demanda (D) de productos sea más rápida que los suministros de servicios y bienes de la oferta (S) y ello provoca que aumenten los precios (P). (Arias A. S., 2018)

Cómo se Calcula la Tasa de Inflación

La tasa de inflación es calculada por una formula, la cual se comparte en la siguiente:

$$\frac{(IPC\ final - IPC\ inicial)}{IPC\ inicial} * 100$$

El IPC es el índice de precios al consumidor, y este resultado es expresado en porcentaje. (Fernandez, 2016)

Cómo Afecta la Inflación a la Economía

Consecuencias de la Inflación

Ya resuelta la incógnita sobre el concepto de la inflación, nos dirigimos a conocer cuáles son los efectos en las empresas y ciudadanos de una nación:

- **Depreciación de la moneda:** Los precios de los productos con la inflación suben y es la moneda del país la cual es la más afectada al perder valor. (Fernández, 2019)
- **Alza de Salarios:** Es muy básico que los salarios sean ajustados a nuevos precios cuando existe inflación.
- **Acreeedores pierden dinero mientras que los deudores ganan:** El dinero que recibe el acreedor va a estar dada por la misma cantidad anterior, pero con un valor menor.
- **Los Préstamos Reducen su Precio Real:** Al no poder aumentar los intereses los préstamos son más bajos. Pero el poder de adquisición bajaría por igual. (Fernández, 2019)

Tipos de inflación

Existen, por tanto, varios tipos de inflación como:

- **Deflación:** Es cuando los precios disminuyen, siendo lo contrario a la inflación.
- **Desinflación:** Es todo aquel descenso en la tasa de inflación. Donde los precios suben, pero en valores menores que antes.
- **Reflación:** Es cuando se intenta aumentar la inflación

ante presiones deflacionarias.

- **Estanflación:** Se desarrolla en épocas de crisis económicas y se produce mediante un aumento en la inflación y el desempleo, realizando al mismo tiempo un estancamiento del PIB.
- **Inflación Subyacente:** Indicador que muestra la variabilidad de los precios de consumo en un corto plazo porque no incluye los precios energéticos ni los alimentos no elaborados.
- **Inflación Moderada:** Es la elevación lenta de los precios, son todos los precios estables que al año no llegan al 10%.
- **Inflación Galopante:** Son niveles de dos o tres dígitos dados en un año. Donde se puede triplicar su precio en apenas un año.
- **Hiperinflación:** Consisten en aumentos del más del 1000% anual. Estos son causantes de grandes crisis económicas.

Tabla 3: Producción, Empleo e Inflación Fuente: Autor

Definición		Impacto positivo	Impacto negativo
Producción	Transformación de insumos y materias primas para dar como resultado un producto terminado.	Un aumento en la producción ayuda a un país a generar mayor número de empleos y de ingresos.	Una disminución de producción afecta a un país porque se reducen los ingresos y genera desempleo.

Definición		Impacto positivo	Impacto negativo
Empleo	Es un trabajo u oficio que realiza una persona para alguna empresa.	El aumento de empleo ayuda a que más personas en un territorio cuenten con uno y pueda generar ingresos para su hogar, con esto disminuye la tasa de desempleo y en cierta parte la tasa de pobreza	La disminución de empleo es algo muy crítico para un territorio puesto que se dispara la tasa de desempleo, lo cual causa que las personas no generen ingresos para su hogar, aumentando así el índice de pobreza
Inflación	Incremento generalizado y mantenido de valores en bienes y servicios en un territorio durante un determinado periodo tiempo.	Todo país maneja inflación así sea un mínimo, pero si este porcentaje es bajo no afectaría mucho en una economía.	El aumento de la inflación conlleva a un aumento de crisis y pobreza en un país, y esto se da debido a que el aumento en el costo de los productos, un ejemplo, sería el aumento de la canasta básica, el trabajador al generar el mismo ingreso y habiendo este aumento le va a ser imposible obtener dicha canasta básica completa, esto afectando a su economía, a la del territorio.

CAPITULO 4

Principios del Crecimiento Económico

Resumen Capítulo 4

En este documento se define que el crecimiento económico es el aumento de la cantidad de bienes, renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Usualmente se evidencia dicho crecimiento cuando el producto interno bruto (PIB) aumenta o disminuye en la economía o cuando la producción crece y se desarrolla de forma más lenta que la población, disminuyendo así el estándar de vida promedio.

Al crecimiento económico siempre se lo ha considerado como una de las metas claves de todos los países del mundo, debido a que esto implica un incremento trascendental y significativo de los ingresos y de la forma de vida de absolutamente todos los individuos de una sociedad. Existen muchos puntos de vista desde los cuales se puede medir el crecimiento económico, es así que se podría tomar como eje de medición a la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, e incluso las políticas de fomento al ahorro; las cuales son variables que pueden ser utilizadas como herramientas para medir dicho crecimiento, ya que con dicha medición se puede establecer que tan lejos o cerca se está del desarrollo.

Además, el crecimiento económico así definido se ha considerado indeseable, porque guarda cierta reciprocidad con la cantidad

de bienes materiales disponibles y por ende representa una mejora en el nivel de vida de la sociedad en general. Y es muy importante en las naciones cuyos niveles de ingreso están muy por debajo de los que se disfrutaban en Europa, Japón y Estados Unidos, entre otros países primermundistas, ya que el patrón de vida promedio de estos países en comparación con otros no es tan bajo como el de muchas familias que pertenecen a países del tercer mundo, las apenas son capaces de satisfacer sus necesidades básicas.

En la actualidad, son muy pocos aquellos que comienzan a considerar que el crecimiento económico es una peligrosa arma de doble filo, ya que, mide el aumento en los bienes que produce una economía y, por tanto, también se relaciona con lo que se consume o en otras palabras con lo que se gasta. Convirtiéndose así, en un razonamiento totalmente indeseable para muchos, ya que, no todo lo que se gasta es permutable.

Introducción

En la economía de América Latina se ha visto un dominio por expansiones del crecimiento que con gran frecuencia han terminado en crisis y prolongados periodos de estancamiento, acareando con ello un crecimiento económico escaso e insuficiente durante la mayor parte del último siglo.

Según Aguilar (2018), el problema para aumentar los bienes es lo que conforma el proceso del desarrollo económico. Por ello, para que en los países se disminuya la pobreza y se alcancen

niveles de vida mucho más altos, se necesita alcanzar un crecimiento acelerado y constante; y para este desarrollo sea efectivo se necesita de muchas cosas, principalmente de una sociedad con nuevos y actualizados conocimientos y tecnologías.

Por ende, si se aspira al crecimiento económico, deben existir instituciones políticas, económicas y sociales, que sean eficaz, capaz y confiables para crear planes de desarrollo que beneficien a la sociedad en todos los ámbitos posibles, pero en sí, ¿Cómo se hace para que el desarrollo económico sea factible y eleve el nivel de vida de la sociedad?, esta es una interrogante que define de forma clara los problemas económicos de todos los países, incluidos aquellos países industrializados que de alguna forma van más adelantados que otros países tercermundistas en cuanto a crecimiento y progreso económico se refiere, ya que a pesar de estar avanzados todavía necesitan realizar planes principalmente para aumentar su producción y por ende acular más capital, que les permita reducir al máximo la pobreza.

Crecimiento Económico

El crecimiento económico es una medida del bienestar de la sociedad civil de un país o una región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por la sociedad, que va desde las autoridades políticas hasta la población de un país. (Enríquez, 2016).

El crecimiento no es espontáneo, sino que es el resultado de la relación y combinación de los componentes del crecimiento y de la política económica que el gobierno emplee. Dicho crecimiento se mide como el aumento porcentual del PIB o el PNB durante un año, los cuales pueden incurrir de forma extensiva utilizando más recursos o de forma intensiva usando la misma cantidad de recursos, pero con mayor productividad, de lo cual se puede deducir que, el crecimiento económico intensivo es condicional al desarrollo económico y trae consigo un mayor incremento del ingreso y mejor nivel de vida promedio de la población. (Aguilar, 2018).

Importancia

El crecimiento económico tiene un lugar muy importante y es el objetivo fundamental de los países, porque se relaciona de manera directa con la expansión PIB o la producción potencial de un determinado país, es un factor relacionado que refleja el bienestar tanto en el ámbito social como en el ámbito económico que tiene un estado y por ende la sociedad, ya que estos logran mejorar las condiciones de una región y de sus habitantes. En sí, lo que se quiere lograr con el crecimiento económico es aumentar la riqueza y reducir la pobreza total de una nación, el cual muchas veces no va acompañado del desarrollo humano, convirtiéndose así en un crecimiento insostenible, es decir, que no se puede mantener durante mucho tiempo. Para hacer un crecimiento económico sostenible, se debe nutrir

continuamente del desarrollo humano, específicamente con mejora de conocimientos. (Martinez, 2016).

Determinantes

De acuerdo con Aguilar (2018), el motor de arranque del progreso económico se basa en cuatro engranajes fundamentales:

- **Capital:** al tener mayor capital son mucho más productivos los trabajadores de países de renta alta, los países crecen de forma rápida y realizan mayores inversiones de capital en bienes, estas inversiones son conocidas como capital social fijo que dan origen a obras públicas.
- **Tecnología:** este hace referencia a los cambios de los procesos productivos que permiten obtener una mejor producción eficaz y eficiente con una menor cantidad de factores.
- **Recursos humanos:** hasta la actualidad se ha comprobado de muchas formas que la disminución de analfabetismo y mejora de salud aumenta de forma significativa la productividad, es decir, que lo más importante en el crecimiento económico es la capacitación de los trabajadores, ya que un país podrá tener la mejor tecnología que exista, pero si no cuenta con personal cualificado para usarla de nada le servirá conservar esa tecnología.
- **Recursos Naturales:** los recursos naturales más importantes son: la tierra, el petróleo, el agua, los bosques y minerales entre otros; pero actualmente, este no es uno

de los determinantes más importantes, ya que existen países que sin poseer ningún tipo de recurso natural han sido capaces de prosperar y crecer económicamente hablando solo con el trabajo y el capital.

Teorías de Crecimiento Económico

La teoría del crecimiento económico estudia cuales son los determinantes del crecimiento económico a largo plazo y las políticas que deben impulsarse para estimular al mismo, los primeros indicios de teoría económica surgieron en la época de Smith, Ricardo, Marx y Malthus, quienes investigaban acerca del crecimiento e introdujeron conceptos de rendimiento decrecientes y su relación con la acumulación de capital físico y el progreso tecnológico. (Enríquez, 2016).

Luego de varias teorías referente al tema llegan los modelos económicos, los cuales surgieron a partir de los años cuarenta tras una época que corresponde a la difusión del marginalismo y la crítica a la Economía Neoclásica que supone la Teoría General de Keynes, en donde se retoma la investigación sobre las causas del crecimiento económico en base a paradigmas keynesianos con los modelos de Harrod–Domar y paradigmas neoclásicos con los modelos de Solow-Swan, abriendo desde entonces amplios cauces para la reflexión sistemática en torno al crecimiento económico, las cuales se han mantenido hasta nuestros días para explicar los fenómenos de crecimiento y desarrollo.

Teorías Contemporáneas y Modernas del Crecimiento

Los Modelos Harrod-Domar: Crecimiento Keynesiano

Estos modelos generalizan de muchas formas las proposiciones básicas de la Teoría General a largo plazo, con el único propósito de corregir situaciones duraderas de desempleo a corto plazo, diferenciándose así de las proposiciones neoclásicas que afirmaban que estos desequilibrios se corregirían de forma automática luego de realizar pequeños y simples ajustes, proposición que a la final no resultaba tan convincentes ante lo que proponía el crecimiento keynesiano.

Harrod y Domar consiguen dinamizar la Teoría General por medio del ahorro y la inversión convirtiéndose estos en la clave de la doctrina keynesiana, crearon modelos con sugerencias que insinuaban al Gobierno a dirigir sus acciones al ahorro y a la inversión, de manera que se pueda prevenir el exceso de desempleo frente a las economías cada vez más inestables. Básicamente, lo que estos teóricos explicaron en sus modelos es que el crecimiento de la producción está en función de la demanda, y al ser improbable el crecimiento económico con pleno empleo y estabilidad se abriría un amplio margen para la llegada de la crisis, el desempleo y con ello el desequilibrio en el sistema económico, por lo que tocaría procurar igualar la tasa de crecimiento de la renta nacional o la tasa de crecimiento efectiva (Enríquez, 2016).

En sí, este modelo establece que un cambio en la tasa del flujo de inversión producirá un doble efecto: el primero se da a través de un acelerador al alterar la capacidad productiva de la economía,

y el segundo se da a través de un multiplicador que afecta a la demanda agregada; teniendo como objetivo garantizar una condición de equilibrio para que la capacidad productiva este plenamente utilizada, es decir, que la tasa de flujo de los ingresos o equitativamente de la demanda agregada, coincida en todo instante temporal medido en años con la capacidad de la producción anual.

Los Modelos Solow-Swan: Crecimiento Neoclásico

Estos modelos es considerado un marco analítico para el desarrollo de otras investigaciones teóricas que analizan el funcionamiento del sistema económico del mercado, el modelo perteneciente al crecimiento neoclásico, en el cual se modificó la problemática de conjunto del modelo Harrod-Domar; ya que a diferencia de Harrod y Domar, Solow y Swan se caracterizaron por ser un modelo centrado en la oferta, verificando la ley de Say y considerando que los problemas de mercado están ausentes y que el ahorro es prácticamente igual que la inversión.

Por lo que según Enríquez (2016), suponían la presencia de un equilibrio competitivo y simultaneo en todos los mercados bajo una flexibilidad de precios, considerando a la tecnología como el conjunto de conocimientos aplicables a determinados factores productivos. Los precios se fijarán en los mercados en función a las cantidades ofertadas y demandadas de cada producto o factor, respondiendo así a precios y salarios con plena flexibilidad a dichas ofertas y demandas.

El modelo de Solow-Swan referente al crecimiento neoclásico es un modelo de economía simple, que utiliza una estructura simplificada en la que se deja de lado los mercados y empresas, conservando así un único agente económico que es propietario de los factores de producción y de las tecnologías necesarias para la producción.

Teorías y Modelos Postkeynesianos del Crecimiento

Estos modelos surgieron con la finalidad de complementar, actualizar y difundir la obra de Keynes a finales de la década de los cincuenta. Los teóricos que sustentan estos modelos parten de la idea de que el sistema capitalista es inestable y por ende siempre tiende al desequilibrio como consecuencia de las inconsistencias de la demanda efectiva, para lo cual se debe adoptar políticas económicas proactivas, reconociendo la relevancia de la acumulación de capital en el progreso económico debido a que incide de forma favorable sobre la inversión y el nivel de empleo motivada por las expectativas de lograr mayores beneficios futuros al incorporar más capital.

De acuerdo con Enríquez (2016), entre las aportaciones más relevantes tenemos a:

Nicholas Kaldor, quien parte del papel del ahorro mostrando mayor interés por la distribución de la renta, reconociendo que es posible el crecimiento equilibrado con el pleno empleo, pero manteniendo constante la relación capital-producto e incorporando la distribución funcional del ingreso nacional entre los capitalistas

y los trabajadores con la finalidad de ahorrar dicho ingreso.

Joan Robinson, quien canaliza su atención a la relevancia de la tecnología, las condiciones que inciden en el comportamiento de las empresas y la inflación, reconociendo que el crecimiento económico puede darse por medio del progreso técnico, la investigación y el incremento de la calidad en la educación, otorgando así más relevancia a la inversión en vez del ahorro.

Michal Kalecki, planteó un modelo del crecimiento económico para una economía centralmente planificada y un modelo del crecimiento para una economía capitalista, otorgándole mayor relevancia a la inversión, pero no con el efecto multiplicador sino más bien en relación con el conjunto del ciclo económico, es decir, que con la introducción de nuevo capital a partir del despliegue de nuevas inversiones que modifique el ciclo económico se puede lograr el crecimiento económico.

Luigi L. Pasinetti, quien contradice a Keldor en cuanto al hecho de que el ahorro de los asalariados sea igual a cero, señalando además que la distribución del ingreso condiciona la propensión a ahorrar garantizando así el crecimiento económico con pleno empleo. También argumenta que el equilibrio de la economía depende de que la propensión a ahorrar de los asalariados no sea mayor a la ratio capital-producto y que, por el contrario, la de los capitalistas sea mucho mayor siempre y cuando se realicen las inversiones de pleno empleo con salarios flexibles.

Crecimiento Económico en América Latina en Momento de Pandemia

América latina afronto un 2020 con grandes desafíos, y parece que el 2021 no será diferente. Fernández (2020), indica que el bajo crecimiento económico experimentado ha sido consecuencia principalmente de la desaceleración mundial y de la incertidumbre política de la mayoría de los países latinoamericanos, a pesar de que se apunte a que la recuperación para los próximos meses sea generalizada, cada país se comportara de manera diferente.

El impacto de la pandemia actual trajo como consecuencia que el 2020 registrara una mayor contracción en la economía mundial desde el 1946. De acuerdo con el Balance Preliminar de las Economías presentado por la CEPAL (2020), en más de un siglo la regio latinoamericana ha sufrido su mayor caída de PIB, específicamente la mayor contracción promedio de -7,7% en 120 años, con un rebote positivo de 3,7% en 2021, pero que no alcanzara para recuperar los niveles de actividad económica.

Venezuela (-30%): Según estimaciones de la BBC (2020), Venezuela encabeza la lista de países latinoamericanos que cayeron al término del año con una caída del 30% en su PIB, crisis que no solo se debe a la pandemia, debido a que la economía de este país ya arrastraba otros problemas que causaron una contracción económica por siete años consecutivos, con ello se estima que posiblemente, Venezuela sea el único país de la región que no crecerá.

Perú (-12,9%): A diferencia de Venezuela, la BBC (2020), la

crisis sufrida por Perú en el 2020 si fue debido únicamente por la pandemia, convirtiéndose así en uno de los países más golpeados del mundo por el coronavirus con una caída del 12,9% en su PIB, crisis producida por la fuerte paralización de producción, lo cual impacto principalmente sobre la demanda externa y el desplome de la demanda interna a pesar de los estímulos fiscales realizados.

Panamá (-11%): A partir de 2010, se registró un crecimiento económico constante promedio de 6,2% durante nueve años, sin embargo, de acuerdo al informe emitido por la CEPAL (2020), Panamá en el 2020 se ubicó como el tercer país con mayor contracción de Latinoamérica, con una caída del 11% en su PIB debido a que los ingresos relacionados al turismo se vieron gravemente afectados.

Argentina (-10,5%): Al igual que Venezuela, antes de la pandemia la economía argentina ya arrastraba con una contracción de 2,1% en 2019, la llegada del coronavirus solo sirvió para repercutir de forma negativa con mucha mayor fuerza en el consumo privado, la inversión y las exportaciones, debido a ello el PIB del país sufrió una caída del 10,5%, agudizando así los desequilibrios macroeconómicos estructurales de Argentina, según la BBC (2020) se espera registrar un crecimiento de 4,9% para el 2021.

México (-9%): De la misma forma que Argentina y Venezuela la economía mexicana ya arrastraba con una contracción de 0.1% en 2019, con la llegada de la pandemia también llega una caída en los ingresos del petróleo de 42,9%, una disminución de las

exportaciones no petroleras de 12% y una caída en los flujos de inversión extranjera de 18,3%, lo cual provocó que la caída del PIB aumentara a 9%. Según la CEPAL (CEPAL, 2020), para 2021 se estima que el PIB mexicano crecerá a una tasa de 3,8%.

Ecuador (-9%): Cuando la pandemia llegó a la economía de Ecuador ya enfrentaba grandes desafíos, y el coronavirus llegó para agravar la situación aún más, ya que provocó una caída drástica en los componentes de la demanda agregada y en relación con las exportaciones petroleras se registró una disminución de 44%. Según la CEPAL (2020), Ecuador se enfrentó a una caída de 9% de su PIB en 2020 y se estima que para 2021 el PIB ecuatoriano crezca 1% o 3,1% debido a una recuperación de la demanda interna.

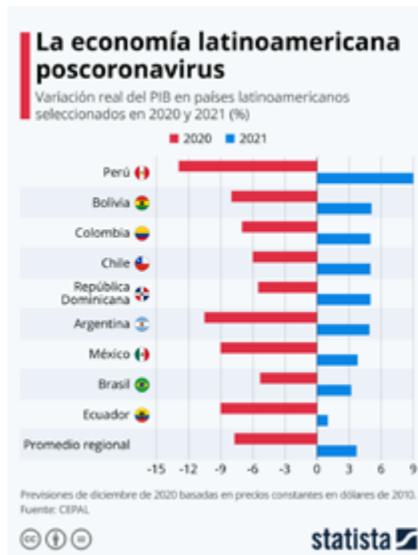


Ilustración 3: Crecimiento Económico en Latinoamérica en Momento de Pandemia. Fuente: CEPAL (2021)

Beneficios del Crecimiento Económico

Según Briceño (2018), el crecimiento económico puede tener ciertos beneficios entre los que podemos mencionar:

- Permite a un país poder alcanzar un nivel de vida más elevado.
- Aumenta la productividad.
- Cuando se logra incrementa el ingreso nacional las autoridades tienen mayores ingresos y no necesitan elevar los tipos impositivos.
- Se dan políticas de distribución igualitarias se pueden llevar a cabo con menor oposición política.
- Hay una mayor cantidad de empleo y más competitividad.

Diferencias entre Crecimiento y Desarrollo Económico

Para Ramírez (2020), el crecimiento económico “es el cambio cuantitativo de las variables fundamentales de la economía, como el producto interno bruto (PIB), producto nacional bruto (PNB), la inversión, el consumo, entre otros; siendo el PIB el más importante indicador que se usa para conocer la producción. Se da un crecimiento cuando las producciones de un país en un año son mayores a las que se hicieron el año anterior”.

Para Aguilar (2018), el desarrollo económico “es el aumento cualitativo que tienen los países en el mejoramiento de las condiciones sociales, cuando se forman medios necesarios para promover y mantener la prosperidad de sus habitantes”.

Entonces, para concluir podemos decir que la diferencia entre

crecimiento y desarrollo económico radica en que el primero hace referencia al avance alcanzado por un país en lo que concierne a las variables económicas; mientras que el segundo es un incremento en todos los niveles de la población, sin concentrarse netamente en lo económico, sino que también abarca los valores humanos, culturales, sociales, morales e incluso los religiosos.

Crecimiento Económico		Desarrollo Económico
Definición	Cambio cuantitativo de las variables fundamentales de la economía.	Aumento cualitativo que permite a un territorio mejorar sus condiciones sociales, generando medios necesarios para promover y mantener la prosperidad de sus habitantes.
Características	Aumento del porcentaje de productividad en diversas áreas de trabajo. Es observable y medible. Genera más empleo y competitividad.	Desarrollo de capacidad productiva. Uso de nuevas tecnologías. Desarrollo de inversión. Crecimiento sostenido.
Ejemplo de países	Libia India Costa de Marfil Bangladesh	Estados Unidos Alemania Francia Japón

Tabla 4: Crecimiento Económico y Desarrollo Económico

Fuente: Autor

Estudio de Casos Latinoamericanos

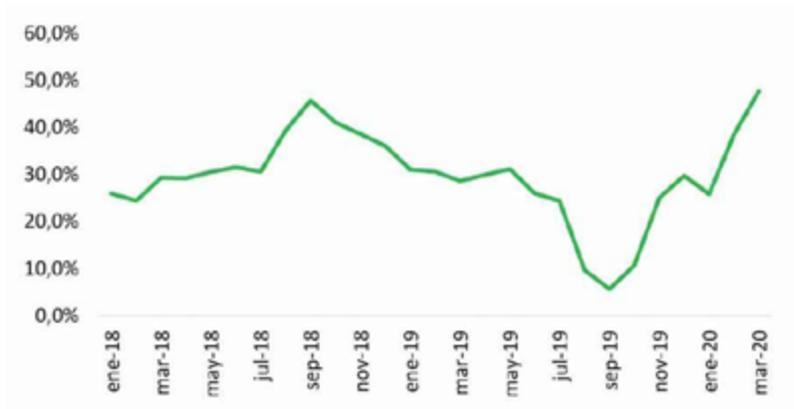
Estudio de Caso: Covid-19: El impacto de la Pandemia en la Macroeconomía

Desde el inicio de la pandemia se esperaba que esta generara una fuerte recesión global, de la cual los primeros indicadores de actividad alrededor del mundo se empezaron a distinguir tres meses después de la declaración del covid-19 como pandemia, empezando por la salida de capital producto de esta incertidumbre se genera la devaluación de las distintas monedas. Argentina no se encuentra aislada del impacto financiero y es que, al momento de la llegada de la pandemia, el país ya estaba en una crisis que lo tenía con una gran debilidad en la economía local.

La crisis desatada por la pandemia abre grandes desafíos económicos, especialmente en Argentina, crisis que creo desafíos adicionales producto de la frágil situación económica preexistente. En primera instancia, habría que lidiar con el impacto de retracción económica global, que se producía a través de los canales comerciales y financieros, en donde el principal riesgo es que la cuarentena en los países consumidores lleve a una menor demanda de commodities, afectando así a los precios y por tanto a los ingresos de las exportaciones.

El hecho de que el país se encuentre aislado de la salida de capital y la depreciación de la moneda no significa que el mismo sea inmune a los efectos financieros de la crisis global. Debido a que, si el resto del mundo devalúa, se producirá una pérdida de

competitividad que incentiva a un mayor gasto de bienes y servicios extranjeros. Teniendo en cuenta que las exportaciones deben alcanzar no solo para pagar las importaciones, sino que también para los pagos de la deuda nominada en dólares que el Gobierno decida realizar.



Gráfica I: Base Monetaria - Variación Interna.
Fuente: Anónimo (2020)

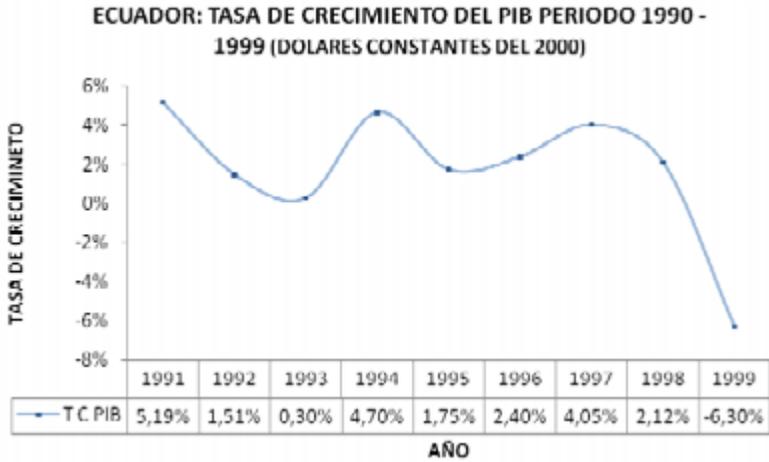
Como en el resto del mundo, el Gobierno deberá enfrenar los efectos directos de la recesión que generará la pandemia. En este sentido, el país tiene ciertas dificultades adicionales en relación a los países desarrollados, teniendo en cuenta que el 36% de los asalariados trabaja en la economía informal y por tanto son dependientes de la circulación de efectivo. De la misma forma, existió el peligro de cierre de muchas empresas como resultado del freno de la economía y la destrucción de capital, para lo cual se necesitó del fondo del Gobierno Nacional para pagar los sueldos.

Más allá de la necesidad de las medidas, sin las cuales la recesión sería incluso más profunda, o la gente no respetaría la cuarentena para sostener sus ingresos, la frágil situación económica ya previa a la crisis agrega complejidades y riesgos adicionales. Más en detalle, el Gobierno ya tenía en 2019 un gasto algo mayor a sus ingresos previo a la pandemia (0,4% del PBI de déficit primario), a lo que se añadirá ahora la caída de la recaudación impositiva producto de la recesión. De esta forma, con una economía que obtuvo 54% de inflación el único recurso disponibles para el financiamiento era la emisión monetaria (Anónimo, 2020).

Estudio Caso: Caso Práctico 1: Crecimiento Económico del Ecuador Período 1990 – 1999

En la década de los años 80 se implantaron políticas de ajuste estructural, éstas continuaron en los años 90, tanto por el lado del manejo cambiario (tipo de cambio), como por el lado del gasto interno. El objetivo de la política de ajuste era el de ajustar el gasto al nivel de la producción interna. (Salgado, 2016)

En este período (1990 – 1999) se dio un limitado crecimiento económico y un aumento en los precios, causando altas tasas de inflación, para controlar la inflación se dio un ancla del tipo de cambio.

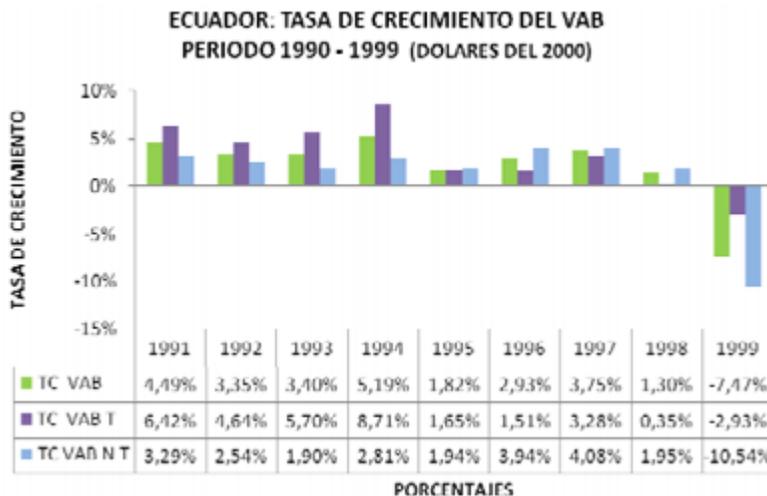


Gráfica 2: Tasa de Crecimiento del PIB de Ecuador durante el periodo de 1990 y 1999 basado en dólares constantes del 2020.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

De acuerdo con lo indicado en la gráfica 2, en el año 1991 el país tuvo un fuerte crecimiento del 5.19%, marcado por el impulso de las exportaciones, provocadas por la liberalización comercial y la depreciación del tipo de cambio.

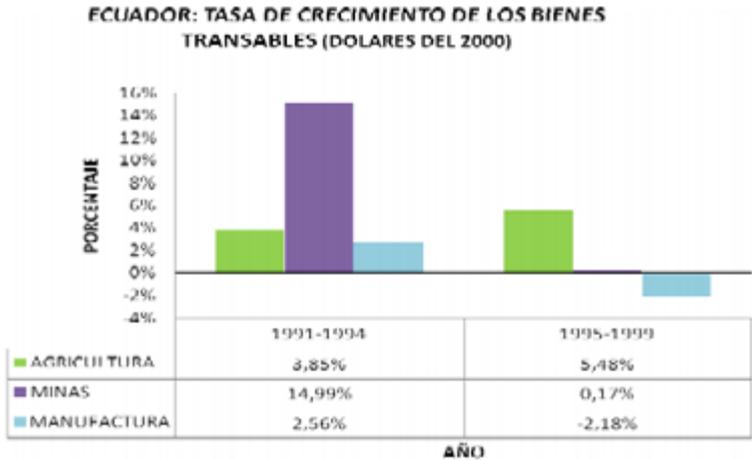
A partir de 1994 existió un crecimiento promedio del 3%, el que se mantuvo hasta la crisis financiera del 99, donde la producción sufrió un decrecimiento del 6.3%, la caída más alta del período 1990 – 1999.



Gráfica 3: Tasa de Crecimiento del VAB de Ecuador durante el periodo de 1990 a 1999 basado en dólares constantes del 2000.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016).

El Valor Agregado Bruto (VAB) en la década de los años 90, tuvo un crecimiento promedio del 2.8% como se indica en la gráfica 3, los procesos de apertura dejaron atrás las barreras comerciales es decir se generaron cambios en las tasas arancelarias, lo que facilitó la libre movilidad de factores. El VAB del sector transable creció en promedio el 4.6%, y el sector no transable tuvo un crecimiento del 1.7% en promedio.



Gráfica 4: Tasa de Crecimiento de los Bienes Transables de Ecuador durante el periodo de 1990 a 1999 basado en dólares constantes del 2000.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016).

De acuerdo con la gráfica 4, en un primer período (1991 – 1994), dentro de los bienes transables existió crecimiento en todos los sectores (Agricultura, Minas, Manufactura), el mayor crecimiento se dio en el sector minero, el cual pudo ser explicado por las crecientes exportaciones petroleras y por su elevado precio. En el período posterior 1995 – 1999 (Salgado, 2016).

El sector de la agricultura se recuperó después del fenómeno del niño y el crecimiento alcanzado fue mayor que en años anteriores. Los sectores minero y manufacturero mantuvieron tasas de crecimiento muy bajas debido a toda la crisis que vivió la economía ecuatoriana en dichos años. Además, la formación bruta de capital fijo disminuyó en un 28%, y la variación de

existencias disminuyó en casi el 150%. Lo que puede explicar el nulo crecimiento del sector manufacturero.

Como se puede observar en el **gráfico 5**, la producción continuaba con bajas tasas de crecimiento durante el año 2000, a causa del rezago de la crisis financiera, pero a partir del 2001 la economía empezó a recuperarse, debido a la estabilidad que se generó. Las tasas de crecimiento se mantuvieron positivas lo que creó confianza en el país.



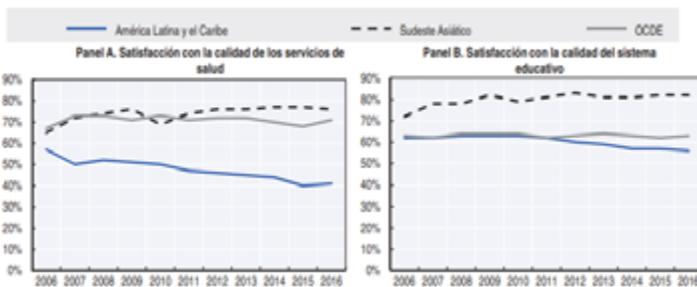
Gráfica 5: Tasa de Crecimiento del PIB de Ecuador durante el periodo de 1991 a 2008 basado en dólares constantes del 2000.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016).

Como se indica en la gráfica 5, la variación promedio de la tasa de crecimiento del PIB durante el lapso 2001- 2008, fue del 4.8%, la cual fue superior a la tasa de variación promedio del período 1991-1998, que fue del 2.8%.

Caso Práctico 2: Satisfacción con los servicios públicos en América Latina, Sudeste Asiático y la OCDE

El deterioro de la confianza en las instituciones públicas y la satisfacción con los servicios públicos se han dado a pesar de que, en general, los índices de pobreza cayeron de forma pronunciada, las desigualdades se redujeron y la calidad de vida mejoró en ALC en los últimos quince años.



Gráfica 6: Satisfacción con los Servicios Públicos en América Latina, Sudeste Asiático y la OCDE.

Fuente: CEPAL/CAF/OCDE Basado en la Encuesta Mundial de Gallup (2016).

Hay dos principales explicaciones a esta aparente paradoja. En primer lugar, la expansión de la clase media, que ha venido acompañada de mayores aspiraciones y de nuevas exigencias por parte de la ciudadanía. A esto se une el hecho de que ALC es una región joven, donde hoy el 25% de la población tiene entre 15 y 29 años, y cada vez más urbanizada, con casi un 90% de la población viviendo en ciudades; estas características socioeconómicas también han influido en la transformación de las demandas ciudadanas (OCDE/CAF/CEPAL, 2016). En segundo

lugar, tras haber experimentado un periodo de progreso rápido y de continua mejora de la calidad de vida, la desaceleración económica que comenzó a mediados de la presente década ha infundido en muchos segmentos de la sociedad un sentimiento de inestabilidad, y la percepción de que los avances obtenidos podrían estar en peligro (Crecimiento Economico, 2018).

A esto se le suman varias tendencias a nivel global, como el rápido cambio tecnológico, el envejecimiento de la población, la migración y el cambio climático, que incrementan la incertidumbre acerca de la capacidad de las instituciones actuales para aportar respuestas eficaces.

Estudio de Caso: Caso Práctico 1: Industria de Alimentos y Bebidas

(Sofos, 2019)

El caso de Latinoamérica, México está considerado como uno de los países con más avances en materia tecnológica para el sector de industrias de alimentos y bebidas, al igual que Centroamérica, regiones que se ha dado apertura a la transformación digital para mejorar el desarrollo de este sector.

En este sentido, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México, publicó el año pasado estadísticas de este sector el cual abarca un 3.5 % del producto interno bruto de esta nación lo que representa una perspectiva positiva para el año 2020, si esta nación toma como reto la tecnología e innovación en la industria. (Sofos, 2019)

Para Centroamérica, los fabricantes de alimentos y bebidas han entendido y usado a su favor la transformación digital, para aprovechar las bondades y oportunidades que esta trae consigo, impulsando estos procesos hacia la digitalización y automatización.

Caso Práctico 2: Economía Costarricense

La economía costarricense se ha venido transformando desde los años ochenta. Cambios significativos han ocurrido en su estrategia de desarrollo, su estructura productiva, las relaciones comerciales y el patrón de ahorro e inversión. También el papel del sector público y el instrumental de la política económica han tenido modificaciones profundas, y se observan cambios en la distribución del ingreso y de la riqueza. Algunas de estas transformaciones son positivas, otras no. Costa Rica anteriormente había intentado utilizar el régimen cambiario de una Caja de Conversión. En el 1900 como parte de la Ley de Bancos se estableció el Patrón Oro a un tipo de cambio de ¢2.5 por \$1 y se permitió la emisión de billetes a cualquier banco con un patrimonio de más de ¢1 millón en moneda oro nacional, esto se vivió hasta 1914, ya que la Primera Guerra Mundial provocó la inconvertibilidad para bancos privados. Un golpe de Estado llevado a cabo por los hermanos Tinoco (1917), por un préstamo de ¢2.15 millones se permitió a los bancos que emitiesen billetes inconvertibles y sin respaldo en oro, autorizándose al Banco Central a que dispusiera las ganancias acumuladas, en lugar de la creación de las reservas, para regresar al patrón oro, pero el banco emitió de una manera

descontrolada hasta llegar a ¢22 millones en 30 meses aumentando la deuda pública en ¢48 millones. (Turmero, 2015)

Caso práctico 3: El Caso de la Argentina

(Perez, 2020)

Hechos estilizados del comportamiento de la inversión en la Argentina La evolución de la inversión en las últimas seis décadas en Argentina (1950-2016) se divide en cinco fases (1950-1974; 1975-1987; 1988-1998; 1999-2011, y 2012-2015). Las dos primeras fases registran los coeficientes de inversión más elevados (el 19% y el 23% del PIB para 1950-1974 y 1975-1987 respectivamente). En la segunda fase el coeficiente de inversión anota el máximo registrado a lo largo de todo el período (el 27% del PIB para 1975). Las tres fases siguientes muestran una baja tendencial seguida de una recuperación y eventual estancamiento de la inversión. Entre 1975 y 2002 (coincidiendo con la crisis de la convertibilidad) el coeficiente de inversión cayó del 27% al 10% del PIB. A partir de este punto la inversión se recupera, llegando a representar el 18% en 2010 para luego situarse en el 16% del PIB.



Gráfica 7: Coeficiente de Inversión a Precios Corrientes entre 1950 y 2015 de Argentina en Fuente: CEPAL (2016).

La descomposición de la inversión en construcción y maquinaria y equipo muestra que el primer componente es el más importante en promedio (el 61% del total y el 11% del PIB para el período 1950-2015). Maquinaria y equipo representó el 27,6% del total y el 5% del PIB para el mismo período. La construcción es también el componente que muestra la mayor volatilidad. La desviación estándar del coeficiente de inversión de la construcción es en promedio del 2,0% para todo el período considerado, mientras que para la maquinaria y equipo se sitúa en el 1,49%.

No obstante, un análisis más detallado de las distintas fases de la evolución de la tasa de inversión muestra que, al igual que a nivel agregado, a partir de la década de 2000 maquinaria y equipo tiene un ritmo de crecimiento mayor al de la construcción. A partir de 2011 la tasa de inversión en maquinaria y equipo supera a la de la construcción (el 11% y el 9% del PIB en promedio para el período 2011-2015). Cabe señalar asimismo que a partir de los años noventa la maquinaria y equipo ha venido incluyendo una fuerte presencia de insumos importados.

Esta tendencia se acentúa en la década de 2000. En efecto, los datos de que se dispone muestran que en promedio para el período 2006-2015 la maquinaria y equipo importado llegó a: representar más del 6% del PIB, mientras que el componente nacional apenas se situó en el 5% del PIB.

	Precios corrientes			
	Total	Construcción	Material de transporte	Maquinaria y equipo
1950-1974	19	11	3	5
1975-1987	23	15	3	6
1988-1998	17	11	2	5
1999-2011	16	9	2	5
2012-2015	16	10	2	4
	Precios constantes (base 2004)			
	Total	Construcción	Material de transporte	Maquinaria y equipo
1950-1974	19	12	3	5
1975-1987	21	13	3	5
1988-1998	17	10	2	5
1999-2011	17	9	2	6
2012-2015	20	9	3	8

Cuadro I: Coeficientes de Inversión y su Descomposición en Construcción, transporte y maquinaria/equipo a Precios corrientes y constantes entre 1950 y 2015 en Argentina.

Fuente: CEPAL (2016).

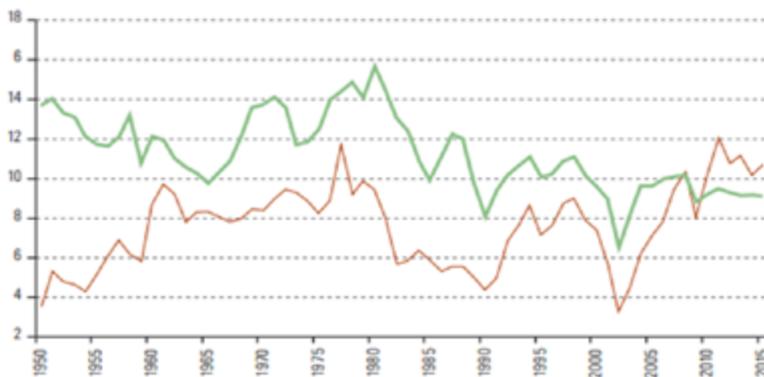


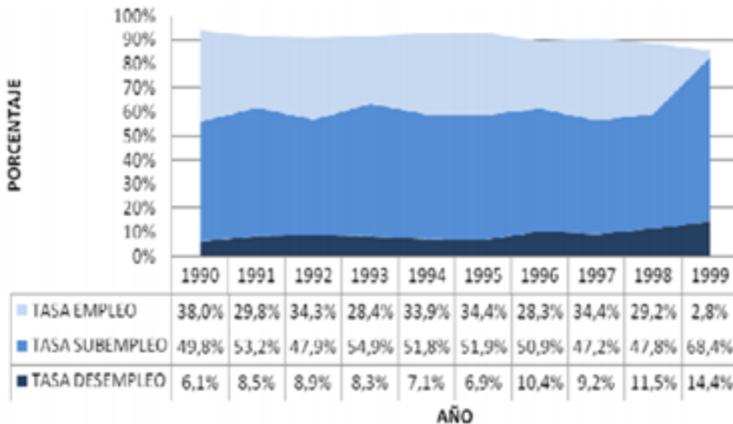
Gráfico 8: Participación de la inversión de Argentina en construcción (de color verde), maquinaria y equipo (de color naranja) en el PIB a precios constantes entre 1950 y 2015.

Fuente: CEPAL (2016).

Estudio de Casos: Caso práctico 1: Estudio de caso Empleo

El empleo es un factor importante para el correcto desenvolvimiento de la sociedad y para el crecimiento económico de un país, los cambios o las políticas que se tomen afectarán a la generación de puestos de trabajo. A partir de los años 90 existió una moderada recuperación en las principales variables macroeconómicas. La reserva monetaria alcanzó niveles antes no registrados. (Salgado, 2016)

En la gráfica 9 se puede observar como la tasa de desempleo se ha incrementado, desde una base de 6.1% registrada en 1990 hasta el 14.4% en 1999; el crecimiento económico alcanzado en estos años ha sido insuficiente como para reactivar la producción, así como para generar empleo. Además, las tasas de interés¹⁵ se han mantenido en niveles tan elevados que han imposibilitado la reactivación de los principales sectores productivos.

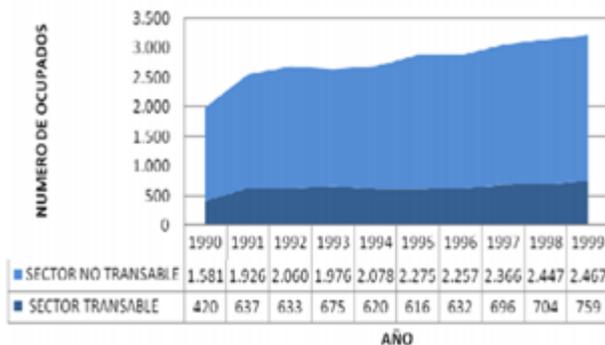


Gráfica 9: Tasa de empleo, subempleo y desempleo en Ecuador entre 1990 y 1999. Fuente: Banco Central del Ecuador (2016).

La tasa promedio de subempleo fue del 52.4%, la mayor tasa se dio en 1999 con el 68.4%; “los grupos más afectados por el desempleo fueron las mujeres, jóvenes y trabajadores de baja calificación”. (Salgado, 2016)

Durante los años 1993 y 1994 el ingreso promedio para el sector transable era \$145, el mayor ingreso fue para el sector manufacturero (\$177); mientras que el ingreso promedio para el sector no transable fue de \$147, además el sector de la construcción fue el que percibió el mayor ingreso promedio (\$174).

En el período posterior, 1995 – 1999, los ingresos bajaron en promedio un 2% en el sector transable y un 6% en el sector no transable, la inflación año tras año fue elevándose hasta que llegó a casi el 61% en el año 1999. Los salarios en este último año tuvieron una fuerte caída, en los años siguientes se dio un reajuste en los salarios, para que no perdieran su poder adquisitivo.

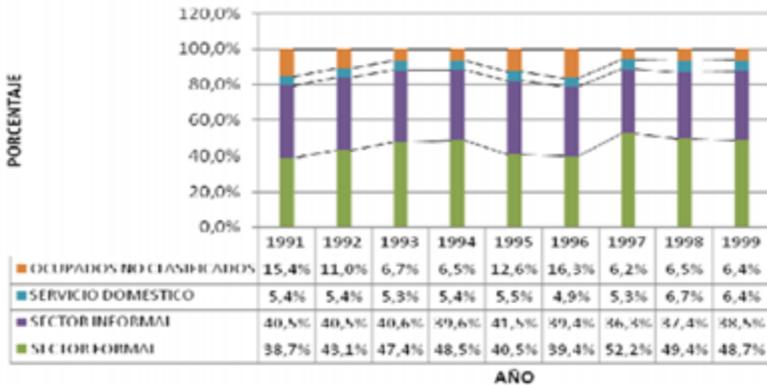


Gráfica 10: Empleo en los sectores transables y no transables del Ecuador entre 1990 y 1999.

Fuente: INEC/ENEMDU (2016).

Los ingresos laborales, en términos reales, se mantenían a la baja, a partir de 1993 se experimenta una recuperación moderada debido básicamente a la reducción de la inflación en el período (1993-1995). El promedio del ingreso familiar disponible según el INEC en el período (1992 – 1999) fue \$196, mientras que el costo promedio de la canasta familiar básica fue de \$150.

La participación del empleo dentro del sector transable fue del 23% en promedio, mientras que en el sector no transable la participación fue del 77%.



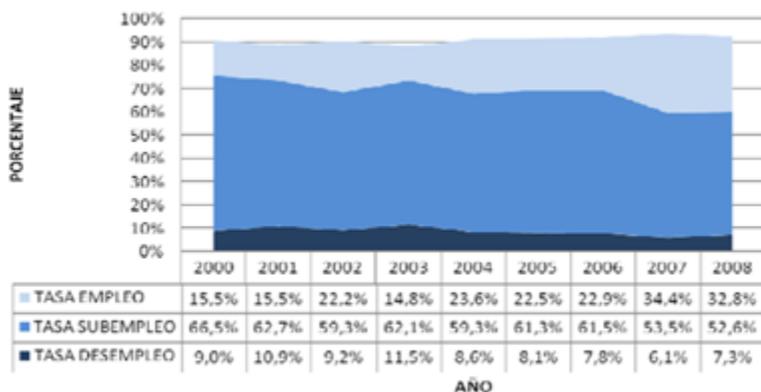
Gráfica II: Participación de la PEA por sectores en Ecuador.
Fuente: INEC/ENEMDU (2016).

En el periodo 1990 – 1999 el empleo formal tuvo una tasa de crecimiento promedio del 7.6%, mientras que el sector informal creció solo al 3.3%. Como se puede observar en la gráfica 11, durante los primeros años (1991 – 1994) la participación del empleo en el sector formal creció rápidamente, pues pasó del

39% en 1990 al 49% en 1994. Según el INEC no se redujo el sector informal, pues su tasa de participación del empleo se mantuvo en el 40%. El porcentaje de ocupados no clasificados mostró una disminución. (Salgado, 2016)

En el período posterior 1995 – 1999, la participación del empleo en el sector formal se mantuvo en tasas promedio del 49%. Solo en 1995, el empleo disminuyó notablemente debido al conflicto bélico con Perú.

Como se puede observar en la gráfica 12, el subempleo representa más del 60% de la población ocupada, esto se ha mantenido durante todo el período 2000 – 2008.



Gráfica 12: Tasa de empleo, subempleo y desempleo en Ecuador durante el periodo 2000-2008.

Fuente: INEC/ENEMDU (2016).

Durante los años 2000 – 2007, no se han dado reformas laborales que permitan el bienestar de los trabajadores. Solo a partir del año 2008 se dio una reforma laboral, la que prohíbe las

tercerizadoras, ya que han sido un medio de explotación a los trabajadores, desvinculándolos de sus derechos y privándoles de estabilidad laboral. (Salgado, 2016)

Caso práctico 2: Análisis de los determinantes del coeficiente de inversión

Según Titelman (2018), la relación econométrica de largo plazo entre la formación bruta de capital fijo y el PIB permite analizar econométricamente el comportamiento del coeficiente de inversión considerando otros factores distintos al nivel del producto y relacionados con el costo del capital y con otros determinantes macroeconómicos.

Con el fin de seleccionar las variables más relevantes se utilizó un algoritmo de selección automática (“Autometrics”, véanse Doornik, 2009 y Hendry y Doornik, 2014) que ayudó en la obtención de los modelos. En pocas palabras, este algoritmo automatiza una metodología que va de lo general a lo particular realizando un proceso de búsqueda por esquema de árbol, estando las variables ordenadas de acuerdo con sus estadísticos de significancia estadística t al cuadrado, a partir de un modelo inicial dado.

En este procedimiento se tienen en cuenta las pruebas de diagnóstico, por lo cual se tiene como objetivo un modelo congruente con los datos y no solo la bondad de ajuste del modelo. Una parte importante del desarrollo de este algoritmo es la selección de variables indicadoras (y tendencias) para cada observación de la muestra, enfoque conocido como saturación con variables

ficticias (dummy saturation), de utilidad para detectar valores extremos, quiebres y numerosos usos más. Luego de probar diversos modelos iniciales, se estimó un modelo que incluye como variables determinantes de la inversión, incluyendo el crédito privado en moneda extranjera, el margen de intermediación, el salario real, y el tipo de cambio real.

Se puede apreciar cómo los factores externos influyen en la tasa de inversión. Por un lado, los incrementos en la disponibilidad de crédito en moneda extranjera y no en moneda local son los que influyen en la tasa de inversión. Por otra parte, el efecto del tipo de cambio real puede asociarse con el de un determinante principal del costo de adquirir bienes de capital importados; por eso es que su variación afecta negativamente la tasa de inversión. Debe señalarse que, a menos a nivel agregado, los precios de los diferentes componentes de la inversión, medidos a través de los precios implícitos en términos reales (relativo a los del producto), no resultaron significativos o no mostraron el signo esperado. El tipo de cambio puede asimismo incidir sobre las expectativas de la evolución de la economía, en la medida que las depreciaciones reales pueden implicar efectos riqueza negativos. Con respecto al financiamiento interno, el margen de intermediación puede señalarse como una medida de la eficiencia del sector bancario, y de allí que sus incrementos deriven en una disminución de la razón inversión-producto.

Ampliar la caja de herramientas a fin de evaluar la vulnerabilidad macroeconómica y concebir una política macro prudencial

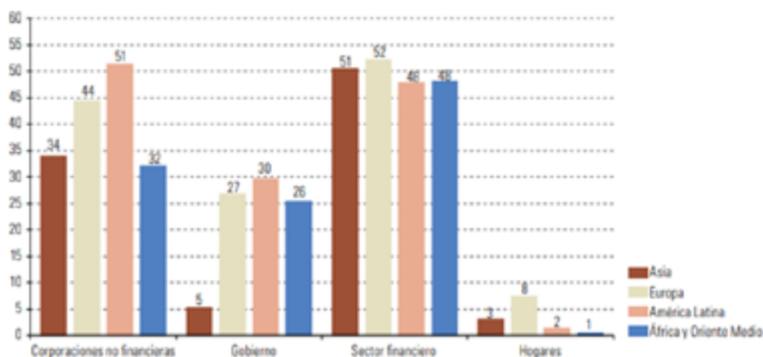
Con el fin de evaluar el impacto del tipo de mecanismo de transmisión descrito en la sección anterior se requiere por una parte profundizar en los distintos componentes de las magnitudes agregadas tales como la balanza de pagos, las hojas de balance de los agentes y su forma de operar

para evaluar la vulnerabilidad de una economía es preciso analizar las posiciones financieras de los agentes, es decir el estado de sus hojas de balance. Esto reviste particular importancia en el caso del sector corporativo no financiero Si los flujos de ingresos realizados y previstos son suficientes para el pago de las obligaciones (pasivos) se trata de una situación de financiamiento cubierta. Si los flujos de ingresos realizados y previstos no bastan para el pago de las obligaciones (pasivos), la única manera de enfrentar la situación es refinanciar la deuda o incrementarla. El refinanciamiento de deuda es una situación que Minsky considera de carácter especulativo. El aumento de la deuda para pagar la deuda es una situación de financiamiento.

El endeudamiento de los países en desarrollo: el caso del sector corporativo no financiero

Contrariamente a lo que ocurre en los países desarrollados, los países en desarrollo muestran un aumento en el ritmo de endeudamiento. La evidencia disponible indica que entre 2003

y 2008, la deuda total de los países en desarrollo pasó de 11 billones de dólares a 24 billones de dólares, lo que significa un aumento de 13 billones de dólares. Entre 2008 y 2018, el incremento en la deuda de los países en desarrollo totalizó 44 billones de dólares. En un análisis a nivel sectorial se destaca el marcado aumento del endeudamiento del sector corporativo no financiero en el período poscrisis. El acervo de deuda para el conjunto de las economías en desarrollo se expandió del 61% al 95% del PIB. Para el mismo período, en el caso de las economías avanzadas la deuda del sector corporativo no financiero se expandió solo del 88% al 91%. El aumento de la deuda del sector corporativo no financiero demuestra ser un fenómeno generalizado para las economías emergentes (véase la gráfica 13).



Gráfica 13: Deuda global de la moneda extranjera en abril de 2019.
Fuente: Instituto de Finanzas Internacionales (2019).

Todos los países incluidos (Arabia Saudita, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Federación de Rusia, India, Indonesia, Malasia, México, Polonia, Sudáfrica, Tailandia y Turquía) exhiben

un incremento de la deuda de dicho sector en el período 2010-2017.

Los países con mayor acervo de deuda son China, Chile, Turquía, Malasia, la Federación de Rusia y Tailandia (con un 157%, un 95%, un 69%, un 67%, un 48% y un 48% del PIB). En América Latina, aparte de Chile, los otros países más grandes de la región (Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú) también han aumentado el nivel de endeudamiento del sector corporativo no financiero.

Una segunda característica de la deuda del sector corporativo no financiero es su fuerte componente en moneda extranjera. La evidencia presentada en el gráfico II.7 muestra que las corporaciones no financieras y el sector financiero son los sectores con el mayor porcentaje de deuda emitida en moneda extranjera (un 40% y un 59% en promedio frente a un 22% y un 4% para el gobierno y los hogares). Entre las regiones, América Latina se caracteriza por tener el mayor porcentaje de deuda internacional en el sector corporativo no financiero (51%), seguida de Europa (44%), Asia (34%) y África y Oriente Medio (32%).

Las empresas en América Latina tienen la mayor proporción de bonos emitidos en los mercados internacionales respecto del total de bonos emitidos (un 27% del total), mientras que las economías emergentes de Asia tienen la menor proporción (un 7% del total). América Latina también tiene la mayor proporción de bonos emitidos por empresa (4), lo que representa casi el doble del resto de las regiones en desarrollo incluidas en el análisis.

Los impactos económicos y sociales de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en América Latina y el Caribe

A partir de enero de 2020, cuando se conocieron los primeros casos del nuevo coronavirus (COVID-19), comenzaron a desplegarse, primero en China, y luego lenta y progresivamente en el resto del mundo, instancias de seguimiento y reacción al brote viral. El 11 de marzo, la Organización Mundial de la Salud (OMS), organismo rector de Naciones Unidas para los temas de salud, declaró la pandemia. Los primeros casos de COVID-19 en América Latina y el Caribe se detectaron a comienzos de marzo, cuando se registraron los pacientes cero en varios países. En respuesta, todos los Gobiernos de la región han puesto en marcha medidas para frenar la propagación y varios de ellos han optado por la cuarentena y el confinamiento de las personas, en algunos casos de forma opcional y en otros obligatoria, mientras continúan abocados a la búsqueda de soluciones para detener la propagación del virus y mitigar sus efectos económicos y sociales.

No hay país ni organismo internacional o de cooperación que no haya cambiado su forma de operar. La pandemia ha obligado a todos los actores a redefinir sus planes y reencausar los recursos disponibles para poner en el centro de su accionar no solo la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, es decir, avanzar hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental sin dejar a nadie atrás, sino también las respuestas a la crisis sanitaria, económica y social. La pandemia ha provocado una conmoción

en las sociedades y economías y obliga a ser más creativos, aumentar el intercambio de experiencias, fortalecer el aprendizaje entre pares y aprovechar el multilateralismo en un tiempo en que la cooperación y la colaboración entre los actores es muy importante.

La pandemia llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región

La pandemia impacta a las economías de América Latina y el Caribe a través de factores externos e internos cuyo efecto conjunto conducirá a la peor contracción que la región ha sufrido desde que se inician los registros, en 1900. La economía mundial exhibirá en 2020 una caída del producto bruto mayor a la observada en varias décadas. Se prevé una contracción del PIB mundial en torno al 2% con una mayor contracción en las economías desarrolladas que en las emergentes. A fines de abril, las proyecciones para los Estados Unidos prevén una caída de casi el 4% (frente a un crecimiento del 1,9% pronosticado en diciembre de 2019), para China un crecimiento menor al 2% (5,8% pronosticado en diciembre), para la eurozona una caída de casi el 6% (1,2% de crecimiento pronosticado en diciembre) y para el Japón una contracción de más del 4%.

(En porcentajes)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mundo	2.8	2.8	2.8	2.6	3.2	3.1	2.4	-2.0
Estados Unidos	1.8	2.5	2.9	1.6	2.4	2.9	2.3	-3.8
Japón	2.0	0.4	1.3	0.6	2.0	0.8	0.7	-4.2
Eurozona	-0.3	1.4	2.1	1.9	2.5	1.9	1.2	-5.7
China	7.8	7.3	6.9	6.7	6.9	6.6	6.1	1.8
India ^a	6.4	7.4	8.0	8.2	7.2	6.8	5.8	3.4

Cuadro 2: Informes Especiales de Covid-19.

Fuente: CEPAL (2021).

La caída de la actividad económica mundial, en particular en los Estados Unidos, China y Europa, tiene un impacto negativo en América Latina y el Caribe a través del comercio, en sus dimensiones de volumen y precio, en especial de materias primas. Algunos importantes sectores productivos de países de la región están insertos en cadenas globales de valor en las que los Estados Unidos y China juegan un papel fundamental. Además, México y Centroamérica están expuestos a la contracción de la economía de los Estados Unidos también a través la reducción de las remesas de los migrantes; en el caso de México se agrega la caída del precio del petróleo. Ante el nuevo panorama económico de los principales socios de la región y una acentuación del desplome de los precios de exportación, el valor de las exportaciones de la región caería cerca del 15%, con una disminución de los precios del 8,8% y una contracción del volumen del 6%, que obedece principalmente a una agudización de la contracción de la demanda mundial.

(Variación porcentual)

Región/Subregión/País	Volumen	Precio	Valor
América Latina y el Caribe	-6,0	-8,8	-14,8
Exportadores de petróleo	-4,7	-14,6	-19,2
Exportadores de minerales	-7,4	-9,3	-16,7
Exportadores de productos agroindustriales	-6,2	-4,0	-10,2
América del Sur	-6,0	-11,6	-17,6
Brasil	-7,0	-8,1	-15,1
México	-6,0	-5,7	-11,6
Centroamérica	-4,9	-5,3	-10,3
Países del Caribe	-6,2	-7,7	-13,9

Cuadro 3: Efectos del Covid-19 en las exportaciones de bienes por subregiones y países de exportación principales, pronóstico para 2020 en América Latina y el Caribe.

Fuente: CEPAL (2021).

Las mayores repercusiones se observarían en los países de América del Sur, que se especializan en la exportación de bienes primarios y, por lo tanto, son más vulnerables a la disminución de sus precios. Por su parte, el valor de las exportaciones de Centroamérica, el Caribe y México sufrirá el efecto de la desaceleración de la economía de los Estados Unidos. Como se mencionó, México sufrirá además un fuerte impacto por la caída del precio del petróleo. Las exportaciones regionales a China serían las que más disminuirían en 2020 (24,4%). Esto afectaría especialmente a los productos con eslabonamientos hacia adelante en las cadenas de valor en ese país (mineral de hierro, mineral de cobre, zinc, aluminio, soja, aceite de soja, entre otros).

La probabilidad de insolvencia. Además, los trabajadores sufren un marcado deterioro en las condiciones laborales, empleo o ingresos que, sumado a lo anterior, lleva a un deterioro en la demanda agregada de los países y a aumentos en la pobreza.

La economía de los países de América Latina y el Caribe en 2020: la CEPAL proyecta una contracción de la actividad del 5,3% y casi 30 millones más de pobres.

La reducción de los precios de los productos básicos no sería un problema ya que son importadoras netas de alimentos y energía. Sin embargo, sí tienen fuertes efectos negativos la marcada disminución del turismo y la merma de la actividad de los Estados Unidos, principal socio comercial y la mayor fuente de inversión extranjera directa y remesas de los países de la subregión. Las economías del Caribe tendrían una caída del 2,5%, consecuencia, principalmente, de la reducción de la demanda de servicios turísticos, que son intensivos en trabajo.

Las proyecciones también anticipan un importante deterioro de los indicadores laborales en 2020. La tasa de desempleo se ubicaría en torno al 11,5%, un aumento de 3,4 puntos porcentuales con respecto al nivel de 2019 (8,1%). Así, el número de desempleados de la región llegaría a 37,7 millones, lo que implicaría un aumento cercano a 11,6 millones con respecto al nivel de 2019 (26,1 millones de desempleados). Estas proyecciones suponen que el número de ocupados caería cerca del 2,4%, con respecto al nivel de 2019. Los países del Caribe sufrirían una caída mayor debido a que, en

muchos de ellos, el sector del turismo es fuente de más del 50% del empleo. Estos números son significativamente mayores que los observados durante la crisis financiera mundial, cuando la tasa de desempleo de la región se incrementó 0,6 puntos porcentuales en 2009 (al 7,3%, en comparación con el 6,7% en 2008). La alta tasa de informalidad laboral de la región hace muy vulnerables a los trabajadores a los efectos de la pandemia y a las medidas para enfrentarla. La elevada participación de las pequeñas y medianas empresas en la creación del empleo (más del 50% del empleo formal) aumenta los efectos negativos, pues este sector ha sido duramente afectado por la crisis. La desigualdad de género se acentuará por medidas como el cierre de las escuelas, el aislamiento social y el aumento del número de personas enfermas, pues aumentará la sobrecarga de trabajo no remunerado de las mujeres.

COVID-19: recomendaciones generales para la atención a personas mayores desde una perspectiva de derechos humanos.

Se enfoca en los protocolos de atención para que las medidas que se implementen protejan los derechos humanos de las personas mayores. Sirvió de base para la elaboración del protocolo de atención para personas mayores de la Ciudad de México, se utilizó en las recomendaciones que la Defensoría del Pueblo del Perú realizó al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, es una referencia para organizaciones sociales de Chile y México, y es

utilizado como insumo para las directrices sobre el tema que está elaborando la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

La pandemia del COVID-19 profundiza la crisis de los cuidados en América Latina y el Caribe.

La pandemia ha puesto de relieve, de forma inédita, la importancia de los cuidados para la sostenibilidad de la vida y la injusta organización social de los mismos en la región. Muestra, además, que hay una insuficiente visibilidad de ese componente fundamental del desarrollo que frecuentemente es considerado solo como una externalidad. Por ello, urge formular las respuestas a las necesidades de cuidados desde un enfoque de género, ya que son las mujeres quienes, de forma remunerada o no remunerada, realizan la mayor parte de esas tareas.

Impacto de las políticas restrictivas al comercio internacional de medicamentos e insumos médicos.

Las restricciones a las exportaciones dificultan el abastecimiento de productos esenciales, como equipos de protección personal y ventiladores mecánicos,) entre los países que han restringido sus exportaciones de esos productos se incluyen cuatro de los cinco mayores proveedores de la región (Estados Unidos, la Unión Europea, India y Suiza) —China es la excepción iv) la mayor fuente de vulnerabilidad son las restricciones introducidas por los Estados Unidos, el principal proveedor de productos médicos, y

v) la región debe fortalecer sus capacidades productivas en las industrias farmacéutica y de insumos y aparatos médicos.

Impactos en el turismo

Un próximo estudio sobre el impacto de la pandemia sobre el turismo describirá su importancia en la economía y el empleo de los países en la región, examinará los efectos de las restricciones a los viajes, analizará escenarios sobre el impacto de la crisis en los ingresos, el empleo y el PIB del sector en 2020, y presentará las medidas implementadas y propuestas para mitigar esos impactos y avanzar en la reactivación del sector.

Partes de este documento se basan en el contenido de los tres Informes Especiales COVID-19 publicados recientemente por la CEPAL (2020a, 2020b y 2020c)

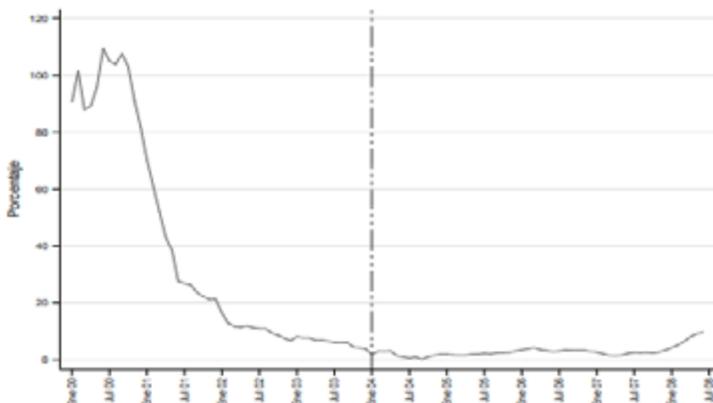
Caso práctico 3: Estudio de caso Inflación

Según (Diego Maldonado, 2018)

Recopilamos una base de datos que contenga observaciones mensuales desde 1994 hasta el 2008, restringimos la muestra de estimación al periodo desde enero del 2004 a marzo del 2008. Como se muestra en la gráfica 14, entre enero del 2000 y diciembre del 2003, en la inflación anual existe un claro punto de un quiebre estructural que podría generar inconsistencias en los resultados que se estimen a partir del modelo. Para evitar cualquier potencial problema al estimar nuestro modelo, parece ser apropiado estimarlo desde el 2004. Además, la inclusión de periodos previos al punto

de cambio estructural, no añaden mucha información sobre el fenómeno específico que se quiere investigar, y al contrario dificulta el ajuste econométrico del modelo.

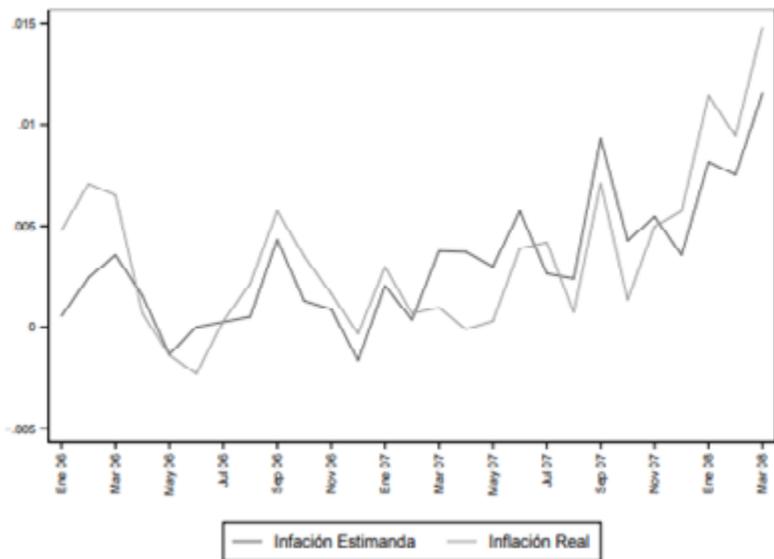
En la gráfica 14 se muestra que el modelo captura adecuadamente la tendencia general de la inflación, por lo que, es posible estimar la contribución individual de nuestro grupo de variables exógenas al crecimiento anual de la tasa de inflación. (Diego Maldonado, 2018).



Gráfica 14: Tasa anual de inflación.
Fuente: INEC/ENEMDU (2016).

Los resultados del modelo muestran algunos hechos estilizados de la inflación en el Ecuador. En marzo del 2008 la tasa de inflación anual fue de 6.26 % y fue causada principalmente por los precios internacionales, tipos de cambio y la política pública, explicando así un 60.90 %, 19.72 % y 8.10 % en la tasa de inflación, respectivamente. La significativa correlación económica y estadística entre los shocks a los precios de los commodities y la inflación

implica que fuertes aumentos en los precios de los commodities, se traducen eventualmente en fuertes aumentos en la inflación del Ecuador. Sin embargo, se espera que el impacto de esta variable en la tasa de inflación ecuatoriana sea transitorio, ya que como se observa en el apéndice C, una baja en los precios internacionales de los commodities (petróleo, maíz, soya y arroz) trae consigo una disminución casi inmediata del ‘índice de precios en el país. Estos resultados son robustos en cuanto al origen del fenómeno inflacionar. (Diego Maldonado, 2018)



Gráfica 15: Influencia Anual real y estimada.

Fuente: INEC/ENEMDU (2016).

Estudio de Casos Europeos

Estudio de Caso: El impacto de la crisis del Covid sobre el PIB de las CCAA en 2020: una primera aproximación

Según (De La Fuente, 2020), la Seguridad Social publica información desagregada por comunidades autónomas sobre el número medio de trabajadores afiliados en alta laboral durante cada mes, distinguiendo entre ellos a los trabajadores asalariados y los trabajadores afectados por ERTes, los cuales siguen siendo afiliados, pero no trabajan, siendo esta la información a utilizarse para realizar las aproximaciones regionales.

Partiendo de estos datos se construyó una serie de índices de ocupación efectiva relativa a un contrafactual sin Covid. Estos índices se definen para cada territorio y mes como el cociente entre su empleo asalariado efectivo observado y el valor esperado de la misma variable en ausencia

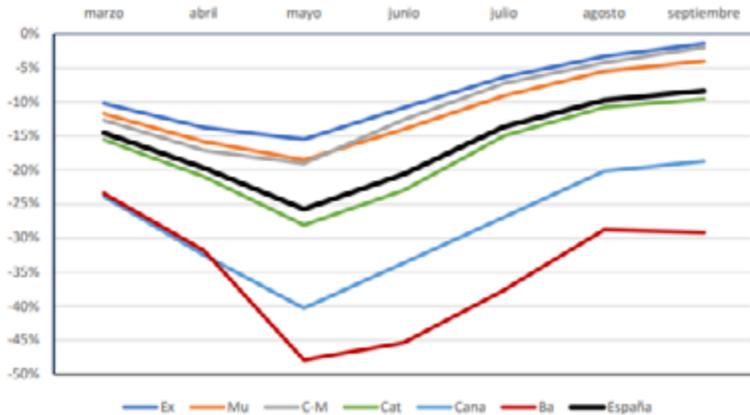
de la pandemia, que se aproxima aplicando al empleo asalariado en el mismo mes de 2019 la tasa de crecimiento interanual del empleo asalariado registrada en cada territorio en febrero de 2020, siendo esto un mes antes de la llegada masiva de la pandemia a España.

Unidad III: CAPITULO 4

	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	Ac. sep.*
Andalucía	-15.49%	-20.89%	-24.14%	-18.07%	-11.81%	-8.40%	-6.70%	-11.55%
Aragón	-11.61%	-15.65%	-21.36%	-15.85%	-9.44%	-7.07%	-6.41%	-9.53%
Asturias	-13.19%	-17.78%	-23.50%	-17.08%	-10.12%	-7.22%	-6.07%	-10.33%
Baleares	-23.43%	-31.86%	-47.92%	-45.36%	-37.61%	-28.79%	-29.18%	-28.92%
Canarias	-23.88%	-32.50%	-40.28%	-33.66%	-26.94%	-20.17%	-18.68%	-21.60%
Cantabria	-14.35%	-19.34%	-24.09%	-18.92%	-11.32%	-7.62%	-5.83%	-11.08%
Cast. y León	-13.05%	-17.59%	-22.90%	-17.66%	-10.37%	-6.82%	-5.02%	-10.15%
C.-la Mancha	-12.69%	-17.11%	-19.01%	-12.59%	-7.27%	-4.22%	-1.94%	-8.03%
Cataluña	-15.52%	-20.93%	-28.09%	-22.94%	-14.95%	-10.80%	-9.56%	-13.51%
C. Valenciana	-15.39%	-20.74%	-27.78%	-21.82%	-13.77%	-8.92%	-6.85%	-12.65%
Extremadura	-10.21%	-13.79%	-15.50%	-10.84%	-6.31%	-3.26%	-1.40%	-6.57%
Galicia	-14.49%	-19.53%	-24.33%	-17.65%	-10.62%	-7.26%	-5.65%	-10.85%
Madrid	-12.93%	-17.42%	-24.45%	-20.43%	-13.91%	-10.38%	-9.18%	-11.86%
Murcia	-11.76%	-15.85%	-18.48%	-13.98%	-9.06%	-5.47%	-3.94%	-8.59%
Navarra	-13.22%	-17.81%	-22.16%	-16.14%	-8.96%	-5.96%	-5.00%	-9.72%
País Vasco	-11.44%	-15.43%	-20.90%	-16.38%	-10.47%	-7.14%	-6.11%	-9.53%
Rioja	-13.59%	-18.31%	-22.93%	-18.58%	-10.49%	-5.97%	-4.54%	-10.30%
Ceuta y Mel.	-10.75%	-14.51%	-22.72%	-18.28%	-10.30%	-8.68%	-7.54%	-10.07%
TOTAL	-14.37%	-19.69%	-25.74%	-20.56%	-13.66%	-9.72%	-8.31%	-12.31%

Cuadro 4: PIB estimado de las CCAA en 2020, diferenciada porcentualmente con el mismo mes de 2019.

Fuente: De La Fuente (2020).



Gráfica 16: Evolución del PIB de algunas CCAA en 2020 diferenciadas porcentualmente con el mismo mes de 2019.

Fuente: De La Fuente (2020)

El Cuadro 4 resumen los resultados obtenidos por este procedimiento para los meses desde el inicio de la pandemia hasta septiembre y el Cuadro 5 muestra los índices de ocupación relativa utilizados en el cálculo. Como cabría esperar, el impacto de la pandemia es especialmente acusado en las comunidades insulares debido al elevado peso del sector turístico, particularmente en Baleares, que seguía en septiembre casi 30 puntos por debajo de su nivel “normal” de actividad. En el extremo opuesto se encuentran las comunidades de Extremadura, Murcia y Castilla la Mancha, con un mayor peso del sector agrario y menor dependencia del turismo, cuyos PIBs mensuales no llegaron a caer más de 20 puntos y se sitúan en septiembre con pérdidas claramente por debajo de los 5 puntos. Para el conjunto de España, la economía parece haber tocado fondo en mayo, con una caída de 25 puntos, iniciándose seguidamente una recuperación que comienza a ralentizarse a partir de julio.

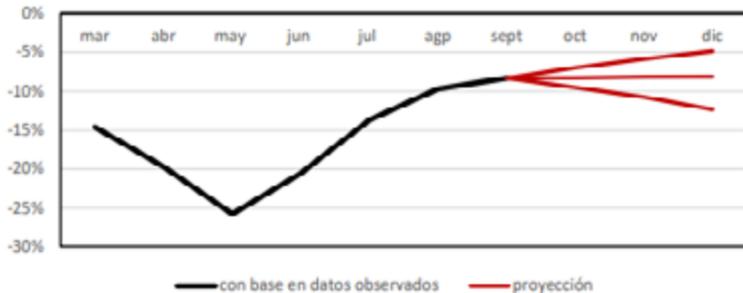
Proyecciones para el último trimestre y el total del año

En esta sección se construyen algunas proyecciones tentativas de la posible evolución del PIB regional durante el último trimestre del año. Las estimaciones de PIB se construyen por el mismo procedimiento descrito en la sección anterior tras extender las series de indicadores de ocupación relativa desde septiembre hasta diciembre.

	marzo*	abril	mayo	junio	julio	agosto	septbre.
Andalucía	0.891	0.782	0.751	0.810	0.870	0.903	0.920
Aragón	0.917	0.833	0.778	0.831	0.893	0.916	0.923
Asturias	0.906	0.813	0.757	0.819	0.887	0.915	0.926
Baleares	0.838	0.676	0.519	0.544	0.620	0.706	0.702
Canarias	0.835	0.670	0.594	0.658	0.724	0.789	0.804
Cantabria	0.899	0.797	0.751	0.802	0.875	0.911	0.928
Cast. y León	0.907	0.814	0.763	0.814	0.884	0.919	0.936
C.-la Mancha	0.910	0.819	0.801	0.863	0.914	0.944	0.966
Cataluña	0.891	0.782	0.713	0.763	0.840	0.880	0.892
C. Valenciana	0.892	0.784	0.716	0.773	0.851	0.898	0.918
Extremadura	0.926	0.851	0.835	0.880	0.924	0.953	0.971
Galicia	0.898	0.796	0.749	0.814	0.882	0.914	0.930
Madrid	0.908	0.816	0.748	0.787	0.850	0.884	0.896
Murcia	0.916	0.831	0.806	0.849	0.897	0.932	0.946
Navarra	0.906	0.812	0.770	0.828	0.898	0.927	0.936
País Vasco	0.918	0.835	0.782	0.826	0.883	0.915	0.926
Rioja	0.904	0.807	0.763	0.805	0.883	0.927	0.941
Ceuta y Mel.	0.922	0.844	0.765	0.808	0.885	0.901	0.912
TOTAL	0.896	0.793	0.735	0.786	0.853	0.891	0.905

Cuadro 5: Índices de ocupación relativa de asalariados.

Fuente: De La Fuente (2020).

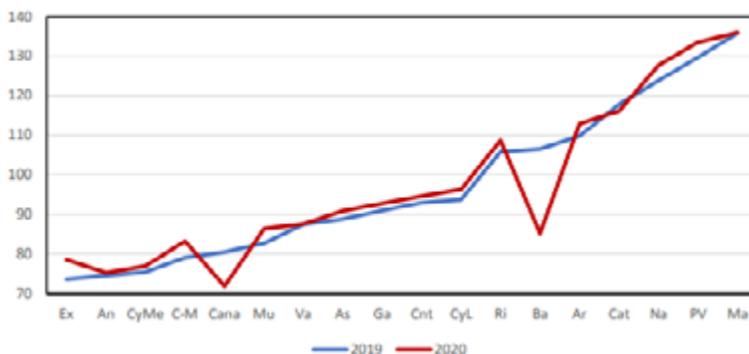


Gráfica 17: Estimación del PIB nacional mes a mes en 2020, variación porcentual con respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: De La Fuente (2020).

Las implicaciones de los distintos escenarios para la evolución del PIB nacional durante el último trimestre de 2020, resumiendo los resultados obtenidos en cada escenario, tanto para el último trimestre como para el conjunto del año. A nivel nacional, en

2020 se espera una caída del PIB de entre el 10,6 y el 11,9 por ciento. A nivel regional, las diferencias esperadas entre comunidades son enormes, con un abanico de más de 20 puntos entre los dos extremos de la distribución. Trabajando con los resultados del escenario medio, finalmente, el Gráfico 3 ilustra los efectos de la crisis sobre la distribución regional de la renta per cápita. Lo más llamativo es el fuerte bajón de las comunidades insulares, que alteraría muy significativamente su posición en el ranking de renta per cápita (De La Fuente, 2020).



Gráfica 18: PIB per capita relativo, escenario medio 2020 vs 2019 (promedio España = 100).

Fuente: de La Fuente (2020).

Estudio de Caso: Mejora del PIB en Alemania (2018)

Según el diario (Expansión, 2018). El producto interior bruto de Alemania en 2018 ha crecido un 1,3% respecto a 2017. Se trata de una tasa 13 décimas menor que la de dicho año, cuando fue del 2,6%. En 2018 la cifra del PIB fue de 3.356.410M.€, con lo que Alemania es la 4ª economía en el ranking de los 196 países de

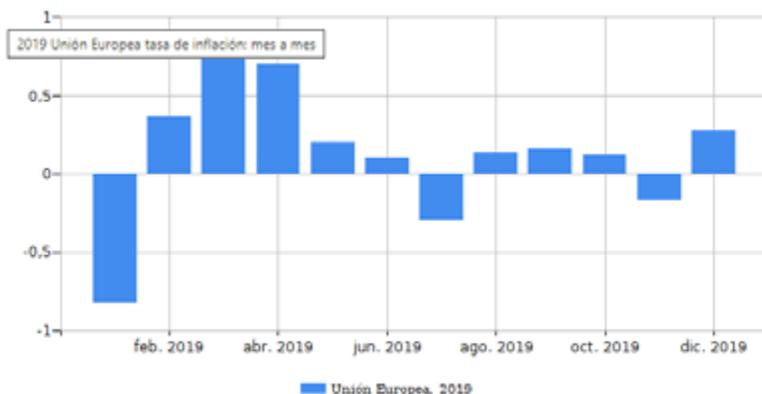
los que publicamos el PIB. El valor absoluto del PIB en Alemania creció 96.550M.€ respecto a 2017.

El PIB Per cápita de Alemania en 2018 fue de 40.480€, 1.040€ mayor que el de 2017, que fue de 39.440€. Para ver la evolución del PIB per cápita resulta interesante mirar unos años atrás y comparar estos datos con los del año 2008 cuando el PIB per cápita en Alemania era de 31.530.

Estudios de casos: Caso práctico 1: Tasa de Inflación

Según (StatBureau, 2019)

Tasa mensual de inflación en Unión Europea fue del 0,27% en diciembre 2019. Es decir, 0,44 más de lo que era en noviembre 2019 y 0,28 más que en diciembre 2018. Al mismo tiempo de 2019 años a la tasa de inflación fecha es del 1,57% y año tras año la tasa de inflación es del 1,57%. En 2019 UE ocupa el lugar número 10 en el mundo por la tasa de inflación anual. Al igual que en muchos otros países, la inflación en Unión Europea se calcula sobre la base de los índices de precios al consumidor (IPC). Los precios al consumidor en este caso representan a los precios que el consumidor final tiene que pagar por el producto o servicio, junto con todas las tasas e impuestos. (StatBureau, 2019)



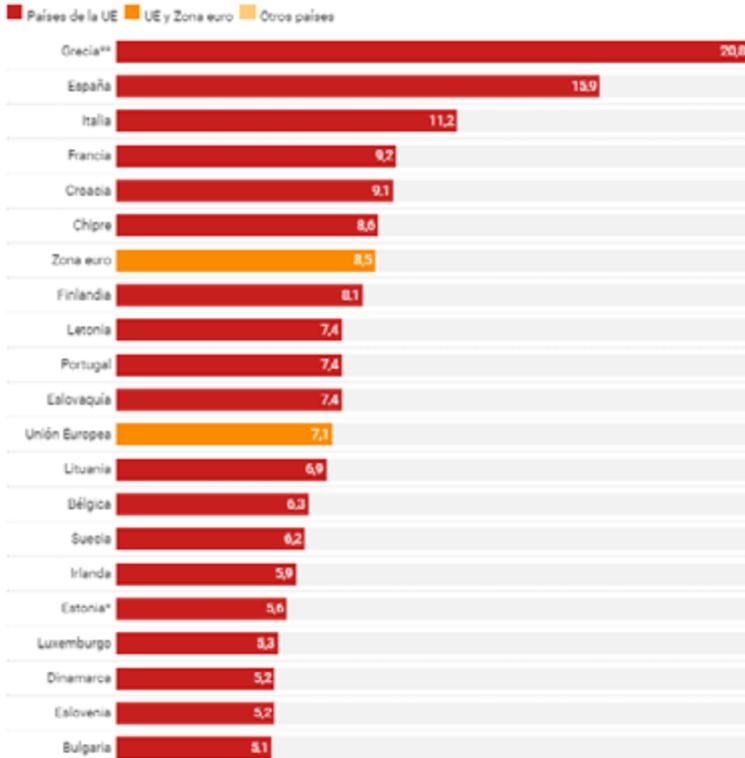
Gráfica 19: Tasa de inflación mes a mes del año 2019 de la Unión Europea.

Fuente: StatBureau (2019)

Caso práctico 2: Tasa de Desempleo

Según (Nafría, 2018) La tasa media de paro en la Unión Europea (UE) fue del 7,1% en abril de 2018, lo que supone 7 décimas menos que en el mismo mes del año anterior, según las últimas cifras comparativas facilitadas por Eurostat, la oficina estadística de la UE. En la zona euro (integrada por 19 países), la tasa media de paro fue algo superior a la del conjunto de la UE: un 8,5% frente al 9,2% de abril de 2017.

Por países, el que contaba con un porcentaje menor de parados en abril de este año era la República Checa, con sólo un 2,2% de tasa de paro. Malta tenía un 3% de paro y Alemania un 3,4%. En cambio, los países con una tasa más elevada de paro fueron Grecia (20,8% en febrero de este año) y España (15,9% en abril). (Nafría, 2018)



Gráfica 20: Tasa de paro porcentual en Europa en abril del 2018.
Fuente: Nafría (2018)

Estudios de Casos: Crecimiento Económico en Países del Tercer Mundo

Según (Martinez, 2016)

En el gráfico se muestra el crecimiento económico anual de España en comparación con el de la Unión Europea (UE) en los últimos cincuenta años (1966-2015). Es crecimiento real (deflactado).

España ha crecido ligeramente más que el resto de la UE en los últimos 50 años (2,9% anual frente al 2,5%). Normal, éramos (o somos) más pobres y por tanto tenemos más posibilidades de crecer. En los últimos 20 años el crecimiento es menor (2,2% frente al 1,8%). (Martínez, 2016)

	Alemania	USA	España	UE-28
1966-2015	2,0	3,0	2,9	2,5
1994-2015	1,4	2,5	2,2	1,8

Cuadro 6: Crecimiento anual del PIB (%) promedio.
Fuente: Martínez (2016).

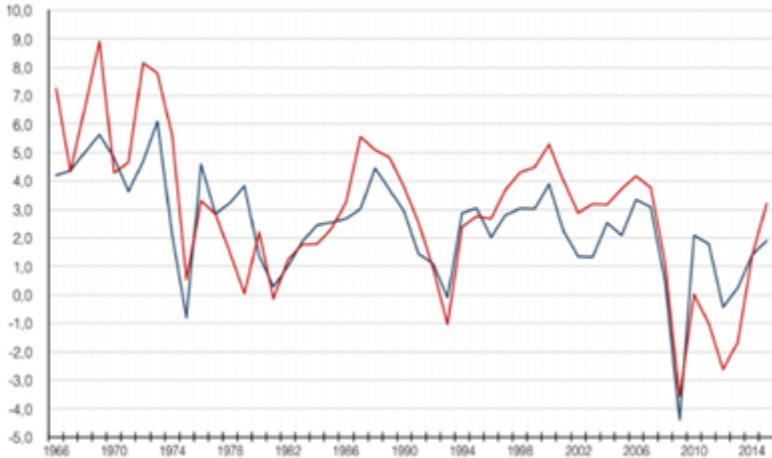
El último ciclo económico en España (y en la UE), ha durado aproximadamente 15 años (1994-2008) y es el más largo de los últimos 50 años. Los ciclos anteriores duraron cerca de 11 años (1982-1992) y 7 años (1975-1981). En Estados Unidos también se repite el mismo patrón de ciclos cada vez más largos (1974-1992, 1982-1991, 1993-2009).

El que más crece es Estados Unidos, a pesar de ser los más ricos (o quizá por eso son más ricos). Luego España, seguido del promedio de la UE y al final, Alemania.

La última crisis ha sido mucho más fuerte en España que en la UE. ahora está creciendo mucho más que la UE. Esta crisis se parece a la del 79-82, que entra en crisis, en un año sale sólo levemente, para volver a caer. Ahora ha sucedido lo mismo, pero

con más caída y prolongada.

En si Crecer más de un 3% anual es peligroso. Traerá crisis fuerte. Mejor crecer poco a poco (2%-3% anual) muchos años que mucho unos pocos años. (Martinez, 2016)



Gráfica 21: Crecimiento del PIB en España (color rojo) y en la Unión Europea (color azul).

Fuente: Martínez (2016).

Los ciclos cambian en su duración. Pero pasados 10 años, peligro, porque vendrá crisis. La crisis será más gorda si el ciclo ha sido muy largo o el crecimiento demasiado grande (>4%).

Las ventas de una empresa no son consecuencia de subidas o bajadas del PIB. Es al revés: el PIB sube o baja cuando las empresas venden más o menos. Si el cliente compra menos hay que ver por qué y reaccionar. Y si todos hiciéramos esto, el PIB sería más estable. (Martinez, 2016)

Referencias Bibliográficas

Unidad III

Bibliografía Capítulo 1: Introducción a la Macroeconomía

Anónimo. (2020). *Covid-19: El impacto de la pandemia en la macroeconomía*. Argentina: Cátedra Avícola. Obtenido de <https://www.catedraavicola.com.ar/covid-19-el-impacto-de-la-pandemia-en-la-macroeconomia/>

Bárcena, A., & Torres, M. (Edits.). (2019). *Macroeconomía a la latinoamericana: Sunkel y la búsqueda de un modelo estructuralista*. Santiago: CEPAL.

De La Fuente, A. (2020). *El impacto de la crisis del Covid sobre el PIB de las CCAA en 2020: una primera aproximación*. España: BBVA Research. Obtenido de https://www.bbva-research.com/wp-content/uploads/2020/11/Documento_Trabajo_Impacto_CCAA_PIB_COVID_19_WB.pdf

Elizalde, E. (2012). *Macroeconomía* (1a ed ed.). México: Red Tercer Milenio.

Krugman, P. (2015). *Fundamentos de economía* (3a ed ed.). Barcelona: Editorial Reverté S.A.

Rivera, I. (2017). *Principios de macroeconomía: un enfoque de sentido común* (1a ed ed.). Lima: Fondo Editorial PUCP.

Webgrafía Capítulo 1: Introducción a la Macroeconomía

BBVA. (2016). ¿Qué tiene que ver la macroeconomía con nuestra vida diaria? Obtenido de <https://www.bbva.com/es/>

ver-la-macroeconomia-nuestra-vida-diaria/

Fernández, H. (2020). ¿Qué es la Macroeconomía y para qué sirve? Obtenido de <https://economyatic.com/macroeconomia/>

Morejon, J. (2015). Macroeconomía: diferencias entre micro y macroeconomía. Recuperado el 22 de 11 de 2020, de <https://sites.google.com/site/macroeconomiajm/diferencia>

Murcia Diario. (2020). ¿Qué es la macroeconomía?: Definición y Concepto. Obtenido de <https://murciadiario.com/art/20320/que-es-la-macroeconomia-definicion-y-concepto>

Bibliografía Capítulo 2: La Medición de la Actividad Económica

Miquel Burgos, A. (2015). *La medición del bienestar económico a través de las macromagnitudes de la contabilidad nacional*. Obtenido de Pdf Web site : <https://www.redalyc.org/pdf/174/17443378002.pdf>

Perez, R. (2020). *Comision Economica de America Latina y El Caribe*. Mexico: Publicaciones de Naciones Unidas.

Sanchez Giler, S. (28 de Octubre de 2019). *Crecimiento económico e inflación*. Obtenido de revistaespacios: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/a19v40n37p09.pdf>

Turmero, I. (2015). *Tasa de interés*. Obtenido de monografias Web Site: <https://www.monografias.com/docs110/tasa-interes-powerpoint/tasa-interes-powerpoint.shtml>

Webgrafía Capítulo 2: La Medición de la Actividad Económica

(2019). Obtenido de StatBureau: <https://www.statbureau.org/es/european-union/inflation>

(21 de Junio de 2015). Obtenido de Wordpress: <https://cecyhr.wordpress.com/2015/06/21/balanza-de-pagos/>

Banda, J. (10 de 8 de 2016). *Definición de IPC*. Obtenido de economiasimple.net Web site: <https://www.economiasimple.net/glosario/ipc>

Calderón, G. (2019). *Indicadores económicos*. Obtenido de euston96 Web site: <https://www.euston96.com/indicadores-economicos/>

Coll Morales, F. (2018). *Tipos de indicadores economicos* . Obtenido de economipedia Web site: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-indicadores-economicos.html>

De Tena, R. (11 de Septiembre de 2019). *Cómo se calcula el PIB: métodos y fórmulas*. Obtenido de holded Web site: <https://www.holded.com/es/blog/como-calcula-pib>

Expansión. (2018). *PIB Alemania*. Obtenido de datosmacro Web site: <https://datosmacro.expansion.com/pib/alemania?anio=2018>

Horn, R. (2016). *Sistema de indicadores económicos y sociales*. Obtenido de Pdf Web site: <https://eco.mdp.edu.ar/condocu/repositorio/00408.pdf>

Lorente Gastón , L. (28 de Agosto de 2020). *Cómo calcular el PIB: Tres métodos*. Obtenido de bbva Web site: <https://www.bbva.com/es/tres-metodos-calcular-pib/>

Martínez Argudo, J. (25 de Agosto de 2019). *MÉTODOS PARA CALCULAR EL PIB*. Obtenido de econosublime Web site: <http://www.econosublime.com/2018/01/metodos-calculo-pib.html>

Méndez, D. (29 de 7 de 2019). *Principales indicadores económicos*. Obtenido de economiasimple.net Web site: <https://www.economiasimple.net/cuales-son-los-principales-indicadores-economicos.html>

Nafría, I. (7 de Junio de 2018). *LA TASA DE PARO EN TODOS LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA*. Obtenido de TheNBP Web site: <https://www.thenewbarcelonapost.com/la-tasa-de-paro-en-los-paises-de-la-union-europea/#:~:text=La%20tasa%20media%20de%20paro,oficina%20estad%C3%ADstica%20de%20la%20UE>

Saenz, F. (24 de Febrero de 2020). Obtenido de www.rankia.cl: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/2136016-indicadores-economicos-datos-macroeconomicos-mas-importantes>

Sofos. (20 de Marzo de 2019). *Importancia de la innovación en industria de alimentos y bebidas*. Obtenido de <http://www.sofoscorp.com/innovacion-industria-alimentos-bebidas/>

Bibliografía Capitulo 3: Producción – Empleo e Inflación

Castillo, R. (2017). *pdf*. Obtenido de pdf: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-activi>

dad-en-Ecuador.pdf

Cies. (2016). Obtenido de http://www.cies.org.pe/sites/default/files/cursos/files/nc3_ja.pdf

Diego Maldonado, W. P. (2018). Obtenido de https://www.bce.ec/cuestiones_economicas/images/PDFS/2008/No1/Vol24-1-2008IvanGachetDiegoMaldonadoyWilsonPerez.DeterminantesdeInflacion.pdf

Olmedo, P. (6 de mayo de 2018). *pdf*. Obtenido de pdf: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/14525.pdf>

Salgado, M. L. (2016). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/998/1/teco693.pdf>

Titelman, D. (2018). *Comision economica evolucion para America Latina y El Caribe*. Estados Unidos: Cooperacion de las Naciones Unidas.

Webgrafía Capítulo 3: Producción – Empleo e Inflación

Alvarez. (2015). Obtenido de <https://policonomics.com/es/produccion-largo-plazo/>

Amaya, M. L. (2014). Obtenido de <http://inflacionmaluyjuli.tripod.com/historia/id2.html>

Arias, A. S. (2018). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/causas-de-la-inflacion.html>

BBC. (2020). *Las 6 economías de América Latina que más cayeron en 2020*. BBC News Mundo. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55418674>

Caurin, J. (1 de Febrero de 2019). *Definición de Tasa de desem-*

- pleo*. Obtenido de economiasimple.net Web site: <https://www.economiasimple.net/glosario/tasa-de-desempleo>
- Caurin, J. (26 de Septiembre de 2016). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/balanza-de-pagos>
- Duarte, G. (3 de agosto de 2017). *definicionabc.com*. Obtenido de [definicionabc.com: definicionabc.com/economia/empleo.php](http://definicionabc.com/definicionabc.com/economia/empleo.php)
- Fernandez, D. (2016). Obtenido de [http://i3campus.co/CONTENIDOS/wikipedia/content/a/producci%25c3%25b3n_\(econom%25c3%25ada\).html](http://i3campus.co/CONTENIDOS/wikipedia/content/a/producci%25c3%25b3n_(econom%25c3%25ada).html)
- Fernández, H. (2019). Obtenido de <https://economiat.com/inflacion/>
- Lopez, J. (8 de Enero de 2018). *tiposde.com*. Obtenido de [tiposde.com: https://www.tiposde.com/empleo.html](https://www.tiposde.com/empleo.html)
- Megabolsa. (2016). Obtenido de <https://www.megabolsa.com/2015/07/25/la-inflacion-y-su-origen/#:~:text=El%20origen%20es%20de%20la,que%20presione%20sobre%20los%20precios>.
- Merino, J. P. (24 de julio de 2019). *significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/empleo/#:~:text=La%20palabra%20empleo%20se%20refiere,cual%20percibe%20una%20remuneraci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica>.
- Quiroa, M. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Solanz, V. (2017). Obtenido de <https://www.economista.es/>

diccionario-de-economia/inflacion

Suárez, E. (19 de noviembre de 2020). *concepto definicion*. Obtenido de conceptodefinicion: <https://conceptodefinicion.de/empleo/>

Valviz, D. (2016). Obtenido de <https://definicion.mx/produccion/>

Bibliografía Capítulo 4: Principios del Crecimiento Económico

Aguilar, I. (2018). *Principios de desarrollo económico* (3a ed.). Bogotá: ECOE Ediciones.

CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe tendrá crecimiento positivo en 2021, pero no alcanzará para recuperar los niveles de actividad económica pre-pandemia*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-tendra-crecimiento-positivo-2021-pero-alcanzara-recuperar-niveles#:~:text=En%20su%20Balance%20Preliminar%20de,3%2C7%25%20en%202021.>

Crecimiento Economico. (2018). *Perspectivas Económicas*, 24-25.

Enríquez, I. (2016). *Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso*. Argentina. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004

Fernández, N. (2020). *El crecimiento económico de América Latina aumentará gradualmente en los próximos dos años*. BBVA. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/el-creci->

miento-economico-de-america-latina-aumentara-gradualmente-en-los-proximos-dos-anos/

Reyes, A. (2017). Crecimiento de la Economía Ecuatoriana. *espacios*, 14. Obtenido de <https://dnf.com.mx/index.php/2020/12/09/habra-crecimiento-economico-en-2021-base/>

Romero, A. (2016). Crecimiento Económico. *Mundo siglo 21*, 88-97.

Webgrafía Capítulo 4: Principios del Crecimiento Económico

Amadeo, K. (19 de mayo de 2020). *the balance*. Obtenido de <https://www.thebalance.com/what-is-economic-growth-3306014#:~:text=Economic%20growth%20is%20an%20increase,invest%20and%20hire%20more%20employees.>

Briceño V, G. (2018). *EUSTON*. Obtenido de EUSTON: <https://www.euston96.com/crecimiento-economico/>

Ciclo Económico. (31 de Marzo de 2017). Obtenido de <https://www.bce.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/963-resultados-del-ciclo-econ%C3%B3mico-de-2016-ratifican-que-la-econom%C3%ADa-ecuatorial-est%C3%A1-en-recuperaci%C3%B3n>

Educación Financiera. (28 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/consiste-modelo-crecimiento-economico-solow/>

Ensayo.com. (9 de Octubre de 2017). Obtenido de <https://www.>

ukessays.com/essays/economics/causes-advantages-disadvantages-economic-8990.php

FINANCIERA, E. (28 de Agosto de 2020). *BBVA*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/consiste-modelo-crecimiento-economico-solow/>

Gregorio, J. D. (s.f.). *crecimiento economico*. Obtenido de <https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/390/588>

Martinez, E. (13 de abril de 2016). *crecimiento economico*. Obtenido de <https://blog.iese.edu/martinezabascal/2016/04/13/cuanto-dura-el-ciclo-economico/>

Ramirez, M. (9 de diciembre de 2020). *crecimiento economico*. Obtenido de <https://dnf.com.mx/index.php/2020/12/09/habra-crecimiento-economico-en-2021-base/>

Unidad IV

Organización de la Producción: El Dinero en la Economía

El dinero es el medio aceptado en la economía para la ejecución de las transacciones de compra-venta de bienes y servicios, así como para el pago o la cancelación de las deudas; o sea, es un medio de trueque y un medio de pago. Además, es un activo financiero ya que posibilita conservar o reservar el costo de la riqueza, sin embargo, a diferencia de otros, es un activo financiero líquido ya que su poder de compra puede desarrollarse en cualquier instante.

Pero no solo el dinero físico (efectivo) se estima dinero. Además, es dinero el dinero electrónico o cualquier activo que se logre usar como medio de pago o de cobro. Una factura ejemplificando, que es un archivo de cobro, además es dinero, puesto que a su poseedor o a quien se endose, tiene derecho a cobrar la porción indicada. Igual pasa con los cheques, pagarés o letras de cambio, debido a que, al ser mecanismos legales y usualmente aceptados, proporcionan a su poseedor el derecho de pago o a su acreedor la obligación de pago. Una tarjeta de crédito o un aval además lo son por los mismos motivos, debido a que son anotaciones contables respaldadas por una cuantía económica.

En origen, el dinero fue desarrollado como medio de pago para evadir justamente el intercambio, y poder apreciar de manera

eficaz todos los bienes por medio de una misma vía, la moneda. Las monedas además fueron creadas al principio como costo intrínseco, o sea, que valían su estructura en oro. Las monedas tenían costo pues estaban compuestas de oro y plata, y valía su peso en este estimado metal; en lo que actualmente el dinero es fiduciario, o sea, nosotros mismos otorgamos un costo principalmente aceptado que viene marcado por nuestra moneda. Comprendemos que una moneda de 2 euros vale 2 euros ya que lo aceptamos, no obstante, su estructura apenas vale 20 céntimos.

La funcionalidad elemental del dinero es servir como medio de pago de los bienes y servicios que consumimos usualmente. En este sentido, se puede asegurar que el costo del dinero es dependiente de la proporción de bienes que tienen la posibilidad de obtener con él, que paralelamente está determinada por los costos de aquellos bienes. A esta clara interacción entre el costo del dinero y los costos de los bienes y servicios hace referencia el concepto poder adquisitivo, o poder de compra, del dinero.

Una vez que existe inflación en una economía, el costo del dinero desciende, ya que con la misma porción tienen la posibilidad de mercar menos cosas, al ser éstas más caras. A más grande inflación, menor poder adquisitivo del dinero, y a la inversa, si hay deflación el dinero vale más, tiene más grande poder de compra.

La inflación se mide por medio de una tasa anual, en la situación española por la alteración porcentual del IPC (Índice de Costos al Consumo), que prepara el INE.

La oferta de dinero se define por el banco central al mantener el control de la base monetaria (formada por el efectivo y los depósitos que poseen los bancos en el banco central, por el público a través de los depósitos que prefiere el efectivo, y por los bancos por medio del coeficiente de reservas que deben mantener).

La demanda de dinero se explica por qué las personas y las organizaciones conservan dinero. Las causas son por transacciones ya sean de compras o costear deudas o por demanda como activo que se relaciona con el deseo de tener un activo bastante líquido y sin peligro.

Capítulo I

Dinero y Finanzas

Resumen

El dinero es todo activo o bien aceptado como medio de pago o medición del costo por los agentes económicos para sus intercambios y además cumple con la capacidad de ser unidad de cuenta y depósito de costo.

El dinero es hoy una forma de deuda, empero una clase particular de deuda que es aceptada como medio de cambio en la economía.

El dinero es el objeto físico o electrónico en el cual se expresa el costo de las cosas y que se utiliza para costear.

Convencionalmente, se estima que el dinero tiene diversas funcionalidades:

- Medio de pago, lo cual provoca que el trueque de bienes y servicios sea más eficiente, y la aparición del beneficio es más evidente que una vez que se usa el intercambio.

- Unidad de cuenta, ayudando a fijar los costos y hacer las contabilidades (se llevan las cuentas).

- El dinero es un depósito de costo, ya que con él vamos a poder hacer compras en el futuro.

- Se usa como alusión para un pago en el futuro. Ejemplificando, una vez que se exige un préstamo a un banco, se debe regresar un número dado de euros o dólares en una fecha o fechas futuras.

Las finanzas corresponden a una rama de la economía que estudia el desplazamiento del dinero entre los individuos, las

¿Qué es Dinero?

El dinero con el pasar de los años se considera cada día más esencial en la vida diaria, desde el inicio de los tiempo se ha requerido de medios de pagos para recibir bienes y servicios, en el pasado el trueque era la forma de costear con numerosas obligaciones que emergen y el cambio del ser humano en diversos territorios se tomaba alguna pieza, o poco de costo que representaba a una moneda y de esta forma podían adquirir lo que necesitaban, hoy en la actualidad el dinero es un medio de pago de valor con el cual cancelamos al momento de adquirir algo, pagar cuentas, contratos etc. el dinero es una fuente esencial para el movimiento de la economía de los países. (McLeay, Radia, & Thomas, 2015)

Según BBVA (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria)

(BBVA, 2020) Afirma. “La aparición del dinero es por motivo de la mala eficiencia que causaba del trueque, que data del neolítico cuando comenzaron los asentamientos humanos”

Funciones del Dinero

Según Miguel Yusuyuki Hirota

(MIGUEL, 2018) Afirma. “Las tres funciones esenciales de cualquier moneda son: la medida de valor (si un litro de combustible vale 1,30 €, 10 litros de gasolina equivalen una comida de 13€), el medio de intercambio (me das un libro de 10 euros y a cambio te doy un billete de 10) y el medio de ahorro (seguiré ahorrando dinero para poder comprar un coche en 2 años)”.

Diferencia Entre Dinero y Moneda

Según Wilko Von Prittwitz

(Prittwitz, 2016) Afirma. “La diferencia entre el dinero y la moneda es que la moneda se refiere al metal o papel moneda utilizado para obtener bienes, productos o servicios. La relación/ precio de la moneda de un país con respecto a la de otros países depende de los flujos comerciales y financieros entre los residentes de la zona de la moneda”.

Tipos de Dinero

» Dinero Fiduciario o Dinero de Curso Legal

“Los billete y monedas que circulan en cada país están respaldadas por divisas y títulos en poder del banco central y también por los créditos que los bancos centrales otorgan al sistema bancario” (Lacarte, 2018)

“Cada país tiene su propia moneda y su valor es dado por el gobierno o la regulación específica de cada país. En lugar de tener un respaldo por algún activo tangible, como el oro, su respaldo es totalmente legal” (Lacarte, 2018)

» Dinero Bancario

“El impacto multiplicador esta disminuido por el “encaje bancario”, “coeficiente legal de caja” o “tasa de reserva”, que es el porcentaje menos forzoso predispuesto por el BCE para las corporaciones financieras privadas, con la intención de que mantengan en efectivo dinero suficiente para atender la demanda de liquidez de los depositantes” (Mendikute, 2018)

» **Criptomoneda**

“Criptomoneda es el término que se da a cualquier moneda digital que se establezca segura debido a la criptografía o a un tipo particular de sistema de encriptación que es perfecto para todo el proceso de la cadena de bloque. Lo que es sorprendente es que ninguna autoridad central las gobierna” (Smith, 2018)



Ilustración 2: Criptomoneda

Fuente: Criptomonedas: Criptomonedas Para Principiantes (Blockchain Y Bitcoin) 

Inflación:

(Wilson, 2020) Afirma. “Eran más económicas las cosas: bocadillos, cintas, etc. Aquel es el trabajo de la inflación, provoca que los costos de los servicios y bienes suban con la era. El impacto de la inflación aumenta mucho más a medida que va transcurriendo el tiempo”.

Tipos de dinero	Oro	Efectivo	Criptomoneda (Bitcoin)
Fungible (intercambiable)	Alto	Alto	Alto
No desgastable	Moderado	Bajo	Alto
Seguro (No puede ser falsificado)	Moderado	Bajo	Alto
Escaso (Suministro predecible)	Moderado	Bajo	Alto
Facilmente manejable	Bajo	Alto	Moderado
Descentralizado	Bajo	Bajo	Alto

Gráfico I: Tipos de Dinero
 Fuente: Elaborado por autor

Finanzas

Sin la existencia del dinero no existirían las actividades económicas y mercantiles por ende no se podría hablar de finanzas, desde el punto de vista de (Hirt, 2016), la definición de finanzas se le da a “todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz”.

Existen las finanzas personales, corporativas, públicas, personales e internacionales, cada uno se fundamenta en la relación con la administración y gestión de los ingresos y gastos. Cuando surge el dinero y empiezan a realizarse las transacciones se empezó a manejar los recursos de manera deficiente, con el avance de los años se convierte en una necesidad en las familias principalmente de tener un control de su dinero y surgen las

finanzas personales como una disciplina. (Danes, 2015)

Mercados Financieros

Según Aranday

(Aranday, 2018) describe a los mercados financieros como aquellos en los que se intercambian activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo y que estos a la vez están integrados por, los mercados de deudas y los mercados de acciones y el mercado cambiario. Los mercados financieros son primordiales para impulsar una mejor eficacia económica tanto nacional como internacional.

En resumen, es esencial observar que este alcance de la generalización de los mercados financieros y de las finanzas en general han conseguido un cambio preponderante en la economía global. (Albiseti, 2018) .

En resumen, podemos decir que “Finanzas”, es el universo comprendido por un conjunto de las operaciones que estudia el funcionamiento de los mercados tanto de dinero y capitales, estudia además las instituciones que operan en ellos y el valor del dinero en el tiempo.

Capítulo 2

Consumo-Ahorro-inversión y Déficit Fiscal

Resumen

El consumo es la etapa final del proceso económico, primordialmente del proceso beneficioso, que es el instante en que un bien causa alguna utilidad al individuo consumidora. Hay bienes y servicios que son de forma directa eliminados por medio de la acción del consumo, mientras tanto que en otras ocasiones lo que pasa con dichos es que su consumo solo se apoya en una transformación parcial.

En conclusión, lo cual se comprende como consumo es la compra de bienes y servicios por un individuo económico, este podría ser una persona en especial, organización, organización, cualquier agente que tenga la función de interrelacionarse en el mercado.

El ahorro es el fragmento del ingreso que se guarda de manera voluntaria para el futuro. Este puede estar ligado a una meta específica –cuando usted guarda dinero para llevar a cabo un objetivo–, se puede designar para imprevistos o puede por sí solo transformarse en un hábito financiero pensado en el extenso plazo.

La inversión hace referencia al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio

futuro más o menos factible. Una inversión es una porción reducida de dinero que se pone a disposición de terceros, de una compañía o de un grupo de ocupaciones, con el fin de que se aumente con los ingresos que haga aquel plan empresarial.

El déficit fiscal explica el caso en la cual los costos hechos por el Estado sobrepasan a las ganancias no financieros, en un definido lapso.

Una vez que se habla de déficit público se está realizando alusión al déficit del grupo de las administraciones públicas de un territorio. De esta forma ejemplificando, si nos referimos al caso español, dentro del déficit público se encontraría una sección originada por el Estado, otra por las sociedades autónomas y otra por los ayuntamientos y diputaciones provinciales, siendo la deficiencia pública la suma de cada una de ellas.

Se habla de déficit fiscal en una economía cerrada en situaciones en las que el régimen no posee ingreso al adeudo directo con el público, ni dentro ni fuera del territorio, y que sus reservas mundiales se han agotado. Por consiguiente, la exclusiva alternativa que le queda es endeudarse con el banco central.

Ahorro

Los ahorros forman parte de los ingresos que las personas deciden no gastar en consumo en la actualidad. Luego, mantiene el capital en riesgo para hacer frente a futuras necesidades o emergencias. Incluso puede quedar como herencia.

El ahorro es el porcentaje de ingresos que una persona no

gasta ni invierte. Entonces, por ejemplo, se podría decir que busca tener un fondo de gastos que deba pagarse más tarde. El ahorro es una parte importante de la familia, pero solo se puede lograr mediante una buena planificación inmobiliaria. Cabe señalar que actualmente el no consumo representa un costo de oportunidad. Por tanto, se están asumiendo algunos riesgos. Por ejemplo, un producto que un individuo puede querer usar con sus ahorros para comprarlo puede luego agotarse en el mercado.

Es un hábito, que incluye retener parte de los ingresos que se utilizarán para planes futuros. El ahorro es muy importante para cualquier persona porque puede superar las dificultades financieras o hacer realidad sus sueños sin tener que contraer deudas.

Existen muchas razones para ahorrar, por ejemplo, para comprar una casa, viajar, entre otras. Todo lo que quieres es la mejor motivación para ahorrar algún ingreso, ya sea salario o alquiler.

La teoría económica define el ahorro como la diferencia entre la renta disponible y el consumo. En términos generales, el ahorro incluye un proceso en el que la economía retiene parte de los ingresos de su producción y los utiliza para generar ingresos futuros. Si bien existen varios conceptos, el ahorro interno juega un papel fundamental en el desarrollo nacional porque es el principal recurso para financiar actividades de inversión y generar proyectos de reforma estructural que promuevan el desarrollo social y económico.

El ahorro es la pequeña parte de las rentas que el sujeto decide no gastar hoy en su consumo. Entonces, disminuye ese capital

fuera de cualquier riesgo para guardar una urgencia o acontecimiento futura. Incluso, puede dejarse como herencia.

Es decir, el ahorro es el porcentaje del dinero que el individuo no gasta ni invierte. Así, buscar tener esa reserva con un fondo para un gasto que deberá realizar más adelante. (Burguillo, 2016)

El ahorro es una parte principal de una familia, sin embargo, solo se consigue a través de una buena programación patrimonial. En muchos casos se necesita concurrir a un consultor financiero. Cabe señalar que actualmente el no consumo representa un costo de oportunidad. Por tanto, su riesgo es pequeño. Por ejemplo, tal vez el producto en el que este tipo quería gastar dinero con sus ahorros se agotó más tarde en el mercado. (Burguillo, 2016)

Clasificación

Existen, principalmente, dos tipos de ahorro:

» **Ahorro Público:**

Es aquella reducción que proviene de las estructuras del Estado. Su objetivo de cubrir vituallas futuras ante medidas situaciones inesperadas que tengan que concurrir en un pago público importante. Por ejemplo, el incendio de un bosque, la grieta de una presa, lluvias muy fuertes que destrazan un pueblo, etc. Además, el ahorro público es un factor importante para el estado de bienestar social. Refiriéndonos, a los pagos de los jubilados. (Burguillo, 2016)

» **Ahorro Privado:**

Es la reserva de las familias. Este puede aparecer a ser nadie

por problemas de estructura como la falta de empleo, la baja en salarios o el alza de precios de la canasta básica. (Burguillo, 2016)

Consumo

El consumo es el acto de usar y / o gastar un determinado producto, mercancía o servicio para satisfacer las necesidades primarias y secundarias del ser humano. En economía, cuando los bienes obtenidos pueden proporcionar servicios a los consumidores, el consumo se considera la etapa final del proceso de producción. (de Oca, 2015)

Es la acción de utilizar un bien, un admisible o un servicio para atender acciones de necesidad humanas tanto las esenciales como las no esenciales. En economía, se considera el consumo como la última etapa del proceso productivo, cuando el bien obtenido es apto de depender de servicio al consumidor.

Existen bienes y servicios que se agotan al instante de consumirse, como los alimentos, mientras tanto que hay otros que exclusivamente se transforman, por ejemplo, un viaje en avión. (de Oca, 2015)

Tipos de Consumo

En macroeconomía, se podría este hacer una diferenciación entre:

- **Consumo Privado:** Muestra los valores de las adquisiciones de productos y contrataciones de bienes que efectúan familias y empresas privadas.

- **Consumo Público:** Compras del Estado.

El Problema con el Consumo

Desde la perspectiva de la economía sustentable, la gran preocupación del consumo radica en que gran parte de la población no produce, no obstante, sí consume.

Cada vez se hace más requerido tornear un sistema que normalice este lado y que ayude a cada consumidor a adjudicarle cualquier don nadie de rol fructífero por último que éste sea, para sostener en correcto funcionamiento al planeta. (de Oca, 2015)

En economía, se considera al consumo como la fase final del proceso productivo, ya que cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor y así satisfacer la necesidad. (de Oca, 2015)

Inversión

Una inversión es un acto que consiste en asegurar el capital con la finalidad de conseguir un lucro de cualquier tipo. En economía los bienes suelen caracterizarse como los costes asociados. Los principales bienes son tierra, tiempo, trabajo y capital. Con lo cual, todo lo que sea de necesario uso de alguno de estos cuatro bienes con el fin de durar un fruto es una inversión. Cuando se realiza una inversión se asume un precio de ocupación al abandonarse a esos medios en el presente para llegar a la ganancia futura, el cual es incierto. Por ello cuando se realiza una inversión se está asumiendo un porcentaje de riesgo. Para habilitar de dinero para emplear es necesitado haber teniendo riqueza y

ahorrado ante parte de estos ingresos. (López, 2018)

» **Inversión Extranjera Indirecta**

Grupo de préstamos que un territorio hace al exterior; además es llamada inversión de cartera. La inversión extranjera indirecta se efectúa por medio de préstamos de organismos de todo el mundo a gobiernos u organizaciones públicas, y de la colocación de valores bursátiles oficiales del territorio receptor del crédito en las bolsas de valores de su propio territorio, o del que proporciona el crédito. (Correa, 2016)

La inversión extranjera indirecta además está compuesta por ciertos productos de manera más recurrente. En esta situación podrían ser los fondos de inversión y los planes de pensiones los protagonistas. (Thaler, 2018)

Los fondos de inversión poseen por objetivo captar el más grande número de recursos de diversos inversores probables para gestionarlos y reinvertirlos con el propósito de lograr bienes, valores y otros aparatos financieros que logren dar un rendimiento definido. (Thaler, 2018)

Los planes de pensiones son patrimonios que se generan con la intención de llevar a cabo una secuencia de contingencias a futuro por esa razón no ofrecen la misma liquidez con relación a otros productos financieros. (Thaler, 2018)

» **Inversión Extranjera Directa**

El propósito de la inversión extranjera directa (IED) es establecer vínculos económicos y comerciales a largo plazo con inversores extranjeros en el país anfitrión. (López, 2018)

Este tipo de inversión puede incrementar la creación de empleo, promover el desarrollo y el acceso a divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías y promover las exportaciones. (López, 2018)

Los beneficios de la inversión extranjera directa se han trasladado a toda la economía, promoviendo así el comercio internacional, permitiendo a las empresas financiar y aumentando las oportunidades de empleo; también mejora la competitividad a través de más tecnología y una mayor productividad de todos los factores de producción. (López, 2018)

Debido al impacto de la globalización, las personas físicas y jurídicas pueden invertir su dinero en cualquier parte del mundo. En este sentido, la Inversión Extranjera Directa (IED) consiste en flujos de capital provenientes del exterior, que aportan fines productivos al país. Aunque el problema es positivo, Ecuador sigue haciendo cola, recibiendo solo el 0,76% de la inversión en América Latina y solo el 1,3% del PIB nacional. (Molina, 2019)

	Ahorro	Inversión
Definición	Guardar el dinero para prevenir futuros gastos	Poner el dinero ahorrado en productos para obtener rentabilidad y aumentar su valor
Tiempo	Corto plazo (Normalmente)	Largo plazo (Normalmente)
Riesgo	Sin riesgo o riesgo muy bajo	Bastante riesgo, depende del producto
Rentabilidad	Poca rentabilidad o nula	Incierta, pero generalmente alta
Liquidez	Muy líquidos	Poco líquidos, depende del producto

Gráfico 2: Diferencia entre ahorro e inversión Fuente: jisetshb

Tipos de Inversión

Los diferentes tipos de inversiones pueden realizarse desde diferentes puntos de vista. De esta manera, no hay solo una clasificación, ni una que sea mejor. Existen algunas, todas efectivas y útiles según en lo que se emplee.

» **Según el Horizonte Temporal:**

- Corto plazo: Menos de 1 año.
- Medio plazo: Entre 1 y 3 años.
- Largo plazo: Más de tres años.

» **Según el Elemento en qué se Invierta:**

- Maquinaria: Tractores, robots, empaquetadoras...
- Materias primas: Metales, alimentos, combustible...

- Elementos de transporte: Furgonetas, camiones, coches...
 - Edificios: Naves industriales, oficinas, bajos comerciales...
 - Inversión en participaciones de otras empresas
 - Inversión en investigación y desarrollo (I+D).
- » **Según el Ámbito:**
- Empresarial.
 - Personal.
 - Financiera.
- » **Según la Naturaleza del Sujeto:**
- Privada.
 - Pública.
- » **Según la Adaptación al Destinatario:**
- Personalista o a medida.
 - Generalista o estándar.

Hemos citados las anteriores que son las esenciales. Es decir, las más importantes. (López, 2018)

Las Variables más Importantes de una Inversión

Si hablamos de económico de inversión sea cual sea su proveniencia, está regida bajo los cuatro principales factores. La efectividad, el peligro, la liquidez y el tiempo.

- **Rendimiento:** es lo que ganamos después de realizar la

inversión. Normalmente se toma en cuenta por términos de beneficio.

- **Riesgo:** Hace referencia a la incertidumbre. Nada es fijo al 100%. Con lo cual, debemos afanarse siempre con perjuicios asumibles por si la no sale como planeamos.
- **Liquidez:** Es el alcance de transformar una determinada inversión en efectivo con pérdidas pequeñas respecto a su valorización.
- **Plazo:** El fragmento de tiempo que se enfoca en la tercera variable principal.

Algunos accionistas suelen enfocarse en el primer factor. Idealizarse de cuánto dinero se hará acreedor no siempre es una buena idea. Debemos también dar atención a los otros dos factores. Y, en especial, al riesgo. (López, 2018)

Déficit Fiscal

El déficit fiscal se produce cuando en un despacho público los costos son mayores que los ingresos fiscales en una etapa de tiempo, normalmente un año.

Tiene su origen cuando un espacio público no está óptimas condiciones para los suficientes ingresos de dinero para conformarse con sus gastos. (Pedrosa, 2016)

Las gerencias públicas estas relacionadas para lograr un alcance de dinero y saber cuáles serán sus haberes y gastos en el adjunto año. Por ello, sabrán con anticipación si un Estado va

a acontecer o no déficit fiscal. En este albur se conoce como compromiso presupuestario, debido a hace documentación al adeudamiento fiscal previsto por el gobierno al diligenciar los presupuestos del año venidero.

Además, se denomina dita fiscal cuando un despacho recibe a excepción de plata que otra en representación de lo que aporta.

La definición déficit o pasivo fiscal refleja el vivido en que se encuentran el peculio públicas. Por otro lado, cuando la delegación pública recoge más que debería, se dice que existe superávit fiscal. (Pedrosa, 2016)

¿Cómo Paliar el Déficit Fiscal?

A continuación, tres formas de pailar el déficit en cuentas públicas:

- Incrementando ingresos para financiar los gastos.
- Reduciendo gastos.
- Una combinación de ambas.

Los déficits fiscales a menudo son observados como malas experiencia en las administraciones públicas, adecuadamente debido a hayan consumido altamente o debido a no tengan una política fiscal efectivo para recaudar. Los déficits fiscales igualmente de que suelen incrementar el lazo pueden incidir bruscamente sobre los ciudadanos, ya sea mediante residuos en prestaciones y servicios públicos como en aumento de impuestos a las actividades privadas. (Pedrosa, 2016)

Capítulo 3

Gobierno y Ahorro Nacional

Resumen

El régimen es el grupo de órganos e instituciones que controlan y administran el poder del Estado.

O sea, el régimen es la autoridad que lidera, controla y administra el artefacto estatal. Habitualmente se considera que el régimen sólo hace referencia al poder ejecutivo, empero esto no es de esta forma ya que además incluye el poder legislativo, el judicial y al órgano electoral.

El régimen tiene como tarea primordial realizar la voluntad del Estado. Los gobiernos modernos habitualmente buscan facilitar condiciones mínimas de vida a sus habitantes (salud, casa, ingesta de alimentos y educación) y garantizar el cumplimiento de los derechos y deberes establecidos en la Constitución. El régimen además se ocupa de la recolección de fondos para financiar estas ocupaciones (generalmente por medio de impuestos y otros cobros).

El ahorro nacional es aquella parte de la renta nacional disponible bruta que no se destina al gasto en consumo final.

La renta nacional bruta es igual a la suma de cada una de las alquilas que obtienen los componentes de producción residentes en un territorio, independientemente de si las obtienen en el interior del territorio o en otros territorios. Por consiguiente, se

recibe agregando al Producto Interno Bruto las alquilas ganadas en el exterior por los residentes en el territorio y restando las alquilas ganadas en el territorio por los no residentes. Para pasar a la renta disponible se incorpora el saldo neto de impuestos y subvenciones y de transferencias con lo demás de todo el mundo.

Dentro del ahorro nacional se debe diferenciar entre el ahorro del sector privado y el ahorro público, que es el llevado a cabo por las administraciones públicas. Coincidiría, por consiguiente, con la cifra de superávit público.

El ahorro nacional bruto es la suma del ahorro público y el ahorro privado. Este es aquel que no indica la cantidad de recursos que tiene un país para invertir en el mismo o en el resto del mundo.

¿Qué es Gobierno y Ahorro Nacional?

Es notorio que el consumo es una base del flujo de efectivo en el país, toda actividad contable que genera ganancia, otorga utilidades al vendedor y genera compras en todos los frentes. Entonces podemos decir que el dinero que es gastado va a pasar a determinado destino, siendo considerado ahorro público o privado.

Destacamos que, lo que genera una familia en un periodo, ya tenga fin de consumo o de ahorro es denominado ingreso disponible, si se encuentra en poder de la familia es privado, si se pagan en impuestos es de dominio público. De esta forma pasa a ser fondo del estado, disponible para el uso de conveniencia nacional ya

sea público, o privada si el destino es diferente.

Como menciona (Ivan, 2017) “El ahorro tiene 3 fuentes, el que no se consume o privado, el saldo a favor de impuestos restando los gastos públicos o denominado ahorro público, el ahorro extranjero de ventas o fondos internacionales”, ellos realizan un fondo en común que auxilia para la auto sustentación de gastos futuros, emergencias y usos anexados para inversión de toda forma (pública o privada).

Es lógico que el Estado busque la expansión de sus fuentes de ingresos y minimización de sus gastos públicos, coherente al buscar la minimización de costos, aun así, se llevan a cabo estrategias que son contraproducentes al sector comercial, en ciertas partes afectando a los ciudadanos dependientes del sector público.

Para (E. Cavallo, 2016) “el gobierno sugiere que todos deben colaborar para aumentar el ahorro nacional, girando en torno al alza de impuestos y el recorte de gasto público al mismo tiempo”, esto en Latinoamérica se considera poco beneficioso debido a la recesión económica y la baja de cuentas fiscales, sin aludir aun el poco crecimiento que refleja el sector ya mencionado.

El ahorro nacional es la suma entre el ahorro público y el ahorro privado. Este indica la cantidad de recursos que posee un país para invertir en el mismo o en el resto del mundo. (Vázquez, 2016)

Cuando se habla de **Ahorro Nacional se refiere a todos los ahorros que existen en un país o nación.** Estos ahorros se

pueden invertir en el mismo país o en el resto del mundo, también existen: ahorro público y ahorro privado. El primero hace referencia al ahorro de las administraciones de carácter público o del estado, en cambio el privado se refiere al ahorro de las familias o empresas de un país. (David, 2019)

Para calcular el ANB (ahorro nacional bruto) se realiza por un tiempo determinado, que normalmente es un año.

El ahorro nacional bruto se calcula con la siguiente fórmula:

- Ahorro nacional bruto (ANB)= $PNB - C$
- Dónde: PNB, producto nacional bruto; y C, consumo.

El ahorro nacional bruto nos permite observar el saldo total que los agentes económicos asignan al ahorro y es indicador del funcionamiento de la economía, ya que permite calcular un promedio del ahorro por individuo y compararlo con los demás países. (Vázquez, 2016).



Ilustración 6: Ahorro Nacional Bruto

Fuente: Economipedia

El Ahorro Nacional es ese lugar del ingreso que no se utiliza en expensas de consumos, el ahorro en la economía se puede clasificar en ciertos ámbitos como; El ahorro de las empresas, el ahorro de las familias y el ahorro del gobierno, el cual se delimita como el margen existente entre ingresos menos gastos de consumos de bienes y servicios. (Troya, 2018)



Ilustración 7: Ahorro Nacional
Fuente: Universidad Católica

Según (Mideros, 2017): “Las Conductas que representan las personas ecuatorianas relaciona a su ahorro se encuentra afectada en verdadera parte por factores como la distribución de ingresos y el poco nivel de empleo y la menor educación que reciben, entre otros”.

Bajo esta forma de investigación podemos producir que un análisis positivo del ahorro sería buscar en el entorno ecuatoriano y su desarrollo, además de aprender, se busca investigar ciertas propiedades comunes de la familia ecuatoriana, y en que medición el estado los sostiene. (Edwards, 2018)

Ingreso Nacional o Renta Nacional

Se entiende por renta o ingreso nacional al ingreso económico del grupo de cada una de las fuerzas productivas de un país definida durante un lapso estipulado (usualmente un año). Tienen que descontarse los bienes y servicios intermedios que fueron necesarios para producirlo. O sea, se apoya en el total de lo producido por aquel territorio. (Maxima, 2020)

Hablamos de una intensidad económica eficaz para evaluar los resultados de cualquier proceso económico, parecido de esa manera al PIB (PIB) y al Producto Nacional Bruto (PNB). (Maxima, 2020)

Da información fundamental sobre la composición provechosa del territorio y sus dinámicas económicas particulares. Además, se la puede equiparar al total de lo gastado, debido a que, a las naciones, tal y como a las organizaciones, les atrae saber cómo marchan sus operaciones. (Maxima, 2020)

La renta nacional es de interés para la macroeconomía, pues es el punto de vista económico de los países (y no de las personas o consumidores). Este criterio es igual al de Producto Nacional Neto (PNN). (Maxima, 2020)

El ingreso nacional es la suma de todas las ganancias de los componentes productivos de un territorio, a lo largo de un definido lapso. (Roldán, 2018)

El ingreso nacional se calcula como la suma de las ganancias de los componentes productivos: esto incluye los salarios de los trabajadores, ganancias de organizaciones, intereses a prestamistas

de capital y rentas. La suma tiene relación con un territorio en especial en un lapso definido de tiempo (usualmente un año). (Roldán, 2018)

¿Qué Incluye el Ingreso o Renta Nacional?

- Salarios de los trabajadores
- Rentas, intereses, utilidades y dividendos del capital
- Rentas de la tierra. (Roldán, 2018).

¿Qué Excluye el Ingreso o Renta Nacional?

- •Subsidios
- •Asignaciones familiares
- •Jubilaciones. (Roldán, 2018)

Características de la Renta Nacional:

- Lo importante en el cálculo es la nacionalidad de los componentes productivos. Aunque el componente beneficioso esté fuera del territorio, sus ingresos acceden en la contabilidad. En el mismo sentido, si en el territorio se hallan componentes productivos extranjeros, dichos son excluidos de la contabilidad. (Roldán, 2018)
- Principalmente se usa como una medida de confort del territorio en cuestión (Roldan, 2018)
- Se busca evadir la doble contabilización, por esa razón se excluye el consumo intermedio. (Roldán, 2018)

Diferencia entre Renta Nacional y Producto Interno Bruto

En la situación del ingreso nacional, lo cual define si se incluye o no el ingreso de un componente es su nacionalidad. Sin embargo, en el producto interno bruto lo cual importa son los parámetros del territorio, se contabiliza todas las ganancias provocadas dentro de la región, sean nacionales o extranjeros. (Roldán, 2018)

Críticas a la Renta Nacional

Las primordiales críticas en el momento de medir la economía usando el ingreso nacional son las próximas:

- No estima el reparto de las ganancias
- Las externalidades negativas como contaminación, sonido, desaparición de especies, etcétera. No se contabilizan en la medición
- No incluye una medida del trabajo de esas personas que no son asalariadas sin embargo cuyas ocupaciones producen costo: ejemplificando, dueñas de vivienda, personas que deben proteger a sus ancianos, voluntarios, etcétera. (Roldan, 2018)

¿Por qué es importante?

La Renta nacional está formada de todas las ganancias nacionales, y posibilita por ende medir el funcionamiento económico del territorio, lo que es clave en el diseño de tácticas económicas. (Máxima, 2020)

Ejemplificando, posibilita consultar:

- Si la economía crece o decrece.
- En qué medida aportan a la economía todos los múltiples sectores del territorio.
- De qué forma se distribuyen las ganancias en el territorio. (Máxima, 2020)

Tipos de Renta Nacional

Se distinguen los próximos tipos de renta nacional, dependiendo de sus consideraciones particulares:

- **Renta Nacional Bruta (RNB).** Suma en bruto de cada una de las retribuciones generadas por las fuerzas productivas de un territorio en un tiempo, sin hacer ningún tipo de deducciones.
- **Renta Nacional Neta (RNN).** Es además la suma del producto de las fuerzas de trabajo del territorio, sin embargo, después de haberle restado la depreciación. (Maxima, 2020)

Elementos de la Renta Nacional

La renta nacional de un territorio está formada por:

- El producto interno bruto (PBI). Estimación de la riqueza nacional por todos sus bienes y servicios.
- El presupuesto nacional. Que es la proporción de dinero proyectada por la organización nacional para cubrir los costos de gestión del territorio.

- El producto nacional bruto. Suma de todos los valores finales de bienes y servicios del territorio en un año.
- Las inversiones brutas. O sea, el dinero perteneciente de sectores privados.
- El gasto público. O sea, el gasto de las obras gubernamental. (Maxima, 2020)

Contabilidad de la Renta Nacional

La contabilidad de la renta nacional en todo el año se realiza por medio de 2 metodologías, cada una contemplando un elemento clave distinto:

- **El Gasto:** Donde se resume todo lo cual se ha comprado. En otras palabras: Sumar los valores pagados a empleados, capitalistas, trabajadores, etcétera., del territorio en un tiempo definido.
- **La Renta:** Donde se resume todo lo cual se ha ganado. En otros términos: sumar el costo de todos los bienes y servicios elaborados en el territorio. (Maxima, 2020)

Fórmulas de la Renta Nacional

La fórmula usual para calcular la renta nacional es:

$RN = PIB - \text{Rentas pagadas a no residentes} + \text{Rentas obtenidas en el exterior}$

Sin embargo, para calcular la Renta Nacional a partir del PIB la fórmula es:

$$RN = RA + ENE + = PIBPM - (Ti - Sub) - D + RRN - RRE = PNNCF$$

En donde:

RN: es la renta nacional.

RA: es la remuneración a asalariados o rentas de trabajo.

ENE: es el excedente neto de explotación (alquileres, intereses y beneficios).

RRN: son las rentas de los nacionales residentes en otros países.

RRE: son las rentas de los extranjeros residentes en el país.

D: es la apreciación del capital productivo en el país.

Ti: es los impuestos indirectos.

Sub: es las subvenciones a empresas. (Maxima, 2020)

Agentes Económicos de la Renta Nacional

Los agentes que determinan la actividad económica de un territorio son:

- **Las familias y las personas:** Deciden qué consumir y emplean su capacidad de trabajo, sus tierras o sus capitales para la generación de riqueza en el territorio.
- **Las organizaciones:** Encargadas de la producción y repartición de los bienes y servicios, con base a las necesidades percibidas de las familias.
- **La zona pública:** El grupo de las organizaciones e instituciones del Estado que intervienen en la economía por medio del diseño de leyes y políticas económicas, la redistribución de la renta nacional, o por medio de competencia solidaria (más económica) para beneficio social. (Maxima, 2020)

¿Cómo se usa la Renta Nacional?

La renta nacional de un territorio se emplea generalmente en inversión o en ahorro.

Inversión. Una vez que se compran bienes o insumos que después alimentan el artefacto benéfico nacional, manteniendo el circuito benéfico en marcha. Las inversiones son las que brindan la satisfacción de las necesidades de los agentes económicos. (Maxima, 2020)

Ahorro. El capital no invertido en la mayoría de los casos se ahorra, o sea, se ingresa a la banca y se emplea paralelamente como inversión, generando nuevos dividendos (en parte) o sirviendo de apoyo al gasto público. (Maxima, 2020)

Renta Nacional de Equilibrio

Con este término hacemos referencia a un grado de producción sostenido en equilibrio entre ingresos y egresos. Se debería a un balance y correlación en medio de las fuerzas productivas del territorio (oferta y demanda), que permiten el flujo constante de la renta nacional. (Maxima, 2020)

De esta forma se consigue una dinámica circular, que se retroalimenta y conserva a todos los sectores activos. Un desbalance bastante dramático en medio de estos componentes acarrea la pérdida del equilibrio y el incremento de la entropía en el sistema económico. (Maxima, 2020)

Gasto Público

El gasto público es la cuantía monetaria total que desembolsa

el área pública para desarrollar sus ocupaciones. (López, 2019)

El área pública, como agente económico, tiene diferentes fines y funcionalidades. Entre ellos, se hallan fines como minimizar la diferencia, redistribuir la riqueza o saciar diferentes necesidades a los habitantes de un territorio. (López, 2019)

En este sentido, el gasto público es el dinero que gasta la zona pública en realizar una secuencia de ocupaciones. (López, 2019)

Lo opuesto del gasto público es el ingreso público. (López, 2019)

Tipos de Gasto Público

No todas las expensas son iguales. Al llano que ocurre en la cincha privado, podemos catalogar la consumición en distintos tipos. Los tipos de consumición subsidio son:

- **Gasto Corriente:** En ellos se encuentran aquella cifra de cuerda destinada a las operaciones más básicas del Estado. Por ejemplo, expensas en salarios del funcionariado o en la prestación de determinados urinarios públicos. (López, 2019)
- **Gasto de Peculio:** En oriente consumición se encuentra espíritu celeste encaminado al logro de activos (tangibles e intangibles). También se añaden en oriente ocupación la consumición de paralizado para proyectar las actividades corrientes. Por ejemplo, la consumición de trenes. (López, 2019)
- **Gasto de Transferencia:** Se tráfico de la cifra monetaria

(a veces en modo de peculio) que el Estado destina a empresas y familias. Por ejemplo, los subsidios por desempleo son transferencias. (López, 2019)

- **Gasto de Inversión:** A desemejanza de la consumición de peculio, se considera consumición de inversión cuando la consumición tiene como aséptico crear, aumentar, aliviar o sustituir el peculio subsidio ya existente. (López, 2019)

Objetivos del Gasto Público

Cómo decíamos a la aparición de la entrada, el ceñidor donación pretende ganar unos fines. Para conseguirlos se sirve, en muchas ocasiones, del pago donación. Decimos en muchas ocasiones, ya que existen casos en que un crecimiento del pago no permite ganar determinados fines. Aunque sí que es seguro que, en la totalidad de casos, báculo a conseguirlos. (López, 2019)

Entre los Principales Objetivos del Gasto Público se encuentran:

- Distribuir la riqueza
- Mejorar el acceso a la salud de los ciudadanos
- Asegurar la justicia
- Mejorar el empleo
- Fomentar el crecimiento económico
- Salvaguardar el medio ambiente
- Permitir el acceso a la educación
- Garantizar una vida digna
- Fuerzas armadas (López, 2019)

Deuda Pública

La deuda pública son todas las obligaciones insolutas del corsé público, contraídas en modo directo o a través de sus agentes financieros. La deuda es un aparato del encargo para posponer su desembolso en la asamblea y así destreza hacer la generalidad de funciones que le son encomendadas. (Galindo & Viridiana, 2015)

Existen dos tipos de deudas: deudas brutas y deudas netas. La deuda neta es tersa a la deuda bruta ilesos los activos financieros del país (nacionales e internacionales). (Galindo & Viridiana, 2015)

Clasificación de la Deuda Pública

Por su origen. Se clasifica en interna o externa de pacto a la conejera del poseedor de la corbata (en clase de la situación y no de la naturalidad del fiador). (Galindo & Viridiana, 2015)

a) Deuda interna son los financiamientos obtenidos en el comercio doméstico, mediante la distribución de títulos gubernamentales y de créditos directos con otras instituciones, cuyas características principales son el ser pagaderos interiormente del distrito y en pesos mexicanos. A marzo de 2015, la corbata interna del justillo colaboración era de 4.762 billones de pesos. (Galindo & Viridiana, 2015)

b) Deuda externa se considera a los créditos contratados por el justillo colaboración con entidades financieras del extrínseco y pagaderos en el externo en patrimonio diverso al patrimonio

nacional. A marzo de 2015, la corbata externa del justillo colaboración era de 155,293 millones de dólares. (Galindo & Viridiana, 2015)

Por periodo de contratación. Se clasifica en exiguo o dilatado decenio.

a) Corto decenio son préstamos que se obtienen a decenio último de un año.

b) Largo decenio son préstamos que se contratan a un decenio de un año o más. (Galindo & Viridiana, 2015)

Por fuente de financiamiento.

Se clasifica según las naturales de los acreedores financieros. Para la corbata externa: comercio de capitales, organismos financieros internacionales, comercio bancario, almacén extrínseco, corbata reestructurada y pasivos PIDEREGAS. Para la corbata interna: títulos gubernamentales, banca comercial, Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), Sociedades de Inversión Especializadas en Fondos para el Retiro, entre los más importantes. (Galindo & Viridiana, 2015)

Por moneda de contratación. Según patrimonio de contratación o libreto en la cual se contrató el crédito. (Galindo & Viridiana, 2015)

Por país. Según el comienzo de la academia financiera acreedora. (Galindo & Viridiana, 2015)

Por instrumento. Según las características jurídicas de las

nociones que describen la lista que existe entre el fiador y el deudor. Las nociones que actualmente están vigentes son los pagarés, bonos, títulos gubernamentales y los contratos o líneas de crédito. (Galindo & Viridiana, 2015)

Capítulo 4

Oferta Agregada y Demanda Agregada

Resumen

La Oferta agregada representa el costo total de bienes y servicios que las organizaciones instaladas en un territorio permanecen dispuestas a generar y vender, para cada grado de costos, en un tiempo de tiempo definido.

Por consiguiente, la Oferta agregada es una estimación de la producción que se va a crear en la economía de un territorio, en un lapso definido de tiempo.

Efectivamente, una vez que decimos que la Oferta agregada es la porción total de bienes y servicios que las organizaciones permanecen dispuestas a generar y vender a lo largo de un lapso, no estamos diciendo que sea la proporción de bienes y servicios que van a crear realmente. Nos estamos refiriendo a las expectativas de producción, a la porción que las organizaciones planean crear y vender en un lapso de tiempo definido. O sea, la Oferta agregada es una estimación universal de la producción de una economía.

Por otro lado, el concepto agregado se refiere a la oferta universal, a la oferta total de todos los bienes y servicios ofertados en todos los mercados, tomando como costo, no el costo de un exclusivo bien, sino el costo medio de todos los bienes (nivel de precios) que se cambian en la economía de un territorio.

La demanda agregada es la porción total de bienes y servicios

que adquieren los elementos de una economía (de un país) a lo largo de un definido lapso de tiempo y dado un definido grado de costos.

Como indicador macroeconómico que es, su intensidad coincide exactamente con la del Producto Interior Bruto (PIB), solo lo que cambia es el punto de vista, el Producto Interno Bruto se mide a partir de la producción y la demanda a partir de la compra.

Los elementos de la economía de los que hablamos en el primer párrafo son todos los agentes que intervienen en la economía: domicilios, organizaciones, administraciones públicas, entidades sin ánimo de lucro y sector exterior.

Oferta Agregada

La oferta agregada es la cantidad total de bienes y servicios finales que una economía produce para cada posible nivel de precios. Depende del balance del mercado laboral, es decir, depende de la interacción de la demanda de trabajo por las empresas y la oferta de trabajo a causa de los trabajadores. (Zuñiga, 2019)

Factores de la Oferta Agregada

Los factores de la oferta agregada son:

- **El Nivel Medio de Precios:** Si los costos suben, las ventajas tenderán a incrementar. Asimismo, ocurrirá lo opuesto una vez que los costos reduzcan. Esta variable perjudica al comportamiento de la oferta agregada y, gracias a ello, aprender cuál es la tarifa correcta se convierte en una lo

importante en las organizaciones. (Susana, 2015)

- **Los Costes de Producción:** Es la suma de lo cual han costado los componentes de producción y la tecnología empleada para combinarlos. De esta forma, al incrementar el costo de los insumos o de los medios para transformarlos, las ventajas empresariales tienden a reducir. En comentado escenario, la oferta agregada se disminuye. De igual modo, una vez que los costes de producción reducen, el impacto es justo el opuesto. (Susana, 2015)
- **Expectativas Empresariales:** Depende de las proyecciones que se hacen sobre una economía. Esto simultáneamente condiciona las metas empresariales. (Susana, 2015)

Componentes de la Oferta Agregada

- **Tierra:** Es un elemento beneficioso, y un término utilizado extensamente por los economistas que incluye no sólo la tierra cultivable, sino además otros recursos naturales que vienen con la tierra. (Santos, 2016)
- **Trabajo:** Representa la época y las habilidades intelectuales y físicas que los individuos dedican a las ocupaciones productivas. (Santos, 2016)
- **Capital:** Los recursos de capital son bienes que no se destinan al consumo, emplea para la producción de otros bienes. En esta categoría de bienes se incluyen las máquinas, los instrumentos, las computadoras, los inmuebles, los camiones, etcétera. (Santos, 2016)

- **Recurso Natural:** Se relacionan con todo lo que ayuda a la naturaleza al proceso productivo. En otras palabras, la tierra, los minerales, el agua, el aire, etcétera. (Santos, 2016)
- **Cambio Tecnológico:** Es el beneficio obtenido por introducción de una tecnología nueva, para el mejoramiento de la productividad de los componentes. (Santos, 2016)
- **Productividad total de los factores:** La literatura indica de forma indirecta que las medidas de libre mercado tienden principalmente a acelerar el aumento de la productividad, debido a que ejemplificando las naciones cuyo estado es más diminuto y mantienen abiertos los mercados, no ponen barreras a las importaciones y fomentan el negocio exterior crecen más deprisa. (Santos, 2016)

La Curva de Oferta Agregada

La curva de oferta agregada nos sugiere la porción ofertada de bienes y servicios para todos los niveles de costos de la economía. (Argudo, 2018)

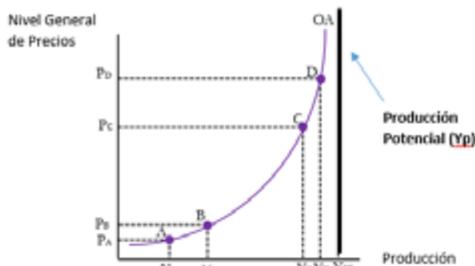


Ilustración 9: Curva de Oferta Agregada. Fuente: Econosublime

¿Por qué la Oferta Agregada Tiene Pendiente Positiva?

Tiene pendiente positiva porque existe una clara interacción entre los costes y los costos. Si los costos bajan, muchas organizaciones no van a poder cubrir sus costes y por consiguiente cerrarán, con lo cual la producción bajará. (Argudo, 2018)

¿Por qué la Curva es Cada vez más Vertical?

La interacción está en los costes. Una vez que un territorio genera bastante lejos de sus maneras (por ejemplo, en el punto A de la gráfica) tiene varios trabajadores desempleados y muchas fábricas vacías. Por consiguiente, al incrementar la producción, puede contratar a aquellos desempleados y alquilar aquellas fábricas bastante baratas. De esta forma, tienen la posibilidad de generar bastante económico y conservar los costos bajos (como al ocurrir de A a B).

Sin embargo, una vez que el territorio utiliza todos sus trabajadores y cada una de las fábricas permanecen en funcionamiento, los pocos que quedan independiente exigirán un costo bastante alto. Esto provoca que incrementar la producción ahora sea muchísimo más costoso y por consiguiente los costos suban muchísimo más (como el paso de B a C en la gráfica). (Argudo, 2018)

La Producción Potencial

Desde luego una vez que el territorio tenga todos los componentes utilizados no va a poder crear más. En este gráfico el territorio

no podría ocurrir de Y_p , debido a que no posee más trabajadores o máquinas. Este caso se denomina producción potencial o de pleno empleo. (Argudo, 2018)

¿Qué Cambia la Oferta Agregada?

Existen muchas cambiantes que tienen la posibilidad de provocar un cambio en la oferta agregada. Dichos incluyen creaciones tecnológicas, cambios en la magnitud y la calidad de la mano de obra, cambios en los precios de producción, disponibilidad de recursos, subsidios, cambios en salarios e impuestos, y el grado de hoy de inflación. Dichos componentes tienen la posibilidad de conducir a cambios positivos o negativos en la curva de oferta agregada. (Lopez, 2020)

Esta curva se desplaza hacia la derecha luego de un incremento en la eficiencia gremial o de una caída en el precio de producción, menores niveles de inflación, más grande producción y un ingreso más simple a las materias primas. Sin embargo, se genera un giro hacia la izquierda luego de un crecimiento en los precios de producción, más grandes niveles de impuestos y salarios, o una reducción de la eficiencia gremial. (Lopez, 2020)

Demanda Agregada

Según Iván Rivera, en su libro “Principios de macroeconomía: un enfoque de sentido común”, establece que la demanda agregada, que es el gasto añadido planeado, muestra la interacción entre el grado añadido de costos y la proporción de producto añadido

demandado por los domicilios, las organizaciones, el régimen y lo demás de todo el mundo. El gráfico 10.2 sugiere una curva de demanda agregada, DA. En el eje vertical está el grado general de costos representado por el deflactor del PBI y en el eje horizontal, el PBI real. La curva es de inclinación negativa, decreciente y muestra que —ceteris paribus— un más grande grado general de costos involucra una menor proporción de producción agregada demandada y un menor grado general de costos involucra una más grande proporción de producción agregada demandada. (Rivera, 2017)

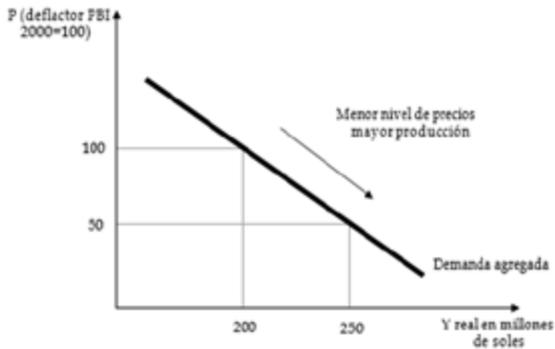


Ilustración 18: Curva de Demanda Agregada

Fuente: Principios de la macroeconomía: Un enfoque de sentido común

La curva de demanda agregada muestra la interacción entre el grado de costos y la porción agregada de producción demandada. Es de pendiente negativa debido al impacto riqueza derivado de un cambio en el grado de costos; al impacto tasa de interés, además derivado de un cambio en el grado de costos; y al impacto tasa de cambio, derivado del cambio en la tasa de interés. (Rivera, 2017)

Composición de la Demanda Agregada

¿De qué se compone la demanda agregada?

La demanda agregada está compuesta por:

- Consumo Privado (C)
- Inversión o Formación Brutas de Capital (I)
- Gasto Público (G)
- Exportaciones Netas (XM)

» Consumo Privado

Según Aurelio Jiménez, se puede definir el consumo privado como el desembolso de los consumidores en bienes y servicios, ante todo de las siguientes 3 categorías:

- Bienes duraderos: aquellos bienes que una vez adquiridos pueden ser utilizados un gran número de veces en a todas horas, como un carro o un reproductor de canción.
- Bienes perecederos: Estos logran ser de utilidad en un plazo corto dada por su naturaleza ya sea por sus condiciones o razones de mercado, por ejemplo, la ropa o los alimentos.
- Servicios: son intangibles y son actividades que la población necesita, como la educación, la sanidad o el transporte.

Cuando se habla de consumo se hace referencia a los gastos de las familias y empresas en bienes finales que no van a ser utilizados para crear otros bienes. (Jimenez, 2016)

Principales Recursos del Consumo Privado

- **La Renta Disponible**

Se trata del componente que más influye en el consumo de un territorio. A más renta disponible más grande consumo, y al revés. La demanda de consumo es dependiente del volumen de renta de los clientes. (Jimenez, 2016)

Aun cuando las rentas sean bastante bajas, constantemente existe cierta demanda de consumo, lo cual se denomina consumo independiente, debido a que inclusive quién no posee casi nada debería consumir para sobrevivir. Cuanto más grande sea la renta, más grande va a ser el consumo, lo cual provoca que la capacidad de consumo sea creciente con la renta. (Jimenez, 2016)

- **La Renta Permanente**

Se refiere al grado de renta que percibiría un hogar una vez suprimidas las influencias, como podría ser la situación de unos beneficios o pérdidas imprevistos. Según la teoría de la renta persistente, el consumo responde principalmente a la renta que se tiene por término medio independientemente de sucesos aislados. (Jimenez, 2016)

Este enfoque implica que las familias reaccionan de distinta forma según sea el tipo de perturbaciones que perjudiquen a la renta que perciben comúnmente. Si la alteración en la renta parece duradera, los clientes poseen a consumir una parte importante del incremento de renta. Sin embargo, si la perturbación es aislada, los planes de consumo no sufrirán una

variación significativa. (Jimenez, 2016)

La Hipótesis del Ciclo Vital

Esta premisa implica que los individuos ahorran con el objeto de que el consumo durante su historia sea uniforme. De esta forma, varios desean a tener una renta suficiente para jubilarse con holgura. Por esa razón se tiende a ahorrar para una vez que llegue la edad de jubilación poder contar con unos ahorros complementarios a la pensión oficial, la cual constantemente es inferior al salario de una vez que uno está laboralmente en activo.

Esta conjetura da sitio, ejemplificando, a la contratación de planes de seguro privado (aparte del abono forzoso de las cuotas de la Estabilidad Social) y aumenta el ahorro de los trabajadores de edades intermedias para continuar disfrutando de renta suficiente para su jubilación. (Jimenez, 2016)

El Efecto-Riqueza

El efecto-riqueza es un elemento que además influye de forma notable en la proporción de consumo. Supongamos que 2 clientes ganan lo mismo al año, empero uno de ellos dispone de un ahorro de 120.000 euros en una cuenta corriente y el otro no. Aparte de su salario, el primero dispone de riqueza adicional para consumir y el segundo no. (Jimenez, 2016)

Esta situación es popular como el efecto-riqueza y condiciona de manera significativa el consumo de los individuos. Sin embargo, ya que la riqueza no frecuenta variar inmediatamente de un año

a otro, este impacto no frecuenta ocasionar variaciones significativas en el consumo. (Jimenez, 2016)

» **Inversión o Formación Brutas de Capital**

Se llama formación bruta de capital fijo a la medida de los incrementos o disminuciones de la porción total de bienes duraderos en algún territorio a lo largo de un periodo en cuestión. (Sanchez Galan, 2018)

La formación bruta de capital está conformada por 3 elementos:

1) La formación bruta de capital fijo: incorpora el cambio bruto de los activos fijos de la economía. Los activos fijos son activos realizados que se destinan a la producción a lo extenso de bastante más de un año. Hablamos de la alteración bruta pues se debe descontar el consumo de capital fijo para obtener la formación neta de capital fijo. Por consiguiente, tiene 2 elementos:

A. El consumo de capital fijo es la pérdida del costo de los activos fijos que se tienen, como consecuencia del desgaste común y la obsolescencia. Ello desea decir que, en una economía, parte de la producción se destina a la inversión a fin de poder crear más grandes porciones de bienes y servicios, empero con el paso del tiempo aquellos bienes y servicios van perdiendo su costo, se van deteriorando. Con la utilización se van desgastando, el propio paso del tiempo impone a aquellos activos a desperfectos (por situar un solo ejemplo, por las inflexibilidades de la meteorología), van saliendo novedosas alternativas para hacer la misma funcionalidad, etcétera. El consumo de capital fijo

pretende medir aquel desgaste que va sufriendo la inversión hecha. (García Abad, 2015)

B. La formación neta de capital fijo es el resultado de descontar aquel consumo de capital fijo a la formación bruta de capital fijo. La formación bruta de capital fijo nos informa del costo de los recursos que se han demandado para la inversión en activos fijos; la formación neta de capital fijo nos hace conocer de las alteraciones que se van desarrollando en el costo del capital fijo de la economía una vez considerado el agotamiento que van soportando los activos fijos existentes.

En la formación bruta de capital fijo resaltan, por su trascendencia, las inversiones en bienes de equipo (como, ejemplificando, equipo de transporte y maquinaria) y las inversiones en productos de la propiedad intelectual (como los resultados de I+D; los de prospecciones mineras o petroleras; los programas informáticos y bases de datos o los originales de obras recreativas, literarias y artísticas). Además, es bastante destacada la creación. Por convención, aun cuando tenga ciertos aspectos propios del consumo, la inversión en creación de casa se incluye en la formación bruta de capital fijo. Además, se integran las ocupaciones de creación de otras construcciones y las de otras estructuras que no sean de construcción. (García Abad, 2015)

2) La alteración de existencias: se mide como la diferencia entre el costo de las entradas y salidas de existencias en todo el lapso y una vez descontadas las pérdidas corrientes de los bienes

mantenidos en existencias. Son parte de las existencias:

- A. Las materias primas.
- B. Trabajos en curso, o sea, la producción no terminada. Ejemplos de eso podrían ser los árboles o el ganado a medida que permanecen creciendo.
- C. Los bienes acabados, que por el momento no serán sometidos a ni una transformación más antecedente de su entrega.
- D. Los bienes para la reventa, o sea, adquiridos para venderlos en el mismo estado.

Básicamente las existencias, salvo ejemplos como el de los árboles a medida que crecen, permanecen constituidas por los inventarios de bienes que están menos de un año en las organizaciones, por contraposición al capital fijo, que permanece bastante más de un año designado a las ocupaciones productivas. (García Abad, 2015)

3) Las adquisiciones: menos cesiones de objetos importantes. Los objetos importantes son bienes no financieros que no se aplican esencialmente a la producción o el consumo, ni se averían (físicamente) con la época en situaciones típicas y que se obtienen y conservan, primordialmente, como depósitos de costo. (García Abad, 2015)

» **Gasto Público**

El gasto público es definido por el gobierno como la fluidez

del dinero desfavorable del patrimonio y dando un parejo de las operaciones presupuestarias como no presupuestarias. (Ucha, 2015)

La idea de gasto público, por consiguiente, alude al dispendio económico que hace una Gestión pública. El Estado destina dinero para la compra de bienes, la contratación y la prestación de servicios y la concesión de subsidios, ejemplificando. El dinero implicado en estas transacciones conforma parte del gasto público. (Pérez Porto & Merino, 2019)

Clasificación del Gasto Público

El gasto público puede clasificarse en:

- **Administrativo:** gastos hacia entidades públicas con el fin de obtener servicios públicos, seguridad, servicios comunitarios, viviendas, sanidad, transporte y otros servicios económicos.
- **Económico:** agrupa los egresos del sector público en categorías igualitarias y determinadas, de acuerdo con las características económicas de la transacción. El gasto público económico accede a destinar y ordenar los gastos, según su propósito económico, en gastos corrientes, de capital, adaptaciones financieras y transferencias.
- **Funcional:** ordena el gasto público en relación con los servicios que brindan las entidades públicas a la comunidad. Este es aquel que accede a instituir los

objetivos generales y los medios debidos a lo cual estos se aspiran lograr. (Gasto publico, 2018)

» **Exportaciones Netas**

Las exportaciones netas es la resta entre las exportaciones (X) y las importaciones (M) dando como resultado las exportaciones puras. (Pacheco, 2020)

Según Josefina Pacheco, las exportaciones netas son uno de los recursos que pertenece al producto interior bruto, hablamos de las diferencias existentes entre las exportaciones y las de bienes y servicios de un definido territorio. (Pacheco, 2020)

Una vez que las exportaciones sean más grandes que las importaciones, podría producirse un exceso de exportaciones comerciales y en caso opuesto, se muestra lo cual se sabe cómo déficit comercial. (Pacheco, 2020)

Los determinantes de las exportaciones netas se dividen de la siguiente manera:

- **Renta interior:** Una vez que se incrementa la renta interior, de igual modo se incrementa la demanda tanto nacional y como extranjera de todos los bienes, lo cual supone que esta clase de renta al incrementar genera un definido crecimiento de importación que afecta las exportaciones netas. (Pacheco, 2020)
- **Renta extranjera:** Al incrementar la renta extranjera, de igual modo se incrementa la demanda extranjera de los bienes, en el exterior y en el interior, esto quiere decir que

esta renta puede llegar a incrementar las exportaciones que logran beneficiar las exportaciones netas. (Pacheco, 2020)

- **Tipo de cambio real:** Una vez que la moneda tenga más grande costo en término real o a medida que mayor sea el costo de los bienes interiores que sean expresados como bienes del exterior, la demanda extranjera de bienes interiores va a ser menor y la demanda nacional de los bienes importados va a ser más grande, ocasionando menores exportaciones netas. (Pacheco, 2020)

La ecuación de cálculo del PIB en un país es la siguiente:

$$\text{PIB} = C + I + G \pm (X - M)$$

Estudio de Casos

Estudio de Caso Sudamericano.

El Ahorro Como Estrategia de Intervención Social para la Superación de la Pobreza: Estudio Cualitativo Sobre Experiencias de Ahorro de Personas Chilenas.

Personas que viven en la pobreza Se enfrentan al desafío de generar recursos económicos y gestionarlos íntegramente para cubrir los gastos básicos de cada día.

La investigación se realiza desde una perspectiva social Comunidad, considerando que la pobreza sigue siendo un problema que afecta a una gran proporción de la población y la psicología del mundo La comunidad tiene la misión de lograr, buscar Permitir que las personas y La comunidad juega un papel para mejorar vidas El protagonista está en su proceso de transformación. (Jaramillo & Daher, 2016)

El método que se utilizo fue un estudio cualitativo sobre descriptiveness y relacionalidad desde la perspectiva de la teoría fundamentada.

Localidad, sexo y número de participantes por grupo focal

N.º Grupo Focal	Comuna	Hombres	Mujeres	Total
1	Lo Prado y Pudahuel (Metropolitana, centro)	2	7	9
2	Talagante (Metropolitana, centro)	1	11	12
3	San Clemente (Maule, sur)	0	13	13
4	Retiro (Maule, sur)	0	13	13
5	Monte Patria (Coquimbo, norte)	0	11	11
6	Coquimbo (Coquimbo, norte)	0	12	12
	Total	3	67	70

Ilustración 3: Estudio de Caso Sudamericano

Fuente: Universitas Psychologica

Los estudios descriptivos (Codificación abierta) y relación (codificación Axial y selectividad), insertado en este artículo Resultado sobre todo descriptivo, producto Codificación abierta. (Jaramillo & Daher, 2016)

Tener una alcancía en la casa	"Yo estoy ahorrando todos los días cien pesos. Vamos a ver hasta dónde llevo. Pero es ahorro, se junta. Aunque sea una monedita de cien se junta. Y hay que tener la perseverancia, de acordarse de echar los cien pesos en una alcancía" (GF 6).
Juntar 'vuelto' de compras diarias	"Ella logró juntar más de \$60.000 con los vueltos. Ahí hay un buen ejemplo que debiera trasladarse a todas las dueñas de casa" (GF 2).
Ajustar el presupuesto y reducir gastos diarios	"El ahorro también en la casa, hay muchas formas de ahorro de uno como dueña de casa, de hacer buen uso del agua, de no derrochar la luz, dejar los aparatos que no se ocupan desenchufados. Al menos yo me preocupo de ahorrar en eso. Ya que no puedo ahorrar en plata ahora, yo me preocupo de ahorrar en eso, de organizar bien toda la parte familiar" (GF 4).
Reutilizar materiales	"Hay personas que dicen 'voy a contratar un maestro' y dicen 'sabe, necesito esto y esto otro'. En cambio, tú lo puedes hacer, en materiales usar tablitas que tengas por ahí, sirven. Es cuestión de armar sus cosas. No es necesario comprar un material nuevo para hacer algo. Incluso hasta cosas desechables" (GF 6).
Aprovechar las condiciones del campo	"En el campo es más fácil porque ellos, por ejemplo, pueden plantar la papa, la cebolla, todas esas cosas se pueden ahorrar para la gente del campo. Tampoco estoy diciendo que para ellos es fácil, pero igual es más fácil porque para la gente que vive en el pueblo es más difícil porque hay que comprar las papas, las cebollas, las lentejas, todo. (...) Lo que ayuda en el campo es criar animales, criar aves, ahí uno tiene los huevos, tiene las gallinas en el invierno, las cataclas; eso ayuda, la gente del pueblo no tiene eso" (GF 3).
Juntar ingresos de trabajos eventuales o 'polvitos'	"En el invierno uno anda casa por casa. Donde yo vivo, una población, el domingo vendemos una empanada o completo, esas son entradas que van quedando, no crea que uno no hace esfuerzos para ahorrar" (GF 3).

Ilustración 4: Estudios Descriptivos

Fuente: Universitas Psychologica

Algunos participantes mencionaron. Para evitar ahorros de costos, la estrategia Lo que usan dificulta el acceso Dinero ahorrado. Esta estrategia crea una ilusión Ese dinero no existe: "Porque ese dinero no existe Como si no lo tuviéramos, esta es la única forma Ahorrar". (Jaramillo & Daher, 2016)

Conclusiones

Una de las principales conclusiones a las que se llegó La conclusión que se puede extraer al analizar los grupos focales es El ahorro es el deseo de las personas que participan en el evento,

aunque existen muchos obstáculos para lograr este objetivo, La mayoría tiene experiencia previa Ahorre, aunque se trate de una pequeña cantidad Y guarde los diversos usos de estos fondos. (Jaramillo & Daher, 2016)

La segunda cosa importante es que se le puede llamar “ahorro directo”, refiriéndose a la recaudación de dinero. Sacrificio y organización relacionados con el aprendizaje Aprecia el dinero y sepa cómo administrarlo. (Jaramillo & Daher, 2016)

Proyecto de Inversión para la Implementación de Nuevas Flotas en la Cooperativa de Transporte.

Actualmente, la ciudad de Machala tiene 10 líneas dentro de su jurisdicción La actividad ha realizado más de 40 años de transporte, incluyendo El foco es: “Ecuatoriano Pulman” y “Rutas Orenses”. Debido al crecimiento de la población El desarrollo urbano acelerado conduce a un mayor comercio, por lo que La demanda de servicios de transporte, que conduce a la creación de empresas o microempresas. (Samiento, 2017)

A medida que la industria del transporte terrestre de pasajeros ha pasado Tiempo y tecnología, los medios utilizados anteriormente están desactualizados, por lo que Ambas empresas necesitan aprobar Para brindar un mejor servicio. (Samiento, 2017)

AÑO	DEMANDA ANUAL DE MERCADO	PARTICIPACION DE MERCADO	VENTAS ANUALES
2018	\$2.480.832,00	12%	\$297.699,80
2019	\$2.653.696,00	12%	\$318.443,50
2020	\$2.826.560,00	15%	\$423.984,00
2021	\$2.999.424,00	18%	\$539.896,30
2022	\$3.172.288,00	20%	\$634.457,60
2023	\$3.345.152,00	22%	\$711.386,76
2024	\$3.518.016,00	24%	\$800.883,60
2025	\$3.690.880,00	26%	\$890.380,44

Ilustración 5: Proyección de Ventas
 Fuente: Casos de proyectos de inversión

Respecto al precio determinado mediante el cálculo de ingresos, Entre \$ 5.00 y \$ 7.00 USD, pero esto se basará en el costo total El valor medio de los servicios prestados, que incluye un margen de beneficio del 10%, El 30% también dependerá de factores o externalidades que se produzcan en el medio ambiente. Macroeconomía (inflación, aumento de los precios de las materias primas, salario mínimo). Se considerarán los datos de precios de referencia Página 14 Empresa líder en servicios de gestión y movilización de pasajeros En Guayaquil y Machala. (Samiento, 2017)

En la investigación de mercado, la tasa de crecimiento de la población será Machala (1,6%) y Guayaquil (Guayaquil) 1,8%. (Samiento, 2017)

Estudio de Caso Europeo.

Plan de Inversiones para Europa.

El plan fue propuesto por la Comisión Europea en noviembre de 2014 en respuesta al llamado del Consejo Europeo en junio de 2014 para corregir el bajo nivel de inversión en la UE para promover el crecimiento y el empleo. Con este fin, hemos desarrollado un plan de financiación europeo como parte del plan de inversión europeo. (Foecking, 2016)

El Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas, establecido en 2015, es una cuenta gestionada del Banco Europeo de Inversiones (BEI). Utiliza financiación pública para movilizar otras inversiones privadas y proporciona cobertura de riesgo crediticio para la financiación proporcionada por el BEI y el Fondo Europeo de Inversiones (FEI). (Foecking, 2016)

El Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas (FEIE) tiene el compromiso de invertir en áreas muy diferentes, como infraestructura, energía, investigación e innovación, banda ancha y educación. El fondo también está preparado para apoyar a las PYME (principalmente a través del FEI). (Foecking, 2016)

Política Fiscal Europea y Crisis Económico-Financiera Actual

En una gran cantidad de literatura sobre la reciente crisis económica y financiera, la mayor parte de la literatura se centra en la explicación de su origen, incluyendo explicaciones empíricas

y teóricas. (Nava & Martínez, 2015)

Si se encontraban en la manifestación inicial de la crisis de 2006, puede encontrar que, en los seis años transcurridos desde entonces, diferentes gobiernos han probado diferentes estrategias de política económica para contrarrestar los efectos destructivos de la crisis. (Nava & Martínez, 2015)

Crisis, pero ahora después de vivir el período más difícil de esta crisis, parece que algunos países están comenzando a encontrar soluciones, mientras que otros países, como Grecia, todavía tienen serios problemas con las medidas económicas de seguimiento. (Nava & Martínez, 2015)

El objetivo de este estudio es analizar las estrategias de política fiscal formuladas por algunos países de la UE, principalmente Alemania, Italia y Portugal, la situación actual es completamente diferente. El propósito es estudiar las medidas cíclicas o contra cíclicas que se han tomado y evaluar los posibles márgenes de superación de la crisis, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad de la deuda y su impacto en el mercado interno. (Nava & Martínez, 2015)

La política fiscal cíclica está relacionada con la profundización de las condiciones macroeconómicas actuales, especialmente con los cambios en la dinámica del producto; como se describe en esta sección, para algunos autores, algunas políticas ortodoxas han exacerbado la reciente crisis. (Nava & Martínez, 2015)

Desde un punto de vista keynesiano, la sugerencia es elegir políticas fiscales restrictivas durante la fase de expansión económica

y elegir políticas fiscales expansivas durante la fase de recesión o estancamiento. (Nava & Martínez, 2015)

Estudio de Caso

El gobierno colombiano ha patrocinado mientras los últimos cinco años el débito fiscal en gran medida con bienes resultante del ahorro nacional, a través de transmisiones de títulos en condiciones de rendimientos innecesariamente altas, deteniendo la preferencia de disminución de tasas de interés internas. Adicionalmente, la organización institucional gubernamental a través de la cual se trabaja la ubicación primaria y el trato secundario de dichos títulos produce una rivalidad desigual que aleja a los otros agentes económicos, sobre todo el sector productivo, como captación de recursos del mercado de capitales para subvencionar sus negocios. Lo anterior ha ocurrido en un período caracterizado por crisis del sector financiero y admisión económica. (Aguirre J. Q., 2015)

En el transcurso de los últimos cinco años, coincidente con una aceptación general de la economía nacional, el gobierno central ha anhelado una mayor parte del ahorro interno, obstaculizando que los recursos riegan actividades productivas, optimizando la crisis o aplazando su solución, teniendo en cuenta que ellos han sido aplicados a proteger el débito fiscal originado en gastos de funcionamiento del aparato estatal. (Aguirre J. Q., 2015)

Estudio de Casos en Chile

A lo largo de las últimas 3 décadas, Chile se ha colocado a la cabeza de América Latina y el Caribe para promover un aumento del ahorro nacional. A inicios de la década de los ochenta, el país envió una estructuración y reforma en pensiones que introdujo el ahorro obligatorio mediante un sistema gestionado por el sector privado, y ha innovado numerosas medidas que han hecho aumentar su tasa de ahorro. También se llevaron a cabo privatizaciones, se implementaron reformas en la banca, en los impuestos de los ciudadanos y en los mercados de capital con el fin de incrementar la productividad. Y la tasa de ahorro de este país se incrementó en 11 puntos porcentuales entre los años 1985 y 2012 en comparación con los años 1960-1984. (Steven, 2016)

Estudio de Caso de la Relación Entre la Longevidad y el Ahorro, el Cómo se Ven Afectados Entre ellos y sus Razones.

Como sabemos, en los países europeos la tasa de longevidad es más grande que en la de América, mencionando que también son poseedores de cantidades de dinero que han recaudado a lo largo de su vida para aquellos que ellos llaman jubilación. “Los resultados que genera la perdurabilidad y de las ratios de dependencia se ven datos de ahorro, se acentúa que cuando perseveran vivir largo tiempo ahorran, caso contrario se deshacen gradualmente de su patrimonio” (Diego, 2017)

Se estimaba que la alta población infantil fuera la base del

consumo de bienes y servicios, pero es importante acotar que el ahorro nacional se verá afectado por los bonos que son generados para jubilaciones, además de que los infantes no aportan generación de efectivo alguno al país.

Se concluye que la población anciana genera poco gasto y consumo, además de ser dependientes de sus ahorros y en ocasiones del estado, la esperanza de vida muestra un efecto no lineal sobre la tasa de ahorro en los países europeos.



Ilustración 8: Tamaño de muestra a estudiar en Europa

Fuente: El efecto del envejecimiento poblacional en la tasa de ahorro nacional: evidencia empírica de los países europeos

Estudio de Caso Basados en la Relación del Ahorro Nacional y la Longevidad y la Determinación de Factores que Demandan Pensiones y Salud en España.

Se conoce que además de los estudios de longevidad, tenemos factores que afectan a los ahorros nacionales y permiten los flujos de efectivos y desarrollo de una economía circular. Basándose

en datos como la recolección de pensiones, demanda de servicios como salud y pensiones, públicos y privados, ya que, siendo conscientes, los adultos de alta edad tienen que, en promedio, recibir medicamentos y atención médica, muchos viven en constante uso de dinero para la solvencia de gastos públicos. Como conclusión se menciona que “es afirmativo que se produzcan cambios, dado que el aumento de personas longevas en países de la OCDE es inevitable, aun en España anexándolo a un desamparo familiar a los ancianos, provocando un estancamiento de gastos y pagos” (De Donder)

Estudio de Casos Latinoamérica

Análisis Económico México

Oferta y Demanda Agregada – Choques Externos Impactan el 4T19 y la Perspectiva

La oferta y demanda agregada cayó 1.6% a/a en el 4T19. Esta cifra estuvo por abajo del acuerdo (-0.9%) y más cercana a nuestro pronóstico (-1.1%). En especial, la primordial desviación con relación a nuestra expectativa provino de una subestimación del efecto que la huelga de Gral. Motors en EE. UU. y el paro en otras plantas automotrices tuvo en la economía. Esto se reflejó tanto en las importaciones del lado de la oferta, que cayeron 4.5%, y las exportaciones en la demanda, al contraerse 2.8%. No obstante, los datos en el frente de la casa han sido más favorables, con una mejoría en el consumo privado a 0.9% y en el gasto del gobierno

(-0.2%). La inversión además mejoró en el margen a -5.2% a partir de -6.5%, aun cuando continuó debilitada por la caída de 12.8% del sector público. (Alderete, 2020)

Con estas cifras, la oferta y demanda agregada disminuyó 0.4% a/a a lo largo de todo 2019, su grado más bajo en una década. La zona con la más grande contribución a la baja ha sido la inversión con -73pb (-4.9% a/a), impactada tanto por la zona privado (-50pb; -3.9%) como público (-23pb; -10.8%). En nuestra crítica, la primera estuvo poderosamente impactada por la incertidumbre tanto universal como externa, como ya hemos mencionado. La más grande caída en el segundo caso además es consistente con la desaceleración en el gasto frente al primer año de una totalmente nueva gestión, lo que además se exacerbó por varias medidas de austeridad realizadas por el régimen federal. (Alderete, 2020)

El consumo demostró una intensa moderación, agregando solo 29pb (0.6%), su menor contribución a partir de 2009. Enfatizamos que todo el efecto positivo en los bienes (+30pb) provino de los no duraderos (-42pb), con los semi duraderos con pocos cambios (1pb) y los duraderos cayendo (-12pb), consistente además con los elevados niveles de incertidumbre y otros choques adversos. El gasto de régimen restó 13pb, mientras tanto que las exportaciones solo agregaron 29pb (ilustración 10). Del lado de la oferta, el Producto Interno Bruto sustrajo 11pb y las importaciones -29pb, con esta última impactada por una menor inversión y consumo. (Alderete, 2020)



Ilustración 10: Análisis económico de México. Fuente: INEGI

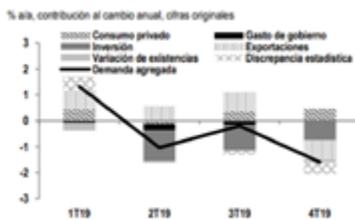


Ilustración 11: Análisis económico de México. Fuente: INEGI

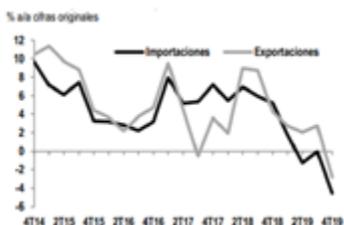


Ilustración 12: Análisis económico de México Fuente: INEGI

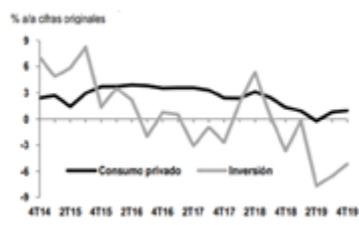


Ilustración 13: Análisis económico de México Fuente: INEGI

	4T19	3T19	2T19	1T19	2019	2018
Oferta agregada	-1.6	-0.2	-1.0	1.3	-0.4	3.1
PIB	-0.5	-0.3	0.9	1.2	-0.1	2.1
Importaciones	-4.5	-0.1	-1.3	1.8	-1.1	5.9
Bienes	-4.1	-0.3	-1.1	2.5	-0.8	6.3
Servicios	-13.3	4.8	-8.8	-13.2	-7.0	-2.6
Demanda agregada	-1.6	-0.2	-1.0	1.3	-0.4	3.1
Consumo privado	0.9	0.8	-0.2	0.9	0.6	2.3
Nacional	0.6	0.6	0.3	1.3	0.7	2.2
Bienes	0.9	1.2	-0.2	0.8	0.7	1.3
Servicios	0.3	0.1	0.8	1.8	0.7	3.1
Importado	4.9	4.3	-2.0	1.8	2.3	2.9
Bienes	5.1	4.8	-0.9	2.9	3.1	3.1
Servicios	-1.3	-8.9	-26.4	-26.0	-16.9	-0.9
Gasto de gobierno	-0.2	-2.0	-2.9	-0.8	-1.5	3.0
Inversión	-5.2	-6.5	-7.7	-0.2	-4.9	0.9
Privada	-3.8	-5.9	-6.7	0.8	-3.9	1.2
Pública	-12.8	-0.9	-12.9	-6.0	-10.8	-0.9
Exportaciones	-2.8	2.8	2.0	2.5	1.1	5.9
Bienes	-2.6	2.9	2.0	2.5	1.2	6.3
Servicios	-5.9	0.5	1.9	6.2	0.7	0.7
Variación de existencias	-22.4	-16.2	-16.4	-30.2	-23.8	-15.4
Discrepancia estadística	-33.6	-17.9	15.4	-815.3	-3.7	33.5

Fuente: INEGI

Ilustración 14: Oferta y Demanda agregada Fuente: INEGI, 2020

Análisis Económico en Colombia

El incremento económico en 2020 estaría entre -6% y -10%. El incremento de 2021 dependerá en cierta medida del tamaño del choque en 2020 y estaría entre 3% y 8% (SGPMIE, 2020)

- Afectación y recuperación heterogénea entre sectores y elementos de la demanda agregada (SGPMIE, 2020)
- Implica apertura gradual y que el punto más bajo ya se manifestó (SGPMIE, 2020)
- La economía solo alcanzaría los niveles de producción anual de 2019 finalmente de 2022 (SGPMIE, 2020)
- Resultado de choques que están afectando la demanda agregada y la capacidad provechosa (SGPMIE, 2020)
- Alta incertidumbre por evolución de la epidemia y la contestación de política esencial para su contención. (SGPMIE, 2020)

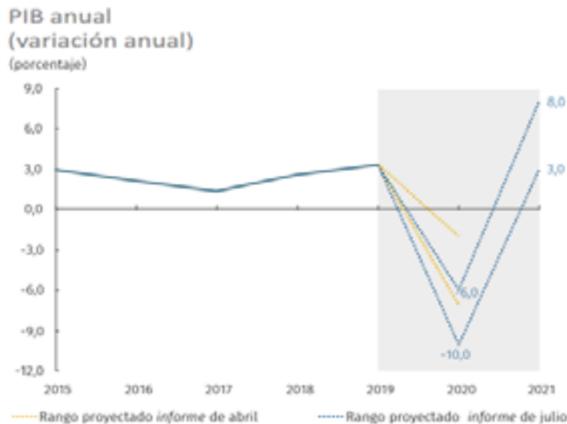


Ilustración 15: PIB Anual. Fuente: INEGI, 2020

Europa

Observatorio Sobre el Ciclo Económico en España

Determinantes del Ciclo Económico en 2018

En este Observatorio se evalúan” los componentes estructurales que han permitido describir la conducta repetitiva de la economía de España a lo largo de 2018, y se examina el peso de las primordiales perturbaciones que han afectado al Producto Interno Bruto y, en especial, al sector exterior. (Boscá, Doménech, Ferri, & Ulloa, 2019)

Los componentes involucrados con la demanda agregada acabaron 2018 sosteniendo el incremento del Producto Interno Bruto por población en edad de laborar. En medio de estos componentes resaltan aquéllos que están afectando al consumo de los domicilios. La conducta del gasto de las administraciones públicas además ha tenido una contribución positiva, mientras tanto que la persistencia del proceso de desapalancamiento drenó 0,7 aspectos de aumento. (Boscá, Doménech, Ferri, & Ulloa, 2019)

En la ilustración 13 representa el Producto Interno Bruto por población en edad de laborar (en volumen) que, comparativamente con el Producto Interno Bruto añadido, es una variable más idónea para medir la función de una economía para producir renta y producción, y para hacer comparaciones mundiales del aumento económico. Además, se representa la tendencia linealpreciada a partir del primer trimestre de 1990. A lo extenso del 2018 el Producto Interno Bruto por persona en edad de laborar

siguió creciendo, prologando la dinámica vista a partir de su punto de inflexión en el segundo trimestre de 2013. Con las debidas cautelas, bajo el supuesto de que esta tendencia lineal aproximara correctamente la senda de equilibrio tendencial a largo plazo, y que no haya cambiado en la época, a fines de 2018 la economía de España podría haber cerrado la brecha con su producción tendencial, luego de 32 trimestres seguidos con una posición cíclica negativa. Que la economía de España continúe en el futuro creciendo sobre su senda de producción tendencial dependerá de su capacidad de producir empleo y minimizar el desempleo sin presiones sobre la inflación o los costes laborales unitarios, sin un deterioro de la báscula por cuenta corriente y sin la generación de desequilibrios. (Boscá, Doménech, Ferri, & Ulloa, 2019)

En la ilustración 14 se representa la desviación de la tasa de aumento interanual del Producto Interno Bruto por población en edad de laborar con relación a su media histórica. Si a lo largo del año 2017 la tasa de incremento de esta variable prevaleció en valores estables empero moderados, en torno al 1.4%, en los 4 trimestres de 2018 la tasa de incremento del Producto Interno Bruto por persona en edad de laborar ha estado reduciendo, hasta colocarse en un 0.6% en el último trimestre del año, tasas semejantes a las observadas en el año 2007. (Boscá, Doménech, Ferri, & Ulloa, 2019)

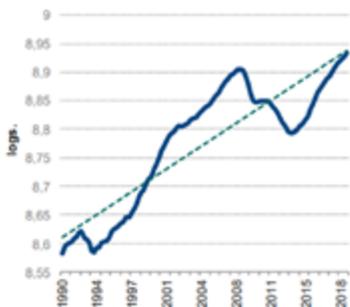


Ilustración 16: Ciclo Económico en España Fuente: INE, 2019



Ilustración 17: Ciclo económico en España. Fuente: INE, 2019

Los movimientos en la tasa de incremento interanual del año 2018 esconden sin embargo cambios importantes en los componentes que contribuyen a describir su dinámica temporal. La ilustración 16 muestra la contribución de las perturbaciones estimadas a la tasa de incremento del Producto Interno Bruto por persona en edad de labor en ambos últimos años. Las barras por arriba del eje horizontal indican contribuciones positivas al periodo, mientras tanto que las que caen por abajo se corresponden con contribuciones negativas. La suma de cada una de las contribuciones es igual a la desviación en relación con su promedio de extenso plazo de la tasa de aumento interanual del Producto Interno Bruto por persona en edad de labor, que se representa con una línea continua. Las estimaciones presentan que los componentes de oferta, que han apoyado la recuperación económica a partir de mediados de 2014, fueron perdiendo peso a lo largo de 2018 hasta el punto de tener una contribución virtualmente neutra en el último trimestre del año. Por otro lado, y tras detraer

alrededor de 7 puntos de vista de aumento a lo largo de la etapa más aguda de la crisis de deuda soberana, los componentes involucrados con la demanda agregada y el crédito -muy condicionados por las expectativas del sector privado-, terminan el año 2018 sosteniendo el incremento del Producto Interno Bruto por población en edad de laborar. Nuestro estudio parece, por consiguiente, apuntar a una reversión de los componentes que han guiado la fase de recuperación del periodo económico, a partir de un incremento por arriba de la media histórica sustentado por los efectos cíclicos de la oferta agregada a otro en el cual la demanda agregada vuelve a ganar protagonismo. En qué medida este cambio en los determinantes del periodo a lo largo de 2018 se consolidará en el futuro es algo que se irá analizando en futuras actualizaciones de este observatorio. No obstante, no todos los componentes de oferta y demanda han contribuido igualmente. En la ilustración 17 se observa que, en las perturbaciones de oferta, en el año 2018 pierde fuelle la contribución positiva al periodo económico procedente de la eficiencia de la generación de capital beneficioso (es decir, en qué medida el proceso de inversión es capaz de producir más capital y reasignarlo para que contribuya a incrementar el PIB). El peso que pierde el capital beneficioso lo gana la productividad total de los componentes, que a lo largo de 2018 vuelve a tener una contribución positiva aportando una media de 1,7 aspectos porcentuales de aumento al periodo económico. El empuje positivo de la eficiencia del capital y de la PTF se ve contrarrestado cada

vez en más grande medida por el incremento de márgenes salariales, mientras tanto que las perturbaciones que están afectando a los márgenes de costos poseen una aportación neutra. En promedio, los componentes económicos involucrados con la competencia en los mercados detrajeron bastante más de 2 puntos de vista y medio al aumento del Producto Interno Bruto por población en edad de laborar. En los componentes de demanda agregada (ilustración 19), los componentes involucrados con la demanda de bienes de consumo y casa del sector privado han incrementado su contribución, aportando bastante más de 2 puntos de vista en 2018 al incremento del Producto Interno Bruto por población en edad de laborar, de los cuales, el área de la casa aporta cerca de 0,4 aspectos. Además, en el lado positivo, gana peso el consumo y la inversión públicos, con una contribución media a lo largo de 2018 de medio punto porcentual (0,8 en el último trimestre), lo cual muestra a que el ritmo de aumento del gasto de las administraciones públicas ha excedido el de la producción potencial a lo largo de 2018. En la ilustración 21 se muestra la aportación relativa de todos dichos 2 elementos del gasto público. (Boscá, Doménech, Ferri, & Ulloa, 2019)



Ilustración 18: Desviación del promedio muestral Fuente: INE, 2019

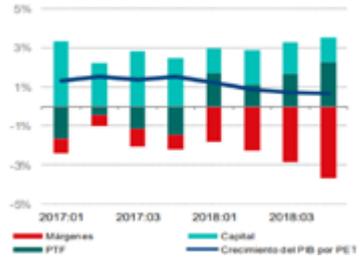


Ilustración 19: Desviación del promedio muestral Fuente: INE, 2019



Ilustración 20: Desviación del promedio muestral Fuente: INE, 2019



Ilustración 21: Desviación del promedio muestral Fuente: INE, 2019

Luego de colocarse como un elemento adverso importante a lo largo de la crisis, el desapalancamiento de domicilios y organizaciones ha ido moderando paulatinamente su contribución negativa. Sin embargo, la descomposición del incremento del Producto Interno Bruto per cápita sugiere que este proceso continuó drenando 0,7 puntos de vista porcentuales a lo largo de 2018. El primordial responsable de este comportamiento es el desapalancamiento de las organizaciones, ya que la contribución

del crédito a los domicilios fue moderadamente positiva. Esta tendencia es consistente con el incremento sostenido del flujo de novedosas operaciones de crédito a lo largo de la recuperación (en 2018 las novedosas operaciones de crédito al sector minorista crecieron un 7,8% frente al 8,4% del año anterior), si bien no fue suficiente para indemnizar las amortizaciones, que han seguido disminuyendo el stock de crédito. (Boscá, Doménech, Ferri, & Ulloa, 2019)

Francia: Panorama Desafiante y Exigente tras Elección de Emmanuel Macron

Francia es una economía fundamental para el planeta y la Alianza Europea, lo cual provoca que cualquier elección en materias económica y política sea gravitante. (ECONOMIA INTERNACIONAL AL INSTANTE, 2017)

Francia ha mantenido un incremento anual bajo y positivo en los últimos 7 años, alcanzando el 2015 un 1,3%. El 2016 presentó una leve desaceleración económica, la cual afortunadamente no ha sido inferior al 1%, alcanzando un 1,1%. El 2017 se espera que mejore algo el caso económico, y que haya una tasa de aumento del 1,5% y un 1,6% el 2018. Además, para el 2017 se cree que el Producto Interno Bruto total sea de US\$ 2,279 billones, y que el Producto Interno Bruto (PPP) per cápita alcance a US\$43,477. El Fondo Monetario Internacional proyecta el aumento a lo largo de este año tomando en cuenta el constante e intenso aumento en el gasto de los clientes, pese a los diversos ataques terroristas

que ha sufrido Francia y de las sucesivas malas condiciones del mercado gremial. (ECONOMIA INTERNACIONAL AL INSTANTE, 2017)

Se espera que Francia siga manteniendo la deficiencia de los últimos 10 años en el balance fiscal. Este déficit ha ido reduciendo a partir del 2010, en donde perteneció a un 6,8% del Producto Interno Bruto, alcanzando un 3,6% del Producto Interno Bruto en déficit el 2015 y 3,3% el 2016. Para el 2017 y 2018 se espera que se disminuya levemente hasta un 3,0% del Producto Interno Bruto y 2,6% del Producto Interno Bruto, respectivamente, gracias a los efectos que tendrían una menor demanda agregada y menor inflación. Además, el Fondo Monetario Internacional destaca que para conseguir un menor déficit o llegar al 0%, es necesario arreglar la tendencia de incrementar la deuda pública y de paso, minimizar la pesada carga impositiva que tiene este territorio, para incentivar el incremento económico. La contabilización corriente de la báscula de pagos sigue manteniendo déficit, sin embargo, bajo el 1%, a partir del 2015, en donde alcanzó un 0,2% del Producto Interno Bruto. A lo largo del 2016 incrementó hasta un 0,5% del Producto Interno Bruto, y se espera que para el 2017 la deficiencia alcance un 0,4% del Producto Interno Bruto y un 0,3% el 2018. Esta optimización en aquel indicador se debería, en cierta medida, a desarrollo en los términos de trueque comercial, que ha tenido el territorio, y al debilitamiento del euro en términos reales efectivos. La deuda pública de Francia pertenece a los indicadores más preocupantes de la economía

francesa, por su elevado porcentaje y su cercanía al 100%. En los últimos 10 años esta cuenta ha mantenido su incremento constante, pese a los intentos gubernamental francés por reducirla. A lo largo del 2016 la deuda pública alcanzó un 97,2% del Producto Interno Bruto, y los analistas financieros proyectan que para el 2017 alcance un 97,8% del Producto Interno Bruto y un 97,9% del Producto Interno Bruto el 2018. El Fondo Monetario Internacional menciona el valor de minimizar esta cuenta, y que para lograrlo el régimen francés debe intentar de minimizar todavía más la deficiencia fiscal, incrementar la eficiencia del gasto público en términos de servicios y custodia social, para de esta forma conseguir minimizar la alta carga impositiva del territorio. (ECONOMIA INTERNACIONAL AL INSTANTE, 2017)

Estudio de Casos Latinoamericanos

El Bitcoin y las Criptomonedas

Para el observador normal, el precio Bitcoin mostrará que los activos digitales “normales” se comportan como burbuja, que vigorizara la idea que corresponde al paradigma legal de Bitcoin. Sin respaldo Bitcoin es un término común para la tecnología. Bitcoin es una moneda producida bajo esta tecnología. Bitcoin se inspiró en la segunda y tercera generación de criptomonedas mientras continuaba siendo una moneda de referencia. En donde unas de las características es que el Bitcoin fue diseñado para ser anónimo y privado, para que los gobiernos no intervengan en el precio del mismo. Además, para prever una depreciación

se Sakamoto limito el número de Bitcoins a 21 millones

El día de hoy el bitcoin es una de las criptomonedas con mejor revalorización creciente la alta demanda logro un hecho sin precedentes, de los US\$10.000 dólares de principios de diciembre de 2020 a los más de US\$40.000 de la primera semana de 2021. Una de las razones de esta revalorización del Bitcoin es que, con la crisis por la pandemia, el banco central intervino en el mercado financiero implementando tasas de interés cero o negativas, comprando deuda soberana e imprimiendo moneda.

“El oro fue el dinero por el tiempo del despegue de Europa, los EE. UU., Australia y Argentina desde la Revolución Industrial hasta el fin de la Primera Globalización (1870-1914). Sin bancos centrales (caso de E.E.U.U.) o con ellos en un rol de bodeguero, esos territorios vieron un despegue industrial e innovación generales muy superiores a los de un siglo después (1970-2014) en que la inflación, el dinero Fiat y su manejo tecnocrático son la norma. Se ha señalado que el dinero es un bien que reúne suficientes características de dinerabilidad (y, por tanto, de alta liquidez). ¿Cuáles son estas características? No son estáticas. Varias se presentan con la llegada de Bitcoin” (Carpio, 2018)

“A. Antonopoulos en “Mastering Bitcoin” explica que bitcoin no es dinero de Internet sino el Internet del dinero. La razón por la cual no podía existir una forma de dinero P2P –de persona a persona, sin autoridades certificadoras de confianza- era la existencia del llamado “problema del general bizantino” o del doble gasto. En algunos mundos virtuales -Second Life, World of

Warcraft para los cuales trabajan decenas de miles de personas en todo el mundo, el intercambio de bienes virtuales a cambio de USD ocurre con muchísimas estafas en el total de transacciones, pues la (in)existencia de fondos suficientes, la transmisión del dinero y la certificación de datos personales siguen atados a mecanismos tradicionales y frágiles. Mediante sistemas blockchain la transferencia está atada al libro contable y por tanto el doble gasto es prácticamente imposible” (Carpio, 2018)

Grupos del Narcotráfico se Modernizan en la Operación

Se ha reconocido que el cartel jalisco nueva generación blanquean ganancias ilícitas en estados juntos y lo demás de todo el mundo por medio de las monedas virtuales como el bitcoin. China es un centro fijo para el lavado de dinero por medio de monumentales envíos de productos fabricados en aquel territorio, donde las criptodivisas resultan muy reconocidas. Según la Drug Enforcement Administration, ya hace un par de años los carteles mexicanos mercar monedas virtuales, que se utilizan para adquirir productos en china que después son vendidos en América latina. (Montellano, 2017)

Análisis

El dinero electrónico es hoy por hoy una realidad que va tomando cada vez mayor fuerza en el mundo, pero a su vez también usado para muchas actividades ilícitas, siendo así la nueva forma de lavar dinero para los narcotraficantes en

Latinoamérica, como se ha dicho que la Criptomoneda no tiene ninguna autoridad que las controle es por tal motivo, que se presta a la realización de actividades ilícitas entre sus principales el blanqueo de dinero.

Estudio de Casos Europeos

El Fraude del Banco Barings

El banco de Barings era uno de los bancos más grandes de Gran Bretaña y considerado como un modelo a la gestión comercial europea, al tener un gran reconocimiento expandieron sus operaciones en el Pacífico, Asia y América latina. A pesar de su reconocimiento y gran prestigio el 26 de febrero de 1995 se declaró en insolvencia, debido a que habían abierto una sucursal en Singapur y contrataron a un joven gerente general de operaciones Leeson, donde el joven Leeson contrato a inexpertos. En el 17 de julio de 1992 uno de sus funcionarios había cometido una falla y para cubrir dicha falla creó una cuenta con el número 88888 para realizar el respectivo seguimiento. Pero desde entonces dicha cuenta fue utilizada para esconder transacciones que no estaban autorizadas, en donde se realizó una única auditoría, pero Leeson falsificó documentación para encubrir todo su fraude (Calle, 2017)

Afirma (Calle, 2017) “Un mes después aconteció la única auditoría externa por la que pasó el BFS, hecha por la empresa Coopers & Lybrand. Para no ser detectado por la firma auditora, Leeson falsificó varios documentos, entre ellos extractos bancarios

y un informe preliminar positivo sobre el estado de las acciones. Hasta aquel instante, el caso financiero del banco habría podido recuperarse, puesto que las pérdidas acumulaban 200 millones de libras, y el capital accionario del banco llegaba a 500 millones. Sin embargo, a lo largo de las 3 semanas siguientes a la auditoría, las pérdidas se triplicaron e incrementaron a 600 millones de libras”

(Calle, 2017) “. . . Así, el Banco Barings se declaró deficitario el 26 de febrero de 1995 y fue adquirido por el banco holandés ING por la suma simbólica de 1 libra”

Como se observa en el estudio de caso del Banco de Barings uno de los errores de dicha entidad fue darle más funciones a un joven Leeson, aparte de ser gerente general de las operaciones obtuvo autorización para realizar trading de forma personal lo que el mismo aseguraba que la contabilidad fuera exacta en las operaciones y así maquillar la contabilidad de una entidad y por lo tanto los supervisores al ver buenos resultados no se percataron del inminente fraude.

Disputa en la UE por Lista Sobre Lavado de Dinero

Los Estados miembros de la UE no se pusieron de consenso sobre una “lista negra” de lavado de dinero y la bloquearon. ¿Qué Estados y países son parte de esa lista? ¿Qué intereses permanecen juego?

De los 28 Estados miembros de la UE, 27 rechazaron una iniciativa de la Comisión para combatir el lavado de dinero

internacionalmente. Hace cuatro semanas, la Comisión presentó una lista de 23 países y territorios de “alto riesgo”, que se oponen a la lucha contra el lavado de dinero. Comentado organismo desea utilizar dicha “lista negra” para imponer a los bancos de la Alianza Europea a ser especialmente cautelosos en el momento de hacer negocios con los Estados listados. Bajo lavado de dinero, la UE entiende la puesta en circulación de ganancias no declaradas y usadas para mercar bienes raíces o depósitos en efectivo en cuentas bancarias. Estas sumas de dinero constantemente provienen del tráfico de drogas, la prostitución o el crimen organizado.

Los Estados miembros aparentemente rechazaron ahora está “lista negra”, porque se halla Arabia Saudita y territorios pertenecientes a Estados Unidos. Se plantea que los dos territorios han ejercido una intensa presión diplomática sobre la UE para que los elimine de aquel vergonzoso listado. En la cumbre de la UE con la Liga Árabe el lunes pasado en Sharm el Sheikh, la primera ministra del Reino Unido Theresa May y la canciller alemana, Angela Merkel, se reunieron con el rey saudí para mantener conversaciones bilaterales. Se plantea que el monarca Salman Ibn Abd al-Aziz abordó el asunto en Sharm el Sheikh y advirtió sobre las secuelas financieras, según informó el “Financial Times” (Riegert, 2019)

Análisis

Europa ha llegado con gran fuerza el blanqueo de dinero don los 28 países que conforman la Unión Europea 27 rechazaron

una reforma para combatir el lavado de dinero, posteriormente se presentó una lista negra integrada por 23 países donde dentro de esos países estaba Arabia Saudita que es territorio de Estados Unidos, causando una disputa o discusión con la Unión Europea pues ya que es algo vergonzoso que territorio de Estados Unidos (Arabia Saudita) este en esa lista negra, pero siendo esto lo más relevante es muy raro que 27 países se hayan negado a la propuesta de combatir este acto ilícito de lavado de dinero dando a entender que puede ser que estos países tengan altos mandos que pueden quedar manchados por la erradicación del blanqueo del dinero y esto sería algo vergonzoso para estos países.

Referencias Bibliográficas Unidad IV

- A los negocios en un mundo cambiante* (7ma edición ed.). The McGraw-Hill. Obtenido de <http://docshare01.docshare.tips/files/23266/232663938.pdf> agregada/
- Argudo, J. (25 de Agosto de 2018). *Econosublime*. Obtenido de Econosublime: <http://www.econosublime.com/2018/01/curva-oferta-agregada.html>
- Argumentos Economicos: <https://argumentoseconomicos.com/2015/06/03/la-formacion-bruta>
- BBVA. (23 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/que-es-el-dinero/bbvaresearch>: <https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2019/03/Observatorio-BBVA>
- BIBLIOGRAPHY Alderete, J. (20 de Marzo de 2020). *BANORTE*. Obtenido de
- BIBLIOGRAPHY Burguillo, R. V. (14 de Enero de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- BIBLIOGRAPHY Burguillo, R. V. (14 de Enero de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- BIBLIOGRAPHY David, M. (20 de 03 de 2019). *Economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/ahorro-nacional-bruto>

- BIBLIOGRAPHY David, M. (20 de 03 de 2019). *Economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/ahorro-nacional-bruto>
- BIBLIOGRAPHY De Donder, P. y. (s.f.). *Private, social and self-insurance for*.
- BIBLIOGRAPHY De Donder, P. y. (s.f.). *Private, social and self-insurance for*.
- BIBLIOGRAPHY Garcia Abad, G. (3 de Junio de 2015). *Argumentos Economicos*. Obtenido de <http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1013/LEC%20ECO%200019%20219.pdf?sequence=1>
- Boscá, J., Doménech, R., Ferri, J., & Ulloa, C. (12 de Marzo de 2019). *bbvaresearch*. Obtenido de
- Calle, J. P. (2017). Estudio de caso: El fraude de Barings.
- Carpio, J. F. (2018). Bitcoin y Criptoconomía: Ficción y futuro . *Koyuntura*, 12.
- co/20200320_Demanda_Agregada_4T19.pdf
- Contaduría y administración*, 54-82.
- Contaduría y administración*, 54-82.
- content/uploads/2018/10/MR4_Nuevos_Casos_Tipolog%-C3%ADas_Daniel_Ortiz.pdf
- Correa, G. (14 de mayo de 2016). LAWI. Obtenido de LAWI: <https://leyderecho.org/inversion-extranjera-indirecta/>
- Danes, S. M. (2015). Assessment of the Use of Theories within the. *Journal of Financial*, 53-68.
- de [528](https://www.consilium.europa.eu/es/policias/invest-</p></div><div data-bbox=)

- ment-plan/
de <https://www.consilium.europa.eu/es/policias/investment-plan/>
de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41943054015.pdf>
de Oca, J. M. (9 de Julio de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>
de Oca, J. M. (9 de Julio de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>
de-capital/
de-dinero/a-47746987
Diego, M. G. (2017). *El efecto del envejecimiento poblacional en la tasa de ahorro nacional: evidencia empirica de los paises europeos*.
Diego, M. G. (2017). *El efecto del envejecimiento poblacional en la tasa de ahorro nacional: evidencia empirica de los paises europeos*.
dinero/a-47746987. Obtenido de <https://www.dw.com/es/disputa-en-la-ue-por-lista-sobre-lavado-dinero-bancario.html>
E. Cavallo, T. S. (2016). *Ahorrar para desarrollarse*. Inter-American Development Bank.
E. Cavallo, T. S. (2016). *Ahorrar para desarrollarse*. Inter-American Development Bank.
ECONOMIA INTERNACIONAL AL INSTANTE. (16 de Mayo de 2017). *lyd*. Obtenido de *lyd*: <https://lyd.org/wp-content/uploads/2017/05/EII-905-Francia-Panorama-Desafian->

te-y-Exigente

Edwards. (2018). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf>.

Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf>

Edwards. (2018). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf>.

Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf>

EREMS-12mar2018.pdf

Foeking, J. (2016). El Plan de Inversiones para Europa. *Cuadernos Economicos de ICE*. Obtenido

Foeking, J. (2016). El Plan de Inversiones para Europa. *Cuadernos Economicos de ICE*. Obtenido

Galindo, M., & Viridiana, R. (agosto de 2015). Scholar.harvard. Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicodebt.pdf?m=1453513186

Gasto publico. (2018). Obtenido de Gasto publico: <https://enciclopediaeconomica.com/gasto>

Hirt, F. O. (2016). Introducción a los negocios en un mundo cambiante. En F. O. Hirt, *Introducción*

<https://www.banorte.com/cms/casadebolsabanorteixe/analisisyestrategia/analisiseconomico/mex>

Jaramillo, A., & Daher, M. (2016). El ahorro como estrategia de intervención social para la

Jaramillo, A., & Daher, M. (2016). El ahorro como estrategia de

intervención social para la

Jimenez, A. (7 de Diciembre de 2012). *El blog Salmon*. Obtenido de El blog Salmon: <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-el-consumo-privado>

Lacarte, J. M. (2018). *Dinero, Bitcoin, Criptomonedas y la Blockchain*.

López, J. (20 de febrero de 2019). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gasto-publico.html>

López, J. F. (13 de Julio de 2018). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

López, J. F. (13 de Julio de 2018). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

Lopez, M. (15 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://blog.earn-2trade.com/es/curva-de-oferta>

Maxima, J. (22 de marzo de 2020). Características. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/renta-nacional/>

McLeay, M., Radia, A., & Thomas, R. (DICIEMBRE de 2015). EL DINERO EN LA ECONOMÍA

Mendikute, J. A. (30 de Enero de 2018). Obtenido de <http://jamendikute.blogspot.com/2018/01/el>

Mideros, A. (2017). <http://finanzas.gob.ec/wp/content/uploads/downloads/2017/AHORRO-ECUADOR>.

Mideros, A. (2017). <http://finanzas.gob.ec/wp/content/uploads/downloads/2017/AHORRO-ECUADOR>.

MIGUEL, Y. H. (06 de Febrero de 2018). *elpais.com*. Obtenido de

https://elpais.com/elpais/2018/02/05/alterconsumismo/1517842230_410229.html

MODERNA: UNA INTRODUCCIÓN. *REVISTA DE ECONOMIA INSTITUCIONAL* . Obtenido

Molina, D. (15 de Septiembre de 2019). *Revistagestion.ec*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-inversion-extranjera-el-eterno-logro>

Molina, D. (15 de Septiembre de 2019). *Revistagestion.ec*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-inversion-extranjera-el-eterno-logropendiente-del-pais>

Montellano, D. A. (2017). *Nuevos casos, tipologías y tendencias de lavado de dinero en los*

Nava, A. R., & Martínez, F. V. (2015). Política fiscal europea y crisis económico-financiera actual.

Nava, A. R., & Martínez, F. V. (2015). Política fiscal europea y crisis económico-financiera actual.

Pacheco, J. (2 de Junio de 2020). *Economia360*. Obtenido de *Economia360*: <https://www.economia360.org/exportaciones-netas/>

Pedrosa, S. J. (20 de Marzo de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/deficit-fiscal.html>

Pedrosa, S. J. (20 de Marzo de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/deficit-fiscal.html>

pendiente-del-pais

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2019). *Definicionde* . Obtenido de Definicionde : <https://definicion.de/gasto-publico/politica-monetaria-julio-2020.pdf>

Prittwitz, W. v. (06 de Febrero de 2016). *Types of money*. Jaén. publico/

Riegert, B. (1 de 03 de 2019). <https://www.dw.com/es/disputa-en-la-ue-por-lista-sobre-lavado-de>

Rivera, I. (2017). *Principios de la macroeconomía: Un enfoque de sentido común* . Lima: Pontificia

Roldan, P. (6 de mayo de 2018). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso-nacional.html#:~:text=El%20ingreso%20nacional%20es%20la,un%20determinado%20per%C3%ADodo%20de%20tiempo.>

Samiento, C. (Abril de 2017). *Casos de proyectos de inversión* . Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/98/1/Proyecto%20Formulacion%20y%20evaluacion%20de%20proyectos%20de%20inversion.pdf>

Samiento, C. (Abril de 2017). *Casos de proyectos de inversión* . Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/98/1/Proyecto%20Formulacion%20y%20evaluacion%20de%20proyectos%20de%20inversion.pdf>

Sanchez Galan, J. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economía-

pedia: <https://economipedia.com/definiciones/formacion-bruta-de-capital-fijo.html>

Santos, M. (19 de Septiembre de 2016). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/324575784/Componentes-de-La-Oferta-y-Demanda-Agregada>

sectores financieros y no financieros. . Obtenido de <https://www.delitosfinancieros.org/wp>

SGPMIE. (5 de Agosto de 2020). <https://www.banrep.gov.co/>. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/presentacion-informe>

Smith, J. (2018). *Criptomonedas: Criptomonedas para principiantes*. Tektime.

superación de la pobreza: estudio cualitativo sobre experiencias de ahorro de personas chilenas.

superación de la pobreza: estudio cualitativo sobre experiencias de ahorro de personas chilenas.

Susana, G. (18 de Junio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/oferta-agregada.html>

Thaler, R. (8 de enero de 2018). ISEFI. Obtenido de <https://isefi.es/diferencias-entre-inversion-directa-e-inversion-indirecta/>

tras-Eleccion-de-Emmanuel-Macron-16-05-2017.pdf

Troya. (2018). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf>.

Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf>

- tream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf
Troya. (2018). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bits-tream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf>.
Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bits-tream/3317/2701/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-45.pdf>
- Ucha, F. (Enero de 2010). *DefinicionABC*. Obtenido de DefinicionABC: <https://www.definicionabc.com/economia/gasto-publico.php>
- Universidad Catolica del Peru.
Universitas Psychologica, 1269.
Universitas Psychologica, 1269.
- Van, R. (2017). *Principio de macroeconomia: un enfoque de sentido comun*. Lima: Fondo Editorial PUCP .
- Van, R. (2017). *Principio de macroeconomia: un enfoque de sentido comun*. Lima: Fondo Editorial PUCP .
- Vázquez, R. (17 de 01 de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/ahorro-nacional-bruto.html#:~:text=El%20ahorro%20nacional%20bruto%20\(ANB,en%20el%20resto%20del%20mundo.&text=Es%20decir%2C%20el%20ahorro%20nacional,y%20solo%20a%20ese%20periodo](https://economipedia.com/definiciones/ahorro-nacional-bruto.html#:~:text=El%20ahorro%20nacional%20bruto%20(ANB,en%20el%20resto%20del%20mundo.&text=Es%20decir%2C%20el%20ahorro%20nacional,y%20solo%20a%20ese%20periodo).
- Vázquez, R. (17 de 01 de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/ahorro-nacional-bruto.html#:~:text=El%20ahorro%20nacional%20bruto%20\(ANB,en%20el%20resto%20del%20mundo.&text=Es%20decir%2C%20el%20ahorro%20nacio](https://economipedia.com/definiciones/ahorro-nacional-bruto.html#:~:text=El%20ahorro%20nacional%20bruto%20(ANB,en%20el%20resto%20del%20mundo.&text=Es%20decir%2C%20el%20ahorro%20nacio)

nal,y%20solo%20a%20ese%20periodo.

Wilson, A. (2020). *El Tiempo es Dinero*. Antioquia.

Zuñiga, M. (2019). <http://repositorio.usam.ac.cr/>. Obtenido de <http://repositorio.usam.ac.cr/>:



Todos los derechos reservados
Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra
sin la autorización de su autor o editor

2021

Una producción de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
2021
Todos los derechos reservados



ISBN: 978-9942-827-57-9



9789942827579



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ