



*Ediciones*  
**Uleam**

Congresos, talleres  
y eventos científicos

## II Convención de Ciencia, Tecnología, Innovación y Desarrollo Social Sostenible

**Compiladores:**

Eduardo Antonio Caicedo Coello  
José Víctor Nevárez Barberán  
Vladimir Álvarez Ojeda  
José Ricardo Macías Barberán  
Mirna Delgado Baird

# **II Convención de Ciencia, Tecnología, Innovación y Desarrollo Social Sostenible**

## **Compiladores:**

Eduardo Antonio Caicedo Coello

José Víctor Nevárez Barberán

Vladimir Álvarez Ojeda

José Ricardo Macías Barberán

Mirna Delgado Baird

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**  
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)  
[www.uleam.edu.ec](http://www.uleam.edu.ec)

**Dr. Marcos Zambrano Zambrano, PhD**

Rector

**Dra. Jackeline Terranova Ruiz, PhD**

Vicerrectora de Investigación, Vinculación y Postgrado

**Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD**

Vicerrector Académico

**Dr. Fidel Chiriboga Mendoza, PhD**

Director de Editorial Universitaria

## **II Convención de Ciencia, Tecnología, Innovación y Desarrollo Social Sostenible**

Compiladores:

© Eduardo Antonio Caicedo Coello

© José Víctor Nevárez Barberán

© Vladimir Álvarez Ojeda

© José Ricardo Macías Barberán

© Mirna Delgado Baird

ISBN:78-9942-827-59-3

Edición: Primera. Diciembre 2021. Publicación digital

Dr. Fidel Chiriboga Mendoza. PhD

Director de la Editorial Universitaria

Mg. Alexis Cuzme Espinales

Editor General

Mg. José Márquez Rodríguez

Gestor de Diseño Editorial

Mg. Rossana Cedeño García

Gestora de Redacción y trámites documentales del editorial con los autores.

Lic. Anyela Rivas Cevallos

Secretaria General de la Editorial

Una producción de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, registrada en la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Sitio Web: [www.munayi.uleam.edu.ec](http://www.munayi.uleam.edu.ec)

Correo institucional: [editorial@uleam.edu.ec](mailto:editorial@uleam.edu.ec)

Facebook @ Ediciones Uleam

Twitter @EdicionesUleam

Teléfonos: 2 623 026 Ext. 255

Toda la información relacionada al contenido del texto es responsabilidad de los autores

**COMITÉ CIENTÍFICO**  
**REVISORES- CORRECTORES**

Mayra Yasmina Espinoza Arauz, Mg.  
Eduardo Antonio Caicedo Coello, Dr.C.  
José Ricardo Macías Barberán, Mg.  
Jairo Enrique Intriago Torres, Mg.  
Lilia Moncerrate Villacís Zambrano, PhD.  
Estrella Gloria Ferrín Delgado, Mg.  
Carlos Enrique Chica Medranda, Mg.  
Frank Ángel Lemoine Quintero, Mg.  
Mariela Fernanda Navas Moscoso, Mg.  
Gema Viviana Carvajal Zambrano, MBA-MKT  
Vladimir Álvarez Ojeda, Mg.  
José Víctor Nevárez Barberán, Mg.  
César Arturo Carbache Mora, Mg.  
Luis Miguel Mejía Ruperti, Mg.  
Allan Ramiro Sisalema Naranjo, PhD.

*Este legado investigativo está dedicado a toda la Comunidad Universitaria de la Extensión Sucre, Bahía de Caráquez como un aporte significativo, invaluable de gran trascendencia y relevancia.*

*XXVII-Nov. 2020*

*Comisión de Investigación*

*Sucre-Bahía de Caráquez*

## **Agradecimiento**

***A todos los participantes de esta Extensión Sucre-Bahía de Caráquez, otras Extensiones-Uleam y universidades locales e internacionales***

*Por la brillante participación en el evento*

***Al sr. Decano de la Extensión Sucre***

*Un líder no trabaja solo para sus éxitos, sino al servicio de sus colaboradores. Solo así se logran grandes objetivos que llenan de satisfacciones a todos y para todos. Gracias por liderar bien nuestro trabajo.*

***Al Presidente y miembros de la Comisión de Investigación***

*Por la inestimable colaboración, que hicieron posible la realización de este evento.*

***Al personal docente, administrativo, de servicios***

*Por el apoyo, sabiduría y calidad humana, han sido la clave para el éxito logrado.*

***Al equipo de tribunales: Presidentes, Vicepresidentes, Moderadores, Responsables de Salas***

*Por el admirable trabajo realizado con capacidad y profesionalismo.*

***A los distinguidos conferencistas***

*Por la capacidad de presentación de los temas de una forma tan interesante, produciendo un realce memorable al evento.*

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>EJE TEMÁTICO I .....</b>	<b>11</b>
<b>LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y DESARROLLO DE LOS RECURSOS SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES .....</b>	<b>11</b>
ANALFABETISMO DIGITAL EN LA ADULTEZ ZONA URBANA Y RURAL DE LAS PROVINCIAS DE MANABÍ Y SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS .....	12
FACTORES DE RIESGO QUE AFECTAN LA PERMANENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE .....	14
ENTORNOS VIRTUALES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CASO ULEAM BAHÍA DE CARÁQUEZ .....	16
ESTRATEGIA EDUCATIVA EN TIEMPOS DE COVID19: MODALIDAD DE WEBINAR EN COMUNIDADES DE MANABÍ, ECUADOR.....	18
LOS EMPRENDIMIENTOS FRENTE AL COVID: IMPACTOS, REACCIONES Y REDES DE APOYO PERSONAL Y DIGITAL.....	20
<b>EJE TEMÁTICO 2.....</b>	<b>23</b>
<b>LOS PROCESOS SUSTANTIVOS COMO APORTE AL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE .....</b>	<b>23</b>
OMISIÓN DE MINERALES Y RECUPEACIÓN CON MATERIA ORGÁNICA SUELOS ÁLBICOS DEL CANTÓN SUCRE.....	24
INCIDENCIA DEL USO DE BUCLIZINA EN LA CRIANZA DE TILAPIA ROJA ( <i>OREOCHROMIS SPP.</i> ) EN ESTANQUES ARTESANALES .....	27
ANÁLISIS DE VARIABILIDAD CLIMÁTICA DEL CANTÓN TOSAGUA-MANABÍ-ECUADOR DE INUNDACIONES Y SEQUÍAS 2017-2018.....	29
<b>EJE TEMÁTICO 3.....</b>	<b>31</b>
<b>LOS EFECTOS DE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID 19 DESDE LAS PERSPECTIVA DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES .....</b>	<b>31</b>
MANUAL DE OPERACIONES TURÍSTICAS HISTÓRICAS-ARQUEOLÓGICAS EN LOS CANTONES SUCRE, SAN VICENTE, JAMA Y PEDERNALES.....	32
GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (CRM) PARA EL POSICIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA EXTENSIÓN BAHÍA .....	34
INDICADORES DE EFICIENCIA DEL DESTINO TURÍSTICO SUCRE-SAN VICENTE-JAMA-PEDERNALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO EXTENSIÓN BAHÍA .....	36
SISTEMA DE CALIDAD DE SERVICIOS PARA NEGOCIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL CANTÓN SAN VICENTE.....	38
SELECCIÓN DE PROVEEDORES, FACTOR DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DE COMPRAS DEL PRODUCTO RESTAURACIÓN .....	40
<b>EJE TEMÁTICO 4.....</b>	<b>43</b>
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS .....</b>	<b>43</b>

ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: CASO HOTEL "CASA CEIBO" .....	44
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN EL IMPULSO DE DESARROLLO DE LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ.....	46
APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN SUCRE .....	48
VALORACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS ENTORNO A LA GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO EN EL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO .....	50



## **Presentación**

La II Convención de Ciencia, Tecnología, Innovación y Desarrollo Social Sostenible se realizó en un espacio de intercambio de conocimientos e investigaciones en el ámbito de la educación, para la promoción y reconocimiento de experiencias exitosas directamente relacionadas con la innovación educativa, su proceso e implicaciones con nuevas prácticas dentro de la formación del Educador y del sistema educativo en general, permitiendo la comunicación como el diálogo, el debate, la reflexión, los comentarios, las propuestas, los acuerdos, entre otros; al igual que posibilitando el encuentro y la convivencia entre los participantes profesionales de las Extensiones: Sucre, Bahía de Caráquez; El Carmen; Pedernales; y otras universidades locales e internacionales.

En este sentido, este evento científico y la edición de esta memoria forman parte de la realidad científica en la doble vertiente de hecho social e institucional, siendo el objetivo común: difundir la ciencia, no obstante, cada uno se concretiza a través de canales distintos, por un lado, la oralidad y por otro la escritura, es esta misma, cada uno posee características que los particulariza.

Las memorias de este evento académico-científico, con sus cinco ejes temáticos, quedarán materializadas en las páginas de un libro, que servirán como documento histórico para dar testimonio de lo acontecido, permitiendo trascender en el tiempo y espacio, buscando conectar y reunir, visibilizar y evidenciar, reflexionar y concientizar, proponer y transformar parte de la realidad científica social e institucional.

Ejes Temáticos:

- La formación investigativa en la Educación Superior y desarrollo de los recursos sustentables y sostenibles.
- Los procesos sustantivos como aporte al emprendimiento y desarrollo sostenible.
- Los efectos de la emergencia sanitaria Covid 19 desde las perspectivas de las ciencias empresariales.
- Nuevas tecnologías de la información y comunicación en la gestión comercial de los emprendimientos turísticos y hoteleros.
- Marketing, Investigación de mercados y Administración para el posicionamiento de los negocios post pandemia.
- Administración organizacional, emprendimiento, marketing, vinculación con la colectividad
- Nuevas tendencias en la gestión del capital humano en la actividad hotelera y su impacto en la gestión comercial

**EJE TEMÁTICO I**  
**LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y DESARROLLO DE**  
**LOS RECURSOS SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES**

# **ANALFABETISMO DIGITAL EN LA ADULTEZ ZONA URBANA Y RURAL DE LAS PROVINCIAS DE MANABÍ Y SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**

## **DIGITAL ILLITERACY IN ADULTS URBAN AND RURAL AREAS OF THE PROVINCES OF MANABI AND SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**

Serrano Valdiviezo Marlon Paul, Mg.

[marlon.serrano@uleam.edu.ec](mailto:marlon.serrano@uleam.edu.ec)

Mendoza Loo Jorge Luis, PhD.

[jorgelmendoza@ulem.edu.ec](mailto:jorgelmendoza@ulem.edu.ec)

### **Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión - El Carmen**

Torrealba Maryelis J., PhD.

[mjaciel@gmail.com](mailto:mjaciel@gmail.com)

### **Docente**

**Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado**

Serrano Myriam J., Mg

[serrano.dra@hotmail.com](mailto:serrano.dra@hotmail.com)

### **Docente**

**Colegio Abdón Calderón**

## **RESUMEN**

La siguiente investigación presenta resultados de estudios de campo ejecutados en la provincia de Manabí y la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, zonas urbanas y rurales, se buscó emitir un diagnóstico sobre el manejo de la tecnología específicamente en la manipulación de teléfonos inteligentes y Pc(s), en las personas que oscilan entre 35 y 64 años “adultas” cuya particularidad sea que ninguno de los sujetos de estudio sea profesional, se utilizó una metodología incluyente al aplicar absolutamente a toda persona sin excluir su género, capacidad especial o actividad económica, la ejecución en campo estuvo a cargo de estudiantes de décimo nivel de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Uleam Ext. en El Carmen, se utilizaron las técnicas de la obtención de la muestra para poblaciones infinitas, aplicando la observación, encuesta, tabulación de los resultados, cuadros numéricos y la representación gráfica de la información, el método deductivo, al

final la interpretación de los resultados para comparar las preguntas de la investigación, los resultados obtenidos demostraron ciertas diferencias entre las zonas territoriales de estudio y los niveles de manipulación y dominio de la tecnología, así como se estableció brechas heterogéneas en algunas interrogantes como el número de profesionales en la familia o si se dispone de un computador en casa entre otras. Se llega a la conclusión de que hay cierta deficiencia de los medios tecnológicos y la conectividad, lo que influencia directamente en la manipulación, dominio y destreza de la tecnología, en las personas de las zonas urbanas y rurales.

**Palabras claves:** analfabetismo digital, tecnología, aplicaciones, sistemas operativos, conectividad, plataformas.

### SUMMARY

The following research presents results out from field studies carried in the provinces of Manabí and Santo Domingo de los Tsáchilas urban and rural areas, a diagnosis was sought to issue a diagnosis on the management of technology specifically in the handling of smart phones and personal computers, in second-age people whose particularity refers no one of the subjects studio be professional, an inclusive methodology was used in applying absolutely to every person without excluding their gender, special capacity or economic activity, the execution in the field was carried out by students of the tenth level of the Accounting and Auditing degree of Uleam Ext. El Carmen, sample collection techniques were used for infinite populations, applying observation, survey, tabulation of results, numerical tables and graphical representation of information, deductive method, in the end the interpretation of the results to compare the research questions, the results obtained demonstrated certain differences between the territorial areas of study and the levels of manipulation and mastery of the technology, as well as established heterogeneous gaps in some questions such as the number of professionals in the family or whether a computer is available at home among others, It is constricting that there is some lack of technology and connectivity, which directly influences the manipulation, dominance and dexterity of technology, on people in urban and rural areas.

**Keywords:** digital illiteracy, technology, applications, operating systems, connectivity, platforms

# **FACTORES DE RIESGO QUE AFECTAN LA PERMANENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE**

## **RISK FACTORS AFFECTING PERMANENCE IN HIGHER EDUCATION IN FIRST SEMESTER STUDENTS**

Lic. Ferrín Delgado Estrella, Mg.  
estrella.ferrin@uleam.edu.ec

**Docente**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre**

**1016E01**

**Bahía de Caráquez**

### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo Interpretar los Factores de riesgo que afectan la permanencia en la educación superior de los estudiantes de primer semestre en Uleam Bahía. Por lo que se requiere un trabajo de campo basado en la observación y análisis de las necesidades de los estudiantes. La investigación se planteó desde un enfoque cualitativo, siguiendo una perspectiva interpretativa y micro social. Las interpretaciones clave que se deben perseguir, no son las del investigador, sino las de las personas objeto del estudio. Para las técnicas de recolección de información de la presente investigación, se utilizaron dos (2) instrumentos: encuesta y autobiografías narrativas de los estudiantes. La población investigada la constituyeron los estudiantes de las cinco carreras de Uleam extensión Bahía, tomándose una muestra aleatoria simple de 46 estudiantes del primer semestre. El estudio parte de la narración descriptiva sobre sí mismo donde se evidencia que el primer factor de riesgo es la separación familiar que tienen los estudiantes al cual no están preparados, el factor académico donde las estrategias de los docentes y las exigencias curriculares son diferentes a las que ellos han estado acostumbrado constituyéndose en grandes obstáculos que el joven debe vencer, el factor institucional al no establecer la universidad políticas de inclusión y pertenencia y el factor personal que está relacionado a la autoestima, motivación que tienen los estudiantes en el primer semestre hacia la carrera postulada.

**Palabras Claves:** Factor de Riesgo, retos, interpretaciones, educación

## SUMMARY

The present research aims to interpret the risk factors that affect the permanence in higher education of first-semester students at Uleam Bahía. Therefore, a fieldwork based on the observation and analysis of the students' needs is required. The research was raised from a qualitative approach, following an interpretive and micro-social perspective. The key interpretations to be pursued are not those of the researcher, but those of the people under study. For the information gathering techniques of this research, two (2) instruments were used: Survey and narrative autobiographies of the students. The investigated population was made up of students from the five majors at Uleam Bahía, taking a simple random sample of 46 students from the first semester. The study starts from the descriptive narration about himself where it is evident that the first risk factor is the family separation that the students have for which they are not prepared, the academic factor where the strategies of the teachers, the curricular demands are different from those that They have been accustomed to becoming great obstacles that the young person must overcome, the institutional factor by not establishing policies of inclusion and belonging and the personal factor that is related to self-esteem, motivation that students have in the first semester towards the career postulated.

**Keywords:** Risk Factor, challenges, interpretations, education

## **ENTORNOS VIRTUALES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CASO ULEAM BAHÍA DE CARÁQUEZ**

### **VIRTUAL ENVIRONMENTS AS A TEACHING-LEARNING STRATEGY IN HIGHER EDUCATION: CASE OF ULEAM BAHÍA DE CARÁQUEZ**

Lic. Carbache Mora César Arturo, Mg.  
<https://orcid.org/0000-0001-9373-2873>  
cesar.carbache@uleam.edu.ec

Ing. Muñoz Chávez Jorge Armando, MSc.  
<https://orcid.org/0000-0001-5683-028X>  
jorge.munoz@uleam.edu.ec

Ing. Mejía Ruperti Luis Miguel, MBA.  
<https://orcid.org/0000-0002-6019-9969>  
luis.mejia@uleam.edu.ec

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

#### **RESUMEN**

La educación superior en el contexto global ha sufrido la suspensión de sus clases presenciales a causa de la pandemia del COVID-19. Tal situación, llevó a docentes y estudiantes a enfrentar los desafíos que presentan las nuevas modalidades de los entornos virtuales como estrategias de enseñanza aprendizaje. Las instituciones de educación superior del Ecuador, han adaptado su oferta curricular mediante el uso de plataformas tecnológicas. En la presente investigación se consideró como objetivo, analizar la aplicación de las herramientas: Microsoft Teams y ZOOM, en los entornos virtuales en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez. Por ello, fue necesario el levantamiento de información mediante encuestas dirigidas a 224 estudiantes y 22 docentes. Los participantes recibieron un cuestionario vía Google Form, compuesto de siete preguntas con cinco alternativas, en escala de Likert, que buscaban medir la satisfacción en los entornos virtuales



debido a la pandemia. El 44,3% de los estudiantes, respondieron sentirse moderadamente satisfecho por recibir clases, mientras que el 40.9% de los docentes, respondieron sentirse muy satisfechos por impartirlas mediante entornos virtuales. Sobre la adaptación a los entornos virtuales, los resultados de estudiantes fueron del 36.6% moderadamente satisfecho y en docentes el 59.1% muy satisfecho. Se concluye que el 37.5% de los estudiantes se sienten muy satisfechos con el uso de Microsoft Teams. Sin embargo, el 45.5% de los docentes manifestaron sentirme muy satisfechos con el uso de ZOOM.

**Palabras Claves:** Entornos virtuales, educación superior, estrategia, enseñanza, aprendizaje, pandemia, Microsoft Teams, ZOOM.

### SUMMARY

Higher education in the global context has suffered the suspension of its face-to-face classes due to the COVID-19 pandemic. Such situation has led teachers and students to face the challenges presented by the new modalities of virtual environments as teaching-learning strategies. Ecuador's higher education institutions have adapted their curricular offer by using technological platforms. The objective of this research was to analyze the application of the tools: Microsoft Teams and ZOOM, in virtual environments at the Laica Eloy Alfaro University in Manabí, Bahía de Caráquez Extension. For this reason, it was necessary to collect information through surveys directed at 224 students and 22 teachers. Participants received a questionnaire via Google Form, consisting of seven questions with five alternatives, on a Likert scale, that sought to measure satisfaction in virtual environments due to the pandemic. 44.3% of the students responded feeling moderately satisfied with receiving classes, while 40.9% of the teachers responded feeling very satisfied to teach them through virtual environments. Regarding adaptation to virtual environments, student results were 36.6% moderately satisfied and 59.1% teachers very satisfied. It is concluded that 37.5% of the students feel very satisfied with the use of Microsoft Teams. However, 45.5% of the teachers stated that they were very satisfied with the use of ZOOM.

**Keywords:** Virtual environments, higher education, strategy, teaching, learning, pandemic, Microsoft Teams, ZOOM.

## **ESTRATEGIA EDUCATIVA EN TIEMPOS DE COVID19: MODALIDAD DE WEBINAR EN COMUNIDADES DE MANABÌ, ECUADOR**

### **EDUCATIONAL STRATEGY IN TIMES OF COVID19: WEBINAR MODALITY IN COMMUNITIES OF MANABÌ, ECUADOR**

Lic. Carbache Mora César Arturo, Mg.

cesar.carbache@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9373-2873>

Lic. Villacís Zambrano Lilia Moncerrate, PhD.

lilia.villacis@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

Ing. Carvajal Zambrano Gema Viviana, MBA-MKT.

gema.carvajal@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>

Ing. Lemoine Quintero Frank Ángel, Mg.

frank.lemoine@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01**

**Bahía de Caráquez, Ecuador**

### **RESUMEN**

El objetivo de este estudio consiste en desarrollar estrategias educativas bajo la modalidad virtual a través de los webinar en comunidades de Sucre y San Vicente como instrumento académico para fortalecer la actividad de enseñanza y aprendizaje de estudiantes y población sobre temáticas actuales para enfrentar las consecuencias del Covid19. La revisión de bibliografías referente a la temática accedió definir la estructura del webinar para lograr niveles de aceptación alto en la población. En el enfoque cualitativo se empleó como técnica para determinar los criterios de los participantes y el relato de experiencias durante el desarrollo de la actividad. En el enfoque cuantitativo se utilizó la técnica de la encuesta, que recogió la percepción y valoración de los asistentes a las conferencias desarrolladas. Se

determinó a través del software REDATAM versión 2017 la disponibilidad de internet a nivel poblacional y a nivel de vivienda donde el 86.97% de la población no dispone de este servicio y a nivel de actividad económica el 40.95% dispone del servicio denotando involucrar las ramas de actividades más representativa en el sector para la actividad de webinars para lograr efectividad de las tecnologías en el campo educativo, formativo y económico de la sociedad.

**Palabras claves:** estrategias; plataformas virtuales; aprendizaje; internet; transferencia

### **SUMMARY**

The objective of this study is to develop educational strategies under the virtual modality through webinars in communities of Sucre and San Vicente as an academic instrument to strengthen the teaching and learning activity of students and the population on current issues to face the consequences of Covid19. The review of bibliographies on the subject agreed to define the structure of the webinar to achieve high levels of acceptance in the population. In the qualitative approach, it was used as a technique to determine the criteria of the participants and the report of experiences during the development of the activity. In the quantitative approach, the survey technique was used, which collected the perception and assessment of those attending the conferences held. The availability of internet at the population level and at the household level was determined through the REDATAM software version 2017, where 86.97% of the population does not have this service and at the level of economic activity, 40.95% have the service, denoting involving the most branches of activities. Representative in the sector for webinar activity to achieve the effectiveness of technologies in the educational, training and economic fields of society.

**Keywords:** strategies; virtual platforms; learning; internet; transfer

**LOS EMPRENDIMIENTOS FRENTE AL COVID: IMPACTOS, REACCIONES Y REDES DE APOYO PERSONAL Y DIGITAL**

**ENTREPRENEURSHIP AGAINST COVID: IMPACTS, REACTIONS AND PERSONAL AND DIGITAL SUPPORT NETWORKS**

Ing. Carvajal Zambrano Gema Viviana, MBA-MKT  
vivicarvajalzambrano@gmail.com  
gema.carvajal@uleam.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>

Ing. Lemoine Quintero Frank Ángel, MBA  
\_fangel64@gmail.com  
frank.lemoine@uleam.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

Abg. Mieles Solórzano Verónica Paola MG.  
vero\_miel@hotmail.com  
verónica.mieles@uleam.edu.ec

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

Nogueira Rivera Dianelys, PhD.  
nelydaylinyuly@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0002-0198-852X>

**Docente**

**Universidad de Matanzas-Cuba**

**RESUMEN**

El presente estudio se hizo con el objetivo de realizar un análisis de los emprendimientos frente a la pandemia del COVID-19: impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital. Se realizó un análisis del entorno para evaluar comportamiento de la población en las ramas de actividad que se desempeñan. Se

realizaron revisiones bibliográficas que aportaron desde lo teórico a los diferentes contextos del emprendimiento. Se utilizó el método analítico con la finalidad de valorar la actividad de cada emprendimiento. Para ello se aplicó una encuesta utilizando un formulario de la aplicación Forms, la población para este estudio se consideró a los habitantes de los cantones Sucre y San Vicente a 426 personas que fueron las inscrita para asistir a las conferencias virtuales de los Webinar: Como construir oportunidades de negocios en tiempos de pandemia, los mismos que correspondían a una actividad de uno de los proyectos de investigación de la extensión universitaria. Dentro de los resultados que se obtuvieron fue que la pandemia de COVID-19 ha provocado impactos notables a nivel humanitario y también en las actividades económicas, entre ellos se encuentran los emprendimientos, así como también las instituciones que les prestan distintos servicios de apoyo. Por lo tanto, es crucial que entre las medidas de alivio que implementan los gobiernos también se contemple su situación.

**Palabras claves:** Emprendimientos, COVID-19, impactos, reacciones, redes de apoyo, redes sociales.

### SUMMARY

This study was carried out with the objective of carrying out an analysis of the undertakings in the face of the COVID-19 pandemic: impacts, reactions, and personal and digital support networks. An analysis of the environment was carried out to evaluate the behavior of the population in the branches of activity that they perform. Bibliographic reviews were carried out that contributed from the theoretical to the different contexts of entrepreneurship. The analytical method was used in order to assess the activity of each undertaking. For this, a survey was applied using a form from the Forms application, the population for this study was considered to be the inhabitants of the cantons Sucre and San Vicente, 426 people who were registered to attend the virtual conferences of the Webinar: How to build business opportunities in times of pandemic, the same ones that corresponded to an activity of one of the research projects of the university extension. Among the results obtained was that the COVID-19 pandemic has caused notable impacts at the humanitarian level and also in economic activities, among them are entrepreneurships, as well as the institutions that provide them with different

support services. Therefore, it is crucial that the relief measures implemented by governments also include their situation.

**Keywords:** Entrepreneurship, COVID-19, impacts, reactions, support networks, social networks.

## **EJE TEMÁTICO 2**

### **LOS PROCESOS SUSTANTIVOS COMO APORTE AL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

## **OMISIÓN DE MINERALES Y RECUPEACIÓN CON MATERIA ORGÁNICA SUELOS ÁLBICOS DEL CANTÓN SUCRE**

### **OMISSION OF MINERALS AND RECOVERY WITH ORGANIC MATTER ALBIC SOILS OF THE CANTON SUCRE**

Zambrano Barcia Tyrone Antonio, Mg.  
tyrone.zambrano@uleam.edu.ec

Macías Chila Ramón Raúl, Mg.  
macias@uleam.edu.ec

Madrid Jiménez Luis Alberto, PhD.  
luis.madrid@uleam.edu.ec

Intriago Mendoza Henry Othón, Mg.  
henry.intriago@uleam.edu.ec

**Docentes de la carrera de Agropecuaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de  
Manabí, Extensión Pedernales**

#### **RESUMEN**

El presente trabajo experimental se desarrolló en la Extensión Pedernales, el objetivo fue: determinar cuál de los elementos omitidos es el más limitante en el crecimiento de las plantas; para cuantificar las variables biométricas se utilizó un diseño experimental DBCA, con la prueba de Tukey al 5%; se evaluó el mejor nivel de materia orgánica que mejoró las características físicas del suelo; la presente investigación se realizó en el invernadero en donde se procedió a incubar los respectivos tratamientos durando su fase inicial hasta los 45 días donde todas las semillas germinaron, y crecieron, posteriormente se realizaron todas las labores correspondientes como riego la cuál consistió en colocar a la planta la cantidad de agua adecuada sin hacer encharcamiento, esta labor se realizó cada dos días con volúmenes de agua de 100 ml. Los tratamientos evaluados fueron: TO = Testigo; T1 = Tratamiento -N (100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>; 100 K<sub>2</sub>O; 60 MgO, 60 S, Kg ha<sup>-1</sup>); T2 = Tratamiento -P (120 N; 100 K<sub>2</sub>O; 60 MgO, 15 B, Kg ha<sup>-1</sup>); T3 = Tratamiento -K (120 N; 100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>; 60



MgO, 15 B Kg ha<sup>-1</sup>); T4 = Tratamiento -Mg (120 N; 100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 100 K<sub>2</sub>O; 15 B, Kg ha<sup>-1</sup>); T5 = Tratamiento -B (120 N; 100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 100 K<sub>2</sub>O; 60 MgO, 15 B Kg ha<sup>-1</sup>); T6 = Tratamiento completo (120 N; 100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>; 100 K<sub>2</sub>O; 60 MgO, 15 B Kg ha<sup>-1</sup>); T7 = 10 T ha<sup>-1</sup> de MO + 2 T ha<sup>-1</sup> 2 T ha<sup>-1</sup> Silicato de Potasio; T8 = 15 T ha<sup>-1</sup> de MO + 2 T ha<sup>-1</sup> 2 T ha<sup>-1</sup> Silicato de Potasio; T9 = 20 T ha<sup>-1</sup> de MO + 2 T ha<sup>-1</sup> 2 T ha<sup>-1</sup> Silicato de Potasio; se concluye que el elemento mineral con mayor limitación en el crecimiento del cultivo fue de Nitrógeno (N); en lo que respecta a las variables biométricas altura de planta, número de hojas, diámetro de planta, presento al T9 de 20 T / ha<sup>-1</sup> como los de mejor crecimiento. Se recomienda utilizar en suelos degradados 20 T ha<sup>-1</sup> de materia orgánica en combinación con silicato de potasio.

**Palabras claves:** Suelos; degradación; minerales; materia orgánica.

### SUMMARY

The present experimental work was developed in the Pedernales Extensión, the objectives were: To determine which of the omitted elements is the most limiting in the growth of the plants; To quantify the biometric variables, an experimental design DBCA was used, with the Tukey test at 5%; The best level of organic matter that improved the physical characteristics of the soil was evaluated; The present investigation was carried out in the greenhouse where the respective treatments were incubated, their initial phase lasting up to 45 days where all the seeds germinated and grew, later all the corresponding tasks were carried out such as irrigation, which consisted of placing the plant the adequate amount of water without waterlogging, this work was carried out every two days with volumes of water of 100 ml; The evaluated treatments were: T0 = Control; T1 = Treatment -N (100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>; 100 K<sub>2</sub>O; 60 MgO, 60 S, Kg ha<sup>-1</sup>); T2 = Treatment -P (120 N; 100 K<sub>2</sub>O; 60 MgO, 15 B, Kg ha<sup>-1</sup>); T3 = Treatment -K (120 N; 100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>; 60 MgO, 15 B Kg ha<sup>-1</sup>); T4 = Treatment -Mg (120 N; 100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 100 K<sub>2</sub>O; 15 B, Kg ha<sup>-1</sup>); T5 = Treatment -B (120 N; 100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 100 K<sub>2</sub>O; 60 MgO, 15 B Kg ha<sup>-1</sup>); T6 = Complete treatment (120 N; 100 P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>; 100 K<sub>2</sub>O; 60 MgO, 15 B Kg ha<sup>-1</sup>); T7 = 10 T ha<sup>-1</sup> of MO + 2 T ha<sup>-1</sup> 2 T ha<sup>-1</sup> Potassium Silicate; T8 = 15 T ha<sup>-1</sup> of MO + 2 T ha<sup>-1</sup> 2 T ha<sup>-1</sup> Potassium Silicate; T9 = 20 T ha<sup>-1</sup> of MO + 2 T ha<sup>-1</sup> 2 T ha<sup>-1</sup> Potassium Silicate; It is concluded that the mineral element with the greatest limitation in the growth of the crop was Nitrogen (N); Regarding the biometric variables plant height, number of leaves,

plant diameter, I present the T9 of 20 T / ha-1 as the ones with the best growth. It is recommended to use in degraded soils 20 T ha-1 of organic matter in combination with potassium silicate.

**Keywords:** Soils; degradation; minerals; organic material.

## **INCIDENCIA DEL USO DE BUCLIZINA EN LA CRIANZA DE TILAPIA ROJA (*Oreochromis spp.*) EN ESTANQUES ARTESANALES**

## **INCIDENCE OF THE USE OF BUCLIZIN IN THE BREEDING OF RED TILAPIA (*Oreochromis spp.*) IN ARTISAN PONDS**

Alcívar Ramos Cristian Fabián,  
Facultad de Ciencias Zootécnicas. Departamento de Producción Animal.  
Universidad Técnica de Manabí. crisalcivar87@gmail.com

Cuenca Nevárez Gerardo José,  
Facultad de Ciencias Zootécnicas. Departamento de Procesos Agroindustriales.  
Universidad Técnica de Manabí. gerardo.cuenca@utm.edu.ec

Talledo Solórzano Maritza Viviana,  
Instituto de Posgrado. Universidad Técnica de Manabí. vivyger@hotmail.com

Nevárez Barberán Víctor Hugo,  
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. victor.nevarez@uleam.edu.ec

### **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo central el analizar la incidencia del uso del promotor del apetito Buclizina en la crianza de tilapia roja (*Oreochromis spp.*) en estanques artesanales en el cantón Chone-Manabí; bajo esta premisa esta investigación analizó el efecto de la Buclizina como promotor del apetito en dietas balanceadas durante 100 días, para lo cual se aplicó un diseño estadístico (DBCA), utilizando 120 peces con masas corporales iniciales de  $93,36 \pm 0,58$ g. Se aplicaron cuatro tratamientos con 3 réplicas; los tratamientos estuvieron determinados por las concentraciones de buclizina en el alimento balanceado: 0 mL (T0), 4 mL (T1), 5mL (T2) y 6mL (T3). Los resultados al final del ensayo mostraron que el T2 obtuvo mayores promedios de masa corporal ( $232,38 \pm 0,07$ g), longitud total ( $27,45 \pm 0,10$ cm) de forma significativa ( $p < 0,05$ ), alcanzando mejores rendimientos productivos en eficiencia alimenticia (71,87%), con una tasa de mortalidad del 0%.

En consecuencia, con el análisis hematológico, los valores obtenidos en el conteo de glóbulos rojos son de  $1,64 \pm 0,05 \times 10^6$  células. $\text{mm}^{-3}$

**Palabras clave:** Parámetros productivos, morfometría, glóbulos rojos, piscicultura.

### SUMMARY

The main objective of the present investigation was to analyze the incidence of the use of the appetite promoter Buclizina in the rearing of red tilapia (*Oreochromis spp.*) In artisanal ponds in the Chone-Manabí canton; Under this premise, this research analyzed the effect of Buclizine as an appetite promoter in balanced diets for 100 days, for which a statistical design (DBCA) was applied, using 120 fish with initial body masses of  $93.36 \pm 0.58\text{g}$ . Four treatments were applied with 3 replications; The treatments were determined by the concentrations of buclizine in the balanced feed: 0 mL (T0), 4 mL (T1), 5mL (T2) and 6mL (T3). The results at the end of the trial showed that T2 obtained significantly higher averages of body mass ( $232.38 \pm 0.07\text{g}$ ), total length ( $27.45 \pm 0.10\text{cm}$ ) ( $p < 0.05$ ), reaching better Productive yields in feed efficiency (71.87%), with a mortality rate of 0%. Consequently, with the hematological analysis, the values obtained in the red blood cell count are  $1.64 \pm 0.05 \times 10^6$  cells.  $\text{Mm}^{-3}$ .

**Keywords:** Productive parameters, morphometry, red blood cells, fish farming.

# **ANÁLISIS DE VARIABILIDAD CLIMÁTICA DEL CANTÓN TOSAGUA-MANABÍ- ECUADOR DE INUNDACIONES Y SEQUÍAS 2017-2018**

## **CLIMATE VARIABILITY ANALYSIS OF THE CANTON TOSAGUA-MANABI- ECUADOR OF FLOODS AND DROUGHTS 2017-2018**

Acosta Bailón Mónica Silvana

Estudiante de la Maestría de Investigación en Prevención y Gestión de Riesgos, Instituto

de Postgrado, Universidad Técnica de Manabí

mony\_acostabp@hotmail.com

### **RESUMEN**

Desde el comienzo de la humanidad el ser humano se ha enfrentado a grandes desastres naturales, el Ecuador por encontrarse dentro del cinturón de bajas presiones que rodea el globo terrestre es sujeto a amenazas Hidrometeorológicas como inundaciones y sequías, afectando a las provincias del litoral en especial a Manabí, donde convergen las corrientes frías de Humboldt y la cálida de El Niño; Tosagua, uno de los 22 cantones de esta circunscripción no es la excepción ya que se encuentra ubicado al noroeste de la provincia y además se sitúa en un gran valle a orillas del Río Carrizal una de las cuencas hidrográficas más grandes de dicha demarcación con elevaciones de 0 a 320 m.s.n.m.; es un cantón mayoritariamente rural que ofrece una enorme riqueza cultural, artesanal, arqueológica, turística y de producción agrícola, por lo que el objeto del presente estudio fue desarrollar un análisis de variabilidad climática durante la época invernal del cantón en los años 2017 y 2018. La metodología que se utilizó tuvo un enfoque de tipo cualitativo de nivel exploratorio, descriptivo con la utilización de los métodos de análisis-síntesis, histórico-lógico y la observación se indagó en revisión bibliográfica primaria, se utilizaron además bases de datos y matrices especializadas de campo de donde se extrajeron datos determinándose que Tosagua por su ubicación se encuentra expuesto y vulnerable a las diferentes variaciones climatológicas que son amenazas de tipo natural impredecibles que se presentan en mayor o menor grado durante la época invernal, asociadas al cambio climático.

**Palabras claves:** Inundación; sequía; variabilidad climática; Tosagua.

## SUMMARY

Since the beginning of humanity, human beings have faced great natural disasters, Ecuador, because it is within the belt of low pressures that surrounds the globe, is subject to hydrometeorological threats such as floods and droughts, affecting the coastal provinces in particular. to Manabí, where the cold Humboldt currents and the warm El Niño converge; Tosagua, one of the 22 cantons of this district is not the exception since it is located in the northwest of the province and is also located in a large valley on the banks of the Carrizal River, one of the largest hydrographic basins of said demarcation with elevations of 0 to 320 masl; It is a mostly rural canton that offers enormous cultural, artisan, archaeological, tourist and agricultural production wealth, so the purpose of this study was to develop an analysis of climate variability during the canton's winter season in 2017 and 2018. The methodology that was used had a qualitative approach at the exploratory level, descriptive with the use of analysis-synthesis, historical-logical methods and the observation was investigated in a primary bibliographic review, databases and specialized matrices were also used. field from which data were extracted, determining that Tosagua, due to its location, is exposed and vulnerable to different climatic variations that are unpredictable natural threats that occur to a greater or lesser degree during the winter season, associated with climate change.

**Keywords:** Flood; drought; climatic variability; Tosagua.

### **EJE TEMÁTICO 3**

#### **LOS EFECTOS DE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID 19 DESDE LAS PERSPECTIVA DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES**

## **MANUAL DE OPERACIONES TURÍSTICAS HISTÓRICAS-ARQUEOLÓGICAS EN LOS CANTONES SUCRE, SAN VICENTE, JAMA Y PEDERNALES**

## **MANUAL DE OPERACIONES TURÍSTICAS HISTÓRICAS-ARQUEOLÓGICAS EN LOS CANTONES SUCRE, SAN VICENTE, JAMA Y PEDERNALES**

Lic. Chica Medranda Carlos Enrique, Mg. Eds  
[carlos.chica@uleam.edu.ec](mailto:carlos.chica@uleam.edu.ec)

Lic. Vásconez Alvarado Luis Fernando  
[luis.vasconez@uleam.edu.ec](mailto:luis.vasconez@uleam.edu.ec)

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

Lic. Pincay Zambrano Angélica

### **RESUMEN**

El siguiente artículo es un resumen del libro denominado “Manual de procedimiento de operaciones turísticas de sitios históricos y arqueológicos de los cantones, Sucre, San Vicente, Jama Pedernales” es el resultado de un trabajo que parte de un proyecto de las rutas arqueológicas en la zona, por ello el artículo proporciona una serie de conocimientos científicos articulados en torno a primer dominio de la cultura y el buen vivir, que integra la línea de investigación Valoración y Mantenimiento de la integridad de los Bienes Culturales de la Zona Interculturalidad y Patrimonio Cultural de la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí. Haciendo posible el objetivo de elaborar un manual de guía para que sea referente para las generaciones actuales aún está ávidas del conocimiento cultural y de los lugares arqueológico, naturales que se mantienen a través del tiempo con su típica hermosura perennizando la conciencia histórica geográfica y cultural. (Museo, 2001)

**Palabras claves:** Manual, Turística, histórico, cultural, arqueológico.



## **SUMMARY**

The following article is a summary of the book called "manual of tourist operations of historical and archaeological sites of the cantons, Sucre, San Vicente, Jama Pedernales" is the result of a work that part of a project of archaeological routes in the area, therefore the article provides a series of scientific knowledge articulated around the first domain of culture and good living, which integrates the line of research Assessment and Maintenance of the integrity of the Cultural Assets of the Intercultural Area and Cultural Heritage of the secular Eloy Alfaro de Manabí University. Making possible the objective of elaborating a guide manual so that it is a reference for current generations, it is still avid for cultural knowledge and archaeological, natural places that are maintained through time with their typical beauty, perpetuating the geographical and cultural historical consciousness. (Museum, 2001)

**Keywords:** Manual, Tourist, Historical, Cultural, Archaeological.

# **GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (CRM) PARA EL POSICIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA EXTENSIÓN BAHÍA**

## **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) FOR THE POSITIONING OF THE TOURIST OBSERVATORY OF THE BAHÍA EXTENSION**

Ing. Lemoine Quintero Frank Ángel, Mg.  
frank.lemoine@uleam.edu.ec

Ing. Almeida Lino Ericka Vanessa, Mg.  
ericka.almeida@uleam.edu.ec

Ing. Carvajal Zambrano Gema Viviana MBA-MKT  
gema.carvajal@uleam.edu.ec

Abg. Mieles Solórzano Verónica Paola, Mg.  
veronica.mieles@uleam.edu.ec

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

### **RESUMEN**

En este trabajo se analizó la importancia que tiene el CRM como estrategia de fortalecimiento del Observatorio Turístico Sucre – San Vicente – Jama – Pedernales con la finalidad de desarrollar un manual ilustrativo – explicativo para los negocios comerciales y de servicios turísticos de la costa de Manabí, con la finalidad de mejorar la gestión comercial, que contribuya, además, a perfeccionar la comunicación interna y externa de manera más eficiente. Se llevó a cabo una investigación cuantitativa, donde se aplicó el método estadístico descriptivo a partir de cifras existente de catastro y de trabajos de titulación de las carreras de marketing y turismo, se realizó un muestreo estratificado con afijación proporcional a dos grupos: el primero a propietarios o encargados de acuerdo al tipo de actividad que permita conocer las herramientas que utilizan para mantener una buena relación con el cliente; y el segundo a clientes de los establecimientos para conocer

el grado de satisfacción de los productos y servicios que reciben. Se obtuvo como resultado que un 47% está en desacuerdo en que los establecimientos se esfuerzan en descubrir sus necesidades. Así mismo, un 45,7% manifestaron estar en desacuerdo en que los sistemas de información de los establecimientos están integrados. En base a esto se dedujo la importancia del desarrollo de software CRM que complemente las actividades de los negocios comerciales y de servicios turísticos de forma simultánea con los clientes y que a su vez les permita a los empresarios la toma de estrategias efectivas y de gestión.

**Palabras claves:** Gestión de la relación con el cliente, CRM, Posicionamiento.

### SUMMARY

In this work, the importance of CRM as a strategy to strengthen the Sucre - San Vicente - Jama - Pedernales Tourism Observatory was analyzed in order to develop an illustrative - explanatory manual for commercial businesses and tourist services on the Manabí coast. in order to improve commercial management, which also contributes to improving internal and external communication more efficiently. A quantitative research was carried out, where the descriptive statistical method was applied based on existing figures from the cadastre and from qualification works of the marketing and tourism careers, a stratified sampling was carried out with proportional allocation to two groups: the first to owners or managers according to the type of activity that allows knowing the tools they use to maintain a good relationship with the client; and the second to clients of the establishments to know the degree of satisfaction of the products and services they receive. The result was that 47% disagree that the establishments make an effort to discover their needs. Likewise, 45.7% stated they disagree that the information systems of the establishments are integrated. Based on this, the importance of the development of CRM software was deduced that complements the activities of commercial businesses and tourist services simultaneously with clients and that in turn allows entrepreneurs to take effective and management strategies.

**Keywords:** Customer relationship management, CRM, Positioning.

**INDICADORES DE EFICIENCIA DEL DESTINO TURÍSTICO SUCRE-SAN VICENTE-JAMA-PEDERNALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO EXTENSIÓN BAHÍA**

**EFFICIENCY INDICATORS OF THE SUCRE-SAN VICENTE-JAMA-PEDERNALES TOURIST DESTINATION FOR THE MARKETING OF THE BAHÍA EXTENSION TOURIST OBSERVATORY**

Ing. Lemoine Quintero Frank Ángel, Mg.  
frank.lemoine@uleam.edu.ec  
fangel64@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

Ing. Carvajal Zambrano Gema Viviana, MBA-MKT  
gema.carvajal@uleanm.edu.ec  
vivicarvajalzambrano@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

Hernández Rodríguez Norma Rafaela, PhD  
norma.hr@nauta.cu

**Universidad de Oriente, Santiago de Cuba,  
Cuba**

<https://orcid.org/0000-0002-2086-2236>

Pérez Jardines Jorge, Mg.

jeconomico@hamerica.scu.tur.cu

**Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba**

**RESUMEN**

Esta investigación se desarrolló con el propósito de determinar los indicadores de eficiencia de comportamiento del consumidor para fortalecer la actividad turística en el cantón Sucre. Se realizó un diagnóstico a nivel de consumidores cuya muestra aleatoria simple admitió determinar la fiabilidad del instrumento, el

resultado fue de 0.94 con un número de 10 elementos. Las encuestas realizadas a los ciudadanos se pudieron evidenciar que la mayoría cree importante los aspectos relacionado a la marca ciudad, limpieza de la playa, rapidez y la atención del servicio que se debe brindan a nivel de actividad comercial, aspectos que se tomaron en consideración. Se aplicó el método Kendall para determinar las principales deficiencias que afectan al consumidor delimitando los de mayor nivel de incidencia en el destino. El método Delphia accedió a establecer a nivel de criterio de experto los indicadores de eficiencia de comportamiento del consumidor que permitirán desarrollar estrategias relacionales para lograr un destino sostenible. Dentro de los resultados de la encuesta los consumidores le otorgaron el 91.43% la importancia de la atención referente a los servicios que se brindan en el destino y un 80% valoraron la importancia de los precios para pernoctar en el destino. De los doce indicadores seleccionados los mejores puntuados correspondieron al ciclo de vida del servicio y a la reingeniería de precios, por lo que se concluye con desarrollar estrategias efectivas en función de la publicidad y promoción para potencializar el destino objeto estudio.

**Palabras claves:** indicadores, eficiencia, destino turístico.

### SUMMARY

This research aims to determine the efficiency indicators of consumer behavior to strengthen tourism activity in the Sucre canton. A diagnosis was made at the consumer level, whose simple random sample allowed to determine the reliability of the instrument, the result was 0.94 with a number of 10 elements that were taken into account. In the surveys carried out with the citizens, it was possible to show that the majority believe that various aspects are important such as the city, cleanliness of the beach, necessary speed in a hotel service and the attention that must be provided in gastronomic places, which are aspects that are should take into consideration. The Kendall method was applied to determine the main deficiencies that affect the consumer by definían those with the highest level of incidence in the destination. The Delphi method allowed determining at the level of expert criteria the efficiency indicators of consumer behavior that will allow the development of positioning strategies for the tourist destination.

**Keywords:** indicators, efficiency, tourist destination.

# **SISTEMA DE CALIDAD DE SERVICIOS PARA NEGOCIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL CANTÓN SAN VICENTE**

## **QUALITY SYSTEM OF SERVICES FOR FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES IN THE SAN VICENTE'S CANTON**

Lic. Jácome Villacrés Leyla Vanezza, Mg.  
leyla.jacome@uleam.edu.ec

Lic. Villacís Zambrano Lilia Moncerrate, PhD.  
lilia.villacis@uleam.edu.ec

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

### **RESUMEN**

El trabajo investigativo tuvo como objetivo establecer un sistema de calidad de servicio de alimentos y bebidas enfocado en la atención al cliente, donde existan procesos de bioseguridad y normas de uso de las instalaciones en la que se desarrolla el trabajo y los espacios compartidos para mantener la distancia de seguridad, comedores, accesos y zonas comunes, vestuarios, salas de reuniones. Para el desarrollo del trabajo se utilizó métodos cualitativos, cuantitativos, analítico para conocer la realidad se aplicó la técnica de la encuesta, se procesó la información utilizando el software SPSS 21.00. Se pudieron evidenciar el grado de satisfacción de los clientes, los factores críticos identificados en la problemática como pocas estrategias y objetivos para el sistema de calidad, se observaron los servicios de eficacia para desarrollar y potencializar el sistema de calidad para la cartera de clientes y participación en el negocio de alimentos y bebidas. Además, hacer factible la ventilación al menos diariamente y con mayor frecuencia sensible, de las distintas áreas del establecimiento, lo que va a permitir un buen sistema de confort y satisfacción a los clientes.

**Palabras Claves.** Calidad, servicio, negocios, bebidas, alimentación.

## SUMMARY

The investigative work aimed to establish a quality system in the food and beverage service focused on customer service, where there are biosafety processes and rules of use of the facilities in which the work is carried out and the shared spaces to maintain the safety distance, dining rooms, entrances. and common areas, changing rooms, meeting rooms. For the development of the work, qualitative, quantitative, analytical methods were used to know the reality, the survey technique was applied, the information was processed using the SPSS 21.00 software. It was possible to demonstrate the degree of customer satisfaction, the critical factors identified in the problem were observed as few strategies and objectives for the quality system, the efficiency of the services to develop and improve the quality system for the client portfolio and the participation in the food and beverage business. In addition, allow ventilation at least daily and with a more sensitive frequency, of the different areas of the establishment, which will allow a good system of comfort and customer satisfaction.

**Keywords.** Quality, service, business, drinos, food.

## **SELECCIÓN DE PROVEEDORES, FACTOR DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DE COMPRAS DEL PRODUCTO RESTAURACIÓN**

### **SELECTION OF SUPPLIERS, SUCCESS FACTOR IN THE MANAGEMENT OF PURCHASES OF THE RESTORATION PRODUCT**

Ing. Álvarez Ojeda Vladimir, Mg.  
escuchef@hotmail.com  
vladimir.alvarez@uleam.edu.ec

Ing. Nevárez Barberán José Víctor Hugo, Mg.  
victnev@hotmail.com  
jose.nevarez@uleam.edu.ec

Ing. Sisalema Naranjo Allan Ramiro, PhD.  
allansisalema@hotmail.com  
allan.sisalema@uleam.edu.ec

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

Ramos Alfonso Yanelis, PhD.  
yanelis.ramos@utm.edu.ec

Docente investigadora Universidad Técnica de Manabí

### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo, la selección de proveedores para alcanzar una correcta gestión de los procesos de compra en organizaciones gastronómicas, siendo un elemento indispensable mantener proveedores sostenibles y seguros. Los proveedores que coexistan dentro de la gestión empresarial de instalaciones gastronómicas, determinarán en gran medida el éxito de esta. El contar con buenos proveedores no solo significa contar con recursos de calidad y poder ofrecer productos de calidad, sino también la posibilidad de tener bajos costos, o la seguridad de contar siempre con los mismos productos cada vez que se requieran. Por lo que cada oportunidad que se tenga que elegir a los



proveedores, se debe tomar tiempo y evaluar bien las diferentes alternativas que existan ya que es sumamente necesario adquirir bienes y servicios para generar efectos eficientes en su productividad, siendo evidente seleccionar proveedores que mejor se ajusten al cumplimiento los estándares de calidad de materias primas, que se utilizan en el proceso de elaboración, y así poder satisfacer necesidades de la organización y del consumidor final, (el cliente). En el estudio se analiza los principales elementos claves que intervienen en la selección de proveedores, las mismas fueron determinadas por método de expertos, detallando aspectos teóricos vinculados a la gestión de compras, se utilizaron métodos teóricos deductivo e inductivo que conllevan análisis y síntesis, de la revisión de los documentos como libros, revistas, y otros tipos de materiales de información científica relacionados a la temática, dándole lógica y coherencia a la presente investigación.

**Palabras claves:** Selección de proveedores, sostenibles, restauración, recursos, estándares.

#### **SUMMARY**

The objective of this research is the selection of suppliers to achieve a correct management of the purchasing process in gastronomic organizations, being an essential element to maintain sustainable and safe suppliers. Suppliers that coexist within the business management of gastronomic facilities will largely determine its success. Having good suppliers not only means having quality resources and being able to offer quality products, but also the possibility of having low costs, or the security of always having the same products every time they are required. So every opportunity that we have to choose our suppliers, we must take our time and carefully evaluate the different alternatives that exist since it is extremely necessary to acquire goods and services to generate efficient effects on their productivity, being evident to select suppliers that best fit to the fulfillment of the quality standards of raw materials, which are used in the production process, and thus be able to satisfy the needs of the organization and the end consumer, (the client). The study analyzes the main key elements that intervene in the selection of suppliers, they were determined by expert method, detailing theoretical aspects related to purchasing management, deductive and inductive theoretical methods were used that involve analysis and synthesis, of the review of documents such as books,

magazines, and other types of scientific information materials related to the subject, giving logic and coherence to the present investigation.

**Keywords:** supplier selection, sustainability, restoration, resources, standards

## **EJE TEMÁTICO 4**

### **NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS**

## **ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: CASO HOTEL “CASA CEIBO”**

### **EXPERIENTIAL MARKETING STRATEGIES AND CONSUMER BEHAVIOR: CASE OF THE HOTEL “CASA CEIBO”**

Ing. Iriarte Vera Edison Rafael Mg.

rafael.iriarte@uleam.edu.ec

rafael\_10\_20@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0036-5179>

Ing. Carvajal Zambrano Gema Viviana MBA

viviana.carvajal@uleam.edu.ec

vivicarvajalzambrano@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>

**Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01**

**Bahía de Caráquez, Ecuador**

### **RESUMEN**

Las estrategias de marketing experiencial en la época digital, permite que los turistas y posibles huéspedes puedan conocer parte de la experiencia que pueden vivir en su visita a las instalaciones; es por ello que el presente trabajo fue realizado con la finalidad de desarrollar una página web con contenido emocional para promocionar el hotel “Casa Ceibo”, y mantener información importante de los servicios que ofrece. La presente investigación es de carácter bibliográfico, histórico y de campo, basándose en ciertos métodos teóricos como son: el histórico-analítico y deductivo-inductivo, además de la información necesaria para fundamentar bibliográficamente la investigación. Entre los métodos utilizados fueron el método analítico que permitió realizar un estudio de las cuestiones históricas y análisis de los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para conocer sus posibles raíces económicas, sociales, políticas, religiosas o etnográficas históricas dentro de la ciudad en donde se encuentra ubicado el hotel. El método deductivo permitió a partir del estudio de la ciencia experimental realizar un diagnóstico, obteniendo los

mismos resultados, base a las experiencias. Se realizaron encuestas dirigidas al cliente externo y al administrador, las tabuladas en el programa SPSS 21.0. Se concluye indicando que el comportamiento del consumidor con el transcurso del tiempo ha sido cambiante, debido a que los clientes externos se están modernizando. Ellos no solo quieren un producto o servicio que llenen sus expectativas, más bien desean una experiencia memorable para que sus opiniones respecto al servicio o producto adquirido sean positivas.

**Palabras claves:** comportamiento del consumidor, marketing experiencial, emociones.

### SUMMARY

Experiential marketing strategies in the digital age allow tourists and potential guests to learn about part of the experience they can have while visiting the facilities; That is why this work was carried out in order to develop a web page with emotional content to promote the hotel "Casa Ceibo", and keep important information on the services it offers. The present investigation is of a bibliographic, historical and field nature, based on certain theoretical methods such as: the historical-analytical and deductive-inductive, in addition to the information necessary to bibliographically base the investigation. Among the methods used were the analytical method that allowed a study of the historical issues and analysis of the events, decomposing them in all their parts to know their possible economic, social, political, religious or historical ethnographic roots within the city where it is located. located the hotel. The deductive method allowed from the study of experimental science to make a diagnosis, obtaining the same results, based on experiences. Surveys were conducted for the external client and the administrator, those tabulated in the SPSS 21.0 program. It is concluded by stating that consumer behavior over time has been changing, due to the fact that external customers are modernizing. They not only want a product or service that meets their expectations, rather they want a memorable experience so that their opinions regarding the service or product purchased are positive.

**Keywords:** consumer behavior, experiential marketing, emotions.

## **ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN EL IMPULSO DE DESARROLLO DE LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ**

### **DIGITAL MARKETING STRATEGY IN THE DEVELOPMENT BOOST OF THE CITY OF BAHÍA DE CARÁQUEZ**

Ing. Sisalema Naranjo Allan Ramiro, PhD.  
allan.sisalema@uleam.edu.ec

Ing. Nevárez Barberán José Víctor Hugo, Mg.  
jose.nevarez@uleam.edu.ec

Ing. Álvarez Ojeda Vladimir, Mg.  
vladimir.alvarez@uleam.edu.ec

#### **Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

Sisalema Cisneros Allan Sebastián  
allan.sisalema.sc@outlook.com

#### **RESUMEN**

El objetivo es diseñar estrategias de marketing digital para la promoción de Marca Ciudad. La metodología a utilizar es cualitativa y cuantitativa debido que se realizaron entrevistas y encuestas estructuradas y semiestructuradas, además de un trabajo de observación copartícipe con los turistas. Para el levantamiento de la información se utilizó el software SPSS 21.00, donde se dio a conocer el grado de satisfacción que poseen mediante la realización de una evaluación en base a las percepciones y expectativas. Entre los principales resultados de la aplicación de las 250 encuestas realizadas se obtuvo que 31.5% equivalente a 79 personas manifestaron que la ciudad Bahía de Caráquez no es turística seguida de la implementación de las estrategias de marketing digital el 30,8% igual a 77 personas indicaron que es importante la aplicación de la misma, en cuanto a los servidores turísticos 29.2% igual a 73 personas manifestaron están dispuestos a ayudar a

impulsar la idea de crear a Bahía como una marca ciudad. Con los resultados de la investigación, se puede establecer realizar una marca que identifique a la ciudad, además de un manual o guía y la elaboración de un sistema digital de aplicación móvil y portal web, buscando generar presencia a un clic de distancia en un mundo de comunicación sin fronteras y avanzar en la competitividad de la ciudad.

**Palabras claves:** Marca ciudad, marketing digital, competitividad, innovación, turista, promoción, tecnología de la información, Mercado por Internet.

### SUMMARY

The objective is to design digital marketing strategies for the promotion of Brand City. The methodology to be used is qualitative and quantitative because structured and semi-structured interviews and surveys were conducted, in addition to a participant observation work for tourists. For the collection of information, the SPSS 21.00 software was used, where the degree of satisfaction that they have through an evaluation based on perceptions and expectations was disclosed. Among the main results of the application of the 250 surveys carried out, it was obtained that 31.5% equivalent to 79 people stated that the city of Bahía de Caráquez is not tourist, followed by the implementation of digital marketing strategies, 30.8% equal to 77 people They indicated that the application of the same is important, as for the tourist servers 29.2% equal to 73 people said they are willing to help boost the idea of creating Bahia as a city brand. With the results of the investigation, we can establish a brand that identifies the city, in addition to a manual or guide and the development of a digital mobile application system and web portal, seeking to generate presence at a click away in a world of communication without borders and advance in the competitiveness of the city.

**Keywords:** City brand, digital marketing, competitiveness, innovation, tourist, promotion, information technology, Internet Market.

# **APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN SUCRE**

## **APPLICATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL INFORMATION STANDARDS IN THE COMMERCIAL SECTOR OF THE CANTON SUCRE**

Ing. Nevárez Barberán José Víctor Hugo Mg.  
jose.nevarez@uleam.edu.ec

Ing. Subía Veloz Roberto Carlos, Mg.  
roberto.subia@uleam.edu.ec

### **Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

Nevárez Córdova Víctor Steven  
victor-steven-400@hotmail.com

### **RESUMEN**

El presente artículo tiene como objetivo exponer la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el sector comercial del cantón Sucre en la provincia de Manabí. La aplicación de nuevas normas contables en las entidades supone costos y beneficios. Literatura previa ha propuesto diversos efectos de la aplicación de las NIIF en entidades que participan de los mercados de capitales, regulan el sector empresarial a nivel nacional e internacional con normativas contables de obligatoriedad desde el año 2008 en Ecuador, que son herramientas que permiten al sector productivo presentar, de forma correcta, sus Estados Financieros a los entes de control como es la Superintendencia de Compañías. La metodología corresponde a una revisión documental y se aplican métodos de análisis-síntesis. Mediante la discusión final se pudo determinar la importancia en la aplicación de las NIIF y las mejoras en la calidad de la información contable al tiempo que señalan las dificultades que puede experimentar una entidad con la implementación de la NIIF dentro del ámbito comercial.

**Palabras claves:** Comercial, contabilidad, NIIF, Estados Financieros, aplicación.



## SUMMARY

The objective of this article is to expose the application of International Financial Reporting Standards (IFRS) in the commercial sector of the Sucre canton in the province of Manabí. The application of new accounting standards in entities involves costs and benefits. Previous literature has proposed various effects of the application of IFRS in entities that participate in the capital markets, regulate the business sector at the national and international level with mandatory accounting regulations since 2008 in Ecuador, which are tools that allow the sector productive to present, in a correct way, its Financial Statements to the control entities such as the Superintendency of Companies. The methodology corresponds to a documentary review and analysis-synthesis methods are applied. Through the final discussion it was possible to determine the importance in the application of IFRS and improvements in the quality of accounting information while pointing out the difficulties that an entity may experience with the implementation of IFRS within the commercial scope.

**Keywords:** Commercial, accounting, IFRS, Financial Statements, application.

# **VALORACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS ENTORNO A LA GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO EN EL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO**

## **THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPRAISALS ON FINANCIAL RISK MANAGEMENT IN THE POPULAR AND SOLIDARITY FINANCIAL SECTOR**

Ing. Nevárez Barberán José Víctor Hugo, Mg.  
jose.nevarez@uleam.edu.ec

Ing. Álvarez Ojeda Vladimir, Mg.  
vladimir.ojeda@uleam.edu.ec

Ing. Sisalema Naranjo Allan Ramiro, Ph.D.  
allan.sisalema@uleam.edu.ec

### **Docentes**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01  
Bahía de Caráquez, Ecuador**

Nevárez Córdova Víctor Steven  
v-steven-400@hotmail.com

### **RESUMEN**

El riesgo financiero en las organizaciones es uno de los problemas científicos de relevancia que preocupa a: empresarios, gerentes, emprendedores, entre otros. La sostenibilidad y eficiencia de las instituciones financieras depende, en gran medida, del sistema de gestión del riesgo financiero que adopten, para minimizar el impacto negativo del posible daño financiero. La presente investigación tiene como objetivo analizar desde la perspectiva teórica al riesgo financiero y a la gestión de riesgo para minimizar los impactos negativos en las instituciones financieras del sector popular y solidario. A través del análisis de las diferentes teorías empleadas por los diferentes autores, y mejorada por medio de esta investigación. Un adecuado dominio de la teoría del riesgo financiero implicará una efectividad mayor en los controles internos en las organizaciones financieras que conlleven a reducir el riesgo en las mismas. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos

teóricos como: la abstracción científica, el método hipotético deductivo, el método comparativo y el histórico lógico. Los resultados fundamentales de esta investigación permiten el perfeccionamiento de la definición del riesgo financiero y le permitirá a la gerencia diseñar una metodología para gestionar el riesgo financiero en sus respectivas instituciones.

**Palabras claves:** riesgo financiero, gestión de riesgo financiero, metodología para la gestión de riesgo.

### SUMMARY

Financial risk in organizations is one of the relevant scientific problems that worries: businessmen, managers, entrepreneurs, among others. The sustainability and efficiency of financial institutions depends, to a large extent, on the financial risk management system they adopt, to minimize the negative impact of possible financial damage. The present research aims to analyze financial risk and risk management from a theoretical perspective to minimize the negative impacts on financial institutions in the popular and solidarity sector. Through the analysis of the different theories used by the different authors, and improved through this research. An adequate command of the theory of financial risk will imply a greater effectiveness in the internal controls in financial organizations that lead to reducing risk in them. For the development of the research, theoretical methods were used such as: scientific abstraction, the hypothetical deductive method, the comparative method and the logical historical one. The fundamental results of this research allow the refinement of the definition of financial risk and will allow management to design a methodology to manage financial risk in their respective institutions.

**keywords:** financial risk, financial risk management, risk management methodology.

La II Convención de Ciencia, Tecnología, Innovación y Desarrollo Social Sostenible se realizó en un espacio de intercambio de conocimientos e investigaciones en el ámbito de la educación, para la promoción y reconocimiento de experiencias exitosas directamente relacionadas con la innovación educativa, su proceso e implicaciones con nuevas prácticas dentro de la formación del Educador y del sistema educativo en general, permitiendo la comunicación como el diálogo, el debate, la reflexión, los comentarios, las propuestas, los acuerdos, entre otros; al igual que posibilitando el encuentro y la convivencia entre los participantes profesionales de las Extensiones: Sucre, Bahía de Caráquez; El Carmen; Pedernales; y otras universidades locales e internacionales.



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

ISBN: 978-9942-827-59-3



9789942827593