

El tamaño de lo que sentimos

Libro ilustrado sobre el complejo de inferioridad



Andy Fernando Castillo Menéndez
Arturo Damián Rodríguez Zambrano
Mikel Jarvin Cedeño Briones



Ediciones
Uleam

El tamaño de lo que sentimos

Libro ilustrado sobre el complejo de inferioridad

Andy Fernando Castillo Menéndez

Arturo Damián Rodríguez Zambrano

Mikel Jarvin Cedeño Briones





Texto arbitrado bajo la modalidad doble par ciego

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)
www.uleam.edu.ec

Dr. Marcos Zambrano Zambrano, PhD.

Rector

Dra. Jackeline Terranova Ruiz, PhD.

Vicerrectora Académica

Lcdo. Kléver Delgado Reyes, Mg.

Dirección de Investigación, Publicaciones y Servicios Bibliográficos

El tamaño de lo que sentimos

Libro ilustrado sobre el complejo de inferioridad

Andy Fernando Castillo Menéndez
Arturo Damián Rodríguez Zambrano
Mikel Jarvin Cedeño Briones

Edición: Primera. Junio de 2026. Publicación digital

ISBN: 978-9942-681-97-3

Prohibida su venta

Trabajo de edición y revisión de texto: Mg. Alexis Cuzme Espinales
Diagramación, edición de estilo y diseño de portada: Mg. José Márquez Rodríguez

Una producción de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, registrada en la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Sitio Web: uleam.edu.ec

Correo institucional: diist@uleam.edu.ec

Teléfonos: 2 623 026 Ext. 255

Todos los derechos reservados ©2026

Prohibida su venta

Contenido

Agradecimiento.....	5
Introducción.....	7
Concepción teórica del libro.....	9
El complejo de inferioridad infantil abordado mediante un libro ilustrado.....	9
La teoría cognoscitiva del aprendizaje multimedia.....	10
Propuesta estética y proceso creativo: de la técnica a la narrativa visual.....	11
Psicología del diseño y simbolismo.....	12
[Libro Ilustrado].....	13
<i>El tamaño de lo que sentimos</i>	
Bibliografía.....	41
Autores.....	46

Agradecimiento

Este trabajo forma parte de los resultados del proyecto de investigación “Innovaciones pedagógicas e internacionalización de la práctica docente”. Los autores agradecen a la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades y a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por facilitar los espacios y el tiempo requerido para culminar esta contribución. El trabajo surge de la práctica docente en la asignatura de Investigación Educativa: Enfoques y Técnicas y aporta al proyecto de Investigación “Innovaciones pedagógicas e internacionalización de la formación de docentes para el desarrollo humano” y sostenible.

Atentamente,

Los autores

Solo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible a los ojos.

Antoine de Saint-Exupéry

Caminar juntos es el comienzo. Mantenerse juntos es el progreso.

Trabajar juntos es el éxito.

Henry Ford

*Para poder volar hay que tener el espacio necesario para el despliegue de
las alas.*

Andy Castillo, Mikel Cedeño y Arturo Rodríguez

Introducción

"Solo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible a los ojos". Esta máxima de *El Principito* resuena profundamente en las páginas de "El tamaño de lo que sentimos", una obra que nace como un puente hacia el complejo universo emocional de la infancia.

La presente obra se concibe bajo la premisa de que los sentimientos de inferioridad, a menudo invisibilizados, marcan de forma determinante el desarrollo de los niños. Este libro ilustrado surge con el propósito de fomentar la comprensión del complejo de inferioridad, buscando generar un impacto positivo en la autopercepción. El material busca transformar aquellas atribuciones negativas que derivan en de la necesidad de autovalidación, para proteger la salud mental infantil (Sanjuán & Magallanes, 2007).

La realización de este material se sustenta en una sólida fundamentación ética y epistemológica. La elección del libro ilustrado como formato principal responde a lo planteado por Bettaglio (2021) y Samaniego & Constante (2024) quienes sostienen que la narrativa gráfica permite a los lectores acercarse a situaciones complejas gracias a su accesibilidad. De esta manera no se busca únicamente educar sobre la autoestima, sino brindar estrategias de afrontamiento funcionales, como la reevaluación positiva y la expresión emocional, las cuales son determinantes para el ajuste social y el control personal (Velasco et al., 2004).

Basándose en las herramientas propuestas por la psicóloga Cataluña (2023) y estudios recientes sobre la salud mental en entornos de vulnerabilidad (Muñoz et al., 2024; Parra, 2024; Roque, 2025) el libro se convierte en un recurso didáctico y lúdico diseñado para mitigar conductas disfuncionales como el aislamiento o la rumiación, fortaleciendo el autoconcepto.

En cuanto al desarrollo del guion y la propuesta estética, se optó por una narrativa visual que trascendió el estilo habitual del autor ilustrador. El concepto inicial surgió de una reinterpretación de dinámicas observadas en la

cultura popular, como la frustración y necesidad de atención presentes en personajes de la infancia (ej. Baby Looney Tunes), premisa de la cual nace Lucasín. Esta base conceptual se fusionó con una investigación visual que adoptó la sensibilidad técnica del artista coreano T'ae-jun Yi y la estructura narrativa de obras como El pato, la muerte y el tulipán. De este modo, se buscó dar profundidad psicológica a las conductas observadas, evitando la parodia para centrarse en un recurso artístico que favorece la salud mental y la comprensión profunda del texto (Arrieta et al., 2024).

Bajo una perspectiva constructivista (Ortiz, 2015), el diseño de personajes emplea una semiótica estratégica: el uso de líneas angulares y tonos rojos para representar la hipercompensación de Lucasín y trazos temblorosos, tonos fríos para la duda de Tito, sumadas a la presencia equilibrante de Mara en tonos verdes. Esta intencionalidad visual permite que la ilustración funcione como un arte que favorece la comprensión profunda del texto (Arrieta et al., 2024). De este modo, se invita a los niños a participar en los procesos de asimilación y acomodación, logrando un equilibrio entre la obra y la aplicación de sus enseñanzas a la propia vida del lector.

"El tamaño de lo que sentimos" busca ir más allá de la lectura recreativa; persigue una mejora en la comprensión lectora y el desarrollo de la empatía (Tamayo et al., 2021; Constante, 2025). Dirigido a niños de entre 7 y 11 años, aunque puede leerse a toda edad, la obra contempla una evaluación basada en la recepción presencial y la observación de cómo los lectores se identifican con las páginas (Sanjuán, 2014). A través de conversaciones abiertas y razonamiento verbal (Choque, 2020), se busca promover una reflexión crítica e introspección sobre la validación individual. De este modo, el éxito del libro se medirá no sólo por su alcance, sino por la claridad con la que el mensaje sobre el complejo de inferioridad logre transformar la mirada que los niños tienen sobre sí mismos y sobre los demás (García & Tuárez, 2024).

Concepción teórica del libro

El complejo de inferioridad infantil abordado mediante un libro ilustrado

La autopercepción ha adquirido una relevancia social y cultural sin precedentes. La hiperconectividad tecnológica ha facilitado que los individuos se expongan constantemente a realidades ajenas que, al ser comparadas con la propia sin considerar sus contextos de origen, suelen derivar en una disminución de la autoestima y una pérdida de claridad en el autoconcepto (Niu & Xun, 2016). Esta exposición sostenida a estándares externos fomenta una percepción distorsionada, donde la diferencia se internaliza como una insuficiencia personal o una falta de valor.

Sentir que no se pertenece o que no se alcanza un ideal es una fuente de malestar que impacta tanto en la infancia como en la adultez. Alfred Adler denominó a este fenómeno como “sentimiento de inferioridad”, el cual surge cuando la necesidad de pertenencia no es satisfecha (Oberst, 2015). En la era contemporánea, este sentimiento se ve exacerbado por las denominadas "comparaciones ascendentes" —el acto de compararse con quienes se perciben en una posición superior—, donde el consumo de contenidos idealizados en plataformas digitales genera una presión social que acentúa la percepción de brechas insalvables entre la realidad propia y la ajena (Schmuck et al., 2019; Satyaninrum et al., 2023).

Tradicionalmente, el complejo de inferioridad se ha vinculado a experiencias tempranas marcadas por críticas, entornos sobreprotectores o una validación deficiente. Dado que el ser humano busca la aprobación externa para reafirmarse, la ausencia de esta genera conductas compensatorias (Dinkmeyer & Sperry, 2000). Bajo la influencia de los entornos virtuales, esto suele manifestarse mediante la "falsa autopresentación", un intento por controlar la imagen pública para obtener una validación que el sujeto no siente poseer, lo cual, paradójicamente, incrementa el temor al juicio negativo y debilita la autoestima real (Mohd Nor et al., 2025).

Aunque el impacto de la tecnología en la salud mental es un campo en expansión, es evidente que el uso de plataformas a edades tempranas puede facilitar la formación de complejos al generar expectativas irreales, especialmente sobre el aspecto físico (Lefa et al., 2025). La vigilancia social y la comparación constante con imágenes idealizadas contribuyen a sentimientos de insuficiencia y cambios negativos en la autoimagen (Shahid Hussain, 2024), acentuando una evaluación del "yo" excesivamente dependiente del escrutinio social (Wan Sulaiman et al., 2024; Besharat, & Blumberg, 2022; Lefa, et al., 2025).

Ante este escenario, la Psicología Individual de Adler cobra vigencia al proponer el "sentimiento de comunidad" y la necesidad de vinculación sana con los demás (Oberst, 2015). Su enfoque busca mitigar la insuficiencia a través del fortalecimiento de las capacidades personales y la prevención (Watts, 2015). Atender este fenómeno es crucial en la etapa escolar, pues existe una relación directa entre los sentimientos de inferioridad, la fragilidad del autoconcepto y el desempeño en el rendimiento académico (Pérez & Pérez, 2025).

La teoría cognoscitiva del aprendizaje multimedia

Mayer propuso la teoría donde una persona construye conceptos de forma mental ante presentaciones multimedia, utilizando lo verbal y lo pictórico (Latapie, 2007). En este sentido, el libro ilustrado actúa como un artefacto cultural que, según la teoría sociocultural (Antón, 2010), genera habilidades mentales que se interiorizan con el tiempo. El enfoque humanista enfatiza que, si el proceso de crecimiento se ve truncado por un entorno que no brinda aceptación, se genera una respuesta de rechazo o falta de reconocimiento (Gonzalez, 2009; Puente, 2019).

El socioconstructivismo de Vygotsky postula que el conocimiento se adquiere primero a nivel social y luego se internaliza (Serrano & Pons, 2011). La inferioridad infantil surge cuando el infante carece de un acompañamiento que le ofrezca el andamiaje necesario para alcanzar autonomía. Esta

vulnerabilidad se agrava en grupos que se alejan de la cultura hegemónica, donde la construcción simbólica de lo "residual" hace que niños de grupos marginados internalicen la idea de ser menos capaces (Amador, 2012; Rodríguez, 2022), desarrollando un complejo de inferioridad desde temprana edad que el presente libro ilustrado busca mitigar mediante la representación y la validación de sus propias emociones.

Propuesta estética y proceso creativo: de la técnica a la narrativa visual

Como se mencionó anteriormente, la construcción visual de "El tamaño de lo que sentimos" supuso un reto al explorar nuevas sensibilidades fuera de la zona de confort de su ilustrador, conceptualizador y diseñador. La estética final es el resultado de una hibridación entre el trazo de T'ae-jun Yi (en su obra *Waiting for Mama*) y la maquetación de referentes como Wolf Erlbruch y Rivadulla. De estos últimos se adoptó la simplicidad estructural y el uso estratégico de espacios vacíos, permitiendo que la composición visual sea el eje conductor del mensaje emocional y facilite el ritmo de lectura para el público infantil.

El desarrollo técnico se basó en una metodología de técnica mixta analógica. Para el coloreado, se exploró el estilo del artista Kachi (notreallykachi, 2026), quien emplea marcadores de alcohol dejando espacios en blanco para representar luces. Aunque la aplicación de esta técnica resultó en un acabado experimental que enfatiza la textura de la piel de los personajes, esto refuerza visualmente su singularidad y vulnerabilidad. A medida que la historia avanza y los personajes alcanzan la autoaceptación, los colores se vuelven más claros y vivos, simbolizando la claridad del autoconcepto.

Psicología del diseño y simbolismo

El diseño de los personajes se rige por una semiótica visual donde la forma y el color comunican estados psíquicos complejos. Lucasín (cuya energía evoca la hipercompensación observada en figuras como el Pato Lucas) utiliza tonos rojo-naranja y líneas "picudas" que revelan una actitud defensiva. Por el contrario, Tito (cuyo nombre y caracterización remiten a la validación a través de las pertenencias, de forma análoga al personaje Kiko) se presenta en tonos azules y líneas temblorosas que encarnan la duda interna. Mara, creada como una figura guía original, utiliza el verde y formas redondeadas para denotar la estabilidad y el control necesarios en el proceso de acompañamiento.

Un elemento clave en la narrativa visual es el uso de la naturaleza como espejo del alma. En el primer encuentro de los personajes, el entorno actúa como una extensión de su autoconcepto:

- Detrás de Lucasín, los arbustos poseen ramas puntiagudas en constante movimiento, simbolizando su inquietud y reactividad.
- Detrás de Tito, la vegetación presenta líneas curvas y temblorosas que materializan sus inseguridades.
- Mara aparece bajo un árbol de tronco grueso y fuerte, representando la firmeza de quien posee un autoconcepto saludable y puede servir de andamiaje para otros.

Finalmente, la evolución narrativa se condensa en la transición entre la portada y la ilustración de cierre. Mientras que el inicio muestra una jerarquía de tamaños desigual y colores apagados, la imagen final presenta a los tres personajes en igualdad de dimensiones, rodeados por un fondo brillante que funciona como un "aro de luz". Este cambio estético no sugiere una resolución mágica del complejo, sino que representa el éxito de la aceptación propia y la construcción de un autoconcepto saludable. El libro concluye, así como un recurso donde la imagen no solo acompaña al texto, sino que lo trasciende para facilitar la introspección y la sanación emocional.

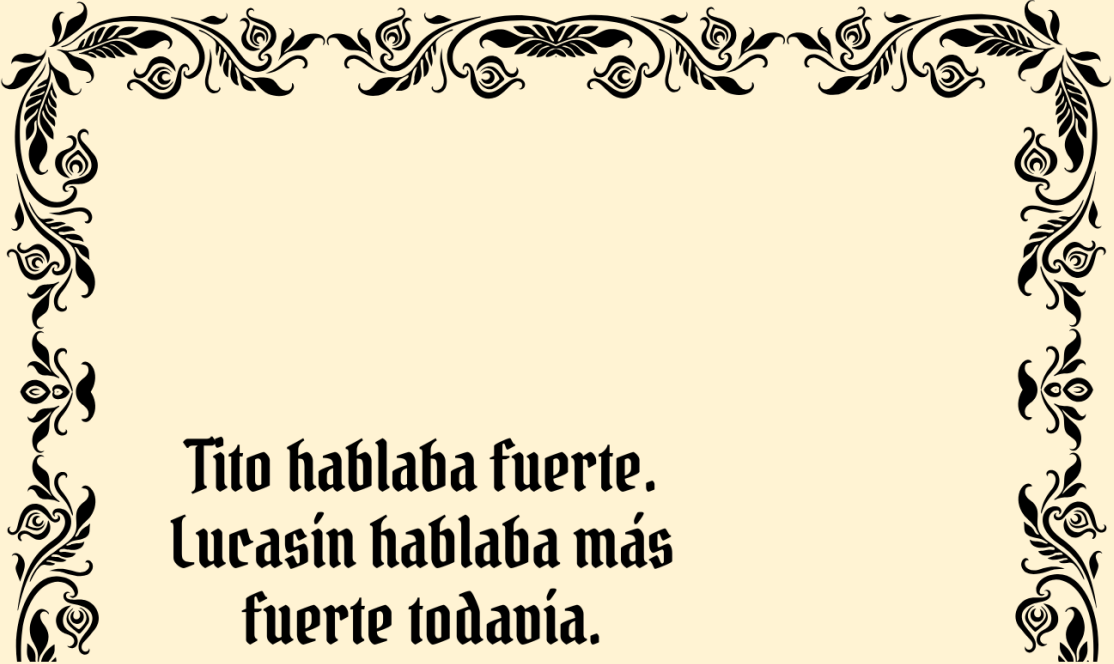
[Libro Ilustrado]

El tamaño de lo que sentimos



El tamaño de lo que sentimos

ANDY CASTILLO
ARTURO RODRÍGUEZ
MIKEL CEDEÑO



A decorative border of black floral and scrollwork patterns framing the top and sides of the page.

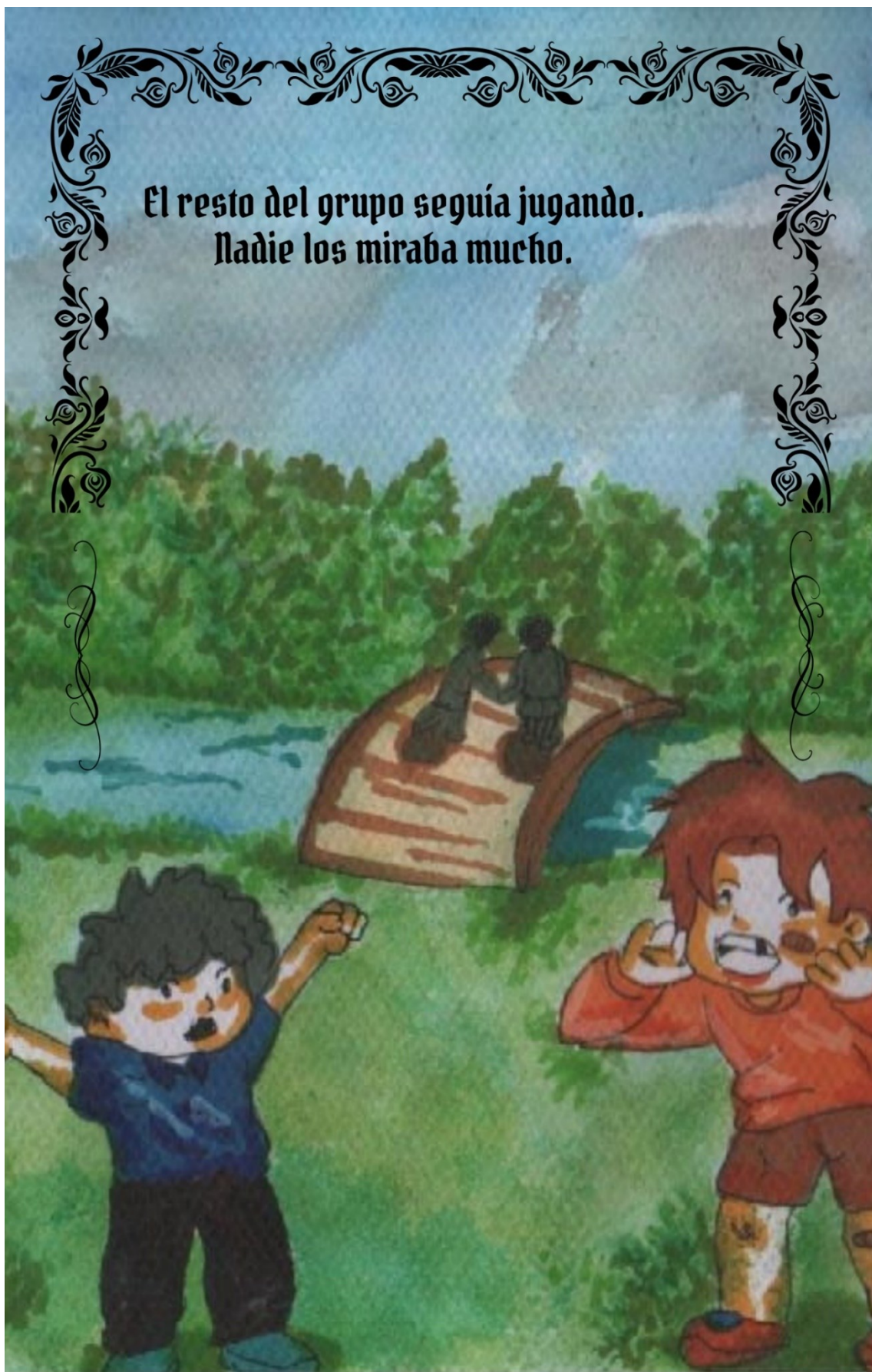
**Tito hablaba fuerte.
Lucasín hablaba más
fuerte todavía.**

A decorative flourish of black scrollwork on the left side of the page.A decorative flourish of black scrollwork on the right side of the page.

**A veces parecía que
competían hasta por el
silencio.**



**El resto del grupo seguía jugando.
Nadie los miraba mucho.**





**Y eso a Tito le dolía más
que cualquier caída.**

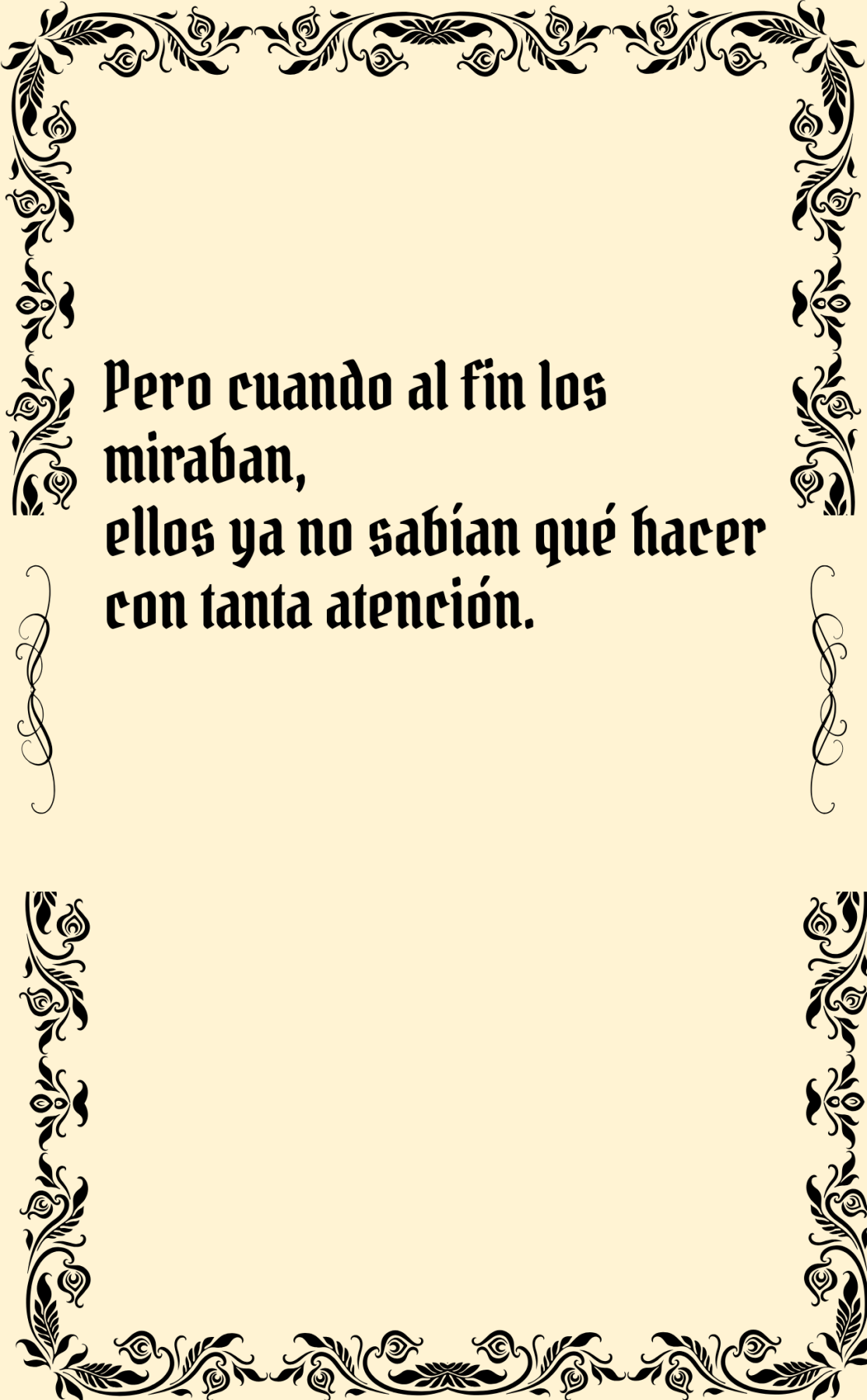


Tito mostraba sus cosas.

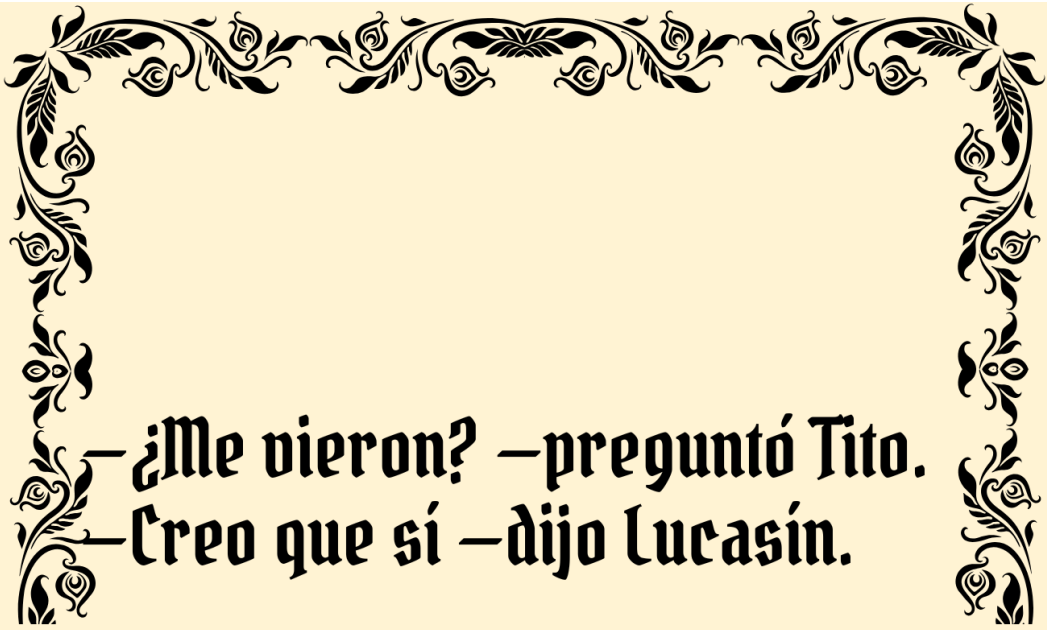
Lucasín mostraba lo que sabía hacer.

**Como si cada gesto dijera:
"Por favor, mírenme".**



A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns in black ink, framing the central text. The border is composed of repeating motifs of leaves, flowers, and scrolls, creating a classic, elegant frame.

**Pero cuando al fin los
miraban,
ellos ya no sabían qué hacer
con tanta atención.**



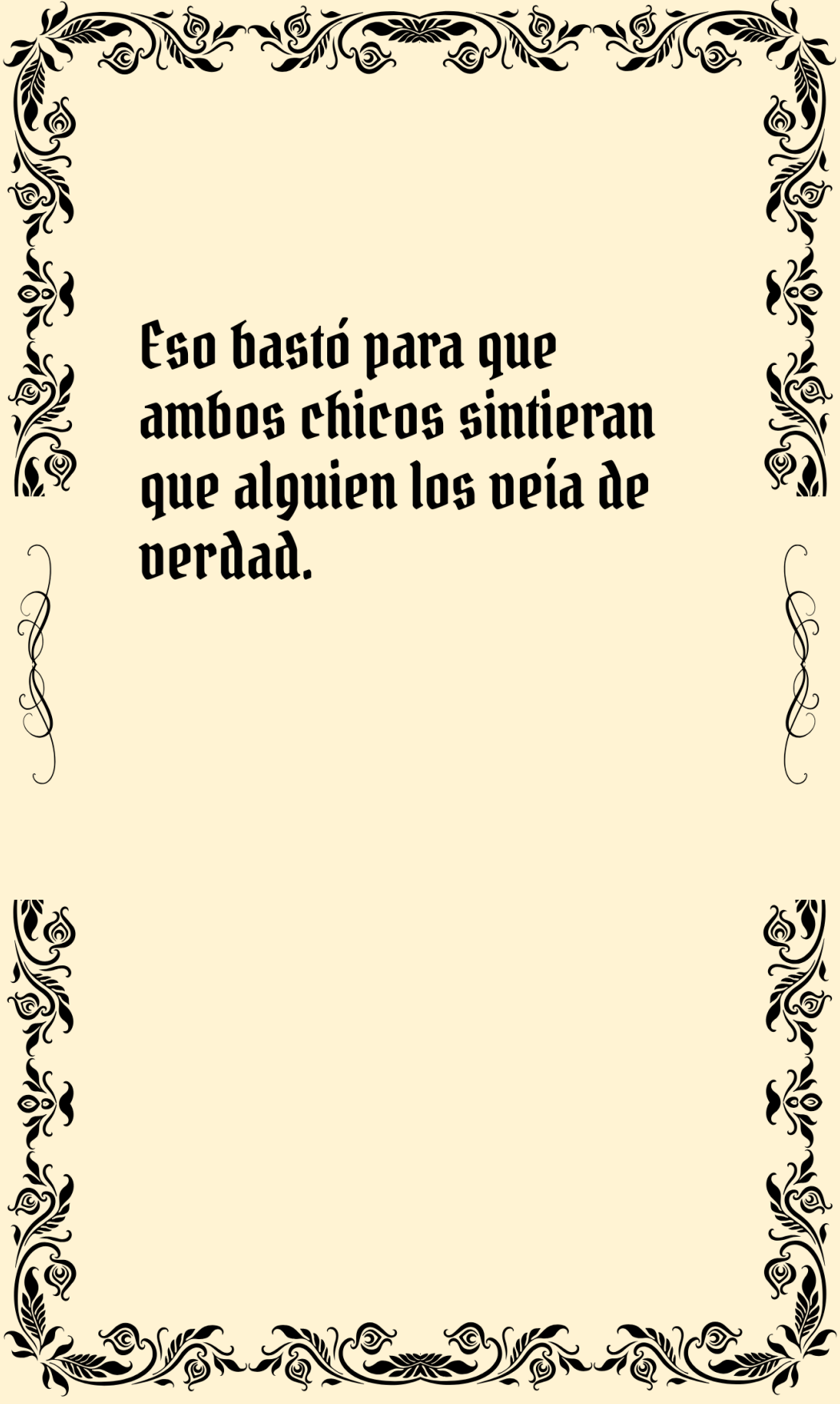
**—¿Me vieron? —preguntó Tito.
—Creo que sí —dijo Lucasín.**

**Pero ninguno de los dos estaba
seguro.**





Ese día apareció Mara.
No habló.
Solo se sentó cerca



A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns in black ink, framing the central text. The border is composed of repeating motifs of leaves, flowers, and scrolls, creating a classic, elegant frame.

**Eso bastó para que
ambos chicos sintieran
que alguien los veía de
verdad.**

A decorative flourish consisting of a vertical line with elegant, symmetrical scrollwork on both sides, positioned below the text on the left side.A decorative flourish consisting of a vertical line with elegant, symmetrical scrollwork on both sides, positioned below the text on the right side.

—¿Por qué gritan tanto? —
preguntó ella.

—Para que nos escuchen —
respondió Lucasín.



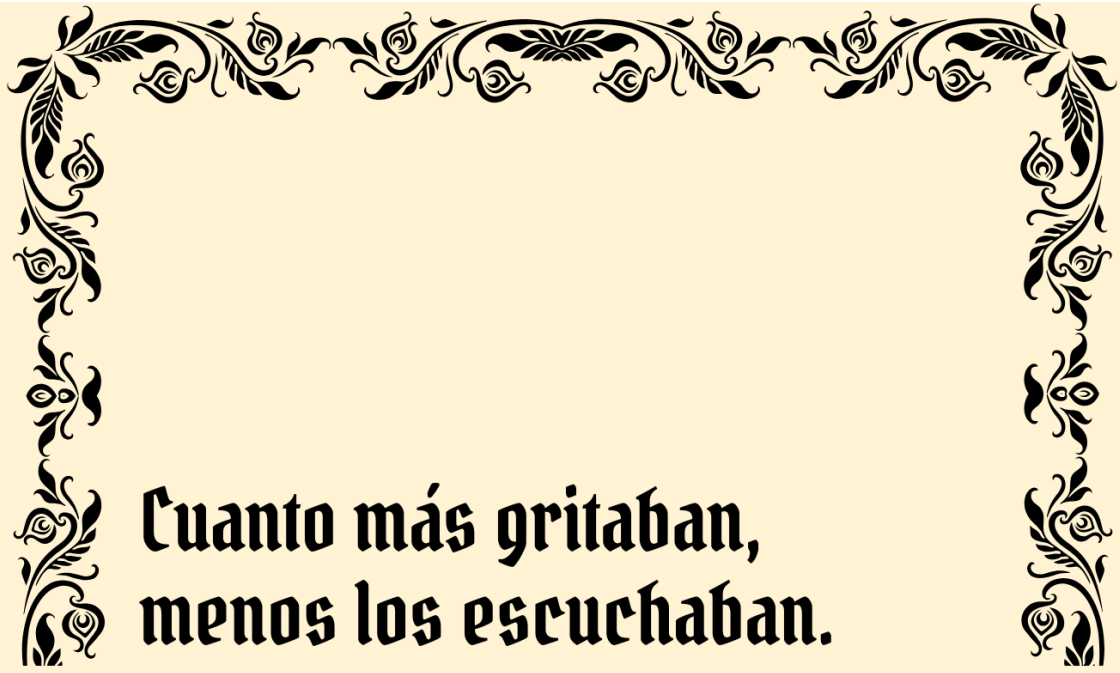


-¿Y lo logran?



Nadie respondió.



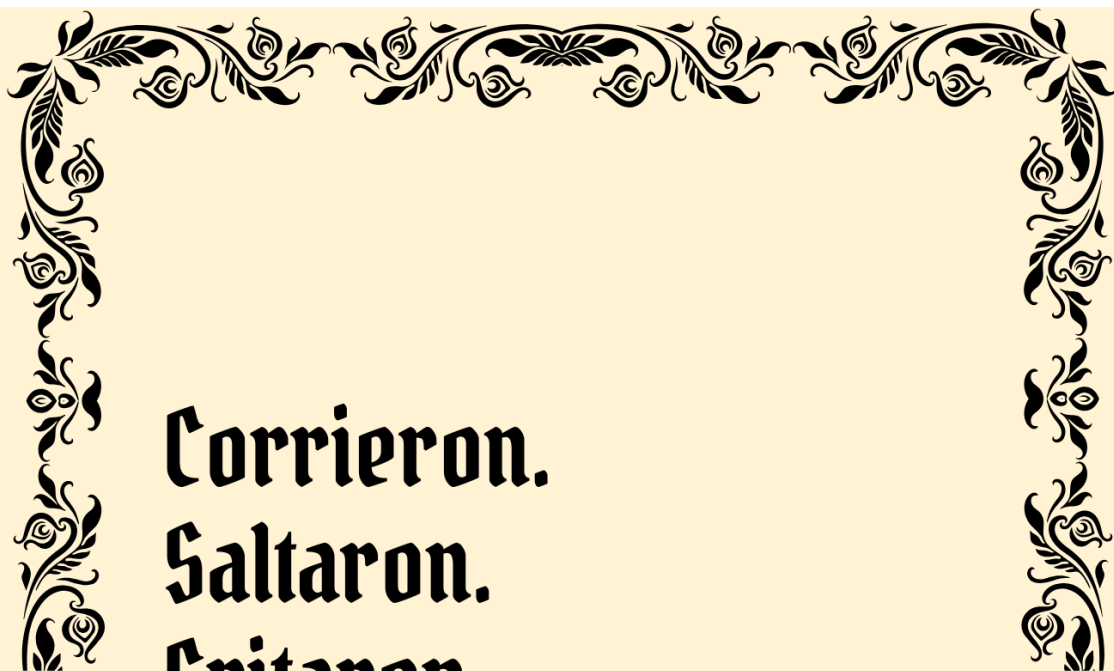


**Cuanto más gritaban,
menos los escuchaban.**



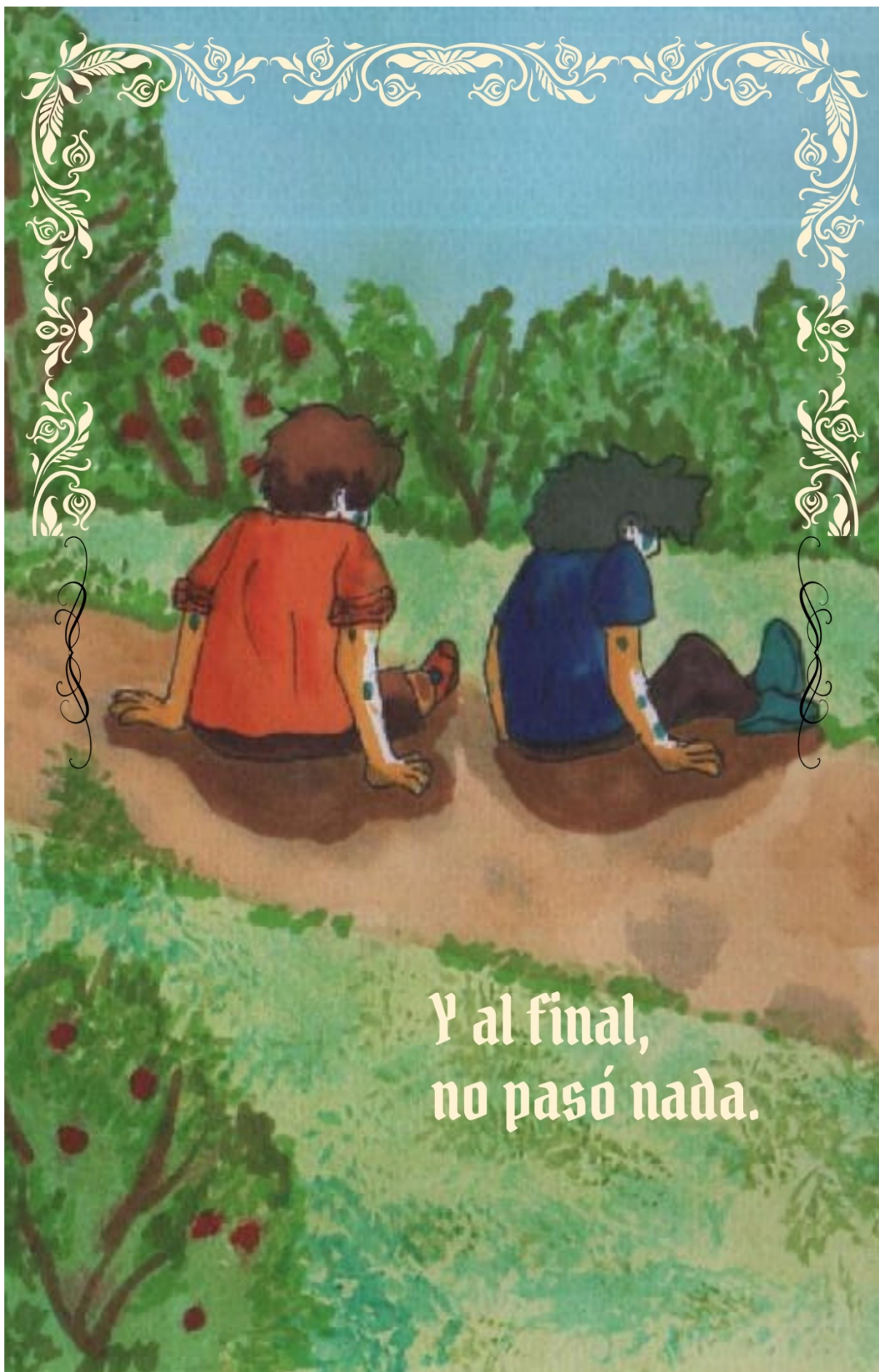
Al día siguiente empezó una
competencia.
Nadie la propuso.
Simplemente empezó.



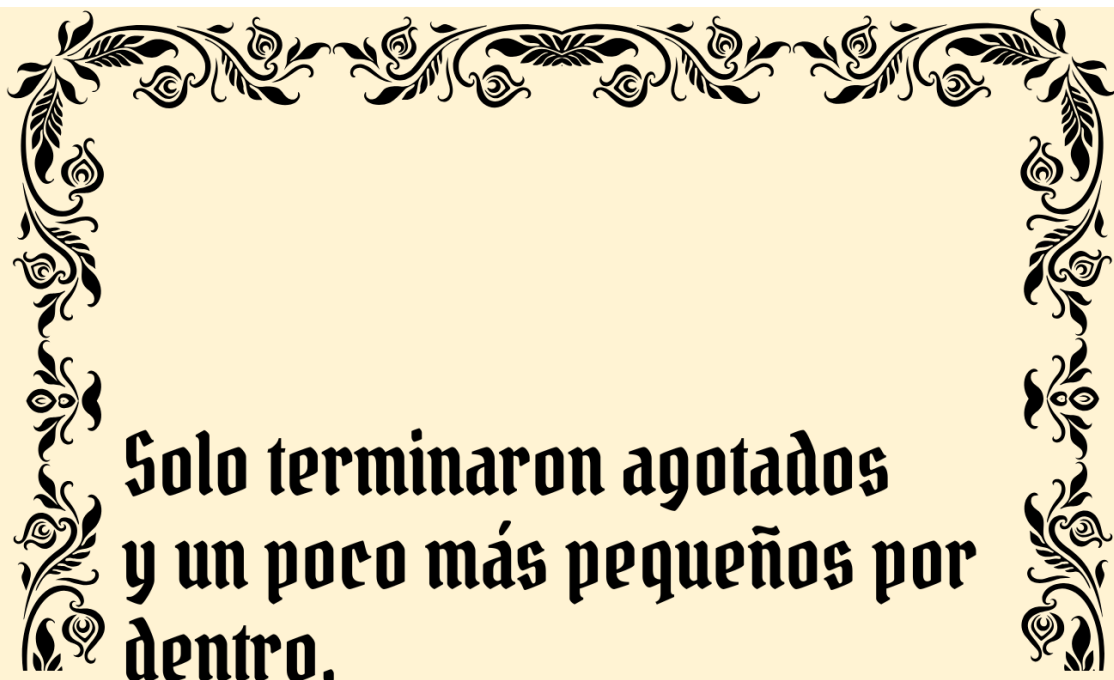


**Corrieron.
Saltaron.
Gritaron.
Repitieron.**





Y al final,
no pasó nada.

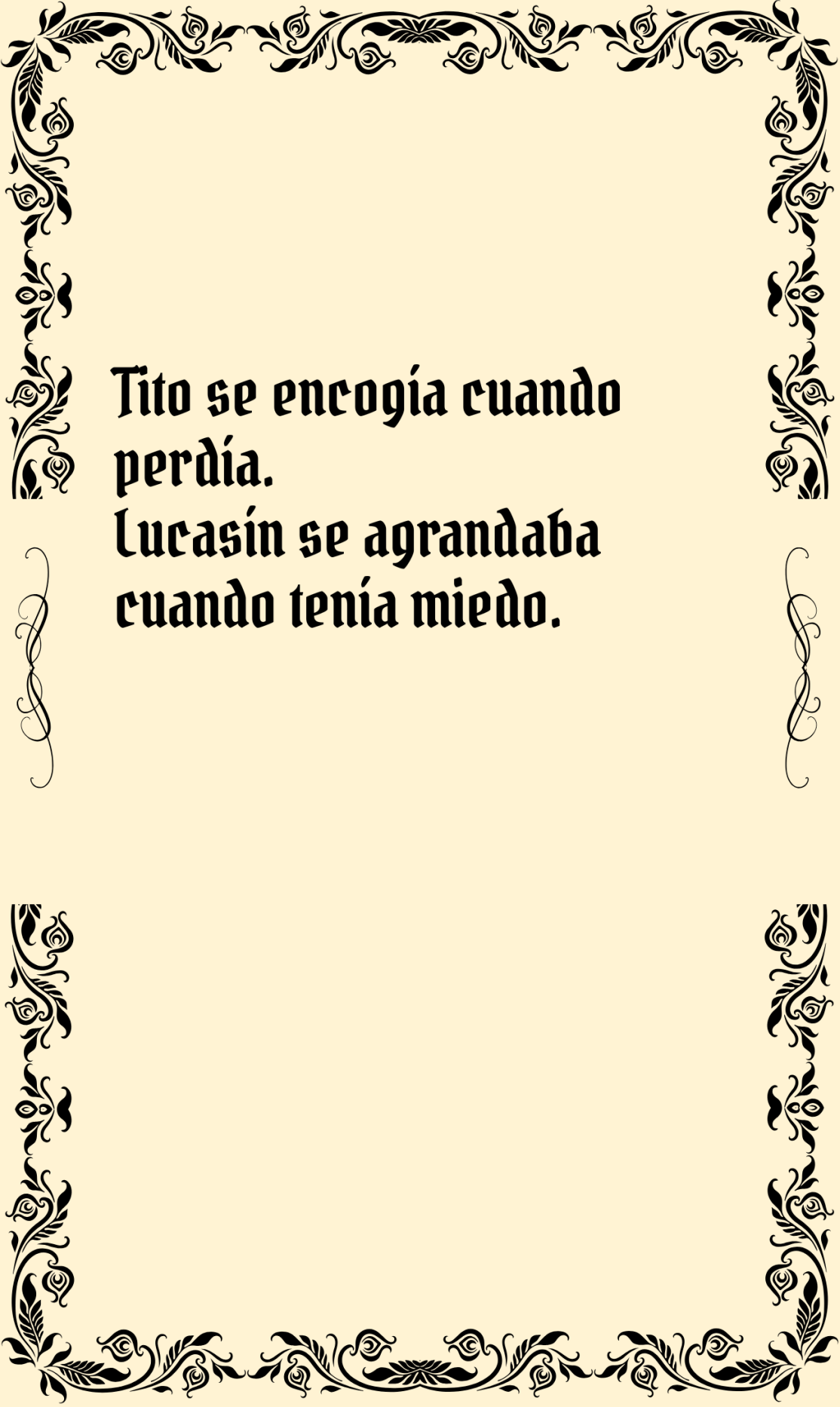


**Solo terminaron agotados
y un poco más pequeños por
dentro.**





Mara los miró en silencio.
No para juzgarlos.
Solo para entenderlos.



A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns in black ink, framing the central text on a light yellow background. The border consists of a top and bottom horizontal section and two vertical sections on the left and right sides, all featuring repeating motifs of leaves, flowers, and scrolls.

**Tito se encogía cuando
perdía.
Lucasín se agrandaba
cuando tenía miedo.**

A decorative flourish consisting of a vertical line with a large, elegant scroll at the top and a smaller one at the bottom, positioned on the left side of the page.A decorative flourish consisting of a vertical line with a large, elegant scroll at the top and a smaller one at the bottom, positioned on the right side of the page.

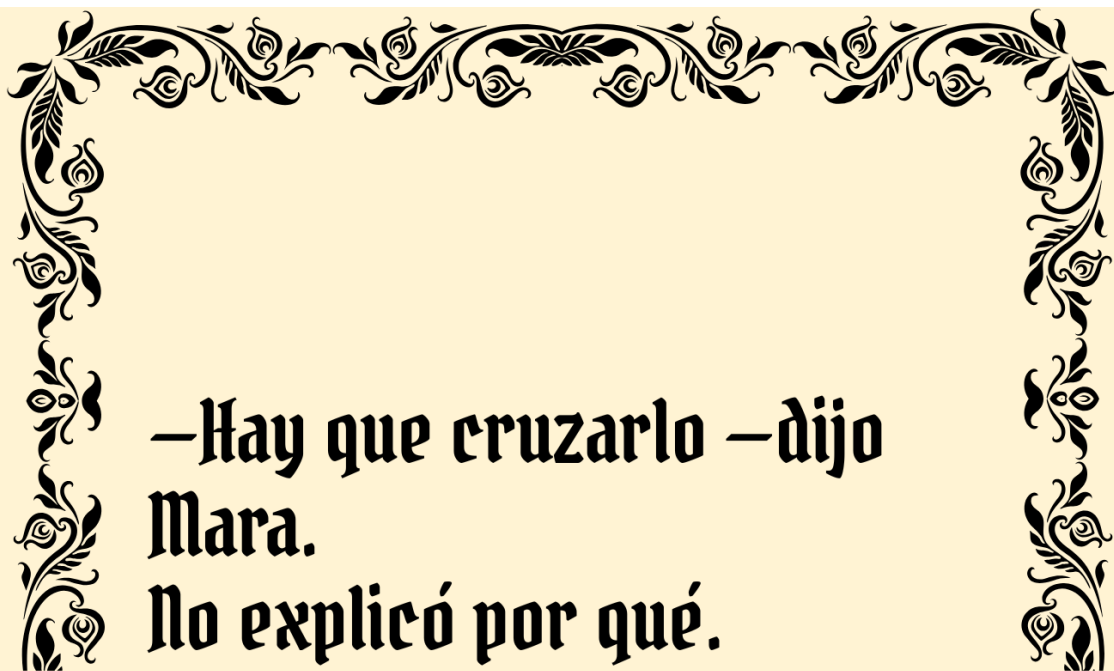


**-No necesitan ser más grandes,
-dijo Mara.
-Tampoco más pequeños.**




A painting of a broken wooden bridge over a river in a mountainous landscape. The bridge is made of wooden planks and is partially collapsed, with a large gap in the middle. The river flows through the gap. The background shows green hills and mountains under a blue sky. The entire scene is framed by a decorative white border with floral and scrollwork patterns.

Ese día encontraron un
puente roto.

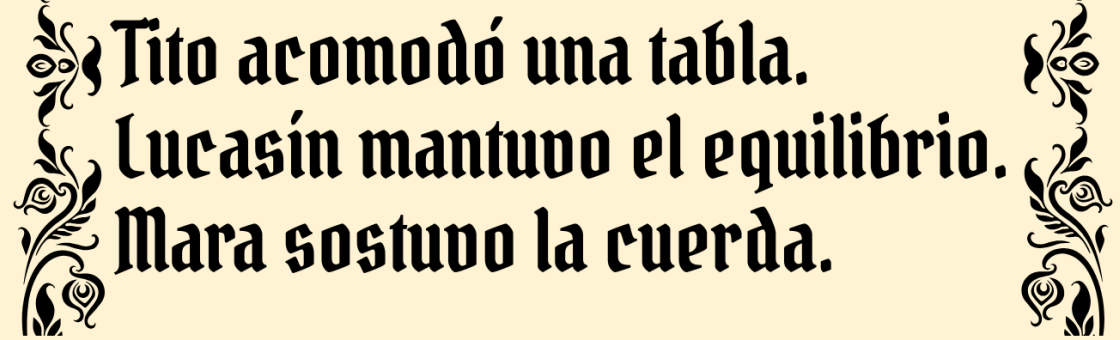


**–Hay que cruzarlo –dijo
Mara.
No explicó por qué.**





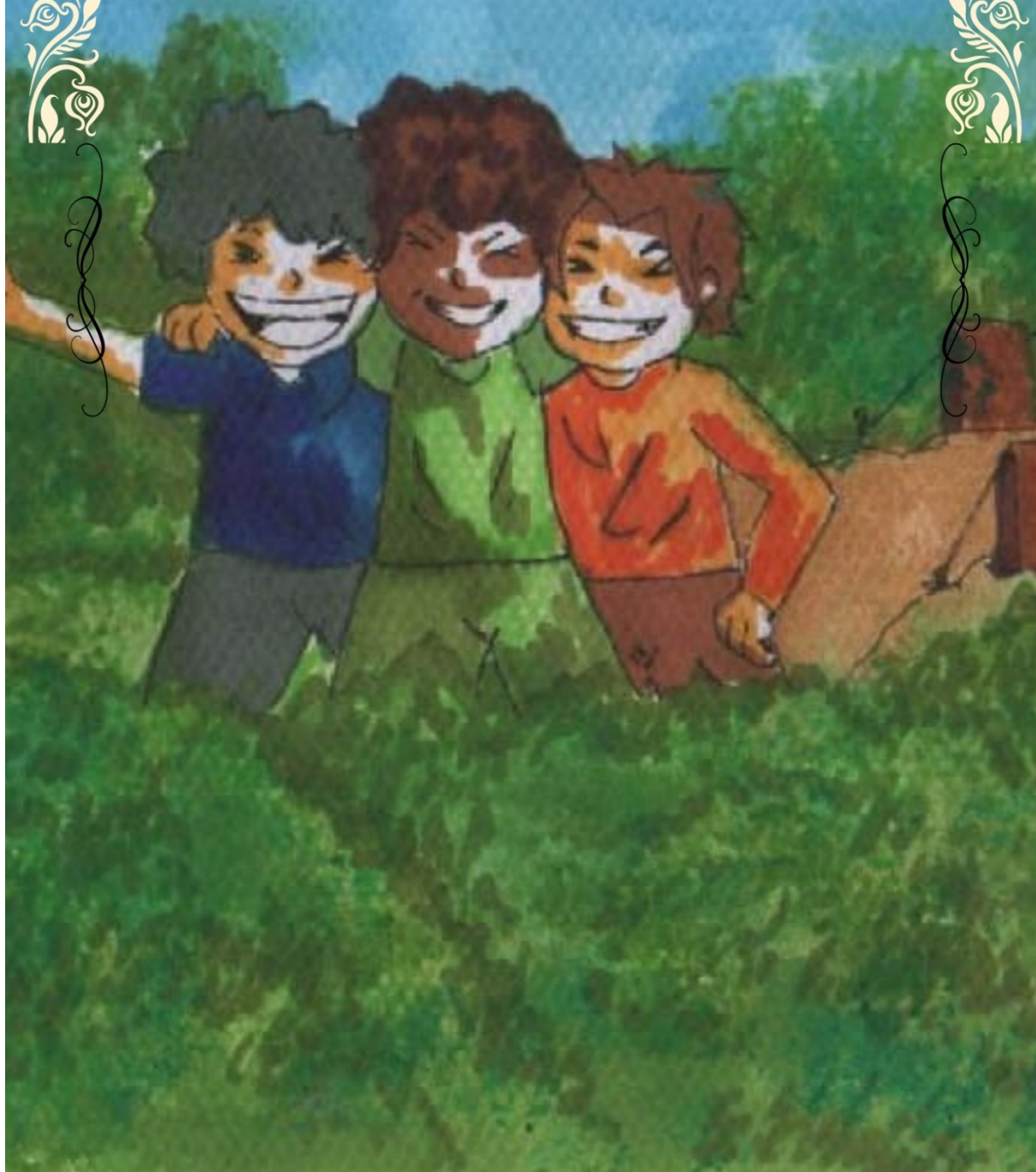
**Tito acomodó una tabla.
Lucasín mantuvo el equilibrio.
Mara sostuvo la cuerda.**

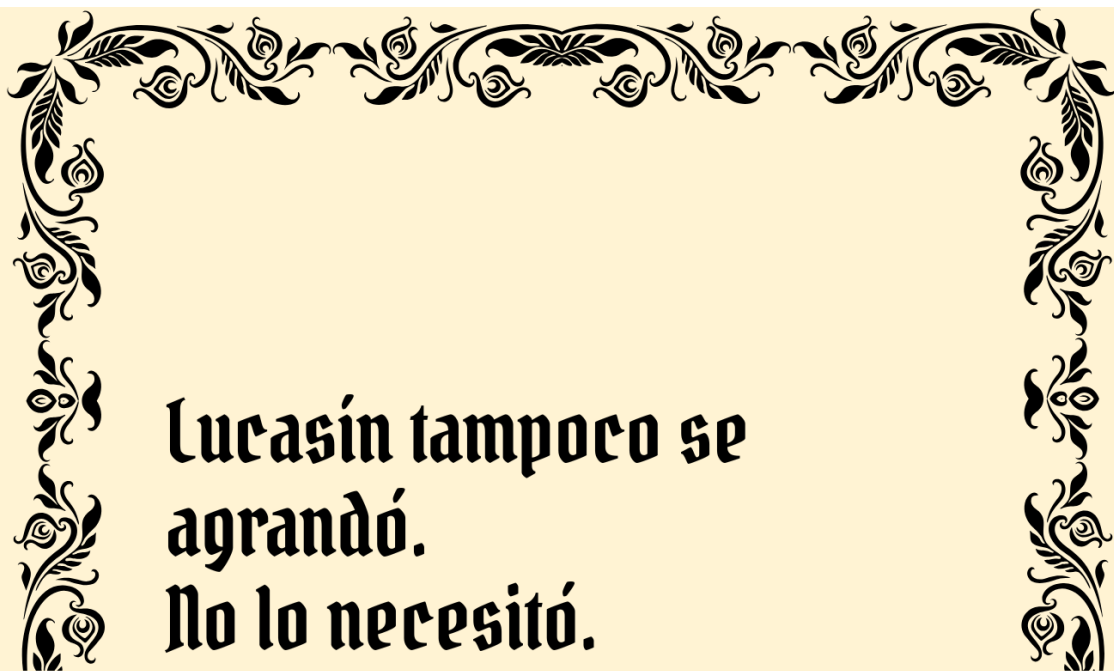


**Avanzaron despacio.
Juntos.**



Y aunque el puente crujió,
no se rompió.



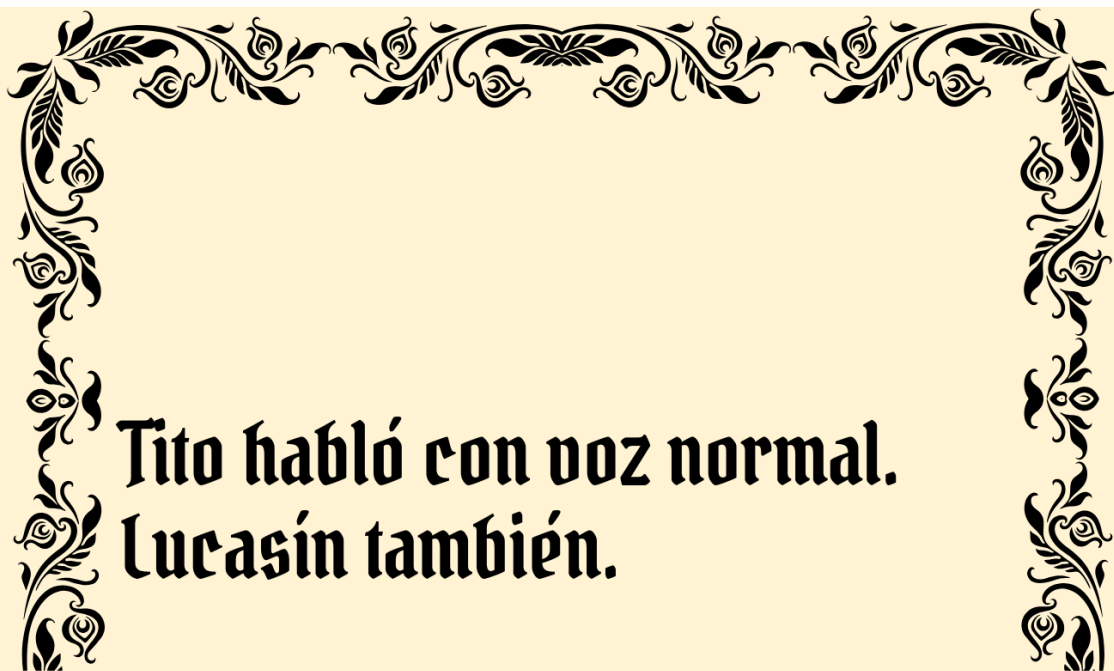


**Lucasín tampoco se
agrandó.
No lo necesitó.**



Ese día no gritaron.
No compitieron.





**Tito habló con voz normal.
Lucasín también.**



Y esta vez, los escucharon.



Solo aprendieron a verse



**Y eso,
para ellos,
fue suficiente.**

Bibliografía

- Amador, J. C. (2012). Condición infantil contemporánea: hacia una epistemología de las infancias. *Pedagogía y Saberes*, (37), 73–87.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=614064827007>
- Antón, M. (2010). Aportaciones de la teoría sociocultural al estudio de la adquisición del español como segunda lengua. *Revista española de lingüística aplicada*, 23), 9–30.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3897521.pdf>
- Arrieta, Á. M., Agudelo, M. P., & García, A. R. (2024). El storyboard como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la comprensión lectora en estudiantes de básica primaria. *Assensus*, 9(16), 68–83.
<https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/assensus/article/view/3754/5935>
- Besharat, R. E., & Blumberg, F. C. (2022). Adolescents and social media: The effects of frequency of use, self-presentation, social comparison, and self esteem on possible self imagery. *Acta Psychologica*.
<https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103629>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1).
<https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/article/view/5302>
- Cataluña, D. (2023). *Complejo de inferioridad: ¿No eres suficiente? ¿Quién te lo dijo?* Instituto Europeo de Psicología Positiva.
https://www.iepp.es/complejo-de-inferioridad/#Como_superar_el_Complejo_de_Inferioridad
- Constante, N. Y. (2024). *La ilustración del cómic como herramienta de expresión de problemática social* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de

- Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14462>
- Choque, K. (2020). Desarrollo del pensamiento crítico en niños de educación primaria. *Revista De Pensamiento Crítico Aymara*, 1(1), 47-64. <https://doi.org/10.56736/2019/7>
- Dinkmeyer, D., Jr., & Sperry, L. (2000). *Counseling and psychotherapy: An integrated individual psychology approach*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. <https://archive.org/details/counselingpsycho0000dink>
- García, E. X., & Tuárez, S. Y. (2024). *Material didáctico y su incidencia en el desarrollo cognitivo en niños de educación inicial II* [Trabajo de integración curricular, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/16335>
- Gonzalez, M. B. N. (2009). Círculo de aprendizaje interpersonal, propuesta humanista para fortalecer la autoestima, la asertividad y las relaciones interpersonales significativas en adolescentes de telesecundaria [Tesis de Licenciatura, Universidad Vasco de Quiroga]. <http://dspace.uvaq.edu.mx:8080/jspui/handle/123456789/1718>
- Latapie, I. (2007). Acercamiento al aprendizaje multimedia. *Investigación Universitaria Multidisciplinaria*, (6), 7. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2695335.pdf>
- Lefa, S.E., Huertas Patón, A., Forti Buratti, M. A., Álvarez Pitti, J., Salmerón-Ruiz, M. A., Rodríguez Hernández, P. J., & Real-López, M. (2025). Impacto de las pantallas y las redes sociales en la salud mental. *Anales de pediatría*, 103(2), 503909. https://www.researchgate.net/publication/393095928_Impacto_de_las_pantallas_y_las_redes_sociales_en_la_salud_mental
- Mohd Nor, N. F., Iqbal, N., & Shaari, A. H. (2025). The Role of False Self-Presentation and Social Comparison in Excessive Social Media Use. *Behavioral Sciences*. 15, 5. <https://doi.org/10.3390/bs15050675>
- Muñoz, M. C. M., Márquez, L., & García, Y. (2024). *Efectos de una Intervención Psicosocial en el Autoconcepto y la Autoestima de Niños en Situación de Vulnerabilidad* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana].

https://www.researchgate.net/profile/Luisa-Marquez-5/publication/390627595_Efectos_de_una_Intervencion_Psicosocial_en_el_Autoconcepto_y_la_Autoestima_de_Ninos_en_Situacion_de_Vulnerabilidad/links/67f68afd49e91c0feaea3722/Efectos-de-una-Intervencion-Psicosocial-en-el-Autoconcepto-y-la-Autoestima-de-Ninos-en-Situacion-de-Vulnerabilidad.pdf

Niu, G. F., & Xun, X. J. (2016). The effect of adolescents' social networking site use on self-concept clarity: The mediating role of social comparison. *Journal of Psychological Science*.
[.https://jps.ecnu.edu.cn/EN/abstract/abstract9606.shtml](https://jps.ecnu.edu.cn/EN/abstract/abstract9606.shtml)

Kachi [notreallykachi]. (s.f.). IGTV [Perful de Instagram]. Instagram.
Recuperado el 2 de febrero de 2026.

https://www.instagram.com/notreallykachi?igsh=YjB6bTN2d2wxNj_Q2

Oberst, U. (2015). La psicología individual de Alfred Adler – una introducción. *Revista de Psicoterapia*, 26(102), 1–17.
<https://doi.org/10.33898/rdp.v26i102.61>

Ortiz, D., (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (19), 93-110.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846096005>

Parra, J. E. (2024). El autoconcepto y la autoeficacia en niños, niñas y adolescentes con necesidades educativas específicas no asociadas a la discapacidad de las unidades educativas San Francisco y Manuel J. Calle de Cuenca, en el periodo 2022-2023.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/44495>

Pérez, Y., & Pérez, D. E. (2025). Desarrollo emocional y desempeño académico: un estudio correlacional en adolescentes de preuniversitario: Emotional Development and Academic Performance: a Correlational Study in Pre-university Adolescents. *Revista RETOS XXI*, 9(1).
<https://doi.org/10.30827/retosxxi.9.2025.31455>

Puente, D. G. G. (2019). Necesidad del enfoque humanista en la educación del futuro. *EDUCIENCIA*, 4(1), 40–51.

<https://doi.org/10.29059/educiencia.v4i1.125>

Rodríguez, K. S. (2022). *La autoestima y el autoconcepto en la infancia en contextos vulnerables* [Tesis de Licenciatura, Universidad de La Laguna].

<http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/29288>

Roque, A. (2025). *Relación entre la autoestima y adaptación al entorno escolar en MENA de 12 a 16 años* [Trabajo de Maestría, Universidad Europea Valencia].

<https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/14034>

Samaniego, M. V., & Constante, N. Y. (2024). *La ilustración del cómic como herramienta de expresión de problemática social* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14462>

Sanjuán, P., & Magallanes, A. (2007). Estilos explicativos y estrategias de afrontamiento. *Clínica y salud*, 18(1), 83-98.

<https://scielo.isciii.es/pdf/clinsa/v18n1/v18n1a06.pdf>

Satyaninrum, Ika; Falimu, Prasetio; Rumondor, Hartin; Kurniawati; Adit (2023). Promoting Mental Health in The Digital Age: Exploring the Effects of Social Media use on Psychological Well-Being. *WSIS*, 1(6), 239–247.

<https://doi.org/10.58812/wsis.v1i6.95>

Serrano, J. M., & Pons, R. M. (2011). El Constructivismo hoy: Enfoques constructivistas en educación. *Revista electrónica de investigación educativa*, 13(1), 1-27. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/268>

Sanjuán Álvarez, M. (2014). Leer para sentir. La dimensión emocional de la educación literaria. *Impossibilia*, (8), 155–178.

<http://hdl.handle.net/10481/45256>

Schmuck, D., Karsay, K., Matthes, J., & Stevic, A. (2019). “Looking Up and Feeling Down”. The influence of mobile social networking site use on upward social comparison, self-esteem, and well-being. *Telematics and Informatics*. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101240>

Shahid Hussain, S., & Shahid, A. (2024). Social Media & Body Image: A Study of a Public Sector University in Islamabad. *International Journal of Social*

Sciences, 3(4), 63–81. <https://doi.org/10.63544/ijss.v3i4.102>

Tamayo Mero, A. I., Guzmán Rugel, M. B., Pacheco Silva, M. G., & Navarrete Ramírez, R. A. (2021). El cómic como estrategia de la comprensión lectora en niños de educación básica inicial. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 629–639.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000600629

Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L., & Eckles, K. (2014). Social comparison, social media, and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206–222. <https://doi.org/10.1037/PPM0000047>

Wan Sulaiman, W. A., et al. (2024). The Impact of Social Media on Mental Health: A Comprehensive Review. *South Eastern European Journal of Public Health*, 1468–1482. <https://doi.org/10.70135/seejph.vi.2564>

Watts, R. E. (2015). La psicología adleriana hoy. *Revista de Psicoterapia*, 26(102), 81–89. <https://doi.org/10.33898/rdp.v26i102.34842>

Autores



Andy Fernando Castillo Menéndez

[Ilustración y Redacción Principal]

Estudiante de la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-8630-7444>



Arturo Damián Rodríguez Zambrano

[Conceptualización y Revisión Académica]

Doctor en Educación. Magíster en Educación Superior: Investigación e Innovación Pedagógica. Magíster en Educación Inicial: Innovación en el Desarrollo Infantil. Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas.

Docente en la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí carrera de Pedagogía de los idiomas Nacionales y Extranjeros.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7017-9443>



Mikel Jarvin Cedeño Briones

[Diseño Editorial y Digitalización]

Estudiante de la Carrera Hotelería de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-4634-6740>



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

ISBN: 978-9942-681-97-3



9789942681973



Todos los derechos reservados
Prohibida su venta
2026



<https://libros.uleam.edu.ec/>