



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Guía de
estudio

Economía Global y
Emprendimiento

Dirección de Bienestar, Admisión y Nivelación Universitaria

2024

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



GUÍA DE ESTUDIO

Economía Global y Emprendimiento

Líder: Lic. Víctor Geovanny Zambrano Cedeño

Autores: Ing. Cindy Estefanía Alvia Toala

Lic. Diego Romario Rodríguez García

Ing. René Eduardo Muñoz Chávez

Lic. María Luisa Paz Loaiza

Lic. Cinthia Lourdes Barcia Montalván

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)
www.ulead.edu.ec

Dr. Marcos Zambrano Zambrano, PhD.

Rector

Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.

Vicerrector Académico

Dra. Jackeline Terranova Ruiz, PhD.

Vicerrectora de Investigación, Vinculación y Postgrado

Lic. Víctor Geovanny Zambrano Cedeño, Mg

Dirección de Bienestar, Admisión y Nivelación Universitaria

Guía de estudio

Economía Global y Emprendimiento

Líder: Lic. Víctor Geovanny Zambrano Cedeño

Autores: Ing. Cindy Estefanía Alvia Toala

Lic. Diego Romario Rodríguez García

Ing. René Eduardo Muñoz Chávez

Lic. María Luisa Paz Loaiza

Lic. Cinthia Lourdes Barcia Montalván

ISBN: 978-9942-681-14-0

Edición: Primera. Diciembre de 2024. Publicación digital

Prohibida su venta

Trabajo de edición y revisión de texto: Mg. Alexis Cuzme Espinales

Diseño de portada: Mg. José Márquez Rodríguez

Una producción de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, registrada en la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Sitio Web: ulead.edu.ec

Teléfonos: 2 623 026 Ext. 255

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	6
UNIDAD 1	7
EDUCACIÓN FINANCIERA	7
1 Proyecto de vida	7
2 Ahorro, inversión y planificación financiera,	8
2.1 Ahorro	8
2.2 Inversión	9
2.3 Planificación financiera	10
UNIDAD 2	12
ECONOMÍA GLOBAL.....	12
3 Globalización	12
4 Ecuador en el mundo	13
5 Empresas a nivel mundial y la tecnoglobalización	13
5.1 Empresas a nivel mundial	14
5.2 Tecnoglobalización.....	14
UNIDAD 3	16
EMPRENDIMIENTO	16
6 Innovación	16
7 Desarrollo de productos	17
UNIDAD 4	19
COMERCIO ELECTRÓNICO	19
8 E-Commerce	19
9 Plataforma Wix	20
Referencias bibliográficas	22

INTRODUCCIÓN

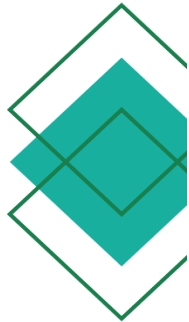
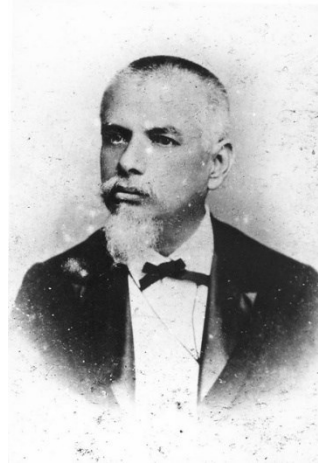
El módulo de economía global y emprendimiento fue elaborado para los aspirantes de las carreras de ingenierías, salud, ciencias sociales y administrativas de la ULEAM, proporcionando una base sólida de la educación financiera y el emprendimiento.

El módulo contiene las bases de la educación financiera cubriendo los aspectos claves de la materia, como proyecto de vida, planificación financiera, ahorro, tecnología, globalización, emprendimiento y el comercio electrónico.

Cada unidad se compone de ilustraciones, ejercicios detallados incluyendo prácticas a través de herramientas digitales para lograr un aprendizaje didáctico.

«Dejadme practicar las buenas costumbres y les devolveré libertad y gloria».

Eloy Alfaro Delgado



RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Resultados de las Unidades

Unidad 1

Implementa la reflexión de conceptos sobre el proyecto de vida y el manejo de presupuestos para construir una buena educación financiera.



Unidad 2

Comprende conceptos claves del comercio internacional, los beneficios y desafíos que conlleva el adaptar herramientas tecnológicas para el comercio electrónico de las empresas y economías nacionales.



Unidad 3

Implementa la aplicación del emprendimiento como alternativa de desarrollo y crecimiento personal.



Unidad 4

Implementa la aplicación del comercio electrónico como mecanismo para emprender y mejorar su situación financiera.



UNIDAD 1

EDUCACIÓN FINANCIERA

1 Proyecto de vida

Un proyecto de vida consiste en una formación integradora de direcciones vitales, que agrupa la relación de diferentes actividades sociales de cada persona, en los ámbitos familiar, social, educativo, financiero, entre otros, y que juntos integran la experiencia personal que le va a permitir visualizar su vida futura (Betancourth Zambrano et al., 2019).

La importancia radica en la creación del proyecto, ya que implica consideraciones que abarcan la vocación, los referentes, la formación de actitudes, el propósito de vida, las metas a corto, medio y largo plazo, una planificación detallada, una dosis adecuada de motivación y diversos aspectos sociales.

Tabla 1. Metas y tiempos del proyecto de vida



Fuente: Equipo docente

Para realizar un proyecto de vida, es necesario tener en cuenta lo siguiente:



Una vez revisada la información veamos el siguiente [EJEMPLO MI PROYECTO DE VIDA](#)
Ahora bien, una vez comprendido la temática, realice la siguiente actividad:



Actividad 1

Poner en práctica lo aprendido, elaborando su proyecto de vida. *Descargue el documento adjunto.*

[PROYECTO DE VIDA.docx](#)

2 Ahorro, inversión y planificación financiera,

El éxito de un negocio no es un camino sencillo. Los emprendedores deben comprender que, más allá del esfuerzo y la dedicación, se requiere un control preciso de la situación financiera. Por ello, cada término juega un papel crucial en este aspecto, ya que permite implementar medidas y estrategias oportunas para corregir errores de gestión o desvíos del camino trazado.

2.1 Ahorro

Es el proceso que consiste en apartar dinero en forma regular, preferiblemente de cada ingreso quincenal o mensual. Para ahorrar, es necesario gastar menos de lo que se gana, de allí la importancia del presupuesto (PEF programa de educación financiera, 2023).



Ilustración 1. Fórmula del ahorro

Fuente: (PEF programa de educación financiera, 2023)

La fórmula **Ingreso–Ahorro=Gasto**, se basa en un principio de presupuestación muy recomendado en la planificación financiera personal conocido como "**págate a ti mismo primero**". La idea detrás de esta fórmula es tratar el ahorro como una prioridad, no como algo que se hace con lo que sobra después de gastar.

Veamos los siguientes [EJEMPLO DE AHORRO](#)



Una vez revisado los ejemplos, realice la siguiente actividad, la misma que le permitirá reforzar la temática sobre el cálculo del ahorro.



Actividad 2

Calcule el ahorro mensual, para obtener el objetivo de ahorro. *Descargue el documento adjunto.*

[EJERCICIOS DE CÁLCULO DE AHORRO.docx](#)

2.2 Inversión

La definición de inversión se puede resumir en la acción de colocar capital o dinero en una actividad económica, proyecto u operación con el objetivo de obtener un rendimiento económico a largo plazo. Básicamente se trata de no consumir en el corto plazo los ahorros o patrimonios que tenemos, sino ponerlos a trabajar para que nos produzcan más beneficios a lo largo del tiempo (GBM Academy, 2022).

Ilustración 2. Ahorro vs inversión



Fuente: (PEF programa de educación financiera, 2023)

Revisemos el siguiente video, que nos proporciona información relevante con ejemplos sobre las inversiones:



Fuente: Obtenido de (Aprendiz financiero, 2020).



Actividad 3

Una vez revisado y comprendido los contenidos sobre inversión y los ejemplos vistos en el video, resuelva las siguientes interrogantes. *Descargue el documento adjunto.*

ACTIVIDAD 3 UNIDAD 1

2.3 Planificación financiera

Es el proceso de crear un plan integral que nos permita gestionar nuestros recursos financieros a lo largo del tiempo, con el objetivo de alcanzar metas específicas y asegurarnos una estabilidad económica. Para adquirir una solida educación financiera, es fundamental gestionar adecuadamente nuestras finanzas personales. (PEF programa de educación financiera, 2023).

Figura 1 *Proceso de planificación financiera*



Ejemplo de Planificación Financiera

Presupuesto Mensual			
Ingresos Fijos		Gastos Fijos	
Sueldo	\$ 500,00	Alquiler de Casa	\$ 120,00
Ingresos Variables			
Ingresos por Negocio	\$ 410,00		\$ -
		Gastos Variables	
		Compra de ropa	\$ 100,00
		Comida	\$ 200,00
		Movilización	\$ 200,00
Total de Ingresos	\$ 910,00	Total de Gastos	\$ 620,00
<i>Total de ahorro mensual</i>		<i>Total de Ingreso - Total de Gastos</i>	
	INGRESOS		GASTOS
	\$ 910,00		\$ 620,00
AHORRO MENSUAL			
	\$ 290,00		

Veamos un ejemplo de cómo [Ejemplo de Planificación Financiera](#)



Con base al ejemplo revisado, realice la siguiente actividad:



Actividad 4

Establezca sus metas realizando su presupuesto mensual y determinando el ahorro para realizar inversiones en proyectos personales. *Descargue el formato.*

[FORMATO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA.docx](#)

UNIDAD 2

ECONOMÍA GLOBAL

3 Globalización

La globalización se define como la integración de aspectos tecnológicos, económicos, culturales, políticos y sociales a nivel mundial. Se caracteriza por el aumento de la interdependencia y la comunicación entre países, facilitando el intercambio de bienes, servicios, capitales, ideas y conocimientos. Este proceso genera mayores oportunidades para el desarrollo y el crecimiento a escala global.

Su importancia radica en:

Figura 2. Importancia de la globalización



Fuente: Equipo tutor

Veamos unos [Ejemplos de Globalización](#) 

Con base a los contenidos y los ejemplos presentados, realice la siguiente actividad:



Actividad 5

Elija dos [Ejemplos de Globalización](#) y realice un cuadro comparativo en donde describa sus principales ventajas y desventajas utilizando la herramienta [CANVA](#).

Reforcemos la temática con el siguiente video:



Fuente: Obtenido de (Cooltecmkt, 2021).

4 Ecuador en el mundo

Ecuador es un país reconocido internacionalmente por su biodiversidad y sus riquezas naturales. Forma parte de organismos internacionales como la ONU, la OEA y la Comunidad Andina, lo que le permite tener una mayor participación y representación a nivel mundial.

Los acuerdos comerciales son fundamentales para el Ecuador, ya que le permiten expandir sus mercados de [exportación e importación](#).

Figura 3. Datos económicos



Conoce más sobre los principales países y productos que exporta el Ecuador

Ilustración 3. Boletín de cifras



Fuente: [\(Ministerio de producción Comercio exterior inversiones y pesca, 2024\)](#)

Ahora bien, realiza la siguiente actividad con base a la información proporcionada sobre los principales países a los que se exporta y los productos de exportación.



Actividad 6

Identifique uno de los principales productos de importación y exportación no petrolera. Menciona un producto ecuatoriano que consideres podría exportarse y explica el porqué.

5 Empresas a nivel mundial y la tecnoglobalización

La economía global ha experimentado una transformación considerable con la emergencia de la tecnoglobalización, superando a muchas empresas poderosas a nivel internacional y logrando incrementos en su valor de mercado que, en varios casos, superan con creces el crecimiento económico general.

5.1 Empresas a nivel mundial

Las empresas a nivel mundial son organizaciones de negocios que operan en varios países, con actividades de producción, comercialización y distribución a escala global. Estas empresas se caracterizan por su alcance internacional, innovación, calidad superior de productos/servicios y eficiente organización de los factores económicos.

Estos son algunas de las empresas:

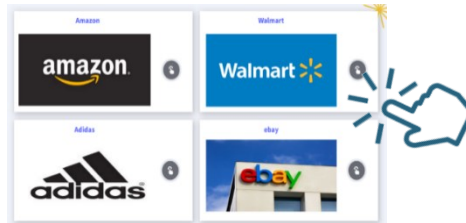


Ilustración 4. Empresas a nivel mundial

Fuente: Equipo docente

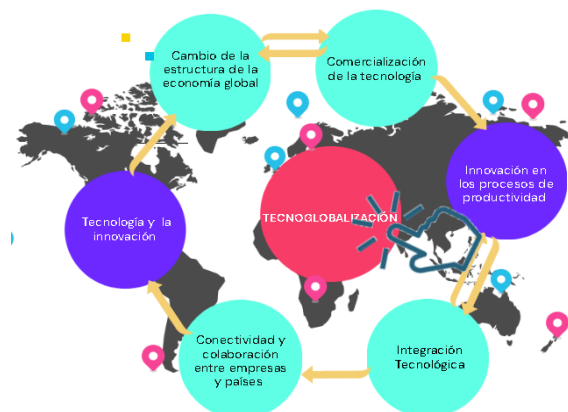
Conoce más ejemplos de [empresas a nivel mundial](#).



5.2 Tecnoglobalización

Según Brioso et al. (2022) “La tecnoglobalización marca el inicio de la revolución tecnológica, suceso que está teniendo lugar en las sociedades desarrolladas actualmente” (p.3). La tecnoglobalización Se refiere al proceso de integración tecnológica a nivel mundial que está transformando la forma en que las empresas producen, comercializan y distribuyen sus productos y servicios, y está cambiando la estructura de la economía global.

Figura 4. *Tecnoglobalización*



Ahora conoce más sobre las [áreas y servicios que ofrece la tecnoglobalización](#).

Con base a la información proporcionada, realiza la siguiente actividad, misma que le permitirá reforzar la temática:



Actividad 7

En el marco de la tecnoglobalización, identifique una empresa dedicada a cada una de las áreas indicadas y describa cada uno de los ítems requeridos en la actividad.

[ACTIVIDAD 7.docx](#)

UNIDAD 3

EMPREDIMIENTO

6 Innovación

La innovación se refiere al proceso de crear nuevas ideas, productos, servicios o métodos que añaden valor o mejoran la situación existente. Por lo que García, (2012) expresa que “La innovación es hoy en día, una necesidad absoluta en las empresas para sobrevivir”. Veamos que es necesario tener en cuenta para innovar:



Ahora bien, veamos que se necesita para que haya innovación:

Figura 5

Que necesita la innovación



Fuente: Janne Sivula, Vilma Solutions.

La relación existente entre innovación y emprendimiento es fundamental para el desarrollo y crecimiento económico de cualquier sociedad. La innovación impulsa el emprendimiento al proporcionar nuevas ideas y tecnologías que los emprendedores pueden transformar en negocios viables y competitivo.

Te invito a revisar el siguiente video:



Fuente: Obtenido de (Neo Minds, 2019).

Conoce algunos [ejemplos de innovación y emprendimiento](#) que se han dado a conocer a nivel mundial.

Una vez revisado y comprendido los contenidos, realiza la siguiente actividad:



Actividad 8

Según el ejemplo facilitado, realice estas actividades:

- Identificar 3 innovaciones en la comunidad local respecto a una empresa real o ficticia.
- Detalle el componente innovador y el impacto que generan las innovaciones propuestas.
- Realice una reflexión crítica. ¿Como repercute la innovación en el ámbito empresarial?

7 Desarrollo de productos

El desarrollo de productos es un proceso complejo y multidimensional que consiste en transformar una idea en un producto comercializable. Este proceso es crucial para las empresas que buscan innovar, expandir su mercado o mejorar su competitividad.

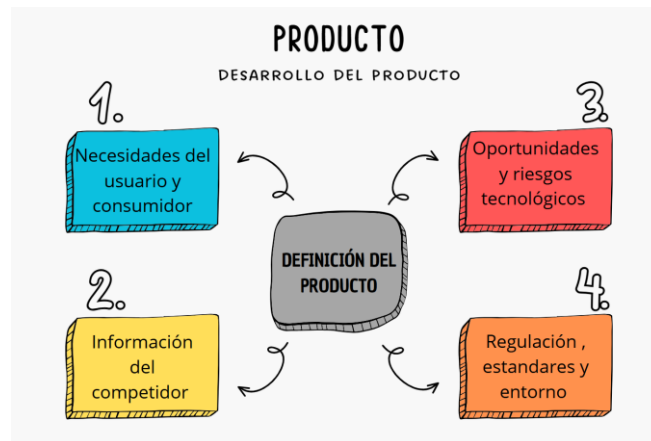
Aquí le explico las fases principales del desarrollo de productos:

Figura 6. Fases del desarrollo de productos



Para la definición y desarrollo del producto es importante tener en cuenta:

Figura 7. Concepto del producto



Fuente: Elaborado por (Fernández et al., 2020)– Equipo Docente

Ahora bien, revisa el siguiente video para reforzar la temática:



Fuente: Obtenido de (Instituto de marketing ágil, 2022).

Veamos un [ejemplo práctico sobre el desarrollo de un producto](#)



Una vez revisado y comprendido los contenidos, realiza la siguiente actividad:



Actividad 9

De acuerdo con el ejemplo práctico planteado, utiliza las fases del desarrollo del producto para diseñar, construir un producto innovador, aplicando metodologías y herramientas adecuadas en cada etapa.

Instrucciones:

- Defina un producto innovador que no esté en el mercado o que pueda mejorarse significativamente. Describa sus características, funcionalidades y el problema que resuelve.
- Aplica las fases del desarrollo del producto a tu idea.

UNIDAD 4

COMERCIO ELECTRÓNICO

8 E-Commerce

El e-commerce, también conocido como comercio electrónico, se especializa netamente en la compra y venta de productos o servicios a través de Internet. Es un método conveniente para comprar y vender un servicio o un bien sin necesidad de salir de casa.

Dentro de las ventajas tenemos:

Figura 8. *Ventajas del e-commerce*



Veamos ahora unos ejemplos de e-commerce:



Ilustración 5. E-commerce

Fuente: Equipo docente

Revise el siguiente video, que le permitirá conocer más sobre el comercio electrónico:



Fuente: Obtenido de (Londoño, 2020).

Una vez revisado los contenidos y el video, realice la siguiente la actividad:



Actividad 10

Realice la actividad sobre el comercio electrónico y el comercio tradicional en la plataforma Padlet. *Descargue el documento adjunto.*

[ACTIVIDAD 10.docx](#)

9 Plataforma Wix

Wix es una plataforma en línea que permite a los usuarios crear y administrar sitios web sin necesidad de tener conocimientos de diseño o programación. Ofrece una amplia variedad de plantillas, herramientas de drag-and-drop y funciones personalizadas para crear sitios web profesionales.

Dentro de las características tenemos:

Figura 9. Características de Wix



Ahora revise los siguientes videos, en el que podrá visualizar como registrarse y crear una tienda virtual con la plataforma Wix.



Fuente: Obtenido de (Siemprendes, 2022).

Fuente: Obtenido de (Yo androide, 2020).

A continuación, le presento algunas de las opciones que brinda la plataforma Wix para la creación y diseño del sitio web.



Una vez revisado los contenidos y los videos le invito a poner en práctica lo aprendido, creando su página en Wix.



Actividad 11

Diseñe su página en Wix. *Descargue las indicaciones en el documento adjunto.*

[ACTIVIDAD 11.docx](#)

Referencias bibliográficas

- Aprendiz financiero. (2020). *4 reglas de oro para invertir*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=7t5iWCVcqB8>
- Betancourth Zambrano, S., Paz Gordillo, O. & Obando Perlaza, M. (2019). Evaluación de un programa de proyecto de vida a través de la controversia. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (57), 60-7, 1-13. <https://doi.org/Orcid:https://orcid.org/0000-0003-2416-7887>
- Brioso, J., Inga, M., Jara, M., Pardavé, S., & Rosales, A. (2022). La tecnoglobalización en cada esfera social por continentes. *Scribd*, 1-12. <https://es.scribd.com/document/583404176/LA-TECNOGLOBALIZACION-EN-CADA-ESFERA-SOCIAL-POR-CONTINENTES-1>
- Cooltecmkt. (2021). *Importancia de la globalización*. Youtube Video. <https://www.youtube.com/watch?v=K1Zgl40fy2k>
- Fernández, E., Avella, L., & Fernández, M. (2020). *Desarrollo de nuevos productos*. Innovation: The Attacker's Advantage, Summit Books, Nueva York. <https://www.esfernan.es/wp-content/uploads/2020/11/Libro-1.-E.Produccion.-Tema03-Nuevos-ProductosFinal2Edicion.pdf>
- García, F. (2012). *Conceptos sobre innovación*. Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería. https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf
- GBM Academy. (2022). *Qué es una inversión: tipos y ejemplos*. <https://gbm.com/academy/que-es-una-inversion-tipos-y-ejemplos/#:~:text=La definici3n de inversi3n se,rendimiento econ3mico a largo plazo.>
- Instituto de marketing ágil. (2022). *Proceso de desarrollo de un producto*. Youtube Video. <https://www.youtube.com/watch?v=SD4WmS20xnU>
- Londoño, A. (2020). *¿Qué es un e-commerce?* Youtube Video. <https://www.youtube.com/watch?v=ADj7Nyyh8IM>
- Ministerio de producción Comercio exterior inversiones y pesca. (2023). Boletín de cifras, comercio exterior 2024. *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*, Año 7, Ter. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/07/VFBoletinComercioExterior_JULIO2024vf.pdf
- Mulet, J. (s.f.). La innovación, concepto e importancia económica. *Economía de Navarra*. <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/D696EFD2-6AAA-4EF1-B414-E3A27109EA67/79806/02juanmulet.pdf>
- Neo Minds. (2019). *Conoce los beneficios de emprender - Neo Minds 2019*. Youtube Video. <https://www.youtube.com/watch?v=GpSGILkjtRs>
- PEF programa de educación financiera. (2023). *Planificación financiera, presupuesto y*

ahorro. Banco Del Austro. <https://www.aprendefinanzas.com.ec/wp-content/uploads/2023/02/MODULO-2-Planificacion-financiera-presupuesto-y-ahorro-1.pdf>

Siemprendes. (2022). *Cómo Crear una Cuenta en Wix y Registrarse*. Youtube Video. https://www.youtube.com/watch?v=nl0lh_4thto

Yo androide. (2020). *Como crear tienda virtual con wix desde cero*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kaf87jfryJc>

ISBN: 978-9942-681-14-0



9789942681140



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ