



Estudio de graduados

Una mirada profunda sobre la
realidad del comunicador
social de la ULEAM





UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)
www.uleam.edu.ec

Autoridad Académica:

Miguel Camino Solórzano, Rector
Iliana Fernández, Vicerrectora Académica
Doris Cevallos Zambrano, Vicerrectora Administrativa

ESTUDIO DE GRADUADOS: UNA MIRADA PROFUNDA SOBRE LA REALIDAD DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ULEAM. PERIODOS 2013, 2014 Y 2015

© Sussy Aracely Ruperty Cañarte
© Jorge Oswaldo Márquez López
© Wilfrido Antonio García Meza
© Edgar Emiliano Bureau Grain
© Jacqueline del Rocío Pin Carvajal
© Miriam Yadira Quiroz Párraga
© Luis Miguel Mejía Ruperti

Revisión pares académicos:

Nombre: Roberth Olmedo Zambrano Santos
Institución: Universidad Estatal del Sur de Manabí
Tiempo completo, parcial o agregado: completo
Teléfono: 09897083009
Email: rzambranosantos@yahoo.es

Nombre: Esthela María San Andrés Laz
Institución: Universidad Técnica de Manabí
Tiempo completo, parcial o agregado: completo
Teléfono: 0981722994
Email: esthelasanandres@hotmail.com

Consejo Editorial: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Director Editorial: Fernando Represas
Diseño de cubierta: Bryan Rodríguez
Diseño y diagramación: José Márquez
Estilo, corrección y edición: Alexis Cuzme
(DEPU)

ISBN: 978-9942-959-71-3

Edición: Primera. Marzo de 2017
Departamento de Edición y Publicación Universitaria (DEPU)
Editorial Mar Abierto
2 623 026 Ext. 255
www.marabierto.uleam.edu.ec
www.depu.uleam.blogspot.com
www.editorialmarabierto.blogspot.com
Manta - Manabí - Ecuador

Agradecemos a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, por su aporte al desarrollo de esta investigación.

Índice

1. Introducción	5
2. Objetivo	6
3. Marco teórico	6
4. Metodología	8
4.1 Muestra	8
4.2 Instrumentos y variables	8
4.3 Proceso de recogida de datos	10
4.4 Análisis de datos	10
4.5 Fichas técnicas de las encuestas	11
Carrera de Periodismo	14
Carrera de publicidad y Mercadotecnia	80
Carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	146
Bibliografía	209
Datos de los autores	210

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios de seguimiento de graduados proporcionan información sobre los procesos y recursos relativos a la empleabilidad de los graduados, satisfacción y aportación al tejido socio-productivo, entre otros, desde el punto de vista del estudiante, lo que permite obtener una retroalimentación sobre la calidad de los mismos y facilita la orientación académica de los estudiantes sobre las carreras y sus salidas profesionales, antes y después de la finalización de los estudios.

El proceso constituye una herramienta de mucha utilidad para las Instituciones de Educación Superior (IES); con este proceso se obtiene un conjunto de datos e indicadores sociodemográficos, académicos y laborales de los graduados, entre otros aspectos concernientes a la relación con la Institución y su proyecto educativo, que permiten medir su eficiencia, calidad educativa y su impacto en la sociedad. Este tipo de estudios se realizan a través de instituciones de evaluación de la calidad, a través de consorcios de redes universitarias, o bien en las mismas universidades que realizan este tipo de estudios implementados a través de órganos o departamentos universitarios, normalmente dedicados a la gestión de la calidad.

En la universidad ecuatoriana, el organismo gestor de la calidad universitaria, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), establece entre los indicadores de calidad a efectos de calificar a las universidades y sus carreras, la existencia de un sistema de seguimiento de los graduados universitarios, que permita la obtención de información sobre la empleabilidad, la satisfacción, la proyección social de las carreras y del perfil de egreso.

Todo ello exige que el seguimiento de los graduados forme parte de la cultura universitaria, siendo una labor formalmente reconocida en los estatutos de las universidades y en los reglamentos internos de facultades o departamentos. Por tanto, dependiendo del modelo de investigación, y de la naturaleza de sus indicadores, los resultados de este proceso pueden ser insumos para la organización, redefinición o supresión de carreras universitarias, o bien, referentes para el diseño o reconstrucción de planes de estudio, la innovación y el desarrollo

docente, la orientación académica de los estudiantes, la organización de las infraestructuras y recursos, entre otros aspectos.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de su proceso de Seguimiento a Graduados, ha querido conocer la opinión en términos de satisfacción de los graduados de las diferentes unidades académicas, acerca de varios aspectos como el carácter y naturaleza de las experiencias del estudiante, su implicación en actividades académicas, las competencias adquiridas durante el cursado de la carrera y la medida en que estas logran satisfacerlos. La información recabada será articulada en un Informe de Satisfacción de Graduados, lo cual determinará la percepción de los titulados sobre los procesos académicos de la unidad y promoverá actuaciones que redunden en una mejora de la calidad educativa.

Este Informe de Satisfacción propone aportar información sobre las valoraciones que realizan los graduados de la carrera de Periodismo de los años 2013, 2014 y 2015, referente a los contenidos del plan de estudio, los métodos, las prácticas, los recursos e infraestructuras, el grado de satisfacción general con la carrera y con los estudios universitarios realizados, entre otros aspectos.

2. OBJETIVO

Conocer el grado de satisfacción de los graduados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y sus carreras de Periodismo, Publicidad y Mercadotecnia, y Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, respecto a los siguientes aspectos: a) Plan de estudios y procesos académicos; b) Recursos e infraestructura, y c) Competencias básicas y transversales adquiridas.

3. MARCO TEÓRICO

El Seguimiento a Graduados es un Programa Institucional, basado en un proceso continuo y permanente que permita establecer un contacto con sus graduados a fin de recaudar información que conduzca a la verificación de la pertinencia del currículo, al ofrecimiento de capacitación y actualización en relación a su formación académica y finalmente a constatar los niveles de satisfacción alcanzados por su formación profesional para corregir hasta donde sea necesario y conveniente el sistema.

Los estudios de egresados generalmente apuntan analizar el campo que se establece entre las relaciones entre educación y los mercados de trabajo, Guzmán C. (1994) afirma que:

“Los seguimientos de egresados constituyen una propuesta metodológica que permite dar cuenta de las actividades profesionales que estos desarrollan, de las actitudes y valores que deben ser consecuencia de la formación recibida, de su campo de acción, su nivel de ingresos, su ubicación y su formación académica posterior al egreso; además cobran una importancia fundamental en el proceso de evaluación curricular, con el fin de conocer la pertinencia y vigencia de los planes y programas; permiten obtener información útil y confiable de los planes de estudios, mediante la experiencia y opinión de los egresados sobre su formación, apuntando hacia la relación con su desempeño profesional.”

Este tipo de estudios tienen diferentes tipos de propósitos entre ellos: la retroalimentación de planes y programas de estudio, valorar la calidad de la educación en función de la ubicación de los egresados en el mercado laboral, evaluación de la eficiencia externa de las instituciones educativas, la evaluación de la calidad con la que se desempeña las principales funciones de la educación superior y también puede considerarse como una alternativa para el autoconocimiento y la planeación de procesos de mejora y consolidación en las instituciones educativas. Al dar una definición sobre seguimiento de egresados nos enfrentamos a múltiples referentes teóricos, con base a estos y su finalidad, pueden estudiar variables específicas.

Anuies (2000) precisa que:

Evaluación de las actividades de los egresados en relación con sus estudios realizados. Es el procedimiento mediante el cual una institución busca conocer la actividad profesional que estos desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingresos, las posibles desviaciones profesionales que han tenido, así como sus causas su ubicación en el mercado de trabajo y su formación académica posterior al egreso. Es importante que

las Instituciones de Educación Superior realicen este tipo de estudios, con la finalidad de conocer el impacto de la formación que han recibido sus egresados y la aplicación de esta fuera de las aulas, al mismo tiempo ofrece una visión sistemática de las deficiencias y ventajas de los alumnos, y muestra la relación existente entre formación que se ha recibido y el campo laboral.

Los estudios de graduados permitirán conocer los problemas más frecuentes a los que se enfrentan los graduados, es decir, ayuda a conocer la distancia que puede existir entre los objetivos de un currículo institucional y los resultados obtenidos de su actuación en el campo productivo.

4. METODOLOGÍA

4.1 MUESTRA

La encuesta fue aplicada a una muestra de 200 graduados de los años 2013, 2014 y 2015, de la carrera de Periodismo en la Facultad Ciencias de la Comunicación.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 132 graduados de los años 2013, 2014 y 2015, de la Carrera de Publicidad y Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 154 graduados de los años 2013, 2014 y 2015, de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

4.2 INSTRUMENTOS Y VARIABLES

La encuesta aplicada a los graduados consiste en un cuestionario de 25 preguntas, con opciones de respuestas tanto abiertas como cerradas; y, tiene por objeto recoger una serie de indicadores cuantificables sobre la opinión y satisfacción de los graduados con la carrera cursada y la universidad.

Las variables consideradas en el modelo de seguimiento se organizan en dimensiones que se muestran en la tabla a continuación, asimismo, la organización del cuestionario sigue un patrón cronológico con la intención de reducir el esfuerzo de inferencia de las respuestas, y aumentar la fiabilidad de las mismas.

Ítem	Dimensiones	Indicadores
1	DATOS INICIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Fecha de Matriculación • Graduación en el tiempo establecido. • Motivo de no graduarse en el tiempo establecido. • Causa de deserción • Causa de no aprobación del semestre.
A.	DATOS DEMOGRÁFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Género • Año de matriculación • Nivel de estudios más alto obtenido por padres. • Lugar de procedencia
B.	ANTECEDENTES EDUCATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de título que poseía al inicio de la carrera. • Rango de calificación que habilito su acceso a la carrera. • Institución en que realizo estudios previos. • Rango de ubicación como opción de la carrera cursada. • Motivo de elección de la carrera.
C.	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Calificación promedio de graduación en la carrera. • Estancia en el extranjero durante estudios, por motivo de estudios o trabajo. • Número de meses de estancia en el extranjero durante estudios. • Número de meses invertidos en actividades a elección, desde la matricula en la carrera hasta la graduación. • Número de horas promedio semanales dedicadas a estudios de asignaturas de la carrera, fuera del tiempo de clases. • Número de horas promedio semanales invertidos en actividades a elección, durante los periodos lectivos.
D.	SATISFACCIÓN CON PROCESOS ACADÉMICOS E INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la información y orientación recibida en la carrera. • Calidad de los elementos del plan de estudio. • Calidad de los servicios educativos y las

		condiciones de infraestructura de acuerdo a la experiencia durante los estudios.
E.	COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES	<ul style="list-style-type: none"> • Medida en que adquirió las competencias básicas mencionadas durante la carrera. • Medida en que adquirió las competencias transversales mencionadas durante la carrera.

4.3 PROCESO DE RECOGIDA DE DATOS

Los datos fueron recogidos de manera virtual a través de la encuesta situada en el Observatorio de Graduados de la web universitaria www.ulead.edu.ec, durante los años 2014 y 2015. El informe de resultados se realizó en el primer semestre del periodo 2016, proceso que está a cargo del responsable de Seguimiento a Graduados de la unidad académica.

4.4 ANÁLISIS DE DATOS

Dependiendo de los objetivos del estudio, se realizarán diferentes tipos de análisis y en consecuencia, diferentes tipos de software que permitirán su realización. En el estudio de Satisfacción de Graduados se realizó un análisis descriptivo general en el que se incluyen:

- Variables de segmentación: demográficas como género, lugar de procedencia, etc.; socioeconómicas como el nivel de estudios de padres, tipo de institución en que realizó los estudios previos, etc.; por uso como número de horas dedicadas al estudio, número de horas dedicadas otras actividades, tiempo libre, etc.; sin excluir otras de interés.
- Parámetros estadísticos como la Media, Desviación Típica, Frecuencias y Porcentajes.
- Representación gráfica.

Como escala de medida se utilizó una escala Likert con una amplitud de 5. Un elemento de tipo Likert es una declaración que se le hace a los sujetos para que estos lo evalúen en función de su criterio subjetivo; por tanto, se pidió a los

encuestados que manifiesten su grado de satisfacción e insatisfacción respecto a la calidad de los procesos, recursos e infraestructura con valores comprendidos de 1 (Nada Satisfecho) a 5 (Muy Satisfecho); así como también, se les solicitó que valoren la medida de adquisición de competencias durante la carrera con valores comprendidos entre 1 (Nada) y 5 (Muy alto).

Además, se establecieron los rangos que servirán de escala para clasificar los resultados, por ejemplo: si en una pregunta se obtuvo una media de 3,6; esta sería clasificada dentro del nivel "Algo satisfecho" o bien dentro del nivel "Alto", de acuerdo al tipo de pregunta y/o criterio.

INDICADOR	DE	HASTA
Nada Satisfecho o Nada	1	1,8
Poco Satisfecho o Poco	1,8	2,6
Satisfecho o Medio	2,6	3,4
Algo satisfecho o Alto	3,4	4,2
Muy satisfecho o Muy alto	4,2	5

4.5 FICHAS TÉCNICAS DE LAS ENCUESTAS

NOMBRE DE LA ENCUESTA	REGISTRO - SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA ULEAM
DEPARTAMENTO RESPONSIBLE	Departamento de Vinculación con la Colectividad Área de Seguimiento a Graduados
POBLACIÓN	Graduados de la Facultad Ciencias de la Comunicación, Carrera de Periodismo.
MUESTRA	87 graduados (de los años 2013, 2014 y 2015) encuestados
FECHA TRABAJO DE CAMPO	2016 (1 SA)
TÉCNICA DE RECOGIDA DE DATOS	Cuestionario
OBJETIVO DE LA ENCUESTA	Conocer el grado de satisfacción de los graduados de la Facultad Ciencias de la Comunicación y su carrera

	de Periodismo
NÚMERO DE PREGUNTAS	25
TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS	5 Abiertas y 20 Cerradas
ESCALA DE PREGUNTAS	Tipo Likert

NOMBRE DE LA ENCUESTA	REGISTRO - SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA ULEAM
DEPARTAMENTO RESPONSIBLE	Departamento de Vinculación con la Colectividad Área de Seguimiento a Graduados
POBLACIÓN	Graduados de la Facultad Ciencias de la Comunicación Carrera de Publicidad y Mercadotecnia.
MUESTRA	132 graduados (de los años 2013, 2014 y 2015) encuestados
FECHA TRABAJO DE CAMPO	2016 (1 SA)
TÉCNICA DE RECOGIDA DE DATOS	Cuestionario
OBJETIVO DE LA ENCUESTA	Conocer el grado de satisfacción de los graduados de la Facultad de Comunicación y su Carrera de Publicidad y Mercadotecnia.
NÚMERO DE PREGUNTAS	25
TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS	5 Abiertas y 20 Cerradas
ESCALA DE PREGUNTAS	Tipo Likert

NOMBRE DE LA ENCUESTA	REGISTRO - SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA ULEAM
DEPARTAMENTO RESPONSIBLE	Departamento de Vinculación con la Colectividad Área de Seguimiento a Graduados
POBLACION	Graduados de la Facultad Ciencias de la Comunicación Carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas
MUESTRA	154 graduados de los años 2013, 2014 y 2015 encuestados
FECHA TRABAJO DE	2016

CAMPO	
TECNICA DE RECOGIDA DE DATOS	Cuestionario
OBJETIVO DE LA ENCUESTA	Conocer el grado de satisfacción de los graduados de la Facultad Ciencias de la Comunicación Carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.
NUMERO DE PREGUNTAS	25
TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS	5 Abiertas y 20 Cerradas
ESCALA DE PREGUNTAS	Tipo Likert

Carrera de Periodismo

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 DATOS INICIALES

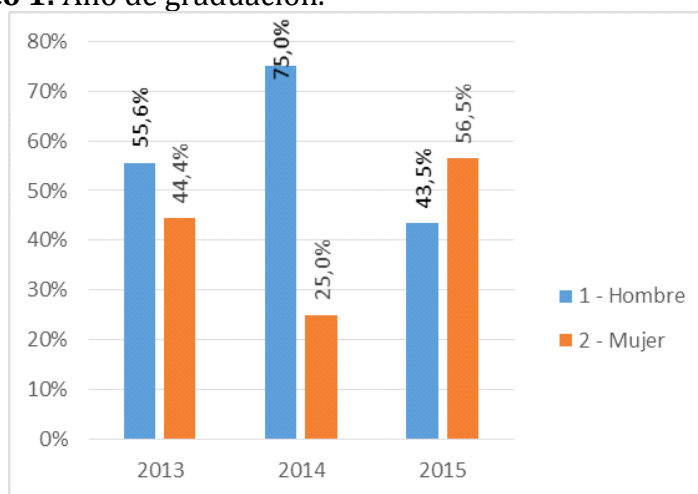
- **Año de Graduación (P7)**

Tabla 1: Año de graduación

Año	1 - Hombre	2 - Mujer	Total
	20	18	38
2013	55,6%	44,4%	100,0%
	6	2	8
2014	75,0%	25,0%	100,0%
	67	87	154
2015	43,5%	56,5%	100,0%
Total	93	107	200

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 1: Año de graduación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que, según la encuesta realizada a los graduados de la carrera de periodismo, el 56,5% de los graduados corresponde al género femenino y el 43,5% al masculino, especialmente en los graduados del año 2015, con relación a los 2013 y 2014 es decir existe una mayor presencia del género femenino en la Carrera de Periodismo al momento de graduarse de acuerdo a las políticas institucionales que indican la equidad de género.

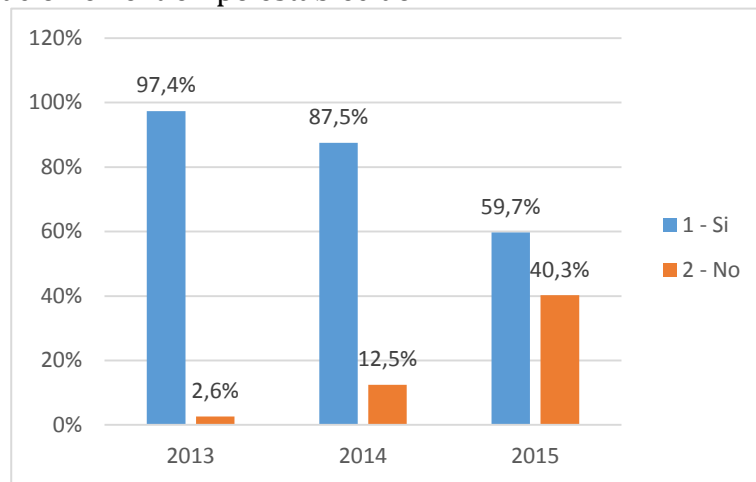
- **GRADUACIÓN EN EL TIEMPO ESTABLECIDO (P8)**

Tabla 2: Graduación en el tiempo establecido

Año	1 - Si	2 - No	Total
2013	37	1	38
	97,4%	2,6%	100,0%
2014	7	1	8
	87,5%	12,5%	100,0%
2015	92	62	154
	59,7%	40,3%	100,0%
Total	136	64	200

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 2: Graduación en el tiempo establecido



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de periodismo enfatizan la importancia del tiempo establecido de graduación, hoy en día es de mucho interés según refleja la estadística el 59,7% Si se graduó a tiempo, y un 40,3% No se graduó a tiempo en el año 2015, hay que resaltar que es bajo el nivel con relación al 2013 que un 97,4 %, se graduó a tiempo. El tiempo transcurrido desde que egresó hasta su graduación, está en un rango mayor de 12 meses, de acuerdo a lo establecido por la facultad, y se nota el interés de los estudiantes de no dejar pasar mucho tiempo para obtener su título profesional, es el seguimiento a graduados que nos permite obtener esta información oportuna.

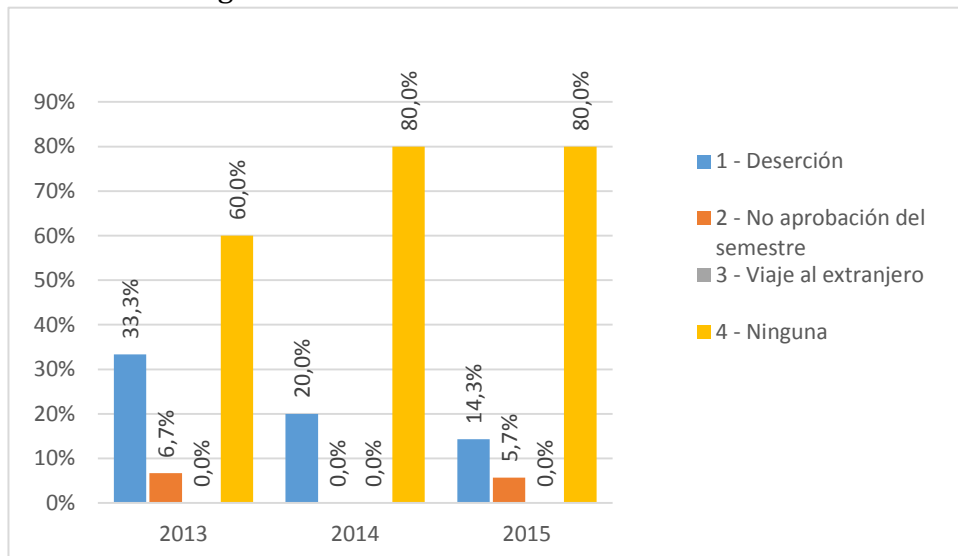
- **CAUSA DE DESERCIÓN (P9)**

Tabla 3: Motivo de no graduación.

Año	1 - Deserción	2 - No aprobación del semestre	3 - Viaje al extranjero	4 - Ninguna	Total
2013	5	1	0	9	15
	33,3%	6,7%	0,0%	60,0%	100,0%
2014	1	0	0	4	5
	20,0%	0,0%	0,0%	80,0%	100,0%
2015	5	2	0	28	35
	14,3%	5,7%	0,0%	80,0%	100,0%
Total	11	3	0	41	55

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 3: Motivo de no graduación



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar otro hallazgo interesante en este estudio de los graduados de la carrera de periodismo es acerca de la deserción, los resultados indican que aproximadamente una gran mayoría un 80,0% manifestaron Ninguna causa, el 14,3% exteriorizan Desertaron, y un 5,7% de los graduados han manifestaron que Desertaron por no aprobación del semestre. A diferencia de los años anteriores 2013 notamos un bajo porcentaje de deserción en el año 2015, sin duda la crisis que vive el país afecta a

muchos estudiantes que no se graduaron y que abandonaron su carrera en busca de días mejores.

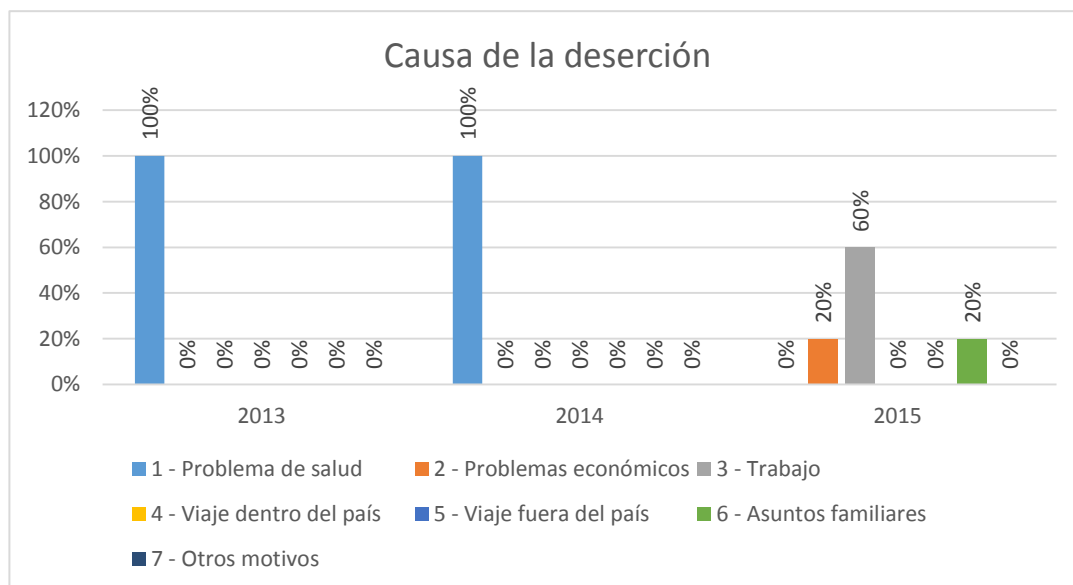
- En caso de deserción, indique la causa (P10)

Tabla 4: Causas en caso de deserción

Año	1 - Problema de salud	2 - Problemas económicos	3 - Trabajo	4 - Viaje dentro del país	5 - Viaje fuera del país	6 - Asuntos familiares	7 - Otros motivos	Total
2013	10	0	0	0	0	0	0	10
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
2014	1	0	0			0		1
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
2015	0	1	3			1		5
	0%	20%	60%	0%	0%	20%	0%	100%
Total	11	1	3	0	0	1	0	16

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 4: Causas en caso de deserción



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de periodismo consideran que las causas que se diera la deserción en un 29,0% por trabajo, 23,0% por problemas económicos, 23,0% asuntos familiares, en el 2015 es mayor la deserción por trabajo, la realidad es que no se ajusta a los horarios establecidos por la academia, motivos frecuentes de deserción y repeticencia, y en lo relacionado al problema económico, la inestabilidad económica del país hace que los jóvenes sin un ingreso económico suficientes para solventar sus estudios desistan de estos.

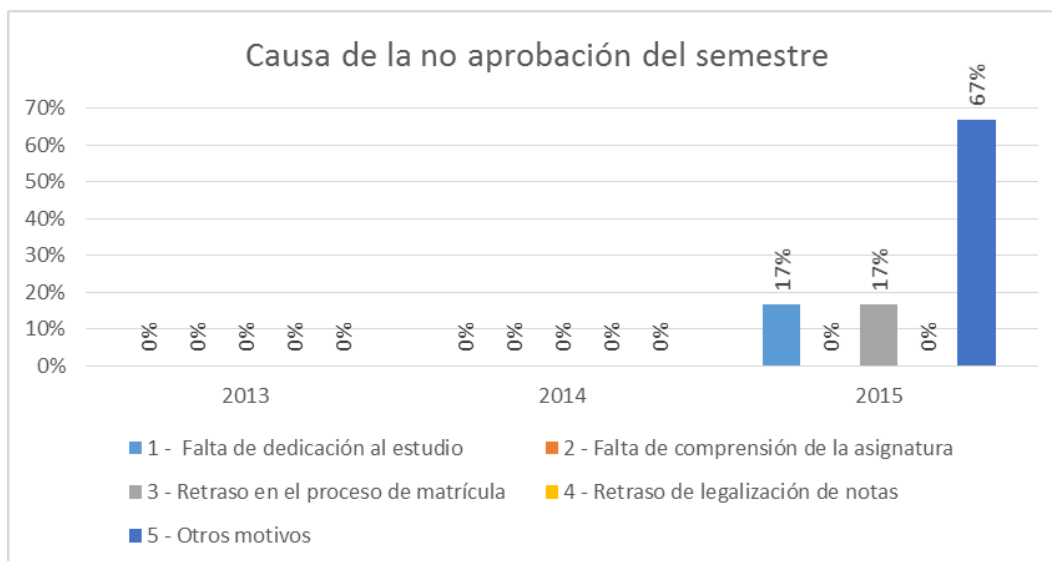
- **En caso de no aprobación del semestre, indique la causa (P11)**

Tabla 5: En caso de no aprobación del semestre, indique la causa

Año	1 - Falta de dedicación al estudio	2 - Falta de comprensión de la asignatura	3 - Retraso en el proceso de matrícula	4 - Retraso de legalización de notas	5 - Otros motivos	Total
	0	0	0	0	0	0
2013	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0	0	0	0	0	0
2014	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	1	0	1		4	6
2015	17%	0%	17%	0%	67%	100%
Total	1	0	1	0	4	6

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 5: Causas de no aprobación del semestre



Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de periodismo consideran que las causas de la no aprobación del semestre se da en un 67,0% por otros motivos, 17,0% por retrasos en el proceso de matrículas, otro 17,0% falta de dedicación al estudio, datos correspondientes al año 2015. La falta de motivación en los estudiantes hace que no aprueben la carrera, la ley de comunicación puede que sea otro factor, toma de conciencia de la importancia de prepararse para ejercer una profesión respaldada por su título, misma que los acreditará como una persona apta para desenvolverse en el campo profesional.

5.2.A. DATOS DEMOGRÁFICOS.

LUGAR DE PROCEDENCIA (A4)

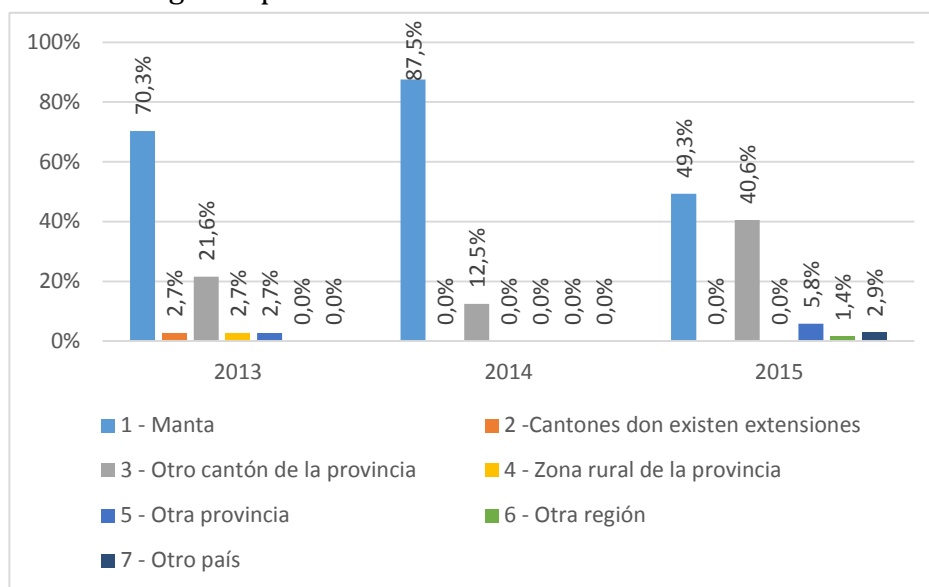
Tabla 6: Lugar de procedencia

Año	1 - Mant a	2 - Cantones don existen extensiones	3 - Otro cantón de la provincia	4 - Zona rural de la provincia	5 - Otra provincia	6 - Otra región	7 - Otro país	Total
2013	26	1	8	1	1	0	0	37
	70,3	2,7%	21,6%	2,7%	2,7%	0,0%	0,0%	100,0

	%							%
2014	7	0	1	0	0	0	0	8
	87,5 %	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
2015	34	0	28	0	4	1	2	69
	49,3 %	0,0%	40,6%	0,0%	5,8%	1,4%	2,9%	100,0 %
Total	67	1	37	1	5	1	2	114

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 6: Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de periodismo son procedentes de Manta el 70,3%, el 21,6% de otros cantones de la provincia, el 2,7% de cantones donde existe extensión, un 2,7% de zona rural de la provincia, el 2,7% de otra provincia en el año 2013, en un 87,5 % procedente de Manta, el 12,5% de otros cantones de la provincia en el año 2014, un 49,3% de Manta, 40,6% de otros cantones de la provincia, 5,8% de otras provincias, 2,9% de otro país durante el 2015. El mayor número de graduados corresponden al cantón Manta, donde se centra un campo laboral sustancioso para los profesionales de la carrera de periodismo, otro parámetro es el proceso de admisión a las Universidades mediante la selección que realiza la Senescyt

por lo que existen un número tentativo de estudiantes de diferentes cantones de dentro y fuera de la provincia.

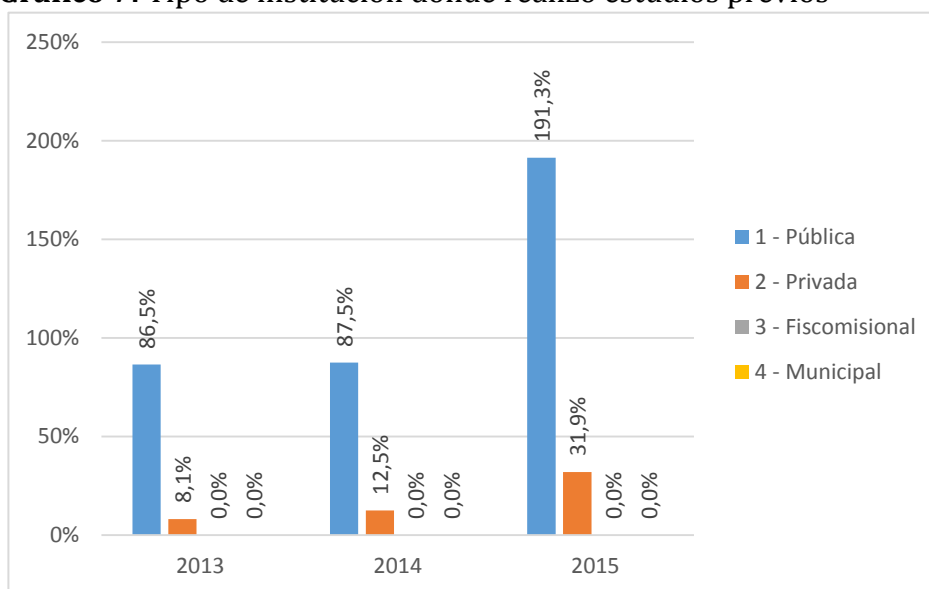
- **INSTITUCIÓN EN QUE REALIZÓ ESTUDIOS PREVIOS**

Tabla 7: Tipo de institución donde realizó estudios previos

Año	1 - Pública	2 - Privada	3 - Fiscomisional	4 - Municipal	Total
2013	32	3	0	0	35
	86,5%	8,1%	0,0%	0,0%	94,6%
2014	7	1	0	0	8
	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%	100,0%
2015	132	22	0	0	154
	191,3%	31,9%	0,0%	0,0%	223,2%
Total	171	26	0	0	197

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 7: Tipo de institución donde realizó estudios previos



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar en los resultados estadísticos que los graduados de la carrera de periodismo en Institución pública en un 32% y un 3% entidades privadas en el año 2013, el 87,0% estudió en instituciones públicas, el 12,5% instituciones privadas durante el año 2014, y un 191,3% realizaron sus estudios de bachillerato en colegios públicos, el 31,9% en colegios privados, con relación a años posteriores, el 2015 es el año que mayor número de graduados en estos colegios ingresaron a la carrera, haciendo alusión a la equidad de género, democracia participativa, el buen vivir de los ecuatorianos.

5.3 SATISFACCIÓN CON PROCESOS ACADÉMICOS E INFRAESTRUCTURA.

¿Cómo calificaría la calidad de la información y orientación recibida en la carrera? (D1)

Análisis e interpretación

Se puede observar en los resultados estadísticos que los graduados de la carrera de Periodismo que estuvieron de acuerdo que la utilidad de la información y orientación recibida en la carrera es de 48,6% coincidiendo con la opción medio satisfactorio el 48,6%, el 2,9% es poco satisfactorio durante el año 2013, en el año 37,5% medio satisfactorio, 37,5% satisfactorio y 25% muy satisfactorio durante el año 2014, satisfactoria en un 60,8%, medio satisfactorio 20,3%, muy satisfactorio 14,4% durante el año 2015. El plan de estudios fue muy útil, se cumplió a cabalidad, al igual que las prácticas de laboratorio, prácticas curriculares, las asignaturas, muestran una satisfacción en mayor número y la insatisfacción disminuye.

- **Información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas. (D1[2])**

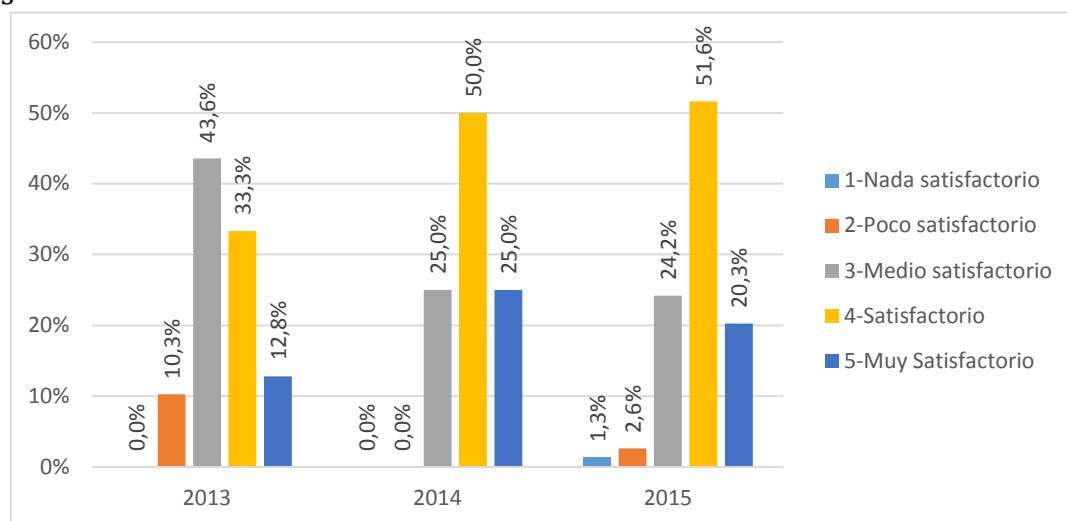
8.2. Información al inicio del curso sobre actividades. (D1[2])

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	4	17	13	5	39
2013	0,0%	10,3%	43,6%	33,3%	12,8%	100,0%
	0	0	2	4	2	8

2014	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	2	4	37	79	31	153
2015	1,3%	2,6%	24,2%	51,6%	20,3%	100,0%
Total	2	8	56	96	38	200

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 9: Información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo expresaron un claro criterio sobre las actividades académicas planificadas, el 43,6% indica muy satisfactorio, el 10,3% poco satisfactorio en el año 2013. El 25% indica muy satisfactoriamente en el año 2014, 51,6% satisfactorio, 24,2 medio satisfactorio y 20,3% muy satisfactorio en el año 2015. En este contexto podemos concluir que la satisfacción de los graduados de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, dejando un margen para seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

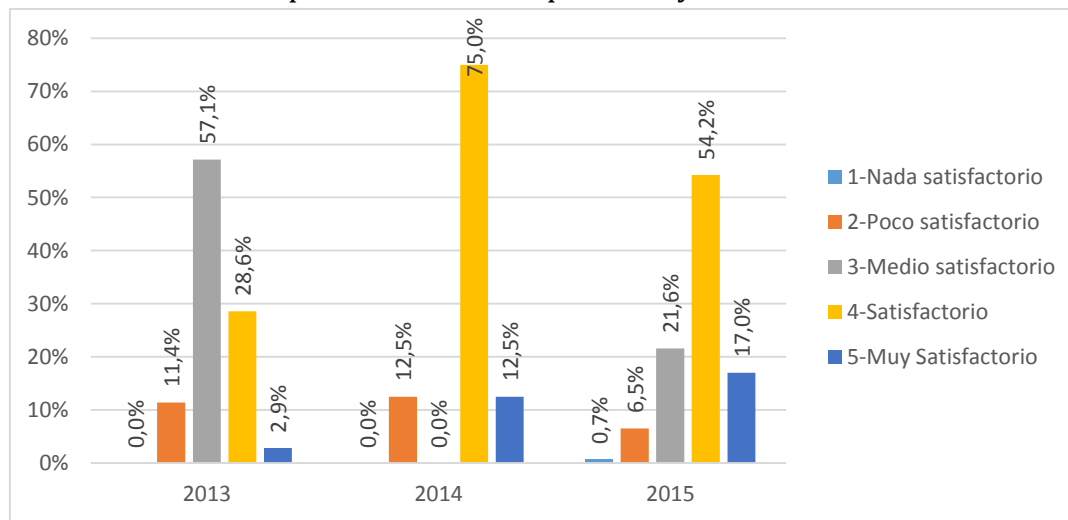
- **Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera. (D1[3])**

Tabla 10: Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	4	20	10	1	35
	0,0%	11,4%	57,1%	28,6%	2,9%	100,0%
2014	0	1	0	6	1	8
	0,0%	12,5%	0,0%	75,0%	12,5%	100,0%
2015	1	10	33	83	26	153
	0,7%	6,5%	21,6%	54,2%	17,0%	100,0%
Total	1	15	53	99	28	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 10: Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera



Fuente: Encuesta de satisfacción

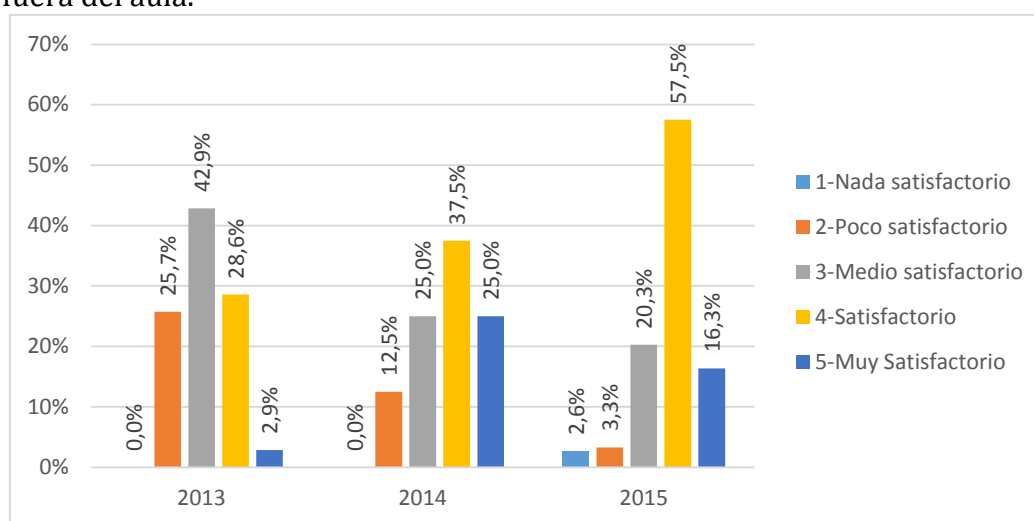
- **Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula. (D1[4])**

Tabla 11: Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	9	15	10	1	35
2013	0,0%	25,7%	42,9%	28,6%	2,9%	100,0%
	0	1	2	3	2	8
2014	0,0%	12,5%	25,0%	37,5%	25,0%	100,0%
	4	5	31	88	25	153
2015	2,6%	3,3%	20,3%	57,5%	16,3%	100,0%
Total	4	15	48	101	28	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 11: Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo enuncian en cuanto a la oportunidad de contactar con profesores fuera del aula un nivel considerable el porcentaje de 42,9% medio satisfactorio, en un 28,6% satisfactorio, el 25,7% poco satisfactorio, 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, el 37,5% satisfactorio, 25,0% medio satisfactorio, 25,0% muy satisfactorio durante el año 2014, en un 57,5% satisfactorio, medio satisfactorio, 20,3% medio satisfactorio, el 3,3% en el año 2015, en cuanto al contacto oportuno con los docentes fuera del aula son altos con la finalidad de solicitar una tutoría académica referente a temas no comprendidos en clases de la asignatura o de la carrera.

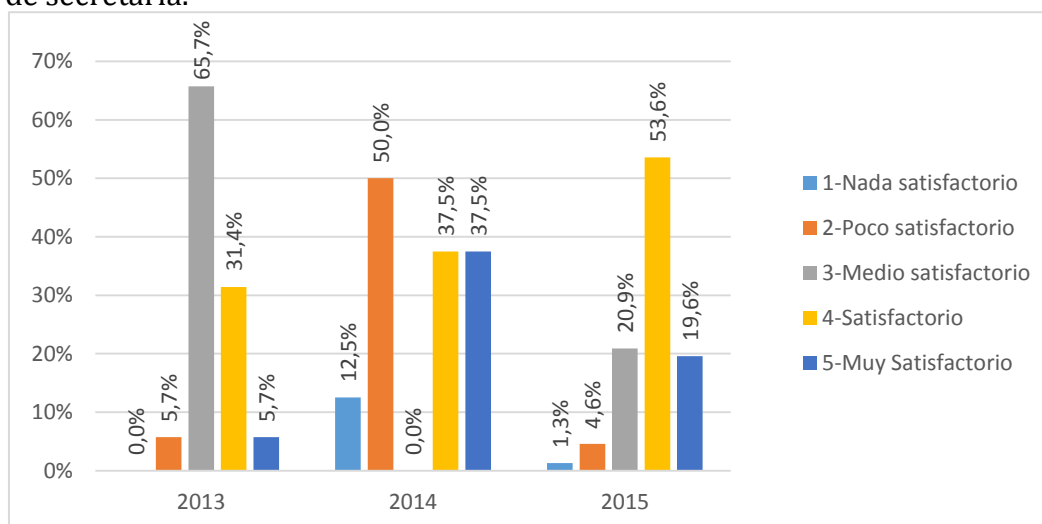
- **Información veraz y oportuna del personal de secretaría. (D1[5])**

Tabla 12: Información veraz y oportuna del personal de secretaría.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	2	23	11	2	38
	0,0%	5,7%	65,7%	31,4%	5,7%	108,6%
2014	1	4	0	3	3	11
	12,5%	50,0%	0,0%	37,5%	37,5%	137,5%
2015	2	7	32	82	30	153
	1,3%	4,6%	20,9%	53,6%	19,6%	100,0%
Total	3	13	55	96	35	202

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 12: Información veraz y oportuna del personal de secretaría.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo exteriorizan un nivel considerable. El servicio del personal de secretaría mantiene una información veraz y oportuna, de acuerdo a los porcentajes de medio satisfactorios con el 65,7%, con un 31,4%

satisfactorio, 5,7% muy satisfactorio, 5,7% poco satisfactorio en el año 2013, un 50,0% medio satisfactorio, el 37,5% muy satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio en el año 2014 y el 53,6% muy satisfactorio, el 20,9% satisfactorio, un 19,6% nada satisfactorio, el 13,0% poco satisfactorio en el año 2015. Es destacable que en la carrera de periodismo se refleje un alto porcentaje de graduados con relación al 2015, están satisfechos de la información veraz y oportuna del personal de secretaria.

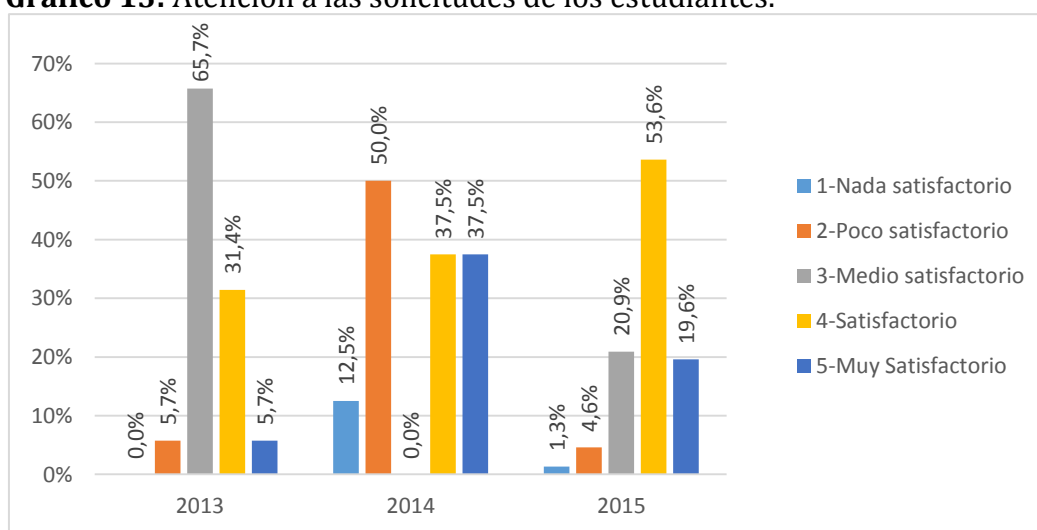
- **Atención a las solicitudes de los estudiantes. (D1[6])**

Tabla 13: Atención a las solicitudes de los estudiantes.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	2	19	6	8	35
	0,0%	5,7%	54,3%	17,1%	22,9%	100,0%
2014	1	1	0	5	1	8
	12,5%	12,5%	0,0%	62,5%	12,5%	100,0%
2015	3	8	28	83	30	152
	2,0%	5,2%	18,3%	54,2%	19,6%	99,3%
Total	4	11	47	94	39	195

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 13: Atención a las solicitudes de los estudiantes.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo en relación con la gestión administrativa, manifiestan un nivel de un 54,3% medio satisfactorio, un 22,9% muy satisfactorio, el 17,1% satisfactorio, 5,75 poco satisfactorio durante el año 2013, un 62,5%, el 12,5% muy satisfactorio, un 12,5% poco satisfactorio, 12,5% nada satisfactorio en el año 2014, y un 54,2% medio satisfactorio, el 19,6% muy satisfactorio, 18,3% medio satisfactorio, 5,2% poco satisfactorio en el 2015. En relación con la atención recibida a las solicitudes por parte del personal administrativo.

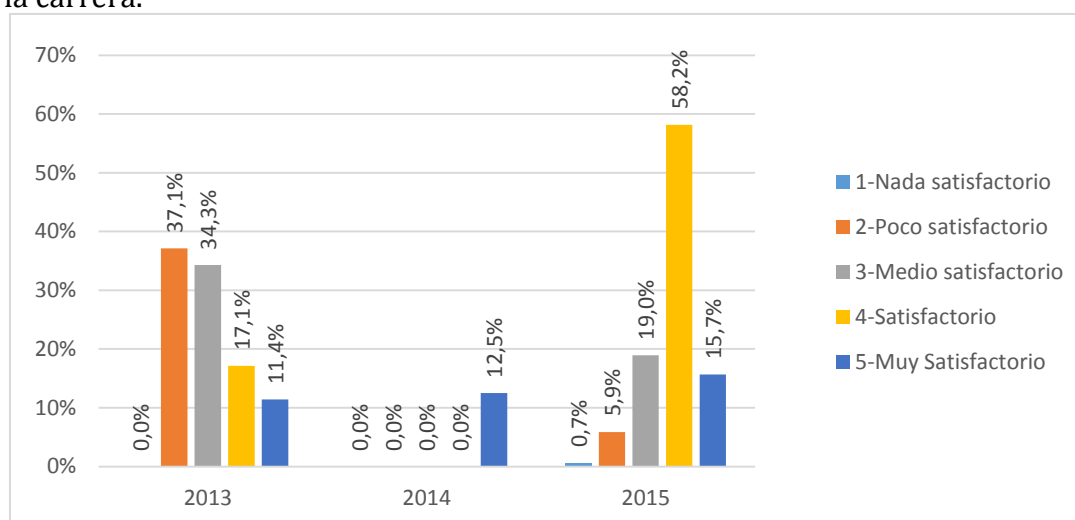
- **Información sobre las salidas profesionales de la carrera. (D1[7])**

Tabla 14: Información sobre las salidas profesionales de la carrera.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	13	12	6	4	35
2013	0,0%	37,1%	34,3%	17,1%	11,4%	100,0%
	0	0	0	0	1	1
2014	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	12,5%
	1	9	29	89	24	152
2015	0,7%	5,9%	19,0%	58,2%	15,7%	99,3%
Total	1	22	41	95	29	188

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 14: Información sobre las salidas profesionales de la carrera.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

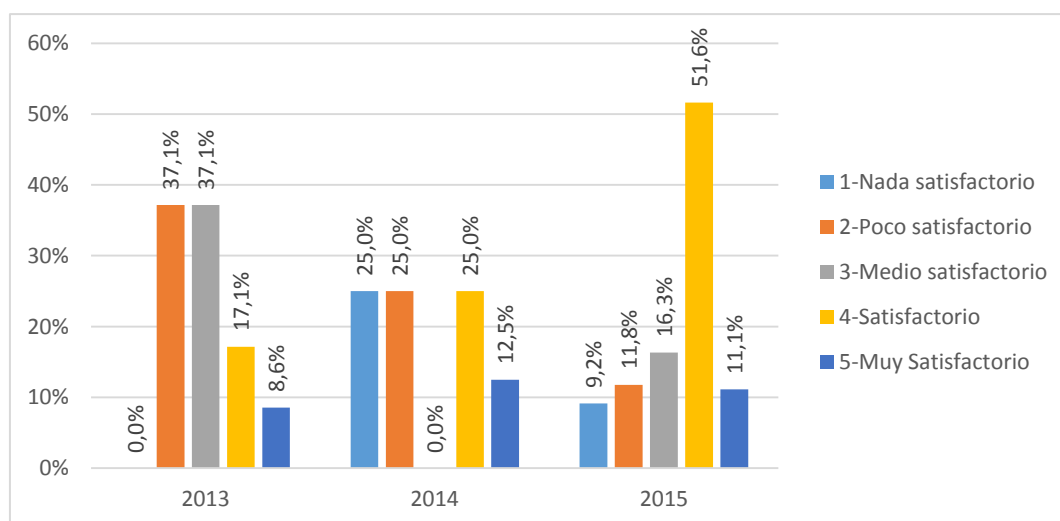
Los graduados de la carrera de periodismo en relación al tiempo requerido desde el egreso a la graduación consideran el 37,1% poco satisfactorio, un 34,3% medio satisfactorio, el 17,1% satisfactorio, un 11,4% muy satisfactorio en el año 2013, el 12,55 muy satisfactorio en el año 2014, con el 58,2% satisfactorio, 19,0% medio satisfactorio, 15,75 muy satisfactorio y el 0,7% nada satisfactorio en el año 2015. Este se sitúa en el hecho de facilitar a los estudiantes la apertura para la revisión de los avances de la investigación y la presentación de informes de los docentes lectores a fin de ajustarse a los plazos que dispone la normativa académica vigente de 2 años posteriores al egreso.

- **Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional. (D1[8])**

Tabla 15: Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional.						
Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	13	13	6	3	35
2013	0,0%	37,1%	37,1%	17,1%	8,6%	100,0%
	2	2	0	2	1	7
2014	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	12,5%	87,5%
	14	18	25	79	17	153
2015	9,2%	11,8%	16,3%	51,6%	11,1%	100,0%
Total	16	33	38	87	21	195

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 15: Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo consideran la información sobre las ofertas de posgrado para el desarrollo profesional en un 37,1% medio satisfactorio, el 37,1% poco satisfactorio, 17,1% satisfactorio, el 8,6% muy satisfactorio en el año 2013, un 25,0% satisfactorio, 25,1% poco satisfactorio, el 25,0% nada satisfactorio, en el año 2014, un 51,6% satisfactorio, el 16,3% medio satisfactorio, el 11,85 poco satisfactorio, un 11,1% muy satisfactorio, el 9,2% nada satisfactorio en el año 2015. Una acción de mejoramiento en este aspecto tiene que ver con lo relacionado a la oferta de estudios de posgrado sobre las líneas de formación por lo se observa un alto grado de satisfacción que sube en cuanto al interés de los graduados por querer obtener un estudio de cuarto nivel.

5.4 CALIDAD DE ALGUNOS ELEMENTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

¿Cómo calificaría la calidad de algunos elementos del plan de estudios? (D2)

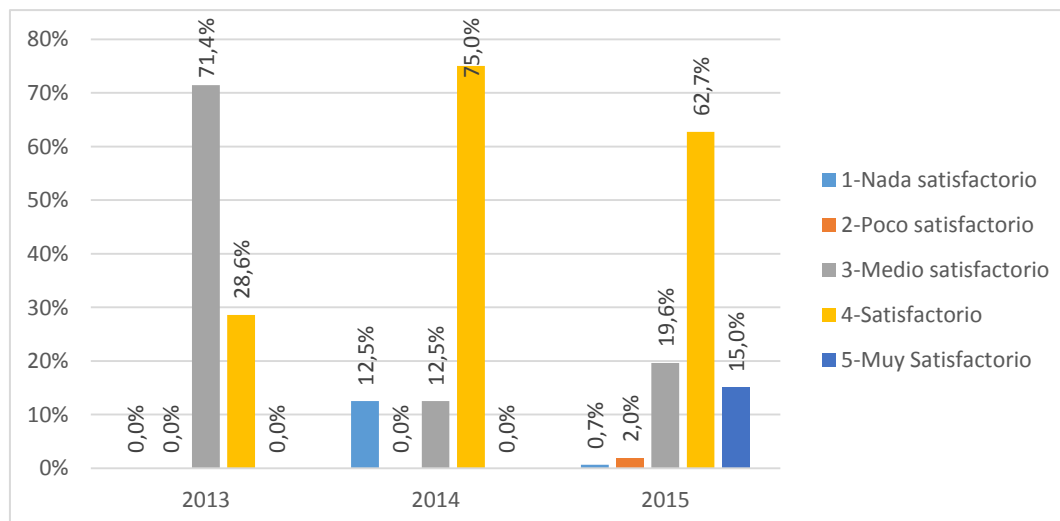
- **Profundidad en el Contenido de las asignaturas. (D2[1])**

Tabla 16: Profundidad en el Contenido de las asignaturas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	25	10	0	35
	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%	100,0%
2014	1	0	1	6	0	8
	12,5%	0,0%	12,5%	75,0%	0,0%	100,0%
2015	1	3	30	96	23	153
	0,7%	2,0%	19,6%	62,7%	15,0%	100,0%
Total	2	3	56	112	23	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 16: Profundidad en el Contenido de las asignaturas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Como se puede observar, los graduados de la carrera de periodismo exteriorizan que la profundidad en el contenido de las asignaturas en un 71,4% medio satisfactorio, el 28,6% satisfactorio en el año 2013, el 75% satisfactorio, un 62,7% muy satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 12,5% nada satisfactorio en el año 2014, un 62,7%

satisfactorio, el 19,6% medio satisfactorio, 19,6% medio satisfactorio, el 15,0% muy satisfactorio y el 0,7% nada satisfactorio en el año 2015. Con relación al año 2014 que fue más alta el grado de satisfacción. La aplicación de las bases teóricas a la práctica demuestra que no hay mejor práctica que una buena teoría.

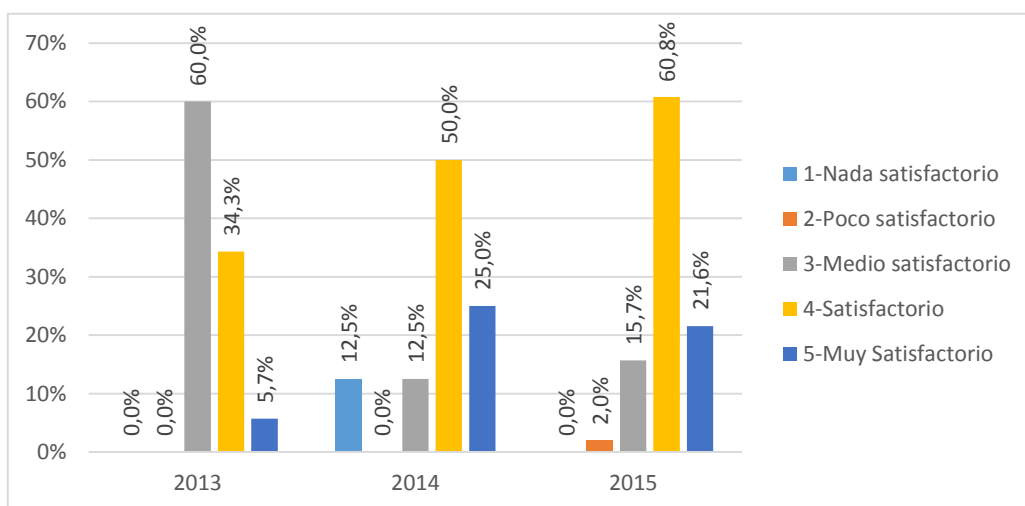
- **Número de asignaturas. (D2[2])**

Tabla 17: Número de asignaturas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	21	12	2	35
	0,0%	0,0%	60,0%	34,3%	5,7%	100,0%
2014	1	0	1	4	2	8
	12,5%	0,0%	12,5%	50,0%	25,0%	100,0%
2015	0	3	24	93	33	153
	0,0%	2,0%	15,7%	60,8%	21,6%	100,0%
Total	1	3	46	109	37	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 17: Número de asignaturas



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo señalan que el número de asignaturas en su carrera es en un 60,0% medio satisfactorio, el 34,0% satisfactorio, 5,7% muy satisfactorio en el año 2013, el 50% satisfactorio, un 25,0% muy satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 12,5% nada satisfactorio en el año 2014, un 60,8% satisfactorio, el 21,6% muy satisfactorio, 15,7% medio satisfactorio, el 2,0% poco satisfactorio y el 0,75 nada satisfactorio en el año 2015. Por lo que es recomendable seguir manteniendo ese grupo de asignaturas dentro del perfil académico y fortalecer el contenido de las asignaturas que tienen relación directa con el perfil de egreso del periodista.

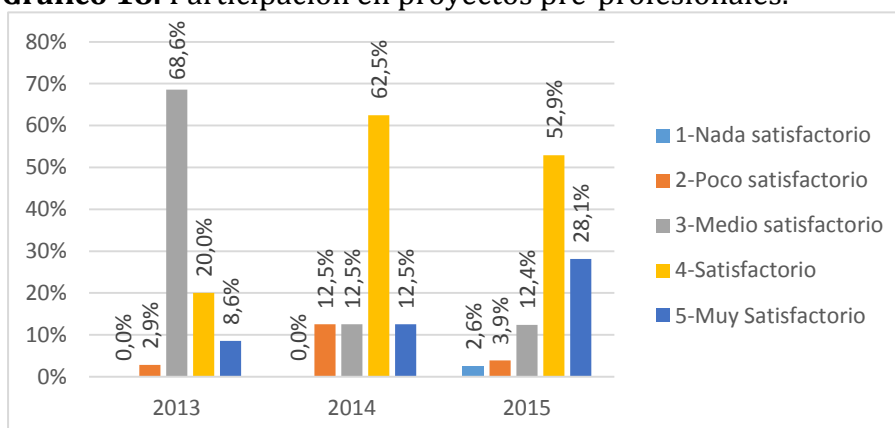
Participación en proyectos pre-profesionales. (D2[3])

Tabla 18: Participación en proyectos pre-profesionales.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	24	7	3	35
	0,0%	2,9%	68,6%	20,0%	8,6%	100,0%
2014	0	1	1	5	1	8
	0,0%	12,5%	12,5%	62,5%	12,5%	100,0%
2015	4	6	19	81	43	153
	2,6%	3,9%	12,4%	52,9%	28,1%	100,0%
Total	4	8	44	93	47	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 18: Participación en proyectos pre-profesionales.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo revelan que la participación en proyectos pre-profesionales es un 60,0% medio satisfactorio, el 34,3% satisfactorio, 5,7% muy satisfactorio en el año 2013, el 50% satisfactorio, un 25% muy satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 12,5% nada satisfactorio en el año 2014, un 60,8% satisfactorio, el 21,6% muy satisfactorio, 15,7% medio satisfactorio, el 2,0% poco satisfactorio en el año 2015. Los graduados declaran que dentro de su formación profesional y laboral tiene un aporte esencial la participación en las actividades de prácticas pre-profesionales como las de vinculación con la colectividad.

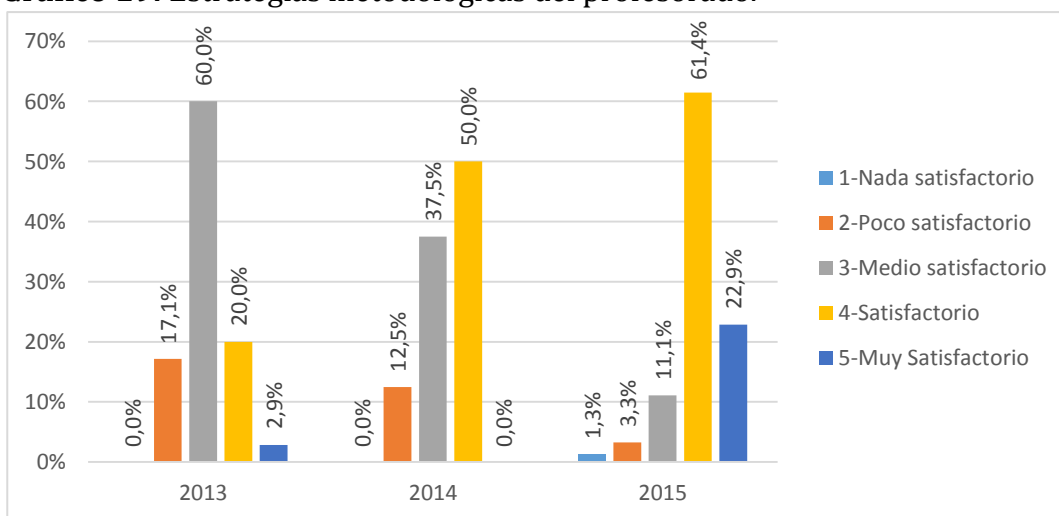
- **Estrategias metodológicas del profesorado. (D2[4])**

Tabla 19: Estrategias metodológicas del profesorado.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	6	21	7	1	35
2013	0,0%	17,1%	60,0%	20,0%	2,9%	100,0%
	0	1	3	4	0	8
2014	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%	0,0%	100,0%
	2	5	17	94	35	153
2015	1,3%	3,3%	11,1%	61,4%	22,9%	100,0%
Total	2	12	41	105	36	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 19: Estrategias metodológicas del profesorado.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo indican que las estrategias metodológicas del profesorado en un es un 60,0% medio satisfactorio, el 20,0% satisfactorio, el 17,1% poco satisfactorio y un 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, el 61,4% muy satisfactorio, un 37,5% muy satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 11,1% muy satisfactorio en el año 2014, un 61,4% satisfactorio, el 22,9% muy satisfactorio, 11,1% medio satisfactorio, el 3,3% poco satisfactorio, el 1,3% nada satisfactorio en el año 2015. Cabe indicar que los graduados coinciden en señalar el alto grado de desarrollo de los docentes en los procesos de aprendizaje y logro de las competencias, como base fundamental para la formación del profesional.

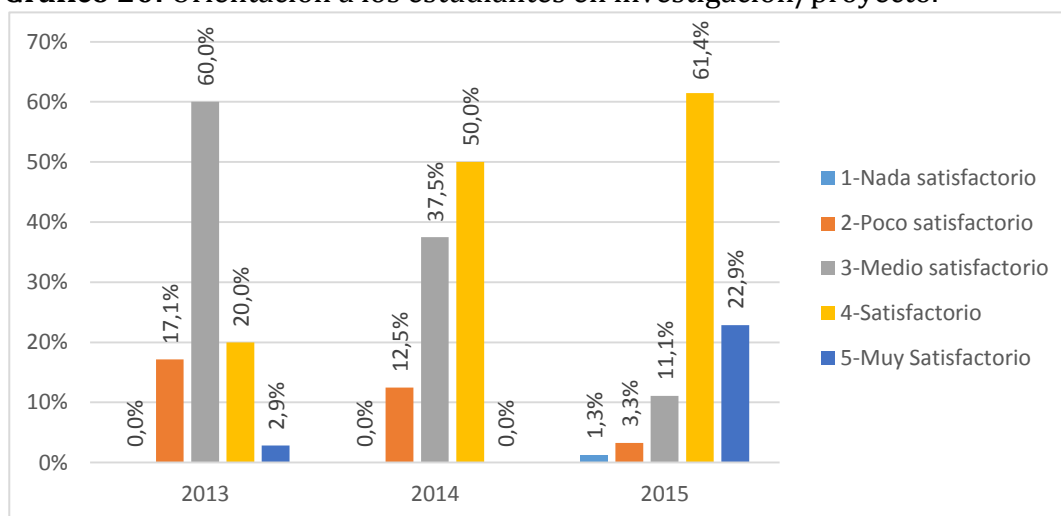
- **Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto. (D2[5])**

Tabla 20: Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	3	25	4	3	35
	0,0%	8,6%	71,4%	11,4%	8,6%	100,0%
2014	0	1	2	5	0	8
	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	0,0%	100,0%
2015	6	4	22	82	39	153
	3,9%	2,6%	14,4%	53,6%	25,5%	100,0%
Total	6	8	49	91	42	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 20: Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo expresan que la orientación a los estudiantes en investigación/proyectos en un 71,4% medio satisfactorio, el 11,4% satisfactorio, el 8,6% poco satisfactorio y un 8,6% muy satisfactorio en el año 2013, un 62,5% satisfactorio, un 25% medio satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 0,0% muy satisfactorio en el año 2014, el 53,6% satisfactorio, el 25,5% muy satisfactorio, 14,1% medio satisfactorio, el 2,6% poco satisfactorio, el 3,9% nada satisfactorio en el año 2015.

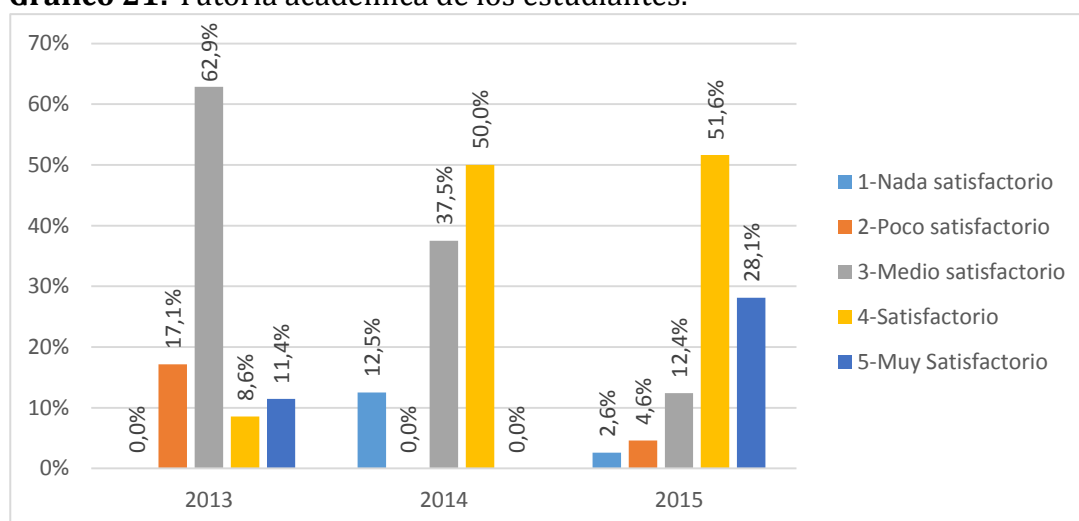
- **Tutoría académica de los estudiantes. (D2[6])**

Tabla 21: Tutoría académica de los estudiantes.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	6	22	3	4	35
	0,0%	17,1%	62,9%	8,6%	11,4%	100,0%
2014	1	0	3	4	0	8
	12,5%	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%	100,0%
2015	4	7	19	79	43	152
	2,6%	4,6%	12,4%	51,6%	28,1%	99,3%
Total	5	13	44	86	47	195

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 21: Tutoría académica de los estudiantes.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo dicen que la tutoría académica de los estudiantes un 17,1% poco satisfactorio, el 62,9% medio satisfactorio, el 8,6% satisfactorio y un 11,4% muy satisfactorio en el año 2013, un 50,0% satisfactorio, un 37,5% medio satisfactorio, el 17,5% poco satisfactorio, el 0,0% muy satisfactorio, un 12,5% nada satisfactorio en el año 2014, el 51,6% satisfactorio, el 28,1% muy satisfactorio, 12,4% medio satisfactorio, el 4,6% poco satisfactorio, el 2,6% nada satisfactorio en el año 2015.

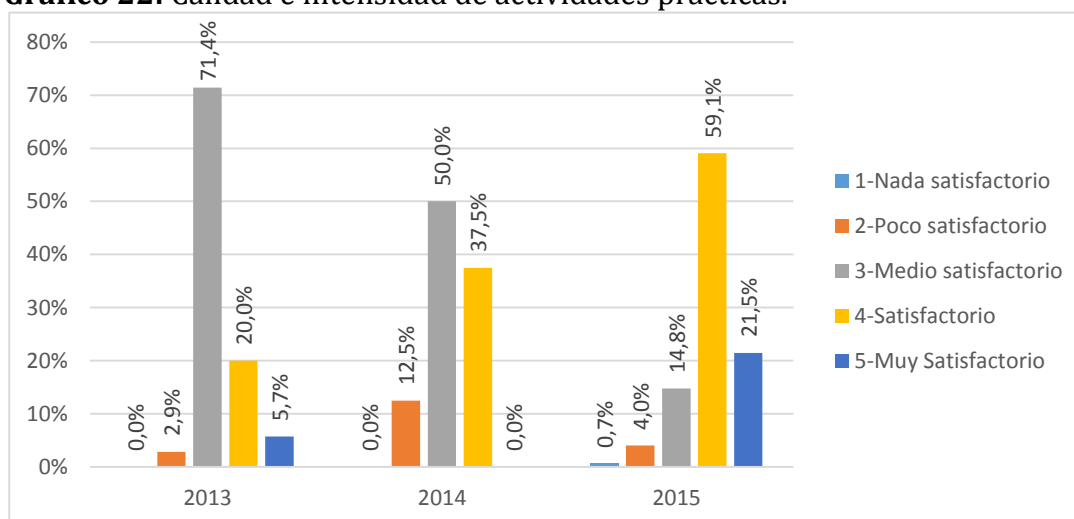
- **Calidad e intensidad de actividades prácticas. (D2[7])**

Tabla 22: Calidad e intensidad de actividades prácticas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	25	7	2	35
	0,0%	2,9%	71,4%	20,0%	5,7%	100,0%
2014	0	1	4	3	0	8
	0,0%	12,5%	50,0%	37,5%	0,0%	100,0%
2015	1	6	22	88	32	149
	0,7%	4,0%	14,8%	59,1%	21,5%	100,0%
Total	1	8	51	98	34	192

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 22: Calidad e intensidad de actividades prácticas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo expresan que la calidad e intensidad de actividades prácticas es un 71,4% medio satisfactorio, el 20,0% satisfactorio, el 5,7% muy satisfactorio, un 8,6% muy satisfactorio, el 2,9 poco satisfactorio en el año 2013, un 50,0% medio satisfactorio, un 37,5% satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 0,0% muy satisfactorio en el año 2014, el 59,1% satisfactorio, el 21,5% nada satisfactorio, 14,8% medio satisfactorio, el 4,0% poco satisfactorio, el 0,7% nada satisfactorio en el año 2015.

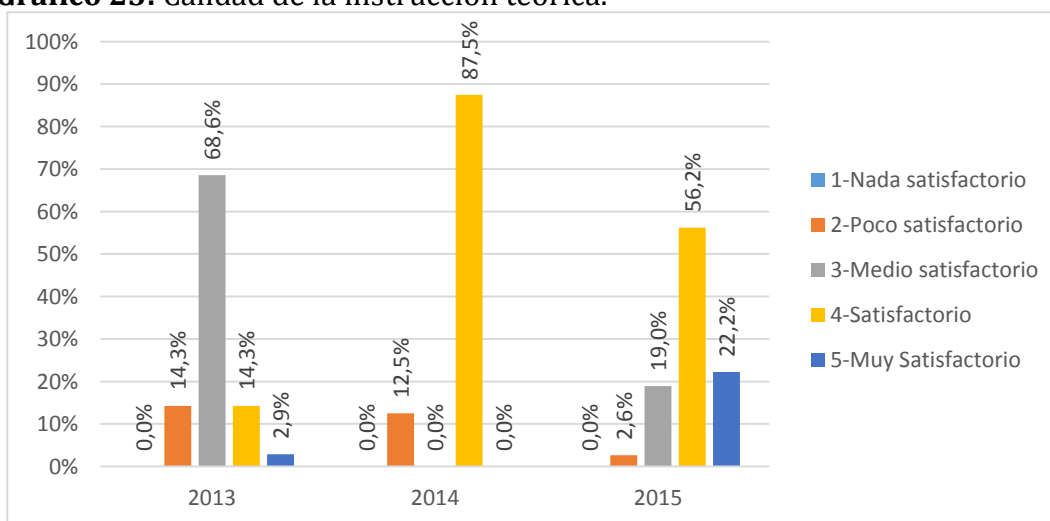
- **Calidad de la instrucción teórica. (D2[8])**

Tabla 23: Calidad de la instrucción teórica.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	5	24	5	1	35
	0,0%	14,3%	68,6%	14,3%	2,9%	100,0%
2014	0	1	0	7	0	8
	0,0%	12,5%	0,0%	87,5%	0,0%	100,0%
2015	0	4	29	86	34	153
	0,0%	2,6%	19,0%	56,2%	22,2%	100,0%
Total	0	10	53	98	35	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 23: Calidad de la instrucción teórica.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo declaran que la calidad de la instrucción teórica es un 68,6% satisfactorio, el 14,3% muy satisfactorio, un 14,3% poco satisfactorio en el año 2013, un 87,5% satisfactorio, un 37,5% satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 0,0% muy satisfactorio en el año 2014, el 56,2% satisfactorio, el 22,2% muy satisfactorio, 19,0% medio satisfactorio, el 2,6% poco satisfactorio en el año 2015. Los graduados ponen en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera dado a la buena formación ofrecida por los docentes conjuntamente. En este contexto podremos concluir que la satisfacción de los graduados de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, dejando un margen para seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera. La capacidad de conocimiento es satisfactorio, aporte alto de acuerdo a las exigencias en el ambiente laboral.

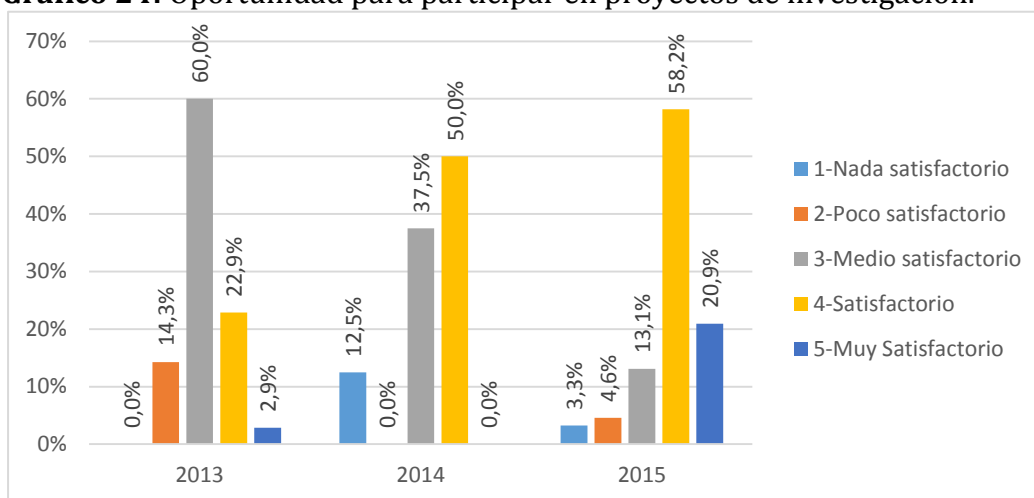
- **Oportunidad para participar en proyectos de investigación. (D2[9])**

Tabla 24: Oportunidad para participar en proyectos de investigación.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	5	21	8	1	35
	0,0%	14,3%	60,0%	22,9%	2,9%	100,0%
2014	1	0	3	4	0	8
	12,5%	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%	100,0%
2015	5	7	20	89	32	153
	3,3%	4,6%	13,1%	58,2%	20,9%	100,0%
Total	6	12	44	101	33	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 24: Oportunidad para participar en proyectos de investigación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo manifiestan que la oportunidad para participar en proyectos de investigación el 60,0% medio satisfactorio, el 22,9% satisfactorio, 14,3% poco satisfactorio, un 2,9% muy satisfactorio, en el año 2013, un 50,0% muy satisfactorio, un 37,5% satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 0,0% muy satisfactorio en el año 2014, el 58,2% satisfactorio, el 20,9% muy satisfactorio, el 13,1% medio satisfactorio, el 4,6% poco satisfactorio, el 3,3% nada satisfactorio en el año 2015. En mención a la capacidad para formular y gestionar proyectos de investigación en la formación de un periodista, se muestra un aporte de la instrucción y adiestramientos responsables de parte de docentes y los mismos graduados.

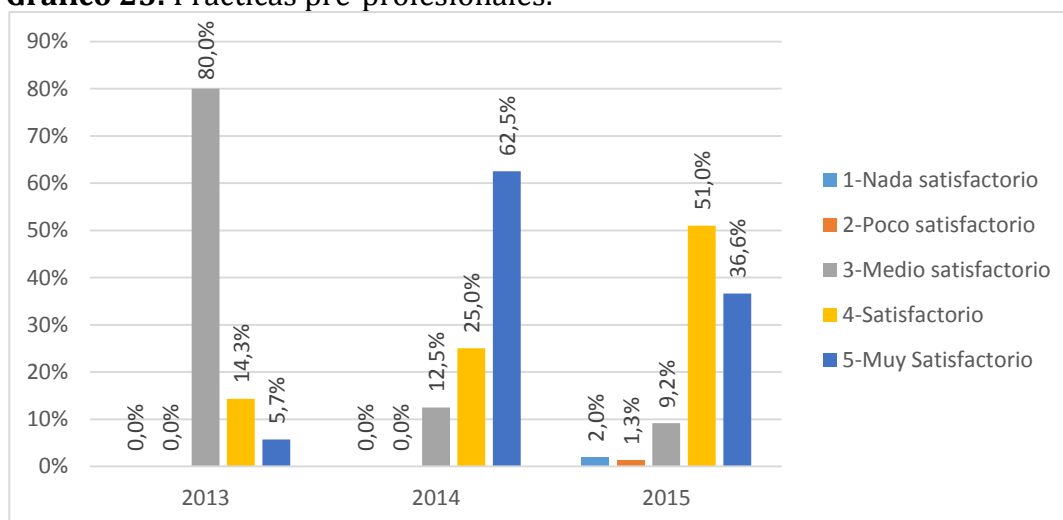
- **Prácticas pre-profesionales. (D2[10])**

- **Tabla 25: Prácticas pre-profesionales.**

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	28	5	2	35
2013	0,0%	0,0%	80,0%	14,3%	5,7%	100,0%
	0	0	1	2	5	8
2014	0,0%	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
	3	2	14	78	56	153
2015	2,0%	1,3%	9,2%	51,0%	36,6%	100,0%
Total	3	2	43	85	63	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 25: Prácticas pre-profesionales.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo dicen que las prácticas pre-profesionales el 80% medio satisfactorio, un 14,3% satisfactorio, el 5,7% muy satisfactorio en el año 2013, 62,5% muy satisfactorio, el 25,0% satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio en el año 2014, un 51,0% satisfactorio, el 36,6% muy satisfactorio, un 9,2% medio satisfactorio, un 1,3% poco satisfactorio en el año 2015. Hay un pensamiento favorable a las prácticas pre-profesionales como una fortaleza de su formación académica e inserción laboral.

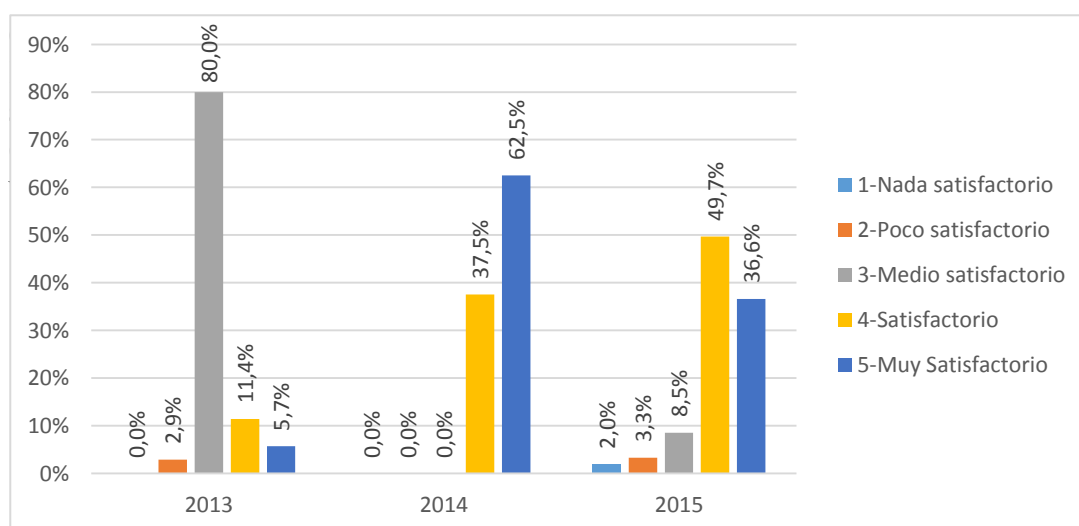
- **Proyectos sociales o de vinculación. (D2[11])**

Tabla 26: Proyectos sociales o de vinculación.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	1	28	4	2	35
2013	0,0%	2,9%	80,0%	11,4%	5,7%	100,0%
	0	0	0	3	5	8
2014	0,0%	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	100,0%
	3	5	13	76	56	153
2015	2,0%	3,3%	8,5%	49,7%	36,6%	100,0%
Total	3	6	41	83	63	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 26: Proyectos sociales o de vinculación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de priodismo encuestados señalan que los proyectos sociales o de vinculación es en un 80,0% medio satisfactorio, un 11,4% satisfactorio, un 5,7% muy satisfactorio, el 2,7% es poco satisfactorio en el año 2013, el 62,5% es muy satisfactorio, un 37,5% satisfactorio en el año 2014, el 49,7% satisfactorio, un 36,6% muy satisfactorio, el 8,5% es medio satisfactorio, un 3,3% poco satisfactorio, 2,0% nada satisfactorio en el año 2015. Las necesidades del contexto requieren de nuestros graduados, que su formación no responde solamente con las necesidades del ámbito local sino de las necesidades del país.

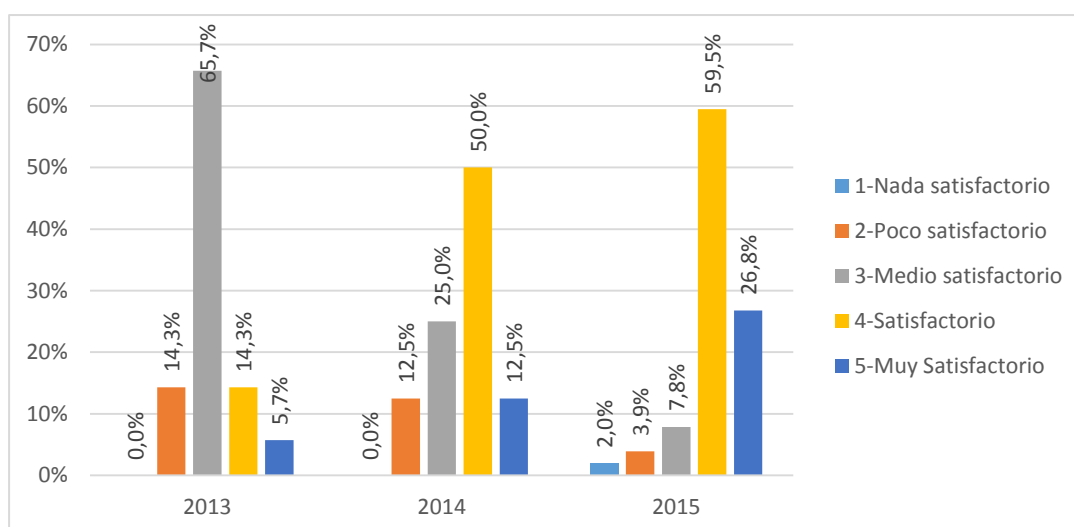
- **Sistemas de evaluación en la carrera. (D2[12])**

Tabla 26: Sistemas de evaluación en la carrera.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	5	23	5	2	35
	0,0%	14,3%	65,7%	14,3%	5,7%	100,0%
2014	0	1	2	4	1	8
	0,0%	12,5%	25,0%	50,0%	12,5%	100,0%
2015	3	6	12	91	41	153
	2,0%	3,9%	7,8%	59,5%	26,8%	100,0%
Total	3	12	37	100	44	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 26: Sistemas de evaluación en la carrera.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo dicen que el sistema de evaluación en la carrera es 65,7% medio satisfactorio, el 14,3% satisfactorio, un 14,5% poco satisfactorio, el 5,7% muy satisfactorio en el año 2013, un 50% satisfactorio, el 25,0% medio satisfactorio, el 12,5% muy satisfactorio, un 12,5% poco satisfactorio durante el año 2014, un 59,5% satisfactorio, 26,8% muy satisfactorio, el 7,85 medio satisfactorio, un 3,9% poco satisfactorio, un 2,0% nada satisfactorio. La evaluación debe ser continua y constante, no solamente al final de la labor docente, si no antes, durante y después del proceso académico. Esto permitirá conocer el material humano que estamos conduciendo, así como también mejorar.

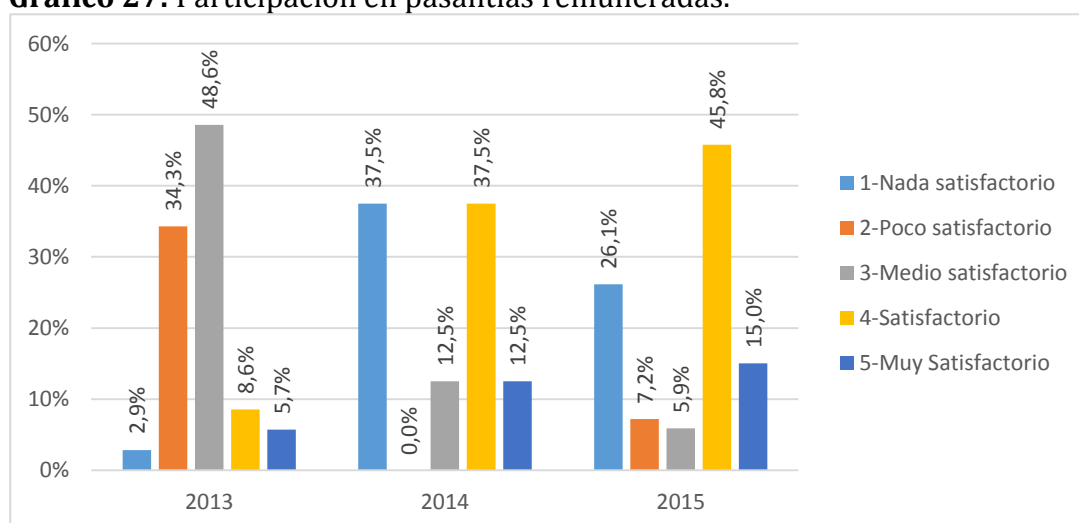
- **Participación en pasantías remuneradas. (D2[13])**

Tabla 27: Participación en pasantías remuneradas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	12	17	3	2	35
	2,9%	34,3%	48,6%	8,6%	5,7%	100,0%
2014	3	0	1	3	1	8
	37,5%	0,0%	12,5%	37,5%	12,5%	100,0%
2015	40	11	9	70	23	153
	26,1%	7,2%	5,9%	45,8%	15,0%	100,0%
Total	44	23	27	76	26	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 27: Participación en pasantías remuneradas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo dicen que la participación en pasantías remuneradas es de 48,6% medio satisfactorio, el 34,3% poco satisfactorio, un 29,0% nada satisfactorio, el 8,6% satisfactorio, el 5,75 muy satisfactorio en el año 2013, el 37,5% satisfactorio, un 37,5% nada satisfactorio, el 12,5% muy satisfactorio, 12,5% medio satisfactorio en el año 2014, el 45,8% satisfactorio, el 26,1% nada satisfactorio, un 15,0% muy satisfactorio y el 7,2% poco satisfactorio, un 5,9% medio satisfactorio en el año 2015. Con relación al 2015 la satisfacción está en incremento. Los convenios entre universidades y empresas son un canal para la contratación de pasantes. El reconocimiento económico hace que las empresas reduzcan la demanda.

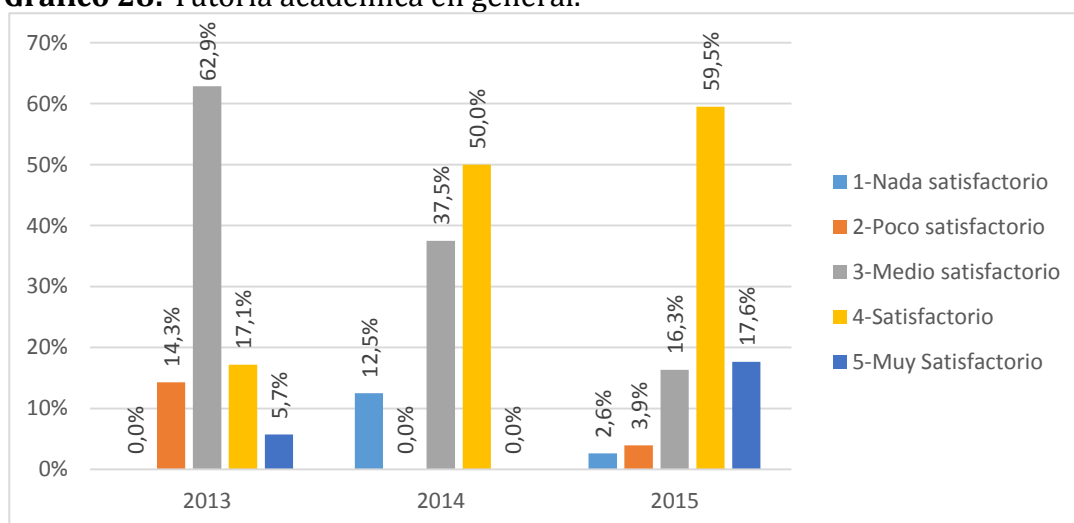
- **Tutoría académica en general. (D2[14])**

Tabla 28: Tutoría académica en general.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	5	22	6	2	35
	0,0%	14,3%	62,9%	17,1%	5,7%	100,0%
2014	1	0	3	4	0	8
	12,5%	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%	100,0%
2015	4	6	25	91	27	153
	2,6%	3,9%	16,3%	59,5%	17,6%	100,0%
Total	5	11	50	101	29	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 28: Tutoría académica en general.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo consideran las tutorías académicas en general en un 59,5% satisfactorio, 17,6% muy satisfactorio, 16,3% medio satisfactorio. La tutoría universitaria es considerada hoy en día como una herramienta de gran interés en la formación de los graduados.

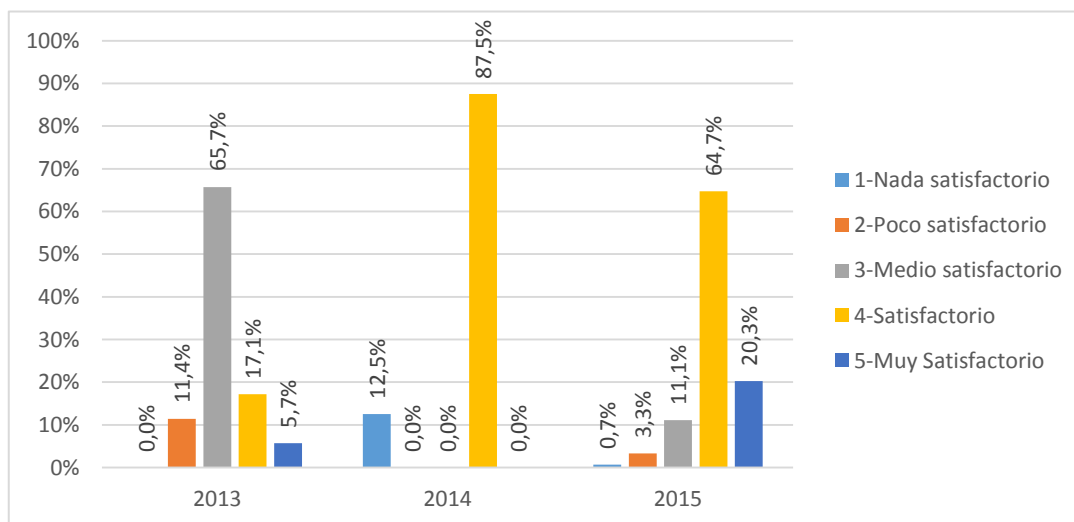
- **Contenido básico de la carrera. (D2[15])**

Tabla 29: Contenido básico de la carrera.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	4	23	6	2	35
	0,0%	11,4%	65,7%	17,1%	5,7%	100,0%
2014	1	0	0	7	0	8
	12,5%	0,0%	0,0%	87,5%	0,0%	100,0%
2015	1	5	17	99	31	153
	0,7%	3,3%	11,1%	64,7%	20,3%	100,0%
Total	2	9	40	112	33	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico29: Contenido básico de la carrera.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo también valoraron esta variable, los graduados, indicaron que el 62,9% medio satisfactorio, el 17,1% satisfactorio, un 14,3% poco satisfactorio, el 5,7% muy satisfactorio en el año 2013, con un 50,0% es satisfactorio, el 37,0% califican como medio satisfactorio, un 12,5% nada satisfactorio

en el año 2014, notamos una diferencia favorable en el año 2015 cuando los graduados responden que el 59,5% es satisfactorio, el 17,65 es muy satisfactorio, un 16,3% medio satisfactorio, un 3,9% poco satisfactorio y el 2,6% nada satisfactorio. Los beneficios que obtuvieron los graduados en el proceso aprendizaje-enseñanza y su utilidad en el desarrollo personal y profesional. Así tenemos que el aporte de los contenidos de las asignaturas, orientación práctica de enseñanza, orientación a los estudiantes, variedad de cursos ofertados, métodos científicos, talleres, práctica de laboratorio 3.30, prácticas curriculares. La dedicación de tiempo a las actividades académicas ha sido variada en los graduados, tomando prioridad las relacionadas a los empleos en las empresas de la ciudad.

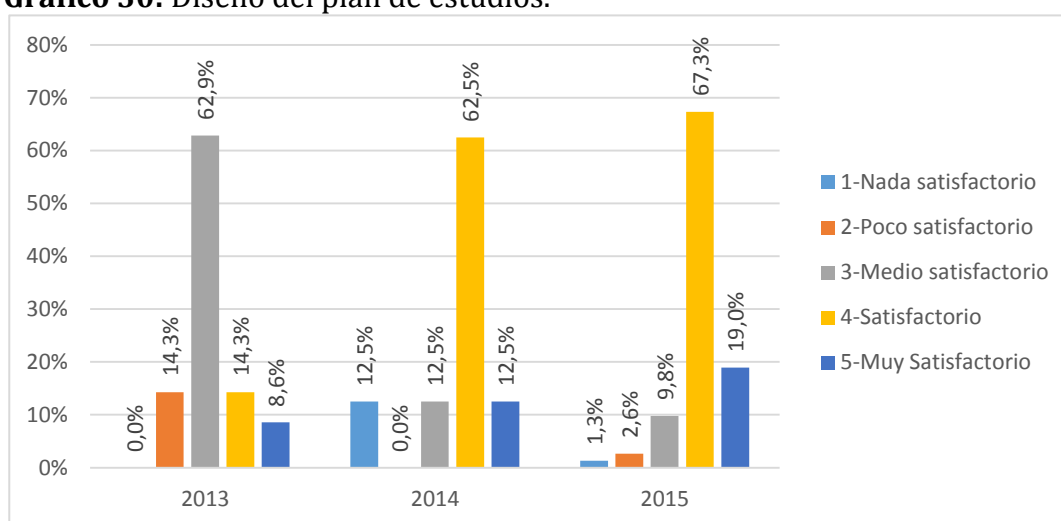
- **Diseño del plan de estudios. (D2[16])**

Tabla 30: Diseño del plan de estudios.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	5	22	5	3	35
	0,0%	14,3%	62,9%	14,3%	8,6%	100,0%
2014	1	0	1	5	1	8
	12,5%	0,0%	12,5%	62,5%	12,5%	100,0%
2015	2	4	15	103	29	153
	1,3%	2,6%	9,8%	67,3%	19,0%	100,0%
Total	3	9	38	113	33	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 30: Diseño del plan de estudios.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo también valoraron esta variable, indicaron que el 62,95 medio satisfactorio, el 14,35 satisfactorio, un 14,3% poco satisfactorio, el 8,6% muy satisfactorio en el año 2013, con un 62,5% satisfactorio, 12,5% medio satisfactorio, 12,5% muy satisfactorio, el 12,5% nada satisfactorio en el año 2014, un 67,3%, el 19,0% muy satisfactorio, un 9,8% medio satisfactorio, 2,6% poco satisfactorio, el 1,3% nada satisfactorio 2015. Consideran que el aporte el diseño del plan de estudio ha sido de mucha utilidad para su desarrollo personal, profesional y social ya que les ha permitido responder a las exigencias laborales del entorno demostrando con ello sus habilidades destrezas adquiridos en su formación académica.

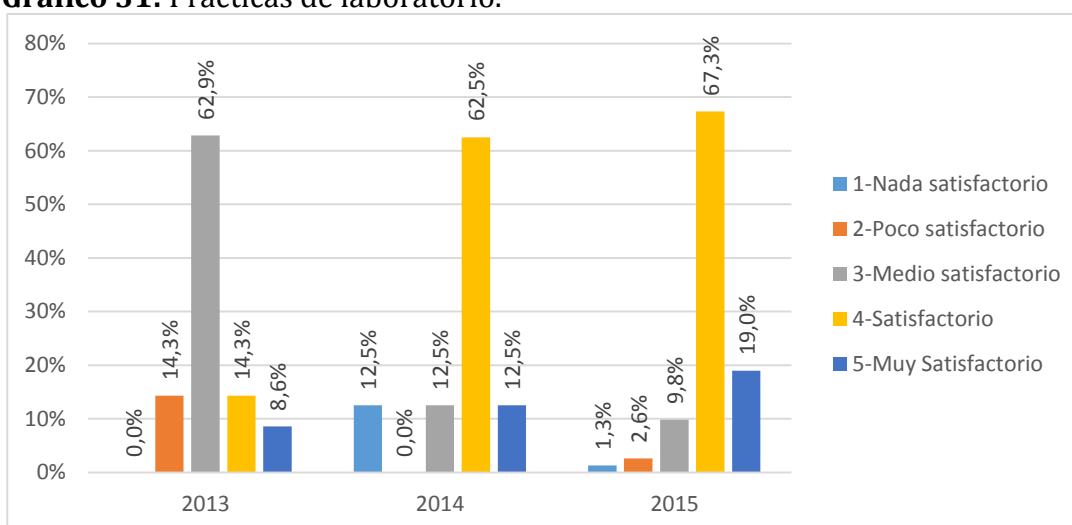
- **Prácticas de laboratorio. (D2[17])**

Tabla 31: Prácticas de laboratorio.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	5	22	5	3	35
	0,0%	14,3%	62,9%	14,3%	8,6%	100,0%
2014	1	0	1	5	1	8
	12,5%	0,0%	12,5%	62,5%	12,5%	100,0%
2015	2	4	15	103	29	153
	1,3%	2,6%	9,8%	67,3%	19,0%	100,0%
Total	3	9	38	113	33	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 31: Prácticas de laboratorio.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo dicen que las prácticas de laboratorios, se ven reflejados en el 62,9% medio satisfactorio, el 14,3% poco satisfactorio, un 14,3% satisfactorio en el año 2013, el 62,5% satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, 12,5% muy satisfactorio, 12,5% nada satisfactorio en el año 2014, un 67,3% satisfactorio, el 19,0% muy satisfactorio, 2,6% poco satisfactorio, 1,3% nada satisfactorio en el año 2015. Es importante destacar que las prácticas de laboratorio permiten a los estudiantes que adquieran las habilidades propias de los métodos de la investigación científica, amplíen, profundicen, consoliden, realicen, y comprueben los fundamentos teóricos de la asignatura mediante la experimentación, utilizándolos medios de enseñanza necesarios, garantizando el trabajo individual en la ejecución de la práctica.

5.5 SERVICIOS EDUCATIVOS Y LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA

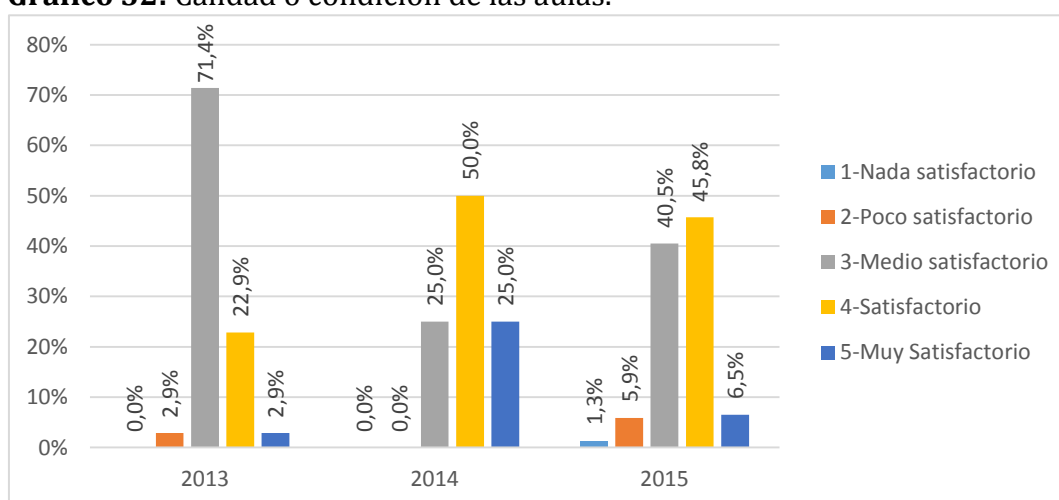
¿Cómo califica los servicios educativos y las condiciones de infraestructura de acuerdo a su experiencia durante los estudios en los que se graduó? (D3)

Tabla 32: Calidad o condición de las aulas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	25	8	1	35
	0,0%	2,9%	71,4%	22,9%	2,9%	100,0%
2014	0	0	2	4	2	8
	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
2015	2	9	62	70	10	153
	1,3%	5,9%	40,5%	45,8%	6,5%	100,0%
Total	2	10	89	82	13	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 32: Calidad o condición de las aulas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo en relación a la organización y planificación de tiempo, se determina que el 71,4% considera medio satisfactorio, el 22,9% satisfactorio, 2,9% muy satisfactorio, 2,9% poco satisfactorio en el año 2013, el 50,0% satisfactorio, un 25,0% muy satisfactorio, el 12,55 poco satisfactorio en el año 2014, el 37,1% satisfactorio, un 31,4% muy satisfactorio, un 14,3% medio satisfactorio, el 14,3% nada satisfactorio y un 2,9% poco satisfactorio en el año 2015. La facultad ciencias de la comunicación y su carrera de periodismo brinda buen servicio y condiciones para el desempeño educativo.

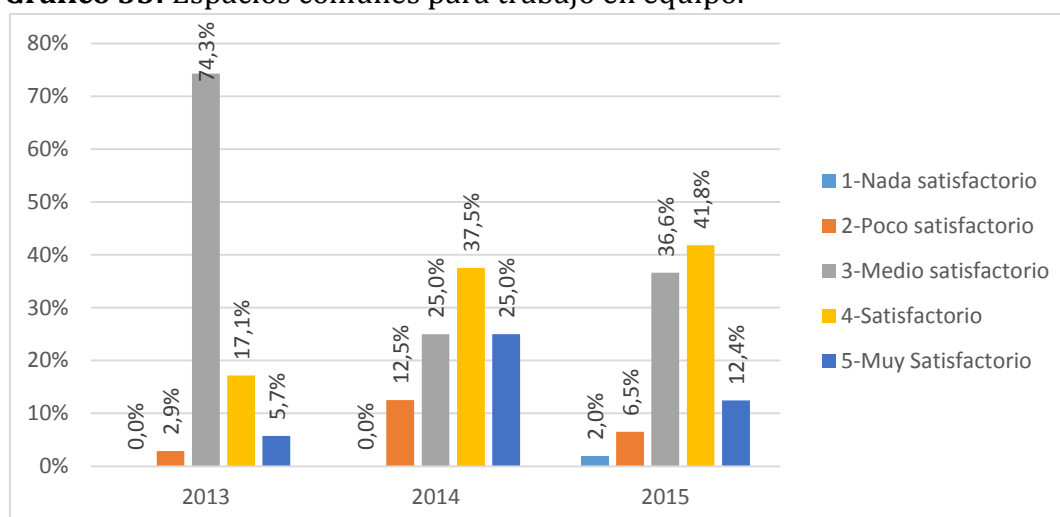
10.2. Espacios comunes para trabajo en equipo. (D3[2])

Tabla 33: Espacios comunes para trabajo en equipo.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	26	6	2	35
	0,0%	2,9%	74,3%	17,1%	5,7%	100,0%
2014	0	1	2	3	2	8
	0,0%	12,5%	25,0%	37,5%	25,0%	100,0%
2015	3	10	56	64	19	152
	2,0%	6,5%	36,6%	41,8%	12,4%	99,3%
Total	3	12	84	73	23	195

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 33: Espacios comunes para trabajo en equipo.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo dicen que los espacios comunes para trabajo en equipo presentan un nivel de 74,3% medio satisfactorio, el 17,1% satisfactorio, el 5,7% muy satisfactorio, un 2,9% poco satisfactorio en el año 2013, el 37,5% satisfactorio, 25,0% muy satisfactorio, 25,0% medio satisfactorio, 12,5% poco satisfactorio en el año 2014, el 41,8% satisfacción, un 36,6% medio satisfactorio, el 12,4% muy satisfactorio, un 6,5% poco satisfactorio, el 2,0% nada satisfactorio en el año 2015, se considera que en relación al año 2015 la satisfacción va en incremento.

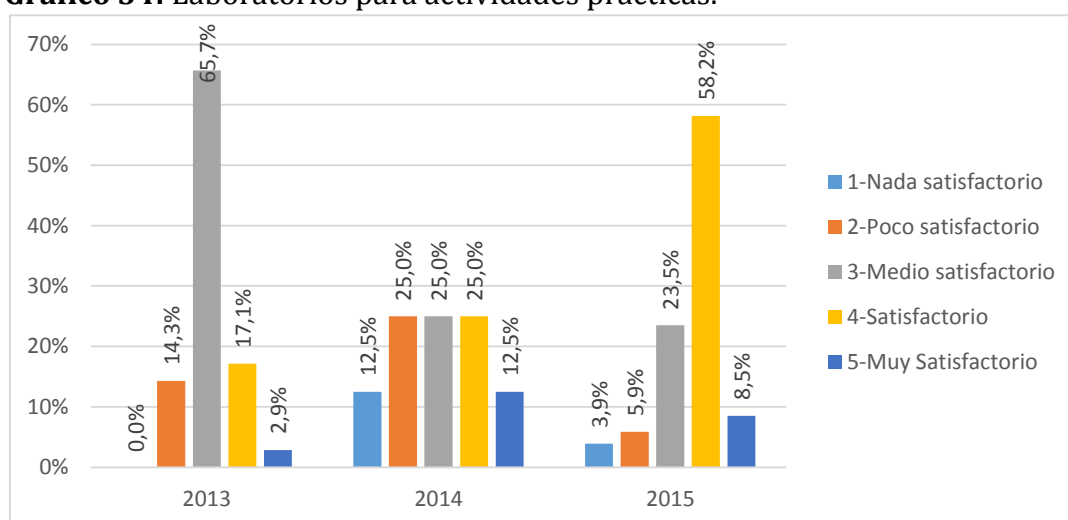
- **Laboratorios para actividades prácticas. (D3[3])**

Tabla 34: Laboratorios para actividades prácticas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	5	23	6	1	35
	0,0%	14,3%	65,7%	17,1%	2,9%	100,0%
2014	1	2	2	2	1	8
	12,5%	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	100,0%
2015	6	9	36	89	13	153
	3,9%	5,9%	23,5%	58,2%	8,5%	100,0%
Total	7	16	61	97	15	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 34: Laboratorios para actividades prácticas.



Fuente: Encuesta de satisfacción.

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo consideran que los laboratorios para prácticas muestran el 65,7% medio satisfactorio, un 17,1% satisfactorio, el 14,3% poco satisfactorio, un 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, el 25,0%, satisfactorio, un 25,0% medio satisfactorio, el 25,0% poco satisfactorio, un 12,5% muy satisfactorio, el 12,5% nada satisfactorio en el 2014, 58,2% satisfactorio, 23,5% medio satisfactorio, 8,5% muy satisfactorio, el 5,9% poco satisfactorio y el 3,0% nada satisfactorio en el año 2015. Es importante destacar que un poco más de la mitad de los graduados están

satisfechos con los laboratorios que han sido un complemento de los conocimientos adquiridos.

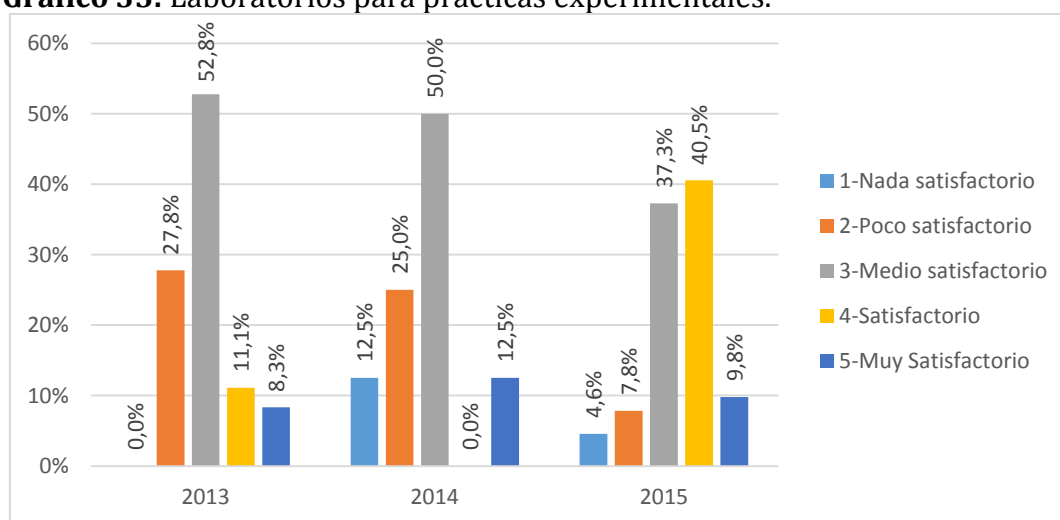
- **Laboratorios para prácticas experimentales. (D3[4])**

Tabla 35: Laboratorios para prácticas experimentales.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	10	19	4	3	36
	0,0%	27,8%	52,8%	11,1%	8,3%	100,0%
2014	1	2	4	0	1	8
	12,5%	25,0%	50,0%	0,0%	12,5%	100,0%
2015	7	12	57	62	15	153
	4,6%	7,8%	37,3%	40,5%	9,8%	100,0%
Total	8	24	80	66	19	197

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 35: Laboratorios para prácticas experimentales.



Fuente: Encuesta de satisfacción.

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo indican que los laboratorios para prácticas experimentales se los considera el 52,8% medio satisfactorio, el 27,8% poco satisfactorio, el 11,1% muy satisfactorio, el 4,0% satisfactorio en el año 2013, el 50,0% medio satisfactorio, un 25,0% poco satisfactorio, el 12,5% muy satisfactorio en el año 2014, el 40,5% satisfactorio, el 37,3% medio satisfactorio, un 9,8% muy satisfactorio, el 7,8 poco satisfactorio el año 2015. Los egresados mostraron un nivel de satisfacción moderado con los laboratorios, talleres y aulas informáticas.

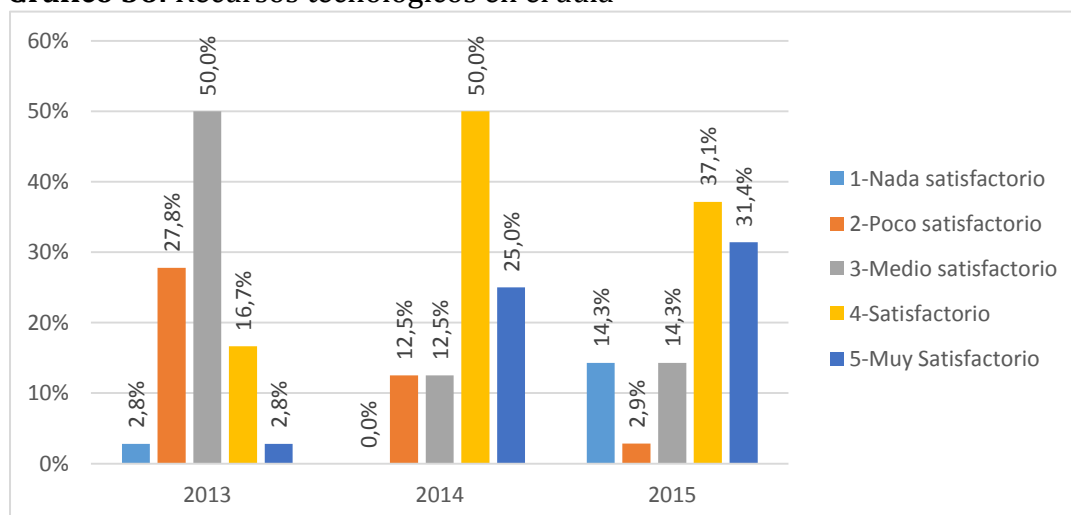
- **Recursos tecnológicos en el aula. (D3[5])**

Tabla 36: Recursos tecnológicos en el aula

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	10	18	6	1	36
	2,8%	27,8%	50,0%	16,7%	2,8%	100,0%
2014	0	1	1	4	2	8
	0,0%	12,5%	12,5%	50,0%	25,0%	100,0%
2015	5	1	5	13	11	35
	14,3%	2,9%	14,3%	37,1%	31,4%	100,0%
Total	6	12	24	23	14	79

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 36: Recursos tecnológicos en el aula



Fuente: Encuesta de satisfacción.

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados manifiestan que los recursos tecnológicos en el aula tienen el 50,0% medio satisfactorio, el 27,8% poca satisfacción, un 16,7% satisfactorio, el 2,8% muy satisfactorio en el año 2013, el 50,0% es satisfactorio, un 25,0% muy satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, el 12,5% medio satisfactorio en el año 2014, un 37,4% satisfactorio, 34,4% muy satisfactorio, 14,3% medio satisfactorio, el 2,9% en el año 2015. En general, el nivel de satisfacción de la carrera con las ayudas audiovisuales es notable.

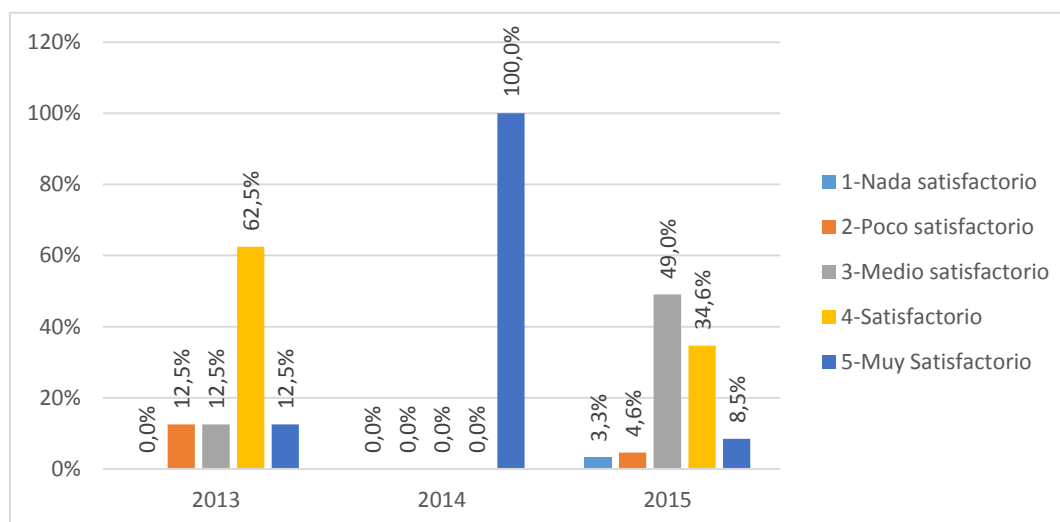
- **Conectividad con internet. (D3[6])**

Tabla 37: Conectividad con internet.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	1	5	1	8
	0,0%	12,5%	12,5%	62,5%	12,5%	100,0%
2014	0	0	0	0	1	1
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
2015	5	7	75	53	13	153
	3,3%	4,6%	49,0%	34,6%	8,5%	100,0%
Total	5	8	76	58	15	162

Fuente: Encuesta de satisfacción

Tabla 37: Conectividad con internet.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados indican que la conectividad con internet es el 62,5% satisfactorio, el 12,5% muy satisfactorio, un 12,5% medio satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio en el año 2013, el 100% muy satisfactorio en el año 2014, el 49% medio satisfactorio, 34,6% satisfactorio, 8,5% muy satisfactorio, el 4,6% poco satisfactorio, el 3,3% nada satisfactorio en el año 2015. La conectividad interna por un lado, da acceso al conjunto de la comunidad *web* a nuestros propios documentos y contenidos, y por otro, incorpora al propio hipertexto otros hipertextos, documentos e informaciones externas.

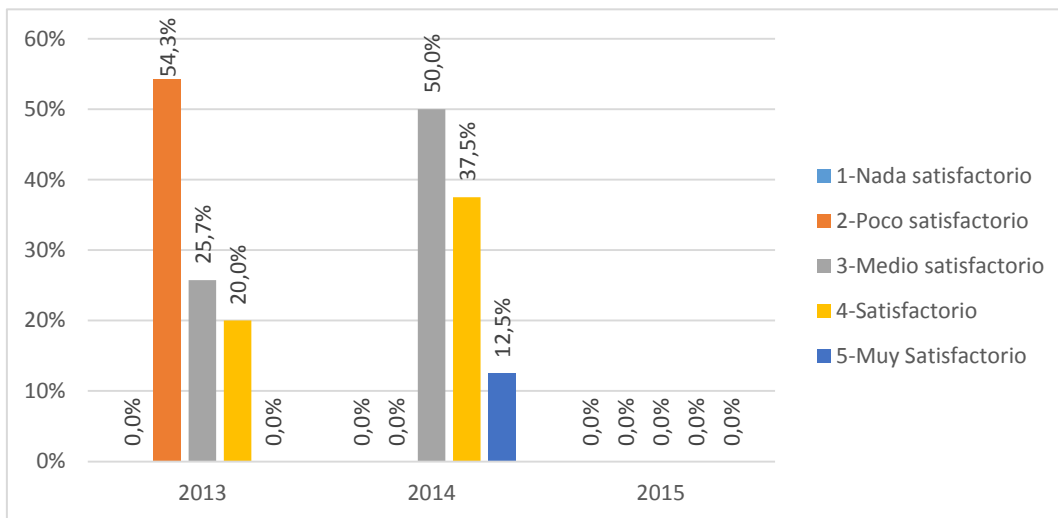
- Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad.
(D3[7])

Tabla 38: Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	19	9	7	0	35
	0,0%	54,3%	25,7%	20,0%	0,0%	100,0%
2014	0	0	4	3	1	8
	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	12,5%	100,0%
2015	3	9	36	88	17	0
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	3	28	49	98	18	43

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 38: Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados señalan que el 54,3% poco satisfactorio, 25,7% medio satisfactorio, el 20,0% satisfactorio en el año 2013, el 50% medio satisfactorio, 37,5% satisfactorio, 12,5% muy satisfactorio, 8,0% nada satisfactorio en el año 2014, no participaron de políticas de la Universidad, mayoritariamente los graduados de la carrera de Periodismo señalan que no han hecho dirigencias, en relación de 2015.

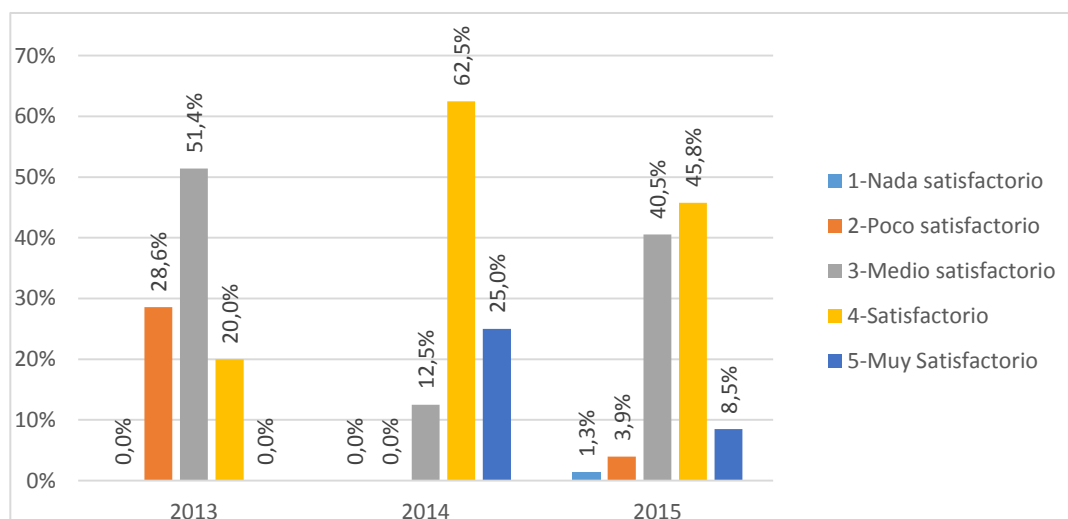
- **Calidad de las instalaciones. (D3[8])**

Tabla 39: Calidad de las instalaciones.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	10	18	7	0	35
	0,0%	28,6%	51,4%	20,0%	0,0%	100,0%
2014	0	0	1	5	2	8
	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	2	6	62	70	13	153
	1,3%	3,9%	40,5%	45,8%	8,5%	100,0%
Total	2	16	81	82	15	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 39: Calidad de las instalaciones.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de Periodismo encuestados señalan que la calidad de las instalaciones en el 51,4% medio satisfactorio, 28,6% medio satisfactorio, el 20,0% satisfactorio en el año 2013, el 62,5% satisfactorio, un 25,0% satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio en el año 2014, un 45,8% satisfactorio, 40,5% medio satisfactorio, 8,5% muy satisfactorio, el 3,9% poco satisfactorio, un 3,9% en el año 2015. Con los recursos físicos y de apoyo académico que tiene disponibles la universidad, se consideraron las aulas de clase, laboratorios y talleres, espacios para estudiar, ayudas

audiovisuales, aulas de informática, espacios de práctica deportiva, espacios para realizar actividades culturales, biblioteca y medios de comunicación.

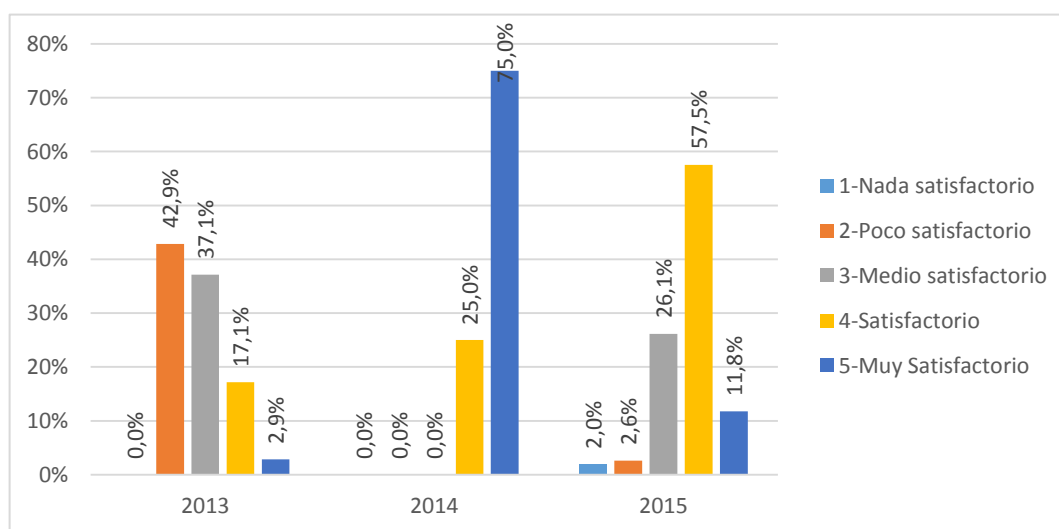
- **Recursos bibliográficos en las bibliotecas. (D3[9])**

Tabla 40: Recursos bibliográficos en las bibliotecas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	15	13	6	1	35
	0,0%	42,9%	37,1%	17,1%	2,9%	100,0%
2014	0	0	0	2	6	8
	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
2015	3	4	40	88	18	153
	2,0%	2,6%	26,1%	57,5%	11,8%	100,0%
Total	3	19	53	96	25	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Tabla 40: Recursos bibliográficos en las bibliotecas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados señalan que los recursos bibliográficos en la biblioteca en el 42,9% poco satisfactorio, el 37,1% medio satisfactorio, un 17,1% satisfactorio, el 2,95 muy satisfactorio en el año 2013, un 25,0% satisfactorio, el 75,0% muy satisfactorio en el año 2014, 57,5% satisfactorio, 26,1% medio satisfactorio, un 11,8% muy satisfactorio un 2,6% poco satisfactorio en el año 2015. Mediante los servicios del personal, el uso de los documentos necesarios para

satisfacer las necesidades de información, de investigación, de educación y ocio de sus lectores.

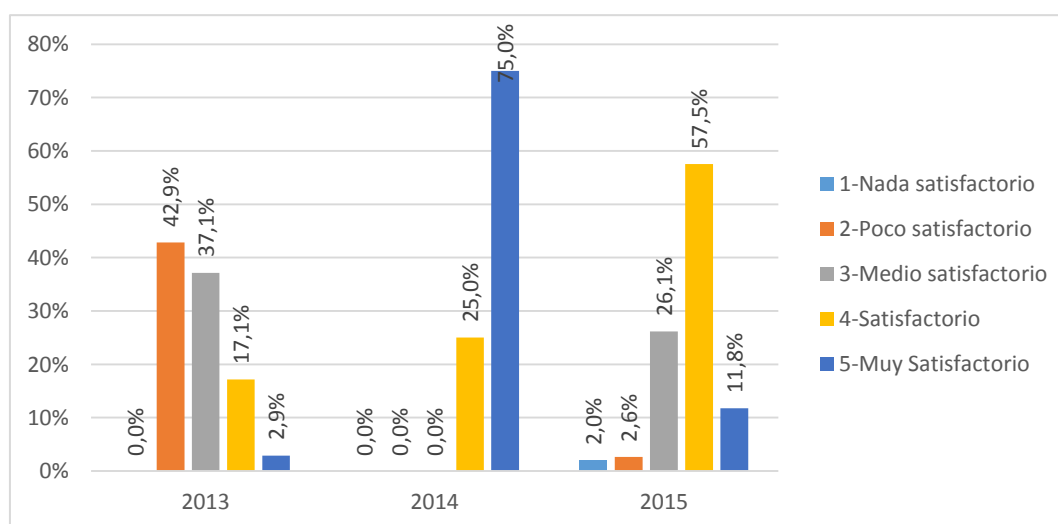
- **Organización física de las bibliotecas. (D3[10])**

Tabla 41: Organización física de las bibliotecas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	15	12	7	1	35
	0,0%	42,9%	34,3%	20,0%	2,9%	100,0%
2014	0	0	0	1	7	8
	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	87,5%	100,0%
2015	3	0	37	97	16	153
	2,0%	0,0%	24,2%	63,4%	10,5%	100,0%
Total	3	15	49	105	24	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 41: Organización física de las bibliotecas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados señalan que el 42,9% poco satisfactorio, el 34,3% medio satisfactorio, un 20% satisfactorio, el 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, un 87,5% satisfactorio, el 87,5% muy satisfactorio en el año 2014, 57,5% satisfactorio, 26,1% medio satisfactorio, 11,8% muy satisfactorio un 2,6% poco satisfactorio en el año 2015. Esto permite afirmar que no se presentan

niveles de insatisfacción en la biblioteca, es unos centros de acceso y fomento de la cultura.

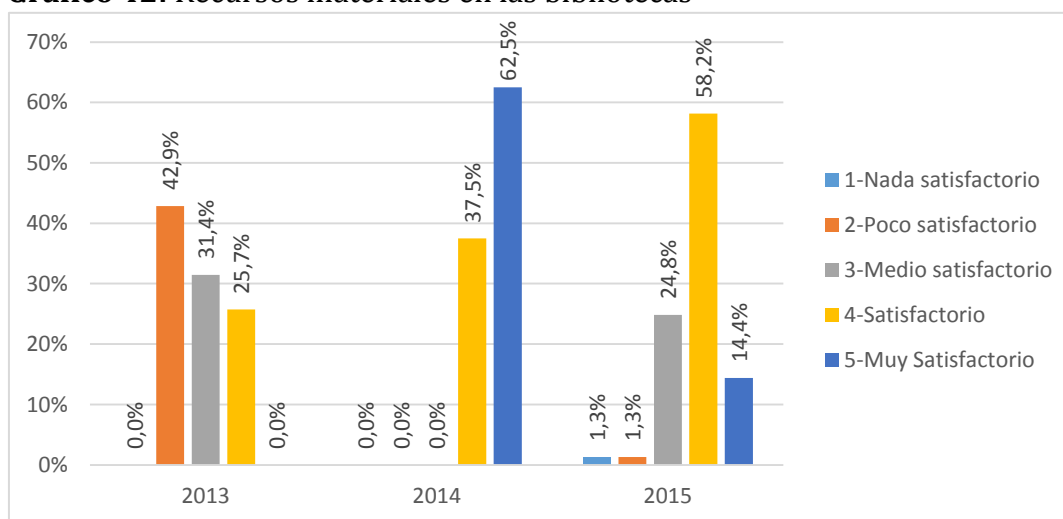
- **Recursos materiales en las bibliotecas. (D3[11])**

Tabla 42: Recursos materiales en las bibliotecas

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	15	11	9	0	35
	0,0%	42,9%	31,4%	25,7%	0,0%	100,0%
2014	0	0	0	3	5	8
	0,0%	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	100,0%
2015	2	2	38	89	22	153
	1,3%	1,3%	24,8%	58,2%	14,4%	100,0%
Total	2	17	49	101	27	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 42: Recursos materiales en las bibliotecas



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados señalan que la organización física de la biblioteca es el 42,9% poco satisfactorio, el 31,4% medio satisfactorio, un 25,7% satisfactorio, en el año 2013, el 37,5% muy satisfactorio en el año 2014, un 24,8% medio satisfactorio, el 58,2% satisfactorio, el 1,3 poco satisfactorio, el 1,3% nada satisfactorio, durante el año 2015. Se encuentran los libros básicos para consultar temas de las asignaturas del eje de formación básico, está organizada a la medida de lo que es la biblioteca.

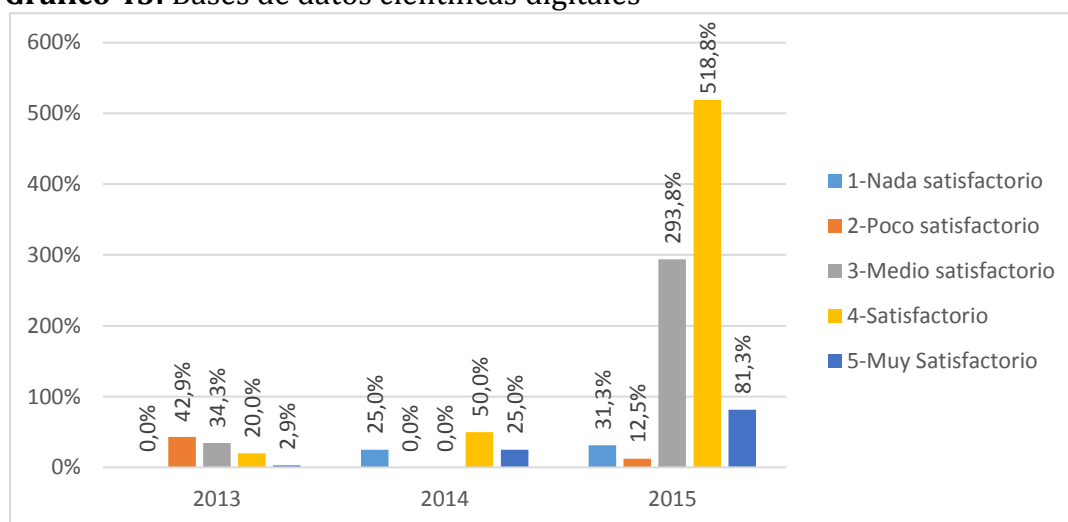
- **Bases de datos científicas digitales. (D3[12])**

Tabla 43: Bases de datos científicas digitales

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	15	12	7	1	35
	0,0%	42,9%	34,3%	20,0%	2,9%	100,0%
2014	2	0	0	4	2	8
	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	100,0%
2015	5	2	47	83	13	16
	31,3%	12,5%	293,8%	518,8%	81,3%	100,0%
Total	7	17	59	94	16	59

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 43: Bases de datos científicas digitales



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de Periodismo encuestados señalan Bases de datos científicas digitales de la biblioteca es el 42,9% poco satisfactorio, el 34,3% medio satisfactorio, un 20% satisfactorio, en el año 2013, el 50% satisfactorio y 25% muy satisfactorio en el año 2014, el 293,8% medio satisfactorio, el 518,8% satisfactorio, el 81,3% muy satisfactorio, el 31,3% nada satisfactorio, un 12,5% poco satisfactorio, durante el año 2015. Es considerable el criterio de los graduados en relación a este tema, se estima que debe mejorar este servicio, a pesar que solo lo valoran como satisfactorio.

5.6 INDIQUE LA MEDIDA EN LA CUAL USTED ADQUIRIÓ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS BÁSICAS DURANTE LA REALIZACIÓN DE SU CARRERA. (E1)

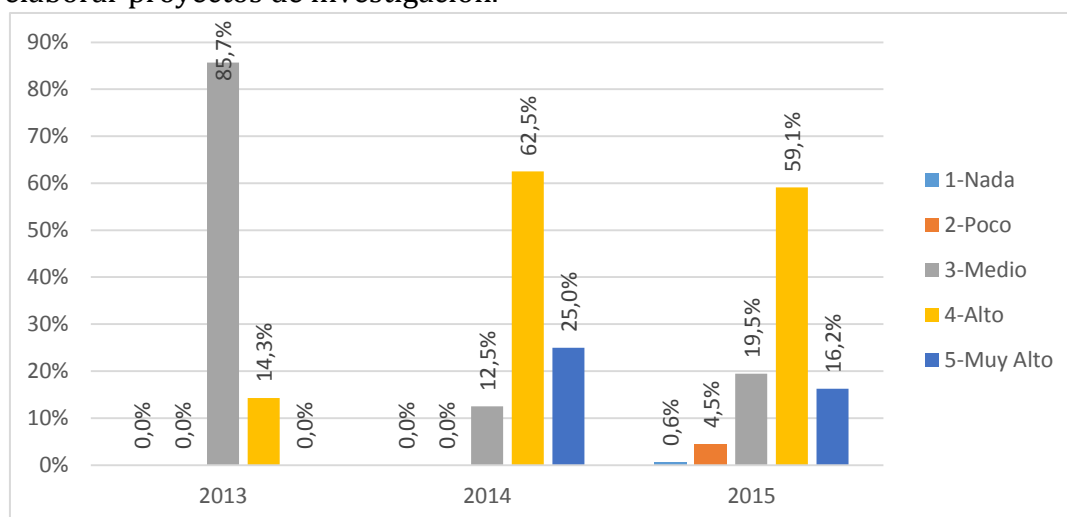
- **Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación. (E1[1])**

Tabla 44: Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	30	5	0	35
	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%	100,0%
2014	0	0	1	5	2	8
	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	1	7	30	91	25	154
	0,6%	4,5%	19,5%	59,1%	16,2%	100,0%
Total	1	7	61	101	27	197

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 44: Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de Periodismo encuestados marcan que la habilidad para identificar problemas de ámbito profesional y elaborar proyectos de investigación es 85,2% medio satisfactorio, el 14,3% satisfactorio, en el año 2013, el 12,5% medio

satisfactorio, un 62,5% satisfactorio, el 25% muy satisfactorio en el año 2014, un 59,1% alto, 19,5% medio satisfactorio y 16,2%, muy alto en el año 2015. En este contexto se puede concluir que se encuentran capacitados para identificar problemas, disminuyendo la insatisfacción, y permitiendo seguir mejorando en el desarrollo de las habilidades de los graduados de esta carrera.

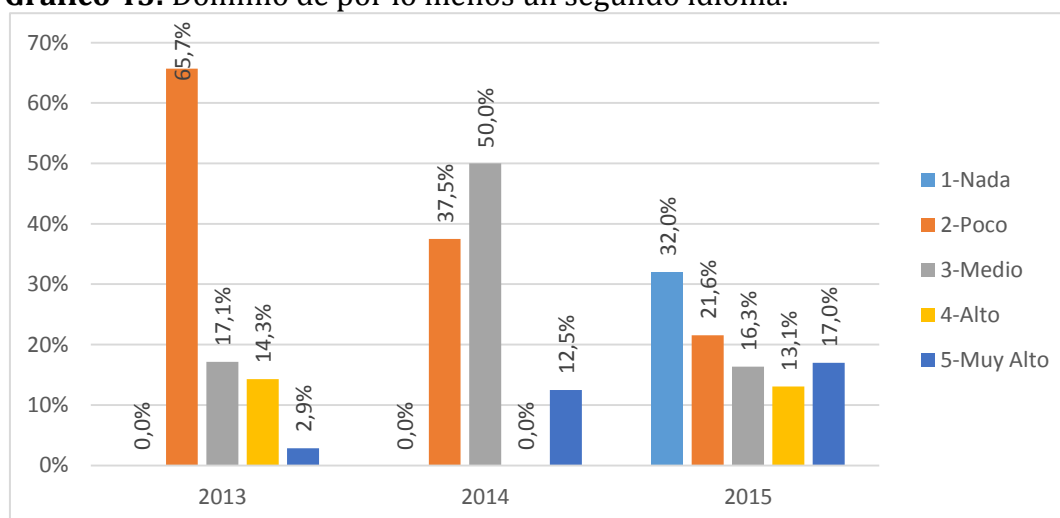
- **Dominio de por lo menos un segundo idioma. (E1[2])**

Tabla 45: Dominio de por lo menos un segundo idioma.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	23	6	5	1	35
	0,0%	65,7%	17,1%	14,3%	2,9%	100,0%
2014	0	3	4	0	1	8
	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%	12,5%	100,0%
2015	49	33	25	20	26	153
	32,0%	21,6%	16,3%	13,1%	17,0%	100,0%
Total	49	59	35	25	28	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 45: Dominio de por lo menos un segundo idioma.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados indican que el Dominio de por lo menos un segundo idioma es 65,7% poco satisfactorio, el 17,1% medio satisfactorio, un 14,3% satisfactorio y el 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, un 50% medio satisfactorio, el 37,5% poco satisfactorio, el 12,5% satisfactorio en el año

2014, un 32,0% nada satisfactorio, el 21,6% poco satisfactorio, un 17% muy satisfactorio, el 16,3% medio satisfactorio en el año 2015.

En referencia a las competencias relacionadas con el dominio del inglés los graduados de la carrera de periodismo se inclinan a considerar que se han beneficiado en su aprendizaje en un nivel poco satisfactorio. Con respecto a sus competencias, siendo la menos significativa el desarrollo de la competencia de escribir en inglés. Para la mayoría de los graduados el Idioma Extranjero tiene un aporte medio al ejercicio profesional y laboral el mismo que permite un mejor desempeño en sus funciones.

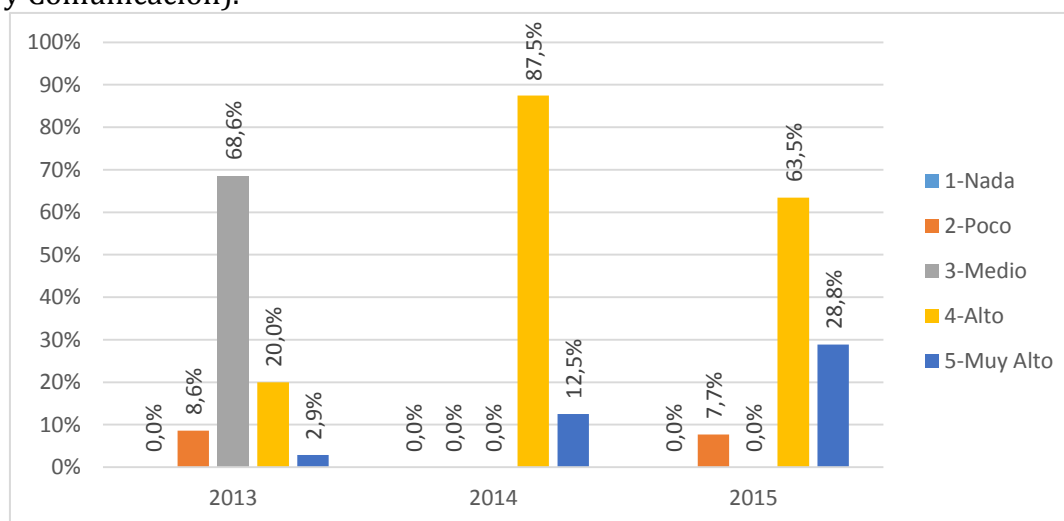
- **Manejo eficiente de las Tics (Técnicas de Información y Comunicación). (E1[3])**

Tabla 46: Manejo eficiente de las Tics (Técnicas de Información y Comunicación).

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	3	24	7	1	35
	0,0%	8,6%	68,6%	20,0%	2,9%	100,0%
2014	0	0	0	7	1	8
	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	100,0%
2015	0	8	0	66	30	104
	0,0%	7,7%	0,0%	63,5%	28,8%	100,0%
Total	0	11	24	80	32	147

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 46: Manejo eficiente de las Tics (Técnicas de Información y Comunicación).



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

En el aspecto de formación de uso de las tecnologías de la información, los graduados poseen un nivel medio de conocimiento, es 68,6% medio satisfactorio, el 20,0% satisfactorio, un 8,6% poco satisfactorio en el año 2013, un 87,5% satisfactorio, en el año 2014, el 63,5% satisfactorio, un 7,7% poco satisfactorio, el 16,3% en el año 2015. Pero no está por demás un adiestramiento oportuno y frecuente para complemento de su profesión en las Tics, es notable que la satisfacción se da a partir del año 2015.

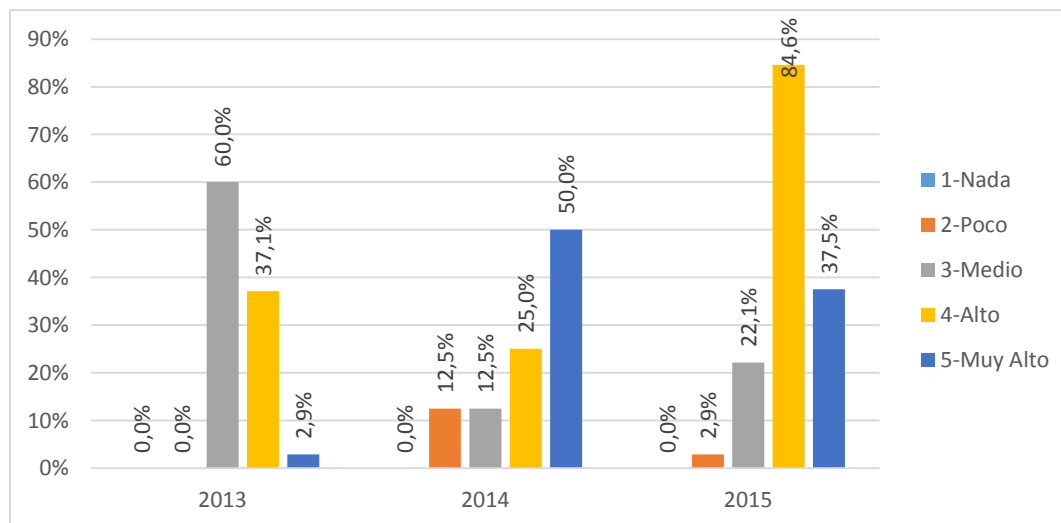
- **Dominio de la ortografía y redacción. (E1[4])**

Tabla 47: Dominio de la ortografía y redacción.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	21	13	1	35
	0,0%	0,0%	60,0%	37,1%	2,9%	100,0%
2014	0	1	1	2	4	8
	0,0%	12,5%	12,5%	25,0%	50,0%	100,0%
2015	0	3	23	88	39	153
	0,0%	2,9%	22,1%	84,6%	37,5%	147,1%
Total	0	4	45	103	44	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 47: Dominio de la ortografía y redacción.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados indican que en cuanto al dominio de la ortografía y redacción es el 60,0% medio satisfactorio, un 37,3%

satisfactorio y el 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, un 50% muy satisfactorio, el 25,0% satisfactorio, el 12,5% medio satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio en el año 2014, un 84,6% satisfactorio, el 37,5% muy satisfactorio, un 22,1% medio satisfactorio, el 2,9% poco satisfactorio en el año 2015. La habilidad de la comunicación oral y escrita está avalada, nivel satisfactorio para la profesión de comunicación, condición que se refleja en los graduados en el año 2015. Esta competencia debe ser fortalecida a través del replanteamiento de los contenidos y desarrollo de asignaturas como Expresión Oral y Escrita, la que tiene que ser específica para el quehacer del periodista.

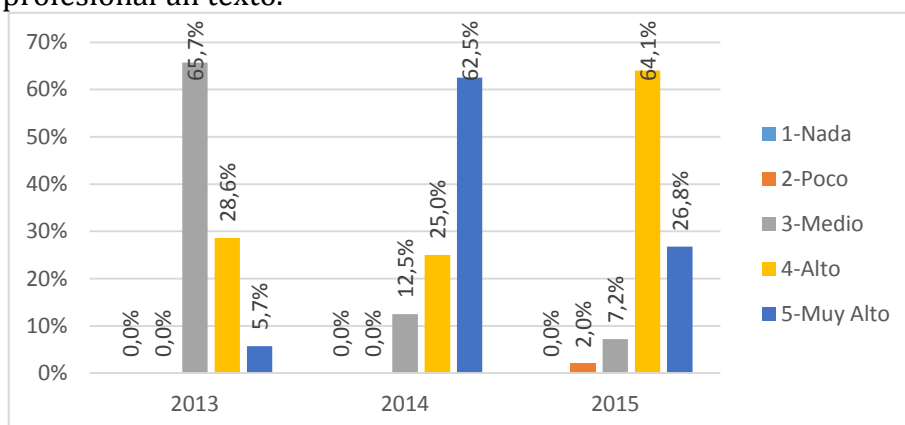
- **Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto. (E1[5])**

Tabla 48: Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	23	10	2	35
	0,0%	0,0%	65,7%	28,6%	5,7%	100,0%
2014	0	0	1	2	5	8
	0,0%	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
2015	0	3	11	98	41	153
	0,0%	2,0%	7,2%	64,1%	26,8%	100,0%
Total	0	3	35	110	48	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 48: Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados indican que en cuanto a leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto es el 65,7% medio satisfactorio, un 28,6% satisfactorio y el 5,7% muy satisfactorio en el año 2013, un 64,1% satisfactorio, el 25,0% medio satisfactorio, el 12,5% poco satisfactorio, en el año 2014, un 64,1% satisfactorio, el 26,8% muy satisfactorio, un 7,2% medio satisfactorio, el 2,0% poco satisfactorio en el año 2015. Este atributo denominado habilidades para leer, analizar y argumentar información se muestra un indicador con un medio satisfactorio, con una reflexión consensuada para resolver problemas que requieran estas aptitudes, y que a futuro sean una ventaja competitiva que acredite a nuestros graduados.

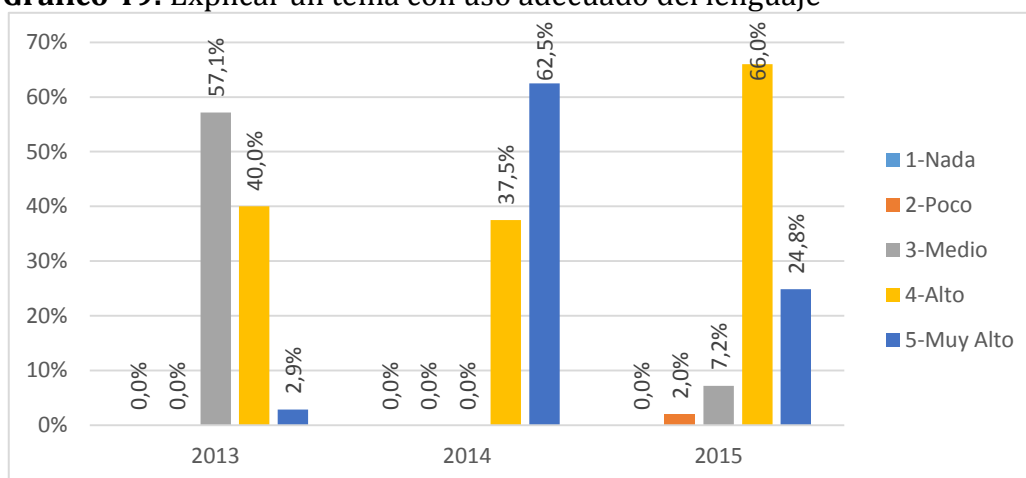
- **Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje. (E1[6])**

Tabla 49: Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	20	14	1	35
	0,0%	0,0%	57,1%	40,0%	2,9%	100,0%
2014	0	0	0	3	5	8
	0,0%	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	100,0%
2015	0	3	11	101	38	153
	0,0%	2,0%	7,2%	66,0%	24,8%	100,0%
Total	0	3	31	118	44	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 49: Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados indican que explicar un tema con uso adecuado del lenguaje es el 57,1% medio satisfactorio, un 40,0% satisfactorio y el 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, un 37,5% satisfactorio, el 62,5% muy satisfactorio, en el año 2014, el 66,0% satisfactorio, un 24,8% muy satisfactorio, el 7,2% medio satisfactorio, el 2,0 poco satisfactorio en el año 2015. Los encuestados se hallan con un aporte satisfactorio a la profesión, en relación a como abordan los temas con un tratamiento adecuado del lenguaje en su profesión.

5.7 INDIQUE LA MEDIDA EN LA CUAL USTED ADQUIRIÓ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS TRANSVERSALES DURANTE LA REALIZACIÓN DE SU CARRERA. (E1)

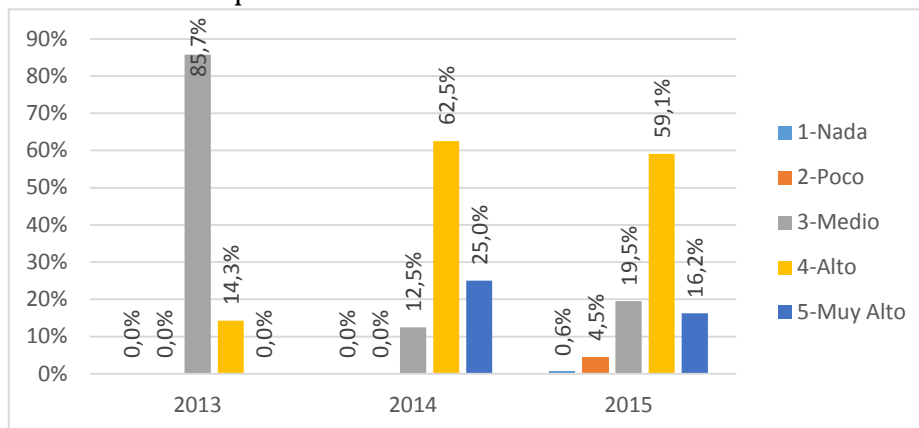
- **Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias. (E2[1])**

Tabla 50: Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	26	8	1	35
	0,0%	0,0%	74,3%	22,9%	2,9%	100,0%
2014	0	0	0	5	3	8
	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
2015	0	3	8	101	41	153
	0,0%	1,9%	5,2%	65,6%	26,6%	99,4%
Total	0		34	114	45	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 50: Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados indican que la Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias es el 74,3% medio satisfactorio, un 22,9% satisfactorio y el 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, un 65,2% satisfactorio, el 37,5% muy satisfactorio, en el año 2014, el 101,0% satisfactorio, un 41,0% muy satisfactorio, el 8,0% medio satisfactorio, el 3,0 poco satisfactorio en el año 2015. En relación a los años anteriores es el 2015 donde se nota con mayor énfasis que los graduados tienen un alto grado de satisfacción para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos.

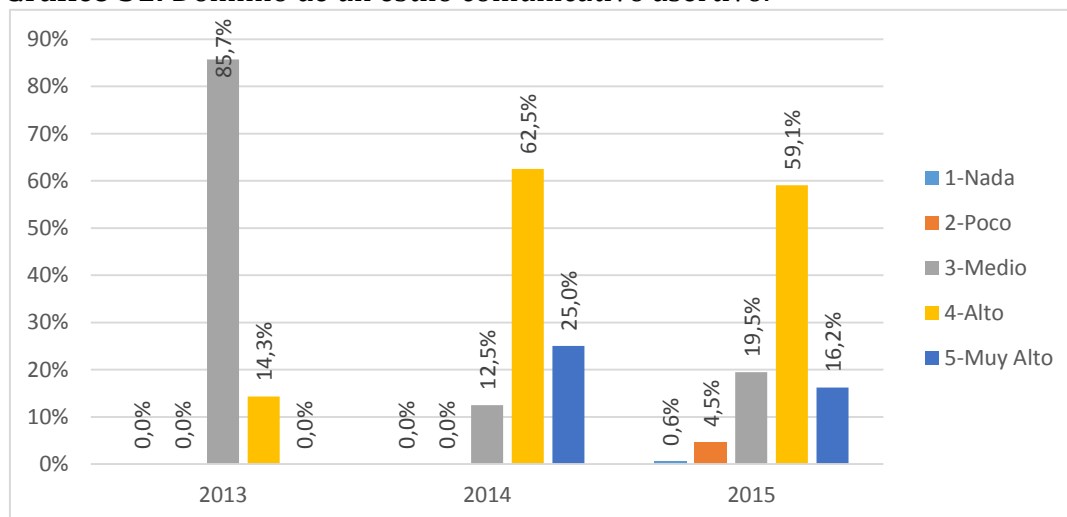
- **Dominio de un estilo comunicativo asertivo. (E2[2])**

Tabla 51: Dominio de un estilo comunicativo asertivo.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	23	12	0	35
	0,0%	0,0%	65,7%	34,3%	0,0%	100,0%
2014	0	0	0	5	3	8
	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
2015	0	3	13	94	43	153
	0,0%	1,9%	8,4%	61,0%	27,9%	99,4%
Total	0	3	36	111	46	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 51: Dominio de un estilo comunicativo asertivo.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados señalan que su dominio de un estilo comunicativo asertivo es el 65,7% medio satisfactorio, un 34,5% satisfactorio en el año 2013, un 62,5% satisfactorio, el 37,5% muy satisfactorio, en el año 2014, el 61,0% satisfactorio, un 27,9% muy satisfactorio, el 8,4% medio satisfactorio, el 1,9% poco satisfactorio en el año 2015. La comunicación asertiva es gratificante en el graduado de la carrera de periodismo, e incluso en la relación que una persona establece consigo mismo como se puede apreciar en relación al 2015.

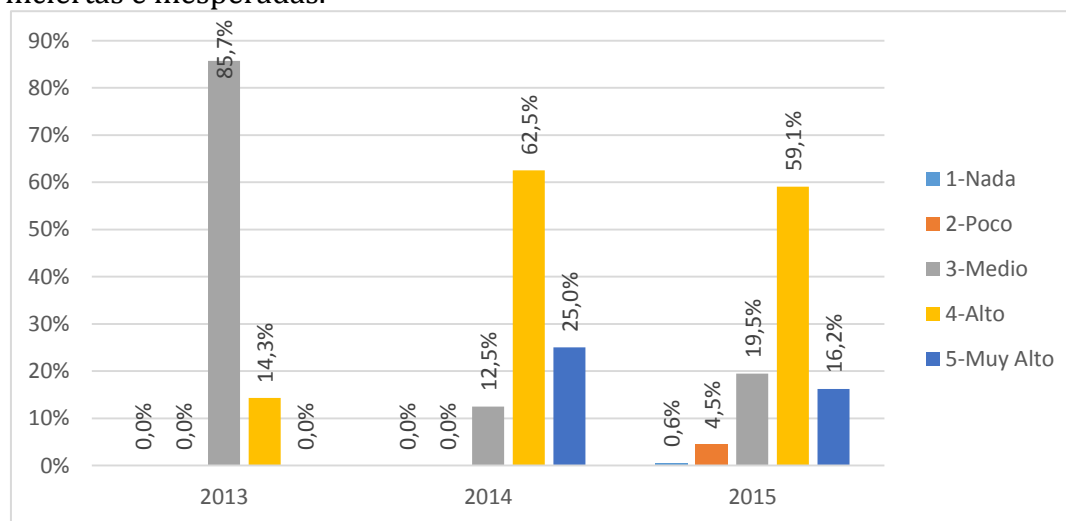
- **Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas. (E2[3])**

Tabla 52: Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	20	13	2	35
	0,0%	0,0%	57,1%	37,1%	5,7%	100,0%
2014	0	0	1	5	2	8
	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	1	4	13	92	43	153
	0,6%	2,6%	8,4%	59,7%	27,9%	99,4%
Total	1	4	34	110	47	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 52: Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados señalan que poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas es el 57,1% medio satisfactorio, un 37,1% satisfactorio, el 5,7% muy satisfactorio en el año 2013, un 62,5% satisfactorio, el 25% muy satisfactorio, un 12,5% medio satisfactorio en el año 2014; el 59,7% satisfactorio, un 27,9% muy satisfactorio, el 8,4% medio satisfactorio, el 2,6% poco satisfactorio en el año 2015. Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas es pertenencia mencionada como capacidad y autocrítica se representa en un aporte alto a la profesión un porcentaje de satisfactorio que determinan que los graduados tienen un fluido carácter y fundamentación para defender su postura y apertura académica.

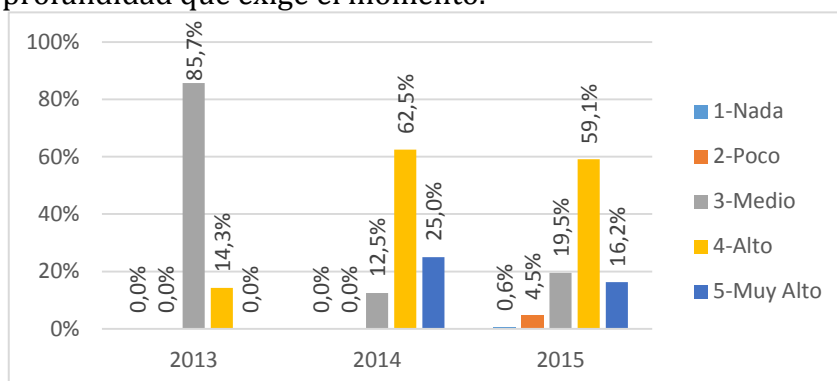
- **Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento. (E2[4])**

Tabla 53: Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	1	3	21	13	38
	0,0%	2,9%	8,6%	60,0%	37,1%	108,6%
2014	0	0	0	4	4	8
	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
2015	0	4	9	96	44	153
	0,0%	2,6%	5,8%	62,3%	28,6%	99,4%
Total	0	5	12	121	61	199

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 53: Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de Periodismo encuestados señalan que Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento es el 60,0% satisfactorio, un 37,1% muy satisfactorio, el 8,6% poco satisfactorio, el 2,9% poco satisfactorio en el año 2013; el 50% satisfactorio, un 50% muy satisfactorio en el año 2014. Un 62,3% satisfactorio, el 28,6% muy satisfactorio, un 5,8% medio satisfactorio el 2,6% poco satisfactorio en el año 2015. En consideración a las competencias desarrolladas por los graduados de la carrera de periodismo se evidencia que consideran como más significativas el poder hablar fácilmente en público, desarrollar la creatividad para redactar e informar, el poder persuadir a interlocutores y el manejo básico de herramientas informáticas como complemento de expresar el conocimiento a la brevedad y profundidad del momento.

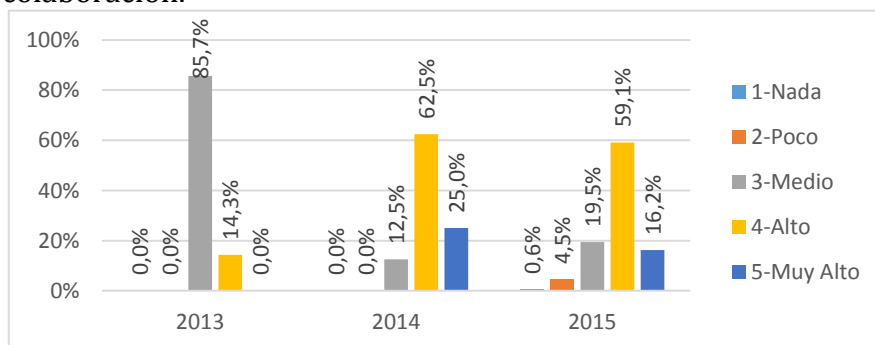
- **Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración.**
(E2[5])

Tabla 54: Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	17	18	0	35
	0,0%	0,0%	48,6%	51,4%	0,0%	100,0%
2014	0	0	1	2	5	8
	0,0%	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
2015	0	2	8	88	55	153
	0,0%	1,3%	5,2%	57,1%	35,7%	99,4%
Total	0	2	26	108	60	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 54: Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Los graduados de la carrera de periodismo encuestados señalan que Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración es el 48,6% medio satisfactorio, un 51,4% satisfactorio, en el año 2013, el 62,5% satisfactorio, un 25% muy satisfactorio en el año 2014. Un 57,1% satisfactorio, el 37,7% muy satisfactorio, un 5,2% medio satisfactorio el 1,3% poco satisfactorio en el año 2015. En cuestión a la capacidad de trabajo en equipo, se puede ver que los encuestados demuestran mayor satisfacción que marca un buen desempeño de los graduados. Esta competencia sea desarrollada y tomada como parte verdaderamente integral de la formación profesional.

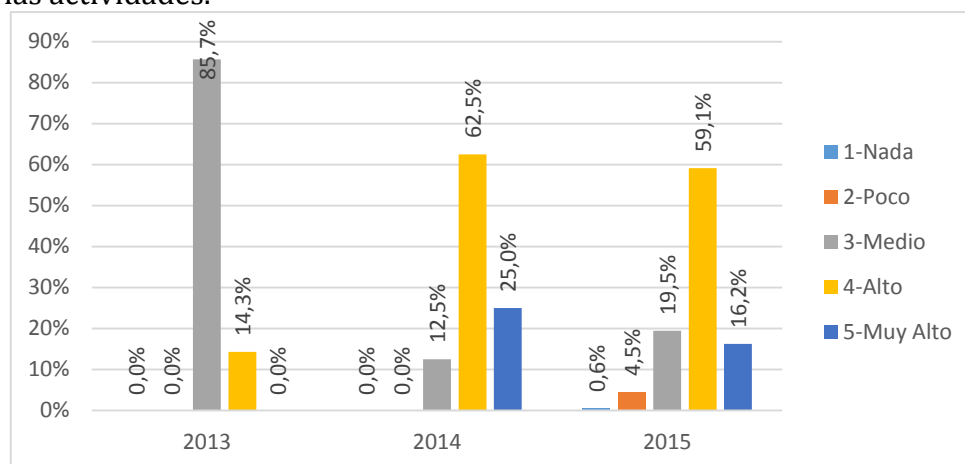
- **Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades. (E2[6])**

Tabla 55: Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	16	18	1	35
	0,0%	0,0%	45,7%	51,4%	2,9%	100,0%
2014	0	0	0	5	3	8
	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
2015	1	3	12	88	49	153
	0,6%	1,9%	7,8%	57,1%	31,8%	99,4%
Total	1	3	28	111	53	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 55: Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se observa en los resultados que los graduados de la carrera de periodismo, respecto a Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades. Es un 51,4% satisfactorio, 45,7% medio satisfactorio, el 2,9% muy satisfactorio en el año 2013, el 62,5% satisfactorio, un 37,5% muy satisfactorio en el año 2014. Un 57,1% satisfactorio, el 31,8% muy satisfactorio, un 7,8% medio satisfactorio el 1,9% poco satisfactorio en el año 2015. Los encuestados manifiestan tener un alto porcentaje de organización de su tiempo para mejoras dentro de sus atributos personales y profesionales.

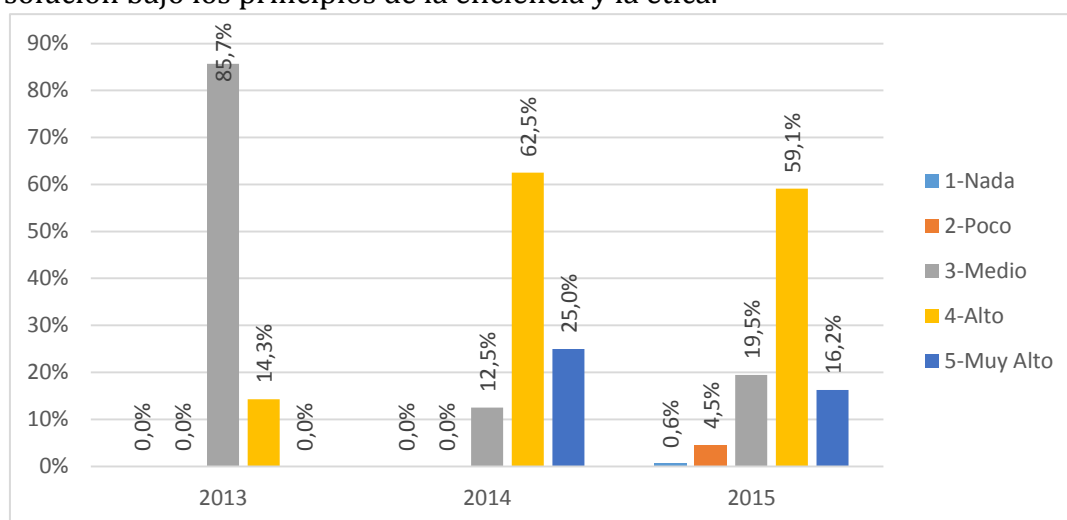
- **Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética. (E2[7])**

Tabla 56: Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	17	16	2	35
	0,0%	0,0%	48,6%	45,7%	5,7%	100,0%
2014	0	0	1	3	4	8
	0,0%	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	1	2	11	89	50	153
	0,6%	1,3%	7,1%	57,8%	32,5%	99,4%
Total	1	2	29	108	56	196

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 56: Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se observa en los resultados que los graduados de la carrera de periodismo en cuanto a la Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética indican en un 48,6% medio satisfecho, el 45,0% satisfecho y 5,7% muy satisfecho en el año 2013, el 50% muy satisfactorio, el 37% es satisfactorio, el 12% medio satisfactorio en el año 2014, el 57,8% satisfactorio, el 32,5% muy satisfactorio y 7,1% medio satisfactorio en el año 2015. Por ser una competencia fundamental para el ejercicio profesional, se debe fortalecer mediante actividades conducentes a la identificación, planteamiento y resolución de problemas desde la naturaleza y alcances de cada asignatura de la carrera.

6. CONCLUSIONES

- **DATOS INICIALES**

Conclusiones Periodismo

En el estudio realizado a los graduados de la carrera de periodismo en los años 2013, 2014 y 2015. En total 200 graduados en periodismo en los tres años, se determina que se registraron 38 graduados en el año 2013, considerando que en año 2014 el número de graduados fue de 8, en relación al año 2015 que se aprecia un incremento considerable de 154 graduados que supera los años precedentes en casi un 80%, se puede afirmar que del número de graduados existente en la carrera de Periodismo el mayor porcentaje corresponde al género femenino, 18 mujeres que corresponde al 36,0% durante el año 2013, en cambio se nota una decreciente en el 2014 se graduaron 2 mujeres representando el 25,0%, reflejan los datos un incremento en el año 2015 de 87 graduados es decir el 56,5%, notándose un alto grado de satisfacción en este periodo de estudio. El total de 107 mujeres graduadas en los tres periodos. Con relación a los hombres graduados de esta carrera se puede dar cuenta que se graduaron 20 hombres que corresponde al 55,6% en año 2013, se graduaron 6 hombres es de ir 75,0% en el año 2014, 67 graduados un 43,5% en el año 2015, notándose un alto grado de satisfacción en este periodo de estudio. El total de 93 hombres graduados en los tres periodos.

En lo que va del estudio se percibe que en el año 2013 de los 38 graduados 37 se graduaron en el tiempo establecido y 1 no, en el año 2014 se registra que de los 8 graduados, 7 se graduaron en el tiempo establecido. Y 1 no, en el año 2015 se confirma el interés de los graduados por su titulación y de 92 se graduaron, en el tiempo estatuido y 62 se graduaron pero después del tiempo establecido.

Con relación a la causa de deserción queda especificado según graduados, ninguna causa el 60% que en el año 2013, los graduados manifiestan deserción el 50% en el 2014 y el 80% de los graduados no manifiesta las causas de su deserción en el 2015.

Es considerable el números de graduados que en el año 2015 manifiestan el 67,0% que no aprobaron el semestre por falta de dedicación al estudio y el 17,0% por retraso en el proceso de matrícula, en los años 2013 y 2014 no hay ninguna causa.

En lo relacionado a la causa de deserción en los años 2013 y 2014 los graduados no registraron causa alguna, en el año 2015 el 29,0% es mayor la deserción por trabajo, 23,0% por problemas económicos, 23,0% asuntos familiares, el 16,0% otros motivos, el 10% por problemas de salud. Se debe tener presente que la economía es el eje principal de las familias y por ende se prioriza en los graduados que desertaron en su momento los estudios.

Así mismo se estableció como lugar de procedencia en el momento de matricularse a la universidad procedentes de Manta el 26,0%, de otros cantones de la provincia el 8%, el 1% de de cantones donde existe extensión, 1,0% de zona rural de la provincia, 1% de otra provincia en el año 2013, el 87,5 % procedente de Manta, el 12,5% de otros cantones de la provincia en el año 2014, el 49,3% de Manta, 40,6%, 5,8% de otras provincias, 2,9% de otro país y el 1,4% para el 2015. Cabe indicar que prevalece el lugar de procedencia, Manta, como una fortaleza para quienes habitan en este cantón, pero se nota además que hay en la universidad estudiantes de otras regiones.

Los porcentajes obtenidos en el estudio realizado se destaca la Institución Publica en un 32% y un 3% entidades privadas en el año 2013, el 87% estudio en instituciones públicas, el 12,5% instituciones privadas durante el año 2014, un 191,3% instituciones públicas y con un 31,9% privadas en el 2015, las preferencias demuestran que prevalece el estudio de las instituciones públicas por parte de los bachilleres que

ingresaron a la universidad, ya que la gratuidad es un indicador beneficioso para el desarrollo de la sociedad, y satisface los requerimientos de los estudiando.

La socialización de la carrera es satisfactorio con porcentajes de 48,6% coincidiendo la opción medio satisfactorio el 48,6%, el 2,9% es poco satisfactorio durante el año 2013, en el año 37,5% medio satisfactorio, 37,5% satisfactorio y 25% muy satisfactorio durante el año 2014, el 60,8% satisfactorio, 20,3% medio satisfactorio, 14,4% muy satisfactorio durante el año 2015. Se puede apreciar que es de mucha importancia saber que los graduados tienen una gran satisfacción en relación a la socialización de la carrera y su plan de estudio en beneficio de su profesión.

La planificación de las actividades académicas son de gran interés por los graduados, especialmente al inicio de su carrera, el 43,6% indica muy satisfactorio, el 10,3% poco satisfactorio en el año 2013. El 25% indica muy satisfactoriamente en el año 2014, en cambio en el año 2015 señalan 24% muy satisfactorio, un 2,6% poco satisfactorio, 1,3% nada satisfactorio. Es relevante tener en cuenta estos criterios de los graduados en cuanto a la planificación de las actividades curriculares de nuestra carrera.

Es medio satisfactorio los niveles de asesorías para los exámenes parciales y finales en el año 2013 en un 20%, el 10% satisfactorio y el 4% poco satisfactorio, en cuanto al 2014 el 75% manifiesta satisfactorio, un 12% muy satisfactorio y coinciden con el poco satisfactorio el 12,5%. De acuerdo al criterio de los graduados se considera que los niveles de satisfacción son elevados en el ámbito de las asesorías para los exámenes parciales y finales, creciendo la interacción de la comunicación entre docentes - estudiantes bajo los valores y ética.

En el año 2013 el porcentaje de medio satisfactorio es del 42,9%, en el 37,5% satisfactorio, en cuanto al contacto oportuno con los docentes fuera del aula son altos en relación al año 2015 que el 57,5% que es mayor la satisfacción.

El servicio del personal de secretaria mantiene una información veraz y oportuna, de acuerdo a los porcentajes de medio satisfactorios con el 65,7%, con un 31,4% satisfactorio durante el periodo 2013, con un 50% poco satisfactorio en el año 2014 y en con el 53,6% satisfactorio en el año 2015. En términos generales se puede observar

el grado de satisfacción es alto por parte de los graduados, considerando la eficiencia de ejecución de los tramites de acuerdo a la ley.

Destacándose un nivel de satisfacción para el 2015 con un 61,3%.

La atención a las solicitudes de los estudiantes es catalogada satisfactoriamente en un % durante el año 2013, en un % satisfactorio, y en el 2015. Valorado como satisfactorio la atención de los requerimientos de los estudiantes como parte del servicio de calidad de las secretarías de la Facultad y su carrera.

En cuanto a la gestión de los requerimientos del estudiante de la carrera, en un % es satisfactorio en el año 2013, 2014 y 2015 se ubica para el primer año un 71,4% como muy satisfactorio. Encuentran una buena atención en lo relacionado a la información de titulación y su proceso.

De acuerdo a los niveles de información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional se ubican con un 69,2% como muy satisfactorios en el 2013 y satisfactorias con el 66,7% para el 2014, teniendo un alto grado de descenso en el 2015, con un 36,7% como satisfactorio, 11,9% como muy satisfactorio, 22,1% medio satisfactorio, 17% poco satisfactorio y 11% como nada satisfactorio, acción clara que evidencia la satisfacción de la oportuna información por parte del departamento de posgrado.

7. RECOMENDACIONES

La aplicación de la encuesta a los graduados debe desarrollarse con un alto nivel de organización, por cuanto mucha de la información obtenida por esta indica una dispersión de datos muy elevada, lo que bien pudo deberse a la escasa explicación de las interrogantes, redacción inadecuada o poca seriedad otorgada al proceso, así como el tiempo necesario para organizar la información.

Se debe considerar el registro y seguimiento de aquellas actividades que se realicen afines a la carrera, ya sea de índole nacional e internacional y con participación u

organización o no de la facultad, instrumento que bien podría fundamentar varias respuestas de este estudio, como es el caso de algunos incisos. Estudios Universitarios. Es indispensable efectuar seguimiento a las acciones emprendidas con base en los resultados de la medición de la satisfacción, para evitar la reiteración en niveles de insatisfacción por dimensión y característica; en los mismos servicios año a año.

El correo electrónico y el Internet son un medio efectivo para la realización de encuestas de medición de la satisfacción, por lo que se debe seguir considerando su uso en el futuro.

La metodología diseñada fue eficaz, permite detectar específicamente en donde se presentan los niveles de insatisfacción a diferencia de otras en las que no se pueden interpretar los resultados.

Carrera de Publicidad y Mercadotecnia

1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. I. DATOS INICIALES

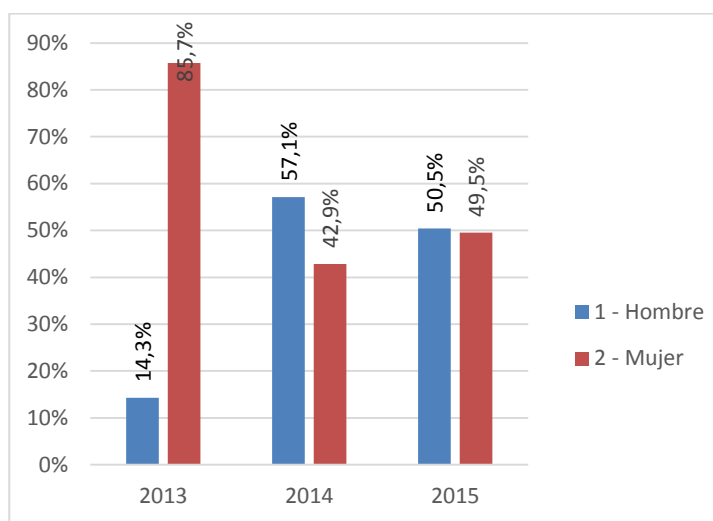
- **Año de Graduación (P7)**

Tabla 1: Año de graduación

Año	1 - Hombre	2 - Mujer	Total
2013	1	6	7
	14,3%	85,7%	100,0%
2014	8	6	14
	57,1%	42,9%	100,0%
2015	56	55	111
	50,5%	49,5%	100,0%
Total	65	67	132

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 1: Año de graduación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que durante el año 2013 el 85,7% se gradúan mujeres y el 14,3% hombres; para el 2014 un 42,9% mujeres y 57,1% hombres; para el 2015 se registran 50,5% hombres y 49,5% mujeres, determinándose entonces que hay ingresos comparativos tanto para hombres y mujeres en los dos últimos años.

- **GRADUACIÓN EN EL TIEMPO ESTABLECIDO**

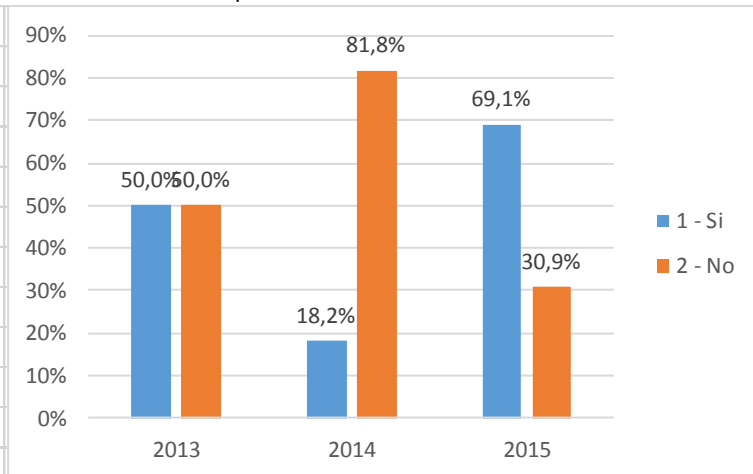
2. ¿Se ha graduado en el tiempo establecido? (P8)

Tabla 2: Graduación en el tiempo establecido

Año	1 - Si	2 - No	Total
	3	3	6
2013	50,0%	50,0%	100,0%
	4	18	22
2014	18,2%	81,8%	100,0%
	38	17	55
2015	69,1%	30,9%	100,0%
Total	45	38	83

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 2: Graduación en el tiempo establecido



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Del trabajo de investigación realizado en el año 2013 un 50% si se graduaron, otro 50% no lo hizo en el tiempo establecido; para el 2014 un 18,2% si lo hizo, y el 81,8% no lo realizó a tiempo, en otro caso para el año 2015 el 69,1% si lo realizó y el 30,9% no se graduó en el tiempo establecido. Se deduce entonces que existe un número significativo de personas que no se graduaron en el tiempo establecido.

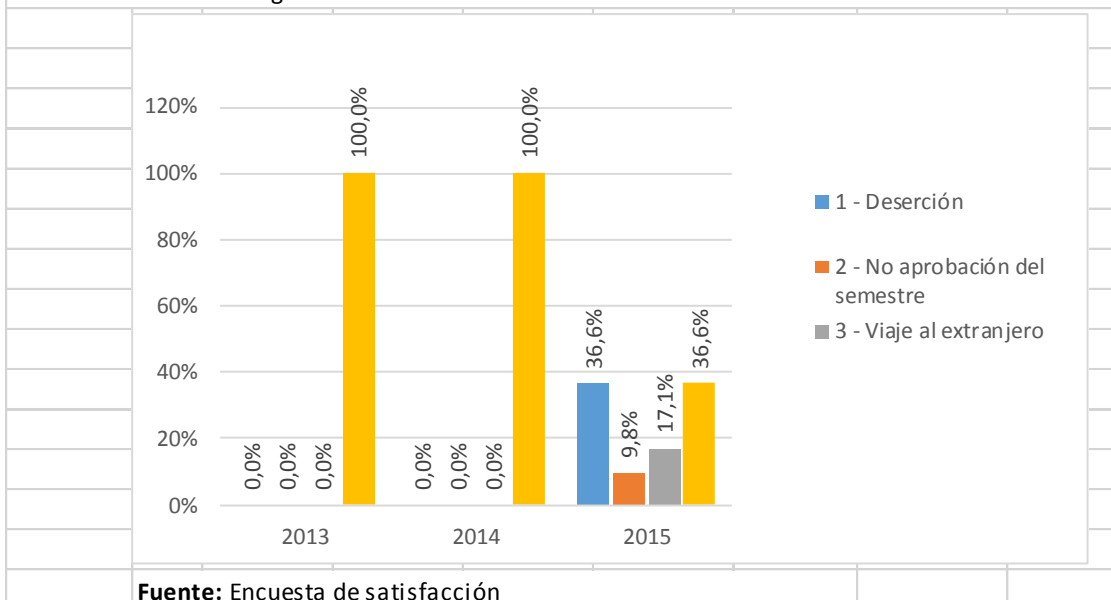
- CAUSA DE DESERCIÓN

Tabla 3: Motivo de no graduación.

Año	1 - Deserción	2 - No aprobación del semestre	3 - Viaje al extranjero	4 - Ninguna	Total
	0	0	0	3	3
2013	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	10	10
2014	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	15	4	7	15	41
2015	36,6%	9,8%	17,1%	36,6%	100,0%
Total	15	4	7	28	54

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 3: Motivo de no graduación



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que en año 2013 el 100% no indica razón alguna por la que no se incorporó; el 2014 de la misma manera; en cambio en el año 2015 se atribuye el 36,6% a la deserción, el 17,1% por viaje al extranjero; y el 9,8% por la no aprobación del semestre; resultados que demuestran que la razón de mayor fuerza para no graduarse es la Deserción.

- CAUSA DE NO APROBACIÓN DEL SEMESTRE

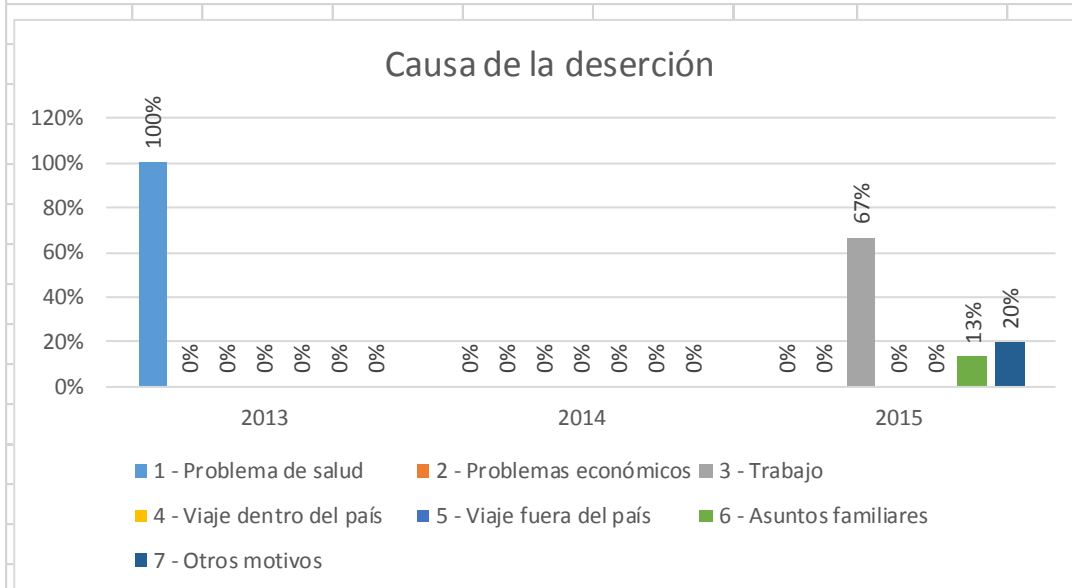
4. En caso de deserción, indique la causa (P10)

Tabla 4: Causas en caso de deserción

Año	1 - Problema de salud	2 - Problemas económicos	3 - Trabajo	4 - Viaje dentro del país	5 - Viaje fuera del país	6 - Asuntos familiares	7 - Otros motivos	Total
	10	0	0	0	0	0	0	10
2013	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	0	0	0	0	0	0	0	0
2014	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0	0	10	0	0	2	3	15
2015	0%	0%	67%	0%	0%	13%	20%	100%
Total	10	0	10	0	0	2	3	25

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 4: Causas en caso de deserción



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que durante los años 2013 y 2014 no se registran causas en la deserción; contrariamente al 2015 que un 67% el trabajo representa la mayor causa de deserción, seguida en un 20% por otros motivos, y en un 13% por asuntos familiares; se evidencia entonces que el trabajo en determinado momento se vuelve un impedimento para culminar los estudios.

5.2. A. DATOS DEMOGRÁFICOS.

• LUGAR DE PROCEDENCIA

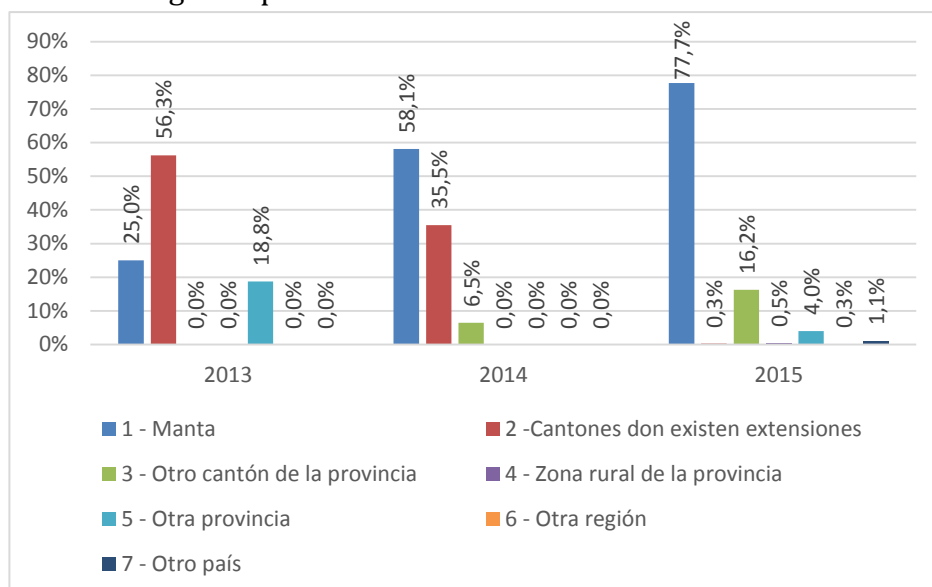
6. Indique el lugar de procedencia en el momento de matricularse en la ULEAM (A4)

Tabla 6: Lugar de procedencia

Año	1 - Manta	2 - Cantones don existen extensiones	3 - Otro cantón de la provincia	4 - Zona rural de la provincia	5 - Otra provincia	6 - Otra región	7 - Otro país	Total
	4	9	0	0	3	0	0	16
2013	25,0%	56,3%	0,0%	0,0%	18,8%	0,0%	0,0%	100,0%
	18	11	2	0	0	0	0	31
2014	58,1%	35,5%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	292	1	61	2	15	1	4	376
2015	77,7%	0,3%	16,2%	0,5%	4,0%	0,3%	1,1%	100,0%
Total	314	21	63	2	18	1	4	423

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 6: Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta de satisfacción.

Análisis e interpretación

Se puede observar que en el año 2013 el 56,3% proviene de los cantones donde existen extensiones, seguido de Manta y de otra provincia; en el año 2014 se imponen los estudiantes que proceden del cantón Manta en un 58,1%, luego con un 35,5% de los cantones de otra provincia; y el 6,5% de otra provincia; para el 2015 el 77% de estudiantes en la ULEAM su lugar de procedencia es la ciudad de Manta, seguido de otro cantón de la provincia y fuera de la provincia.

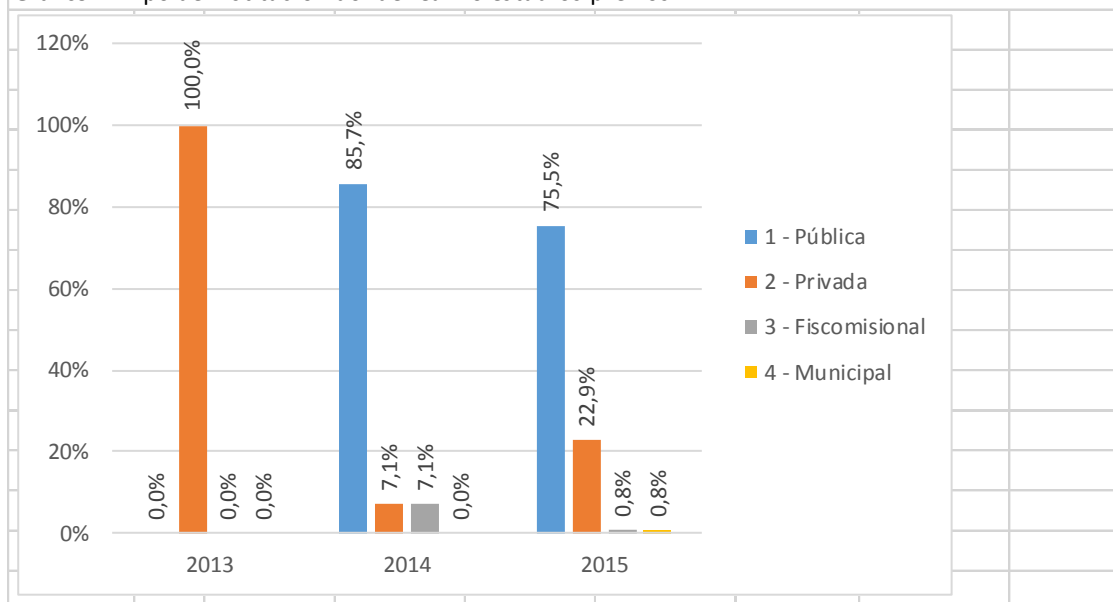
- **INSTITUCIÓN EN QUE REALIZÓ ESTUDIOS PREVIOS**

Tabla 7: Tipo de institución donde realizó estudios previos

Año	1 - Pública	2 - Privada	3 - Fiscomisional	4 - Municipal	Total
	0	2	0	0	2
2013	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	12	1	1	0	14
2014	85,7%	7,1%	7,1%	0,0%	100,0%
	99	30	1	1	131
2015	75,5%	22,9%	0,8%	0,8%	100,0%
Total	111	33	2	1	147

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 7: Tipo de institución donde realizó estudios previos



Análisis e interpretación

Se puede observar que durante los años 2014 y 2015 realizaron sus estudios previos en Instituciones Públicas, en un 85,7% y en un 75,5% respectivamente, en menor escala en instituciones privadas y en una escala muy menor de la Institución Fiscomisional.

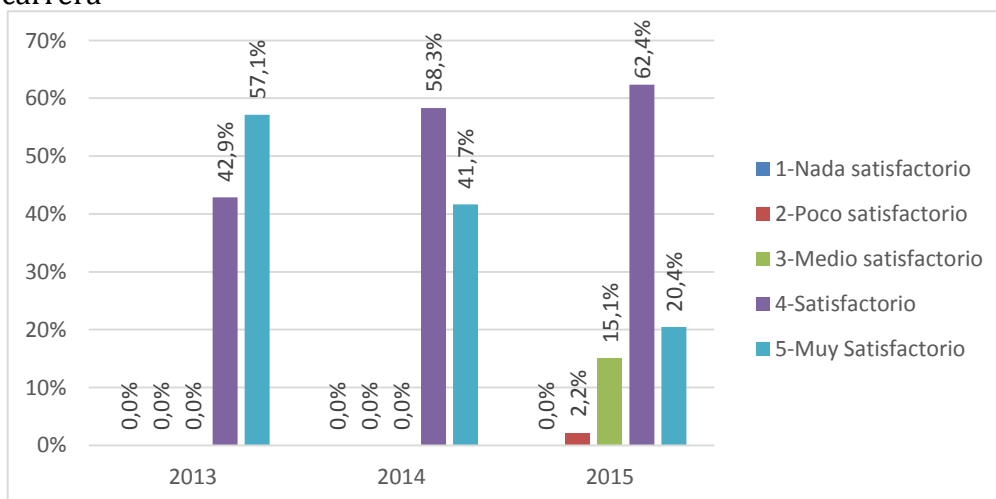
5.3. SATISFACCIÓN CON PROCESOS ACADÉMICOS E INFRAESTRUCTURA.

- ¿Cómo calificaría la calidad de la información y orientación recibida en la carrera? (D1)

8. ¿Cómo calificaría la calidad de la información y orientación recibida en la carrera? (D1)						
Tabla 8: Socialización del proyecto de carrera						
Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	3	4	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
	0	0	0	7	5	12
2014	0,0%	0,0%	0,0%	58,3%	41,7%	100,0%
	0	2	14	58	19	93
2015	0,0%	2,2%	15,1%	62,4%	20,4%	100,0%
Total	0	2	14	68	28	112

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 8: Socialización del proyecto de carrera

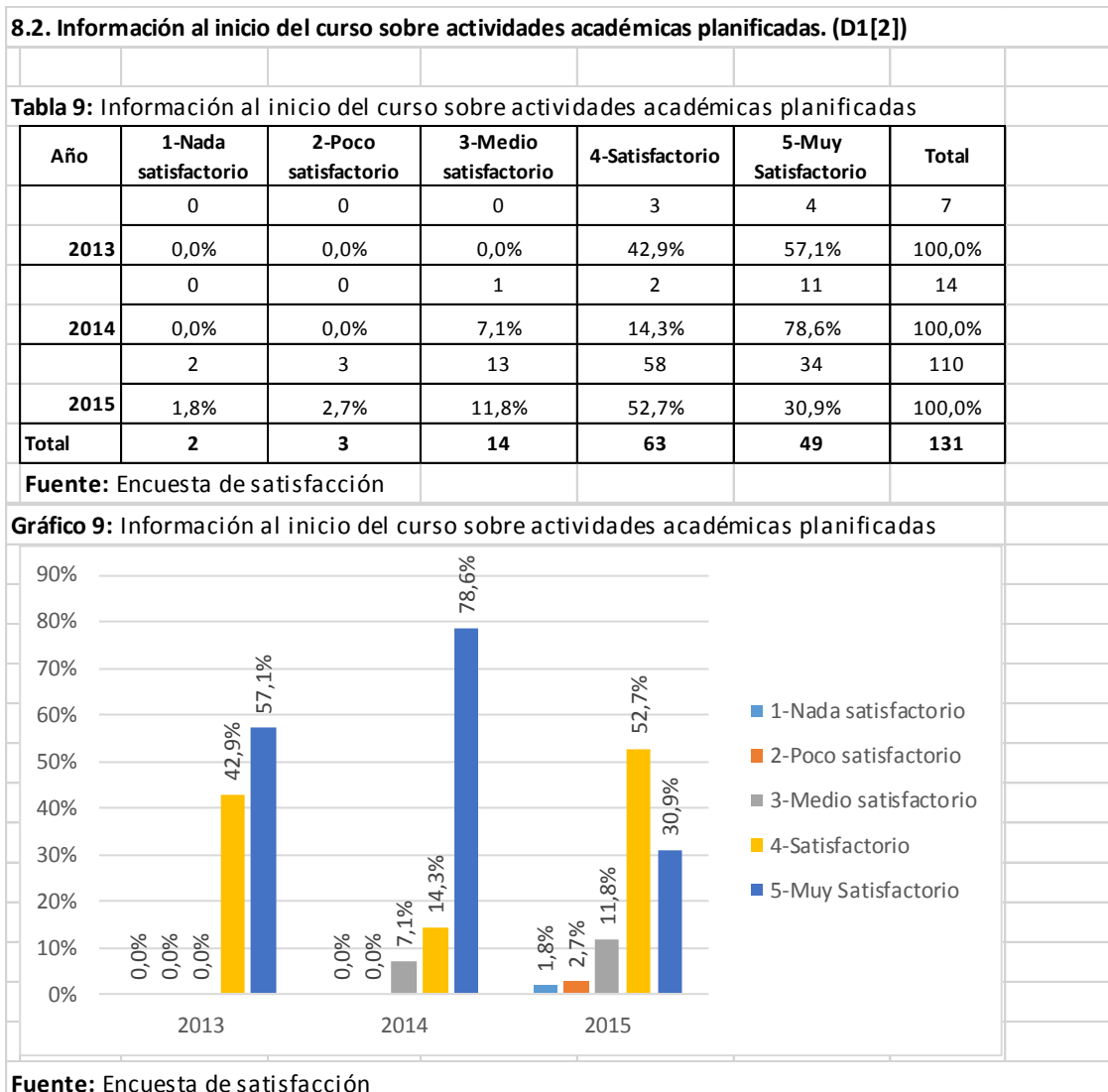


Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Publicidad determinan como satisfactorio en un 62,4% durante el año 2015 la socialización del proyecto de carrera, apreciación que se da en el 2014 con un 58,3% y un 42,9% en el año 2013; año en el cual también se determina como muy satisfactorio con el 57,1%; en consecuencia existe un gran nivel de satisfacción por parte de los graduados, con el 41,7% para el 2014 y 20,4% para el 2015, lo que denota la trascendencia de una socialización como conocimiento en los estudiantes interesados en la especialidad.

- **Información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas. (D1[2])**



Análisis e interpretación

Se observa que al respecto de la información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas tanto el 2013 y 2014 y 2015 reflejan porcentajes muy satisfactorios en un 57,1% y 78,6% y 30,9 respectivamente; en el mismo orden de años el 42,9%, el 14,3% y el 52% como satisfactorios estableciendo así una apropiada información a tiempo y debidamente planificada.

- **Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera. (D1[3])**

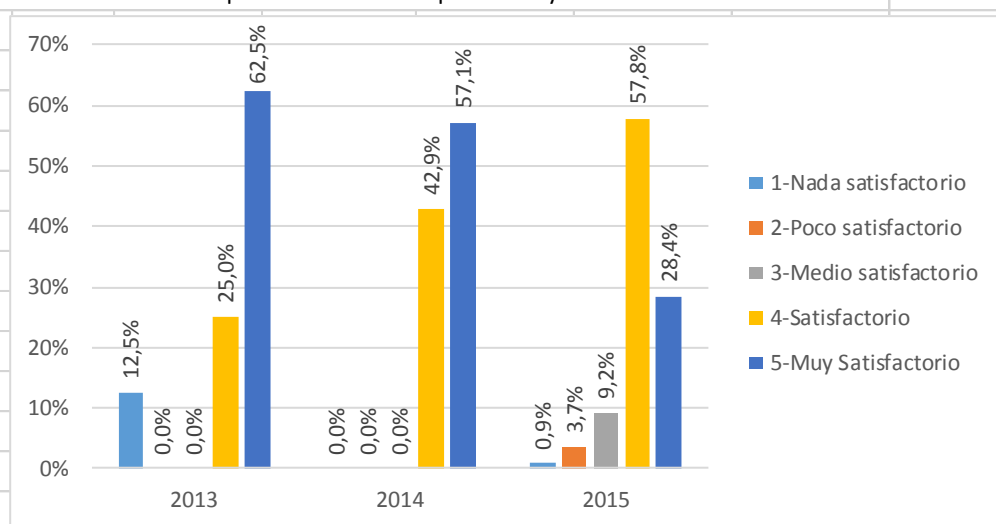
8.3. Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera. (D1[3])

Tabla 10: Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	1	0	0	2	5	8
2013	12,5%	0,0%	0,0%	25,0%	62,5%	100,0%
	0	0	0	6	8	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
	1	4	10	63	31	109
2015	0,9%	3,7%	9,2%	57,8%	28,4%	100,0%
Total	2	4	10	71	44	131

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 10: Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que en lo que se refiere a la Asesoría para los exámenes parciales y finales de carrera durante los años 2013 y 2014 se determinan porcentajes muy satisfactorios en un 62,5% y 57,1% respectivamente; seguidos de niveles satisfactorios en el mismo orden de años en un 25%, 42,9% y un 57,8% en el 2015, caracterizando así un proceso académico enmarcado en la adecuada orientación en la evaluación de conocimientos.

- **Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula. (D1[4])**

8.4. Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula. (D1[4])																														
Tabla 11: Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula.																														
Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total																								
	0	0	0	3	4	7																								
2013	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%																								
	0	0	0	4	8	12																								
2014	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%																								
	3	4	19	59	8	93																								
2015	3,2%	4,3%	20,4%	63,4%	8,6%	100,0%																								
Total	3	4	19	66	20	112																								
Fuente: Encuesta de satisfacción																														
Gráfico 11: Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula.																														
<table border="1"> <caption>Datos del Gráfico 11</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>1-Nada satisfactorio</th> <th>2-Poco satisfactorio</th> <th>3-Medio satisfactorio</th> <th>4-Satisfactorio</th> <th>5-Muy Satisfactorio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>0,0%</td> <td>0,0%</td> <td>0,0%</td> <td>42,9%</td> <td>57,1%</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>0,0%</td> <td>0,0%</td> <td>0,0%</td> <td>33,3%</td> <td>66,7%</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3,2%</td> <td>4,3%</td> <td>20,4%</td> <td>63,4%</td> <td>8,6%</td> </tr> </tbody> </table>							Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	2013	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	2014	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	2015	3,2%	4,3%	20,4%	63,4%	8,6%
Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio																									
2013	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%																									
2014	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%																									
2015	3,2%	4,3%	20,4%	63,4%	8,6%																									
Fuente: Encuesta de satisfacción																														

Análisis e interpretación

Se puede observar que durante los años 2013 y 2014 la oportunidad de contactar con profesores fuera del aula se reflejan porcentajes muy satisfactorios en un 57,1% y 66,7%, siendo satisfactorios también en un 42,9% y 33,3 % en estos años, ascendiendo a un 63,4% en el año 2015 como muestra de la predisposición de los docentes fuera del aula para las diversas actividades pertinentes a la formación profesional.

- **Información veraz y oportuna del personal de secretaría. (D1[5])**

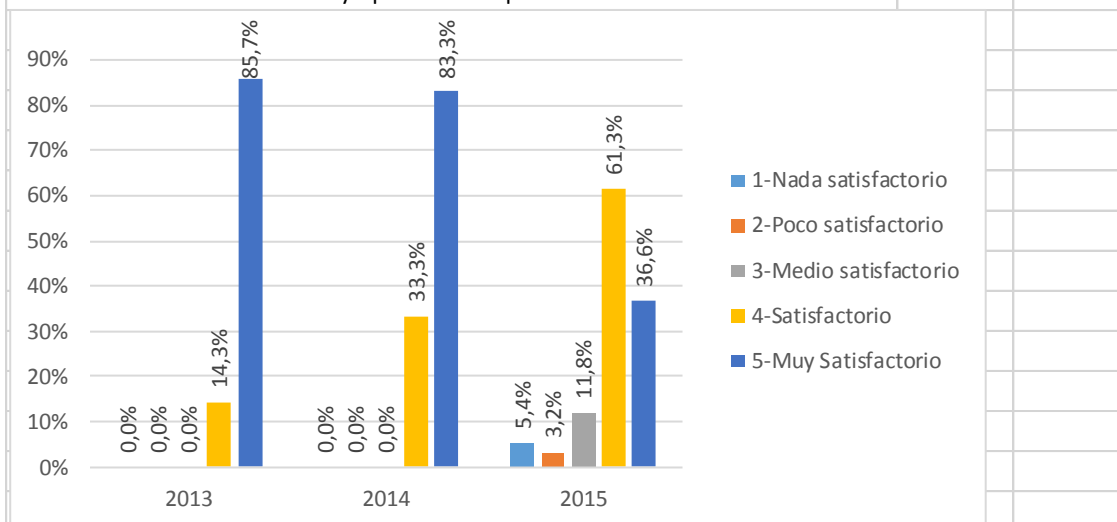
8.5. Información veraz y oportuna del personal de secretaría. (D1[5])

Tabla 12: Información veraz y oportuna del personal de secretaría.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	1	6	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
	0	0	0	4	10	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	83,3%	100,0%
	5	3	11	57	34	110
2015	5,4%	3,2%	11,8%	61,3%	36,6%	100,9%
Total	5	3	11	62	50	131

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 12: Información veraz y oportuna del personal de secretaría.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que la información veraz y oportuna del personal de secretaría ascendió a niveles muy satisfactorios durante los años 2013, 2014 y 2015 en un 85,7%, 83,3% y 36,6%; se establecen también porcentajes satisfactorios en su mismo orden con un evidente aumento en un 61,3% en el 2015, evidenciando así estas apreciaciones como favorables en la satisfacción de los graduados.

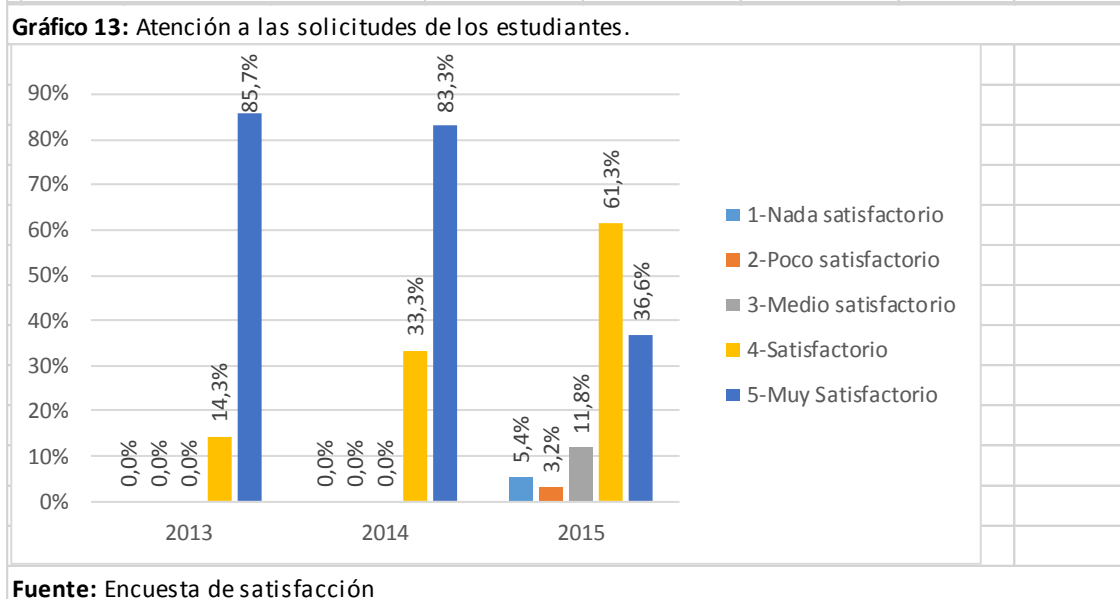
- **Atención a las solicitudes de los estudiantes. (D1[6])**

8.6. Atención a las solicitudes de los estudiantes. (D1[6])

Tabla 13: Atención a las solicitudes de los estudiantes.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	1	6	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
	0	0	0	3	9	12
2014	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
	2	4	16	58	16	96
2015	2,08%	4,16%	16,67%	60,42%	16,67%	100,0%
Total	2	4	16	62	31	115

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se puede observar que el 85,7%, 83,3% y 36,6% muestran un nivel de muy satisfactorio en cuanto a la atención a las solicitudes de los estudiantes; con un 61,3% como satisfactorio en el 2015, como un buen referente de satisfacción en la gestión administrativa al interior de la carrera.

- **Información sobre las salidas profesionales de la carrera. (D1[7])**

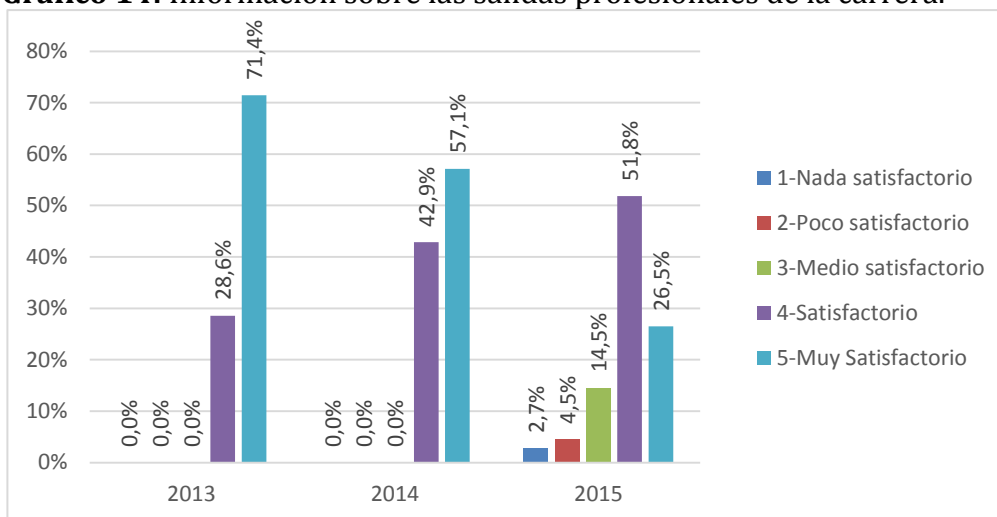
8.7. Información sobre las salidas profesionales de la carrera. (D1[7])

Tabla 14: Información sobre las salidas profesionales de la carrera.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	2	5	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	100,0%
	0	0	0	6	8	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
	3	5	16	57	29	110
2015	2,7%	4,5%	14,5%	51,8%	26,5%	100,0%
Total	3	5	16	65	42	131

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 14: Información sobre las salidas profesionales de la carrera.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar en la encuesta como muy satisfactorio en un 71,4%, 57,1% y 26,5% durante los años 2013, 2014 y 2015, y como una buena respuesta de satisfacción del 51,8% en el año 2015, lo que representa un pertinente mejoramiento a la conservación y observación de la información correspondiente a la carrera.

- **Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional. (D1[8])**

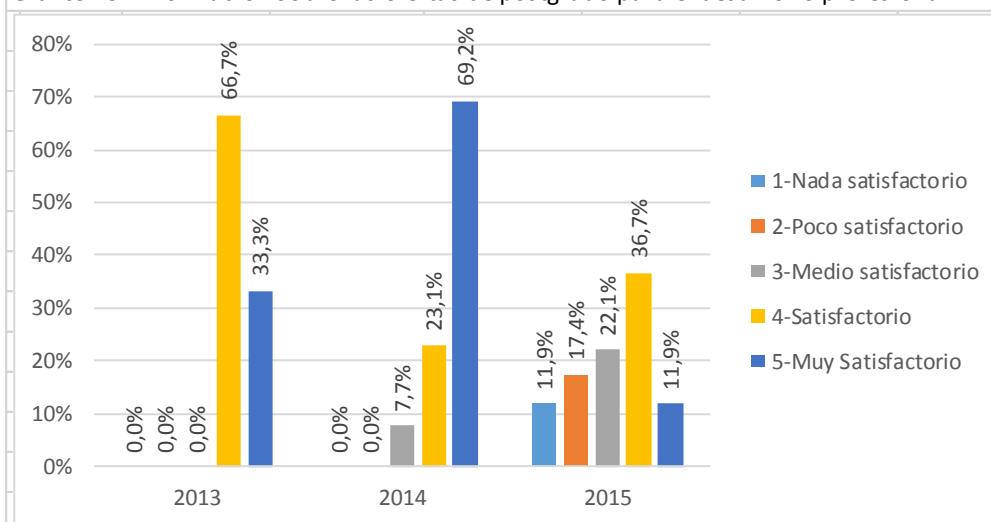
8.8. Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional. (D1[8])

Tabla 15: Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	4	2	6
2013	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
	0	0	1	3	9	13
2014	0,0%	0,0%	7,7%	23,1%	69,2%	100,0%
	13	19	24	40	13	109
2015	11,9%	17,4%	22,1%	36,7%	11,9%	100,0%
Total	13	19	25	47	24	128

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 15: Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar en lo relacionado a la información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional como satisfactorio y muy satisfactorio durante los años 2013, 2014 y 2015 en un 66,7%, 69,2% y 36,7%, con valores relativos por debajo de estos porcentajes para estimaciones como medio, poco y nada satisfactorio en el año 2014 y 2015.

5.4. CALIDAD DE ALGUNOS ELEMENTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

¿Cómo calificaría la calidad de algunos elementos del plan de estudios? (D2)

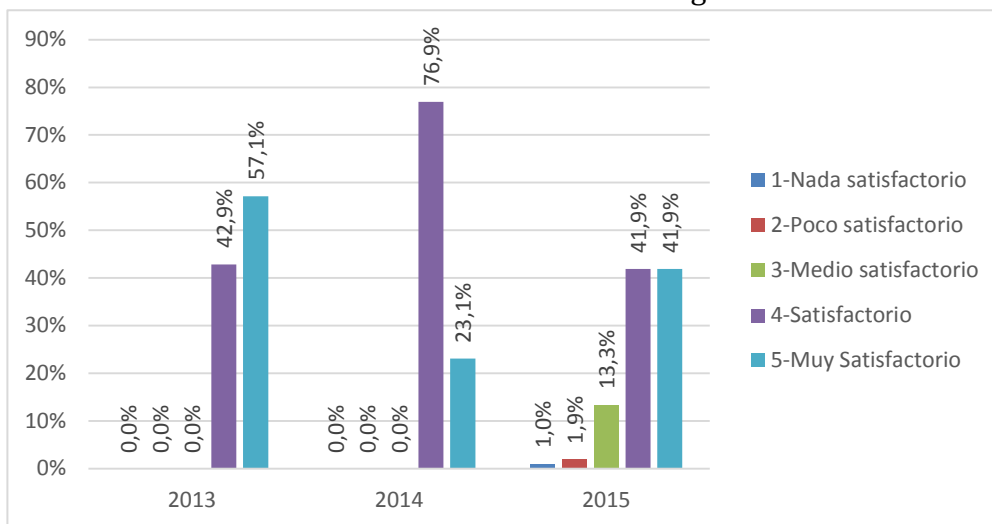
- **Profundidad en el Contenido de las asignaturas. (D2[1])**

Tabla 16: Profundidad en el Contenido de las asignaturas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	3	4	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
	0	0	0	10	3	13
2014	0,0%	0,0%	0,0%	76,9%	23,1%	100,0%
	1	2	14	44	44	105
2015	1,0%	1,9%	13,3%	41,9%	41,9%	100,0%
Total	1	2	14	57	51	125

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 16: Profundidad en el Contenido de las asignaturas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que las apreciaciones con respecto a la profundidad en el contenido de las asignaturas es relevante en el año 2014 como satisfactorio en un 76,9%, seguido del 42,9% en el 2013 y 41,9% en el 2015; luego determinando valores muy satisfactorios durante los años 2013 y 2015 con porcentajes del 57,1% y 41,9%, que trasciende como pertinentes a un buen grado de satisfacción.

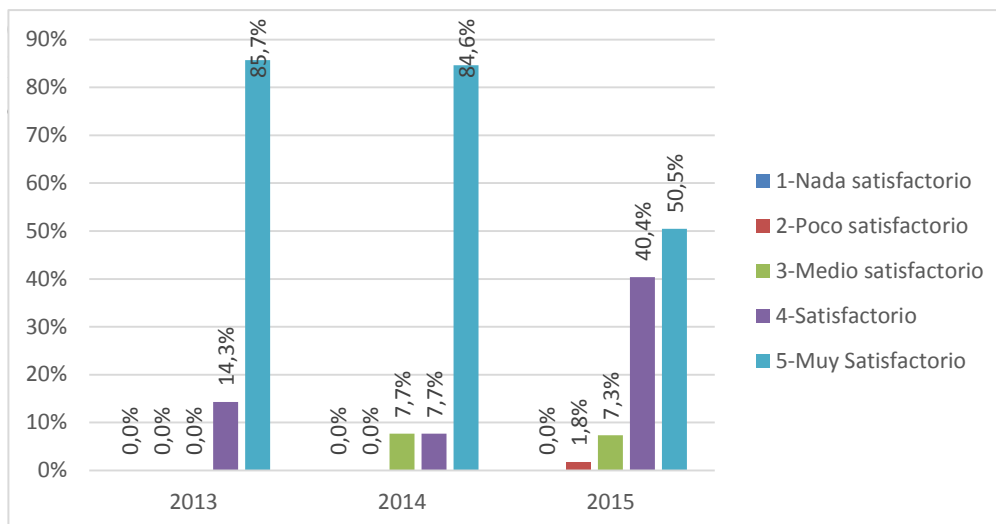
- **Número de asignaturas. (D2[2])**

9.2. Número de asignaturas. (D2[2])

Tabla 17: Número de asignaturas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	1	6	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
	0	0	1	1	11	13
2014	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%	84,6%	100,0%
	0	2	8	44	55	109
2015	0,0%	1,8%	7,3%	40,4%	50,5%	100,0%
Total	0	2	9	46	72	129

Fuente: Encuesta de satisfacción



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que el número de asignaturas es muy satisfactorio en un 85,7%, 84,6% y 50,5% en los años 2013, 2014 y 2015, destacándose en este año 2015 los niveles de satisfacción en un 40,4%, asimilando así una malla curricular pertinente a una formación profesional de especialidad.

- **Participación en proyectos pre-profesionales. (D2[3])**

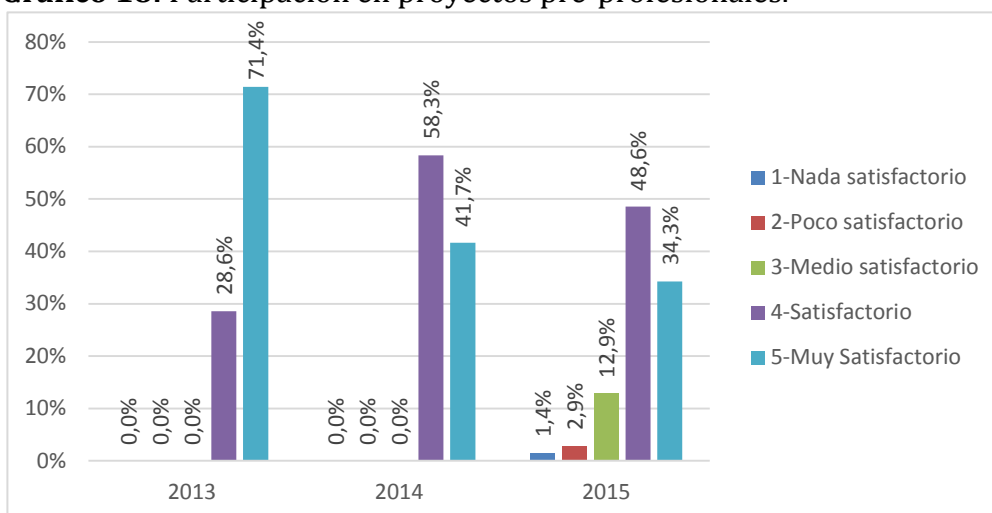
9.3. Participación en proyectos pre-profesionales. (D2[3])

Tabla 18: Participación en proyectos pre-profesionales.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	2	5	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	100,0%
0	0	0	0	7	5	12
2014	0,0%	0,0%	0,0%	58,3%	41,7%	100,0%
	1	2	9	34	24	70
2015	1,4%	2,9%	12,9%	48,6%	34,3%	100,0%
Total	1	2	9	43	34	89

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 18: Participación en proyectos pre-profesionales.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los proyectos pre-profesionales alcanzan niveles muy satisfactorios durante el año 2013 con un 71,4%, satisfactorio en el 2014 con un 58,3% y 48,6% en el 2015, estableciendo niveles de satisfacción en la participación en proyectos que favorecen la preparación al campo laboral de su profesión.

- **Estrategias metodológicas del profesorado. (D2[4])**

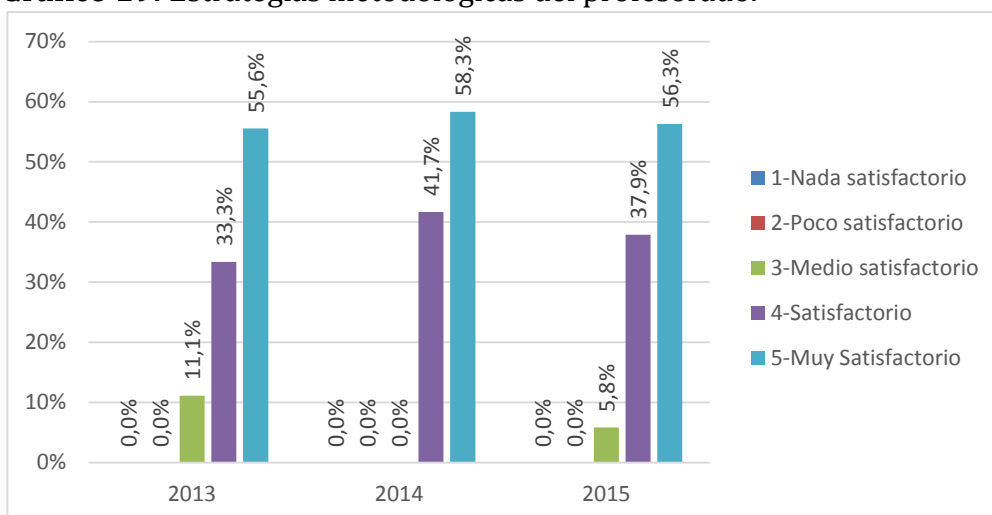
9.4. Estrategias metodológicas del profesorado. (D2[4])

Tabla 19: Estrategias metodológicas del profesorado.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	1	3	5	9
2013	0,0%	0,0%	11,1%	33,3%	55,6%	100,0%
	0	0	0	5	7	12
2014	0,0%	0,0%	0,0%	41,7%	58,3%	100,0%
	0	0	6	39	58	103
2015	0,0%	0,0%	5,8%	37,9%	56,3%	100,0%
Total	0	0	7	47	70	124

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 19: Estrategias metodológicas del profesorado.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos recopilados se establece niveles muy satisfactorios durante los años 2013, 2014 y 2015 en porcentajes de 55,6%, 58,3% y 56,3% respectivamente; como satisfactorios en porcentajes del 33%, 41% y 37,9% para los mismos periodos, y como medio satisfactorios en porcentajes del 11,1% para el 2013 y 5,8% para el 2015. Lo que permite establecer que la didáctica de los docentes tiene efectos estratégicos apropiados para el aprendizaje.

- **Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto. (D2[5])**

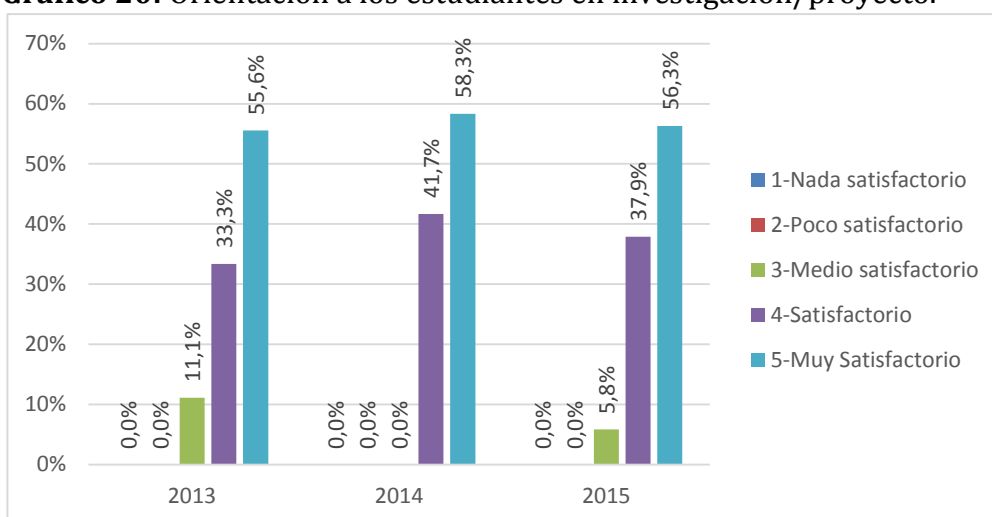
9.5. Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto. (D2[5])

Tabla 20: Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	2	5	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	100,0%
	0	0	0	9	5	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	64,3%	35,7%	100,0%
	1	4	8	50	47	110
2015	0,9%	3,6%	7,3%	45,5%	42,7%	100,0%
Total	1	4	8	61	57	131

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 20: Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar porcentajes determinados como muy satisfactorios en un 55,6%, 58,3% y 56,3% durante los años 2013, 2014 y 2015 pertinentes a la orientación a los estudiantes en investigación/proyecto, también es evidente la satisfacción en 33,3, 41,7%, y 37,9% como porcentajes importantes durante los años establecidos en esta investigación que denotan la presencia de un adecuado direccionamiento en la investigación pertinente al contexto académico, objeto de estudio.

- **Tutoría académica de los estudiantes. (D2[6])**

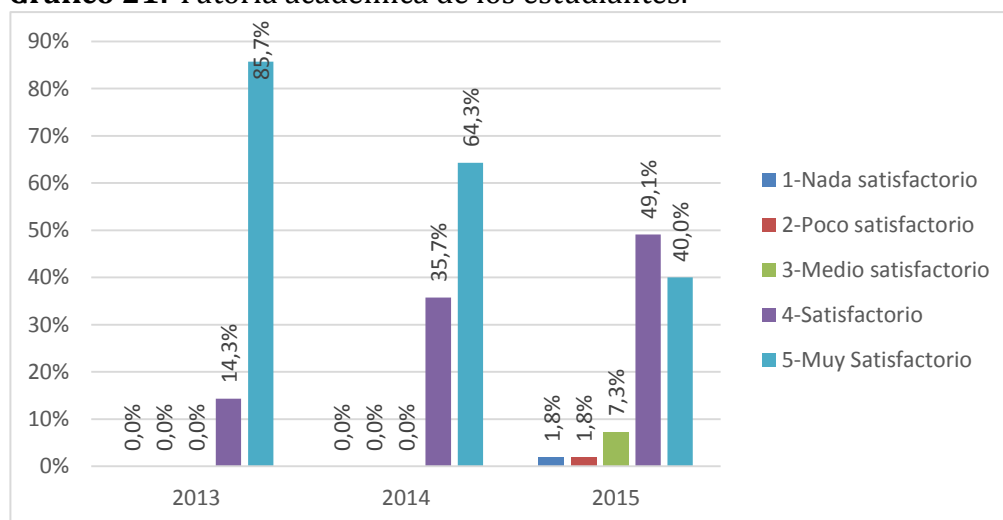
9.6. Tutoría académica de los estudiantes. (D2[6])

Tabla 21: Tutoría académica de los estudiantes.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	1	6	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
	0	0	0	5	9	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	35,7%	64,3%	100,0%
	2	2	8	54	44	110
2015	1,8%	1,8%	7,3%	49,1%	40,0%	100,0%
Total	2	2	8	60	59	131

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 21: Tutoría académica de los estudiantes.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que la Tutoría Académica alcanza trascendencia en porcentajes tales como 85,7%, 64,3% y 40% durante los años 2013, 2014 y 2015, sumando a ello también satisfacción en estos años destacándose el 49,1% en el año 2015, lo que representa un ascenso aceptable y favorable al acompañamiento profesional por parte de los docentes a sus estudiantes.

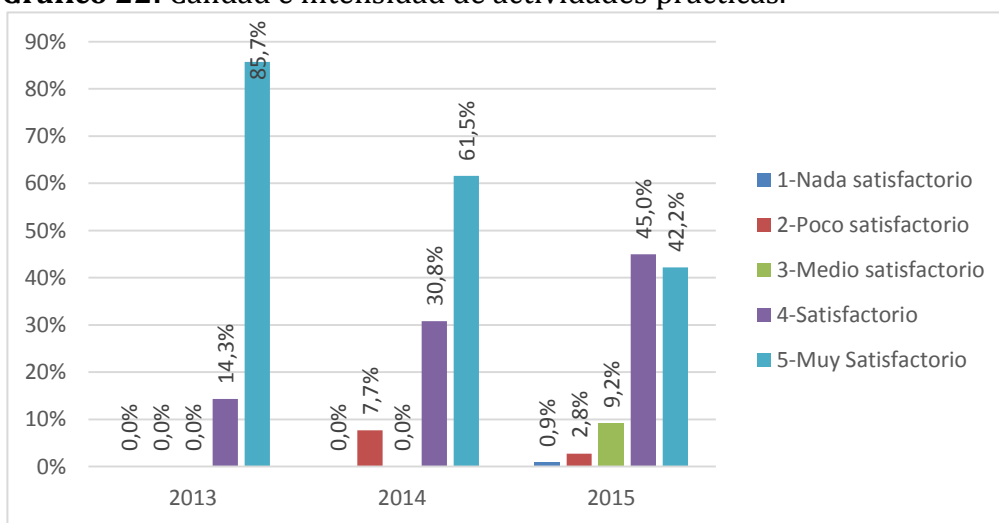
- **Calidad e intensidad de actividades prácticas. (D2[7])**

Tabla 22: Calidad e intensidad de actividades prácticas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	1	6	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
	0	1	0	4	8	13
2014	0,0%	7,7%	0,0%	30,8%	61,5%	100,0%
	1	3	10	49	46	109
2015	0,9%	2,8%	9,2%	45,0%	42,2%	100,0%
Total	1	4	10	54	60	129

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 22: Calidad e intensidad de actividades prácticas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que niveles muy satisfactorios en cuanto a la calidad e intensidad de actividades prácticas con un 85,7%, 61,5% y 42,2% durante los años 2013, 2014 y 2015 paralelos a niveles satisfactorios operados en estos periodos que denotan un carácter práctico en la calidad de la práctica educativa en la carrera de Publicidad.

- **Calidad de la instrucción teórica. (D2[8])**

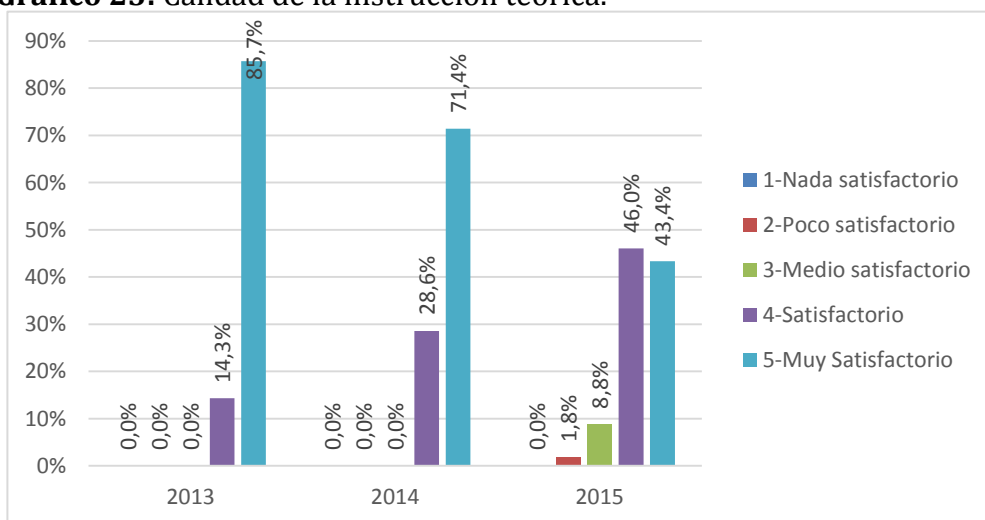
9.8. Calidad de la instrucción teórica. (D2[8])

Tabla 23: Calidad de la instrucción teórica.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	1	6	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
	0	0	0	4	10	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	100,0%
	0	2	10	52	49	113
2015	0,0%	1,8%	8,8%	46,0%	43,4%	100,0%
Total	0	2	10	57	65	134

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 23: Calidad de la instrucción teórica.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que la calidad de la instrucción teórica se manifiesta con 85,7%, 71,4% y 43,4% en los periodos: 2013, 2014, 2015, alcanzándose también porcentajes que bordean los niveles satisfactorios en cuanto a la introspección de contenidos validos al constructo formal en las ciencias correspondientes de la especialidad.

- **Oportunidad para participar en proyectos de investigación. (D2[9])**

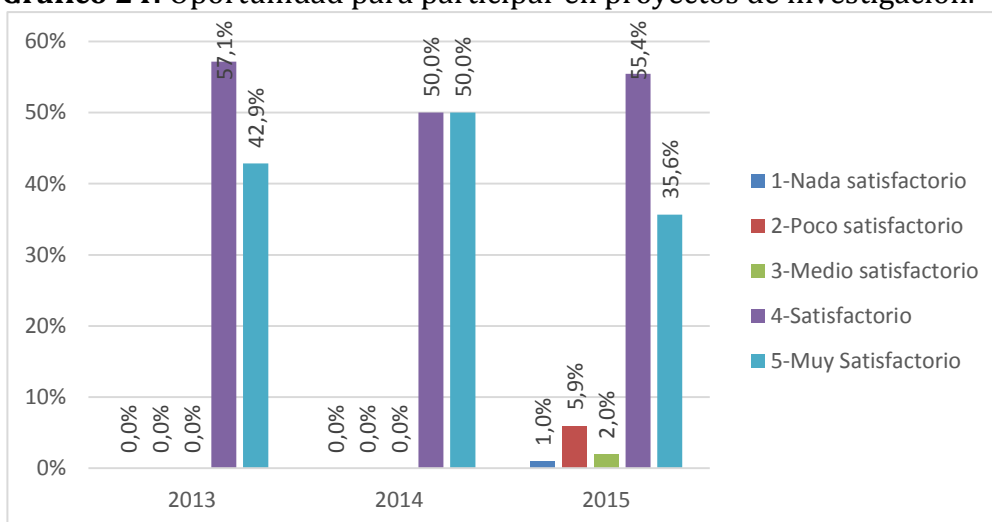
9.9. Oportunidad para participar en proyectos de investigación. (D2[9])

Tabla 24: Oportunidad para participar en proyectos de investigación.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	4	3	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	100,0%
	0	0	0	7	7	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	1	6	2	56	36	101
2015	1,0%	5,9%	2,0%	55,4%	35,6%	100,0%
Total	1	6	2	67	46	122

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 24: Oportunidad para participar en proyectos de investigación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que durante los años 2013, 2014 y 2015 se alcanzan porcentajes satisfactorios como 57,1%, 50% y 55,4% seguidos también de niveles muy satisfactorios en estos procesos que representan oportunidades que a la par se convierten en una fortaleza en la adquisición de conocimientos para la elaboración en los proyectos de investigación.

- **Prácticas pre-profesionales. (D2[10])**

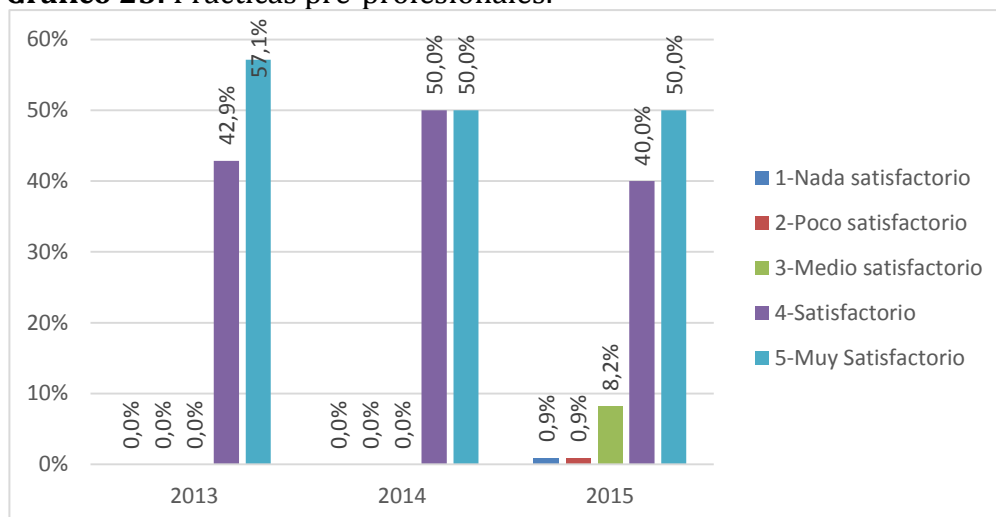
9.10. Prácticas pre-profesionales. (D2[10])

Tabla 25: Prácticas pre-profesionales.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	3	4	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
	0	0	0	7	7	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	1	1	9	44	55	110
2015	0,9%	0,9%	8,2%	40,0%	50,0%	100,0%
Total	1	1	9	54	66	131

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 25: Prácticas pre-profesionales.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que las practicas pre-profesionales alcanzan niveles muy satisfactorios durante los periodos 2013, 2014, y 2015 con porcentajes del 57,1%, 50% y 50% respectivamente, muy de cerca también los niveles de satisfacción, lo que denota una agradable impresión acerca de cómo se involucra al futuro profesional en el campo de su especialidad.

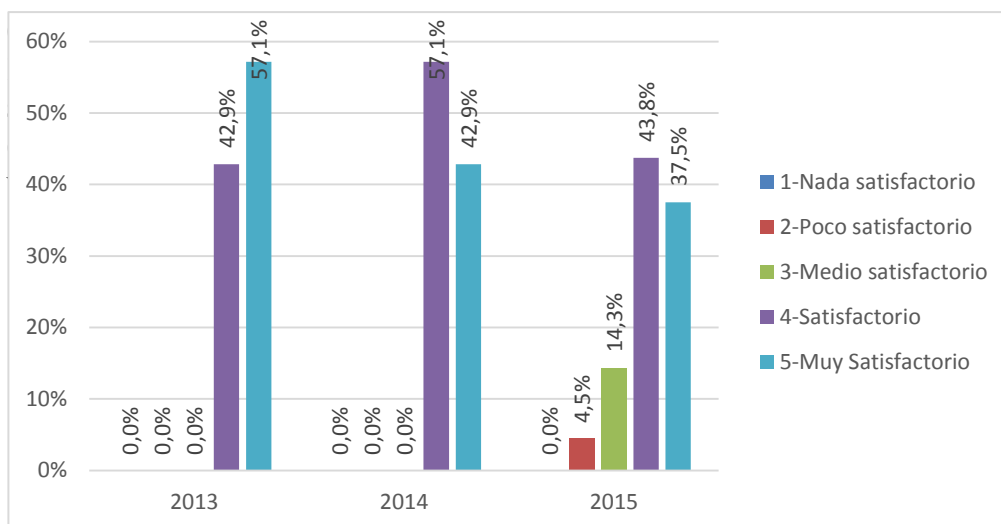
- **Proyectos sociales o de vinculación. (D2[11])**

9.11. Proyectos sociales o de vinculación. (D2[11])

Tabla 26: Proyectos sociales o de vinculación.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	3	4	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
	0	0	0	8	6	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	100,0%
	0	5	16	49	42	112
2015	0,0%	4,5%	14,3%	43,8%	37,5%	100,0%
Total	0	5	16	60	52	133

Fuente: Encuesta de satisfacción



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Conforme a los resultados obtenidos en la encuesta se establece que los proyectos sociales o de vinculación alcanzan porcentajes muy satisfactorios en un 57,1%, 42,9% y 37,5% en los periodos 2013, 2014 y 2015, de igual manera en estos periodos se manifiestan niveles de satisfacción de marcan la trascendencia en cuanto a la vinculación de la academia con la comunidad.

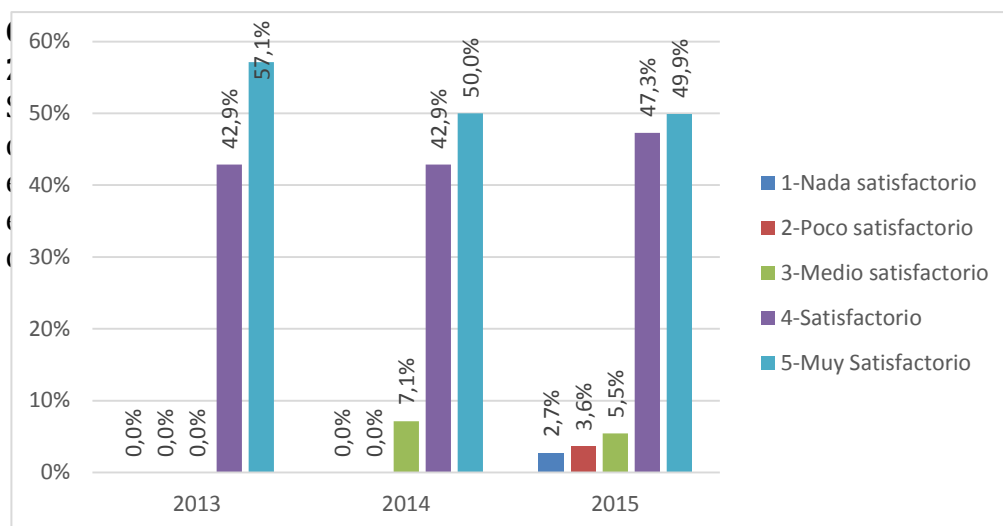
- **Sistemas de evaluación en la carrera. (D2[12])**

9.12. Sistemas de evaluación en la carrera. (D2[12])

Tabla 26: Sistemas de evaluación en la carrera.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	3	4	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
	0	0	1	6	7	14
2014	0,0%	0,0%	7,1%	42,9%	50,0%	100,0%
	2	4	6	52	46	110
2015	2,7%	3,6%	5,5%	47,3%	49,9%	100,0%
Total	2	4	7	61	57	131

Fuente: Encuesta de satisfacción



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Según el estudio realizado los sistemas de evaluación en la carrera arrojan resultados muy satisfactorios en un 57,1%, 50% y 49,9% durante los años 2013, 2014 y 2015 en su orden, también porcentajes satisfactorios en cuanto a procesos de evaluación estructurados que reflejan resultados que determinan la toman de nuevas decisiones.

- **Participación en pasantías remuneradas. (D2[13])**

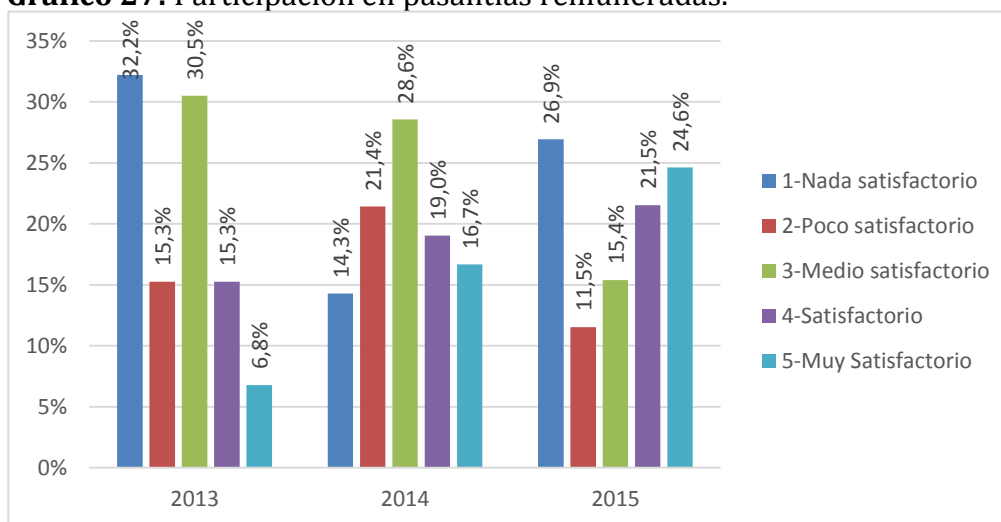
9.13. Participación en pasantías remuneradas. (D2[13])

Tabla 27: Participación en pasantías remuneradas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	19	9	18	9	4	59
2013	32,2%	15,3%	30,5%	15,3%	6,8%	100,0%
	6	9	12	8	7	42
2014	14,3%	21,4%	28,6%	19,0%	16,7%	100,0%
	35	15	20	28	32	130
2015	26,9%	11,5%	15,4%	21,5%	24,6%	100,0%
Total	60	33	50	45	43	231

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 27: Participación en pasantías remuneradas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Las pasantías remuneradas reflejan una información diversa en cuanto que en el periodo 2013 ubica un 32,2% como nada satisfactorio y 30,5% como medio satisfactorio; 28,6% y 21,4% como medio y poco satisfactorio; en el 2015 26,9% como nada satisfactorio. Consecuentemente los resultados no favorecen a las pasantías remuneradas, es decir que estas no se dan de una forma continua y accesible.

- **Tutoría académica en general. (D2[14])**

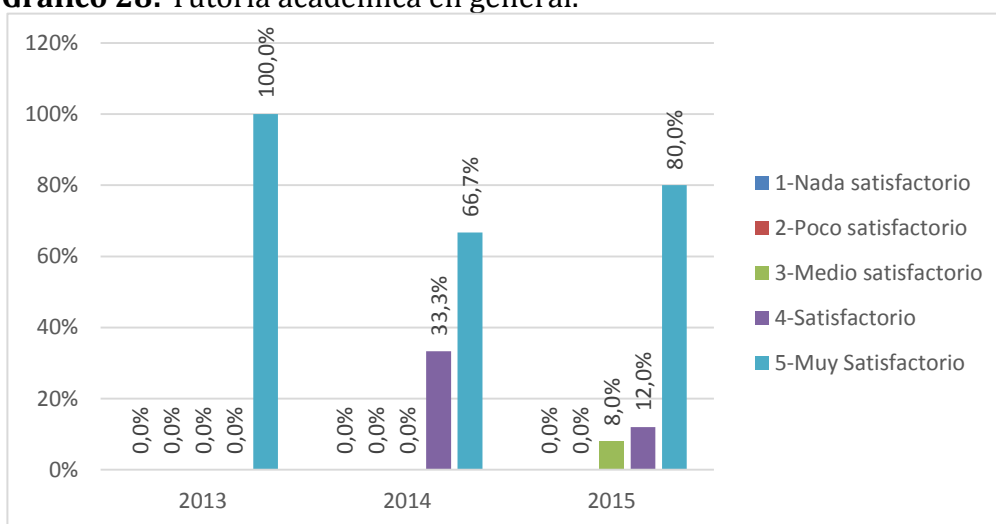
9.14. Tutoría académica en general. (D2[14])

Tabla 28: Tutoría académica en general.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	0	4	4
2013	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	1	2	3
2014	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	0	0	2	3	20	25
2015	0,0%	0,0%	8,0%	12,0%	80,0%	100,0%
Total	0	0	2	4	26	32

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 28: Tutoría académica en general.

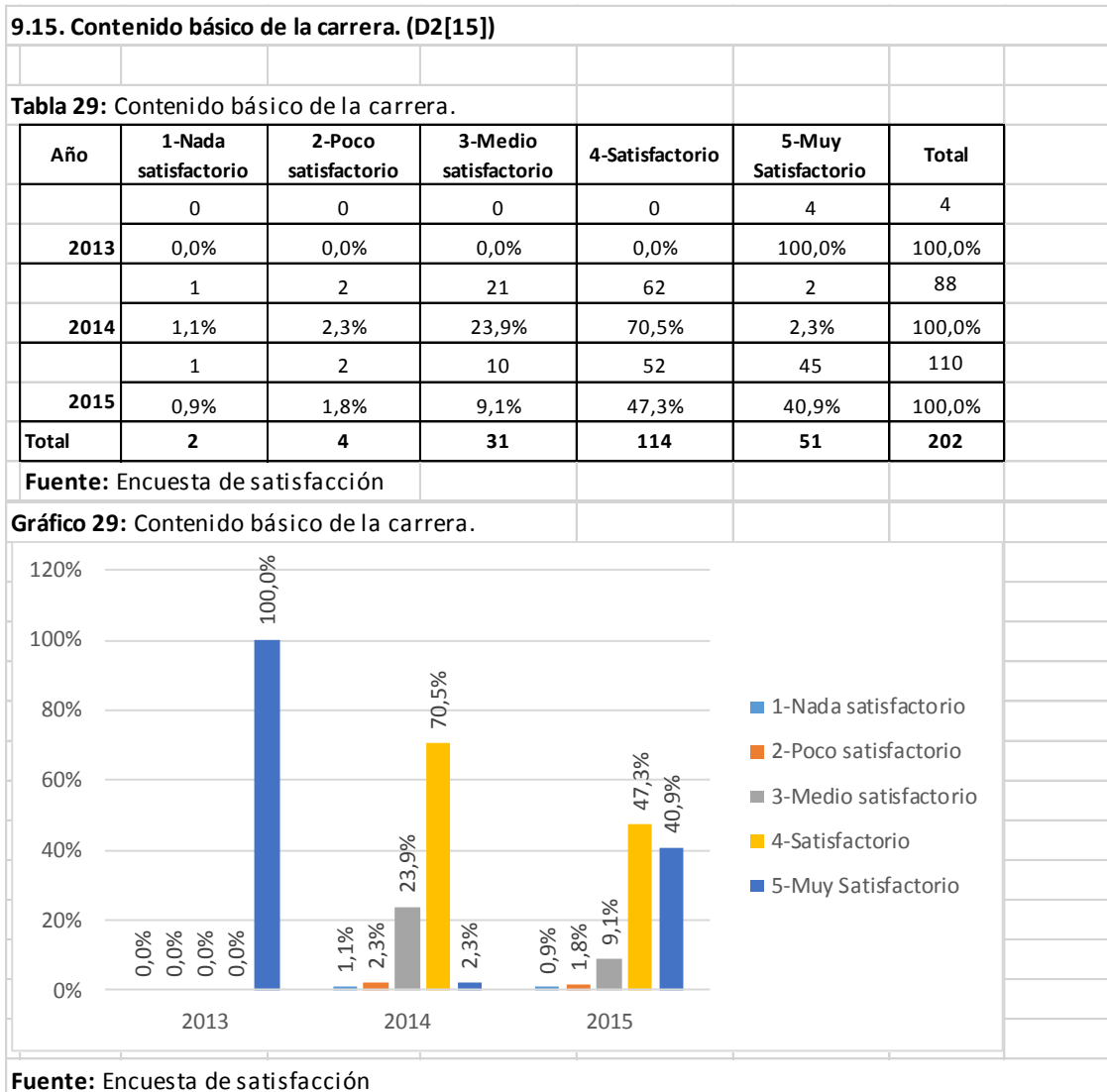


Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Según el estudio realizado se puede observar que las tutorías académicas durante los años 2013, 2014 y 2015 alcanzan niveles favorables al 100%, 66,7% y 80% en su orden, y en menor escala satisfactorio, lo que implica los direccionamientos apropiados a la tutoría por parte de los docentes a sus estudiantes.

- **Contenido básico de la carrera. (D2[15])**



Análisis e interpretación

Se puede observar en el año 2013 como muy satisfactorio, y en el 2014 satisfactorio, 2015 arroja porcentajes en el 47,3% y 40,9% como satisfactorios y muy satisfactorios respectivamente en cuanto a las consideraciones relacionadas con el contenido básico de la carrera, respuesta que favorece la estructura curricular pertinente al momento.

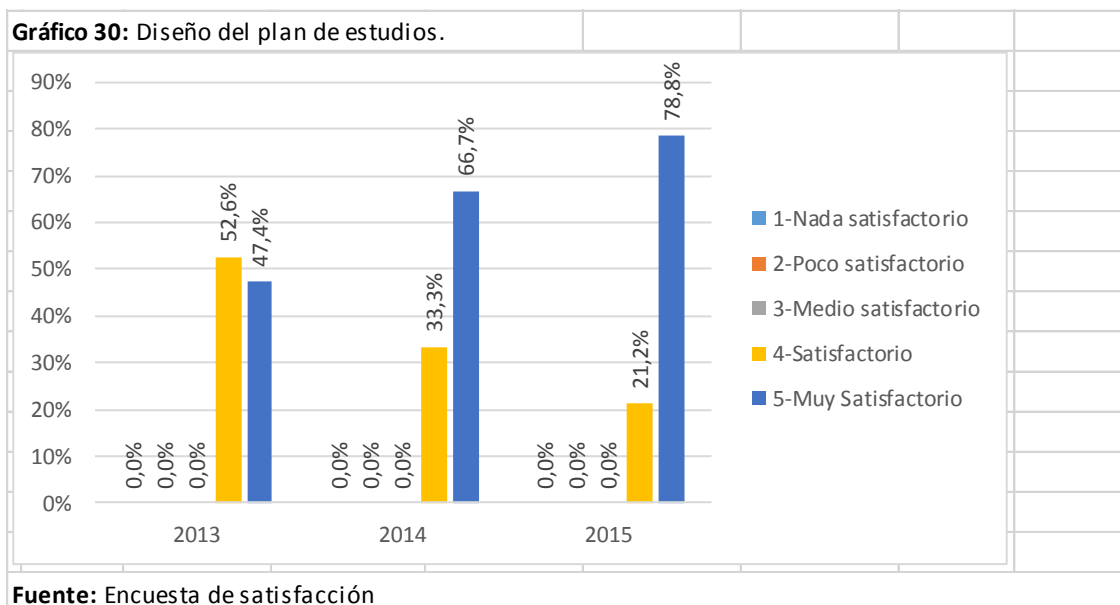
- **Diseño del plan de estudios. (D2[16])**

9.16. Diseño del plan de estudios. (D2[16])

Tabla 30: Diseño del plan de estudios.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	10	9	19
2013	0,0%	0,0%	0,0%	52,6%	47,4%	100,0%
	0	0	0	3	6	9
2014	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	0	0	0	24	89	113
2015	0,0%	0,0%	0,0%	21,2%	78,8%	100,0%
Total	0	0	0	37	104	141

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se puede observar que el Plan de estudio durante los periodos 2013, 2014 y 2015 determinan niveles muy satisfactorios desde un 47,4%, 66,7% y 78,8% en su correspondiente orden, con un menor rango el nivel satisfactorio, de lo que se deduce la aceptación de una línea curricular pertinente al desarrollo profesional y de especialidad.

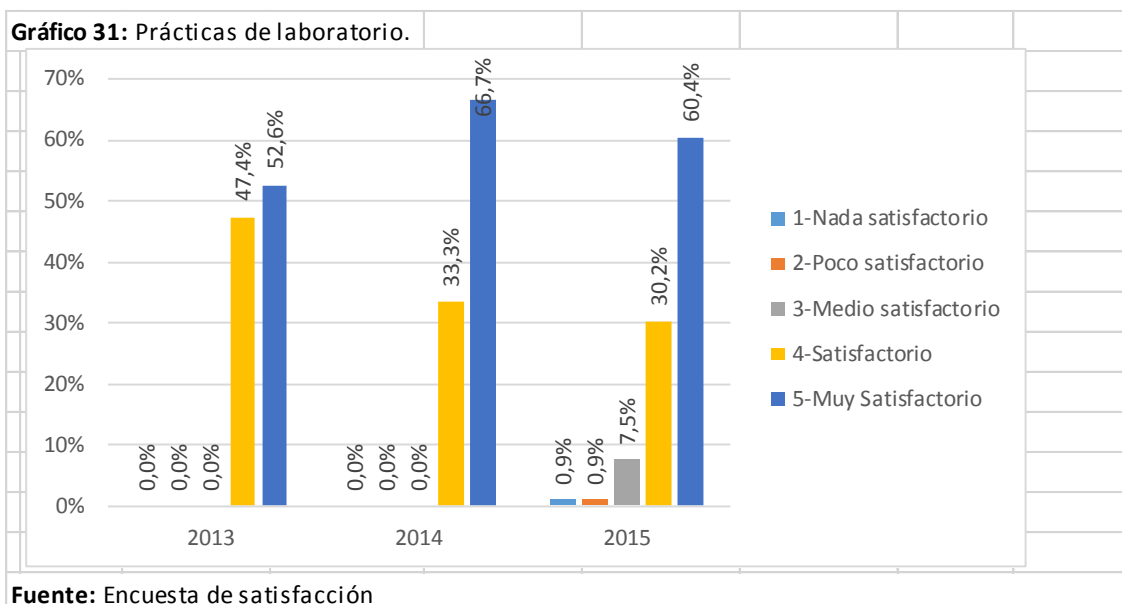
- **Prácticas de laboratorio. (D2[17])**

9.17. Prácticas de laboratorio. (D2[17])

Tabla 31: Prácticas de laboratorio.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	9	10	19
2013	0,0%	0,0%	0,0%	47,4%	52,6%	100,0%
	0	0	0	3	6	9
2014	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	1	1	8	32	64	106
2015	0,9%	0,9%	7,5%	30,2%	60,4%	100,0%
Total	1	1	8	44	80	134

Fuente: Encuesta de satisfacción



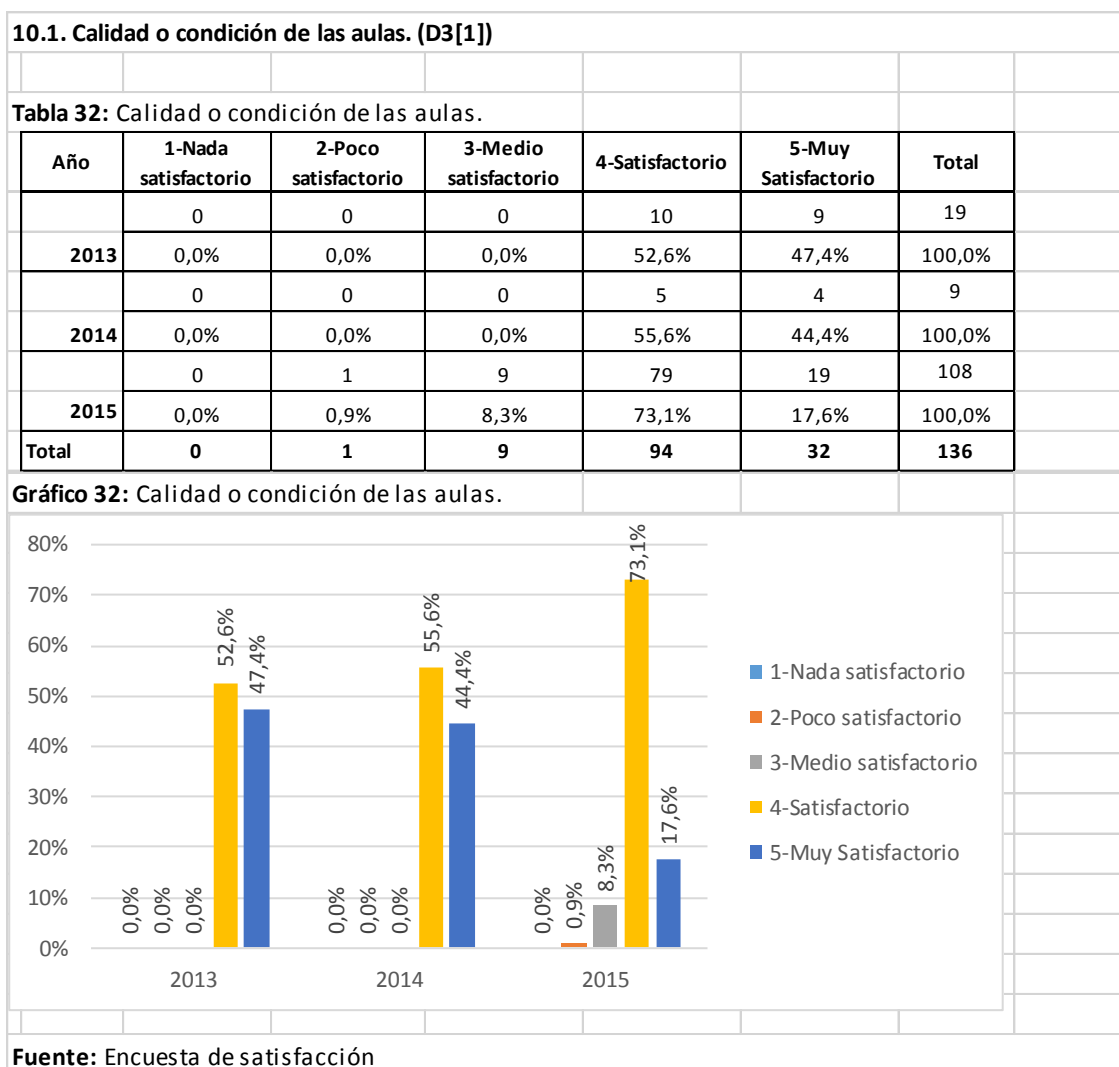
Análisis e interpretación

Se puede observar que las prácticas de laboratorio también son determinantes en un 52,6%, 66,7% y 60,4% en los años 2013, 2014 y 2015 respectivamente de manera muy satisfactoria, también con menores rango para los niveles satisfactorios, de lo que se infiere que este tipo de práctica son favorables a la formación profesional.

5.5. SERVICIOS EDUCATIVOS Y LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA

¿Cómo califica los servicios educativos y las condiciones de infraestructura de acuerdo a su experiencia durante los estudios en los que se graduó? (D3)

- Calidad o condición de las aulas. (D3[1])



Análisis e interpretación

Se puede observar en los resultados obtenidos que la calidad o condición de las aulas fueron satisfactorias a las necesidades en el aula por parte de los egresados, siendo su nivel más elevado en el 2015 con un 73,1% como satisfactorio, en menor escala como satisfactorio, determinando de esta manera un entorno físico apropiado a las necesidades básicas de una formación de carrera.

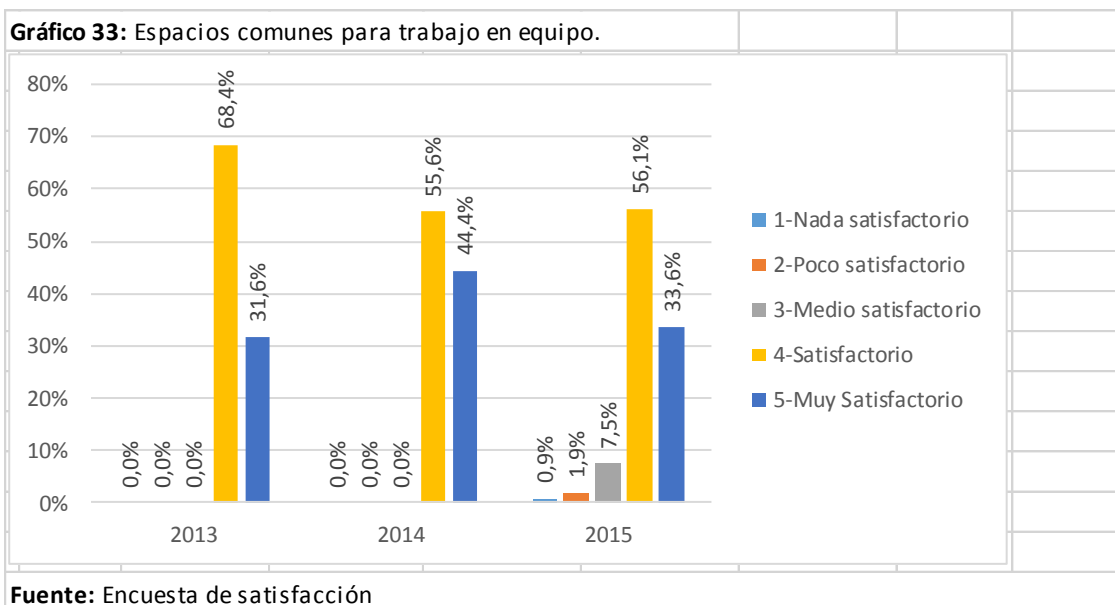
- **Espacios comunes para trabajo en equipo. (D3[2])**

10.2. Espacios comunes para trabajo en equipo. (D3[2])

Tabla 33: Espacios comunes para trabajo en equipo.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	13	6	19
2013	0,0%	0,0%	0,0%	68,4%	31,6%	100,0%
	0	0	0	5	4	9
2014	0,0%	0,0%	0,0%	55,6%	44,4%	100,0%
	1	2	8	60	36	107
2015	0,9%	1,9%	7,5%	56,1%	33,6%	100,0%
Total	1	2	8	78	46	135

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos se deduce entonces que los espacios comunes para el trabajo en equipo alcanzan niveles satisfactorios en un 68,4%, 55,6% y 56,1% en los periodos 2013, 2014 y 2015, muy de cerca también los niveles muy satisfactorios, que trascienden la sinergia que alcanzan los grupos de trabajo, la presencia de un liderazgo compartido, fortalezas que se cultivan a través de las orientaciones académicas en la facultad.

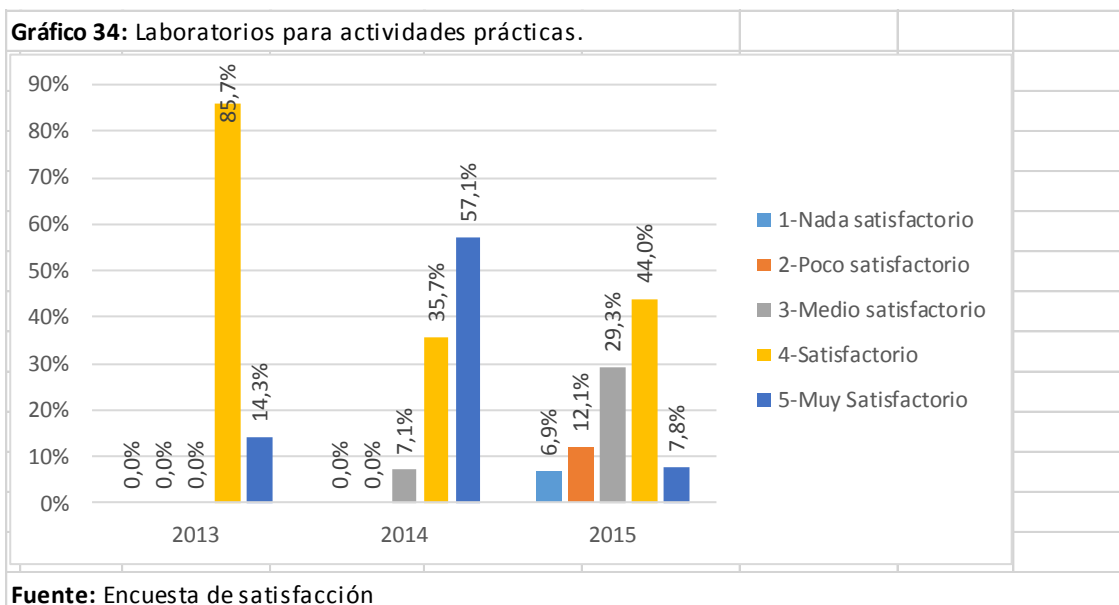
- **Laboratorios para actividades prácticas. (D3[3])**

10.3. Laboratorios para actividades prácticas. (D3[3])

Tabla 34: Laboratorios para actividades prácticas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	6	1	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	100,0%
	0	0	1	5	8	14
2014	0,0%	0,0%	7,1%	35,7%	57,1%	100,0%
	8	14	34	51	9	116
2015	6,9%	12,1%	29,3%	44,0%	7,8%	100,0%
Total	8	14	35	62	18	137

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se puede observar que los Laboratorios para actividades prácticas son apreciados como satisfactorios en porcentajes dados como: 85,7%, 57,1% y 44% en los periodos 2013, 2014 y 2015, como muy satisfactorio en el año 2014 se destaca con un 57,1%, denotando entonces el aporte de los laboratorios en la práctica de los procesos de formación profesional.

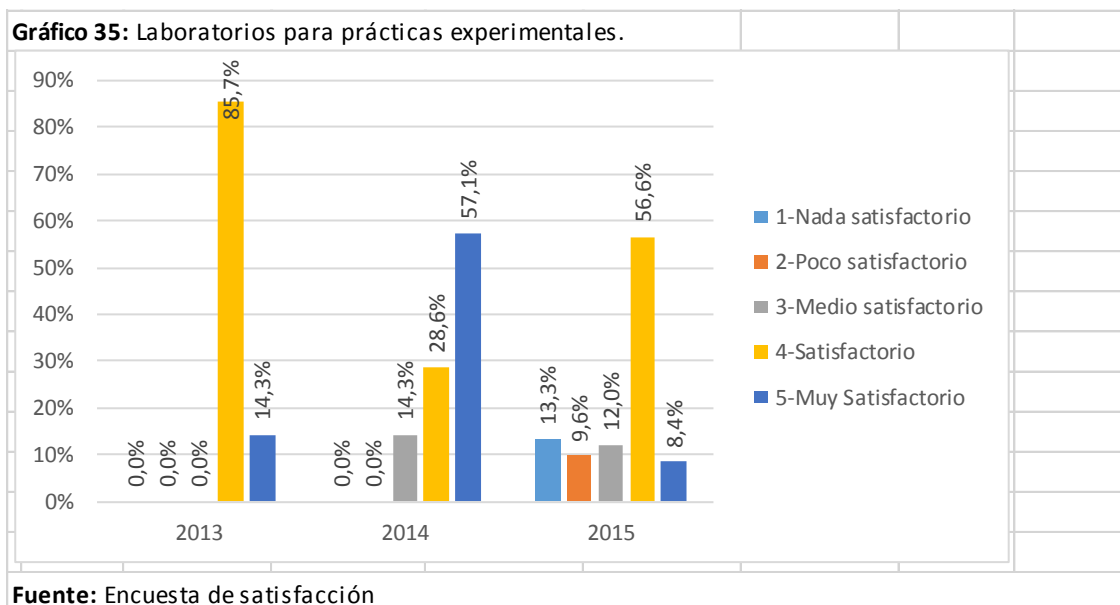
- **Laboratorios para prácticas experimentales. (D3[4])**

10.4. Laboratorios para prácticas experimentales. (D3[4])

Tabla 35: Laboratorios para prácticas experimentales.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	6	1	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	100,0%
	0	0	2	4	8	14
2014	0,0%	0,0%	14,3%	28,6%	57,1%	100,0%
	11	8	10	47	7	83
2015	13,3%	9,6%	12,0%	56,6%	8,4%	100,0%
Total	11	8	12	57	16	104

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se puede observar que las condiciones de los laboratorios para prácticas experimentales reflejan niveles satisfactorios en un 85,7%, 28,6% y 56,6% en los periodos 2013, 2014, y 2015, destacándose el 57,1% como muy satisfactorio en el 2015, en general estos niveles favorecen la buena práctica realizada por los estudiantes.

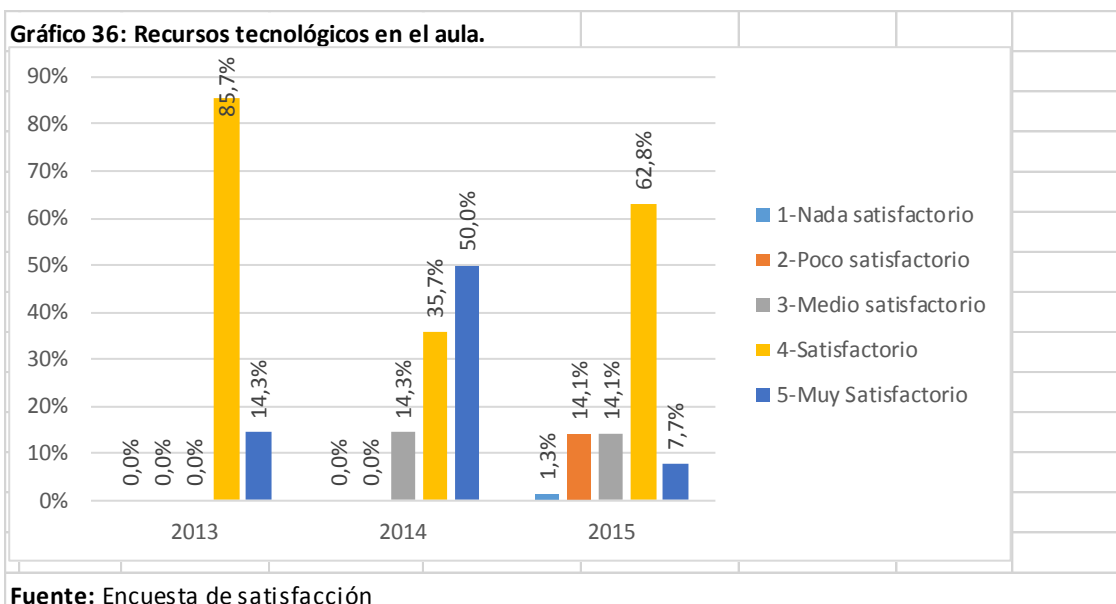
- **Recursos tecnológicos en el aula. (D3[5])**

10.5. Recursos tecnológicos en el aula. (D3[5])

Tabla 36: Recursos tecnológicos en el aula.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	6	1	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	100,0%
	0	0	2	5	7	14
2014	0,0%	0,0%	14,3%	35,7%	50,0%	100,0%
	1	11	11	49	6	78
2015	1,3%	14,1%	14,1%	62,8%	7,7%	100,0%
Total	1	11	13	60	14	99

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se puede observar de acuerdo a las encuestas realizadas a los egresados que los recursos tecnológicos en el aula se sitúan en niveles satisfactorios con un 85,7%, 35,7% y 62,8% durante los procesos 2013, 2014 y 2015, con niveles aceptables a muy satisfactorios en los tres años que evidencian el uso del recurso tecnológico en la carrera como aceptable.

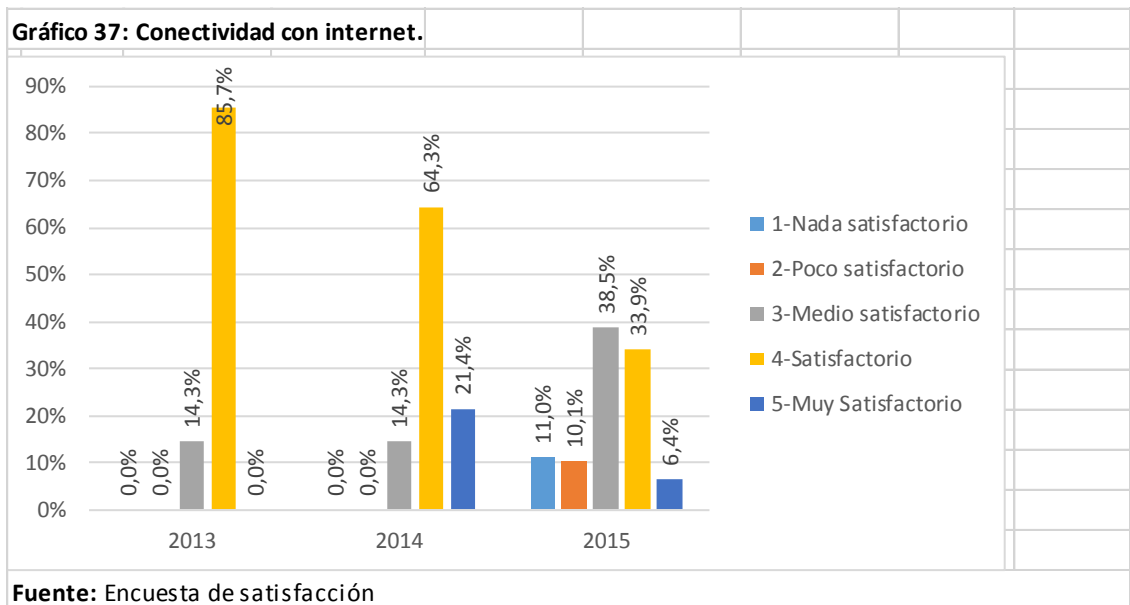
- **Conectividad con internet. (D3[6])**

10.6. Conectividad con internet. (D3[6])

Tabla 37: Conectividad con internet.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	1	6	0	7
2013	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	100,0%
	0	0	2	9	3	14
2014	0,0%	0,0%	14,3%	64,3%	21,4%	100,0%
	12	11	42	37	7	109
2015	11,0%	10,1%	38,5%	33,9%	6,4%	100,0%
Total	12	11	45	52	10	130

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e Interpretación

Se puede observar que la conectividad en Internet es satisfactoria con un porcentaje del 85,7% en el 2013, 64,3% 2014 y 33,9% en el 2015, en menores porcentajes de 21,4% como muy satisfactorio, y en el 2015 con un 38,5% como medio satisfactorio; si bien es cierto los dos primeros periodos de este estudio favorecen la conectividad con internet, para el 2015 no es tan favorable su utilidad.

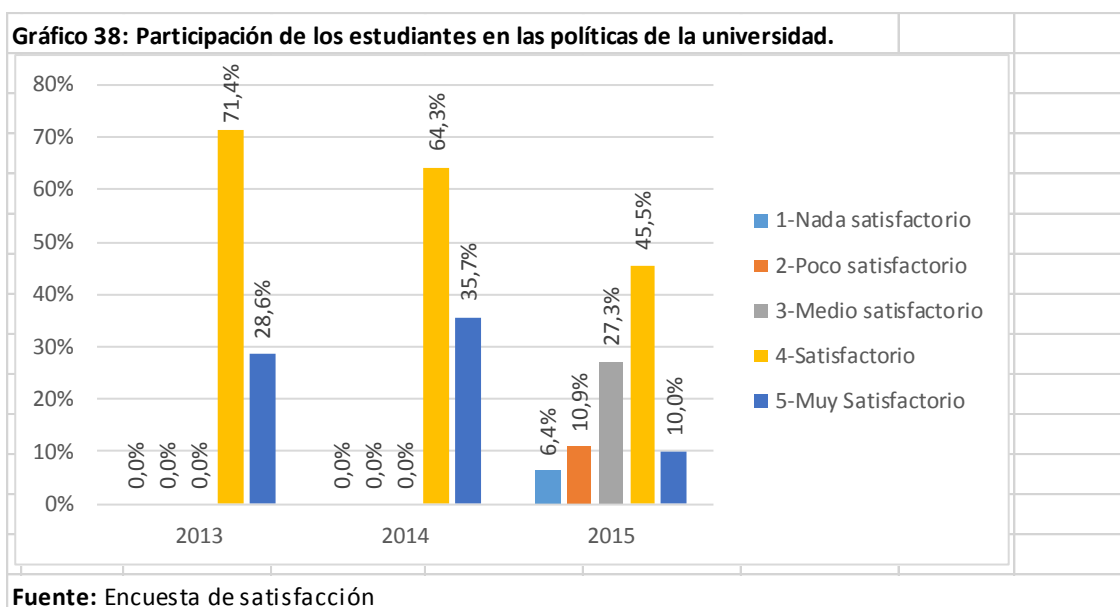
- **Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad. (D3[7])**

10.7. Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad. (D3[7])

Tabla 38: Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	5	2	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	100,0%
	0	0	0	9	5	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	64,3%	35,7%	100,0%
	7	12	30	50	11	110
2015	6,4%	10,9%	27,3%	45,5%	10,0%	100,0%
Total	7	12	30	64	18	131

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se puede observar que con la Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad, son satisfactorias determinándose un 71,4%, y 64,3% y 45,5% en los periodos 2013, 2014 y 2015 respectivamente, con niveles muy satisfactorios en los mismos periodos pero en una menor escala, al menos se mantiene satisfactoriamente la participación de los estudiantes lo que es representación en cuanto a la presencia del estudiante como actor social de la academia.

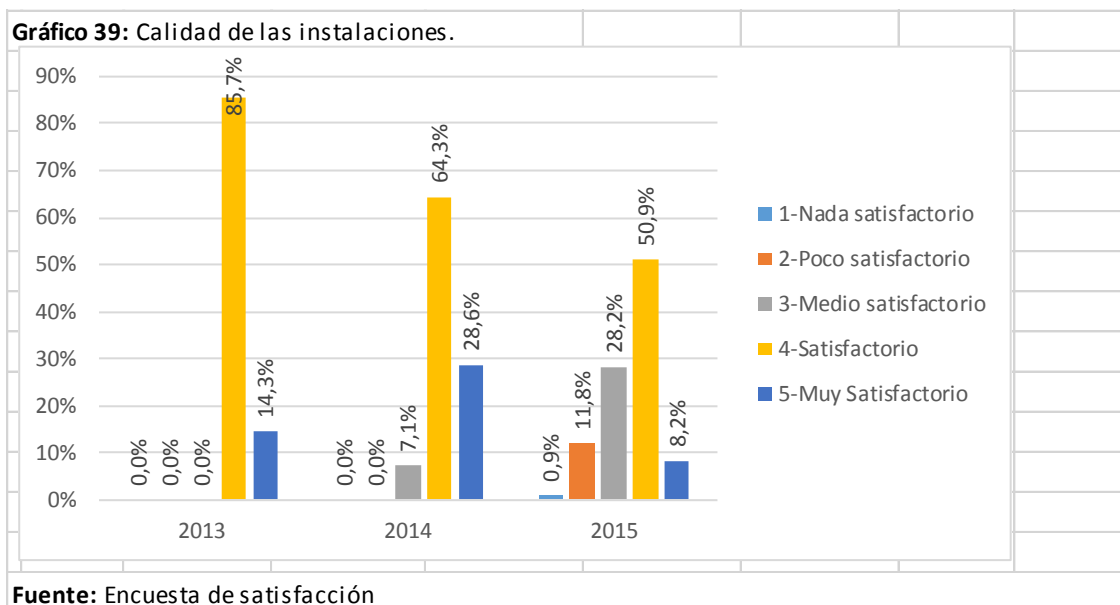
- **Calidad de las instalaciones. (D3[8])**

10.8. Calidad de las instalaciones. (D3[8])

Tabla 39: Calidad de las instalaciones.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	6	1	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	100,0%
	0	0	1	9	4	14
2014	0,0%	0,0%	7,1%	64,3%	28,6%	100,0%
	1	13	31	56	9	110
2015	0,9%	11,8%	28,2%	50,9%	8,2%	100,0%
Total	1	13	32	71	14	131

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se puede determinar de acuerdo a los resultados obtenidos en la calidad de las instalaciones que los niveles de satisfacción se sitúan en porcentajes de un 85,7%, 64,3% y 50,9% durante los años 2013, 2014 y 2015 con menores escalas para niveles muy satisfactorios, lo que evidencia la calidad de las condiciones en infraestructura por parte de la Universidad que oferta a sus estudiantes.

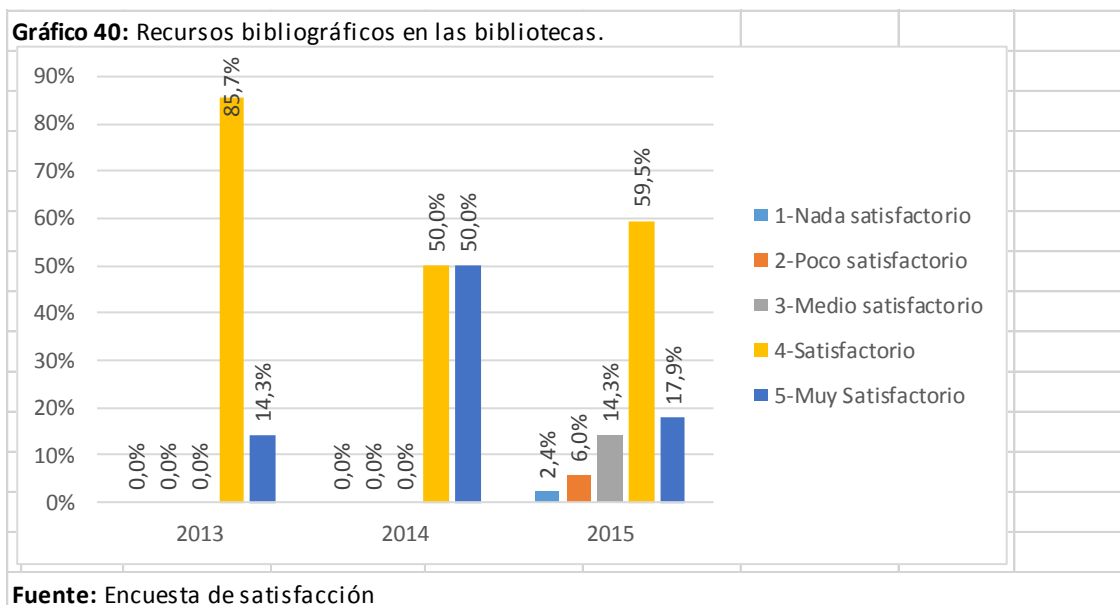
- **Recursos bibliográficos en las bibliotecas. (D3[9])**

10.9. Recursos bibliográficos en las bibliotecas. (D3[9])

Tabla 40: Recursos bibliográficos en las bibliotecas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	6	1	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	100,0%
	0	0	0	7	7	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	2	5	12	50	15	84
2015	2,4%	6,0%	14,3%	59,5%	17,9%	100,0%
Total	2	5	12	63	23	105

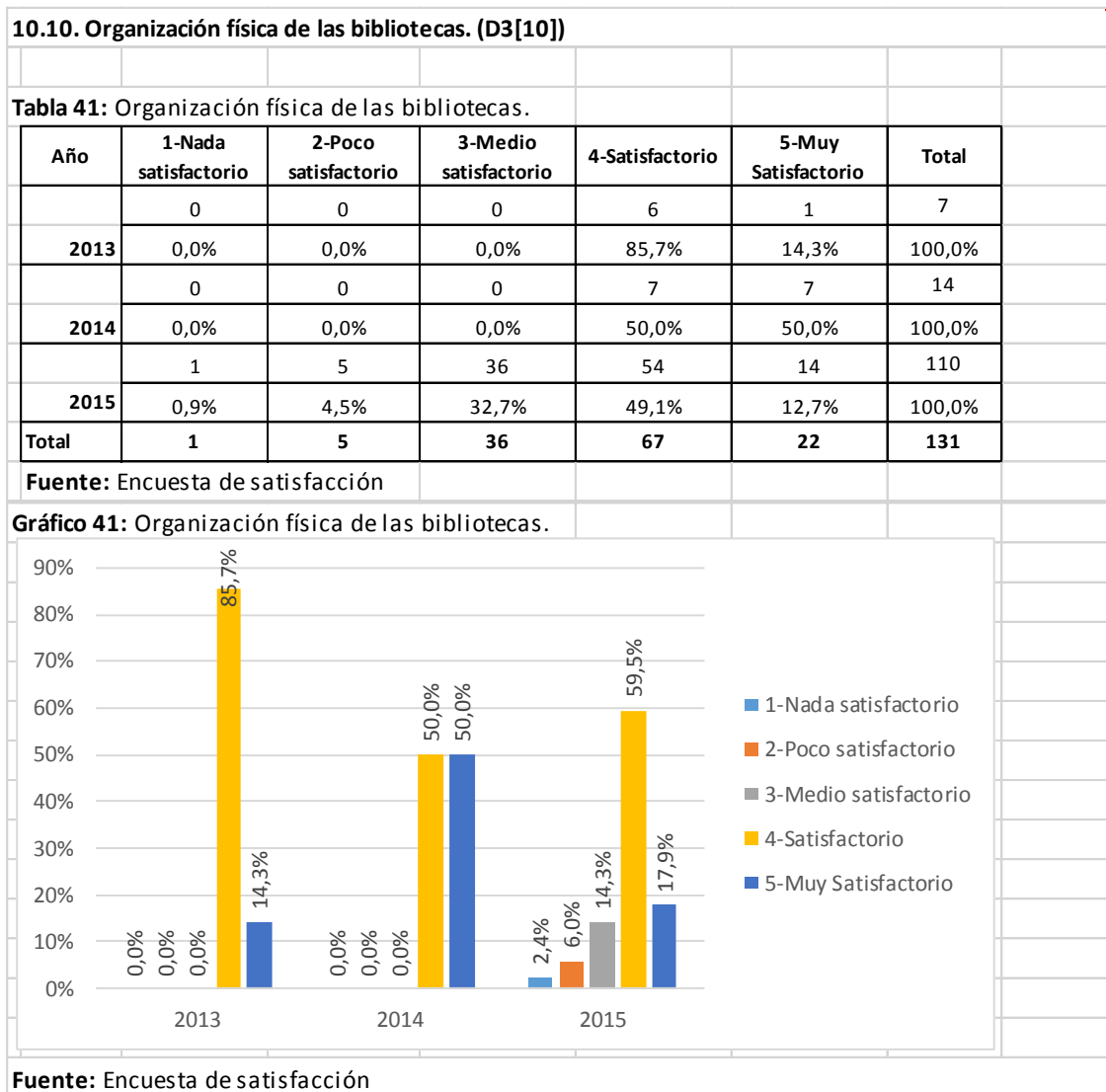
Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Los recursos bibliográficos en las bibliotecas conforme al estudio realizado se determina niveles satisfactorios fijados en un 85,7%, 50% y 59,5% para los años 2013, 2014, y 2015, con menores escalas para muy satisfactorios, de lo que se infiere apreciaciones favorables al compendio científico existente en la Universidad.

- **Organización física de las bibliotecas. (D3[10])**



Análisis e interpretación

Se determina en el estudio realizado que la organización física de las bibliotecas registra niveles de satisfacción elevados como es un 85,7% ,50% y 59,5% durante los años 2013, 2014 y 2015, para el 2014 y 2015 registra también niveles relativos como muy satisfactorios, lo que deja un indicio de la adecuada organización en textos de todo el compendio bibliográfico.

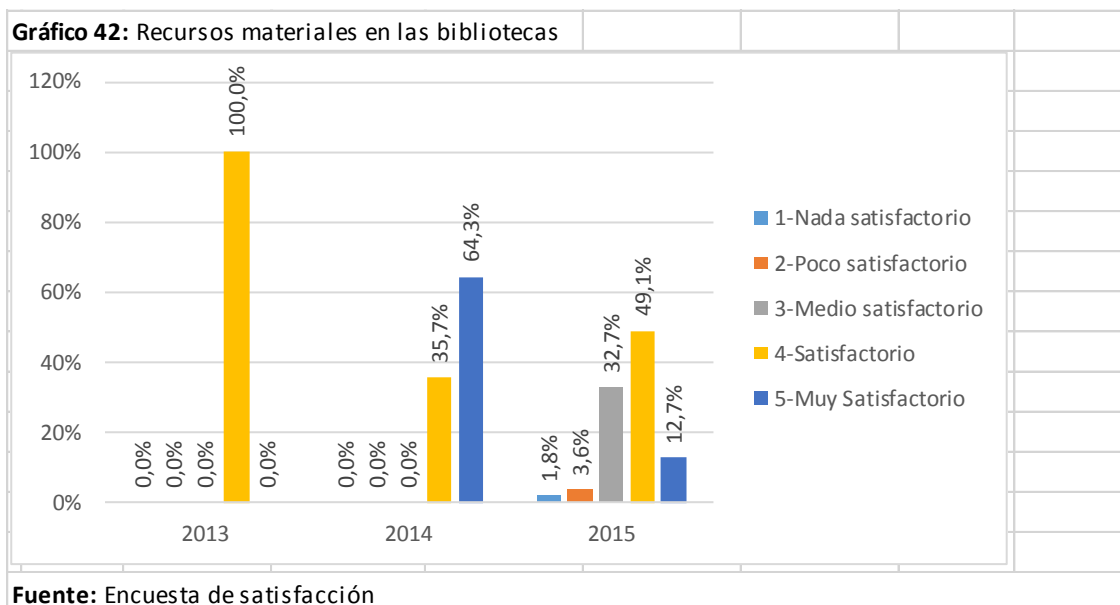
- **Recursos materiales en las bibliotecas. (D3[11])**

10.11. Recursos materiales en las bibliotecas. (D3[11])

Tabla 42: Recursos materiales en las bibliotecas

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	7	0	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	0	0		5	9	14
2014	0,0%	0,0%	0,0%	35,7%	64,3%	100,0%
	2	4	36	54	14	110
2015	1,8%	3,6%	32,7%	49,1%	12,7%	100,0%
Total	2	4	36	66	23	131

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se puede observar que los recursos materiales en las bibliotecas son determinados como satisfactorios al 100% en el año 2013, muy satisfactorios con un 64,3% en el 2014, y 49,1% en el 2015, reflejándose así contar con material útil en la biblioteca y de utilidad al fortalecimiento profesional.

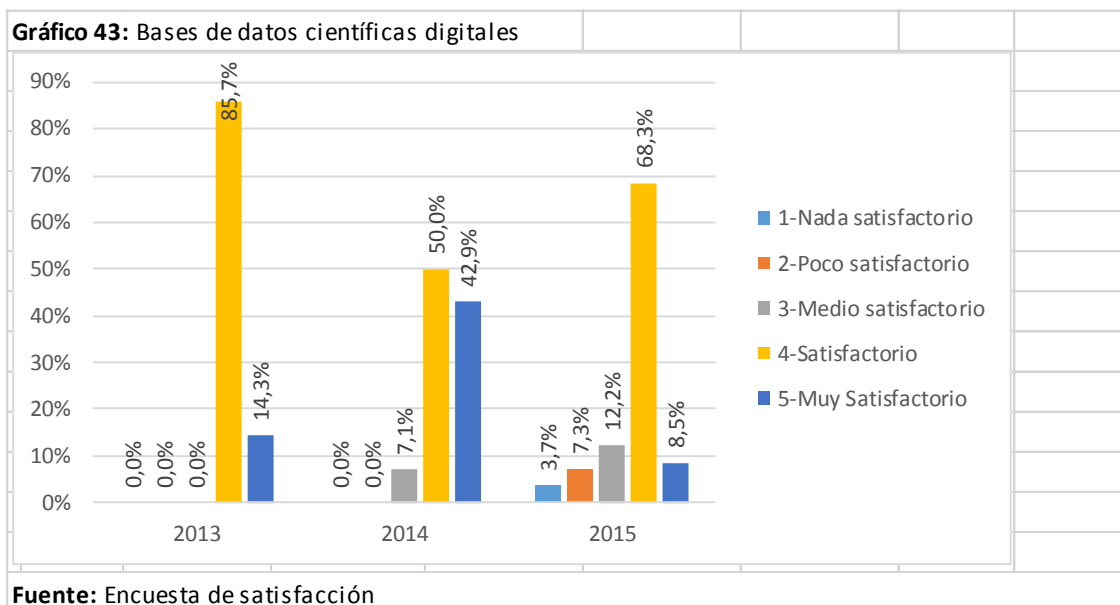
- **Bases de datos científicas digitales. (D3[12])**

10.12. Bases de datos científicas digitales. (D3[12])

Tabla 43: Bases de datos científicas digitales

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
	0	0	0	6	1	7
2013	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	100,0%
	0	0	1	7	6	14
2014	0,0%	0,0%	7,1%	50,0%	42,9%	100,0%
	3	6	10	56	7	82
2015	3,7%	7,3%	12,2%	68,3%	8,5%	100,0%
Total	3	6	11	69	14	103

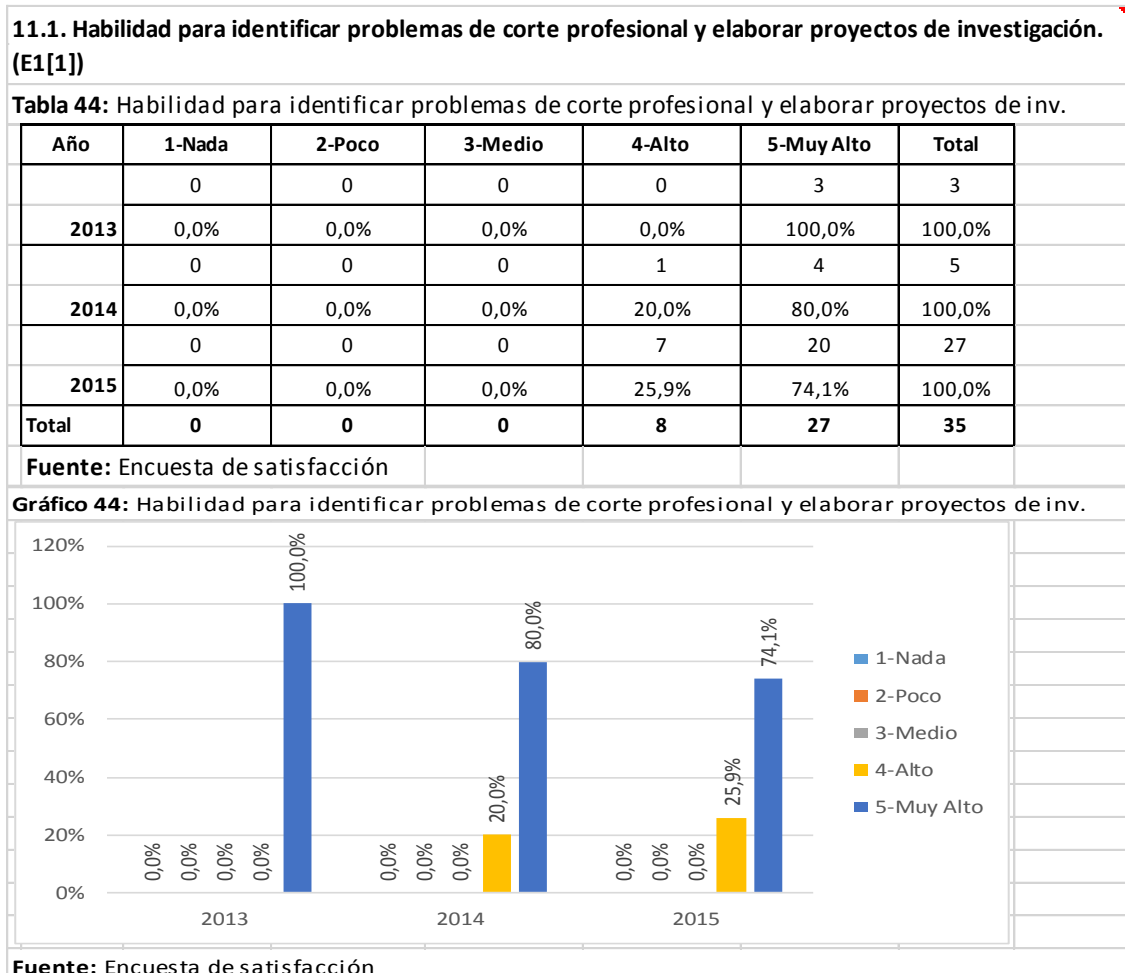
Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Según estudio realizado las Bases de datos científicos digitales reflejan niveles satisfactorios con porcentajes de un 85,7%, 50% y 68,3% en los años 2013, 2014, y 2015, con un menor margen de diferencia como muy satisfactorios con un nivel medio de 42,9% en el año 2014. Se estima entonces que la tecnología utilizada es satisfactoria y va muy de la mano con los datos científicos.

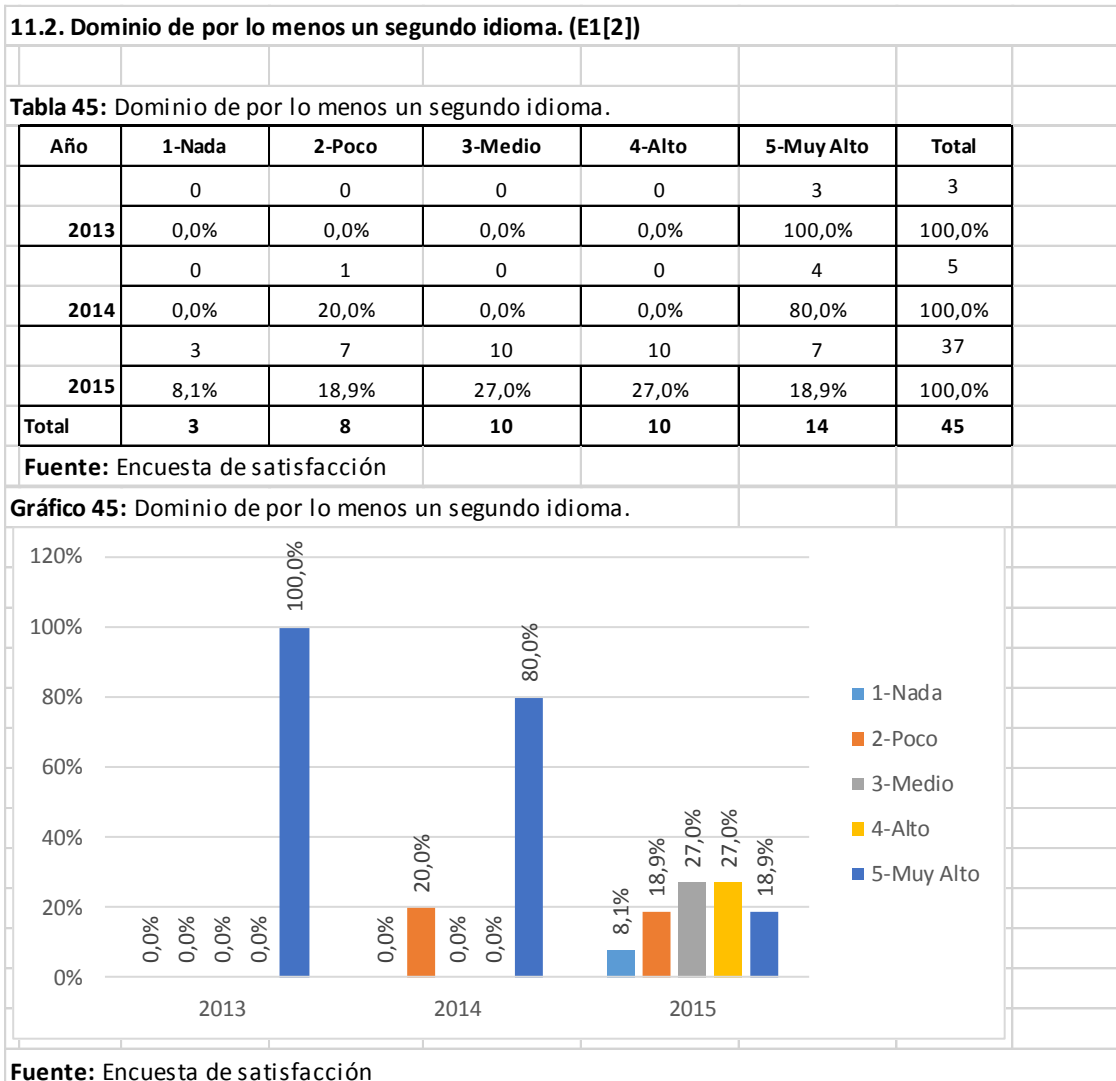
5.6. INDIQUE LA MEDIDA EN LA CUAL USTED ADQUIRIÓ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS BÁSICAS DURANTE LA REALIZACIÓN DE SU CARRERA. (E1)
Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación. (E1[1])



Análisis e interpretación

Se observa que en el año 2013 en cuanto a la habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación los 3 estudiantes que respondieron las encuestas califican de muy alto esta habilidad; para el año 2014 el 80% lo define como muy alto y el 20% como alto; para el 2015 el 74,1% como muy alto y el 25,9% como alto. De estos resultados se infiere que se considera poseer habilidad en cuanto a la elaboración de proyectos de investigación.

- **Dominio de por lo menos un segundo idioma. (E1[2])**



Análisis e interpretación

Se observa que durante el año 2013 el 100% que son tres graduados respondió tener el dominio de por lo menos un segundo idioma; para el 2014 refleja el 80% con niveles muy altos y el 20% con poco; para el 2015 se establecen porcentajes de un 27% tanto para nivel medio y alto, 18,9% tanto para muy alto y poco y 8,10 para la alternativa nada o sea no dominar otra lengua. Se deduce entonces que el dominio de otra lengua es relativo en la población investigada.

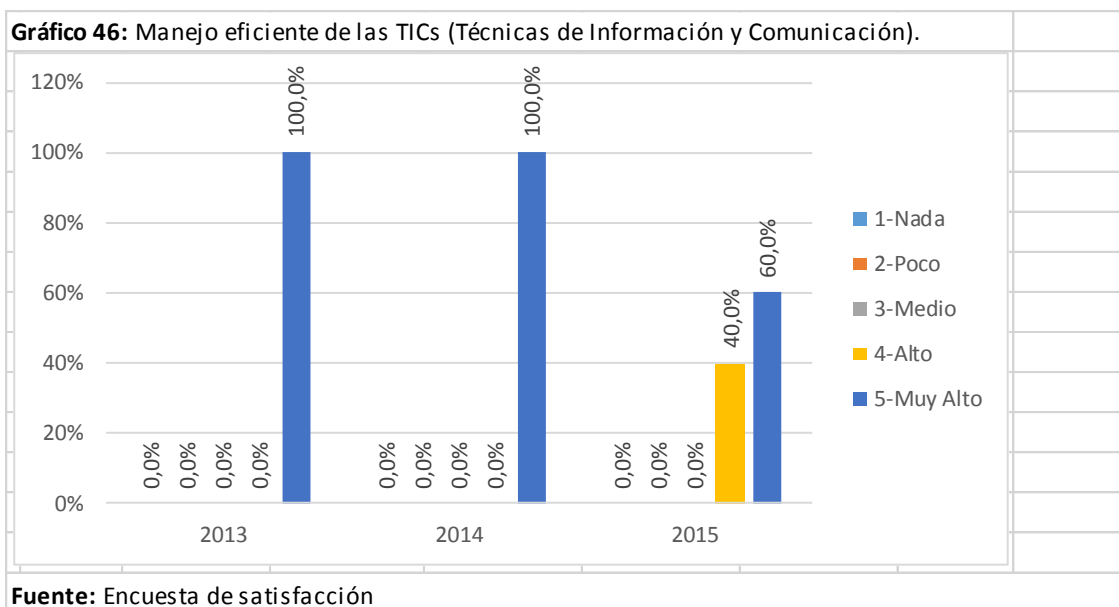
- **Manejo eficiente de las TICs (Técnicas de Información y Comunicación). (E1[3])**

11.3. Manejo eficiente de las TICs (Técnicas de Información y Comunicación). (E1[3])

Tabla 46: Manejo eficiente de las TICs (Técnicas de Información y Comunicación).

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
	0	0	0	0	3	3
2013	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	0	5	5
2014	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	8	12	20
2015	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	100,0%
Total	0	0	0	8	20	28

Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se observa en los graduados encuestados que en el año 2013 en un total de 3 que es un 100% existe un muy alto nivel de satisfacción, para el 2014 de igual manera se refleja un 100% de muy alta satisfacción; y para el 2015 un 60% se determina como muy alto y el 40% como alto, fijándose entonces estimaciones aceptables al manejo eficiente de las TICs.

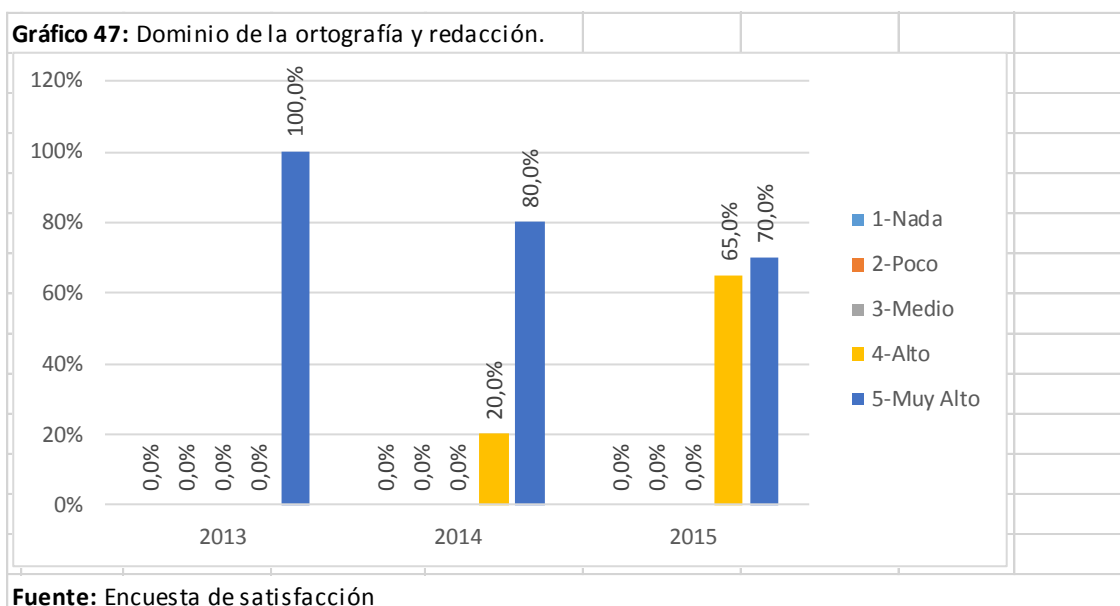
- **Dominio de la ortografía y redacción. (E1[4])**

11.4. Dominio de la ortografía y redacción. (E1[4])

Tabla 47: Dominio de la ortografía y redacción.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
	0	0	0	0	3	3
2013	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	1	4	5
2014	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
	0	0	0	13	14	27
2015	0,0%	0,0%	0,0%	65,0%	70,0%	135,0%
Total	0	0	0	14	21	35

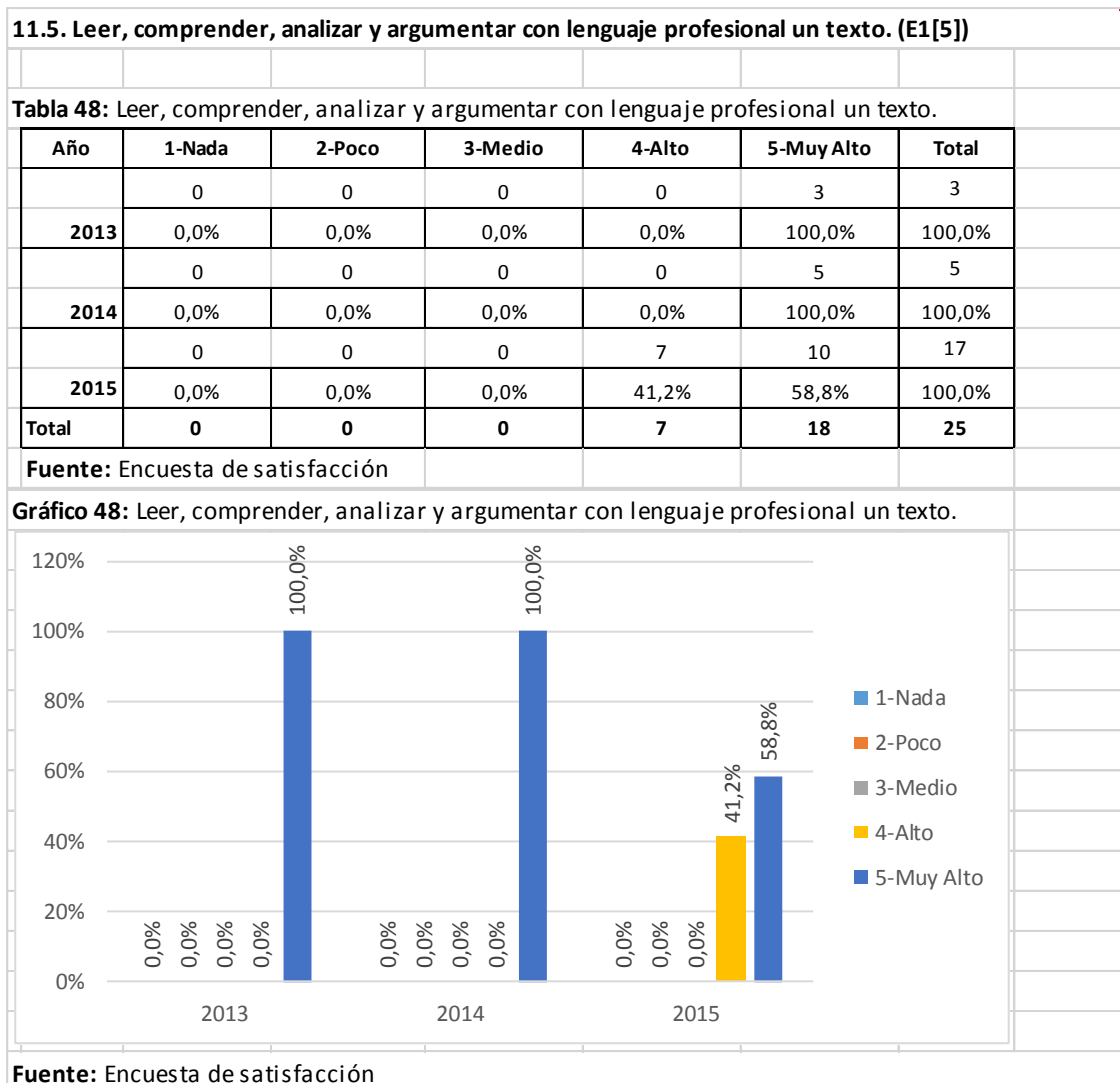
Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se observa que para los graduados del periodo 2013 que fueron 3 equivalente al 100% se estima que existe un dominio de la ortografía y redacción; para el 2014 el 80% lo estima como muy alto, y el 20% como alto; para los graduados del periodo 2015 se establece un 70% como muy alto, y el 65% como alto. Se infiere entonces que los graduados atribuyen a sus habilidades de lengua un dominio de ortografía y redacción.

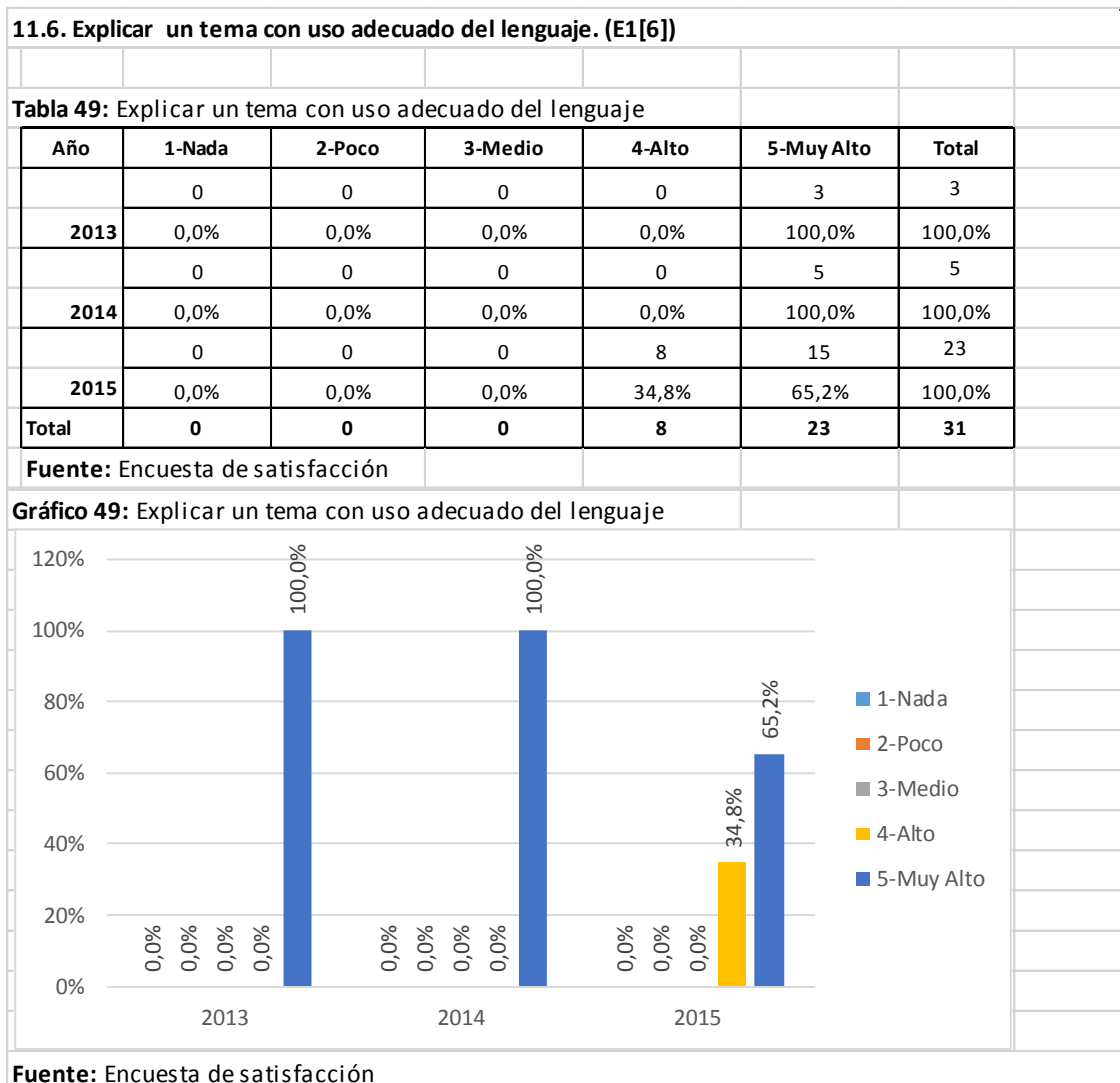
- **Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto. (E1[5])**



Análisis e interpretación

Del total de egresados encuestados se determina que durante el periodo 2013 el 100% de ellos aprecia poseer las destrezas de la lectura, comprensión, análisis y argumentación con un lenguaje profesional de un texto; de la misma manera el 100% para el 2014; lo que es para el año 2015 el 58,8% lo estima como muy alto, el 41,2% como alto; resultados que evidencian una capacidad muy importante en cuanto a desarrollar un texto con lenguaje profesional.

- **Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje. (E1[6])**



Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada se plantea para el 2013, el poder explicar un tema con uso adecuado del lenguaje con un 100% para el total de graduados; para el 2014 se determina igual porcentaje 100%; y para el 2015 se valora como muy alto en un 65,2% y 34,8% como alto; se precisa entonces que los profesionales cuentan con la capacidad de explicar un tema con uso apropiado a su formación profesional caracterizando el conocimiento académico recibido en la facultad.

5.7. INDIQUE LA MEDIDA EN LA CUAL USTED ADQUIRIÓ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS TRANSVERSALES DURANTE LA REALIZACIÓN DE SU CARRERA. (E1)

- **Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias. (E2[1])**

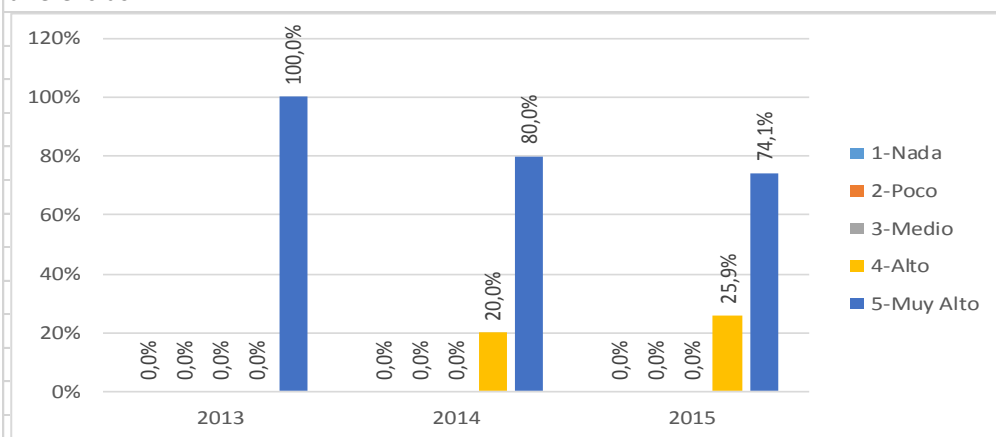
12.1. Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias. (E2[1])

Tabla 50: Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
					3	3
2013	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
				1	4	5
2014	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
				7	16	23
2015	0,0%	0,0%	0,0%	25,9%	59,3%	85,2%
Total	0		0	8	23	31

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 50: Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se circunscribe que de acuerdo a los resultados obtenidos en los procesos académicos relacionados con la capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos como respecto a las diferencias estos arrojan un 100% en el 100% como grados de satisfacción como muy altos; para el 2014 en un 80% como muy altos y el 20% como alto; para el año 2015 se establece el 74,1% como muy alto, y el 25,9% como alto. Se distingue la prevalencia de lograr empatía en la interacción social de los graduados.

- **Dominio de un estilo comunicativo asertivo. (E2[2])**

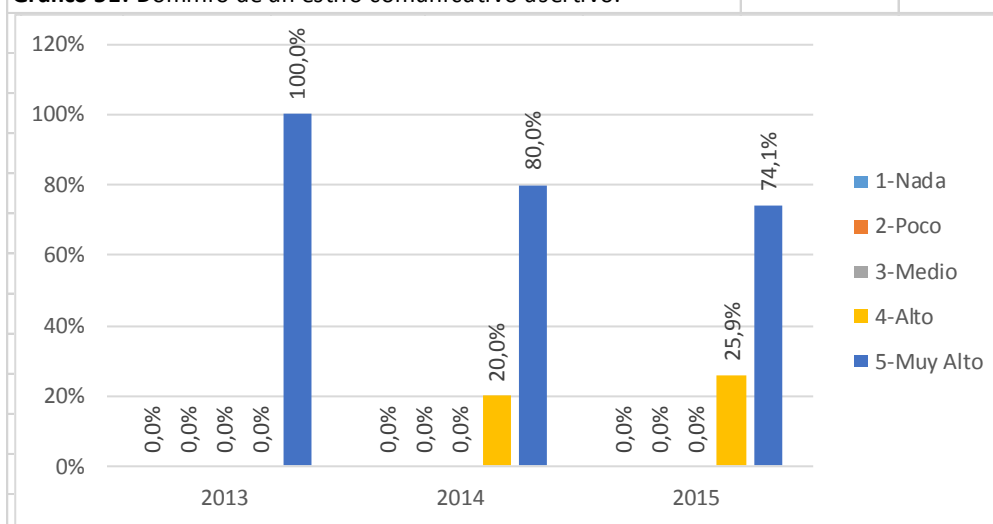
12.2. Dominio de un estilo comunicativo asertivo. (E2[2])

Tabla 51: Dominio de un estilo comunicativo asertivo.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
	0	0	0	0	3	3
2013	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	0	5	5
2014	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	7	17	24
2015	0,0%	0,0%	0,0%	29,2%	70,8%	100,0%
Total	0	0	0	7	25	32

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 51: Dominio de un estilo comunicativo asertivo.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Conforme al estudio realizado con los graduados se establece que para el periodo 2013 el 100% de ellos atribuye como muy alto dominio de un estilo comunicativo asertivo; para el 2014 el 80% como muy alto, el 20% alto; y para el 2015 se establece el 74,1% como muy alto y el 25,9% como alto. Se infiere entonces poseer capacidad de una forma adecuada en lo que a comunicación asertiva se refiere.

- **Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas. (E2[3])**

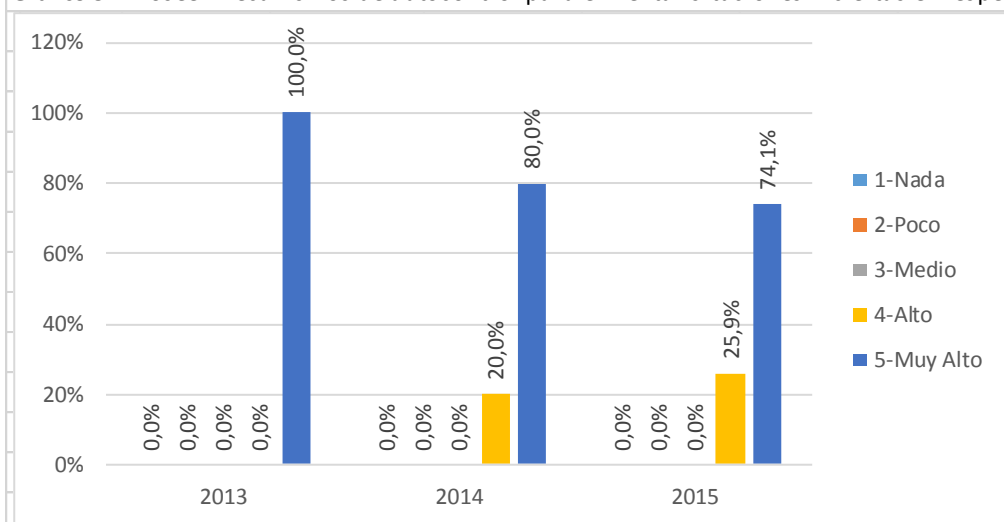
12.3. Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas. (E2[3])

Tabla 52: Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
	0	0	0	0	3	3
2013	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	0	5	5
2014	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	6	15	21
2015	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	55,6%	77,8%
Total	0	0	0	6	23	29

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 52: Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se observa que durante el año 2013 el 100% de los graduados estima en un nivel muy alto poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas, en el 2014 se determina un 80% como muy alto y el 20% como alto; en el periodo 2015 un 74,1% como muy alto, y el 25,9% como alto. Se interpreta la seguridad que tienen los graduados en poseer mecanismos de autodominio en situaciones inesperadas.

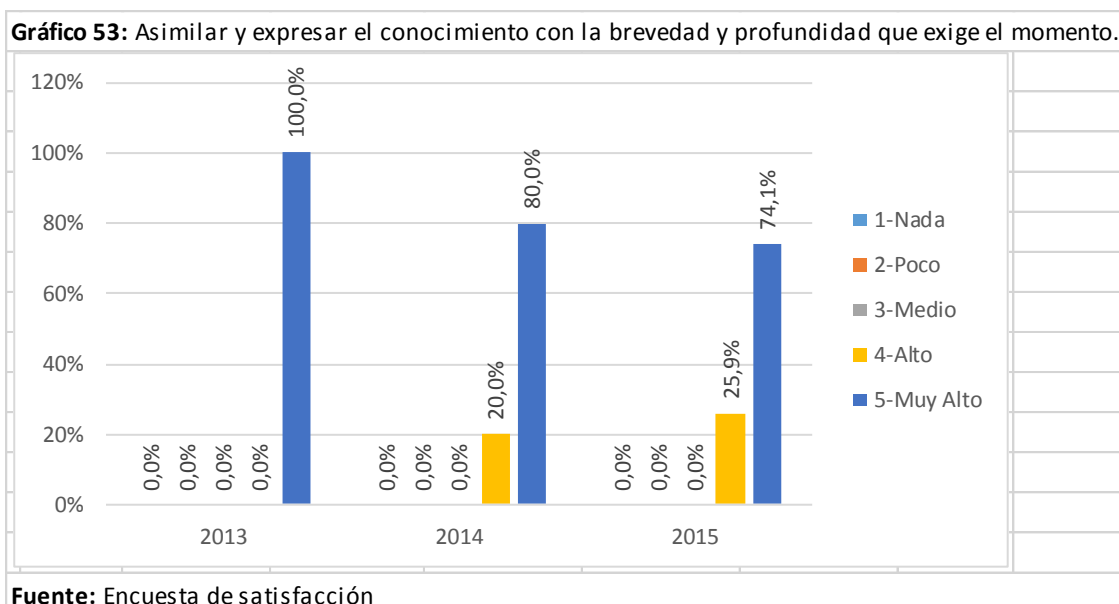
- **Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento. (E2[4])**

12.4. Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento. (E2[4])

Tabla 53: Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
	0	0	0	0	3	3
2013	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	0	5	5
2014	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	7	17	24
2015	0,0%	0,0%	0,0%	29,2%	70,8%	100,0%
Total	0	0	0	7	25	32

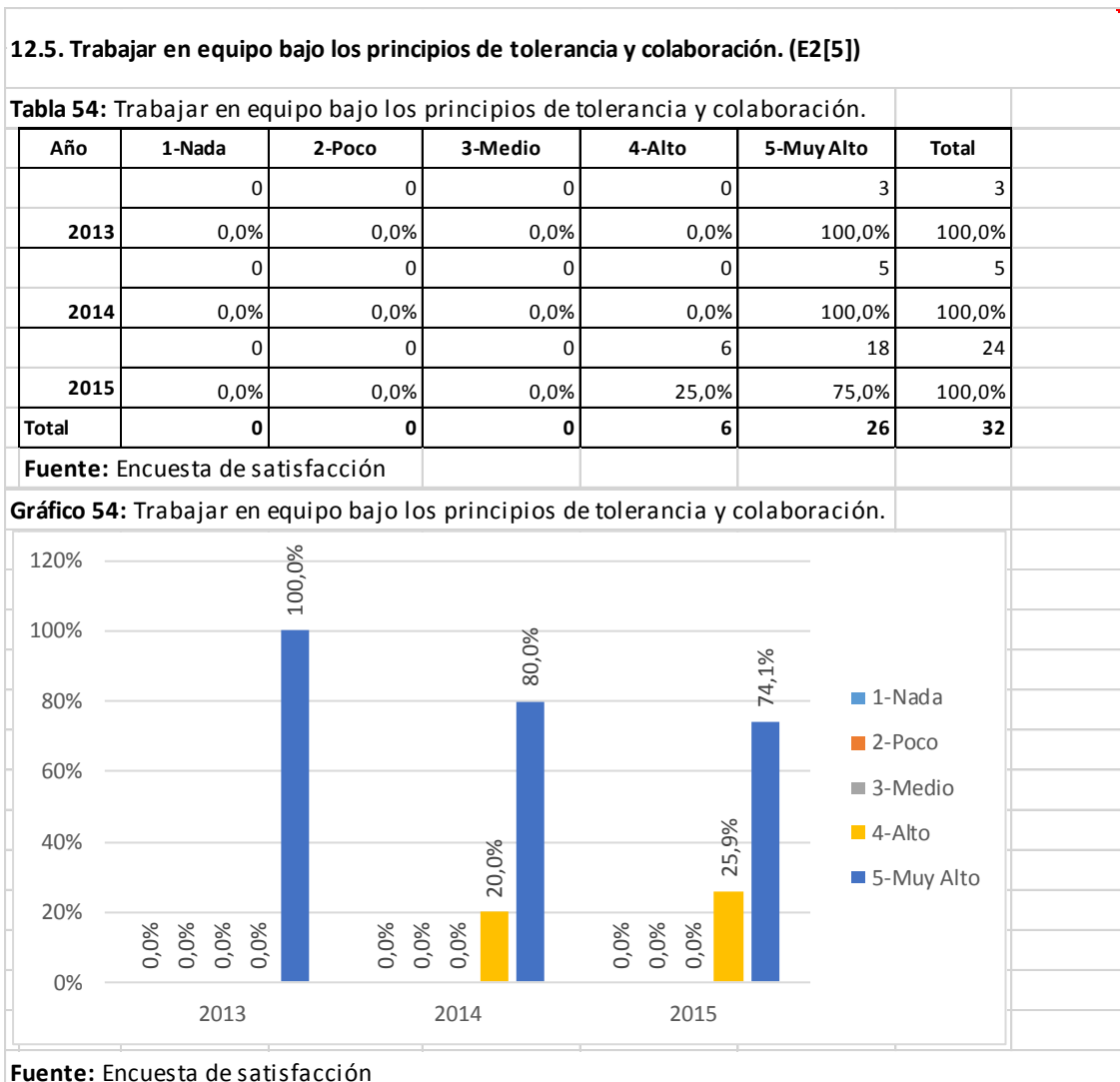
Fuente: Encuesta de satisfacción



Análisis e interpretación

Se observa en la encuesta realizada con los graduados durante el año 2013, en un nivel muy alto al 100% en asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento; en el 2014 se establece el 80% como muy alto y el 20% como alto; durante el 2015 el 74,1% se define como muy alto y el 25,9% como alto. Se determina aptitud en la expresión del conocimiento de una forma precisa y concisa.

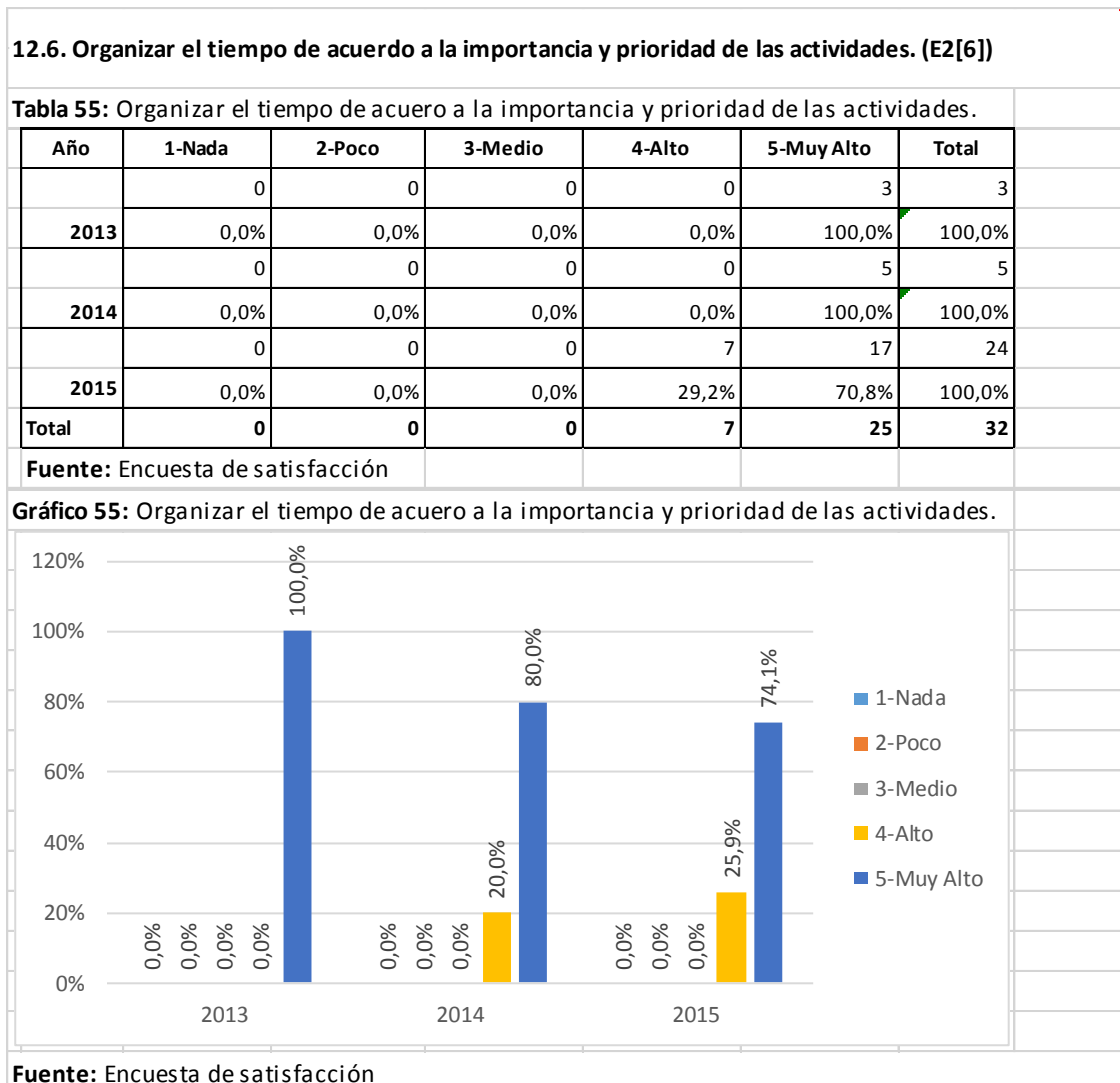
- **Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración. (E2[5])**



Análisis e interpretación

De acuerdo a la investigación realizada con los graduados se determina que en el periodo 2013 el trabajo en equipo con tolerancia y colaboración fija en un 100% en un nivel muy alto; para el 2014 establece un 80% como muy alto y el 20% como alto; para el 2015 con un nivel muy alto para el 74,1% y el 25,9% como alto. Se atribuye entonces una gran capacidad de sinergia para el trabajo en equipo.

- **Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades. (E2[6])**



Análisis e interpretación

Las encuestas arrojan resultados durante el año 2013 al 100% como un nivel muy alto en organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades; lo que corresponde al año 2014 se aprecia como muy alto en un 80% y un 20% como alto; en tanto que para el año 2015 atribuye un 74,1% como muy alto, y 25,9% como alto. Se precisa resultados favorables en cuanto a una adecuada planificación, así como una toma de decisiones a tiempo observando los pros y los contras.

- **Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética. (E2[7])**

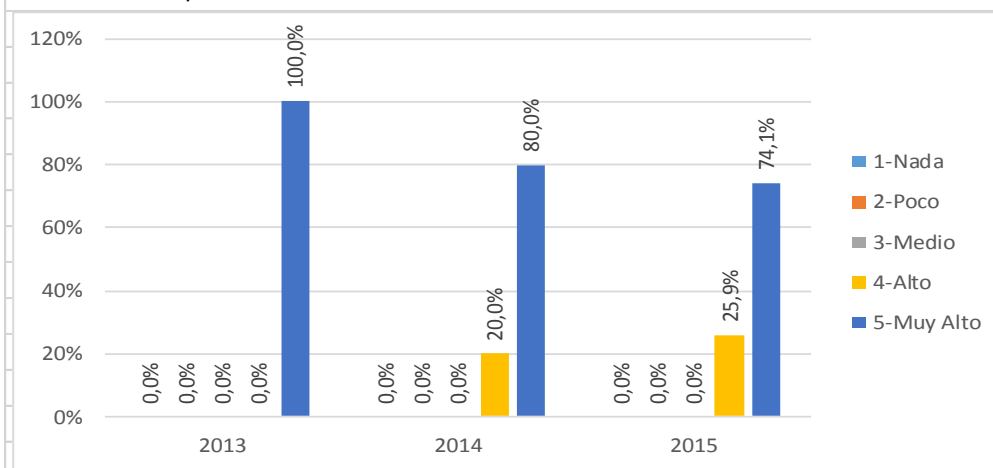
12.7. Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética. (E2[7])

Tabla 56: Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
	0	0	0	0	3	3
2013	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	0	5	5
2014	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	0	0	0	6	13	19
2015	0,0%	0,0%	0,0%	31,6%	68,4%	100,0%
Total	0	0	0	6	21	27

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 56: Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se observa que de los estudios realizados con los graduados cuestionando respecto de la capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética para el año 2013 se establece un nivel muy alto al 100%, para el 2014 un 80% muy alto y un 20% como alto; en cuanto al año 2015 un 74,1% como un nivel de satisfacción muy alto y el 25,9% como alto. Se infiere entonces que existe un alto grado de satisfacción en cuanto a contar con una capacidad ética y humana de solucionar problemas de forma inmediata.

6. CONCLUSIONES

6.1. DATOS INICIALES

Del estudio realizado a los graduados de la carrera de Publicidad y Mercadotecnia en los años 2013, 2014 y 2015, se determina que en el año 2013 se registraron 7 graduados, número que es relativo al año 2014 considerando que el número de graduados fue 14, en cambio para el 2015 se nota un aumento considerable que supera los años precedentes esto es 111, lo cual arroja un total de 132 graduados en los tres años, objeto de análisis, y en donde el año 2015 se equiparan los grupos de hombres y mujeres graduados en cantidades similares en un 50% a 50%.

Durante el año 2013 de los 6 graduados 3 se graduaron en el tiempo establecido, para el 2014 se marca aún más la diferencia con cuatro graduados, sin embargo, para el año 2015 es considerable con 38 estudiantes o sea un 69,1% graduados en el tiempo establecido del total de 83 que respondieron a la encuesta.

Para el año 2013 y 2014 no se establecen motivo de no graduación, lo que contrasta con el año 2015 en donde la mayor causa fue la deserción como primer motivo en un 36,6%, luego ningún motivo, mientras que otras determinantes en menor escala fueron viaje al extranjero y no aprobación del semestre.

De igual manera como antecedente de esta pregunta en el año 2013 y 2014 no se registran causas de no aprobación del semestre, a diferencia del año 2015 en que la deserción en un 67% tiene como causa principal el trabajo, otros motivos y asuntos familiares, priorizando muchas veces el trabajo debido a que sin este las familias no poseen el sustento necesario para un determinado estilo de vida.

Conforme al análisis realizado se estableció como lugar de procedencia en el momento de matricularse en la ULEAM, para 2013 fueron un 53% procedente de los cantones donde existen extensiones; por encima de porcentajes menores provenientes de Manta y otra provincia; para el 2014 se impone Manta con el 58,1% de igual manera para el 2015 con un 77% que son porcentajes representativos como lugar de procedencia, y que es un equivalente a beneficiar a una población y que cuente con un centro de estudios superiores en su propia comunidad.

Con los porcentajes obtenidos en el estudio realizado se destaca la Institución Pública como un centro de estudios de nivel medio tanto para el año 2014 con un

85,7% y con un 75,5% para el 2015 con menores índices para la privada, fiscomisional y municipal, lo que refleja el acceso a la educación pública por parte de la población joven tanto en nivel medio como superior, dada la gratuidad de un indicador de desarrollo social muy potencial en una población.

La socialización del proyecto de carrera se muestra como satisfactorio con porcentajes promedios de 62,4%, 58,3% y 42,9% en los años 2015, 2014 y 2013 respectivamente, y muy satisfactorios en el mismo orden de años en un 20,4%, 41,7% y 42,9% lo que resulta motivante en un proceso curricular que satisface las expectativas de sus aspirantes tanto al inicio como al finalizar su carrera, en este caso de Publicidad.

La planificación de actividades académicas al inicio de curso tiene un alto grado de satisfacción con mayor despunte para el 2014 con un 78,6% y con satisfacción el 52% en el año 2015, lo que es un indicativo que las actividades académicas tienen una planificación acorde al tiempo y espacio.

Resultan muy satisfactorios los niveles de asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera con porcentajes del 62,5%, 57,1% y 28,64 del 2013, 2014 y 2015 según corresponde, se destaca el 57,8% de satisfacción para el año 2015, esto implica un compromiso ético y responsable por parte de los docentes en la conducción del proceso enseñanza-aprendizaje.

De igual manera es oportuno el contacto con los docentes fuera del aula se registran como muy altos los porcentajes en el año 2013, y 2014 con un relativo descenso para el 2015 en un 57,1%, 66,7% y 8,6% respectivamente, lo que es compensable con niveles de satisfacción que aumenta en el 2015 con un 63,4% a diferencia del 2014 con un 33,3% y 42,9% para el 2013. Consecuentemente los niveles son satisfactorios como término medio en los años objeto de este estudio.

El servicio administrativo en este caso del personal de secretaria lidera una información veraz y oportuna, reflejándose en los porcentajes de muy satisfactorios con porcentajes del 85,7%, 83,3% y 36,6% durante los periodos 2013, 2014 y 2015, destacándose un nivel de satisfacción para el 2015 con un 61,3%.

La atención a las solicitudes de los estudiantes también recibe una calificación de muy satisfactorias con un 85,7% en el 2013 con un descenso del 83,3% para el 2014 y declina en un 36,6% para el 2015, al contrario del nivel de satisfacción que

asciende al 61,3% en el 2015 como referente en cuanto a la gestión de los requerimientos del estudiante de la carrera.

Durante los años 2013, 2014 y 2015 se ubica para el primer año un 71,4% como muy satisfactorio, en descenso del 57,1% y 26,5% para los siguientes años; al contrario de los niveles de satisfacción que se ubican en un 51,8% de satisfacción como el más alto en el año 2015.

Los niveles de información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional se ubican como muy satisfactorios en el 2014 con un 69,2% y satisfactorias con el 66,7% para el 2013, fijándose un claro descenso en el 2015 con un 36,7% como satisfactorio, 11,9% como muy satisfactorio, 22,1% medio satisfactorio, 17% poco satisfactorio y 11% como nada satisfactorio, situación que deja una brecha para la continuidad de una especialidad en un cuarto nivel de estudio que fortalezca la presencia de la carrera y por ende de la plaza laboral.

El contenido curricular se ve favorecido en un nivel muy satisfactorio como el más alto en el 2013 con un 57,1% con un descenso al 23,1% en el 2014 y el 41,9% en el 2015; para el 2014 se ubica en un 76,9% satisfactoriamente en descenso a un 41,9% en el 2015, evidenciando también un 13,3% como medio satisfactorio. En general existe una mayor satisfacción en el contenido mismo de las asignaturas.

El número de asignaturas arroja niveles muy satisfactorios desde el año 2013 con 85,7%, 2014 con 84,6% en declive hacia un 50% en el 2015, los valores satisfactorios son relativos, dejando un margen mínimo para medio satisfactorios en los dos últimos años que reflejan un 7,7%.

Los resultados que se destacan en la participación en proyectos pre-profesionales por parte de los graduados merecen niveles muy satisfactorios con prominencia al 71,4% en el 2013 y un evidente descenso al 34,3% en el 2015, lo que es aventajado como satisfactorios ubicando una escala del 58,3% para el 2014 y el 48,6% para el 2015, a pesar de constituirse en un buen referente en los dos primeros años de esta investigación es evidente que disminuyen los porcentajes de satisfacción.

La responsabilidad del docente implica conocimiento respecto a la pedagogía y didáctica a ser aplicada en el aula universitaria siendo una gran fortaleza para el aprendizaje del estudiante, en este caso las estrategias metodológicas del profesorado se ubican en niveles muy satisfactorios para los años 2013, 2014 y 2015

en un 55,6%, 58,3% y 56,3%, con un margen en menor diferencia de satisfactorio, pero que aun así es un buen referente en la metodología del docente.

La parte investigativa también se constituye en un buen referente para los graduados ubicándose tanto para el 2013, 2014 y 2015 en su respectivo orden los siguientes porcentajes 55,6%, 58,3% y 56,3% como muy satisfactorios, y que a su vez representan también un buen referente del docente universitario.

Las tutorías académicas se constituyen también en un gran referente de la acción docente-estudiante y que según los resultados del estudio realizado ubican como muy satisfactoria esta gestión académica que se ubica en un 85,7% en el 2013, 64,3% 2014 y con un 40% en el 2015.

Las actividades prácticas observan un 85,7%, 61% y 42,2% en el 2013, 2014 y 2015 como es evidente en descenso hacia el último año, al contrario de los niveles de satisfacción que ascienden de menor a mayor ubicándose en un 45% como satisfactoria la calidad e intensidad de las actividades prácticas, no deja esto de ser hasta cierto grado objeto de atención al evidenciarse un descenso gradual desde el 2013 hasta el 2015.

Por otra parte, la instrucción teórica gana terreno en cuanto a sostener niveles muy satisfactorios en el 85,7% en el 2013 con tendencia a la baja con el 71,4% en el 2014, 43,4% en el 2015; de igual manera los niveles de satisfacción ascienden del 2013 al 2015 ubicándose en este último en un 46%.

Se estiman como muy satisfactorias la oportunidad para participar en proyectos de investigación, dando paso en mayor grado a la satisfacción en un 55,4% en el año 2015 considerando las oportunidades que brinda la carrera para los proyectos de investigación.

Las prácticas pre-profesionales también son favorecidas con criterios muy satisfactorios ubicando su mayor rango en un 57,1% en el 2013, seguido de un 50% para el 2014 e igual porcentaje para el 2015, lo que representa una ventaja para los graduados, al adquirir experiencias en el campo de su especialidad mucho antes de incorporarse como profesionales.

Los proyectos sociales o de vinculación también observan niveles como muy satisfactorios y satisfactorios ubicando un 57,1% y 42,9% en el 2013; ubicando un 43,8% como satisfactorio en el 2015 por encima del muy satisfactorio que tiene 37,5%.

Los sistemas de evaluación en la carrera observan para los años objeto de estudio valores altos en niveles muy satisfactorios y satisfactorios estimándose valores relativos en un 49,9% y 47,3% que ubican en un término medio los procesos evaluativos.

La participación en las pasantías remuneradas observa niveles que varían desde muy satisfactorios hasta nada satisfactorios, siendo así que en el 2013 un 32,9% es nada satisfactorio frente a un 30,5% medio satisfactorio; en el 2014 también es notorio un 28,6% como medio satisfactorio, un 21,4% como poco satisfactorio; para el 2015 se pronuncia un 26,9% como nada satisfactorio, 11,5% poco satisfactorio, 15,4% medio satisfactorio y un 24,6% muy satisfactorio. En consecuencia, es un ámbito que merece especial atención, debido a que las pasantías remuneradas es un tema que merece especial atención, ante lo cual puede motivarse o desmotivarse un graduado en la especialidad, dados los parámetros que considera una empresa en cuanto a brindar este tipo de opciones.

La tutoría académica en general alcanza excelentes porcentajes desde el 2013 con un 100%, 66,7% 2014 y un 80% con menor margen para satisfactorio, convirtiéndose esto también en una fortaleza para la carrera.

Como contenido básico de la carrera la especialidad tiene apreciaciones muy satisfactorias al 100% en el 2013, satisfactorias en el 2014 y entre muy satisfactorias y satisfactorias en el año 2015 con un 40,9% y 47,3% respectivamente.

El diseño del plan de estudio ofrece un nivel muy satisfactorio para los años objeto de estudio marcando un 78,8% como el más alto en el 2015, seguido de los niveles de satisfacción que a diferencia del 2013 que se mantuvo en un 52,6% para el 2015 desciende a un 21,2%.

Las prácticas de laboratorio son evidenciadas como muy satisfactorias durante los tres años ubicándose para el 2015 en un rango del 60%, seguido del nivel de satisfacción en menor escala de un 30,2%.

La calidad o condición de las aulas se estiman como satisfactorias en un 73,1%, 55,6% y 52,6% en los años 2013,2014 y 2015 seguidas de los niveles de muy satisfactorios en menor escala en descenso.

Los espacios comunes para trabajo en equipo son considerados como satisfactorios en su más alto rango desde un 68,4%, 55,6% y 56,1% durante el 2013, 2014 y 2015, lo que es favorable a las condiciones para trabajar y/o estudiar.

Los laboratorios para trabajar también tienen niveles altos en el 2013 con un 85,7% como satisfactorio, con un margen de diferencia marcado de un 44% para el 2015, lo que amerita atención en cuanto a poseer un laboratorio que contribuya a adquirir las capacidades para la especialidad de publicidad.

De igual manera los laboratorios para prácticas experimentales determinan en el 2013 nivel muy satisfactorio con 85,7%, que desciende a un 28,6% en el 2014 y a un 56,6 en el 2015, importante considerar este descenso en una fuente de experiencias prácticas para la carrera.

Los recursos tecnológicos en el aula observan niveles satisfactorios que van en descenso desde un 85,7% en el 2013 hasta un 62,8% en el 2015, que también son un foco de importante atención para considerar la implementación del laboratorio como fuente de aprendizaje muy necesario a la especialidad.

La conectividad con el internet también tiene porcentajes referenciales de satisfactorios que van en descenso desde el 2013 que marca un 85,7%, en el 2014 un 64,3% a un 33,9% en el 2015, merece esta herramienta también ser fortalecida debido que ante un mundo globalizado el internet se convierte en una herramienta básica para las comunicaciones y más aún en el mundo de la publicidad en donde las TICs enlazan el mundo a través de los diversos iconos, redes sociales entre otros.

Las participaciones de los estudiantes en las políticas universitarias son calificadas como satisfactorias también en un 71,4%, 64,3% y 45,5% del 2013, 2014 2015, en menor escala como muy satisfactorios y disminuyen llegando a un 10% en el 2015, situación que evidencia un grado de satisfacción menos en comparación a los otros años.

La calidad de las instalaciones se ubica en niveles satisfactorios frente a menores escalas como muy satisfactorios, se destaca entonces en un 85% 2013 con tendencia a disminuir en el 2014 con un 64,3% y 50,9 en el 2015.

Los recursos bibliográficos de la biblioteca destacan niveles satisfactorios desde un 85,7%, 2013; 50%, 2014 y 59,5% 2015, en menores escalas para muy satisfactorios, observándose un 14,3% como medio satisfactorio en el 2015, lo que indica contar con

las herramientas de textos al menos satisfactorias para la investigación de esta naturaleza.

La organización física de las bibliotecas observa niveles satisfactorios que van desde un 85,7%, 50% hasta un 59,5 tanto en el 2013, 2014, y 2015 lo que implica también un nivel promedio en cuanto a la organización de textos.

Los recursos materiales de la biblioteca marcan un 100% en el 2013, con tendencia a la baja en un 35,7% en el 2014 y 49,1% en el 2015, relacionando estos resultados con las preguntas anteriores se reflejan la necesidad de mejorar este contexto de investigación.

Las bases de datos científicas digitales representan niveles satisfactorios desde el 2013 con un 85,7%, 2014 con un 50% y 68,3% en el 2015, otro aspecto que se mantiene en un nivel medio según se aprecia en los resultados.

Los graduados estiman que su habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaboración de proyectos de investigación es muy alta, lo que es satisfactorio a la identificación de sus competencias profesionales.

Durante los años 2013 y 2014 se establecen porcentajes del 100% y 80% respectivamente, teniendo un descenso con marcada diferencia hacia el 2015 en un 18,9% lo que también merece especial atención, puesto que el dominio de otra lengua como competencia profesional favorece la inclusión laboral, más aún en una especialidad que apunta mucho a la sociedad de consumo que tiene una gran dependencia del impacto publicitaria y en un mundo globalizado, donde el idioma de las grandes potencias lideran el marketing de las empresas potencias.

El uso de las TICs se determina como muy alto en un 100% tanto en el 2013 y 2014, con igual diferencia de descenso a un 60% en el 2015, situación que bien podría obedecer a una inestable sistematización de la herramienta internet.

El considerar tener habilidades básicas de ortografía y redacción responde a un nivel muy alto por parte de los graduados, y durante los tres periodos en un 100%,80% y 70% respectivamente.

Las habilidades anteriores favorecen también saber leer, comprender, analizar y argumentar con un lenguaje profesional un texto merece porcentajes muy alto en cuanto a sus propias apreciaciones por parte de los graduados en un 100% para 2013 y 2014, con una tendencia a la baja en un 58,8% para el 2015, debido a que esta

capacidad de manejar textos de mayor envergadura requiere de un conocimiento práctico sujeto a normas específicas.

El saber explicar un tema con uso adecuado del lenguaje también es calificado como muy alto por los egresados con un 100% los dos primeros años 2013 y 2014, con descenso en un 65,2% para el 2015, resultados que coinciden con la pregunta anterior en cuanto a registrarse una disminución en estas habilidades para los graduados del año 2015.

Lograr tener una capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias se ubican niveles muy altos de igual manera en el 2013, y 2014 con un 100% y 80%, con una leve disminución en un 74,1% para el 2015.

De igual manera es favorable el dominio de un estilo comunicativo asertivo que ubica como muy alto los porcentajes del 100%, 80% y 74,1% durante los años 2013,2014, lo que genera profesionales asertivos en la comunidad y en el ámbito de la publicidad.

El desarrollo de una adecuada personalidad infiere poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas, a lo que los graduados infieren tener niveles muy altos estimados en un 100%, 80% y 74,1% durante los años 2013, 2014, y 2015.

La brevedad y agilidad en cuanto a expresar el conocimiento refleja porcentajes determinados como muy alto en un 100% para el 2013, 80% para el 2014 y el 74,1% para el 2015.

La Organización en cuanto a tiempo en importancia y prioridad de actividades es elemental a un buen nivel de acción, inclusive para la toma de decisiones, opinión que es determinada como muy alto en un 100% para el 2013, 80% para el 2014 y 74,1% para el 2015.

Otra capacidad inherente a la formación personal y profesional es la capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética, ubica para el 2013 un 100%, 2014 un 80% y un 74,1% para el 2015.

De esta manera se definen las conclusiones basadas en las consideraciones y porcentajes trascendentales en cuanto a los diferentes ítems planteados en la encuesta aplicada a los graduados de la carrera de publicidad durante los años 2013, 2014 y 2015.

7. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, se recomienda que en la herramienta aplicada y en las categorías planteadas se observen aquellas que permitan enlazar una respuesta con otra o definan una sola variable que al ser interpretada esta no plantee algún vacío al realizar las interpretaciones y análisis conjunto.

De las conclusiones se determina que una de las principales causas por las que se abandona los procesos inmediatos de titulación se deben al trabajo lo que plantea de ser posible los estudiantes inicien estos procesos dos semestres antes de culminar su carrera.

Se determina la necesidad de contar con laboratorios completos que aumenten los grados o niveles de satisfacción en cuanto a una práctica de actividades que mejoren el uso de las TICs, y que actualmente se constituyen en la base para el desarrollo del arte publicitario y que en una sociedad de consumo se convierten en el mayor apoyo para la propagación de imagen tanto de un producto como de un servicio.

La adquisición del dominio de otra Lengua infiere una mayor competencia profesional considerando que el mundo está globalizado en conectividad con las grandes potencias como son Estados Unidos y Japón, productores masivos en un entorno comercial y económico de gran competitividad.

Se establece la necesidad de mejorar la herramienta Internet como medio básico de comunicación y que se convierte en un aliado inmediato en el mundo publicitario.

Es muy objetivo contar con resultados que permitan establecer los logros en el mundo de la academia y como esto se refleja a lo largo de sus graduados al ubicarse en las plazas pertinentes a su especialidad, lo que representa un monitoreo constante de una realidad social para la cual se preparan muchas personas.

Carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. DATOS INICIALES

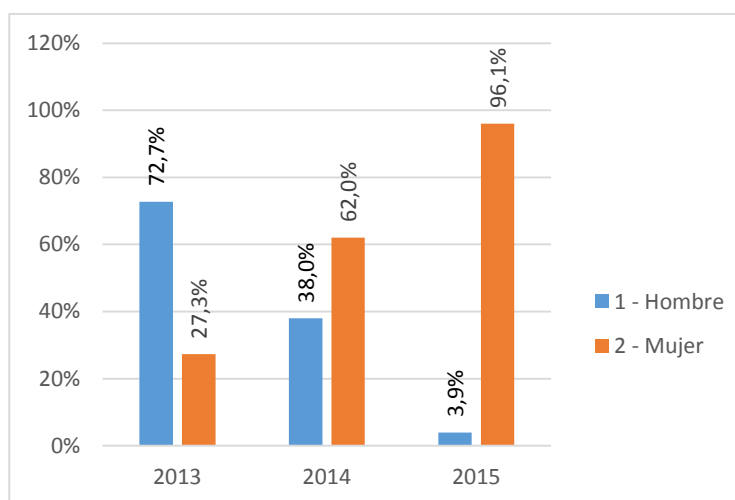
- Año de Graduación (P7)

• **Tabla 1:** Año de graduación

Año	1 - Hombre	2 - Mujer	Total
2013	6	29	35
	17,1%	82,9%	100,0%
2014	0	8	8
	0,0%	100,0%	100,0%
2015	18	92	110
	16,4%	83,6%	100,0%
Total	24	129	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 1: Año de graduación.



Análisis e interpretación

Se puede observar que, en los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, predomina el sexo femenino con un 82,9% y hombres un 17,1% en el año 2013; el sexo femenino con un 100% y hombres un 0% en el año 2014 y el sexo femenino con un 83,6% y hombres un 16,4% en el año 2015. También se observa que está creciendo la participación de hombres en esta carrera. En este contexto se puede concluir que este índice muestra una escasa participación de estudiantes hombres en esta profesión, debiendo convertir esta debilidad en una oportunidad, para que los estudiantes secundarios opten, por elegir esta carrera.

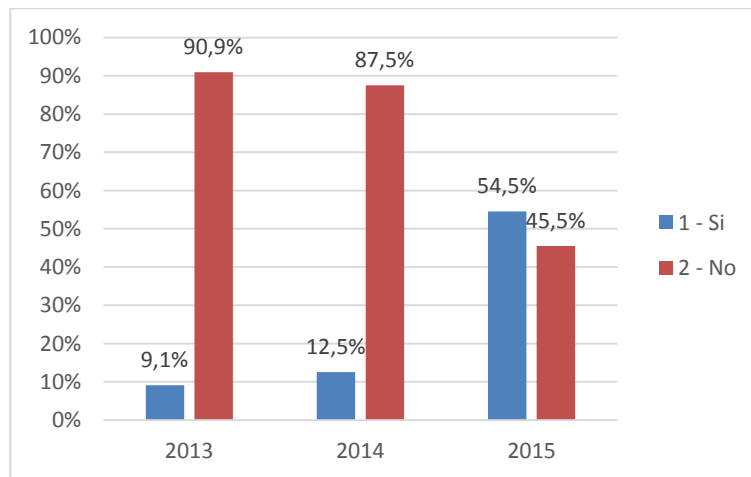
GRADUACIÓN EN EL TIEMPO ESTABLECIDO (P8)

• **Tabla 2:** Graduación en el tiempo establecido

Año	1 - Si	2 - No	Total
2013	3	30	33
	9,1%	90,9%	100,0%
2014	1	7	8
	12,5%	87,5%	100,0%
2015	60	50	110
	54,5%	45,5%	100,0%
Total	64	87	151

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 2: Graduación en el tiempo establecido



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

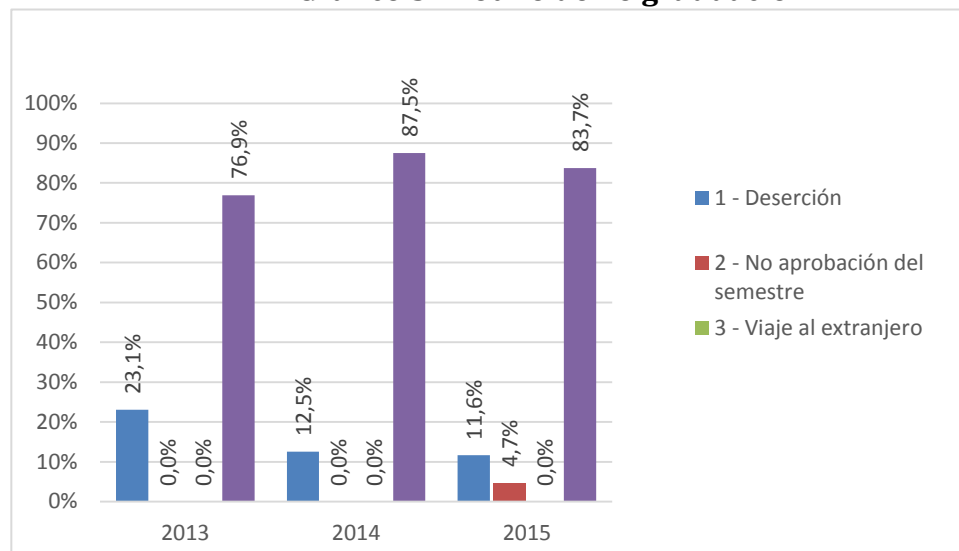
Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, dentro del tiempo establecido existe un sí, con el 9,1% y el no, con un 90,9% el año 2013; con un sí, con el 12,5% y el no, con un 87,5% el año 2014 y con un sí, el 54,5% y el no, en un 45,5% el año 2015. Además, se observa, que están creciendo los titulados dentro del tiempo establecido. En este contexto se puede concluir que incrementa los graduados de la carrera dentro del tiempo establecido, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

- CAUSA DE DESERCIÓN (P9)
- **Tabla 3:** Motivo de no graduación.

Año	1 - Deserción	2 - No aprobación del semestre	3 - Viaje al extranjero	4 - Ninguna	Total
2013	6	0	0	20	26
	23,1%	0,0%	0,0%	76,9%	100,0%
2014	1	0	0	7	8
	12,5%	0,0%	0,0%	87,5%	100,0%
2015	5	2	0	36	43
	11,6%	4,7%	0,0%	83,7%	100,0%
Total	12	2	0	63	77

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 3: Motivo de no graduación



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, no pudieron graduarse en el tiempo establecido por deserción en un 23,1% y por ningún motivo un 16,9% en el año 2013; no pudieron graduarse en el tiempo establecido por deserción en un 12,5% y por ningún motivo un 87,5% en el año 2014 y no pudieron graduarse en el tiempo establecido por deserción en un 11,6%, por no aprobación del semestre en un 4,7%, y por ningún motivo un 83,7% en el año 2015. También se observa que en su mayoría se han graduado en el tiempo establecido, siendo unos pocos profesionales, los que no cumplieron con esta meta, lo que permitirá establecer estrategias académicas para lograr se gradúen en el tiempo establecido.

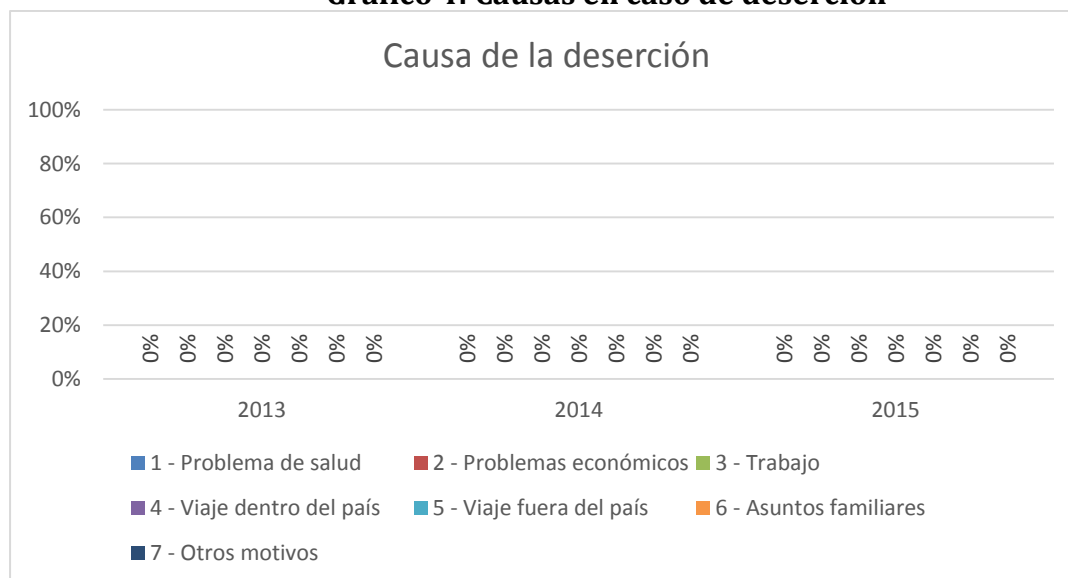
. En caso de deserción, indique la causa (P10)

Tabla 4: Causas en caso de deserción

Año	1 - Problema de salud	2 - Problemas económicos	3 - Trabajo	4 - Viaje dentro del país	5 - Viaje fuera del país	6 - Asuntos familiares	7 - Otros motivos	Total
2013	0	0	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2014	0	0	0			0		0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	0	0	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 4: Causas en caso de deserción



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, pudieron graduarse en el tiempo establecido sin tener ninguna deserción como: Problemas de salud, trabajo, viaje dentro del país, viaje fuera del país, asuntos familiares y otros motivos. Lo que permite tomar esta fortaleza y mantenerla continuar con las acciones tutoriales con los estudiantes y sus objetivos.

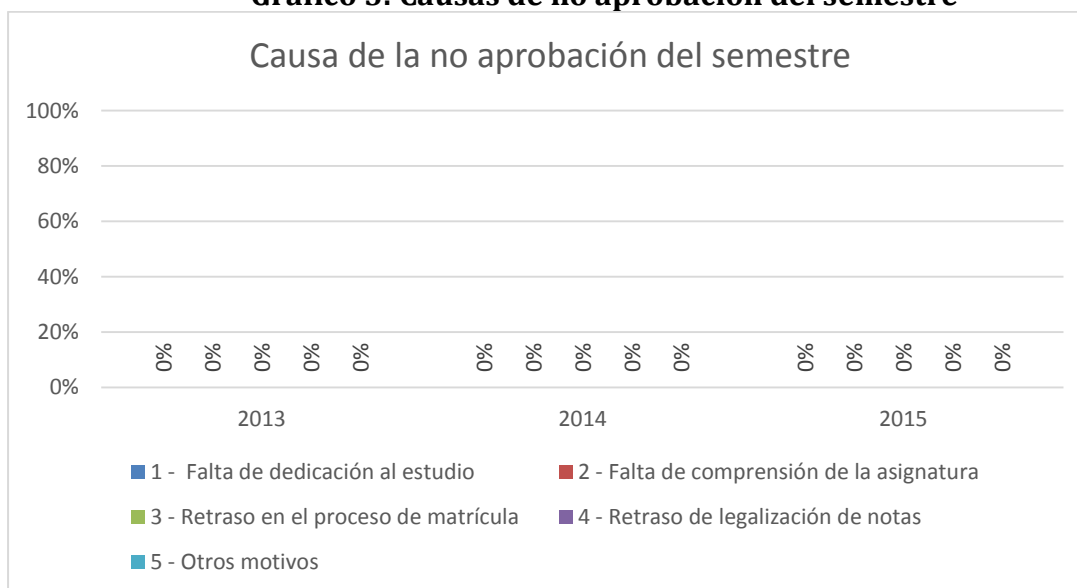
- CAUSA DE NO APROBACIÓN DEL SEMESTRE (P11)

Tabla 5: En caso de no aprobación del semestre, indique la causa

Año	1 - Falta de dedicación al estudio	2 - Falta de comprensión de la asignatura	3 - Retraso en el proceso de matrícula	4 - Retraso de legalización de notas	5 - Otros motivos	Total
2013	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2014	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2015	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	0	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 5: Causas de no aprobación del semestre



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, pudieron aprobar su semestre, sin ninguna de las causas que se nombran, como: falta de dedicación al estudio, falta de comprensión de la asignatura, retraso en el proceso de matrícula, retraso de legalización de notas y otros motivos. Lo que permite mantener y continuar acciones tutoriales con los estudiantes.

5.2. A. DATOS DEMOGRAFICOS.

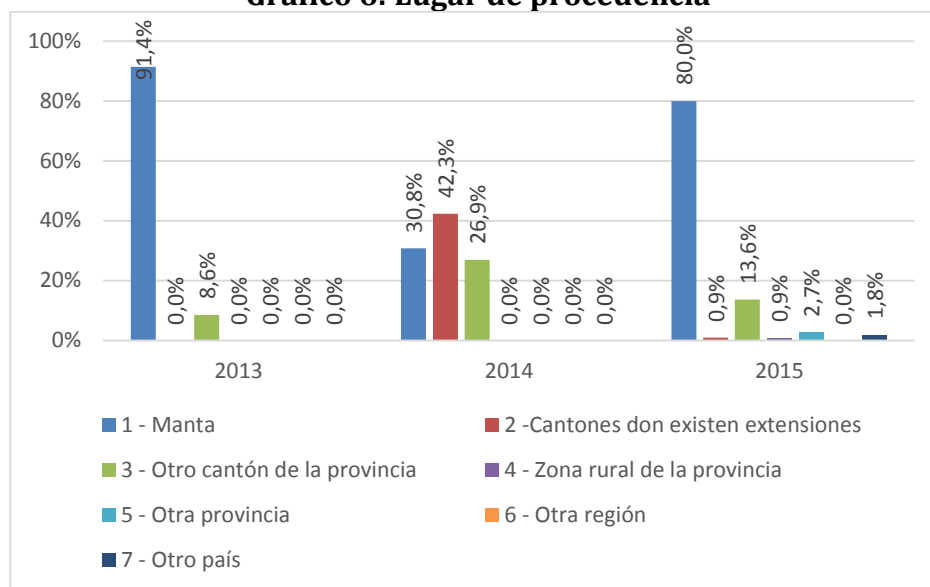
• LUGAR DE PROCEDENCIA (A4)

Tabla 6: Lugar de procedencia

Año	1 - Manta	2 - Cantones don existen extensiones	3 - Otro cantón de la provincia	4 - Zona rural de la provincia	5 - Otra provincia	6 - Otra región	7 - Otro país	Total
2013	32	0	3	0	0	0	0	35
	91,4%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
2014	8	11	7	0	0	0	0	26
	30,8%	42,3%	26,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
2015	88	1	15	1	3	0	2	110
	80,0%	0,9%	13,6%	0,9%	2,7%	0,0%	1,8%	100,0%
Total	128	12	25	1	3	0	2	171

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 6: Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, al momento de matricularse su lugar de procedencia fue Manta en un 91,4% en el año 2013; al momento de matricularse su lugar de procedencia fue, manta en un 30,8%; cantones donde existen extensiones 42,3% y otros cantones de la provincia en un 26,9% en el año 2015. También se observa que está creciendo el número de matriculados de otros cantones lo que permite seguir mejorando y posicionar la carrera a nivel local y provincial.

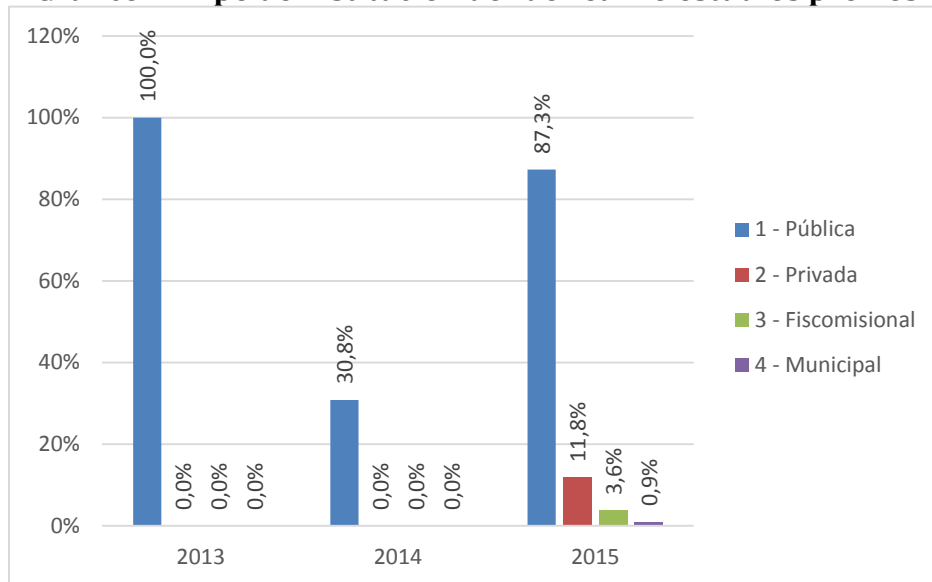
- **INSTITUCIÓN EN QUE REALIZÓ ESTUDIOS PREVIOS (B3)**

- **Tabla 7: Tipo de institución donde realizó estudios previos**

Año	1 - Pública	2 - Privada	3 - Fiscomisional	4 - Municipal	Total
2013	35	0	0	0	35
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
2014	8	0	0	0	8
	30,8%	0,0%	0,0%	0,0%	30,8%
2015	96	13	4	1	114
	87,3%	11,8%	3,6%	0,9%	103,6%
Total	139	13	4	1	157

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 7: Tipo de institución donde realizó estudios previos



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, realizaron sus estudios en instituciones educativas públicas en un 100% en el año 2013; en instituciones educativas pública en un 30,8% en el año 2014 y en instituciones educativas pública un 87,3%, privada un 11,8%, fisco misional en un 3,6% y municipal en un 0.9% en el año 2015. También se observa que está creciendo el número de estudiantes procedentes de instituciones privadas, lo que permite seguir mejorando y posicionando la carrera a nivel local y provincial.

5.3. SATISFACCIÓN CON PROCESOS ACADÉMICOS E INFRAESTRUCTURA.

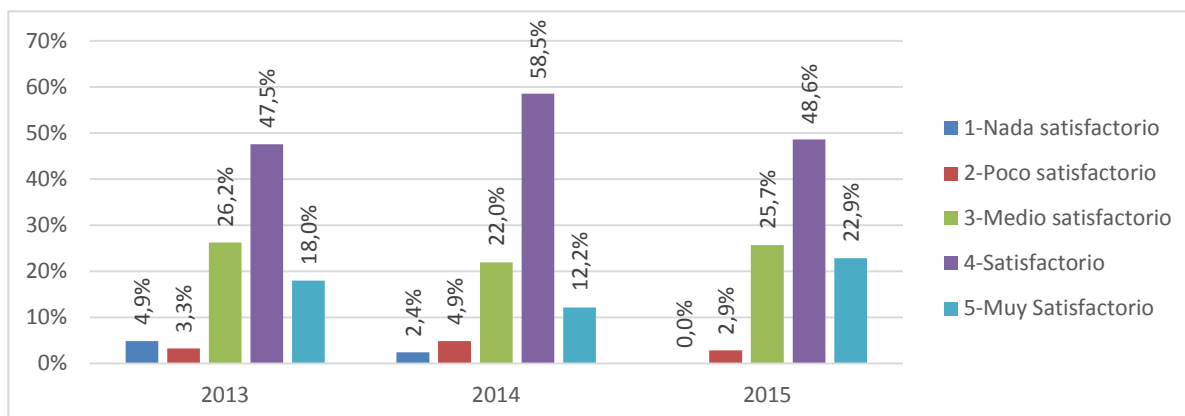
- ¿Cómo calificaría la calidad de la información y orientación recibida en la carrera? (D1)

Tabla 8: Socialización del proyecto de carrera

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio
2013	3	2	16	29	11
	4,9%	3,3%	26,2%	47,5%	18,0%
2014	1	2	9	24	5
	2,4%	4,9%	22,0%	58,5%	12,2%
2015	0	2	18	34	16
	0,0%	2,9%	25,7%	48,6%	22,9%
Total	4	6	43	87	32

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 8: Socialización del proyecto de carrera



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican a la socialización del proyecto de carrera como satisfactoria sobre el 47,5% y muy satisfactorio en un 18,0% el año 2013; satisfactoria sobre el 58,5% y muy satisfactorio en un 12,2% el año 2014 y satisfactoria sobre el 48,6% y muy satisfactorio en un 22,9% el año 2015, también se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto podremos concluir que la satisfacción de los graduados de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

- **Información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas. (D1[2])**

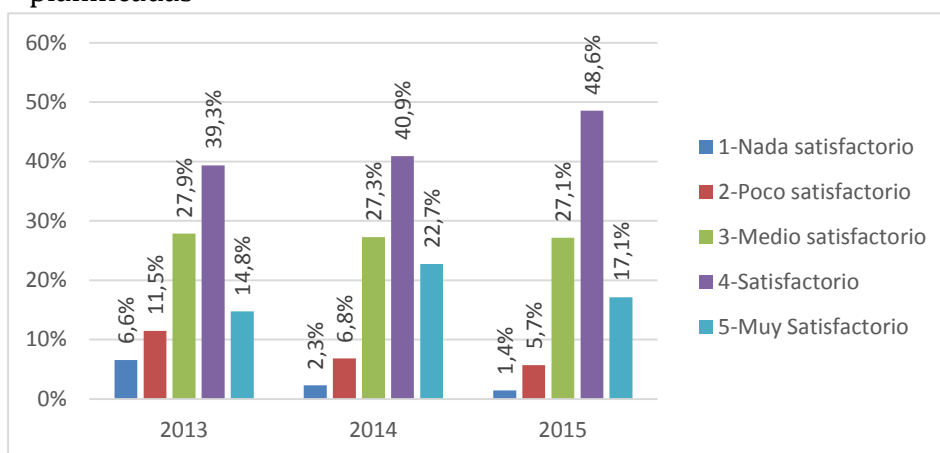
8.2. Información al inicio del curso sobre actividades. (D1[2])

Tabla 9: Información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio
2013	4	7	17	24
	6,6%	11,5%	27,9%	39,3%
2014	1	3	12	18
	2,3%	6,8%	27,3%	40,9%
2015	1	4	19	34
	1,4%	5,7%	27,1%	48,6%
Total	6	14	48	76

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 9: Información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas



Fuente: Encuesta de Satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas de carrera como Satisfactoria sobre el 39,3% y muy satisfactorio en un 14,8% el año 2013; Satisfactoria sobre el 40,9% y muy satisfactorio en un 22,7% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 48,6% y muy satisfactorio en un 17,1% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la información al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas de especialidad va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

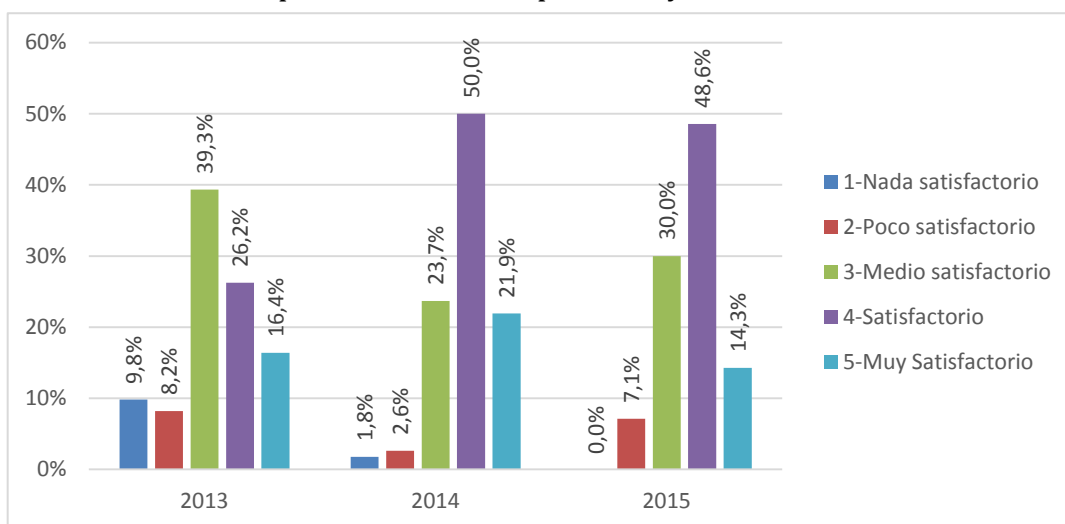
- **Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera. (D1[3])**

Tabla 10: Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera. (D1[3])

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	6	5	24	16	10	61
	9,8%	8,2%	39,3%	26,2%	16,4%	100,0%
2014	2	3	27	57	25	114
	1,8%	2,6%	23,7%	50,0%	21,9%	100,0%
2015	0	5	21	34	10	70
	0,0%	7,1%	30,0%	48,6%	14,3%	100,0%
Total	8	13	72	107	45	245

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 10: Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera



Fuente: Encuesta de Satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera como satisfactoria sobre el 31,6% y muy satisfactorio en un 15,8% el año 2013; satisfactoria sobre el 41,8% y muy satisfactorio en un 24,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 37,1% y muy satisfactorio en un 22,9% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

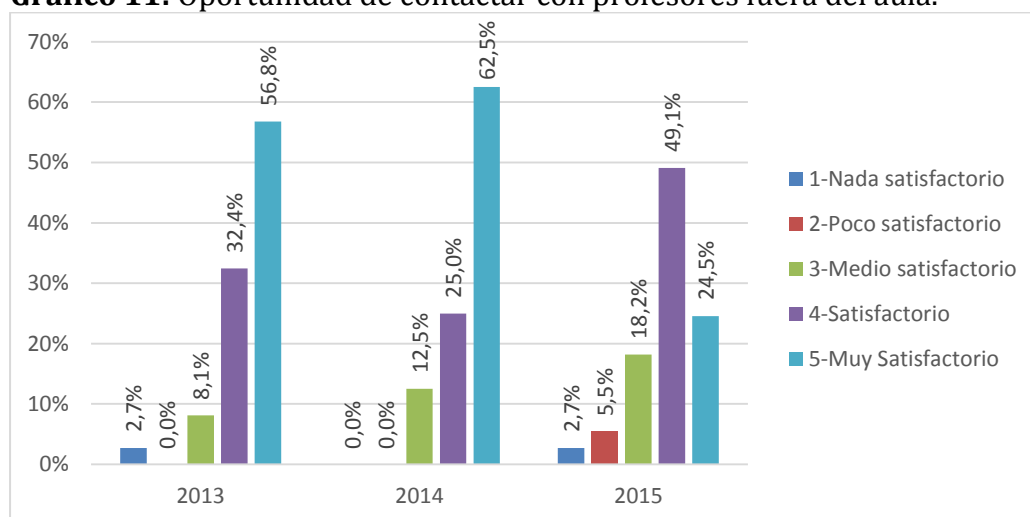
- **Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula. (D1[4])**

Tabla 11: Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	0	3	12	21	37
	2,7%	0,0%	8,1%	32,4%	56,8%	100,0%
2014	0	0	1	2	5	8
	0,0%	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
2015	3	6	20	54	27	110
	2,7%	5,5%	18,2%	49,1%	24,5%	100,0%
Total	4	6	24	68	53	155

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 11: Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la oportunidad de contactar con profesores fuera del aula como satisfactoria sobre el 32,4% y muy satisfactorio en un 56,8% el año 2013; satisfactoria sobre el 25,0% y muy satisfactorio en un 62,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 49,1% y muy satisfactorio en un 24,5% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la oportunidad de contactar con profesores fuera del aula va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

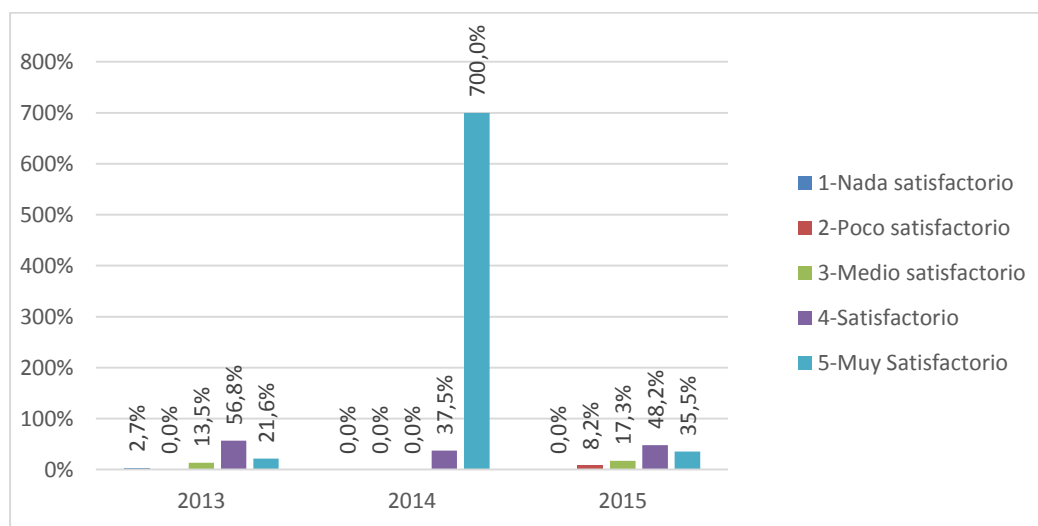
- **Información veraz y oportuna del personal de secretaría. (D1[5])**

Tabla 12: Información veraz y oportuna del personal de secretaría.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	0	5	21	8	35
	2,7%	0,0%	13,5%	56,8%	21,6%	94,6%
2014	0	0	0	3	56	59
	0,0%	0,0%	0,0%	37,5%	700,0%	737,5%
2015	0	9	19	53	39	120
	0,0%	8,2%	17,3%	48,2%	35,5%	109,1%
Total	1	9	24	77	103	214

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 12: Información veraz y oportuna del personal de secretaría.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Información veraz y oportuna del personal de secretaría como Satisfactoria sobre el 56,8% y muy satisfactorio en un 21,6% el año 2013; satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 60,5% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 48,2% y muy satisfactorio en un 35,5% el año 2015. También se observa que está decreciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Información veraz y oportuna del personal de secretaría, subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

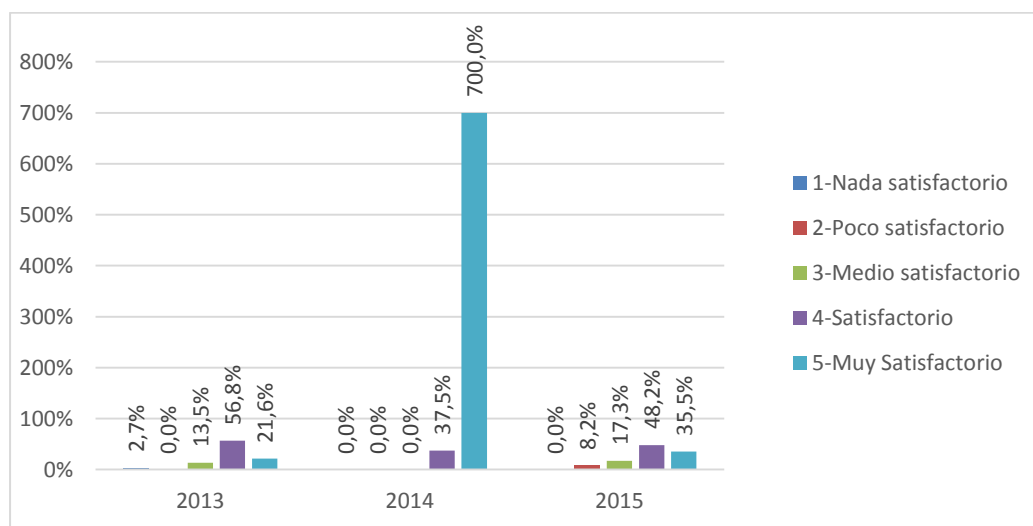
- **Atención a las solicitudes de los estudiantes. (D1[6])**

Tabla 13: Atención a las solicitudes de los estudiantes.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	3	15	16	35
	0,0%	2,7%	8,1%	40,5%	43,2%	94,6%
2014	0	0	1	3	4	8
	0,0%	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	2	9	18	46	34	109
	1,8%	8,2%	16,4%	41,8%	30,9%	99,1%
Total	2	10	22	64	54	152

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 13: Atención a las solicitudes de los estudiantes.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la atención a las solicitudes de los estudiantes como satisfactoria sobre el 40,5% y muy satisfactorio en un 43,2% el año 2013; Satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y satisfactoria sobre el 41,8% y muy satisfactorio en un 30,9% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Atención a las solicitudes de los estudiantes va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

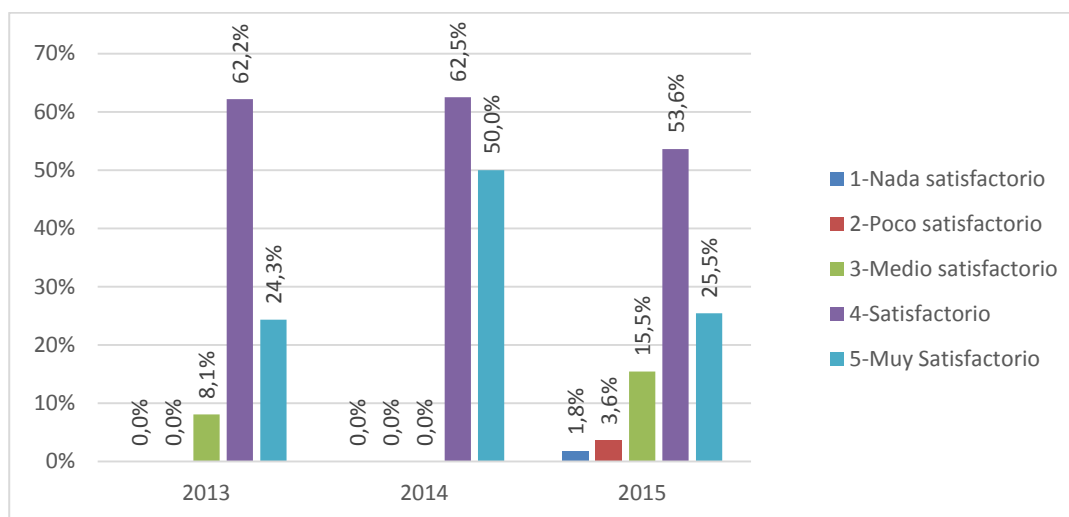
- **Información sobre las salidas profesionales de la carrera. (D1[7])**

Tabla 14: Información sobre las salidas profesionales de la carrera.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	3	23	9	35
	0,0%	0,0%	8,1%	62,2%	24,3%	94,6%
2014	0	0	0	5	4	9
	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	50,0%	112,5%
2015	2	4	17	59	28	110
	1,8%	3,6%	15,5%	53,6%	25,5%	100,0%
Total	2	4	20	87	41	154

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 14: Información sobre las salidas profesionales de la carrera.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Información sobre las salidas profesionales de la carrera como satisfactoria sobre el 62,3% y muy satisfactorio en un 24,3% el año 2013; satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 53,6% y muy satisfactorio en un 25,5% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Información sobre las salidas profesionales de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

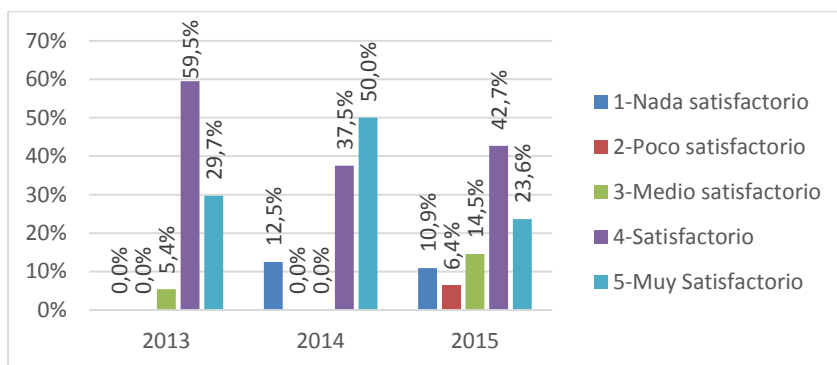
- **Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional. (D1[8])**

Tabla 15: Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	2	22	11	35
	0,0%	0,0%	5,4%	59,5%	29,7%	94,6%
2014	1	0	0	3	4	8
	12,5%	0,0%	0,0%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	12	7	16	47	26	108
	10,9%	6,4%	14,5%	42,7%	23,6%	98,2%
Total	13	7	18	72	41	151

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 15: Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional como satisfactoria sobre el 59,5% y muy satisfactorio en un 29,7% el año 2013; Satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 42,7% y muy satisfactorio en un 23,6% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

5.4. CALIDAD DE ALGUNOS ELEMENTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

¿Cómo calificaría la calidad de algunos elementos del plan de estudios? (D2)

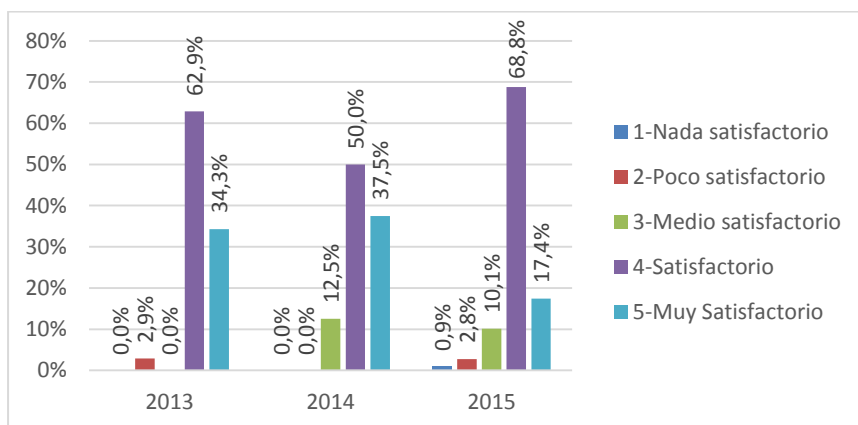
- **Profundidad en el Contenido de las asignaturas. (D2[1])**

Tabla 16: Profundidad en el Contenido de las asignaturas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	0	22	12	35
	0,0%	2,9%	0,0%	62,9%	34,3%	100,0%
2014	0	0	1	4	3	8
	0,0%	0,0%	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
2015	1	3	11	75	19	109
	0,9%	2,8%	10,1%	68,8%	17,4%	100,0%
Total	1	4	12	101	34	152

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 16: Profundidad en el Contenido de las asignaturas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Profundidad en el Contenido de las asignaturas como satisfactoria sobre el 62,9% y muy satisfactorio en un 34,3% el año 2013; satisfactoria sobre el 50,0% y muy satisfactorio en un 37,5% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 68,8% y muy satisfactorio en un 17,4 % el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que Profundidad en el Contenido de las asignaturas va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

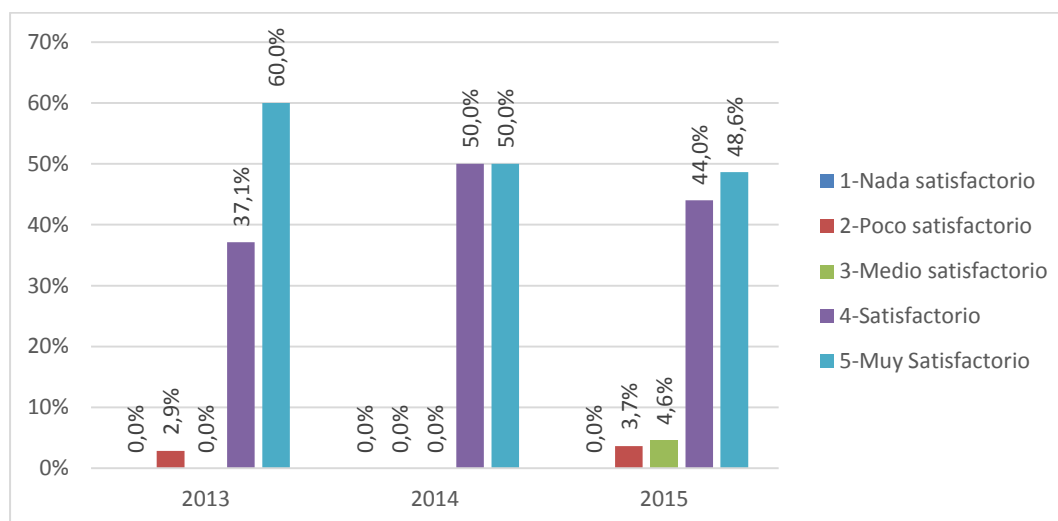
- **Número de asignaturas. (D2[2])**

Tabla 17: Número de asignaturas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	0	13	21	35
	0,0%	2,9%	0,0%	37,1%	60,0%	100,0%
2014	0	0	0	4	4	8
	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
2015	0	4	5	48	53	110
	0,0%	3,7%	4,6%	44,0%	48,6%	100,9%
Total	0	5	5	65	78	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 17: Número de asignaturas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el número de asignaturas de la carrera como Satisfactoria sobre el 37,1% y muy satisfactorio en un 60.0% el año 2013; Satisfactoria sobre el 50,0% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 44,0% y muy satisfactorio en un 48,6% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que el número de asignaturas de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

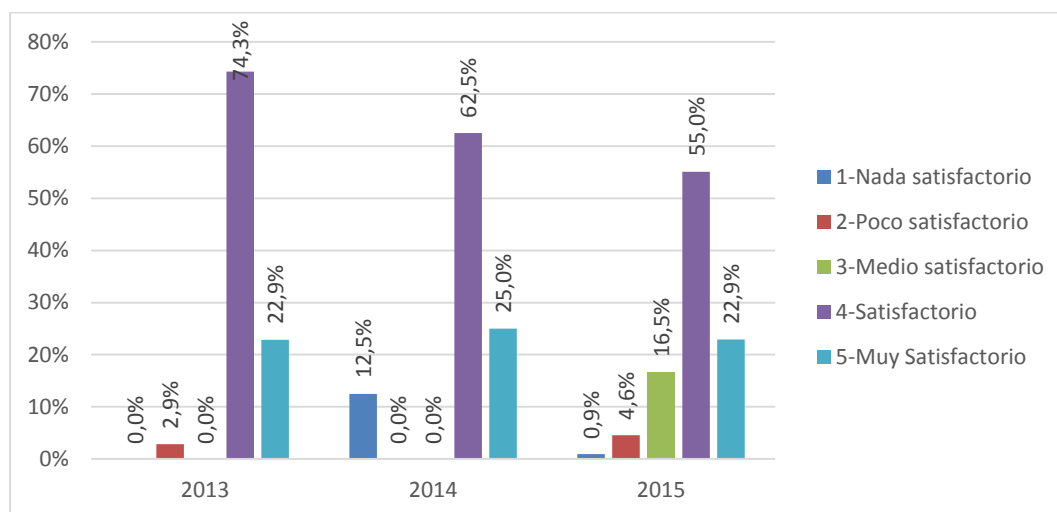
- **Participación en proyectos pre-profesionales. (D2[3])**

Tabla 18: Participación en proyectos pre-profesionales.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	0	26	8	35
	0,0%	2,9%	0,0%	74,3%	22,9%	100,0%
2014	1	0	0	5	2	8
	12,5%	0,0%	0,0%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	1	5	18	60	25	109
	0,9%	4,6%	16,5%	55,0%	22,9%	100,0%
Total	2	6	18	91	35	152

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 18: Participación en proyectos pre-profesionales.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Participación en proyectos pre-profesionales de la carrera como Satisfactoria sobre el 74,3% y muy satisfactorio en un 22,9% el año 2013; Satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 25,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 55,0% y muy satisfactorio en un 22,9% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que Participación en proyectos pre-profesionales de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

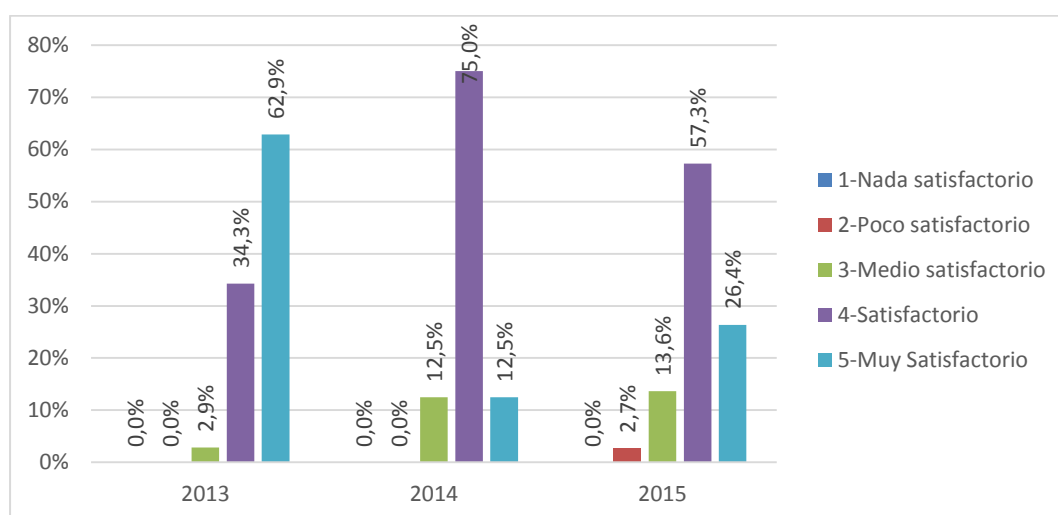
- **Estrategias metodológicas del profesorado. (D2[4])**

Tabla 19: Estrategias metodológicas del profesorado.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	12	22	35
	0,0%	0,0%	2,9%	34,3%	62,9%	100,0%
2014	0	0	1	6	1	8
	0,0%	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
2015	0	3	15	63	29	110
	0,0%	2,7%	13,6%	57,3%	26,4%	100,0%
Total	0	3	17	81	52	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 19: Estrategias metodológicas del profesorado.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican las Estrategias metodológicas del profesorado de la carrera como Satisfactoria sobre el 34,3% y muy satisfactorio en un 62,9% el año 2013; satisfactoria sobre el 75,0% y muy satisfactorio en un 12,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 57,3% y muy satisfactorio en un 26,4% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que las Estrategias metodológicas del profesorado de la carrera van subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

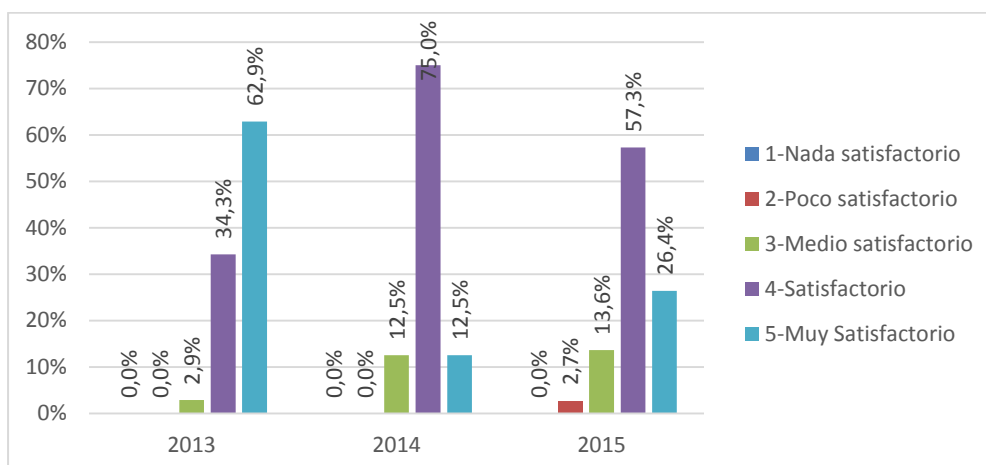
- **Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto. (D2[5])**

Tabla 20: Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	25	4	30
	0,0%	0,0%	3,3%	83,3%	13,3%	100,0%
2014	1	0	0	3	4	8
	12,5%	0,0%	0,0%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	4	5	25	50	47	131
	3,1%	3,8%	19,1%	38,2%	35,9%	100,0%
Total	5	5	26	78	55	169

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 20: Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto de la carrera como Satisfactoria sobre el 83,3% y muy satisfactorio en un 13,3% el año 2013; Satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 38,2% y muy satisfactorio en un 35,9% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Orientación a los estudiantes en investigación/proyecto de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

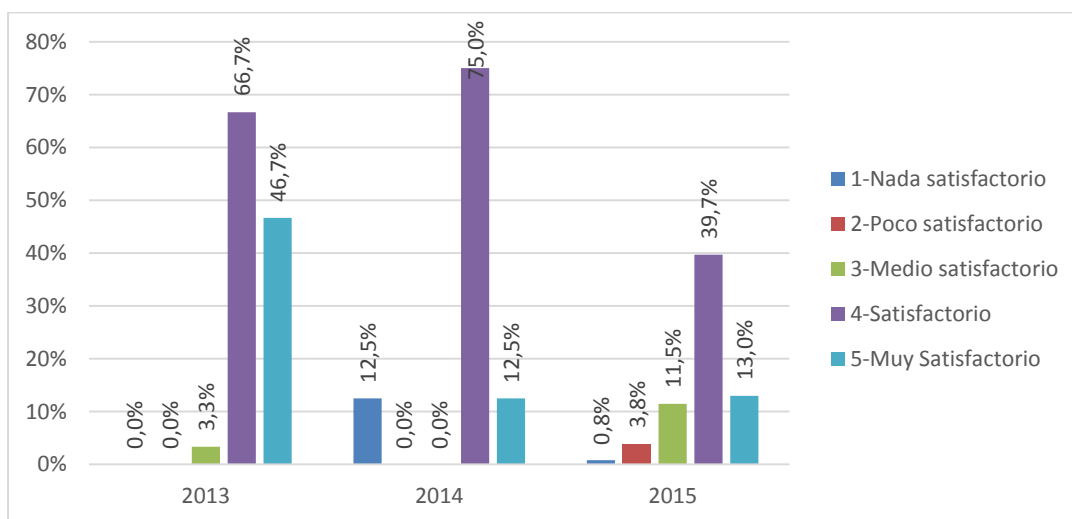
- **Tutoría académica de los estudiantes. (D2[6])**

Tabla 21: Tutoría académica de los estudiantes.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	20	14	35
	0,0%	0,0%	3,3%	66,7%	46,7%	116,7%
2014	1	0	0	6	1	8
	12,5%	0,0%	0,0%	75,0%	12,5%	100,0%
2015	1	5	15	52	17	90
	0,8%	3,8%	11,5%	39,7%	13,0%	68,7%
Total	2	5	16	78	32	133

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 21: Tutoría académica de los estudiantes.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Tutoría académica de los estudiantes de la carrera como satisfactoria sobre el 66,7% y muy satisfactorio en un 46,7% el año 2013; satisfactoria sobre el 75,0% y muy satisfactorio en un 12,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 39,7% y muy satisfactorio en un 13,0 % el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Tutoría académica de los estudiantes de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

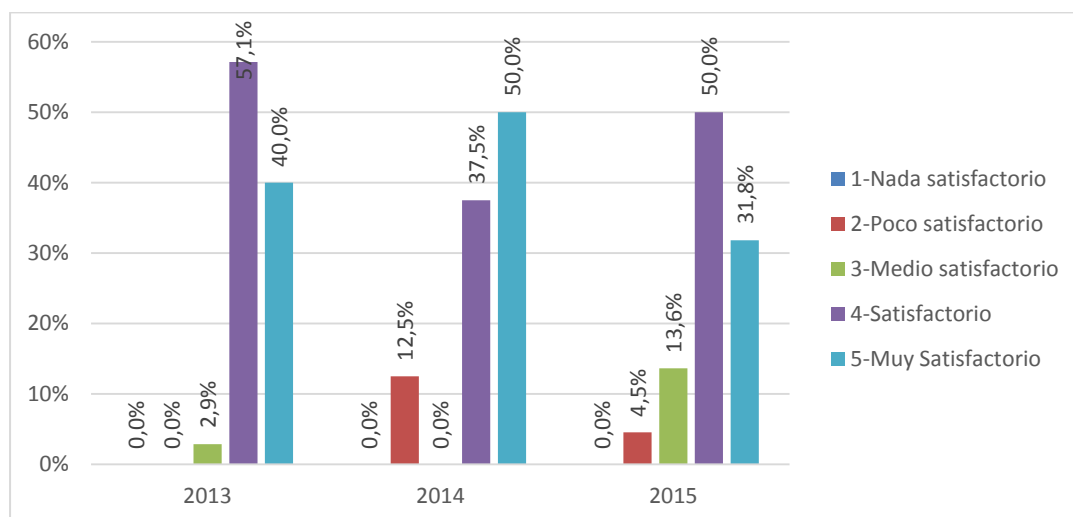
- **Calidad e intensidad de actividades prácticas. (D2[7])**

Tabla 22: Calidad e intensidad de actividades prácticas

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	20	14	35
	0,0%	0,0%	2,9%	57,1%	40,0%	100,0%
2014	0	1	0	3	4	8
	0,0%	12,5%	0,0%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	0	5	15	55	35	110
	0,0%	4,5%	13,6%	50,0%	31,8%	100,0%
Total	0	6	16	78	53	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 22: Calidad e intensidad de actividades prácticas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Calidad e intensidad de actividades prácticas. de la carrera como satisfactoria sobre el 57,1% y muy satisfactorio en un 40,0% el año 2013; satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y satisfactoria sobre el 50,0% y muy satisfactorio en un 31,8 % el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Calidad e intensidad de actividades prácticas de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

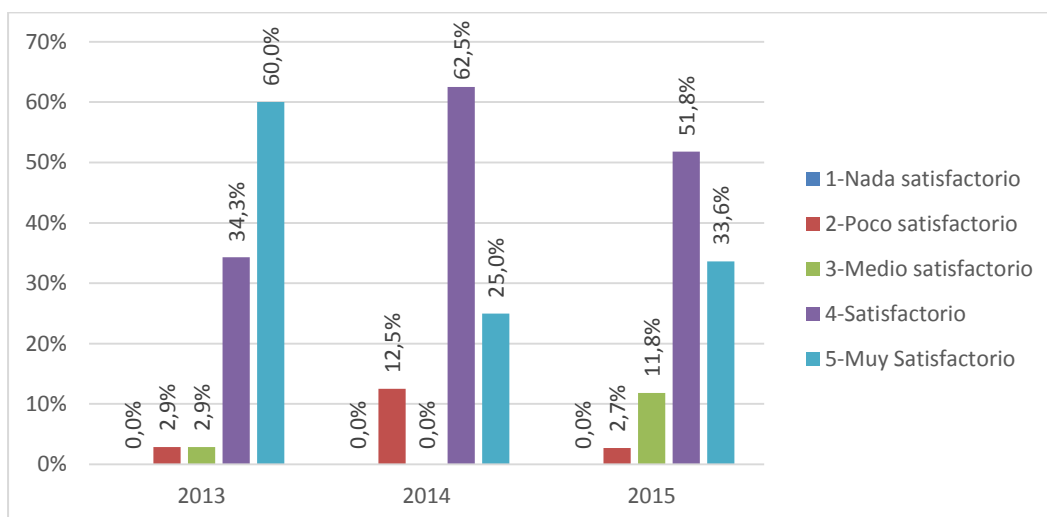
- **Calidad de la instrucción teórica. (D2[8])**

Tabla 23: Calidad de la instrucción teórica.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	1	12	21	35
	0,0%	2,9%	2,9%	34,3%	60,0%	100,0%
2014	0	1	0	5	2	8
	0,0%	12,5%	0,0%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	0	3	13	57	37	110
	0,0%	2,7%	11,8%	51,8%	33,6%	100,0%
Total	0	5	14	74	60	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 23: Calidad de la instrucción teórica.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Calidad de la instrucción teórica de la carrera como Satisfactoria sobre el 34,3% y muy satisfactorio en un 60,0% el año 2013; Satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 25,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 51,8% y muy satisfactorio en un 33,6% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que Calidad de la instrucción teórica de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

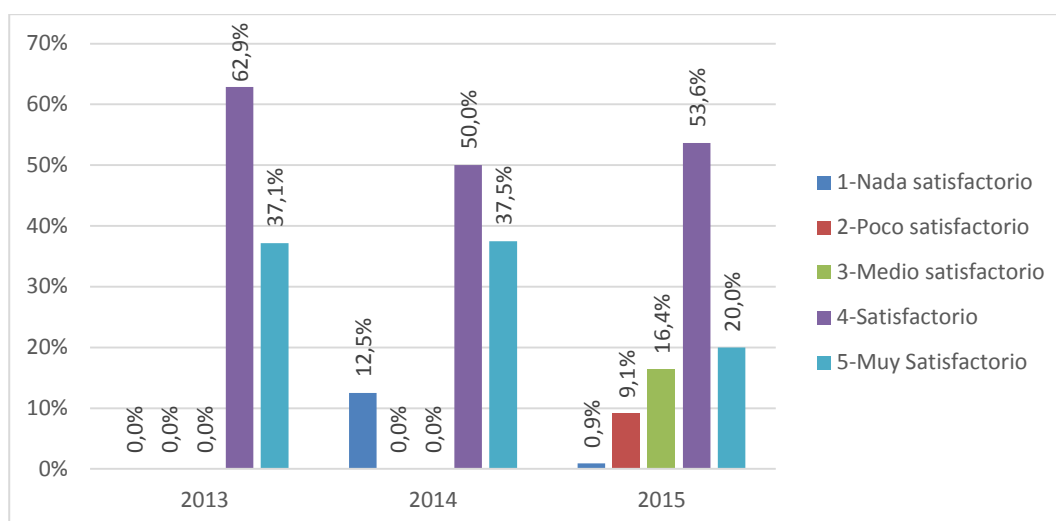
- **Oportunidad para participar en proyectos de investigación. (D2[9])**

Tabla 24: Oportunidad para participar en proyectos de investigación.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	0	22	13	35
	0,0%	0,0%	0,0%	62,9%	37,1%	100,0%
2014	1	0	0	4	3	8
	12,5%	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	100,0%
2015	1	10	18	59	22	110
	0,9%	9,1%	16,4%	53,6%	20,0%	100,0%
Total	2	10	18	85	38	153

- **Fuente:** Encuesta de satisfacción

Gráfico 24: Oportunidad para participar en proyectos de investigación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Oportunidad para participar en proyectos de investigación como Satisfactoria sobre el 62,9% y muy satisfactorio en un 37,1% el año 2013; Satisfactoria sobre el 50,0% y muy satisfactorio en un 37,5% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 53,6% y muy satisfactorio en un 20,0% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que Oportunidad para participar en proyectos de investigación de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

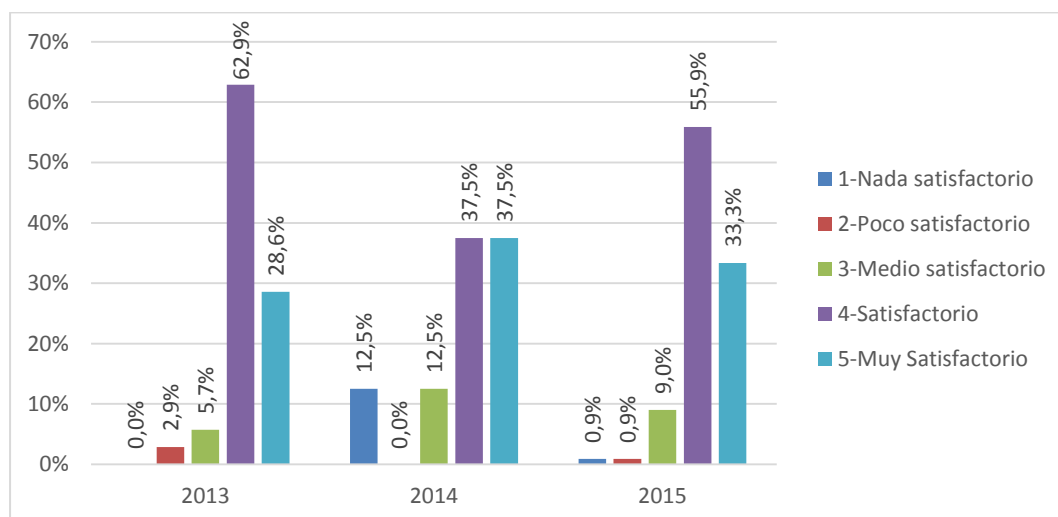
- **Prácticas pre-profesionales. (D2[10])**

Tabla 25: Prácticas pre-profesionales.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	2	22	10	35
	0,0%	2,9%	5,7%	62,9%	28,6%	100,0%
2014	1	0	1	3	3	8
	12,5%	0,0%	12,5%	37,5%	37,5%	100,0%
2015	1	1	10	62	37	111
	0,9%	0,9%	9,0%	55,9%	33,3%	100,0%
Total	2	2	13	87	50	154

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 25: Prácticas pre-profesionales



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican las Prácticas pre-profesionales de la carrera como Satisfactoria sobre el 62,9% y muy satisfactorio en un 28,6% el año 2013; Satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 37,5% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 55,9% y muy satisfactorio en un 33,3% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que las Prácticas pre-profesionales carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

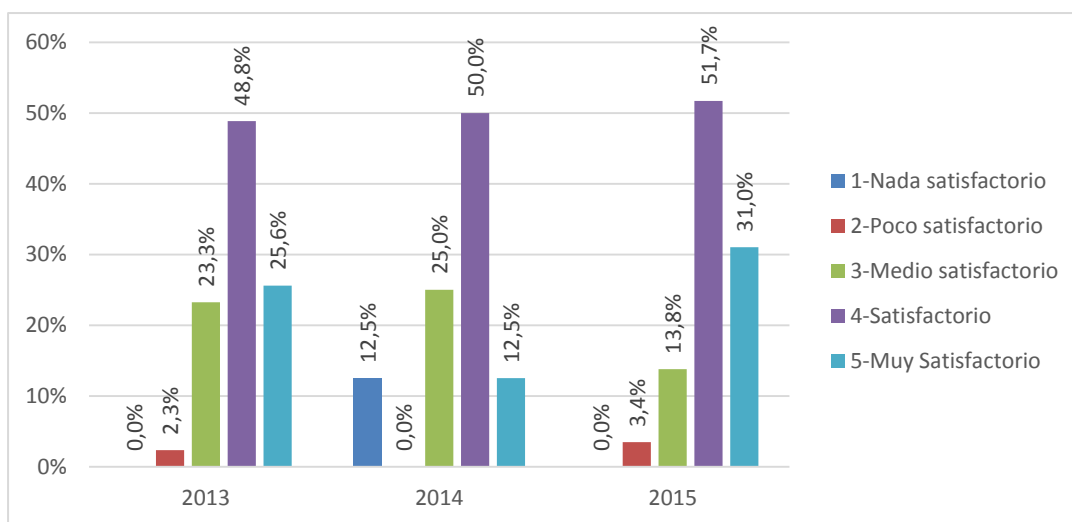
- **Proyectos sociales o de vinculación. (D2[11])**

Tabla 26: Proyectos sociales o de vinculación.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	10	21	11	43
	0,0%	2,3%	23,3%	48,8%	25,6%	100,0%
2014	1	0	2	4	1	8
	12,5%	0,0%	25,0%	50,0%	12,5%	100,0%
2015	0	4	16	60	36	116
	0,0%	3,4%	13,8%	51,7%	31,0%	100,0%
Total	1	5	28	85	48	167

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 26: Proyectos sociales o de vinculación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican los Proyectos sociales o de vinculación de la carrera como Satisfactoria sobre el 48,8% y muy satisfactorio en un 25,6% el año 2013; Satisfactoria sobre el 50,0% y muy satisfactorio en un 12,5% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 51,7% y muy satisfactorio en un 31,0% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que los Proyectos sociales o de vinculación de la carrera van subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

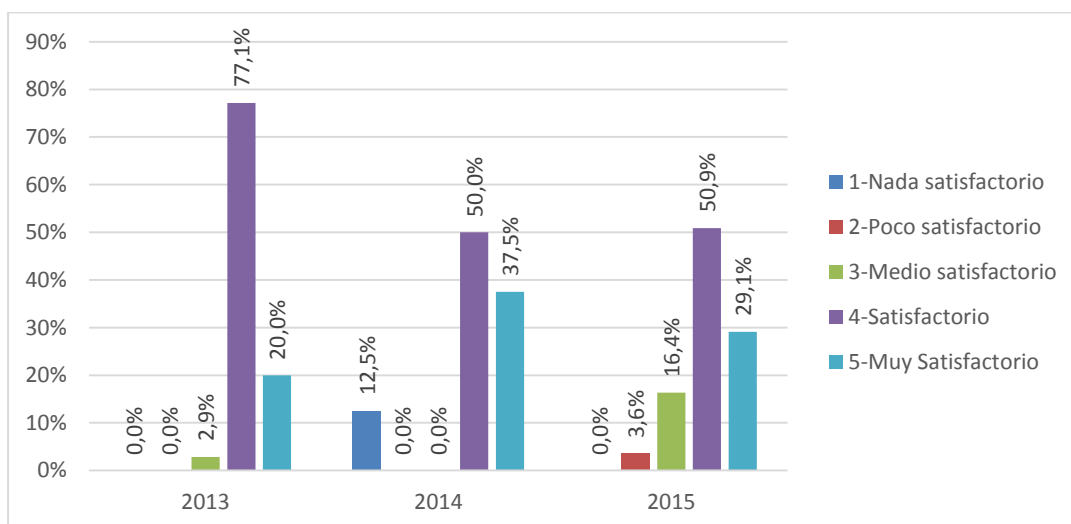
- **Sistemas de evaluación en la carrera. (D2[12])**

Tabla 26: Sistemas de evaluación en la carrera.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	27	7	35
	0,0%	0,0%	2,9%	77,1%	20,0%	100,0%
2014	1	0	0	4	3	8
	12,5%	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	100,0%
2015	0	4	18	56	32	110
	0,0%	3,6%	16,4%	50,9%	29,1%	100,0%
Total	1	4	19	87	42	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 26: Sistemas de evaluación en la carrera.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican los Sistemas de evaluación en la carrera de la carrera como Satisfactoria sobre el 77,1% y muy satisfactorio en un 20,0% el año 2013; satisfactoria sobre el 50,0% y muy satisfactorio en un 37,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 50,9% y muy satisfactorio en un 29,1% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que los Sistemas de evaluación en la carrera de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

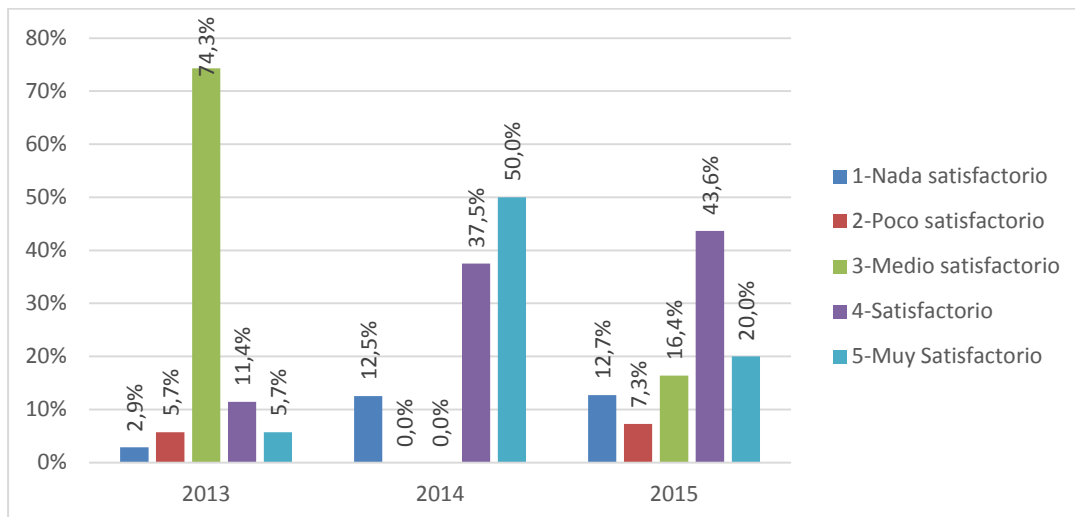
Participación en pasantías remuneradas. (D2[13])

Tabla 27: Participación en pasantías remuneradas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	2	26	4	2	35
	2,9%	5,7%	74,3%	11,4%	5,7%	100,0%
2014	1	0	0	3	4	8
	12,5%	0,0%	0,0%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	14	8	18	48	22	110
	12,7%	7,3%	16,4%	43,6%	20,0%	100,0%
Total	16	10	44	55	28	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 27: Participación en pasantías remuneradas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Participación en pasantías remuneradas como Satisfactoria sobre el 11,4% y muy satisfactorio en un 5,7% el año 2013; Satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 43,6% y muy satisfactorio en un 20,0% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Participación en pasantías remuneradas de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

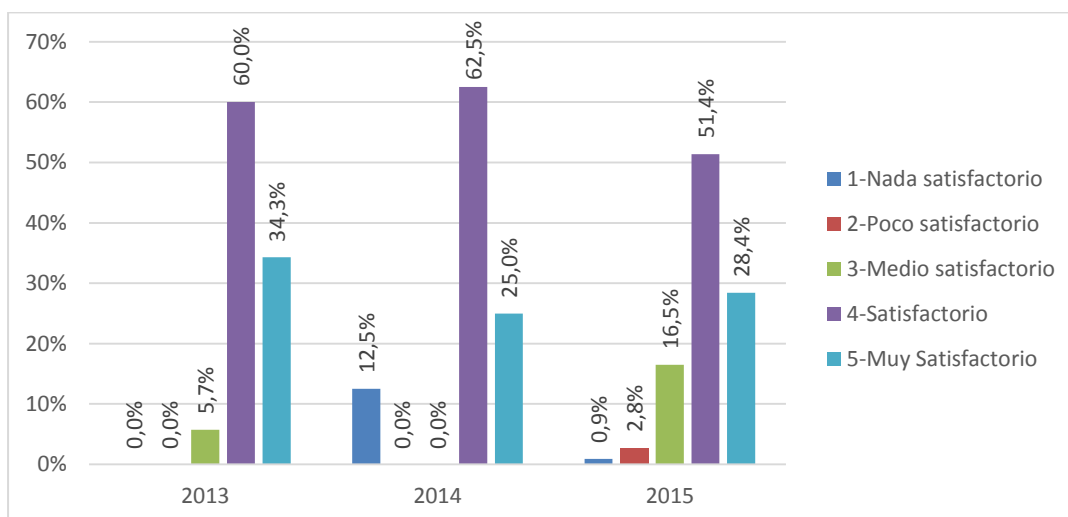
- **Tutoría académica en general. (D2[14])**

Tabla 28: Tutoría académica en general.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	2	21	12	35
	0,0%	0,0%	5,7%	60,0%	34,3%	100,0%
2014	1	0	0	5	2	8
	12,5%	0,0%	0,0%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	1	3	18	56	31	109
	0,9%	2,8%	16,5%	51,4%	28,4%	100,0%
Total	2	3	20	82	45	152

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 28: Tutoría académica en general.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Tutoría académica en general de la carrera como satisfactoria sobre el 60,0% y muy satisfactorio en un 34,3% el año 2013; satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 25,0% el año 2014 y satisfactoria sobre el 51,4% y muy satisfactorio en un 28,4% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Tutoría académica en general de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

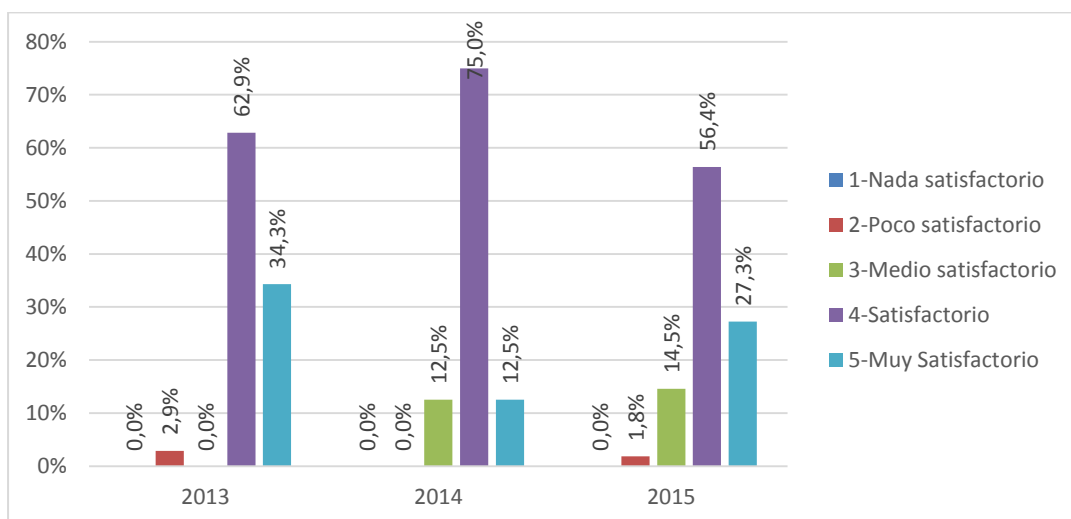
- **Contenido básico de la carrera. (D2[15])**

Tabla 29: Contenido básico de la carrera.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	0	22	12	35
	0,0%	2,9%	0,0%	62,9%	34,3%	100,0%
2014	0	0	1	6	1	8
	0,0%	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
2015	0	2	16	62	30	110
	0,0%	1,8%	14,5%	56,4%	27,3%	100,0%
Total	0	3	17	90	43	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 29: Contenido básico de la carrera.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Contenido básico de la carrera como satisfactoria sobre el 62,9% y muy satisfactorio en un 34,3% el año 2013; satisfactoria sobre el 75,0% y muy satisfactorio en un 12,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 56,4% y muy satisfactorio en un 27,3% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que el Contenido básico de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

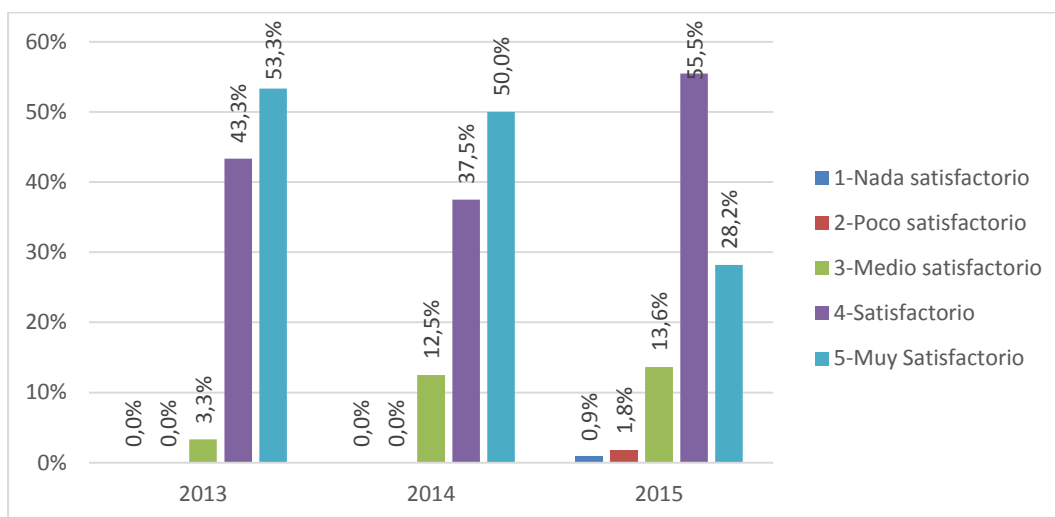
- **Diseño del plan de estudios. (D2[16])**

Tabla 30: Diseño del plan de estudios.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	13	16	30
	0,0%	0,0%	3,3%	43,3%	53,3%	100,0%
2014	0	0	1	3	4	8
	0,0%	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	1	2	15	61	31	110
	0,9%	1,8%	13,6%	55,5%	28,2%	100,0%
Total	1	2	17	77	51	148

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 30: Diseño del plan de estudios.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Diseño del plan de estudios de la carrera como satisfactoria sobre el 43,3% y muy satisfactorio en un 53,3% el año 2013; satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y satisfactoria sobre el 55,5% y muy satisfactorio en un 28,2% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que el Diseño del plan de estudios de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

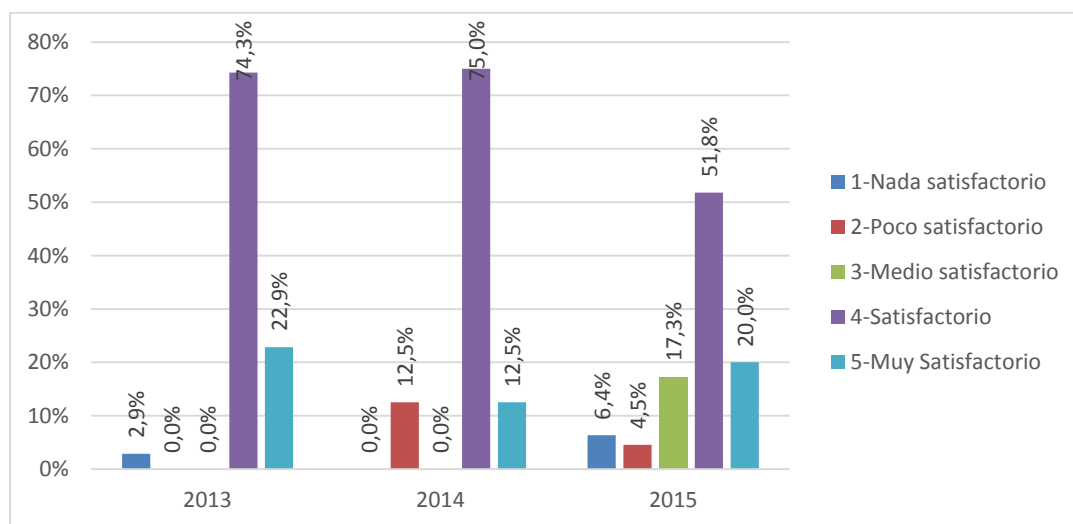
- **Prácticas de laboratorio. (D2[17])**

Tabla 31: Prácticas de laboratorio.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	0	0	26	8	35
	2,9%	0,0%	0,0%	74,3%	22,9%	116,7%
2014	0	1	0	6	1	8
	0,0%	12,5%	0,0%	75,0%	12,5%	100,0%
2015	7	5	19	57	22	110
	6,4%	4,5%	17,3%	51,8%	20,0%	100,0%
Total	8	6	19	89	31	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 31: Prácticas de laboratorio



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Prácticas de laboratorio de la carrera como satisfactoria sobre el 74,3% y muy satisfactorio en un 22,9% el año 2013; satisfactoria sobre el 75,5% y muy satisfactorio en un 12,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 51,8% y muy satisfactorio en un 20,0% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que las Prácticas de laboratorio de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

5.5. SERVICIOS EDUCATIVOS Y LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA

¿Cómo califica los servicios educativos y las condiciones de infraestructura de acuerdo a su experiencia durante los estudios en los que se graduó? (D3)

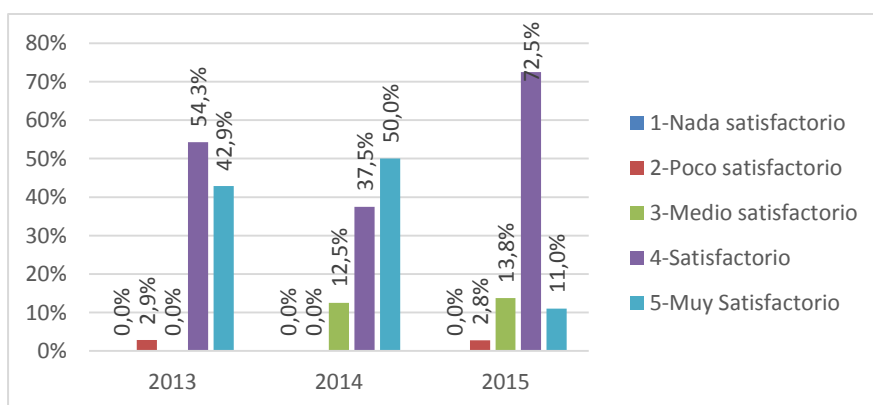
- Calidad o condición de las aulas. (D3[1])

Tabla 32: Calidad o condición de las aulas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	0	19	15	35
	0,0%	2,9%	0,0%	54,3%	42,9%	100,0%
2014	0	0	1	3	4	8
	0,0%	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	0	3	15	79	12	109
	0,0%	2,8%	13,8%	72,5%	11,0%	100,0%
Total	0	4	16	101	31	152

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 32: Calidad o condición de las aulas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Calidad o condición de las aulas de la carrera como satisfactoria sobre el 54,3% y muy satisfactorio en un 42,9% el año 2013; satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y satisfactoria sobre el 72,5% y muy satisfactorio en un 11,0% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

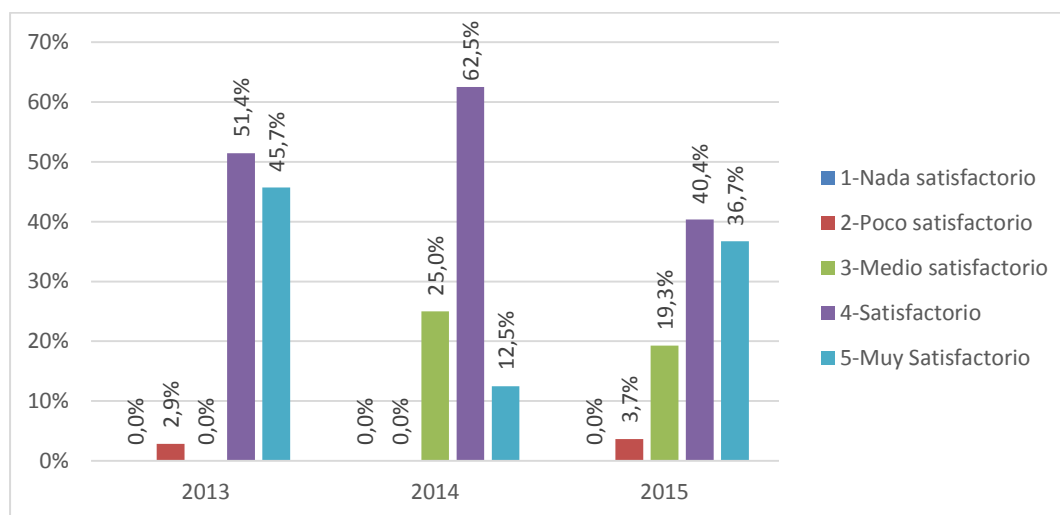
- **Espacios comunes para trabajo en equipo. (D3[2])**

Tabla 33: Espacios comunes para trabajo en equipo.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	0	18	16	35
	0,0%	2,9%	0,0%	51,4%	45,7%	100,0%
2014	0	0	2	5	1	8
	0,0%	0,0%	25,0%	62,5%	12,5%	100,0%
2015	0	4	21	44	40	109
	0,0%	3,7%	19,3%	40,4%	36,7%	100,0%
Total	0	5	23	67	57	152

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 33: Espacios comunes para trabajo en equipo.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican los Espacios comunes para trabajo en equipo de la carrera como satisfactoria sobre el 51,4% y muy satisfactorio en un 45,7% el año 2013; satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 12,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 40,4% y muy satisfactorio en un 36,7% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que los Espacios comunes para trabajo en equipo de la carrera van subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

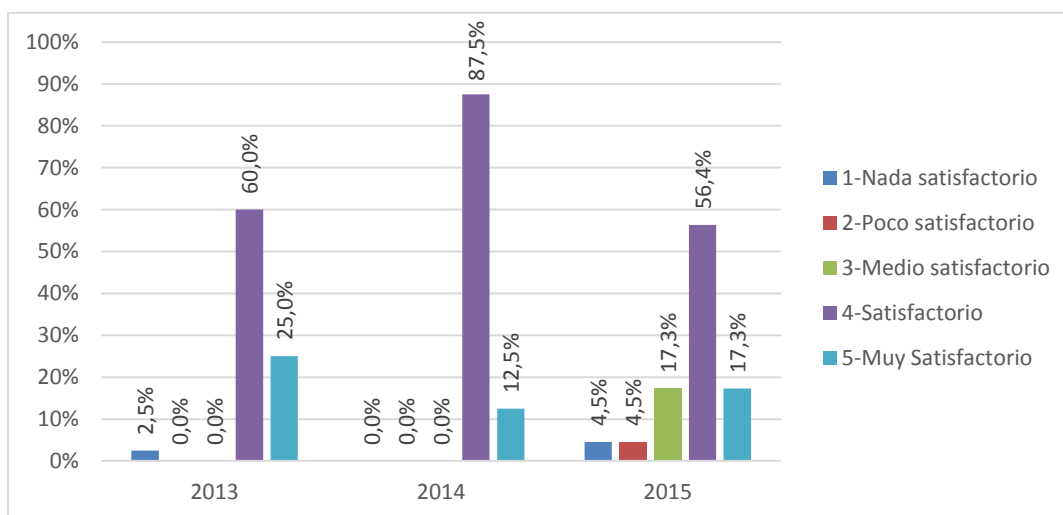
- **Laboratorios para actividades prácticas. (D3[3])**

Tabla 34: Laboratorios para actividades prácticas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	5	0	24	10	40
	2,5%	0,0%	0,0%	60,0%	25,0%	100,0%
2014	0	0	0	7	1	8
	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	100,0%
2015	5	5	19	62	19	110
	4,5%	4,5%	17,3%	56,4%	17,3%	100,0%
Total	6	10	19	93	30	158

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 34: Laboratorios para actividades prácticas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican los Laboratorios para actividades prácticas de la carrera como Satisfactoria sobre el 60,0% y muy satisfactorio en un 25,0% el año 2013; Satisfactoria sobre el 87,5% y muy satisfactorio en un 12,5% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 56,4% y muy satisfactorio en un 17,3% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que los Laboratorios para actividades prácticas de la carrera van subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

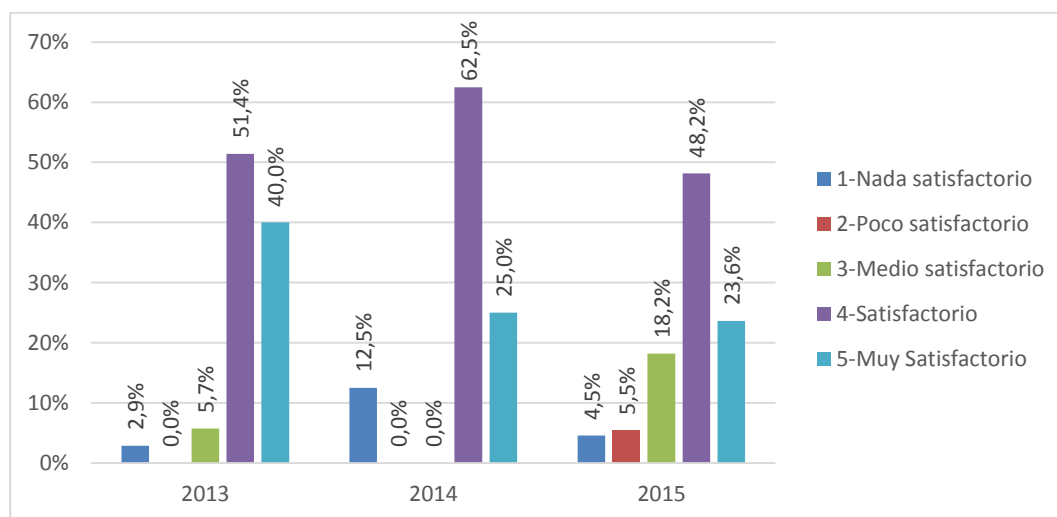
- **Laboratorios para prácticas experimentales. (D3[4])**

Tabla 35: Laboratorios para prácticas experimentales.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	0	2	18	14	35
	2,9%	0,0%	5,7%	51,4%	40,0%	100,0%
2014	1	0	0	5	2	8
	12,5%	0,0%	0,0%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	5	6	20	53	26	110
	4,5%	5,5%	18,2%	48,2%	23,6%	100,0%
Total	7	6	22	76	42	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 35: Laboratorios para prácticas experimentales



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican los Laboratorios para prácticas experimentales de la carrera como Satisfactoria sobre el 51,4% y muy satisfactorio en un 40,0% el año 2013; Satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 25,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 48,2% y muy satisfactorio en un 23,6% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que los Laboratorios para prácticas experimentales de la carrera están mejorando y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

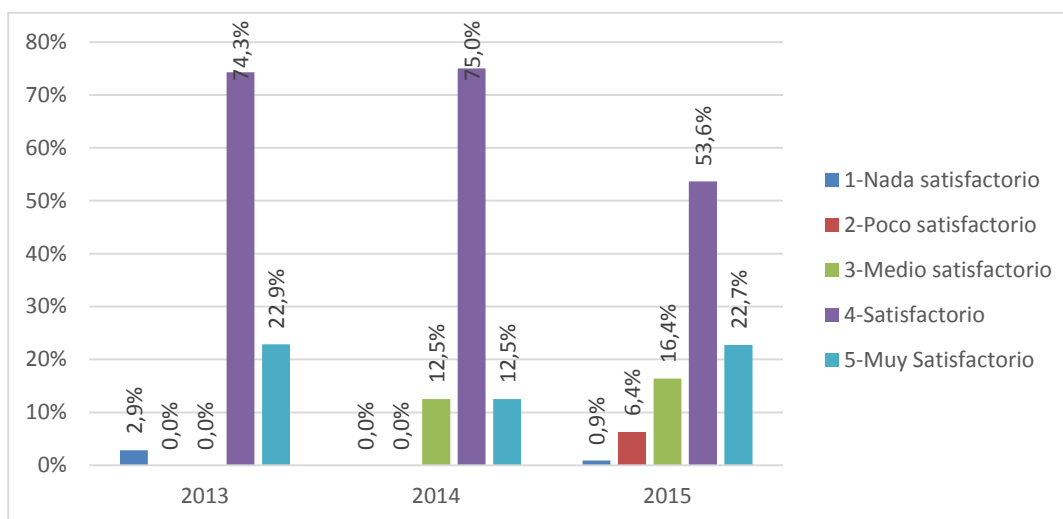
- **Recursos tecnológicos en el aula. (D3[5])**

Tabla 36: Recursos tecnológicos en el aula.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	1	0	0	26	8	35
	2,9%	0,0%	0,0%	74,3%	22,9%	100,0%
2014	0	0	1	6	1	8
	0,0%	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
2015	1	7	18	59	25	110
	0,9%	6,4%	16,4%	53,6%	22,7%	100,0%
Total	2	7	19	91	34	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 36: Recursos tecnológicos en el aula.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican los Recursos tecnológicos en el aula de la carrera como satisfactoria sobre el 74,3% y muy satisfactorio en un 22,9% el año 2013; satisfactoria sobre el 75,0% y muy satisfactorio en un 12,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 53,6% y muy satisfactorio en un 22,7% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que los Recursos tecnológicos en el aula de la carrera van subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

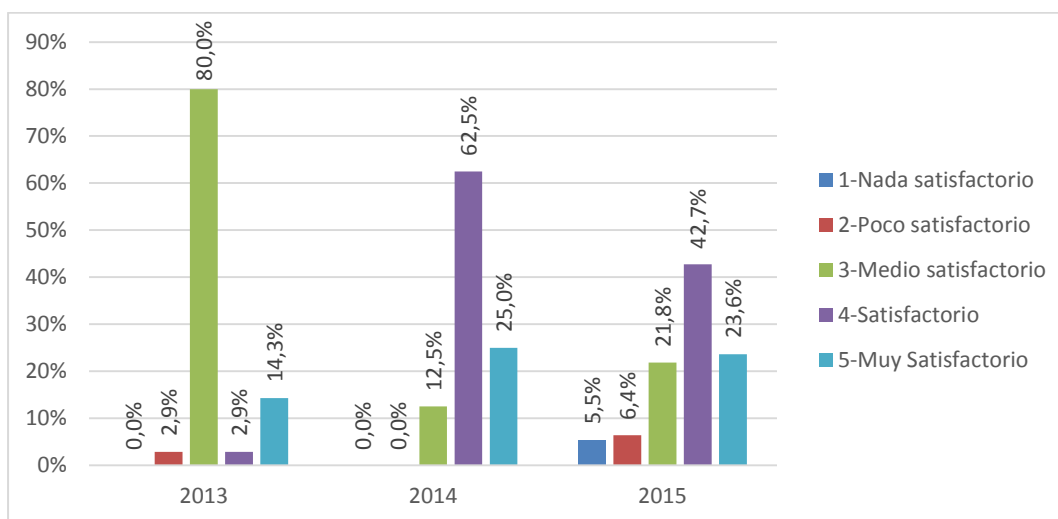
- **Conectividad con internet. (D3[6])**

Tabla 37: Conectividad con internet.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	28	1	5	35
	0,0%	2,9%	80,0%	2,9%	14,3%	100,0%
2014	0	0	1	5	2	8
	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	6	7	24	47	26	110
	5,5%	6,4%	21,8%	42,7%	23,6%	100,0%
Total	6	8	53	53	33	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 37: Conectividad con internet.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Conectividad con internet como Satisfactoria sobre el 2,9% y muy satisfactorio en un 14,3% el año 2013; Satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 25,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 42,7% y muy satisfactorio en un 23,6% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Conectividad con internet mejora y disminuye la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

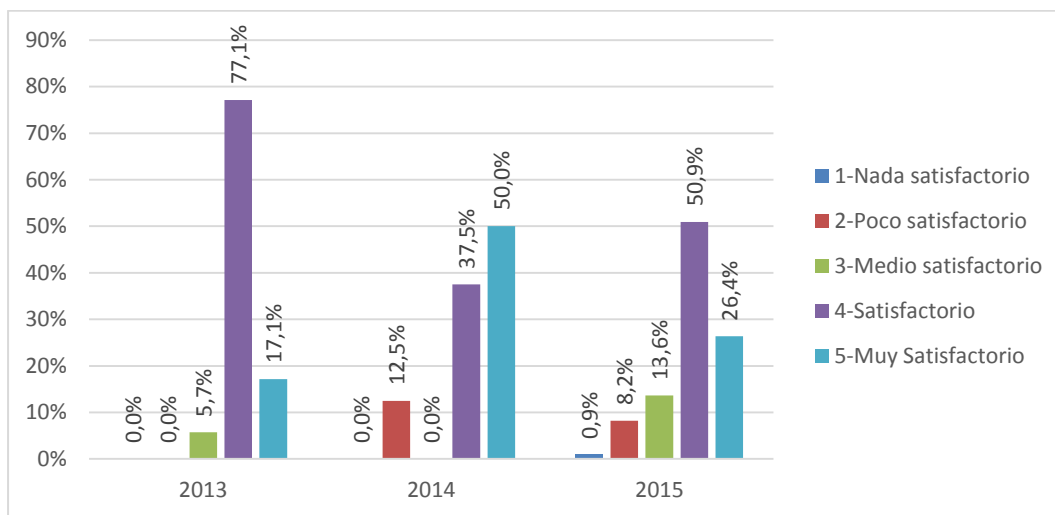
- **Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad.**
(D3[7])

Tabla 38: Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	2	27	6	35
	0,0%	0,0%	5,7%	77,1%	17,1%	100,0%
2014	0	1	0	3	4	8
	0,0%	12,5%	0,0%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	1	9	15	56	29	110
	0,9%	8,2%	13,6%	50,9%	26,4%	100,0%
Total	1	10	17	86	39	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 38: Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad de la carrera como Satisfactoria sobre el 77,1% y muy satisfactorio en un 17,8% el año 2013; Satisfactoria sobre el 37,5% y muy satisfactorio en un 50,0% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 50,9% y muy satisfactorio en un 26,4% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Participación de los estudiantes en las políticas de la universidad de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

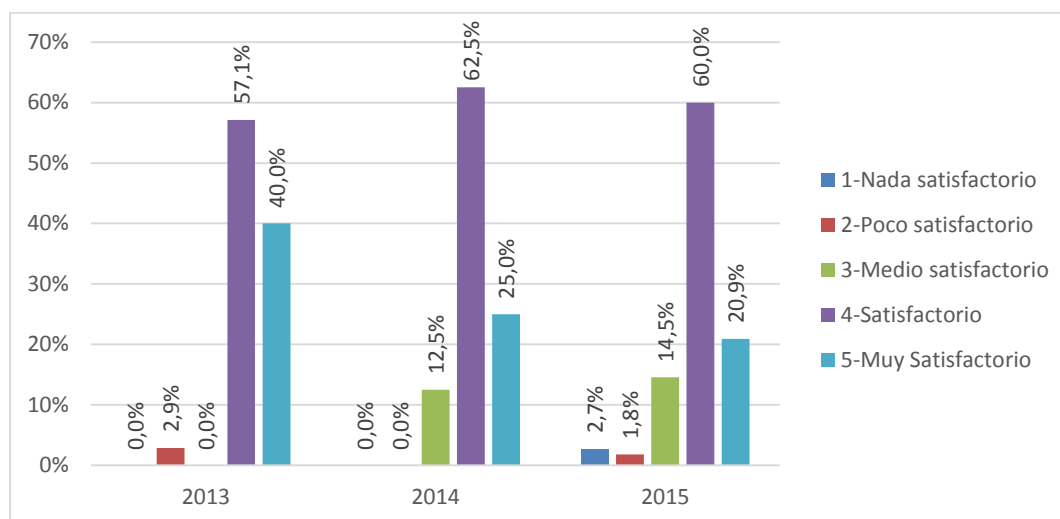
- **Calidad de las instalaciones. (D3[8])**

Tabla 39: Calidad de las instalaciones

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	1	0	20	14	35
	0,0%	2,9%	0,0%	57,1%	40,0%	100,0%
2014	0	0	1	5	2	8
	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	3	2	16	66	23	110
	2,7%	1,8%	14,5%	60,0%	20,9%	100,0%
Total	3	3	17	91	39	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 39: Calidad de las instalaciones.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Calidad de las instalaciones de la carrera como satisfactoria sobre el 57,1% y muy satisfactorio en un 40,0% el año 2013; satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 25,0% el año 2014 y satisfactoria sobre el 60,0% y muy satisfactorio en un 20,9% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que Calidad de las instalaciones de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

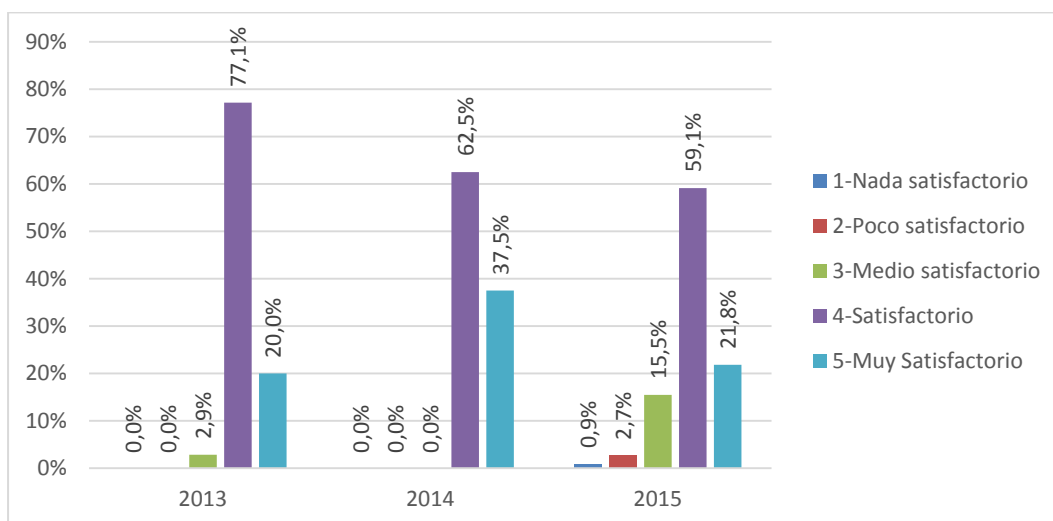
- **Recursos bibliográficos en las bibliotecas. (D3[9])**

Tabla 40: Recursos bibliográficos en las bibliotecas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	27	7	35
	0,0%	0,0%	2,9%	77,1%	20,0%	100,0%
2014	0	0	0	5	3	8
	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
2015	1	3	17	65	24	110
	0,9%	2,7%	15,5%	59,1%	21,8%	100,0%
Total	1	3	18	97	34	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 40: Recursos bibliográficos en las bibliotecas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, los califican Recursos bibliográficos en las bibliotecas de la carrera como Satisfactoria sobre el 77,1% y muy satisfactorio en un 20,0% el año 2013; Satisfactoria sobre el 62,5% y muy satisfactorio en un 37,5% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 59,1% y muy satisfactorio en un 21,8% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que los Recursos bibliográficos en las bibliotecas de la carrera van subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

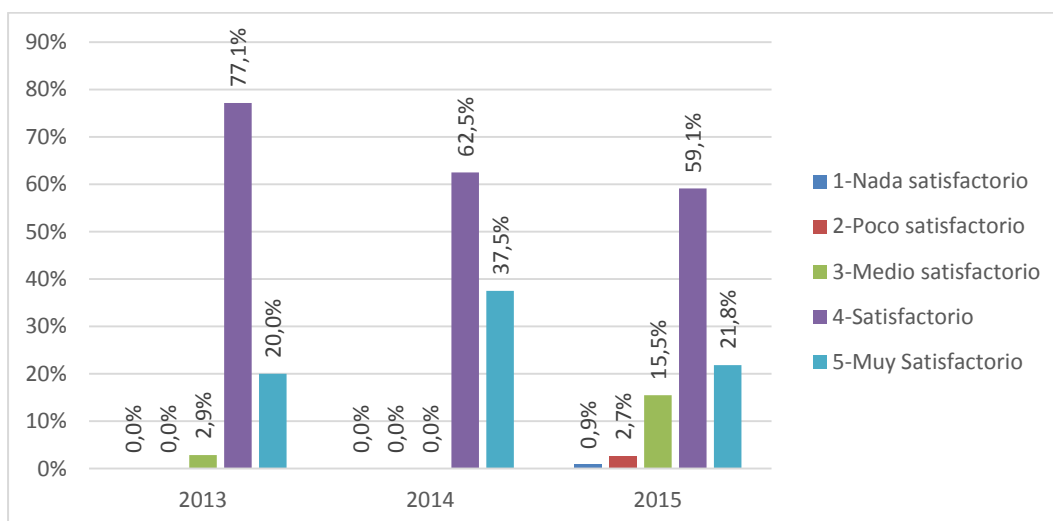
- **Organización física de las bibliotecas. (D3[10])**

Tabla 41: Organización física de las bibliotecas.

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	21	13	35
	0,0%	0,0%	2,9%	60,0%	37,1%	100,0%
2014	1	0	7	8	5	21
	12,5%	0,0%	87,5%	100,0%	62,5%	262,5%
2015	0	5	13	61	30	109
	0,0%	4,5%	11,8%	55,5%	27,3%	99,1%
Total	1	5	21	90	48	165

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 41: Organización física de las bibliotecas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Organización física de las bibliotecas de la carrera como satisfactoria sobre el 60,0% y muy satisfactorio en un 37,1% el año 2013; satisfactoria sobre el 100,0% y muy satisfactorio en un 62,5% el año 2014 y satisfactoria sobre el 55,5% y muy satisfactorio en un 27,3% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Organización física de las bibliotecas de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

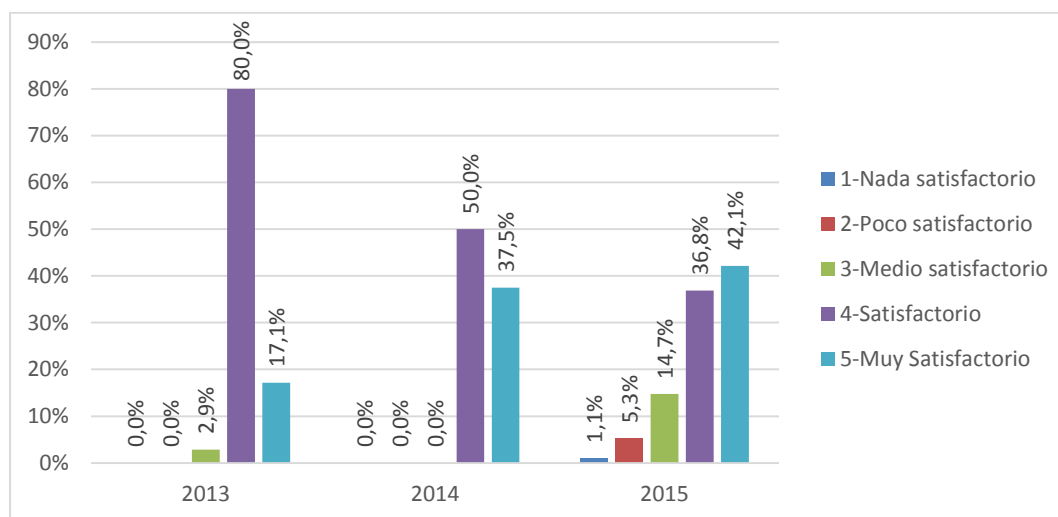
- **Recursos materiales en las bibliotecas. (D3[11])**

Tabla 42: Recursos materiales en las bibliotecas

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	1	28	6	35
	0,0%	0,0%	2,9%	80,0%	17,1%	100,0%
2014	0	0	0	5	3	8
	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	37,5%	100,0%
2015	1	5	14	35	40	95
	1,1%	5,3%	14,7%	36,8%	42,1%	100,0%
Total	1	5	15	68	49	138

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 42: Recursos materiales en las bibliotecas



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican los Recursos materiales en las bibliotecas de la carrera como Satisfactoria sobre el 80,0% y muy satisfactorio en un 17,1% el año 2013; Satisfactoria sobre el 50,0% y muy satisfactorio en un 37,5% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 36,8% y muy satisfactorio en un 42,1% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que los Recursos materiales en las bibliotecas de la carrera van subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

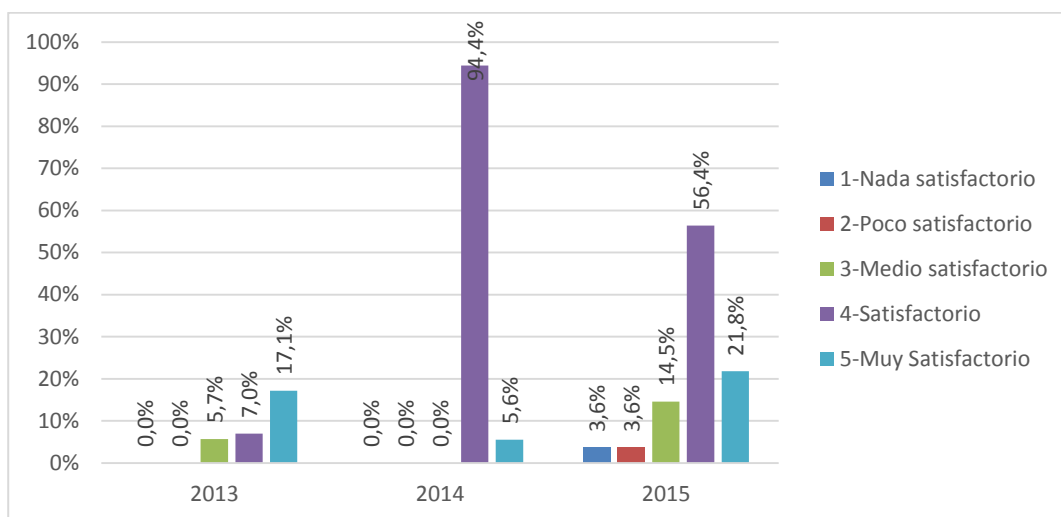
- **Bases de datos científicas digitales. (D3[12])**

Tabla 43: Bases de datos científicas digitales

Año	1-Nada satisfactorio	2-Poco satisfactorio	3-Medio satisfactorio	4-Satisfactorio	5-Muy Satisfactorio	Total
2013	0	0	2	27	6	35
	0,0%	0,0%	5,7%	7,0%	17,1%	100,0%
2014	0	0	0	17	1	18
	0,0%	0,0%	0,0%	94,4%	5,6%	100,0%
2015	4	4	16	62	24	110
	3,6%	3,6%	14,5%	56,4%	21,8%	100,0%
Total	4	4	18	106	31	163

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 43: Bases de datos científicas digitales



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican las Bases de datos científicas digitales de la carrera como Satisfactoria sobre el 7,0% y muy satisfactorio en un 17,1% el año 2013; Satisfactoria sobre el 94,4% y muy satisfactorio en un 5,6% el año 2014 y Satisfactoria sobre el 56,4% y muy satisfactorio en un 21,8% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que las Bases de datos científicas digitales de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

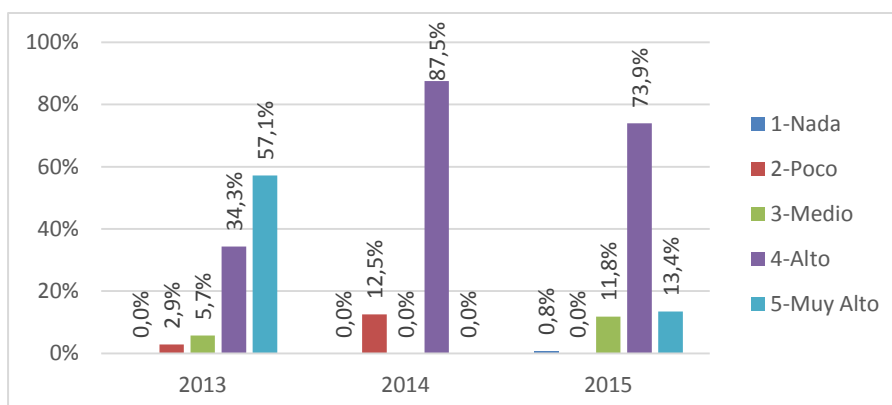
5.6. INDIQUE LA MEDIDA EN LA CUAL USTED ADQUIRIÓ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS BÁSICAS DURANTE LA REALIZACIÓN DE SU CARRERA. (E1)
Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación. (E1[1])

Tabla 44: Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación. (E1[1])

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	1	2	12	20	35
	0,0%	2,9%	5,7%	34,3%	57,1%	100,0%
2014	0	1	0	7	0	8
	0,0%	12,5%	0,0%	87,5%	0,0%	100,0%
2015	1	0	14	88	16	119
	0,8%	0,0%	11,8%	73,9%	13,4%	100,0%
Total	1	2	16	107	36	162

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 44: Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación de la carrera como alto sobre el 34,3% y muy alto en un 57,1% el año 2013; alto sobre el 87,5% y muy alto en un 0,0% el año 2014 y alto sobre el 73,9% y muy alto en un 13,4% el año 2015. También se observa que está subiendo este tema. En este contexto se puede concluir que la Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación de la carrera va incrementando, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

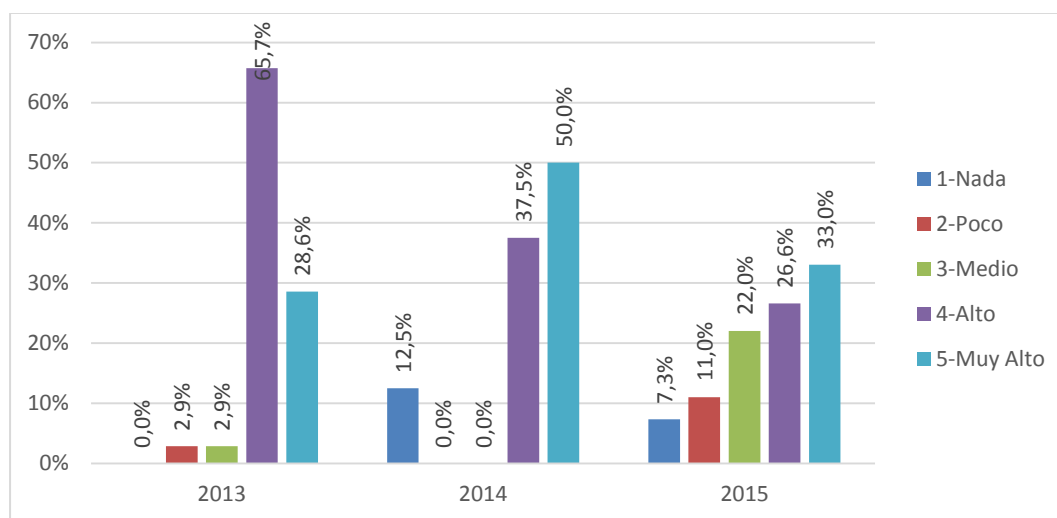
- **Dominio de por lo menos un segundo idioma. (E1[2])**

Tabla 45: Dominio de por lo menos un segundo idioma.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	1	1	23	10	35
	0,0%	2,9%	2,9%	65,7%	28,6%	100,0%
2014	1	0	0	3	4	8
	12,5%	0,0%	0,0%	37,5%	50,0%	100,0%
2015	8	12	24	29	36	109
	7,3%	11,0%	22,0%	26,6%	33,0%	100,0%
Total	9	13	25	55	50	152

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 45: Dominio de por lo menos un segundo idioma.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Dominio de por lo menos un segundo idioma de la carrera como alto sobre el 67,7% y muy alto en un 31,4% el año 2013; alto sobre el 25,0% y muy alto en un 75,0% el año 2014 y alto sobre el 41,2% y muy alto en un 47,9% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que el Dominio de por lo menos un segundo idioma de la carrera va incrementando, permitiendo mejorar y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

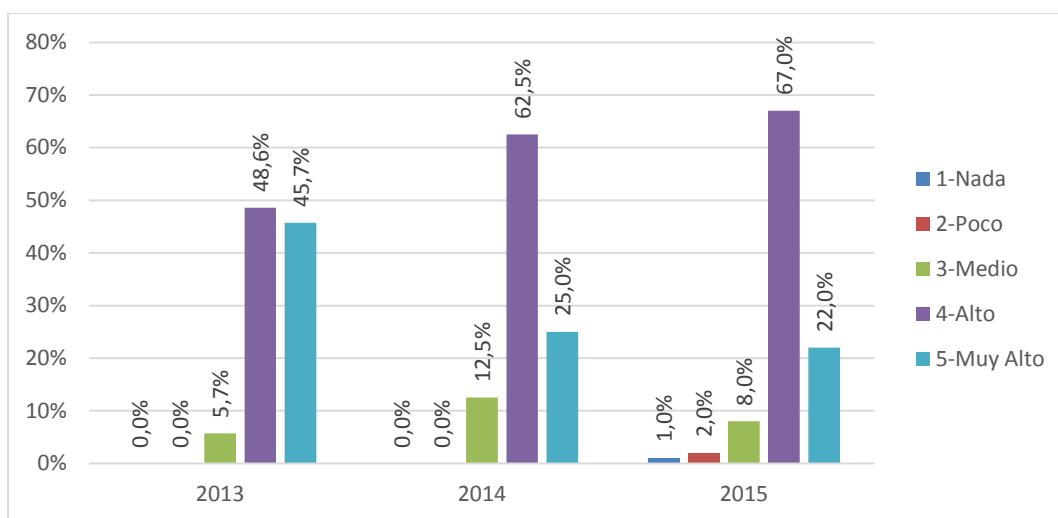
- **Manejo eficiente de las TICs (Técnicas de Información y Comunicación). (E1[3])**

Tabla 46: Manejo eficiente de las TICs (Técnicas de Información y Comunicación).

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	2	17	16	35
	0,0%	0,0%	5,7%	48,6%	45,7%	100,0%
2014	0	0	1	5	2	8
	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%
2015	1	2	8	67	22	100
	1,0%	2,0%	8,0%	67,0%	22,0%	100,0%
Total	1	2	11	89	40	143

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 46: Manejo eficiente de las TICs (Técnicas de Información y Comunicación).



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Manejo eficiente de las TICs (Técnicas de información y la comunicación) de la carrera como alto sobre el 48,6% y muy alto en un 45,7% el año 2013; alto sobre el 62,5% y muy alto en un 25,0% el año 2014 y alto sobre el 67,0% y muy alto en un 22,0% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que el Manejo eficiente de las TICs de la carrera va incrementando, permitiendo mejorar y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

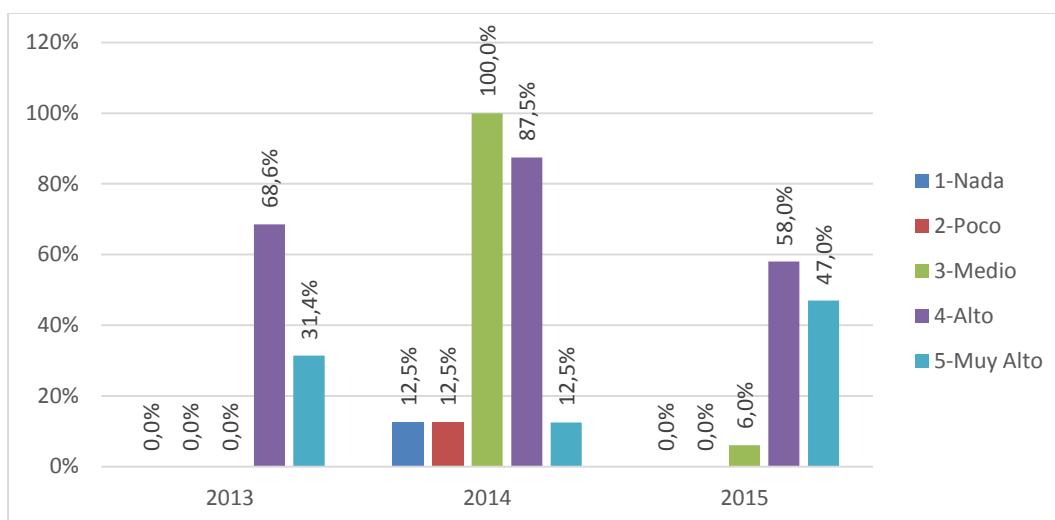
- **Dominio de la ortografía y redacción. (E1[4])**

Tabla 47: Dominio de la ortografía y redacción.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	0	24	11	35
	0,0%	0,0%	0,0%	68,6%	31,4%	100,0%
2014	1	1	8	7	1	18
	12,5%	12,5%	100,0%	87,5%	12,5%	225,0%
2015	0	0	6	58	47	111
	0,0%	0,0%	6,0%	58,0%	47,0%	111,0%
Total	1	1	14	89	59	164

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 47: Dominio de la ortografía y redacción.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Dominio de la ortografía y redacción de la carrera como alto sobre el 68,6% y muy alto en un 31,4% el año 2013; alto sobre el 87,5% y muy alto en un 12,5% el año 2014 y alto sobre el 58,0% y muy alto en un 47,0% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que el Dominio de la ortografía y redacción de la carrera va incrementando, permitiendo mejorar y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

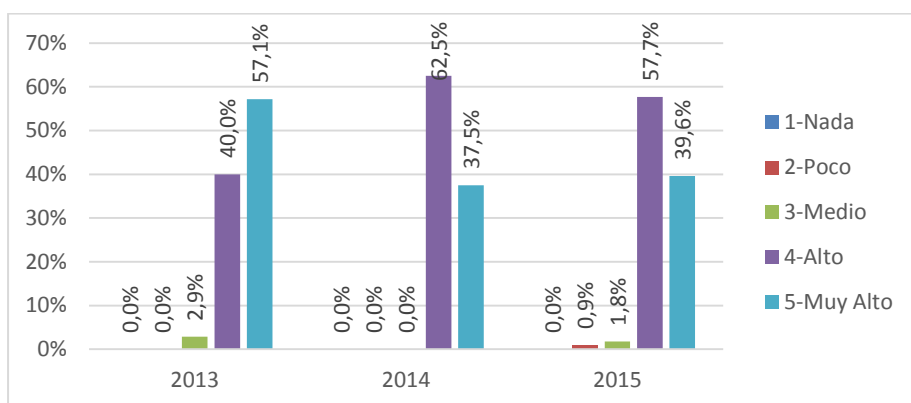
- **Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto. (E1[5])**

Tabla 48: Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	1	14	20	35
	0,0%	0,0%	2,9%	40,0%	57,1%	100,0%
2014	0	0	0	5	3	8
	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
2015	0	1	2	64	44	111
	0,0%	0,9%	1,8%	57,7%	39,6%	100,0%
Total	0	1	3	83	67	154

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 48: Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto como alto sobre el 40,0% y muy alto en un 57,1% el año 2013; alto sobre el 62,5% y muy alto en un 37,5% el año 2014 y alto sobre el 57,7% y muy alto en un 39,6% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que el Leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto va incrementando, permitiendo mejorar y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

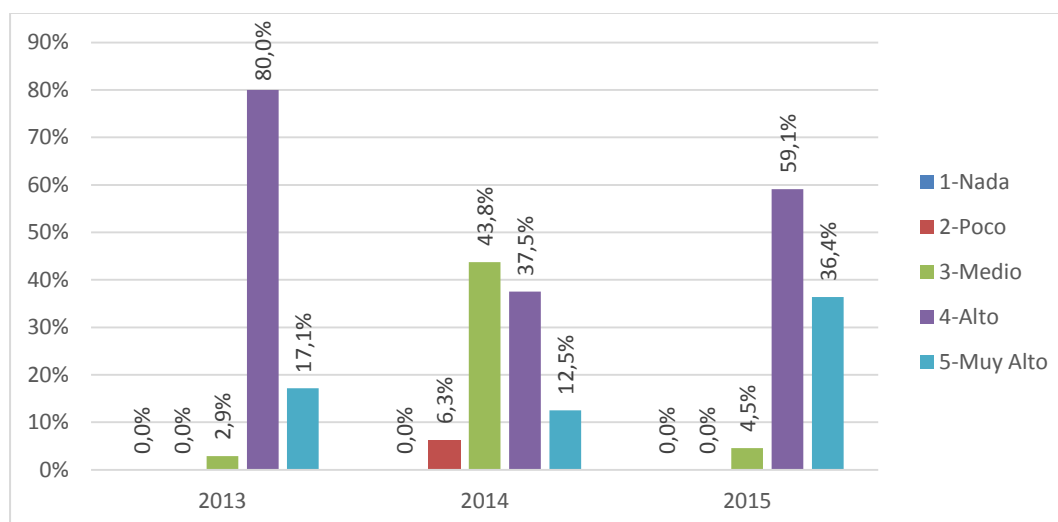
- **Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje. (E1[6])**

Tabla 49: Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	1	28	6	35
	0,0%	0,0%	2,9%	80,0%	17,1%	100,0%
2014	0	1	7	6	2	16
	0,0%	6,3%	43,8%	37,5%	12,5%	100,0%
2015	0	0	5	65	40	110
	0,0%	0,0%	4,5%	59,1%	36,4%	100,0%
Total	0	1	13	99	48	161

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 49: Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje como alto sobre el 80,0% y muy alto en un 17,1% el año 2013; alto sobre el 37,5% y muy alto en un 12,5% el año 2014 y alto sobre el 59,1% y muy alto en un 36,4% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que el Explicar un tema con uso adecuado del lenguaje va incrementando, permitiendo mejorar y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

5.7. INDIQUE LA MEDIDA EN LA CUAL USTED ADQUIRIÓ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS TRANSVERSALES DURANTE LA REALIZACIÓN DE SU CARRERA. (E1)

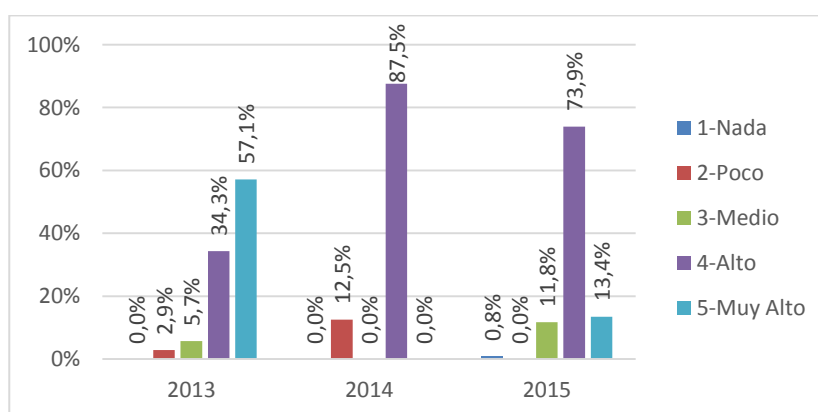
- **Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias. (E2[1])**

Tabla 50: Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	3	10	22	35
	0,0%	0,0%	8,6%	28,6%	62,9%	100,0%
2014	0	0	0	4	4	8
	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
2015	1	1	1	74	34	111
	0,8%	0,8%	0,8%	62,2%	28,6%	93,3%
Total	1		4	88	60	154

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 50: Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican la Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias de la carrera como alto sobre el 28,6% y muy alto en un 62,9% el año 2013; alto sobre el 50,0% y muy alto en un 50,0% el año 2014 y alto sobre el 62,2% y muy satisfactorio en un 28,6% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias de la carrera va subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

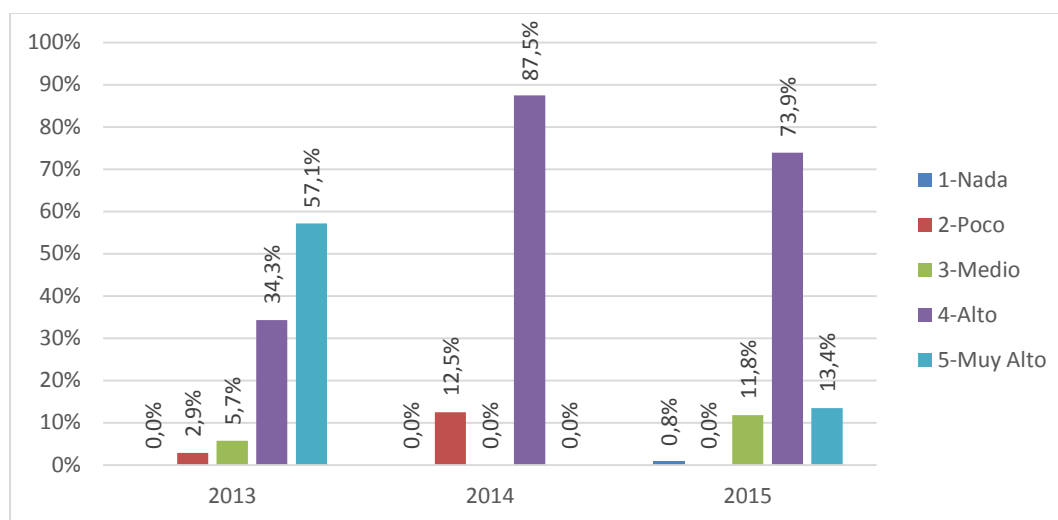
- **Dominio de un estilo comunicativo asertivo. (E2[2])**

Tabla 51: Dominio de un estilo comunicativo asertivo.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	1	23	11	35
	0,0%	0,0%	2,9%	65,7%	31,4%	100,0%
2014	0	0	0	2	6	8
	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
2015	0	1	3	49	57	110
	0,0%	0,8%	2,5%	41,2%	47,9%	92,4%
Total	0	1	4	74	74	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 51: Dominio de un estilo comunicativo asertivo.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Dominio de un estilo comunicativo asertivo como alto sobre el 65,7% y muy alto en un 31,4% el año 2013; alto sobre el 25,0% y muy alto en un 75,0% el año 2014 y alto sobre el 41,2% y muy satisfactorio en un 47,9% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir el Dominio de un estilo comunicativo asertivo subiendo y disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

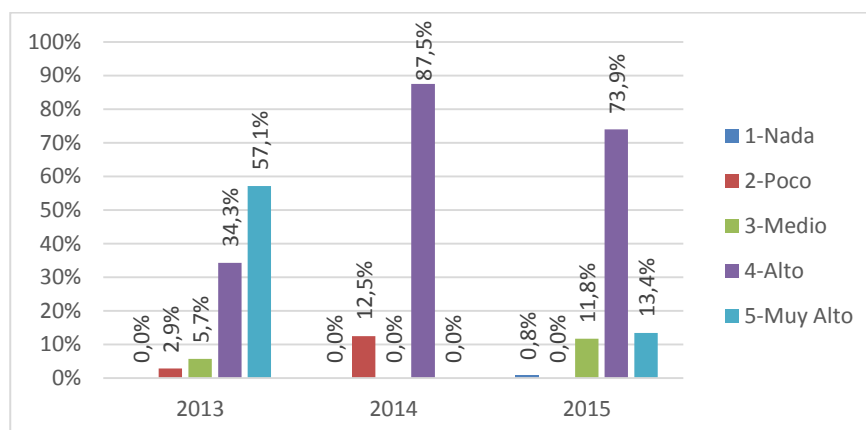
- **Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas. (E2[3])**

Tabla 52: Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	1	20	14	35
	0,0%	0,0%	2,9%	57,1%	40,0%	100,0%
2014	0	0	0	7	1	8
	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	100,0%
2015	2	3	8	78	23	114
	1,7%	2,5%	6,7%	65,5%	19,3%	95,8%
Total	2	3	9	105	38	157

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 52: Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas como alto sobre el 57,1% y muy alto en un 40,0% el año 2013; alto sobre el 87,5% y muy alto en un 12,5% el año 2014 y alto sobre el 65,5% y muy satisfactorio en un 19,3% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir el Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

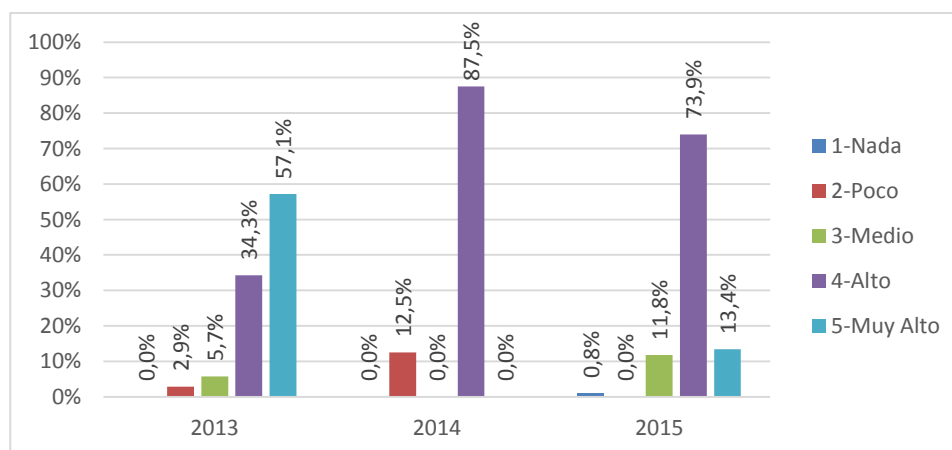
- **Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento. (E2[4])**

Tabla 53: Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	2	23	10	35
	0,0%	0,0%	5,7%	65,7%	28,6%	100,0%
2014	0	0	0	4	4	8
	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
2015	0	0	4	64	44	112
	0,0%	0,0%	3,4%	53,8%	37,0%	94,1%
Total	0	0	6	91	58	155

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 53: Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento como alto sobre el 65,7% y muy alto en un 28,6% el año 2013; alto sobre el 50,0% y muy alto en un 50,0% el año 2014 y alto sobre el 53,8% y muy satisfactorio en un 37,0% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que Asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

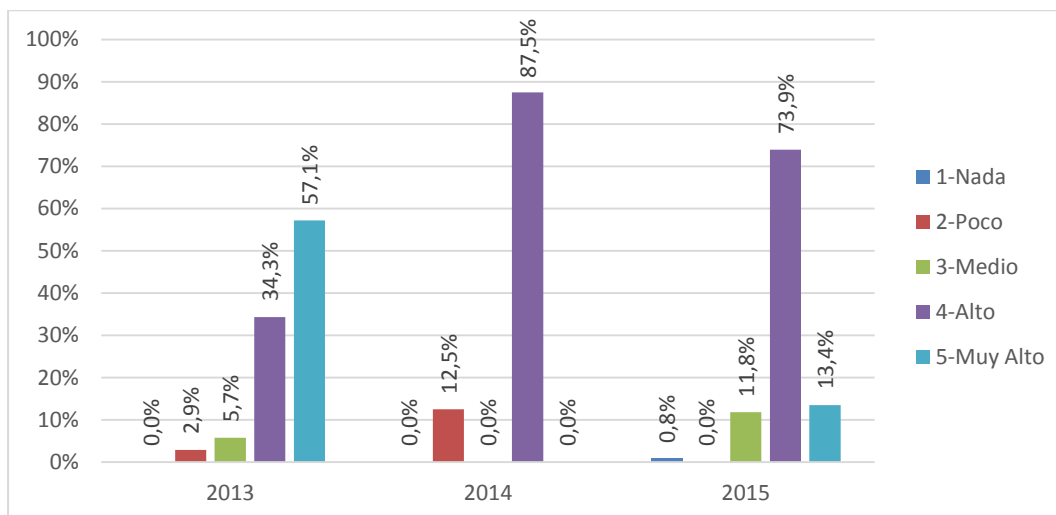
- **Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración.**
(E2[5])

Tabla 54: Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	0	19	16	35
	0,0%	0,0%	0,0%	54,3%	45,7%	100,0%
2014	0	0	0	5	3	8
	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
2015	2	3	1	71	37	114
	1,7%	2,5%	0,8%	59,7%	31,1%	95,8%
Total	2	3	1	95	56	157

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 54: Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración como alto sobre el 54,3% y muy alto en un 45,7% el año 2013; alto sobre el 62,5% y muy alto en un 37,5% el año 2014 y alto sobre el 59,7% y muy satisfactorio en un 31,1% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir el Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

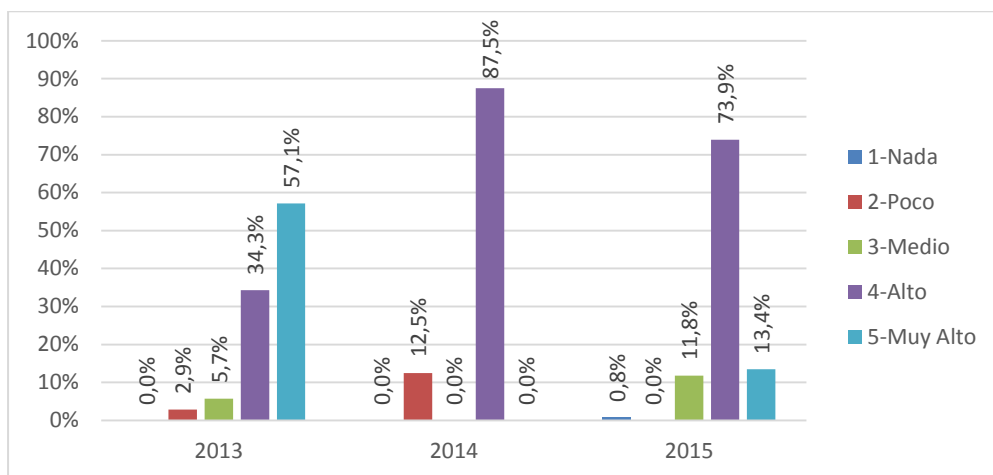
- **Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades. (E2[6])**

Tabla 55: Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	1	22	12	35
	0,0%	0,0%	2,9%	62,9%	34,3%	100,0%
2014	0	0	0	5	3	8
	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
2015	0	0	5	58	49	112
	0,0%	0,0%	4,2%	48,7%	41,2%	94,1%
Total	0	0	6	85	64	155

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 55: Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades como alto sobre el 62,9% y muy alto en un 34,3% el año 2013; alto sobre el 62,5% y muy alto en un 37,5% el año 2014 y alto sobre el 48,7% y muy satisfactorio en un 41,2% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto Organizar el tiempo de acuerdo a la importancia y prioridad de las actividades disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

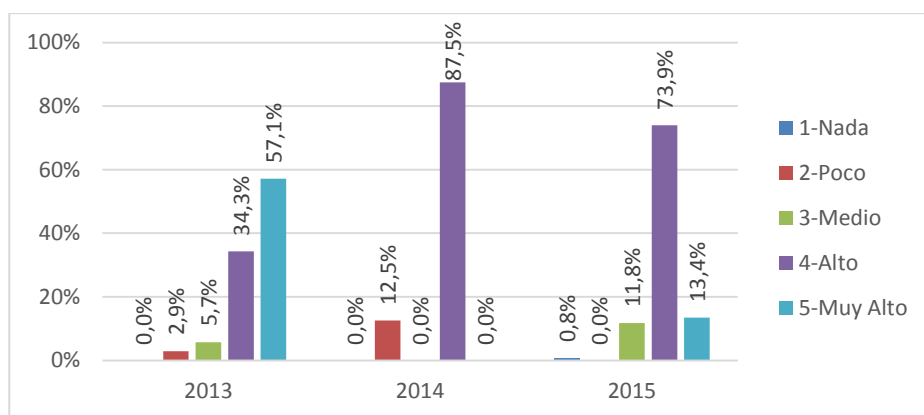
- **Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética. (E2[7])**

Tabla 56: Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética.

Año	1-Nada	2-Poco	3-Medio	4-Alto	5-Muy Alto	Total
2013	0	0	1	23	11	35
	0,0%	0,0%	2,9%	65,7%	31,4%	100,0%
2014	0	0	0	8	0	8
	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
2015	0	1	4	72	33	110
	0,0%	0,8%	3,4%	60,5%	27,7%	92,4%
Total	0	1	5	103	44	153

Fuente: Encuesta de satisfacción

Gráfico 56: Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética.



Fuente: Encuesta de satisfacción

Análisis e interpretación

Se puede observar que los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, califican el Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética como alto sobre el 65,7% y muy alto en un 31,4% el año 2013; alto sobre el 100,0% y muy alto en un 00,0% el año 2014 y alto sobre el 60,5% y muy satisfactorio en un 27,7% el año 2015. También se observa que está creciendo la satisfacción de este tema. En este contexto se puede concluir que la Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética disminuyendo la insatisfacción, permitiendo seguir mejorando y lograr la satisfacción total de los graduados de esta carrera.

6. CONCLUSIONES

I. DATOS INICIALES

Del estudio realizado a los graduados de la Carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas CORP en los años, 2013, 2014 y 2015 se colige, que en el año 2013 se registraron 35 graduados, número que marca una diferencia significativa, con relación al 2014, pudiéndose determinar una tendencia a la baja, considerando que el número de graduados fue 8, en cambio para el 2015, se nota un aumento considerable que supera los años precedentes, esto es 110 graduados, lo cual arroja un resultado de 153 graduados en los tres años objeto de análisis.

Además, se pudo determinar, que a partir de los 153 graduados que se titularon en el tiempo establecido, en 8 semestres equivalente a 4 años. El principal motivo de no graduarse en el tiempo establecido no fue especificado por los encuestados debido a que optaron por responder "Ninguna" en un alto porcentaje, y en menor escala "deserción".

A. DATOS DEMOGRÁFICOS

La carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas marca una preferencia considerable en el sexo femenino lo cual lo justifica los datos que registran las encuestas de los años 2013, 2014 y 2015; y que en su mayoría son oriundos de la ciudad de Manta, esto tienen su razón en virtud de que esta ciudad manifiesta un pujante crecimiento industrial y empresarial ajustada, a la globalización, que exige ponerse a la par con la competencia, por lo tanto estas empresas están obligadas abrir in campo ocupacional para los profesionales en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

Un buen porcentaje de los graduados provienen de establecimientos educativos fiscales, que de alguna manera nos permite determinar algunas razones como por ejemplo la gratuidad de la educación, el alto costo de la vida y el mejoramiento del nivel de enseñanza y aprendizaje en los referidos establecimientos.

La mayoría de los graduados en estas cortes fueron nacidos en su mayoría entre la década de los años 80 y 90 con un poco porcentaje de graduados de las décadas del 60 y 70. También se pudo constatar que los padres de estos graduados indicaron que sus

padres obtuvieron el nivel de estudios más alto que es en Educación secundaria alta o Formación profesional superior con un porcentaje menor en formación obligatoria.

SATISFACCIÓN CON PROCESOS ACADÉMICOS E INFRAESTRUCTURA

En esta investigación, la satisfacción relacionada con la calidad de la información y orientación recibida en la carrera por los graduados de estos periodos es relativamente alta en el 2015, en comparación con los años anteriores donde su tendencia es baja, guardando estrecha relación con la Información recibida al inicio del curso sobre actividades académicas planificadas. Mientras que la asesoría para los exámenes parciales y finales de la carrera arroja un porcentaje donde se incrementa la satisfacción con el pasar de los años, según estos datos, sin embargo, en el 2014 existe el porcentaje más alto en oportunidad de contactar con profesores fuera del aula, con tendencia a la baja en los años 2013 y 2015 debido a la cantidad de funciones académicas y administrativas que ejecuta cada docente dentro de su unidad académica. La Información veraz y oportuna del personal de secretaría hacia los graduados de estos periodos es alta en satisfacción, mientras que para el año 2015 existe una leve baja, de acuerdo a los resultados analizados. En lo correspondiente atención a las solicitudes de los estudiantes existen una coincidencia porcentual entre satisfactorio y muy satisfactorio en los encuestados de los tres periodos de graduados. Sin embargo, la información sobre las salidas profesionales de la carrera. Es muy alta en los graduados 2015 y muy baja en los dos años anteriores; en la Información sobre las ofertas de postgrado para el desarrollo profesional existe un porcentaje bajo en los años 2013 y 2014 y un porcentaje muy elevado en los graduados del periodo 2015.

En esta indagación los encuestados calificaron la calidad de algunos elementos del plan de estudios, como satisfactorio dentro de los tres periodos, sin embargo, existe un leve porcentaje que decae en estos mismos periodos. Se presenta un porcentaje similar en el número de asignaturas de la carrera. En lo referente a la Participación en proyectos pre-profesionales los graduados en su mayoría de encuentran “muy satisfechos”. Siendo el porcentaje más alto en “satisfacción” dentro de los encuestados en el periodo, de esta investigación.

Consideran que las Estrategias metodológicas del profesorado, con el paso de los años de encuentran perfeccionándose, así lo manifiesta el resultado de estas encuestas, con un porcentaje sumamente alto. La Orientación a los estudiantes en

investigación/proyecto, obtuvo su mayor porcentaje en el año 2015, como muy satisfactorio. Lo relacionado con Tutoría académica de los estudiantes en el año 2013, 2014 y 2015 se obtuvo un alto índice de satisfacción, en similitud porcentual con la Calidad e intensidad de actividades prácticas. Mientras que en la Calidad de la instrucción teórica se pudo comprobar como muy satisfactorio en ese mismo periodo de investigación, lo que permite deducir que existe una mejoría en el proceso de instrucción.

Los graduados consideran que la Oportunidad para participar en proyectos de investigación es muy alta considerando la muestra para este estudio. Dentro de las Prácticas pre-profesionales, existe un porcentaje bajo en los periodos 2013, 2014 y 2015 como “medio satisfactorio” la cual se incrementa de manera gradual en los dos últimos años, este resultado guarda gran aproximación con Los Proyectos sociales o de vinculación en los cuales participaron los graduados.

El Sistema de evaluación en la carrera recibió una designación alta, de “muy satisfactorio” por lo graduados, en estos periodos. La Participación en pasantías remuneradas en los periodos 2013 presentan inconformidad pero que este tema sin embargo para los años 2014 y 2015 existe una elevada mejoría. En relación a la tutoría académica en general. Existe una mejoría porcentual muy notoria relacionada con los Contenido básico de la carrera los cuales se encuentran acorde a las exigencias laborales y del mercado, en iguales condiciones se encuentran los encuestados al referirse al Diseño del plan de estudios. Lo relacionado a Prácticas de laboratorio los encuestados se encuentran satisfechos en una buena representación, con tendencia a mejorar en los años venideros.

El resultado arrojado por los graduados en esta exploración, con relación a la calidad o condición de las aulas, el pronunciamiento es un porcentaje alto en estos periodos y en un porcentaje un tanto disminuido para el final del último año de este trabajo. En correspondencia a los espacios comunes para trabajo en equipo los porcentajes de los años 2013, 2014 y 2015 guardan relación con los resultados de la pregunta anterior. Los Laboratorios para actividades prácticas fueron relativamente satisfactorio, en un porcentaje menor dicen muy satisfactorio. Otro punto importante que hay que destacar es que los Laboratorios para prácticas experimentales, recuerdo a los datos proporcionados han sido satisfactorio, lo cual corrobora y afirma de la utilización de

Recursos tecnológicos en el aula, no obstante, hay un dato curioso en lo referente a Conectividad con internet.

Los graduados mencionaron que la participación de los estudiantes en las políticas de la universidad, mantienen un alto grado de participación, se menciona también que la calidad de las instalaciones fue muy satisfactoria y mejorando con el paso de los años según los encuestados. La participación de los estudiantes en la política interna de la universidad destaca un rubro importante y denota una apertura democrática para que el estudiante sea parte de la toma de decisiones a través de los diferentes estamentos de la universidad. Los Recursos bibliográficos en las bibliotecas son satisfactorios. Igual satisfacción se registra en lo pertinente a la Organización física de las bibliotecas; estos Recursos materiales en las bibliotecas, son considerados pertinentes y adecuadas por los graduados. Encontrando que la base de datos científicas digitales, a pesar de poseer un alto porcentaje en satisfactorio debe mejorar para llegar a obtener el más alto índice en evaluación.

Los graduados de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas dicen haber desarrollado Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación. El Dominio de por lo menos un segundo idioma, es el resultado de que en el pensum de estudio se prevé una asignatura básica en un idioma adicional (inglés). Se destacó además el Manejo eficiente de las TIC'S (Técnicas de Información y Comunicación), con iguales resultados se destacan en el Dominio de la ortografía y redacción. Además, desarrollaron destrezas en cuanto a leer, comprender, analizar y argumentar con lenguaje profesional un texto. Lo que le permitirá en su vida profesional guardar estricta observancia a las normas gramaticales al explicar un tema con uso adecuado del lenguaje.

Esta investigación permitió identificar la capacidad del graduado de esta carrera, para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias, los resultados correspondientes al uso del Dominio de un estilo comunicativo asertivo son satisfactorio, lo cual va en concordancia con lo señalado en Poseer mecanismos de autocontrol para enfrentar situaciones inciertas e inesperadas. Los egresados se pronunciaron mayoritariamente en estar en condiciones de asimilar y expresar el conocimiento con la brevedad y profundidad que exige el momento. El Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración es sumamente alto guardando similitud y concordancia con la destreza de Organizar el tiempo de acuerdo a la

importancia y prioridad de las actividades y estas en porcentajes similares a la Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética con resultados satisfactoriamente alto.

7. RECOMENDACIONES

Es necesario que las preguntas que se planteen en lo posterior abarquen aspectos que permitan recabar información que ayuden a tener un diagnóstico más amplio y efectivo. Las preguntas no deben ser cerradas con una sola respuesta, si no que plantear preguntas abiertas capaz de que el encuestado amplíe la información.

Se debe iniciar una campaña agresiva con la finalidad de que haya más equidad de género conforme lo señala la Constitución de la República del Ecuador, para que el ingreso a la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, haya más participación de varones, porque en el presente estudio queda determinado que el mayor número de egresado son mujeres.

La aplicación de la encuesta a los graduados debe desarrollarse de manera planificada y programadas con un alto nivel de organización, por cuanto la población de egresados de la carrera de CORP está dispersa dentro del territorio ecuatoriano.

De acuerdo al resultado de este estudio, se encontró muchos de los egresados de esta carrera son oriundos de otros cantones de la provincia, por lo que se recomienda implementar en la malla de estudio esta carrera en las extensiones de Chone, Bahía y El Carmen.

Se recomienda mejorar la gestión y trabajo del personal que está a cargo de administrar la información atendiendo oportunamente los requerimientos de los egresados.

Se recomienda estimular al docente a fin de que continúe con la misma mística de ética y trabajo que permita mantener los estándares existentes a la fecha. También es importante realizar una innovación a las TIC'S de la carrera que permita un manejo de información rápida y dinámica en conexidad permanentemente.

Bibliografía

Anuies (2000). *La educación superior en el siglo XXI*. México.

Cabrera, A.F., Weerts, D.J. y Zulick, B.J. (2004). *Encuestas a egresados: Tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de egresados universitarios*. En Vidal, J. (coord.), *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Guzmán S (2008, enero-febrero). *Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo*, Innovación educativa, Vol. 8, 42, 19-31.

<http://seguimientoegresado.blogspot.com/2010/03/definicion-de-seguimiento-del-egresado.html>

<http://www.wikiestudiantes.org/los-estudios-de-seguimiento-de-egresados/>

Pike, G. R., Kuh, G. D., y Gonyea, R. M. (2003). *The relationship between institutional misión and students' involvement and educational outcomes*. Research in Higher Education 44(2), 241-261

Roberson, M. T., Carnes, L. W., y Vice, J. P. (2002). *Defining and measuring student competencias: a content validation approach for business program outcome assessment*, Delta Pi Epsilon Journal, 44(1), 13-24

Universidad Autónoma De Barcelona (2015, noviembre): "Enquesta de satisfacció dels titulats. Informe sobre el desenvolupament i els resultats de l'enquesta a titulats 2014 - 2015" Barcelona, España.

Universidad Católica San Antonio De Murcia (2015): "Informe De resultados encuesta de satisfacción de egresados" Murcia, España.

Universidad Del Valle (2012, diciembre). *Medición De La Satisfacción de usuarios Universidad del Valle*. Cali - Colombia.

Datos de los autores

Sussy Aracely Ruperty Cañarte. Magister en Gerencia estratégica de Comunicación Organizacional, Especialista en Gerencia Estratégica de la Comunicación Organizacional, Especialista en Diseño Curricular por Competencias, Licenciada en Mercadotecnia. Docente Titular. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta. Ecuador. E-mail: sussy_ruperti@hotmail.com

Jorge Oswaldo Márquez López. Magister en Periodismo. Diplomado Superior en Educación Universitaria por Competencia. Licenciado en Comunicación social. Mención en: Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. Experto en Gestión de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. Competente en Estrategias de Comunicación. Consultor Político y Experto en estrategias Políticas y Contra Propaganda. *Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Facultad Ciencias de la Comunicación. Ecuador.* 1978joml@gmail.com / Jorge.marquez@uleam.edu.ec

Wilfrido Antonio García Meza. Especialista en Gerencia Estratégica de la Comunicación. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales y Abogado del os Tribunales y Juzgados de la República. Experto en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional. Consultor y Experto en el Manejo de Imagen Corporativa. *Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Ecuador.* migueveraza@hotmail.com / wilfridogarcia@uleam.edu.ec

Edgar Emiliano Burau Grain. Magister en periodismo. Licenciado en Administración de Empresas. Diplomado en Educación Universitaria por Competencia. Analista en Sistemas. Asesor en Producción Gráfica Multimedia. Experto en herramientas Digitales y Aplicaciones Multimedia. *Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Ecuador.* edgar_burau3@hotmail.com / edgar.burau@uleam.edu.ec



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ



**EDITORIAL
MAR ABIERTO**

Jaqueline del Rocío Pin Carvajal. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Facultad Ciencias de la Comunicación.

Miriam Yadira Quiroz Párraga. Licenciada en Ciencias de la Comunicación Especialidad Publicidad y Mercadotecnia, Docente universitaria con 23 años de experiencia, con Maestría y Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional, Diplomado en Educación Superior por Competencias. Magister en Periodismo. Decana de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

Luis Miguel Mejía Ruperti. Magister en Administración de Empresas con mención en Marketing. Diplomado en Marketing por la Universidad de Guadalajara. Ingeniero en Marketing. Especialista en Investigación de Mercados, Comercio Electrónico, Ventas y Marketing Digital. *Docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí (ULEAM). Ecuador.* Lmmejia8@hotmail.com / luis.mejia@uleam.edu.ec