

# Memorias del III Congreso Internacional de *Tecnologías de la Información*



# Memorias del III Congreso Internacional de Tecnologías de la Información ULEAM EXT. CHONE

**Compiladores:**

Fabricio Rolando Rivadeneira Zambrano

Martha Lorena Mendoza Navarrete

Raisa Macías Sera

Frank Aquino Cornejo Moreira



**Colaboradores:**

Lcda. Yenny Alexandra Zambrano Villegas

Dr. Billy Lojan Maldonado

Ing. Pedro Fernando Valdez Delgado

Est. Luiggi Alexander Chávez Castro

**Pares Revisores:**

Manuel José Linares Álvaro, Universidad de Granma, Cuba

Hortensia Cruz López, Universidad Oscar Lucero Moya de Holguín, Cuba

Fabricio Marcillo Vera, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.



Texto arbitrado bajo la modalidad doble par ciego  
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)  
[www.uleam.edu.ec](http://www.uleam.edu.ec)

**Dr. Marcos Zambrano Zambrano, PhD.**

Rector

**Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.**

Vicerrector Académico

**Dra. Jackeline Terranova Ruiz, PhD.**

Vicerrectora de Investigación, Vinculación y Postgrado

**Lcdo. Kléver Delgado Reyes, Mg.**

Dirección de Investigación, Publicaciones y Servicios Bibliográficos

**Memorias del III Congreso Internacional de Tecnologías de la Información**

ULEAM EXT. CHONE

**Compiladores:**

Fabrizio Rolando Rivadeneira Zambrano

Martha Lorena Mendoza Navarrete

Raisa Macías Sera

Frank Aquino Cornejo Moreira

Edición: Primera. Febrero de 2025. Publicación digital

ISBN: 978-9942-681-36-2

Prohibida su venta

Trabajo de edición y revisión de texto: Mg. Alexis Cuzme Espinales Diagramación, edición de estilo  
y diseño de portada: Mg. José Márquez Rodríguez

Una producción de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, registrada en la Cámara  
Ecuatoriana  
del Libro.

Sitio Web: [uleam.edu.ec](http://uleam.edu.ec)

Correo institucional: [diist@uleam.edu.ec](mailto:diist@uleam.edu.ec) Teléfonos: 2 623 026 Ext. 255



## **PRÓLOGO**

El avance de las tecnologías de la información ha transformado profundamente la sociedad, impactando en todos los ámbitos del conocimiento y la producción. En este contexto, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de su extensión en Chone, ha consolidado un espacio de diálogo académico y científico con la realización del III Congreso Internacional de Tecnologías de la Información, un evento que ha reunido a investigadores, docentes, estudiantes y profesionales comprometidos con la innovación y el desarrollo tecnológico.

Esta tercera edición del Congreso ha sido un escenario para la presentación de investigaciones de alto impacto en áreas clave como inteligencia artificial, ciberseguridad, telemedicina, educación digital y emprendimiento tecnológico. A través de conferencias magistrales, ponencias especializadas y espacios de discusión, se han generado valiosas reflexiones sobre el futuro de la tecnología y su papel en la construcción de sociedades más conectadas, inclusivas y resilientes.

Las memorias de este congreso recopilan contribuciones fundamentales que reflejan el estado del arte en el campo de las TIC, abordando desde aplicaciones innovadoras hasta desafíos éticos y normativos. Cada trabajo aquí presentado representa el esfuerzo de investigadores comprometidos con el avance del conocimiento y con la búsqueda de soluciones tecnológicas para los retos de nuestra época.

Como rector de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, expreso mi más sincero reconocimiento a todos los participantes, conferencistas y organizadores que hicieron posible este evento. Su dedicación y espíritu de colaboración han permitido que este Congreso se consolide como un referente en la región y continúe impulsando el desarrollo científico y tecnológico.

Invito a los lectores a sumergirse en estas páginas con la certeza de que encontrarán valiosos aportes que enriquecerán su perspectiva sobre el impacto de las tecnologías de la información en el mundo contemporáneo.

**Dr. Marcos Zambrano Zambrano**  
Rector

## Contenido

<b>PONENCIAS.....</b>	<b>9</b>
<b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL / SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>10</b>
Asistente multifunción con inteligencia artificial Oreo Bot.....	11
Realidad virtual en el desarrollo de emprendimientos: mejora de prototipos y aceleración de la innovación .....	12
Eficiencias en algoritmos y estrategias de ataque en robots mini sumo. Perspectiva desde la IA.....	13
Inteligencia artificial como sujeto no convencional del derecho y su incidencia en los derechos de las personas .....	14
Influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras .....	15
Políticas de seguridad informática y su impacto en la eficiencia de procesos administrativos en organizaciones .....	16
La inteligencia artificial en sembríos de ciclo corto en el sector agro productivo.....	17
Auditoría externa como herramienta para la prevención de fraudes financieros en la empresa grupo Label s.a.....	18
Chatgpt como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes con discapacidad.....	19
Integración de la inteligencia artificial en la enseñanza universitaria .....	20
Análisis de la auditoría interna y sus efectos en los inventarios de la empresa Devies Corp. s.a. 2022-2023.....	21
El impacto de la inteligencia artificial y el machine learning en el marketing educativo.....	22
<b>TIC EN EDUCACIÓN .....</b>	<b>23</b>
Pedagogía digital en la educación superior: experiencias de aprendizaje efectivas ....	24
La trascendencia de las TIC en la innovación para el periodismo .....	25
Diseño instruccional en virtualización de asignatura en la Universidad de Cuenca .....	26
Estrategias de seguimiento para estudiantes de la Universidad de Cuenca.....	27
Recursos multimedia para enriquecer la dinámica de asignaturas virtuales en contexto universitario.....	28
VISUAL THINKING: un análisis de su aplicación en el proceso de hibridación de asignaturas .....	29

Impacto tecnológico en la enseñanza virtual en los estudiantes de educación superior.....	30
El avatar en la educación virtual: reflexiones éticas sobre su uso .....	31
La evaluación en el aprendizaje en estudiantes de educación inicial del nivel superior.....	32
Operaciones intelectuales nocionales en la enseñanza del inglés con lengua de señas .....	33
<b>EMPRENDIMIENTO EN TIC .....</b>	<b>34</b>
Innovación tecnológica y administración eficiente: factores determinantes del éxito emprendedor .....	35
Análisis de la importancia del control contable y sus beneficios en el RIMPE emprendedor del cantón Duran 2023.....	36
Análisis del control interno y su efecto en el sistema de inventario en la empresa NEOPINDEC s.a. ....	37
Análisis de los impuestos municipales y su impacto en el desarrollo económico del cantón Milagro .....	38
La cultura tributaria y su aplicación en los RIMPE emprendedores del cantón Guayaquil.....	39
Emprendimiento digital en el desarrollo económico de las MIPYMES de Chone .....	41
Registro contable de inventario en el control interno de la gestión operativa de Agroquímicos Gavilánez .....	42
La efectividad de los sistemas de control interno para la prevención de irregularidades contables en pymes de la Zona 8.....	43
Los registros contables de patente y su impacto en la gestión financiera en el GAD de San Jacinto de Yaguachi .....	44
La cultura tributaria y su incidencia en la economía de las PYMES de Milagro .....	45
Análisis del control interno y sus efectos en la gestión administrativa de “proyectos e integración Proeinsa s.a.” .....	46
<b>INDUSTRIA 4.0 .....</b>	<b>47</b>
La educación superior en la era de la Industria 4.0 bajo el principio de modernidad líquida de Zygmunt Bauman .....	48

Review de los modelos gamificados y su incidencia en la fidelización de clientes para las pymes .....	49
Review de los modelos de fidelización de clientes y sus incidencias en la venta de productos y servicios .....	50
Análisis del sentimiento del Twitter en el sector agro productivo de la zona norte de Manabí.....	51
Sistemas expertos para la planificación y gestión de la capacitación del personal en instituciones públicas de la ciudad de Esmeraldas.....	53
Software libre para la revisión sistemática de la literatura en estudiantes de los últimos niveles del Área Técnica de la ULEAM.....	54
Implementación de un software de gestión para la comercialización de los servicios de salud en Chone .....	55
Software de gestión para la comercialización de actividades de enseñanza en el cantón Chone .....	56
Evaluación de la sostenibilidad de modelos de negocio para el reciclaje de desechos tecnológicos del cantón Chone.....	57
Modelo de fidelización gamificado SAMPYMES.....	58
Review de los modelos de la segmentación de mercado y su importancia en las empresas.....	59
Uso eficiente de la red social Instagram en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil.....	60
<b>COMPILADORES.....</b>	<b>61</b>



# PONENCIAS

# **INTELIGENCIA ARTIFICIAL / SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

## Asistente multifunción con inteligencia artificial Oreo Bot

### *Multifunction Assistant with Artificial Intelligence OREO BOT*

Fabricio Rolando Rivadeneira Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Pedro Fernando Valdez Flecher   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Moise Julián Zambrano Loo   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Braulio Yovanny Valencia Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Marcos Tulio Zambrano Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

#### Resumen

La inteligencia artificial (IA), nace como una tecnología emergente que ha revolucionado e impactado en las actividades que comúnmente realizamos. La IA se encuentra en la actualidad desde los teléfonos inteligentes hasta infraestructuras de las empresas, aportando de forma significativa en la automatización de procesos y ayuda a la toma de decisiones, por su capacidad de aprender y mejorar con el tiempo. Para la realización del proyecto se planteó como objetivo Construir un asistente virtual multifunción con IA, para lograr el objetivo propuesto se utilizó la metodología SCRUM, la cual permitió organizar los procesos y ejecutar las actividades de forma óptima. OREO BOT, cuenta con tres funciones: Asistente virtual, traducción en tiempo real y geolocalización, para lo cual se utilizó la API de Openai para llevar a cabo la función de Asistente, además se usaron otras APIs como la de Google Translate y Google Maps para las otras dos funciones de OREO BOT.

**Palabras claves:** Inteligencia Artificial, traducción en línea, asistente virtual

#### Abstract

Artificial intelligence (AI) was born as an emerging technology that has revolutionized and impacted the activities we commonly perform. AI is currently found from smartphones to company infrastructures, contributing significantly to the automation of processes and helping decision-making, due to its ability to learn and improve over time. To carry out the project, the objective was to build a multifunction virtual assistant with AI. To achieve the proposed objective, the SCRUM methodology was used, which allowed the processes to be organized and the activities to be executed optimally. OREO BOT has three functions: Virtual Assistant, real-time translation and geolocation, for which the Openai API was used to carry out the Assistant function, in addition other APIs such as Google Translate and Google Maps were used for the other two functions of OREO BOT.

**Keywords:** Artificial Intelligence, online translation, virtual assistant



## Realidad virtual en el desarrollo de emprendimientos: mejora de prototipos y aceleración de la innovación

### *Virtual Reality in Venture Development: Improving Prototypes and Accelerating Innovation*

Jorge Luis Veloz Zambrano   - Universidad Técnica de Manabí

Erika Gabriela Navas Benavides   - Universidad Técnica de Manabí

Jean Carlos Palma Escobar   - Universidad Técnica de Manabí

Ader Frederich Suárez Mera   - Universidad Técnica de Manabí

#### Resumen

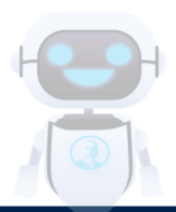
Esta investigación analiza el impacto de la realidad virtual (RV) en el ciclo de desarrollo de emprendimientos, enfocándose en la mejora de prototipos y la aceleración de la innovación. La motivación radica en entender cómo la RV puede reducir costos y tiempos de desarrollo y mejorar el diseño del prototipado. El objetivo es proporcionar una visión comprensiva de las ventajas de la RV en la creación de prototipos inmersivos, facilitar la colaboración remota y validar productos en mercados virtuales. A través de una revisión sistemática de la literatura, se obtuvieron resultados que muestran una aceleración significativa en los procesos de innovación de startups, mejorando su crecimiento. La metodología combinó datos cuantitativos y cualitativos para analizar el impacto de la RV, destacando su potencial transformador en el ámbito del emprendimiento. Las conclusiones subrayan la capacidad de la RV para revolucionar el desarrollo de productos en diversas industrias, promoviendo la eficiencia y la creatividad en los emprendimientos.

**Palabras claves:** Realidad Virtual, prototipo, emprendimiento, innovación

#### Abstract











This research analyzes the impact of virtual reality (VR) on the venture development cycle, focusing on improving prototyping and accelerating innovation. The motivation lies in understanding how VR can reduce costs and development times and improve prototyping design. The goal is to provide a comprehensive view of the advantages of VR in creating immersive prototypes, facilitating remote collaboration, and validating products in virtual marketplaces. Through a systematic review of the literature, results were obtained that show a significant acceleration in the innovation processes of startups, improving their growth. The methodology combined quantitative and qualitative data to analyze the impact of VR, highlighting its transformative potential in the field of entrepreneurship. The findings highlight VR's ability to revolutionize product development in various industries, promoting efficiency and creativity in entrepreneurship.

**Keywords:** Virtual Reality, prototyping, entrepreneurship, innovation



## Eficiencias en algoritmos y estrategias de ataque en robots mini sumo. Perspectiva desde la IA

*Algorithm efficiencies and attack strategies in mini sumo robots. AI perspective*

José Belisario Vera Vera   - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí  
César Armando Moreira Zambrano   - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí  
Yimmy Salvador Loor Vera   - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí  
Alex Gregorio Mendoza Arteaga   - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí  
Josué Enmanuel Navarrete Solano   - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí

### Resumen

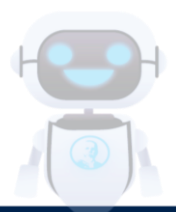
En la robótica competitiva, los robots mini sumo autónomos son un campo de estudio desafiante. Estos robots deben operar de manera autónoma para detectar, aproximarse y empujar a sus oponentes fuera del ring en combates cuerpo a cuerpo. En esta investigación se explora la eficiencia en los algoritmos y estrategias de ataque la cual es crucial para el éxito en la robótica competitiva. Desde la perspectiva de la Inteligencia Artificial (IA), se han desarrollado técnicas y algoritmos que optimizan el desempeño de estos robots, la optimización, diseño y construcción, la detección y localización del oponente, el control de movimiento y maniobras, y los algoritmos de decisión y estrategias de combate. Estas tácticas específicas de combate permiten que los robots sobresalgan en competencias. La implicación, análisis y aplicación de estos conceptos han demostrado ser efectivos para alcanzar un rendimiento superior en los torneos de robots mini sumo, destacando la importancia de la IA en el campo de la robótica competitiva.

**Palabras claves:** Robótica, Inteligencia Artificial, algoritmos

### Abstract

In competitive robotics, autonomous mini sumo robots are a challenging field of study. These robots must operate autonomously to detect, approach, and push their opponents out of the ring in hand-to-hand combat. Efficient algorithms and attack strategies are crucial for success in these competitions. From an Artificial Intelligence (AI) perspective, techniques and algorithms have been developed that optimize the performance of these robots, optimization, design and construction, opponent detection and localization, motion and maneuver control, and decision algorithms and combat strategies. These specific combat tactics enable robots to excel in competitions. The implication, analysis, and application of these concepts have proven effective in achieving superior performance in mini sumo robot tournaments, highlighting the importance of AI in the field of competitive robotics.

**Keywords:** Robotics, Artificial Intelligence, Algorithms



## Inteligencia artificial como sujeto no convencional del derecho y su incidencia en los derechos de las personas

*Artificial intelligence as a non-conventional subject of law and its impact on the rights of individuals*

Kevin Juan Joza Carreño   - Universidad San Gregorio de Portoviejo  
Emely Luisana Meza Reyes   - Universidad San Gregorio de Portoviejo  
María Zharick Velásquez García   - Universidad San Gregorio de Portoviejo  
Yolange Dioclesiana Véliz Valencia   - Universidad San Gregorio de Portoviejo

### Resumen

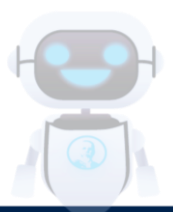
Este trabajo tuvo como objetivo analizar la inteligencia artificial (IA) como sujeto no convencional en el desarrollo contemporáneo del derecho para determinar cómo incide en la seguridad de las personas. La investigación es de tipo cualitativo no experimental, ejecutada mediante una revisión bibliográfica de artículos científicos y sitios web; las investigaciones que abordan la IA como sujeto no convencional del derecho, demuestran como resultado una amplia determinación en las incidencias de los derechos de las personas. Se realizó la revisión de artículos científicos considerados dentro de los criterios de inclusión y exclusión para cumplir con los objetivos planteados referentes a conceptualizar las teorías jurídicas que permitan el reconociendo de la IA como sujeto no convencional. En conclusión, se demostró la eficacia del uso de la IA, determinar la existencia de cuerpos normativos en relación con la IA y su influencia en los derechos de las personas.

**Palabras claves:** Inteligencia artificial, desarrollo contemporáneo, derecho humano, cuerpos normativos

### Abstract











The objective of this work was to analyze artificial intelligence (AI) as a non-conventional subject in the contemporary development of law in order to determine how it affects people's safety. The research is of a non-experimental qualitative type, executed through a bibliographic review of scientific articles and websites; researches that address AI as a non-conventional subject of law, show as a result a wide determination in the impact on people's rights. The review of scientific articles considered within the inclusion and exclusion criteria was carried out in order to meet the objectives of conceptualizing the legal theories that allow the recognition of AI as a non-conventional subject. In conclusion, the effectiveness of the use of AI was demonstrated, determining the existence of normative bodies in relation to AI and its influence on the rights of individuals.

**Keywords:** Artificial intelligence, contemporary development, law, legal frameworks



## Influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras

### *Influence of Artificial Intelligence in Financial Decision-Making*

Patricio Marcelo Arce Minda   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Harold Paúl Oyarvide Ramírez   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Iván Octavio Endara Arguello   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
José Castillo Ruano   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Antonella Maribel Yopez Montaña   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas

#### Resumen

La inteligencia artificial (IA) está transformando la toma de decisiones financieras, abarcando desde inversiones hasta la gestión de riesgos. Este estudio analizó cómo la IA influye en la precisión de los datos, la neutralidad del algoritmo, la adaptabilidad del mercado, la capacidad de la IA, y la aceptación y confianza. La investigación utilizó un diseño de investigación descriptiva de tipo cuantitativa, en la recolección de datos se usaron encuestas y análisis de casos de uso de IA en instituciones financieras analizándose la información mediante técnicas estadísticas avanzadas. Los resultados muestran que la IA mejora significativamente la precisión y eficiencia en las decisiones financieras, reduciendo sesgos humanos y optimizando estrategias de inversión. No obstante, se identificaron ciertas dependencias tecnológicas y la necesidad de regulación adecuada. Este estudio concluye que el uso de la IA es beneficioso al sector financiero, siendo necesario abordar las implicaciones éticas y operativas para maximizar su potencial.

**Palabras claves:** Inteligencia Artificial, Decisiones Financieras, Algoritmos, Análisis de Datos, Ética Tecnológica

#### Abstract











Artificial intelligence (AI) is transforming financial decision making, ranging from investments to risk management. This study analyzes how AI influences data accuracy, algorithm neutrality, market adaptability, AI capability, and acceptance and trust. The research uses a quantitative descriptive research design, surveys and analysis of AI use cases in financial institutions were used in the data collection and the information was analyzed using advanced statistical techniques. The results show that AI significantly improves the accuracy and efficiency of financial decisions, reducing human biases and optimizing investment strategies. However, certain technological dependencies and the need for adequate regulation are identified. This study concludes that the use of AI is beneficial to the financial sector, with ethical and operational implications needing to be addressed to maximize its potential.

**Keywords:** Artificial Intelligence, Financial Decisions, Algorithms, Data Analytics, Technological Ethics



## Políticas de seguridad informática y su impacto en la eficiencia de procesos administrativos en organizaciones

### *Information Security Policies and their Impact on the Efficiency of Administrative Processes in Organizations*

Rosa Isabel Subiaga Delgado   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Enny Alexander Mesías Ortega   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Jorgeli Ayoví Ortega   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Patricio Marcelo Arce Minda   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Beatriz Inés Escobar García   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas

#### Resumen

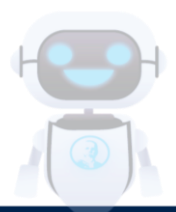
Este estudio examina la influencia de las políticas de seguridad informática en la eficiencia de los procesos administrativos en organizaciones. El objetivo fue identificar cómo la implementación de robustas políticas de seguridad puede optimizar las operaciones administrativas. Se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, se recopiló y analizó datos a través de encuestas y entrevistas en empresas de diversos sectores. Los resultados mostraron que las organizaciones con políticas de seguridad bien definidas no solo reducen incidentes de seguridad, sino que también mejoran la eficiencia administrativa, fomentan la confianza y aumentan la productividad. Estos hallazgos destacan la necesidad de integrar estrategias de seguridad informática en la administración para lograr una operación más segura y eficiente, subrayando la interdependencia crítica entre la seguridad informática y la gestión administrativa en el entorno empresarial contemporáneo.

**Palabras claves:** Ciberseguridad, Políticas de seguridad, Protección de datos, Gestión empresarial, Tecnologías de la información

#### Abstract

This study examines the influence of computer security policies on the efficiency of administrative processes in organizations. The objective was to identify how the implementation of robust security policies can optimize administrative operations. A qualitative and quantitative approach was used, and data was collected and analyzed through surveys and interviews in companies from various sectors. The results showed that organizations with well-defined security policies not only reduce security incidents, but also improve administrative efficiency, build trust and increase productivity. These findings highlight the need to integrate IT security strategies into management to achieve a more secure and efficient operation, underscoring the critical interdependence between IT security and management in the contemporary business environment.

**Keywords:** Cybersecurity, Security policies, Data protection, Business management, Information technology







## La inteligencia artificial en sembríos de ciclo corto en el sector agro productivo

### *Artificial Intelligence in short-cycle crops in the agro-productive sector*

Roberto David Cedeño Mendoza   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Dylan Andrés Barreto Mendoza   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Miguel Fabian Delgado Cedeño   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

En los últimos años, el sector agro productivo ha presentado diferentes falencias por lo que se ha hecho necesario adoptar prácticas agrícolas integradas y sostenibles que incluyan la rotación de cultivos, el manejo integrado de plagas y enfermedades, la selección de variedades resistentes y adaptadas localmente, y el monitoreo constante de las condiciones del cultivo. La zona norte de Manabí, presenta diferentes desafíos en la integración de inteligencia artificial en el cultivo de arroz, promete revolucionar la agricultura al mejorar la precisión y eficiencia de las prácticas agrícolas, reducir los costos operativos y económicos, y mitigar los impactos ambientales, contribuyendo así a una producción agrícola más sostenible y resiliente. Para este estudio se analizaron los estudios publicados en revistas científicas sobre el sembrío de maíz y su impacto en la zona norte de Manabí haciendo énfasis en sembríos de ciclo corto de maíz, su afectación durante el proceso de cultivo, producción y predicciones sobre de cosechas anteriores. Los resultados obtenidos reflejan su afectación no solo por plagas o factores ambientales, la producción genera diferentes impactos sean climáticos o económicos orientados en sus cultivos y las predicciones mitigan su productividad desde el inicio hasta la culminación de la cosecha; esto genera información valiosa al momento de tomar alguna decisión de mejora. Para futuras investigaciones podremos indicar, que los resultados obtenidos, sirven como métricas de alternativas de apoyo y con ello se construye a utilizarla en otros cultivos, porque se muestra diferentes tendencias de mejoras en su productividad.

**Palabras claves:** Inteligencia artificial, sembrío de ciclo corto, sector agro productivo

### Abstract

In recent years, the agricultural production sector has presented different shortcomings, making it necessary to adopt integrated and sustainable agricultural practices that include crop rotation, integrated pest and disease management, selection of resistant and locally adapted varieties, and constant monitoring of crop conditions. The northern zone of Manabí presents different challenges in the integration of artificial intelligence in rice cultivation, which promises to revolutionize agriculture by improving the precision and efficiency of agricultural practices, reducing operational and economic costs, and mitigating environmental impacts, thus contributing to a more sustainable and resilient agricultural production. For this study, studies published in scientific journals on corn planting and its impact in the northern zone of Manabí were analyzed, with emphasis on short-cycle corn planting, its impact during the cultivation process, production and predictions about previous harvests. The results obtained reflect their affectation not only by pests or environmental factors, the production generates different impacts whether climatic or economic oriented in their crops and the predictions mitigate their productivity from the beginning to the culmination of the harvest; this generates valuable information at the moment of making any decision of improvement. For future research we can indicate that the results obtained, serve as metrics of support alternatives and with this it is built to be used in other crops, because it shows different trends of improvements in their productivity.

**Keywords:** Artificial intelligence, short cycle planting, agro-productive sector



## Auditoría externa como herramienta para la prevención de fraudes financieros en la empresa grupo Label s.a.

*External Audit as a tool for the prevention of financial fraud in the company Grupo LABEL S.A.*

Dayanna Kathiusca López   - Universidad Estatal de Milagro

Eunice Jocabed Pincay Santos   - Universidad Estatal de Milagro

### Resumen

En este contexto, la implementación de auditoría externa emerge como una estrategia fundamental para fortalecer los mecanismos de control y supervisión financiera de Grupo LABEL S.A. La auditoría externa proporciona una evaluación independiente de los controles internos y las prácticas financieras de la empresa, identificando áreas de riesgo y proponiendo mejoras específicas para fortalecer el proceso de control y supervisión. Sin embargo, la implementación efectiva de la auditoría externa presenta sus propios desafíos, que deben abordarse de manera integral para garantizar su éxito. Esta investigación analizó en detalle los desafíos y consideraciones asociados con la implementación de auditoría externa en Grupo LABEL S.A., con el objetivo de proporcionar a la empresa los conocimientos y recursos necesarios para mejorar su capacidad para prevenir y detectar posibles irregularidades financieras, proteger sus activos y reputación, cumplir con las normativas vigentes y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

**Palabras claves:** Auditoría externa, contabilidad, estrategias

### Abstract

In this context, the implementation of external audit emerges as a fundamental strategy to strengthen the financial control and supervision mechanisms of Grupo LABEL S.A. External audit provides an independent evaluation of the company's internal controls and financial practices, identifying risk areas and proposing specific improvements to strengthen the control and supervision process. However, the effective implementation of external audit presents its own challenges, which must be addressed comprehensively to ensure its success. This research analyzed in detail the challenges and considerations associated with the implementation of external audit in Grupo LABEL S.A., with the objective of providing the company with the necessary knowledge and resources to improve its ability to prevent and detect potential financial irregularities, protect its assets and reputation, comply with current regulations and best corporate governance practices.

**Keywords:** External audit, accounting, strategies



## Chatgpt como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes con discapacidad

*ChatGPT as a tool in the teaching-learning process for students with disabilities.*

Carlos Alberto Samaniego Torres   - Universidad de Guayaquil  
Narcisa Pilar Contreras León   - Universidad de Guayaquil  
Marjorie Italia Pazmiño Vera   - Universidad de Guayaquil  
William Fernando Torres Llerena   - Universidad de Guayaquil  
María Viviana Murillo Párraga   - Universidad de Guayaquil

### Resumen

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar la incidencia que tiene el uso de la inteligencia artificial ChatGPT, como herramienta educativa en la reducción de las barreras comunicacionales dentro de los procesos de enseñanza - aprendizaje, en los estudiantes con discapacidad de la Universidad de Guayaquil, identificando los factores que generan su implementación en el desarrollo del pensamiento crítico. Actualmente se establece la existencia de limitaciones en dichos procedimientos. De metodología cuantitativa, se selecciona como instrumento de investigación la encuesta, para poder obtener la información necesaria. Como propuesta se establece la creación de estrategias comunicacionales para transmitir a través de capacitaciones a la comunidad universitaria el buen uso de ChatGPT para el desarrollo de diversos trabajos académicos.

**Palabras claves:** ChatGPT, barreras comunicacionales, estrategias de comunicación, discapacidad

### Abstract

The objective of this research work is to analyze the incidence of the use of artificial intelligence ChatGPT, as an educational tool in the reduction of communicational barriers within the teaching-learning processes, in students with disabilities at the University of Guayaquil, identifying the factors generated by its implementation in the development of critical thinking. Currently, the existence of limitations in such procedures is established. From a quantitative methodology, the survey is selected as a research instrument, in order to obtain the necessary information. As a proposal, it is established the creation of communicational strategies to transmit through training to the university community the good use of ChatGPT for the development of diverse academic works.

**Keywords:** ChatGPT, communication barriers, communication strategies, disability, communication strategies, disability



## Integración de la inteligencia artificial en la enseñanza universitaria

### *Integration of artificial intelligence in university education*

Daniel Santiago Paredes Gaibor   - Universidad Estatal de Bolívar

Joel Fernando Montero Jiménez  

Cristopher Danilo Allán Granja  

Janina Anabella Villao Jiménez  

### Resumen

La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior surgió como respuesta a la necesidad de ajustar las metodologías educativas a un panorama digital en continua evolución. Sin embargo, este procedimiento presenta obstáculos notables, como la determinación de enfoques eficientes para integrar la IA de manera ética y equitativa en los entornos educativos. Para abordar este problema, se empleó una metodología basada en un examen exhaustivo de la literatura académica y en el escrutinio de estudios de casos de instituciones educativas que están a la vanguardia de la implementación de la tecnología de la IA en la educación universitaria. Los principales descubrimientos indicaron que la IA es muy prometedora para mejorar el aprendizaje personalizado, proporcionar comentarios inmediatos y pronosticar el rendimiento de los estudiantes. No obstante, también se reconocieron los temores relacionados con la privacidad de los datos, los prejuicios algorítmicos y la excesiva dependencia de la tecnología. A pesar de estos obstáculos, se dedujo que la integración prudente de la IA en la enseñanza universitaria podría mejorar la innovación educativa y preparar a los estudiantes para hacer frente a los desafíos de la era contemporánea. Además, se hizo hincapié en la importancia de formular políticas y procedimientos que promuevan la equidad y la inclusión en el desarrollo y la ejecución de soluciones educativas impulsadas por la IA. En resumen, esta investigación subraya la necesidad de adoptar un enfoque contemplativo y cooperativo para aprovechar al máximo las capacidades de la IA en la educación superior, con el objetivo final de mejorar el nivel y la disponibilidad en el ámbito de la educación superior.

**Palabras claves:** Inteligencia artificial, educación superior, enseñanza, innovación educativa, competencias

### Abstract

The incorporation of artificial intelligence (AI) in higher education emerged as a response to the need to adjust educational methodologies to a continuously evolving digital landscape. However, this procedure presents notable obstacles, such as identifying efficient approaches to integrate AI ethically and equitably into educational settings. To address this problem, a methodology was employed based on a comprehensive review of academic literature and scrutiny of case studies of educational institutions that are at the forefront of implementing AI technology in university education. Key findings indicated that AI holds great promise for enhancing personalized learning, providing immediate feedback, and predicting student performance. However, fears related to data privacy, algorithmic biases, and over-reliance on the technology were also acknowledged. Despite these obstacles, it was inferred that the prudent integration of AI into university teaching could enhance educational innovation and prepare students to meet the challenges of the contemporary era. Furthermore, the importance of formulating policies and procedures that promote equity and inclusion in the development and implementation of AI-driven educational solutions was emphasized. In summary, this research underscores the need to adopt a contemplative and cooperative approach to take full advantage of AI capabilities in higher education, with the ultimate goal of improving the level and availability in the field of higher education.

**Keywords:** Artificial intelligence, higher education, teaching, educational innovation, competences



## Análisis de la auditoría interna y sus efectos en los inventarios de la empresa Devies Corp. s.a. 2022-2023

*Analysis of Internal Auditing and Its Effects on the Inventories of Devies Corp. S.A.  
(2022-2023)*

Lady Juliana Ponce Flores   - Universidad Estatal de Milagro

Nelson Alberto Freire Villamar   - Universidad Estatal de Milagro

Silvana Lissette González Mejía   - Universidad Estatal de Milagro

Félix Enrique Villegas Yagual   - Universidad Estatal de Milagro

### Resumen

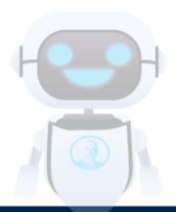
Durante los años 2022 y 2023, Devies Corp. S.A. ha implementado auditorías internas como parte integral de su estrategia para asegurar la precisión y la gestión eficiente de sus inventarios. Estas auditorías no solo han buscado cumplir con los estándares normativos y fiscales, sino también mejorar continuamente los procesos operativos relacionados con la gestión de inventarios. La empresa, que opera en Av. 17 de septiembre 1105 y, Milagro, ha enfrentado un entorno empresarial dinámico caracterizado por desafíos económicos y fluctuaciones en la demanda del mercado, destacando la importancia de una auditoría interna efectiva para adaptarse y responder de manera ágil a estos cambios. El análisis detallado de las auditorías internas en Devies Corp. S.A. revela su impacto significativo en varios aspectos clave de la gestión de inventarios. Estas auditorías han sido cruciales para identificar y corregir discrepancias en los registros de inventario, mejorar los controles internos para prevenir fraudes y errores, y optimizar los procesos logísticos para una gestión más eficiente de los recursos. Además, han proporcionado una evaluación crítica de la efectividad de las políticas y procedimientos existentes, facilitando ajustes estratégicos que fortalecen la posición competitiva de la empresa en su sector. La auditoría interna en Devies Corp. S.A. no solo ha mejorado la precisión y transparencia de los registros de inventario, sino que también ha apoyado la toma de decisiones estratégicas. Al proporcionar información detallada sobre la situación real de los inventarios y los riesgos asociados, las auditorías han permitido a la empresa responder de manera proactiva a las fluctuaciones del mercado y optimizar la gestión de sus activos.

**Palabras claves:** Auditoría interna, Inventarios, Transparencia, Gestión operativa

### Abstract

During 2022 and 2023, Devies Corp. S.A. has implemented internal audits as an integral part of its strategy to ensure the accuracy and efficient management of its inventories. These audits have not only sought to comply with regulatory and fiscal standards, but also to continuously improve operational processes related to inventory management. The company, which operates at Av. 17 de septiembre 1105 y, Milagro, has faced a dynamic business environment characterized by economic challenges and fluctuations in market demand, highlighting the importance of an effective internal audit to adapt and respond nimbly to these changes. Detailed analysis of internal audits at Devies Corp. S.A. reveals their significant impact on several key aspects of inventory management. These audits have been crucial in identifying and correcting discrepancies in inventory records, improving internal controls to prevent fraud and errors, and optimizing logistics processes for more efficient resource management. In addition, they have provided a critical assessment of the effectiveness of existing policies and procedures, facilitating strategic adjustments that strengthen the company's competitive position in its industry. The internal audit at Devies Corp. S.A. has not only improved the accuracy and transparency of inventory records, but has also supported strategic decision making. By providing detailed information on the actual inventory situation and associated risks, the audits have enabled the company to respond proactively to market fluctuations and optimize the management of its assets.


**Keywords:** Internal audit, Inventories, Transparency, Operational management



## El impacto de la inteligencia artificial y el machine learning en el marketing educativo

### *The Impact of Artificial Intelligence Artificial Intelligence and Machine Learning in Educational Marketing*

Rita Jaritza Muñoz Salgado   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Martha Cecilia Bravo Cedeño   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Andrés Gozoso Andrade   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Mabel Carolina Sabando Saldarriaga   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Juan Andrés Moreira Salgado   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

#### Resumen

La creciente competencia en el sector educativo y la necesidad de personalizar experiencias estudiantiles hacen imperativo el uso de tecnologías avanzadas. Inteligencia Artificial y Machine Learning ofrecen soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia y efectividad de las campañas de marketing educativo. La metodología aplicada con enfoque cuantitativo incluyó la realización de encuestas a estudiantes de la asignatura de marketing, de este modo, las encuestas revelaron que el 93% de los encuestados considera que la implementación de IA y ML ha sido favorable, mejorando la precisión y eficiencia de sus campañas de marketing educativo. En conclusión, la IA y el ML están transformando el marketing educativo, ofreciendo herramientas avanzadas para personalizar y automatizar las interacciones con los estudiantes.

**Palabras claves:** soluciones innovadoras, marketing educativo, inteligencia artificial, machine learning

#### Abstract

Increasing competition in the education sector and the need to personalize student experiences make the use of advanced technologies imperative. Artificial Intelligence and Machine Learning offer innovative solutions to improve the efficiency and effectiveness of educational marketing campaigns. The methodology applied with a quantitative approach included conducting surveys to students of the marketing subject, thus, the surveys revealed that 93% of the respondents consider that the implementation of AI and ML has been favorable, improving the accuracy and efficiency of their educational marketing campaigns. In conclusion, AI and ML are transforming educational marketing, offering advanced tools to personalize and automate interactions with students.

**Keywords:** innovative solutions, educational marketing, artificial intelligence, artificial intelligence, machine learning



# TIC EN EDUCACIÓN

## Pedagogía digital en la educación superior: experiencias de aprendizaje efectivas

*Digital pedagogy in higher education: effective learning experiences*

Juan Carlos Bernal Reino   - Universidad de Cuenca

### Resumen

El artículo analiza las experiencias en línea para optimizar el aprendizaje de estudiantes universitarios. La problemática central es la necesidad de crear experiencias educativas que sean tan efectivas y comprometedoras como las clases presenciales, en un contexto donde la educación en línea se ha vuelto indispensable. La metodología del estudio con enfoque cuantitativo y cualitativo incluyó la revisión bibliográfica, entrevistas a expertos en educación en línea y encuestas a estudiantes universitarios para identificar las características clave de una experiencia de aprendizaje efectiva. Los resultados de los estudiantes revelaron que más del 70% consideraron que la interactividad, la flexibilidad, el uso de multimedia y la retroalimentación continua son cruciales para el éxito de los cursos en línea. En este sentido, los expertos destacaron la importancia de diseñar contenidos que promuevan la participación activa y la colaboración. Las conclusiones del estudio apuntaron que un diseño bien estructurado de la experiencia de aprendizaje en la educación en línea puede replicar y, en algunos casos, superar la efectividad de la enseñanza convencional, ofreciendo una educación más accesible y personalizada.

**Palabras claves:** Educación virtual, educación universitaria, estrategias digitales de aprendizaje

### Abstract

The article analyzes online experiences to optimize the learning of university students. The central issue is the need to create educational experiences that are as effective and engaging as face-to-face classes, in a context where online education has become indispensable. The methodology of the quantitative and qualitative study included a literature review, interviews with experts in online education, and surveys of university students to identify the key characteristics of an effective learning experience. The results from the students revealed that more than 70% considered interactivity, flexibility, the use of multimedia and continuous feedback to be crucial for the success of online courses. In this regard, experts stressed the importance of designing content that promotes active participation and collaboration. The conclusions of the study pointed out that a well-structured design of the learning experience in online education can replicate and, in some cases, surpass the effectiveness of conventional teaching, offering a more accessible and personalized education.

**Keywords:** Virtual education, university education, digital learning strategies





## La trascendencia de las TIC en la innovación para el periodismo

*The transcendence of ICTs in innovation for Journalism*

Jaime Arturo Plaza Plaza   - Universidad de Cuenca

### Resumen

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las plataformas digitales son esenciales para fortalecer al periodismo, especialmente frente a la declinación de los medios de comunicación tradicionales. Este artículo explora el impacto de las TIC y el recurso digital mediante el estudio de caso del emprendimiento Paso de Oro, una iniciativa multimedia enfocada en la difusión de contenidos deportivos. A través de un análisis cualitativo, se examina la implementación de herramientas tecnológicas y su beneficio en la producción y difusión de contenidos. También se abordan los desafíos y oportunidades del periodismo digital en el contexto de la crisis de los medios tradicionales. La metodología de estudio incluyó entrevistas con periodistas, comunicadores y expertos, y análisis de contenidos. La revisión de literatura se centró en el impacto de lo digital y las TIC en la actividad periodística y los nuevos desafíos. El análisis del emprendimiento Paso de Oro evaluó su impacto en la calidad de los contenidos y la participación de las audiencias, ofreciendo recomendaciones y lineamientos para futuras investigaciones.

**Palabras claves:** TIC, periodismo, comunicación y multimedia, plataformas digitales

### Abstract

Information and Communication Technologies (ICT) and digital platforms are essential to strengthen journalism, especially in the face of the decline of traditional media. This article explores the impact of ICT and digital resources through the case study of Paso de Oro, a multimedia initiative focused on the dissemination of sports content. Through a qualitative analysis, it examines the implementation of technological tools and their benefit in the production and dissemination of content. It also addresses the challenges and opportunities of digital journalism in the context of the crisis of traditional media. The study methodology included interviews with journalists, communicators and experts, and content analysis. The literature review focused on the impact of digital and ICT on journalistic activity and the new challenges. The analysis of the Paso de Oro venture evaluated its impact on content quality and audience participation, offering recommendations and guidelines for future research.

**Keywords:** ICT, journalism, communication and multimedia, digital platforms



## Diseño instruccional en virtualización de asignatura en la Universidad de Cuenca

### *Instructional Design in Subject Virtualization at the University of Cuenca*

Alexandra Elizabeth García Reino   - Universidad de Cuenca

#### Resumen

La virtualización de materias en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca requiere un enfoque estructurado para asegurar experiencias de aprendizaje efectivas. Este estudio aplicó los modelos de diseño instruccional ADDIE y Gagné en la creación de cursos virtuales, involucrando a docentes y estudiantes en un proceso de retroalimentación continua. Se desarrollaron y estructuraron los contenidos de manera rigurosa, utilizando estrategias pedagógicas adecuadas. Los resultados mostraron un aumento del 12% en el acceso a la plataforma educativa institucional y una mayor satisfacción de los estudiantes con la modalidad en línea. La implementación de estos modelos demostró ser importante para la Virtualización de contenidos, proporcionando un marco sólido para desarrollar cursos que involucren activamente a los estudiantes y faciliten la adquisición de conocimientos de manera efectiva. Evidenciando que una estructura y uso de estrategias pedagógicas adecuadas son esenciales para crear experiencias de aprendizaje efectivas en entornos virtuales.

**Palabras claves:** Virtualización de Materias, Diseño Instruccional, Experiencias de Aprendizaje Universitario

#### Abstract

The virtualization of subjects in the Faculty of Philosophy at the University of Cuenca requires a structured approach to ensure effective learning experiences. This study applied the ADDIE and Gagné instructional design models in the creation of virtual courses, involving teachers and students in a process of continuous feedback. Content was developed and structured in a rigorous manner, using appropriate pedagogical strategies. The results showed a 12% increase in access to the institutional educational platform and greater student satisfaction with the online modality. The implementation of these models proved to be important for the Virtualization of content, providing a solid framework for developing courses that actively engage students and facilitate effective knowledge acquisition. Evidencing that an adequate structure and use of pedagogical strategies are essential to create effective learning experiences in virtual environments.

**Keywords:** Virtualization of Subjects, Instructional Design, University Learning Experiences



## Estrategias de seguimiento para estudiantes de la Universidad de Cuenca

*Monitoring Strategies for students of the University of Cuenca*

Edgar Efrén Ludeña Veliz   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

El presente trabajo se circunscribe a la problemática de seguimiento generada en el desarrollo académico de los estudiantes de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. Particularmente para el campo de la enseñanza en modalidad Híbrida, la creciente disponibilidad de los servicios de cursos en línea con opción a grados académicos, dan origen a la necesidad de contar con un marco de referencia de seguimiento por parte del Tutor Académico, para describir las estrategias en la práctica de la enseñanza y aprendizaje en Línea. El presente trabajo consiste en describir las estrategias de seguimiento que se utilizaron a una muestra de 495 estudiantes de las Asignaturas virtuales de la Facultad de Filosofía del ciclo marzo 2024, para ello se contó con la participación de 8 carreras y 19 asignaturas virtualizadas en modalidad Híbrida, con un porcentaje aproximado de enseñanza-aprendizaje de 70% de virtualización y 30% de manera presencial en cada asignatura. Entre los objetivos principales de esta investigación fueron el de mejorar el rendimiento académico, asegurar la participación activa en la plataforma virtual y Garantizar la calidad del aprendizaje a través de la creación de recursos y estrategias de enseñanza. Los resultados muestran que el 99,39% de estudiantes ingresaron a la plataforma virtual y tuvieron un progreso en la realización de actividades en la plataforma virtual, los resultados en el rendimiento académico en general son de 35/45 equivalente al 77,77% de rendimiento.

**Palabras claves:** Seguimiento Académico, educación en línea, virtualidad, Tutor

### Abstract

The present work is circumscribed to the problem of follow-up generated in the academic development of the students of the Faculty of Philosophy of the University of Cuenca. Particularly for the field of Hybrid teaching, the growing availability of online course services with the option of academic degrees, give rise to the need for a framework of reference for monitoring by the Academic Tutor, to describe the strategies in the practice of online teaching and learning. The present work consists of describing the follow-up strategies that were used for a sample of 495 students of the virtual subjects of the Faculty of Philosophy of the March 2024 cycle, with the participation of 8 careers and 19 virtualized subjects in Hybrid mode, with an approximate percentage of teaching-learning of 70% virtualization and 30% face-to-face in each subject. Among the main objectives of this research were to improve academic performance, ensure active participation in the virtual platform and guarantee the quality of learning through the creation of resources and teaching strategies. The results show that 99.39% of students entered the virtual platform and made progress in carrying out activities on the virtual platform, the results in academic performance in general are 35/45 equivalent to 77.77% performance.

**Keywords:** Academic monitoring, online education, virtualization of subjects, tutor functions



## Recursos multimedia para enriquecer la dinámica de asignaturas virtuales en contexto universitario

*Multimedia resources to enrich the dynamics of virtual subjects in university context*

Edisson Andrés Piña Mejía   - Universidad de Cuenca

### Resumen

El presente estudio aborda el uso de aplicaciones multimedia para mejorar la dinámica de las asignaturas virtuales en un entorno universitario, específicamente en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. Esta investigación se enfoca en cómo estas herramientas pueden enriquecer y mejorar la experiencia educativa. Es decir, facilitando la comprensión de los contenidos y promoviendo una mayor interacción e interés entre estudiantes y docentes. Se analizan diferentes tipos de aplicaciones multimedia, las cuales serán de utilidad para el desarrollo cognitivo de los estudiantes. Asimismo, dará a conocer que las aplicaciones multimedia un mejor enfoque de cómo las aplicaciones multimedia es una modalidad más amigable para los estudiantes. Los resultados destacan la importancia de integrar tecnologías multimedia en la educación superior para adaptarse a las necesidades actuales de los estudiantes y mejorar la calidad del proceso educativo.

**Palabras claves:** Interactividad, asignaturas virtuales, recursos multimedia, integración tecnológica

### Abstract

This study addresses the use of multimedia applications to improve the dynamics of virtual subjects in a university environment, specifically in the School of Philosophy at the University of Cuenca. This research focuses on how these tools can enrich and improve the educational experience. That is, facilitating the understanding of the contents and promoting greater interaction and interest between students and teachers. Different types of multimedia applications are analyzed, which will be useful for the cognitive development of students. Likewise, it will show that multimedia applications are a better approach to how multimedia applications are a more friendly modality for students. The results highlight the importance of integrating multimedia technologies in higher education to adapt to the current needs of students and improve the quality of the educational process.

**Keywords:** Interactivity, virtual subjects, multimedia resources, technological integration



## VISUAL THINKING: un análisis de su aplicación en el proceso de hibridación de asignaturas

*Visual Thinking: An analysis of its application in the process of hybridization of subjects*

Macgyver Bladimir Ureña Urgiles   - Universidad de Cuenca

Adriana Lucía León González   - Universidad de Cuenca

Marcia Angélica Martínez Mora   - Universidad de Cuenca

### Resumen

El Visual Thinking ha emergido como una herramienta poderosa en la educación en línea, facilitando la comprensión de la información. Esta técnica utiliza imágenes, diagramas y otros elementos visuales para mejorar el proceso de aprendizaje, especialmente en entornos virtuales donde la interacción directa es limitada. Se realizó un estudio mixto con un enfoque cualitativo y cuantitativo, respaldado en el primer proceso de hibridación de asignaturas tradicionales a virtuales para la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca en el primer período académico de marzo-agosto. La muestra estuvo constituida por 500 estudiantes a quienes se les realizó una encuesta de satisfacción. En la pregunta sobre qué herramientas del curso virtual se utilizan más frecuentemente, el 78% estudiantes mencionó los documentos de lectura, seguidos por los videos con un 71%. Respecto a los aspectos del curso más útiles para el aprendizaje, el 65% destacó la claridad de los materiales de estudio. Los hallazgos sugieren que el Visual Thinking es una herramienta efectiva en la educación en línea, mejorando tanto la retención de la información como la participación activa de los estudiantes. Se recomienda su integración en plataformas educativas para maximizar el aprendizaje y la interacción.

**Palabras claves:** Visual Thinking, Educación en línea, estrategias digitales de aprendizaje

### Abstract

Visual Thinking has emerged as a powerful tool in online education, facilitating the understanding of information. This technique uses images, diagrams and other visual elements to enhance the learning process, especially in virtual environments where direct interaction is limited. A mixed study was conducted with a qualitative and quantitative approach, supported in the first process of hybridization of traditional to virtual subjects for the Faculty of Philosophy of the University of Cuenca in the first academic period of March-August. The sample consisted of 500 students who were given a satisfaction survey. In the question about which virtual course tools are most frequently used, 78% of the students mentioned reading documents, followed by videos with 71%. Regarding the most useful aspects of the course for learning, 65% highlighted the clarity of the study materials. The findings suggest that Visual Thinking is an effective tool in online education, improving both the retention of information and the active participation of students. Its integration into educational platforms is recommended to maximize learning and interaction.

**Keywords:** Visual Thinking, Online education, digital learning strategies, online education, digital learning strategies





## Impacto tecnológico en la enseñanza virtual en los estudiantes de educación superior

### *Technological impact of e-learning on higher education students*

Rodolfo Antonio Muñoz Santos   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Jaime Jair Calapaqui Márquez   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Miguel Fabián Delgado Cedeño   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

El avance tecnológico en la utilización de herramientas y plataformas virtuales a nivel educativo superior pueden variar según las necesidades específicas, con ello la enseñanza virtual se constituye un desafío en los objetivos de la enseñanza – aprendizajes de las universidades. Las universidades no están exentas de los cambios en la utilización de tecnologías porque requieren innovación tecnológica, esto conlleva a tener incidencias en los estudiantes universitarios. En este sentido, el objetivo de esta investigación fue identificar las herramientas y plataformas en el uso de entornos virtuales que motivan el proceso de enseñanza – aprendizaje; mediante la implementación de recursos tecnológicos. Se profundizó en la problemática de las universidades en la aplicación de las herramientas y plataformas virtuales y su impacto en los estudiantes. La metodología con enfoque mixto con revisión bibliográfica y métodos inductiva / deductiva, analítico y sintético; en el análisis de los diferentes repositorios la búsqueda de artículos científicos, de las principales revistas científicas, sobre impacto tecnológico y enseñanza virtual. Además, la población estuvo constituida por 258 estudiantes matriculados en el Área Técnica de la Uleam extensión Chone, en donde se tomó una muestra de estudio a 155 estudiantes. Como resultados, logramos identificar las herramientas más utilizadas y su aplicación; además identificamos las plataformas virtuales que inciden en la enseñanza en los estudiantes. Como conclusión se estableció que el impacto tecnológico en la enseñanza virtual puede ser mitigado de manera adecuada, para ello debe realizarse una planificación sistematizada porque la innovación en el entorno tiende a hacer un nuevo paradigma de análisis en la educación superior.

**Palabras claves:** Enseñanza virtual, Educación Superior, TIC

### Abstract

Technological progress in the use of virtual tools and platforms at the higher education level can vary according to specific needs, thus virtual teaching is a challenge in the objectives of teaching and learning in universities. Universities are not exempt from changes in the use of technologies because they require technological innovation, which has an impact on university students. In this sense, the objective of this research was to identify the tools and platforms in the use of virtual environments that motivate the teaching-learning process; through the implementation of technological resources. The problems of universities in the application of virtual tools and platforms and their impact on students were studied in depth. The methodology with mixed approach with bibliographic review and inductive / deductive, analytical and synthetic methods; in the analysis of the different repositories the search of scientific articles, of the main scientific journals, on technological impact and virtual teaching. In addition, the population consisted of 258 students enrolled in the Technical Area of the Uleam extension, where a study sample of 155 students was taken. As results, we were able to identify the most used tools and their application; we also identified the virtual platforms that have an impact on the students' teaching. As a conclusion, it was established that the technological impact on virtual teaching can be mitigated in an adequate way, for this a systematized planning should be carried out because innovation in the environment tends to make a new paradigm of analysis in higher education.

**Keywords:** E-learning, Higher Education, ICT



## El avatar en la educación virtual: reflexiones éticas sobre su uso

*The avatar in virtual education: ethical reflections on its use*

Patricio Castillo Flores   - Universidad de Cuenca

### Resumen

Hace un par de décadas, la educación a distancia fue impulsada por el auge del internet y su gran variedad de recursos que facilitaban el aprendizaje, esta gama de opciones posibilitó la aparición de la educación virtual o “e-learning”, liberando de esta forma, las fronteras del tiempo y el espacio, permitiendo el acceso a la educación a grupos que históricamente han sido dejados de lado por el sistema educativo tradicional. A partir de esta realidad, que exige nuevas soluciones y herramientas, se desarrolló este trabajo con el objetivo de dar pautas técnicas y conceptuales en un entorno de aprendizaje amigable, que considere las necesidades pedagógicas de los estudiantes, creando escenarios educativos cálidos y dinámicos y éticos, aprovechando el uso de nuevas tecnologías como la IA en el proceso de enseñanza/aprendizaje, concretamente, el uso del “avatar”. Si bien, la utilización de estas herramientas promueve la creación y comprensión de contenidos educativos en entornos virtuales, generando la sensación de cercanía con el docente, o su otro “yo-cyborg”, que termina siendo el sujeto sobre el cual recae la responsabilidad de educar, es pertinente también, analizar la relación ética entre la educación y la tecnología para comprender el alcance que tienen estos elementos en la educación virtual.

**Palabras claves:** Inteligencia Artificial, Reflexiones Éticas, Educación Virtual

### Abstract

A couple of decades ago, distance education was boosted by the rise of the Internet and its wide variety of resources that facilitated learning, this range of options enabled the emergence of virtual education or “e-learning”, thus freeing the boundaries of time and space, allowing access to education to groups that historically have been left aside by the traditional education system. Based on this reality, which demands new solutions and tools, this work was developed with the objective of providing technical and conceptual guidelines in a friendly learning environment, which considers the pedagogical needs of students, creating warm and dynamic and ethical educational scenarios, taking advantage of the use of new technologies such as AI in the teaching/learning process, specifically, the use of the “avatar”. Although the use of these tools promotes the creation and understanding of educational content in virtual environments, generating the feeling of closeness with the teacher, or his other “I-cyborg”, who ends up being the subject on whom the responsibility to educate falls, it is also relevant to analyze the ethical relationship between education and technology to understand the scope of these elements in virtual education.

**Keywords:** Artificial Intelligence, Ethical Reflections, Virtual Education



## La evaluación en el aprendizaje en estudiantes de educación inicial del nivel superior

*The assessment of learning in early childhood education students at the higher education level*

Orley Benedicto Reyes Meza   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Francisca Margarita Ávila Rosales   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Jesús Orley Reyes Ávila   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

El estudio presenta algunos aportes relevantes de la evaluación en el proceso de aprendizaje en estudiantes de educación inicial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Chone, en la que se plantea algunos insumos para determinar el grado de asimilación de los contenidos del curso por parte de sus participantes, y el resultado de aprendizaje de acuerdo a los instrumentos de evaluación aplicados, siendo preocupación de los participantes, el modo de interpretar la realización de tareas, el nivel de complejidad y la forma de evaluar de los docentes. En el contexto de la investigación, se entiende que la evaluación es un proceso sistemático y reflexivo, sin embargo, se la concibe como mecanismo de acreditación, y no rendimiento o logros de desempeño, que se evidencia cuando los estudiantes desarrollan prácticas de observación y ayudantía o realizan refuerzo pedagógico en centros infantiles. La investigación es de tipo cualitativo, se adoptó una perspectiva narrativa una forma de construir la realidad desde el aporte de los mismos actores, se utilizó entrevista a profundidad encubiertas a docentes y estudiantes e instrumentos aplicados en las evaluaciones de los diferentes componentes de aprendizaje. Se concluye que la evaluación es un proceso sistemático y lógico, en donde la interacción directa entre docentes y estudiantes favorece el aprendizaje, que los instrumentos utilizados en los diferentes componentes no son suficientes para determinar el nivel de rendimiento, y que la practica educativa sin evaluación se logra niveles significativos de desempeño.

**Palabras claves:** Evaluación, aprendizaje, educación inicial, docentes, estudiantes

### Abstract

The study presents some relevant contributions of the evaluation in the learning process in initial education students of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí -Chone, in which some inputs are raised to determine the degree of assimilation of the contents of the course by its participants, and the result of learning according to the evaluation instruments applied, being of concern of the participants, the way of interpreting the completion of tasks, the level of complexity and the way of evaluating the teachers. In the context of the research, it is understood that evaluation is a systematic and reflective process, however, it is conceived as an accreditation mechanism, and not performance or performance achievements, which is evidenced when students develop observation and assistantship practices or perform pedagogical reinforcement in children's centers. The research is qualitative, we adopted a narrative perspective, a way of constructing reality from the contribution of the actors themselves, we used in-depth interviews with teachers and students, and instruments applied in the evaluations of the different learning components. We conclude that evaluation is a systematic and logical process, where direct interaction between teachers and students favors learning, that the instruments used in the different components are not sufficient to determine the level of performance, and that educational practice without evaluation does not achieve significant levels of performance.

**Keywords:** Evaluation, learning, initial education, teachers, students, teachers, students





## Operaciones intelectuales nocionales en la enseñanza del inglés con lengua de señas

### *Intellectual notional operations in the teaching of English with sign language*

Ernesto Ramón Bravo Bravo   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
María Victoria Andrade Torres   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Víctor Reinaldo Jama Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

La lengua de señas como lengua viso-gestual-espacial de las personas sordas, tiene gran importancia como símbolo de identidad y patrimonio cultural de las personas sordas porque les permite comunicarse sin restricciones y además favorece su desarrollo lingüístico y cognitivo. Si bien existen muchas maniobras posibles para enseñar inglés a estudiantes sordos, el factor más importante que debe tener en cuenta un maestro es la efectividad y el resultado de una estrategia que se pueda personalizar de manera efectiva para la situación., pero lo importante a considerar como docente es la utilidad y la resultante de una estrategia que bien puede ser adaptada según el contexto. Por lo tanto, se ha diseñado una metodología en la que se incluye la seña – la imagen – la palabra, generando en el aprendiz, las operaciones intelectuales introyección y proyección de la seña y la imagen, para luego generar la operación expresiva de la nominación y comprensión de la palabra aprehendida en otro idioma.

**Palabras claves:** Enseñanza del inglés, discapacidad auditiva, metodología

### Abstract

Sign language as a visuo-gestural-spatial language of deaf people is of great importance as a symbol of identity and cultural heritage of deaf people because it allows them to communicate without restrictions and also favors their linguistic and cognitive development. Although there are many possible maneuvers to teach English to deaf students, the most important factor that a teacher must take into account is the effectiveness and the result of a strategy that can be effectively customized for the situation, but the important thing to consider as a teacher is the usefulness and the result of a strategy that can be adapted according to the context. Therefore, a methodology has been designed in which the sign - image - word is included, generating in the learner, the intellectual operations introjection and projection of the sign and the image, to then generate the expressive operation of the nomination and comprehension of the apprehended word in another language.

**Keywords:** English language teaching, hearing impairment, methodology



# EMPRENDIMIENTO EN TIC

## Innovación tecnológica y administración eficiente: factores determinantes del éxito emprendedor

*Technological innovation and efficient management: Determining factors for entrepreneurial success*

Luz Marina Cifuentes Quiñonez   - Universidad Técnica Luis Vargas Torres  
José Jorge Cortez Altafuya   - Universidad Técnica Luis Vargas Torres  
Beatriz Inés Escobar García   - Universidad Técnica Luis Vargas Torres  
Patricio Marcelo Arce Minda   - Universidad Técnica Luis Vargas Torres  
José Castillo Ruano   - Universidad Técnica Luis Vargas Torres

### Resumen

Este estudio examina cómo la innovación tecnológica y la administración eficiente contribuyen al éxito de los emprendimientos. El objetivo es identificar los factores clave que impulsan el crecimiento y la sostenibilidad empresarial. Se utiliza un enfoque mixto, combinando análisis cualitativo y cuantitativo, basado en una revisión de literatura y encuestas a emprendedores. La investigación es de tipo exploratorio-descriptivo, con datos recolectados a través de entrevistas estructuradas y cuestionarios. El análisis se realiza mediante técnicas estadísticas y de contenido. Los resultados revelan que la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas administrativas eficientes son cruciales para mejorar la competitividad y adaptabilidad de las empresas. Además, se destaca la importancia de la formación continua y la capacidad de innovación como factores determinantes del éxito. Este estudio proporciona una visión integral sobre la sinergia entre tecnología y administración, ofreciendo recomendaciones prácticas para emprendedores y gestores empresariales.

**Palabras claves:** Innovación tecnológica, Administración eficiente, Crecimiento empresarial, Sostenibilidad, Estrategias empresariales

### Abstract



This study examines how technological innovation and efficient management contribute to the success of ventures. The objective is to identify the key factors that drive entrepreneurial growth and sustainability. A mixed approach is used, combining qualitative and quantitative analysis, based on a literature review and surveys of entrepreneurs. The research is exploratory-descriptive, with data collected through structured interviews and questionnaires. The analysis is carried out using statistical and content analysis techniques. The results reveal that the adoption of advanced technologies and efficient administrative practices are crucial to improve the competitiveness and adaptability of companies. In addition, the importance of continuous training and innovation capacity are highlighted as determinants of success. This study provides a comprehensive view of the synergy between technology and management, offering practical recommendations for entrepreneurs and business managers.

**Keywords:** Technological innovation, Efficient management, Business growth, Sustainability, Business strategies



## **Análisis de la importancia del control contable y sus beneficios en el RIMPE emprendedor del cantón Duran 2023**

*Analysis of the importance of accounting control and its benefits in the entrepreneurial RIMPE of Duran 2023*

Juan Carlos Guamán   - Universidad Estatal de Milagro

### **Resumen**

La investigación aborda la problemática del control contable en los RIMPE emprendedores (Registro Único de Contribuyentes y Microempresas) del cantón Duran, Ecuador. Mayormente, estas empresas carecen de un adecuado control contable debido a la falta de conocimiento y experiencia en la materia. Además, busca analizar la importancia del control contable en estos emprendimientos y sus beneficios, así como identificar los procesos contables clave que afectan su gestión. Los antecedentes históricos del control contable muestran su evolución y relevancia en la toma de decisiones empresariales a lo largo del tiempo. El proyecto de investigación se plantea con los objetivos de describir los procesos de control contable en los negocios RIMPE emprendedores, determinar sus fortalezas y debilidades, y evaluar cómo el control contable influye en la gestión y toma de decisiones en estos emprendimientos. La viabilidad teórica, metodológica y practica es considerada para garantizar la realización del trabajo investigativo de manera exitosa. Se pretende proporcionar información relevante que contribuya a mejorar la administración y rentabilidad de los emprendimientos en el cantón Duran, promoviendo un adecuado control contable y una mejor toma de decisiones.

**Palabras claves:** Control contable, RIMPE, Emprendimiento, Economía, Empresas

### **Abstract**

The research addresses the problem of accounting control in the entrepreneurial RIMPE of the canton of Duran, Ecuador. Mostly, these companies lack adequate accounting control due to lack of knowledge and experience in this area. In addition, it seeks to analyze the importance of accounting control in these enterprises and its benefits, as well as to identify the key accounting processes that affect their management. The historical background of accounting control shows its evolution and relevance in business decision making over time. The research project is proposed with the objectives of describing the accounting control processes in entrepreneurial RIMPE businesses, determining their strengths and weaknesses, and evaluating how accounting control influences management and decision making in these ventures. The theoretical, methodological and practical feasibility is considered to ensure the successful completion of the research work. It is intended to provide relevant information that will contribute to improve the management and profitability of the enterprises in Duran, promoting an adequate accounting control and better decision making.

**Keywords:** Accounting control, RIMPE, Entrepreneurship, Economics, Businesses, Companies



## **Análisis del control interno y su efecto en el sistema de inventario en la empresa NEOPINDEC s.a.**

*Analysis of Internal Control and its effect on the Inventory System in NEOPINDEC S.A. Company.*

Kenia Damaris Torres Monserrate   - Universidad Estatal de Milagro  
Sonia Jessenia Becerra Becerra   - Universidad Estatal de Milagro

### **Resumen**

En el dinámico entorno empresarial actual, el control interno y su impacto en el sistema de inventario son fundamentales para la eficiencia y rentabilidad de las organizaciones, como NEOPINDEC S.A., dedicada a la comercialización de diversos productos. El control interno garantiza la precisión, integridad y eficiencia en la gestión de activos mediante políticas, procedimientos y prácticas diseñadas para proteger los activos, asegurar registros precisos y promover la operatividad eficiente. Promover y optimizar la eficiencia, eficacia, transparencia en las operaciones de la entidad garantizar la práctica de valores la confiabilidad y oportunidad de la información brindada por la empresa, evaluar los riesgos de control interno de la empresa. El presente trabajo tubo un enfoque cuantitativo, ya que, según la literatura, es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. “La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador” para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Esta técnica se aplicó al gerente, los empleados de la empresa con el fin de obtener información sobre el criterio que ellos emiten con relación al problema en cuestión.

**Palabras claves:** Control interno, empresa, inventario

### **Abstract**

In today's dynamic business environment, internal control and its impact on the inventory system are critical to the efficiency and profitability of organizations such as NEOPINDEC S.A., dedicated to the marketing of various products. Internal control ensures accuracy, integrity and efficiency in asset management through policies, procedures and practices designed to protect assets, ensure accurate records and promote efficient operations. Promote and optimize the efficiency, effectiveness, transparency in the operations of the entity ensure the practice of values the reliability and timeliness of the information provided by the company, assess the risks of internal control of the company. The present work has a quantitative approach, since, according to the literature, it is the one that studies the quality of activities, relationships, issues, means, materials or instruments in a given situation or problem. It seeks to achieve a holistic description, that is, to analyze exhaustively, in great detail, a particular issue or activity. “The survey is a technique designed to obtain data from several people whose impersonal opinions are of interest to the researcher” for this, unlike the interview, a list of written questions is used, which are given to the subjects, so that they answer them in writing. This technique was applied to the manager, the employees of the company in order to obtain information about the criteria they emit in relation to the problem in question.

**Keywords:** Control interno, empresa, inventario



## Análisis de los impuestos municipales y su impacto en el desarrollo económico del cantón Milagro

*Analysis of municipal taxes and their impact on the economic development of Milagro 2023*

Kelly Anahís Carreño Villanueva   - Universidad Estatal de Milagro  
Gilson Romario Cujilema Morocho   - Universidad Estatal de Milagro  
David Richard Pincay Sancán   - Universidad Estatal de Milagro  
Félix Enrique Villegas Yagual   - Universidad Estatal de Milagro

### Resumen

El Análisis de los impuestos municipales y su impacto en el desarrollo económico del cantón Milagro en 2023, tiene como finalidad examinar cómo la recaudación y administración de los impuestos municipales influyen en el crecimiento económico y la calidad de vida en el cantón Milagro, provincia del Guayas, Ecuador, el estudio destaca la importancia de los impuestos municipales, tales como el predial, las patentes y las contribuciones especiales, en la financiación de infraestructura, servicios públicos y proyectos de desarrollo, además, se analiza la percepción de los contribuyentes sobre la equidad y eficiencia de estos impuestos, señalando problemas como la evasión fiscal y la falta de transparencia, se proponen recomendaciones para mejorar la gestión tributaria, fomentar la inversión y promover un desarrollo económico sostenible en el cantón.

**Palabras claves:** Impuesto, recaudación, economía.

### Abstract

The Analysis of municipal taxes and their impact on the economic development of canton Milagro 2023 aims to examine how the collection and administration of municipal taxes influence economic growth and quality of life in canton Milagro, Guayas Province, Ecuador, the study highlights the importance of municipal taxes such as property taxes, patents and special contributions, The study also analyzes the perception of taxpayers on the equity and efficiency of these taxes, pointing out problems such as tax evasion and lack of transparency, and proposes recommendations to improve tax management, encourage investment and promote sustainable economic development in the canton.

**Keywords:** Tax, tax collection, economy



## La cultura tributaria y su aplicación en los RIMPE emprendedores del cantón Guayaquil

*Analysis of the tax culture and its application in the entrepreneurial RIMPE of Guayaquil*

Anthony Enrique Magallanes Loy   - Universidad Estatal de Milagro  
Alex Gonzalo Barcia Aquino   - Universidad Estatal de Milagro

### Resumen

El trabajo sobre la relación entre la cultura tributaria y su aplicación en los Rimpe emprendedores del cantón Guayaquil, provincia del Guayas tiene como objetivo analizar el nivel de la cultura tributaria de los contribuyentes catalogados bajo el Régimen Rimpe que decidieron utilizar el ecommerce como vía de comercialización y su implementación de conocimiento que los emprendedores tienen sobre las normativas fiscales y los beneficios que el cumplimiento de estas normativas puede ofrecerles. También es relevante investigar las actitudes predominantes hacia el pago de impuestos, identificando factores que promuevan o dificulten una cultura tributaria positiva. Se utilizó un enfoque metodológico mixto, el cual no solo abordó la hipótesis planteada y respondió las preguntas de investigación mediante el análisis de datos que se obtuvo por medio de encuestas dirigidas a los contribuyentes; también profundizó en esta investigación mediante el uso de entrevistas, las cuales se aplicaron a profesionales expertos en materia tributaria del Ecuador. Asimismo, se identificaron las actitudes, percepciones y comportamientos que tienen los contribuyentes hacia la generación y el pago de sus impuestos, debido a que la comprensión de estos factores es crucial para la formulación de políticas públicas efectivas que serán destinadas a fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y a reducir la evasión fiscal en el país. Finalmente, estudio se erige como una herramienta fundamental para generar conocimiento acerca de los mecanismos subyacentes que impulsan la evasión fiscal en el Ecuador, brindando así información relevante para el diseño e implementación de estrategias que fortalezcan el sistema tributario y promuevan una cultura de cumplimiento fiscal en la sociedad ecuatoriana.

**Palabras claves:** Cultura tributaria, Régimen Simplificado, emprendedores

### Abstract

The work on the relationship between tax culture and its application in the Rimpe entrepreneurs of Guayaquil canton, Guayas province aims to analyze the level of tax culture of taxpayers classified under the Rimpe Regime who decided to use ecommerce as a marketing channel and its implementation of knowledge that entrepreneurs have about tax regulations and the benefits that compliance with these regulations can offer them. It is also relevant to investigate the predominant attitudes towards tax payment, identifying factors that promote or hinder a positive tax culture. A mixed methodological approach was used, which not only addressed the stated hypothesis and answered the research questions through the analysis of data obtained through surveys directed to taxpayers; it also deepened this research through the use of interviews, which were applied to expert professionals in tax matters in Ecuador. Likewise, the attitudes, perceptions and behaviors of taxpayers towards the generation and payment of their taxes were identified, since the understanding of these factors is crucial for the formulation of effective public policies aimed at encouraging voluntary compliance with tax obligations and reducing tax evasion in the country. Finally, this study stands as a fundamental tool to generate knowledge about the underlying mechanisms that drive tax evasion in Ecuador, thus providing relevant information for the design and implementation of strategies to strengthen the tax system and promote a culture of tax compliance in Ecuadorian society.

**Keywords:** Cultura tributaria, Régimen Simplificado, emprendedores







## Emprendimiento digital en el desarrollo económico de las MIPYMES de Chone

### *Digital Entrepreneurship in the Economic Development of MSMEs in Chone*

Katiuska Maribel Mendoza Rodríguez   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Liseth Monserrate Heredia Heredia   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Axel Andrés Pinargote Párraga   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Carlos Antonio Zambrano Palma   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Jefferson Eduardo Cruz Bermelio   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

El emprendimiento digital ha surgido como un catalizador clave para el desarrollo económico en las MiPymes, en este contexto, el presente trabajo tuvo como objetivo fortalecer el emprendimiento digital en el desarrollo económico de las MiPymes de Chone, la adopción de tecnologías digitales y la capacitación son clave para maximizar el impacto positivo en este sector empresarial local. Por otro lado, el desarrollo económico impulsa y facilita la expansión de mercados, mejora eficiencias operativas y fomenta la innovación. Para lograr el desarrollo del estudio, se utilizó la investigación de enfoque cuantitativa, combinando métodos teóricos, empíricos y bibliográficos, respaldados por encuestas. Los resultados dieron a conocer que más del 50% de los encuestados consideran el emprendimiento digital muy importante para el desarrollo económico de las MiPymes de Chone.

**Palabras claves:** Emprendimiento digital, tecnología, desarrollo económico MIPYMES

### Abstract

Digital entrepreneurship has emerged as a key catalyst for economic development in MSMEs, in this context, this paper aims to strengthen digital entrepreneurship in the economic development of MSMEs in Chone, the adoption of digital technologies and training are key to maximize the positive impact on this local business sector. On the other hand, economic development drives and facilitates the expansion of markets, improves operational efficiencies and fosters innovation. The study was conducted using a quantitative research approach, combining theoretical, empirical and bibliographic methods, supported by surveys. The results showed that more than 50% of respondents consider digital entrepreneurship very important for the economic development of MSMEs in Chone.

**Keywords:** Digital entrepreneurship, technology, economic development MSMEs



## Registro contable de inventario en el control interno de la gestión operativa de Agroquímicos Gavilánez

*Inventory accounting record in the internal control of the operational management of Agroquímicos Gavilánez*

Kenya Malena Álvarez Calle   - Universidad Estatal de Milagro

William Alarcón Franco   - Universidad Estatal de Milagro

Yecenia Mariuxi Escobar De la Cuadra   - Universidad Estatal de Milagro

Félix Enrique Villegas Yagual   - Universidad Estatal de Milagro

### Resumen

Implementar un sistema de registro contable de inventario preciso y actualizado es clave para fortalecer el control interno y mejorar la eficiencia operativa. La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la importancia del registro contable de inventario y su incidencia en el control interno de la gestión operativa de Agroquímicos Gavilánez, Alfredo Baquerizo Moreno, 2023. Se planteó una metodología cualitativa, documental y de campo, se entrevistó a los 7 trabajadores de la empresa. La técnica de investigación fue la entrevista con un cuestionario de preguntas abiertas, permitiendo a los trabajadores expresar libremente sus opiniones. Los resultados muestran que la empresa enfrenta desafíos significativos en la gestión de inventarios debido a un sistema contable inadecuado, control interno deficiente y software contable poco fiable. Se concluye que es esencial implementar las recomendaciones propuestas para mejorar el registro contable de inventario y optimizar los procesos operativos en la empresa.

**Palabras claves:** Registro contable, inventario, control interno, gestión operativa

### Abstract

Implementing an accurate and updated inventory accounting record system is key to strengthen internal control and improve operational efficiency. The general objective of this research was to analyze the importance of the inventory accounting record and its impact on the internal control of the operational management of Agroquímicos Gavilánez, Alfredo Baquerizo Moreno, 2023. A qualitative, documentary and field methodology was used; the 7 workers of the company were interviewed. The research technique was the interview with a questionnaire of open questions, allowing workers to freely express their opinions. The results show that the company faces significant challenges in inventory management due to an inadequate accounting system, poor internal control and unreliable accounting software. It is concluded that it is essential to implement the proposed recommendations to improve inventory accounting and optimize operational processes in the company.

**Keywords:** Accounting records, inventory, internal control, operational management



## La efectividad de los sistemas de control interno para la prevención de irregularidades contables en pymes de la Zona 8

*The effectiveness of internal control systems for the prevention of accounting irregularities in Zone 8 SMEs*

José Francisco Almeida Núñez   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Daisy Michelle Espinoza Largo   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Silvana Lisette González Mejía   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Félix Enrique Villegas Yagual   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

El estudio "Análisis de la Efectividad de los Sistemas de Control Interno para la Prevención de Irregularidades Contables en PYMES de la Zona 8" se centró en evaluar cómo los sistemas de control interno contribuyen en la prevención de errores y fraudes contables en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Zona 8 en Ecuador. Mediante una metodología descriptiva y analítica, se aplicaron encuestas a una muestra representativa de 369 PYMES. Los datos obtenidos permitieron identificar las principales áreas con deficiencias en el control interno, tales como la salida de dinero sin documentación de respaldo (54%), la falta de reportes de otros departamentos (18%), errores en los asientos contables (10%) y el seguimiento deficiente de los libros auxiliares (16%). Los resultados revelaron una variabilidad considerable en la implementación y efectividad de los sistemas de control interno en las PYMES. Aunque algunas empresas han desarrollado mecanismos efectivos, muchas aún presentan debilidades significativas que comprometen la precisión y confiabilidad de la información contable. La investigación concluyó en que la efectividad para las PYMES de la Zona 8 es moderada, por lo que insta en la implementación de controles internos robustos como medida fundamental para prevenir irregularidades contables y mejorar la transparencia financiera. Se recomienda a las PYMES de la Zona 8 adoptar un enfoque sistemático y estandarizado para el diseño y monitoreo de controles internos, así como fomentar una cultura organizacional de transparencia y rendición de cuentas. Estas medidas no solo ayudarán a prevenir fraudes y errores contables, sino que también fortalecerán la toma de decisiones informadas y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas.

**Palabras claves:** Control Interno, irregularidades contables, prevención de fraudes, información contable, toma de decisiones, transparencia financiera, gestión empresarial, sostenibilidad

### Abstract

The study "Analysis of the Effectiveness of Internal Control Systems for the Prevention of Accounting Irregularities in SMEs in Zone 8" focused on evaluating how internal control systems contribute to the prevention of accounting errors and fraud in small and medium-sized enterprises (SMEs) in Zone 8 in Ecuador. Using a descriptive and analytical methodology, surveys were applied to a representative sample of 369 SMEs. The data obtained identified the main areas of internal control deficiencies, such as cash outflows without supporting documentation (54%), lack of reports from other departments (18%), errors in accounting entries (10%), and poor follow-up of subsidiary ledgers (16%). The results revealed considerable variability in the implementation and effectiveness of internal control systems in SMEs. Although some companies have developed effective mechanisms, many still have significant weaknesses that compromise the accuracy and reliability of accounting information. The research concluded that the effectiveness for SMEs in Zone 8 is moderate, and therefore urges the implementation of robust internal controls as a fundamental measure to prevent accounting irregularities and improve financial transparency. It is recommended that SMEs in Zone 8 adopt a systematic and standardized approach to the design and monitoring of internal controls, as well as foster an organizational culture of transparency and accountability. These measures will not only help prevent fraud and accounting errors, but will also strengthen informed decision making and the long-term sustainability of companies.

**Keywords:** Internal Control, accounting irregularities, fraud prevention, accounting information, decision making, financial transparency, corporate governance, sustainability



## Los registros contables de patente y su impacto en la gestión financiera en el GAD de San Jacinto de Yaguachi

### *Patent accounting records and their impact on the financial management of the San Jacinto de Yaguachi Government*

Justin Steven Ramírez Carrasco   - Universidad Estatal de Milagro  
Milton Jeampierre Naranjo David   - Universidad Estatal de Milagro  
Jorge Eduardo Murillo Martínez   - Universidad Estatal de Milagro  
Félix Enrique Villegas Yagual   - Universidad Estatal de Milagro

#### Resumen

El análisis de los registros contables de patentes y su impacto en la gestión financiera en el GAD de San Jacinto de Yaguachi revela varios aspectos cruciales para la administración municipal. En los libros contables de patente, se registran los ingresos por patentes comerciales, los pagos de impuestos y cualquier ajuste o corrección. Esta información es vital para realizar análisis financieros, planificar presupuestos y tomar decisiones sobre inversiones y gastos. La precisión de estos registros se garantiza mediante auditorías internas periódicas, sistemas de control interno robustos y revisiones de auditorías externas, asegurando así la confiabilidad de la información. Los indicadores financieros extraídos de estos registros, como los ingresos por patentes, el cumplimiento de pagos de impuestos y el índice de morosidad, son fundamentales para evaluar el rendimiento financiero y planificar estrategias futuras. Estos indicadores permiten a las autoridades municipales tener una visión clara de la situación financiera del GAD y tomar decisiones informadas para mejorar la gestión de recursos. La relación entre la gestión financiera y la planificación presupuestaria es directa y crucial. Los datos financieros derivados de los registros de patentes son esenciales para establecer presupuestos realistas y asignar recursos de manera eficiente. Además, para garantizar una administración óptima, es necesario fomentar la capacitación continua del personal, implementar tecnologías avanzadas para el manejo contable y promover una cultura de transparencia y eficiencia en todas las áreas de la gestión financiera. En resumen, los registros contables de patentes no solo proporcionan una base sólida para el análisis financiero y la planificación presupuestaria, sino que también son esenciales para la toma de decisiones estratégicas que optimizan la gestión de recursos en el GAD de San Jacinto.

**Palabras claves:** Registros Contables, Patentes, Gestión Financiera, Indicadores Financieros, Transparencia

#### Abstract

The analysis of patent accounting records and their impact on financial management in the GAD of San Jacinto de Yaguachi reveals several crucial aspects for the municipal administration. In the patent ledgers, commercial patent revenues, tax payments and any adjustments or corrections are recorded. This information is vital for financial analysis, budget planning, and investment and expenditure decisions. The accuracy of these records is ensured through regular internal audits, robust internal control systems and external audit reviews, thus ensuring the reliability of the information. Financial indicators extracted from these records, such as patent revenues, tax compliance and delinquency rates, are critical for assessing financial performance and planning future strategies. These indicators allow municipal authorities to have a clear view of the GAD's financial situation and make informed decisions to improve resource management. The relationship between financial management and budget planning is direct and crucial. Financial data derived from patent records are essential for setting realistic budgets and allocating resources efficiently. In addition, to ensure optimal management, it is necessary to foster continuous staff training, implement advanced technologies for accounting management, and promote a culture of transparency and efficiency in all areas of financial management. In summary, patent accounting records not only provide a solid basis for financial analysis and budget planning, but are also essential for making strategic decisions that optimize resource management in the GAD of San Jacinto.

**Keywords:** Accounting Records, Patents, Financial Management, Financial Indicators, Transparency



## La cultura tributaria y su incidencia en la economía de las PYMES de Milagro

*The tax culture and its impact on the economy of Milagro's SMEs*

Nicoles Stephanie Bastidas Posligua   - Universidad Estatal de Milagro  
Paola Estefanía Huaraca Buñay   - Universidad Estatal de Milagro  
Félix Enrique Villegas Yagual   - Universidad Estatal de Milagro  
David Pincay Sancán   - Universidad Estatal de Milagro

### Resumen

El propósito de este estudio fue evaluar la cultura tributaria en las PYMES del cantón Milagro, Ecuador, con el objetivo de identificar los desafíos en el cumplimiento de obligaciones fiscales y proponer mejoras. En el estado del arte, se revisó la literatura relevante sobre cultura tributaria y PYMES, subrayando la importancia de la educación fiscal y la simplificación administrativa. La metodología utilizada fue mixta, combinando entrevistas en profundidad con tres expertos clave y encuestas a una muestra de 75 empresas mediante una escala Likert. Las entrevistas exploraron percepciones y experiencias detalladas, mientras que las encuestas cuantificaron actitudes y prácticas tributarias. Los resultados destacaron una diversidad en la cultura tributaria de las PYMES de Milagro, con desafíos comunes como la falta de conocimiento especializado y la complejidad del sistema tributario local con un impuesto causado de USD \$ 239,252.75; de 12 empresas medianas y 63 pequeñas. Como conclusión principal, se recomienda mejorar la capacitación tributaria, simplificar los procedimientos fiscales y establecer incentivos para fomentar el cumplimiento voluntario. Estas medidas buscan fortalecer la competitividad y sostenibilidad económica de las PYMES, promoviendo una gestión tributaria más efectiva y transparente que contribuya al desarrollo empresarial y económico local.

**Palabras claves:** Impuesto, Cultura Tributaria, Ingresos, Contabilidad

### Abstract

The purpose of this study was to evaluate the tax culture in SMEs in the canton of Milagro, Ecuador, with the objective of identifying the challenges in tax compliance and proposing improvements. In the state of the art, the relevant literature on tax culture and SMEs was reviewed, highlighting the importance of tax education and administrative simplification. The methodology used was mixed, combining in-depth interviews with three key experts and surveys of a sample of 75 companies using a Likert scale. The interviews explored detailed perceptions and experiences, while the surveys quantified tax attitudes and practices. The results highlighted a diversity in the tax culture of Milagro's SMEs, with common challenges such as lack of specialized knowledge and complexity of the local tax system with a tax liability of USD \$239,252.75; from 12 medium and 63 small businesses. As a main conclusion, it is recommended to improve tax training, simplify tax procedures and establish incentives to encourage voluntary compliance. These measures seek to strengthen the competitiveness and economic sustainability of SMEs, promoting more effective and transparent tax management that contributes to local business and economic development.

**Keywords:** Tax, Tax Culture, Tax Culture, Income, Accounting



## **Análisis del control interno y sus efectos en la gestión administrativa de “proyectos e integración Proeinsa s.a.”**

*Analysis of internal control and its effects on the administrative management of “PROEINSA S.A. Projects and Integration”.*

Joselyne Italia Diaz Velasco   - Universidad Estatal de Milagro  
Ariel Alexander León Perea   - Universidad Estatal de Milagro  
Félix Enrique Villegas Yagual   - Universidad Estatal de Milagro

### **Resumen**

El Análisis del control interno y su impacto en la gestión administrativa de la empresa Proyectos e Integración PROEINSA S.A, examinó la efectividad existente en el control interno y como este influye en su gestión administrativa, dicho proyecto da a conocer la problemática principal de la empresa la cual es la falta de control interno y la mala comunicación, objetivos principales trazados para lograr esta investigación. Como información de la empresa, se presenta su misión visión, datos de los trabajadores y cargos que desempeñan cada uno, así como su estructura organizacional. En la metodología el tipo de investigación que se utilizó fue la cualitativa, cuantitativa y bibliográfica documental. Los resultados se obtuvieron por medio de la ejecución de encuestas las mismas que nos revelaron la preocupante falta de confianza del control interno y una mala ejecución de acciones correctivas, lo que ha generado errores en la gestión administrativa de PROEINSA, otro factor fue la deficiente comunicación interna y la mala coordinación entre departamentos, lo que impacta negativamente en la percepción del liderazgo organizacional. Para abordar estos retos se dan a conocer las conclusiones obtenidas y se proponen recomendaciones, que incluyen el fortalecimiento del control interno por medio de auditorías, capacitaciones, protocolos, entre otras sugerencias.

**Palabras claves:** examinar, control interno, ejecución, liderazgo organizacional, auditorias

### **Abstract**

The analysis of internal control and its impact on the administrative management of the company Proyectos e Integración PROEINSA S.A., seeks to examine the existing effectiveness of internal control and how it influences its administrative management, this project reveals the main problem of the company which is the lack of internal control and poor communication, we can find the main objectives that are expected to achieve with this research. As information of the company, we present its mission, vision, data of the workers and positions held by each one, as well as its organizational structure. In the methodology, the type of research used was qualitative, quantitative and documentary bibliographic. The results were obtained through the execution of surveys, which revealed a worrying lack of confidence in internal control and poor execution of corrective actions, which has led to errors in the administrative management of PROEINSA, another factor was the poor internal communication and poor coordination between departments, which has a negative impact on the perception of organizational leadership. To address these challenges, the conclusions obtained are presented and recommendations are proposed, including the strengthening of internal control through audits, training, protocols, among other suggestions.

**Keywords:** review, internal control, execution, organizational leadership, audits



# INDUSTRIA 4.0

## La educación superior en la era de la Industria 4.0 bajo el principio de modernidad líquida de Zygmunt Bauman

*Higher Education in the Age of Industry 4.0 under Zygmunt Bauman's Principle of Liquid Modernity*

Harold Stalin Quiñonez Francis   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
José Joaquín Quintero Pinargote   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Mirian Normandy Quiñonez Francis   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
José Holmes Quintero Pinargote   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas  
Willians Alberto Ardila Lozano   - Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas

### Resumen

La Industria 4.0, que integra tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el Internet de las cosas, está transformando la educación superior según el principio de modernidad líquida de Bauman. Este estudio tuvo como objetivo examinar la necesidad de que la educación se adapte a un entorno cambiante, donde el conocimiento rápidamente se vuelve obsoleto, requiriendo una formación continua. Mediante un análisis cualitativo de estudios de caso y una revisión bibliográfica, se muestra cómo se integran tecnologías avanzadas en los currículos y las metodologías de enseñanza, promoviendo habilidades como la creatividad, la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo. Los resultados subrayan la urgencia de desarrollar una educación flexible y adaptativa para enfrentar los desafíos futuros.

**Palabras claves:** Inteligencia artificial, Modernidad líquida, Educación superior, Formación continua

### Abstract

Industry 4.0, which integrates advanced technologies such as artificial intelligence and the Internet of Things, is transforming higher education according to Bauman's principle of liquid modernity. This study aims to examine the need for education to adapt to a changing environment, where knowledge quickly becomes obsolete, requiring continuous training. Through a qualitative analysis of case studies and a literature review, it shows how advanced technologies are integrated into curricula and teaching methodologies, promoting skills such as creativity, problem solving and autonomous learning. The results underline the urgency of developing flexible and adaptive education to face future challenges.

**Keywords:** Artificial intelligence, Liquid modernity, Higher education, Continuing education





## Review de los modelos gamificados y su incidencia en la fidelización de clientes para las pymes

*Review of gamified models and their impact on customer loyalty for SMEs*

Junior Alexander Caicedo Alcívar   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Gabriel Iván Navarrete Delgado   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Nilo Walker Andrade Acosta   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Martha Lorena Mendoza Navarrete   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo realizar una revisión de la literatura existente sobre los modelos y técnicas de gamificación y su incidencia en la fidelización de clientes. Se abordó la problemática que enfrentan las empresas al desconocer estas técnicas, lo cual afecta directamente la retención de clientes, a pesar de que la gamificación ha demostrado aumentar las tasas de retención, ganancias y mejores resultados comerciales. La metodología empleada consistió en realizar búsquedas en diversos motores académicos, utilizando cadenas de búsqueda específicas relacionadas con los temas de gamificación, fidelización de clientes y modelos gamificados. Se analizaron y clasificaron diversos modelos gamificados basados en su mecánica, dinámica, usabilidad y éxito o fracaso en su implementación. Como hallazgos principales, ScienceDirect proporcionó una mayor cantidad de datos útiles. Las mecánicas y dinámicas más comunes identificadas fueron desafíos, puntos, niveles, tablas de clasificación, recompensas y logros. El éxito o fracaso de los modelos dependía principalmente de la aceptación por parte de los usuarios. En conclusión, la revisión cualitativa destacó que la mayoría de los modelos gamificados han sido exitosos, enfatizando la importancia de un enfoque estratégico y personalizado para maximizar su impacto en los usuarios.

**Palabras claves:** Gamificación, fidelización, modelos y técnicas, incidencia, impacto

### Abstract

The purpose of this research was to review the existing literature on gamification models and techniques and their impact on customer loyalty. It addressed the problem that companies face when they are unaware of these techniques, which directly affects customer retention, despite the fact that gamification has been shown to increase retention rates, profits and better business results. The methodology employed consisted of conducting searches in various academic engines, using specific search strings related to the topics of gamification, customer loyalty and gamified models. Several gamified models were analyzed and classified based on their mechanics, dynamics, usability and success or failure in their implementation. As key findings, ScienceDirect provided the most useful data. The most common mechanics and dynamics identified were challenges, points, levels, leaderboards, rewards, and achievements. The success or failure of the models depended primarily on user acceptance. In conclusion, the qualitative review highlighted that most gamified models have been successful, emphasizing the importance of a strategic and personalized approach to maximize their impact on users.

**Keywords:** Gamification, loyalty, models and techniques, incidence, impact



## Review de los modelos de fidelización de clientes y sus incidencias en la venta de productos y servicios

*Review of customer loyalty models and their impact on the sale of products and services*

Gregoria Antonella Zambrano Torres   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Luis Anthony Cadenas Santos   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Yanina Alexandra Viteri Alcívar   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Orley Benedicto Reyes Meza   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Karen Alejandra Mendoza García   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

La fidelización de clientes es crucial para la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en un mercado competitivo. Se define como la propensión a seguir comprando la misma marca o frecuentar el mismo establecimiento, medida por la probabilidad de que un cliente cambie de marca ante cambios en precio o características. Estudios indican que, aunque el 80% de las empresas tienen programas de fidelización, solo el 35% de los clientes están realmente comprometidos, y solo el 25% de los clientes fieles contribuyen significativamente a las ventas. Esta investigación se centra en identificar modelos efectivos de fidelización en ventas y productos, comparando enfoques teóricos y prácticos para entender su influencia en la relación entre calidad del servicio, satisfacción del cliente y percepción de valor, y cómo estas variables afectan la vulnerabilidad de las marcas frente a la competencia. La revisión exhaustiva de la literatura y la comparación de técnicas de fidelización permiten categorizar el compromiso del cliente y su impacto en la retención y satisfacción. La metodología, basada en la revisión de diversas bases de datos académicas como Scielo, ScienceDirect, Redalyc e IEEE Xplore, ha recopilado una gran cantidad de información, identificando modelos efectivos para aumentar la lealtad del cliente. Destaca la importancia de la personalización y la gestión de programas de recompensas en un entorno competitivo, promoviendo así la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Este análisis ha sido fundamental para profundizar en la comprensión de los modelos de fidelización y su impacto en la venta de productos y servicios.

**Palabras claves:** Fidelización, modelos, estrategias, marketing, mercado

### Abstract

Customer loyalty is crucial for the sustainability and growth of companies in a competitive market. It is defined as the propensity to continue buying the same brand or frequenting the same establishment, measured by the probability that a customer will switch brands when faced with changes in price or features. Studies indicate that, although 80% of companies have loyalty programs, only 35% of customers are truly engaged, and only 25% of loyal customers contribute significantly to sales. This research focuses on identifying effective sales and product loyalty models, comparing theoretical and practical approaches to understand their influence on the relationship between service quality, customer satisfaction and value perception, and how these variables affect the vulnerability of brands to competition. A comprehensive literature review and comparison of loyalty techniques allows categorizing customer engagement and its impact on retention and satisfaction. The methodology, based on the review of various academic databases such as Scielo, ScienceDirect, Redalyc and IEEE Xplore, has gathered a large amount of information, identifying effective models to increase customer loyalty. It highlights the importance of personalization and management of rewards programs in a competitive environment, thus promoting long-term sustainability and growth. This analysis has been fundamental to deepen the understanding of loyalty models and their impact on the sale of products and services.

**Keywords:** Loyalty, models, strategies, marketing, market



## **Análisis del sentimiento del Twitter en el sector agro productivo de la zona norte de Manabí**

*Analysis of Twitter sentiment in the agro-productive sector in the northern area of Manabí*

Jean Carlos Aizprúa Mera   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
María Belén Bermúdez Moreira   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Ginella Nicolle Cevallos Chica   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Miguel Fabian Delgado Cedeño   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### **Resumen**

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación en tiempo real, valiosa en la difusión de información, noticias, activismo, interacción social y profesional en forma eficaz y oportuna para la toma de decisiones en los diferentes entornos en que se desarrolla la sociedad. El sector agro productivo de la zona norte de Manabí, se ha convertido en un pilar importante en el desarrollo de la región, pero sus incidencias en el entorno que se desarrolla generan múltiples adversidades. Se estudió la tendencia de producción en el sector agro productivo en un trimestre del año 2023. La metodología utilizada, se centró en el análisis de los diferentes repositorios de revistas científicas, relacionadas con los temas de análisis de sentimientos de Twitter, orientado para su clasificación de acuerdo a los criterios de los usuarios y el análisis del cacao del sector agro productivos, se analizaron datos orientados en los tuites generados en un determinado lapso con la finalidad de analizar cada tuites etiquetados en el cacao para su posterior análisis. Como resultados encontrados podríamos indicar, que en la actualidad el cacao se constituye como una de las principales tendencias en la producción en la zona norte de Manabí; sin olvidar que el cultivo de maíz, genera en un determinado tiempo como el cultivo más deseado para su producción. Para investigaciones futuras, se recomienda realizar análisis periódicos de los Twitter en el sector agro productivo con la finalidad de obtener métricas de estudio para posterior análisis de sus resultados.

**Palabras claves:** Twitter, análisis del sentimiento, tic, sector agro productivo, Manabí

### **Abstract**

Social networks have become a real-time communication tool, valuable in the dissemination of information, news, activism, social and professional interaction in an effective and timely manner for decision making in the different environments in which society develops. The agricultural productive sector in the northern area of Manabí has become an important pillar in the development of the region, but its impact on the environment in which it develops generates multiple adversities. We studied the production trend in the agro-productive sector in one quarter of the year. The methodology used, focused on the analysis of the different repositories of scientific journals, related to the topics of Twitter sentiment analysis, oriented for its classification according to the criteria of the users and the analysis of the cocoa of the agro productive sector, oriented data were analyzed in the tweets generated in a certain period of time with the purpose of analyzing each tweet tagged in cocoa for further analysis. As results found we could indicate that cocoa is currently one of the main trends in production in the northern area of Manabi; without forgetting that the cultivation of corn, generated in a certain time as the most desired crop for its production. For future research, it is recommended to conduct periodic analysis of Twitter in the agro-productive sector in order to obtain study metrics for further analysis of their results.











**Keywords:** Twitter, sentiment analysis, tic, agro-productive sector, Manabí



## Sistemas expertos para la planificación y gestión de la capacitación del personal en instituciones públicas de la ciudad de Esmeraldas

*Expert systems for the planning and management of personnel training in public institutions in the city of Esmeraldas*

Fanny Graciela Egas Moreno   - Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas  
Gustavo Darío Robles Quiñónez   - Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas  
Lorena Aida Benites Valverde   - Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas  
Luz Marina Cifuentes Quiñónez   - Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas  
Carlos Alberto Campaña Bone   - Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas

### Resumen

El presente estudio se centra en desarrollar un marco referencial teórico-práctico para la implementación de un sistema experto destinado a la planificación y gestión de la capacitación del personal en instituciones públicas de la ciudad de Esmeraldas. El objetivo principal fue analizar y sistematizar la información existente sobre sistemas expertos para optimizar la gestión del talento humano. La metodología empleada se basó en una revisión documental exhaustiva, evaluando la literatura actual sobre necesidades de capacitación, técnicas de representación del conocimiento y la inclusión de módulos de explicación en sistemas expertos. Los resultados indican que los sistemas expertos pueden mejorar significativamente la eficiencia en la planificación de la capacitación, asegurando que las competencias del personal estén alineadas con los objetivos institucionales. Conclusiones destacadas del estudio incluyen la necesidad de un sistema manual funcional previo, la integración de técnicas avanzadas de representación del conocimiento y la validación de prototipos mediante métodos cualitativos. Este enfoque no solo optimiza los recursos de capacitación, sino que también eleva el desempeño y satisfacción del personal, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de Esmeraldas.

**Palabras claves:** sistemas expertos, planificación de la capacitación, gestión del talento humano, instituciones públicas

### Abstract

This study focuses on developing a theoretical and practical framework for the implementation of an expert system for the planning and management of personnel training in public institutions in the city of Esmeraldas. The main objective is to analyze and systematize existing information on expert systems to optimize human talent management. The methodology used was based on an exhaustive documentary review, evaluating the current literature on training needs, knowledge representation techniques and the inclusion of explanation modules in expert systems. The results indicate that expert systems can significantly improve the efficiency of training planning, ensuring that staff competencies are aligned with institutional objectives. Notable findings of the study include the need for a pre-functional manual system, the integration of advanced knowledge representation techniques, and the validation of prototypes using qualitative methods. This approach not only optimizes training resources, but also increases staff performance and satisfaction, contributing to the socioeconomic development of Esmeraldas.

**Keywords:** expert systems, training planning, human talent management, public institutions



## Software libre para la revisión sistemática de la literatura en estudiantes de los últimos niveles del Área Técnica de la ULEAM

*Free Software for systematic literature review process in students of the last levels of the technical area of ULEAM.*

Cristhian Gustavo Minaya Vera   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Divino Antonio Holguín Andrade   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Rosa Pierina Zambrano Vera   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Andy Steven Loor Cantos   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Anyi Aide Intriago Casierra   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

La investigación trata la problemática del uso del Software libre para procesos de revisión sistemática de la literatura en estudiantes de los últimos niveles del Área Técnica de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Este estudio se realizó durante dos periodos académicos, involucrando a los autores, tutores académicos y la población encuestada y entrevistada. El propósito de la investigación es determinar el uso de software libre para procesos de revisión sistemática de la literatura en estudiantes de los últimos niveles del Área Técnica de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, las tareas que se plasmaron para llevar a cabo esta investigación se expresan en definir las posiciones teorías sobre los software libre para procesos de revisión sistemática de la literatura, la segunda de diagnosticar que software libre es el más adecuado para la revisión sistemática de la literatura y por último de proponer que software libre y que métodos de revisión sistemática de literatura son los más adecuados y preferido mediante una discusión de resultados. La metodología combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, aplicando encuestas y entrevistas, y utilizando tecnologías de la información para la aplicación y análisis de datos. Los resultados destacaron herramientas como Zotero y Mendeley, y métodos como PRISMA y AMSTAR. Se concluyó que es necesario implementar programas de capacitación específicos para mejorar la familiaridad y las habilidades en el uso de software libre y la revisión sistemática de literatura.

**Palabras claves:** Software libre, Revisión sistemática, área técnica

### Abstract

The research deals with the problem of the use of free software for systematic literature review processes in students of the last levels of the Technical Area of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, This study was conducted during two academic periods, involving the authors, academic tutors and the population surveyed and interviewed. The purpose of the research is to determine the use of free software for systematic literature review processes in students of the last levels of the Technical Area of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, the tasks that were embodied to carry out this research are expressed in defining the theories positions on free software for systematic literature review processes, the second to diagnose which free software is the most appropriate for the systematic review of the literature and finally to propose which free software and which methods of systematic literature review are the most appropriate and preferred through a discussion of the results. The methodology combined qualitative and quantitative approaches, applying surveys and interviews, and using information technologies for data application and analysis. The results highlighted tools such as Zotero and Mendeley, and methods such as PRISMA and AMSTAR. It was concluded that it is necessary to implement specific training programs to improve familiarity and skills in the use of free software and systematic literature review.

**Keywords:** Free software, Systematic review, technical area



## Implementación de un software de gestión para la comercialización de los servicios de salud en Chone

### *Implementation of a management software for the commercialization of health services in Chone*

Ivonne Stefanía Gutiérrez Solórzano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Martha Haide Giler Rosado   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Mileika Ximena Farias Romero   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Miguel Ángel Santana Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Frank Aquino Cornejo Moreira   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

#### Resumen

El problema encontrado es que no existen suficientes software para la comercialización de los servicios de salud en las Pymes del cantón Chone por tal razón se estableció el objetivo principal de este proyecto que se centró en la implementación de un software de gestión para mejorar la comercialización de los servicios de salud en Chone que realice diversas funciones, desde la separación de turnos hasta la facturación en los centros de salud simplificando procesos como la programación de citas y el mantenimiento de registros médicos de los pacientes. Para ello, se investigaron a cerca de varios softwares de gestión y servicios de salud en buscadores académicos, para luego diseñar interfaces de gestión considerando requisitos funcionales y no funcionales, y se desarrolló un software conforme a los requerimientos establecidos mejorando la problemática abordada de cómo mejorar la comercialización de los servicios de salud de las Pymes del cantón Chone. La metodología empleada en este proyecto fue la de Scrum para determinar el desarrollo correcto del software, los datos obtenidos se mostraron que las Pymes si necesitan de un software para los servicios de salud en base a los resultados de las encuestas realizadas un 73% están de acuerdo con esta implementación. La investigación logró organizar y simplificar procesos administrativos, redujo significativamente los tiempos de espera de los pacientes, los cuales hicieron que obtenga resultados positivos tanto como para los administradores, empleados y pacientes mostrando una grata satisfacción al utilizar el software de gestión para la comercialización de los servicios de salud en el cantón Chone.

**Palabras claves:** Pymes, servicios de salud, software de gestión, Metodología Scrum, comercialización

#### Abstract

The problem encountered is that there is not enough software for the marketing of health services in SMEs in the canton of Chone, for this reason the main objective of this project was established, which focused on the implementation of a management software to improve the marketing of health services in Chone that performs various functions, from the separation of shifts to billing in health centers simplifying processes such as scheduling appointments and maintaining medical records of patients. To this end, research was conducted on various management and health services software in academic search engines, to then design management interfaces considering functional and non-functional requirements, and a software was developed according to the requirements established to improve the problem of how to improve the marketing of health services of SMEs in the canton of Chone. The methodology used in this project was Scrum to determine the correct development of the software, the data obtained showed that SMEs do need a software for health services based on the results of the surveys conducted, 73% agree with this implementation. The research managed to organize and simplify administrative processes, significantly reduced waiting times for patients, which made it obtain positive results for both administrators, employees and patients showing a pleasant satisfaction in using the management software for the marketing of health services in the canton Chone.

**Keywords:** SMEs, healthcare services, management software, Scrum Methodology, commercialization



## Software de gestión para la comercialización de actividades de enseñanza en el cantón Chone

*Management software for the commercialization of educational activities in Chone*

Katiuska Catalina Álvarez Mendoza   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Nathaly Nicolle Rosado Murillo   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Johan Manuel Sánchez Vásquez   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Diego Jesús Verduga Rodríguez   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Frank Aquino Cornejo Moreira   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

En Ecuador, la adopción de software de gestión educativa ha ganado impulso a medida que las instituciones buscan modernizar sus procesos administrativos y mejorar la comercialización de servicios educativos. Este trabajo de titulación, en modalidad Proyecto de Investigación, se propuso como objetivo general determinar los requerimientos sobre software de gestión educativa en la comercialización de la enseñanza en las Pymes del cantón Chone. La investigación se centró en las Pymes que ofrecen servicios educativos en este cantón, específicamente en el campo de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Las variables consideradas fueron el software de gestión (variable independiente) y las actividades de enseñanza (variable dependiente). El estudio, llevado a cabo en el cantón Chone, provincia de Manabí, adoptó un diseño metodológico cualitativo, con un enfoque descriptivo. Los métodos utilizados incluyeron análisis-síntesis, deductivo-inductivo y bibliográfico. La principal técnica empleada fue la encuesta. Los resultados destacaron la falta de software de gestión en la mayoría de las Pymes educativas, subrayando la necesidad de implementar soluciones tecnológicas adaptadas para mejorar la eficiencia y comercialización de los servicios educativos en el cantón Chone.

**Palabras claves:** Pymes, software, gestión, comercialización, enseñanza

### Abstract

In Ecuador, the adoption of educational management software has gained momentum as institutions seek to modernize their administrative processes and improve the marketing of educational services. The general objective of this research project was to determine the requirements of educational management software in the commercialization of education in SMEs in the canton of Chone. The research focused on SMEs that offer educational services in this canton, specifically in the field of Information and Communication Technologies. The variables considered were management software (independent variable) and teaching activities (dependent variable). The study, carried out in the canton of Chone, province of Manabí, adopted a qualitative methodological design, with a descriptive approach. The methods used included analysis-synthesis, deductive-inductive and bibliographic. The main technique used was the survey. The results highlighted the lack of management software in most of the educational SMEs, underlining the need to implement adapted technological solutions to improve the efficiency and commercialization of educational services in the canton of Chone.

**Keywords:** SMEs, software, management, management, marketing, education





## Evaluación de la sostenibilidad de modelos de negocio para el reciclaje de desechos tecnológicos del cantón Chone

*Evaluation of the sustainability of business models for the recycling of technological waste in Chone*

Jorge Luis Mendoza Loor   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Keny Jair Ostaiza Loor   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Nathaly Silvana Zambrano Alcívar   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
María Priscila Mera Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Ginger Alina Peñarrieta Peñarrieta   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

Este estudio tuvo como objetivo evaluar la sostenibilidad de diversos modelos de negocio para el reciclaje de desechos tecnológicos en el cantón Chone, buscando mitigar el impacto ambiental y promover prácticas de manejo adecuado de residuos electrónicos. La problemática radica en la creciente generación de desechos tecnológicos y la falta de sistemas eficientes de reciclaje en la región, lo que plantea un desafío significativo para la sostenibilidad ambiental y social. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando un diseño exploratorio-descriptivo. Se aplicaron encuestas y entrevistas a actores clave del sector, incluyendo empresas recicladoras, autoridades municipales y la comunidad local. Además, se realizó análisis de viabilidad económica y estudios de caso de modelos de negocio implementados en contextos similares. La metodología incluyó la recopilación de datos primarios y secundarios, el uso de técnicas de análisis estadístico y el desarrollo de modelos financieros. Se emplearon métodos de evaluación multicriterio para determinar la sostenibilidad de cada modelo de negocio propuesto, considerando factores económicos, ambientales y sociales. Los resultados esperados revelaron la viabilidad de modelos de negocio específicos que integran prácticas sostenibles y eficientes en la gestión de desechos tecnológicos. Se discutieron las implicaciones de estos modelos en términos de reducción de residuos, generación de empleo y beneficios económicos para la comunidad. Las conclusiones destacan la importancia de políticas públicas y la colaboración entre sectores para fomentar el reciclaje y manejo adecuado de desechos tecnológicos en Chone.

**Palabras claves:** Educación virtual, competencias docentes, estrategias digitales de aprendizaje

### Abstract

The objective of this study was to evaluate the sustainability of various business models for the recycling of technological waste in the canton of Chone, seeking to mitigate the environmental impact and promote proper management practices for electronic waste. The problem lies in the growing generation of technological waste and the lack of efficient recycling systems in the region, which poses a significant challenge for environmental and social sustainability. The research was developed under a quantitative and qualitative approach, using an exploratory-descriptive design. Surveys and interviews were conducted with key actors in the sector, including recycling companies, municipal authorities and the local community. In addition, economic feasibility analysis and case studies of business models implemented in similar contexts were conducted. The methodology included the collection of primary and secondary data, the use of statistical analysis techniques and the development of financial models. Multi-criteria evaluation methods were used to determine the sustainability of each proposed business model, considering economic, environmental and social factors. The expected results revealed the feasibility of specific business models that integrate sustainable and efficient technological waste management practices. The implications of these models in terms of waste reduction, employment generation and economic benefits for the community were discussed. The conclusions highlight the importance of public policies and collaboration between sectors to promote recycling and proper management of technological waste in Chone.

**Keywords:** Virtual education, teaching competencies, digital learning strategies



## Modelo de fidelización gamificado SAMPYMES

### *Gamified loyalty model SAMPYMES*

Fabrizio Rolando Rivadeneira Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Víctor Reinaldo Jama Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Kassandra Elizabeth Arteaga Lucas   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Silvana Estefanía Mendoza Delgado   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Braulio Yovanny Valencia Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

La investigación "Diseñar un modelo de fidelización gamificado para las Pymes del Cantón Chone" abordó el uso poco conocido de técnicas de gamificación en los negocios del cantón Chone, donde faltaban modelo efectivo para fidelizar clientes. El objetivo fue crear un modelo basado en la metodología SAM para segmentar el mercado e identificar tipos de jugadores que interactúan con las Pymes, influyendo en su percepción y comportamiento. El diseño de un storyboard proporcionó una visión clara de los objetivos visuales y se estableció una guía de implementación con métricas para validar la efectividad de las estrategias. La gamificación ha demostrado ser una herramienta poderosa para transformar la relación entre las Pymes y sus clientes, garantizando su lealtad y compromiso a largo plazo mediante el uso de la tecnología. La investigación evidenció que, a través de juegos, se pueden lograr beneficios como el crecimiento del negocio, aumento de la productividad y mejora en la gestión de procesos.

**Palabras claves:** Técnicas de gamificación, fidelizar clientes, segmentación del mercado, tipos de jugadores, storyboard

### Abstract

The research "Designing a gamified loyalty model for SMEs in Canton Chone" addressed the little known use of gamification techniques in businesses in the canton of Chone, where there was a lack of effective models to build customer loyalty. The objective was to create a model based on the SAM methodology to segment the market and identify types of players that interact with SMEs, influencing their perception and behavior. The design of a storyboard provided a clear vision of the visual objectives and an implementation guide was established with metrics to validate the effectiveness of the strategies. Gamification has proven to be a powerful tool to transform the relationship between SMEs and their customers, ensuring their long-term loyalty and engagement through the use of technology. The research showed that, through games, benefits such as business growth, increased productivity and improved process management can be achieved.

**Keywords:** Gamification techniques, customer loyalty, market segmentation, types of players, storyboarding



## Review de los modelos de la segmentación de mercado y su importancia en las empresas

*Review of market segmentation models and their importance in companies*

Julexy Estefanía Sánchez Suárez   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Edison Antonio Villamil Vera   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Katty Gisella Zambrano Alcívar   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Lenin Andrés Párraga Zambrano   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

La segmentación de mercado divide a los consumidores en grupos que comparten las mismas características como edad, gustos, ingresos, etc. Las empresas que no segmentan correctamente sus mercados se les dificulta identificar y definir específicamente los grupos heterogéneos que tienen las mismas necesidades, esto puede afectar negativamente las ventas de sus productos y servicios, haciendo que no sean adecuados para los consumidores, además las estrategias de marketing se vuelven ineficaces, impidiéndoles a las empresas tener una ventaja competitiva. Para realizar la investigación se planteó el siguiente objetivo sobre como investigar las técnicas de segmentación de mercado que utilizan las empresas para mejorar la fidelización de clientes, siendo la segmentación de mercado clave en el marketing de las empresas para construir marcas exitosas que conlleven la satisfacción de los clientes y consolidar la fidelidad por mucho tiempo. En la metodología de la investigación se utiliza el enfoque cualitativo al aplicar un análisis reflexivo profundo sobre la segmentación de mercado para llegar a los grupos heterogéneos con sus principales cualidades como la edad, genero, gustos, socioeconomía, entre otros. El tipo de la investigación se basa en el enfoque documental por sus fuentes de información para la investigación como artículos, revistas, sitios web y otros documentos escritos, además, la población de esta investigación está estructurada por las bases de datos como Scielo, Ieee Xplorer, etc. En los hallazgos de la investigación se encuentran todos los modelos que son aplicados en dos formas como son automáticos o manuales, de los modelos que se obtuvieron métricas orientadas.

**Palabras claves:** Segmentación, grupos, fidelidad, marketing, mercado

### Abstract

Market segmentation divides consumers into groups that share the same characteristics such as age, tastes, income, etc. Companies that do not correctly segment their markets find it difficult to identify and specifically define the heterogeneous groups that have the same needs, this can negatively affect the sales of their products and services, making them unsuitable for consumers, and marketing strategies become ineffective, preventing companies from having a competitive advantage. In order to carry out the research, the following objective was raised on how to investigate the market segmentation techniques used by companies to improve customer loyalty, being market segmentation key in the marketing of companies to build successful brands that lead to customer satisfaction and consolidate loyalty for a long time. The research methodology uses the qualitative approach by applying a deep reflective analysis on market segmentation to reach heterogeneous groups with their main qualities such as age, gender, tastes, socioeconomics, among others. The type of the research is based on the documentary approach because of its sources of information for the research such as articles, journals, websites and other written documents, in addition, the population of this research is structured by the databases such as Scielo, Ieee Xplorer, etc. In the research findings are all the models that are applied in two forms such as automatic or manual, from the models that were obtained metrics oriented.

**Keywords:** Segmentation, groups, loyalty, marketing, marketing, market



## Uso eficiente de la red social Instagram en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil

*Efficient use of the social network Instagram in the interpersonal communication of students at the University of Guayaquil*

Carlos Alberto Samaniego Torres   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Franklin Xavier León Argudo   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Alex Leopoldo Luque Letechi   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Guadalupe María Vernimmen Aguirre   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Daisy Coromoto Meza Palma   - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

### Resumen

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de la red social Instagram en los procesos de comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, identificando cómo interactúan con los demás de manera digital (online) y personal (face to face), y si estas ¿son herramientas necesarias y fundamentales en vida universitaria? De metodología mixta, se seleccionaron como instrumentos de investigación: la encuesta y la entrevista, para recopilar la información necesaria. Como propuesta se estableció que la cinematografía y el cineforo, contienen elementos claves que sirven a los dicentes a comprender el mensaje y así, desarrollar una comunicación asertiva.

**Palabras claves:** Comunicación interpersonal, Redes sociales, Comunicación asertiva

### Abstract

This research work aims to analyze the influence of the social network Instagram in the interpersonal communication processes of students at the University of Guayaquil, identifying how they interact with others digitally (online) and personally (face to face), and if these are necessary and fundamental tools in university life? The research instruments selected for the mixed methodology are: the survey and the interview, to collect the necessary information. As a proposal, it is established that the cinematography and the cineforum contain key elements that help the speakers to understand the message and thus develop an assertive communication.

**Keywords:** Interpersonal Communication, Social Networking, Assertive Communication, Assertive Communication



# COMPILADORES

---



**Fabricio Rolando Rivadeneira Zambrano** (Chone, 1975). Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone. Ingeniero en Sistemas y Magíster en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Desarrollando Tesis Doctoral en la Universidad Nacional Mayor San Marcos de Lima Perú. Varios de sus artículos científicos se han publicados en revista de alto impacto e impacto regional. Docente investigador acreditado por el SENESCYT.

Correo electrónico: [fabricior.rivadeneira@uleam.edu.ec](mailto:fabricior.rivadeneira@uleam.edu.ec)



**Martha Lorena Mendoza Navarrete** (Chone, 1964). Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone. Lic. en Ciencias de la Educación, mención Comercio y Administración; Magister en español como lengua extranjera. Coordinadora Académica de las carreras de Tecnologías de la Información, Software, Arquitectura, Electricidad e Ingeniería Civil. Docente investigadora acreditada por el SENESCYT.

Correo electrónico: [raisa.macias@uleam.edu.ec](mailto:raisa.macias@uleam.edu.ec)



**Raisa Macías Sera** (Cuba, 1964). Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone. Lic. en Ciencias de la Educación, mención inglés y Magíster en español como lengua extranjera. Con vasta experiencia en la docencia universitaria y artículos y libros publicados sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras. Docente investigadora acreditada por el SENESCYT.

Correo electrónico: [raisa.macias@uleam.edu.ec](mailto:raisa.macias@uleam.edu.ec)



**Frank Aquino Cornejo Moreira** (Chone, 1987). Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone. Ingeniero en Informática y Magíster en Redes de Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Partícipe en varios proyectos de investigación; autor y coautor de diferentes artículos científicos en las áreas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y en Educación.

Correo electrónico: [frank.cornejo@uleam.edu.ec](mailto:frank.cornejo@uleam.edu.ec)

---



# Uleam

UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

2025

ISBN: 978-9942-681-36-2



9789942681362

Prohibida su venta