

COLECCIÓN
TIEMPOS
DE APRENDER



Uso del medio audiovisual en la ULEAM

Análisis y propuestas
de un modelo formativo

DAMIAN MARILÚ MENDOZA ZAMBRANO



EDITORIAL
MAR ABIERTO

**USO DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN LA ULEAM.
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN MODELO
FORMATIVO**

**USO DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN LA ULEAM.
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN MODELO
FORMATIVO**

DAMIAN MARILÚ MENDOZA ZAMBRANO

Colección Tiempos de aprender



Trabajo de Investigación de fin de Máster
Máster Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual
Dirección de tesis: Dra. Jacqueline Sánchez Carrero
Universidad Internacional de Andalucía/Universidad de Huelva. España.

USO DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN LA ULEAM.
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN MODELO FORMATIVO
© Damian Marilú Mendoza Zambrano

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ (ULEAM)
Rectora (e): Amalia Reyes
Vicerrector Académico (e) : Ever Morales
Dirección DEPU (e): Alexis Cuzme

DEPARTAMENTO DE EDICIÓN Y PUBLICACIÓN UNIVERSITARIA
Editorial Mar Abierto
Vía san Mateo. Edificio Biblioteca General
Telef. 2 623 026 Ext. 255 Manta
www.marabierto.uleam.edu.ec
www.editorialmarabierto.blogspot.com/

Corrector: Patricio Lovato
Diagramación y diseño de portada: José Márquez

ISBN: 978-9942-959-13-3

Primera edición: Agosto 2015

Manta, Manabí, Ecuador

RESUMEN

Esta investigación indaga sobre la usabilidad de los recursos audiovisuales, gráficos y digitales que en la actualidad se están introduciendo en el sistema educativo en distintos países de nuestra región, como Chile, Colombia, México, Cuba, El Salvador, Uruguay y Venezuela. Se analiza y se justifica subtemas relacionados con la enseñanza de los medios y la iniciativa de España y Portugal; países que fueron convirtiéndose en protagonistas a nivel nacional e internacional de algunos modelos educativos en el espacio universitario.

Resultado de este análisis se proponen dos líneas de aplicación del lenguaje audiovisual en la docencia universitaria. Por una parte, el uso de los recursos audiovisuales como medio educativo, lo que implicaría un proceso previo de capacitación de la comunidad docente. Por otra parte, se propone el lenguaje icónico, y audiovisual como objetivo de aprendizaje o materia curricular en los planes de estudio universitarios. En consecuencia, se presentan sugerencias que permiten implementar ambas líneas de acción académica.

Palabras clave: Alfabetización Mediática, Medios de Comunicación, Recursos Multimedia, Educación Audiovisual, Competencia Mediática, Recursos Audiovisuales, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Índice

1. Preliminares.....	15
1. Introducción y justificación de la investigación.....	15
2. Marco teórico.....	21
2.1. El audiovisual en la enseñanza universitaria.....	21
2.2. El audiovisual como recurso para enseñar y aprender en el aula.....	30
2.3. Buenas prácticas de uso del audiovisual en la enseñanza universitaria.....	37
2.4. El empleo del audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, un acercamiento a su desarrollo y estado actual.....	47
3. Desarrollo de la investigación.....	52
3.1. Contexto y justificación.....	52
3.2. Objetivos de la investigación.....	53
3.2.1. Objetivos generales.....	53
3.2.2. Objetivos específicos.....	53
3.3. Población y muestra seleccionada.....	54
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de la información.....	54
3.5. Esquema general de la encuesta aplicada.....	57
3.6. Análisis de los resultados.....	61
3.6.1. Análisis de los resultados de la encuesta.....	61
3.6.2. Análisis de los resultados de la entrevista.....	78
4. Propuesta de un modelo formativo de uso del audiovisual en la ULEAM.....	82
4.1. Modelo de uso del audiovisual en la ULEAM.....	82
4.2. Aplicación de un modelo formativo del uso del audiovisual en la asignatura «Expresión Oral y Corporal y Desarrollo de la Calidad Humana» que se imparte en la Facultad de Trabajo Social de la Escuela de Psicología de la ULEAM.....	93
4.2.1. Introducción al tema de la expresión oral y corporal y desarrollo de la calidad humana.....	93
4.2.2. Propuesta didáctica.....	97
Temática: La comunicación no verbal.....	97
5. Conclusiones.....	106
6. Recomendaciones y líneas de acción futuras.....	112
Referencias bibliográficas.....	115

Anexos

Anexo I.....	123
Facultades y campus de ULEAM.....	123
Anexo II.....	125
Respuestas de la plantilla del cuestionario original.....	125
Anexo III.....	135
Preguntas de la entrevista a expertos.....	135
Anexo IV.....	136
Sobre la historia de la ULEAM.....	136

A mis hermanos docentes que creen en la innovación tecnológica como recurso de enseñanza práctica, sin dejar de motivar a sus alumnos en la sed de aprender; y para todo ciudadano que conscientemente sabe la importancia de formar seres humanos éticos y profesionales que más tarde servirán a su pueblo y al mundo.

Agradecimientos

A Jacqueline Sánchez Carrero por su constante aliento y disciplina en darme luces en el proceso de esta investigación y sobre todo por su confianza.

A profesores y compañeros del Máster, por el diálogo compartido desde las aulas y en todos los espacios interactuados durante esta formación.

A compañeros profesores y estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en Ecuador.

A mi familia y a mis amigos, por compartir esta pasión.

1. PRELIMINARES

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Actualmente se están consolidando nuevos sistemas de comunicación audiovisual, como Internet o los videojuegos, que ya empiezan a situarse en los espacios educativos y de entretenimiento formativo. Sin embargo, la posibilidad de utilizar la televisión al servicio de la educación como vía didáctica, ha llamado la atención en todo el mundo los últimos 20 años, incluido por supuesto, Ecuador. Muchos países de América Latina han usado la TV con fines educativos. Y a pesar de los adelantos como la Internet, el medio televisivo sigue vigente en las áreas más recónditas de todo el mundo como medio de información. En algunos casos la televisión sirve como recurso para la educación, son aquellos espacios producidos con un nivel alto de calidad, adecuados en su contenido para transmitirse durante una sesión de clases, donde su valor es altamente apreciado. Se conoce de algunos países que tienen la practicidad de este nivel como es el caso de México, Chile, Colombia, Brasil, entre otros.

Por otra parte, la TV, es sin duda alguna, uno de los medios más económicos, ofrece en audio e imagen un mensaje integral y con la gran ventaja de llegar a los lugares más alejados, permitiéndonos a través de este medio y de manera igualitaria, que la información y el conocimiento de la cultura universal sea asequible a la mayor parte de individuos.

La TV como medio audiovisual es entendido en este contexto, a partir de criterios como el de Cabero Almenara (1997) en su artículo denominado: *La formación del profesorado en medios audiovisuales*, en el cual sugiere que los docentes deberían formarse para enseñar con los medios audiovisuales en

nueve grandes dimensiones como son las siguientes: curricular, psicológica, semiológica, tecnológico-didáctica, instrumental, investigadora, crítica, organizativa y actitudinal. De esta manera el autor concibe el despliegue de este recurso como puente que usa elementos simbólicos y permite la creación de mensajes, cuya concepción técnica es la imagen electrónica configurada a partir de instrumentos tecnológicos que pueden ser controlados por el usuario.

Los medios audiovisuales permiten incrementar la activación y motivación de los alumnos hacia un aprendizaje desarrollador, al brindar la posibilidad de recrear el tiempo, el espacio, el tamaño de los objetos y además, introducir estímulos motivacionales. Juegan un papel importante por su valor educativo, a través de los mensajes, que pueden llegar a un amplio sector de la población, se van proponiendo modelos de actuación y potenciando valores, que son más aceptados que otros medios y recurre a resortes que desde el punto visual son atractivos.

González y García (1997) afirman que la TV ofrece buenos hábitos, patrones imitativos positivos, puede potenciar la cultura y costumbres, condenar acciones socialmente negativas, desarrollar la espiritualidad, enseñar el uso correcto del lenguaje, formar conceptos estéticos, enriquecer el conocimiento, la cultura y los sentimientos, elementos todos que unidos a la práctica de años de la investigadora, movilizan el interés por estudiar con mayor profundidad la temática relacionada con el audiovisual como medio para la formación universitaria.

Al respecto Domínguez (2012) señala la importancia de la alfabetización mediática e informacional que ha sido reconocida como herramienta didáctica en el presente año al llevarse a cabo la Conferencia Internacional sobre la Alfabetización

Mediática e Informacional en las Sociedades del Conocimiento, (2012). En dicha conferencia participaron 40 países y sirvió para identificar los principales retos en el campo: delinear estrategias para las políticas y la promoción profesional de los medios de información, además de fortalecer la cooperación internacional entre las partes interesadas.

Los criterios antes expuestos y los referentes relacionados con la misión deontológica tanto de la educación como de la comunicación motivan a reconocer que es necesario que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí actualice su metodología y proceso educativo acorde a las enseñanzas que se están dando en otras partes del mundo. Las estadísticas indican lo productiva que puede ser la educación con la incorporación del medio audiovisual como recurso dentro de las Tecnologías de la información y la Comunicación y como parte del desarrollo y exploración de nuevos aprendizajes generados desde la cátedra, la ciencia y la creatividad.

La presente investigación pretende estudiar el uso de los medios audiovisuales por parte de profesores universitarios en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; se busca indagar especialmente sobre la usabilidad de los recursos mediáticos, básicamente los medios audiovisuales, gráficos y digitales, que en la actualidad se están introduciendo en el sistema de la educación, al mismo tiempo se intenta examinar los alcances de este uso en determinadas asignaturas.

Esta investigación tiene dos referentes motivacionales fundamentales: uno relacionado con la experiencia de la investigadora durante años de labor en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta, y la otra, los conocimientos aportados como

parte de la observación y exploración del modelo de enseñanza generado en el Máster de Educación y Comunicación Audiovisual en España.

La formación académica y la convivencia con estudiantes de varias naciones iberoamericanas, que preocupados por la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en el sistema de enseñanza de España, da sustento al propósito de esta investigación; en síntesis, pretende realizar la exploración del uso del medio audiovisual en la enseñanza universitaria. Para tal objetivo ha sido necesaria la utilización de métodos propios de la investigación científica, así como de la investigación pedagógica tanto teóricos como empíricos; de manera que el resultado de la investigación sea un ejemplo/modelo formativo en dos sentidos: Modelo audiovisual para la ULEAM y modelo para la asignatura de Expresión Oral y Corporal que se imparte en la Escuela de Psicología de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en la ciudad de Manta.

Para ello será necesario argumentar referentes sobre el uso del audiovisual dentro del contexto educativo así como el análisis y valoración de los medios, recursos, necesidades de alfabetización y competencias mediáticas, con que se cuenta en dicha Universidad. De igual forma durante el estudio y búsqueda de información sobre el tema se compartieron las ventajas que desde la educación el estudiante experimenta después de la exposición de un audiovisual en las aulas y cómo los docentes aprecian su empleo, teniendo en cuenta que el proceso de enseñanza no solo depende del sujeto que aprende sino de quienes enseñan.

Otro elemento importante a considerar es el hecho de que

con el boom de las tecnologías de la comunicación, el recurso audiovisual adquiere demandas sustanciales tanto para los estudiantes como para los docentes y esa motivación y complemento como utilidad en el sistema de enseñanza es el que origina su estudio.

En vista de que en la sociedad de la información y el conocimiento la industria generadora de audiovisuales se sirve de todas las herramientas para cautivar públicos, y que a su vez se vuelven consumidores inconscientes, se hace necesario desmenuzar su utilidad y efectos en el aula con una dirección eficiente por parte de los docentes y un diálogo abierto con los alumnos, para que sean los propios estudiantes los que incidan en la recepción crítica y reflexionen ante las pantallas.

2. MARCO TEÓRICO

2. DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO

2.1. EL AUDIOVISUAL EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

El génesis de las primeras narrativas audiovisuales para representar la realidad se registra con la participación de los hermanos Louis y Augusto Lumière en 1895, ambos, fueron precursores del cine y trabajaron en conjunto. Testimonios como los primeros rodajes de la obra de los hermanos Lumière, La llegada del tren y de los Obreros saliendo de una fábrica y, presentados públicamente forman parte preponderante en la historia del origen y despunte del cine del film cinematográfico. Cuando visionamos contenidos en lenguaje audiovisual, inconscientemente, por lo que visualizamos y oímos, este nos produce efectos desde lo cognitivo hasta penetrar en el grado más sensible de la vulnerabilidad del hombre; la experiencia individual es diferente porque cada uno de acuerdo a su interés y conocimiento logra su particular lectura. «La cámara nunca es neutra, nunca se limita a registrar pasivamente una realidad, existe una dialéctica entre objetividad y subjetividad». (Ferrés, 1989)¹.

De la misma manera que leer un texto no significa solamente conocer las letras y las palabras que se forman con ellas, sino que también significa saber interpretar significados, descubrir metáforas, analogías..., leer una imagen no significa únicamente identificar sus elementos morfológicos. El desconocimiento de las particularidades de este lenguaje (sintaxis y semántica, lectura y análisis crítico, composición de mensajes) deja al receptor de los mensajes audiovisuales

¹ Ferrés, J. (1989). *Recursos videográficos: reportaje, entrevista, encuesta, mesa redonda y debate*. Barcelona: Alta Fulla y Fundación Serveis de Cultura Popular, p. 11

pasivo ante los impactos emotivos que va recibiendo con las imágenes e indefenso ante su tremendo poder de seducción. (Marques, 2000)².

Es posterior a la II Guerra Mundial y con el avance tecnológico en auge que las aulas empiezan a dotarse de nuevas herramientas para la comunicación educativa; se evidencia una revolución del uso acostumbrado de la fotografía, los impresos, el cine y la diapositiva a la era de la interactividad con la televisión, el retroproyector y el internet; este último categoriza a las redes sociales en preferencias, convirtiéndose en el mayor circundante de la comunicación de masas del siglo XXI³; «En plena crisis informacional, la irrupción de internet aumenta el sentimiento de caos porque establece definitivamente el tiempo real, la instantaneidad, como ritmo normal de la información. Y porque cualifica el rumor, la noticia no verificada, como una categoría perfectamente natural de la información»⁴ (Ramonet, 1998, p. 2).

En 1979 se crea la Asociación Latinoamericana de Teleeducación (ALTE) y por los años 1980 el profesorado de Europa se vio en la necesidad de capacitarse para poder incorporar en su sistema de enseñanza los recursos mediáticos, como consecuencia evolutiva de este proceso, poco a poco los estudiantes se fueron beneficiando con una metodología atractiva y de mayor incidencia interactiva a la hora del aprendizaje en las aulas. Por su parte, se comienzan a promulgar disposiciones al respecto y en la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo de España (LOGSE) se determina la canalización de in-

² www.peremarques.net/alfaaudi.htm

³ www.generacionesinteractivas.org

⁴ Calidad y Tiranía, El País, 6 diciembre 1998: citado por Charo Sádaba en Conferencia UNIA 2012.

formación y comunicación a la ciudadanía, el planteamiento de la utilización de los recursos mediáticos como instrumentos recomendables y beneficiosos para el sistema educativo; aunque de manera perpendicular se visionaba la necesidad de integrar también las competencias para la educación en medios.

En 1964 la Radio Televisión Portuguesa transmite contenidos académicos a un público escolar sectorizado, la televisión mostraba un potencial de receptividad en los escolares, convirtiéndose en una razón justificada para que a partir de 1970 el Ministerio de Educación de Portugal sustituya las clases generadas desde la televisión para cambiarlas por una exposición; metodología didáctica y pedagógica que fue desplazando el formato Betacam por el formato VHS, los cuales desde 1986 eran precisos como modelo de enseñanza (Claro Loff, 2003); hoy desde un ordenador conectado al internet y desde los comunes dispositivos del celular, la tecnología ofrece su más extenso canal de transmisión en vivo.

Campusano (1992: citado en Ferres, 1994) evidencia que los estudiantes logran hacer prácticas con los magnetoscopios y Ferrés (1989), destaca la formación y presentación pluridisciplinaria del video en la televisión educativa «Debería producirse siempre un movimiento dialéctico de sístole-diástole entre las imágenes y la realidad» (p.19), lo que permite comprender la necesidad de formar en las pantallas a la sociedad.

Simultáneamente Aguaded (1998) indica en el año 1993 cómo se inician las pruebas de la transmisión de espacios educativos en las pantallas a través del Satélite Hispana a todos los países iberoamericanos y cómo en 1995 de manera oficial receptan la señal España y Portugal. En el año 1994, José Manuel Pérez Tornero, asesor para la Organización de las Naciones

Unidas, vincula el inmenso reto que se venía dando desde las tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la educación; principalmente apostaba en el Desafío educativo de la televisión dentro de un contexto de influencias sociales, marcadas como progreso positivo, acreditado múltiple y complicado, como las dimensiones claves para la transformación y concepción de las pantallas.

Al respecto Aguaded (1998) haciendo alusión a la preocupación de la UNESCO en torno al tema de la televisión educativa en el contexto americano manifiesta que:

La introducción de la pantallas en el aula fue preocupación de la UNESCO, en la década de los sesenta y setenta participa en los estudios de la creación de un sistema regional de teleeducación, ya que países como Argentina, Bolivia, Chile, Uruguay, Ecuador, Colombia, México, Perú, El Salvador y Venezuela habían desarrollado ya experiencias autónomas o insertadas en las cadenas universitarias o comerciales de televisión educativa. Ya en la actualidad, el Informe Marco sobre la Televisión Educativa (García Matilla y otros, 1996: 102) señala que en los últimos años han destacado, entre otros, algunos canales y programas de televisión educativa, que se han convertido en modelos de referencia en la Región. (p. 325)

La comunidad europea, referente del sistema tecnológico empezó desde España a publicitar la aplicación de modelos de Educación en Medios. En el año 2006 a través del Ministerio de Educación se realiza una consulta a expertos, denominada Reflexión operacional y prospectiva (Martínez, 2010) y, en convenio con la Asociación de Editores de Diarios Españoles, cuya iniciativa responde al Proyecto Mediascopio, hace un

relanzamiento de la educación en medios en Europa. El objetivo fundamental del proyecto se orientó en desarrollar valores que aporten al crecimiento de los ciudadanos.

Proporcionar a los niños y a las niñas, a los jóvenes de uno y otro sexo, una formación plena que les permita conformar su propia y esencial identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez el conocimiento y la valoración ética y moral de la misma (Martínez, 2010, p. 10).

Aunque en el sistema de educación pública todavía no se ha consignado un resultado estadístico que muestre esta competencia en todas las instituciones, el proyecto Mediascopio hace referencia a tal situación expresando:

Este retraso de la educación en medios no ha sido ajeno a una cierta inercia de la escuela «cultura» (detentadora de saber) que se ha contrapuesto a la «cultura popular» (mediática) y que ha pretendido apropiarse de los medios e instrumentalizarlos pretendiendo sin comprenderlos realmente y sin apreciar lo que estaba en juego. (p.9)

Estos resultados evidencian la presencia de la educación en medios no solo desde los pasillos del saber, sino también en el esparcimiento y la intercomunicación de los más variados temas en que la ciudadanía necesita preguntar, obtener respuestas y participar. De esta manera, la declaración promulgada por representantes de diecinueve naciones en el Simposio Internacional de la UNESCO sobre la Enseñanza de los Medios, efectuada en la República Federal de Alemania en 1982, analiza y justifica los temas relacionados con la

enseñanza de los medios. Masterman (1993) resume: «No hay que subestimar el cometido de la comunicación y sus medios en el proceso de desarrollo, ni la función esencial de estos en lo que atañe a favorecer la participación activa de los ciudadanos en la sociedad» (p. 285), dejando claro que son los sistemas políticos y educacionales los llamados a asumir las obligaciones de promover en la ciudadanía una comprensión más crítica de los fenómenos de la comunicación.

Varios sectores de la educación y organizaciones sociales a nivel mundial utilizan los medios audiovisuales para la información y difusión de reflexiones en cuanto a los derechos humanos, es el caso de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (Morín, 2001). En su sitio web se muestran renovados los archivos multimedia y en la plataforma electrónica encontramos variados audiovisuales con contenidos de educación, cultura y cine.⁵

Por otro lado el portal de la Organización de las Naciones Unidas ONU y sus países miembros, exhibe un proyecto global de enseñanza y aprendizaje virtual denominado El ciberbus escolar, con imágenes verdaderamente atractivas; ambas propuestas generadas para desarrollar desde la imagen una herramienta educativa (Katz, 2000). Kishore Singh, relator sobre los derechos de la educación de la ONU⁶, propone sensibilizar ampliamente al público sobre el analfabetismo digital con el objeto de fomentar la capacidad de comprender y enfrentar los problemas sociales a través de la imagen y la creatividad televisiva. De la misma manera se pronunciaron otros países como Colombia que implementó la Cátedra de

⁵ <http://www.unesco.org/new/en/unesco/>

⁶ <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18653>

Alfabetización Audiovisual y Lectura Crítica de Medios⁷; la que reconoce la influencia que en la sociedad tienen los medios masivos de comunicación, así como la permeabilidad que el mensaje periodístico y mediático tiene en los diferentes ámbitos sociales.

Debido a la extensión y focalización en la informática y las redes de comunicación, el audiovisual como instrumento tecnológico va ganando espacios como un recurso dinámico e integrador; con características especiales que lo distingue del resto de los medios que conforman el ecosistema audiovisual.

Gracias al fenómeno fisiológico de la retención retiniana, el desarrollo y expansión de los medios tecnológicos audiovisuales, dio lugar a ciertas formas de liberación de la preponderante y secular imagen fija. El video grama tiene color, movimiento, sonido, argumento, información y diversión. Quien ve por televisión un partido de fútbol, la llegada del hombre a la luna, o la guerra de los Balcanes siente el poder que las imágenes tienen sobre su propio comportamiento (Bravo Ramos, 2004, p. 76).

Debido a que su uso genera un alto contenido de persuasión, nacen instituciones educativas para orientar su recepción a través de las conocidas complementarias sesiones de cine foro y sustentadas a veces por la misma televisión y la propia universidad. Masterman (1993) afirma que estos medios de comunicación son procedimientos simbólicos que requieren ser analizados en forma permanente, puesto que no significan el espejo ante nuestros ojos y de ninguna manera son veraces por sí mismos y solo así comprendemos que el medio audiovisual

⁷ El Proyecto de Acuerdo N.424 de 2005 se encuentra en propiedad de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (Colombia).

es un constructo del hombre, referente distinguido y analizado por investigadores de la comunicación y la educación; razón profunda de análisis de alumnos y docentes.

De la misma manera aportando en la educomunicación creativa Martínez-Salanova⁸ reconoce que:

Los nuevos ciberespacios educativos implican un avance espectacular y al mismo tiempo nos obligan a los educadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de los aparatos, programas y cachivaches para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de soluciones a los problemas cercanos y lejanos del mundo.

Se observa el mundo a través de la reconstrucción de las pantallas, conocer la estructura básica con la que se lleva a efectos la realización de un audiovisual al igual que diferenciar sus distintos matices de aplicación y efecto en la audiencia, requieren todo un estudio científico cognitivo y técnico; además hay que conocer el proceso de usabilidad y efectos en el sistema pedagógico educativo.

De esta manera, Masterman (1993) afirma que el poder ideológico de los medios es en cierto modo proporcional a la aparente naturalidad de sus representaciones, puesto que la potencia ideológica de un producto de los medios radica principalmente en la capacidad que tengan los que lo controlan y lo elaboran, para hacer pasar por real, verdadero, universal y necesario lo que son construcciones inevitablemente selectivas y

⁸ <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>. Consultado el 05/06/2012

cargadas de valores, en la que se inscriben intereses particulares, ideologías y modos de entender (discursos).

Existen escuelas experimentales de comunicación y educación que se encuentran investigando ampliamente el tema, con una propuesta sistemática y conexas eficazmente en seis modalidades de uso tales como el video-lección, video-apoyo, video-proceso y video interactivo dentro de un programa motivador y monoconceptual (Ferrés, 2010).

En corto tiempo se viene evidenciando el uso y la aplicación de estos medios en los sistemas educativos de algunos países. Un ejemplo es el Consejo Nacional de la Televisión de Chile, que en conjunción con UNESCO, UNICEF y otros organismos, ha puesto en marcha en la web una interesante página en la sección Educación en Medios.

Por su parte, el Ministerio de Telecomunicaciones de Ecuador en el año 2010⁹, firmó un convenio con Brasil para generar la Televisión Digital Terrestre (TDT). Conjuntamente con dicho Ministerio se presentaron otros espacios e instituciones como el Proyecto Foro Generaciones Interactivas, quienes iniciaron investigaciones a nivel de colegios. Tómese en cuenta que este estudio se realizó en 1900 colegios a niños y adolescentes y después del mismo los pequeños aprendieron a conocer los recursos y las noticias educativas de mayor interés. Dicho estudio recoge además, resultados que muestran otros similares realizados con más de 150 estudiantes de 2000 colegios de España y se extiende a Chile, Perú, Argentina, Venezuela, Colombia, Brasil y México, según (Suing Ruiz, 2012).

⁹ <http://dialnet.unirioja.es/servlet/dcart?info=link&codigo=3634104&orden=292208>

2.2 El audiovisual como recurso para enseñar y aprender en el aula.

Un estudio de Cáceres (2007) realizado entre 1996 y 2006, aborda el balance cualitativo entre comunicación y educación. En este estudio se prioriza la preocupación que tiene el sector educativo, en cómo las tecnologías de la información y la comunicación conviven como técnicas educativas en el entorno de aprendizaje en las aulas, sobre todo, la relación que estas tienen con los medios audiovisuales. De esto, se evidencia notorias ausencias en cuanto a medios impresos, radio, publicidad, internet, televisión, videojuegos y los medios que en la actualidad dominan la comunicación y la información como son la multimedia y las redes sociales.

En este sentido Cáceres (2007) reconoce de manera unánime la necesidad de introducir los medios en la escuela para aprovechar sus potencialidades, permitiendo en los estudiantes el desarrollo de capacidades técnicas y artísticas, fundamentales destrezas en el currículo escolar; utilizando medios audiovisuales como el retroproyector y las pantallas digitales para un aprendizaje más eficaz.

Iglesias y González (2012) determinaron en su estudio Radiografía del Consumo de Medios de Comunicación en Estudiantes Universitarios que un 2.7% de los estudiantes universitarios lee el periódico de papel todos los días frente a un 73% que ve televisión cada día. Con resultados como estos es muy simple hacer notar los medios que más llaman la atención de la población universitaria; por razones como estas resultaría ilógico no hacer uso didáctico de los medios audiovisuales en el aula.

En esta línea, parafraseando a Chion (1993), la combinación de la voz y la imagen genera sinergia cuando se

fusionan en un producto de comunicación audiovisual, no es igual solamente ver una imagen que al mismo tiempo que viéndola se escuche la narración sobre la imagen. Vemos cómo se enlazan y se contextualizan efecto visual y sonoro frente a la realidad construida al video formativo; y cómo se introduce como parte de la metodología de enseñanza para educarnos con la lectura de la tecnología de este siglo. Los textos y las imágenes son complemento, los ordenadores cada día son actualizados e incorporados con programas e instrumentos audiovisuales que están direccionados a distintos propósitos formativos, en algunos casos previamente seleccionados y editados con calidad para la enseñanza.

Por otro lado Ferrés (2011), coincide con esta apreciación «la vista es demasiado invasora: cuando ella trabaja, los demás sentidos se retiran», (p.184) percepción auditiva y visual que concentra un significativo porcentaje de atención para el aprendizaje; «Ya Horacio había escrito que lo que entra por el oído impresiona el ánimo menos vivamente que lo que entra por los ojos», (Ferrés, 2011)¹⁰; de esta manera la transmisión de un video con la variabilidad de datos, textos e imágenes y la dinámica de los efectos sonoros, movimiento y ritmo, logran la captación del estudiante.

En otro estudio, y para robustecer la comprensión y el uso del video en la enseñanza educativa, Cabero Almenara (2007) afirma que esa versatilidad del audiovisual permitirá resolver algunas de las lagunas que presenta la televisión usual, con el propósito que en el audiovisual estamos contemplando una dinámica que permite el debate al mismo tiempo que visionamos

10 *Educar en una cultura del espectáculo*, Barcelona: Paidós, 2000, p. 184.

el tema; además, esta alternativa de multidireccionalidad que ofrece el video frente a la unidireccionalidad que brinda la televisión descubre la ventaja del audiovisual para los fines de la formación y la educación, solo así estaremos frente a los nuevos esquemas de metodología en los que el profesor y el estudiante adquieren una proximidad conjunta en la enseñanza aprendizaje que exige la renovada educación actual.

De igual forma, Benaissa (2012) dio a conocer en su estudio La comprensión y retención del mensaje informativo por la audiencia de televisión que aunque la audiencia es capaz solo de recordar un 35% de las noticias en un informativo de televisión, sí es posible mejorar el procesamiento de información por la audiencia. Concluyó que el modo de relacionar los códigos audiovisuales en las piezas informativas influye de forma determinante en el recuerdo y comprensión de datos. Estos hallazgos sugieren, una vez más, la necesidad de que los profesores estén informados y educados en la importancia del material audiovisual al momento de utilizarlo en las aulas.

La historia registra la responsabilidad de los maestros en orientar y transmitir al estudiante una permanente motivación, así nos lo recuerda Claro Loff (2003).

El profesor ha tenido siempre un compromiso mayor en la orientación y penetración de la formación de los individuos en la sociedad, convirtiéndose en luces emblemáticas de los valores familiares, ciudadanos y de las acciones éticas en el contexto profesional, siendo los pedagogos de la antigua Grecia los pioneros en la maestría de enseñar. Platón, más tarde S. Agustín, Galileo, Pedro Núñez y más recientemente Einstein, Freenet o Paulo Freire, pueden considerarse marcos de la Historia de la Educación. (p.24)

De esta manera, incorporar los recursos videográficos a la educación, cualesquiera sean sus categorías, aportará al estudiante la relación de realidad y construcción de esquemas, esa vinculación con la sociedad que complementa la educación a aplicar; si los estudiantes conjuntamente con el profesor crean un video, se conectarán de inmediato con un aprendizaje versátil, dinámico y multidisciplinario, como el encuentro con realidades físicas o humanas realmente vivas, abiertas y complejas (Ferrés, 2011).

El audiovisual por su condición emotiva e incorporado al contexto educativo es, sin duda, un imán para los estudiantes de esta generación digital; en este proceso los entes reguladores de alcance autonómicos en España son el Consejo Audiovisual de Navarra (COAN), el Consejo de Audiovisuales de Andalucía (CAA), y el Consell del Audiovisual de Catalunya (CAC). Y como modelos independientes OFCOM en Inglaterra y CSA en Francia.

La comprensión intelectual del medio, la lectura crítica y la desmitificación de sus mensajes, así como la capacidad para su utilización libre y creativa, desde un saber pragmático, se nos revela como la clave para la educación de la competencia televisiva (Aguaded, 1999). En la misma línea está el pensamiento citado por Cáceres (2007) «aunque a veces dichas potencialidades hayan quedado ensombrecidas por el prejuicio de los profesores o el poco interés de los profesionales del medio que a menudo descuidan el lugar que la programación educativa debe ocupar en el servicio público» (p.10).

Nunca ha habido tanta posibilidad tecnológica para informar de manera satisfactoria (disponemos de satélites, de capacidad de captar toda clase de información rápidamente, con

téfonos que hacen fotografías y filman y eso se puede enviar a gran velocidad mediante un ordenador...). Por consiguiente, tenemos una tecnología extremadamente sofisticada y perfeccionada y con un número de fuentes de información que se ha multiplicado, lo cual demuestra que la libertad de expresión es total (Ramonet, 2005).

Desde la percepción de estos autores, se puede captar cómo la necesidad de las expresiones del individuo son infinitas e impredecibles, producto de su cosmovisión, siendo importante entender esa construcción del espejo que tenemos en las pantallas, cuando nos llama poderosamente la atención una imagen, el sonido, la luz y todos sus efectos y componentes lúdicos e imaginarios que oímos y visualizamos. Argumento sustentado poderosamente por Ferrés (2012) al referirse a la fuerza motivadora que tiene el video manifestando:

En la comunicación audiovisual disociada el receptor seguramente elige, porque se encuentra ante estímulos de diferente valor. Lo más probable es que opte por las imágenes y las músicas, que resultan para él mucho más gratificantes que el lenguaje verbal y que, además, le exigen mucho menos esfuerzo decodificador. (p.142)

Cuando se analiza la calidad de la información de los sistemas de enseñanza y programas de educación curricular planificada, se observa que depende de los niveles de democracia participativa en los que ha sido concebido (Ramonet, 2005). Se refiere a la calidad de la democracia y en el mismo sentido fundamentando el provecho y aplicación de los audiovisuales a manera formativa, que los investigadores exploran y aportan sobre la necesidad de construir una televisión educativa.

En otros estudios y con el mismo propósito, Sánchez Carrero (2008) plantea un esquema de enseñanza y aplicación en seis áreas diferentes de acuerdo a la edad del niño. Este modelo ha inspirado a investigadores y educadores que se encuentran en la línea de «los cimientos de la alfabetización en medios». Los objetivos de esta propuesta para la educación audiovisual se fundamentan en: agencia de los medios, categorías de los medios, tecnologías de los medios, lenguajes de los medios, audiencias de los medios y representaciones de los medios.

Este modelo sin duda alguna explica la ruta del proceso, desarrollo y análisis del audiovisual para motivar al pequeño a conversar respecto a la ficción, a los programas de dibujos animados y los recientes videojuegos, dejando en evidencia la línea de investigación de Sánchez Carrero (2008); señala que cuando se trabaja en la línea del video educativo hay que dar preponderancia al juego, a la vez que se estimula la actitud didáctica del espectador frente a la pantalla.

En el sistema educativo británico los programas de enseñanza se imparten a los niños desde muy temprana edad, incluyendo la tecnología como parte de un proceso cultural. En sus programas de estudio y unidades de educación combinan teoría y práctica y, aprovechando las ventajas de las tecnologías de la comunicación y la información, escuchan música en el internet, graban actividades con la videocámara y los profesores se comunican desde mail con las redes de la institución y sus estudiantes. Las estadísticas hablan de lo productiva que ha sido la tecnología en la educación (Hox, 1995).

Por su parte, el British Film Institute (BFI)¹¹ mantiene como parte de sus instrumentos de enseñanza aprendizaje

11 http://www.bfi.org.uk/whatson/bfi_imax/education

espacios digitales y revistas en las que el profesor publica artículos dirigidos a los estudiantes y ellos a su vez mantienen un diálogo vía online visionando la pantalla. De allí que Minghella (2005) sostiene que los films deberían regresar a ser parte del sistema educativo. Entre los años 2005 y 2008 se llevaron a efecto algunas actividades de cine y literatura y tanto en el norte como en el sur de Inglaterra, se evidenció la participación colaborativa por parte de los jóvenes, maestros y padres de familia.

El Instituto Audiovisual de Entre Ríos¹² en Chile muestra en un video del 2010 el uso de este recurso para un programa de alfabetización audiovisual que enseña a la población el reciclaje de la basura. La galería de biblioteca y videoteca, los concursos y videos online con el cine móvil centran la atención de los estudiantes usuarios, movidos por la dinámica que ofrece el sitio web; aquí se encuentran enlaces y ofertas gratuitas en cuando a servicio de audiovisuales y documentales para los jóvenes emprendedores que desplazan sus actividades hacia la comunidad.

Las alternativas y usabilidad que tienen los recursos videográficos para la enseñanza, posibilitan una metodología atrayente en sus distintas tipologías de creación y exposición, todas cumplen funciones didácticas específicas si se utilizan en el aula; así pueden incorporarse de acuerdo a las necesidades de estudio y valoración desde los reportajes, las entrevistas, las encuestas, mesas redondas y los debates, cada uno con sus propias y distintas características, fórmulas, aproximaciones y temáticas.

12 <http://www.iaer.gov.ar/index.php>

2.3. Buenas prácticas de uso del audiovisual en la enseñanza universitaria.

El Ministerio de Educación de España en el año 1994 publica una guía para la regulación de los medios de comunicación con un marco teórico de la UNESCO, relacionada con la teoría de Masterman (1993), con el fin de desarrollar en la escuela los procesos de comunicación y educación audiovisual. En sus inicios la evolución fue paulatina, debido a la escasez de profesores capacitados; inmediatamente varias universidades en España tomaron la iniciativa y se fueron convirtiendo en protagonistas a nivel nacional e internacional de algunos modelos educativos en el espacio universitario.

En el año 2002 José Ignacio Aguaded Gómez de la Universidad de Huelva, presenta un estudio/propuesta llamado La Educación para los Medios modelos asociativos en España y Portugal donde se hace mención también a la preocupación del Ministerio de Educación de Ontario (Canadá) por definir la enseñanza de los medios, para ayudar a los alumnos a desarrollar el conocimiento y comprensión crítica de la naturaleza de los medios y las técnicas que utilizan.

La llamada televisión educativa fue introducida como medio didáctico en los centros educativos y en la actualidad los avances de las nuevas tecnologías y la movilidad de acceso a internet multiplica la utilización en red de recursos audiovisuales en cualquier sitio, codificando la realidad de nuestros espacios habituales en imaginaciones y construcciones virtuales que asombran a muchos.

En este estudio evidenciamos cómo desde 2010 la Universidad de Córdoba se benefició del convenio entre el Ministerio de Educación y la Delegación Española de la

Fundación Europea para la Sociedad de la Información y la Administración Electrónica (DEFE) en el ámbito del Programa Campus de Excelencia Internacional. Entre las principales finalidades están la implantación de los dispositivos de televisión IP, aulas de audiovisuales, set de televisión y equipos de video de alta definición, incorporando los criterios para la utilización de los medios audiovisuales en la gestión de la enseñanza universitaria (Cabero Almenara, 2003).

La convocatoria del DEFE en el 2010 financió las actuaciones de varias universidades en el ámbito de la sociedad de la información y el impulso de los medios audiovisuales, siendo estratégica en primer orden la Universidad de Córdoba, más tarde se incorporaron cinco universidades contribuyendo al sustento básico de la educación con los materiales audiovisuales.

Esta función que se viene ejerciendo en el interior de las universidades es un complemento atrayente y alternante en la construcción del conocimiento, registrándose por otro lado en la mayoría de casos, eventos y exposiciones de profesores y especialistas connotados. Las imágenes animadas que por su naturaleza se ven favorecidas con la incorporación de exhibiciones reales ubican al audiovisual como un elemento requerido poderosamente en el aula, sea este como instrumento de conocimiento, información o como herramienta conjunta y participativa entre los estudiantes y los maestros. En la actualidad componentes como del género literario con las maquetas, los dibujos, las caricaturas, la luz, el sonido y otros elementos que se practican en el cine forman parte de las artes visuales y se representan en los performances teatrales, exposiciones de poesía visual y escenas musicales con danza y declamación; siendo la imagen visual, sonora y el lenguaje

gestual los transmisores de los innovadores códigos culturales de interacción comunicativa que brinda al público manifestaciones y métodos lúdicos más claros para la comprensión de los grados de realidad intercultural en el mundo. Estos y otros elementos son motivos de estudio en la actualidad de la educación mediática, así Martínez-Salanova (2011) manifiesta:

La idea de que se pueda asegurar una transmisión (cultural) con medios (técnicos) de comunicación constituye una de las ilusiones más habituales de la «sociedad de la información», propia de una modernidad cada vez mejor armada para la conquista del espacio pero cada vez lo está menos para el dominio del tiempo¹³.

De esta manera en el entorno digital de la Universidad de Córdoba, se puede observar el ejercicio mediático como uso didáctico del sistema educativo universitario en España, en el que consta la formación del uso de los audiovisuales como Tecnología Educativa o Métodos y Técnicas de Educación. En algunas escuelas de formación y en determinados cursos, como los del 5º de Educación Visual y Tecnología (ETV), es parte integrante del plan curricular de formación un Taller de Vídeo normalmente de 30 horas.

El Congreso E-DUCA Reig (2011) discursó sobre la importancia de la comunicación audiovisual y de la competencia mediática, señalando que muchos profesores tienen fobia acercarse a un ordenador y aprender, mientras que otros por la vocación de educar han hecho esfuerzos que les han permitido

13 <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm> Blog de Enrique Martínez-Salanova. Cita a Regis Debray. Introducción a la mediología. Ed. Paidós, Barcelona, España, 2001.

descubrir estas herramientas.

La educación requiere de canales de comunicación efectivos a la hora de transmitir el conocimiento en el aula y los docentes ponderan sus competencias comunicativas desde toda su expresión lingüística, corporal, dentro de un espacio y temporalidad considerada. Claro Loff (2003) manifiesta que «La revolución industrial nos trajo nuevas técnicas, y entre ellas el registro audiovisual, que ha revolucionado la forma de representar la realidad» (p.68).

Masterman (1993) concibió desde los inicios de sus investigaciones la forma en la que se construye el pensamiento respecto a los materiales audiovisuales y televisivos y que son utilizados cada vez más en las diferentes asignaturas curriculares, aunque no siempre se ha evitado que, en muchas situaciones, ellos funcionen como simples correas transmisoras; remarcando el sentido y la importancia que lleva, a que este material no sea consumido de una manera inocente y más bien sea orientado.

Una investigación realizada por Claro Loff (2003), en el territorio administrativo de la Dirección Regional de la Educación del Centro (DREC) en Perú señala los resultados de la encuesta realizada a 177 profesores y 235 alumnos en 2 escuelas, confirmando que los medios en general, y en particular la proyección de una película, permite hacer exploraciones y evaluaciones pedagógicas:

El conjunto de datos obtenidos ayudó a comprender y a preparar el trabajo experimental, que testaría la hipótesis que la eficacia del documento audiovisual es inversamente proporcional a su duración. Dicho en otras palabras, el rendimiento escolar de los alumnos será mejor, si el docente

utiliza películas cortas. (p.173)

Es importante destacar la actualización de la Guía para Radios y Televisión sobre la promoción del contenido generado por el usuario y la alfabetización mediática e informacional¹⁴. En ella aparece todo el contexto y tipología de los aspectos clave para el uso y tratamiento, calidad, retos y oportunidades de la promoción y el papel de los medios audiovisuales.

Otro caso a citar son las transmisiones que se generan desde la web streaming¹⁵, las retransmisiones reproducidas al mismo tiempo que se difunde la descarga multimedia, demanda de características técnicas relevantes como el ejemplo de la tecnología empleada en la Universidad de Granada (Gámiz Sánchez, 2012).

También son buenas prácticas en el uso del audiovisual la experiencia del Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía (SAVU/UNIA) que ofrece soporte académico formativo sustentado en dos áreas: Área de Docencia e Investigación y Área de Comunicación Universitaria.

Dentro del área de la investigación el audiovisual es un recurso ineludible para profesores y alumnos que comprende desde las grabaciones más sencillas a las más profundas. Se testimonian temas académicos puntuales, como los debates y las conferencias que se efectúan con mucha frecuencia; cuando el caso lo requiera, para un seguimiento de la investigación, estas se prolongan a seguimientos mensuales. La sede cubre la atención a estudiantes iberoamericanos, por ello existe una

14 José Manuel Pérez Tornero y Luis Pastor, Gabinete de Comunicación y educación de la Universidad Autónoma de Barcelona y la UNESCO. Colección CBA y Martin Scott 201.

15 Sistema que permite la reproducción de videos en los ordenadores de los usuarios, mediante el diseño de la interfaz de la web.

permanente conectividad con las sesiones de docentes a nivel presencial y virtual.

En el área de la comunicación universitaria el SAVU asiste permanentemente con la transmisión del conocimiento de la universidad a la sociedad y la comunicación institucional, desde la sede hacia la comunidad y a través de los medios de comunicación impresa, informática e internet. Enrique Martínez López, Jefe del Servicio Audiovisual de la UNIA, afirma que «existen tres grandes canales de distribución que puede utilizar el producto audiovisual, televisión, vídeo e internet, no siendo en absoluto excluyentes entre sí pues de hecho hay caminos de convergencia entre ellos»¹⁶; la línea de los videos multimodales que abarca UNIA TV son: producción audiovisual científica, producción audiovisual divulgativa, producción audiovisual cultural, producción audiovisual de contenido social y la producción audiovisual institucional¹⁷. Para Martínez López el documento audiovisual está tomando mayor protagonismo en el material multimedia y el SAVU colabora dentro de la institución universitaria, ya sea produciendo contenidos audiovisuales para cada ocasión o adaptando recursos existentes para el desarrollo de este material, ya sea para su distribución en formatos de grabación digital o en Internet, por descarga o por streaming, o participando de la experiencia de televisión educativa con ATEI, la Asociación de Televisiones Educativas de Iberoamérica.

El estudio de Bravo Ramos (2004) realizado en la Universidad Politécnica de Madrid, testimonia al video educativo como una herramienta autónoma en la que el

16 Entrevista personal con Enrique Martínez López realizada en abril de 2012.

17 Evidencias y fuente del protagonismo en UNIATV prácticas de audiovisuales educativos.

estudiante puede manejar como complemento curricular, auto enseñanza, enseñanza ocupacional, enseñanza a distancia y como divulgación.

Por otra parte, en la Universidad de Cádiz se registra el estudio de Pavón et al. (2012), sobre el Proyecto para la Creación de un Centro de Recursos Audiovisuales (CRUCA), en el mismo se reconoce que «hay medios como la fotografía, el cine y el video, que pueden y deben ser utilizados por profesores y alumnos para producir diversos materiales didácticos» (p.2). Esa modalidad de que las universidades tengan las unidades equipadas y con gran estructura de soporte tecnológico para aportar en la educación y dinamizar los procedimientos de enseñanza en el espacio académico, va conquistando mucho terreno a nivel de la educación superior en España. La inclusión, no solo del video sino también de todo su componente informático y tecnológico como las videoconferencias que en el estudio de Ramos (2000) evidencia en todo momento en la inclusión de imágenes que apoyan o complementan la exposición de otros recursos visuales: cámaras lectoras, video o programas de presentación. La televisión, terrestre o vía satélite, nos permite incluir estos recursos con mayor eficacia que en algunos casos son útiles para la sustitución o refuerzo de la acción del profesor como libros, videos educativos y sistemas multimedia.

Las tecnologías de la comunicación y la información se van convirtiendo arrolladoramente en alternativas de sistemas de enseñanzas también multimodales, creando espacios mayoritarios para el desarrollo de la educación.

Al respecto Moreira (2005) de la Universidad de la Laguna en España afirma:

La creación y existencia de un campus virtual en una universidad, en consecuencia, puede ser una estrategia adecuada para implicar a muchos docentes en el proceso de diseño de cursos y materiales didácticos digitales, para crear y experimentar programas de postgrado, de doctorado o de asignaturas de libre elección mediante la modalidad de teleformación, o para desarrollar experiencias formativas interuniversitarias apoyadas a través de internet con docentes y alumnado de otras universidades (p.1).

Como se ve múltiples son las funciones que se le asignaron al audiovisual en el contexto escolar, tales como: transmisor de información, instrumento de conocimiento, evaluador del aprendizaje, medio de formación del profesorado, herramienta de investigación psicodidáctica, instrumento de alfabetización icónica y medio para la formación de actitudes del alumno, entre otras. Martínez (2010) hace una división de los medios y reconoce en ellos la clasificación de acuerdo al uso que se les dé, de manera que los identifica como: medio didáctico, de formación del profesorado, de expresión estética y de comunicación. Para Ferrés (1987) estas funciones se pueden sintetizar en el valor informativo, motivador, expresivo, autores todos que de una forma u otra reconocen que puede utilizarse también como recurso evaluativo, entre otros.

Concebir las funciones, prestar atención a cada una de ellas es válido, sin olvidar que dentro del proceso de enseñanza aprendizaje se concretan los componentes de la didáctica y el éxito o el fracaso dependerán del alumno, el profesor, los objetivos, el contenido y el contexto institucional donde se inserten.

Como menciona Ferrés (1991) el video en la educación

se puede trabajar desde dos aristas: «educar en el video», (el video es un medio técnico y expresivo que hay que conocer para poderlo utilizar de forma adecuada); y «educar con el video» (al ser este un instrumento con el que se puede optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje).

En el campo de la educación, y con relación al uso de audiovisuales existen tipologías reconocidas por la literatura especializada, en correspondencia con la producción de medios audiovisuales entre las que se encuentran las producciones realizadas por el profesor o los alumnos, las producciones realizadas por los profesionales de los medios y las producciones realizadas por las instituciones educativas. Cada una de ellas tiene sus ventajas e inconvenientes. De acuerdo al nivel de preparación y conocimiento de la materia es de entender que los profesionales harán unas producciones de mayor calidad técnica, las realizadas por los otros agentes educativos se contextualizan de acuerdo a lo que se quiere transmitir, mientras que el mayor éxito estará en las producciones interdisciplinarias, donde cada uno aporta desde su campo ya sea a nivel educativo, metodológico como técnico. Y para lograr esto hace falta ser educado en el video tomando en cuenta los aspectos técnicos, narrativos, pedagógicos, el conocimiento de a quién irá dirigido, sus necesidades instruccionales, los objetivos, qué estrategia se va a seguir, aspectos que serán sin duda los componentes imprescindibles de buenas prácticas en el uso del audiovisual en la enseñanza universitaria.

Tal como afirma Martínez (1987) la producción de medios puede abordarse desde varias perspectivas distintas: profesores, alumnos, y profesionales de la producción. Señala que la realización de materiales por parte de los alumnos posee

un alto valor educativo, estando su función no en la calidad técnica del producto alcanzado «sino en el proceso seguido para su producción, la experiencia acumulada y el valor del trabajo personal» (p.84).

En este mismo sentido, Bartolomé (2007) señala que existen o se puede reconocer dos tipos de programas de acuerdo a las formas en que se utiliza el video en función de la educación. Por una parte están los programas que transmiten contenidos como si de un libro se tratara, contenidos conceptuales fundamentalmente soportados por la banda sonora y convenientemente ilustrados por imágenes, a los que nombra «video lección» que se caracterizan por ser claros, organizados, correctamente estructurados para facilitar la auto organización de los temas. En este sentido considera que «lo ideal es que estos programas utilicen la pedagogía del ‘durante’ (...), que el aprendizaje se produce durante el visionado del video» (p. 20).

El otro tipo que reconoce es aquel audiovisual que se caracterice por un alto nivel estilístico y creativo que motive, provoque, sugiera, mueva resortes estéticos que le conceda más importancia a los elementos sonoros, simbólicos que a la información en sí misma. Serán programas que presenten ideas globales y sugieran consecuencias, en ellos los mensajes se construyen por la interacción de imágenes y sonidos en un montaje. «Aquí el aprendizaje se producirá después, en las actividades que el alumno realiza al terminar el video, mientras consulta otras fuentes de información prepara trabajos, discute con sus compañeros, analiza materiales» (p. 21).

Al estudiar ambas maneras de construir audiovisuales educativos y con los conocimientos de la pedagogía de la educación, resulta comprensible asumir que un aprendizaje

que sea por naturaleza desarrollador necesitará de programas audiovisuales, mecanismos que ayuden a despertar el interés cognitivo pero que permitan aprehender elementos estéticos y que el espectador (estudiante) pueda inferir, recrear, interpretar, apropiarse del conocimiento no de manera reproductiva sino de manera crítica. Aunque es válido reconocer que a veces se requiere de programas que respondan al primer tipo definido por Bartolomé (2007):

Para que el video genere actividades de aprendizaje debe utilizarse de una forma determinada: los programas sugerentes y provocadores utilizando la pedagogía del 'después' en el grupo de clase. Y los videos que vienen como en paquetes de lecciones se adaptan al trabajo individual o en pequeño grupo, siempre que también se utilice una pedagogía del 'durante'. (p. 24)

A partir de las diferentes reflexiones expuestas y los distintos autores estudiados se observa la importancia del medio audiovisual y su uso en la educación. Experiencias con relación a esto hay variadas en Latinoamérica y en Europa también.

2.4. El empleo del audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, un acercamiento a su desarrollo y estado actual

Las brechas digitales existentes en el Ecuador con relación al servicio de la internet y al uso de las tecnologías son un factor determinante en el proceso de la enseñanza educativa, se percibe una demanda activa en gran parte de la población a nivel de profesionales y trabajadores, de la misma manera en los trabajadores a nivel informal y abrumadoramente desde

los niños que asisten a un centro infantil hasta los estudiantes que se forman a nivel de la educación superior. Todos estos distintos sectores de la sociedad necesitan y exigen de forma latente acceso a la información desde todos los espacios, cuya finalidad es facilitar y optimizar la comunicación e interactuar entre todos.

El Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL), presentó en agosto del 2011¹⁸ los resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías; en este estudio se evidencian resultados estadísticos que demuestran un aprovechamiento máximo de los equipos electrónicos: tomar fotos (34%), grabar vídeos (43%), otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

En el caso específico de la región manabita, poco a poco se siente la inserción de la tecnología y el uso de la internet a nivel de todos los sectores públicos y privados, la demanda se percibe también en la esfera educativa; de esta manera como antecedente, se parte para hacer una aproximación al campo donde se desarrolla la investigación.

En la provincia de Manabí, en el cantón de Manta, se encuentra enclavada la Universidad Laica Eloy Alfaro (ULEAM), la cual cuenta con 23 Facultades, 6 escuelas y 4 campus universitarios, además del área de gestión de información. Ver Anexo I.

En cuanto a su matrícula, la Universidad recibe aproximadamente entre 3500 a 4000 estudiantes anualmente en los primeros niveles de estudio, de manera que podrá tenerse, con este dato, una idea de la cantidad de universitarios que se

18 Histórico noticias/Agosto 2011: <http://www.mintel.gob.ec>

beneficiarían con la propuesta que desde esta investigación se defiende. La Universidad cuenta con 819 empleados y trabajadores con nombramiento y más 250 contratados entre empleados trabajadores y docentes.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es una institución pública, fundada el 13 de noviembre de 1985, por la decisión y el deseo de un grupo de docentes y estudiantes universitarios dirigidos por el Dr. Medardo Mora Solórzano, quien creía en la conveniencia de convertir a Manta en ciudad universitaria. Planteó su idea en febrero de 1981 y la presenta ante el Congreso Nacional el 11 de Agosto de 1983, era el Proyecto de ley de creación de la Universidad, venciendo la férrea oposición de que se creasen nuevas universidades y politécnicas en el país. En el anexo IV se exponen los objetivos, misión y visión de la misma, los que forman parte de su identidad organizacional, amparada por la Ley nº 10 Registro Oficial 313 noviembre 13 de 1985.

En la historia antes referida y en pos de que se comprenda la importancia del audiovisual para la formación en el contexto de la ULEAM, se pudo conocer que:

Cuando en 1981 se tomó la iniciativa de proponer la creación de esta Universidad mantense y manabita de naturaleza humanista, el número de estudiantes apenas superaba los 200 alumnos que pagaban una pensión equivalente a un salario mínimo vital, 21 años después de creada y 24 años después de haberse planteado la idea de su creación, la Universidad ha producido más de 20.000 egresados de los cuales un 80% labora en su actividad profesional contribuyendo al desarrollo de Manabí y el país¹⁹.

19 <http://www.uleam.edu.ec/site/que-es-la-uleam/historia-de-la-uleam>

Han sido alumnos de las antes conocidas como Extensiones (ahora constituyen campus universitarios) situadas en las poblaciones de Chone, El Carmen, Bahía de Caráquez y de los Programas de Jama, Pedernales, Olmedo, Jipijapa y Junín. De manera general «la Universidad se ha convertido en la gran promotora y difusora del pensamiento y obra de Alfaro, cuya talla de estadista la ha rescatado»²⁰. Cuenta además con un moderno Centro de Postgrados de alto nivel académico, reconocido tanto en el plano nacional como latinoamericano y caribeño. En este centro se realiza una intensa y variada actividad cultural que afianza a la institución universitaria.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) tiene extendida desde el año 2005 la conectividad inalámbrica de internet banda ancha a través de la Unidad de Gestión de Información (UGCI). Existen varios sistemas de videoconferencias a nivel de Facultades, secciones de Posgrados y en salones principales como la Unidad del Rectorado y el Consejo Universitario. El proyecto fundamental de base lo maneja UGCI, siendo un sistema de información que tiene bases de datos centralizadas. Antes todas las Facultades ingresaban información a Secretaría General y Tesorería de manera individual, en la actualidad lo hacen de acuerdo a las funciones.

En unidades como Relaciones Internacionales, áreas de Biblioteca y Posgrados se ha articulado toda una instrumentación tecnológica de pantallas para videoconferencias, aulas con ordenadores y banda ancha que facilitan los estudios y exploraciones be-learning.

Cierto que existe un ambiente de predisposición para la propuesta de nuestra investigación, sin embargo se observa que hay pos-

20 <http://www.uleam.edu.ec/site/que-es-la-uleam/historia-de-la-uleam>

turas y variables que dificultan el establecer principios normativos de utilización de los recursos mediáticos y el medio audiovisual, pero también amplían la riqueza de exploración de nuestro análisis.

3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

Uno de los requerimientos más importantes de la educación superior actual es el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. En algunos países esas tecnologías no están presentes en la formación, centrándose en los enfoques pedagógicos más tradicionales. Sin embargo, en los últimos años se ha acrecentado el desarrollo de la creación de recursos educativos, especialmente audiovisuales, cuyo valor está altamente demostrado en varios organismos y edificados en multiplicadas experiencias. En el contexto de la Universidad es importante evaluar hasta dónde los profesores, docentes, capacitadores y educadores en general están recurriendo al medio audiovisual, si lo conocen, lo aplican y si demandan esta utilidad para el desarrollo de su tarea.

En una primera instancia es fundamental la constatación de que cualquier renovación de la educación pasa por una nueva formación y capacitación al profesorado en el manejo de los medios didácticos y educativos digitales, en el marco de un enfoque metodológico participativo, dialógico y colaborativo. Esta situación todavía no se da de manera plena y es habitual, por ejemplo en la escuela tradicional, que los maestros estén alejados incluso de la vida cotidiana de los estudiantes, quienes se encuentran rodeados en su quehacer diario por la comunicación en sus niveles orales, iconográficos, visuales y los ofrecidos a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El objeto de la presente investigación es indagar en el uso de los recursos audiovisuales tradicionales y digitales en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Se pretende

saber de esta manera el alcance del conocimiento, manejo, uso, necesidades y demandas del profesorado de esta universidad ecuatoriana acerca de estos recursos educativos y didácticos.

Hasta el momento no se cuenta con información y reflexión sobre los alcances del uso de las herramientas audiovisuales en la mencionada Universidad, y en general, en el ámbito universitario. Esta recopilación podría permitir delinear estrategias educativas y didácticas para la educación superior respecto a la incorporación de los medios audiovisuales en la formación universitaria.

3.2. Objetivos de la investigación

3.2.1 Objetivos generales

- 3.2.1.1. Identificar las características del uso de las tecnologías audiovisuales que se dan en el desarrollo académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), en Manta- Ecuador.
- 3.2.1.2. Diseñar un modelo para el desarrollo de audiovisuales en la formación universitaria desde la ULEAM.

3.2.2. Objetivos específicos

- 3.2.2.1. Determinar en qué asignaturas se utilizan los medios audiovisuales, el tipo de utilidad y con qué finalidad.
- 3.2.2.2. Precisar los criterios de valoración del profesorado de la Universidad acerca del uso que realizan de los medios audiovisuales.
- 3.2.2.3. Detectar las prácticas audiovisuales más destacadas y valoradas positivamente en términos de utilidad pedagógica.

3.3. Población y muestra seleccionada

Para el desarrollo de esta indagación se utilizaron métodos de obtención de información del nivel teórico, empírico y estadístico matemáticos, que se describe durante el avance y proceso de esta investigación. Para la muestra seleccionada se tomó como población a expertos profesores y estudiantes que laboran en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en Manta. En este sentido la muestra seleccionada estuvo conformada por 31 docentes, a quienes se les aplicó una encuesta, se trata de catedráticos que llevan más de diez años trabajando a tiempo completo en esta Universidad; y seis expertos capacitadores y facilitadores a quienes se les aplicó la entrevista. Todos los públicos escogidos para la muestra tienen una base sustentada y articulada en el conocimiento, la experiencia y la práctica que requiere el tema de la investigación “uso del medio audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí”, y por tanto la información que brinda cada uno de los públicos que conforman las muestras es veraz y confiable.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de la información

De los instrumentos aplicados, se determinó usar la encuesta, la misma que arrojó resultados concretos con respecto a la medición del uso y la aplicación de la técnica de los audiovisuales en el interior de las aulas como método de enseñanza aprendizaje para los estudiantes en la Universidad. Según Trespalacios, Vázquez y Bello (2005) las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan investigar a priori las preguntas a realizar, las personas representadas en una muestra representativa de la población,

que nos conduce a la especificación de respuestas precisas y por tanto ayuda a determinar el método empleado y permite recoger la información sistemática y ordenada a medida que se vaya obteniendo los resultados.

El objetivo expreso fue recoger la información acerca de lo que piensa el profesorado sobre el uso de esta técnica y su utilización en la enseñanza. Una vez procesada la información de esta fase y efectuados las pruebas y ajustes correspondientes, se realizaron cuatro pruebas piloto previa la elaboración del cuestionario final, el mismo que se observa en el numeral 4.1, y que luego fue distribuido a través de la Internet por medio de la plataforma de Google a los catedráticos que conforman la muestra de instancias seleccionadas en la presente investigación al interior de la institución, ULEAM.

Por otra parte, se realizó una entrevista a seis docentes considerados expertos. Ellos forman parte del Departamento de Relaciones Públicas/2, de la Televisión Educativa/2, se incluye también al Vicerrector Docente y un profesor titular fundador que ha estado trabajando en el centro de audiovisuales en los últimos seis años; todos los públicos escogidos trabajan como personal de planta de la ULEAM y se constituyeron en el personal de la muestra intencional. La entrevista se realizó vía correo electrónico y se utilizó con la intención de obtener información preliminar que sustente las trece preguntas finales estructuradas para la encuesta aplicada a los profesores, se emplearon preguntas de tipo abiertas (cualitativas) y cerradas (cuantitativas) con el propósito de corregir los sesgos propios que demanda una pregunta abierta; la entrevista aplicada fue técnicamente estructurada, ya que se hicieron las mismas preguntas a todos los entrevistados, de manera que se optimiza

el registro uniforme de la información lograda. Las preguntas de la entrevista a expertos pueden verse en el Anexo III.

Para el procesamiento de la información: tabulación (ingreso de datos, cálculos de frecuencia absoluta y relativa), elaboración de tablas y gráficos de la encuesta aplicada a los profesores que conforman la muestra, se utilizó el programa estadístico EXCEL.

3.5. ESQUEMA GENERAL DE LA ENCUESTA APLICADA

Uso del medio audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Estimado profesor(a). La siguiente encuesta es totalmente anónima y forma parte de una Tesina de Investigación. Responda concienzudamente el cuestionario con el que pretendemos medir el grado de usabilidad del medio audiovisual en el proceso docente. Gracias por su colaboración. Autora: Damia Mendoza Zambrano.

1. ¿Cuál es su área de trabajo en la docencia? *Seleccione una opción.

- Ciencias Sociales
- Ciencias Experimentales
- Ciencias de la Educación Física
- Ciencias de las Artes Escénicas

2. ¿Utiliza el audiovisual (analógico o digital) como instrumento educativo? *

- Sí
- No

3. Si su respuesta es "Sí", con qué frecuencia lo utiliza. Siendo 5 muy frecuente y 1 nada.

1 2 3 4 5

4. Si su respuesta es "No", indique cuál es la razón principal.

- No existe la logística necesaria.
- No encuentro videos adecuados.
- No sé exactamente cómo usarlo.
- Otro:

5. ¿Con qué finalidad utiliza el video en el proceso docente? Puede marcar varias opciones.

- Para analizar noticias (informativos, noticieros).
- Para analizar contenidos artísticos (reportajes sobre arte, videoarte).
- Para atraer la atención a través de la emoción (documental social, películas, publicidad).
- Para analizar reportajes.
- Para estudiar datos relevantes sobre una investigación (programas científicos, sociales...).
- Para grabar experiencias de los alumnos y luego evaluarlas.
- Para actualización de mis clases (en el proceso de preparación).
- Otras:

6. Indique cuáles de las siguientes actividades realiza con los alumnos después de un visionado. Puede marcar varias opciones.

- Realizar un resumen del visionado.
- Identificar el tipo de público al que va dirigido el video.
- Describir los aspectos didácticos, si los tiene.
- Indicar la calidad técnica del video.
- Hacer una valoración global del material visionado.
- Rellenar una ficha de análisis del vídeo.
- Otras:

7. ¿Ha realizado algún video con los estudiantes? *

- Si
- No. En este caso, pase a la pregunta 9.

¿Con qué finalidad ha realizado el video?



8. Si su respuesta es "Sí", indique la metodología que ha utilizado con el alumnado:

- Creatividad abierta: se deja a la imaginación y creatividad de los estudiantes.
- Creatividad estructurada: se promueve la actividad pero según las técnicas profesionales conocidas.
- Otro:

9. ¿Considera útil la realización de un video con los estudiantes en temas específicos? *

- Sí
- No

10. ¿Cree importante producir un video didáctico para utilizarlo en sus clases? *

- Sí
- No

Razone su respuesta. *



11. Si su respuesta es "Sí" señale en cuáles de estos temas requiere capacitación.

- Guión.
- Manejo técnico de la cámara de video.
- Lenguaje audiovisual (planos, ritmo).
- Manejo técnico del sonido.
- Edición o montaje.
- Sentido pedagógico.
- Ninguno.
- Otro:

12. "¿Para cuáles objetivos cree útil el uso del video en las aulas? *

- Como documentación, proyectando películas y documentales sobre historia, fenómenos sociales, naturales, etc.
- Registrar investigaciones (experimentos, proyectos).
- Grabar información testimonial relevante.
- Aplicar técnicas de evaluación.
- Generar educación en valores.
- Producir cortos educativos.
- Ninguno, no es necesario.
- Otro:

13. ¿Le interesaría capacitarse en comunicación audiovisual e incorporar el video como medio pedagógico en su asignatura? *

- Sí
- No

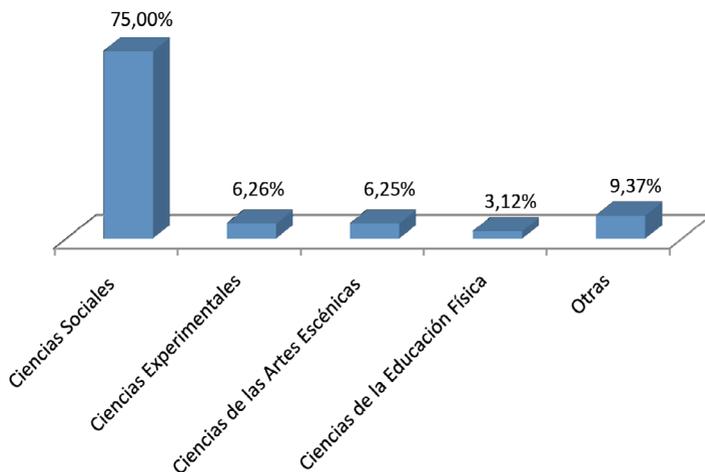
3.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.6.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

PREGUNTA 1.

¿Cuál es su área de trabajo en la docencia?

ÁREA DE TRABAJO EN LA DOCENCIA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Ciencias Sociales	24	75,00%
Ciencias Experimentales	2	6,26%
Ciencias de las Artes Escénicas	2	6,25%
Ciencias de la Educación Física	1	3,12%
Otras	3	9,37%
Total	32	100.00%



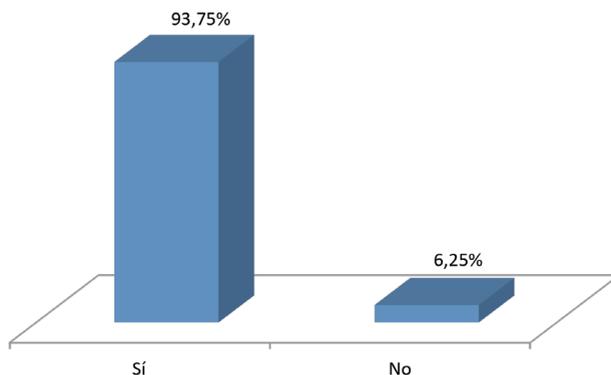
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: De acuerdo a los datos arrojados en la encuesta, los docentes pertenecen a las Facultades de Ciencias Sociales un 75%, a Ciencias Experimentales y Ciencias de Artes Escénicas 6% respectivamente, de Ciencias de la Educación Física 3%, y de otras áreas de la Universidad un 9%. Este aspecto denota que la muestra es representativa en cuanto a la presencia de docentes no solo de las áreas de creación o artes escénicas, sino de diversas disciplinas del conocimiento.

PREGUNTA 2.

¿UTILIZA AUDIOVISUAL (ANALÓGICO O DIGITAL) COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO?

UTILIZA AUDIOVISUALES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Sí	30	93,75%
No	2	6,25%
Total	32	100,00%



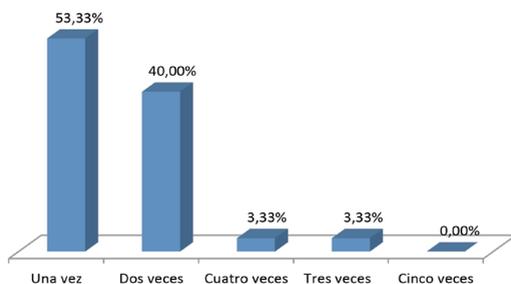
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: A partir de las respuestas dadas a la pregunta 2 sobre el uso del audiovisual como instrumento educativo, el 94% de los encuestados refirió usarlo y el 6% no, lo que es un indicador de que se emplea, o al menos se conoce que puede ser utilizado para los fines docentes.

PREGUNTA 3.

¿SI SU RESPUESTA ES «SÍ», ¿CON QUÉ FRECUENCIA LO UTILIZA EN UN MES?»

FRECUENCIA CON QUE UTILIZA AUDIOVISUALES AL MES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Una vez	16	53,33%
Dos veces	12	40,00%
Cuatro veces	1	3,33%
Tres veces	1	3,33%
Cinco veces	0	0,00%
Total	30	100,00%



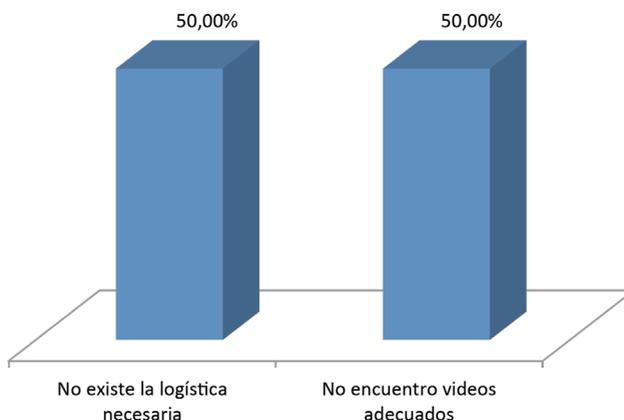
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: Pese a que el 94% de encuestados manifiesta usar audiovisuales en sus clases, son pocos los docentes que lo utilizan de forma frecuente, tan solo 3% dice hacerlo cuatro o tres veces por mes. Los docentes que utilizan este recurso tecnológico una vez por mes, representan el 53% y los que lo hacen dos veces por mes representan el 40%. Considerando el lapso, es muy baja la frecuencia de uso de ese recurso tecnológico.

PREGUNTA 4.

¿SI SU RESPUESTA ES «No», INDIQUE CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL.

RAZÓN PARA NO UTILIZAR AUDIOVISUALES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
No existe la logística necesaria	1	50,00%
No encuentro videos adecuados	1	50,00%
Total	2	100,00%



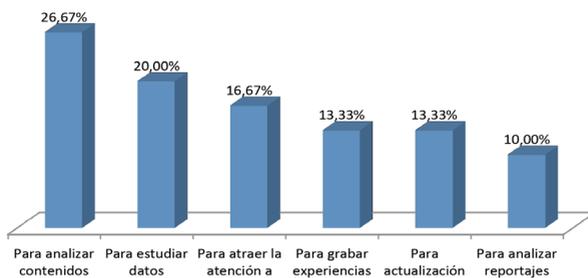
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: Según los datos de la encuesta, de los dos docentes que dicen no utilizar audiovisuales, uno de ellos (50%) manifiesta que no existe la logística necesaria y el segundo (50%) dice no saber cómo se utiliza. Las respuestas causan sorpresa, pues no es una razón justificable que los docentes, en la actualidad, no utilicen este recurso por las razones argumentadas.

PREGUNTA 5.

¿CON QUÉ FINALIDAD UTILIZA EL VIDEO EN EL PROCESO DOCENTE?

CON QUÉ FINALIDAD UTILIZA EL VIDEO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Para analizar contenidos artísticos (reportajes sobre arte, videoarte)	8	26,67%
Para estudiar datos relevantes sobre una investigación (programas científicos, sociales...)	6	20,00%
Para atraer la atención a través de la emoción (documental social, películas, publicidad)	5	16,67
Para grabar experiencias de alumnos y luego evaluarlas	4	13,33%
Para actualización de mis clases (en el proceso de preparación)	4	13,33%
Para analizar reportajes	3	10,00%
Total	30	100,00%



Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: En relación a la finalidad con que se hace uso del audiovisual en el proceso docente, se aprecia que con mayor énfasis se utiliza para analizar contenidos artísticos (27%), en tanto que un 10% lo emplea para analizar reportajes. Se podría inferir que son

las materias relacionadas con el arte las que más utilidad le dan al audiovisual.

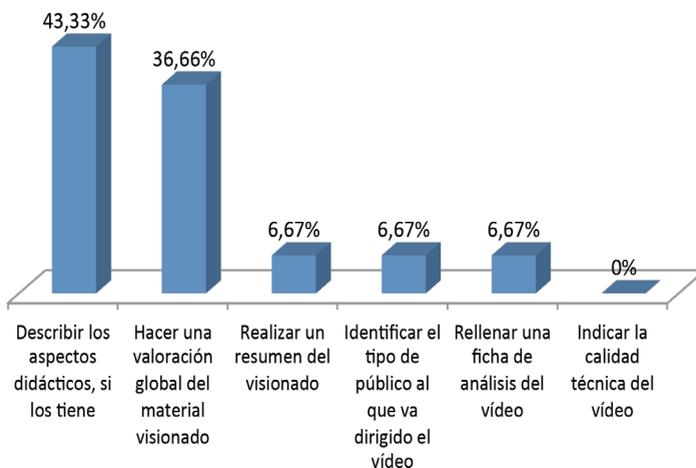
Es sorprendente el hecho de que un 20% de docentes emplee el audiovisual para sensibilizar a los estudiantes a través de documentales sociales, películas o publicidad. Un 13% de docentes involucra a los estudiantes en la elaboración del audiovisual y en la autocrítica del contenido.

Algunos docentes (13%), quizá por desconocimiento del potencial pedagógico de este recurso, se limitan a emplearlo como una herramienta de actualización de contenidos.

PREGUNTA 6.

¿INDIQUE CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZA CON LOS ALUMNOS DESPUÉS DE UN VISIONADO?

ACTIVIDADES QUE REALIZA DESPUÉS DE UN VISIONADO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Describir los aspectos didácticos, si los tiene	13	43,33%
Hacer una valoración global del material visionado	11	36,66%
Realizar un resumen del visionado	2	6,67%
Identificar el tipo de público al que va dirigido el video	2	6,67%
Rellenar una ficha de análisis del video	2	6,67%
Indicar la calidad técnica del vídeo	0	0%
TOTAL	30	100,00%



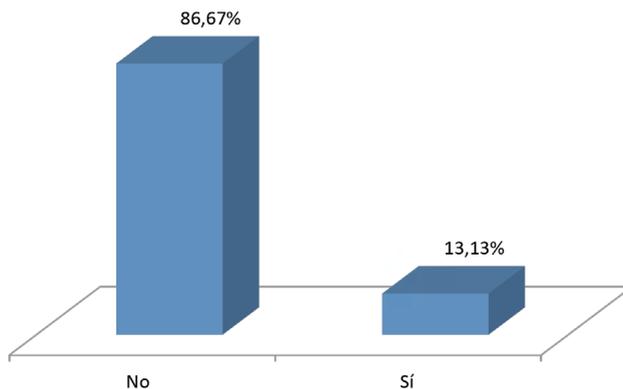
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: Un 43% de los docentes que utiliza el video, luego de exponerlo a los estudiantes, lo hace como sustento didáctico, es decir para reforzar los conocimientos impartidos en una clase magistral. Un 37% de docentes hace una valoración global del contenido del material del video, con esto el docente intenta que sus estudiantes sean analíticos y críticos. Con igual porcentaje (7%), otros docentes utilizan el video para tareas menos relevantes por parte de los estudiantes.

PREGUNTA 7.

¿HA REALIZADO ALGÚN VIDEO CON LOS ESTUDIANTES?

Ha realizado videos con sus estudiantes	Encuestados	Porcentaje
No	26	86,67%
Sí	4	13,13%
TOTAL	30	100,00%



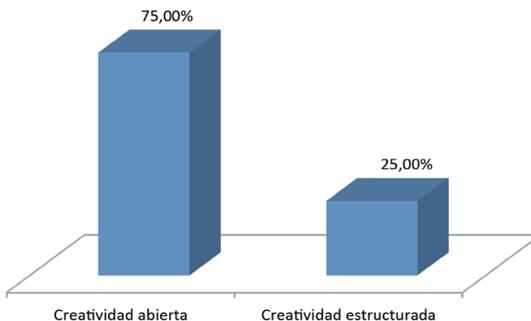
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: En concordancia con las respuestas a la pregunta N° 5, solamente un 13 % de docentes encuestados que utiliza audiovisuales, ha realizado videos con los estudiantes; esto refleja desconocimiento ante el medio tecnológico y su uso para este tipo de actividad.

PREGUNTA 8.

SI SU RESPUESTA ES «SÍ», INDIQUE LA METODOLOGÍA QUE HA UTILIZADO CON EL ALUMNADO.

METODOLOGÍA UTILIZADA PARA REALIZAR VIDEOS CON LOS ESTUDIANTES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Creatividad abierta: se deja a la imaginación y creatividad de los estudiantes	3	75,00%
Creatividad estructurada: se promueve la actividad pero según las técnicas profesionales conocidas	1	25,00%
TOTAL	4	100,00%



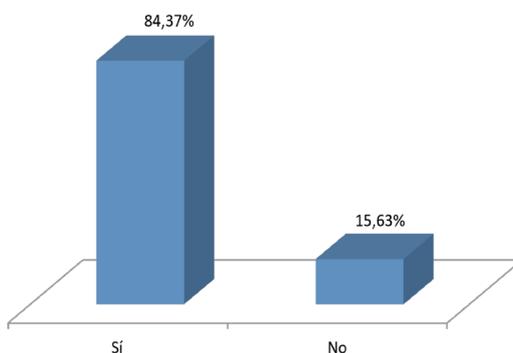
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: De los docentes que realizan videos con sus estudiantes, el 75% propicia la creatividad e imaginación de los mismos, dejándolos actuar libremente, sin aplicar normas sobre creatividad estructurada; en contraste, un 25% de docentes promueve la realización de videos con estudiantes pero bajo normas establecidas de creatividad.

PREGUNTA 9.

¿CONSIDERA ÚTIL LA REALIZACIÓN DE UN VIDEO CON LOS ESTUDIANTES EN TEMAS ESPECÍFICOS?

CONSIDERA ÚTIL LA REALIZACIÓN DE VIDEOS CON LOS ESTUDIANTES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Sí	27	84,37%
No	5	15,63%
TOTAL	32	100,00%



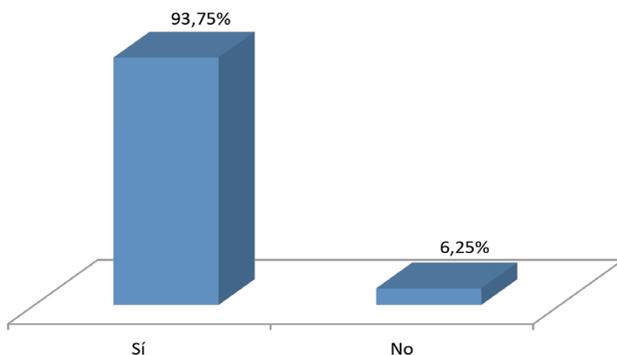
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: Según la encuesta, la respuesta mayoritaria la constituye el «Sí» con un 84%. Los docentes consideran que realizar videos con los estudiantes los ayuda a profundizar en el tema, manifiestan que este tipo de material promueve el mantenimiento del interés, la motivación y se aprovechan para desarrollar la capacidad de análisis y síntesis. En contraparte, solamente para un 6% de docentes no tiene utilidad el hecho de realizar videos con los estudiantes.

PREGUNTA 10.

¿CREE IMPORTANTE PRODUCIR UN VIDEO DIDÁCTICO PARA UTILIZARLO EN SUS CLASES?

CREE IMPORTANTE PRODUCIR VIDEOS DIDÁCTICOS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Sí	30	93,75%
No	2	6,25%
TOTAL	32	100,00%



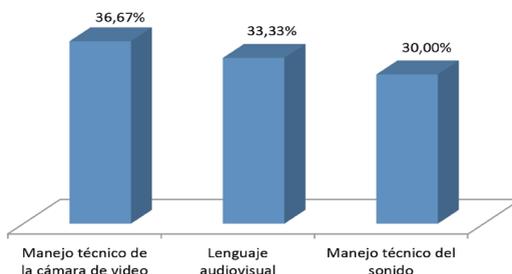
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: En esta pregunta la gran mayoría, el 94% de los docentes, considera importante producir un video didáctico para utilizarlo en clase ya que piensan que existen muchos aspectos que se evidencian acerca de un tema cuando se razona sobre el mismo: los estudiantes reconocerían el valor del lenguaje «extra verbal» y atraería su atención en gran medida. Un 6% de docentes no le da mayor importancia a esta técnica.

PREGUNTA 11.

¿SI SU RESPUESTA ES «SÍ» SEÑALE EN CUÁLES DE ESTOS TEMAS REQUIERE CAPACITACIÓN?

TEMAS EN LOS QUE REQUIERE CAPACITACIÓN PARA PRODUCIR VIDEOS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Manejo técnico de la cámara de video	11	36,67%
Lenguaje audiovisual (planos, ritmo)	10	33,33%
Manejo técnico del sonido	9	30,00%
TOTAL	30	100,00%



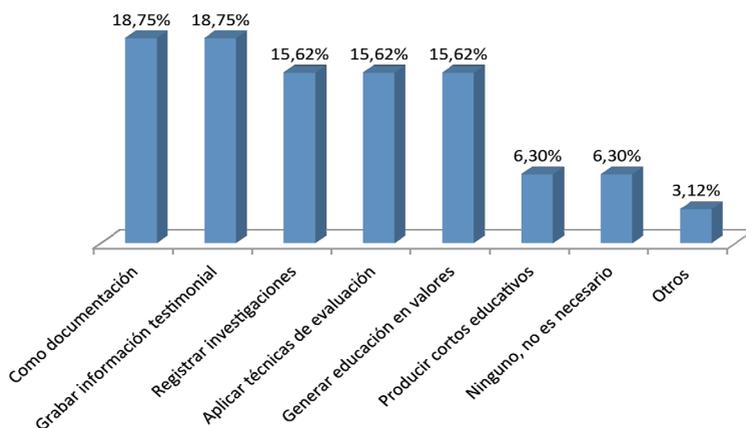
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: De los docentes que consideran importante la producción de videos didácticos, un 37% desearía capacitación en el manejo técnico del equipo de filmación, esto denota que existen falencias en el manejo técnico de la cámara de video; otro 33% piensa que se debe capacitar acerca del lenguaje audiovisual, y un 30% considera que se debe prestar atención y capacitar acerca del manejo técnico del sonido. Mientras mayor conocimiento se tenga acerca del sistema audiovisual, mejor calidad tendrá el resultado del producto final.

PREGUNTA 12.

¿PARA CUÁLES OBJETIVOS CREE ÚTIL EL USO DEL VÍDEO EN LAS AULAS?

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Como documentación, proyectando películas y documentales sobre historia, fenómenos sociales, naturales, etc.	6	18,75%
Grabar información testimonial relevante	6	18,75%
Registrar investigaciones (experimentos, proyectos)	5	15,62%
Aplicar técnicas de evaluación	5	15,62%
Generar educación en valores	5	15,62%
Producir cortos educativos	2	6,3%
Ninguno, no es necesario	2	6,3%
Otros	1	3,12%
TOTAL	32	100%



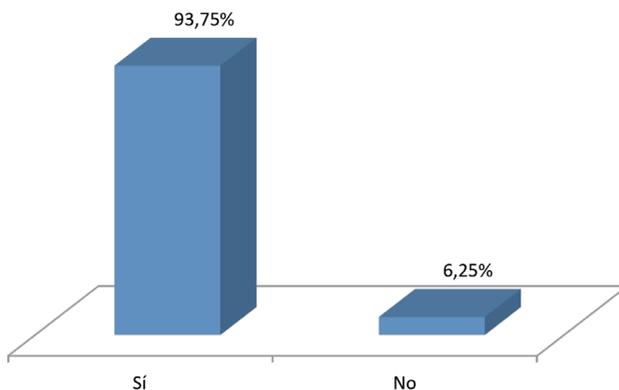
Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: Las respuestas a esta pregunta son variadas. El 19% de los docentes dice utilizarlo para documentar sus clases, esto puede considerarse como un apoyo didáctico. Un porcentaje igual al anterior, utiliza el video para registrar información que sirva de apoyo testimonial en sus clases sobre hechos o fenómenos de campo que se evidencian en un determinado momento de la historia como catástrofes naturales, desbordamiento de ríos o tierras, revueltas del pueblo, la pérdida de alguna población, etc. Un 17% apuesta a la realización de videos para la educación en valores cívicos como las fechas históricas importantes, los personajes emblemáticos, la identidad cultural entre otros; un 6.3% lo utiliza para la realización de cortos educativos relacionados con la conservación del planeta, no botar basura en la calle, hacer menos ruido con los parlantes y otros. Un 17 % lo utiliza como técnica de evaluación, en las competencias deportivas para evidenciar en los jugadores y atletas los fallos y los tiempos; de esta forma también los docentes que imparten la asignatura Comunicación Oral y Expresión Corporal, evalúan a sus estudiantes con la grabación de un video al momento de hablar y cantar en público o exponer obras teatrales y exposiciones que demandan el movimiento corporal y la actuación escénica. Finalmente un 6% responde que no es necesaria la utilización de videos en las aulas.

PREGUNTA 13.

¿LE INTERESARÍA CAPACITARSE EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL E INCORPORAR EL VIDEO COMO MEDIO PEDAGÓGICO EN SU ASIGNATURA?

INTERÉS POR CAPACITARSE EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Sí	30	93,75%
No	2	6,25%
TOTAL	32	100,00%



Fuente: Profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 2012. (Elaboración propia)

Análisis: Los docentes que en la pregunta número 2, dicen utilizar el audiovisual en clase (94%), son los mismos que en la pregunta 13, responden que desean capacitarse en el área de comunicación audiovisual. Esto denota su interés por conocer más acerca de la comunicación audiovisual para incorporar técnicas de educación a través de videos como medio pedagógico en la asignatura.

El análisis de las encuestas señala, como se puede observar, la aceptación de los profesores para utilizar la técnica audiovisual en el sistema de enseñanza con gran entusiasmo. Ellos parecen apreciar que los estudiantes demuestran mayor interés por las clases, deseos de interactuar y demostrar que también pueden entregar sus tareas por este mismo medio, realizando un trabajo modernizado y armónico entre profesor y estudiante y obteniendo mejores resultados a mayor escala.

3.6.2. Análisis de los resultados de la entrevista

A continuación se analizará de forma sintética el criterio aportado en cada caso y se tratará de establecer relaciones con lo arrojado en la encuesta. Las preguntas de la entrevista a expertos pueden verse en el Anexo III.

El primer ítem indaga acerca de las funciones que consideran los expertos podían desempeñar los audiovisuales. En tal sentido la mayoría de los docentes (94%) refirió: «Los medios audiovisuales deben y pueden desempeñar diversas funciones en el currículum; y como extracurricular». Además, solo uno argumentó que: «a veces reportan más como mediadores de conducta y en el aprendizaje solo sirven como apoyo a determinadas temáticas y momentos». Sin embargo, todos concordaron que cualquiera sea el propósito o el uso que se le conceda, es importante tener presente que el papel del profesor y del alumno no debe ser de espectadores o meros consumidores, se necesita romper mitos y educarnos, tal como manifestó el 50% del total de encuestados.

En este sentido las respuestas dadas en relación con el audiovisual concuerdan con Cabero (1992): «El papel que juegan en la sociedad occidental requiere una formación en sus instru-

mentos técnicos, sistemas simbólicos y técnicas de manipulación, pues a través de ellos se crean expectativas, actitudes y modos de analizar nuestra cultura circundante» (p. 19)

Con respecto a si habían producido medios, al indagar cómo lo habían hecho y qué les había reportado, solo el 13% reconoció su utilización. De ellos, uno afirmó que había orientado a los estudiantes a producir en varias oportunidades, lo consideraba útil para el proceso de enseñanza. Otro dijo que había orientado a los estudiantes en varias oportunidades a realizarlo, lo que indica que los consideraba de utilidad. Los otros tres coinciden ser los mismos que declararon la necesidad de romper mitos. El resto, aunque señala que producir los videos puede llegar a ser necesario para la enseñanza, indicó que no habían tenido la posibilidad de hacerlo, enfatizando que si lo usara tendría que ser para desarrollar habilidades y actitudes. Este factor es de suma importancia pues a veces se tiende a identificar el uso de los audiovisuales solo por su valor atractivo, moderno, en concordancia con el contexto cultural en el cual se vive.

Según Martínez (1987: citado por Cabero Almenara, 1992) «los medios audiovisuales son instrumentos de pensamiento y cultura y no simplemente elementos ‘mágicos’ y/o ‘lúdicos’ de nuestra cultura contemporánea» (p. 84). En este sentido, lo importante no es el resultado, sino el proceso vivencial desde el mismo momento en que se crea el pensamiento hasta los aspectos educativos propiamente dichos que se producen en el alumnado.

Es más significativo el proceso que se vive desde el mismo momento de pensar en la realización audiovisual y los efectos educativos que en los sujetos –espectadores/estudiantes– se produce. Por otro lado, no debemos olvidar que la calidad téc-

nica es indispensable para una adecuada implementación del medio audiovisual en el aula.

Aunque solo el 13% de docentes confesó que había empleado el audiovisual, el 100% de ellos emitieron criterios sobre qué principios se deben tener en cuenta a la hora de diseñarlos y producirlos, y que sería imprescindible tener conciencia de los objetivos que se pretenden alcanzar.

En cuanto al uso del audiovisual en la ULEAM, el 100% es del criterio que «falta buena voluntad, una estrategia para su mejor desarrollo y capacitación». Estas opiniones están en estrecha relación con el propósito de la investigación, la que sin dudas contribuirá a fortalecer el alcance, significación y aplicabilidad de los medios audiovisuales en esta institución de educación superior.

Adicionalmente, en el año 2010, con el pretexto de detectar la importancia del medio audiovisual en la enseñanza universitaria, se llevó a efecto un debate con un grupo de estudiantes de la escuela de Psicología y estudiantes que integraban el grupo de los pasantes en la realización del programa educativo Alfaro TV., estas dieron como resultado las siguientes premisas:

- El medio audiovisual ha sido utilizado únicamente para fines de transmisión de información relacionada con las asignaturas correspondientes
- Los alumnos no están preparados para valorar los elementos técnicos y, en ocasiones, ni siquiera para comprender la totalidad del mensaje que se quiere transmitir.
- En la mayoría de los casos el audiovisual es utilizado solo para ser analizado, no se enseñan métodos de producción del medio.

- El medio audiovisual representa un medio útil y conveniente para la enseñanza.
- Para el alumnado resulta atractivo el uso de este tipo de medio.

Estos criterios sin duda, son contrarios a la idea de proceso que se ha estado planteando como alternativa a un uso variado y eficiente del medio audiovisual para el sistema de la enseñanza y aprendizaje universitario en la ULEAM.

4. Propuesta de un modelo formativo de uso del audiovisual en la ULEAM

4.1. MODELO DE USO DEL AUDIOVISUAL EN LA ULEAM

4.1.1. ANTECEDENTES

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ubicada en Manta es una institución de educación superior pública con cuatro sedes en la provincia de Manabí: Campus de Chone, Campus El Carmen, Campus de Pedernales y el Campus de Bahía de Caráquez. En la actualidad la ULEAM se encuentra reestructurando la malla curricular que vincule el compromiso de educar a la par con el mandato de la Constitución, donde se exige hacerlo con un modelo tecnológico, flexible, que favorezca el estudio y la comprensión de las ciencias de la información y la comunicación, enfatizando la competencia mediática.

Los resultados de esta investigación evidenciaron en el hallazgo, la necesidad de diseñar y sugerir un modelo que implementen la tarea para la formación y usabilidad en la competencia audiovisual. (ver Anexo II: Respuestas de la plantilla del cuestionario original); razón por la que este modelo es sugerido como parte de este proceso para que pueda aplicarse en una línea de investigación futura.

4.1.2. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad existen herramientas tecnológicas pertinentes al servicio de la educación, como parte de un innovador proceso de enseñanza aprendizaje. Esta propuesta hace referencia a los recursos mediáticos como el audiovisual que se proyecta en pantallas presenciales y a través de internet (video digital) y que animan al estudiante a integrarse a un

sistema más activo de participación en clase. La temática involucra también al profesor de manera directa, en el sentido de que su programa de trabajo se muestra dinámico y llamativo para el desarrollo de la enseñanza aprendizaje en las aulas.

Se trata de hacer uso del medio audiovisual en las aulas, una herramienta de las más demandadas que integra al estudiante de forma interactiva y participativa al proceso de la enseñanza/aprendizaje y que le permite abordar, cuestionar e intercambiar la información que recibe de una forma más efectiva.

4.1.3. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR DOCUMENTO AUDIOVISUAL?

La información y conocimiento generado a partir de los archivos audiovisuales, obedece a su propio concepto audiovisual, término único y de gran utilidad que cubre todo un universo de gráficos e imágenes en movimiento, sumado a los sonidos originados desde varios escenarios. El concepto ha sido adoptado por la UNESCO²¹ y utilizado para concentrar todo el campo de los documentales y archivos cinematográficos, televisivos y de sonidos.

La UNESCO y el Consejo de Europa, en colaboración con las organizaciones internacionales responsables de preservar el patrimonio de los archivos audiovisuales, reunidas en la Conferencia Anual de la Fédération Internationale des Archives de Télévision (FIAT), en octubre del 2004, firmaron una carta de acuerdo a favor de los archivistas del documento audiovisual digital para promover la defensa y protección y evitar las pérdidas de este patrimonio importante para la educación y la historia de la humanidad.

²¹ <http://www.unesco.org/webworld/publications/philos/philos3.htm>

4.1.4. FUNDAMENTO TEÓRICO DEL MODELO

Con el propósito de validar un modelo formativo que proyecte al profesora y al estudiante en sus máximas competencias para el campo de la información y la comunicación audiovisual, propongo un modelo participativo, basado en el paradigma positivista y el uso del método cuasi-experimental (pretest/tratamiento/postest) aplicable a los dos primeros años de estudio superior, sin restricción de carrera profesional alguna.

4.1.5. DE LAS BONDADES DEL MEDIO AUDIOVISUAL

El audiovisual invade al mundo digital y su conectividad se encuentra hipervinculada en la mayoría de sitios web, blogs, redes sociales y variados dispositivos, potenciando en los usuarios un manejo de la información y la comunicación de retroalimentación constante. Como instrumento de comunicación se vuelve dinámico y causa en los salones de clases un gran impacto educativo.

4.1.6. CAPACITACIÓN DE LOS PROFESORES

Un aprendizaje haciendo uso de los medios audiovisuales requiere, en primer orden, de una capacitación en alfabetización audiovisual dirigida por un especialista que conozca todos los componentes del mundo audiovisual. Desde la lectura de imágenes gráficas, imágenes en movimiento, sonidos y efectos orientados a generar en el receptor una lectura crítica competente respecto a los componentes que conforman el video. Esto quiere decir que el docente ha de estar actualizado con los diversos formatos audiovisuales y la interpretación de contenidos para lograr en el estudiante la comprensión del

medio e incluso la construcción de su propio material creado desde la competencia audiovisual.

4.1.7. DE LOS FINES Y OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

El siguiente modelo apunta a una predisposición y colaboración constante de parte de profesores y estudiantes para la producción de audiovisuales formativos, culturales y educativos y su objetivo principal está destinado a mejorar la competencia audiovisual del profesorado y alumnado de la ULEAM. La mayoría de estudiantes cuenta con dispositivos móviles y ordenadores, la misma sociedad está bombardeada por la tecnología y a pesar de que los estudiantes pasan muchas horas frente a estas pantallas, en ningún momento se puede garantizar que están aprovechando al máximo estas herramientas. El objetivo principal al presentar esta propuesta, es que los docentes cuenten con un modelo de uso del audiovisual, de tal manera que consideren que es posible acercar este tipo de medios a los estudiantes. Este modelo que después de su diseño, será validado en la Escuela de Psicología en la Facultad de Trabajo Social de la ULEAM deberá ir perfeccionándose durante el proceso y desarrollo de su aplicación, puesto que requiere de una implementación creativa permanente, apoyado siempre en las evaluaciones periódicas del método cuasi-experimental (pretest - tratamiento -postest).

4.1.8. DESTINATARIOS

Profesores de todas las Facultades de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Profesores de la escuela de Psicología, Comunicación y Artes Escénicas

Estudiantes de los dos primeros años de estudio de cualquier carrera profesional

Estudiantes de los dos primeros años de la escuela de Psicología, Comunicación y Artes Escénicas.

4.1.9. NIVEL DE APLICACIÓN

La aplicabilidad de este modelo para el uso del audiovisual en la ULEAM, se puede trabajar en dos tipos de formato: con TV y con video.

4.1.10. ESTRUCTURA DE LOS TALLERES PARA EL USO DEL AUDIOVISUAL

El modelo propone la realización de tres talleres, cada uno desglosado en actividades específicas, estos se muestran en las tablas siguientes.

**A.- ACTIVIDAD: EL DOCUMENTO AUDIOVISUAL
DURACIÓN: DOS HORAS DIARIAS DURANTE 5 SESIONES**

TIEMPO MIN.	ETAPA O ACTIVIDAD	OBJETIVO	RECURSOS O MATERIALES	PROCEDIMIENTO		EVALUACIÓN
				PROFESOR	ALUMNOS	
0 a 15	Presentación del profesor y de los participantes	Adquirir conocimiento del grupo	Cartulinas y fichas a colores	El profesor reparte las fichas, hace las indicaciones y recoge las fichas llenas	Los estudiantes rellenan las fichas y entregan al profesor	Se evalúa el grado de conocimiento que tienen los estudiantes al cabo de la dinámica mediante preguntas
30 min.	Historia del medio audiovisual. Contenidos educativos	Conocer el origen del medio, explorar sitios web gratuitos y conocer la preservación del patrimonio audiovisual	Pizarra tradicional o digital, vídeos, Internet, reproductor de DVD	Explicaciones del profesor y charlas con especialistas audiovisuales y documentalistas	Exploración de los lugares donde se encuentran los vídeos educativos	Se evaluará la competencia del alumno para conseguir y seleccionar vídeos para determinado temas educativos
30 min.	Ubicación de vídeos culturales formativos y educativos	Saber localizar material audiovisual educativo	Archivos audiovisuales Vídeos en portales de Internet	El profesor explica mediante debates con importancia del tema	Los estudiantes aprenden a seleccionar cada el vídeo según el tipo de utilización	Se evaluará la selección de archivos
30 min.	Análisis de contenidos educativos	Análisis de contenidos	Reproductor de vídeo, ordenador	El profesor guía los debates de lectura crítica audiovisual en los temas escogido por los estudiantes	Los estudiantes analizan críticamente la exposición de los vídeos	Los participantes presentarán un resumen de los aspectos críticos más representativos de los vídeos analizados

4.1. Tabla: Taller documento audiovisual (Elaboración propia)

B.- ACTIVIDAD: TALLER DE FOTOGRAFÍA DIGITAL
DURACIÓN: DOS HORAS DIARIAS DURANTE 5 SESIONES

TIEMPO MIN.	ETAPA O ACTIVIDAD	OBJETIVO	RECURSOS O MATERIALES	PROCEDIMIENTO		EVALUACIÓN
				PROFESOR	ALUMNOS	
0 a 15	Presentación del profesor y de los participantes	Adquirir conocimiento del grupo	Cartulinas y fichas a colores	El profesor reparte las fichas, hace las indicaciones y recoge las fichas llenas	Los estudiantes rellenan las fichas y entregan al profesor	Se evaluará el grado de conocimiento que tienen los estudiantes al cabo de la dinámica mediante preguntas
30 min.	Teoría sobre la historia de la fotografía y la imagen digital	Conocer la teoría y la evolución de la imagen digital	Pizarra tradicional o digital, ordenador, imágenes digitales	Explicación sobre teoría y la evolución de la imagen digital y la fotografía	Práctica e identificación del proceso de producción de la imagen digital.	Se evaluará a través de la realización de un guión con imágenes para determinado tema educativo.
30 min.	Exposición de ejemplos de imagen digital.	Conocer los distintos tipos de imágenes digitales que existen en la actualidad.	Cámara Papel de impresión Fotografía Ordenador Carteles.	El profesor expone los tipos de imagen digital y fotográfica y su manipulación gráfica.	Los estudiantes adquieren destrezas sobre la imagen digital.	Se evaluará el conocimiento en el tema, mediante la selección de imágenes al servicio de la educación.
30 min.	Prácticas de la edición de imágenes digitales	Realizar ediciones de imagen fija digital	Cámara fotográfica digital, dispositivos móviles Software de edición de imágenes	El profesor guía la práctica de la toma de fotografías y la ubicación de imágenes digitales en la Red	Los estudiantes realizan tratamientos digitales a las imágenes fijas	Los estudiantes presentarán una exposición en imagen digital sobre un tema educativo

4.2. Tabla: Taller de fotografía digital (Elaboración propia)

**C.- ACTIVIDAD: TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
DURACIÓN: DOS HORAS DIARIAS DURANTE 5 SESIONES**

TIEMPO MIN.	ETAPA O ACTIVIDAD	OBJETIVO	RECURSOS O MATERIALES	PROCEDIMIENTO		EVALUACIÓN
				PROFESOR	ALUMNOS	
0 a 15	Presentación del profesor y de los participantes	Adquirir conocimiento del grupo	Cartulinas y fichas a colores	El profesor reparte las fichas, hace las indicaciones y recoge las fichas llenas	Los estudiantes rellenan las fichas y entregan al profesor	Se evalúa el grado de conocimiento que tienen los estudiantes al cabo de la dinámica mediante preguntas
30 min.	Producción Audiovisual	Organización de la producción, cronograma, plan de trabajo, etapas de la producción	Pizarra tradicional o digital	El profesor explica la teoría de la Producción Audiovisual y utiliza videos	Los estudiantes participan y debaten los temas durante la exposición de los videos	Se evaluará con la realización de un guión para la filmación
30 min.	Sonido e Iluminación	Tipos de micrófonos, focos de iluminación, tipos de sonorización	Conexión a Internet, radio, reproductor de CD, música en varios formatos, focos de iluminación básicos.	El profesor explica el uso y aprovechamiento del sonido y la iluminación.	Los estudiantes aprenden y ponen en práctica estos conocimientos	Se evaluará la competencia y conocimiento en el tema, mediante elección de sonidos y tipos de iluminación según sea dentro o fuera del plató.
60 min.	Prácticas de grabación y edición con cámaras	Realizar filmaciones con los recursos mediáticos y editarlos posteriormente	Video cámara Dispositivos móviles Software portátil videos en red	El profesor guía la práctica de la grabación de los temas escogidos por los estudiantes	Los estudiantes graban los temas elegidos, basados en el guion preparado	Los estudiantes presentarán la grabación ya editada, de 5 minutos, para ser sometida a lectura crítica del grupo.

4-3. Tabla: Taller de producción audiovisual (Elaboración propia)

Actividades recomendadas para el profesorado

La siguiente tabla muestra la propuesta del variado uso y finalidad del audiovisual.

USO DEL VIDEO	FINALIDAD
Exposición de distintos tipos de documentales, entrevistas y reportajes existentes en variadas temáticas.	Lograr que el estudiante conozca y analice los varios tipos y registros de archivos audiovisuales en el tema.
Exposición de datos relevantes: Investigaciones y programas científicos e históricos, etc.	Lograr que el estudiante comprenda a profundidad los estudios realizados en laboratorios y sitios específicos respecto a temas de investigación.
Proyección de contenidos artísticos y documentales del videoarte.	Lograr en el estudiante mayor conocimiento y sensibilidad sobre temas culturales y artísticos.
Grabar experiencias académicas con intervención de los estudiantes.	Evaluar en el estudiante su capacidad de realización del tema para registrar en video.
Exposición de acontecimientos políticos y sociales y fenómenos naturales catastróficos y eventos históricos significativos.	Lograr en el estudiante un conocimiento pleno que le conceda elementos de juicio objetivos para establecer causas, dimensiones y consecuencias.
Exposición de regiones, países, mapas centros, instituciones, etc. de varios lugares del mundo.	Lograr que el estudiante, sin salir del lugar donde habita, pueda conocer de manera virtual una localidad o centro determinado.
Exposición de noticieros y programas de interacción con la comunidad.	Lograr que el estudiante se informe y analice los acontecimientos que le rodean.
Grabar y mostrar el performance de artistas, deportistas e incluso de actores políticos y líderes de la comunidad.	Evaluar y corregir probables errores en el rendimiento de la actuación de una persona en un escenario público. Identificar cómo optimizar la imagen pública de una persona.
Escuchar y leer otros idiomas.	Evaluar el proceso de aprendizaje y retención de un nuevo lenguaje.
Escuchar el canto, el ritmo y el tono y de instrumentos musicales.	Evaluar el proceso de retención y modulación de los ritmos, del canto, del acento de voz y los sonidos de un instrumento musical.
Proyección de videos con temática relacionada con la motivación personal.	Generar en el estudiante suficiente interés por el tema como parte de su superación profesional y personal.

4.4.Tabla: Recomendaciones de uso del video en el aula. (Elaboración propia).

Es necesario indicar que se visionan otros usos y finalidad del medio audiovisual para apoyar la labor del profesorado en la formación universitaria en las áreas psicológica, semiológica, tecnológico-didáctica, instrumental, investigadora, crítica, organizativa y actitudinal; temas que serán analizados y debidamente expuesto en una futura línea de investigación. Por tanto, para cerrar la propuesta de esta investigación, en cuanto a la función del uso y finalidad que el docente debe procurar con los estudiantes de la ULEAM al exponer un video DVD/online, se sugiere, entre otras, las siguientes actividades:

a.- Taller de prácticas de grabación con cámaras: Unas serán en el plató del Estudio de TV, otras prácticas serán con cámaras en exteriores. Una actividad sería realizar una grabación por parte del profesorado donde se sintetizará, apoyado por un ejemplo en pizarra tradicional, una explicación teórica.

b.- Taller de actividades para búsqueda de material audiovisual en Internet, que puedan apoyar las explicaciones del profesor: Canales como National Geographic o Discovery Channel cuelgan sus vídeos en la red, bien por sus propios canales o por canales de distribución alternativos como Youtube.

c.- Taller de Fotografía Digital: El profesorado, para el caso de artes escénicas, puede mostrar imágenes fijas o en movimiento para transmitir conocimiento. La fotografía aportará al alumnado información para mejorar la creatividad y enriquecer su visión y percepción del mundo. Este taller consistirá en conocer el funcionamiento de la cámara de fotografía digital, y cómo realizar adecuadamente imágenes digitales: estudio del encuadre, iluminación, planos, etc.

ACTIVIDADES RECOMENDADAS PARA EL ALUMNADO

a.- Tareas previas al visionado de un material audiovisual:

Proponer al estudiantado el tema a tratar.

Solicitar que el estudiante cumpla las siguientes tareas:

- Investigar sobre el tema a tratar

- Conocer sus expectativas acerca del video

- Analizar las aportaciones que el tema daría a su proceso

de formación.

b.- Proyección y visualización de un video: Hacer una pausa entre escenas para realizar comentarios pertinentes. ¿Hemos entendido el vocabulario? ¿Nos hemos puesto en situación? ¿Entendemos qué nos están explicando?

c.- Actividades post-visualización: Aquí deberemos extraer lo mejor de nuestro alumnado. Preguntas a modo de reflexión. Continuar la investigación en el tema, con la finalidad de realizar trabajos expositivos sobre el tema propuesto en clase.

d.- Diseñar carteles, murales, fotografías tomadas por los mismos alumnos, esquemas y diagramas, impresiones en formato digital, etc. pueden ser ejemplos de proyectos que los alumnos realicen bien en clase, bien fuera de ella.

Finalmente, se recomienda la realización de otros talleres en:

Periodismo Digital, Taller Macintosh, Taller multimedia, Sistemas de edición no lineal, laboratorio de Radio, Taller de Oratoria/Locución y Taller de Expresión Corporal.

4.2. APLICACIÓN DE UN MODELO FORMATIVO DEL USO DEL AUDIOVISUAL EN LA ASIGNATURA «EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL Y DESARROLLO DE LA CALIDAD HUMANA» QUE SE IMPARTE EN LA FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA DE LA ULEAM.

4.2.1. INTRODUCCIÓN AL TEMA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL Y DESARROLLO DE LA CALIDAD HUMANA

La importancia de desarrollar en el aula de clases una comunicación comprensible dentro de un lenguaje formativo y académico es relevante para la formación de los profesionales. Somos testigos de cómo el lenguaje oral y corporal bien estructurado atrapa. Ese lenguaje lo saboreamos en el diálogo diario donde nos relacionamos: en la familia, en el trabajo, en la calle, etc. El lenguaje audiovisual va conquistando espacios como cultura mediática, con la era de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, escuchar y hablar de manera elocuente y con arte, construye, educa, forma.

La expresión oral y corporal es una competencia intelectual, practicada por comunicadores de la radio, la televisión, políticos, congresistas y artistas, y que reflejada en su inteligencia emocional, complementa e integra una gama de posibilidades expresivas que enriquecen sus posiciones teóricas y técnicas profesionales en el receptor de sus mensajes.

Cuando entramos en materia de expresión oral y lenguaje corporal sabemos que éstas van insertadas en la residencia cultural donde se alojan los mitos familiares y las leyendas que guían los destinos de cada sujeto. Desde esta idea cada cuerpo, encubre y descubre una leyenda corporal destinada

a difundir los mitos familiares hereditarios, registrados a manera de costumbres y manías de generación en generación. Nuestra memoria almacena recuerdos, como testimonios vivos, desarrollándose allí todo un proceso de las espirales del movimiento.

La versatilidad de la ciencia de la comunicación, por medio de la expresión verbal, y su lenguaje corporal «movimiento», la riqueza de posibilidades técnicas y mentales (hereditarias y adquiridas) enriquecen y suman profesionalismo y seguridad al hablante. De esta manera surge una nueva conciencia del lenguaje oral y del cuerpo, que define múltiples movimientos asociados a la escenificación teatral, se trata de un análisis de materiales cognitivos que entrañan interrogantes sobre el lenguaje corporal, los signos y mensajes que percibimos de manera «no verbal» y los sentimientos emocionales que se expresan generalmente a través del movimiento corporal.

El movimiento puede influir sobre los sentimientos de los receptores, las acciones del cuerpo pueden abrir las compuertas anímicas ante un estado emocional de congestión en los sentimientos. Se trata de la comprensión situacional, selectiva y oportuna de la comprensión expresiva oral y su respectivo lenguaje corporal, expresada por medio del movimiento, con la ayuda de sus facultades emocionales, socio-personales.

Desde la temática de la lengua, la literatura y la comunicación, la visión psicopedagógica de la expresión oral en los recientes años se ha reestructurado. Primero, como el hilo transparente de la expresión del fonema humano y, luego, como la manifestación perfecta en el arte de hablar, desde los paradigmas cualitativos de la estética, la innovación, y el constructivismo.

Para desarrollar una comunicación perfecta que logre pronta y efectiva incidencia, el emisor requiere toda una construcción sintáctica: desde todos los canales sensitivos y el uso de metáforas, analogías, memorias visuales, acciones elocuentes y cotidianas. La relación que se produce entre la información y los sentidos sensoriales adquiere gran importancia: «conjuntamente con la elocuencia del discurso y la modulación de frases y expresiones, logran acentuar sus mensajes y que las mentes de sus interlocutores fijen la idea que intentan transmitir» (Ceberio, 2006, p.60).

En el conglomerado social donde interactuamos nos enfrentamos a los variados caracteres y actitudes que tenemos las personas en el trabajo, en sus relaciones familiares, en sus centros de estudio, en la calle y en su círculo de amistades. Con todos ellos procuramos entendimiento en el diálogo personal y profesional, de tal manera que nuestras actitudes, palabras y gestos se verán reflejados potencialmente y habremos de considerarlo como canal y complemento básico de una comunicación de impacto.

El emisor en su expresión lingüística desarrolla destrezas de autoestima, no importa si su lenguaje es de tinte coloquial o académico, en ambos se evidencia su propia evolución para deleitar, y la pasión para persuadir al otro, procurando un discurso atrayente frente a los espectadores. La destreza del lenguaje oral está en el aula, en el auditorio, en los escenarios artísticos y de mandos medios. Conociendo que dominar el lenguaje en la lectura y la escritura son competencias básicas, deberíamos considerar como competencias específicas saber escuchar y hablar con solvencia y seguridad. Dos habilidades que aprecian los

expertos y el público.

En el método de enseñanza-aprendizaje se trata de extraer de la expresión verbal y del lenguaje corporal reflexiones que servirán como ejercicios de equilibrio escénico para el posterior dominio profesional. Esto se logra mediante técnicas presenciales y uso del audiovisual para el análisis e interpretación de los conflictos que se manifiestan en la comunicación.

Dentro de la ciencia de la información y la comunicación, la instrumentación analógica es un comienzo y un perfeccionamiento constante en beneficio de la comunicación, cuya sinergia de elementos cognitivos para la identificación y la codificación gestual en el ambiente, permiten al ser humano un adecuado manejo de la información con el entorno. «El mundo es, entonces, la imagen del lenguaje. Todo el complejo de signos que componen la lengua, sumado a la infinita cantidad de signos paraverbales que intervienen en paralelo, hace que construyamos cotidianamente nuestras vivencias, nuestra realidad de cada momento» (Ceberio, 2006, p. 58). Esto acontece haciendo que los lazos afectivos de la comunicación se vayan entrelazando en la medida que conocemos a quien nos dirigimos y desde qué contexto de entrega dedicamos nuestro diálogo.

Refiriéndose a la competencia emocional Eduard Punset reflexiona acerca de la ventaja que tenemos en la infancia cuando con solo una delgada piel, grandes ojos en nuestro pequeño cuerpo y gestos que comunican todo, centramos la atención de todo el mundo, haciendo notar que en el periodo adulto necesitamos hablar y convencer para ganarnos la atención y el afecto del resto del mundo²².

²² Vídeo titulado «La importancia de la competencia emocional» (2006). Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=Nen2OxDefZA&feature=related>

4.2.2. PROPUESTA DIDÁCTICA

Asignatura: Técnicas de expresión oral y corporal.

Temática: La comunicación no verbal.

4.2.3. OBJETIVOS CONCRETOS DE LA ASIGNATURA

- Comprender la relación entre la Psicología y la Comunicación no verbal.
- Reconocer al cuerpo como expresión de los sentimientos humanos.

4.2.4. OBJETIVOS DEL USO DEL AUDIOVISUAL EN LA ASIGNATURA

- Desarrollar la competencia mediática: uso pedagógico y multimodal del video y la cámara fotográfica en línea con las distintas intervenciones y las ideas expuestas en la documentación: imagen, video informativo.
- Atender a las dimensiones y aspectos necesarios para la alfabetización mediática: video debate y video reportaje.

4.2.5. DESTINATARIOS, ÁREA, NIVEL O ETAPA EDUCATIVA.

La asignatura está dirigida al área de Psicología, en los primeros años de formación del alumno.

4.2.6. METODOLOGÍA

Los objetivos de la clase son definir la comunicación no verbal e interpretar manifestaciones de la comunicación no verbal. La metodología se explica en las siguientes sesiones de trabajo.

Sesiones: seis sesiones repartidas en clases teóricas y prácticas.

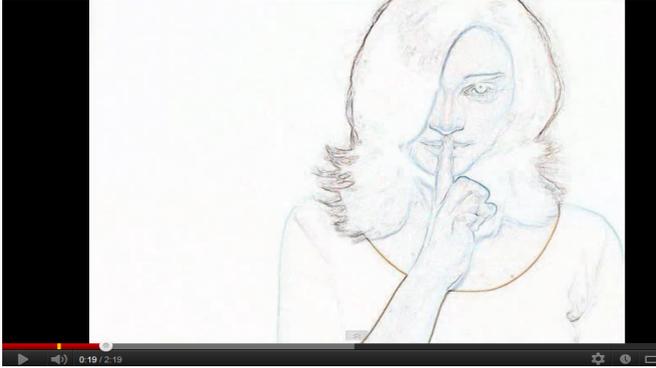
La secuencia de actividades se puede observar en la siguiente Tabla.

PROCESO EN FASES	CONTENIDO Y ACTIVIDADES	DURACIÓN
Presentación.	Exposición de objetivos	5 minutos
Lluvia de ideas.	¿Qué es comunicación no verbal? Micrófono imaginario y apuntes en la pizarra.	10 minutos
Representación.	Dos grupos representarán con tarjetas gráficas distintos sentimientos (odio, pasión, venganza, amor).	10 minutos
Representación.	Tres grupos representarán con el cuerpo el cuestionamiento en el ser humano (emoción, sentimiento, mensaje)	10 minutos
Tarea 1 del Módulo. Representación por gestos	Representar situaciones, títulos de películas, obras literarias, entre otras, a través de la gestualidad.	7 minutos
Tarea 2 del Módulo. Análisis de un vídeo.	Exposición de un video con el fin de realizar ejercicios prácticos a partir de una lectura mediática. El alumno decodificará el mensaje después del visionado a través del método no verbal, usando el medio escrito.	8 minutos
Conclusión de la clase	Se llega a conclusiones colectivas a partir de preguntas y respuestas entre los estudiantes y el guía o docente.	10 minutos

Tabla: Proceso de enseñanza de la asignatura «Técnicas de expresión oral y corporal» (Elaboración propia).

Como se puede constatar, en este modelo se utiliza el medio audiovisual como parte de los ejercicios prácticos a partir de una lectura mediática y como apoyo ilustrativo. El proceso es el siguiente:

a.- Se expone el video titulado «Comunicación no verbal. Video multimedia»²³ cuya duración es de 2 minutos 19 segundos.



b.- Se descodifica el visionado mediante el medio escrito.

c.- Se expone el vídeo titulado «Expresión Corporal - Cómo usar las manos para comunicar»²⁴ cuya duración es de 2 minutos 43 segundos.



d.- Se descodifica el visionado mediante el medio escrito. Se orientará una actividad independiente para incorporar

23 Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=Uc2akg74xz4&feature=related>

24 Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=IdP-tEaZ4bk>

la temática indicada en la escenificación de una gran obra: teatro, danza, baile, expresión oral, etc.

4.2.7. RELACIÓN CON LOS DESTINATARIOS

En la relación con los destinatarios se usarán distintas técnicas como:

- **Conversación Heurística.** Mediante la discusión se puede orientar la solución de un problema sobre la base de preguntas y tareas o de la experiencia personal. (Dr. Alexander Luis Ortiz Ocaña).
- **Devoluciones creativas.** Se aplica la técnica creativa del collage realizada por uno de los miembros de una pareja, en combinación con la devolución creativa en forma de cuento.

4.2.8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar a los estudiantes sobre la comprensión del contenido de la comunicación no verbal, se emplean dos técnicas:

a.- Proyección del video titulado «Gestos del lenguaje no verbal y sus componentes»²⁵ cuya duración es de 7 minutos 58 segundos.

²⁵ Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=O9xu-mCv1n0&feature=related>



b.- Test de comunicación no verbal

En este caso, se divide a los estudiantes en 4 grupos y se debate, como ejemplo, el tema de la siguiente imagen.



La pregunta es: ¿Qué debería hacer el ejecutivo señalado con la flecha para lograr mayor protagonismo en la reunión?

Posibles respuestas:

- Debería elevar el volumen de la voz.
- Debería tomar una silla y sentarse.

- Posar sus manos sobre los hombros de sus compañeras contiguas.
- Cambiar la ubicación en la que se encuentra, evitando estar de espaldas al ventanal.
- Ninguna de las anteriores.

4.2.9. JUSTIFICACIÓN DE LOS MATERIALES A UTILIZAR

- Contenido de los ámbitos de estudio no verbal en este caso se visualizará un video de la serie de Mr. Bean. Ejempl El hombre invisible.
- Las imágenes y los contenidos en el pie de las distintas exposiciones tendrán usabilidad temática y serán decodificados en cada tema como:
- Imagen Kinésica /Cinésica

El estudio de los movimientos kinésicos se ha hecho aislando cada uno de los posibles ámbitos del comportamiento, de esta manera se estudia cada una de las expresiones que son comunicadas a través de sus principales fuentes de comportamiento las cuales son estudiadas a través de otras imágenes donde se evidencie:

La postura corporal

La expresión facial

La mirada

La sonrisa

- Fotografía proxémica: exposiciones que los estudiantes realizarán con la cámara fotográfica para evidenciar la disposición de los interlocutores:

- Evaluación de sistema de signos relacionados con el espacio y el tiempo de organización del proceso comunicativo.
- Análisis de la carga semántica como componentes de las situaciones de comunicación.
- ¿Cómo favorece al proceso de comunicación?
- ¿Cómo favorece/desfavorece el espacio físico en que se lleva a cabo la reunión?
- Analizar en otras imágenes visuales los siguientes aspectos:

Contacto con los ojos. Movimiento de los ojos.

Relación con la percepción visual

Complementos importantes de la Comunicación verbal.

Actualmente no está ligado solamente a situaciones comunicativas estrictamente personales o íntimas.

- Imágenes complementarias

Paralingüística (gestos del tono, volumen, voz).

Extralingüística y lenguaje icónico (señales de carretas, flechas, restaurantes).

4.2.10. CONCLUSIONES

a.- Ideas del curso aplicadas a la propuesta

Los estudiantes generan grupos para aplicar los conocimientos en clase.

b.- Iniciación de la competencia mediática

Los estudiantes observan, interpretan, manejan equipos y, en general, aprenden a través del uso del video como recurso mediático y pedagógico.

c.- Trabajo personal o de grupo en la realización

Los estudiantes desarrollan las competencias de trabajar en equipo.

Los estudiantes aprenden sobre el debate a través del uso del video.

d.- Expectativas de resultado de la propuesta

Representación gráfica según Cesar Miguel Rondón, de México.

De la comunicación verbal, sobre la comunicación no verbal.

Representación gráfica (facciones, posturas y gestos) de las subcategorías inmersas en la comunicación no verbal

La unidad educativa Comunicación Verbal termina con la exposición de un video-reportaje sobre las distintas expresiones corporales que marcan una imagen en los personajes públicos.

- Artistas
- Deportistas
- Políticos
- Otras figuras públicas²⁶



²⁶ http://www.youtube.com/watch?v=A9AwKo-28kA&feature=results_main&playnext=1&list=PLF49B1D8E9807662C

5. Conclusiones

Las conclusiones que a continuación se presentan se han estructurado siguiendo el orden planteado en los objetivos de la investigación.

5.1 OBJETIVO GENERAL:

5.1.1 Identificar las características del uso de las tecnologías audiovisuales que se dan en el desarrollo académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Manta-Ecuador.

- El presente estudio permitió determinar la necesidad de desarrollar el uso del medio audiovisual en las aulas de la ULEAM, ya que se detectó que el alumnado presenta ventajas sobre los profesores en la habilidad de aprender de manera dinámica y en cómo funcionan las tecnologías de la información y la comunicación.
- Frente a la idea del efecto unidireccional de los medios sobre los productos cognitivos, afectivos y psicomotores que se obtienen en la enseñanza, la calidad técnica y didáctica de los medios audiovisuales no se toma en cuenta en los programas académicos de la Universidad. Plantemos propuestas más interaccionistas, donde los productos que se obtienen dependen del conjunto de recursos, la disponibilidad logística, y la competencia del profesor.
- La mayoría de los docentes considera importante producir un video didáctico para utilizarlo en clase, y que existen aspectos importantes que se evidencian en un tema cuando se quiere profundizar, puesto que los estudiantes reconocerían el valor del lenguaje «extra verbal» y atraería

su atención en gran medida.

5.1.2 Diseñar un modelo para el desarrollo de audiovisuales en la formación universitaria desde la ULEAM.

- En cuanto al modelo para el desarrollo del medio audiovisual en la ULEAM se concluye que sí es posible llevarlo a cabo de manera paulatina, ya que por un lado existe la Unidad Alfaro TV como programación que se genera en la misma Universidad con los estudiantes de Comunicación, y por otro lado, se cuenta con toda una infraestructura equipada con cámaras, trípodes, micrófonos y personal de producción. Estos recursos son permanentes y sobre todo cuentan con la predisposición por parte de los profesores de recibir una capacitación en el área de comunicación audiovisual e incorporar técnicas de la imagen y de guión estructurado a través de los variados patrones de videos de investigación, educación, formación, motivación, etc. Vemos así que el medio audiovisual como medio pedagógico podría ser útil en la mayor parte de las asignaturas que se imparten en la ULEAM y que en este estudio se evidencia una demanda relevante en temas sociales, culturales, deportivos y artísticos.
- De los docentes que consideran importante la producción de videos didácticos, aproximadamente un tercio de los encuestados requiere capacitación en el manejo técnico del equipo de filmación, esto denota que existen falencias en el manejo técnico de la cámara de video. Una porción igual de docentes necesita ser capacitado en el tema del lenguaje audiovisual, y otro tercio restante de docentes considera que se debe prestar atención y capacitar en el tema del manejo técnico del sonido. Mientras mayor conocimiento se tenga

acerca del sistema audiovisual, mejor calidad tendrá el resultado del producto final.

- Del estudio realizado se concluye que es necesario plantear algunas alternativas de soluciones para la gestión de contenidos audiovisuales, para identificar y documentar sus características esenciales y poder automatizar los procesos de gestión para la realización de los materiales audiovisuales.

5.2. Objetivos específicos

Determinar en qué asignaturas se utilizan los medios audiovisuales, el tipo de utilidad y con qué finalidad.

- El mayor uso de los audiovisuales se evidencia en las áreas de las ciencias sociales, seguido por las ciencias de las artes escénicas. Se cree que los medios audiovisuales deben y pueden desempeñar diversas funciones en el currículum académico.

Precisar los criterios de valoración del profesorado de la Universidad acerca del uso que realizan de los medios audiovisuales.

- Se logró identificar las características y criterios de valoración del profesorado y el uso de las tecnologías audiovisuales para la comunicación en la educación, comprobando que son pocos los docentes que utilizan este recurso de forma frecuente. Hay un porcentaje apreciable de los docentes que utilizan este recurso tecnológico una vez por mes, y otros que lo hacen dos veces por mes. En nuestro análisis se considera que la frecuencia de utilización del uso de este recurso tecnológico es muy bajo.

- Se evidencia un mayoritario deseo por dominar el software sobre el uso de las nuevas tecnologías audiovisuales de comunicación, sin embargo, un porcentaje minoritario no utiliza material audiovisual como instrumento educativo y se resiste a hacerlo debido, en unos casos a que no encuentran videos pertinentes, y en otros, porque no existe la logística adecuada en todos los salones de clase.

Detectar las prácticas audiovisuales más destacadas y valoradas positivamente en términos de utilidad pedagógica.

- Aproximadamente la mitad de los docentes utiliza el video como sustento didáctico para reforzar los conocimientos impartidos en una clase magistral. Más de un tercio de docentes hace una valoración global del contenido del material del video, con esto el docente intenta que sus estudiantes sean analíticos y críticos. Un porcentaje minoritario utiliza el video para tareas menos relevantes.
- Las prácticas audiovisuales más destacadas y valoradas positivamente han sido las que se usan como documentación de sucesos históricos, fenómenos sociales y naturales, grabación de información testimonial relevante, registro de investigaciones y experimentos, aplicación como técnicas de evaluación y generar la educación en valores.
- De los docentes que realizan videos con sus estudiantes, tres cuartas partes de ellos propicia la creatividad e imaginación con los alumnos, dejándolos actuar libremente, sin aplicar normas sobre creatividad estructurada, en contraste con la cuarta parte restante de docentes que promueve la realización de videos con estudiantes pero bajo normas

establecidas de creatividad.

- Con relación a la finalidad con que se hace uso del audiovisual en el proceso de la docencia, se aprecia que una tercera parte de docentes utiliza el video para analizar contenidos artísticos y un porcentaje minoritario lo emplea para analizar reportajes. Se podría inferir que son las materias relacionadas con el arte las que más utilidad le dan al audiovisual.
- Una quinta parte de los profesores emplea el audiovisual para sensibilizar a sus estudiantes a través de documentales sociales, películas o publicidad. Un bajo porcentaje de docentes involucra a los estudiantes en la elaboración del audiovisual y en la autocrítica del contenido.
- Algunos docentes, quizá por desconocimiento del potencial pedagógico de este recurso, se limitan a emplearlo como una herramienta de actualización de contenidos.

Una vez que se han planteado las conclusiones por objetivos específicos, es importante destacar algunas conclusiones generales que se citan a continuación:

El análisis de las encuestas señala, como se puede observar, la aceptación de los profesores para utilizar la técnica audiovisual en el sistema de enseñanza con gran entusiasmo. Ellos usan el recurso audiovisual y parecen apreciar que los estudiantes demuestran mayor interés por las clases, deseos de interactuar y demostrar que también pueden entregar sus tareas por este mismo medio, realizando un trabajo modernizado y armónico entre profesor y estudiante y obteniendo mejores resultados a mayor escala.

- El 19% de los docentes dice utilizar los recursos mediáticos

para documentar sus clases, esto puede considerarse como un apoyo didáctico.

- Un porcentaje igual al anterior, utiliza el video para registrar información que sirva de apoyo testimonial en sus clases sobre hechos o fenómenos de campo que se evidencian en un determinado momento de la historia como catástrofes naturales, desbordamiento de ríos o tierras, revueltas del pueblo, la pérdida de alguna población, etc.
- Un 17% apuesta a la realización de videos para la educación en valores cívicos como las fechas históricas importantes, los personajes emblemáticos, la identidad cultural entre otros.
- Un 6.3% lo utiliza para la realización de cortos educativos relacionados con la conservación del planeta, no botar basura en la calle, hacer menos ruido con los parlantes y otros.
- Un 17 % lo utiliza como técnica de evaluación en las competencias deportivas para evidenciar en los jugadores y atletas los fallos y los tiempos de ejecución de los ejercicios.
- Los docentes que imparten la asignatura Comunicación Oral y Expresión Corporal, evalúan a sus estudiantes con la grabación de un video al momento de hablar y cantar en público o exponer obras teatrales y exposiciones que demandan el movimiento corporal y la actuación escénica.

6. Recomendaciones y líneas de acción futuras

Al momento de analizar el uso de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la educación, su acción tiene que diferenciarse entre dos grandes planteamientos de utilización: como producto y como proceso. En el primero, la significación del medio se acentúa en sus características técnicas y sémicas, y en la estructura interna que pueda tener la presentación de la información; en ellos los medios desempeñan básicamente funciones de transmisión de información y motivación al estudiante. Por el contrario, en el planteamiento de proceso se entiende que el aprendizaje no está en la calidad técnica y estética del producto conseguido, sino en las actividades del conocimiento del tema, técnicas, prácticas y didácticas que realizan los alumnos para llegar a producir el audiovisual.

Como principios generales a tener en cuenta a la hora de diseñar y producir los medios audiovisuales se debe tener presente las recomendaciones que realizan Heinich, Molenda y Russell (1982):

- Objetivos que se pretenden alcanzar
- Características de los receptores
- Costo
- Experiencia que se posee en el diseño de medios
- Equipos técnicos disponibles
- Dominio de los equipos
- Tiempo que se dispone para ello

Hay que tomar precaución en cuanto a que el verdadero valor educativo de los audiovisuales no radica tanto en el producto conseguido, como en el proceso de realización del mismo y posteriormente su aplicabilidad en el aula.

Por último, se exponen brevemente tres ventajas del uso del medio audiovisual en la enseñanza y su proyección en la aplicación a futuro en los procesos de aprendizaje de todas las disciplinas que forman parte de la formación en la universidad a nivel de las ciencias psicológicas, semiológicas, tecnológicas-didácticas, instrumentales, investigadoras, críticas, organizativas y actitudinales que le permitan al estudiante:

- La posibilidad de un aprendizaje con nuevos lenguajes de comunicación.
- El conocimiento y aprendizaje de nuevos instrumentos para la educación y comunicación.
- La adquisición de habilidades instrumentales para manejo científico y específico.

Para acercarnos a la demanda real que necesitan los alumnos y docentes, es prioritario iniciar procesos de socialización y acercamiento con todos estos sectores a fin de recabar sus reales necesidades en esta materia. Es necesario detectar sus prioridades, niveles de capacitación e interés de aplicabilidad de esta técnica y conseguir que la investigación sirva de fundamento inicial para ampliar la aplicación en todas las escuelas que forman parte de la ULEAM, promoviendo la participación masiva de los estudiantes y docentes en el manejo de estos medios de superlativa importancia.

Simultáneamente, es prioritario e ineludible generar

interés en las autoridades institucionales para la creación de una unidad específica especializada en audiovisuales, que hasta la fecha se ha desarrollado en forma incipiente en la Universidad y que sirva como apoyo y complemento al cuerpo docente dentro de la formación universitaria.

Todo el proceso de formación en medios audiovisuales debe dirigirse por el principio de la práctica y no únicamente por la observación. Esta formación integral por la comunicación audiovisual, señala un adiestramiento en la alfabetización mediática, para cuya optimización se deben seguir varias fases de las que aquí, desde una perspectiva general, apuntamos y recomendamos.

Esta formación a la que hacemos referencia debe comenzar con una disciplina en la educación visual. Posteriormente canalizar un aprendizaje técnico para la realización del producto a través del conocimiento y manejo de la cámara video digital en los diferentes planos, iluminación, escenografías, sonido, guión, etc., de manera que se vincule todo el proceso de aprendizaje que exige el lenguaje audiovisual; una vez adquiridas las destrezas descriptivas y técnicas, es cuando debe abordarse la temática a interpretar y concluir con la realización del producto.

Finalmente debe centrarse en la educación de los receptores en relación a la lectura crítica de los contenidos audiovisuales.

Referencias bibliográficas

- Aguaded Gómez, J. I., & Martínez-Salanova Sánchez, E. (1998). *Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional*.
- Aguaded Gómez, J. I. (1998). *Educación para la competencia televisiva. Fundamentación, diseño y evaluación de un programa didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria*. Huelva, Universidad, tesis doctoral inédita.
- Aguaded, J. I. (1999). *Convivir con la televisión. Familia, educación y competencia televisiva en niños y jóvenes*: Barcelona, Paidós.
- Bartolomé, A; Grané, M; Mercader, A; Pujolá, J.T; Rubinstein, V& Willem, C. (2007). *La web Audiovisual. Tecnología y Comunicación Educativas* (TyCE), año 21, nº 45, Dic. 2007, Pp. 20-41. <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/TyCE45.html> ISSN 0187-0785
- Benaissa,S. (2012). *La comprensión y retención del mensaje informativo por la audiencia de televisión*. *Icono* 1410(3), 202-227.
- Bravo Ramos, J. L. (2004). *Los medios de enseñanza: clasificación, selección y aplicación*. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*(24), 113-124.
- Cabero Almenara, J. (2007). *La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular*.
- Cabero Almenara, J. (2003), Cebreiro López, B., Salinas Ibáñez, J., Castaño Garrido, C. M., Morales Lozano, J. A., Martínez Sánchez, F., et al. *Las nuevas tecnologías*

- en la actividad universitaria*. Pixel-Bit: Revista de medios y educación (20), 81-100.
- Cabero Almenara, J. (1997). *La piedra angular para la incorporación de los medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías en los contextos educativos: la formación y el perfeccionamiento del profesorado*. Revista electrónica de tecnología educativa. La formación del profesorado en medios audiovisuales”, El siglo que viene, 4-5, 14-19. N.8.
- Cabero Almenara, J. (1994). *Medios audiovisuales y nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el contexto hispano*. Educación y Medios de Comunicación en el contexto de iberoamericano, Universidad de Sevilla, p. 50-64
- Cabero Almenara, J. (1992). *Producción o Producciones Audiovisuales en el terreno educativo*, Universidad de Sevilla, El siglo que viene, p. 11-19-22
- Cebero, Marcelo R. (2006) *La buena comunicación, las posibilidades de la interacción humana*. Editores Barcelona, Paidós Ibérica, España.
- Cáceres, M. D. (2007). *Telerrealidad y aprendizaje social*. Icono 14(9), 5.
- Claro Loff, A. (2003). *El documento audiovisual en la práctica pedagógica. Estrategias para mejorar el rendimiento escolar*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Chion, M. (1993). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido* (Vol. 53): Paidos Iberica Ediciones SA.
- Domínguez, M. (2012). *Conferencia Internacional sobre la Alfabetización Mediática e Informativa en las*

- Sociedades del Conocimiento 2012*. www.alfared.org/blog/informac-n-general/1394
- Ferrés, J. (2011). *Educación en medios y mecanismos de identificación*. XXI: Revista de Educación, 5(0).
- Ferrés, J. (1989). *Recursos videográficos:: reportaje, entrevista, encuesta, mesa redonda y debate*. Barcelona: Alta Fulla y Fundación Serveis de Cultura Popular.
- Ferrés, J. (2010). *Educomunicación y cultura participativa*. Educomunicación: más allá.
- Ferrés, J. (2012a). *La metáfora de la suma que resta. Ventajas y riesgos del lenguaje de síntesis*.
- Ferrés, J. (2012b). *La competencia mediática: dimensiones e indicadores*. Comunicar, 38.
- González, M. y García, M. S. (1997). *Auto concepto, autoestima y aprendizaje escolar*. Volumen 9, n. 2. Revista electrónica de la Universidad de Oviedo.
- Gámiz Sánchez, V. M. & Romero López, M. A. (2012). *La Televisión Universitaria, el ejemplo de la Universidad de Granada*. EDMETIC, 1(1), 54-71.
- Hox, J. J. (1995). *Applied multilevel analysis*.
- Iglesias García, M. y González Días, C. (2012). *Radiografía del consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios*. Icono 14 10 (3), 100-115.
- Katz, J. M., & Latina, N. U. C. E. P. A. (2000). *Reformas estructurales, productividad y conducta tecnológica en América Latina*: Fondo de Cultura Económica.
- Marques, P. (2000). Documentos Informático y multimedia educativo Revisado 04/04/2012, <http://peremarques.net/>
- Martínez, J. M. (2010). *Retos y Perspectivas Educativas de*

- la Alfabetización Mediática en España* (Vol. 1):
Ministerio de Educación.
- Martínez-Salanova,(2011), *Educomunicación*. Revisado
05/06/2012. [http://www.uhu.es/cine.educacion/
didactica/0016educomunicacion.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm)
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de
comunicación*: Ediciones de la Torre.
- Minghella, A., Ondaatje, M., Seale, J., Yared, G., Fiennes, R.,
Binoche, J., et al. (2005). *The English Patient*: Buena
Vista.
- Moreira, L. (2004) *Historia de la Universidad Laica Eloy
Alfaro de Manabí, Realidad, Fondo Departamento
de Cultura*. ULEAM
- Moreira, M. A. (2005). *Internet y la calidad de la educación
superior en la perspectiva de la convergencia
europea*. Revista española de pedagogía, 63(230),
85-100.
- Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación
del futuro* (Vol. 151): Editorial Paidós.
- Pavón, F. y otros (1994): *Proyecto para la creación de un
Centro de Recursos Audiovisuales en la Universidad
de Cádiz*. En Blázquez, F., Cabero, J. y Loscertales
F. (Coords): *Nuevas Tecnologías de la Información
y Comunicación para la Educación*. Ediciones Alfar.
Sevilla 107-114.
- Ramonet, I. (2005). *Medios de comunicación en crisis*. Le
Monde Diplomatique, 2.
- Ramos, J. L. B. (2000). *Algunas consideraciones sobre la
videoconferencia como medio de formación*.
- Sánchez Carrero, J. (2008). *Pequeños directores: niños y*

adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión:
Sevilla, Aconcagua.

Sopena Palomar, J. (2008). *La regulación audiovisual: argumentos a favor y en contra.* Comunicar, 16 (30), 119-124.

Suing Ruiz, A. R. (2012). *El Consejo de Comunicación del Ecuador. Creación, organización, debate y análisis comparativo.*

Torres Díaz, J. C., & Infante Moro, A. (2011). *Desigualdad digital en la universidad: usos de Internet en Ecuador.* Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación (37), 81-95.

Trespalacios Gutiérrez, R. Vázquez Cacielles y Laurentino Bello, A. (2005). *Investigación de Mercados, Internacional* Thomson Editores, Pág. 96.

Anexos

Anexo I

FACULTADES Y CAMPUS DE ULEAM

1. Facultad de Ciencias Administrativas
2. Facultad de Arquitectura
3. Facultad de Ciencias Agropecuarias
4. Facultad de Ciencias de la Comunicación
5. Facultad de Ciencias de la Educación
6. Facultad de Ciencias del Mar
7. Facultad de Ciencias Informáticas
8. Facultad de Ciencias Médicas
9. Facultad de Comercio Exterior
10. Facultad de Contabilidad Pública y Auditoría
11. Facultad de Ciencias Económicas
12. Facultad de Educación Física, Deportes y Recreación
13. Facultad de Enfermería
14. Facultad de Especialidades en el Área de la Salud
15. Facultad de Gestión Desarrollo y Secretariado Ejecutivo
16. Facultad de Hotelería y Turismo
17. Facultad de Idiomas
18. Facultad de Ingeniería
19. Facultad de Ingeniería Industrial
20. Facultad de Jurisprudencia
21. Facultad de Mecánica Naval
22. Facultad de Odontología
23. Facultad de Trabajo Social

ESCUELAS

1. Escuela de Educación Básica
2. Escuela de Educación Parvularia
3. Escuela de Ingeniería en Marketing

4. Escuela de Ingeniería Eléctrica
5. Escuela de Ingeniería Civil
6. Escuela de Psicología

CAMPUS

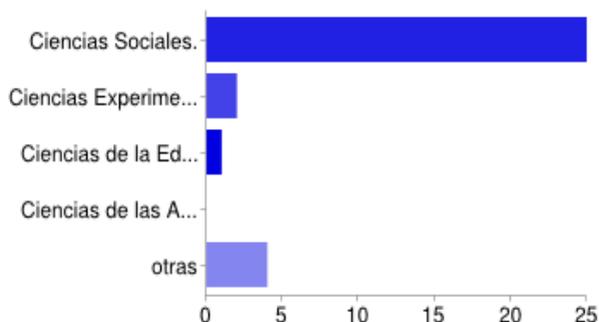
1. Campus de Chone
2. Campus El Carmen
3. Campus de Pedernales
4. Campus de Bahía de Caráquez o Campus Héctor
Uscocovich Balda

Anexo II

RESPUESTAS DE LA PLANTILLA DEL CUESTIONARIO ORIGINAL

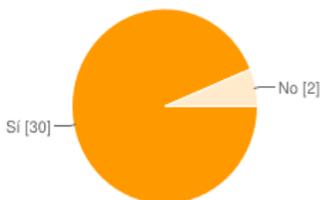
Nota : Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

1. ¿CUÁL ES SU ÁREA DE TRABAJO EN LA DOCENCIA?



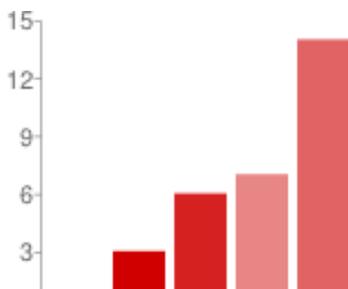
- Ciencias Sociales. **25** = 78%
- Ciencias Experimentales. **2** = 6%
- Ciencias de la Educación Física. **1** = 3%
- Ciencias de las Artes Escénicas. **0** = 0%
- Otras **4** = 13%

2. ¿UTILIZA EL AUDIOVISUAL (ANALÓGICO O DIGITAL) COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO?



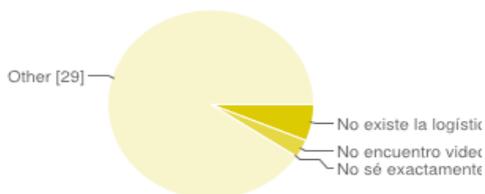
- Sí **30** = 94%
- No **2** = 6%

3. SI SU RESPUESTA ES “SÍ”, CON QUÉ FRECUENCIA LO UTILIZA.



- 1 - Muy poco **0** = 0%
- 2 **3** = 9%
- 3 **6** = 19%
- 4 **7** = 22%
- 5 - Mucho **14** = 44%

4. SI SU RESPUESTA ES “NO”, INDIQUE CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL.



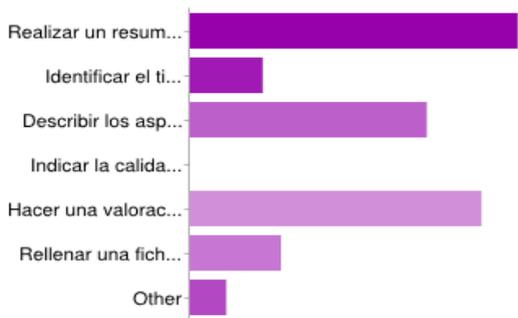
- No existe la logística necesaria. **2** = 6%
- No encuentro videos adecuados. **1** = 3%
- No sé exactamente cómo usarlo. **0** = 0%
- Otros **29** = 91%

5. ¿CON QUÉ FINALIDAD UTILIZA EL VIDEO EN EL PROCESO DOCENTE?



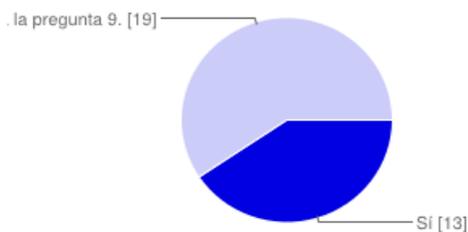
- Para analizar noticias (informativos, noticieros). **4 = 13%**
- Para analizar contenidos artísticos (reportajes sobre arte, videoarte). **7 = 23%**
- Para atraer la atención a través de la emoción (documental social, películas, publicidad). **9 = 30%**
- Para analizar reportajes. **4 = 13%**
- Para estudiar datos relevantes sobre una investigación (programas científicos, sociales...). **21 = 70%**
- Para grabar experiencias de los alumnos y luego evaluarlas. **9 = 30%**
- Para actualización de mis clases (en el proceso de preparación). **11 = 37%**
- Otros **5 = 17%**

6. INDIQUE CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZA CON LOS ALUMNOS DESPUÉS DE UN VISIONADO.



- Realizar un resumen del visionado. **18** = 62%
- Identificar el tipo de público al que va dirigido el vídeo. **4** = 14%
- Describir los aspectos didácticos, si los tiene. **13** = 45%
- Indicar la calidad técnica del vídeo. **0** = 0%
- Hacer una valoración global del material visionado. **16** = 55%
- Rellenar una ficha de análisis del vídeo. **5** = 17%
- Otros. **2** = 7%

7. ¿Ha realizado algún video con los estudiantes?

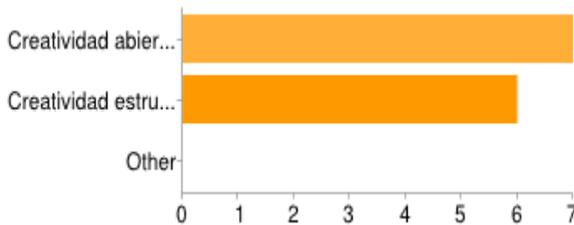


- Sí **13** = 41%
- No. En este caso, pase a la pregunta 9. **19** = 59 %

¿Con qué finalidad ha realizado el video?

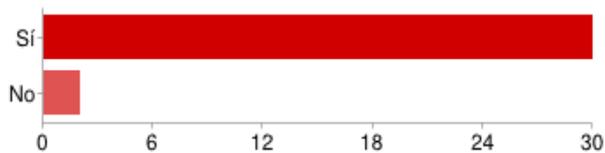
- Psicología para prácticas
- Para recrear un documental que sirva de ayuda en la construcción del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura que imparto.
- En vinculación con la colectividad y en el proceso de producción de artículos, para contabilidad agrícola y de costos industriales
- Valorar la capacidad creativa del estudiante, y su esfuerzo por poner en juego distintos elementos comunicacionales.
- Para identificar su evolución de aprendizaje en el idioma, así mismo para identificar cómo pueden diferir los dialectos de una ciudad a otra.

8. Si su respuesta es «Sí», indique la metodología que ha utilizado con el alumnado:



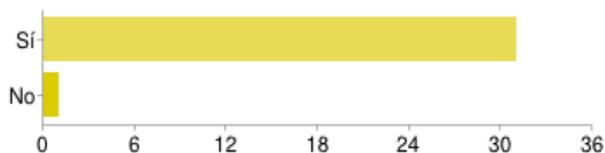
- Creatividad abierta: se deja a la imaginación y creatividad de los estudiantes. **7** = 54 %
- Creatividad estructurada: se promueve la actividad pero según las técnicas profesionales conocidas. **6** = 46%
- Otros. **0** = 0 %

9. ¿Considera útil la realización de un vídeo con los estudiantes en temas específicos?



- Sí **30** = 94%
- No **2** = 6%

10. ¿Cree importante producir un video didáctico para utilizarlo en sus clases?

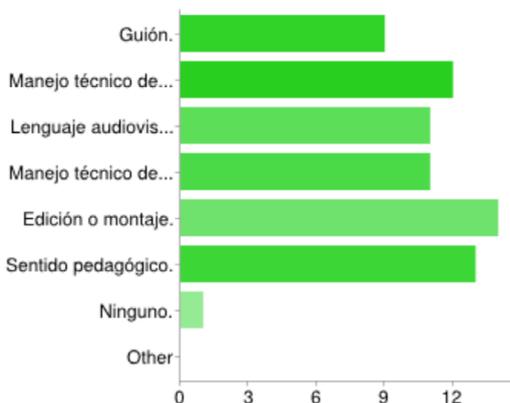


- Sí **31** = 97%
- No **1** = 3%

Razone su respuesta.

- Los estudiantes reconocerían el valor del lenguaje extra verbal por ejemplo...
- Considero que sí, puesto que los videos ayudan a mantener atentos a los estudiantes, así como también a mantener el interés, la motivación.
- Se aprovecha para desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
- Entrevistas a conferenciantes en temas de la asignatura.
- Si el maestro no se propone innovar sus clases no está haciendo investigación educativa y por lo tanto seguirá en la pedagogía tradicional. Sería un complemento excelente para el mejoramiento del proceso de enseñanza
- El video, permite vivenciar la experimentación.

11. Si su respuesta es «Sí» señale en cuáles de estos temas requiere capacitación.



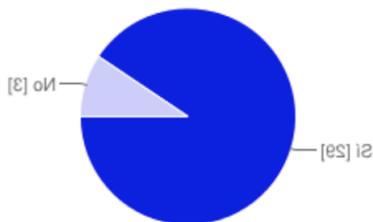
- Guión. **9** = 29%
- Manejo técnico de la cámara de video. **12** = 39%
- Lenguaje audiovisual (planos, ritmo). **11** = 35%
- Manejo técnico del sonido. **11** = 35%
- Edición o montaje. **14** = 45%
- Sentido pedagógico. **13** = 42%
- Ninguno. **1** = 3%
- Otros. **0** = 0%

12. “¿Para cuáles objetivos cree útil el uso del vídeo en las aulas?”



- Como documentación, proyectando películas y documentales sobre historia, fenómenos sociales, naturales, etc. **15** = 47%
- Registrar investigaciones (experimentos, proyectos). **13** = 41%
- Grabar información testimonial relevante. **9** = 28%
- Aplicar técnicas de evaluación. **10** = 31%
- Generar educación en valores. **17** = 53%
- Producir cortos educativos. **14** = 44%
- Ninguno, no es necesario. **0** = 0%
- Otros. **2** = 6%

13. ¿Le interesaría capacitarse en comunicación audiovisual e incorporar el vídeo como medio pedagógico en su asignatura?

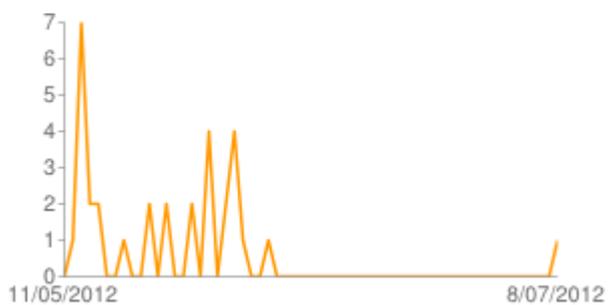


- Sí **29** = 91%
- No **3** = 9%

Razone su respuesta

- Es una estrategia pedagógica que permite el hacer y el sentir en los procesos de interacción educativa.
- La usabilidad del medio audiovisual es una técnica que gusta
- Porque la comunicación audiovisual es una herramienta didáctica que permite al estudiante y al docente interactuar.
- Generamos una cultura constitucional y ello implica contacto directo con la gente a pesar de que mantengo a mis estudiantes realizando vídeos educativos o para fortalecer la asignatura, es necesario ir perfeccionando las técnicas necesarias y hay que recordar que uno nunca termina de aprender.
- Siempre es importante la capacitación en la utilización de herramientas pedagógicas.

Número de respuestas diarias



Anexo III

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA A EXPERTOS

1. ¿Existen técnicas actuales para renovar o reformar los métodos de aprendizaje en audiovisuales?
2. ¿Cree usted que la aplicación de esta técnica audiovisual puede llegar a educar a un gran porcentaje de la población universitaria?
3. ¿Qué principios se deben tener en cuenta a la hora de diseñarlos y producirlos?
4. ¿Considera que está preparada la población universitaria para recibir y trabajar con el medio audiovisual en general?
5. ¿Serán favorables los resultados que se esperan de la utilización de la técnica audiovisual en el en el campo universitario?

Anexo IV

SOBRE LA HISTORIA DE LA ULEAM

VISIÓN

Líderes en la comunidad universitaria y en las organizaciones sociales de la región y del país, por la experiencia, trabajo, fomento y cultivo de valores a lo largo de la vida organizacional de la *Asociación de Profesores Universitarios*.

MISIÓN

Defender los derechos de los docentes, promover la formación y perfeccionamiento académico y ser solidarios con la Universidad. La gestión en los campos; académico, científico – tecnológico, administrativo, económico, social, cultural y deportivo, clave para el desarrollo y bienestar del sector docente.

OBJETIVOS

- Promover y defender los derechos de los docentes universitarios.
- Defender la autonomía y la inviolabilidad de su recinto universitario.
- Luchar por una auténtica democracia en la universidad, en el país y por la vigencia de los derechos humanos.
- Proponer la formación y perfeccionamiento académico de los docentes.
- Formular proyectos de incremento salarial.
- Velar por la correcta aplicación y mejoramiento permanente del escalafón, estabilidad, remuneraciones y más beneficios sociales.

- Procurar la mayor solidaridad institucional entre sus miembros.
- Establecer relaciones de intercambio científico, académico, social y cultural entre los núcleos asociados.
- Gestionar convenios interinstitucionales nacionales y extranjeros, que beneficien al sector docente.
- Participar activamente en la Federación Nacional de Profesores Universitarios y Politécnicos del Ecuador, FENAPUPE.
- Procurar la mayor participación en la Asamblea Nacional Universitaria.



DAMIAN MARILÚ MENDOZA ZAMBRANO

(Chone, Ecuador, 1966)

Máster interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual. Docente en la Universidad Central del Ecuador y en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, impartiendo materias de expresión y comunicación audiovisual.

Como poeta ha publicado los libros: *Sueños de gaviota* (Grupo Cultural Hugo Mayo, Manabí, 1986), *El despertar de gaviota* (Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, 2001), *De la misma arcilla*, pentagrama musical (Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito 2002), *Tras los cristales de mi mar* (Editorial Mar Abierto, Manta, 2006) y *Hojas de mi noche larga* (Editorial Alondras, Montreal, 2012).

Todos los derechos reservados
Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta
obra sin la autorización de su autor o editor

2015

