

CYBERALFARO 20

Texto Académico de Investigación y Creación

Revista - Libro



- Edición en Colombia, el caso
de la Editorial Universidad del Rosario
Juan Felipe Córdoba



- El trabajo en red y los retos de la Edición
Universitaria
Hilda Hernández



- La editorial universitaria y los desafíos del presente:
el libro digital y la difusión del conocimiento
José Castillo



- EULAC y sus aportes al desarrollo
del mundo Editorial Universitario
María Castillo Méndez



- El libro y su evolución en la historia
de la humanidad
Gustavo Vega



EDITORIAL
MAR ABIERTO


**25
Años**

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
CONESUP

**Memoria del Encuentro y
Muestras del Libro
Universitario**



Vicerrectorado Académico
ULEAM



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Cyberalfaro N° 20



PUBLICACIÓN ACADÉMICA Y CREATIVA
DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ Nº 20 agosto del 2010

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES
UNIDAD EDITORIAL MAR ABIERTO

Director General: Medardo Mora Solórzano (Rector)
Sub Director: Leonardo Moreira (Vicerrector académico)
Director Editorial Mar Abierto: Ubaldo Gil Flores

CONSEJO EDITORIAL

Presidente Honorario
Miguel Donoso Pareja

Director Consejo Editorial ULEAM

Horacio Hidrovo Peñaherrera

Miembros

Luis Aguilera, Leonardo Moreira, Josefina Sánchez, Tatiana Hidrovo Quiñónez,
Dario Moreira, Tony González

Editor General

Ubaldo Gil Flores

Asistencia editorial: Alexis Cuzme
Correctora de prueba: Diana Zavala

CYBERALFARO Nº 20
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Diseño interior: Mar Abierto
Diseño de portada y fotografías: José Márquez
Tiraje: 1.000 ejemplares, agosto del 2010

Registro Autoral:

ISBN: 978-9978-332-41-2

Para intercambio y donaciones ponerse en contacto con Editorial Mar Abierto: tercer piso de la biblioteca de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Editorial Mar Abierto-ULEAM: Telefax: 623 026/ 623 046/ 623 051/
ubaldo_gil@hotmail.com (fono casa de Manta 2 611 - 846).
<http://editorialmarabierto.blogspot.com/> www.marabierto.com.ec
Impreso en **Manta - Ecuador**

Los trabajos realizados son de exclusiva responsabilidad de sus autores, no comprometen a la ULEAM como institución de educación laica, al contrario, se reafirma su espíritu académico y creativo, abierto a todos los ideales bajo un marco de diálogo, reflexión y consenso.

Contenido

Presentación.....	9
CRÓNICA DEL ENCUENTRO Y MUESTRAS DEL LIBRO UNIVERSITARIO.....	11
Diana Zavala / Alexis Cuzme	
MARCAS, PROCEDIMIENTOS DE REGISTRO, IMPORTANCIA E INFLUENCIA EN EL CONTEXTO COMERCIAL.....	27
Andrés Ortega	
EULAC Y SUS APORTES AL DESARROLLO DEL MUNDO EDITORIAL UNIVERSITARIO.....	33
Mario Castillo Méndez	
EL TRABAJO EDITORIAL EN EL ECUADOR.....	41
Ramiro Arias Barriga	
EL MARCO LEGAL PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIBRO UNIVERSITARIO.....	51
Tonny González Palacios	
EDICIÓN EN COLOMBIA, EL CASO DE LA EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO.....	55
Juan Felipe Córdoba Restrepo	
FUNDAMENTOS DEL DERECHO DE AUTOR.....	65
Flavio Arosemena Burbano	
PROYECTO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD ALFREDO PÉREZ GUERRERO.....	75
Patricio Herrera Crespo	
PENSANDO MÁS ALLÁ DEL MAR ABIERTO.....	85
Leonardo Moreira Delgado	

LA EDITORIAL UNIVERSITARIA Y LOS DESAFÍOS DEL PRESENTE: EL LIBRO DIGITAL Y LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	95
José Castillo	
EL LIBRO Y SU EVOLUCIÓN EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD.....	107
Gustavo Vega	
EL TRABAJO EN RED Y LOS RETOS DE LA EDICIÓN UNIVERSITARIA. LA EXPERIENCIA DE MÉXICO.....	115
Hilda Hernández	
ABYA-YALA.....	121
Luis Álvarez Rodas	
LA CAPACITACIÓN COMO INSTRUMENTO DE CAMBIO Y GESTIÓN EN EL CAMPO EDITORIAL UNIVERSITARIO.....	129
Jesús Aguinaga Zumárraga	
“HAY MUCHO QUE FORMAR”	139
Walter Franco	
CRÉDITOS.....	145
CRONOGRAMA.....	151
INFORMACIÓN DIGITAL DEL EVENTO.....	155
INFORMACIÓN TEXTUAL DEL EVENTO.....	157
FICHAS BIOBIBLIOGRÁFICAS.....	171

Presentación

Medardo Mora Solórzano

La Editorial "Mar Abierto" de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, arriba a la vigésima edición de su Revista-Libro "Cyberalfaro", con la satisfacción de haber tenido el cuidado de publicar con el debido rigor, en sus diversas ediciones, el pensamiento académico de quienes han escrito artículos o ponencias exponiendo su criterio sobre las más variadas temáticas del quehacer universitario y social.

Esta edición de "Cyberalfaro" tiene la especial connotación de estar dedicada a recoger uno de los episodios más anhelados que se propuso la Editorial, la de reunir por primera vez a quienes hacen un trabajo editorial en América Latina y el Caribe, para de esa manera contribuir a homogenizar posiciones y estimular la producción de textos o libros que sin duda son los que sirven de soporte al quehacer cultural y científico de una sociedad, si es que esas publicaciones se las hace como nuestra Editorial "Mar Abierto" lo ha hecho, con el más estricto apego a una producción definitivamente filológica, consciente que un buen libro ha sido y será la mejor herramienta para la supervivencia de ideas, tesis o doctrinas, que de no ser editadas o publicadas quedan como efímeras expresiones de quien las pronuncia u opina.

No puedo dejar de enfatizar que el mundo actual cuenta con una abundante información bibliográfica, que escrita en textos o ingresadas a sistemas informáticos, nos impone tener los más consistentes conocimientos para poder seleccionar la lectura que debemos escoger para un aprendizaje que nos oriente y no nos confunda.

Aspiro que estas pocas frases alienten la responsable, talentosa y consistente labor de quien ha sido el gran artífice del trabajo editorial de nuestra Universidad, el Lic. Ubaldo Gil Flores, persona de pensamiento profundamente universitario, de celoso cuidado en la publicación de textos que ameritan tener el sello de la editorial, de firmes principios e ideales y con un acentuado y destacado manejo de la cultura de escribir, que sé muy bien la desarrolla con sujeción a las reglas gramaticales y de un bien entendido manejo de la literatura como arte que utiliza como instrumento la palabra oral o escrita.

Crónica del Encuentro y Muestras del libro Universitario

Diana Zavala / Alexis Cuzme

Miércoles 16 de junio:

En la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) se inauguró el miércoles 16, a las 15:30, el Encuentro y Muestras de Editoriales Universitarias que congrega a editores de Ecuador, Costa Rica, México, Brasil y Colombia. Leonardo Moreira, Vicerrector Académico de la Uleam, dió la bienvenida a las delegaciones en nombre de Medardo Mora, rector de esta institución.

Ubaldo Gil, director de la Editorial Mar Abierto de la Uleam, destacó que este evento era apenas el segundo paso trazado hace 10 años cuando se fundó esta casa editorial. "Se están corrigiendo errores, esta provincia (Manabí) pasó directamente del lenguaje lúdico al lenguaje digital. Este evento es un acto sencillo, pero trataremos de que durante estos tres días sea profundo para posteriormente hacer cosas superiores".

Realizar este trascendental evento en Manta se debe a que Ubaldo Gil es vicepresidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC). Justamente en Manta entre los expositores están Juan Felipe Córdoba, Mario Castilho y José Castillo, presidente y expresidentes de la EULAC, respectivamente.

El ciclo de conferencias lo abrió Andrés Ortega, abogado especialista en Propiedad Intelectual para la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT). Expuso sobre "Marcas, procedimiento de registro importancia e influencia en el contexto comercial".

Ortega destacó la importancia de registrar patentes, derechos de autor o modelos de utilidad antes de divulgar las invenciones y las creaciones por internet, prensa, libros u otros medios, los inventos, los textos creativos. La mayor inquietud de los asistentes fue qué pasa con los derechos de una obra financiada por instituciones públicas. Ortega aclaró que en el caso de libros de investigaciones financiadas, por ejemplo por universidades, los derechos de explotación no pertenecen a los autores, sino a la entidad que financia, sobre todo si se han utilizado recursos estatales.

Al final del evento Medardo Mora indicó que el proceso de publicación de un libro es muy importante para evitar que salgan a circular textos que en vez de aportar confundan al lector, pues "hay quienes cuando no pueden convencer buscan confundir".

Agregó que el Encuentro perseguía no sólo conocer lo que hacen los editores del país y de América Latina, sino conformar una red.

Jueves 17 de junio:

El libro, objeto de análisis profundo en la ULEAM

En el segundo día del Encuentro y Muestras de Editoriales Universitarias, el costarricense Mario Castillo expuso sobre la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac) y sus aportes al desarrollo del mundo editorial universitario. Explicó que la EULAC, nace el 26 de agosto de 1987, teniendo como marco un seminario de editores universitarios auspiciado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) en Lima, Perú. En más de dos décadas de existencia la Eulac ha trabajado arduamente en la profesionalización de los editores universitarios buscando su participación activa en el mundo editorial latinoamericano.

Castillo planteó varias interrogantes a los editores y académicos presentes en el Auditorium Académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam): ¿Qué y para quién publicamos? ¿Nuestras publicaciones, están permitiendo un aprovechamiento equitativo y un mejor uso social de los resultados de nuestra investigación humanística, científica y tecnológica?

Antes de finalizar su ponencia fue enfático en que los libros no deben ser regalados, pues el fijar un costo (hasta simbólico) servirá



Inauguración del Encuentro y Muestras del Libro Universitario.



Medardo Mora, rector ULEAM, cerrando el primer día del encuentro.

para publicar nuevos libros, para que las editoriales se desarrollen en lugar de desaparecer. Este criterio generó opiniones contrapuestas en participantes como Luis Álvarez, de la Politécnica Salesiana del Ecuador. Él argumentó que el rol de las universidades es la vinculación con la comunidad y que la difusión del conocimiento es una forma de lograrlo. Castillo puso como ejemplo que si obsequia un libro de química a quien no se lo ha pedido, lo más probable es que no lo lea. Varios asistentes expresaron sus opiniones enriqueciendo así el análisis de este importante tema.

En la jornada de la mañana también expuso Ramiro Arias (Director de Editorial Eskeletra de Quito). Él habló sobre el trabajo que conlleva la publicación de un libro desde el momento mismo que se recibe el original, todo esto para desembocar en el común problema que se vive en las universidades donde los estudiantes muchas veces por pedido mismo de los docentes fotocopian un texto.

“La producción literaria nacional debe enfrentarse al problema de la piratería. La Ley del Libro y la de Propiedad Intelectual condenan claramente esta práctica, sin embargo existen profesores que estimulan a la copia al alumno en desmedro del derecho de autor y de la editorial que la produce bajo esquemas lícitos”, señaló Arias en su conferencia 'El trabajo editorial en el Ecuador'.

En otro aspecto de su ponencia destacó que el mundo editorial en el Ecuador podemos circunscribirle a dos grupos, uno: las editoriales pequeñas y otro el de las editoriales que desde hace más de veinte y cinco años vienen publicando a los autores ecuatorianos más importantes en su producción literaria y afines. Citó a Libresa, Corporación Editora Nacional, Abya Yala, Eskeletra, El Conejo, Campaña de lectura Eugenio Espejo, Mar Abierto, etc. Destacó que aquellos libros son editados por autores que asumen ellos mismos la producción, distribución y circulación.

El ciclo de conferencias de la mañana lo cerró Tonny González, director Ejecutivo del Consejo Nacional de Educación Superior (Conesup), quien disertó acerca del marco legal para la producción y comercialización del libro universitario en la nueva ley de Educación Superior.

“Si usted hace un esfuerzo intelectual por producir, por elaborar un libro, donde está todo un proceso de un trabajo, de energía e



Mario Castillo en su intervención.



Ramiro Arias de Editorial Eskeletra, segundo a la derecha.

investigación, no puede ser que le den 50 libritos y resuélvase usted cómo pueda, eso no sería una línea de trabajo. Debemos estimular debidamente y dentro de los presupuestos que tenga cada institución universitaria el pago de derecho de autor, que realmente se sienta estimulado" argumentó González.

La experiencia de Colombia

Por la tarde Juan Felipe Córdoba, Presidente de la EULAC y de la ASEUC (Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia), brindó a los asistentes su conocimiento dentro del campo de la edición universitaria, a partir de su experiencia en su país, así "Edición en Colombia, el caso de la editorial Universidad del Rosario" no solo fue el enfoque particular si no toda una guía de sugerencias y recomendaciones, desde el campo editorial, para sus colegas editores ecuatorianos.

"El editor es un intermediario entre el autor y el lector" dijo al inicio de su intervención, para enfocarse en la historia de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia que preside y que la componen 46 editoriales.

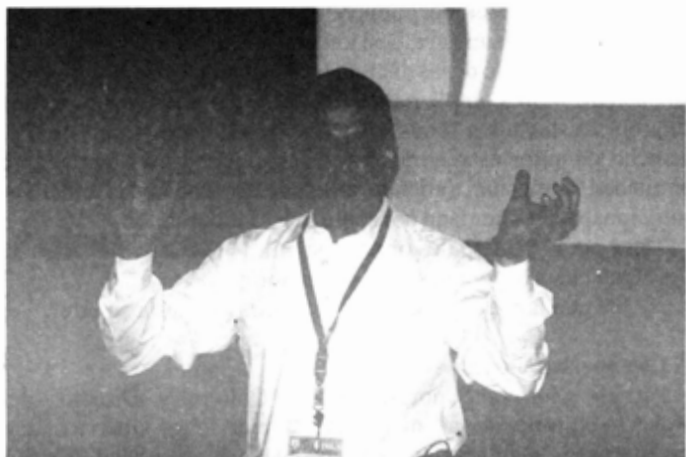
Habló de las editoriales grandes, medianas y pequeñas logrando una comparación acertada de todas estas tres catalogaciones, dando realce a la primera por ser la que ha logrado desarrollarse en todos sus servicios de calidad.

Y es que este catedrático de la Universidad de Rosario en Colombia, cuya editorial que preside ha logrado una cantidad importante de títulos que solo en el 2010 ha llegado a 120 obras, tiene claro que los sellos universitarios deben publicar pero no todo cuanto se sugiere si no lo verdaderamente importante.

El proyecto Eulac fue otro de sus puntos tratados, destacando la labor como asociación editorial universitaria y sobre todo esperando que en corto tiempo Ecuador, mediante su propia asociación, se les una y pueda gozar de los beneficios que actualmente han logrado México, Brasil y Colombia.

El derecho de autor y su importancia

"Quienes se encargaron de legalizar el derecho de autor fueron las editoriales" con esta sucinta frase inició su intervención Flavio Arosemena, Director de Derecho de Autor y Derechos Conexos



Juan Felipe Córdoba, presidente de EULAC.



Flavio Arosemena, representante del IEPI.

del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), quien desarrolló el tema "Fundamentos del derecho de autor". Una exposición que a decir del público fue interesante y necesaria dado el desconocimiento existente en torno al tema.

Arosemena habló de las distintas presentaciones de la propiedad intelectual, y lo complementó debidamente con ejemplos que dejaron satisfechos a todos los asistentes, dejando claro que: el derecho de autor es seguramente la modalidad más humana de propiedad intelectual (atiende al espíritu o capacidad creativa-emocional del ser humano por sobre todas las cosas).

Tiene como principales objetivos:

1. Que el autor siga la suerte de su obra;
2. Que pueda mejorar su calidad de vida gracias a su arte.

La experiencia desde dos voces

Patricio Herrera, Coordinador de Cultura y Director del proyecto editorial de la Universidad Alfredo Pérez Guerrero, con su intervención "Proyecto editorial de la Universidad Alfredo Pérez Guerrero", ofreció un acercamiento histórico del proceso particular de su sello editorial, de cómo se fue asumiendo el compromiso con la edición y su rigurosidad exigida, porque para él "si la edición no es una profesión, es una adicción".

Posteriormente Leonardo Moreira, Vicerrector Académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en su conferencia "Pensando más allá del Mar Abierto" también compartió su visión del proceso de Mar Abierto, de cómo en los inicios fue uno de los pocos que creyó en este proyecto que después de 10 años ha logrado consolidarse como una de las pocas editoriales ecuatorianas que produce un valorado conocimiento.

Viernes 18 de junio:

Editores discutieron sobre el libro digital

En la jornada de la mañana expuso José Castilho, Director Presidente y Editor de la Fundación Editorial UNESP –Universidad Estatal de São Paulo –Brasil, sobre 'La editorial universitaria y los desafíos del presente: el libro digital y la difusión del conocimiento'.

Antes de entrar de lleno en su conferencia recibió un mensaje en



*Gustavo Vega,
presidente del
CONESUP.*



Leonardo Moreira, Vicerrector Académico ULEAM.

su celular. Era un poema de José Saramago enviado por un amigo a propósito de la muerte de este escritor. Castilho leyó el poema a los presentes y posteriormente usó esto como ejemplo para ilustrar su posición respecto a la disyuntiva de si el libro de tinta y papel morirá. "Gracias a la tecnología pude leerles ahora algo de Saramago, pero cuando llegue a casa leeré sus libros".

Castilho indicó que por ahora la Fundación Editorial UNESP no publica libros digitales de literatura, pero que está consciente que hay diversidad de lectores y que hay que buscar las formas para llegar a ellos. Resaltó que ahora utilizan el formato PDF porque es gratuito y de acceso total, pero que en materia de tecnología no siguen un único camino, pues es algo que cambia constantemente. "Hay planes de marketing en oficinas, pero nadie sabe con certeza qué va a pasar".

Respecto a la calidad fue claro al señalar que el mismo rigor que se tiene para publicar libros en papel debe tenerse para llevar textos a una pantalla. El trabajo debe ser de contenido, de que las universidades mantengan la calidad científica de lo que publican y no que lo más importante sea el software o hardware.

Otros aportes

Gustavo Vega, presidente del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), expuso una síntesis histórica del maravilloso mundo de la escritura, desde lo cuneiforme, los modelos de imprenta China, la invención de Gutenberg y el libro digital.

Explicó que no es aceptable que se evalúe a las universidades por los metros de lomo de sus libros, por los anaqueles, si actualmente la cantidad total de libros de una institución ya no se cuantifica en lo físico.

El Presidente del Conesup destacó además que es necesario llegar a esa nueva generación (de 11 a 19 años de edad) que pasan muy conectados con auriculares y cables hacia afuera y casi nada hacia adentro. "Hay que tratar de llegar con los libros de forma lúdica, con herramientas modernas (...). Es bueno lo tradicional, sin llegar a lo tradicionalista".

Carmen Álvarez, de la Regional 4 de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), expuso sobre el Plan de Desarrollo Nacional.



Hilda Hernández, representante de Altexto de México.



José Castilho, compartiendo la experiencia editorial de Brasil.

La experiencia mexicana

En la jornada de la tarde la primera de los tres conferencistas fue la mexicana Hilda Hernández, representante de la red editorial Alttexto, quien con su tema titulado “El trabajo en la red y los retos de la edición universitaria” compartió con los presentes cómo funcionan las editoriales universitarias en su país, de las complicaciones que aún persisten y de las opciones que tienen y están en proceso de desarrollo y aplicación.

Fue enfática al asegurar que “no hay modelo en América Latina de cómo se han desarrollado las editoriales, cada país lo ha hecho en sus posibilidades y condiciones” porque en México aún existen editoriales que solo imprimen y no tienen un concepto claro sobre el tema de la edición, problema que también atañe al ecuatoriano.

Hernández, sobre el contexto editorial de su país, presentó varios de los problemas que buscan superar: mejor distribución de la producción, correcta definición de lo que se publica, ausencia de mayor librerías, entre otros, pero también alentó a los presentes confirmando que la producción académica de estas editoriales es superior a la producción comercial de editoriales no universitarias.

Universidad Politécnica Salesiana o el ejemplo editorial

Posterior a la intervención de la invitada mexicana, el Dr. Luis Álvarez de la Universidad Politécnica Salesiana, compartió la historia de la creación del sello editorial Abya Yala, cuyas múltiples y referenciales publicaciones en el país se han destacado por un mayor enfoque del tema indigenista.

Su participación logró en el público (básicamente escritores que conocen de la importancia de este sello editorial entre los lectores del país, por la calidad de sus contenidos investigativos) un sentido reconocimiento.

Una visión valedera

Finalmente el Dr. Jesús Aguinaga, Director de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, leyó “La capacitación como instrumento de cambio y gestión en el campo editorial universitario”, texto con el que presentó una propuesta en lo concerniente a la conformación de la asociación de editoriales universitarias del Ecuador, logrando una aceptación general de



Jesús Aguinaga de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Luis Álvarez de la universidad Politécnica Salesiana.

cuanto enfocaba su escrito.

Elegida Red de Editoriales Universitarias de Ecuador

En la ULEAM nació la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador. Éste fue el epílogo del Encuentro y Muestras que reunió, durante tres días a editores de Colombia, México, Brasil, Costa Rica y Ecuador.

El 18 de junio, a las 17:30, con la participación de editores y delegados de editoriales universitarias del país se cristalizó la necesaria integración. Por unanimidad se designó a:

Presidente: Ubaldo Gil –ULEAM- Manta

Vicepresidente: Luis Álvarez –Universidad Politécnica Salesiana- Cuenca

Secretario: Jesús Aguinaga –Pontificia Universidad Católica del Ecuador- Quito

Tesorero: Manuel Albán –Universidad Estatal de Bolívar- Guaranda

Vocal: Paquita Troya –Instituto de Altos Estudios Nacionales- Quito

La Editorial Mar Abierto fue la organizadora y anfitriona de este importante evento donde se analizaron distintos temas en torno al libro. Además se socializaron experiencias editoriales de México, Colombia, Brasil, Costa Rica y por Ecuador los casos de análisis fueron Abya - Yala, Universidad Alfredo Pérez Guerrero; y Uleam.

Al designar a Ubaldo Gil como presidente de la Red se resaltó los frutos de su gestión de una década a cargo de la editorial Mar Abierto, de la cual fue su fundador; además el peso coyuntural que tiene al ser Vicepresidente de la Asociación de Editoriales de América Latina y el Caribe (Eulac).



*Manuel Albán, Jesús Aguinaga, Paquita Troya, Ubaldo Gil, y Luis Álvarez.
Directiva de la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador.*



Parte de los asistentes del Encuentro y Muestras del Libro Universitario.

Marcas, procedimientos de registro, importancia e influencia en el contexto comercial

Andrés Ortega

Marcas

Las marcas son signos distintivos que se utilizan para diferenciar productos y servicios idénticos o similares ofrecidos por distintos productores o proveedores de servicios. Las marcas son un tipo de propiedad industrial por ello los derechos que confieren están protegidos por la legislación.

Signos distintivos

Constituyen frases, figuras, símbolos o elementos por medio de los cuales los consumidores pueden identificar y adquirir un producto o servicio que, por las características indicadas se adecuen a sus necesidades.

Dependiendo de su naturaleza cada uno de ellos pueden ser: gráficos, denominativos, mixtos, tridimensionales, sonoros, olfativos, táctiles.

Importancia de registro

En una economía industrializada, el uso de signos que identifiquen los bienes y servicios que se ofrecen en un mercado ocupa un papel relevante.

Ya que éstos no resultan fungibles entre sí cuando provienen de distintas empresas, o de un mismo grupo económico o empresarial y tanto éstas como los compradores tienen un interés sustancial en determinar y hacer conocer cuál es el origen de los productos y servicios que se ofrecen.

Marcas ecuatorianas



Signos denominativos

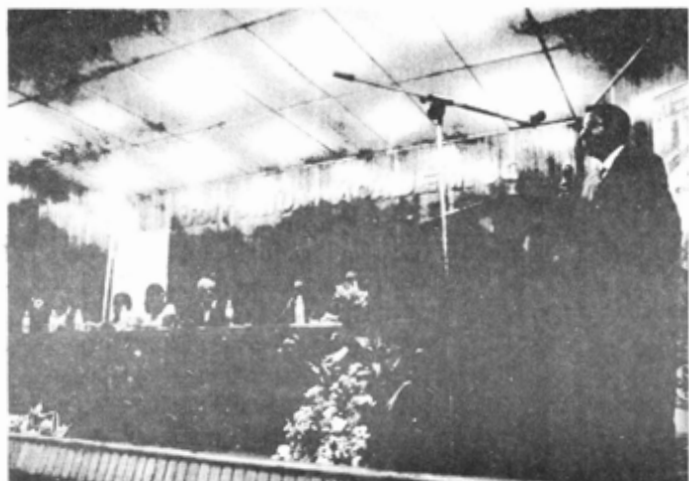
- Deja
- Toyota
- Unilever
- Aspirina
- Acer

Signos figurativos





Hilda Hernández, Andrés Ortega y Juan Felipe Córdoba.



*Andrés Ortega dando el saludo a las autoridades de la ULEAM
y miembros de la Eulac.*

Tridimensional



Sonoros



Clases de signos distintivos

- Nombres comerciales
- Lemas comerciales
- Apariencias distintivas
- Denominaciones de origen

Nombres comerciales



Lemas comerciales



Apariencias distintivas



Denominaciones de origen



Procedimiento de registro

- Búsqueda
- Análisis de la solicitud
- Publicación en la gaceta de IEPI
- Análisis de Fondo para determinar si el signo cumple con los requisitos
- Emisión de la resolución
- Emisión del Título

Derechos

- Uso exclusivo (10 años renovables)
- Posibilidad de Licenciamiento
- Derechos de iniciar acciones legales (tutelas administrativas)
- Activo Contable de su empresa
- Derecho a usar junto a su marca los signos: ® ™

Ventajas comerciales

- Crea confianza y ayuda a crear una mejor imagen de los productos o servicios
 - Puede incrementar el valor del negocio, ya que se puede vender o licenciar
 - Promueve la iniciativa y la libre empresa, reflejándose en réditos económicos
 - Permite comercializar productos o servicios de una manera más justa y fácil para sus actores.

EULAC y sus aportes al desarrollo del mundo editorial universitario

Mario Castillo Méndez

Introducción

La Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, **EULAC**, nace el 26 de agosto de 1987, teniendo como marco un seminario de editores universitarios auspiciado por el CERLALC en Lima, Perú.

Veintitrés años de lucha en pos de alcanzar nuestra misión: integrarnos es una necesidad, lograrlo será nuestra tarea, producto de aquél sueño visionario de este pequeño grupo de editores encabezados por Pedro Visconti Clava, de la Universidad del Pacífico, Perú, quién, en la primera Asamblea Constitutiva de EULAC es electo como su primer Presidente.

Más de dos décadas de grandes cambios en la sociedad, en nuestras universidades y en el mundo editorial universitario. EULAC ha reunido, ha capacitado y fortalecido las Asociaciones nacionales de editoriales. Ha trabajado fuertemente en la profesionalización de los editores universitarios buscando su participación activa en el mundo editorial latinoamericano.

El esfuerzo de muchos editores universitarios en su momento, han hecho de EULAC una obra de construcción colectiva, que goza de reconocimiento mundial en su carácter de representante de los editores universitarios de América Latina y el Caribe. Participamos, de igual a igual, en los diferentes foros internacionales de editores y mantenemos relaciones con organismos y asociaciones de diferentes países fuera de la Región, como: España, Portugal, Alemania, Estados Unidos y Canadá.

Objetivos

Desde sus inicios, EULAC define como sus objetivos:

1. Integrar y fortalecer las diferentes editoriales universitarias de América Latina y el Caribe.
2. Fomentar y promover la producción y distribución del libro especialmente el texto universitario, las publicaciones periódicas y todos los demás materiales impresos, producto del quehacer académico, que requiere la más amplia circulación.
3. Perfeccionar técnica y administrativamente las editoriales universitarias.
4. Difundir el pensamiento académico hacia la sociedad.

Estructura

EULAC se compone de:

- La Asamblea General, constituida por todos los asociados, que a su vez están agrupados por Áreas geográficas: Atlántica, Andina y Septentrional
- El Comité Directivo, constituido por el Presidente y los Vicepresidentes de área, nombrados en Asamblea General para períodos de dos años. A él se integran también los Presidentes de Asociaciones Nacionales de las Editoriales Universitarias.
- Las Asociaciones nacionales ubicadas por país.

Actividades de capacitación

Históricamente, EULAC se ha preocupado por la formación de sus afiliados. Para ello, se han empleado diferentes modalidades de capacitación, entre las que sobresalen: reuniones, talleres, cursos cortos, seminarios, congresos y ferias.

En el trabajo de formación, se ha logrado coordinar un sin número importante de actividades con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina (CERLALC) y otros organismos afines con el mundo del libro universitario,



Mario Castillo, Ramiro Arias y Ubaldo Gil.



Luis Aguilera, catedrático de la ULEAM, moderando uno de los foros.

particularmente con la universidad sede de EULAC en cada caso (Universidad del Pacífico – Perú, Instituto Tecnológico de Costa Rica, UNESP de Brasil y otras).

La acción de EULAC ha jugado un papel decisivo en el fortalecimiento de las editoriales universitarias.

Se ha hecho conciencia en las autoridades universitarias sobre la importancia de la función editorial en la sociedad.

Autonomía editorial

Hemos promovido en todas nuestras actividades y en todos los niveles la importancia de la autonomía de la editorial en materia de política administrativa, política financiera y política editorial, buscando que la editora no se constituya en lastre para la universidad.

Coordinación entre pares

EULAC ha coordinado esfuerzos con la Asociación de Editoriales Universitarias de Norteamérica (AAUP, la Asociación de Editoriales Universitarias de España y con el Grupo Iberoamericano de Editores (GIE).

Asociaciones nacionales

Es la organización de base más importante que tiene EULAC a nivel nacional. En su momento se constituyeron las asociaciones de México, Colombia, Perú, Venezuela y Argentina.

Brasil merece mención aparte, pues, ABEU ya estaba constituida cuando nace nuestra Asociación.

Esta semana es histórica. Nace la Red de Editoriales Universitarias del Ecuador constituyéndose en la asociación nacional número siete.

Libro Universitario Regional (LUR)

El proyecto *Libro Universitario Regional (LUR)* fue una iniciativa de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), financiada con fondos del Gobierno Alemán, con la que se produjeron libros en diferentes temas, que fueron utilizados por las comunidades académicas de nuestro continente.



Los conferencistas extranjeros atentos a la producción ecuatoriana.



Lectores conociendo los nuevos títulos del mercado editorial universitario.

Se procuró que las obras respondieran a las necesidades universitarias propiciando la máxima participación de las diferentes instituciones. En razón de esta posición, se integró un Consejo Editorial con la participación de personalidades de reconocido prestigio en el mundo del libro, de la ciencia y la tecnología y reconocidos profesionales latinoamericanos. Entre ellos podemos citar a don Rodrigo Carazo Odio, Presidente de Costa Rica (1978-1982), Manuel Elkin Patarroyo (científico colombiano) y compañeros y compañeras de EULAC.

Las características de la participación universitaria fueron las siguientes:

- a. La editorial universitaria que deseaba ser coeditora de estas obras, manifestaba por escrito su interés al Consejo Editorial de LUR, durante el periodo pre-prensa, e indicaba la cantidad de ejemplares requeridos para su venta y distribución. La coeditora adquiría el compromiso de comprar estos ejemplares en firme, una vez que las obras estuvieran impresas. El pago podía efectuarse una vez que se ha iniciado la venta de los libros. No debía desembolsar ninguna otra suma para tener el carácter de coeditora.
- b. Se daba a las coeditoras un precio especial y estas definirían el precio final de venta de conformidad con la realidad del entorno de cada una de ellas.
- c. Las coeditoras podían solicitar ejemplares adicionales de la obra posteriormente y bajo las mismas condiciones.

El ser coeditora de una obra, daba a la universidad o a la editorial universitaria el derecho de incorporar su nombre en la obra, para lo cual informaba al Presidente del LUR sobre la denominación bajo la que se deseaba consignar la participación de la Institución.

Las universidades que no deseaban adherirse al proyecto como coeditoras, podían participar en otras formas (adopción del libro para los cursos afines, venta del libro en la librería universitaria, etc.).

GTZ asumió la responsabilidad de la administración financiera del Proyecto desde el principio, siendo uno de los más importantes aportes.



El público siempre atento a los conferencistas.



El público y sus disertaciones.

El Proyecto se constituyó en una de las experiencias más enriquecedoras vividas por EULAC de 1997 al 2006.

Perspectivas

Frente a este mundo, en constante proceso de cambio, es importante que como editores nos preguntemos:

¿Qué y para quién publicamos?.

Nuestras publicaciones, ¿están permitiendo un aprovechamiento equitativo y un mejor uso social de los resultados de nuestra investigación humanística, científica y tecnológica?.

Con nuestra producción, ¿colaboramos o no en el cumplimiento de la misión universitaria de ser "conciencia lúcida de la sociedad"?

¿Estamos orientando positivamente a nuestra juventud?.

¿Estamos alimentando los procesos productivos con miras a una distribución más justa y equitativa de la riqueza y a un desarrollo en equilibrio con la naturaleza?.

¿Seguimos pensando en las tareas domésticas más que en las de proyección social?. Es decir, ¿produciendo únicamente para satisfacer los requerimientos internos de nuestras Instituciones?.

¿Estamos pensando seriamente en la necesidad de la organización como instrumento de integración latinoamericana? ¿Estamos decididos a continuar brindando todo nuestro apoyo y esfuerzo en su fortalecimiento?.

En síntesis, debemos preguntarnos ¿si estamos aportando en su justa medida en la tarea de la conservación de la vida? Cómo podemos mejorar este aporte?.

Estas son algunas de las grandes inquietudes, desafíos y esperanzas que en mi criterio deberían tenernos ocupados permanentemente y fortaleciendo nuestra organización como un instrumento para alcanzar tan nobles propósitos.

El trabajo editorial en el Ecuador

Ramiro Arias Barriga

El hijo de un amigo mío, cierto día le preguntó a su papá qué es lo que estaba haciendo y éste le respondió: estoy escribiendo un libro, a lo que su hijo a su vez le contestó, para qué papá si en la librería hay bastantes. Éste hecho que suena a inocente broma me dio mucho que pensar, el niño realmente tenía razón, para qué escribir si en la librería había libros hechos por editores ¿cuántos de esos libros tenían calidad en cuanto a forma y contenido? ¿Somos los editores responsables de lo que consume la gente? Existen editoriales y editoriales desde que Gutenberg hacia el año 1450 inventó la imprenta. A la vez parecería que cuando se trata de hablar del trabajo editorial todos coincidimos que en apariencia se trata de un tema árido que se circunscribe a ejecutar ciertos pasos, donde la técnica juega un papel decisivo para que el libro pueda circular. ¿Entonces de qué vamos a hablar? Del que hace el trabajo de imprenta y se hace llamar editorial o de aquella editorial que se inicia cuando el autor entrega un original al Consejo Editorial con el fin de que la obra sea evaluada y se decida si puede o no publicarse.

La diferencia es grande, la imprenta imprime solamente, a la Editorial llega el original que es el material que va a servir de base para el futuro libro. El original puede ser presentado por un autor o ésta pedir la elaboración de éste a uno o varios autores (original a pedido). El siguiente paso es la evaluación editorial: esta parte consiste básicamente en un análisis de la factibilidad editorial. Para ello, deben tenerse en cuenta criterios como los siguientes:

Pasos de la producción editorial

a) Determinar si el original entregado tiene el nivel de elaboración adecuado. (Es decir, si es un libro "bien hecho").

b) Determinar si el original cumple a cabalidad con las funciones para las cuales fue concebido.

c) Determinar, a través de un análisis de los costos, si la fabricación del libro es factible.

Esta parte culmina cuando la comisión acepta o rechaza la publicación del libro. También puede darse el caso, muy corriente, que la comisión devuelva el original al autor con el fin de que lo reelabore, lo amplíe o le haga las correcciones que vengan al caso. En tal caso, la obra no se publica hasta que dicho proceso se realice.

En esta etapa la editorial también tendrá en cuenta si el original del autor está encuadrado dentro de los llamados Derechos de Autor. Estos derechos varían según el país en que la editorial y/o editor se encuentre.

Si el original no se encuadra dentro de lo que contempla las leyes de propiedad intelectual, es decir, falta a la ley, es posible que la publicación no se complete y quede a voluntad del autor su modificación o no de la obra. Y por último la revisión filológica y corrección de estilo.

La revisión filológica consiste en la investigación del texto para hallar el trasfondo cultural y vital que subyace tras este.

En muchos países se denomina filología a lo que en realidad sería la corrección del texto en cuanto a gramática, estilo, ortografía, puntuación, acentuación o redundancias. La corrección de estilo consiste en preparar el original teniendo en cuenta la estructura gramatical del idioma. Luego viene la diagramación, composición y artes finales.

La diagramación o composición es la puesta en página de la obra.

Proceso que forma parte del periodo de Pre-Impresión, es decir antes de imprimir la tirada en donde se fijarán las pautas de los procesos anteriores y se le dará forma gráfica final al texto y las imágenes que conforman la obra.



El libro desde sus distintas ópticas de la educación superior.



Editorial Mar Abierto exponiendo su producción.

Expresado con más detalles es el medio por el cual, mediante programas gráficos de diseño y/o maquetación (entre los más conocidos se encuentran desde el Word de Microsoft hasta otros más avanzados como el Adobe InDesign de Adobe o QuarkXPress de Quark Inc.), se establece, pre-impresión, las características físicas (formato de página, tipografías, grilla, colores, imágenes, etc.) que tendrá la publicación.

Los llamados "artes finales" son consideradas dentro de este mismo proceso en donde se agregan los últimos detalles artísticos antes de la impresión / materialización de la obra. Y por último la impresión.

La impresión es un proceso para la producción de textos e imágenes, típicamente con tinta sobre papel usando una prensa. A menudo se realiza como un proceso industrial a gran escala, y es una parte esencial de la edición de libros.

La Lectura Digital, más conocido como eBook *

Con la aparición de nuevas tecnologías, como por ejemplo los ebook, muchas editoriales integran en sus catálogos versiones electrónicas de sus publicaciones sin necesidad de imprimir como paso fundamental de la llegada del producto materializado a sus consumidores. Actualmente la industria editorial se encuentra en un arduo debate sobre el rol de estos nuevos aparatos electrónicos y su impacto en la producción de libros. Diversos estudios y encuestas indican que en materia de lectura de libros, los lectores, aún prefieren el formato en papel, no obstante la evolución constante de los famosos ebook se perfecciona día a día y va adquiriendo protagonismo en el mercado, sobre todo el europeo y norteamericano. Una vez impreso el libro, revista o periódico se pone en marcha su distribución y venta. Muchas de las estrategias de venta y circulación son predefinidas por el Dpto. de Marketing de la editorial. El marketing involucra estrategias de mercado, de ventas, estudio de mercado, posicionamiento de mercado, etc. Frecuentemente se confunde este término con el de publicidad, siendo ésta última sólo una herramienta de la mercadotecnia.

Las editoriales universitarias

José Alonso Sierra dice que se entiende por Editorial Universita-

ria a la actividad de orientar, buscar, obtener, evaluar, y seleccionar para su publicación y posterior difusión obras académicas válidas, de calidad y rigor científicos, previo al análisis de las necesidades del ámbito académico y cultural universitario y de la sociedad a la cual está adscrita para que respondan a las verdaderas inquietudes de éstas.

- a) Importancia de las Editoriales Universitarias: la labor editorial busca transmitir y difundir la cultura universal.
- b) Sus objetivos siguen siendo un factor clave para la investigación, la docencia y la difusión de la cultura, pues permiten cumplir a las instituciones con sus objetivos académicos y culturales.
- c) Su valor radica en la diversidad de colecciones y títulos que ofrecen para apoyar a la docencia y sirven para difundir los resultados de la investigación.
- d) Ayudan a difundir la cultura generada en la comunidad y contribuyen a difundir la imagen de la propia institución ante la sociedad.
- e) La producción editorial universitaria es una alternativa para llenar las necesidades de los estudiantes, profesores e investigadores, primeros clientes potenciales de dicha producción.
- f) Aunque los fines de las Editoriales Universitarias distan mucho de los fines de las comerciales, también se enfrentan a la necesidad de hacer más eficientes los canales de producción, comercialización y distribución.

De todo esto nos nace dos preguntas:

¿Cómo vincular la producción editorial universitaria con el trabajo académico y de investigación?

¿Cómo consolidar las fortalezas institucionales en este campo para coadyuvar al deber ser de la Editorial Universitaria?

La industria editorial ecuatoriana

El desarrollo del mundo editorial en el Ecuador podemos circunscribirle a dos grupos, uno: las editoriales pequeñas y otras las editoriales que desde hace más de veinte y cinco años vienen publicando a los autores ecuatorianos más importantes en su pro-

ducción literaria y afines. Podemos mencionar a las más importantes Libresa, Corporación Editora Nacional, Abya Yala, Eskeletra, El Conejo, Campaña de lectura Eugenio Eugenio, Mar Abierto, etc. También es preciso señalar aquellos libros que son editados por autores que asumen ellos mismos la producción, distribución y circulación.

Muchas de estas editoriales producen sus libros con un criterio profesional de producción como el mencionado anteriormente.

Hay que anotar que muchas de estas editoriales se desenvuelven en un medio adverso donde la lectura no es el principal objetivo tanto de los maestros en el colegio o en la universidad, sin darle importancia al criterio de que la lectura de buenos libros no solamente es liberadora y hace mejores ciudadanos para la patria, sino que es uno de los pilares de la democracia porque el pueblo desarrolla pensamiento y el rato de elegir a sus gobernantes lo hace pensando, leer es una forma de avanzar de los sentidos. El efecto de la lectura es multiplicador y eleva la calidad del pensamiento y hace más llevadera la vida cotidiana.

Contrariamente a lo que pasa en otros países la demanda de los libros que producen estas editoriales va en la proporción de la población, no es lo mismo producir un libro en España o en México que en el Ecuador, quiero decir que los tirajes cada vez se han vuelto más reducidos en el Ecuador. Este fenómeno de reducción de tiraje tiene que ver con el hecho de que las editoriales no desean tener un stock que aumente sus inventarios, además de ocupar espacio en sus bodegas tiene efectos tributarios que se vuelven insostenibles cuando no hay movimiento.

Uno de los canales de distribución tradicionales de la editorial es la librería, pero actualmente esta solamente elige lo que le conviene y su primer pedido generalmente no pasa de 10 ejemplares. ¿Hace falta una política de coordinación de lo que se publica entre lo que quiere la librería? Es por ello que las editoriales buscan distribuciones alternativas como la Campaña de Lectura Eugenio Espejo que entrega sus libros a los usuarios después del pago de la planilla de la luz o del agua potable, otras en cambio trabajaban con los profesores entregándole un valor agregado como cursos o conferencias breves de capacitación sobre temas que tienen que ver con su docencia y aplicación de sus lecturas, otras hacen ferias



Integración e intercambio entre las universidades participantes.



Los estudiantes y su acercamiento a los libros universitario.

itinerantes, etc.

En todo caso, otro de los factores que determinan el poco desarrollo de las editoriales nacionales es también el hecho de la competencia con editoriales multinacionales extranjeras que se encuentran trabajando en todos los frentes de distribución y circulación que las mismas editoriales nacionales.

Las preferencias editoriales

Los temas educativos continúan a la cabeza de las preferencias del lector en cuanto a producción y adquisición de textos, aunque la literatura ha desplazado a los títulos de Ciencias Sociales al tercer lugar. Según versión de Alfonso Reece gerente de Libri Mundi también anota que los libros sobre política, economía e identidad sobre el Ecuador ocupan un lugar preferencial. Los precios altos de los libros es uno de los factores que impiden al lector acceder con mayor facilidad a la obra nacional.

Algunos editores sostienen que el lector debe tener acceso a lo que se produce, no puede ser posible que los libros que se presentan en determinada ciudad se vendan solo en las librerías locales. Todos los editores coincidimos en la necesidad de la existencia de una distribuidora nacional que promocióne y distribuya de manera eficiente estos libros.

La piratería

La producción literaria nacional debe enfrentarse al problema de la piratería. La Ley del Libro y la de Propiedad Intelectual condenan claramente esta práctica, sin embargo existen profesores que estimulan a la copia al alumno en desmedro del derecho de autor y de la editorial que la produce bajo esquemas lícitos. Este es un tema discutido en muchos países ya que las fotocopiadoras ofrecen libros encolados a precios ínfimos y justifican diciendo que como el libro está agotado ellos tienen derecho a la copia, piratería muy difícil de perseguirla ya que en apariencia se trata de pocos ejemplares que se justifica con el derecho de los estudiantes al conocimiento.

Las editoriales públicas

Las editoriales públicas son pocas, podemos resaltar el trabajo de la Casa de la Cultura, las que hace el Ministerio de Cultura, el Banco Central, las Prefecturas etc. En el caso de la Casa de la Cultura históricamente se han editado libros que por falta de calidad en su escogitamiento se han quedado en las bodegas. Es recientemente que la Casa se ha preocupado de este particular y vemos que se ha puesto más cuidado en su producción ¿Pero que hay de su distribución y circulación?

En el caso del Ministerio de Cultura creo que se debe considerar trabajar con las editoriales ecuatorianas para que pueda darse esa mixtura tan importante como determinante y no regalar los libros.

En el caso de los otros organismos, su trabajo editorial se circunscribe a tiradas pequeñas que en último caso justifica la creación de sus departamentos culturales.

Apoyarse mutuamente entre lo público y lo privado es lo aconsejable ya que solamente en esta interacción podemos entrever la ayuda de parte del Estado hacia las editoriales ecuatorianas que muchas se debaten en un medio hostil y hacen esfuerzos para mantenerse con mística en un trabajo que también requiere de profesionalización.

El marco legal para la producción y comercialización del libro universitario

Tonny González Palacios

Menciones en la ley vigente

Art. 82.- Los centros de educación superior asignarán obligatoriamente en sus presupuestos, por lo menos el seis por ciento (6%) a programas y proyectos de investigación, actividades culturales, **publicaciones** y posgrados. El CONESUP velará por la aplicación de esta disposición.

Menciones en el proyecto de la Comisión de Educación de ANL

Art. 7.- Fines de la Educación Superior.-

- a) Aportar al pensamiento universal y a la producción científica y tecnológica global;
- c) Contribuir a la preservación y enriquecimiento de los conocimientos ancestrales y de la cultura nacional.

Art. 10.- Responsabilidad del Estado.- El Estado deberá proveer los medios y recursos, así como también las garantías para que las instituciones que conforman el Sistema de Educación Superior cumplan con:

- b) Generar condiciones de independencia para la producción y transmisión del pensamiento y conocimiento.

Art. 12.- Funciones del Sistema de Educación Superior.- Son funciones del Sistema de Educación Superior:

- b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;
- n) Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal; y,

Art. 33.- Asignación de recursos para publicaciones, becas para profesores o profesoras e investigaciones.-

Las instituciones de educación superior de carácter público y particular asignarán obligatoriamente en sus presupuestos por lo menos el 6% a publicaciones académicas, becas de posgrado para sus profesores o profesoras e investigaciones en el marco del régimen de desarrollo nacional. El consejo de Educación Superior velará por la aplicación de esta disposición.

**Más allá de la Ley o reglamento
Desafiados a la imaginación y al emprendimiento**

Acciones generales

- Operar con cada realidad específica
- Planificar las publicaciones
- Diseñar e incorporar políticas de publicaciones en los Planes Estratégicos, Planes Operativos y Planes de Inversiones
- Establecer líneas editoriales que apunten a objetivos claros y propósitos definidos
- Estimular la producción intelectual de los docentes
- Procurar espacios permanentes de divulgación y difusión
- Establecer un sistema Nacional de Información y Producción Bibliográfica Universitaria
- Determinar políticas de comercialización, intercambio y ayuda mutua
- Conformar la RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DEL ECUADOR

Acciones específicas

- Funcionamiento efectivo de los Consejos editoriales
- Estimular y fomentar la producción intelectual de los docentes
- Definir líneas prioritarias de publicaciones
- Publicación de trabajos de investigación categorizados
- Empezar en la producción de textos de uso común



Tommy González, Director Ejecutivo del CONESUP.



Manuel Albán y Tommy González.

- Publicaciones de obras de Historia e identidad regional y nacional
- Reconocimiento a la producción intelectual
- Cooperación interinstitucional para publicaciones (cofinanciamiento)
- Esmero en publicaciones de obras inéditas o reediciones de obras importantes ya agotadas
- Procurar intensa difusión interna de publicaciones
- Preparar ferias temáticas sectoriales, regionales y nacionales con involucramiento activo de los actores.

Edición en Colombia, el caso de la Editorial Universidad del Rosario

Juan Felipe Córdoba Restrepo

Un marco necesario: la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, ASEUC

- La función del editor como mediador cultural era prácticamente inexistente
- Se debía crear la figura idónea para avanzar en la calidad y la repercusión en la sociedad de las obras producidas, sobre publicar y las condiciones para hacerlo.

Adelantar acciones para desarrollar una reflexión permanente sobre la escritura académica, estudiar los mecanismos para promover y circular la producción de conocimiento.

www.aseuc.org.co

Promover con calidad, por la mayor cantidad de medios posibles, nuestra producción editorial universitaria.

La Editorial, el editor

“La edición universitaria debe ser hoy una función estratégica de la propia institución, portadora de cambios y **constructora de la sociedad deseada**. Así, la figura del editor universitario cambia de sentido y amplía enormemente los ámbitos de su responsabilidad y competencia para convertirse en investigador de la actividad académica y de su diversidad social... el editor universitario se convierte **en comunicador y en un mediador dialógico e intelectual** entre las diversas comunidades académica”. (Nogueira Dobarro, 2009)

Edición y sus procesos

Distribución,
Circulación
Visibilidad



Objetivos de la universidad

Extensión a la sociedad
Socialización del saber

Editorial Universidad del Rosario

1998 Ediciones Rosaristas, sello bajo el que publicaba la Universidad, taller de imprenta sin estándares requeridos por la sociedad del conocimiento.

1999 Centro Editorial de la institución. Para iniciar funciones esta dependencia adscrita a la Vicerrectoría Académica.

2006, en este año la Universidad ante la dinámica de la dependencia decide crear la Editorial.

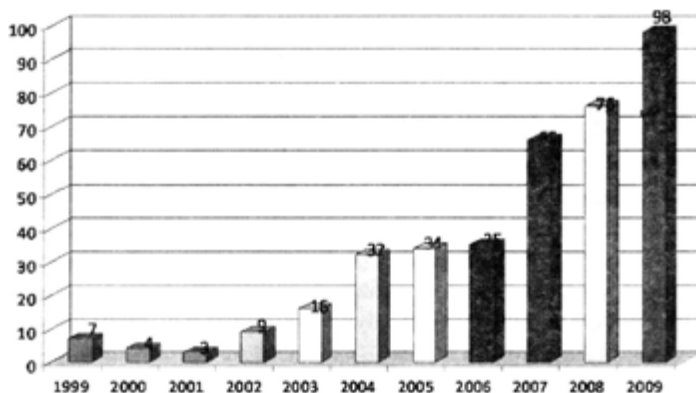
Transformación definitiva

Producción vertiginosa

PRODUCCIÓN GENERAL

1999 - 2009

Por unidades





Conferencistas internacionales junto a autoridades de la ULEAM.



Juan Felipe Córdoba presidente de la EULAC.

Procesos y la certificación ISO

Reglas del juego claras para autores en cuanto a:

- Evaluación > (Función social de la Universidad)
- Edición > (transparencia reconocida calidad)
 - Corrección de estilo
 - Diseño, diagramación e impresión
- Comercialización > (Circuitos tradicionales y en línea para el libro académico)

Estos procesos cuentan con la certificación de ISO 9001.

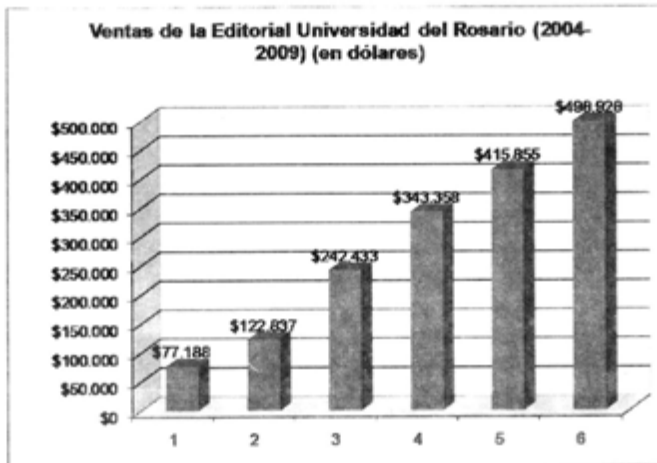
La distribución del texto universitario, reto permanente

¿Cómo lograr una dinámica de comunicación más efectiva?

¿Cómo conocer mejor el público al que nos dirigimos?

El editor universitario debe combinar el modelo tradicional de librerías especializadas, con métodos on-line que le permitan a investigadores y lectores encontrar todas las posibilidades para acceder a los títulos. Es decir, analizar y propender por las mejores opciones sin olvidar el lector.

Figura 1. Producción general (1999-2008)



Objetivo: cubrir la geografía nacional, en el resto de América y en España.
Distribución física y en línea

Usos del libro universitario, circulación del conocimiento

- Público objetivo: llegar hasta aquel que interactúa con nuestros textos por medio del análisis, el debate, la discusión, todo con miras a ampliar los horizontes del conocimiento y de la ciencia.

- ¿Cómo garantizar que los grupos de investigación en temas afines en el país o fuera de él conozcan nuestra producción editorial?

- ¿Cómo llegar más efectivamente a bibliotecas universitarias?,

Presencia de la universidad en sus publicaciones: la visibilidad

- Reto para poseer altos estándares de calidad y mayor reconocimiento.

- Cobertura, facilidad y alto impacto.

- Medios de promoción de la oferta editorial que aprovechan las nuevas tecnologías. Ej.: eBook, con la debida protección digital de los correspondientes derechos de autor.

eBooks

Ventajas del eBook:

- Poner en manos del público la obra en un soporte adicional

- Romper los envíos físicos al mundo

- Protección del DRM (Digital Right Managment)

- Posibilidad de Imprimir Bajo demanda a clientes o librerías

Institución	Titulos
U. de La Sabana	24
U. del Norte	11
U. de Medellín	6
U. de La Salle	3
U. EAFIT	1
U. Externado de Colombia	71
U. del Rosario	29
U. del Valle	6

Producción general por universidad

Área del conocimiento	# de títulos
Administración	9
Antropología	2
Arquitectura y Urbanismo	2
Artes en General	1
Ciencia Política	8
Comunicación	3
Contabilidad	1
Crítica Literaria	4
Derecho	73
Economía	2
Educación y Pedagogía	4
Filosofía	10
Historia	3
Hotelería, Turismo y Gastronomía	1
Ingenierías	3
Investigación y Ciencia	1
Medicina	5
Mercadeo	3
Música	1
Oftalmología - Optometría	1
Psicología	4
Relaciones Internacionales	1
Religión y Teología	1
Salud Ocupacional	1
Sociología	7
Temas Varios	2

eBooks Universidad del Rosario

29 títulos en:

Administración Pública
Arquitectura y Urbanismo
Comunicación
Derecho Administrativo
Derecho Civil
Derecho Constitucional
Derecho y Nuevas Tecnologías
Educación y Pedagogía
Filosofía
Gestión Empresarial
Historia
Investigación y Ciencia
Medicina
Mercadeo
Música
Ciencia política
Salud Ocupacional
Sociología, sociedad y cultura

Proyecto

Cognoscere-Sapere

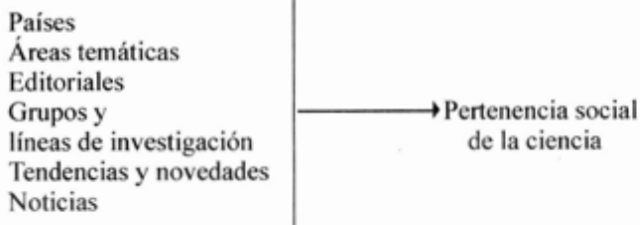
**Producción científica en América Latina: circulación,
visibilidad, conocimiento**

Circulación de información, con el propósito de conocer y reconocer la ciencia y su producción, que además permita la discusión, el debate y la comparación.

Editor

Universidad → Grupo de investigación → Libro → Sociedad

Portal interactivo de información



Cruzar y filtrar búsquedas creando una gran base de datos alimentada por editores académicos, para difundir sus libros y la pertinencia desde y hacia la sociedad.

Ventajas

- Flujo de información SOCIAL
- Punto de encuentro de la ciencia en Latinoamérica y sus publicaciones
- Reunión de áreas temáticas pertinentes y contacto directo para la reflexión

Comentarios finales

Debemos reflexionar sobre los sistemas de información y su pertinencia con el compromiso con la sociedad.

¿Debemos crear sistemas de medidas como las que emplean las revistas científicas internacionales?

La circulación, la distribución y la visibilidad deben estar en la agenda de nuestra investigación de lo editorial.



Representantes de la EULAC atentos a las conferencias.



Presidente del CONESUP junto a conferencistas nacionales e internacionales.

Fundamentos del Derecho de Autor

Flavio Arosemena Burbano

El derecho de autor es seguramente la modalidad más humana de propiedad intelectual (atiende al espíritu o capacidad creativa-emocional del ser humano por sobre todas las cosas).

Tiene como principales objetivos:

1. Que el autor siga la suerte de su obra;
2. Que pueda mejorar su calidad de vida gracias a su arte.

El Derecho de Autor (al igual que el resto de la propiedad intelectual) no es una forma de propiedad privada. Es una propiedad SUI GENERIS, donde debe existir un equilibrio entre los intereses privados y los públicos.

Así como hay un "Principio de Protección Mínima" debe existir un "Principio de Limitaciones Mínimas" (nuevo Paradigma del Derecho de Autor).

Normas que regulan la materia en el Ecuador:

"Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora."

(Art. 27.2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948)

-Constitución de 1845 reconocía ya expresamente a la propiedad intelectual en el país, estableciendo en su artículo 118 que "garantiza también la inviolabilidad de las propiedades intelectuales."

- La Constitución del 2008 hace lo propio en su artículo 22, el cual expresa “Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.”

La Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento (1998)

La Decisión 351 de la Comunidad Andina (1994).

El Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC, 1996).

- El Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas (1886).
- Tratado de la OMPI sobre el Derecho de Autor (TODA, 2002).

¿Qué es una obra?

- Creación intelectual original susceptible de ser divulgada o reproducida, (exteriorizada que no es lo mismo que fijada en soporte material).

- Creación intelectual para diferenciarla del “mero trabajo intelectual”.

- Original NO en cuanto a novedad, sino en cuanto a su ORIGEN (Impronta Personal del Autor).

- Susceptible de ser divulgada o reproducida, es decir que sea exteriorizada -que no es lo mismo que fijada en un soporte material-.

Principales Principios respecto de la protección de las Obras:

- a) El Principio de la Dicotomía Idea – Expresión
-art. 10, literal a LPI y art. 7 Dec.351-:

El Derecho de Autor proteger la expresión de las ideas, no las ideas en sí.



Flavio Arosemena, del IEPI, despejando dudas respecto al derecho de autor.



El público aprovechando la conferencia de Arosemena.

b) El Principio de la No-Discriminación (art. 8 LPI y art. 1 Dec. 351):

- Las obras se protegen sin importar:
- Género
- Forma de Expresión
- Mérito
- Finalidad

c) El Principio de la Protección Automática o de Ausencia de Formalidades (art.8, primer párrafo *in fine* LPI y art. 53 Dec. 351):

- Las obras se protegen sin necesidad de un registro u otro tipo de formalidades.
- Se protegen a partir de su exteriorización.
- En consecuencia, el registro de la obra en el IEPI no es indispensable para que la obra esté protegida por la ley, pero sí es recomendable, ya que concede una presunción legal de hecho (art.53 Dec. 351).

El Autor

- El autor es quien realiza la creación intelectual.
- Únicamente la persona natural puede ser AUTOR.
- La persona jurídica puede ser TITULAR

De los derechos patrimoniales del autor

- El autor tiene sobre su obra los siguientes derechos:

a) PATRIMONIALES

(transferibles, transmisibles, renunciables y prescriptibles).

b) MORALES (inalienables, irrenunciables e imprescriptibles).

- Los Derechos Patrimoniales del Autor son (art.19 y 20 de la LPI y art. 13 de la Dec.351):

- El Derecho de Reproducción
- El Derecho de Comunicación Pública
- El Derecho de Distribución
- El Derecho de Importación
- El Derecho de Transformación

- El periodo de vigencia de los derechos patrimoniales del autor es:

- La vida del autor + 70 años (forma de contabilizar el plazo de protección = art. 20 Dec. 351)

- Los Derechos Morales del Autor son (art. 18 LPI y art. 11 de la Dec. 351):

- El Derecho de Paternidad
- El Derecho de Divulgación
- El Derecho de Integridad
- El Derecho de Acceso

- **Titularidad vía *Cesio Legis*:**

- La Obra bajo Relación de Dependencia (Art. 16 LPI, primer inciso)

- La Obra creada por Encargo (Art. 16 LPI, segundo inciso)

- La Obra Audiovisual (Art. 35 LPI)

- El Programa de Ordenador (Art. 29 LPI)

- Incidencia para el plazo de protección de la Titularidad vía *Cesio Legis* = Art. 81 LPI.

- Limitaciones (derecho existe pero no puede ser ejercido) y Excepciones (ausencia de derecho) a los Derechos Patrimoniales del Autor

- Si por definición y naturaleza, el Derecho de Autor es un derecho que encuentra en el ser humano a su centro y principal justificación, en la misma línea el Derecho de Autor debe prestar especial atención a otros Derechos Humanos, como el acceso a la educación y a la cultura.

- El Derecho de Autor, como toda modalidad de propiedad intelectual, debe procurar un equilibrio permanente entre el interés privado y el interés público.

(Cuando la propiedad intelectual es tratada como una simple especie de propiedad privada y no como una propiedad sui generis donde hay intereses tanto privados como públicos de por medio, es cuando se presentan los abusos y desnaturalizaciones de sus distintas modalidades.)

- Asegurar este equilibrio debe ser la principal finalidad de las Limitaciones y Excepciones al Derecho de Autor y Derechos Conexos.

- Art. 13 ADPIC ("Regla de los 3 Pasos", recogida además por el artículo 21 de la Dec. 351 de la Comunidad Andina) viabiliza la instrumentación de limitaciones y excepciones que cumplan con esta finalidad.

Regla de los 3 pasos

- "Los Miembros Circunscribirán las limitaciones o excepciones impuestas a los derechos exclusivos a":

Uno) Casos Especiales.

Dos) Que no atenten contra la normal explotación de la obra.

Tres) Que no causen un perjuicio injustificado a los intereses legítimos del titular de los derechos.

(Es decir, que cabe el perjuicio siempre que exista una adecuada justificación.)

-Ejemplos de Excepciones = art. 8 literal b) LPI respecto de las bases de datos, art. 10 LPI, art. 7 Dec.351.

-Ejemplos de Limitaciones = art. 83 LPI y art.22 Dec. 351

- Tanto las Limitaciones como las Excepciones son establecidas en la ley en forma TAXATIVA.

Derechos Conexos

¿Qué son los Derechos Conexos?

- Conjunto de derechos conferidos a ciertas personas o entidades que sin haber creado una creación intelectual que cumpla con los requisitos para ser considerada una obra, han realizado un esfuerzo intelectual contributivo para el desarrollo y/o difusión de obras.

- Pese a la connotación del término "conexo" y que se los conoce también como derechos "vecinos" ("Derivative Rights" en el sistema anglosajón), lo cierto es que para que existan Derechos Conexos **NO DEBE EXISTIR UNA OBRA PROTEGIDA**.

Ejemplos:

A. Interpretación, producción fonográfica o radiodifusión de obras en dominio público.



Representante de universidad ecuatoriana participando en uno de los foros.



Catedráticos invitados junto a catedráticos de la ULEAM.

B. Arts. 102, 103 y 104 LPI.

Es importante destacar el Principio de la Prevalencia del Derecho de Autor frente a los Derechos Conexos (Art.85 LPI, Art. 33 Dec.351)

- **¿Qué personas o entidades le son reconocidos Derechos Conexos?**

1. Artistas, Intérpretes o Ejecutantes (Arts. 7, 87-91 LPI).
2. Productores de Fonogramas (Arts. 7, 92-96 LPI).
3. Organismos de Radiodifusión (Arts. 7, 97-101 LPI).

¿Qué es una Sociedad de Gestión Colectiva?

Definición Legal:

"Personas jurídicas de Derecho Privado, sin fines de lucro, cuyo objeto social es la Gestión Colectiva de Derechos Patrimoniales de Autor o Derechos Conexos o de ambos."

(Art. 109 LPI)

Analicemos cada elemento de la definición legal:

"Personas jurídicas de Derecho Privado"

- Pueden adquirir derechos y contraer obligaciones.

- No son autoridades públicas.

- Nos son instituciones del Estado.

"Sin fines de lucro"

- La entidad como tal no puede lucrar sino que debe reinvertir en la sociedad o en beneficios sociales cualquier excedente del presupuesto destinado al gasto administrativo.

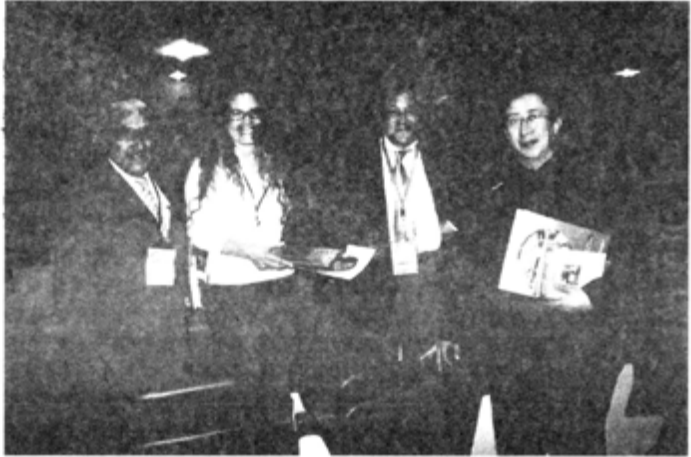
- Evidentemente esto no significa que los autores no puedan lucrar por el uso de sus obras.

"Cuyo objeto social es la Gestión Colectiva de Derechos Patrimoniales de Autor o Derechos Conexos o de ambos."

- ¿Debe ser éste el único objeto?

- En consecuencia, ¿qué no son las Sociedades de Gestión Colectiva?

- No son Fundaciones (aunque éstas pueden ser importantísimas para el rescate del arte y la cultura)



Joselias Sánchez, primero a la izquierda, moderador de una de las conferencias, junto a colegas docentes de la ULEAM y resto del país.



Conferencistas internacionales junto a las coordinadoras del evento.

- No son Gremios ni Asociaciones (aunque éstos pueden tener un rol trascendente en promover el respeto de otros derechos constitucionales de los autores y artistas)

- **En conclusión:**

Así como es muy importante no confundir la naturaleza jurídica de las Sociedades de Gestión Colectiva, también lo es entender que este tipo de sociedades pueden ser complementadas por Fundaciones, Gremios o Asociaciones en beneficio de la comunidad creativa y artística del país, sin confundir el rol que cada una está llamada a cumplir.

Proyecto editorial de la Universidad Alfredo Pérez Guerrero

Patricio Herrera Crespo

Alfredo Pérez Guerrero y Manuel Benjamín Carrión, dos de las mentes más lúcidas del siglo XX en el Ecuador, amaban los libros y consideraban a estos como los mejores vehículos para difundir la cultura. Los dos, uno desde el rectorado de la Universidad Central y el otro desde la presidencia de la Casa de la Cultura realizaron una gran tarea editorial que difundió el pensamiento, la investigación, la literatura y las artes de jóvenes cultores ecuatorianos. Pero también valdría decir el primero desde la Casa de la Cultura donde fue miembro del directorio y el segundo desde la Universidad Central donde fue catedrático.

La realidad es que los dos y las dos instituciones fueron semilla que germinó el más variado pensamiento a través de libros que hoy son extrañados y buscados.

Decían ellos que el libro era el mayor medio para multiplicar la cultura. Quizá por ello tenían un amor especial a la imprenta y al libro.

Todos conocen la historia de la Casa de la Cultura nacida en 1944 y el enorme proyecto editorial que desarrolló y que renació con brío en los años 2001 - 2004 bajo la presidencia del escritor Raúl Pérez Torres; pero tal vez no es muy conocida la trayectoria de la Editorial Universitaria, así se conocía a la imprenta de la Universidad Central, que tuvo una gran trayectoria en el siglo XX desde su creación en 1888 con el nombramiento del primer regente señor Rafael María Borrero. Anotemos que en esos años nació la revista ANALES que acaba de reiniciar su publicación.

Porqué me permito hacer esta introducción: primero para registrar, a vuelo de pájaro, etapas históricas, de la vocación editorial universitaria; segundo porque quienes hacemos el proyecto editorial de la Universidad Alfredo Pérez Guerrero vivimos parte de esa época editorial de la Universidad Central, cuyo auge se registró en la década del cincuenta bajo el rectorado del doctor Alfredo Pérez Guerrero, hasta el fatídico 11 de julio de 1963 en que asaltó el poder de la República la nefasta dictadura militar que realizó un constante acoso a la Universidad Pública Ecuatoriana.

Para entonces, nuestro rector doctor Jorge Enríquez Páez, era el secretario del rector Pérez Guerrero, dirigía las relaciones públicas, culturales e internacionales; nuestro director de Cultura, escritor Raúl Pérez Torres daba sus primeros pasos en la escritura y quien habla era Corrector de Pruebas de la Editorial Universitaria.

Cuando volvimos a encontrarnos, por decirlo así, en el 2004, y planteamos la necesidad de introducir en la academia de la universidad Alfredo Pérez Guerrero la cultura, lo hicimos pensando en que la universidad ecuatoriana debía reincorporar el humanismo en la educación y formación de los jóvenes estudiantes. Por eso creamos el Centro Cultural y el proyecto editorial que con éxito se ha desarrollado en estos primeros cinco años.

En lo personal, el haberme vinculado en 1963 a la imprenta en los hermosos días de la tipografía, en los que había la sección Caja donde los compañeros con manos mágicas armaban las palabras letra por letra y al revés; los linotipistas que escribían en esas enormes máquinas, lingotes de plomo con los textos, los armadores que diseñaban las páginas con estos lingotes antes de pasarlas en tiras y en páginas al corrector de pruebas, para luego entregarlas al prensista que manejaba la reina: la Heiderbeg plana, y luego a los encuadernadores de donde salía el producto final: el libro. Allí comenzamos a amar a la imprenta.

Perdonen esta digresión, pero es importante comprender que si la edición de libros no es una profesión, creo que es una adicción. Se vive cada momento en la selección de textos, la lectura, la composición, la corrección de pruebas, el diseño, la carátula, la pre-prensa y la impresión. Ahora se puede comprender un poco mejor porqué hacemos y defendemos los proyectos editoriales de las universidades.



Patricio Herrera, representante de la universidad Alfredo Pérez Guerrero.



Carmen Álvarez, representante del SENPLADES.

En el caso de la Universidad Alfredo Pérez Guerrero, el primer paso fue la creación del Centro Cultural que tiene como objetivo fomentar y orientar el desarrollo de la cultura nacional y difundir la cultura universal entre sus estudiantes y el pueblo ecuatoriano. Cumple de esta forma con una responsabilidad fundamental de la Educación Superior cual es la promoción de la cultura en todas sus manifestaciones y, especialmente, en la difusión del libro y en el fomento de la lectura entre la juventud, como complemento de su formación integral y superación personal.

El primer proyecto fue el editorial; consideramos que nuestro maestro fue, desde su temprana edad, un escritor y ya, en la década del 40 en el Colegio Mejía había publicado para sus alumnos libros de *Fonética y Morfología de la Lengua Castellana* y *Etimología Castellana* pero, sobretodo el libro *Moral Individual*.

El programa editorial se inició con la publicación del libro *Moral Individual* de Alfredo Pérez Guerrero, considerando que es un tema de prioridad en el Ecuador actual. Es, como dice el autor, "para los niños y jóvenes ecuatorianos, quienes construirán una sociedad nueva, más justa y más humana que la actual."

Pero Alfredo Pérez Guerrero escribió más de 25 libros para profesionales del Derecho y, sobre todo, ensayos con las más variada temática: la Patria, la Universidad, los profesores, la juventud, los trabajadores.

Fue entonces cuando nos planteamos que no solo era su pensamiento sino el de grandes hombres que se destacaron en el siglo XX en la intelectualidad, en la cátedra o en la dirigencia universitaria cuyos libros no se encontraban en librería, el que debíamos difundir, pues la obra era desconocida para la juventud actual. Allí nació la colección bajo un título general de *Educación y Libertad Pensamiento Universitario del siglo XX*.

El segundo punto fue invitar a compañeros intelectuales para que apoyen esta iniciativa, conformando un Consejo Editorial, al mismo tiempo que se involucren en la investigación y redacción, pues establecimos como esquema general el que cada libro tenga tres partes: un estudio introductorio, el texto de autor y una biografía del mismo de tal manera que se tenga un conocimiento general de este.



Representantes de universidades ecuatorianas junto a Medardo Mora.



Paquita Troya, representante del Instituto de Altos Estudios Nacionales - Quito.

Paralelamente seleccionamos un formato de libro de fácil manejo y una letra muy legible. Escogimos el A5 es decir 15 X 21 cm. que habría de ser el formato que tienen el 90 % de los libros que hemos editado y el tipo de letra futling de 11 puntos que nos pareció de fácil lectura. Diseñamos una carátula para toda la colección, solamente cambiando el color y escogimos el papel book sell que tiene un color crema y dicen los entendidos que ayuda a una más descansada lectura.

Con un sentimiento de justicia comenzamos con tres grandes rectores de las Universidades más importantes del país en la década del sesenta: Alfredo Pérez Guerrero, de la Central del Ecuador, Antonio Parra Velasco de la Estatal de Guayaquil y Carlos Cueva Tamariz de la Universidad de Cuenca. Continuó con José Rafael Bustamante: escritor, fundador de la Facultad de Filosofía de la Universidad Central y ex vicepresidente de la República, Alberto Luna Tobar a quien todos conocen, Leopoldo Benites Vinuesa el gran pensador y diplomático, Pío Jaramillo Alvarado y su magnífica obra *El Indio Ecuatoriano*, Aurelio Espinosa Pólit el ilustre académico y gran rector de la Pontificia Universidad Católica, Manuel Medina Castro catedrático e internacionalista de fuste, Edmundo Ribadeneira, escritor, vicerrector, decano de artes y presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Manuel Agustín Aguirre, economista, escritor, vicerrector y rector de la Universidad Central y Gabriel Cevallos García, historiador rector de la Universidad de Cuenca.

Cada uno en su especialidad enfoca temas sociales, políticos, literarios, históricos, educativos, filosóficos. Son doce tomos de autores identificados con la derecha, izquierda, centro, comunistas, socialistas y sacerdotes que tienen sólo algo en común: su sabiduría.

Paralelamente incentivamos a los catedráticos de nuestra universidad e iniciamos con dos obras: *¿A qué te atreves?* un manual para emprendedores y el libro *La Universidad orientadora del cambio* de Mario Chaves Chaves en el que habla de tres coordenadas la moral, la política y la sabiduría.

También creamos un informativo con el nombre de *Esquicios* con las noticias de lo que pasa en la Universidad y una sección de notas editoriales de profesores, intelectuales y estudiantes.

Iniciamos entonces el estudio de la segunda etapa de la Colección Educación y Libertad ampliando su identidad a *Pensamiento Ecuatoriano*.

Iniciamos con *Psicología y Sociología de Pueblo Ecuatoriano* de Alfredo Espinosa Tamayo científico y padre de la sociología ecuatoriana; *Cartas al Ecuador* de Benjamín Carrión el gran suscitador de la cultura, fundador de la Casa de la Cultura Ecuatoriana; *Fe, libertad y cultura* de Jorge Salvador Lara historiador, diplomático y político, uno de nuestros principales consultores; *Lecciones de Libertad* de Juan Montalvo, este libro fue editado por Alfredo Pérez Guerrero como un presagio, tres meses antes de que se instaura en el país la dictadura militar; *Ensayos* de Piedad Larrea Borja escritora miembro de la Academia de la Lengua; *Humanismo y Dialéctica* de Jaime Chaves Granja filósofo, periodista, diplomático; *La Voz de la Patria* de Remigio Crespo Toral y *Pensamiento Político* de José Peralta: dos políticos de envergadura el uno conservador azuayo y el otro liberal de Cañar; *Sociología de la Ciencia* del científico Luis Romo Salto; *De la Antropología a la vivencia espiritual* del sacerdote jesuita Marco Vinicio Rueda, filósofo, teólogo, antropólogo muy respetado; *Quito Colonial* de Isaac J. Barrera historiador, ensayista, periodista, libro que publicamos como homenaje al Bicentenario de los héroes asesinados el 2 de agosto de 1810. Culminaremos con *Obra escogida* de Ángel Felicísimo Rojas como homenaje a este gran escritor y periodista cuyo centenario de nacimiento estamos celebrando.

También hemos editado otros títulos entre los que destaco: *El tiempo esa pluma* del escritor Raúl Pérez Torres, nuestro director de cultura y *Quito sueño y laberinto en la narrativa ecuatoriana* del ecuatorianista Peter Thomas catedrático de la Universidad Carolina del Norte (USA).

En este punto voy a presentar hechos que pueden servir de orientación en enfocar el proyecto editorial: el estar presentes en fechas importantes, no descuidar la atención social y de la comunidad.

Nuestra Universidad fue la primera institución del país en rendir homenaje nacional al Bicentenario del Primer Grito de la Independencia; con tal motivo publicó dos libros: *Cuenca y el 10*

de agosto de 1809 de nuestro catedrático y Cronista de la ciudad de Cuenca, actual Presidente de la Academia Nacional de Historia Juan Cordero Iñiguez, **La Patria Heroica** del historiador y Cronista de la ciudad de Quito Jorge Salvador Lara y **Quito Luz de América** de Manuel de Guzmán Polanco para entonces Presidente de la Academia Nacional de Historia.

Con motivo de la firma de los Diez Años de la Paz con el Perú y en coordinación con nuestra Embajada en ese país publicamos dos antologías: una de cuentos y otra de poesía con autores de los dos países con obra publicada en esos diez años y que fue presentada en la Feria Internacional del libro del Perú.

También publicamos las **Obras Completas** de Pablo Palacio en homenaje a los cien años de nacimiento de este gran escritor, en una edición conjunta con la Secretaría de Conmemoraciones Cívicas de la Presidencia de la República.

En el campo de publicaciones de tipo social y ayuda a la comunidad atendimos la solicitud de un grupo de señoras de la tercera edad de Gualaceo que habían recogido una serie de recetas de cocina tradicionales del cantón, con las que editamos un hermoso libro **Delicias del Jardín Azuayo** y de la catedrática y psicóloga Liliana Arroyo el libro **Tengo Cáncer SOS** un doloroso y valiente relato personal del ataque de este mal, el padecimiento y la curación junto a las prácticas que le acompañaron para vencerlo.

Por fin, en investigación hemos realizado convenios estratégicos con la Fundación SIMBIOE con quienes hicimos los libros **Cushi Pindo las señoras de los monos** una investigación sobre esta hermosa ave en peligro de extinción y **Guía de campo de reptiles del Ecuador**.

De nuestro catedrático Patricio Moncayo **Con la Democracia a Cuestas** que recorre la historia política del Ecuador desde la revolución liberal, hasta la elección del presidente Correa en el 2006.

Draculas del Ecuador de nuestros investigadores Franco Pupulin, Gilberto Merino, Hugo Medina sobre esta familia de orquídeas, en nuestro Centro de Investigación de Orquídeas de los Andes Ángel Andretta que funciona en Gualaceo donde tenemos también una Extensión de la Universidad.

Hoy puedo anunciarles, para estos próximos meses el libro: **Violencia, Delincuencia e Inseguridad en el Ecuador** una inves-



Representantes de universidades junto a señorita de protocolo.



Representante de universidad guayaquileña.

tigación realizada por nuestro Centro de Investigaciones bajo la dirección de Lautaro Ojeda y el libro *Ecuador en el mundo, su proyección 2011 - 2020* de nuestro catedrático Luis Luna Osorio y estamos estudiando la edición de la tercera parte de la *Colección Educación y Libertad: Pensamiento Contemporáneo*.

De toda esta larga enumeración podemos resumir que las ediciones universitarias de libros pueden ser: de profesores, libros de cátedra, investigaciones propias, por fechas o sucesos importantes, en asociación con otras instituciones, de servicio a la comunidad etc.

¿Qué tenemos nosotros para nuestro trabajo?

Primero una gran voluntad de hacerlo y el apoyo del señor rector Dr. Jorge Enríquez Páez.

Humildad para solicitar información o asesoría cuando la requiramos.

Los diccionarios de la Real Academia, de Maria Moliner y de Sinónimos y Antónimos.

Cuidado y gusto para que el libro sea bien hecho y atractivo.

La experiencia acumulada y el afán de seguir aprendiendo.

Pero sobretodo, que pese a los agoreros amantes de la ultra tecnología, el libro no morirá porque la pantalla nunca remplazará al placer de tener un libro en las manos, acariciarlo, cuidarlo, oler el papel y la tinta y escuchar con la mente y el corazón el mensaje que nos da en cada palabra.

Pensando más allá del Mar Abierto

Leonardo Moreira Delgado

Solo a hombres universales se les pudo haber ocurrido pensar, que el nombre de una editorial de educación superior, sin fines de lucro, debería denominarse "Mar Abierto". Los nombres pudieran ser subjetivos, metafóricos, lúdicos, simbólicos, inclusive figurativos basados en la oferta y demanda del marketing, pero en este caso lo que reflató en ese inmenso mar del querer hacer y el ser, fue una fuerte carga de identidad cultural y social, más allá de lo semántico, es nuestra filosofía de vida.

Cuando decimos "el hombre", ¿de qué estamos hablando?

En realidad, de tres hombres:

"como individuo en toda su diversidad (tú, yo, algunos millares de personas)"

"hombre cultural (el que tiene afinidad histórica, geográfica o social con cierto número de otros hombres)"

"hombre genérico (el que pisó la luna, el que nos ha traído hasta donde estamos, para bien o para mal, aquel cuyo principio se sustenta en la dignidad y libertad)."

Pero estos tres hombres son uno solo: el individuo concreto y mortal.

Conociendo que existe identidad corporativa, nacional, etc., entendemos por identidad cultural el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

En tal sentido, el análisis de la lógica y de los mecanismos de "alienación" es una cosa, pero que los procesos por los que se estructura son otra muy diferente. Las culturas vivas son las que

aceptan el cambio y el contacto. Al igual que la lengua, modelo de toda organización simbólica, que cambia cuando se la habla y que muere cuando ya no se la habla, la cultura. Las culturas vivas son conjuntos en movimiento sometidas a las tensiones y presiones de la historia.

En el mundo de la globalización, la glocalización, la competitividad y el conocimiento, con mayor razón, obligan al escritor y académico vivir y estar a la altura de su tiempo. Por ello, en ese marco en el cual se ha trabajado es partiendo de lo "glocal". Es decir, priorizando lo local sin perder de vista lo universal.

Y, como todas las cosas trascendentes, este proyecto de la editorial Mar Abierto nació de una idea, idea con pasión, bondad y prospectiva de Ubaldo, que nos animó a salir de lo ordinario y común, a mirar mucho más allá de nuestras fronteras mentales, como lo dijera el insigne José Ortega y Gasset.

Me correspondió su impulso y gestión administrativa

Idea, en ese momento gigante como los océanos ante la isla de nuestras circunstancias académicas y científicas, que apareció en nuestros horizontes hace 10 años, nos hizo dudar una y otra vez de la fortaleza de nuestro velero y remos universitarios, pero afloró la persistencia para navegar y navegar ante nuestras limitaciones conceptuales y administrativa y salir a flote con las palabras esperanzadoras.

Y así empezamos a navegar con Ubaldo, sin remos, sin velas, sin motores ni los concebidos caballos de fuerza, solo la fuerza de nuestras voluntades. Contamos con la fortaleza espiritual e intelectual para ello, teníamos la idea clara de que la lucha iba a ser ardiente, incomprendida y hasta ingrata, entendimos que no solo bastaba ser románticos e idealistas y que nuestra fortaleza era o es y sigue siendo ese timonel llamado Medardo Mora Solórzano, sin cuyo apoyo institucional, desde la primera edición hace rato que hubiésemos naufragado.

Claro que Ubaldo Gil sí ha naufragado, pero afectado en los escenarios de la dulce vida, producto del trabajo, de los permanentes boicots administrativos, también como consecuencia de las malas jugadas que una y otra vez nos enredaban los procesos informáticos, cuyas tecnologías se aprovechaban de nuestras ingenui-



Medardo Mora autografiando su reciente obra: Vistazos al Manabi profundo.



Ubaldo Gil dando entrevista para un diario manabita.

dad e inexperiencia, equivocadamente creíamos en los actos de buena fe y que esto no era cosa de celos y envidia, y en esa vehemencia de parir textos, tampoco nos olvidamos que hacer cultura y libros es cuestión de lucha ideológica y política.

Recuerdo que una y otra vez Ubaldo Gil intentó abandonar el velero en plena faena y allí estuvimos para ayudarlo a remar, para izar la vela, quizás porque Ubaldo, como son los poetas y escritores, no tenía formación en gestión administrativa y qué bien que no la tenía, porque así creo era más feliz, ahora que ya la tiene hasta cojo se ha querido volver. Pero en serio, ya tiene esa formación, por sus propios esfuerzos y ese inmenso amor que le ha puesto y le está poniendo a este proyecto, entendiendo que tiene que saber todo el proceso editorial. Desde corrector de prueba, compaginador, levantador de texto, vivir el proceso de circulación, ya que de nada nos hubiese valido producir libros sin lectores.

Nuestra producción de una década .

Colección de Ensayos Balsa Manteña

1. *Eloy Alfaro un líder del ayer y un ejemplo del mañana* (tres ediciones) de Medardo Mora Solórzano
2. *Reforma Política* de Medardo Mora Solórzano
3. *Identidad de los monumentos de Manta* de Leonardo Moreira Delgado
4. *El canto de los rieles* de Jaime Cedeño
5. *La educación: Única vía hacia la igualdad* de Medardo Mora Solórzano
6. *Porteños* de Wilman Ordóñez Iturralde
7. *La creación perfecta* de Carlos Coello
8. *Recio cual Guayacán* de Luis Zambrano
9. *Gobiernos Municipales* de Cinerman Miranda
10. *La guía del guía* de Gustavo Xavier Álvaro
11. *Manual para planificadores de viajes* de Gustavo Xavier Álvaro
12. *Al Umbral del Silencio y Ecos del silencio* de Vicente Cuesta

Colección de Comunicación Cátedra Virtual

1. *Del periodismo a la comunicación* de Leonardo Moreira

Delgado

2. *Diez mil años de comunicación* de Ricardo de la Fuente

Colección de política Occidente – Oriente

1. *Reforma Política: Anhelos y Realidad Nacional* de Medardo Mora Solórzano

Colección de Medicina Hipócrates

2. *Salud, Dinero y Amor* de Fernando Donoso Vega

Colección de Literatura Almuerzo Desnudo

1. *Con unas arrugas en la sangre* de Pedro Gil
2. *Camino a la Parca* de Willian Happe Cedeño
3. *Rompepalabras* de Alba Muentes, Yuri Cadena y Milton Ferrín
4. *No lo hagas en Navidad* de Ubaldo Gil
5. *He llevado una vida feliz* de Pedro Gil
6. *Díptico del caminante* de Edgar Tomalá
7. *La Noche en que fui Cristóbal Colón* de Ubaldo Gil
8. *Tras los cristales de mi mar* de Damia Mendoza
9. *Club de los Premuertos* de Alexis Cuzme
10. *Teoría del Juego* de Fernando Macías
11. *Parecen buenos muchachos* de Willian Happe Cedeño
12. *Soledumbre* de Verónica Sánchez, Yuliana Marcillo, Monserrate Delgado, Diana Zavala, Jessica Galán, Lilliana Arcentales, María del Carmen Zavala, Ernesto Intriago y Pedro Gil.

Colección de Literatura Infantil Juan Marinero

1. *Lo que imaginamos con Leonardo* de los estudiantes del centro educativo Leonardo Da Vinci.

Colección de Educación Tiempos de Aprender

1. *Fundamentos filosóficos de la educación* de Luis Aguilera
2. *Investigación científica y diseño de tesis* de Rody Cedeño
3. *Educación Cívica Escolar* de Alfonso Mora Bowen
4. *La educación: única vía hacia la igualdad* (dos tomos) de Medardo Mora Solórzano

5. *Diálogos en el sistema dimensional* de Segundo Villamar Proaño
6. *Enfoques universitarios desde la Uleam* de Guido Vásquez

Colección de filosofía Aristóteles

1. *Filosofía de la vida o la vida es una filosofía* de Medardo Mora Solórzano
2. *Ética General y profesional* de Luis Ronquillo Armas

Colección de Folklore Amorfino

1. *Alza que te han visto, historia social de la música y los bailes tradicionales montubios* de Wilman Ordoñez Iturralde
2. *Vistazos al Manabí profundo* de Medardo Mora Solórzano

Colección Paraísos Artificiales

1. *Ciudades preventivas* de Mina Seinfeld, Olga Vélez y otros autores

Serie Diosa Umiña

1. *Arqueología y etnohistoria en Manabí central* de Tatiana Hidrovo y Jorge Marcos

Una vez que les he graficado los inicios de este proyecto, con más dulzura que amargura, es necesario en primer término conocer que iniciamos una campaña para contar con escritores y llevamos a cabo varias estrategias, por supuesto teníamos en contra el que nadie nos creía, o mejor dicho nadie le creía a Ubaldo, solamente el Dr. Mora y mi persona, justamente porque los pocos docentes que se atrevían a escribir o desarrollar un pensamiento, especialmente de carácter social, en verdad no creían que sus artículos en la primera etapa y luego sus libros fueran publicados, peor sin ningún costo.

Parafraseando mucho del Plan Estratégico de la Editorial Mar Abierto, las imprentas que han existido y existen han cumplido más bien una función artesanal, de impresión rudimentaria y sin criterios técnicos de compaginación, diagramación y diseño final de cada revista o libro, siendo que el autor o autores, entregan su libro a la imprenta, pero el acabado final del producto-libro no



En los tres días del encuentro se vio calidad y no cantidad en su público.



Mario Castillo y Juan Felipe Córdoba atentos a cada una de las conferencias de los representantes de editoriales universitarias de Ecuador.

necesariamente responde a las competencias disciplinarias del autor. Esa era nuestra realidad.

El proyecto responde a la necesidad urgente que en nuestra provincia-región, incluso en gran parte de la costa ecuatoriana, exista una Editorial que lidere la publicación de distintos tipos de libros de literatura y académicos en general, y fundamentalmente, la editorial sea un espacio que permita al escritor o académico vivir de lo que escribe, que tenga todas las facilidades para que explote y desarrolle al máximo sus capacidades.

El autor no puede seguir actuando silvestremente, esto es, escribir un libro en un tiempo de dos o tres años y demorarse dos o tres años más para publicarlo, y luego un tiempo similar para las ventas. Con estas fases primitivas desde el punto de vista de la producción y comercialización de libros se gastan energías en vano y se detiene un natural proceso del desarrollo del talento manabita.

Gran parte del atraso de producción intelectual de Manabí, se debe en gran medida a la inexistencia de editoriales, y a no haber comprendido y ejecutado desde las instituciones privadas o públicas el desarrollo empresarial de editoriales.

Por eso, hoy aplaudimos la persistencia de Ubaldo, allí unos de sus grandes méritos, que como vemos, no solo superó las circunstancias profesionales y administrativas, que conlleva un proyecto tan serio como la Editorial, luchando contra las corrientes de los mares, para que brille el verbo y la palabra, sino que básicamente generó la confianza, rigurosidad y calidad, que como no podría ser de otra manera, exigía la majestad de un centro de educación superior.

Entonces, empezamos de a poco a tener escritores, en las ya 19 ediciones ininterrumpidas de la revista-libro *Cyberalfaro* y las 64 multi e interdisciplinarias publicaciones.

El nombre *Cyberalfaro* corresponde a la fusión de nuestro glorioso patrono Eloy Alfaro y a la era del conocimiento y la sociedad de la información, muchos de los escritores, aficionados algunos, viendo nuestro atrevimiento que iba viento en proa, no dudaron también en atreverse a soltar sus mentes, manos y dedos para plasmar sus ideas, ese es otro de los méritos: romper el óbice en ese gran océano de conformismo y pasividad, antes de la existencia de la editorial.

Mar Abierto, a través de sus publicaciones y colecciones, inter y multidisciplinarias, también ha contribuido a generar, promover, incentivar, especialmente a ciudadanos que han querido expresar sus ideas y a través de ellas convertirlas en textos, la investigación científica, ese satisfactorio ejercicio mental de escudriñar lo desconocido para interpretar nuestro sistema de vida terrenal, esa creatividad tan necesaria para salir de la rutina y para aportar a esclarecer nuestra existencia.

El proyecto es viable por cuanto no se trata de un sueño iluso y utópico, sino de un proceso tangible del cual tenemos muestras. Pese a todas las dificultades que existen en las instituciones públicas, en la nuestra hemos demostrado que sí es posible llevar a cabo ejecución de sueños y realizaciones concretas, pero sin lugar a dudas ha sido la comprensión de Gerencia Estratégica en Comunicación Organizacional, que nos ha facilitado una serie de conocimientos, estrategias, teorías, técnicas y métodos que nos han permitido comprender en profundidad el desarrollo y funcionamiento de las empresas modernas, para poder entrar a un nivel de competitividad.

Pese a que en el discurso oficial se habla permanentemente de potenciar la educación, la cultura y la investigación, en la práctica ocurre todo lo contrario, nosotros demostramos que no solo creemos en los libros y en el servicio educativo como un bien intangible en sí mismo, si no también que como institución académica universitaria cumplimos realmente con los grandes principios y fines de la universidad ecuatoriana.

Por ello, si bien el recurso humano y la infraestructura existen, no podemos decir lo mismo del Capital de Trabajo que todavía es incipiente y debemos ir incorporando nuevos socios e inversionistas que crean en este Proyecto y estén dispuestos a apostar por este sueño, que tal y como lo demostramos, está siendo una realidad.

En el desarrollo de estas líneas, está implícita la prefactibilidad que la podemos captar desde el momento mismo en que demostramos, sin tener ni una computadora, editar libros de poesía, novelas y cuentos. Estos textos fueron vendidos de modo rudimentario y editados del mismo modo, por ello nace lo de la Editorial, su utilidad que no es otra que valorar y abrirle espacios

al autor y al libro, entendido este último como objeto de enorme comunicación ética y estética, y que no puede seguir existiendo tal y como ha sido manejado en nuestra provincia.

En nuestra provincia-región de cada 100 libros publicados apenas uno tiene (o tenía) el Registro de Propiedad Intelectual, el ISBN o cédula de identidad de los libros a nivel mundial y el Código de Barras para procesos de comercialización, este ejemplo demuestra lo elemental y desorganizado que ha sido la experiencia de publicar y o editar libros en nuestra geografía, situación que por dignidad y nuestra condición de universidad no podemos seguir repitiendo.

Un espacio para que se conozca lo más trascendente que se esté realizando a nivel de conocimientos, ciencias y tecnología, y permita el desarrollo profesional y humano, la presencia de una sana competitividad intelectual, de docentes, personal administrativo y estudiantes, primero de la ULEAM y luego del resto de la población estudiantil y docente porque -y en esto queremos insistir- una de nuestras metas como empresa Editorial será ir abriendo mercado de acuerdo a las necesidades y deseos de la población manabita, y el contexto nacional y global.

Para finalizar, de modo específico podríamos también sintetizar otros aspectos:

- Contribuir al desarrollo de la producción académica en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

- Aquí debo reconocer y rendir homenaje a Miguel Donoso Pareja quien formó a Ubaldo y a varios de su generación como Pedro Gil, Franklin Briones y otros. Nada es gratuito en la vida y la academia.

- Facilitar para que los artistas y académicos investigadores puedan publicar sus obras y vivir de lo que hacen en un contexto donde no se valora la producción intelectual aunque oficialmente el discurso estatal dice lo contrario.

- Generar un ciclo de generaciones que puedan abrir nuevos campos de ediciones, incluso editoriales, acorde con sus especialidades.

La editorial universitaria y los desafíos del presente: el libro digital y la difusión del conocimiento

José Castilho

Podría abordar este tema por varios ángulos, inclusive los más técnicos incluyendo aquí un punto de vista acerca de los nuevos *medios*, absolutamente necesarios en nuestra cotidianidad como editores universitarios. Prefiero abordar por medio de una parte de nuestro trabajo: la administración de las relaciones del creador del texto científico o literario con la máquina editorial que hará de aquel ser con derechos de autor para la sociedad. Porque, al final, cualquiera que sea el soporte utilizado, lo que de hecho importa es la publicación de un autor y la búsqueda del lector. Esto envuelve leyes, derechos, deberes, principalmente en un universo que está en transformación constante de los *copyrights* (*derecho de copia*), con la introducción de nuevos modelos como el *copy left* (*libre de copia*) y otras formas de control de los derechos de autor que buscan garantizar más democráticamente la accesibilidad del público lector a los escritos buenos y culturales. Es intensa y viva esta polémica de nuestros días, pero trataré de abordar en esta exposición algo que considero fundamental para nuestra labor en cuanto editores académicos, esto porque además va más allá de nuestras editoriales, alcanzando las instituciones.

Me encantaría traer a la reflexión de este Congreso algunos puntos que ya comenzamos a enfrentar en el Brasil, pero que ya se constituyen como un factor importante en la vida de las universidades referenciales de países más desarrollados, como la literatura que hemos tenido acceso.

La universidad, de manera general y en todas las partes del mundo occidental, afronta hace algunos años los desafíos de un modelo de convalidación de sus docentes e investigadores que, aparentemente, da cuenta de la calidad de sus trabajadores intelectuales y de los productos académicos que son producidos por ellos. Por razones diversas, principalmente por presiones sociales de cualquier orden, pero también vagamente inspirado en una "racionalidad científica", vivimos el mundo perverso del "publish or perish" (publicar o perecer). En este mundo, la cantidad de trabajos publicados por un profesor se torna más importante que la calidad de lo que se publica. Cálculos aritméticos se colocan por encima del debate crítico entre colegas, y la exigencia de publicar, así sea que no hayamos llegado a resultados académicamente interesantes, se pone encima del propio valor del libro en cuanto objeto que puede transformar e influir para que lo nuevo aparezca y renueve el conocimiento o así mismo la buena revisión del conocimiento ya producido.

Este insólito ambiente de trabajo intelectual crea, entre otras innumerables **formas de presión entre los colegas, una especialmente tensión entre el autor/profesor y el editor universitario/profesor**. La situación entre los colegas ya avanzó a tal punto que la Editorial Universitaria y sus directivos muchas veces son considerados responsables para determinar, o al menos ser parte activa y fundamental, para "clasificar" los profesionales/colegas como productivos o improductivos. Esta cuestión es hoy la principal dificultad en la relación autor / editorial académica. De ser socios del autor en la construcción de un buen texto, pasamos a ser el obstáculo o el facilitador de su ascensión profesional.

Uno de los argumentos que surgen en este debate viene del profesor de letras y editor de Humanidades de Harvard University Press, Dr. Lindsay Waters. En su libro "Enemigos de la Esperanza: publicar, perecer y el eclipse de la erudición" (Enemies of promise: publishing, perishing and the eclipse of scholarship), al examinar principalmente el marco de las Humanidades, él argumenta que en poco tiempo las editoriales responsables por la diseminación del texto científico y académico publicaron cada vez menos libros y el sistema de publicaciones que conocemos hoy está en vías de desaparecer. El argumento, aparentemente sin esperanzas,



*José Castillo
explicando sobre
el futuro del libro
en soporte digital.*



Ubaldo Gil dirigiendo uno de los foros.

mira el gran problema que el sistema de *publish or perish* implica: la contradicción generada en el sistema editorial universitario por un inmenso volumen de textos deseosos por publicación, son sus respectivos autores igualmente ávidos por mantener sus puestos de trabajo o ascender a puestos superiores en la universidad.

Según Waters, esta situación de “abundancia de oferta” trae tres grandes consecuencias igualmente temerarias: 1) obliga a las editoriales académicas a publicar textos que no tienen mercado suficiente de lectores, sobrecargando además la medida de sustentación financiera de esas casas editoriales; 2) la inmensa cantidad de títulos que las editoriales se ven obligadas a publicar impiden objetivamente la selección de calidad, comprometiendo catálogos contruidos con el rigor científico que se requiere de una editorial universitaria; 3) publicar en masa y de manera indiscriminada provoca la falencia del sistema de informaciones científicas y académicas.

Aunque los argumentos para afirmar o rechazar a la reflexión provocadora de Waters sean muy diversos e interesantes, como la hipótesis de la preponderancia del sector administrativo sobre el académico en las universidades, trataré de comentar apenas los dos primeros puntos citados por él.

La sustentabilidad económica de las editoriales universitarias sin fines de lucro es hoy uno de los factores preponderantes que pueden definir la permanencia o clausura de las casas editoriales de las universidades brasileras y latinoamericanas. Creo que esta situación es la misma en muchos países. Datos evidentes de la decadencia económica de las editoriales académicas pueden ser constatados en el propio Waters, cuando cita que en los últimos 30 años la base de las ventas medias de un libro de humanidades era de 1.250 ejemplares contra los 275 de hoy en día. Otra información interesante viene de la conferencia en el I Foro de Guadalajara, México, en que Peter Givler, de la Asociación Estadounidense de Editoriales Universitarias – AAUP –, nos informó que las editoriales académicas norteamericanas producen el 10% del total de libros publicados en los Estados Unidos, pero las ventas sumadas en 450 millones de dólares representan “alrededor de 1.7% del total recaudado en dicho país por venta”. En España, las editoriales universitarias mantienen 6 a 7% del volumen de títulos publicados para el

1% de ventas.

"El costo de cometer errores no es un término especificado en los informes de ganancias, sino una realidad básica en el mundo del libro y las instituciones" así de manera directa, el brillante crítico mexicano Gabriel Zaid, nos representa el mundo real en donde la cuestión financiera siempre viene acompañada del punto siguiente citado por Waters – la obligación de publicar más cantidades crea obstáculos en la evaluación de la calidad. Para delimitar la crítica de Waters vamos a citarlo: "No estoy diciendo que no haya buenas publicaciones -eso está muy lejos del caso-, pero lo que esas buenas publicaciones tienen de bueno se pierde en medio de tantas producciones que son apenas competentes y hay muchas más que no son ni eso."

La experiencia que acumulé en 23 años de edición universitaria en el Brasil y en la observación de otros países, es que existe hoy en día una enorme presión para que publiquemos en cantidad, que tengamos índices de venta y rentabilidad comparativos con las editoriales construidas con finalidades de tener lucros, que tengamos el igual poder de seducción de los best-sellers, con la presencia de nuestros títulos académicos distribuidos en todas las librerías y supermercados del país. Independientemente de cuales sean las causas, aquellas apuntadas por Waters o no, los números y las cantidades están siendo exigidos en decaimiento de la calidad, producir en la universidad se está transformando en producir mucho. Y esto afecta directamente nuestra relación de muchos profesionales académicos, como si este fuese un trabajo de la editorial de la universidad.

Es en ese contexto de presiones por publicar y de debilidades en la producción del conocimiento en nuestras universidades es que la "textualidad electrónica", como bien denomina Roger Chartier, comienza a ser apuntada como una solución mágica para la proliferación de autores y textos. El surgimiento de los libros digitales se cruza, en este cuadro de la historia de las editoriales universitarias, como un camino fácil de ser pisado en la difusión del conocimiento y solución para los problemas apuntados parcialmente en las afirmaciones anteriores.

Las soluciones sobre si publicar digitalmente son innumerables y los vendedores de software y de e-readers (lector de libros

electrónicos) ya comenzaron a disputar ferozmente el mercado de editoriales y librerías. Entre las previsiones apocalípticas del fin del libro impreso en papel y el libro digital como la solución que resuelve todos los problemas de la difusión del conocimiento, hay de todo, pero sobresalen pocas realidades y convicciones.

Entre algunas de las convicciones que extraemos de esa situación angustiante de gran movimiento e inestabilidad en el sector editorial, resalto y la que me parece fundamental para la propia manutención de la que debe ser esencia de toda editorial universitaria: la absoluta necesidad de **defender únicamente la calidad del contenido** de los libros editados por las editoriales universitarias sean estos impresos o digitales. Entiendo que cambiar el precio en relación de los editores con los autores y defender la calidad pasa también por comprender en qué contexto nosotros trabajamos como editores, sea desde el punto de vista **político-institucional**, o desde las **nuevas posibilidades tecnológicas** que se abren para el mundo de las editoriales.

Algunas breves consideraciones sobre el tema y un camino posible

La “aceleración contemporánea”, concepto elaborado por el profesor y geógrafo brasileño Milton Santos al describir el ritmo acelerado y continuo de los grandes cambios del mundo contemporáneo, nos impone constantes desafíos, proporcionales a las grandes y significativas transformaciones por las cuales pasa la humanidad.

La consolidación de un sistema-mundo, la incorporación de sociedades y territorios jamás vistos en la historia del hombre sólo se volverán posibles, todavía, por los avances tecnológicos que unificarán sistemas técnicos hasta aquí dispersos o crearán nuevos sistemas innovadores. En gran escala y con otra dimensión y cobertura, la revolución provocada por el apareamiento del libro de la era Gutenberg, marcada por la agilización del proceso de circulación del formato manuscrito, y que transformó la circulación del conocimiento y la apropiación de culturas durante los últimos quinientos años, hoy parece tímida delante de los desafíos de la “textualidad electrónica”, en la terminología de Roger Chartier al referirse a la revolución de la informática aplicada a los textos y libros.

La combinación de los avances en el área de la informática con conocimientos, infraestructuras y equipamientos producidos en el campo de las telecomunicaciones (con énfasis por la utilización de satélites) ofreció al mundo actual una multiplicidad de nuevos medios de difusión de informaciones, ideas, conocimientos y valores, notablemente en las formas del lenguaje mediático que, casi en tiempo real, muestran imágenes e informaciones escritas y habladas con tremendo alcance espacial y social.

Pero, ciertamente, la gran característica de nuestro tiempo es la rapidez con que se difunde lo nuevo (o apenas las novedades). Aliada a una multiplicidad sin precedentes de los tipos de lenguajes disponibles para la sociedad contemporánea, la rapidez de lo nuevo amplía de manera asustadora la convivencia hiperactiva con un fenómeno que ya se anunciaba temerario en la era de Gutenberg – “la domesticación de la abundancia” (nuevamente Chartier), diagnosticada por el inmenso número de obras, autores y libros que pasaron a ser publicados en escala industrial.

La producción editorial brasilera ya incorporó tecnología suficiente para hacer frente a esta “nueva abundancia” y, aunque está particularmente enfocada en los intereses empresariales y de mercado, no hay cómo huir de la realidad apuntada mundialmente por los historiadores y analistas del libro y de la lectura: el mundo de hoy detiene de manera irresistible nuevas formas de difusión del conocimiento, de la información y del entretenimiento mismo cuando tratamos de soporte tradicional hasta aquí llamado libro.

En el ámbito académico, en su sentido estricto, y en el ámbito intelectual, en el sentido más amplio de ese término, la multiplicación de revistas científicas electrónicas fue, sin duda, el hecho que más directamente demostró ese conjunto de cambios.

La controversia interpuesta por los cortesanos del catastrofismo en los años 90 del siglo pasado y que aún tiene seguidores, predijo la desaparición del libro impreso en papel y el deterioro de las habilidades de lectura en un corto espacio de tiempo. El futuro del libro se volvió incierto, y junto con este pronóstico sombrío se sugiere, más recientemente, la futura extinción de la profesión de editor, a medida que el avance tecnológico transforme a cada autor en editor.

La perspectiva de una Babel de letras se colocaba en el horizonte.

Creo que hoy en día podemos afirmar que ya comenzamos a ultrapasar la fase del entusiasmo del marketing de las grandes corporaciones de informática. En el vértice de los debates sobre el futuro del libro y de las nuevas tecnologías, despunta, emblemática y permanentemente, la idea definidora de contenido, entendido como la necesidad metódica de buscar la calidad de los textos que serán ofrecidos a los lectores contemporáneos y futuros, independientemente si son libros científicos o de simple placer y entretenimiento.

Al considerar el impacto tecnológico de los tiempos actuales y, al mismo tiempo, redimensionar el debate, se apunta, principalmente en el libro académico, fruto de la reflexión científica, por lo que siempre fue y siempre será el determinante del conocimiento que va a ser transmitido: **la calidad del contenido**.

Esa calidad es determinada, al mínimo, por algunas de esas características: originalidad de la investigación, contribución teórica única e innovadora, innovación tecnológica e instauración de una metodología original.

En un mundo del conocimiento y de la información, impregnado por la convivencia no siempre amigable entre el texto impreso y lo virtual, el problema más grave que la editorial enfrenta es de **cómo evaluar y administrar contenidos**. Esta actitud será central en la determinación de las relaciones que autores y editores deben tener en la universidad. Y será definidor para marcar positiva o negativamente la actuación de las editoriales universitarias.

¿Cómo lidiar, en la práctica cotidiana, con la evaluación de los libros producidos por los investigadores universitarios? ¿Cómo responder, igualmente, a la creciente demanda por publicaciones de nuestros docentes presionados por la necesidad de editar sus trabajos?

En la visión de mi universidad, la UNESP, concebimos una Editorial Universitaria que vive esencialmente por la evaluación de contenidos producidos o no por la propia UNESP. La relación que ella establece con los autores, profesores e investigadores de la comunidad académica es de permanente evaluación de la calidad intelectual de los trabajos presentados a la edición. La Editorial no

tiene la misión de publicar a cualquier costo lo que se produce en la investigación de la UNESP pero, seguramente, tiene la función de publicar lo que la Universidad produce mejor, en la óptica de evaluación de sus consultores externos a nuestro cuerpo docente y también de un Consejo Editorial múltiple y de alta formación científica. Por ello, como cualquier otra editorial académica que lleva su oficio con seriedad, no establecemos esos criterios con el objetivo de cumplir requisitos de las instituciones financiadoras, pero sí de crear una categoría que sea rigurosamente universitaria, pluralista, que contribuya a la ciencia y para la comprensión de los fenómenos (sociales, políticos, económicos, naturales, etc.) del mundo contemporáneo.

Con el énfasis en la calidad al publicar, y así “domesticar la abundancia”, se cumple cotidianamente la función de **editar**, no sólo de **imprimir** trabajos de investigación que llegan abundantemente a la Editorial. Una editorial con criterios de calidad, con apertura para volcar esos criterios públicos y abiertos a cualquier examen externo al que la universidad es, en última instancia, certificadora de calidad de trabajos académicamente innovadores.

Es evidente que debe haber un perfecto entendimiento entre la editorial, los directivos de la universidad y el cuerpo de profesores e investigadores para que ese pacto sea respetado. Roto una sola vez, el criterio no resiste las presiones apuntadas por Waters o por otras presiones todavía más indignas de una universidad comprometida con la enseñanza y la investigación.

Hay, entretanto, un obstáculo poderoso en esas reflexiones y en la práctica de ellas. Convivimos en la edición tradicional con la imposición de costos de preparación de originales, la necesidad de la existencia de un número mínimo de compradores y de una determinada capacidad operacional envolviendo todas las fases de una edición clásica en soporte de papel. Sin finalidad de lucro, la editorial académica en el Brasil necesita, en tanto, mantenerse en la mayor parte de sus costos. Esa necesidad impone determinadas actitudes. Entre dos propuestas de publicación del mismo nivel de calidad académica, optamos siempre en publicar aquella que entendemos tendrá un número mayor de lectores potenciales, por tanto, con mayor valor comercial. Siendo asi-

mismo una editorial académica no conseguimos soportar el costo de un texto en libro tradicional apenas por el criterio del mérito, y entonces nos sometemos a las reglas del mercado para decidir sobre un número "x" de publicaciones anuales que nos garanticen un aporte financiero suficiente para que continuemos publicando. Esta práctica, que no es apenas nuestra, no sería un problema para que el texto rechazado, no por su calidad académica, pero por su pequeña posibilidad de ventas, fuese destinado un lugar de reconocimiento y de divulgación adecuado.

Considerando esas reflexiones, las próximas preguntas que se imponen, al evaluarnos el futuro del libro en la universidad son las siguientes: **¿el criterio de calidad presupone también una demanda comercial? ¿La universidad debe obligatoriamente editar en el método tradicional todos los trabajos considerados de calidad, independientemente del costo y del número de lectores que se interesan en comprar aquel trabajo?**

Pienso que no, y que si nos mantenemos estrictos con las reglas actuales, podríamos entrar definitivamente en un mundo equivocado en la edición y en la evaluación de los libros, que olvida, inclusive, de las conquistas tecnológicas en el mundo editorial que abordamos en el inicio de este texto.

Buscamos hoy en el Brasil la **ampliación del concepto de que el libro o publicación académica** y estamos haciendo eso junto a nuestros autores y las instituciones que fomentan la investigación. Consideremos, principalmente, las nuevas textualidades electrónicas y sus tecnologías para hacer divulgación científica, todos más soportables económicamente.

Esta apertura se justifica, además de las ya presentadas, por lo menos, más tres factores:

- En un mundo globalizado, la adopción de formas de difusión y comunicación variadas y completas inserta diferentes actores sociales en un ámbito más amplio de los acontecimientos y del debate. Si los nuevos sistemas técnico-científico-informacionales fueran pensados y estructurados por los actores hegemónicos de potencias económicas multinacionales, no está demás recordar que estos mismos sistemas pueden y están siendo apropiados por otros diferentes actores (movimientos sociales, organizaciones no

gubernamentales, gobiernos de países que ocupan posición dependiente en este sistema-mundo etc.).

- Las nuevas tecnologías son más ágiles y, después de las inversiones iniciales más pesadas para la adquisición de infraestructuras y equipamientos, ofrecen costos más bajos para la difusión de informaciones y conocimientos, volviéndose posible, al mismo tiempo una distribución más amplia espacialmente y más rápida de aquello que se pretende difundir.
- En un país capitalista, industrializado, pero de economía dependiente como el Brasil, en que las inversiones en ciencia y tecnología han sido más tímidas de las realizadas por otros países que ocupan la misma posición, es necesario adoptar medidas para compensar las diferencias y recuperar las pérdidas ocurridas en las últimas décadas. La adopción de nuevas tecnologías, pensadas de forma consecuente, pueden favorecer la ampliación de las oportunidades de acceso al conocimiento a aquellos segmentos de menor poder adquisitivo y con un grado bastante precario de inclusión social.

En el Brasil tenemos una primera experiencia pionera: la Fundación Editorial de la UNESP inició, junto con la Pro-rectoría de Post-grado de la UNESP, un programa innovador y que atiende a ese nuevo desafío, al mismo tiempo en que sirve como un óptimo laboratorio que busca soluciones para los nuevos desafíos del presente mundo editorial. Presentado al público en el 12 de marzo del 2010, el programa de publicación de libros digitales en primera edición, fruto de investigaciones de docentes de la UNESP lanzó 44 títulos nuevos para descargar gratuitamente. Editado con todos los cuidados de un libro impreso en papel, en 3 meses la medida de los libros consumidos fue de 751 ejemplares por título, casi el total de 1.000 ejemplares que la Editorial UNESP acostumbra comercializar con los títulos similares en un periodo de 2 años. La experiencia, ya exitosa, continuará durante este año y hasta noviembre serán lanzados 58 títulos más. Paralelamente la Editorial UNESP está analizando los resultados en conjunto con un grupo de estudios de políticas públicas de la USP, garantizando la neutralidad e imparcialidad en el análisis de

los resultados obtenidos. El acceso es en el sitio www.editoraunesp.com.br haciendo clic en "PROPG DIGITAL".

Como editorial universitaria, necesitamos tomar posición delante de los desafíos impuestos por los nuevos tiempos, pero siempre con la determinación en valorizar al autor, al libro y al lector, preservando la calidad de los contenidos, sean cuales fueren los soportes – impresos o digitales.

Transparencia en los criterios, manejo adecuado de los contenidos, generosidad, comprensión y osadía en relación a las nuevas plataformas de lo escrito, fuerte aparato de evaluación dictada por los contenidos certificados con reglas públicamente expuestas, estos debieran ser los criterios esenciales para el futuro del libro y del **rescate del oficio del editor que se traduce en su fundamental relación con los autores**. Sabemos que es una misión difícil en los tiempos en que vivimos, pero si queremos continuar siendo universitarios, productores y divulgadores de libros útiles a la ciencia y la vida, ese es un desafío que no podemos dejar de enfrentar.

(Traducido del portugués por Simone Gil Mondavi)

El libro y su evolución en la historia de la humanidad

Gustavo Vega

Daré unas breves palabras con ocasión de este importante seminario sobre los libros universitarios y todo lo que implica una política mantenida para volver parte activa del alma universitaria al libro como esencia de cultura, mis vocativos para la mesa directiva. He escuchado la conferencia del distinguido profesor de la universidad Paulista, y siento una grata y sana envidia de lo que están haciendo. Felicitaciones a una universidad inmensa, de tanto prestigio, calidad e historia, además de ser una de las mega universidades de América.

Creo que es importante que el Ecuador se inscriba cada vez más en una política de creación, difusión y entrega de los libros. A veces prefiero decir entrega más que comercialización y mercado dada la satanización que tiene en el mundo del conocimiento esta última parte, pero es cierto también que la universidad no ha tenido tradicionalmente la habilidad para entregar lo que hace, y muchas veces hace bastante pero comunica poco. Las políticas de entrega de los libros es clave para que lo que se hace tenga la llegada necesaria.

Desde que el pergamino y el papiro hicieron historia, cuando en Pérgamo y en Alejandría tuvieron ocasión de aparecer escritos en base de codificar lo producido en pieles de animales o en las hojas de plantas, que podían perennizar ideas, conceptos, palabras, poesía, fórmulas, elementos de la ciencia, hasta que en su momento la escritura tuviera una seducción especial para el mundo asirio en la escritura cuneiforme, la jeroglífica de los egipcios, la cábala de los judíos (que significa leer entre márgenes, aprender a leer entre líneas; una ciencia lingüística que

estaba dispuesta a pensar el lenguaje y no a leerlo, la cábala no tenía vocales, solo consonantes, lo cual hacía inaudible la palabra, que estaba pensada a ser escrita y no oral ni leída con sonoridad, sino con lenguaje interior) pasando por la invención occidental de la imprenta por parte de Gutenberg, aunque 500 años antes de él los chinos ya produjeron una suerte parecida a la imprenta.

Esta especie de zaga incluyen: papiro, pergamino, luego la escritura cuneiforme, los jeroglíficos y la imprenta. La imprenta, con esos martillos de plomo que produjeron mucha enfermedad en los primeros imprentólogos y editores (intoxicados por el plomo, que lesiona el cerebro como principal órgano de ataque, por eso era conocido que los que se dedicaban de por vida a hacer los linotipos acababan con alguna lesión cerebral por la intoxicación plúmbica, un mal laboral de aquellos que entregaron la vida a construir libros al estilo de los viejos tiempos) y por último el libro digital (el libro intangible que no tiene asiento para el mundo de las bibliotecas físicas) mucha agua ha pasado bajo el puente desde las primeras épocas—a pesar de que la ciencia y la tecnología han cambiado—; sin embargo, la esencia de crear y producir sigue siendo permanente.

La Meloglata fue un invento curioso del lingüista e innovador ecuatoriano Octavio Cordero que consistió tempranamente en inventar un aparato primigenio para traducir palabras y frases a varios idiomas. Una especie de “espirareto” en técnica primitiva.

Festejo que la universidad tenga como núcleo duro de su quehacer la edición de libros. Hubo un tiempo en donde la docencia, la investigación, la vinculación con la comunidad no tenía como aliado estratégico la construcción de libros, ahora las editoriales universitarias son un portento y en el caso del Ecuador hay muchos importantes esfuerzos, cada universidad ha puesto lo suyo para sacar a luz lo que se hace, sea de profesores propios, o de la ciencia importada y a vista de ejemplo pondré a las universidades Alfredo Pérez Guerrero y a la Politécnica Salesiana, pero otras hacen lo suyo y han puesto esfuerzos descomulgados en tiempos de penurias. Situar un presupuesto para libros es tarea de titanes, se trata de arriesgar en otras zonas de presupuesto en beneficio de los libros, tanto es así que varias editoriales tienen peso propio porque ya han logrado situarse en el concierto internacional, y los respaldan los premios Planeta y Alfaguara (sobre todo en el campo de la



Gustavo Vega, presidente CONESUP, felicitando a los mentalizadores del encuentro.

literatura) incluso algunos ya están dentro de la lista, muy próxima a los premiados con condecoraciones de relieve como la Cervantes o Príncipe de Asturias, por citar un ejemplo en la Península Ibérica.

El libro entró en desuso, hace poco la imagen le ganó al papel y a la magia de lo que significan sus palabras impresas, los jóvenes no tienen en el libro a su aliado principal, tanto que hay subcultura nueva para estos jóvenes entre 11 a 19 años conectados con su auricular y con otros alambres que llevan a laptops mínimas y que fácilmente entran al mundo cibernético internacional, se conectan tanto hacia afuera, pero muy poco en el entorno, tanto que cuando ustedes les dirigen la palabra son marcianos a la circunstancia. La subcultura "Geeks" es el nombre que se les ha dado a estos jóvenes que prefieren desconectarse de su medio posiblemente porque les regatearon muchos de sus valores, improntas, necesidades, porque hemos sido cicateros en darles lo que ellos se merecen y prefieren conectarse con un mundo algo distante, intangible con la multiplicidad de alambres y aparatos que les ponen en órbita, a soñar y fantasear, a idear, a imaginar lo que la realidad circundante les regatea. Entonces el educador debe entender esto para no ser obsoleto y tratar de penetrar en el mundo lúdico de la nueva juventud, para que el libro digital con diseños adecuados llegue al corazón de los jóvenes ya no al viejo estilo de la lectura lenta, pausada, profunda, existencial que muchos de ustedes paladearon y que a lo mejor ya no es la estrategia adecuada, pues hay realmente mucho que hacer sobre el tema.

Lo importante es que sigamos sembrando nuevas Hipatias de Alejandría entre las mujeres, esa bibliotecaria excelente, estupenda geómetra, matemática, astrónoma que por el machismo de todos los tiempos (y en ese tiempo más, donde fue acusada de incendiar la biblioteca de Alejandría -la más grande de la humanidad- por los cristianos, los cristianos que tanto hemos defendido la cultura judeocristiana, bárbaros en aquel tiempo) que provocaron su martirio y dilapidación, a ella, una de las mujeres más heroicas para la ciencia.

El diseño de la nueva biblioteca de Alejandría toma recursos de lo que fue la biblioteca grande de la antigüedad y que penosamente con su incineración se perdió el 90 por ciento del conocimiento de la humanidad, tamaño error, pecado capital de la humanidad por la

estupidez, por no guardar bien lo producido. Ahora la biblioteca regenerada de Alejandría es la segunda más grande del mundo después de la biblioteca del Parlamento del Congreso de Estados Unidos en Washington, pero ya los tamaños no se miden por homacinas, anaqueles y metros de lomo. Al CONEA, nuestra fraterna institución, la hemos criticado porque uno de los indicadores para saber los acervos de cada universidad es valorar el número de metros cuadrados de libros, pues esa opción absolutamente anacrónica debe ser superada.

Estamos abocados, por tanto, a seguir siendo gente de tradición a amar los libros y saber su mensaje como dice la pancarta de Mar Abierto: "Leer es caminar, escribir es ascender", esa es la tradición, hay que ser afines a la tradición, pero cuidado que la tradición se convierta en tradicionalismo, esa es la caricatura; tradición es aprender a caminar y ascender leyendo y escribiendo, pero el tradicionalismo es poner y exponer a la juventud con métodos obsoletos para que esto se produzca, por eso es que en la universidad de Yale, New Haven Connecticut, en la década de los 80 del siglo XX, George Peter Murdok, un antropólogo innovador, creó lo que se llamó en ese tiempo una codificación comparada de culturas y los puso en versión de láminas vistas por una especie de cápsula cibernética, uno entraba a las láminas y chequeaba las culturas que el mundo ha descubierto y escrito mediante la utilización de un espacio físico mínimo. Esta propuesta temprana se llamó Human Relation Area Files **HRAF**, pero luego esas láminas a manera de cine fueron superadas por la informática moderna y ahora un libro digital tiene toda la tecnología distinta para poder extasiarnos leyendo de otra manera y ocupando mínimos espacios.

El CONEA debe actualizar su indicador a lo mejor en metros virtuales y no en metros físicos, como cuando los nuevos ricos van a la librería y piden metros de libros rojos, tres metros de libros verdes, y otros tantos metros de libros cafés para adornar su petulante biblioteca virgen (con himen nunca roto por ningún ojo que quiera leer esos libros) de tal suerte que a los nuevos ricos hay que persuadirles que por lo menos los hijos de los nietos sí lean; ya que ellos sólo fantochearon con el terciopelo, el oropel. Algún autor dice: jamás pongo un nombre a un libro sino hasta

cuando lo he leído, sólo ahí lo he poseído, mi posesión ratifica firmarlo; creo que es importante esta política de editoriales universitarias con la sinergia de encontrar cada vez nuevas técnicas, estrategias, tácticas de poder influir esta imaginación nunca terminada de aprender de los libros que tanto enseñan en la vida. Cuando profesores y universidades nos traicionan, cuando la sociedad y tantas herramientas de la pseudo cultura traicionan, cuando leyes de educación superior quieren imponer a sangre y fuego por encima de principios universitarios que son parte de la tradición, jamás del tradicionalismo, cuando esa calidad debe ser impulsada no agredida, jamás los libros nos traicionan, es la única universidad que será permanente, la única que perdurará toda la vida.

Bolonia se prepara para festejar sus 900 años como la primera universidad en la concepción moderna, lo propio Salamanca se prepara para sus 800 años, 500 van a ser en breve de la primera de América, en República Dominicana, y siete años después festejarán la UNAM en México y la San Carlos en Lima. En esa longevidad, sin embargo, hemos de siempre hacer respetar que, antes que los europeos fundaran su primera universidad al concepto medieval, el acierto que ya en las culturas precolombinas de esta América irredenta existieron universidades fundadas por los Amautas en los Andes, por los sabios Mayas en la selva tropical centroamericana. También el círculo Pitagórico, la Academia de Platón y el Liceo Aristotélico fueron protouniversidades, la de Confucio lo fue, la de Lao Tse en la China; esas universidades son verdaderos quipus, como dice la cultura andina, son engranajes en tanto nudos y en tanto cuerdas que significan ideas y, una universidad que tiene ideas jamás morirá, y más si ésta tiene libros propios, que su activo fijo, que más tenemos que guardar.

Éxito en el evento, que lo culminen muy bien, nosotros tenemos la obligación de respaldar las conclusiones de este importante seminario internacional, mi respeto y admiración por los organizadores.



El público interesado en la muestra de libros.



Stand de la universidad Técnica de Machala.

El trabajo en red y los retos de la edición universitaria. La experiencia de México

Hilda Hernández

El trabajo en red: llegar a donde no podríamos de manera aislada

En diciembre de 2006 se constituyó la Red Nacional Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México con la finalidad de, entre otros:

- Estimular la complementariedad, articulación e integración de objetivos comunes de las instituciones de educación superior.
- Proponer, diseñar y desarrollar programas y proyectos que en el ámbito editorial fortalezcan las tareas sustantivas de las instituciones miembro.
- Promover la formación, actualización y capacitación de los editores universitarios.
- Impulsar el mejoramiento integral y permanente de los procesos editoriales de las instituciones asociadas.
- Promover la distribución y comercialización de las publicaciones de las instituciones de educación superior.

Así, al compartir objetivos y conjuntar esfuerzos, el trabajo en red es el modelo que nos ha permitido llegar a donde no podríamos de manera aislada. En apenas tres años y medio de vida, la Red Altexto ha desarrollado diversos cursos y talleres relacionados con los temas de derechos de autor, ISBN e ISSN, comercialización de publicaciones académicas, participación en ferias del libro, administración de almacenes. Además, en el marco de la

Feria Internacional del Libro de Guadalajara, coorganiza el Foro Internacional de Edición Universitaria, en conjunto con la propia feria, la Universidad de Guadalajara y la Unión de Editoriales Universitarias de España. El foro, que se realiza cada dos años, ha tenido como temas centrales “La edición universitaria: un proyecto de negocio” (2006), “La transformación impostergable: editores, libreros y derechos digitales” (2008) y para este 2010 el tema será “Las publicaciones académicas; reformar para posicionar”.

En lo relativo a promoción, distribución y comercialización, la Red Alttexto participa en las principales ferias del libro de México así como en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la más importante del mundo de habla hispana, en las ferias internacionales de Buenos Aires y Bogotá, en la Feria del Libro Mexicano y Latino de Chicago, y en la muestra editorial del Congreso de la Latin American Science Association. Además, Alttexto publica cada año un catálogo de novedades, participa en el Catálogo de la Producción Editorial Universitaria de América Latina, que publica el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), y cuenta con una página web, www.alttexto.org.mx

En todo este trabajo ha sido clave la vinculación con distintos organismos como la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC), la Asociación Brasileña de Editoriales Universitarias (ABEU), la Association of American University Presses (AAUP), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional del Derecho de Autor, y el Fondo de Cultura Económica, entre los más importantes.

La red: condiciones de posibilidad en México

En el caso mexicano se dieron dos antecedentes que hicieron posible la existencia exitosa de Alttexto. En primer término, la Red Alttexto Centro Occidente, que comenzó a trabajar en 1998, antecedente con el que la red nacional nació y que la dotó de un fuerte impulso de trabajo y experiencia previa en el que se privilegiaban los esfuerzos conjuntos sobre la politización. Además, la red

nacional se constituyó como un grupo de trabajo de instituciones afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de México, lo que aseguraba de entrada un marco jurídico ya resuelto.

En el Convenio de Colaboración que firmaron los rectores de las 50 instituciones que conforman la red, se establecen los objetivos y se define a los representantes institucionales para asegurar que quienes asistan a las reuniones de trabajo sean efectivamente las personas indicadas (véase el cuadro 1). Asimismo, Altexto cuenta con un Reglamento Orgánico en el que se establece todo lo relativo al trabajo y estructura de la red. (véase cuadro 2)

Cuadro 1

Altexto: Representantes institucionales

Ser designado por escrito por su rector

Ser responsable del área editorial

Tener experiencia en las actividades propias de la Red

Cuadro 2

Altexto: Estructura de trabajo

Consejo Consultivo

Asamblea General

Mesa Directiva

Coordinador Nacional

Secretario Técnico

Tesorero Administrador

Representantes de comisiones de trabajo

Coordinadores regionales

Pago de cuotas

Los retos de la edición universitaria

Como marco de referencia para ubicar los principales problemas y retos de la edición universitaria en México, conviene revisar los modelos de gestión editorial. En el modelo anglosajón la editorial universitaria:

- Es autónoma, con criterios propios de eficiencia y rentabilidad.
- No depende de la universidad, ni de sus profesores, ni de sus subsidios.
- Cuenta con criterios editoriales independientes y bien definidos.
- Trabaja con rigurosos sistemas de dictaminación.
- Concentra su catálogo académico en áreas prioritarias.
- Publica:
 - Libros para estudios profesionales o libro de texto.
 - Materiales didácticos de enseñanza del inglés como segunda lengua.
 - Libros de negocios.

Cambridge University Press, que publica alrededor de 1,800 títulos al año, y Oxford University Press, con sus poco más de 3,000 títulos anuales, constituyen la cumbre de este modelo.

El caso de México puede servir para caracterizar la edición universitaria de América Latina. Si bien las editoriales de las 50 instituciones que integran la Red Altexto tienen condiciones y realidades sumamente diversas, se pueden resumir en tres los niveles de gestión editorial con los que trabajan:

- Instituciones que equiparan publicar con imprimir.
- Instituciones que cuentan con áreas de servicios editoriales.
- Instituciones que cuentan con editoriales como tal.

Con todo, desde las que sólo imprimen lo que les llega, hasta aquellas que eventualmente deciden lo que publican, la edición universitaria en México comparte, en mayor o menor medida, las siguientes características:

- Dependencia financiera de la institución.
- Ausencia de criterios y políticas claros y rigurosos.
- Catálogos inconsistentes y colecciones precarias.
- Distribución limitada o inexistente.
- Burocratización, ineficiencia e inestabilidad en los equipos editoriales.

Así, tenemos universidades que publican menos de 20 títulos al año, hasta instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que en 2007 publicó 1,568 títulos a través de sus 104 dependencias editoras.

Aunado a lo anterior, la edición universitaria debe enfrentar los retos y oportunidades que plantea la Internet y la globalización que llegó con ella. Lo quieran o no los editores universitarios, mientras nosotros discutimos los convenientes e inconvenientes, la digitalización del universo bibliográfico es un hecho, y las nuevas generaciones están leyendo en formato digital.

En una lógica de continuidad con esta realidad, mil especialistas que asistieron a la Feria Internacional del Libro de Frankfurt en 2009 consideraron que en 10 años habrá un cambio generacional importante que hará que los consumidores se inclinen cada vez más por del libro digital. En este sentido, creen que los temas que ocuparán en el futuro a los editores estarán relacionados con los derechos de autor, la administración de los derechos digitales, la estandarización de formatos y el precio único o desorden de los mercados.

Consideran, asimismo, que los principales problemas que enfrentan desde sus propias editoriales están relacionados con la falta de conocimiento de las implicaciones de estas tecnologías y de las estrategias a adoptar, así como la falta de infraestructura técnica. Por ello consideran fundamental establecer alianzas estratégicas con nuevos protagonistas vinculados a la tecnología, o de lo contrario estos otros actores “no editores” que dominan las tecnologías terminarán por controlar la distribución de estos contenidos digitales llamados “libros”.

La amenaza que el libro electrónico significa para una industria editorial cuyas ganancias se cifran en millones de dólares, constituye, sin embargo, una gran oportunidad para los editores

universitarios. Nuestros libros se distribuyen poco y se venden peor. Si reconocemos la inaccesibilidad de nuestras publicaciones seremos capaces de considerar la digitalización como la puerta que se abre para ofrecer al mundo nuestras propuestas editoriales, para integrar nuestras publicaciones a la bibliodiversidad universal. Éste es el primer paso para transitar a la edición del nuevo milenio: pasar de la materialidad de nuestras publicaciones a la digitalización que nos permita hacer llegar nuestros libros a sus destinatarios donde quiera que estos se encuentren.

Casi cinco siglos después de la aparición de la imprenta de tipos móviles, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación constituyen la gran revolución tecnológica que permite atender los aspectos más complejos de la edición universitaria, que más allá de la profesionalización o del oficio, radican más bien en las lógicas particulares en la que ésta se inscribe, es decir, en las lógicas del campo académico.

El sociólogo norteamericano John B. Thompson propone utilizar el concepto de campo para entender que el mundo de la edición universitaria no se da en el vacío: existe dentro de un campo, es decir, de un espacio estructurado de poder y recursos con sus propias formas de competencia y recompensa. El campo es así un lugar social en el que interactúan actores con distintos capitales, con diferentes tipos y cantidades de poder y recursos.

Ahora bien, la edición universitaria tiene tres ámbitos distintos y específicos de publicación: las publicaciones académicas o monografías, los libros para estudios profesionales, y las revistas o edición científica. Y la tecnología nos permite ahora atender a las lógicas académicas dentro de las cuales se dan estos tres tipos de publicación: nos permite atender a sus actores y sus prácticas, a sus formas específicas de competencia y recompensa, y, sobre todo, nos permite hacer llegar los contenidos a sus precisos destinatarios. El reto de la edición universitaria mexicana consiste en aprovechar esta oportunidad, en revolucionar sus prácticas para publicar justo en la medida de sus necesidades y posibilidades, en saber poner los contenidos a disposición de sus destinatarios a través de la edición electrónica, la digitalización y la impresión bajo demanda.

Rasgos históricos

La editorial inició en 1975, por iniciativa de su actual presidente el P. Juan Bottasso, en la Amazonía Ecuatoriana, en un contexto de trabajo misionero entre los indígenas Shuar. La editorial se llamó entonces *Mundo Shuar* y publicó en breve más de 80 títulos que incluían trabajos de jóvenes Shuar, traducciones de etnografías, recopilaciones mitológicas, sobre cultura material, etc.

A partir de 1980 la experiencia editorial se extendió a otras etnias de la sierra ecuatoriana, alentada por el fortalecimiento de las organizaciones y de la educación indígena bilingüe intercultural. Nace así, otro sello editorial denominado *Mundo Andino* para dar cabida a estudios y producciones relacionadas con otros pueblos indígenas del Ecuador. La iniciativa editorial se trasladó primero a Quito y luego a Cayambe donde comienza a constituirse un centro de documentación.

En 1983 ambos sellos editoriales (*Mundo Andino* y *Mundo Shuar*) contaban con más de 200 títulos. Para entonces, a la vez que se intensifican los contactos con las instituciones académicas internacionales, el movimiento indígena continental cobra visibilidad y el tema indio se convierte en uno de los más importantes en la antropología y la sociología de Latinoamérica. Las ofertas de publicaciones de otros países y sobre culturas de otras latitudes aumentan y fue necesario encontrar un sello editorial único: se decide por el de *Abya-Yala*, nombre que los indígenas

proponen como reivindicación para América Latina.¹

En 1985 se participa en el primer Congreso Internacional de Americanistas de Bogotá, a partir de entonces, se mantiene una importante fuente de manuscritos e información en las sucesivas versiones que tienen lugar cada cuatro años en diversas ciudades de América y Europa.

En 1988, las relaciones académicas y con las organizaciones indígenas motivan que la editorial inicie el Instituto de Antropología Aplicada, hoy Carrera de Antropología de la Universidad Politécnica Salesiana. Su misión es la capacitación antropológica para agentes pastorales, educativos y de desarrollo que trabajen insertos en comunidades indígenas y su radio de acción se extendió a varios programas con Brasil y las pastorales indígenas de la Patagonia Argentina, Paraguay y Guatemala.

Debido al incremento de nuevos programas se crea en 1988 el Centro Cultural Abya-Yala y en 1992 culminó la construcción de su sede, que cuenta, además de la editorial, con un Museo Amazónico, un Auditorio y un Centro de Documentación con más de 30.000 volúmenes sobre Antropología y Sociología.

A partir de 1995 inicia un proceso de reorientación hacia la producción universitaria en ciencias sociales integrando como temas prioritarios también el de desarrollo sostenible, la equidad de género y los de ciudadanía y participación. En 1997 se construye la página web donde se consigna el 80% del catálogo: www.ab-yayala.org con algunas páginas anexas con información sobre culturas indígenas y amazónicas.

En el año 2002 la editorial se incorpora al Directorio Conjunto de Empresas Salesianas de Comunicación Social, conjuntamente con Audiovisuales Don Bosco, Imprenta y Editorial Don Bosco de Quito y Edibosco en Cuenca.

Entre las distinciones recibidas por la Editorial están: el Premio Internacional Bartolomé de Las Casas otorgado por el gobierno español (1992), el premio del Ministerio de Educación y Cultura

¹La elección de este nombre, que significa "tierra en plena madurez", para denominar al continente americano fue sugerida por el líder aymará Takir Mamani, quien propone que todos los indígenas lo utilicen en sus documentos y declaraciones orales. "Llamar con un nombre extranjero nuestras ciudades, pueblos y continentes", argumenta, "equivale a someter nuestra identidad a la voluntad de nuestros invasores y a la de sus herederos".



Rocío Saltos, moderadora en uno de los foros.



Carlos Calderón Chico, mientras modera uno de los foros.

del Ecuador a la mejor editorial ecuatoriana de 1998, y la primera versión del Premio Pío Jaramillo Alvarado a las Ciencias Sociales (1998) otorgado por la FLACSO.

Objetivos

Rescatar y hacer visible la diversidad sociocultural, ambiental e ideológica, en especial de los pueblos indígenas de América Latina, como un derecho.

Documentar y difundir los valores que giran en torno a la diversidad para sensibilizar a la opinión pública sobre este tema.

Dotar a las misiones, organizaciones indígenas e instituciones de desarrollo de información detallada de las culturas con las cuales trabajan, para promover una presencia respetuosa y creativa.

Proporcionar a las nuevas generaciones de indígenas y sus organizaciones una referencia que contribuya a la autovaloración y autoestima.

Informar a la sociedad civil sobre los derechos de los pueblos indígenas para crear lazos de solidaridad y favorecer la interculturalidad.

Perfil de la producción

La editorial produce un promedio de 90 títulos por año. De ellos, 60 son títulos nuevos y 30 son reimpressiones de títulos de nuestro catálogo, organizado de la siguiente forma:

Publicaciones periódicas: Hombre y Ambiente (1986-1999); Iglesia, Pueblos y Culturas (1985-2004); Pueblos Indígenas y Educación (1986-2004); KIPU (1983-2004).

Colecciones: 500 Años (60 títulos, 1988-1992); Biblioteca Abya-Yala (60 títulos, 1993-1999); Pueblos y Lenguas de América (12 títulos, 1992); Pueblos Indios y sus mitos (16 tomos, 1994); Tierra Incógnita (25 títulos, 1992-1999); Pueblos del Ecuador (20 títulos, 1995-1999); Monumenta amazónica (5 títulos, 1996); Pluriminor universitaria (25 títulos).

Series: Magister (40 títulos, 2003-2004); Foros de Ecología y Política (3 títulos, 2003-2004); Opúsculos de Economía (10 títulos, 2001-2004).

Iniciativas editoriales conexas

Ediciones El Horeb: difunde temas de espiritualidad y salesianidad (30 títulos, 1993-2004).

Ediciones Universitarias: Manuales, textos, etc. (130 títulos, 1995-2004).

Identificación de las fuentes de estudios y manuscritos editados

Investigación de la Editorial: se identifican temas importantes y las fuentes. Se pide permiso de traducción o reproducción.

Participación en Eventos Internacionales: Congreso Internacional de Americanistas (reunión internacional cada cuatro años); foros ambientales, de Derechos humanos, etc.; reuniones latinoamericanas de teología y pastoral.

Propuestas: de universidades y centros de investigación de USA, Europa y América Latina, y de autores vinculados a procesos sociales.

Propuestas de organismos internacionales: FAO, UNICEF, Naciones Unidas, etc.

Provenientes de ONG's: materiales aplicados al desarrollo, instrumentos y metodologías de planificación, etc.

Propuestas de organismos gubernamentales: Ministerios, consultorías, etc.

Profesores universitarios y autores independientes: de reconocidas Universidades ecuatorianas y de América Latina.

Beneficiarios

Los beneficiarios del trabajo que la Editorial continua desarrollando son, esencialmente, los pueblos indígenas de América Latina, ya que la Editorial se ha convertido en el órgano difusor de casi todas las investigaciones sobre pueblos indígenas, sus costumbres y tradiciones, y en un punto de referencia y acogida para estudiantes, indigenistas, antropólogos y misioneros.

El hecho pionero de la creación del sello *Mundo Shuar*, por ejemplo, marcó rupturas por dos motivos, principalmente:

Porque se suponía que en los internados salesianos los jóvenes debían aprender el español y la cultura nacional dejando atrás su identidad.

Porque se involucró a los mismos Shuar en la recolección, investigación e interpretación de su cultura y no se los consideró como objetos a ser observados por un investigador.

Algunos de los impactos que esta iniciativa logró son:

- Fundamentar y proporcionar herramientas para el desarrollo de la educación Shuar así como para la naciente Federación Shuar.

- Contribuir a la estandarización de la lengua Shuar al difundir publicaciones ceñidas al alfabeto oficial.

- Difundir nacional e internacionalmente el proceso de organización de los Shuar y su lucha por la tierra, generando acogida y respeto tanto en la opinión pública como en las instituciones de ayuda y cooperación técnica para el desarrollo.

Además, los proyectos editoriales que Abya-Yala mantiene han logrado:

- Generar un amplio intercambio entre antropólogos, lingüistas, agentes de desarrollo e indígenas.

- Contribuir a generar redes internacionales de líderes indígenas latinoamericanos y de instituciones eclesiales y académicas de reflexión y encuentro de la teología con las ciencias sociales.

- Impulsar la antropología ecuatoriana hacia el escenario de los pueblos indígenas latinoamericanos.

- Crear conciencia en la opinión pública, sobre todo en los medios de comunicación, una actitud positiva hacia las demandas de los pueblos indígenas.

- Contribuir a la articulación continental de instituciones académicas y a la capacitación de recursos humanos en torno al tema indígena.

- Fortalecer proyectos de educación indígena, procesos organizativos y la orientación de políticas públicas a través de la difusión de aportes de reflexión.

- La visión que continúa alimentando el proyecto editorial de Abya-Yala es posicionarse como la mayor editorial latinoamericana en temas relacionados con los pueblos indígenas, a través de los vínculos con entidades académicas (universidades, centros de investigación, entidades eclesiales), ONG's, y entidades gubernamentales; y como la difusora de aportes nacionales e internacionales.

les en las temáticas indígenas y social.

Fuentes de recursos y sostenibilidad

En sus inicios, Abya-Yala recibió el apoyo de entidades como el Interamerican Found, la Congregación Salesiana y la Cooperación Española. Actualmente, la editorial autofinancia sus proyectos editoriales. El componente más importante de nuestro financiamiento se basa en algunos principios propios de su perfil social y cultural:

- Es una editorial de contrapartes en lugar de una editorial de inversión. Es decir, atiende prioritariamente las demandas de diversos sectores sociales y académicos antes que llevar a cabo un programa basado en su propia iniciativa.

- Es más importante el criterio de la sostenibilidad que el de la rentabilidad, habida cuenta del carácter especializado de los temas y el tiraje bajo por cada título.

- El sistema productivo descansa en la tecnología digital bajo demanda, de tal manera que hace posible una gran variedad de títulos por sobre la producción de gran tiraje, como sucede con otras editoriales de ciencias sociales.

- La propuesta tiene un rango latinoamericano, pero sus productos son difícilmente absorbidos por los sistemas formales de distribución del libro. Se canalizan mejor a través de organizaciones, proyectos educativos y foros especializados.

Balance y perspectivas

Actualmente, AbyaYala es la editorial de mayor producción de títulos en el área de Ciencias Sociales en Ecuador y en América Latina.

En el transcurso de los últimos años ha ampliado su perfil de productora de libros especializados para público adulto a constituirse en productora del libro para el lector juvenil-universitario, sin descuidar el enfoque social y cultural. Ello ha generado un mayor mercado de ventas, tanto local como latinoamericano y una mejor difusión de nuestros textos.

La transición de editorial indigenista a editorial que alimenta el tema del desarrollo, equidad y ciudadanía, amplió los espacios

tradicionales sin traicionar su imagen comprometida con la diversidad cultural. Asimismo, ha logrado un excelente posicionamiento en los medios de comunicación y en el ámbito académico latinoamericano.

Actualmente es la Editorial Universitaria Abya-Yala de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. La UPS tiene como política fundamental el apoyo a las publicaciones y a la investigación (presupuestos propios), en concordancia con las exigencias que tienen que asumir las universidades ecuatorianas.

Consejo de publicaciones y consejos editoriales por revista

- Publicaciones periódicas por Áreas de conocimiento.
- Publicación de investigaciones de la UPS.
- Publicaciones de profesores.

Obstáculos, debilidades y desafíos

La situación económica del Ecuador y de Latinoamérica y los cambios en los hábitos de consumo de bienes culturales permiten vislumbrar una situación de constante riesgo y vulnerabilidad. La sostenibilidad, en este contexto, es el mayor desafío de la editorial.

En este escenario resulta cada vez más difícil profundizar el mecanismo de coedición ya que es más duro conseguir entidades que proporcionen una contraparte financiera. Todas las fortalezas estructurales, unidas a las del capital humano, no son suficientes para enfrentar los escollos que impone la actual situación de crisis económica y el incremento de costos de operación ocasionados por la dolarización, pero continuamos adelante, siempre pensando en nuestro principal objetivo: rescatar y hacer visible la diversidad sociocultural, ambiental e ideológica, en especial de los pueblos indígenas de América Latina, como un derecho fundamental y, sobre todo, difundir el pensamiento universitario de la UPS.

La capacitación como instrumento de cambio y gestión en el campo editorial universitario

Jesús Aguinaga Zumárraga

El mundo actual, en su avance vertiginoso hacia la conquista de mundos antes insospechados, parece hablar imperiosamente sobre la urgencia de que el ser humano se prepare para estos nuevos desafíos...; aquí no valen las improvisaciones que le pueden llevar al hombre a su propia desaparición; en cambio, luego de clarificar las metas, conformar hipótesis, ensayar estrategias, sí cabe afrontar los riesgos.

Y ¿qué riesgo mayor que entrar en el universo de la palabra? ¿Puede haber un desafío mayor para el ser humano que el de saber comunicarse? Pero me refiero al comunicarse como acto auténtico, cabal, completo, de la persona con respecto a sus semejantes, acto en el que el individuo hace uso pleno de su capacidad razonadora, de su libertad y de su espíritu innato socializador y creativo.

Y el acto comunicativo es, por esencia, la parte nuclear del campo editorial universitario.

Por tanto, al referirme al campo editorial universitario, necesariamente la lectura ocupa un sitio privilegiado, pues, por una parte, con la creación de textos, y por otra, con la lectura, la persona puede adentrarse en la ciencia y en la técnica, y llegar a altos niveles de desarrollo de su capacidad investigativa, y así contribuir también al avance de la ciencia.

La lectura constituye un proceso de captación del significado planteado por un texto determinado, elaborado mediante símbolos impresos.

La lectura es una actividad sumamente importante pues ésta es la puerta de acceso a la cultura escrita y por medio de ésta, a todo

tipo de cultura, y aún más, a la investigación.

Es también un potente instrumento de aprendizaje, pues, leyendo, se aprende, se informa, se desarrollan capacidades cognitivas superiores: la reflexión, la crítica, la conciencia de los procesos de pensamiento propios y ajenos.

Para que una lectura sea eficaz y productiva, el texto escrito debe estar acorde con la edad cronológica y psicológica del lector, con sus intereses, con su nivel de cultura, con el lenguaje conocido por el lector; pero, por sobre todo, la competencia del lector es el factor más decisivo para que la lectura sea mejor comprendida y comentada. La competencia del lector ¿en qué? En el conocimiento de la lengua y de sus usos, en el dominio de las estrategias lectoras, en la claridad acerca de los propósitos de la lectura, en la suficiente motivación y en el interés, en el conocimiento sólido y sustentable del tema.

Los factores que intervienen para una buena comprensión son: Un mensaje claro, coherente y bien elaborado, con un correcto uso del lenguaje; una buena relación entre el mensaje y el lector; un contenido referencial que no acumule de datos sino que ofrezca los datos que realmente sean oportunos y relevantes.

El lenguaje escrito es la forma privilegiada de comunicarse el autor con sus destinatarios. La lectura es un diálogo entre el autor del texto y el lector que lo está leyendo: en efecto, el autor habla a través del texto, mientras que el lector reflexiona sobre el texto, se formula sus preguntas, indaga en el mismo texto o acude a otros, intentando así llegar a una respuesta adecuada.

La lectura propicia el auto-descubrimiento del hombre como ser pensante y libre.

Pensamiento, conocimiento e investigación, son los hilos conductores que llevan a la mente hacia la ciencia; la mente es la gran generadora que, secundada por la experiencia, abre al ser humano horizontes sin fronteras en los que, de los sueños, imágenes e ideales más atrevidos, brotan las ideas que podrían desembarcar en grandes realidades. Así se ha ido construyendo el mundo y así se irá construyendo el hombre de cada siglo venidero.

En el devenir de los acontecimientos sociales, políticos, económicos, el ser humano debe encarar con responsabilidad y creatividad, y lo hará a través de la preparación, de la capacitación.



Grupo de danza Retrovador, cerrando el encuentro.



Grupo de danza Retrovador en su segunda presentación.

En su existencia, el hombre, por su propia naturaleza inquisidora, está siempre buscando las causas, fines y efectos de todo... le ayudará en esta tarea la capacitación. Y hasta la penetración en el entendimiento de la trilogía Dios, Ser Humano y Sociedad –temas que en algunos aspectos rebasan la comprensión, la investigación y la experimentación- para ello también hay que capacitarse.

Si el hombre quiere verdaderamente ser hombre, tiene que capacitarse. La capacitación es la llave que abre la puerta del misterio, es la “varita mágica” que, sin magia, pone en nuestras manos la razón de lo que parece sin razón o un milagro.

Queda claro, entonces, que hay que capacitarse.

Y como la información y la comunicación juegan un papel preponderante especialmente a través de los medios de comunicación y entre éstos, en especial, de las publicaciones ocasionales o periódicas, es indispensable la capacitación en estos campos; esta necesidad es tanto más grave cuanto que dichas publicaciones no solo informan y comunican, sino que también forman y entrenan al sano juicio y lo deben hacer con profundidad, imparcialidad y honestidad, en sus múltiples temáticas, áreas, disciplinas, géneros, doctrinas e idiomas, y esto, en especial, si se trata de una universidad, que tiene como función, entre otras, la de anunciar, denunciar, proponer tesis que planteen e impulsen un nuevo despertar del ser humano como persona y como habitante de una humanidad que quiere irse construyendo en la verdad y en el amor. Esto será posible solo si los diversos miembros de la comunidad universitaria enfrentan con coherencia y decisión de seres humanos comprometidos, los diversos desafíos de la vida personal y profesional, si asumen los roles de un liderazgo constructivo y demás valores defendidos y propagados a través del testimonio personal y de la palabra oral y escrita.

En el mundo de la cultura, es importante referimos al aspecto de editoriales, es decir, a la publicación de obras, más aún, cuando, en el orden académico, dichas publicaciones van configurando la imagen de lo que es y de lo que quiere ser la Universidad.

Las editoriales, por sus publicaciones, trascienden, penetran en el intelecto y en la conciencia de los mortales; no dejan un rincón en el planeta que no lo inquieten, un ser humano al que no lo cuestionen, una sociedad a la que no la transformen, esto, sobre

todo si se trata de publicaciones que gestan la luz, la verdad y el bien.

Los libros son canales difusores de la cultura y del pensamiento, son constructores de un mundo que reemplaza la ignorancia, las armas, la injusticia, por el saber, la paz y la justicia; reemplaza la arbitrariedad y el abuso por el respeto a cada quien; el materialismo y la corrupción por lo trascendente y lo honesto.

Por esto, a pesar del ritmo de vida vertiginoso que experimentamos –que restringe la lectura y el diálogo- estimulemos una buena lectura; así, la reflexión, el debate, el cuestionamiento, el análisis y la investigación, a partir de una buena publicación y de una correcta lectura, serán las actividades que salvarán al hombre y a las sociedades, de hundirse en la ignorancia, el ostracismo, la soledad y la deshumanización.

No obstante ser las publicaciones, de manera general, aportes positivos, no todo lo que brilla es oro: Los libros o revistas generales o especializados u otros tipos de publicaciones, dejan, en unos casos, una sensación agradable y una herencia muy rica, ya por sus contenidos, estilo, metodología empleada, como por su nivel científico, humanístico; en otros casos nos dejan una sensación de insatisfacción, herencia insustancial, morbosa, abominable, literatura barata; entre éstas me voy a referir a aquellas publicaciones llamadas piratas, por ser resultantes del plagio o por transgredir las exigencias de la ley de propiedad intelectual y los derechos de autor; dichas publicaciones deben ser decomisadas y trasladadas no a un archivo, ni bodega, ni, peor, a una biblioteca, sino echadas a un basurero público, y sus autores, cómplices y encubridores debieran ser enviados a la cárcel. Pero no solo estos pseudo autores y editores merecen el rechazo de la sociedad, sino también aquellos que, cobardemente, a través de rumores y sin ninguna prueba, calumnian a autores e instituciones serias y de prestigio y les quieren robar el honor y la buena imagen conseguidos a través de muchos años de esfuerzo y de trabajo honesto; estos tergiversadores también merecen llamarse piratas del campo editorial, piratas fracasados que con este actuar se deshonran a sí mismos.

Distinguidos colegas, hagamos todos causa común, para levantar el nivel de las publicaciones y ubicarlas en el sitio que

ellas merecen; compitamos libre y responsablemente, con la altura y nobleza que corresponde a nuestra clase, compitamos con talento y con ética.

Frente a estas sencillas pero sinceras reflexiones, me permito reafirmar que la capacitación constituye un instrumento de mejoramiento y gestión en el campo editorial universitario. Por tanto, hay que darle una suficiente atención.

Las falencias en el campo editorial, en lo técnico y humano, pueden encontrar remedio a través de la capacitación, como herramienta de la gestión editorial.

Recordemos algo relevante: Capacitación es inversión.

¿En qué? En el proceso de edición de una publicación; es decir, conocer las fases de producción, difusión, distribución y comercialización de las publicaciones, considerando en cada una de ellas los diferentes pasos, actividades y tareas que deben cumplirse de manera organizada, para que una editorial alcance sus objetivos y obtenga réditos en cuanto a la calidad de su servicio y una justa compensación económica; para que la ciencia se haya enriquecido.

¿Para qué?, para que quienes tenemos la calidad de editores y editamos, lo hagamos con probidad profesional, sabiendo que el respeto a la verdad y a la dignidad de las personas e instituciones tiene su fundamento en principios éticos universalmente reconocidos; así lo menciona el Dr. Manuel Corrales Pascual S. J., Rector de la PUCE (Pontificia Universidad Católica del Ecuador), en su libro Ética y Comunicación; todo esto en beneficio de los lectores, nuestros directos beneficiarios, pues ellos deben recibir un producto agradable y atractivo, que satisfaga los esfuerzos de editores y las expectativas de los lectores.

Así, pues, se justifica una capacitación que plantee retos, que provoque cambios, que mejore el desempeño de las funciones en el campo editorial, que utilice habilidades y destrezas actualizadas y pertinentes, que desarrolle nuevas técnicas; que logre cambios éticos y conductuales en las personas que lideran y operativizan el campo editorial; he ahí la necesidad de crear un sistema de capacitación para la red de EULAC (Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe).

El proceso de capacitación aplicado en el campo editorial,

podría constar de las siguientes etapas:

1. Detección y diagnóstico de las necesidades de capacitación: gerenciales, técnico-operativas, auxiliares y comportamentales, en el campo de las publicaciones universitarias
2. Planificación y programación de la capacitación para el área de las publicaciones universitarias, capacitación desarrollada ya en el puesto de trabajo, ya mediante cursos nacionales e internacionales, pasantías, etc.
3. Ejecución de la capacitación sobre publicaciones universitarias según el cronograma previsto.
4. Evaluación y seguimiento de la capacitación impartida.

Entonces la capacitación logrará cambios radicales en cuanto a cómo ir mejorando las publicaciones y la actuación de las personas que estamos involucradas, ya liderando o ya operativizando el campo editorial universitario.

Para mejorar la capacitación del campo editorial universitario, proponemos las siguientes Recomendaciones:

1. Crear un sistema de capacitación para EULAC.
2. Generar una capacitación a nivel de cursos y pasantías por parte de EULAC, programados en forma periódica durante cada año, en las diferentes universidades de América Latina, sin excluirse a ninguna de esta responsabilidad; dicha capacitación estará de acuerdo a las necesidades y competencias de cada una de ellas.
3. Generar normativas técnicas específicas y especializadas.
4. Generar normativas jurídicas para este campo.
5. Generar políticas y estrategias de EULAC sobre esta materia. (En caso de que no existieren).
6. Generar planes y proyectos a corto, mediano y largo plazo en este tema. (En caso de que no existieren).
7. Conformar comisiones que asuman la ejecución de las diferentes responsabilidades determinadas en el presente documento.
8. Además del cuerpo directivo, establecer un comité

permanente que vigile la operativización de los compromisos hechos por las diferentes universidades miembros de EULAC en este campo.

9. Incluir en un catálogo de EULAC este tema de la capacitación. (En caso de que no existiere).
10. Elaborar un boletín virtual que bimensualmente nos presente las novedades de la red, en especial, sobre el sistema de capacitación de la red.
11. Ofrecer capacitación técnica constante y actualizada a sus miembros.
12. Brindar capacitación humanística a sus miembros.
13. Establecer estímulos y correctivos (En caso de que no existieren).

Conclusiones

- Hace falta para EULAC un sistema de capacitación, como herramienta de gestión para el cambio y desarrollo de las editoriales universitarias de América Latina.
- Desterrar la piratería y corrupción en cualquiera de sus formas y manifestaciones en el campo de las publicaciones.
- Fortalecer por todos los medios posibles y de manera especial, a través de las publicaciones, los derechos a la libertad de expresión, de pensamiento, de opinión; vigorizar, de manera general, todo aquello que se relacione con las libertades de la mujer y del hombre, la igualdad de género, los derechos de los minusválidos, el rechazo a toda forma de racismo, rechazo a las diferencias sociales; profundo respeto a los principios del derecho natural, a las diferencias ideológicas, respeto al sistema democrático, respeto al derecho a equivocarse; condena a toda forma de totalitarismo, a las diversas manifestaciones y prácticas dictatoriales. Hacer un llamado a las universidades de América Latina, del Caribe, de EEUU, Canadá y de otros continentes, para que nos constituyamos en los órganos sociales idóneos, que exijamos en nuestras respectivas sociedades, la implantación, de manera definitiva y permanente, de valores comunes e imprescindibles para la



Estudiantes de la Facultad de Comunicación.



Estudiantes de la Facultad de Hotelería y Turismo.

convivencia humana, como son: el respeto, la justicia, la paz, la moral, la honradez integral, la verdad, el bien común y el amor entre semejantes y entre pueblos hermanos, cobijados todos por un solo ideal: el de desarrollar una auténtica gestión en el campo editorial universitario.

Apreciados colegas y amigos: concluyo mi intervención, expresando cuán importante es aceptar al otro u otros, es decir, a cada quien en su realidad, no en el cliché de un deber ser, a veces incluso falso o distorsionado, sino dentro de la mística de un trabajo fraterno en el que nos animemos, y aun más, nos acompañemos a caminar.

Amigos todos: al decir de Machado, continuemos haciendo camino mientras seguimos caminando, y solo así arribaremos a la meta, para bien del campo editorial universitario. Esta meta es ambiciosa y vale la pena emprender el camino.

“Hay mucho que formar”

Por: Walter Franco

Nació el 26 de mayo de 1965, en Manabí.

Diplomado como Profesor de Lengua y Literatura Española (Instituto de Cooperación Iberoamericana, Madrid).

Su novela Amor más allá de Madrid circula en la página web www.artepresente.com.

Laboró para el Banco Central en Manta en investigación del folklore oral manabita. Dirigió el cine foro de la ciudad durante dos años, tiempo en el cual escribió una columna de cine, semanal.

Articulista de temas culturales y políticos para El Mercurio, de Manta, por más de 10 años; columna semanal en el suplemento cultural Séptimo Día.

Ubaldo Gil, vicepresidente de la Eulac, insta al país a fortalecer sus editoriales universitarias.

El manabita Ubaldo Gil, en calidad de director de la Editorial Mar Abierto, adscrita a la Universidad Laica Eloy Alfaro, de Manabí (Uleam), ha hecho las veces de anfitrión del primer Encuentro y Muestra de Editoriales Universitarias de Ecuador, en el campus ubicado en Manta. Desde el miércoles 16 hasta el viernes 18 de junio se han hecho presentes conferencistas internacionales como el costarricense Mario Castillo, presidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac) e Hilda Hernández, coordinadora nacional de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México; además de nacionales como Andrés Ortega de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt).

Gil, vicepresidente de la Eulac, hace un balance del encuentro y la situación de las editoriales universitarias ecuatorianas.

¿A qué se refiere con la palabra muestra en el título del evento?

Como no hay procesos de editoriales universitarias consolidados en nuestro país no podemos llamarle a cualquier evento feria, congreso, y ni siquiera seminario taller desde el punto de vista académico. Desde mi punto de vista estamos preparados solo para un encuentro con las respectivas muestras para conocer y reconocernos en lo que otros hacen y nosotros estamos haciendo: evaluar, reflexionar y plantearnos qué vamos a hacer como universidad ecuatoriana en 5, 10, 20 años en torno al libro universitario.

¿Cómo se inició en el mercado de las editoriales universitarias?

Por necesidad histórica y lo digo sin exagerar, como escritor me di cuenta de que en el país, pero sobre todo en la Costa Ecuatoriana no hay editoriales universitarias; y las que hay fuera de las universidades sean públicas o privadas por lo regular se convierten en gueto de amigos.

¿Cómo llegó a ser vicepresidente de la Eulac?

Estuve en el VII Congreso Internacional de Publicaciones Universitarias de Iberoamérica, realizado en Bogotá, en agosto del año pasado; llevé una muestra de los libros que hemos publicado, tuve el azar de conversar con los directivos salientes de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac) entiendo que valoraron mi trabajo y me propusieron que aceptara la vicepresidencia de tan importante organismo en América Latina y el Caribe. Con este evento que he desarrollado creo que he satisfecho sus expectativas, por cuanto acabamos de conformar la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador.

Todavía siento laceración espiritual porque algunos ecuatorianos intentaron oponerse a mi candidatura.

¿A qué se debe la presencia de ponentes internacionales, si el encuentro es nacional?

Se trata de un encuentro nacional e internacional. Por un lado hemos invitado a todas las universidades ecuatorianas, pero también gente que ha desarrollado procesos muy trascendentes para el



"Veo desde regular para abajo y no tanto por el nivel de contenido y calidad de los libros..." Ubaldo Gil.

libro universitario en otros países y de los cuales tenemos mucho que aprender.

¿Cómo valora el desarrollo de las editoriales universitarias aquí?

Veo desde regular para abajo y no tanto por el nivel de contenido y calidad de los libros, sino porque las universidades públicas no han manejado criterios de comercialización y ventas, pago de derecho de autor, distribución nacional e internacional.

¿Cuál es el aporte de los representantes de la Senacyt?

Todo académico, profesional de cualquier área o las mismas instituciones universitarias que no sepan lo que es una marca, la importancia de las patentes y más aún todo lo relacionado con derecho de autor, deberían dedicarse a otra cosa, menos al mundo universitario. Vivimos la sociedad del conocimiento y ese conocimiento tiene un valor intangible, pero tiene también un precio tangible.

¿Cómo llegó a ser editor y luego director de una editorial?

Como editor hay que manejar criterios técnicos en el lenguaje de diseño gráfico, publicidad, corrección de estilo, etc. Y cuando

uno conoce todo este engranaje si no domina lo que tiene que ver con gestión pública y con gerencia de producción y comunicación, todo se queda trunco. Por lo tanto, ser director era inevitable porque conocía y conozco las diferentes fases que hay que vivir en el desarrollo de una editorial.

¿Desde cuándo se planeaba este encuentro y muestra?

Este evento fue abortado dos ocasiones anteriores, en octubre del año pasado y enero del presente; por fin pude cotejar las fechas de los conferencistas, lograr que creyeran en este encuentro y después todo se dio por gestión. El financiamiento es gracias a la apertura constante y lúcida que tiene Medardo Mora, rector de la Uleam, quien nos ayudó para que el Conesup financie con US\$ 2.500.

A usted se lo ha llamado semiólogo, escritor, editor, especialista en Gerencia de Comunicación Organizacional y director de la Unidad Editorial Mar Abierto, de la Uleam...

Soy un escritor que, como profesional, para sobrevivir estudié semiótica y Gerencia de Comunicación Organizacional. Pero por necesidad no sólo para mí, sino para mi generación y para los que vienen me atreví a desarrollar esta editorial (Mar Abierto) y, obviamente, tengo una enorme tensión espiritual porque de algún modo sacrifico mi escritura literaria.

¿De qué manera se ha sentido la presencia de la Eulac en el país?

A la Eulac sólo pertenecían la Universidad Particular de Loja, la Andina Simón Bolívar y la Politécnica Salesiana de Cuenca, universidades a las que Eulac sí ha beneficiado o aportado en mejoramiento de diseño, canales de distribución, contactos. Otras no han querido o no han podido mejorar sus niveles de edición y distribución.

¿Mar Abierto está publicando en conjunto con Eskeletra Editorial? ¿Cuál es la estrategia para hacerse sentir en todo el país?

Las coediciones son fundamentales por la dinámica entre lo público y lo privado, los estados modernos y desarrollados funcionan como siameses en el ejercicio y praxis del Estado-empresa privada. Pero como instituciones públicas tenemos pasos de tortuga, mientras que las empresas privadas van como flechas en la



Leonardo Moreira, Medardo Mora, Mario Castillo, José Castillo y Ubaldo Gil.

noche. En cuanto a la estrategia para hacernos sentir en el país eso es algo lento, muy lento, y nosotros creemos que en cinco años más podemos tener un posicionamiento más efectivo no con los libros en general.

¿Qué tanto hay de Ubaldo Gil en la Editorial Mar Abierto?

Bueno, hay mucho dolor físico y espiritual. Mucha angustia ante la inoperancia de la administración pública y mucha desesperación por lograr que Manabí, una tierra que históricamente nunca tuvo procesos editoriales y movimientos académicos y de escritores bien consolidados, lo pueda lograr.

¿Cómo diferencia entre ser editor y escritor de textos?

Como editor funciona la parte racional, como escritor me tiro al abismo para que las vísceras salgan a la luz.

¿Ya se planean otros eventos sobre editoriales universitarias?

Todavía no. Hay que evaluar el presente encuentro, hacer los correctivos del caso y digerir bien las buenas experiencias aprendidas de instituciones o personas.

¿Cuál es el balance que queda en el aire con este encuentro?

El balance es que los sistemas de comercialización y ventas, así como el de distribución, no han funcionado. El balance fundamental es que las instituciones universitarias, sobre todo las públicas, deben aceptar que tienen muchas falencias que hay que superar en muchos aspectos de la edición y que para ello es indispensable trabajar en conjunto con la empresa privada. De lo contrario, no vamos a ningún lado. Seguiremos entre las buenas intenciones y la frustración.

Entrevista tomada de la edición del martes 18 de junio del 2010, del diario *El Telégrafo*. La fotografía pertenece al fotoperiodista Rodolfo Párraga.

Director general

- Lic. Ubaldo Gil Flores (Director Editorial Mar Abierto)

Organizadores del encuentro

- ULEAM
- CONESUP
- Vicerrectorado Académico
- Editorial Mar Abierto

Apoyo operativo:

- FACCO
- Hotelería y Turismo
- Imprenta
- Diario El Mercurio
- Relaciones Públicas ULEAM

Coordinadoras:

- Lic. Anyela Rivas (Coordinadora General)
- Lic. Ana Pacha (Coordinadora de Protocolo)

Equipo operativo:

- Lic. José Márquez (Diseñador Gráfico – Fotografía)
- Lic. Alexis Cuzme (Asistente de Edición)
- Lic. Diana Zavala (Comunicación)
- Manuel Gil (Equipo Operativo)
- Lic. José Luis Mieles (Jefe de Biblioteca)
- Juan Pico (Apoyo Logístico)

Moderadores

- Luis Aguilera
- Ubaldo Gil
- Rocío Saltos
- Joselías Sánchez
- Carlos Calderón Chico

Miembros fundadores de la Red de Editoriales

- Luis Álvarez - Editorial Universitaria Abya Yala
- Pedro Reino - Universidad Técnica Ambato
- Wilson Zapata - CONESUP
- Patricio Herrera - Universidad Pérez Guerrero
- Galo Guerrero Jiménez - Universidad Técnica Particular de Loja
- Jesús Aguinaga - Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Edison Benavides - Editorial Universitaria, Universidad Central del Ecuador
- Víctor Regalado Valarezo - Universidad Nacional de Loja
- Paquita Troya - Instituto de Altos Estudios Nacionales
- Ramiro Estrella - Universidad Cristiana Latinoamericana
- Rolando Pazmiño - Universidad Tecnológica Equinoccial
- Juana Coka - Universidad Estatal de Milagro
- Manuel Albán - Universidad Bolívar
- Geovanny Jurado - Editorial Universidad de Guayaquil
- Lenin Mansaba - Universidad Técnica de Manabí
- Oscar Rubio Gómez - Espea
- Ubaldo Gil Flores - ULEAM

Miembros e instituciones participantes

- Juan Felipe Córdoba - EULAC - Colombia
- Hilda Hernández - U. Jesuita de Guadalajara - México
- Mario Castillo - Costa Rica
- José Castilho - Brasil
- Andrés Ortega - SENACYT
- Flavio Arosemena - IEPI
- Leonardo Moreira - ULEAM
- Ramiro Arias - Editorial Eskeletra

- Tonny González - CONESUP
- Gustavo Vega - CONESUP
- Wilson Zapata - CONESUP
- Bety Vasco - Escuela Politécnica del Ejército
- Carlos Cepeda - Escuela Politécnica del Ejército
- Edison Benavides Benítez - Universidad Central del Ecuador
- Luis Álvarez - Universidad de Cuenca
- Enrique Castillo - Universidad de Guayaquil
- María Coloma - Universidad de Guayaquil
- Carlos Bravo - Universidad de Guayaquil
- Manuel Albán - Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda
- Víctor Regalado - Universidad Nacional de Loja
- Pedro Reino - Universidad Técnica de Ambato
- Luis Amoroso - Universidad Técnica de Ambato
- Pablo Grijalba - Universidad Técnica del Norte
- Petita León - Universidad Técnica de Babahoyo
- Alberto Game Solano - Universidad Técnica de Machala
- Hugo Romero - Universidad Técnica de Machala
- Xavier Falconí - Universidad Técnica de Manabí
- Isidro Vélez - Universidad Técnica de Manabí
- Rómulo Minchala Murillo - Universidad Estatal de Milagro
- Juanita Coka Echeverría - Universidad Estatal de Milagro
- Gelma Orlando - Universidad Estatal del Sur de Manabí
- Ruth Moreno - Universidad Estatal del Sur de Manabí
- Arturo Delgado Gutiérrez - Universidad Estatal del Sur de Manabí
- Quinche Ortiz - Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador
- Oscar Rubio - Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica
- Ramiro Carrascal - Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica
- Wilson Pozo - Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica
- Jesús Aguinaga - Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Rolando Pazmiño - Universidad Tecnológica Equinoccial

- Juan Aldhaus - Universidad Casa Grande
- Ramiro Estrella - Universidad Cristiana Latinoamericana
- Patricio Herrera - Universidad Alfredo Pérez Guerrero
- Jorge Enríquez - Universidad Alfredo Pérez Guerrero
- Paquita Troya - Instituto de Altos Estudios Nacionales
- Horacio Mendoza Párraga - Universidad Particular San Gregorio
- Ángel Loor Giler - Universidad Particular San Gregorio
- Francisco Idrovo - Universidad Técnica Particular de Ciencias Ambientales José Peralta
- Mauricio Batallas - Universidad Tecnológica Universal
- Cristina Vega Samaniego - ULEAM
- Carla Justicia - ULEAM
- Mercedes Pita - Revista Muichic
- Estalín Mero - empleado público
- Damia Mendoza - ULEAM
- Shubert Piedra - estudiante
- Luis Piedra - estudiante
- Félix Molina - estudiante
- Miguel Tomalá Parrales - docente
- Elba Domaccin - docente
- Isabel Zamora Intriago - docente
- Fanny Pacheco - ULEAM
- Jhonny Larrea - docente
- Jaime Cedeño - ULEAM
- José Luis Miele - ULEAM
- Pedro Alay - ULEAM
- José Mera - ULEAM
- Ramón Chávez - Casa de la Cultura Manta
- Dallas Hormaza - ULEAM
- Byron Alonzo - periodista
- César Rivera - ULEAM
- Ana Palma - docente
- Rocío Saltos - ULEAM
- Estalín Solórzano - ULEAM
- Ronald Sancán - periodista
- María Alcívar - periodista
- Isabel Flores - periodista

- Ricardo Chamorro - docente
- Guido Vásconez - docente
- Rody Cedeño - docente
- Marlene Loor - ULEAM
- Nelly Barberán - secretaria
- Janeth Saltos - ULEAM
- Francisco Cedeño - ULEAM
- Ana Elena Arias - secretaria
- Susana Castillo - ULEAM
- Rodolfo Mendoza - Vicerrector administrativo
- Yasmín Cedeño - Coordinador administrativo
- Carolina Cedeño - estudiante
- José Elías Ramo - docente editor
- Jorge Puya - docente
- Luis Aguilera - Dep. internet
- Leandro Loor - auxiliar audiovisuales
- Fanny Robles - egresada
- Verónica Segovia - estudiante
- Carlos Ávalos - empleado
- Cinthia Zamora - estudiante
- Jahaira Reyes - estudiante
- María Zavala - egresada
- Lizeth Zambrano - estudiante
- Roberto Valencia - bibliotecario
- Ana Franco - Aux. biblioteca
- Alberto Barcia - Aux. biblioteca
- Neptalí Bermudez - informática
- Jaidy Naranjo - oper. internet
- Jorge Reyes Vera - docente
- Liliana Cedeño - docente
- Ángel Cevallos - estudiante
- Diego Guzmán - estudiante
- Isidro Alcívar - ULEAM
- Kerly Cedeño - Aux. secretaria
- Edgar Anchundia - estudiante
- Yoconda Mantuano - secretaria
- Fernando Donoso - escritor
- Bahi Mondavi - docente

- Alegria Mejía - docente
- Luis Iglesias Escobar - planeamientos
- Carlos Calderón Chico - escritor
- Nidia Cañarte - docente
- Mariana Murillo - secretaria
- Alfredo Sánchez - docente
- Dolores Moreira Vera - docente
- Gonzalo Eduardo Bravo - docente
- Eduardo López - CNEL
- Freddy Franco - CNEL
- Francisco Gómez - estudiante
- Gisela Barreiro - estudiante
- Daysi Ruiz Sánchez - asistente administrativo
- Freddy Mendoza - escritor
- Manuel Albán - docente
- Ana Cristina Gómez - estudiante
- Isabel Rojas - secretaria
- María Elena Lucas - operadora Dep. planeamiento
- Carmen Aragundi - coordinadora
- Susy Riperti - docente
- Diego Mejía - editorial Gálatas
- José Padilla - estudiante
- Gloria Arteaga - docente
- Fernando Carrera - docente
- Juan León García - estudiante
- Luis Zambrano Robles - escritor
- Héctor Navila - asistente administrativo
- Jonathan Muñoz - estudiante
- Victor Mero - técnico en computación
- Varina Andrade - bibliotecaria
- Milton Palma - escritor
- Ernesto Intriago - escritor

Cronograma

Miércoles 16 de junio

14H30 – 15H15

Inscripción y entrega de materiales

15H15 – 16H00 Bienvenida a cargo de la ULEAM y
CONESUP

Dr. Medardo Mora Solórzano

16H00 – 16H45

Conferencia sobre “Marcas, procedimiento de registro,
importancia e influencia en el contexto comercial”

SENACYT

Dr. Andrés Ortega

16H45 – 17H15

Receso y aperitivos

17H15 – 18H00

Foro

Moderador: Lic. Joselías Sánchez

Jueves 17 de junio

9h00-10h00

Conferencia “Historia de EULAC: nuevos escenarios de las
editoriales universitarias”

Dr. Mario Castillo (Costa Rica)

10h00-11h00

Conferencia "El desarrollo de las Editoriales en Ecuador"
Dr. Ramiro Arias (Ecuador)

11h00-11h30

Receso y aperitivo

11h30-12:15

Conferencia "El marco legal para la producción y comercialización del libro universitario en la nueva Ley de Educación Superior"

Ing. Tonny González (CONESUP)

Tarde

12H15-13H00

Panel foro

Moderador: Lic. Ubaldo Gil

13H00 - 15H00

Almuerzo

15H00-15H45

Conferencia "La edición universitaria circulación y visibilidad: uso social del texto académico. El caso colombiano"

Dr. Juan Felipe Córdoba (presidente de EULAC)

15H45- 16H30

Conferencia sobre "Fundamentos de Derecho de Autor"

Abg. Flavio Arosemena B. IEPI (Ecuador)

16H30-17H00

Receso

17H00-18H10

Conferencia de "La Experiencia vivida en el Proyecto Editorial en la Universidad Alfredo Pérez Guerrero"

Lic. Patricio Herrera (Ecuador)

Conferencia "Pensando más allá del Mar Abierto"
(35 minutos cada conferencia)
Lic. Leonardo Moreira (Ecuador)

18H10-18H45

Foro

Moderador: Lic. Rocío Saltos

Viernes 18 de junio

9h00-9h50

Conferencia "La editorial universitaria y los desafíos del presente: el libro digital y la difusión del conocimiento"
José Castilho (Brasil)

9h50-10h20

Plan de Desarrollo Nacional

Carmen Álvarez. SENPLADES (Ecuador)

10h20-10h40

Receso y aperitivo

10h40-11H30

Experiencia de la Editorial Universitaria ABYA-YALA
Dr. Luis Álvarez Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

11h30-12H00

Foro

Moderador: Dr. Luis Aguilera

Tarde

12H00-14H00

Almuerzo en el comedor universitario

14H00-14H40

Conferencia sobre "El trabajo en red y los retos de la edición universitaria"

Dra. Hilda Hernández (México)

14H40-15H20

Conferencia sobre "La capacitación como instrumento de cambio y gestión en el campo editorial universitario"

Dr. Jesús Aguinaga. Pontificia Universidad Católica del Ecuador

15H20-15H50

Foro

Moderador: Lic. Carlos Calderón Chico

15H50-16H10

Receso y apetitivo

16H10-17H10

Elecciones y plenaria

17H10-18H00

Posesión de la directiva, clausura oficial
Autoridades CONESUP-ULEAM

18H00-20H00

Presentaciones artísticas

Información digital del evento

<http://editorialmarabierto.blogspot.com/2010/06/elegida-red-universitaria-de.html>

http://www.telegrafo.com.ec/septimodia/laentrevista/noticia/archive/septimodia/laentrevista/2010/06/18/_1C20_Hay-mucho-que-formar_1D20_.aspx

<http://www.eltelegrafo.com.ec/cultura/noticia/archive/cultura/2010/06/16/Manta-es-puerto-de-arribo-de-editores-universitarios.aspx>

http://www.telegrafo.com.ec/cultura/noticia/archive/cultura/2010/01/20/Editorial--Mar-Abierto-posee-c_E900_dula-original.aspx

http://www.mercuriomanta.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9280:conformada-la-red-de-editoriales-universitarias-del-ecuador-&catid=16:manta&Itemid=7

<http://www.eluniverso.com/2010/06/21/1/1380/red-mejorar-produccion-librera.html>

<http://www.eluniverso.com/2010/06/16/1/1380/encuentro-editoriales-universitarias-manabi.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=1nbXEhrSKLs>

<http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2010-06-28&seccion=Editoriales¬icia=8874>

<http://www.joselias.org/2010/06/libro-universitario-encuentro-y.html>

<http://www.diario-expreso.com.ediciones/2010/06/20/nacional/actualidad/editoriales-universitarias-analizaron-en-manabi-llegar-a-lectores-jovenes/>

<http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/156549-encuentro-de-editoriales-defiende-derechos-de-autor/>

Información textual del evento

El libro, objeto de análisis profundo en la ULEAM

En el segundo día del Encuentro y Maestría de Editoriales Universitarias, el conferencista Mario Castilla expuso sobre la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EUALC) y su aporte al desarrollo del mundo editorial universitario. Explicó que la EUALC nació el 26 de agosto de 1987, teniendo como núcleo un seminario de editores universitarios auspiciado por el CER-LALC en Lima, Perú. En los más de diez décadas de existencia la Eualc ha trabajado activamente en la profesionalización de los editores universitarios buscando su participación activa en el mundo editorial latinoamericano.

Castillo planteó varias interrogantes a los editores y académicos presentes en el auditorio del Vicerrectorado Académico de la Universidad Latina Eloy Alfaro de Manabí:

¿Qué y para quién publicamos? ¿Nuestras publicaciones, están permitiendo un aprovechamiento equitativo y un mejor uso social de los resultados de nuestra investigación humanística, científica y tecnológica?

Antes de finalizar su ponencia fue enfático en que los libros no deben ser regalados, pues el fijar un costo (hasta simbólico) servirá para publicar ma-

yor libros, para que los editores se desarrollen en lugar de desaparecer. Este criterio generó opiniones contrapuestas en participantes como Luis Álvarez, de la Politécnica Salesiana de Ecuador. Él argumentó que el rol de las universidades es la vinculación con la comunidad y que la difusión del conocimiento es una forma de logro. Castilla puso como ejemplo que si obsequia un libro de química a quien no se lo ha pedido, lo más probable es que no lo lee. Varias asistentes expresaron sus opiniones enriqueciendo así el análisis de este importante tema.

En la jornada de la mañana también expuso Ramón Arias (Editorial Eureka de Quito). Él habló sobre el trabajo que conlleva la publicación de un libro desde el momento mismo que se recibe el original, todo esto para desembocar en el común problema que se vive en las universidades donde los estudiantes muchas veces por pedido mismo de los docentes encuentran un texto.

"La producción literaria nacional debe enfrentarse al problema de la plagiaria. La Ley del Libro y la de Propiedad Intelectual ordenan claramente esta práctica, sin embargo existen profesores que estiman a la copia al alumno en des-

medo del derecho de autor y de la editorial que lo produce bajo esquemas licitos", señaló Arias en su conferencia "El trabajo editorial en Ecuador".

En otro aspecto de su ponencia destacó que el mundo editorial en Ecuador podemos circunscribirlo a dos grupos, uno: las editoriales pequeñas y otras las editoriales que desde hace más de veinte y cinco años vienen publicando a los autores ecuatorianos más importantes en su producción literaria y afines. Citó a Libros, Corporación Editora Nacional, Abya Yala, Eureka, El Consejo, Campaña de lectura Eugenio Espejo, Mar

Ablarín, etc. Destacó que aquellos libros son editados por autores que asumen ellos mismos la producción, distribución y circulación.

El ciclo de conferencias de la mañana lo cerró Tony González, director ejecutivo del Consejo Nacional de Educación Superior (Conesep), quien disertó acerca del nuevo legal para la producción y comercialización del libro universitario en la nueva Ley de Educación Superior.

Por la tarde Juan Felipe Córdova expuso sobre "la edición universitaria, circulación y visibilidad, uso social del texto académico trans-

do como objeto de estudio el caso colombiano".

Felvio Antonenna, del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) habló sobre los fundamentos de Derecho de Autor. Patricio Herrera y Leonardo Morán explicaron sobre la experiencia desarrollada en los proyectos editoriales de las universidades Abya Yala, Píez, Guano y ULEAM, respectivamente.

El 18 de junio, último día del evento, además de conferencias y foros se conformará la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador, la misma que posteriormente se integrará a las redes de América Latina e Iberoamérica.



▲ Mario Castilla primero a la izquierda, ex presidente de la Eualc, destacó la importancia de conformar una asociación de editores universitarios en Ecuador

El Mercurio, viernes 18 de junio del 2010



PERSONAJES. Juan Felipe Córdoba (extremo izquierdo) e Hilda Hernández (extremo derecho) son dos de los conferenciantes extranjeros que ya confirmaron su participación.

Editoriales del país se reunirán

El evento se desarrollará en junio, durante tres días.

MANAÑA • Mar Abierto ultima detalles para el Encuentro y Muestra de Editoriales Universitarias de Ecuador, evento que se realizará los días 16, 17 y 18 de junio en el Vicerrectorado Académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam).

Ubaldo Gil, vicepresidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac), indicó que es la primera vez que en Manabí y en el país se da un evento de este nivel. "El objetivo es intercambiar muestras de los libros que se publican en las editoriales de las universidades. También está previsto conformar la Asociación de Editores

Universitarias de Ecuador" explicó Gil.

La Eulac fue creada el 26 de agosto de 1987 en Lima, Perú, con el objetivo principal de integrar y fortalecer las diferentes instituciones universitarias de América Latina y el Caribe, además de fomentar y promover la producción, publicación, distribución y amplia circulación de sus líneas editoriales, para lograr los mejores beneficios de la colaboración entre instituciones afines.

Entre los invitados extranjeros que han confirmado su participación están: Hilda Hernández, quien tiene más de 20 años de experiencia en la edición académica. Es coordinadora nacional de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México. Ella disertará sobre la 'Conformación de redes de asociaciones de editoriales'. De Colombia

vendrá Juan Felipe Córdoba, presidente de la Eulac. Él dará la conferencia 'La edición universitaria: circulación y visibilidad: uso social del texto académico. El caso colombiano'.

Mario Castillo de Costa Rica, con más de 30 años de experiencia en el manejo de editoriales, intervendrá con 'Historia de Eulac: nuevos escenarios de las editoriales universitarias'. José Castilho de Brasil, ex presidente de la Eulac, dará la conferencia 'Encuentro de editores universitarios, librerías o cita de lectores'.

Inversión

Ubaldo Gil destacó que para ejecutar este evento de alto nivel el Consejo Nacional de Educación Superior (Conesup) aportará con aproximadamente 2.500 dólares. La Uleam en calidad de anfitriona apoyará con el doble.

La Hora, miércoles 9 de junio del 2010

Red para mejorar producción librera

Encuentro. Representantes de editoriales universitarias de cinco países discutieron en Maná sobre cómo mejorar la publicación de libros de la región.



MANA. Maná. Delegados de Ecuador, Colombia, Costa Rica, Brasil y México participaron durante tres días del Encuentro y Maestras de Editoriales Universitarias Nacionales e Internacionales.

MANA MANA

Con la reciente creación de la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador se buscará aumentar, diversificar y mejorar la calidad de la producción de contenidos que realicen los editoriales de los centros de educación superior del país.

La idea se concretó tras el Encuentro y Maestras de Editoriales Universitarias Nacionales e Internacionales que organizó la Editorial Mar Abierto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Maná (Uleam), en Maná, del miércoles al viernes pasado. En charlas y ponencias de di-

rectores editoriales de México, Colombia, Brasil, Costa Rica y Ecuador, se enfocaron las problemáticas sobre la creación de libros en Latinoamérica.

Las conferencias sirvieron para establecer comparaciones entre los países sobre el trabajo de sus editoriales. Las conclusiones no sorprendieron a Ubaldo Gil, director de la Editorial Mar Abierto de la Uleam y vicepresidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y El Caribe (Ealac).

El palpó el reducido nivel de producción nacional al acudir a

exposiciones en países vecinos como Colombia, donde el año pasado observó dos pisos solo con publicaciones universitarias de unos 60 editoriales.

Lo más grave serían las fallencias en los diseños, contenidos y la falta de regularidad de lo que se publica. La situación nacional contrasta con lo que ocurre en Brasil, donde el director de la editorial Unesp de la Universidad Estatal de São Paulo, José Casillo, afirma que el 10% de las publicaciones de ese país son realizadas por editoriales universitarias.

A ello se suman nuevos desa-

Notas

Para generar más interés en publicar entre profesores y alumnos, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Maná (Uleam) aprobó un reglamento interno que establece el pago de entre \$ 1.000 y \$ 3.000 por los derechos de autor.

Hasta antes de esta iniciativa, los autores de una publicación recibían como remuneración una determinada cantidad de libros que ellos mismos debían comercializar.

los para las editoriales como el manejo de los concesiones ante la proliferación de soportes tecnológicos alternativos al papel y que tienen a internet como vehículo de difusión.

Antes de realizar su ponencia, Casillo recibió un mensaje en su celular, que contenía un poema del escritor José Saramago, que alguien le envió a propósito de la muerte del autor. Con este ejemplo, el docente universitario recalcó que los editores deben saber escoger la plataforma más adecuada para exponer los contenidos.

En países como Colombia, hay unas 45 editoriales universitarias que desarrollan el 15% de la producción de contenidos del país, según Juan Felipe Córdova, presidente de la Ealac. La editorial que maneja Córdova ya concretó unas 120 publicaciones este año. Ramiro Arias de editorial Ekeletra, dijo que al poco tiraje de los libros nacionales por falta de hábitos de lectura, se suman las fallencias en la comercialización, porque el pedido de la mayoría de las librerías no sobrepasa los diez ejemplares, lo que obliga a que las editoriales busquen otras alternativas de divulgación.

El Universo, lunes 21 de junio del 2010

CITA DE ASOCIACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Editoriales universitarias analizaron en Manabí llegar a lectores jóvenes

DAVISE PICO / EXPRESO



EVENTO. Cómo llegar a los jóvenes a través de los libros digitales fue uno de los temas abordados por los representantes de las editoriales de América Latina reunidos en Manabí.

En la Universidad Laica Eloy Alfaro, de Manabí, se realizó el Encuentro y Muestra de Editoriales Universitarias. Durante tres días fueron analizados temas como el derecho de autor, registro de marcas, marco legal para comercialización, libro digital. También se socia-

lizaron experiencias de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac), de la Universidad Alfredo Pérez Guerrero; y de las editoriales Abya-Yala y Mar Abierto; esta última anfitriona del evento.

En la jornada José Castilho,

director presidente y editor de la Fundación Editorial Unesp -Universidad Estatal de São Paulo Brasil- disertó sobre la editorial universitaria y los desafíos del presente: el libro digital y la difusión del conocimiento.

Indicó que por ahora la Fundación Editorial Unesp no publica libros digitales de literatura, pero que está consciente que hay diversidad de lectores y que hay que buscar las formas para llegar a ellos.

Respecto a la calidad, fue claro al señalar que el mismo rigor que se tiene para publicar libros en papel debe tenerse para llevar textos a una pantalla. Gustavo Vega, presidente del Consejo Nacional de Educación Superior (Conesup), expuso una síntesis histórica del maravilloso mundo de la escritura, destacó que es necesario llegar a esa nueva generación que pasa muy conectada con auriculares y cables. (DPC)

El Expreso, domingo 20 de junio del 2010

El DIARIO | Viernes | 18 de junio del 2010

Manabí Manta

UNIVERSIDAD ♦ En Ecuador sólo ocho universidades de las más de 50 existentes tienen editoriales

Encuentro de editoriales defiende derechos de autor

Crear la asociación de editoriales universitarias del Ecuador es uno de los objetivos planteados en la cita de editores universitarios que se realiza en Manta.

Con ello los representantes de editoriales universitarias buscan además reforzar la producción, comercialización y distribución de libros en el país que se editan en las editoriales que existen hasta la fecha en el Ecuador y en las universidades de Latinoamérica.

Alexis Cuzme, de la editorial Mar Abierto de la Universidad Eloy Alfaro de Manabí, mencionó que todo ello garantizará los derechos autorales de quienes se dedican a esta actividad.

Paralelo a ello, la universidad de Manta trabaja ya en un reglamento interno para evitar que los textos que usen los estudiantes en las distintas facultades sean reproducidos a través de fotocopadoras, ya que se buscará que la misma editorial reproduzca los libros a bajo costo.

Cuzme dijo que una vez aprobado esto, las casi tres fotocopadoras que existen por cada facultad desapare-



ACUERDO Los participantes coincidieron en el trabajo ilegal de fotocopiar libros

cerían.

Juan Felipe Córdova, de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EUALAC), dijo que la asociación que nace de esta reunión se unirá al trabajo que ya realizan editoriales universitarias de México, Brasil, Colombia y Argentina con sus autores. El encuentro terminará hoy. Hay varias charlas programadas.

Carla Benítez, ED
manabi@elcomercio.com.ec

 <p>Alexis Cuzme EDITORIAL MAR ABIERTO</p> <p>♦ "Las fotocopadoras atentan con el trabajo de las editoriales y con los derechos de autor de los libros"</p>	 <p>Juan Felipe Córdova PRESIDENTE EUALAC</p> <p>♦ "Una universidad que no publica textos, no existe; y es lo que debemos practicar con la creación de la Asoc. en Ecuador"</p>
--	--

El Diario, viernes 18 de junio del 2010

Inició ayer en la ULEAM Encuentro Internacional de editoriales de universidades



▲ Las exposiciones iniciaron ayer y se extenderán hasta mañana cuando culmine el programa

Redacción EM

Con la participación de delegaciones de varios países de Hispanoamérica, se inició ayer el 'Primer Encuentro y Muestras de Libros Universitarios', cuya sede es el Vicerrectorado Académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

El programa inició ayer y culmina mañana. Ubaldo Gil, principal de la editorial Mar Abierto, perteneciente a la referida Alma Máter, dijo que entre las delegaciones visitantes constan de Costa Rica, Brasil, Colombia, México, entre otros, que son países claves en la edición, producción y comercialización de libros.

"En nuestro país se produce libros, que en muchos casos son de buenos niveles y en otros casos de muy bajo nivel, pero el caso es que los buenos libros no los sabemos distribuir y comercializar

como se debe", mencionó Gil.

Aseguró que cada libro que se produce, se queda en las mismas instituciones y otras instituciones, se pierden de leer grandes libros, y en vez de esto, se lee a un autor, que en muchas de las ocasiones, aparecen con el aporte del marketing.

Ayer en el primer día, cada uno de los representantes de las editoriales expusieron diferentes temas. Entre los temas tratados constaban una conferencia sobre "Marcas, procedimientos de registro, importancia e influencia en el comercio comercial", por parte de Secayt.

Hoy las exposiciones iniciarán desde las 09h00, con la 'Historia de EULAC: nuevos escenarios de las editoriales universitarias'. Se cierra en la noche, después de varias exposiciones con un foro donde participan Patricio Herrera y Leonardo Moreira.

El Mercurio, miércoles 16 de junio del 2010

El libro fue analizado

MANTA • En el segundo día del 'Encuentro y Muestra de Editoriales Universitarias', Mario Castillo expuso sobre la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y El Caribe (Eulac) y sus aportes al desarrollo del mundo editorial universitario. Explicó que las más de dos décadas de existencia, la Eulac ha trabajado arduamente en la profesionalización de los editores universitarios buscando su participación activa en el mundo editorial latinoamericano.

Antes de finalizar su ponencia fue enfático en que los libros no deben ser regalados, pues el fijar un costo (hasta simbólico) servirá para publicar nuevos libros, para que las editoriales se desarrollen en lugar de desaparecer. Este criterio generó opiniones contrapuestas en participantes como Luis Álvarez, de la Politécnica Salesiana del Ecuador.

En la jornada de la mañana también expuso Ramiro Arias (editorial Eskeletra de



ENCUENTRO. Ramiro Arias (centro), de la editorial Eskeletra, señaló la necesidad de que exista un marco legal que permita vender los textos financiados por universidades.

Quito). El ciclo de conferencias lo cerró Tonny González, director ejecutivo del Consejo Nacional de Educación Superior (Conesup), quien disertó acerca del marco legal para la producción y comercialización del libro universitario en la nueva Ley de Educación Superior. Por la tarde, Juan Felipe Córdoba expuso sobre 'La edición universitaria, circulación y visibilidad, uso social del texto académico'.

Conformada Red de Editoriales Universitarias de Ecuador



▲ Vistas de los participantes en la fundación de la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador.

Reedición EM

En la Universidad Latina Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) nació la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador. Este fue el epílogo del encuentro y reunión que reunió en el Vicerrectorado Académico, a los editores de Colombia, México, Brasil, Costa Rica y

Ecuador.

El 18 de junio, a las 17:30, con la participación de editores y delegados de editoriales universitarias del país se cruzó la necesidad de integración. Por unanimidad se designó a Ubaldo Mar Abierno de la Editorial

La Editorial Mar Abierno como su presidente. La vicepresidencia la recibió sobre Luis Álvarez, de la

Universidad Politécnica Salesiana (Cuenca); el tesorero en Manuel Albalá, de la Universidad Estatal Bolívar (Guayaquil) y Pequeña Troya, delegada del Instituto de Altos Estudios Superiores (Quito) asumió como vocal.

El acto constitutivo se encargó a los miembros del comité ejecutivo que en

los temas: marca, procedimiento de registro e influencia en el contenido editorial; la edición, visibilidad; fundamentos de derecho de autor; el libro digital y la difusión del conocimiento; el trabajo en red y los roles de la editorial universitaria; la capacidad como instrumento de cambio y gestión. Además se realizaron exposiciones de revistas de México, Colombia, Brasil, Costa Rica y por finalizar los casos de estudio de ULEAM, UVA, Universidad Alfredo Pérez Escobar, y


Al designar a Ubaldo Orellana, presidente de la Red se reunió los frutos de la gestión de una década a cargo de la editorial Mar Abierno, de la cual fue el fundador; además el pacto copyleft que tiene al ser Vicepresidentes de la Asociación de Editoriales de América Latina y el Caribe (EULAC).

En el acto constitutivo se encargó a los miembros del comité ejecutivo que en

los documentos y el plan de trabajo. Los delegados de Tecnología del Instituto Tecnológico de Costa Rica (agosto 1978-julio 2002), Miembro fundador de la Asociación Costarricense de Editores Profesionales (ACEP), de la cual fue director durante el periodo 1983-1985, Vicepresidente de EULAC por Área Septentrional 1987-1990, Presidente de EULAC de 1990 al 2000, Presidente del Grupo de Camarera del Libro de Centroamérica (2003-2005) y vicepresidente del Grupo Interamericano de Editores (2004-2008).



▲ Manuel Albalá, Abalo Apeñaga, Pequeña Troya, Ubaldo Orellana y Luis Álvarez



La Hora
LA Voz del Ecuador

Ecuador 80 años

Empieza cita internacional de editores universitarios

16 de Junio de 2010

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) recibe desde hoy a delegaciones académicas de todo el país y a expositores de Colombia, México, Brasil y Costa Rica, para tratar el mundo del libro universitario.

La inauguración está prevista para las 15:15, a cargo de Medardo Mora Solórzano, rector de la Uleam, institución que a través de la Editorial Mar Abierto organiza este encuentro internacional.

Ubaldo Gil, vicepresidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac), resaltó que es la primera vez que en Manabí y en el país se realiza un evento de este nivel. Explicó que el objetivo es intercambiar muestras de los libros que se publican en las editoriales de las universidades. Además en el último día de este evento se conformará la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador, que posteriormente se integrará a las redes de América Latina e Iberoamérica.

Primeras conferencias. Se estima que a las 16:00 empiecen las conferencias. La primera estará a cargo de Andrés Ortega, de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt). Él expondrá sobre 'Marcas, procedimiento de registro, importancia e influencia en el contexto comercial'.

La Hora, miércoles 16 de junio del 2010



Conformada la Red de Editoriales Universitarias

22 de Junio de 2010

En la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uileam) se creó la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador. Este fue el epílogo del encuentro y muestras que reunió, en el Vicerrectorado Académico, durante tres días a editores de Colombia, México, Brasil, Costa Rica y Ecuador.

La elección se realizó el último día del encuentro, con la participación de editores y delegados de editoriales universitarias del país. Por unanimidad Ubaldo Gil, quien es director de la Editorial Mar Abierto de la Uileam, fue designado como presidente. La vicepresidencia recayó en Luis Alvarez, de la Universidad Politécnica Salesiana (Cuenca); el tesorero es Manuel Albán, de la Universidad Estatal de Bolívar (Guaranda) y Paquita Troya, delegada del Instituto de Altos Estudios Superiores (Quito) asumió como vocal. En el acta constitutiva se encargó a los miembros del Comité Ejecutivo que en máximo 90 días elaboren los documentos y el plan de trabajo.

Los delegados de la Pontificia Universidad Católica de Quito invitaron a todos los editores y al nascente comité a reunirse en su institución académica, a propósito de la Feria Anual del Libro que se efectuará del 17 al 23 de octubre próximo.

Todos los Derechos Reservados **La Hora** © 2005

La Hora, martes 22 de junio del 2010

EL UNIVERSO

Miércoles 16 de junio del 2010

Encuentro de editoriales universitarias en Manabí

Desde hoy se realiza en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Manta) el Encuentro y Muestra de Editoriales Universitarias de Ecuador, que organiza la casa editora Mar Abierto y en el cual habrá conferencias y foros dirigidos por expertos ecuatorianos y extranjeros.

En esta actividad, que se desarrollará hasta el viernes venidero en el Vicerrectorado Académico de la institución, participarán la mexicana Hilda Hernández, el costarricense Mario Castillo, el colombiano Juan Felipe Córdoba y el brasileño José Castillo. Además, intervendrán los ecuatorianos Andrés Ortega y Nadia Arteaga, ambos de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt).

"El objetivo es intercambiar muestras de los libros que se publican en las editoriales de las universidades", señala en un comunicado Ubaldo Gil, vicepresidente de la Asociación de Editores Universitarias de América Latina y El Caribe. Detalla también que está previsto conformar la Red de Editoriales Universitarias de Ecuador, "que posteriormente se integrará a las redes de América Latina e Iberoamérica".

El Universo, miércoles 16 de junio del 2010



UNIVERSIDAD
LAICA
ELOY ALFARO
DE
MANABÍ



ONESUP
CONSEJO NACIONAL DE EL TERCER SECTOR

LIBRO UNIVERSITARIO

encuentro y muestras

Ecuador - Colombia - México - Brasil - Costa Rica

Junio 16, 17 y 18 - 2010
Vicerrectorado Académico
Manta - Ecuador



ASOCIACIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS DE AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE

Vicerrectorado Académico
ULEAM



EDITORIAL
MAR ABIERTO

Contactos: 05 2623740 EXT 255 - 0931953146
editorialmarabierto@hotmail.com ubaldo_gil@hotmail.com
www.marabierto.com.ec

Afiche oficial del evento realizado.

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Medardo Mora Solórzano: (Manabí, 1942) Dr. en Jurisprudencia, Rector fundador de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ex-Alcalde de Manta, presidente del CONUEP y luego CONESUP (Consejo de Universidades y Escuelas politécnicas) por dos periodos (1994-2000). Ha recibido múltiples condecoraciones y testimonios de instituciones públicas, privadas, educativas y clasistas. Autor de varios ensayos de Educación Universitaria y de la realidad nacional en el contexto continental y mundial, y de los libros *La Situación de la educación Superior en el Ecuador*, *Filosofía de la vida o la vida es una filosofía* (dos ediciones), *Eloy Alfaro: un líder del ayer y un ejemplo del mañana*, *Reforma política: anhelos y realidad nacional*, *La educación única vía hacia la igualdad* (dos tomos) y *Vistazos al Manabí profundo*. Es uno de los ecuatorianos más lúcidos en la comprensión de su realidad educativa, su mejor testimonio es el desarrollo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí que en corto tiempo ha desarrollado varios procesos en educación, arte y cultura reconocidos en el país y fuera de él. Doctor Honoris Causa de la Universidad Alfredo Pérez Guerrero de Quito; del Consejo Iberoamericano en Honor a la Excelencia Educativa en Punta del Este, Uruguay; y, de la Universidad del Mar de Chile.

Ubaldo Gil: (Manta, 1965) Estudió en Manta, Madrid y Málaga. Escritor, periodista cultural y catedrático universitario. Ha publicado la tesina *Metafísica y transtextualidad en la narrativa de Borges*. Especialista en crítica de teatro. Ha publicado los libros *Trama sin utopía* (cuentos, editorial Eskeletra), *No lo hagas en navidad* (cuentos, editorial Mar Abierto, incluye la novela corta *Amor más allá de Madrid*) y *La noche en que fui Cristóbal Colón* (cuentos, Eskeletra y Mar Abierto). Creador de la revista-libro *Cyberalfaro*, texto académico y creativo. Fundador y Director de la Editorial Mar Abierto de Manabí.

Gustavo Vega Delgado: Doctor en Medicina. Licenciado en Filosofía, Pedagogía. Psiquiatra transcultural. Catedrático universitario, ex rector de la Universidad de Cuenca, presidente del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) desde 2006. Autor de 12 libros en las ramas de ciencia, antropología, cultura, poesía, composición musical, investigaciones científicas, derechos humanos. Ha publicado 150 artículos científicos, culturales y políticos en varias revistas y periódicos del país y del exterior.

Andrés Ortega Lanas: (Quito, 1983) Abogado y Especialista Superior en Derecho Administrativo. Actualmente se desempeña como abogado Especialista en Propiedad Intelectual para la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología SENACYT.

Mario Castillo: Costarricense. Tiene amplia experiencia en la fundación de editoriales, fue presidente (Área Septentrional 1987–1990) y vicepresidente de la EULAC (1990 al 2000), presidente del Grupo de Cámaras del Libro de Centroamérica (2003- 2005) y vicepresidente del Grupo Interamericano de Editores (2004-2008).

Ramiro Arias: Estudios de derecho y literatura. Narrador. Director de la editorial Eskeletra. Ha publicado los libros *Ocultas bocas de fuego*, *Un ángel entre los hombres*, *Lo inútil de la felicidad* y *Todo el sabor tropical*.

Tonny González Palacios: (Montecristi, 1948) Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP). Ing. Eléctrico. Escritor e historiador. Catedrático universitario, ha publicado los libros *Fracciones de nuestra historia I* (2004) y *Fracciones de nuestra historia II* (2008).

Juan Felipe Córdoba: Editor, Historiador de la Universidad de Antioquia; Magíster en Historia de la Universidad Nacional de Colombia, sede de Medellín; Candidato a Doctor en Historia de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Director de la Editorial Universidad del Rosario; Presidente de la Asociación de Editoriales Universitarias América Latina y el Caribe–EULAC– Profesor de cátedra de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Áreas de interés: historia cultural, historia de las mentalidades, historia social, comunicación y edición.

Flavio Arosemena Burbano: Abg. con distinción Magna Cum Laude y luego obtuvo el título de Legis Magíster (LL.M.) - Máster en Derecho

de la Universidad de Georgetown (Washington DC), en Estudios Internacionales de Derecho con concentración en Propiedad Intelectual y Negocios Internacionales. Actualmente ocupa el cargo de Director Nacional de Derecho de Autor y Derechos Conexos del IEPI en la ciudad de Quito.

Patricio Herrera: Coordinador de Cultura. Director del Proyecto Editorial Universidad Alfredo Pérez Guerrero.

Leonardo Moreira Delgado: Vicerrector Académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Periodista y catedrático universitario. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Postgrado en Teoría y Metodología de la Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado los libros *Del periodismo a la comunicación*, *Identidad de los monumentos de Manta* y *Monumento vivo a Eloy Alfaro*.

José Castilho Marques: Licenciado y Doctor en Filosofía por la Universidad de São Paulo (USP). Desde 1988 trabaja como editor ejecutivo en Editora UNESP, Universidade Estadual Paulista (UNESP). Director general de la Editora Unesp Foundation (FEU). Desde junio 2002 a enero 2005, fue el Director General de la Biblioteca Pública Municipal Mário de Andrade (BMA). Ha sido presidente por dos periodos de la Asociación de Editoriales Universitarias (ABEU) y presidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de América y el Caribe (EULAC). Además de numerosos artículos en revistas, diarios, informes y entrevistas en torno a temas del libro y la lectura y su especialidad académica es el autor de la *Soledad revolucionaria - Mário Pedrosa y los orígenes del trotskismo en Brasil*. También autor de capítulos de varios libros compilatorios.

Hilda Hernández: Maestra en Edición. Coordinadora Nacional de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México. Directora Editorial del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México. Directora Editorial de *Renglones. Revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades*. Tiene más de 20 años de experiencia en la edición académica.

Luis Álvarez Rodas: Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Historia y Geografía de la Universidad del Azuay en Cuenca. Posgrado en Gestión Cultural en la Universidad Estatal de Cuenca. Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Estética Valores y

Cultura por la Universidad del País Vasco España. Candidato a PhD en Filosofía por la Universidad de Murcia España. Desde 1994 es Director de Comunicación y Cultura de la Universidad Politécnica Salesiana. Desde 2002 es el Editor General de la Universidad Politécnica Salesiana. Autor del libro "*Padre Carlos Crespi el Apóstol de los Pobres: Cuencano Ilustre del Siglo XX*".

Jesús Aguinaga Zumárraga: Doctor - Magíster en Ciencias de la Educación. Instructor, Capacitador y asesor del sector público. Director, Subdecano y Decano en la Universidad Politécnica Salesiana. Decano en la Universidad SEK. Director de Postgrado en la Universidad Politécnica Javeriana. Docente en varias universidades. Vicerrector de la Unidad Educativa "La Providencia". Actualmente Director del Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Docente de la misma. Autor de los libros *Camino al Éxito, La Pedagogía que todos quisiéramos: El amor hecho pedagogía;* y coeditor de *La Administración de Recursos Humanos en América Latina*.

Walter Franco: periodista del diario nacional *El Telégrafo*.

Joselías Sánchez: (Manta, 1944) Periodista, escritor, historiador y catedrático universitario. *Diálogos con Joselías* es el espacio de opinión que mantiene en diario El Mercurio de Manta. Ha publicado importantes ensayos en torno a la historia de Manta, entre otros.

Rocío Saltos: Licenciada en comunicación Social, y Máster en Educación Superior. Catedrática universitaria. Actualmente es la Decana de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM. Ha publicado varios ensayos de carácter didáctico.

Luis Aguilera: (Quito, 1942) Psicoeducador, Magister en docencia universitario, Especialista en Diseño de Proyectos Educativos, Filosofía para niños, y Administración y evaluación de Instituciones de Educación Superior. Ha publicado obras relacionadas con el desarrollo de proyectos educativos, psicología educativa, educación familiar. Autor del libro *Fundamentos filosóficos de la educación entre la ciencia y la filosofía*.

Carlos Calderón Chico: (Guayaquil, 1953) periodista, historiador y catedrático universitario. Miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y de la Academia Nacional de Historia. Autor de los libros *Pedro Jorge Vera se confiesa, Palabras y realidades, No me importa el juicio de la historia. Conversaciones con Carlos Julio Arosemena*, entre otros.